

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVIII International scientific-practical conference
***”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“***

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина Ирина Михайловна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Панюсько Алена Сергеевна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

- отсутствие законодательной базы;
- отсутствие точной формы предоставления интегрированной отчетности;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов для составления интегрированной отчетности;
- сложность выбора показателей для отражения;
- сложность оценки нефинансовых показателей.

Решение вышеперечисленных проблем будет способствовать повышению правдивости и достаточности предоставляемой информации. Переход к формированию интегрированной отчетности приведет к:

- повышению качества информации;
- выработке эффективного подхода к корпоративной отчетности, которая соединяла бы в себе различные направления отчетности и предоставляла информацию о полном наборе факторов, оказывающих существенное воздействие на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени;
- усилению ответственности в отношении широкого набора капиталов и улучшение понимания их взаимозависимости.

Интегрированный отчет призван стать новым инструментом отчетности, который соответствует современным требованиям экономики и предусматривает интеграцию традиционной финансовой нормативно утвержденной отчетности и нефинансовой информации, целью которого является более полное отражение факторов создания стоимости субъекта хозяйствования, но не содержащим избыточные и несущественные данные.

Список использованных источников

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. – 2013. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>.
2. Международный стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf. THE-INTERNATIONAL-IR-

УДК 338

ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-АНАЛИТИКОВ И СИСТЕМНЫХ-АНАЛИТИКОВ С УЧЕТОМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ В РОССИИ

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент,

Кузнецова Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент

Пензенский государственный университет

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics, svetlanaR2004@yandex.ru,

Kuznetsova Tatyana Evgenievna, PhD in Economics, kuznetzovat2007@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. Статья рассматривает проблему подготовки кадров для цифровой экономики в условиях импортозамещения программных решений. В фокусе платформа цифровизации бизнеса SILA Union, навыки работы с которой могут быть включены в формирование профессиональных компетенций бизнес-аналитиков и системных аналитиков.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-архитектура, бизнес-процесс, данные, импортозамещение.

При цифровизации и цифровой трансформации предприятия важную роль играет пересмотр бизнес-архитектуры и приведение ее в соответствие со стратегией компании в условиях меняющегося технологического ландшафта экономики. Национальная программа «Цифровая экономика», срок реализации которой с октября 2018 года по 2024 год включительно, позволила поддержать ключевые направления формирования цифровой экономики: подготовку кадров, развитие и коммерциализацию цифровых технологий и т.п. [1]. Следующим национальным проектом по поддержке цифровых инициатив во всех сферах экономики и государственного управления должен

стать проект «Экономика данных», разработанный Минцифры РФ и планируемый к реализации с начала 2025 года до 2030 года включительно [2].

В этих проектах большое внимание уделяется подготовке кадров для цифровой экономики и экономики данных. В текущий момент происходит смещение фокуса формата осуществления экономической деятельности: цифровой сменяет функциональный подход в отношении работы с главным активом цифрового будущего – данными. Однако без подготовки специалистов, способных поддержать этот вектор развития, цифровизация и цифровая трансформация, а также выстраивание управления на основе данных, практически невыполнимы и потребуют дополнительных затрат на неудачную, несвоевременную и неэффективную реализацию цифровых инициатив.

Подготовка кадров – это не только корпоративное обучение, повышение квалификации сотрудников в соответствии с возросшими/новыми требованиями к компетенциям сотрудников, но и изначальное включение в образовательные программы направлений подготовки специалистов разного уровня в вузах (программы бакалавриата/специалитета/магистратуры) дисциплин, формирующих требуемые компетенции. При этом важно в процессе обучения использовать те программные решения, которые будут доступны для компаний на отечественном рынке.

Бизнес-аналитики и системные аналитики должны иметь широкий спектр компетенций по работе с данными и цифровыми решениями, обслуживающими эти данные. Это не только аналитические платформы, которые позволяют получить из данных дополнительную ценность в виде прогнозирования ключевых показателей, влияющих на планы предприятия, например, прогнозирование спроса для производственных компаний. Спектр облачных сервисов и приложений позволяет решать аналитикам такие задачи, как выявление определенных шаблонов в обслуживании клиентов/процессов и последующая корректировка взаимодействий для достижения целевых эффектов, например, увеличения лояльности или снижения затрат. Также в профиль компетенций аналитика входит умение работать с системами BPM (Business Process Management, управление бизнес-процессами), BPA (Business Process Analysis анализ бизнес-процессов), сокращение BPA также может обозначать иной класс систем, когда «А» расшифровывается как Automation, то есть автоматизация. BPM-системы и BPA-системы, в которых «А» – это автоматизация, фактически предназначены для схожих целей: управление бизнес-процессами часто означает переход к исполнимым процессам, со значительной долей операций автоматизированных (исполнитель решает операционную задачу с помощью информационных систем, веб-приложений и т.п.) и автоматических (операционную задачу решает бот, скрипт и т.д.).

