

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
”ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ“
Факультет экономики и финансов
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научных статей

XIV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

Пинск 2023

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Золотарева О.А. – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, профессор;
Штепа В.Н. – проректор по научной работе,
доктор технических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
к.э.н., доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
к.э.н., доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
Рыбалко Ю.А. – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана по научной работе факультета
экономики и финансов.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 27 октября 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 479 с.

ISBN 978–985–516–793–9

Приведены научные статьи участников четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–793–9

© УО «Полесский государственный
университет», 2023

ПРОЦЕССНАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИТИКИ

Веретенников Илья Александрович, студент магистратуры,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Пензенский государственный университет

Veretennikov Ilya Alexandrovich, master's degree student,

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics

Penza State University

ilya.veretennikov.01@mail.ru, svetlanaR2004@yandex.ru

Аннотация. Статья содержит определения анализа данных и бизнес-аналитики, также в статье рассматривается процессная модель анализа данных и её основные шаги.

Ключевые слова: анализ, данные, процесс, модель, шаг, информация.

Анализ данных – это ключ к раскрытию неиспользованной мощи знаний, скрытых в окопах больших данных в эпоху информации и интеллекта. Однако не все аналитические усилия могут привести к желаемым результатам и воздействиям. Успешно выполненный проект по анализу данных основан на применении эффективной модели процесса, которая облегчает междисциплинарное сотрудничество и обеспечивает баланс технической эффективности с эффективностью организации [1].

Когда вы что-то автоматизируете, оптимизируете или создаете что-то новое, крайне важно понимать, что именно вы делаете, как это будет работать. В такой момент процессная модель (подход) становится оптимальным решением:

1. Четко определены рамки – начало работы и нужный результат. Все дальнейшие действия проходят уже в обозначенных пределах и не выходят за них, что помогает сосредоточиться на задаче.

2. Простая последовательность действий. Вы прописываете действия «шаг за шагом». Человеческий мозг так устроен, что попытки охватить все и сразу приводят к ошибкам и путанице. Намного проще и удобнее постепенно выстраивать последовательность действий, проверяя каждый из шагов на однозначность решения и выстраивая логические разветвления там, где это необходимо (конструкция типа «если – то – иначе»). Не зря именно так строятся все инструкции – четко, пошагово, однозначно [2].

Применение базовых операций к набору данных уже может обеспечить полезную информацию и помочь конечному пользователю или получателю в принятии решений. Эти базовые операции в основном включают отбор и агрегирование. Как отбор, так и агрегирование могут выполняться многими способами, что приводит к созданию множества показателей или статистических данных, которые могут быть извлечены из необработанных данных. Предоставление информации с помощью настраиваемых отчетов – это именно то, что представляет собой область бизнес-аналитики (BI).

Бизнес-аналитика – это обобщающий термин, который включает приложения, инфраструктуру и инструменты, а также лучшие практики, обеспечивающие доступ к информации и ее анализ для улучшения и оптимизации решений и производительности [3].

Процессные модели для анализа данных могут быть разными для каждого бизнеса, но большинство подчеркнутых ниже шагов похожи для большинства:

