

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

FORMATION OF MEDIA COMPETENCE OF STUDENC IN TRAINING

УДК 378.14.015.62

Казанцев Игорь Алексеевич, кандидат технических наук, профессор,
профессор кафедры «Сварочное, литейное производство и
материаловедение»

Пензенский государственный университет

Россия, г. Пенза

Казанцева Татьяна Григорьевна,

учитель - логопед

Муниципальное дошкольное

образовательное учреждение

детский сад № 109 «Планета детства»

Россия, г. Пенза

Kazancev Igor Alekseevich, e-mail: kazancev678@mail.ru

Аннотация

В статье приведены особенности формирования медиакомпетентности в вузе, разъясняется понятие медиакомпетентность, определяются педагогические принципы и подходы к ее формированию у студентов вузов. Также рассматривается развитие медиакомпетентности будущих педагогов в системе высшего профессионального образования, обсуждаются традиционные и инновационные методы отечественного медиаобразования.

Annotation

The article presents the features of the formation of media competence in higher education, explains the concept of media competence, defines pedagogical principles and approaches to its formation among university students. The development of media competence of future teachers in the system of higher

professional education is also considered, traditional and innovative methods of domestic media education are discussed.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаобразование, медиасреда, медиаграмотность, студенты.

Key words: media competence, media education, media environment, media literacy, students.

Качество и содержание образования всегда имели в обществе приоритетное значение. Повышение качества образования реализуется через процесс информатизации, во многом, характеризуется широким внедрением мультимедиа технологий в различные сферы жизни общества. Наиболее важным и сложным звеном является профессиональное образование.

Современные мультимедиа технологии являются основой процесса информатизации профессионального образования, реализация которого предполагает повышение профессиональной и медиакомпетентности выпускников вуза посредством улучшения качества обучения на основе его информатизации, интенсификации и индивидуализации; разработки перспективных средств, методов и технологий обучения.

Одной из главных задач современного образования является выявление необходимости формирования медиакомпетентности выпускника вуза, уточнение специфики и раскрытие содержания понятия «медиакомпетентность обучаемого».

Исследуя проблему применения мультимедиа технологий в обучении, ученые призывают к тому, чтобы преподаватели сосредоточились на разумном употреблении новых образовательных технологий и максимизировали их потенциал на процесс качественного обучения.

Mehlinger H. D., изучая данную проблему, указывает на то, что, хотя университеты были в значительной степени успешны в подготовке квалифицированных специалистов до настоящего времени, современные образовательные потребности изменились, в том числе, из-за изменения в социуме. Современному обществу нужны специалисты, обладающие не

только комплексом компетенций из актуальной для них области деятельности, но также и медиакомпетентностью, сформировать которую можно, если учебный процесс в вузе организован с использованием мультимедиа технологий [1].

Исследования авторов работы [2] по формированию профессионально-коммукативной компетентности студентов в процессе обучения иностранному языку показали, что важным условием, обеспечивающим эффективное формирование компетентности, является сочетание методов и приемов традиционного обучения с современными методами, приемами и средствами обучения, например, компьютерными технологиями. Обучающие программы облегчают студентам освоение опыта, расширяя границы аудиторной работы, позволяют погрузиться в ситуации, максимально приближенные к их будущей профессиональной деятельности, а также предоставляют возможность оперативного контроля со стороны преподавателя и самоконтроля результатов деятельности студентами.

Мультимедиа технологии интенсифицируют работу преподавателя и студентов, позволяют рационально соотносить элементы научно-теоретической и практической подготовки, более успешно осуществлять контроль за усвоением знаний и становлением умений, регулировать этот процесс [3]. Однако не все студенты готовы активно пользоваться мультимедиа технологиями в предстоящей профессиональной деятельности, поскольку методика организации учебного процесса с помощью мультимедиа требует иного подхода в отличие от традиционных методов обучения.

Shields J. выявил, что эффективная методология использования мультимедиа в образовании не может быть разработана мгновенно, так как процесс обучения нельзя кардинально изменять в какую-либо сторону, спешка и качественное образование – понятия не тождественные, поэтому вначале нужно провести семинары с преподавателями, научные

эксперименты со студентами и только потом постепенно внедрять новые технологии в обучение [4].