BPA-системы, в которых «А» – это анализ, заточены под формирование оптимальной бизнес-архитектуры предприятия, создание системы согласованных с целями компании показателей бизнес-процессов для мониторинга и управления процессами, а также оценки качества их исполнения.

И если первый класс систем представлен на отечественном рынке достаточно масштабно: Directum RX, Elma365, «Битрикс24» и многие другие решения, то систем для моделирования бизнес- и ИТ-архитектуры, анализа бизнес-процессов, который желательно осуществить до цифровизации и цифровой трансформации, разрабатывается не так уж и много. Также очень небольшое число отечественных решений поддерживают полный перечень востребованных нотаций моделирования бизнес-процессов и расширенный функционал по учету ресурсов, показателей эффективности и результативности и т.п. В их число входит, например, программный продукт Business Studio [3], который за годы своего существования существенно расширил свою функциональность от системы для моделирования бизнес-процессов с использованием графической среды Microsoft Office Visio, до системы, позволяющей выполнять имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ. Также на предприятиях в качестве среды для моделирования бизнес-процессов использовался и продукт от немецкой компании Software AG – ARIS Toolset. Оба продукта поддерживают наиболее популярные нотации моделирования бизнес-процессов: BPMN (Business Process Management Notation), EPC (Event-Driven Process Chain), также некоторые другие.

Однако использование зарубежных решений сопряжено с определенными рисками: отказ в поддержке и обслуживании своих систем по внекоммерческим причинам, ориентация на ожидания западного потребителя и подчас меньший уровень локализации, чем требуется отечественным компаниям. В тоже время недостаточная поддержка разработки отечественных цифровых реше-

ний и определенная инертность в переходе на аналоги от российских IT-компаний. в некоторой степени снижали скорость импортозамещения в предыдущие периоды, т.к. коммерциализация таких решений была затруднена. Под влиянием текущих процессов разработка, внедрение российских программных решений ускорились, а коммерческий эффект стал более осязаем.

Это характерно и для программного обеспечения поддерживающего процессный подход в деятельности компаний. Уровень процессной зрелости также определяется теми программными решениями, которые используются для его обслуживания. Комплексное решение, позволяющее переходить на следующий уровень процессной зрелости, сохраняя ранее достигнутый результат, развивать и оптимизировать бизнес-архитектуру компании, систематизировать и структурировать деятельность для повышения управляемости и увеличения отдачи от подключения процессов к цифровым сервисам и приложениям, автоматизирующим исполнение, мониторинг, контроль и управление, представляется наиболее целесообразным выбором для внедрения, а его содержание многократно окупается достигнутыми эффектами в бизнесе.

В текущей ситуации российским компаниям необходим выбор программных продуктов для бизнеса от отечественных разработчиков. И одним из таких конкурентных решений является платформа цифровизации от ООО «Сила Юнион». Программный продукт SILA Union включен в реестр российских программ (номер реестровой записи: 6685), поддерживает ОС из реестра (Astra Linux, РЕД ОС), поддерживает СУБД из реестра (postgres) и не зависит от иностранных компонентов, не включённых в реестр российских программ [4]. На платформе доступны все распространенные нотации моделирования бизнес-процессов [5, с. 96-109], также представлены необходимые инструменты по автоматизированному анализу и обработке данных, включая генерацию отчетов, регламентов процессов, иных внутренних нормативных документов предприятия. Более того, программный продукт SILA Union постоянно развивается, расширяет состав нотаций и специализированных методов моделирования процессов [5, с. 110-113].

Маршрут цифровой трансформации согласно [5, с. 58] включает в себя шесть стадий:

- согласование со стратегией и целями;
- проектирование изменений;
- планирование инициативы;
- внедрение результатов;
- оценка результатов;
- постоянное совершенствование.

И правильный подбор программных решений позволяет компетентному бизнес-аналитику пройти этот путь с наименьшими издержками и достойным конечным результатом.

Эффект от использования отечественных разработок будет более ощутимым, если на предприятии будут приходить бизнес-аналитики и системные аналитики, которые уже познакомились с этими программными продуктами в процессе обучения. Теоретическим знаниям необходимо закрепление в виде практической подготовки с использованием современных цифровых технологий. Также цифровая трансформация будет происходить интенсивнее, если в традиционные бизнесы будут приходить бизнес-аналитики с профилем компетенций, включающим знание отечественного рынка ПО и возможностей отечественных программных решений в его области деятельности.

