

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Н. В. Уткина

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сборник тестовых заданий

Пенза
Издательство ПГУ
2023

УДК 65.007; 339; 379.85
У84

Р е ц е н з е н т

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Прикладная информатика»
Пензенского государственного технологического университета
Е. С. Егорова

Уткина, Наталья Владимировна.

У84 Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства : сб. тестовых заданий / Н. В. Уткина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 48 с.

Приведены тестовые задания для самоподготовки студентов и проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства». Приведено описание показателей и критериев оценивания обучающихся. Указанный комплект материалов является составной частью фонда оценочных средств по дисциплине «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства».

Издание подготовлено на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм») при изучении дисциплины «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства», а также для преподавателей, ведущих указанную дисциплину.

УДК 65.007; 339; 379.85

© Пензенский государственный
университет, 2023

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня явление цифровизации открывает новые возможности и тенденции, проникает во все сферы жизни, меняет способы общения и организации труда, формы обучения и досуга. Индустрия туризма и гостеприимства не является исключением.

С момента внедрения компьютерных систем бронирования в начале 1960-х гг. информационно-компьютерные технологии стали фундаментальной частью индустрии туризма и гостеприимства. Эта сфера хозяйственной деятельности одна из первых включилась в процессы цифровой трансформации. В настоящее время конкурентоспособность организаций индустрии туризма и гостеприимства во многом определяется степенью их автоматизации и цифровизации, цифровой компетентностью персонала, умением применять технологии электронной коммерции для работы на рынке туризма.

Целями освоения дисциплины «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» являются приобретение обучающимися знаний, умений и навыков по использованию информационных технологий автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства и средств электронной коммерции для работы с ними.

Дисциплина «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства»:

- формирует представление о видах информационных систем и технологий, об основных тенденциях развития и возможностях применения цифровых информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства;

- раскрывает сущность электронной коммерции как элемента электронного бизнеса, дает представление об основных элементах, обеспечивающих проведение бизнес-операций электронной коммерции;

- обеспечивает понимание возможностей применения современных цифровых платформ, IT-решений и приложений для решения различных задач предприятий сферы туризма и гостеприимства;

- формирует навыки работы с системами автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Дисциплина «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» относится к обязательной части блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профилю

«Туризм». Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельную работу. Формы контроля: контрольная работа (для студентов заочной формы обучения) и экзамен. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.

С целью контроля и управления процессом приобретения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» разработан фонд тестовых заданий, являющийся структурным элементом фонда оценочных средств по указанной дисциплине.

Преимущества тестового контроля по сравнению с традиционными методами контроля и оценки знаний заключаются в технологичности, объективности, дифференцированности оценки, гуманности (с психологической точки зрения), педагогичности. Однако тестирование имеет и ряд недостатков:

- ограниченность теста;
- вероятность случайного выбора ответов;
- невозможность проследить логику рассуждения испытуемого;
- вероятность запоминания неправильных ответов, которые приводятся в заданиях множественного выбора;
- фальсификация результатов.

Вместе с тем следует отметить, что при всех своих недостатках тестирование представляет собой один из наиболее объективных, надежных и эффективных инструментов диагностирования уровня сформированности знаний и умений обучающихся. При этом тестирование – лишь один из способов оценки качества подготовки студентов. Следовательно, оно не заменяет, а дополняет другие формы диагностики и контроля.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Разработанный фонд тестовых заданий включает тестовые вопросы нескольких форм:

- тесты закрытой формы с выбором одного ответа;
- тесты закрытой формы с выбором двух и более ответов;
- тесты открытой формы;
- тесты на установление соответствия;
- тесты на установление правильной последовательности.

Задание 1. *Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.*

На каких Internet-ресурсах имеется возможность осуществить on-line покупку авиабилетов?

- а) на сайте авиакомпании;
- б) на сайте ОТА (Online Travel Agencies);
- в) на сайте метапоисковика;
- г) на сайте органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере гражданской авиации.

Ответ: _____

Задание 2. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Провайдер – это:

- а) владелец узла сети, с которым заключается договор на подключение к его узлу;
- б) специальная программа для подключения к узлу сети;
- в) владелец компьютера, с которым заключается договор на подключение его компьютера к узлу сети;
- г) аппаратное устройство для подключения к узлу сети.

Ответ: _____

Задание 3. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Система bronevik.com – это:

- а) сайт гостиничного предприятия;
- б) сайт туроператора;
- в) метапоисковик;
- г) ОТА (Online Travel Agencies).

Ответ: _____

Задание 4. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

По какому признаку выделяют гостиничные системы бронирования, системы бронирования услуг перевозчиков, системы бронирования пакетных туров и пр.?

- а) по территориальному охвату;
- б) по типу бронируемых услуг;
- в) по целевой аудитории;
- г) по поставщикам бронируемых услуг.

Ответ: _____

Задание 5. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какие из перечисленных информационных систем управления позволяют автоматизировать деятельность туроператорских компаний?

- а) Amadeus;
- б) Агаст;
- в) САМО-тур;
- г) R-Keeper.

Ответ: _____

Задание 6. *Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.*

Какие из перечисленных информационных систем управления позволяют автоматизировать деятельность предприятий (объектов) общественного питания?

- а) Galileo;
- б) Travelpayouts;
- в) R-Keeper;
- г) iiko.

Ответ: _____

Задание 7. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

К какому виду программного обеспечения можно отнести компьютерные системы управления доходностью отеля?

- а) системное программное обеспечение;
- б) инструментальное программное обеспечение;
- в) прикладное программное обеспечение;
- г) базовое программное обеспечение.