Применяемые государством усилия по реформе образования, требующие интеграции в образовательные учреждения мультимедиа технологий, не всегда реализуются. Следует обратить внимание на такие барьеры в использовании мультимедиа технологий, как нехватка стимула преподавателей, несоответствие уже устоявшейся модели обучения, которую все никак не могут совершенствовать, культурные барьеры и другие. Однако в том случае, если система образования не изменится в ответ на потребности государства в медиакомпетентных специалистах, последние могут вскоре быть невостребованными в постоянно меняющемся информационном мире.

Проведенные исследования подтверждают, что формирование и развитие медиакомпетентности находится в тесной взаимосвязи с формированием и развитием основных профессиональных компетенций, поэтому они не могут рассматриваться изолированно от процесса профессиональной подготовки студентов.

В зарубежной научной литературе уже давно используется термин «медиакомпетентность» (английское – media competence, немецкое – medienkompetenz), под которым понимается способность к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально-ответственному действию по отношению к медиа» [5]. Однако данное определение не является полным и не содержит конкретики.

Проблема определения медиакомпетентности связана с развитием мультимедиа технологий и стремительными изменениями в обществе, которые едва поддаются обзору. Прежде всего, медиакомпетентность описывает общее умение, которое принципиально связано со всеми видами медиа, поэтому она должна быть определена над основными умениями, такими как ориентироваться и действовать в медиамире. Под этим понимается, что медиакомпетентность не привязывается только к новым информационным технологиям, но и включается в старые. Работа с

различными медиа организуется по-разному, и ей необходимо обучаться в зависимости от конкретного технологического средства. Кроме того, медиакомпетентность должна определяться специфически для возраста, это означает, что медиакомпетентность школьника выглядит иначе, чем медиакомпетентность взрослого человека [6].

Автор работы [7] изучая проблему медиакомпетентности, утверждает, что термин «медиакомпетентность» более точно определяет суть имеющихся у индивида умений пользоваться, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

Под медиакомпетентностью, например, педагога следует понимать совокупность его знаний, умений, навыков, мотивов, способствующих медиаобразовательной деятельности в процессе преподавания предмета в аудитории различного возраста.

Показателями медиакомпетентности современного педагога являются [8]:

- а) мотивационный – мотивы медиаобразовательной деятельности, стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области образования;
- б) информационный – уровень информативности теоретико-педагогических знаний в области медиаобразования;
- в) методический – методические умения в области медиаобразования, уровень педагогического артистизма;
- г) практико-операционный (деятельностный) – качество медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов и исследовательской медиапедагогической деятельности;
- д) креативный – уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности.

Исследования на предмет оценки уровня сформированности компетенций, по указанным показателям, проводили с привлечением

студентов четвертого курса, поскольку им важно быть компетентными не только в конкретной области знаний, но и обладать медиакомпетентностью, грамотно используя мультимедиа технологии в своей будущей профессиональной деятельности. Экспериментальные исследования проводили в два этапа:

а) первый этап – констатирующий, позволивший выявить уровень сформированности компетенций до начала освоения дисциплин;

б) второй этап – формирующий, позволивший выявить уровень сформированности компетенций после окончания освоения дисциплин.

На констатирующем этапе исследований студентам были предложены творческие задания и задания в тестовой форме.

Результаты исследований на констатирующем этапе позволили выявить, что выбранные показатели медиакомпетентности находятся на среднем уровне: креативный – 60-62%; деятельностный – 79-80%; методический – 80-83%; информационный – 70-72%; мотивационный – 65-68%.

На формирующем этапе студенты:

а) учились осуществлять поиск необходимой информации для решения учебных, научно-исследовательских и профессиональных задач из отечественных и зарубежных источников информации;

б) изучали возможности использования мультимедиа технологий в будущей профессиональной деятельности;

в) учились работать с электронными ресурсами для решения профессиональных задач;

г) учились оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач;

д) учились создавать презентации и видеоролики по различным темам и аспектам при решении профессиональных задач.

После окончания формирующего этапа студентам снова были предложены творческие задания и задания в тестовой форме, который

позволили выявить, что уровень сформированности компетенций по выбранным показателям повысился от 10 до 30%: креативный – 75-78%; деятельностный – 85-88%; методический – 86-88%; информационный – 87-89%; мотивационный – 90-92%.

