



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ

Материалы
V Международной научно-практической
конференции

Минск, 1 марта 2023 г.

В двух частях

Часть 2

Научное электронное издание

Минск, БГУ, 2023

ISBN 978-985-881-469-4 (ч. 2)
ISBN 978-985-881-468-7

© БГУ, 2023

УДК 330(06)
ББК 65я431

Редакционная коллегия:

кандидат физико-математических наук, доцент *А. А. Королёва* (Беларусь) (гл. ред.);
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Коган* (Беларусь) (зам. гл. ред.);
доктор физико-математических наук, профессор *М. М. Ковалёв* (Беларусь);
доктор философских наук, профессор *И. Г. Геращенко* (Россия);
доктор экономических наук, профессор *В. Ф. Байнёв* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *П. С. Лемещенко* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *Е. М. Карпенко* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Е. Г. Господарик* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Потапова* (Россия);
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *А. И. Короткевич* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *И. П. Деревяго* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *В. А. Чернова* (Россия);
доктор экономических наук, доцент *С. Н. Третьякова* (Россия)

Рецензенты:

доктор экономических наук *Н. Ф. Кадол*;
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Бертош*

Тенденции экономического развития в XXI веке [Электронный ресурс] : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2023 г. В 2 ч. Ч. 2 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-469-4.

Во второй части электронного издания (первая отпечатана в 2023 г.) представлены результаты исследований по следующим темам: теория и актуальная практика институтов социально-экономического развития; аналитическая экономика и прогнозирование; глобальные тренды и перспективы развития банковского бизнеса и финансовой экономики; проблемы и перспективы развития менеджмента XXI века; цифровая трансформация в бизнесе, образовании и социальной сфере; обеспечение экономической безопасности в современных условиях

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat

Оригинал-макет подготовлен в программе Microsoft Word

На русском и английском языках

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *А. А. Коган*
Компьютерная верстка *А. Н. Багрецовой*
Дизайн обложки *А. О. Сошниковой*

Подписано к использованию 01.06.2023. Объем 3,34 МБ

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70.
email: urir@bsu.by <http://elib.bsu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА И ТЕОРИЯ

<i>Герсонская И. В.</i> Государственные социально-экономические институты в процессе общественного развития.....	8
<i>Дорошко В. Н., Александров И. Н., Фёдорова М. Ю.</i> Проблемы устойчивого развития российского агропромышленного сектора	13
<i>Ерошенко А. А.</i> Реализация экономических интересов в современной экономике	17
<i>Ковалёв А. В.</i> Некоторые методологические аспекты теории К. Менгера	21
<i>Козьякова С. С., Попугаева Л. Г.</i> Анализ гостиничного рынка России: развитие и тенденции	25
<i>Лысько Е. В., Колесникова Е. В.</i> Методические подходы к аудиту расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	29
<i>Максимова Э. С., Зиятдинова Н. Р.</i> Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.....	33
<i>Стальмакова Ю. В.</i> Анализ существующей стратегии по адаптации молодых специалистов на ОАО «БМЗ».....	37
<i>Тан Цзэхаоюй, Глеба Т. И.</i> Промышленная политика Китая на современном этапе развития	41
<i>Туппа Э. А.</i> Особенности функционирования свободной экономической зоны в Республике Крым.....	46
<i>Уланова О. И.</i> Анализ развития отрасли растениеводства в Российской Федерации	50
<i>Хань Инци, Глеба Т. И.</i> Международный рынок транспортных услуг и факторы, влияющие на его развитие	54
<i>Цзян Бихуэй, Альханакта В. В.</i> Экономическая политика в туристической индустрии Китая	59
<i>Шабанова Ю. Н.</i> Формы стратегического развития предприятий в условиях трансграничного сотрудничества.....	63
<i>Ян Вэньцзюнь, Коган А. А.</i> Проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества Китая и Беларуси в современных условиях	68
<i>Gao Yibo, Li Rui, Gorbachev N.</i> Current approaches to innovation management in China.....	73
<i>Pan Zijie, Gorbachev N.</i> Some issue of analysis of credit and real estate market correlation in China	78
<i>Tereshkov A. I.</i> Human capital as a factor in the development of the innovative economy of the country	83