Ответ: _____

Задание 8. Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.

Какие из перечисленных технологий относятся к сквозным цифровым технологиям?

- а) интернет вещей;
- б) социальные сети;
- в) дополненная и виртуальная реальность;
- г) робототехника.

Ответ: _____

Задание 9. Исключите неверный ответ из предложенных вариантов.

К цифровым технологиям не относится:

- а) потоковое видео;
- б) патефон;
- в) электронные книги;
- г) мобильные телефоны.

Ответ: _____

Задание 10. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какой из перечисленных платежных инструментов не относится к электронным платежным инструментам?

- а) банковский перевод денег с одного счета на другой с использованием электронных средств;
- б) дистанционное банковское обслуживание, включая интернет-банкинг и мобильный банкинг;
- в) цифровые деньги;
- г) наличный платеж.

Ответ: _____

Задание 11. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какие данные не отслеживаются социальными сетями (ВКонтакте и др.) при их применении пользователем?

- а) местоположение пользователя;
- б) данные об устройстве пользователя;
- в) время пользования сервисами;
- г) нет верного ответа среди перечисленных ответов.

Ответ: _____

Задание 12. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Если разные люди в одной поисковой системе одновременно вводят абсолютно идентичные запросы, они обязательно получают одинаковые результаты поиска?

а) нет, на поисковую выдачу влияет местоположение и интересы пользователя;

б) нет, на поисковую выдачу влияет скорость набора текста;

в) да, но только если они из одной страны;

г) да, результаты будут абсолютно идентичными.

Ответ: _____

Задание 13. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Что чаще всего подразумевается под термином «облако» в сфере информационных технологий?

а) природный объект;

б) сжатый файл;

в) виртуальное хранилище файлов;

г) некоторая папка на компьютере.

Ответ: _____

Задание 14. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Для чего может использоваться инфракрасный порт в смартфоне?

а) для совершения бесконтактных платежей;

б) для использования телефона в качестве пульта дистанционного управления телевизором, кондиционером и другими приборами;

в) для замера температуры объектов;

г) для составления изображений объектов в инфракрасном диапазоне.

Ответ: _____

Задание 15. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какую карту можно использовать как электронный кошелек?

а) дебетовая карта;

б) кредитная карта;

в) предоплаченная карта;

г) дебетовая карта с овердрафтом.

Ответ: _____

Задание 16. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какой из каналов связи и интерфейсов обладает наименьшей пропускной способностью (скоростью передачи данных) среди остальных?

а) USB 2.0;

- б) Wi-Fi ac;
- в) Bluetooth 5.0;
- г) HDMI.

Ответ: _____

Задание 17. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какой символ используется в большинстве социальных сетей для упоминания в сообщениях и записях других пользователей и групп?

- а) #;
- б) “id”;
- в) [];
- г) @.

Ответ: _____

Задание 18. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какая технология используется для совершения бесконтактных платежей?

- а) Iwi;
- б) NFC;
- в) Bluetooth;
- г) AirDrop.

Ответ: _____

Задание 19. Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.

Какие из перечисленных онлайн-сервисов представляют собой специализированные агрегаторы туров?

- а) Uber;
- б) Travelata;
- в) Onlinetours;
- г) Wildberries.

Ответ: _____

Задание 20. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Каков источник суммы, возвращаемой покупателю за покупку в бонусной программе под названием «кэшбек»?

- а) деньги возвращает непосредственно продавец;
- б) сумма кэшбека остается на карте, ее никто не возвращает;
- в) деньги возвращает банк, через который была совершена покупка;
- г) деньги через банк возвращает аффилиат (лицо, отвечающее за продвижение и приток клиентов).

Ответ: _____

Задание 21. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Как можно проверить достоверность новости с фотографией?

а) составить подробный текстовый запрос и попробовать найти то, что изображено на фото;

б) осуществить поиск по изображению, найти самое раннее появление этой фотографии в интернете и новости, с которыми она была связана;

в) сделать репост новости с просьбой подтвердить ее достоверность;

г) только по авторитетности источника новости.

Ответ: _____

Задание 22. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какой пароль является более надежным, чтобы защитить аккаунт от взлома?

а) 1234567890;

б) Helloworld;

в) Hellobeautifulandwonderfulworld;

г) @dr3_2A#1.

Ответ: _____

Задание 23. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Можно ли в популярных поисковых системах искать файлы определенного формата?

а) нет, такое можно только в поиске в операционной системе;

б) нет, можно находить только изображения, видеозаписи, новости;

в) да, для этого существуют специальные фразы или настройки;

г) да, но только изображения.

Ответ: _____

Задание 24. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какой популярный сайт агрегирует предложение авиакомпаний по пассажирским авиаперевозкам?

а) skyscanner.ru

б) drom.ru

в) insales.ru

г) avito.ru

Ответ: _____

Задание 25. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Чего в настоящее время нельзя сделать с помощью нейросетей?

а) сгенерировать голос любого человека для создания фальшивой аудиозаписи;

б) смонтировать изображение человека на фото, на котором его не было;

в) создать видеозапись с человеком, где он произносит слова, которых никогда не произносил;

г) все вышеперечисленное возможно.

Ответ: _____

Задание 26. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какой из этих поисковиков является анонимным и не отслеживает статистику ваших запросов?

а) Google;

б) DuckDuckGo;

в) Яндекс;

г) Mail.ru

Ответ: _____

Задание 27. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Что такое AirDrop?

а) технология для удаленного управления кондиционерами;

б) удаленное управление телефоном с ПК;

в) технология компании Apple для передачи файлов по Wi-Fi и Bluetooth;

г) специальный контейнер с лутом в PUBG.