Анализ результатов исследований свидетельствует, что больше всего у студентов повысился уровень мотивационного и информационного показателей, поскольку они приобрели новые знания, умения и навыки в области взаимодействия с мультимедиа и стремятся к использованию полученных знаний, умений и навыков в будущей профессиональной деятельности. Креативный, деятельностный и методический повысились не так значительно, однако большинство студентов достигли высокого уровня за счет того, что обучались по предшествующим дисциплинам, проходили практику, и знают как методически верно организовать работу с применением мультимедиа.

На основании проведенных исследований установлено, что при в процессе выполнения заданий студентам особенно важно обладать следующими умениями и навыками: планирование и анализ мероприятий; получение и анализ информации; подбор комбинации материалов и их монтирование; овладение главными принципами работы графических и текстовых редакторов; применение объектной графики, использование различных функций электронных сетей и их использование для передачи информации; использование сканеров при копировании графической и текстовой информации; преобразование и обработка текста, рисунков, графиков в различных форматах; редактирование кадров видеофильма; компьютерная обработка видеоклипов; форматирование текста и сбор различных частей текста и рисунков вместе; построение различных частей текста, рисунков, графиков в гипертекст; дизайн главной страницы текста; важна также организация коллективной работы, что подтверждается работами авторов изучающих медиакомпетентность и медиаграмотность при подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности [9 – 16].

В заключение следует отметить, что медиакомпетентность как навык использования различных форм медиаматериалов и медиаресурсов, а также анализирование функциональной значимости медиатехнологий в социальном пространстве влияет на успешность развития медиакультуры студентов вуза и оценивается посредством следующих критериев: ценностное отношение и операциональная готовность к осуществлению медиаобразования, инновационная и творческая деятельность.

Литература

1. Mehlinger H. D. Education reform in the information age [Text]: H. D. Mehlinger. – Indiana: Center for Excellence in Education, 2005. – 176 p.
2. Боликова Л. Ю., Баканова М. В. Реализация педагогического потенциала учебной дисциплины «Иностранный язык» в процессе профессиональной подготовки студентов вуза [Текст] / Л. Ю. Боликова, М. В. Баканова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2008. – №3. – С. 124-129.
3. Дмитриев Д. Б., Мещеряков А. С. Мультимедийные обучающие программы как средство формирования профессиональной иноязычной компетентности студентов [Текст] / Д. Б. Дмитриев, А. С. Мещеряков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2010. – №3. – С. 115-121.
4. Shields J. Brave new multimedia [Text] / J. Shields // Technology and Learning. – 2007 – Vol. 20. – Pp 37-39.
5. Tulodziecki G. Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs und entwicklungsorientierten Mediaenpadagogik [Text] / G. Tulodziecki // Bad Heilbrunn. – 2007 – S 120.
6. Протопопова В. В. Медиакомпетентность современного педагога [Текст] / В. В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века, Проблемы и перспективы: в 2-х т. Т 1. Педагогика. Психология – Самара: 2009. – С. 285-288.

7. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогических вузов [Текст]: А. В. Федоров. – М.: Информация для всех, 2007. — 616 с.
8. Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность [Текст]: А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 136 с.
9. Федоров, А. В. Модель развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла [Текст] / А. В. Федоров // Инновации в образовании. 2007. – № 7. – С.107-116.
10. Федоров А. В. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции [Текст] // Молодежь и будущее России / ред. Пивоваров Ю. С. – М.: Издательство Российской академии наук, 2008. – С. 460-465.
11. Мясникова Т. И. Развитие медиакомпетентности студентов университета [Текст]: Т. И. Мясникова. – Оренбург, 2010. – 200 с.
12. Гончарова Т. М. Формирование медиакомпетентности у будущих менеджеров [Текст]: / Т. М. Гончарова. – Челябинск, 2014. – 208 с.
13. Беляева, А. Н. Особенности формирования медиакомпетентности в вузе [Текст] / А. Н. Беляева // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 162-165.
14. Чеботарева Н. И. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов вуза // Электронная библиотека диссертаций: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-vuza?ysclid=lbd8vccr24554378554>. (Дата обращения: 12.03.2024).
15. Фирмаль Л. А. Модель формирования медиакомпетентности студентов педагогических вузов – Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Л. А. Фирмаль: [Электронный ресурс]. URL:

<https://lfirmal.com/model-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-pedagogicheskikh-vuzov-mediakompetentnost-lichnosti-ot-terminologii-k-pokazatelyam/?ysclid=lbd8vn9fan276174731>. (Дата обращения: 14.03.2024).

