

**Пензенский государственный педагогический университет
им. В.Г. Белинского
Кафедра Менеджмента и экономических теорий**

И.Г. Ищенко

**Управление инновационным развитием
корпорации**

Учебно - методическое пособие

Практикум

Пенза, 2013

Ищенко И.Г. Управление инновационным развитием корпорации: учебно-методическое пособие. Практикум. Пенза: Изд-во ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2013. – 80с.

Учебно –методическое пособие подготовлено на кафедре менеджмента и экономических теорий и предназначено для студентов, обучающихся по специальности “Менеджмент организации”, а также бакалавров и магистров, проходящих обучение по направлению “Менеджмент”.

©И.Г. Ищенко, 2013

©ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2013

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современное развитие экономики и ее отдельных отраслей в рыночных условиях повышает значимость управления инновациями. Нововведения становятся залогом повышения конкурентоспособности российских предприятий при интеграции России в мировую экономическую систему.

Современная парадигма менеджмента отводит инновациям одну из важнейших ролей. Концепция управления инновациями строится, исходя из рассмотрения трех основных аспектов инновационной деятельности: как области столкновения интересов на рынке новаций, как движущий мотив развития чистой конкуренции, как один из основных источников доходности на финансовом рынке.

Знание основ и закономерностей развития науки и техники и объективных характеристик социально-экономических процессов позволяет сформировать продуманную инновационную стратегию развития корпорации, региона, страны в целом. Исследование особенностей организационного инновационного поведения фирм и компаний на рынке позволяет оценить правомерность предпринимаемых организационных методов и форм реализации нововведений. В тот же время особое значение в инновационной деятельности придается ее высокой инвестиционной привлекательности, ограничиваемой рисками в силу неопределенности результатов реализации нововведений.

Теоретические знания в области инновационного управления корпорацией должны закрепляться практическими навыками и приемами, которые формируются в ходе самостоятельного разбора наиболее сложных вопросов данной области.

Настоящее учебно-методическое пособие подготовлено для закрепления теоретических знаний в области управления инновационным развитием корпорации. Оно структурировано по основным разделам курса:

основные понятия инновационного менеджмента корпорации; эволюция технологических укладов; методы инновационной деятельности корпорации; структура и содержание системы инновационного менеджмента корпорации; приемы инновационного менеджмента корпорации; государственное регулирование инновационных процессов в РФ; инновационная политика и пути ее совершенствования: отечественный и зарубежный опыт; инновационная активность как конкурентное преимущество корпорации; формирование конкурентных преимуществ корпорации; основы управления инновационными рисками корпорации; структура инновационных организаций; классификация инновационных организаций; специализированные и комплексные инновационные организации; основные элементы системы управления персоналом инновационной корпорации; культура инновационной корпорации; основные принципы и технологии проектного управления НИОКР; механизмы финансирования и принципы учета НИОКР в корпорациях; управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности корпорации; виды инновационных стратегий корпорации; типы инновационного поведения корпораций. В пособии представлены тесты, практические ситуации, кейсы, задачи, вопросы по представленной тематике. Дополнительную информацию и аргументацию для выбора правильных ответов студенты самостоятельно могут найти в публикациях, приведенных в списке литературы.

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента корпорации. Эволюция технологических укладов

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Основные понятия из области инновационной деятельности.
2. Эволюция технологических укладов.
3. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций.

Литература:

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. Учебник для бакалавров. – Юрайт – Издат.- 2012. – 711с.
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
3. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.; Дело, 2008. – 584с.
4. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 176с.
5. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2009.

Контрольные вопросы:

1. Назовите, пожалуйста, основные причины кризиса российской экономики.
2. По каким основным характеристикам российская экономика уступает экономике США?
3. В чем заключается разница понятий «научно-технический прогресс», «новшество», «инновация»?
4. На «входе» и «выходе» фирмы находятся новшества или инновации?
5. Назовите основные источники экономического развития страны. Преобладанием какого источника характеризуется экономика стран технологического ядра?
6. Чем отличается пятая волна технологического уклада от четвертой?

7. Каковы основные международные экономические связи России с развитыми странами?

8. Наряду с технологической революцией в развитых странах какие тенденции наблюдаются в их гуманитарном развитии?

9. Как соотносятся понятия «инновация» и «инновационный процесс»?

10. Каковы атрибуты инновации?

11. Что тормозит использование нового знания?

Практические задания:

1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.

В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю

Этап инновационного процесса

Что составляет содержание этого этапа для моего примера продуктовой инновации?

Новация

Инновация или нововведение

Диффузия инновации

2. Какие из видов деятельности, которыми вы занимались в течение последних пяти лет, можно отнести к инновационной деятельности?

Вид инновационной деятельности	Конкретное содержание инновационной деятельности
Образовательная деятельность	
Научная, исследовательская деятельность	
Приобретение / продажа	

инновационных продуктов, услуг
Осуществление разного рода
инвестиций в инновационные проекты
Технологические работы
Другие виды деятельности,
включая:

Тесты:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а) К. Маркса;
- б) И. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.И. Бухарина;
- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;
- ж) М.Джексона.

2. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- в) содействие подъему деловой активности;
- г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности ;
- д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
- е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

- а) реинжиниринг;
- б) диффузия инноваций;
- в) нововведения-продукты;
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР;
- е) фундаментальные исследования;
- ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

5. Что является объектами исследования в инноватике?

- а) инновационный менеджмент;
- б) технологические уклады;
- в) деловые циклы;
- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

6. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

7. Какая из научных теорий, разработанных И. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов детрой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

8. Что понимал И. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

9. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

10. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

11. Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

12. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1 — 1,5 года;
- б) 3 - 3,5 года;
- в) 5 — 7 лет;
- г) 7-10 лет.

13. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 20-40 лет;
- б) 40-60 лет;
- в) 60-80 лет;
- г) около 100 лет.

14. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 5 — 7 лет;
- б) 7-10 лет;
- в) 12 — 15 лет;
- г) 15 — 20 лет.

15. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

- а) первого;
- б) второго;
- в) третьего;
- г) четвертого;
- д) пятого.

16. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;
- б) ТЗ на ОКР;
- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;

- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

Тема 2. Структура и содержание системы инновационного менеджмента корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие инновационного процесса.
2. Основные свойства (критерии) инновации.
3. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса.
4. Инновация как интеллектуальный товар.

Литература:

1. Воробьев В.П., Идельменов А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
2. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2009.
3. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: Теис, 2011.
4. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.К. Инновационный менеджмент. Учебник. Из-во: Проспект 2012. – 424с.
5. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите признаки классификации инноваций, их особенности.
2. Каким образом осуществляется кодирование инноваций (новшеств)?
3. В чем преимущества построения инновационного менеджмента в виде системы («черного ящика»)?
4. Почему целевая подсистема системы инновационного менеджмента имеет второй номер (а не третий или четвертый) и помещена на «выходе» системы?
5. В чем отличия целевой подсистемы от управляемой?
6. Из каких компонентов состоит обеспечивающая подсистема?

7. Почему стратегический маркетинг одновременно является первой стадией жизненного цикла товара и первой общей функцией менеджмента? Какие задачи стоят перед стратегическим маркетингом в этих случаях?
8. Из каких компонентов состоит внешняя среда фирмы?
9. Поставщики комплектующих изделий для компании относятся к «входу» системы или к микросреде? Почему?
10. Какие факторы экономической сферы страны влияют на функционирование фирмы напрямую, а какие — косвенно?
11. Какими отраслями характеризуется инфраструктура региона?
12. По каким блокам и дисциплинам осуществляется подготовка менеджеров высшей квалификации?
13. Как согласуются темпы разработки инновационных продуктов и процессов?
14. Что определило изменение подхода к построению моделей инновационных процессов?
15. Что означает линейность модели инновационного процесса?
16. Что влияет на степень вертикальной интеграции инновационной организации?
17. Что снижает эффективность закрытых инноваций?
18. В чем преимущества модели открытых инноваций?
19. В чем преимущества системного подхода к инновационной деятельности?
20. Что относится к основным движущим силам инновационного процесса?
21. Чем объяснить современное ускорение темпов инновационных процессов?
22. В чем сущность инновационного менеджмента?
23. Каковы основные виды инновационной деятельности?
24. Почему следует выделять различные типы инноваций?

25. Можно ли синхронизировать производственные и управленческие инновации?

Практические задания:

1. Приведите примеры инноваций различных видов, о которых вы узнали в последнее время.

Вид инновации	Актуальный пример
Базисная (радикальная)	
Улучшающая (приростная)	
Производственная	
Управленческая	
Продуктовая	
Процессная	
Стратегическая (прорывная)	

2. В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем?

Тип инновационной системы	Основная управленческая задача
Наносистема	
Микросистема	
Мезосистема	
Макросистема	
Гиперсистема	
Глобальная система	

Тема 3. Методы инновационной деятельности корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Методы организации инновационной деятельности.
2. Методы выбора инновационной политики.
3. Методы прогнозирования возможных новшеств.