Ответ: _____

Задание 28. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Как безопаснее передавать файлы с личными данными (фотографии документов, паспорта и т.д.)?

а) просто отправить файл через электронную почту;

б) пересылаемые файлы заархивировать с использованием пароля, пароль передать в тексте письма;

в) пересылаемые файлы заархивировать с использованием пароля, пароль передать с помощью другого вида связи;

г) записать на флеш-карту и послать флеш-карту почтой.

Ответ: _____

Задание 29. Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.

Какие операции возможно совершать с помощью электронных платежных систем?

а) электронный перевод денежных средств со счета одного предприятия на другой счет;

б) операции по контролю за денежной массой и регулированию платежного рынка;

в) операции с использованием виртуальных денежных единиц;

г) все вышеперечисленное.

Ответ: _____

Задание 30. Укажите не менее двух верных ответов из предложенных вариантов.

Какие из перечисленных технологий относятся к технологиям цифровой трансформации бизнеса?

а) большие данные;

б) искусственный интеллект;

в) чат-боты;

г) страхование;

д) облачные технологии.

Ответ: _____

Задание 31. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется модель предоставления (продажи) программного продукта, не предусматривающая скачивания программы на компьютер, то есть доступ к программному продукту и его обслуживание провайдером осуществляются через Интернет по подписке?

Ответ: _____

Задание 32. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Когнитивные _____ – направление развития технологий искусственного интеллекта, задачей которого является обеспечение процесса естественного взаимодействия человека с компьютером, аналогичного взаимодействию между людьми.

Задание 33. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных технологий – это _____.

Задание 34. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется программное обеспечение, с помощью которого операционная система получает доступ к аппаратному обеспечению (подключенным устройствам)?

Ответ: _____

Задание 35. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Какая аббревиатура используется для обозначения систем управления взаимоотношений с клиентами, которые помогают в организации клиентской базы, ведении истории взаимодействия с заказчиками и отслеживании этапов совершения сделки?

Ответ: _____

Задание 36. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется технология распределенного реестра, представляющего собой выстроенную по определенным правилам непрерывную последовательную цепочку блоков, содержащих информацию. Эта технология стала основой для создания криптовалюты (валюты, защищенной криптографическими методами)?

Ответ: _____

Задание 37. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Массовая онлайн-рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания ее получать, называется _____.

Задание 38. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется финансовое решение для предприятий, которые продают товары, или оказывают услуги с отсрочкой платежа?

Ответ: _____

Задание 39. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется постоянно действующее виртуальное пространство, в котором люди могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами через свои цифровые аватары?

Ответ: _____

Задание 40. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Это цифровой актив, созданный на основе блокчейн-технологии, представляет собой уникальный невзаимозаменяемый цифровой ключ. Может существовать в виде фотографий, видео- и аудиофайлов, а также в любом другом цифровом формате.

Ответ: _____

Задание 41. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется первая на российском рынке система автоматизации турагентств, выпущенная в 2002 году компанией САМО-Софт, одной из лидеров в сфере разработки IT-решений для автоматизации турбизнеса, ведущего свою деятельность с начала 1990-х годов?

Ответ: _____

Задание 42. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Система управления объектом размещения (гостиницей и иным гостиничным предприятием), представляющая собой комплекс автоматизированных инструментов и модулей для управления ресурсами, увеличения доходов от продажи номеров и дополнительных услуг в отелях, называется _____ – системой.

Задание 43. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Это система обмена электронными документами внутри компании, между организациями, с госорганами, включает в себя создание, заверение, отправление, получение, архивирование и повторное использование информации.

Ответ: _____

Задание 44. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Это сервис от Банка России и Национальной платежной системы, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, без праздников и выходных, благодаря этому сервису можно переводить деньги в другой банк, оплачивать товары и услуги с помощью QR-кода.

Ответ: _____

Задание 45. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется российская национальная платежная система, предоставляющая услуги проведения платежных операций?

Ответ: _____

Задание 46. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов – это _____ – системы.

Задание 47. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Виртуальный _____ – это способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране.

Задание 48. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения – это _____.

Задание 49. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие – это _____ реальность.

Задание 50. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, при этом эти объекты могут собирать и передавать данные без участия человека.

Ответ: _____

Задание 51. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Специализированная программа для обнаружения вредоносных программ и восстановления зараженных такими программами файлов на компьютере или мобильном устройстве – это _____.

Задание 52. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Это независимо компилируемый программный модуль, динамически подключаемый к основной программе и предназначенный для расширения и/или использования ее возможностей.

Ответ: _____

Задание 53. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Общее название для небольших приложений, которые показывают некоторую информацию, или выполняют несложное действие, или просто украшают экран пользователя.

Ответ: _____

Задание 54. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).*

Собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретаций знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Ответ: _____

Задание 55. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Программа, которая выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их; автоматическое общение с пользователем ведется с помощью текста или голоса.

Ответ: _____

Задание 56. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Социальная _____ – это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Задание 57. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Электронная _____ – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Задание 58. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Как называется исполнительное устройство с двумя или более программируемыми степенями подвижности, обладающее определенным уровнем автономности и способное перемещаться во внешней среде с целью выполнения поставленных задач.

Ответ: _____

Задание 59. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Цифровой _____ – это цифровая копия физических активов, процессов, людей, мест, систем и устройств, которая может использоваться для различных целей. Эти технологии объединяют искусственный интеллект, машинное обучение и программный анализ с графами пространственных сетей для создания живых цифровых имитационных моделей, которые обновляются и меняются по мере изменения их физических аналогов.