16. Чельшева И. В. Развитие медиакомпетентности студентов педагогического вуза: традиции и инновации // Электронный научный архив «УрФУ»: [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55834/1/notv_2011_038.pdf?ysclid=lbd8vgpl7z339892062. (Дата обращения: 15.03.2024).

Literature

1. Mehlinger H. D. Education reform in the information age [Text]: H. D. Mehlinger. – Indiana: Center for Excellence in Education, 2005. – 176 p.
2. Bolikova L. Yu., Bakanova M. V. Realization of pedagogical potential of the educational disciplina “Foreign language” in the process of professional training of university students [Text] / L. Yu. Bolikova, M. V. Bakanova // Izvestiya vysshee obrazovaniya. Volga region. Humanities. – Penza: Izd-vo PGU, 2008. - № 3. – С. 124-129.
3. Dmitriev D. B. Meshcheryakov A. S. Multimedia training programs as a means of forming professional foreign language competence of students [Text] / D. B. Dmitriev, A. S. Meshcheryakov // Izvestiya vysshee obrazovaniya. Volga region. Humanities. – Penza: Izd-vo PGU, 2010. - № 3. – С. 115-121.
4. Shields J. Brave new multimedia [Text] / J. Shields // Technology and Learning. – 2007 – Vol. 20. – Pp 37-39.
5. Tulodziecki G. Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs und entwicklungsorientierten Mediaenpadagogik [Text] / G. Tulodziecki // Bad Heilbrunn. – 2007 – S 120.
6. Protopopova V. V. Media competence of a modern teacher [Text] / V. V. Protopopova // Higher humanitarian education of the XXI century, Problems and prospects: in 2 vol. Vol. 1. Psychology – Samara: 2009. – С. 285-288.

7. Fedorov A. V. Development of media competence and critical thinking of students of pedagogical universities [Text]: A. V. Fedorov – Moscow: Information for All, 2007. – 616.
8. Fedorov A. V. Media education and media competence [Text]: A. V. Fedorov – Taganrog: Izd-vo Taganrog. gos. pedagog. inst., 2009. – 136.
9. Fedorov A. V. Model of development of media competence and critical thinking of students of pedagogical universities at classes of media education cycle [Text] / A. V. Fedorov // Innovations in Education. 2007. - № 7. – C. 107-116.
10. Fedorov A. V. Media competence of modern youth: problems and trends [Text] // Youth and the future of Russia / edited by Pivovarov Y. S/ M.: Publishing House of the Russian Academy of Sciences, 2008. – C. 460-465.
11. Myasnikova T. I. Development of media competence university students [Text]: T. I. Myasnikova. – Orenburg, 2010. – 200 c.
12. Goncharova N. I. Formation of media competence future managers [Text]: N. I. Goncharova. – Chelyabinsk, 2014. – 208 c.
13. Belyaeva, A. N. Features of media competence formation in higher education [Text] / A. N. Belyaeva // Young Scientist. – 2022. № 49 (444). – C. 162-165.
14. Chebotarev N. I. Pedagogical conditions for the formation of media competence of university students // Electronic library of dissertations : [Electronic resource]. URL: <https://www.dissercat.com/content/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-vuza?ysclid=lbd8vccr24554378554>. (Date of reference: 12.03.2024).
15. Fimal L. A. Model of formation of media competence of students of pedagogical university – Media competence of personality: from terminology to indicators // L. A. Fimal: [Electronic resource]. URL: <https://lfimal.com/model-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-pedagogicheskikh-vuzov-mediakompetentnost-lichnosti-ot-terminologii-k-pokazatelyam/?ysclid=lbd8vn9fan276174731>. (Date of reference: 14.03.2024).

16. Chelysheva I. V. Development of media competence of students of pedagogical university: traditions and innovation // Electronic Scientific Archive of “UrFU”: [Electronic resource]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55834/1/notv_2011_038.pdf?ysclid=lbd8vgpl7z339892062. (Date of reference: 15.03.2024).