Литература:

1. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. Учебник для бакалавров. – Юрайт – Издат.- 2012. – 711с.
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
5. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.; Дело, 2008. – 584с.
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 2009.
7. Стракалов О.Б. Инновационный менеджмент: Уч. пос. Казань: КГТУ, 2008.
8. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. / Под ред. С.В. Валдайцева. СПб.: Изд-во С. – Петербург. ун-та, 2010.
9. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции: Учеб. пособие. М.: ГАУ, 2008.

Контрольные вопросы:

1. Назовите методы организации инновационной деятельности в корпорации.
2. Охарактеризуйте основные элементы сетевого графика.
3. Каково назначение сетевых моделей?
4. В чем преимущества и недостатки оперограмм и ленточных графиков?

5. Какие методы применяются при выборе инновационной политики?
6. В чем достоинства метода написания сценариев?
7. В чем суть метода игр, применяемого при формировании инновационной политики?
8. Раскройте сущность и особенность метода Дельфи?
9. Какие требования следует учитывать при разработке “дерева целей”?
10. Опишите методы прогнозирования новшеств.
11. В чем суть метода экстраполяции?
12. В чем отличия эмпирической и аналитической моделей?
13. На каких принципах основан метод мозгового штурма?

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие приема инновационного менеджмента. Основные группы приемов инновационного менеджмента.
2. Особенности бенчмаркинга инноваций. Виды бенчмаркинга (конкурентный, функциональный и общий бенчмаркинг).
3. Маркетинговый способ воздействия на инновации.
4. Инжиниринг инноваций и его специфические особенности. Реинжиниринг инноваций. Кризисный реинжиниринг. Реинжиниринг развития.
5. Бренд-стратегия инновации. Характеристики бренда. Управление брендом.
6. Фронтирование рынка.
7. Мэрджер как прием инновационного менеджмента.
8. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте.

Литература:

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
3. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.; Дело, 2008. – 584с.
3. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 176с.
4. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2009.
5. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. М.: Знание, 2010.
6. Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.: 2007.
7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент. Практикум. Дашков и К. – 2012. – 200с.
8. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2007. – 366с.

9. Орехов С.А., Селезнев В.А. Основы корпоративного управления. – Маркет ДС. – 320с.
10. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
11. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 208с.
12. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. КноРус. – 2012. – 200с.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличие технологического от других видов аудита?
2. Какие методы опроса применяются при аудите технологий?
3. Что понимается под технологическим эталоном?
4. Какие источники информации используются при выявлении технологических эталонов?
5. В чем отличие различных видов бэнчмаркинга?
6. Какова цель проведения анализа технологического портфеля организации?
7. В чем особенности реинжиниринга как подхода к управлению бизнес-процессами?
8. Как формировать команду реинжиниринга?
9. Каковы методы графического анализа сложных бизнес-процессов?

Практические задания:

1. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практику новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов.

Основные стимулы

на пути реализации инновационных процессов

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Основные барьеры

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Тема 5. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Государственные научно-технические приоритеты.
2. Макроэкономическая стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.
3. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
4. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в РФ.
5. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
6. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в экономически развитых странах.
7. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
8. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.
9. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Литература:

1. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 432с.
2. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 328с.
3. Воробьев В.П., Идельменов А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
4. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2009.
5. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.К. Инновационный менеджмент. Учебник. Из-во: Проспект 2012. – 424с.
6. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело – 2008. – 288с.
7. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. – М.: Магистр. – 2009. – 575с.

8. Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376с.
9. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2007.
10. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Экономика, 2007.
11. Зинов В.Г., Лебедев Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело. – 2009. – 248с.
12. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
13. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2010.
14. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2007. – 366с.
15. Орехов С.А., Селезнев В.А. Основы корпоративного управления. – Маркет ДС. – 320с.

Контрольные вопросы:

1. Из каких компонентов (направлений) состоит стратегия выхода России из экономического кризиса?
2. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для российской экономики?
3. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной политики в России.
4. Раскройте сущность организационного механизма государственного регулирования инновационной деятельности в России.
5. Каковы основные функции государственных органов механизма регулирования инновационной деятельности в России?
6. Назовите основные меры по государственной поддержке отраслей третьего, четвертого и пятого технологических укладов России.
7. Какие нормативные акты по правовому регулированию инновационной деятельности приняты в России?
8. Какие секторы науки определены в России Руководством Фраскати?

9. Перечислите основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.

10. Каков механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды?

Тема 6. Инновационная политика и пути ее совершенствования: отечественный и зарубежный опыт

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие государственной инновационной политики.
2. Цели и основные направления деятельности государственной инновационной политики РФ.
3. Условия регулирования инновационной политики государства.
4. Методы выбора инновационной политики.
5. Методы реализации инновационной политики государства.
6. Условия реализации инновационной политики государства.
7. Основные инструменты государственной инновационной политики.

Литература:

1. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях. Учебное пособие. – Омега- Л. – 2009. – 415с.
2. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 432с.
3. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 328с.
4. Воробьев В.П., Идельменов А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
5. Тепман Л.И. Корпоративное управление. М.: Юнити-Дана. – 2009. – 239с.
6. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
7. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.
8. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании. – Солон-пресс. – 2008. – 160с.

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в США?
2. Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Японии?

3. Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Евросоюзе?
4. Как согласуется развитие национальных инновационных систем с процессом глобализации?
5. Как идентифицировать инновационный стиль данной страны?
6. Что понимается под «техноглобализмом»?
7. Каковы особенности развития НИС в России?
8. Каковы ключевые факторы успеха развития НИС малых стран?
9. В чем заключаются ключевые вопросы национальной инновационной политики малых стран?
10. Что понимается под «технологической нишей»?
11. Как осуществляется замена одного технологического режима другим?

Практические задания:

1. На основе приведенного ниже краткого описания особенностей государственной инновационной политики Китая в конце XX — начале XXI в. выделите и опишите характерные черты национальной инновационной системы Китая, на развитие которых была нацелена государственная политика.

В 1984 г. в Китае была выдвинута концепция плановой товарной экономики, отрицающей существовавший тогда принцип несовместимости планового и товарного хозяйства. Согласно принципу «Чжуа Да Фан Сяо» — «удержать главное, отпустить остальное» («держать в руках большие предприятия, отпустить маленькие») — многие мелкие госпредприятия получили право изменить не только механизм хозяйствования, но и форму собственности. Четыре города — Шэньчжэнь, Чжу-хай, Сямынь, Шаньтоу — были объявлены специальными экономическими зонами. Вслед за ними 14 приморских городов, четыре региона в устьях рек Янцзы и Чжуцзян, юго-

восточная часть провинции Фуц-зянь, регион в районе Бахайского залива стали специальными экономическими зонами.

Избранные города и районы получили различные инвестиционные и налоговые льготы для привлечения иностранного капитала, технологий и эффективных методов управления. Стремительное развитие этих зон привело в конечном итоге к быстрому росту экономики в масштабе страны.

В качестве доминирующих стратегических целей технологического развития были выдвинуты следующие:

- надлежащим образом усилить фундаментальные исследования, повысить научно-техническую мощь страны, ее научно-технический уровень, умножить технологический резерв;

- всесторонне повысить коэффициент количественного и качественного вклада науки и техники в социально-экономическое развитие, особенно выявить их ведущую роль в обеспечении научно-технического прогресса сельского хозяйства, в области новых технологий и их индустриализации, а также в реконструкции и повышении уровня традиционных отраслей;

- создать новую систему науки и техники, адекватную системе социалистической рыночной экономики и закономерностям научно-технического саморазвития, повысить жизнеспособность научно-исследовательских учреждений и активность научно-технических работников.

Осуществление стратегии «подъема страны в опоре на науку и образование» провозглашается китайским правительством в качестве основной задачи. В частности, обозначаются три основных уровня общей государственной программы по развитию науки и техники:

- стимулирование инновационных научных исследований;
- создание индустрии высоких технологий;
- усиление фундаментальных исследований.

Программы научных исследований, ориентированных на экономическое и социальное развитие

1. Штурмовой план (план решения приоритетных научно-технических проблем государственного значения). В первом таком плане, составленном в 1982 г., основная задача сводилась к тому, чтобы исходя из острой потребности скорейшего решения крупных и важных научно-технических проблем экономического строительства штурмом овладеть ключевыми технологиями и технологиями общего применения, игравшими роль несущих опор в социально-экономическом развитии и оказывавшими влияние на общее положение в этой области. Этот план финансировался в основном из средств правительства при одновременном вкладе со стороны отраслей и провинций.

