

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономики и финансов
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научных статей

ХIII Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
28 октября 2022 г.

Часть II

Пинск 2022

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа В.Н. – проректор по научной работе,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева О.А. – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, профессор.

Рецензенты:

Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
к.э.н., доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
к.э.н., доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
Игнатенко Ю.В. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
Лозицкий В.Л. – заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций,
к.пед.н., доцент;
Тихоновская Ю.О. – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Ю.А. – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития:
сборник научных статей тринадцатой международной научно-
практической конференции по вопросам финансовой и банковской эконо-
мики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 28 октября
2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.:
В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2022. – 202 с.

ISBN 978–985–516–760–1 (Часть II)
ISBN 978–985–516–758–8

Приведены научные статьи участников тринадцатой международной науч-
но–практической конференции по вопросам финансовой и банковской эконо-
мики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–760–1 (Часть II)
ISBN 978–985–516–758–8

© УО «Полесский государственный
университет», 2022

качественного и устойчивого развития страны - вложения в образование и интеллектуальный капитал.

Таким образом, стремление к улучшению инвестиционного климата и процесса, учитывая его стратегический характер, должно стать толчком для пересмотра действующего законодательства и принятия более широкого спектра льгот для привлечения капитала, а также выработаны специальные программы и механизмы для направления инвестиционных потоков в приоритетные отрасли экономики страны.

Список использованных источников

1. Амосов А.И. Структурные преобразования в экономике: факторы, тенденции, институты. – М.: Изд-во «Инта экономики», 2008. – 35с.
2. Балашова О.Ю. Особенности формирования теории роста занятости населения в индустриальный период развития // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10416> (дата обращения: 29.09.2022).
3. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе. 21.12.2021. [Электронный ресурс]. – URL: <http://president.tj>
4. Филимонова Н. Г. Активизация инвестиционной деятельности – важнейшее условие структурных преобразований // Вестник КрасГАУ. 2012. №11. С.31-33.
5. Экономические отношения в сельском хозяйстве в условиях перехода к инновационному развитию / под науч. ред. И.Г. Ушачёва и Н.А. Борхунова. – М.: Восход-А, 2011. – 184 с.

УДК 004.6:330.88

УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Заречнева Екатерина Владимировна, магистрант,

Сучилина Мария Владимировна, магистрант,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент,

Пензенский государственный университет

Zarechneva Ekaterina Vladimirovna, Graduate Student,

zarechneva1175@gmail.com,

Suchilina Maria Vladimirovna, Graduate Student, m-suchilina@mail.ru,

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics, svet-

lanaR2004@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. В статье рассматривается роль данных как информационного актива для развития современного бизнеса. Опираясь на большое количество информации, бизнес вынужден сосредотачиваться в своей деятельности на процессах сбора, хранения, извлечения и обработки данных, а также контролировать риски этих процессов, например, риски потери актуальных данных или киберриски. Управление данными позволяет выстроить верную стратегию ведения бизнеса, путем использования различных практик, политик и процедур, а также повысить уровень конкуренции с помощью внедрения новейших технологий, основанных на данных.

Ключевые слова: управление данными, базы данных, хранилище данных, облачные хранилища, платформы управления данными.

Управлению данными в современном мире придается все большее значение, а сами данные становятся все более ценным активом предприятий в различных сферах деятельности по мере проникновения в бизнес-практику различных инструментов, сервисов, платформ, цифровых решений, основанных на обработке данных.

Данные можно рассматривать как свод информации, объем, направленность и временная разбросанность которой позволяет делать выводы относительно эффективности текущей работы предприятия, ее изменения во времени, влияния внешних и внутренних факторов на деятельность компании, что, в свою очередь, делает возможным составление прогнозов на будущее, выработку гипотез и выявление закономерностей, отвечающих за наилучший или наихудший результат деятельности.

Главная задача компаний при работе с данными – поиск ценных сведений, извлекаемых из качественной, достоверной информации, полученной из данных, прошедших предварительную обработку по очищению от выбросов и «шума», негативно влияющих на обоснованность и применимость полученных выводов и результатов анализа.

Таким образом, анализ данных имеет высокую значимость для эффективности функционирования предприятия, в связи с чем возрастает необходимость организации системы хранения информации, создания модели управления ею, которая позволит использовать данные для практического применения с максимальной результативностью [1].

Управление данными представляет собой группу процессов по организации централизованного хранения информации, обеспечению ее доступности для всех заинтересованных сотрудников компании (стейкхолдеров соответствующих процессов), обработке данных и выработке решений для достижения поставленного результата, связанного с повышением производительности предприятия.