РАЗДЕЛ 2

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

<i>Бармин И. Ю.</i> Оценка устойчивости развития электронной промышленности Российской Федерации и Республики Беларусь.....	87
<i>Господарик Е. Г., Хомбак Е. И.</i> Анализ влияния внешнеэкономической деятельности на экономический рост стран ЕАЭС.....	91
<i>Дашкевич А. В.</i> Особенности развития цифровой экономики государств-членов ЕАЭС.....	96
<i>Калюк В. А., Калюк В. И., Дегтярев И. И.</i> Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности организации как основа её устойчивого развития.....	100
<i>Киселевич А. И.</i> Патентная активность Республики Беларусь: современное состояние и перспективы.....	104
<i>Макаренко Е. А., Лукина Е. М., Песоцкий А. Б.</i> Размер уставного капитала как критерий выбора страховщика.....	107
<i>Шабловская У. С.</i> Демографический потенциал стран ШОС, его роль в устойчивом развитии в новых социально-экономических условиях.....	111
<i>Tumanyan V. L.</i> Analysis of the indicator of economic activity of the republic of Armenia for 2022.....	116

РАЗДЕЛ 3

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Волкова Е. К., Карп А. В.</i> Перспективы роста доверия населения к национальной валюте и банковской системе Беларуси.....	119
<i>Гамза Я. В., Волкова Е. К.</i> Актуальные вопросы рейтинговой оценки кредитоспособности заемщика.....	124
<i>Гриценков А. Д., Мельникова Н. А.</i> Ипотечное кредитование в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы.....	130
<i>Жданова Т. И., Мельникова Н. А.</i> Инновационные финансовые сервисы: виды и перспективы.....	135
<i>Иванова А. Ю.</i> Влияние финансовых технологий и «зеленых финансов» на развитие финансового рынка.....	139
<i>Карп А. В., Волкова Е. К.</i> Роль национального банка в содействии росту доверия населения к национальной валюте и банковской системе Беларуси.....	143
<i>Кизлик Т. А.</i> IPO как источник привлечения инвестиционных ресурсов для предприятий АПК.....	147
<i>Кульбеда Ю. Н., Мельникова Н. А.</i> Денежно-кредитная политика: цели, задачи, основные направления реализации и развития.....	151
<i>Саливонова А. С.</i> Финансовое развитие и глобализация.....	156
<i>Таранов Д. А., Волкова Е. К.</i> Теоретические основы оценки качества активов банка.....	160

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Астрейко Т. С., Жуковская О. Ю.</i> Направления повышения эффективности управления персоналом фирмы в современных условиях	165
<i>Вандышева О. П.</i> Источники инвестиций в человеческий капитал и их роль в условиях развития инновационной экономики	169
<i>Винник О. Г.</i> Информационный аутсорсинг как средство оптимизации бизнес-процессов транснациональных сообществ.....	174
<i>Вэй Синьюй, Ерофеева О. Н.</i> Тенденции изменения основных моделей социально-трудовых отношений.....	178
<i>Журавлева Ю. В.</i> Конкурентная разведка и ее влияние на конкурентоспособность	183
<i>Измайлов М. К., Ливинцова М. Г.</i> Направления развития кадровых ресурсов в процессе цифровой трансформации бизнеса	187
<i>Кисляков М. А.</i> Тенденции в развитии инструментов менеджмента проектов реконструкции в условиях цифровой трансформации	191
<i>Ли Сяосюй.</i> Особенности реализации стратегии развития автомобильного бренда «Geely» на рынке Республики Беларусь	195
<i>Максин Д. Г.</i> Структура системы управления проектом	199
<i>Максин Д. Г., Храпов И. Б.</i> Структура проектной роли	203
<i>Пахомова А. Е., Мелюк К. И., Ерофеева О. Н.</i> Потребительская оценка значимости ESG-деятельности компании при выборе продукции бренда	207
<i>Погосян М. В.</i> Сравнительный анализ политики управления инновационными программами и процессами стран ЕАЭС	212
<i>Стенуро Е. Н.</i> Оценка эффективности корпоративных акселерационных программ по поддержке команд тестирования программного обеспечения.....	216
<i>Kang Xianzheng, Alhanaqtah V. V.</i> Development of waste management problematic in chinese science	220
<i>Khudhur Kh.</i> The role of the knowledge management process capabilities in the structural empowerment of human resources (Cihan University – Erbil).....	224