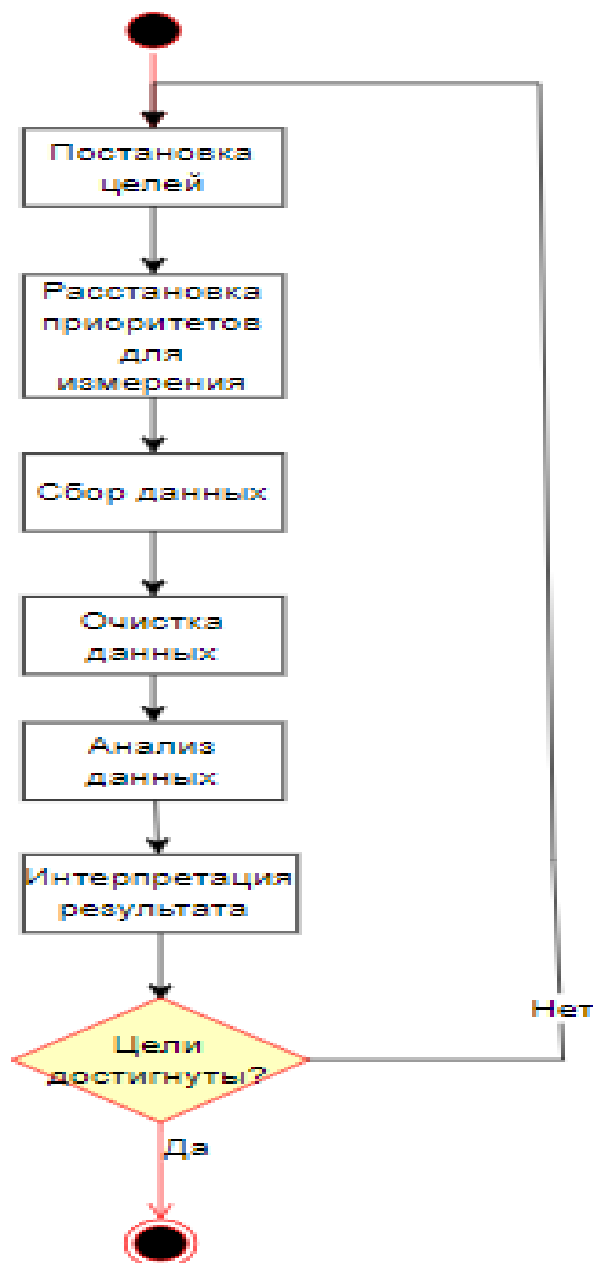


Рисунок – Процессная модель анализа данных

1. Постановка целей – анализ данных является длительной, а иногда и дорогостоящей процедурой, поэтому важно, чтобы понятные, простые, короткие и измеримые цели были определены до начала сбора данных, так как анализ данных является длительной, а иногда и дорогостоящей процедурой. Эти цели могут быть изложены в формате вопрос [4, с. 72].

2. Расстановка приоритетов для измерения – какие данные будут измеряться, какой у них приоритет, и какие методы будут использованы для их измерения.

На этом этапе требуется определить, какие данные понадобятся для того, чтобы ответить на вопросы из первого шага. Все данные, собранные для ответа на

основные и второстепенные вопросы, могут быть преобразованы в полезную информацию, которая будет нужна компании в принятии решений.

Крайне важно выбрать критерии, которые будут использоваться при измерении данных, которые требуется собрать.

Также нужно оценить сколько времени и финансов организация может потратить на анализ и сбор данных.

И необходимо знать единицы измерения, которые будут использованы [4, с. 75].

3. Сбор данных – после того, как приоритеты расставлены и выяснено, что требуется измерять сбор данных становится организованным.

Прежде чем собирать данные, следует иметь в виду несколько вещей:

- Требуется проверить, имеются ли какие-то данные по вопросам из первого шага, чтобы не было дублирования информации.

- Требуется найти способ объединить всю имеющуюся информацию.

- Подготовить данные. Подготовка данных включает сбор данных, проверку их точности и ввод их в компьютер для создания базы данных [4, с. 76].

4. Очистка данных – удаление лишних или неверных данных. Часть собранной информации может быть продублированной, лишней или неполной. Поскольку компьютеры не могут рассуждать, как люди, ввод данных должен быть высокого качества. Крайне важно, чтобы этот процесс был выполнен, поскольку «ненужные данные» повлияют на дальнейшие шаги организации [4, с. 78].

5. Анализ данных – для анализа собранных данных можно использовать несколько методов, например, интеллектуальный анализ данных, бизнес-аналитика, визуализация данных или исследовательский анализ данных [4, с. 80].

6. Интерпретация результата – после сортировки и анализа данных их можно интерпретировать. Если все вопросы решаются с помощью имеющихся в настоящее время данных, то исследование можно считать завершенным, а полученные данные – окончательными. Теперь результаты анализа данных могут использоваться для той цели, для которой они были собраны, – чтобы принести пользу бизнесу [4, с. 81].

В последние годы объем данных, генерируемых отдельными лицами и организациями, вырос в геометрической прогрессии, что привело к появлению больших данных и необходимости более совершенных методов анализа данных. Именно поэтому так важно использовать процессную модель анализа данных [5].

