МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Г. Н. Тугускина, С. В. Тактарова

Теория менеджмента

Учебно-методическое пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2023

УДК 338.2(075)
ББК 65.050 я7
Т81

Р е ц е н з е н т
доктор социальных наук, заведующий кафедрой
«Социология и управление персоналом»
Пензенского государственного университета
Е. В. Щанина

Тугускина, Галина Николаевна.
Т81 Теория менеджмента : учеб.-метод. пособие / Г. Н. Тугускина, С. В. Тактарова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 20 с.

Издание содержит общие положения и требования к выполнению курсовой работы, методические рекомендации по написанию, порядок представления к защите и порядок защиты курсовой работы, тематику, а также список рекомендованной литературы. Разработано в соответствии с Положением о курсовом проектировании обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры.

Подготовлено на кафедре «Менеджмент и экономическая безопасность» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

УДК 338.2(075)
ББК 65.050я7

© Пензенский государственный
университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
Общие положения и требования к выполнению курсовой работы 5
Этапы выполнения курсовой работы 6
Структура и содержание курсовой работы 7
Оформление результатов курсовой работы 10
Руководство подготовкой курсовых работ 11
Порядок представления к защите и защита курсовой работы 11
Критерии оценки курсовой работы 13
Тематика курсовых работ 13
Список рекомендованной литературы 17
Приложение 19

Введение

Представлены основные методические указания по подготовке, оформлению, представлению к защите курсовых работ по направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», выполняемых на кафедре менеджмента и экономической безопасности.

Данные рекомендации являются примерными и предназначены для обучающихся и преподавателей кафедры, осуществляющих научно-методическое руководство подготовкой курсовых работ.

Общие положения и требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа – один из видов самостоятельной работы обучающихся, представляющей собой исследование по конкретной теме в письменной форме. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» является важным этапом подготовки обучающихся по учебным планам ПГУ в рамках государственного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Цель курсовой работы – систематизация, расширение и углубление, закрепление теоретических знаний и навыков обучающихся по теории менеджмента путем анализа информации по исследуемой управленческой проблеме на основе исследования научной, учебно-методической и периодической литературы.

В рамках выполнения курсовой работы решаются следующие задачи:

– определение темы курсовой работы;

– постановка цели и задач курсовой работы, определение предмета исследования;

– исследование научной и учебно-методической литературы, справочных и периодических изданий по выбранной теме;

– проведение сравнительного анализа основных положений по предмету исследования и представление студентом авторского анализа изученного материала;

– оформление результатов проведенного исследования в соответствии с предъявляемыми требованиями;

– прохождение процедуры защиты результатов проведенного исследования.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

– осуществлена теоретическая проработка вопросов темы на основе анализа экономической литературы;

– выполнена систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития управления;

– приведена авторская аргументация выводов, полученных на основе изучения материалов учебников, учебных пособий и периодических изданий;

– вопросы темы изложены логически последовательно, научным языком;

– оформление материала соответствует установленным требованиям.

Этапы выполнения курсовой работы

1. Выбор темы.
2. Предварительный анализ научной и учебно-методической литературы по теме курсовой работы.
3. Разработка плана курсовой работы.
4. Формирование теоретического параграфа курсовой работы.
5. Анализ статей из периодических изданий.
6. Формирование введения и заключения курсовой работы.
7. Оформление списка использованной литературы.

Для выполнения курсовой работы студент должен выбрать тему (выбор темы работы производится из тематики, рассмотренной и одобренной на заседании кафедры), согласовать ее с руководителем, подобрать и проработать специальную литературу. *Цель работы с литературой* – получить представления о предмете исследования, выявить *дискуссионные вопросы по изучаемой теме*. Для этого следует привести высказывания ряда авторов, стоящих на разных позициях, дать критическую оценку их точек зрения и высказать собственное суждение по данному вопросу. Изложение взглядов по изучаемой теме других исследователей и формирование собственной позиции повышают ценность курсовой работы, способствуют более глубокому усвоению избранной темы по теории менеджмента.

