

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
”ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ“
Факультет экономики и финансов
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научных статей

XIV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

Пинск 2023

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Золотарева О.А. – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, профессор;
Штепа В.Н. – проректор по научной работе,
доктор технических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
к.э.н., доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
к.э.н., доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
Рыбалко Ю.А. – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана по научной работе факультета
экономики и финансов.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 27 октября 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 479 с.

ISBN 978–985–516–793–9

Приведены научные статьи участников четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–793–9

© УО «Полесский государственный
университет», 2023

**ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
«УМНАЯ АПТЕКА»: ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ИДЕИ**

Покровский Артем Вениаминович, студент бакалавриата,

Косичкин Ефим Андреевич, студент бакалавриата

Пензенский государственный университет

Pokrovsky Artem Veniaminovich, undergraduate student,

artem.pokrovskiy.1980@ gmail.com

Kosichkin Efim Andreyevich, undergraduate student, lololosh277@gmail.com

Penza State University

Аннотация. В статье рассмотрена детализация финансовой модели мобильного приложения «Умная Аптека», предназначенного для улучшения процесса подбора и покупки лекарств. В качестве ключевых аспектов коммерциализации предлагаются улучшение пользовательского опыта и стратегические партнерства с аптеками и медицинскими учреждениями.

Ключевые слова: финансовая модель, мобильное приложение, умная аптека, коммерциализация, бизнес-идея.

В цифровой эпохе, когда самым ценным ресурсом становится время и данные, мобильные приложения выходят за рамки простых программ – они становятся настоящими союзниками, которые дают возможность потребителям улучшить образ жизни. Мобильные приложения смогли проникнуть в различные сферы пользовательского быта, значительно улучшив их. Медицинские приложения, в частности, играют фундаментальную роль в управлении здоровьем пользователей и обеспечении доступа к важным медицинским услугам.

Однако будущее наступает неравномерно, наряду со значительными успехами в развитии технологий и их использованием в медицине, есть серьезные затруднения в обеспечении удобства и доступности медицинских услуг в современном обществе.

«Умная Аптека» – это мобильное приложение; которое соединит силу современных технологий с заботой о здоровье, делая процесс получения медицинских услуг и лекарств легким и удобным [1].

Одной из ключевых особенностей «Умной Аптеки» является ее способность предоставлять пользователям глобальный поиск лекарств. Независимо от того, находитесь ли вы в большом городе или в отдаленной деревне, приложение позволяет найти нужные лекарства всего в несколько кликов. Это не только экономит время, но и убирает географические барьеры в доступе к лекарствам.

«Умная Аптека» также дает возможность ознакомиться с подробным описанием каждого препарата и рекомендациями от врачей. Эта функция не только поможет пациентам делать осознанный выбор, но и повышать их осведомленность в вопросах собственного здоровья, делая процесс лечения более прозрачным и понятным.

Так же приложение «Умная Аптека» предоставит удобный доступ к инструментам для управления рецептами и дозировками лекарств. Клиенты будут иметь возможность отслеживать свое лечение, настраивать удобный график напоминаний и упростить процесс приема лекарств.

Приложение «Умная Аптека» включает функцию безопасных онлайн-переводов и защиту конфиденциальных данных пользователей, и функционал сравнения цен на различные аналоги лекарственных средств. Это позволит выбирать подходящее лекарство с учетом финансовых возможностей пользователей. Функционал данного продукта, направлен на повышение медицинской грамотности населения, который в дальнейшем, поможет принимать более осознанные решения по отношению к своему здоровью.

Для формирования финансовой модели приложения проанализируем источники его доходов, расходы и перспективы коммерциализации.

Рассмотрим основной источник дохода приложения «Умная Аптека» – комиссионные сборы. Данный источник дохода заключается в взыскании денежных средств с аптек за каждый перевод через приложение. Эта бизнес-модель позволяет обеспечить постоянный и стабильный доход, так как аптеки заинтересованы в партнерстве для расширения клиентской базы, а расширенный ассортимент лекарств удобен пользователям. Таким образом, сохраняется баланс в привлечении к сервису и новых партнеров – аптек и новых пользователей – покупателей лекарственных препаратов.