2. Программа «Искра». Является утвержденной китайским правительством программой содействия развитию сельской экономики на основе применения научно-технических достижений. Программа финансируется в основном за счет банковских кредитов и аккумуляции общественных средств при дополнительной финансовой помощи со стороны государства.

3. Государственный план приоритетного внедрения научно-технических достижений. Данный план официально начал действовать в 1990 г., его главное назначение состоит в создании благоприятной среды для организованного и планомерного внедрения передовых, готовых к применению научно-технических достижений. Источниками финансирования этого плана являются главным образом кредиты, капитальные инвестиции, собственные средства предприятий, аккумуляция общественных средств, средства отраслей или провинций, а государство выделяет лишь небольшие вспомогательные средства для отдельных проектов.

4. Научно-техническая программа социального развития. Эта программа рассчитана на период 1996—2010 гг. Ее целевое назначение — повышение качества жизни, улучшение среды существования и развития человека, регулирование отношений человека с природой, содействие научно-техническому прогрессу в социальной сфере и связанных с ней индустриях.

Основные охватываемые программой сферы: народонаселение, медицинское обслуживание и санитария, здоровье, рациональное использование природных ресурсов и их охрана, охрана и улучшение экологической среды; превентивные меры против стихийных бедствий; коммунальное хозяйство. В 1998 г. государством была инициирована экспериментальная работа по «проекту созидания новых знаний», на которую в течение 3 лет было выделено 4,8 млрд юаней с целью образования государственной системы и функционального механизма интеллектуального новаторства, а также с целью создания на международном уровне ряда центров новаторства в знаниях, с тем чтобы заложить фундамент широкомасштабного повышения новаторского интеллектуального потенциала страны. В 1998 г. государство также ассигновало 1,0 млрд юаней на учреждение Фонда средних и малых предприятий научно-технического профиля, предназначенного для создания механизмов рискованных инвестиций, поддержки трансформации научно-технических достижений в реальную производительную силу и для оказания помощи научно-техническим работникам в создании ими предприятий научно-технического профиля. Тем самым планировалось обеспечить быстрое развитие средних и малых предприятий высокой технологичности и конкурентоспособности.

Программы развития высоких технологий и образования индустрии высоких и новейших технологий

1. Программа «863»

Программа «863» — это государственная программа научных исследований и развития в области высоких технологий. Начало ее реализации — март 1986 г., основная задача — играть авангардную роль и роль локомотива в развитии высоких технологий, с тем чтобы в период после 2000 г. создать условия для образования обладающей определенными преимуществами индустрии высоких технологий, а также подготовить заделы для обеспечения стабильного, устойчивого развития экономики страны на более высоком уровне. В программе выделены 8 областей в качестве

приоритетных в развитии высоких технологий: биоинженерия, космическая техника, информатика, лазерная техника, автоматика, энергетика, новые материалы, техника освоения мирового океана.

2. Программа «Факел»

Программа «Факел» — это программа освоения технологий индустрии высоких и новейших технологий. Осуществляется с 1988 г., нацелена на выявление преимуществ научно-технического потенциала Китая и оказание содействия коммерциализации достижений в области высоких и новейших технологий, индустриализации производства товаров высоких и новейших технологий и интернационализации индустрии этих технологий. Основным источником финансирования программы «Факел» является аккумуляция общественных средств. В рамках этой программы правительство Китая участвует в финансировании только некоторых проектов.

Научно-технические программы усиления фундаментальных научных исследований

На этом уровне государство, опираясь в основном на деятельность Фонда естественных наук, продвигает реализацию программы строительства приоритетных государственных лабораторий и программы «покорения вершин» науки и техники. Названные программы и фонд сыграли ведущую роль в поддержке фундаментальных научных исследований в масштабе всей страны. К 2000 г. в Китае планировалось создание в начальном виде новой системы науки и техники. К 2010 г. — дальнейшее укрепление и совершенствование в основном созданной новой системы науки и техники, реализация тесной связи науки и техники с экономикой, завершение формирования структуры интеграции науки и техники с экономикой, выход Китая по научно-техническому уровню в разряд 10 мировых научно-технических держав.

Характерные черты национальной инновационной системы Китая, на развитие которых была нацелена государственная инновационная политика

Тема 7. Инновационная активность как конкурентное преимущество корпорации. Формирование конкурентных преимуществ корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Сущность категории “инновационная активность”.
2. Подходы к использованию категории “агрессивность стратегии”.
3. Измерение инновационной активности.
4. Инновационная активность как конкурентное преимущество корпорации.
5. Взаимосвязи показателя инновационная деятельность с другими инновационными показателями.

Литература:

1. Владыкин А., Гершанок Г. Управленческие инновации как средство повышения эффективности принятия решений // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №10. – с.102.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2008.
3. 10.Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.:ЮНИТИ, 2009.
4. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.К. Инновационный менеджмент. Учебник. Из-во: Проспект 2012. – 424с.
5. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентноспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: Теис, 2011.
6. Ендовицкий Д.А. Практикум по инновационному анализу. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. СПб.: Издательский дом «Бизнес пресса», 2007.
8. Зинов В.Г., Лебедев Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело. – 2009. – 248с.
- 9.Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2009.
- 10.Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2008.
11. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность категории «инновационная активность».
2. Какими частными показателями характеризуется инновационная активность?
3. Какие подходы применяет И. Ансофф в определении конкурентного статуса фирмы?
4. Покажите взаимосвязи понятий «потенциальная сила» и «уровень активности» инноватора.
5. Какими факторами определяется выбор стратегии?
6. Как измерить инновационную активность собственной фирмы и ее конкурентов?
7. Чем определяется конкурентное преимущество фирмы?
8. Какие аспекты использует концепция «фокусирование клиентуры»?
9. Как инновационная активность влияет на конкурентоспособность фирмы?
10. Раскройте взаимосвязи показателя инновационной деятельности с другими показателями.
11. Какие виды рисков существуют в инновационной деятельности фирмы?
12. Раскройте понятие «инновационный климат».
13. Раскройте понятие «инновационный потенциал».
14. Назовите субъекты, активно участвующие в инновационном процессе.
15. Какие факторы используются при построении морфологической матрицы оценки уровня инновационной активности?

Практические задания:

1. Охарактеризуйте Союз инновационно-технологических центров России как элемент инновационной инфраструктуры. Какова, по вашему

мнению, его роль и функции в содействии инновационной деятельности в нашей стране?

Союз инновационно-технологических центров России (Союз ИТЦ России)

10 марта 2000 г. в научном парке МГУ в городе Москве состоялось учредительное собрание Союза ИТЦ России. В качестве учредителей выступил 21 инновационно-технологический центр из 8 регионов Российской Федерации.

Эти центры были созданы в рамках Межведомственной программы активизации инновационной деятельности в научно-технической сфере России. Инновационно-технологические центры в своих регионах являются активными участниками и координаторами программ поддержки малого инновационного бизнеса, имеют тесные связи с региональной промышленностью. Многим из них удалось реализовать полный инновационный цикл, включая обучение и подготовку кадров.

Потенциал инновационно-технологических центров характеризуют следующие данные. Общая площадь ИТЦ, объединенных в сеть, насчитывает более 100 тыс. кв. м, на которых располагаются более 300 малых инновационных предприятий. Союз ИТЦ ставит перед собой следующие основные задачи:

- совершенствование инфраструктуры инновационного комплекса России;
- создание информационной среды для эффективного взаимодействия ИТЦ;
- правовое обеспечение и совершенствование нормативной базы деятельности ИТЦ;
- установление устойчивых связей с федеральными и региональными органами власти;
- интеграция ИТЦ России в европейскую сеть инновационных центров;

- создание новых механизмов финансирования инновационных проектов и инфраструктуры.

Союз ИТЦ предполагает уделять приоритетное значение развитию существующих и созданию новых механизмов финансирования инновационных проектов и инфраструктуры, таких, как институт венчурного финансирования, гарантийные фонды, фонды НИОКР. Особое место в деятельности Союза будет занимать издательско-информационная деятельность.

**Роль Союза ИТЦ России
Функции Союза ИТЦ России
как элемента
инновационной
инфраструктуры**

Тесты:

1. Что такое «инновационный потенциал предприятия»?

- а) мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;
- б) мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;
- в) мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры
- г) степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу предприятия;
- д) уровень адаптивности предприятия к инновации.

2. Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате?

- а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;
- б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
- в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.

3. Чем определяется инновационная позиция предприятия?

- а) инновационным потенциалом;
- б) инновационным климатом;
- в) техническими характеристиками инновации;
- г) экономическими характеристиками инновации;
- д) маркетинговыми характеристиками инновации.

4. Укажите один из признаков, не входящих в понятие «корпоративный брэнд»:

- а) интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, промышленные образцы, товарные знаки);
- б) оборудование и способы производства, содержание запатентованных решений или непубликуемые секреты производства — *know-how*,
- в) маркетинговая стратегия и рекламная политика фирмы (фирменный стиль, обслуживание, сотрудничество со средствами массовой информации, спонсорство и др.;
- г) квалификация руководящего состава и рядовых сотрудников фирмы, система знаний, которой располагает фирма.