Основным методом изучения литературы является *выписка цитат* и *приведение тезисов*. Цитаты позволяют представить авторскую формулировку суждений по тому или иному вопросу темы. В *тезисах* приводится в сжатом виде содержание изученного материала, что предполагает первичную мыслительную обработку информации. Далее подготовленный материал редактируется, группируется и таким образом создается отдельный фрагмент будущей курсовой работы. Из таких фрагментов формируется *конспект будущей курсовой работы*, представляющий собой *связное и сжатое изложение своими словами обработанного материала*.

Знакомиться с литературой целесообразно в такой последовательности:

– учебники и учебные пособия, а также иные книги по предмету исследования курсовой работы (не старше пяти лет);

– периодические издания экономико-управленческой тематики (за последние три года);

– интернет-источники (специализированные сайты по изучаемой проблеме).

При изучении перечня опубликованных статей в периодических изданиях лучше всего использовать последние в году номера журналов, где помещается указатель статей, опубликованных за год.

Общее число литературных источников *должно быть не менее 10* и *не более 25*, включая научную, учебно-методическую (минимум пять источников) и периодическую литературу (минимум пять источников), а также материалы из разрешенных интернет-источников.

Студент должен отобрать *минимум пять статей* из периодических изданий по теме исследования, подробный анализ которых должен быть представлен в курсовой работе.

Структура и содержание курсовой работы

Общий объем курсовой работы должен составлять 20–25 страниц машинописного текста на листах формата А4 без учета приложений.

Титульный лист – 1 страница.

Содержание – 1 страница.

Введение – 1–2 страницы.

§ 1 (теоретический) – 7–8 страниц.

§ 2 (анализ статей из периодических изданий) – 9–10 страниц.

Заключение – 1 страница.

Список использованной литературы – 1–2 страницы.

Приложение.

При разработке плана курсовой работы следует обратить внимание **на названия параграфов** и **подпунктов параграфов** курсовой работы. Они должны быть достаточно краткими, т.е. не должны содержать излишней информации. Как правило, название параграфа или подпункта включает одно предложение. При этом название параграфа не должно совпадать с названием самой курсовой работы, это ведет к ненужности всех остальных составных частей.

Первый параграф должен раскрывать основные теоретические и базовые методические вопросы рассматриваемого предмета исследования по теории менеджмента. При необходимости данный параграф можно разделить на подпункты в логике раскрытия темы исследования.

В этом параграфе должна быть раскрыта суть исследуемой проблемы, дана оценка степени ее изученности, рассмотрены различные подходы по освещению вопросов темы в научной литературе, выработана собственная позиция по исследуемым вопросам.

В курсовой работе целесообразно отразить точки зрения различных авторов по раскрываемой проблеме, сравнить их между собой, и на этом основании предложить свое отношение к предмету исследования.

При этом все рассматриваемые теоретико-методические подходы должны обосновываться сносками на использованную литературу.

Позиция автора курсовой работы может совпадать с одной или несколькими точками зрения, отраженными в научной литературе.

При высказывании своей точки зрения по исследуемой проблеме, обучающемуся целесообразно использовать выражения типа: «мы согласны с (ФИО автора), который считает, что…», «общепринятой точкой зрения является, что…».

В случае аргументации собственного авторского подхода студенту следует использовать выражения типа: «учитывая узость подхода автора, считаем необходимым предложить собственное определение (подход и т.п.)… .

При использовании в курсовой работе статистических и иных данных следует указывать источники, из которых они были заимствованы.

В конце параграфа должны быть представлены *выводы по параграфу* (объемом в 2–3 абзаца), отражающие сущность изложенного в параграфе материала. Обычно выводы в конце параграфа начинаются оборотами «таким образом», «итак» или «следовательно», затем формулируется содержание самих выводов.