Также монетизация связана и с подписочной моделью. Платные подписки дают расширенные возможности: первоочередной доступ к информации о скидках, участие в специальных акциях для подписчиков. Это позволяет увеличить доходность приложения, не затрагивая тот сегмент пользователей, которым хватает бесплатного функционала или дополнительные возможности слишком дороги. Приложение остается социально ориентированным, т.к. базовый функционал доступен бесплатно, однако, повышает свою маржинальность за счет более платежеспособных клиентов.

Дополнительный доход приложению обеспечат рекламные услуги и сотрудничество с производителями фармы. Рекламные компании на платформе «Умной Аптеки» позволят производителям лекарств получить доступ к большой аудитории [2].

Расходная часть финансовой модели ориентирована на поддержание бесперебойной и безопасной работы приложения. Приоритетом является, что основные расходы идут на разработку и поддержку технической инфраструктуры. Благодаря этому, гарантируется надёжность и максимальное удобство в использовании приложения.

Также к расходам отнесены инвестиции в маркетинг и рекламу. Укрепление позиции «Умной Аптеки» на рынке, возможно только при широком охвате аудитории. Важно отслеживать сходимость юнит-экономики, то есть соотношение САС (Customer Acquisition Cost, стоимость привлечения клиента) и LTV (LifeTime Value, прибыль с одного клиента за время его пребывания в приложении), которое для успешного приложения должно быть с мультипликатором от трех и выше, то есть прибыль с клиента превосходит расходы на его привлечение в три и более раз. Иначе, на основные расходы, связанные с разработкой и действующей инфраструктурой, а также работой над стратегическими партнерствами, средств не будет.

Основным критерием работы приложения является конфиденциальность, особенно это касается медицинских данных, которые являются очень чувствительными для пользователя. Приложение должно обеспечить защиту личной информации, предостеречь пользователя от хищения личных данных. На начальных этапах

работы приложения безопасность будет усиливаться с помощью привлечения масштабируемых решений от профильных компаний, по мере роста аудитории в этом вопросе все большую роль будут играть собственные модули.

Финансовая модель «Умной Аптеки» будет уточняться в долгосрочной перспективе. Важный аспект в управлении мобильным приложением - это прогнозирование рисков и разработка мер, для их минимизации. С помощью глубокого анализа рынка и изучения конкурентной среды, а также продуктовой аналитики: данных о пользователях, их сценариях взаимодействия с приложением и т.п.

Будущее «Умной Аптеки» - это партнерства с аптеками и медицинскими учреждениями, как целевой аудитории для основного актива и продукта приложения, то есть внимания пользователей и их потребностей в медицинских препаратах. Партнерство позволит расширить ассортимент и предложить оптимальные цены для обеспечения медицинских услуг высшего уровня.

Особенно перспективным выглядит сотрудничество с производителями лекарств - это ключ к расширению ассортимента и предложению уникальных скидок и акций. Широкий ассортимент привлечет новых клиентов и укрепит лояльность существующих пользователей.

Среди технологий, способных улучшить функциональность приложения, особое место занимают технологии искусственного интеллекта. В приложении «Умная Аптека» алгоритмы машинного обучения будут использоваться для персонализации рекомендаций, улучшения процессов поиска и обеспечения высококачественных медицинских консультаций в режиме реального времени.

Непрерывное расширение функционала – основа стратегии развития «Умной Аптеки». Добавление новых сервисов, таких как мониторинг здоровья, онлайн-диагностика и обучающие курсы, сделают приложение еще более полезным и востребованным.

«Умная Аптека» не просто предложит лекарства в удобной форме, она будет переписывать правила игры в сфере здравоохранения. Ее финансовая модель и перспективы развития говорят о том, что будущее здравоохранения - это умное, доступное и инновационное приложение, созданное с любовью к заботе о здоровье каждого человека [3].

Работая на стыке передовых технологий и медицинской науки, «Умная Аптека» предоставит возможность не просто лечиться, а вести проактивный образ жизни, заботясь о своем здоровье на каждом этапе. Это образ будущего, где доступ к лекарствам, медицинским консультациям и информации — это не роскошь, а неотъемлемое право каждого человека.