Задание 60. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

GPS – _____ – это устройство приема-передачи данных для спутникового контроля автомобилей, людей или других объектов, к которым оно прикрепляется, использующее GPS для точного определения местонахождения объекта.

Задание 61. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Электронная коммерция – это:

а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;

б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;

в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;

г) автоматизированная коммерческая деятельность, основанная на использовании телекоммуникационных сетей, информационных технологий, специальных правовых норм, стандартов, протоколов, классификаторов.

Ответ: _____

Задание 62. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Какая из перечисленных технологий не относится к электронной коммерции?

- а) электронные платежи и финансовые услуги;
- б) DNS-системы;
- в) электронный обмен данными;
- г) электронная торговля.

Ответ: _____

Задание 63. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется:

- а) внедрение электронной цифровой подписи;
- б) инструктаж пользователей;
- в) установка антивирусных программ;
- г) кодирование данных.

Ответ: _____

Задание 64. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Если вам поступил звонок, а звонящий представился как сотрудник службы безопасности, следует:

- а) выполнять предлагаемые операции, если они не касаются передачи конфиденциальной информации;
- б) не выполнять предлагаемых действий и обратиться по телефону службы безопасности;
- в) быстро и точно выполнять предлагаемые операции;
- г) самостоятельно установить, действительно ли звонок поступил из службы безопасности.

Ответ: _____

Задание 65. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Электронное оформление страховых полисов называется:

- а) интернет-оформлением;
- б) интернет-консалтингом;
- в) транзакцией;
- г) интернет-страхованием.

Ответ: _____

Задание 66. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Cookie – это:

- а) функция удаления назойливой рекламы;
- б) технология хранения данных пользователей о посещениях ресурсов внутри браузера;

- в) процесс очистки логических дисков;
- г) вирусная программа.

Ответ: _____

Задание 67. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

К какому классу электронной коммерции относится биржа?

- а) G2C;
- б) C2C;
- в) B2B;
- г) B2C.

Ответ: _____

Задание 68. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Как соотносятся электронная и мобильная коммерции?

- а) мобильная коммерция является составляющей электронной коммерции;
- б) электронная коммерция является составляющей мобильной коммерции;
- в) электронная и мобильная коммерция являются равнозначными взаимодополняющими частями электронного бизнеса;
- г) они не взаимосвязаны.

Ответ: _____

Задание 69. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие:

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель (физическое лицо);
- в) потребитель (физическое лицо) – потребитель (физическое лицо);
- г) потребитель (физическое лицо) – предприятие.

Ответ: _____

Задание 70. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Отраслевой стандарт UN/EDIFACT (ЭДИФАКТ ООН), применяемых в финансовой области:

- а) RINET;
- б) EAN International;
- в) SDMG;
- г) SWIFT.

Ответ: _____

Задание 71. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

САРТСНА (КАПЧА) создана для определения:

- а) характеристики пользователя – робот или человек;
- б) местонахождения пользователя
- в) наличия вирусов на компьютере
- г) регулярности обновления системы

Ответ: _____

Задание 72. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

На обратной стороне банковской пластиковой карты указан трехзначный (или шестизначный) код. Можно ли его сообщать постороннему лицу или лицу, представившемуся сотрудником банка или сотрудником службы безопасности банка?

- а) можно, это открытая информация, нельзя сообщать только PIN-код;
- б) только сотруднику службы безопасности банка в случае возникновения сомнений в установлении вашей личности как владельца карты;
- в) только сотруднику банка в случае проблем с проведением платежа;
- г) нельзя, это конфиденциальные данные.

Ответ: _____

Задание 73. *Установите соответствие.*

Соотнесите названия моделей отношений между участниками процесса электронной коммерции с их расшифровкой:

- а) отношения между юридическими лицами, организациями;
 - б) отношения между юридическими и физическими лицами;
 - в) отношения между юридическими лицами и государственными организациями;
 - г) отношения между физическими лицами.
- 1) C2C;
 - 2) B2B;
 - 3) B2C;
 - 4) B2G.

Ответ: _____

Задание 74. *Установите соответствие.*

Соотнесите названия моделей отношений между участниками процесса электронной коммерции с типом (формой) взаимодействия в электронной коммерции:

- а) С2С;
- б) В2В;
- в) С2G;
- г) В2G.

- 1) электронные площадки управления закупками;
- 2) электронные сервисы по уплате налогов, сборов и штрафов; сервисы представления заявок, жалоб и обращений граждан;
- 3) электронные доски объявлений;
- 4) электронные торги по закупке продукции для государственных нужд, выполнению государственных заказов.

Ответ: _____

Задание 75. Установите соответствие.

Соотнесите цифровые сервисы, применяемые в туризме, с классификационными группами по характеристике оказываемых услуг:

- а) TravelLine;
- б) Круизный дом;
- в) Travelpayouts;
- г) Tripster.

- 1) цифровая платформа для онлайн-продаж и управления в гостиничном бизнесе;
- 2) цифровая платформа для онлайн-продаж в круизном бизнесе;
- 3) цифровая платформа для «подключения» к туристической партнерской сети, включающей партнерские программы турбрендов;
- 4) цифровая платформа для онлайн-продаж авторских путешествий и экскурсий.

Ответ: _____

Задание 76. Установите правильную последовательность.

Установите правильную последовательность действий при оформлении покупки ж/д билета на сайте онлайн-системы бронирования:

- 1) выбор пункта отправления и пункта прибытия, даты поездки;
- 2) ввод данных о пассажирах, выбор способа оплаты и осуществление покупки;
- 3) выбор класса купе, вагона и места;
- 4) просмотр предложения по поездкам следования по указанному маршруту и выбранным датам.