5. Укажите одну из функций, не входящую в функции товарного знака:

- а) служить отличительным признаком фирмы, работать на имидж фирмы, обеспечивать узнаваемость фирмы, формировать ее образ;
- б) необходимость заботиться о сохранении качественных характеристик и свойств товара, выпускаемого под данным товарным знаком;
- в) индивидуализация товаров и их производителей на рынке, благодаря чему потребитель может выбрать среди однородных товаров товар определенного производителя, в определенном реальном исполнении, с определенным подкреплением на рынке;
- г) включаемое в товарный знак фирменное наименование, которое должно быть лаконичным, эстетичным и благозвучным, а также легко технологически выполнимым.

Тема 8. Основы управления инновационными рисками корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Основные подходы к определению понятия риска.
2. Классификация рисков.
3. Методологические основы управления рисками.
4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
5. Оценка и оптимизация рисков.
6. Методы снижения рисков.
7. оценка эффективности управления рисками.

Литература:

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. М.: РУДН, 2010.
2. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. Учебник для бакалавров. – Юрайт – Издат.- 2012. – 711с.
3. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
4. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. Учебное пособие. М.: Дело. – 2010. – 144с.
5. Васильев В. Методика управления риском в инновационно активных компаниях.// Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №7. – с.50.
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
7. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
8. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.; Дело, 2008. – 584с.
9. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 176с.
10. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2009.

Контрольные вопросы:

1. Почему в России повышается актуальность оптимизации рисков?
2. Из каких функций состоит цикл управления рисками?
3. Перечислите основные факторы риска.
4. Назовите виды рисков.
5. Раскройте виды и сущность предпринимательских рисков.
6. По каким принципам следует осуществлять классификацию рисков?
7. Перечислите виды экономических рисков.
8. С использованием каких методов осуществляется управление рисками?
9. Раскройте структуру системы управления рисками.
10. Какие экономические вопросы требуется рассматривать при управлении рисками?
11. Из каких вопросов состоит организационный блок управления рисками?
12. Какие факторы входят в инфраструктуру региона?
13. Какими факторами микросреды организации целесообразно управлять?
14. Перечислите методы анализа факторов риска.
15. Каким образом устанавливаются зависимости между уровнем риска и организационно-техническими факторами риска?
16. Как строится кривая распределения прибыли и убытков в зависимости от уровня риска?
17. Раскройте технологию оптимизации риска.
18. Что является главным в снижении рисков?
19. Раскройте сущность метода распределения рисков.
20. Раскройте сущность методов страхования рисков.
21. Раскройте сущность метода хеджирования рисков.
22. Как осуществляется оценка эффективности управления рисками?

Тема 9. Структура инновационных организаций

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие структуры инновационной корпорации.
2. Производственная и организационная структура.
3. Факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры корпорации.
4. Принципы формирования проблемно-целевой структуры корпорации.
5. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности корпорации.

Литература:

1. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности. М.: Дело. – 2006. – 480с.
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2010.
4. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования: Официальное издание / Под ред. А.Г. Шахназарова. М., 2009.
6. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. СПб.: СПбГУ, 2010.
7. Морозов Ю.П. Технологические инновации и их роль в современных экономических условиях России. // Инновации. - 2008. - № 1-2. - С. 59.
8. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2007. – 366с.
9. Оборский В. Инновационная корпорация: формирование стратегии управления. // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №7. – с.28.

Контрольные вопросы:

1. От каких факторов зависит структура инновационной организации?
2. Чем отличается линейно-функциональная структура организации от матричной?
3. В чем особенности бригадной структуры организации?

4. Расскажите о преимуществах проблемно-целевой структуры организации.

5. Какую структуру вы можете порекомендовать вашей (другой конкретной) фирме?

Практические задания:

1. Возьмите в качестве примера инновационную организацию или ее самостоятельное структурное подразделение (бизнес-единицу), о деятельности которой у вас есть достаточно полное представление (например, организацию, в которой работаете вы или кто-то из ваших друзей, родственников; можно взять вуз, в котором вы обучаетесь, или свой факультет и т.п.).

Сформулируйте миссию вашей организации или ее бизнес-единицы. Спроектируйте опорные точки для построения конкурентного преимущества вашей организации путем ее SWOT-анализа, сформулируйте четыре типа стратегических инициатив инновационной организации или ее бизнес-единицы.

Лаконичный, энергичный и емкий ответ на вопросы:

Что производит организация?

Для кого?

Каким образом?

Формулировка миссии организации

(1 -2 предложения, интегрирующие ответы на три вышеприведенных вопроса):

	O (Opportunities) – возможности во внешней среде организации; O1 – O2 – O3 – O4 - SO – стратегические инициативы:	T (Threats) – угрозы во внешней среде организации T1 – T2 – T3 – T4 - ST – стратегические инициативы:
S (Strengths) – Сильные стороны в деятельности организации: S1 – S2 – S3 – S4 -		
W (Weaknesses) – Слабые стороны в деятельности организации W 1 – W 2 – W 3 – W 4 -	WO – стратегические инициативы:	WT - стратегические инициативы:

Тема 10. Классификация инновационных организаций. Специализированные и комплексные инновационные организации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Классификация инновационных организаций.
2. Особенности малых фирм.
3. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций.
4. Структура инновационных корпораций.

Литература:

1. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Экономика, 2007.
2. Зинов В.Г., Лебедев Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело. – 2009. – 248с.
3. Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2009.
4. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2008.
5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
7. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.; Дело, 2008. – 584с.
8. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 176с.
9. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2009.

Контрольные вопросы:

1. Для чего проводится классификация инновационных организаций?
2. По каким признакам осуществляется классификация инновационных организаций?

3. Раскройте классификацию инновационных организаций по признаку «уровень новизны новшества (инновации)».
4. Для чего осуществляется кодирование (шифрация) инновационных организаций?
5. По какому критерию предприятия (фирмы) относятся к малым? Приведите примеры по США, Японии, России.
6. Какие льготы устанавливаются для малых фирм в России?
7. Какие виды государственных программ поддержки малого предпринимательства разрабатываются в России?
8. В чем особенности венчурного бизнеса?
9. Чем отличаются малые фирмы от крупных организаций (организационно-экономические и правовые аспекты)?
10. Назовите отличительные черты маркетинговых организаций.
11. Назовите отличительные черты консорциумов.
12. Назовите отличительные черты финансово-промышленных групп.
13. Каковы особенности технополисов?
14. Каковы основные функции и роль инновационной инфраструктуры?
15. Каковы основные типы технопарковых структур?
16. В чем основные особенности инкубаторов?
17. Какова типичная структура технопарка?
18. Каковы ключевые характеристики технополисов?
19. Как соотносятся понятия «технополис» и «наукоград»?
20. Что определяет успех информационно-технологических систем?
21. В чем заключается интеграция элементов инновационной инфраструктуры?

Практические задания:

1. В качестве примера ниже описаны требования, предъявляемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фондом содействия развитию МП НТС) к малым инновационным

организациям, стремящимся получить финансовую поддержку своих проектов в данном Фонде. Выделите те принципы финансирования и требования, предъявляемые Фондом к инновационным проектам малых организаций, которые, на ваш взгляд, стимулируют инновационную деятельность, и напротив, являются определенным барьером.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее — Фонд)

Для получения поддержки Фонда заявитель должен обосновать:

- научно-техническую новизну предлагаемого для реализации продукта (услуги) или новизну технологии, используемой для его производства;
- наличие платежеспособного рынка (отечественного или зарубежного);
- наличие организационных и производственных возможностей реализации проекта.

Все виды поддержки осуществляются Фондом на конкурсной основе независимо от ведомственной принадлежности и правового статуса заявителя.

Заявка, соответствующая требованиям, принимается к рассмотрению и поступает на экспертизу. После прохождения экспертизы заявка поступает на конкурс, о положительном решении конкурсной комиссии заявитель уведомляется для оформления договора с Фондом.

Проект, подаваемый на конкурс, должен содержать четко изложенную научно-исследовательскую составляющую, базирующуюся на интеллектуальной собственности, принадлежащей малому предприятию — заявителю. В проекте должны быть указаны пути и способы коммерциализации научной идеи, обоснован коммерческий эффект проекта. После проведения НИОКР предприятием оно должно выйти на новый уровень своего развития.

Фирма, подающая проект на конкурс, должна иметь право на проведение НИОКР (это должно быть зафиксировано в уставе и письме с кодом ОКВЭД). Желательно, чтобы фирма имела свою научно-техническую и финансовую

историю, занимала свою нишу на рынке. Одним из критериев отбора проектов является финансово-экономическое положение предприятия-заявителя. Финансирование проекта должно осуществляться не только из средств Фонда, но и из собственных средств предприятия-заявителя.

