средств для финансирования хороших сотрудников, а «идеальные времена, когда литературой занимались для одного только имени или самоотверженного стремления к общественной пользе, давно канули в вечность» [4: 3].

Таким образом, можно констатировать, что с увеличением органов тифлисской печати журналистская критика «Кавказа» становится более предвзятой, а рыночные отношения влияют как на качество журналистских материалов, так и на проявлявшиеся в них оценку и трактовку различных явлений, в том числе и в отношении самих журналистских текстов.

Литература

1. Берзенов Н. Несколько слов о грузинской литературе // Кавказ. 1857. № 4. С. 21–22.

2. Даниелян Т. Р. Русская и русскоязычная журналистика в восприятии армянской прессы Тифлиса (1865–1918 гг.) // Имагология и компаративистика. 2021. № 15. С. 248–263.

3. Книгин И. А. Об основных направлениях журналистской критики XIX — начала XX века // История медиакритики в России: очерки и материалы. Саратов, 2019.

4. Микеладзе В. М. На минуту // Кавказ. 1884. № 61. С. 3.

5. Nemo 2-й. Буря в стакане воды // Кавказ. 1875. № 92. С. 1–2.

Татьяна Викторовна Дубровская

Пензенский государственный университет

gynergy74@gmail.com

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖЕНЩИНЫ В СОВЕТСКИХ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛА «ПИОНЕР»)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта 22-28-00775 «Медиатизированная модель советского общества в детской периодике».

На материале детского журнала «Пионер» (1970–1985) выявляются типичные репрезентации женщины и её роли в советском обществе. Установлено, что дискурсивная модель советской женщины основана на нескольких параметрах (профессиональный путь, социальная активность, семейная жизнь) и актуализируется разнообразными семиотическими ресурсами.

Ключевые слова: советское общество, модель, женщина, медиа, детские СМИ.

В научной литературе широко обсуждалась роль советских СМИ, ориентированных на взрослую аудиторию, как инструмента поддержания и продвижения разных аспектов государственной идеологии [1; 4]. В то же время советские СМИ для детей требуют более пристального и системного изучения как с точки зрения их влияния на аудиторию, так и с точки зрения механизмов взаимодействия с подрастающим поколением, а также вербальных и невербальных ресурсов, используемых для построения медиатизированной модели советского общества. В данном исследовании мы ставим цель выявить типичные репрезентации

женщины и её роли в советском обществе времен позднего социализма. Источником данных выступают материалы журнала «Пионер» за период с 1970 по 1985 гг. (всего 30 выпусков), а в качестве широкой методологической основы использован социальный конструкционизм, который «связан со способами, посредством которых знание контекстуализировано исторически и встроено в культурные ценности и практики» [2: 2]. Такой конструкционистский подход обусловливает применение критического дискурс-анализ как методологии анализа текстового материала [3].

В ходе исследования установлено, что дискурсивная модель советской женщины, конструируемая в журнале, основана на нескольких принципиальных параметрах: профессиональный путь и работа, политическая и социальная активность, семейная жизнь. В обобщенном виде модель советской женщины включает следующие характеристики:

1. Трудовая занятость представлена как обязательная и охватывает разные сферы — от рабочих специальностей до космонавтики, поскольку именно советские женщины были первыми женщинами-космонавтами. Независимо от рода деятельности профессиональный путь советской женщины представлен как сложный, но благодарный и приносящий удовлетворение, что соотносится с государственной идеологией о советском человеке, управляющем своей жизнью.

2. Жизненная история женщины полна трудностей, которые и «выковали» ее сильный характер.

3. Участие женщины в политической и социальной деятельности образует важный аспект жизни (например, отмечается членство героинь в Коммунистической партии Советского Союза, их участие в партийных съездах).

4. Способность справляться с домашними и семейными обязанностями — важный элемент дискурса советской женщины. Важно, что именно женщина представлена организующим центром семьи.

Такие репрезентации демонстрировали и воспроизводили социальные ожидания, что женщины должны быть сильными, настойчивыми, сохраняя при этом мудрость, способность к сочувствию и моральные ценности. Репрезентации женщины были обусловлены также самой историей страны: во многих текстах женщины — это участницы исторических событий, таких как Великая Отечественная война, исследование космоса.

Выявленная модель транслировались посредством целого ряда различных семиотических ресурсов, включая набор жанров (биографии женщин, интервью, художественные произведения) и персоналий (ролевыми моделями выступали как простые труженицы, так и известные женщины), разнообразие фотографий, картинок и иллюстраций, а также организацию контента в отдельном выпуске журнала и интертекстуальные связи между разными выпусками. Таким образом, подрастающее поколение получало аксиологически нагруженные репрезентации, которые формировали образ женщины как важной части советского общества.

Литература

1. Каменская Е. В., Трофимов А. В. Советская пресса «брежневской эпохи» как инструмент формирования биполярной картины мира // Известия Уральского гос. эконом. ун-та. 2012. № 5(43). С. 115–121.

2. Camargo-Borges C., Rasera E. F. Social Constructionism in the Context of Organization Development: Dialogue, Imagination, and Co-Creation as Resources of Change // SAGE. Open April-June. 2013. Pp. 1–7.

3. Fairclough N. Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research. London, New York, 2004.

4. Remington Th. The mass media and public communication in the USSR // The Journal of Politics. 1981. Vol. 43. No. 1. Pp. 803–817.