РАЗДЕЛ 5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

<i>Азатян Л. С.</i> Важность экономики замкнутого цикла с точки зрения защиты окружающей среды.....	229
<i>Аксеневич А. М.</i> Современные тенденции цифровой трансформации процессов товародвижения: опыт китайских компаний	233
<i>Антонова Т. М., Рындина С. В.</i> Цифровая трансформация на основе платформенных бизнес-моделей производителей промышленной трубопроводной арматуры.....	239
<i>Бармин И. Ю., Федорова Л. А.</i> Организационная структура управления как необходимое условие цифровой трансформации	242
<i>Веретенникова П. А., Карачун И. А.</i> Искусственные нейронные сети в здравоохранении	246

<i>Гараева Е. А.</i> Роль и функциональные характеристики преподавателя в условиях цифровой трансформации в высшем образовании	249
<i>Голод А. В.</i> Цифровизация инвестиционного процесса: тенденции, угрозы, перспективы	253
<i>Грицевич С. А.</i> Организация бизнес-экосистемы как форма поддержки развития инновационных решений в легкой промышленности	257
<i>Емельяненко Я. В.</i> Навыки молодежи в области информационно-коммуникационных технологий в рамках цифрового развития Беларуси	261
<i>Жданович О. В.</i> Развитие дистанционного обучения в эпоху цифровой трансформации: опыт и практики разных стран	265
<i>Крутикова В. А., Ярошенко К.</i> Криптовалюты: эволюция и рост до стадии средства платежа.....	269
<i>Мальгина И. В.</i> Кибербезопасность предпринимательских организаций: необходимость времени	275
<i>Насирова И. Н., Колесникова Е. В.</i> Проблемы развития систем автоматизированного бухгалтерского учета.....	278
<i>Насонова К. С., Симченко О. Л.</i> Управление цифровой трансформацией предприятий в условиях инновационной экономики	282
<i>Петрова А. В.</i> Оценка и аспекты эффективного использования трудового потенциала сельскохозяйственных организаций в условиях цифровой экономики.....	287
<i>Сазонова В. М., Западнюк Е. А.</i> Цифровые трансформации в образовательной сфере Республики Беларусь.....	291
<i>Симаков Н. К.</i> Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности как инструмент цифровой трансформации строительной отрасли.....	295
<i>Симакова У. Ф.</i> Цифровизация строительной отрасли: проблемы и пути решения.....	300
<i>Солодкий Д. Т.</i> Автоматизация управления процессом контроля качества поступающих товарно-материальных ценностей и производимых изделий с использованием программных продуктов, созданных фирмой «1с», с целью снижения затрат на производство продукции.....	305
<i>Станейко И. Ю., Ляликова В. И.</i> Сравнительный анализ регионов Республики Беларусь по развитию малого и среднего бизнеса за 2019 и 2021 годы	309
<i>Толмач А. Н., Рындина С. В.</i> Перспективы цифровой трансформации для малого бизнеса в индустрии фитнеса	314
<i>Филон А. А., Белодед Н. И.</i> Цифровая трансформация в социальной сфере	318
<i>Хорошун Е. С., Белодед Н. И.</i> Преимущества внутренней цифровой трансформации бизнеса	321
<i>Шабан А. П.</i> Концепция «Университетов 4.0»: понятие, функции, инструменты.....	324
<i>Ширшова Л. В., Микушина А. И.</i> К вопросу о цифровой трансформации бизнес-моделей	330
<i>Шичко Л. А.</i> Цифровая трансформация процессов научной и инновационной деятельности в системе образования Республики Беларусь	335