Финансирование проекта ведется на паритетной основе, что должно быть отражено в п. 5 бизнес-плана проекта.

Бизнес –план проекта

1. Участники проекта.

1.1. название проекта с обязательным указанием индекса критических технологий и индекса приоритетных направлений, к которым относится проект.

1.2. Полное название организации.

1.3. Форма собственности и правовой статус организации.

1.4. Распределение акционерного капитала (с указанием доли государственной собственности).

1.5. Наличие основных средств.

1.6. Выручка от реализации по кварталам за последние 2 года.

1.7. Вклад участников в проект (оборудование, интеллектуальная собственность, помещения, денежные средства – с указанием форм владения и документальными подтверждением наличия)

1.8. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому проекту, полученные ранее результаты.

2. Научная составляющая проекта

2.1. Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект.

2.2. Научная новизна предлагаемых в проекте решений (прилагаются документы, подтверждающие право предприятия – заявителя на интеллектуальную собственность по предлагаемым разработкам).

2.3. Обоснование необходимости проведения НИОКР.

2.4. Современное состояние исследований по данному направлению.

2.5. Ожидаемый результат и сравнение его с существующим уровнем.

2.6. Описание новых видов или качественного изменения продукции, появляющихся в результате выполнения проекта.

3. Область использования результатов НИОКР.

3.1. Возможность и пути коммерциализации полученных результатов выполнения НИОКР.

3.2. Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги.

3.3. Контингент покупателей, объем платежеспособного спроса на первые два года.

3.4. Ориентировочные цена и себестоимость, планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величин).

3.5. Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации) их минимальная и максимальная величины.

3.6. Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.

4. Техническое обеспечение реализации продукта

4.1. Поквартальный график реализации продукта.

4.2. необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация.

4.3. План обеспечения материалами, сырьем, комплектующими.

4.4. Методы контроля качества и схема сертификации продукта.

4.5. разрешения и лицензии на вид деятельности и на производства продукта (при необходимости).

4.6. Затраты на сохранение окружающей среды (их минимальное и максимальное значения).

4.7. Необходимые специалисты, квалификация и предыдущий опыт работы, уровни оплаты труда и методы стимулирования персонала, схема привлечения специалистов.

5. Финансовый план.

5.1. Общий объем инвестирования, источники средств и формы их получения.

Тема 11. Основные элементы системы управления персоналом инновационной корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Особенности политики найма в инновационных корпорациях.
2. Наем творческих работников.
3. Ротация как средство развития персонала. Управление карьерным ростом.
4. Методы оценивания персонала в инновационных корпорациях.
5. Стимулирование работников в инновационной корпорации.

Литература:

1. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. – М.: Магистр. – 2009. – 575с.
2. Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376с.
3. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 260с.
4. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 368с.
5. Тепман Л.И. Корпоративное управление. М.: Юнити-Дана. – 2009. – 239с.
6. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
7. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности найма персонала в инновационных организациях?
2. Какими способами при найме можно выявить творческий потенциал работника?
3. Почему инновационные организации стремятся максимизировать разнообразие характеристик своих работников?

4. Почему стабильность персонала способствует инновационной деятельности?

5. Какие методы оценивания персонала стимулируют инновационную деятельность?

6. Как и какие стимулы следует применять для интенсификации инновационной деятельности?

Практические задания:

1. Проанализируйте влияние ротации персонала диверсифицированной инновационной компании, раскрыв возможные положительные эффекты и возникающие проблемы, в случае когда каждые пять лет менеджер среднего звена компании должен переходить либо в другое территориальное подразделение, либо в другую бизнес-единицу (т.е. сменять отраслевую принадлежность).

Положительные эффекты

Проблемы, возникающие в результате

ротации персонала инновационной компании

2. Предположим, что ваша организация придерживается отсроченной компенсационной политики, т.е. зарплата сотрудников ставится в зависимость от стажа работы в данной организации. Какие, по вашему мнению, положительные и отрицательные воздействия оказывает такая политика на инновационную активность?

3. Страх как средство управления, по вашему мнению, является в большей степени движущим фактором инновационной деятельности, способным стимулировать и поддерживать ее, или барьером на пути разработки и реализации инноваций, который препятствует и сдерживает участие работников в инновационной деятельности? Приведите свои доводы,

раскрывающие каждую из двух сторон воздействия страха на инновационную деятельность, и подведите итог («баланс» ваших аргументов), показывающий, как вы намерены использовать страх в своей инновационной и управленческой деятельности.

Страх как средство управления является	Обоснование
Стимулом инновационной деятельности	
Барьером на пути разработки и реализации инноваций	
“Баланс” ваших аргументов, показывающий, как вы намерены использовать страх в своей инновационной и управленческой деятельности	

Тема 12. Культура инновационной корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие корпоративной культуры инновационной организации.
2. Сопротивление инновациям со стороны персонала корпорации.
3. Управление изменениями организационной культуры.

Литература:

1. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. – М.: Магистр. – 2009. – 575с.
2. Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376с.
3. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 260с.
4. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 368с.
5. Тепман Л.И. Корпоративное управление. М.: Юнити-Дана. – 2009. – 239с.
6. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
7. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.

Контрольные вопросы:

1. Что влияет на формирование культуры инновационной организации?
2. Какие аспекты корпоративной культуры воздействуют на уровень инновационности организации?
3. Каковы методы создания в организации климата, способствующего инновационной деятельности?
4. Каковы способы институционализации права на ошибку в инновационных организациях?
5. Как можно управлять изменениями организационной культуры?

Тема 13. Основные принципы и технологии проектного управления НИОКР

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Задачи, принципы и этапы НИОКР
2. Основы инновационного проектирования. Классификация инновационных проектов.
3. Этапы разработки инновационного проекта.
4. Механизм реализации инновационного проекта.
3. Экспертиза инновационных проектов.

Литература:

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2008.
2. 16.Завлин П.Н Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Экономика, 2007.
3. Зинов В.Г., Лебедев Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело. – 2009. – 248с.
- 4.Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2009.
5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
- 7.Кизанцев А.К. Управление инновационными проектами: Учебно-методическое пособие. СПб.: СПбГИЭА, 2009.
- 8.Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.:2007.
9. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
- 10.Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные задачи НИОКР.

2. Из каких этапов состоит НИОКР?
3. Чем отличаются поисковые исследования от прикладных?
4. Что такое инновационный проект?
5. Из каких разделов состоит инновационный проект?
6. Каков механизм реализации инновационного проекта?
7. Какие элементы включает понятие экспертиза инновационного проекта?
8. На основе каких принципов проводится экспертиза инновационных проектов?
9. В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов Российского фонда фундаментальных исследований?
10. В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов Российского гуманитарного научного фонда?

Тема 14. Механизмы финансирования и принципы учета НИОКР в корпорациях

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
2. Источники финансирования инновационной сферы.
3. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода.
4. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов.
5. Влияние лизинга на развитие инновационного предпринимательства.
6. Развитие венчурного финансирования.

Литература:

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
2. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. Учебное пособие. М.: Дело. – 2010. – 144с.
3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях. Учебное пособие. – Омега- Л. – 2009. – 415с.
4. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 432с.
5. Оборский В. Инновационная корпорация: формирование стратегии управления. // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №7. – с.28.
- 6.Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации. М.: Амалфея, 2010.
- 7.Патрушев В.И., Иванов В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. М.: Экономика, 2009.
8. Растворцева С. Бенчмаркинг инноваций в системе управления региональной эффективностью // Проблемы теории и практики управления – 2010 - №10. – с.111.
- 9.Рамелт Р. Управление нововведениями и стратегия корпораций. М.: ИНИОН, 2011.
- 10.Ривкин С., Сейтель Ф. Мудрая идея. От замысла к успешным инновациям. СПб: Питер, 2008.

Контрольные вопросы:

1. Каковы принципы государственного финансирования инновационной деятельности?
2. В какой форме привлекаются инновационными организациями средства инвесторов?
3. Какие преимущества дает лизинг инновационным организациям?
4. В чем сущность венчурного финансирования?
5. Как функционируют венчурные фонды?
6. Каковы преимущества инвестирования в венчурный капитал?
7. Каковы формы стратегического партнерства вузов и инновационных компаний?
8. В чем отличие «мягких» и «жестких» форм интеграции науки и образования?
9. Что препятствует развитию кооперации инновационных компаний?

2. Практическое задание.

На основе приведенной ниже информационной справки выделите особенности и характерные черты создаваемой Российской венчурной компании.