Ответ: _____

Задание 77. Укажите несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Социальный медиамаркетинг – это продвижение рекламы в социальных сетях и электронных СМИ. Для этого используются:

- а) блоги;
- б) электронные СМИ;
- в) электронные доски объявлений;
- г) группы в социальных сетях;
- д) email-рассылки;
- е) форумы.

Ответ: _____

Задание 78. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Верно ли утверждение, что предметной областью электронной коммерции являются экономические отношения, в процессе которых используются электронные информационные технологии?

- а) да, верно;
- б) нет, не верно.

Ответ: _____

Задание 79. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Тип рекламы, основанной на результатах, в которой вы получаете комиссионные за продвижение чужих товаров или услуг на своем веб-сайте:

- а) Affiliate Marketing;
- б) Email marketing;
- в) PPC;
- г) Native Advertising.

Ответ: _____

Задание 80. Укажите несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Какие услуги относятся к трейдингу?

- а) услуги по совершению сделок с ценными бумагами на фондовом рынке;
- б) услуги по подбору банковских продуктов для юридических лиц;
- в) посреднические услуги между продавцом и покупателем ценных бумаг;
- г) услуги по совершению сделок с валютой на валютном рынке.

Ответ: _____

Задание 81. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Что не может включать в себя цифровой след потребителя?

- а) личные сообщения и комментарии на сайтах;
- б) фотографии в семейном альбоме, хранящемся дома;
- в) аккаунты в социальных сетях;
- г) информация о посещенных веб-сайтах.

Ответ: _____

Задание 82. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу только ей – это _____.

- а) cookie;
- б) контент;
- в) целевая страница;
- г) таргетинг.

Ответ: _____

Задание 83. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Как называется модель оплаты Интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте рекламодателя?

- а) CTR;
- б) CPC;
- в) CPM;
- г) CPA.

Ответ: _____

Задание 84. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Конверсия – это:

- а) отношение общего числа посетителей сайта к числу кликов на ссылку сайта;
- б) отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия к общему числу посетителей сайта;
- в) отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия к общему числу показов ссылки;
- г) отношение числа кликов на ссылку к числу показов ссылки.

Ответ: _____

Задание 85. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Что означает аббревиатура АСУ?

а) информационные системы, основное назначение которых обработка и архивация больших объемов данных;

б) система управления устройствами, производственными установками, технологическими процессами, функционирующая без участия человека;

в) человеко-машинные системы, в которых задача ПК состоит в предоставлении человеку необходимой информации для принятия решения;

г) информационные системы автоматизированного создания эскизов, чертежей, схем.

Ответ: _____

Задание 86. Укажите не менее двух вариантов. ответов из предложенных вариантов.

К информационно-правовым системам относят:

а) <https://www.consultant.ru>;

б) <https://customs.gov.ru>;

в) <https://www.garant.ru>;

г) <https://мойбизнес.рф>.

Ответ: _____

Задание 87. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Что из перечисленного не является технологией беспроводной передачи данных?

а) Wi-Fi;

б) 4G/LTE;

в) Bluetooth;

г) Hi-Fi.

Ответ: _____

Задание 88. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Если Вы создали профиль в известной социальной сети, где собираетесь размещать информацию о товарах (работах, услугах) с целью их продажи и где покупатели смогут выбрать товар (работу, услугу) и заказать его, нужно ли регистрироваться в налоговой инспекции?

а) да;

б) нет.

Ответ: _____

Задание 89. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Чем являются программы Google Chrome, Internet Explorer, Microsoft Edge, Apple Safari?

- а) поисковой системой;
- б) архиватором;
- в) интернет-браузером;
- г) антивирусной программой.

Ответ: _____

Задание 90. Укажите верный ответ из предложенных вариантов.

Как называется программное или аппаратное обеспечение, которое препятствует несанкционированному доступу к компьютеру?

- а) сервер;
- б) брандмауэр;
- в) браузер;
- г) архиватор.

Ответ: _____

Задание 91. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется процесс идентификации, позволяющий удостовериться в личности со стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку? Данный процесс выполняется для обеспечения безопасности и гарантирования исполнения сделок, совершаемых в электронной коммерции.

Ответ: _____

Задание 92. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется система, предназначенная для выставления счетов за мобильную связь?

Ответ: _____

Задание 93. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Банк-_____ – это банк, осуществляющий выпуск пластиковых карт.

Задание 94. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Вид интернет-мошенничества, цель которого – получить персональные данные пользователя: логины, пароли, адреса, данные паспорта, информацию, содержащуюся на банковской пластиковой карте и пр., называется _____.

Задание 95. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Интернет – _____ – это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям по ним предоставляется в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.

Ответ: _____

Задание 96. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Формирование единого информационного пространства компании путем объединения информационных ресурсов на основе клиент-серверных, кросс-платформенных, сервис-ориентированных технологий и технологий унифицированных сообщений и представлений данных именуется информационной _____.

Задание 97. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Название первой криптовалюты (валюты, защищенной криптографическими методами).

Ответ: _____

Задание 98. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Электронный _____ – это программа, предназначенная для хранения электронных денег и проведения финансовых операций в Интернете.

Задание 99. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде целого числа арабскими цифрами).

Укажите номер Федерального закона, который регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Ответ: _____

Задание 100. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Информация в электронной форме, подписанная простой электронной подписью или неквалифицированной электронной подписью, признается электронным _____.