РАЗДЕЛ 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Василевская В. Э.</i> Политика санкций в системе экономической безопасности.....	339
<i>Воронецкая Л. Г.</i> Бедность и экономическое неравенство: глобальные и национальные тенденции, риски, пути решения проблем	345
<i>Горелько А. В.</i> К вопросу о научном и инновационном развитии селекции в контексте правового обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	350
<i>Журавлева Ю. В.</i> Обеспечение экономической безопасности организаций в современных условиях	354
<i>Коноплев В. Э.</i> Развитие экспорта белорусских товаров в страны Африки	358
<i>Мэн Цзыминь.</i> Проведение проверки уязвимостей компьютерных систем компаний как способ повышения её экономической безопасности.....	363
<i>Рубеж М. Г.</i> Государственные активы и роль финансовых институтов зарубежных стран	367
<i>Солодуха М. В.</i> Формирование конкурентных преимуществ предприятиями пищевой промышленности в контексте экономической безопасности	371
<i>Сун Синь.</i> Особенности модели регионального экономического развития Китая.....	375

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ФИТНЕСА

А. Н. Толмач¹⁾, С. В. Рындина²⁾

¹⁾ студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация, e-mail: fagotkogot@mail.ru

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация, e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

В настоящее время индустрия фитнеса сталкивается с серьезными экономическими вызовами, обусловленными сложной внешнеполитической и социальной обстановкой, а также санкциями со стороны иностранных государств, серьезно затрагивающими эту традиционно зависимую от импорта отрасль.

В этих условиях бизнесу критически важно соответствовать требованиям времени, чтобы сохранить свою рентабельность. Один из основных трендов прошедшего года – уменьшение масштаба открываемых фитнес-центров с целью сокращения вложений и минимизации рисков. На этом фоне роль малого бизнеса на рынке фитнес-услуг может увеличиться за счет ориентированности на локальных клиентов и относительно узкой специализации студий, а также доступности открытия объектов такого формата относительно традиционных клубов. Для малых предприятий в сегменте фитнес-услуг проведен анализ преимуществ цифровой трансформации. В малом бизнесе цифровая трансформация происходит быстрее, обходится дешевле, при этом цифровые решения позволяют гибко реагировать на нужды пользователей, расширить социальную составляющую бизнеса, увеличить охват клиентов и их вовлеченность в процессы компании, сделав упор на автоматизацию и самообслуживание.

Ключевые слова: малый бизнес; цифровой фитнес; цифровизация; фитнес-студии; рынок фитнес-услуг; зерокодинг.

PROSPECTS FOR DIGITAL TRANSFORMATION FOR SMALL BUSINESS IN THE FITNESS INDUSTRY

A. N. Tolmach¹⁾, S. V. Ryndina²⁾

¹⁾ student, Penza State University, Penza, Russian Federation, e-mail: fagotkogot@mail.ru

²⁾ PhD in physics and mathematics, associate professor, Penza State University, Penza, Russian Federation, e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Currently, the fitness industry is facing serious economic challenges due to the difficult foreign political and social environment, as well as sanctions from foreign countries, which are seriously affecting this traditionally import-dependent industry.

Under these conditions, it is critically important for a business to meet the requirements of the times in order to maintain its profitability. One of the main trends of

the past year is the reduction in the scale of opened fitness centers in order to reduce investments and minimize risks. Against this background, the role of small businesses in the fitness services market may increase due to the focus on local clients and the relatively narrow specialization of studios, as well as the availability of opening facilities of this format compared to traditional clubs. For small businesses in the segment of fitness services, an analysis of the benefits of digital transformation was carried out. In small businesses, digital transformation is faster and cheaper, while digital solutions allow you to flexibly respond to user needs, expand the social component of the business, increase customer outreach and involvement in the company's processes, with an emphasis on automation and self-service.

Keywords: small business; digital fitness; digitalization; fitness studios; fitness services market; zero-code.

Предыдущий год стал для фитнес-индустрии таким же серьезным испытанием, как и для всей мировой экономики. Чрезвычайно зависимая от социальных настроений и международного импорта оборудования и других товаров, отрасль вызвала большие опасения у экспертов относительно возможного снижения темпов роста рынка, или даже полной его стагнации еще летом 2022 года [1]. Однако рынок фитнес-услуг не только справился с вызовами нового кризиса, но и получил определенный рост по итогам прошлого года. Рост оказался возможен благодаря адаптации к новым условиям путем снижения порога входа для новых клиентов, уменьшения форматов представления бизнеса и цифровизации [2]. Несмотря на сложную социальную обстановку и резкие спады посещаемости клубов в определенные моменты времени, люди стали заниматься фитнесом чаще – продажи клубных карт и абонементов выросли на 4,2 % по сравнению с 2021 годом [2].