Практика процесса управления данными представляет собой широкую область задач и процессов, в число которых входит:

- сбор, хранение, структуризация и обработка информации;
- интеграция информации из всех доступных источников для объединения данных единой направленности и последующего поиска взаимосвязей;
- организация доступности данных и обеспечение бесперебойной работы серверов хранения;
- контроль доступа к данным для сотрудников, разграничение прав и обязанностей;
- обеспечение безопасности данных.

В перечень компонентов, которые позволяют образовать единую платформу для обеспечения работы с данными при взаимодействии друг с другом, входят следующие:

- база данных;
- озеро данных;
- хранилище данных;
- аналитические средства;
- система управления большими данными.

Такие платформы служат средствами управления данными и находят активное применение в различных программных продуктах компании.

Основополагающей системой для сбора и анализа большого объема данных в компании является платформа управления данными. Как правило, в состав коммерческих платформ управления данными входят программные средства от поставщиков систем управления базами данных или сторонних организаций. Благодаря специализированному программному обеспечению ИТ-специалисты и администраторы хранилищ данных могут решать задачи, связанные с выявлением сбоев, неисправностей и ошибок в системах баз данных, распределением количества занимаемой памяти и внесением изменений в структуру информационной базы, а также реализацией оптимизационных решений в части обращений пользователей к базе данных для повышения эффективности работы сервиса или приложения [2].

Если при большом объеме хранимой информации структурированием данных занимается администратор базы данных, то риск возникновения ошибок, связанных с человеческим фактором, становится критическим. Для того чтобы сократить вероятность таких рисков, используются автономные базы данных, позволяющие снизить потребность ручного управления.

Автономная база данных представляет собой облачную систему со встроенным искусственным интеллектом и машинным обучением, которые позволяют автоматизировать большой спектр задач управления информацией, например, обеспечение автоматического резервного копирования, безопасность хранения данных и контроль эффективности работы [3].

В число преимуществ автономных баз данных входят следующие:

- упрощение системы управления;
- сокращение числа человеческих ошибок при работе с данными;
- увеличение уровня защищенности информации;
- сокращение расходов.

Рост объемов данных, подлежащих сбору и хранению, связанный с продолжительностью присутствия компании на рынке, приводит к необходимости соразмерного увеличения инфраструктуры хранения.

Наличие облачных платформ позволяет быстрее подстраиваться под растущий масштаб объемов используемых данных, не используя при этом большое количество ресурсов компании.

Большие данные представляют собой огромный массив структурированной или неструктурированной информации различной направленности в зависимости от сферы ведения бизнеса компании, собирающей статистику деятельности [1].

Системы управления большими данными включают три основные сферы применения:

- интеграция данных, в том числе сбор информации различного формата для последующего преобразования к единому виду с целью дальнейшего использования;
- управление данными, включающее в себя безопасное хранение, в том числе определение места для информации в хранилище данных, предварительная обработка информации;
- анализ данных, предполагающий выявление новой, достоверной и значимой информации, на извлечение которой был направлен процесс изучения, в том числе построение графических объектов, отражающих количественные значения

результатов анализа, а также, в ряде случаев, построение моделей с помощью машинного обучения.

В настоящее время трудности, связанные с управлением информацией, инициированы преимущественно ее быстрорастущими объемами и повышением темпа деятельности организации. Компания владеет разнородными данными, обработка которых должна происходить быстро и результативно, следовательно, руководителям организаций необходимо приобретать или разрабатывать наиболее эффективные средства управления данными [4].

В перечень проблем, с которыми сталкивается компания при работе с данными входят следующие компоненты:

- недостаток аналитического представления информации;
- сложности в обслуживании степени производительности систем управления данными;
- трудности соблюдения изменяющихся условий в отношении информации;
- необходимость в упрощенной обработке и преобразовании данных;
- систематическая потребность в эффективном хранении информации;
- постоянная оптимизация гибкости системы управления данными и сокращение затрат на информационные технологии.

Существует перечень рекомендаций, который позволяет справиться с той или иной проблемой, с которой сталкивается компания при работе с данными. Среди имеющих широкое распространение рекомендаций можно рассмотреть следующие:

- организация слоев обнаружения данных, которые позволяют быстро находить информацию;
- разработка среды анализа и изучения данных, позволяющая продуктивно заниматься управлением данными;
- обеспечение соответствия нормативным требованиям;
- использование автономных технологий для поддержания высокого уровня эффективности при увеличении объема информации;
- выбор платформы для работы с данными должен обеспечивать потребности бизнеса;
- использование общего уровня запросов для управления большим количеством разнородных систем хранения данных.

