

Современные платформенные решения как инновационный инструмент развития малых форм хозяйствования

Т.Е. Кузнецова,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Цифровая экономика», Пензенский государственный университет (e-mail: kuznetzovat2007@yandex.ru)

В.А. Толмачева,

ассистент кафедры «Цифровая экономика», Пензенский государственный университет (e-mail: lera0102.96@mail.ru)

А.П. Захаров,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Цифровая экономика», Пензенский государственный университет; заместитель управляющего, Пензенское отделение №8624 ПАО Сбербанк (e-mail: apzakharov@sberbank.ru)

О.А. Калачев,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Цифровая экономика», Пензенский государственный университет; управляющий, Мордовское отделение №8589 ПАО Сбербанк (e-mail: cifraeconom@pnzgu.ru)

М.Д. Кузнецов,

студент 1 курса направления 38.03.01 Экономика профиль «Цифровая экономика», Пензенский государственный университет (e-mail: kuznetzovat2007@yandex.ru)

Аннотация. В статье исследуется роль современных платформенных решений в процессе цифровой трансформации малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности малого агробизнеса, который выполняет важную социально-экономическую функцию по сохранению сельских территорий, но сталкивается с технологическими и финансовыми ограничениями в доступе к инновациям. Цель исследования — проведение комплексного анализа современных платформенных решений как инструмента развития малых форм хозяйствования, выявить их потенциал и проблемы внедрения. На основе анализа научной литературы и экспертных подходов выявлена специфика потребностей малых форм хозяйствования в платформенных продуктах.

Abstract. The article explores the role of modern platform solutions in the digital transformation of small-scale farming in the agricultural sector. The relevance of the topic is driven by the need to enhance the competitiveness of small-scale agribusiness, which plays a crucial socio-economic role in preserving rural areas but faces technological and financial limitations in accessing innovation. The aim of the study is to conduct a comprehensive analysis of modern platform solutions as a tool for the development of small-scale farming, identify their potential, and address the challenges associated with their implementation. Based on a review of scientific literature and expert perspectives, the article identifies the specific needs of small-scale farming in terms of platform products.

Ключевые слова: платформенные решения, малые формы хозяйствования, цифровая трансформация, агропромышленный комплекс, цифровая платформа, сельские территории.

Keywords: platform solutions, small-scale farming, digital transformation, agro-industrial complex, digital platform, rural areas.

Введение

Современное развитие информационных технологий существенно повлияло на все сферы жизни человека, включая сельское хозяйство. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских районов. Однако, для успешной конкуренции на рынке необходимо внедрять инновационные цифровые решения, позволяющие

автоматизировать бизнес-процессы, оптимизировать производство, а также расширить рынки сбыта.

Стратегическая значимость малого агробизнеса для российской экономики не вызывает сомнений. Как отмечают исследователи, малый бизнес — это основа сохранения сельского образа жизни и, как следствие, удержания территорий, улучшения демографии и решения селом социально значимых задач [3, с. 65]. Однако низкая платежеспособность, недостаток знаний,

финансовых средств и ограниченные технические возможности этой категории хозяйствующих субъектов создают серьезные барьеры на пути цифровой трансформации.

В этих условиях особую актуальность приобретает поиск инновационных инструментов, способных обеспечить доступ малых хозяйств к преимуществам цифровой экономики. Важными инструментами, используемыми сельхозпроизводителями для создания взаимодействия между различными участниками аграрного рынка, а также для устойчивого развития сельского хозяйства на основе инновационных технологий, являются платформенные решения, которые благодаря своей модульной структуре, масштабируемости могут стать катализатором развития малых форм хозяйствования [2; 3]. Кроме того, в Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на проблему сельских территорий», Президентом РФ отмечено укрепление роли фермерства в реализации значимого потенциала агропромышленного комплекса [1].

Вопросы о развитии платформенных решений рассматриваются в работах Бисултановой А. А., Меденникова В. И. и др.