Список использованных источников

1. Beyond Technology: An Integrative Process Model for Data Analytics // igi-global.com. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://www.igi-global.com/chapter/beyond-technology/317519> (дата обращения 09.10.2023)

2. Процессная модель, как пошаговая инструкция // biconsult.ru. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://biconsult.ru/products/processnaya-model-kak-poshagovaya-instrukciya> (дата обращения 09.10.2023)

3. Big data in business analytics: Talking about the analytics process model // sas.com. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://blogs.sas.com/content/sgf/2019/05/14/big-data-in-business-analytics-talking-about-the-analytics-process-model/> (дата обращения 09.10.2023)

4. Zhang, A. Data Analytics: Practical Guide to Leveraging the Power of Algorithms, Data Science, Data Mining, Statistics, Big Data, and Predictive Analysis to Improve Business, Work, and Life/ A. Zhang - CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. - 280p.

5. Data Analysis – Process, Methods, Types model // entri.app. Официальный сайт. 09.10.2023. URL: <https://entri.app/blog/data-analysis-process-methods-types/> (дата обращения 09.10.2023)

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАБОЧЕЙ АТМОСФЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Виноградова Анастасия Александровна,
ассистент кафедры маркетинг и международного менеджмента,

Копать Анна Андреевна, студент,

Браим Анастасия Александровна, студент

Полесский государственный университет

Vinogradova Anastasia Alexandrovna, Teaching assistant,

vinogradova.a@polessu.by,

Kopats Anna Andreevna, Student,

Braim Anastasia Alexandrovna, Student

Polesky State University

Аннотация. Статья посвящена мотивации персонала как ключевому фактору положительной рабочей атмосферы в коллективе. Авторами были изучены теоретические аспекты, проведено анкетирование и проанализированы данные об уровне мотивации персонала для достижения целей организации, сделаны выводы.

Ключевые слова: персонал, внутренняя и внешняя мотивация, факторы мотивации, методы повышения мотивации.

В настоящее время персоналу организации уделяется большое внимание, так как от его производительности зависят результаты работы организации и достижение поставленных перед ней целей.

Персонал является активным ресурсом организации и играет важную роль в ее функционировании; это группа людей, которые работают в организации или на предприятии и выполняют определенные задачи и обязанности. В состав персонала могут включать сотрудников различных уровней и специализаций, таких как менеджеры, специалисты, рабочие и т. д.

Эффективность работы организации или предприятия непосредственно зависит от рабочей атмосферы в коллективе, поэтому вопрос создания положительной (благоприятной) среды в трудовом коллективе и мотивации сотрудников на достижение единой цели является актуальным.

Положительная рабочая атмосфера – это состояние, когда в коллективе сочетается дружелюбие, взаимное уважение, поддержка и сотрудничество. В ней заключается комфорт и уверенность сотрудников, что позволяет им эффективно выполнять свои задачи. Это способствует повышению мотивации, продуктивности и удовлетворенности персонала, снижению конфликтов и стресса на рабочем месте.

Понимание содержания видов, факторов, проблем формирования и стимулирования мотивации, а также методов их решения может играть ключевую роль в организации соответствующих условий трудовой среды.

Под мотивацией персонала подразумевают процесс стимулирования и побуждения сотрудников к достижению высокой эффективности работы, а также