Разработанная финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека» имеет большой потенциал для коммерциализации и успешной реализации на рынке. Но для достижения действительного успеха необходимо учитывать множество различных факторов, таких как рост рынка, конкуренцию, пользовательскую базу и технологические инновации. Необходимо учитывать такие ключевые нюансы для успешного развития проекта как: разработка качественной бизнес-модели, оптимизация затрат и привлечение партнеров.

Список использованных источников

1. Сошников С. С., Горкавенко Ф. В. и др. Классификация мобильных медицинских приложений, принципы и этические стандарты для их имплементации в клиническую практику. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://707.su/RIR>. – Дата доступа: 15.10.2023.

2. Соболева С.Ю., Голиков В.В., Тажибов А.А. (2021) Информационные технологии в здравоохранении: особенности отраслевого применения//E-Management. 2021. Т. 4, № 2. С. 37–43. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://707.su/RJz> . – Дата доступа: 15.10.2023.

3. Что такое цифровая экосистема? –Понимание наиболее выгодной бизнес-модели // MoreThanDigital. Платформа для бизнес-знаний. 20.01.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://morethandigital.info/ru/>. – Дата доступа: 20.05.2023.

УДК 368

**ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОССТРАХА
ПО РОГАЧЕВСКОМУ РАЙОНУ)**

Преснякова Валерия Юрьевна, 4 курс,

Шевчук Екатерина Сергеевна, 4 курс,

Вакулич Евгения Анатольевна, ассистент

Полесский государственный университет

Presniakova Valeria Yurievna, 4th year, presnakovalera5@gmail.com

Shevchuk Ekaterina Sergeevna, 4th year,

Vakulich Evgenia Anatolyevna, assistant

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит структуру обязательного личного страхования на примере Представительства Белгосстраха по Рогачевскому району.

Ключевые слова: личное страхование, страховой взнос, страховая выплата, обязательное страхование.

К личному страхованию относят все виды страхования, связанные с вероятными событиями в жизни отдельного человека. Различные виды личного страхования предоставляют возможность населению удовлетворять определенные экономические потребности. Поэтому личное страхование в условиях рыночной экономики может получить развитие только посредством создания множества страховых продуктов, каждый из которых ориентирован на удовлетворение потребностей определенного социального слоя населения.

Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности» разграничивает добровольное личное страхование на: 1) страхование, относящееся к страхованию жизни, в том числе страхование: – жизни на случай смерти или достижения определенного возраста застрахованным лицом, а также страхование жизни с условием осуществления периодических страховых выплат (ренты). Дополнительно в договоре добровольного страхования жизни может быть предусмотрено страхование на случай причинения вреда жизни или здоровью застрахованного лица в результате несчастного случая, включая случаи утраты трудоспособности и получения инвалидности, а также наступления в жизни застрахованного лица иного предусмотренного в договоре страхового случая; – дополнительной пенсии; 2) страхование, не относящееся к страхованию жизни, в том числе страхование от несчастных случаев; от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу; медицинских расходов. [2]

Личное страхование проводится в добровольной и обязательной формах. В Республике Беларусь осуществляют три вида обязательного личного страхования:

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аманова А.С., Ибраева А.Д. Роль финансов и финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности АО «ForteBank».....	3
Андрейчикова Е.С., Василевска А.А. Состояние рынка банковских розничных услуг в Республике Беларусь на современном этапе.....	6
Бовбель К.А., Янковский И.А. Об отличиях цифровой валюты центрального банка и криптовалюты.....	10
Бовкунович Я.С., Павшук М.Р., Давыдова Н.Л. Тенденции формирования государственного долга Республики Беларусь.....	13
Буряк А.С., Кукса О.А. Направления цифровой трансформации банковского сектора в Республике Беларусь.....	16
Иванова Т.И., Уварова П.С., Бухтик М.И. Политика управления инвестициями в Республике Беларусь.....	19
Бухтик М.И., Мисюкевич Т.В., Евтух Е.О. Особенности добровольного страхования имущества граждан в условиях современного развития экономики Беларуси и перспективы его развития.....	23
Вакулич Е.А. Направления развития страховой деятельности в Республике Беларусь.....	27
Ван Сюй, Киевич А.В. Цифровой рубль в России – третья форма денег в виде цифрового кода.....	29
Вергей С.А., Кукса О.А. Анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь.....	34
Вьюник Д.Э., Жогаль Е.В., Давыдова Н.Л. Анализ рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	38
Гайса А.А., Бухтик М.И. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: европейский и белорусский опыт.....	42
Гержа А.Г. Управление финансовой устойчивостью предприятий на современном этапе развития экономики.....	46
Головей А.В., Седлер Т.И., Голикова А.С. Особенности организации финансов предприятий лесного хозяйства (на материалах Малоритского лесхоза).....	50
Гусманова Ж.А. Анализ разработки организационно-экономического механизма потребительского кредитования в Республике Казахстан: основные проблемы и тенденции.....	55
Давыдова Н.Л., Цыпкевич О.В., Шумак В.А. Современное состояние и перспективы развития факторинга (на примере ЗАО «БСБ Банк»).....	59
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Тенденции развития цифрового банковского маркетинга.....	62
Денисов С.Д., Улаков Н.С. Анализ рентабельности фондовой биржи АО «Казахстанская фондовая биржа (KASE)».....	65
Евбосарова А.Х., Майкенова А.Е. Цифровая трансформация финансового сектора Республики Казахстан в условиях цифровизации.....	69
Жданович В.А., Павлов К.В. Современные тенденции развития финансового сектора.....	72
Ибраева А.Д. Современные проблемы финансового менеджмента.....	76

в казахстанской практике.....	
Киевич А.В. Цена на золото приблизилась к историческому рекорду: прогноз на ближайшую перспективу.....	79
Киевич Д.А. Взаимоотношения Республики Беларусь с европейским банком реконструкции и развития.....	83
Козлов И.С., Меркулова Н.С. Потребительское кредитование: настоящая ситуация и актуальные перспективы.....	89
Колесникова Д.Д., Борисова Е.И. Производные ценные бумаги в Казахстане, проблемы и пути решения.....	92
Конончук И.А. Взаимосвязь и взаимообусловленность финансовой и налоговой стратегии.....	95
Кукса О.А., Покровская Н.В. Цифровые валюты центральных банков: взгляд регуляторов.....	98
Li Dongyang, Liu Qinyuan, Kononchuk I. The role of taxes and their importance in China's budget revenues.....	103
Ливенский В.М. Сущность и роль финансовых расследований в организации деятельности государственного финансового контроля в РБ.....	106
Лисовский М.И., Дядюк Е.Ю. Методические аспекты анализа платежеспособности и ликвидности организации.....	110
Львова Н.А. Региональные углеродные рынки в системе современных подходов к углеродному регулированию.....	113
Майкенова А.Е. Интегрированная информационная казначейская система Республики Казахстан «Казначейство-клиент».....	117
Малыхина С.И. Ограничение рисков экосистем в банковских холдингах..	121
Манчик Е.С., Гороховик К.В., Сергеюк В.С. Роль банков Республики Беларусь в развитии экосистем.....	126
Невежина Ю.А., Борисова Е.И. Интеграция финансовых рынков Республики Казахстан и Российской Федерации.....	129
Олешкевич А.С., Чуянова Е.А. Кредитование субъектов агропромышленного комплекса.....	132
Пригодич И.А. Концепция экосистемы в банковской среде на основе омниканальности.....	137
Самоховец М.П., Савицкая Ю.Д. Зарубежный опыт инвестиций в агрокомплексах.....	141
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Деятельность банков на кредитном рынке Республики Беларусь.....	145
Улаков Н.С., Колесникова Д.Д. Развитие финансового менеджмента на примере АО «Народный банк Казахстана».....	148
Урванцев Д.И., Улаков Н.С. Роль финансового менеджмента в управлении активами АО “Kaspi Bank”.....	152
Филютнич К.В., Мангерт В.А., Давыдова Н.Л. Анализ состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг.....	155
Чернак А.В., Давыдова Н.Л. Оценка финансовой устойчивости банков Республики Беларусь.....	157
Чубарова Н.Э. Организационное обеспечение внутривозвратного финансового контроля оборотных средств.....	161