Тенденции и перспективы платформенных решений на мировом уровне исследуются в работах зарубежных и российских учёных, в частности Трубилина А. И., Богданова О. В, Nambisan S., Gawer A., Parker G.G., Van Alstyne M.W.

Однако данные исследования носят преимущественно теоретический характер без учета

реалий развития сектора в современных условиях.

Целью настоящего исследования является проведение комплексного анализа современных платформенных решений как инструмента развития малых форм хозяйствования, выявить их потенциал и проблемы внедрения.

Для достижения поставленной цели предлагается решение следующих задач:

- выявить специфику потребностей малых форм хозяйствования в платформенных решениях;
- провести анализ преимуществ и недостатков внедрения платформенных решений для малых форм хозяйствования;
- проанализировать влияние платформенных решений на развитие малых форм хозяйствования.

Материалы и методы исследования

В современной экономической науке категория «платформенные решения» рассматривается как многоплановое явление. В широком смысле под цифровой платформой понимается совокупность информационно-коммуникационных технологий и сервисов, обеспечивающих взаимодействие независимых участников рынка (продавцов, покупателей, поставщиков услуг) на основе единых стандартов и правил [4]. Применительно к малому агробизнесу функциональная структура платформенных решений может быть представлена в виде трехуровневой модели, которая представлена на рисунке 1.

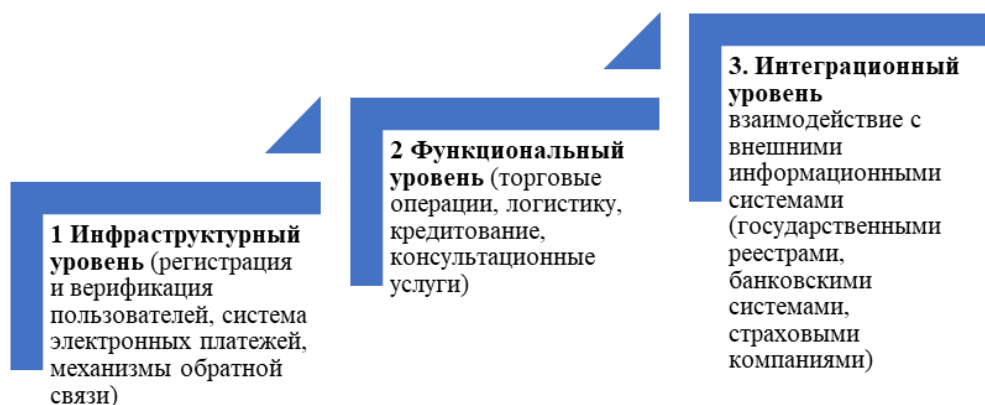


Рис. 1. Трёхуровневая модель функциональной структуры платформенных решений [составлено авторами по 4; 5]

Отечественные исследователи [5; 7] подчеркивают, что трансформация в цифровую экономику на современном этапе невозможна без создания многоуровневых экосистем — цифровых платформ, позволяющих пользователю решать

сложные технологические, управленческие задачи и взаимодействовать с внешними контрагентами. При этом ключевой особенностью платформенных решений является их способность снижать транзакционные издержки за счет

стандартизации процессов и устранения неравномерного распределения информации между участниками.

По результатам исследования, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, по использованию

цифровых платформ бизнесом на рисунке 2 видно, что востребованность в цифровых платформах как для интернет-пользователей, так и для бизнеса огромна.

Цифровые платформы для бизнеса
(исследование более 350 организаций различных отраслей экономики и социальной сферы)



Рис. 2. Цифровые платформы для бизнеса [12]

На основе анализа современной практики [2; 7; 8] предлагается следующая классификация платформенных решений, адаптированных к

потребностям малых форм хозяйствования, что показано в таблице 1.

