

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.А. Соколова, студент

Т.В. Кузнецова, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности и проблемы социального предпринимательства в России. С каждым днем все больше и больше растет важность такого вида деятельности, поэтому важно его изучать. Социальное предпринимательство сочетает в себе бизнес и стремление выполнить определенную социальную миссию. Важно отметить, что чаще всего такой вид деятельности не несет финансовых прибавлений. В связи с этим и рядом других аспектов возникают трудности, которые поднимаются в данной статье. А также представлены способы решения данных проблем, которые включают в себя участие государства и увеличение некоммерческих организаций. На основе изучения особенностей данного вида предпринимательства, проводится сравнение российской методики с зарубежными странами, вследствие чего предлагаются варианты, как избежать еще большего отрыва от ведущих стран.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, некоммерческая организация, бизнес, благотворительность, социальная помощь, предприятия.*

Сегодня на рынке появляется новая экономика в рамках одной страны, в которой задействованы производительность и оптимальная социальная политика. Это значит, что производство может учитывать потребности людей, особенно социальные, и работать на их удовлетворение. Но чаще всего, предприятия, основанные на производстве товаров и услуг, несут в себе коммерческий характер, что не позволяет в должной мере удовлетворить потребности людей. Поэтому важно следить за количеством данных товаров и услуг, которые создает и оплачивает государство, чтобы избежать не желаемых проблем. В целом задача производства 21 века должна решить вопрос усиления роли социально-значимых товаров и услуг, которые не должны ассоциироваться с государственным сектором экономики.

Социальное предпринимательство – это деятельность, в которой решаются социально-значимые проблемы, посредством оптимального функционирования хозяйствующих субъектов [2, с. 214]. В данной сфере социальные предприниматели должны понимать, что чаще всего они будут работать на благотворительность, и могут вовсе не получать прибыль.

Термина «социальное предпринимательство» становится популярным. Но из-за его неправильного применения, приходится выяснять, кто же такой социальный предприниматель и чем он занимается.

Социальное предпринимательство развивается так, что государство не может должным образом его регулировать. Но, тем не менее, государство может финансово помогать развитию социальных проектов, что в дальнейшем станет опорой для реализации данной программы предпринимателем.

Также, когда рассматривают социальное предпринимательство, очень часто обращают внимание на его связь с инновациями. Поиск возможностей, исключение провалов, внедрение новых решений, которые положительно влияют на общество в целом, все это является важным критерием социального предпринимательства [1, с. 437].

В российских реалиях социальный бизнес связан только с оказанием услуг или предоставлением дешевых продуктов питания низшим слоям населения.

В связи с этим, для совершенствования социального предпринимательства в России возникает ряд трудностей. Одной из таких трудностей является то, что люди не могут понять, как бизнес может быть направлен на решение социальных задач, а не на получение прибыли. Также возникают сложности из-за чрезмерного контроля предпринимателей вышестоящими органами власти. Но то же время существует проблема, когда данный вид предпринимательства и вовсе не регулируется законом, из-за чего возникает ряд других проблем. Но баланс между коммерческими интересами и социальными обязательствами предприятия, носит субъективный характер. Также одним из препятствий является финансовая ограниченность для реализации социальных задач [3, с. 159].

Социальное предпринимательство становится опорой для создания возможностей, которые помогут населению найти свое место занятости, особенно это может помочь людям подросткового и пенсионного возрастов, и людям с ограниченными возможностями [1, с. 586]. Все это поможет разным классам общества поддерживать свое положение и здоровье, а для инвалидов это возможно будет еще один шаг к реабилитации. Заработная плата, например, которая финансируется прибылью предприятия, или материальная помощь больницам, школам, детским садам или детским домам, может быть воплощением социальной направленности. В современной России же социальное предпринимательство представляет малое количество некоммерческих организаций, где решение важных социальных проблем решает один частный учредитель.

В структуре социального предпринимательства участвуют три стороны:

1. Государство.
2. Бизнес.
3. Низшие слои населения.

Но, если государство и бизнес участвуют одновременно, то возникают частые случаи несогласованности действий. Несмотря на то, что существует многообразие вариантов взаимодействий – финансовая поддержка, увеличение грантов, материальное поощрение, компенсация затрат, совместная деятельность не всегда оказывается эффективной.

Но если брать частный бизнес в России, то он никогда не взаимодействует с государством, но может контактировать лишь в тех случаях, когда возникают проблемы с законом. Такая ситуация, когда предприниматель действует самостоятельно, приводит к низкому уровню его чувствительности к социальным трудностям. Государство пытается законодательным образом регулировать все процессы в бизнесе, которые охватывают: обучение подразделений предприятия, развитие внутренней системы в общем, создание программ для социальной поддержки персонала, но из-за того, что предприятия игнорируют такой подход государства, возникают разногласия, которые в свою очередь порождают новые проблемы [3, с. 98].

Ведущие зарубежные страны придерживаются такой точки зрения, что государство должно сотрудничать с бизнесом, так как возможны такие ситуации, которые в одиночку решить проблемы не возможно, а при взаимодействии желаемый результат получится достичь, так еще и в разы быстрее. Более того, зарубежные социальные предприниматели считают, что необходимо внедрять высокотехнологичные способы работы, так как это поможет достичь более высоких результатов, нежели были раньше [2, с. 231]. Если учитывать тот факт, что раньше социально-ориентированный бизнес считался только благотворительностью, то сейчас это вышло на новый уровень, где все эти процессы участвуют в поддержке граждан, выступая своеобразным трудоустройством наиболее нуждающихся, а также, где предпринимательская деятельность совмещается с научной и образовательной функциями. Для того чтобы в России эффективно развивался данный вид предпринимательства, необходимо увеличить количество научно-теоретических разработок, так как их крайне не хватает на данный момент.

Подводя итог, мы делаем такой вывод, что социальное предпринимательство сочетает в себе компоненты коммерческого бизнеса, которые работают исключительно на получение прибыли, и некоммерческой организации, что позволяет утверждать о его смешанном типе. Мы выяснили, что специфика российского социального предпринимательства заключается в получении постоянного дохода от деятельности предприятия. Таким образом, учитывая все выше сказанное, следует изменить подход отраслевой специализации, которая заложена в государственных и муниципальных программах, учитывая то, что основной сферой осуществления данного вида предпринимательства являются некоммерческие организации.

Список литературы

1. Борнстейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнстейн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 714 с.
2. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с.
3. Кузьмичев А.Д. Отечественное предпринимательство / А.Д. Кузьмичев. – М.: Прогресс-Академия, 2010. – 192 с.