Щедрина И.Н. Тенденции развития банковского сектора России в сфере кредитования.....	165
Юнчиц А.Г. Основные методики оценки конкурентных позиций банка на розничном рынке.....	169
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ:	
СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Виногоров Г.Г. Применение теории графов в вопросах составления белорусскими субъектами хозяйствования нефинансовой отчетности.....	174
Гасанова Н.Т., Насибов Э.М. Важность применения сегментного учета как составная часть управленческого учета.....	177
Дашкевич С.С., Бухтик М.И. Анализ платежеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегром».....	180
Добрыдень Н.В. Организационный аспект аналитического процесса в контексте анализа экономической безопасности организации.....	184
Дружинина Е.О. Проблематика реновации объектов основных средств в условиях современной экономики.....	187
Зубко И.А., Потапова Н.В. Учетно-финансовые аспекты оценки условий функционирования экономически эффективного научно-технологического парка.....	191
Карпов М.А. Совершенствование системы внутреннего контроля в банках в современных условиях развития экономики.....	194
Коваленко Е.В., Овчинникова О.А. Современные принципы автоматизации учета и аудита.....	198
Кукса А.В. Совершенствование управления бюджетными рисками регионов.....	202
Ломачевская А.А., Потапова Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете...	207
Потапова Н.В. Учетный аспект цифровой трансформации бизнес-модели.....	210
Рай И.А., Радкевич Ю.С., Бухтик М.И. Сравнительная оценка белорусского и международных планов счетов бухгалтерского учета: анализ принципиальных отличий.....	214
Седлер Т.И., Головей А., Добрыдень Н.В. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: особенности и сложности применения.....	218
Черноокая Е.В. Активы на различных этапах операционного цикла.....	223
ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ	
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ	
СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО	
И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ	
Аксенчик Н.В. Организационно-педагогические условия формирования и развития информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0.....	227
Астрейко А.В. Communicative method of teaching a foreign language.....	231
Volinova N.A. The problem of intercultural communication in the study of foreign languages.....	234
Жилевич О.Ф., Новогран Т.А. Субъектно-объектная структура: путь к адекватности восприятия текста.....	236

Зинович О.Ю. Формирование и развитие информационной культуры субъектов образовательной деятельности как одного из условий преодоления девиантного учебного поведения.....	239
Корженевич Ю.В. Применение лексического подхода в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку.....	243
Лозицкая И.М. Формирование информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровизации образования.....	246
Пискун Е.В. Characteristic features of speech behavior of the chinese people..	250
Прибыльская Г.В. Об эффективности использования новых информационных технологий на занятиях по иностранному языку.....	252
Селюжицкая Л.Н. Проблема перевода экономических эвфемизмов с немецкого языка на русский с учетом семантического аспекта.....	256
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Алпеева А.Д., Василевска А.А. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь.....	259
Босовец А.Р., Василевска А.А. Условия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.....	262
Бранцевич А.М., Евстафьев В.А. О понятии эффективности государственного управления.....	265
Бушило Д.В., Василевска А.А. Движение иностранной валюты на белорусской валютно-фондовой бирже.....	269
Васильченко А.О. Теоретические аспекты имплементации механизма государственно-частного партнерства в экономику Республики Беларусь..	271
Веретенников И.А., Рындина С.В. Процессная модель аналитики.....	276
Виноградова А.А., Копать А.А., Браим А.А. Мотивация персонала как ключевой фактор рабочей атмосферы в организации.....	279
Володько О.В., Володько Л.П. Формы интеграции предприятий в региональной экономике.....	283
Гайдук М.Д., Панюсько А.С. Проблемы и перспективы развития экспорта в Республике Беларусь.....	288
Герасименко П.В. О методологических аспектах оценивания показателя риска, возникающего при достижении плановой выручки предприятия.....	292
Гориш И.В. Риск как атрибут предпринимательства.....	296
Гороховик К.В., Друк В.Ю. Санкции и торговые войны: современные тенденции и влияние на развитие национальной экономики.....	300
Гречишкина Е.А. Сущность и разновидности экономического неравенства.....	304
Демьянович П.С., Хмельницкая Е.В. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	307
Дунчик А.В., Володько О.В. Эффективность использования основных средств на предприятиях строительной отрасли.....	311
Духовник А.В., Конончук И.А. Налоговый менеджмент как инструмент управления налогами на предприятии.....	315
Дядюк Е.Ю., Лисовский М.И. Экономическая сущность, методы и задачи финансового анализа в современных условиях хозяйствования.....	320