Задание 101. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Автоматизированный терминал по выдаче посылок (как правило, ограничение по весу посылки: не более 14 кг), созданные как альтернативная доставка, с помощью которой можно самостоятельно забрать посылку или письмо без участия сотрудника почты – это _____.

Задание 102. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде целого числа арабскими цифрами).

Укажите номер Федерального закона, который в российском законодательстве регулирует отношения в области использования электронных подписей (ЭП), которые дают электронным документам юридическую силу: № ____ – ФЗ.

Задание 103. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Как называется первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между пользователем и покупателем, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления?

Ответ: _____

Задание 104. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Действия, методы и процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных – это информационный _____.

Задание 105. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Алгоритм для упорядочивания элементов в массиве (в электронной таблице) называется _____.

Задание 106. Решите задачу и впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде целого числа арабскими цифрами).

Затраты на маркетинговое мероприятие составили 2 млн руб. Количество контактов с клиентами при этом равнялось 1000. Чему равен коэффициент СРС (плата за контакт)?

Ответ: _____

Задание 107. Решите задачу и впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде числа арабскими цифрами, при округлении следует оставлять два знака после запятой).

Рассчитайте конверсию сайта: если из 1000 посещений сайта покупку совершили 10 посетителей, то конверсия сайта составляет _____.

Задание 108. Решите задачу и впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде числа арабскими цифрами, при округлении следует оставлять один знак после запятой).

Чему равен коэффициент ROI (return of investment), если затраты на организацию бизнеса составили 10 млн руб., доход – 15 млн руб., себестоимость – 1 млн руб.?

Ответ: _____

Задание 109. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

_____ маркетинг – это общий термин для всех маркетинговых действий организации в Интернете.

Задание 110. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).

Аббревиатура, определяющая процесс оптимизации веб-сайта для повышения его рейтинга на страницах результатов поиска – это _____.

Задание 111. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Маркетинговый термин, обозначающий взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую систему с целью обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом, – это _____.

Задание 112. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Информационная система, предназначенная для сбора, обработки, моделирования и анализа пространственных данных, их отображения и использования при решении расчетных задач называется _____ системой.

Задание 113. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Технологии, позволяющие обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх чьей-либо другой сети, называются виртуальной _____ сетью (VPN).

Задание 114. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Информационные системы, предназначенные для автоматизации функций управленческого персонала, – это информационные системы _____ управления.

Задание 115. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

<https://data.gov.ru> – это государственный портал _____ данных Российской Федерации.

Задание 116. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Государственные информационные системы создаются и эксплуатируются на основе _____ и иной документированной информации, предоставляемой гражданами (физическими лицами), организациями, государственными органами, органами местного самоуправления.

Задание 117. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Преобразование информации, делающее ее нечитаемой для посторонних, – это _____.

Задание 118. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

В документе MS Word текст, расположенный между двумя символами ¶ называется _____.

Задание 119. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).*

Вспомогательная компьютерная программа в составе общего программного обеспечения для выполнения специализированных типовых задач, связанных с работой оборудования и операционной системы, называется _____.

Задание 120. *Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется английскими буквами, регистр не учитывается).*

Название первой глобальной системы бронирования, которая была разработана в 1964 г. авиакомпанией American Airlines и установлена в 1976 г. в турагентстве, положив тем самым начало автоматизации в туризме и индустрии гостеприимства – _____.

Задание 121. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Резервирование услуг организаций индустрии туризма через Интернет в интерактивном режиме – это:

- а) бронирование по запросу;
- б) офлайн-бронирование;
- в) онлайн-бронирование;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: _____

Задание 122. *Укажите два и более правильных ответа из предложенных вариантов.*

Какие из перечисленных информационных систем управления позволяют автоматизировать деятельность гостиничных предприятий?

- а) Fidelio;
- б) Sabre;
- в) Shelter;
- г) U-ON.Travel.

Ответ: _____

Задание 123. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какой из перечисленных интернет-ресурсов (онлайн-сервисов) является метапоисковиком?

- а) Ostrovok.ru;
- б) Trivago.co;
- в) Rzd.ru;
- г) Alean.ru.

Ответ: _____

Задание 124. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какая из перечисленных информационных систем управления гостиничными предприятиями является российской разработкой?

- а) OPERA;
- б) OtelMs;
- в) BnovoPMS;
- г) Logus.

Ответ: _____

Задание 125. *Укажите верный ответ из предложенных вариантов.*

Какой из перечисленных интернет-ресурсов (онлайн-сервисов) является ОТА (online-travelagency):

- а) Kupibilet.ru;
- б) Otszovik.com;
- в) Profi.travel.ru;
- г) Travelline.ru.

Ответ: _____

Задание 126. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Общее название для интернет-ресурсов (онлайн-сервисов), которые выступают каналом продаж и дистрибуции туристских и сопутствующих услуг и работают как поисковая система, которая в отличие от классических поисковых машин не имеет собственной базы данных и собственного поискового индекса, а формирует поисковую выдачу за счет смешивания и переранжирования результатов поиска других поисковых систем:

Ответ: _____

Задание 127. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Общее название для технологического решения, с помощью которого можно легко и одновременно управлять предложением и продажей номеров объекта размещения на многих платформах бронирования, позволяющего настроить интеграцию с сайтами метапоисковиков, ОТА, социальных сетей и др., исключить ошибки в синхронизации с новыми площадками продаж, проблемы овербукинга и контроля актуальности стоимости номеров и их квот:

Ответ: _____

Задание 128. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

Ценообразование, основанное на времени, когда увеличение гостиничных тарифов в периоды роста спроса и оптимизации средней цены продажи номера и уменьшение тарифов в периоды низкого спроса для достижения более высоких показателей загрузки гостиницы, – это _____ ценообразование.