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аманова А.С., Ибраева А.Д. Роль финансов и финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности АО «ForteBank».....	3
Андрейчикова Е.С., Василевска А.А. Состояние рынка банковских розничных услуг в Республике Беларусь на современном этапе.....	6
Бовбель К.А., Янковский И.А. Об отличиях цифровой валюты центрального банка и криптовалюты.....	10
Бовкунович Я.С., Павшук М.Р., Давыдова Н.Л. Тенденции формирования государственного долга Республики Беларусь.....	13
Буряк А.С., Кукса О.А. Направления цифровой трансформации банковского сектора в Республике Беларусь.....	16
Иванова Т.И., Уварова П.С., Бухтик М.И. Политика управления инвестициями в Республике Беларусь.....	19
Бухтик М.И., Мисюкевич Т.В., Евтух Е.О. Особенности добровольного страхования имущества граждан в условиях современного развития экономики Беларуси и перспективы его развития.....	23
Вакулич Е.А. Направления развития страховой деятельности в Республике Беларусь.....	27
Ван Сюй, Киевич А.В. Цифровой рубль в России – третья форма денег в виде цифрового кода.....	29
Вергей С.А., Кукса О.А. Анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь.....	34
Вьюник Д.Э., Жогаль Е.В., Давыдова Н.Л. Анализ рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	38
Гайса А.А., Бухтик М.И. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: европейский и белорусский опыт.....	42
Гержа А.Г. Управление финансовой устойчивостью предприятий на современном этапе развития экономики.....	46
Головей А.В., Седлер Т.И., Голикова А.С. Особенности организации финансов предприятий лесного хозяйства (на материалах Малоритского лесхоза).....	50
Гусманова Ж.А. Анализ разработки организационно-экономического механизма потребительского кредитования в Республике Казахстан: основные проблемы и тенденции.....	55
Давыдова Н.Л., Цыпкевич О.В., Шумак В.А. Современное состояние и перспективы развития факторинга (на примере ЗАО «БСБ Банк»).....	59
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Тенденции развития цифрового банковского маркетинга.....	62
Денисов С.Д., Улаков Н.С. Анализ рентабельности фондовой биржи АО «Казахстанская фондовая биржа (KASE)».....	65
Евбосарова А.Х., Майкенова А.Е. Цифровая трансформация финансового сектора Республики Казахстан в условиях цифровизации.....	69
Жданович В.А., Павлов К.В. Современные тенденции развития финансового сектора.....	72
Ибраева А.Д. Современные проблемы финансового менеджмента.....	76

в казахстанской практике.....	
Киевич А.В. Цена на золото приблизилась к историческому рекорду: прогноз на ближайшую перспективу.....	79
Киевич Д.А. Взаимоотношения Республики Беларусь с европейским банком реконструкции и развития.....	83
Козлов И.С., Меркулова Н.С. Потребительское кредитование: настоящая ситуация и актуальные перспективы.....	89
Колесникова Д.Д., Борисова Е.И. Производные ценные бумаги в Казахстане, проблемы и пути решения.....	92
Конончук И.А. Взаимосвязь и взаимообусловленность финансовой и налоговой стратегии.....	95
Кукса О.А., Покровская Н.В. Цифровые валюты центральных банков: взгляд регуляторов.....	98
Li Dongyang, Liu Qinyuan, Kononchuk I. The role of taxes and their importance in China's budget revenues.....	103
Ливенский В.М. Сущность и роль финансовых расследований в организации деятельности государственного финансового контроля в РБ.....	106
Лисовский М.И., Дядюк Е.Ю. Методические аспекты анализа платежеспособности и ликвидности организации.....	110
Львова Н.А. Региональные углеродные рынки в системе современных подходов к углеродному регулированию.....	113
Майкенова А.Е. Интегрированная информационная казначейская система Республики Казахстан «Казначейство-клиент».....	117
Малыхина С.И. Ограничение рисков экосистем в банковских холдингах..	121
Манчик Е.С., Гороховик К.В., Сергеюк В.С. Роль банков Республики Беларусь в развитии экосистем.....	126
Невежина Ю.А., Борисова Е.И. Интеграция финансовых рынков Республики Казахстан и Российской Федерации.....	129
Олешкевич А.С., Чуянова Е.А. Кредитование субъектов агропромышленного комплекса.....	132
Пригодич И.А. Концепция экосистемы в банковской среде на основе омниканальности.....	137
Самоховец М.П., Савицкая Ю.Д. Зарубежный опыт инвестиций в агрокомплексах.....	141
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Деятельность банков на кредитном рынке Республики Беларусь.....	145
Улаков Н.С., Колесникова Д.Д. Развитие финансового менеджмента на примере АО «Народный банк Казахстана».....	148
Урванцев Д.И., Улаков Н.С. Роль финансового менеджмента в управлении активами АО “Kaspi Bank”.....	152
Филютнич К.В., Мангерт В.А., Давыдова Н.Л. Анализ состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг.....	155
Чернак А.В., Давыдова Н.Л. Оценка финансовой устойчивости банков Республики Беларусь.....	157
Чубарова Н.Э. Организационное обеспечение внутривозвратного финансового контроля оборотных средств.....	161