Второй параграф представляет результаты анализа статей из периодических изданий по теме исследования. Студент должен изучить подобранные статьи (не менее пяти), провести их анализ, представить в тексте курсовой работы суть изложенных в статьях вопросов, провести сравнительный анализ точек зрения авторов (сопоставить точки зрения авторов по рассматриваемым вопросам исследования, проанализировав их схожесть и различие в характеристике понятия и сущности рассматриваемых явлений и процессов) и **представить собственное видение** по изучаемым вопросам в разрезе теоретико-методического материала, представленного в первом параграфе.

Особо следует отметить, что **написание курсовой работы требует высказывания автором своего личного мнения** по изучаемой проблеме. При следует использовать фразы: «на наш взгляд,…», «по нашему мнению,…», «мы считаем, что…», «мы полагаем, что…» вместо фраз «я думаю», «мне кажется» и т.п. Однако частого употребления местоимения «мы» быть не должно.

Остальные разделы формируются исходя из проанализированного в параграфах материала по предмету исследования в соответствии с требованиями к структуре данных разделов.

Введение к курсовой работе должно:

– раскрыть актуальность темы;

– определить цель и основные задачи курсовой работы;
– содержать предмет исследования;
– охарактеризовать информационную базу исследования.

Для раскрытия **актуальности выбранной темы** необходимо определить степень ее проработанности в других научных трудах, а также показать суть проблемной, т.е. противоречивой и требующей решения ситуации.

Цель курсовой работы должна заключаться в анализе проблемной ситуации и нахождении оптимальных путей ее решения, предлагаемых теоретиками и практиками управления.

Исходя из цели курсовой работы, определяются *задачи курсовой работы*, что обычно делается в форме перечисления необходимых для исследования действий путем применения глаголов:

– проанализировать...,
– обобщить...,
– выявить...,
– показать...,
– найти...,
– изучить...,
– определить...,
– описать...,
– установить...,
– выяснить...,
– выявить...,
– установить взаимосвязь... и т.п.

Формулировать задачи необходимо максимально точно, поскольку описание их решения должно формировать содержание составных частей работы. Это важно также и потому, что заголовки параграфов и подпунктов довольно часто рождаются из формулировок задач курсовой работы. В последующем при написании «заключения» целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и выполнение поставленных задач.

Предмет исследования – это закономерности развития и функционирования социально-экономических систем в выбранном аспекте, их свойства, условия, отношения, функции, способы и приемы реализации, процессы и механизмы осуществления, отражающие суть исследуемого вопроса теории менеджмента в курсовой работе.

Заключение курсовой работы. Основное назначение раздела – подведение итога курсовой работы. Поэтому в заключении излагаются выводы по результатам изучения материала, изложенного в курсовой рабо-

те. При этом в заключении не допускается приведение дополнительной информации об актуальности выбранной темы, а также материалов, не присутствующих в основной части курсовой работы.

Оформление результатов курсовой работы

Курсовая работа и пояснительная записка должны быть представлены в печатном виде. Они должны быть напечатаны на стандартных листах бумаги формата А4 с соблюдением следующих требований: поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; шрифт размером 13 или 14 пт, гарнитурой Times New Roman; межстрочный интервал – 1,5; отступ – 1,25; выравнивание текста – по ширине.

Каждый структурный элемент содержания начинается с новой страницы.

Наименование структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста двумя межстрочными интервалами.

Иллюстрации следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки, снимки) должны быть пронумерованы и иметь наименование и пояснительные данные под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций может быть сквозной по всему тексту работы.

Таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц может быть сквозной по всему тексту в пределах радела или работы арабскими цифрами. Наименование таблицы помещается над таблицей слева без абзацного отступа.

Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них величин, индексов, в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одой строки. Уравнения и формулы нумеруются арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы. Нумерация уравнений и формул должна быть сквозной по всему тексту курсовой работы.

Цитирование различных источников в курсовой работе оформляется ссылкой на данный источник с указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Возможны и постраничные ссылки.

Список использованной литературы является составной частью курсовой работы и позволяет судить о степени изученности обучающимся исследуемой проблемы. Список должен содержать перечень источников, использованных при курсовом проектировании, помещаться в конце, после заключения и оформляться в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху страницы слова «Приложение» и его названия.