Евстафьев В.А. Работающая молодежь в аспекте государственной молодежной политики в Республике Беларусь.....	324
Захарчук А.В., Пилипчик А.С. Важность корпоративной культуры на туристских предприятиях.....	330
Изотова Л.А., Евтушик Ю.С. Financial literacy: tendencies, challenges and approaches.....	333
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Влияние рисков на формирование экспортного потенциала как основы экономического развития.....	338
Ключник М.С., Изотова Л.А. Comparative analysis of tax policies of the Republic of Belarus and Sweden.....	342
Левчук А.Ю., Василевска А.А. Состояние развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	346
Макаревич А.А., Василевска А.А. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое».....	349
Малащук Е.С., Василевска А.А. Анализ уровня инфляции в Республике Беларусь.....	353
Мальгина И.В. Анализ социально-экономического потенциала деятельности ЕврАзЭС.....	356
Мансарчук К.А., Ливенский В.М. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	361
Маркович Т.П. Инновации как основной фактор увеличения конкурентоспособности продукции АПК Республики Беларусь.....	368
Минина К.А. Характеристика валютного рынка Республики Беларусь на современном этапе.....	371
Михаль Е.С., Климович Н.И. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	375
Михута П.В., Василевска А.А. Анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».....	378
Нишнева Д.А. Факторы повышения эффективности социальной рекламы..	382
Олесиук Ю.С. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала вуза.....	386
Панковец В.В., Василевская А.А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.....	391
Панюсько А.С., Гороховик К.В. К вопросу о проблеме безработицы и поиска путей ее решения в Республике Беларусь.....	394
Пархомчик М.А. Анализ потенциала внешней торговли стран-участниц ЕврАзЭС.....	397
Паршутич О.А. Факторный анализ рентабельности предприятия.....	402
Покровский А.В., Косичкин Е.А. Финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека»: перспективы коммерциализации бизнес-идеи.....	406
Преснякова В.Ю., Шевчук Е.С., Вакулич Е.А. Личное страхование и тенденции развития в Республике Беларусь (на материалах представительства Белгосстраха по Рогачевскому району).....	409
Проровский А.Г. Экономическое развитие Брестской области.....	412
Севашко А.С., Василевска А.А. Внедрение принципов циркулярной экономики на предприятии при утилизации отходов (на примере ОАО	418

«ВолМет»)	
Сергиенко М.С. Современное состояние рынка труда в Республике Беларусь	422
Стельмах А.П. Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь	427
Такун С.П. Совершенствование долгосрочного планирования развития аграрной отрасли региона на основе применения системы сбалансированных показателей	432
Трушко В.В., Хмельницкая Е.В. Способы применения искусственного интеллекта в сфере маркетинга	437
Угляница А.В., Василевска А.А. Анализ динамики показателей безработицы в Республике Беларусь	440
Хмель О.А., Ванг Цичен China-Belarus cooperation in the frame of belt and road initiative	443
Худолеев А.С., Василевска А.А. Торговые позиции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе	446
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Панюсько А.С. Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	449
Четырбок Н.П. Экономическое развитие с позиций триалектического подхода	453
Шевчук Е.С., Преснякова В.Ю., Вакулич Е.А. Структура страхового рынка Республики Беларусь	457
Шик А.В., Макаревич А.А., Марина И.Б. Текущий мониторинг финансового состояния предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое»	462
Шишкина А.А., Рындина С.В. Аналитические инструменты для анализа данных предприятия	466
Юхнюк А.А., Зборина И.М. Институциональные ловушки: проблемы и пути выхода в современных условиях	469

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XIV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 27,84. Уч.–изд.л. 31,54.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23