Щедрина И.Н. Тенденции развития банковского сектора России в сфере кредитования.....	165
Юнчиц А.Г. Основные методики оценки конкурентных позиций банка на розничном рынке.....	169
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ:	
СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Виногоров Г.Г. Применение теории графов в вопросах составления белорусскими субъектами хозяйствования нефинансовой отчетности.....	174
Гасанова Н.Т., Насибов Э.М. Важность применения сегментного учета как составная часть управленческого учета.....	177
Дашкевич С.С., Бухтик М.И. Анализ платежеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегром».....	180
Добрыдень Н.В. Организационный аспект аналитического процесса в контексте анализа экономической безопасности организации.....	184
Дружинина Е.О. Проблематика реновации объектов основных средств в условиях современной экономики.....	187
Зубко И.А., Потапова Н.В. Учетно-финансовые аспекты оценки условий функционирования экономически эффективного научно-технологического парка.....	191
Карпов М.А. Совершенствование системы внутреннего контроля в банках в современных условиях развития экономики.....	194
Коваленко Е.В., Овчинникова О.А. Современные принципы автоматизации учета и аудита.....	198
Кукса А.В. Совершенствование управления бюджетными рисками регионов.....	202
Ломачевская А.А., Потапова Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете...	207
Потапова Н.В. Учетный аспект цифровой трансформации бизнес-модели.....	210
Рай И.А., Радкевич Ю.С., Бухтик М.И. Сравнительная оценка белорусского и международных планов счетов бухгалтерского учета: анализ принципиальных отличий.....	214
Седлер Т.И., Головей А., Добрыдень Н.В. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: особенности и сложности применения.....	218
Черноокая Е.В. Активы на различных этапах операционного цикла.....	223
ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ	
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ	
СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО	
И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ	
Аксенчик Н.В. Организационно-педагогические условия формирования и развития информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0.....	227
Астрейко А.В. Communicative method of teaching a foreign language.....	231
Volinova N.A. The problem of intercultural communication in the study of foreign languages.....	234
Жилевич О.Ф., Новогран Т.А. Субъектно-объектная структура: путь к адекватности восприятия текста.....	236

Зинович О.Ю. Формирование и развитие информационной культуры субъектов образовательной деятельности как одного из условий преодоления девиантного учебного поведения.....	239
Корженевич Ю.В. Применение лексического подхода в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку.....	243
Лозицкая И.М. Формирование информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровизации образования.....	246
Пискун Е.В. Characteristic features of speech behavior of the chinese people..	250
Прибыльская Г.В. Об эффективности использования новых информационных технологий на занятиях по иностранному языку.....	252
Селюжицкая Л.Н. Проблема перевода экономических эвфемизмов с немецкого языка на русский с учетом семантического аспекта.....	256
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Алпеева А.Д., Василевска А.А. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь.....	259
Босовец А.Р., Василевска А.А. Условия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.....	262
Бранцевич А.М., Евстафьев В.А. О понятии эффективности государственного управления.....	265
Бушило Д.В., Василевска А.А. Движение иностранной валюты на белорусской валютно-фондовой бирже.....	269
Васильченко А.О. Теоретические аспекты имплементации механизма государственно-частного партнерства в экономику Республики Беларусь..	271
Веретенников И.А., Рындина С.В. Процессная модель аналитики.....	276
Виноградова А.А., Копать А.А., Браим А.А. Мотивация персонала как ключевой фактор рабочей атмосферы в организации.....	279
Володько О.В., Володько Л.П. Формы интеграции предприятий в региональной экономике.....	283
Гайдук М.Д., Панюсько А.С. Проблемы и перспективы развития экспорта в Республике Беларусь.....	288
Герасименко П.В. О методологических аспектах оценивания показателя риска, возникающего при достижении плановой выручки предприятия.....	292
Гориш И.В. Риск как атрибут предпринимательства.....	296
Гороховик К.В., Друк В.Ю. Санкции и торговые войны: современные тенденции и влияние на развитие национальной экономики.....	300
Гречишкина Е.А. Сущность и разновидности экономического неравенства.....	304
Демьянович П.С., Хмельницкая Е.В. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	307
Дунчик А.В., Володько О.В. Эффективность использования основных средств на предприятиях строительной отрасли.....	311
Духовник А.В., Конончук И.А. Налоговый менеджмент как инструмент управления налогами на предприятии.....	315
Дядюк Е.Ю., Лисовский М.И. Экономическая сущность, методы и задачи финансового анализа в современных условиях хозяйствования.....	320