Все листы работы, пояснительной записки и приложения брошюруются в папку. Нумерация страниц производится арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы без точки, без обрамления.

Обязательным элементом курсовой работы является титульный лист. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

Руководство подготовкой курсовых работ

Общее методическое руководство подготовкой курсовых работ осуществляется кафедрой менеджмента и экономической безопасности, непосредственное руководство осуществляет научный руководитель.

Научный руководитель:

– рассматривает и при необходимости корректирует разработанный студентом план курсовой работы;

– оказывает студенту помощь в подборе литературы, справочных и других материалов:

– назначает и проводит индивидуальные консультации;

– проверяет и оценивает курсовую работу.

Порядок представления к защите и защита курсовой работы

Подготовленная курсовая работа подписывается студентом и представляется руководителю на проверку в установленные сроки.

При оценке курсовых работ учитываются:

– полнота освещения основных вопросов темы и качество проведенного автором работы анализа;

– литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы;

– качество оформления работы.

Целью защиты курсовой работы являются:

– выявление качества усвоения студентом представленных теоретических положений, идей, выводов;

– уточнение содержания положений, которые сформулированы в тексте недостаточно четко или не раскрыты согласно заданию:

– проверка понимания студентом связи исследуемой им темы с реальной практикой и другими темами курса.

Защита включает в себя выступление студента в течение 5–7 минут, в котором следует кратко обосновать актуальность выбранной темы, рассказать о полученных результатах и об использованной информации и ответить на замечания и вопросы, изложенные в рецензии.

После выступления студент отвечает на конкретные вопросы по теме курсовой работы.

В процессе защиты и при оценке курсовой работы обращается особое внимание на следующие аспекты:

– обоснование актуальности исследуемой темы курсовой работы и четкую постановку целей и задач;

– степень соответствия объема и содержания курсовой работы названию темы, ее целям и задачам;

– глубокое понимание современного состояния рассматриваемых в работе проблем;

– самостоятельность мышления и творческий подход к проблеме;

– логику и четкость изложения материала;

– обоснованность основных положений курсовой работы;

– знание литературы по разработанной теме;

– качество оформления работы;

– правильность ответов на вопросы в ходе защиты курсовой работы.

Студенты, получившие при защите курсовой работы оценку «не аттестовано», должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

Пересдача курсовой работы на более высокую положительную оценку не допускается.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность и к экзамену по курсу «Теория менеджмента» не допускается.

Курсовые работы, имеющие творческий характер, отличающиеся особой глубиной исследования и качеством оформления могут быть:

– выдвинуты на кафедральный конкурс студенческих курсовых работ;

– рекомендованы к дальнейшей разработке проблемы при написании выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки курсовой работы

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

– качество процесса подготовки курсовой работы;

– содержание курсовой работы;

– оформление курсовой работы;

– степень авторского вклада студента в представленную к защите работу;

– достижение студентом учебных целей и выполнение им учебных задач;

– показанные при защите уровни достигнутых компетенций.

Оценка курсовой работы осуществляется по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, не аттестовано).

Для обучающихся по очной и очно-заочной формам итоговая оценка формируется из баллов текущего рейтинга и баллов, набранных при защите курсовой работы. Для обучающихся по заочной форме оценка формируется баллами, набранными при защите курсовой работы.

На «отлично» оценивается безупречная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, в которой в соответствии с планом раскрыты все вопросы темы, грамотно сделаны обобщающие выводы.

На «хорошо» оценивается работа, в которой обнаруживаются твердые знания основных проблем темы, умение студента делать выводы. Однако некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы, имеются незначительные недостатки в оформлении работы.

На «удовлетворительно» оценивается работа, где в основном правильно раскрыты узловые вопросы темы, дано достаточное представление о сущности основных теоретических положений темы, однако ряд положений раскрыт не совсем четко и убедительно, есть недостатки, снижающие теоретический уровень, нарушена логичность изложения, отсутствуют выводы, допущен ряд отклонений от требований по оформлению материала.