В России появляется первый государственный венчурный фонд

В России создается первый государственный венчурный фонд. Его бюджет до 2008 г. составит 15 млрд руб., которые будут вложены в более мелкие отраслевые государственно-частные венчуры. Финансироваться государственный фонд будет из средств госбюджета. Как сообщил глава Минэкономразвития Герман Греф на совещании Президента с членами правительства, «Российская венчурная компания станет так называемым Фондом фондов». Один из двух фондов, которые планируется создать, будет заниматься информационными технологиями и спустя 3 года «интегрируется в

Российскую венчурную компанию», передает ИТАР-ТАСС. Греф уточнил, что «в 2006 г. в компанию будет направлено до 5 млрд руб., в 2007 г. — до 10 млрд». Фонд не будет осуществлять финансирование напрямую, а воспользуется услугами государственно-частных компаний.

Как сообщалось ранее, всего будет создано от 8 до 12 новых венчурных фондов, которые профинансируют и разовьют от 100 до 200 российских малых предприятий — так называемых стартапов, т.е. малых инновационных высокотехнологических компаний. «Из российской венчурной компании будут наполняться государственные доли в отраслевых венчурных фондах», — подчеркнул Греф. Он отметил, что в отраслевых венчурных фондах «49% составит софинансирование со стороны государства, а 51% — деньги частных компаний».

Глава Минэкономразвития подчеркнул, что «государство будет пассивным инвестором с ограниченной доходностью в размере 3% годовых». «Все это делается, чтобы простимулировать вложения частных средств в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли», — объяснил Греф.

Российская венчурная компания будет создана на базе соответствующего юридического лица, которое уже подобрано правительством. Финансироваться государственный венчур будет из средств госбюджета, а не из инвестфонда, как предлагал Минфин. Управлять фондом будет независимая управляющая компания, а сам фонд будет работать до тех пор, пока не достигнет своей цели.

Российская венчурная компания будет выдавать деньги фондам под минимальный процент — 0,2 ставки рефинансирования ЦБ РФ — около 3% годовых. Весь остальной доход получают частные инвесторы венчурных фондов. Кроме того, в случае успеха частные инвесторы могут выкупить долю РВК под 3% годовых.

**Особенности и
характерные черты
планируемой деятельности**
Источники финансирования
Основные клиенты
Принципы
функционирования
Ключевые черты
организационной структуры
Критерии закрытия фонда
Другие особенности

**РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ (государственный
венчурный фонд)**

Тема 15. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Понятие интеллектуальной собственности в деятельности корпорации.
2. Защита инноваций как объектов промышленной собственности.
3. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности.
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности.
5. Защита средств индивидуализации инновационных организаций и производимой ими продукции.
6. Правовая защита инноваций на основе авторского права.
7. Понятие и атрибуты ноу-хау.
8. Принципы разработки лицензионной политики.
9. Технология франчайзинга.

Литература:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 328с.
2. Воробьев В.П., Идельменов А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
3. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2009.
4. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.К. Инновационный менеджмент. Учебник. Из-во: Проспект 2012. – 424с.
5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело – 2008. – 288с.
6. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. – М.: Магистр. – 2009. – 575с.
7. Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376с.
8. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2007.
9. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.

Контрольные вопросы:

1. В чем особенность инноваций как разновидности нематериальных активов?
2. Каковы особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности?
3. Какие результаты инновационной деятельности могут быть защищены как изобретения?
4. Какие меры помогают избежать проблем, связанных с несвоевременным раскрытием объектов промышленной собственности?
5. Какие преимущества для инновационной организации дает система отсроченной экспертизы?
6. Почему публикация заявок на изобретения влияет на инновационный климат?
7. Каковы проблемы использования служебных изобретений? В чем преимущества и недостатки защиты инноваций как полезных моделей по сравнению с изобретениями?
8. Как можно защитить дизайн инновационной продукции? В чем особенности защиты средств индивидуализации на рынках инновационной продукции?
9. Как осуществляется правовая защита инноваций на основе авторского права?
10. Что означает регистрация авторского права?
11. Может ли авторское право принадлежать юридическому лицу?
12. Какие меры могут применяться против нарушителей авторского права?
13. В каких случаях защита результатов инновационной деятельности осуществляется путем засекречивания?
14. Каковы основные принципы разработки лицензионной политики?

Практические задания:

1. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

Результат инновационной деятельности	Объект интеллектуальной собственности	Продолжительность периода правовой охраны объекта (количество лет)
Новая компьютерная программа распознавания образов		
Новый дизайн контактных линз		
Новый метод найма персонала		
Принципиально новая разновидность стирального порошка		
Новая технология дистанционного обучения		
Принципиально новый тип электронного носителя информации		
Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки		

2. Если компания придерживается стратегии лидерства на одном из быстро развивающихся рынков бытовой электроники, то какие действия она может предпринять в ходе проведения отсроченной патентной экспертизы, чтобы максимально быстро выйти на рынок с радикально новой продукцией?

3. Нанесите на временную ось интервалы (количество месяцев, лет), указывающие основные события в процессе получения патента на изобретение начиная с даты приоритета и заканчивая выдачей патента. Под событиями понимаются такие «вехи» в процедуре защиты изобретения, как окончание формальной экспертизы заявки, публикация сведений о заявке, подача ходатайства о проведении экспертизы по существу, возможность обратиться в патентное ведомство другой страны и т.п.

4. Опишите отличительную особенность каждого из перечисленных ниже типов лицензии.

Какое условие или характеристика (инновации как объекта интеллектуальной собственности, ситуации на рынке, характера конкурентной борьбы, государственной политики и т.п.) делает предпочтительным, по вашему мнению, именно этот вид лицензии?

Тип лицензии	Отличительная особенность	Что делает этот тип лицензии предпочтительным?
Исключительная		
Простая (неисключительная)		
Принудительная		
Перекрестная		
Пакетная		
Франчайзинг		

Тема 16. Виды инновационных стратегий корпорации

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Возникновение и становление инновационных стратегий.
2. Стратегии в сфере массового производства.
3. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка.
4. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций.
5. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.
6. Особенности эффективных инновационных стратегий.

Литература:

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
2. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. Учебное пособие. М.: Дело. – 2010. – 144с.
3. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. М.: Знание, 2010.
4. Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.: 2007.
5. Леонова Т. Национальная инновационная система Финляндии: модель построения экономики знаний // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №11. – с.92.
6. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
7. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.
8. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании. – Солон-пресс. – 2008. – 160с.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоят задачи стратегического управления организацией?
2. Раскройте понятие «инновационная стратегия».
3. Какими условиями сопровождается реализация инновационных стратегий?

4. Назовите группы стратегий, которым присущ инновационный характер.
5. Назовите стратегии интенсивного роста.
6. Какими изменениями характеризуются стратегии диверсификации?
7. Как определить тип стратегического инновационного поведения организации?

Тесты:

Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив на следующие вопросы:

1. Какие специальные стратегии выделяются в инновационном менеджменте?

- а) продуктовые;
- б) функциональные;
- в) ресурсные;
- г) организационно-управленческие;
- д) технологические;
- е) информационные;
- ж) социальные.

2. Какие базовые стратегии выделяются в инновационном менеджменте?

- а) стратегии интенсивного развития;
- б) стратегии интеграционного развития;
- в) стратегии диверсификационного развития;
- г) стратегии сокращения;
- д) стратегии экстенсивного роста;
- е) стратегии слияний и поглощений;
- ж) стратегии сохранения рыночной позиции.

3. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- а) отсутствие аналогов в отрасли;
- б) новизна в первую очередь для данной организации;
- в) неповторимость стратегических решений.

4. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий

- а) получение результатов инновационной деятельности организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- б) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- в) переход на новые организационные структуры;
- г) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

5. Какие крупные группы инновационных стратегий принято выделять относительно внутренней среды?

- а) продуктовые;
- б) организационно-управленческие;
- в) ресурсные;
- г) дивизиональные;
- д) функциональные;
- е) специальные.

6. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) портфельные;
- б) предпринимательские;
- в) бизнес-стратегии;
- г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий, технологий и услуг;
- д) научно-технические;
- е) производственные;
- ж) маркетинговые;
- з) сервисные;
- и) финансовые;
- к) трудовые;
- л) информационные;
- м) материально-технические;
- н) технологии;
- о) структуры;
- п) методы.
- р) системы управления

7. Какие из приведенных основных целей миссии-политики фирмы имеют инновационный аспект:

а) стать производителем алюминия с наименьшими издержками и превзойти показатель средней доходности акций промышленных предприятий *Standard and Poor(Alcan Aluminium)*;

б) предлагать наилучшие новые технологии для персональных компьютеров и передавать их как можно большему числу людей (*Apple Computer*);

в) стать предприятием средних размеров с низкими издержками и производить (добывать) на 125 000 унций золота в год больше, создавая золотой запас в 1 500 000 унций (*Atlas Corporation*);

г) обеспечить нашим акционерам сохранность их инвестиций и растущие доходы (*Exxon*);

д) удовлетворять наших клиентов, разрабатывая новые продукты, сокращая время вывода новых моделей на рынок, улучшая производительность всех наших заводов и совершенствуя процессы производства (*Ford Motor Company*);

е) стать самой конкурентоспособной фирмой в мире, выйдя на первое или второе место в каждой из сфер нашей деятельности (*General Electric*).