Поэтому кроме создания цифровых продуктов российским IT-компаниям необходимо развивать академические программы, готовящие бизнес-аналитиков и системных аналитиков, чтобы популяризировать свои разработки и подготовить квалифицированных пользователей.

Так совместная проработка учебных программ в рамках сотрудничества Пензенского государственного университета и ООО «Сила Юнион» направлена на практико-ориентированный подход к подготовке бизнес-аналитиков по образовательным программам, представленным кафедрой «Цифровая экономика». Академическая программа с использованием платформы цифровизации SILA Union выполняет задачи закрепления знаний в области теории процессов через приобретение навыков идентификации и приемов декомпозиции бизнес-процессов на различных иерархических уровнях, навыков чтения карт процессов и детальных моделей, представляет методологию совершенствования бизнес-процессов и дает инструменты математического анализа процессов и оценки уровня их зрелости.

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. «Цифровая экономика РФ» // <https://digital.gov.ru/ru>. Официальный сайт. Обновлено 01.03.2024. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 23.03.2024)
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В России появится новый нацпроект — «Экономика данных» // <https://digital.gov.ru/ru>. Официальный сайт. 13.07.2023. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/45686/> (дата обращения 23.03.2024)
3. Business Studio. Официальный сайт. URL: <https://www.businessstudio.ru/> (дата обращения 23.03.2024)
4. Платформа цифровизации SILA Union Официальный сайт. <https://silaunion.ru/> (дата обращения 23.03.2024)
5. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0 : практическое руководство / Т. Бенедикт, М. Кирхмер, М. Шарсиг [и др.] ; под. ред. А. А. Белайчука. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 504 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905842> (дата обращения: 26.03.2024)

УДК 658.5:004.67

РОЛЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Толкачева Елена Вячеславовна, к.соц.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет

Tolkacheva Elena Vyacheslavovna, St. Petersburg State University, e.tolkacheva@spbu.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы применения больших данных для решения задач организаций. В результате сделан вывод, что аналитические платформы играют важную роль в аналитическом обеспечении деятельности современных организаций, способствуя принятию обоснованных решений, улучшению производительности и снижению рисков.

Ключевые слова: большие данные, аналитические платформы, машинное обучение, визуализация данных, предиктивная аналитика.

Следует отметить, что в последние годы в организациях наблюдается рост применения технологий сбора, обработки и анализа больших данных. Так значение показателя использования больших данных в организациях увеличился в 2022 году на 4,6% относительно значения 2021 года и на 8% относительно значения 2020 года.

Основными источниками больших данных в организациях являются веб-сайты организации, учетные системы предприятия, различное оборудование, цифровые датчики, радиочастотные метки, социальные сети, операторы сотовой связи, геолокация. [1, с. 201]

Большие данные накапливаются в организациях в ходе реализации обеспечивающих процессов, связанных с информационной безопасностью и управлением кадрами. Помимо этого большие данные формируются в ходе маркетинга, продаж, логистики, производства, администрирования и управления организацией.

В 2020 и 2021 годах наибольший процент организаций, в которых использовались большие данные, относился к финансовому сектору. Но уже в 2022 году существенный прирост получило применение больших данных в организациях оптовой и розничной торговли. Рост использования больших данных в данных организациях обусловлен, в первую очередь, необходимостью оптимизации кадрового обеспечения с помощью анализа данных о схемах покупок, снижения фактов мошенничества и своевременного обеспечения запасов товаров.

Также в 2022 году изменилась тройка популярных источников больших данных в организациях. До 2022 года в нее входили веб-сайты организаций, их учетные системы и социальные сети. В 2022 году вместо социальных сетей, в тройку популярных источников больших данных стали различное оборудование, цифровые датчики, радиочастотные метки. Полученные из этих источников большие данные использовались преимущественно для основных процессов, то есть маркетинга, продаж, производственных процессов и логистики.

Таким образом, вопросы применения в организациях программного обеспечения для обработки и анализа больших данных в настоящее время достаточно актуальны. Его использование способствует решению проблем организаций, связанных с анализом больших объемов разнородных данных, а также получением из них нового знания.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепа Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженности субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностранные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринiec Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринiec Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокорец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татаринова А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельямах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатьева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов 1С в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320
ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА	
Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

Научное издание

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Усл. печ. л. 41,73. Уч.–изд. л. 31,38.

Отпечатано в учреждении образования «Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23