На «не аттестовано» оценивается работа, не отвечающая вышеизложенным требованиям, выполненная несамостоятельно (студент не владеет материалом, изложенным в курсовой работе, работа скопирована).

Тематика курсовых работ

Кафедрой предлагаются примерные темы курсовых работ, охватывающие большую часть материала курса «Теория менеджмента». Перечисленные ниже темы могут ежегодно дополняться.

Примерные темы курсовых работ

1. Разработка (оценка эффективности) системы мотивации персонала.
2. Стимулирование: роль поощрения и наказания в формировании эффективного поведения человека в организации.
3. Особенности использования экономических методов воздействия на поведение сотрудников.
4. Преданность (лояльность) сотрудника организации: основные требования, критерии оценки, методы формирования, проблемы и ограничения.
5. Лидерство: причины выдвижения лидера, его влияние на эффективность работы и особенности взаимодействия с руководителем.
6. Методы развития лидерских качеств сотрудников организации.
7. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации.
8. Стили и методы руководства и их влияние на организационное поведение сотрудников.
9. Современный руководитель: требования, перспективы, поведение, проблемы и возможности, компетентность и эффективность.
10. Конфликты в организации: причины и пути их разрешения.
11. Анализ стиля ведения переговоров менеджера и оценка их эффективности.
12. Исследование особенностей власти и влияния в организации: баланс власти, основные виды власти и их воздействие на организационное поведение.
13. Манипулирование и договорные отношения как методы управления поведением людей: достоинства и недостатки.
14. Коммуникация в организации: виды коммуникаций, их роль для реализации организационного потенциала и влияние на поведение сотрудников.
15. Управленческая обратная связь как метод совершенствования организационной коммуникации и повышения эффективности управления.
16. Профессиональное выгорание сотрудников: причины и методы работы с ним.
17. Организационный климат и его значение для эффективной работы сотрудников.
18. Методы совершенствования климата в организации: оценка их эффективности на примере конкретной организации.
19. Нововведения в организации и их влияние на поведение сотрудников. Сопротивление и его преодоление.

20. Управление процессом нововведения в организации (подразделении): специфика, методы, проблемы адаптации.

21. Возможность использования положений школ научного управления и административной школы для управления современной организацией.

22. Сравнительная характеристика миссий организаций (на примере российских или зарубежных организаций).

23. Соотношение внутреннего и внешнего вознаграждения при мотивации сотрудников.

24. Сравнительная характеристика традиционных (современных) способов (теорий) мотивации.

25. Подходы к исследованию жизненного цикла организаций.

26. Подходы к определению критериев эффективности организации (оценка эффективности деятельности коммерческой, некоммерческой организации; комплексный подход к оценке).

27. Проблема лояльности (приверженности) сотрудников в организации.

28. Проблема самореализации человека в организации.

29. Управление «звездами в организациях».

30. Управление изменениями: возможности и ограничения консалтинговой поддержки.

31. Эмоциональный интеллект в управлении: концепт, диагностика, технологии использования.

32. Управление деловой карьерой сотрудников.

33. Совершенствование методов оценки труда сотрудников разных категорий.

34. Современные проблемы планирования на предприятии.

35. Оценка эффективности обучения персонала.

36. Совершенствование и разработка методик и техник изучения, анализа, регулирования и управления конфликтами в различных сферах жизнедеятельности организации.

37. Мотивация и демотивация персонала на предприятиях: теория и практика.

38. Диагностика и совершенствование организационной культуры.

39. Управление карьерой в организациях.

40. Эффективные методы отбора персонала.

41. Сравнительный анализ стилей руководства (теории *X* и *Y*).

42. Разработка процедуры контроля в организации.

43. Управленческие риски на этапах жизненного цикла организации.

44. Методы и модели оценки риска в принятии решений.