Задание 129. Впишите ответ в поле ответов (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается).

_____ – туров – это оператор (онлайн-сервис), который аккумулирует в своей базе актуальные предложения от различных туроператоров и дает о них информацию своим пользователям, по сути представляет собой электронный каталог туров от различных организаций.

Задание 130. После ознакомления с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» вставьте пропущенное слово (введите ответ в виде текста, ввод осуществляется русскими буквами, регистр не учитывается):

«единая информационная система электронных путевок – государственная информационная система, функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий и обеспечивающая сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование сведений, содержащихся в договорах о _____ туристского продукта, и иных сведений, подлежащих представлению туроператором в единую информационную систему электронных путевок, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом».

Оценка результатов выполнения тестовых заданий (ключ к тесту)

Таблица 1

Номер задания	Ответ	Форма тестового задания	Время выполнения задания, мин
1	2	3	4
1	<i>а, б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
2	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
3	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
4	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
5	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
6	<i>в, г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
7	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
8	<i>а, в, г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
9	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
10	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
11	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
12	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
13	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
14	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
15	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
16	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
17	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
18	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
19	<i>б, в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
20	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
21	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
22	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
23	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
24	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
25	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
26	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
27	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
28	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
29	<i>а, в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
30	<i>а, б, в, д</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	<i>1</i>
31	<i>SaaS (Software as a Service</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	<i>2</i>
32	<i>вычисления</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	<i>2</i>
33	<i>краудсорсинг</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	<i>2</i>
34	<i>драйвер</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	<i>2</i>
35	<i>CRM</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	<i>2</i>

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
36	блокчейн	Тестовое задание открытой формы	2
37	спам	Тестовое задание открытой формы	2
38	факторинг	Тестовое задание открытой формы	2
39	метавселенная	Тестовое задание открытой формы	2
40	NFT (non-fungible token)	Тестовое задание открытой формы	2
41	САМО-турагент	Тестовое задание открытой формы	2
42	PMS (Property Management System)	Тестовое задание открытой формы	2
43	электронный документооборот	Тестовое задание открытой формы	2
44	СБП (система быстрых платежей)	Тестовое задание открытой формы	2
45	МИР	Тестовое задание открытой формы	2
46	CRM (Customer Rela- tionship Management)	Тестовое задание открытой формы	2
47	тур	Тестовое задание открытой формы	2
48	аудиогид	Тестовое задание открытой формы	2
49	виртуальная	Тестовое задание открытой формы	2
50	интернет вещей	Тестовое задание открытой формы	2
51	антивирус	Тестовое задание открытой формы	2
52	плагин	Тестовое задание открытой формы	2
53	виджет	Тестовое задание открытой формы	2
54	data mining	Тестовое задание открытой формы	2

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
55	<i>чат-бот</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
56	<i>сеть</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
57	<i>подпись</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
58	<i>робот</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
59	<i>двойник</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
60	<i>трекер</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
61	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
62	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
63	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
64	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
65	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
66	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
67	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
68	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
69	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
70	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
71	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
72	<i>г</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
73	<i>а – 2 б – 3 в – 4 г – 1</i>	<i>Тестовое задание на соответствие</i>	2

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
74	$a - 3$ $b - 1$ $v - 2$ $z - 4$	Тестовое задание на соответствие	2
75	$a - 1$ $b - 2$ $v - 3$ $z - 4$	Тестовое задание на соответствие	2
76	$1 - 1$ $2 - 4$ $3 - 3$ $4 - 2$	Тестовое задание на установление последо- вательности	2
77	a, b, z, e	Тестовое задание закрытой формы	1
78	a	Тестовое задание закрытой формы	1
79	a	Тестовое задание закрытой формы	1
80	a, z	Тестовое задание закрытой формы	1
81	b	Тестовое задание закрытой формы	1
82	z	Тестовое задание закрытой формы	1
83	z	Тестовое задание закрытой формы	1
84	b	Тестовое задание закрытой формы	1
85	v	Тестовое задание закрытой формы	1
86	a, v	Тестовое задание закрытой формы	1
87	z	Тестовое задание закрытой формы	1
88	a	Тестовое задание закрытой формы	1
89	v	Тестовое задание закрытой формы	1

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
90	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
91	<i>аутентификация</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
92	<i>биллинговая (биллинг)</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
93	<i>эмитент</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
94	<i>фишинг</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
95	<i>банкинг</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
96	<i>интеграцией</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
97	<i>биткоин</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
98	<i>кошелек</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
99	<i>44</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
100	<i>документом</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
101	<i>постамат</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
102	<i>63</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
103	<i>кассовый чек</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
104	<i>поиск</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
105	<i>сортировка</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
106	<i>2000</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
107	<i>0,01</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
108	<i>1,4</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
109	<i>цифровой</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
110	<i>SEO</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
111	<i>омниканальность</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
112	<i>геоинформационной</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
113	<i>частной</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
114	<i>организационного</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
115	<i>открытых</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
116	<i>статистической</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
117	<i>шифрование</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
118	<i>абзац</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
119	<i>утилита</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
120	<i>Sabre</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
121	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
122	<i>а, в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
123	<i>б</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
124	<i>в</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
125	<i>а</i>	<i>Тестовое задание закрытой формы</i>	1
126	<i>метапоисковик</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
127	<i>менеджер каналов</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2

Окончание табл. 1

1	2	3	4
128	<i>динамическое</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
129	<i>агрегатор</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2
130	<i>реализации</i>	<i>Тестовое задание открытой формы</i>	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» составляется тест из *40 вопросов*. Выбор вопросов из банка тестовых заданий осуществляется преподавателем.