Евстафьев В.А. Работающая молодежь в аспекте государственной молодежной политики в Республике Беларусь.....	324
Захарчук А.В., Пилипчик А.С. Важность корпоративной культуры на туристских предприятиях.....	330
Изотова Л.А., Евтушик Ю.С. Financial literacy: tendencies, challenges and approaches.....	333
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Влияние рисков на формирование экспортного потенциала как основы экономического развития.....	338
Ключник М.С., Изотова Л.А. Comparative analysis of tax policies of the Republic of Belarus and Sweden.....	342
Левчук А.Ю., Василевска А.А. Состояние развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	346
Макаревич А.А., Василевска А.А. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое».....	349
Малащук Е.С., Василевска А.А. Анализ уровня инфляции в Республике Беларусь.....	353
Мальгина И.В. Анализ социально-экономического потенциала деятельности ЕврАзЭС.....	356
Мансарчук К.А., Ливенский В.М. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	361
Маркович Т.П. Инновации как основной фактор увеличения конкурентоспособности продукции АПК Республики Беларусь.....	368
Минина К.А. Характеристика валютного рынка Республики Беларусь на современном этапе.....	371
Михаль Е.С., Климович Н.И. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	375
Михута П.В., Василевска А.А. Анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».....	378
Нишнева Д.А. Факторы повышения эффективности социальной рекламы..	382
Олесиук Ю.С. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала вуза.....	386
Панковец В.В., Василевская А.А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.....	391
Панюсько А.С., Гороховик К.В. К вопросу о проблеме безработицы и поиска путей ее решения в Республике Беларусь.....	394
Пархомчик М.А. Анализ потенциала внешней торговли стран-участниц ЕврАзЭС.....	397
Паршутич О.А. Факторный анализ рентабельности предприятия.....	402
Покровский А.В., Косичкин Е.А. Финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека»: перспективы коммерциализации бизнес-идеи.....	406
Преснякова В.Ю., Шевчук Е.С., Вакулич Е.А. Личное страхование и тенденции развития в Республике Беларусь (на материалах представительства Белгосстраха по Рогачевскому району).....	409
Проровский А.Г. Экономическое развитие Брестской области.....	412
Севашко А.С., Василевска А.А. Внедрение принципов циркулярной экономики на предприятии при утилизации отходов (на примере ОАО	418

«ВолМет»)	
Сергиенко М.С. Современное состояние рынка труда в Республике Беларусь	422
Стельмах А.П. Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь	427
Такун С.П. Совершенствование долгосрочного планирования развития аграрной отрасли региона на основе применения системы сбалансированных показателей	432
Трушко В.В., Хмельницкая Е.В. Способы применения искусственного интеллекта в сфере маркетинга	437
Угляница А.В., Василевска А.А. Анализ динамики показателей безработицы в Республике Беларусь	440
Хмель О.А., Ванг Цичен China-Belarus cooperation in the frame of belt and road initiative	443
Худолеев А.С., Василевска А.А. Торговые позиции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе	446
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Панюсько А.С. Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	449
Четырбок Н.П. Экономическое развитие с позиций триалектического подхода	453
Шевчук Е.С., Преснякова В.Ю., Вакулич Е.А. Структура страхового рынка Республики Беларусь	457
Шик А.В., Макаревич А.А., Марина И.Б. Текущий мониторинг финансового состояния предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое»	462
Шишкина А.А., Рындина С.В. Аналитические инструменты для анализа данных предприятия	466
Юхнюк А.А., Зборина И.М. Институциональные ловушки: проблемы и пути выхода в современных условиях	469

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XIV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 27,84. Уч.–изд.л. 31,54.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23