45. Формирование модели разрешения конфликтов в организации.
46. Роль организационной структуры управления предприятием в рыночных условиях.
47. Теоретические и прикладные основы организационного проектирования (разработки организационной структуры).
48. Роль нематериальной мотивации в современных условиях.
49. Инструменты проведения контроля на предприятии.
50. Организационные барьеры коммуникаций.
51. Место и роль информационных технологий во внутриорганизационных коммуникациях.
52. Роль внутренней и внешней информации в принятии управленческих решений.
53. Интернет-технологии в разработке управленческих решений.
54. Влияние личности руководителя на процесс принятия решения.
55. Влияние человеческого фактора на реализацию управленческого решения.
56. Конфликты между руководителем и подчиненными: понятие и общая характеристика.
57. Направления преодоления синдрома профессионального выгорания.
58. Делегирование полномочий – главный инструмент организации деятельности руководителя.
59. Подготовка и проведение деловых переговоров.
60. Методы формирования собственного имиджа менеджера.
61. Контроль как процесс обеспечения достижения организацией своих целей.
62. Организация контроля менеджера за деятельностью подчиненных.
63. Управленческий лидер: личностные качества и эффективность.
64. Способы разрешения конфликтов на предприятии.
65. Средства и тактика влияния менеджера на подчиненных.
66. Слагаемые авторитета менеджера.
67. Работа менеджера по созданию благоприятного социально-психологического климата в коллективе.
68. Социальная миссия и организационная культура предприятий.
69. Сила и влияние управленческого лидера.
70. Разработка модели и количественная оценка качеств руководителя.

Список рекомендованной литературы

1. Астахова Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / отв. ред. Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. М. : Юрайт, 2022. 422 с.
2. Басовский Л. Е. Менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. 256 с.
3. Белокопытова Н. Г., Вражкина Н. Е., Куклев С. Е. [и др.]. Теория менеджмента: методика подготовки и написания курсовой работы : учеб.-метод. пособие. Ульяновск, 2016. 46 с.
4. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2021. 288 с.
5. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 511 с.
6. Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н., Шестопал Н. Ю. Менеджмент : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2022. 328 с.
7. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента : учеб. пособие / пер. с англ. М. : Вильям, 2015. 398 с.
8. Коргова М. А. Менеджмент организации : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022.
9. Кузнецов Ю. В. Менеджмент : учебник / под ред. Ю. В. Кузнецова. М. : Юрайт, 2022. 448 с.
10. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента : учебник. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 307 с.
11. Отраслевая специфика менеджмента : учеб.-метод. пособие / сост. Г. Н. Тугускина. Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. 20 с.

Перечень периодических изданий, материалы которых рекомендуется использовать при написании курсовой работы

1. Вопросы экономики.
2. Известия ВУЗов. Поволжский регион.
3. Инновации в менеджменте.
4. Кадровый менеджмент.
5. Креативная экономика.
6. Лидерство и менеджмент.
7. Личность: ресурсы и потенциал.
8. Менеджмент в России и за рубежом.
9. Менеджмент и бизнес-администрирование.
10. Проблемы теории и практики управления.
11. Региональная экономика: теория и практика.
12. Российский журнал менеджмента.

13. Российское предпринимательство.
14. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России.
15. Человек и труд.
16. Экономика и управление.
17. Экономика и предпринимательство.

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Теория менеджмента»

на тему «Анализ стиля ведения переговоров менеджера и оценка их эффективности»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

Выполнил студент:_____ Н. В. Серов
Группа: 22ЭМ1
Руководитель:
к.э.н., доцент_____ А. Н. Новикова

Работа защищена с оценкой _____
Преподаватель _____
_____

Дата защиты _____ 202___

Учебное издание

Тугускина Галина Николаевна,
Тактарова Светлана Викторовна

Теория менеджмента

Редактор *Е. А. Дергунова*
Технический редактор *С. В. Денисова*
Компьютерная верстка *С. В. Денисовой*

Подписано в печать 16.03.2023.
Формат 60×84$^{1}/_{16}$. Усл. печ. л.1,16.
Тираж 48. Заказ № 83.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

ПензГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Г. Н. Тугускина, С. В. Тактарова

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебно-методическое пособие

ПЕНЗА 2023