Современные компании владеют большим количеством разнообразных данных, что создает свои трудности при их анализе и использовании, тогда как их роль при планировании и структурировании деятельности наиболее важна в период перехода на цифровые платформы для достижения эффективных результатов работы компании.

Список использованных источников

1. Черняк, Л. Большие Данные - новая теория и практика/ Открытые системы. СУБД. – М.: Открытые системы, 2011. – № 10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21560478> (дата обращения 09.10.2022)
2. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 174 с. – (Высшее образование)// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469306> (дата обращения: 17.10.2022)

3. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 8-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 394 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093677> (дата обращения: 17.10.2022)

4. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных : учеб. пособие / А.П. Кулаичев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 484 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/975598> (дата обращения: 17.10.2022)

УДК 336.6

THE GREEN ECONOMY AND GREEN HUMAN RESOURCE: TENDENCIES AND PROSPECTS

Изотова Лариса Александровна, преподаватель,

Касьян Маргарита Михайловна, студент,

Ермакович Ульяна Александровна, студент,

Полесский государственный университет

Izotova Larisa Alexandrovna, Lecturer, lar-izotova@ya.ru

Kasyan Margarita Mikhailovna, Student, margaritakasyan02@gmail.com,

Ermakovich Ulyana Alexandrovna, Student, ulya.ermakovich@gmail.com,

Polesky State University

Аннотация. The article discusses the main trends in the development of the green economy as a new type of the economy and an alternative vision for countries' growth and development. The importance of the green human resource, the global trends and principles of the green economy as well as the expediency of the transition to the green economy as a way to increase the competitiveness of the country have been analyzed.

Ключевые слова. green economy, economic growth, green human resource management, the Green Deal, climate neutrality, green human resource.

The development of mankind in the modern world is characterized by high rates of improvement and dissemination of technologies that are actively changing our lives. However, there are global problems that humanity is forced to face, although most of them people create themselves. Since the beginning of the XXI century producers of goods and services have begun to take into account the environmental aspects of production, namely, limited fossil resources, environmental pollution as well as an increase in the amount of waste generated by the consumption of goods.

Due to the increase in population growth rates, the development and the implementation of technologies, our society is faced with the inability of the economy to cope with the reduction of natural resources and the negative impact on the environment which at the same time affects people's health. In this regard, in contrast to the traditional brown economy, such a direction in economics as the green economy is actively developing.

The United Nations Environment Programme defines a green economy as one that results in improved human well-being and reduced inequalities over the long term, while not exposing future generations to significant environmental risks and ecological scarcities. In its simplest expression, the green economy can be thought of as one which is low carbon, resource efficient and socially inclusive [1, p.76].

The formation of the economy is a complex process affecting the financial, economic, political, social and spiritual spheres of the country. The green economy acts as a

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

Селиванова Е.А. Концепты «женщина» и «мужчина» в немецких пословицах и поговорках.....	3
---	---

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Апекун Е.Н., Зборина И.М. Рекламная деятельность и конкурентоспособность компании.....	8
Бобков В.А., Журавская Е.Л., Лебедев С.А. Актуальные вопросы экономического взаимодействия России и Белоруссии.....	12
Борисевич А.В., Михнюк А.В., Рыбалко Ю.А. Ивент-маркетинг в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития.....	15
Васильченко А.О., Злоденная Е.И. Методы комплексного анализа конкурентоспособности предприятий.....	19
Верич А.И. Дуальное образование в Республике Беларусь: предпосылки развития и зарубежный опыт.....	22
Галкина М.Н. Информационная среда: сущность и классификация.....	26
Гасанова Н.Т. Направления совершенствования инвестиционной политики предприятий.....	31
Гержа А.Г. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства.....	34
Голод Н.А., Орешникова О.В. Формы и системы оплаты труда на предприятии и их роль в мотивации персонала.....	38
Гребенюк А.В., Толмачева Д.А. Новые подходы к методам и принципам эффективной деятельности туристских компаний.....	42
Добринец Я.И. Сравнительная характеристика подходов к оценке эффективности закупок товаров, работ, услуг в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	46
Добровольская А.Д., Чубарова Н.Э. Проблемы и совершенствование финансового контроля на примере Российской Федерации и Республики Беларусь.....	49
Добрыдень Н.В., Бондарь А.Г. Эволюция методологических подходов к расчету рентабельности персонала как одного из основных показателей в цифровой экономике.....	53
Друк В.Ю. Развитие кластерных инициатив в контексте взаимодействия бизнеса и образовательной среды.....	57
Дыдышко Ж.Л., Криводубская А.А. Влияние COVID-19 на развитие малого бизнеса.....	60
Евстафьев В.А., Бранцевич А.М. О двойных стандартах в современных международных отношениях.....	63
Езепчик Е.И., Толочко Я.А. Анализ и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	68
Зияева М.Д. Формирование эффективного механизма.....	72