8. Какие из приведенных основных целей миссии-политики компании Nike имеют несомненный инновационный аспект?

а) утвердить и усилить позиции компании как производителя прогрессивных спортивных принадлежностей номер один, уделяя особое внимание видам спорта: бег, футбол, бейсбол;

б) повышать прибыльность за счет управления запасами и улучшения качества продукции;

в) интенсифицировать усилия компании по производству товаров для нужд женщин;

г) двигаться в направлении расширения числа обслуживаемых международных рынков;

д) занять прочные позиции на новых динамичных рынках: туристического инвентаря, велосипедов.

9. Что составляет основу корпоративного бренда?

а) патенты и лицензии фирмы;

б) непубликуемые секреты производства ноу-хау;

в) зарегистрированные или имеющие правовую основу товарные знаки;

г) имидж фирмы, созданный средствами массовой информации.

10. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял

И. Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

Тема 17. Типы инновационного поведения корпораций

Вопросы к аудиторным занятиям:

1. Виолентный тип конкурентного поведения корпорации.
2. Особенности пациентного типа конкурентного поведения корпорации.
3. Параметры эксплерентного типа конкурентного поведения корпорации.
4. Коммутантный тип конкурентного поведения.

Литература:

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
2. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. Учебное пособие. М.: Дело. – 2010. – 144с.
- 3.Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. М.: Знание, 2010.
- 4.Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.:2007.
5. Леонова Т. Национальная инновационная система Финляндии: модель построения экономики знаний // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №11. – с.92.
6. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
- 7.Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.
8. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании. – Солон-пресс. – 2008. – 160с.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте особенности поведения фирм-виолентов на рынке.
2. Приведите пример деятельности фирмы-пациента на российском рынке.
3. Чем характеризуется деятельность фирмы-эксплерента?
4. Раскройте особенности поведения фирм-коммутантов.
5. Какие стратегии поведения присущи российским оборонным предприятиям?

6. Какие инновационные стратегии используют российские производители компьютеров?

7. Раскройте суть концепции цепочки наращивания стоимости.

8. Каким важным условием определяется лидерство фирмы-инноватора?

Тесты:

1. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- а) виолентный;
- б) патентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

2. Какой тип инновационного поведения из перечня, приведенного в вопросе 1. описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»?

3. Какой тип инновационного поведения из перечня, приведенного в вопросе 1, описывается следующим образом: «выход на рынок с радикально новым продуктом и захват части рынка»?

4. Какой тип инновационного поведения из перечня, приведенного в вопросе 1, описывается следующим образом: «приспособление к условиям местного рынка, заполнение свободных рыночных ниш, имитация новинок»?

5. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Предприятие «Дельта» — небольшая организация (с численностью работающих — 300 чел.),

посвятившая себя исследованиям и разработкам (НИОКР), часто предлагающая новые решения».

- а) виолент;
- б) пациент;
- в) эксплерент;
- г) коммутант.

6. Определите, к какому типу из перечня, приведенного в вопросе 5, относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Объединение «Заря», занятое массовым выпуском изделий, обладающее большими ресурсами, с 20-тысячным коллективом, в плановом порядке переходит на новые модели».

7. Определите, к какому типу из перечня, приведенного в вопросе 5, относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Фирма «Источник» - малое предприятие с 50 работающими, занято оказанием наукоемких услуг (консультационная деятельность, программирование, подготовка кадров)».

8. Определите, к какому типу из перечня, приведенного в вопросе 5, относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Предприятие «Квант» - средняя организация с 2000 работающими, выпускает широкий спектр наукоемкой оригинальной продукции малыми сериями, постоянно ищет ниши».

9. Какие функции можно отнести к предприятиям - виолентам?

- а) фундаментальная наука, поисковые НИР, плановые разработки новой продукции;
- б) специализированное производство дифференцированных товаров для сегментов рынка;
- в) организация системы гарантийного обслуживания;
- г) массовое и крупносерийное производство стандартной продукции;
- д) разработка и выход на рынок с пионерными радикальными продуктовыми новшествами;

- е) имитация новинок и предложение их сегменту рынка с низким платежным спросом;
- ж) работа по стандартизации продукции, организация систем качества и сертификации;
- з) проведение маркетинговых исследований для поиска рыночных ниш (узких сегментов);
- и) опытно-конструкторские разработки для дифференциации продукции;
- к) мелкосерийное производство совершенно новых пионерных наукоемких продуктов;
- л) производство мелких простых деталей и компонентов для крупных фирм;
- м) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- н) разработка пионерных технологических новшеств;
- о) оказание бытовых и прочих услуг населению;
- п) производство товаров местного значения.

10. Какие функции из приведенных в вопросе 9 можно отнести к предприятиям пациентам ?

11. Какие функции из приведенных в вопросе 9 можно отнести к предприятиям-эксплерентам?

12. Какие функции из приведенных в вопросе 9 можно отнести к предприятиям - коммутантам ?

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятия “инновация” и “инновационный менеджмент”. Цели и задачи инновационного менеджмента. Сфера применения инноваций. Система инновационного менеджмента.
2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Тенденции развития и разновидности развития. Управление развитием.
3. Инновации. Функции инновации. Классификация инноваций.
4. Система инновационных циклов промышленности Й. Шумпетера.
5. Экономические волны России.
6. Жизненный цикл нововведения.
7. основные подходы к механизму инноваций (теории Г. Менша, Х. Фримена, Дж. Кларка).
8. Основные инновационные теории.
9. Структура и содержание инновационного процесса. Формы инновационного процесса.
10. Этапы инновационного процесса: фундаментальные и поисковые исследования.
11. Методы поиска идеи инновации.
12. Этапы инновационного процесса: прикладные научно-исследовательские работы.
13. Этапы инновационного процесса: рыночный этап.
14. Внешняя и внутренняя среда, влияющие на процесс освоения инноваций.
15. Понятие управления проектами. Классификация проектов. Последовательность реализации проектов.
16. Финансирование инновационного проекта.
17. Приоритетность инвестирования инновационных проектов и программ в России.
18. Источники финансирования инновационной деятельности.

19. Экспертиза инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инновационного проекта.
21. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
22. Содержание инновационного проекта.
23. Неопределенность в инновационной деятельности. Виды неопределенности.
24. Управление инновационными рисками. Внутренние и внешние факторы риска. Уровень риска. Приемлемость риска.
25. Классификация инновационных рисков.
26. Методы снижения инновационных рисков.
27. Формирование конкурентных преимуществ инновационных проектов. Понятия конкурентоспособности и ценности инновационных объектов. Классификация конкурентных преимуществ.
28. Иностранные инвестиции как форма финансирования инновационных программ (проектов).
29. Информационное обеспечение проектной работы.
30. Инфраструктура инновационного предпринимательства.
31. Государственное регулирование инновационной деятельности.
32. Инновационная политика государства. Методы реализации инновационной политики.
33. Основные инструменты государственной инновационной политики.
34. Технологии прогнозирования инноваций. Виды прогнозов. Роль прогнозов. Роль прогнозов в деятельности инновационной организации.
35. Планирование инноваций. Этапы планирования инноваций.
36. Организация формирования календарного плана. Разработка сетевых моделей.
37. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг.
38. Приемы инновационного менеджмента: инжиниринг и реинжиниринг инноваций.
39. Приемы инновационного менеджмента: бренд-стратегия инноваций.

40. Приемы инновационного менеджмента: фронтирование рынка.
41. Приемы инновационного менеджмента: мэрджер и ценовой прием управления.
42. Организационные структуры инновационных организаций: дисциплинарная ориентация.
43. Организационные структуры инновационных организаций: программная ориентация.
44. Организационные структуры инновационных организаций: этапно-фазовая структура.
45. Организационные структуры инновационных организаций: смешанные структуры.
46. Базовые формы организации инновационного процесса (административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная формы).
47. Научная инновационная организация. Виды научных организаций.
48. Научные работники. Основные группы научных сотрудников.
49. Виды инновационных компаний: виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты.
50. Малые инновационные предприятия.
51. Венчурное предпринимательство. Внутренние и внешние источники финансирования.
52. Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
53. Инкубаторы бизнеса (инкубаторы технологий). Типы фирм инкубаторов.
54. Технопарки.
55. Технополисы.
56. Консорциумы. Типы консорциумов.
57. Финансово-промышленные группы. Принципы интеграции ФПГ.
58. Холдинговые компании. Виды холдинговых компаний. Пути создания.
59. Научно-технические альянсы.

60. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
61. Менеджмент персонала инновационной организации.
62. Управление сопротивлением инновациям и переменам. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
63. Понятие и исходные предпосылки мотивации в инновационном менеджменте. Организация проблемных групп как стимул к обучению и творчеству.
64. Стратегическое управление инновациями.
65. Классификация инновационных стратегий.
66. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
67. Стратегии проведения НИОКР.
68. Оценка экономической эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию.
69. Окупаемость инноваций. Рентабельность инноваций. Анализ эффективности инноваций.
70. Понятие интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности.
71. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, коммерческая тайна, торговая марка).
72. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности, лицензионные соглашения.
73. Понятие технологии. Система инновационных технологий.
74. Факторы формирования и развития рынка инноваций.
75. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции. Виды макроинновационных стратегий.
76. Технологические пределы и разрывы.
77. Движущие силы современного экономического развития. Показатели научно-технического развития страны.

- 78. Макроэкономические стратегии инновационного развития.
- 79. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии. Цель и приоритеты научно-технологического развития России.
- 80. Формы и методы реализации стратегии регионального научно-технологического развития.
- 81. Факторы генерации нововведений в организации.
- 82. Эволюция подходов к организации и управлению корпоративными НИОКР.

Список использованной литературы

а) основная литература:

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. М.: РУДН, 2010.
2. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – Юрайт – Издат.- 2009. – 711с.
3. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. Учебник для бакалавров. – Юрайт – Издат.- 2012. – 711с.
4. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. – 2-е изд.- Москва: Издательство “Омега –Л”, 2008. – 415с.
5. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. Учебное пособие. М.: Дело. – 2010. – 144с.
6. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях. Учебное пособие. – Омега- Л. – 2009. – 415с.
7. Вертакова Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 432с.
8. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 328с.
9. Воробьев В.П., Идельменов А.С. Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
10. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2009.
11. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.К. Инновационный менеджмент. Учебник. Из-во: Проспект 2012. – 424с.
12. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело – 2008. – 288с.
13. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. – М.: Магистр. – 2009. – 575с.
14. Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376с.

15. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2007.
16. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Экономика, 2007.
17. Зинов В.Г., Лебедев Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. – М.: Дело. – 2009. – 248с.
18. Иванов И.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: БАРО-ПРЕСС, 2009.
19. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2008.
20. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М. Инфра-М. – 2010. – 624с.
21. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2 – е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464с.
22. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2008. – 584с.
23. Какаева А.Е., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 176с.
24. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2009.
25. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент. Практикум. Дашков и К. – 2012. – 200с.
26. Кондратьева С.И. Инновационный менеджмент. Практикум. М.: Маркетинг, 2010.
27. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. СМ.: РДЛ, 2009.

28. Мельников С.Б., Жихарев К.Л., Мельникова И.С. Инновационное управление развитием: инкорпоративный подход. – МАКС Пресс. – 2007. – 212с.
29. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности. М.: Дело. – 2008. – 480с.
30. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
31. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.:ЮНИТИ, 2010.
32. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2007. – 366с.
33. Орехов С.А., Селезнев В.А. Основы корпоративного управления. – Маркет ДС. – 320с.
34. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2008.
35. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 208с.
36. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие . КноРус. – 2012. – 200с.
37. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учебное пособие. – М.: Дело. – 2010. – 260с.
38. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 368с.
39. Тепман Л.И. Корпоративное управление. М.: Юнити-Дана. – 2009. – 239с.
40. Управление инновационными проектами. / Под ред. В.Л. Попова. – М. Инфра- М. – 2011. – 336с.
41. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 6-е изд. СПб: Питер, 2012 – 448с.
42. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании. – Солон-пресс. – 2008. – 160с.

б) дополнительная литература:

1. Анисимов Ю.П., Шипилов Ю.А., Ткаченко И.А. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие. Воронеж: ВВИП, 2008.
2. Анисимов Ю.П. Организация и управление нововведениями: Учеб. пособие. Воронеж, политехн. ин-т. - Воронеж: ВЛИ, 2009.
3. Бабурин В.Л. Инновационные циклы в российской экономике. Едиториал УРСС / Эдиториал УРСС, 2006.
4. Буров В.П., Галь В.В., Казаков А.П., Морошкин В.А.. Бизнес – план инновационного проекта. Методика составления: методическое пособие. М.: ЦИПКК АП, 2007.
5. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. СПб: Питер, 2006.
6. Васильев В. Методика управления риском в инновационно активных компаниях.// Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №7. – с.50.
7. Владыкин А., Гершанок Г. Управленческие инновации как средство повышения эффективности принятия решений // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №10. – с.102.
8. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2008.
8. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ. 2010.
9. Гунин В.Н. и др. Модульная программа для менеджеров (управление инновациями). М.: ИНФРА-М, 2009.
10. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентноспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: Теис, 2011.
11. Ендовицкий Д.А. Практикум по инновационному анализу. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2010.
12. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. СПб.: Издательский дом «Бизнес пресса», 2007.

13. Иванов М.М., Колупаева С.Р., Кочетков Г.Б. США: управление наукой и нововведениями. М.: Наука, 2008.
14. Инновации в России: Стат. сборник / ЦИСН - М., 2010.
15. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2009.
16. Инновационный менеджмент: Справ. пос. / Под ред. П.Я. Завлина и др. СПб: Наука, 2009.
17. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов / Под ред С.Д. Ильенковой. М.: Биржи и банки, ЮНИТИ, 2010.
19. Корчагин П. Инновационная активность и инновационная восприимчивость региона: методика рейтингования // Проблемы теории и практики управления . – 2010 - №12. – с.89.
20. Карлик А.Е. Эффективность новых технологий: Практич. пособие. - Саратов: Изд-во СГУ, 2011.
21. Кизанцев А.К. Управление инновационными проектами: Учебно-методическое пособие. СПб.: СПбГИЭА, 2009.
22. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. Учебное пособие для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 2010.
23. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. М.: Знание, 2010.
24. Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.:2007.
25. Леонова Т. Национальная инновационная система Финляндии: модель построения экономики знаний // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №11. – с.92.
26. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2009.
27. Мальцева А. Система сбалансированных показателей оценки для технопарка: микроэкономический аспект // Проблемы теории и практика управления. – 2010. - №12. – с.97.

18. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
19. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования: Официальное издание / Под ред. А.Г. Шахназарова. М., 2009.
20. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. СПб.: СПбГУ, 2010.
21. Морозов Ю.П. Технологические инновации и их роль в современных экономических условиях России. // Инновации. - 2008. - № 1-2. - С. 59.
32. Оборский В. Инновационная корпорация: формирование стратегии управления. // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - №7. – с.28.
- 33.Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации. М.: Амалфея, 2010.
- 34.Патрушев В.И., Иванов В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. М.: Экономика, 2009.
35. Растворцева С. Бенчмаркинг инноваций в системе управления региональной эффективностью // Проблемы теории и практики управления – 2010 - №10. – с.111.
- 36.Рамелт Р. Управление нововведениями и стратегия корпораций. М.: ИНИОН, 2011.
- 37.Ривкин С., Сейтель Ф. Мудрая идея. От замысла к успешным инновациям. СПб: Питер, 2008.
- 38.Русинов Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов. //Консультант директора, 2009, № 23.
- 39.Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 2009.
- 40.Стракалов О.Б. Инновационный менеджмент: Уч. пос. Казань: КГТУ, 2008.

41. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. / Под ред. С.В. Валдайцева. СПб.: Изд-во С. – Петербург. ун-та, 2010.

42. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции: Учеб. пособие. М.: ГАУ, 2008.

43. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. 2-е издание. М.: Интел-Синтез, 2011.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента корпорации. Эволюция технологических укладов.....	5
Тема 2. Структура и содержание системы инновационного менеджмента корпорации.....	12
Тема 3. Методы инновационной деятельности корпорации.....	15
Тема 4. Приемы инновационного менеджмента корпорации.....	17
Тема 5. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ	19
Тема 6. Инновационная политика и пути ее совершенствования: отечественный и зарубежный опыт.....	22
Тема 7. Инновационная активность как конкурентное преимущество корпорации. Формирование конкурентных преимуществ корпорации.....	28
Тема 8. Основы управления инновационными рисками корпорации....	33
Тема 9. Структура инновационных организаций.....	35
Тема 10. Классификация инновационных организаций. Специализированные и комплексные инновационные организации.....	38
Тема 11. Основные элементы системы управления персоналом инновационной корпорации.....	44
Тема 12. Культура инновационной корпорации.....	47
Тема 13. Основные принципы и технологии проектного управления НИОКР.....	48
Тема 14. Механизмы финансирования и принципы учета НИОКР в корпорациях.....	50
Тема 15. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности корпорации.....	54
Тема 16. Виды инновационных стратегий корпорации.....	58
Тема 17. Типы инновационного поведения корпораций.....	63
Примерные вопросы для подготовки к экзамену.....	67

Список использованной литературы.....	72
Оглавление.....	79