Прирост новых фитнес-клубов в 2022 году произошел за счет достаточно нового для отрасли формата – небольших клубов и студий, рассчитанных на монопроекты, такие как йога или танцы, а также индивидуальные занятия.

Тренд на уменьшение масштаба бизнеса связан с экономической неопределенностью. В новых экономических обстоятельствах, для малого бизнеса открывается возможность конкурировать с крупными сетями путем открытия локальных фитнес-студий небольшого размера под конкретную цель, тем самым сильно снижая издержки и риски при организации таких объектов. Для небольших студий не требуется больших помещений или широкого спектра оборудования, поэтому появляется возможность открыть свое дело, ориентированное на клиентов, которым удобно посещать клуб «рядом с домом», либо расположенный на территории их жилого комплекса, что особенно актуально для крупных городов [3].

Чтобы конкурировать с крупным бизнесом таким студиям придется, в том числе, соответствовать ему по уровню удобства и сервиса, включающего в себя определенный уровень цифровизации. Скопировать решения по типу полной автоматизации студий, которую применяет у себя одна из крупнейших российских фитнес-компаний X-fit [4], не получится по причине высокой стоимости и сложности таких проектов.

Проведенный анализ функционала цифровых сервисов для фитнес-индустрии, позволил определить те из них, которые при минимальных затратах на внедрение дадут наибольший эффект.

К таким базовым решениям относится, например, онлайн-бронирование студии, запись на тренировку в определенное время. Чтобы клиенты чувствовали себя комфортно в условиях небольшой площади помещений, посетителей не должно быть слишком много в конкретный момент времени. Эту «разреженность» во многом и помогают обеспечить онлайн-сервисы.

С помощью цифровых сервисов можно реализовать и множество других функций. Например, вместо создания «однобокого» приложения для бронирования, эту функцию можно совместить с рядом других полезных для пользователя опций, например, дневником калорий или тренировок, списком основных упражнений для того или иного направления и т. д.

Результативность цифровой трансформации малого бизнеса связана с доступностью быстрых, гибких в перенастройке, кастомных цифровых решений, которые легко адаптируются под ожидания клиентов.

Для большинства предпринимателей, которые собираются открыть свою фитнес-студию, обращения к профессиональным разработчикам означает дополнительную, весьма высокую и от того нежелательную финансовую нагрузку из-за большой стоимости традиционной разработки, даже при заказе приложений с небольшим количеством функций.

Одним из решений этой проблемы может служить создание такого приложения своими силами при помощи конструкторов, сервисов, использующих технологию zero코딩, т. е. дающих пользователям возможность создавать собственные программные решения без обладания навыками программирования. Несмотря на относительную новизну данной технологии, примеры удачных реализаций такого подхода даже конкретно в фитнес-индустрии уже существуют, и с ними можно ознакомиться [4].

Библиографические ссылки

1. Страдающие атлеты: как выживают российские фитнес-клубы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/471587-stradausie-atlety-kak-vyzivaut-rossijskie-fitness-kluby> (дата обращения: 31.01.2023).
2. Силовая тренировка: фитнес-рынок по итогам 2022 года вырос на 8,3 % [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/483334-silovaa-trenirovka-fitness-rynok-po-itogam-2022-goda-vyros-na-8-3> (дата обращения: 31.01.2023).
3. Недорогие малыши: фитнес-рынок прирастает за счет мини-студий и монопроектов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/482986-nedorogie-malysi-fitness-rynok-prirastaet-za-schet-mini-studij-i-monoproektov> (дата обращения: 31.01.2023).
4. Как собрать мобильное приложение без навыков программирования и выложить его в сторы: обзор сервиса Adalo [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/dev/228521-kak-sobrat-mobilnoe-prilozhenie-bez-navykov-programmirovaniya-i-vylozhit-ego-v-story-obzor-servisa-adalo> (дата обращения: 31.01.2023).