инвестиционного обеспечения предпринимательских структур в промышленности.....	
Заречнева Е.В., Сучилина М.В., Рындина С.В. Управление данными как актуальная проблема современного бизнеса.....	76
Изотова Л.А., Касьян М.М., Ермакович У.А. The green economy and green human resource: tendencies and prospects.....	80
Карпенко А.И. Мотивация работников как фактор повышения функционирования предприятия.....	83
Криводубская А.А., Дыдышко Ж.Л. Маркетинговые стратегии для развития малого бизнеса.....	86
Кубрик Т.А. Обзор некоторых особенностей продвижения продуктов в социальных сетях.....	89
Ливенский В.М. Антикризисное управление – профессиональное управление организацией в предверии банкротства.....	93
Лукашевич А.А., Шевченко О.В. Образовательная миграция в Республике Беларусь: тенденции и перспективы.....	98
Малыхина С.И. Риски аутсорсинга в условиях трансформации бизнес-моделей банков.....	102
Мальгина И.В. Цифровые платформы малого и среднего предпринимательства: опыт африканских стран.....	106
Маркович Т.П., Рыбалко Ю.А. Бренд как элемент конкурентоспособности предприятия.....	110
Микелевич Е.Б. Изучение дисциплины «Социальная психология» студентами экономического профиля как фактор формирования гибких навыков.....	113
Пантюк Г.В., Зборина И.М. Ключевые факторы конкурентоспособности на примере ФК «Динамо Брест».....	117
Паршутич О.А. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Ивацевичдрев».....	120
Панюсько А.С., Вьюник Д.Э., Дейкун Е.Г. Анализ уровня безработицы и занятости населения Брестской области Республики Беларусь.....	125
Порошкова Е.А., Гордейчик С.В. Человеческий капитал в экономическом развитии страны.....	129
Проровский А.Г. Современное состояние глобальных инвестиций.....	132
Протасеня С.И., Лапа И.А., Залога В.И. Обоснование методического подхода к оценке экономической эффективности молниезащиты нетиповых зданий.....	137
Савчук М.В., Гречишкина Е.А. Перспективы развития интернет-маркетинга в сфере туристического и гостиничного бизнеса Республики Беларусь.....	141
Седлер Т.И., Панюсько А.С. Актуальные проблемы инфляции в Республике Беларусь и мероприятия по ее снижению.....	145
Сергиевич Т.В. Изменение цены труда как фактор роботизации промышленности.....	149
Скальская В.Л., Шевченко О.В. Управление финансовыми результатами экономической деятельности бюджетной организации.....	152
Сокол Н.С., Циунчик В.И. Специфика осуществления государственного финансового контроля Китая и США.....	156

Такун С.П. Бережливое производство как инструмент инновационного управления сельскохозяйственными предприятиями (на примере животноводства).....	160
Тихоновская Ю.О., Гурская М.А. ESG-трансформация экономики в Республике Беларусь.....	165
Тихоновская Ю.О., Владычик М.В., Федечко А.А. Геосервис как тренд digital-маркетинга.....	167
Толмач А.Н., Алимов Д.А., Рындина С.В. Проблемы фитнес-индустрии через призму важности поддержки отрасли.....	170
Толочко Я.А., Езепчик Е.И. Анализ и перспективы развития крипторынка в Республике Беларусь.....	173
Филипенко В.С., Макаревич А.А. Механизм определения приоритетов развития экономики региона (на примере Брестской области).....	177
Хмель О.А. Формы организации деятельности центра профессионального развития и предпринимательства.....	182
Хмельницкая Е.В., Шуманская Е.Р., Якубович А.И. Нейромаркетинг как способ управления потребительским поведением.....	184
Цыбульская У.Ю., Чернова И.И. Роль цифровой экономики на современном этапе развития операционного менеджмента.....	188
Четырбок Н.П. Эффективная конкуренция в рыночной экономике – теоретический аспект.....	191
Чжан Хуйвэнь Трансформация инструментов торговой политики.....	195

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

ХІІІ международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Часть II

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
28 октября 2022 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Подписано в печать 25.11.2022. Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 11,74. Уч.–изд.л. 13,63. Тираж 25. Заказ № 45.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23