Тест может быть предложен студенту как в печатном виде, так и в электронном виде в ЭИОС ПГУ (<https://moodle.pnzgu.ru/>).

На прохождение теста студенту дается *60 минут*. Результат оценивания теста вычисляется суммированием баллов за выполнение каждого задания теста. При выполнении теста каждый верный ответ на тестовое задание (таковым считается ответ, в котором указаны все правильные варианты) оценивается в *1 балл*. Неверный ответ – *0 баллов*.

В зависимости от типа вопроса ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором одного или нескольких ответов выбран правильный ответ (все правильные ответы);
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление соответствия, если сопоставление произведено верно для всех пар;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность.

При сдаче теста студент может получить *не более 40 баллов*. При этом тест считается сданным, если студент получил за него *не менее 24 баллов*.

Пересчет рейтинговой оценки в традиционную 4-бальную («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») выполняется в соответствии со следующей шкалой:

- 1) оценка «отлично», если правильные ответы составляют 100–90 %;
- 2) оценка «хорошо», если правильные ответы составляют 89–80 %;
- 3) оценка «удовлетворительно», если правильные ответы составляют 79–60 %;
- 4) оценка «неудовлетворительно», если правильные ответы составляют 59 % и менее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта № 582-ст от 28.08.2013) (ред. от 30.09.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/

2. ГОСТ Р 56824–2015. Интеллектуальная собственность. Использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности в сети Интернет (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии № 2103-ст от 3 декабря 2015 г.). URL: <https://base.garant.ru/71489842/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

5. О защите прав потребителей : закон РФ № 2300-1 от 07.02.1992 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305

6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

8. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 18.03.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

9. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

10. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (последняя редакция). URL: [www.consultant.ruhttps://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)

11. О персональных данных : федер. закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

12. О рекламе : федер. закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
13. О связи : федер. закон № 126-ФЗ от 07.07.2003 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/
14. О техническом регулировании : федер. закон № 184-ФЗ от 27.12.2002 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/
15. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
16. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : федер. закон № 8-ФЗ от 09.02.2009 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/
17. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
18. Об электронной подписи : федер. закон № 63-ФЗ от 06.04.2011 (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

Учебная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2023. 563 с.
2. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д. [и др.]. Информационное обеспечение туризма : учебник. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 288 с.
3. Калужский М. Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка. М. : Экономика, 2014. 328 с. URL: <http://www.aup.ru/books/m269/>
4. Денисова А. Л., Молоткова Н. В., Блюм М. А. [и др.]. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса : учеб. пособие. Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2012. URL: <http://window.edu.ru/resource/074/80074/files/blyum.pdf>

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	5
ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	43
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	44

Учебное издание

**ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Уткина Наталья Владимировна

Редактор Е. А. Дергунова
Технический редактор *Р. Б. Бердникова*
Компьютерная верстка *Р. Б. Бердниковой*

Подписано в печать 08.09.2023.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 2,79.
Тираж 20. Заказ № 438.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

Вниманию авторов!

Издательство ПГУ выпускает учебную, научную и художественную литературу, презентационную и акцидентную продукцию, а также полноцветные юбилейные и мемориальные издания в соответствии с ГОСТ 7.60–2003.

Издательство ПГУ принимает к изданию рукописи, подготовленные с использованием текстового редактора Microsoft Word for Windows версий **2003 и выше**. Формат – А4, основной шрифт – Times New Roman, 14–16 pt через одинарный интервал (минимальный размер шрифта в таблицах и сносках – 12,5 pt). Тип файла в электронном виде – doc, docx.

Работа должна содержать индекс УДК, аннотацию.

Аннотация (ГОСТ 7.86–2003, ГОСТ 7.9–1995) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Аннотация может включать сведения о достоинствах произведения. Текст аннотации начинают фразой, в которой сформулирована главная тема документа. Заканчивается аннотация читательским адресом.

Рисунки и таблицы должны быть размещены в тексте после ссылки на них (растровые рисунки предоставляются в виде отдельных файлов в формате jpg, BMP с разрешением 300 dpi, векторные рисунки в формате Corel Draw с минимальной толщиной линии 0,75 pt. Рисунки должны быть доступны для правки!). Рисунки должны сопровождаться подрисуночными подписями, на все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

Формулы в тексте выполняются только в редакторе формул **MathType версия 5.0** и выше. Символы греческого и русского алфавита должны быть набраны прямо, нежирно; латинского – курсивом, нежирно; обозначения векторов и матриц – прямо, жирно; цифры – прямо, нежирно. Наименования химических элементов набираются прямо, нежирно. Эти же требования необходимо соблюдать и в рисунках.

В списке литературы **нумерация источников** должна соответствовать очередности ссылок на них в тексте ([1], [2], ...). Номер источника указывается в квадратных скобках. Требования к оформлению списка литературы на русские и иностранные источники (ГОСТ Р 7.0.5–2008): для книг – фамилия и инициалы автора, название, город, издательство, год издания, том, количество страниц; для журнальных статей, сборников трудов – фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название журнала или сборника, серия, год, том, номер, страницы; для материалов конференций – фамилия и инициалы автора, название статьи, название конференции, город, издательство, год, страницы.

К материалам **должна** прилагаться следующая информация: фамилия, имя, отчество, контактные телефоны.

Контакты Издательства ПГУ: т.: (8412) 66-60-49, 66-67-77, e-mail: iic@pnzgu.ru



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Н. В. Уткина

**ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Сборник тестовых заданий

ПЕНЗА 2023