Таблица 1

Типология платформенных решений для малого агробизнеса [составлено авторами на основе 2; 3; 7]

Тип платформы	Функциональное назначение	Примеры	Ценностное предложение для малых хозяйств
Сбытовые (торговые)	Обеспечение доступа к рынкам сбыта, снижение транзакционных издержек	«Свое Фермерство», Wildberries, Ozon	Бесплатный вход, расширение географии продаж, снижение зависимости от посредников
Производственно-технологические	Управление производственными процессами, агроконсультирование	Direct.Farm, «Полевод»	Бесплатный доступ к агротехнологическим картам, прогнозирование урожайности
Финансовые	Обеспечение доступа к кредитным и лизинговым продуктам, альтернативный скоринг	Платформы РСХБ, краудлендинговые платформы	Упрощенное кредитование на основе цифрового профиля
Кооперационные	Объединение малых хозяйств для совместных закупок, логистики, переработки	Зарубежные платформы (eProd, agriBORA)	Эффект масштаба, снижение закупочных цен
Информационно-консультационные	Предоставление знаний, метео-данных, рыночных аналитических обзоров	Direct.Farm (экспертное сообщество)	Бесплатный доступ к отраслевой экспертизе

По данным таблицы 1 видно, что современные платформенные решения являются сегодня одним из инструментов в различных областях производства, в том числе и в решении задач в агропромышленном комплексе, позволяющим дистанционно вести бизнес и осуществлять продажи.

В последние годы в России наблюдается активное развитие специализированных агроплатформ. Наиболее показательным примером является экосистема Россельхозбанка «Свое Фермерство», которая демонстрирует устойчивый рост ключевых показателей, что представлено в таблице 2.

Таблица 2

Динамика развития платформы «Свое Фермерство» (2024-2025 гг.) [составлено авторами на основе 9]

Показатель	2024 г.	2025 г.	Темп роста
Уникальные пользователи (млн)	5,0	6,0	+20%
Количество поставщиков (тыс.)	17,0	19,0	+12%
Товарные позиции (млн)	6,0	7,0	+17%
Категории товаров	-	1500	-

Как следует из представленных данных таблицы 2, платформа «Свое Фермерство» достигла значительных масштабов: ежемесячно ее посещают более 500 тысяч пользователей, на платформе представлено 7 миллионов товаров от 19 тысяч продавцов [9]. Важной особенностью является бесплатная регистрация для поставщиков сельскохозяйственной продукции, что снижает барьеры входа для малых хозяйств [9].

Другим значимым проектом является Direct.Farm — цифровая экосистема, ориентированная на производственно-технологические задачи. По данным разработчиков, платформа охватила около 23% участников аграрного рынка России [2]. Ключевая особенность Direct.Farm — бесплатное предоставление агротехнологических карт и создание экспертного сообщества, в рамках которого успешные аграрии могут монетизировать свои знания через консалтинг [13].

На уровне государственной политики также отмечается рост внимания к платформенным решениям. По экспертным оценкам, в первом полугодии 2025 года объем электронной торговли составил порядка 5,5 трлн рублей — почти на треть больше, чем в 2024 году, при этом наиболее активный рост наблюдается в сегменте продовольственных товаров [3]. Маркетплейсы (Wildberries, Ozon) запускают специализированные программы поддержки фермерской продукции [3].

Для разработки эффективных платформенных решений для малого агробизнеса, необходимо учитывать их отраслевую и секторальную специфику. Исследование [11] выделяет несколько критериев, определяющих потребности и возможности хозяйствующих субъектов в цифровой трансформации: специализация, уровень технической оснащенности, сектор экономики (крупный, средний, малый, микро-бизнес) и уровень платежеспособности.

Комплексное применение цифровых решений способно обеспечить эффективность процессов планирования работ, а также оперативного реагирования на изменения внешних условий и увеличению потребности в продовольствии. Цифровые технологии в России в основном используют крупные сельхозпроизводители, которые внедряют новейшие разработки и цифровые

решения в производственную сферу АПК в различных агротехнических и логистических процессах.

К сожалению, в России в большинстве районов цифровые технологии в сельском хозяйстве преимущественно применяются лишь в отдельных видах деятельности (мониторинг состояния посевов, контроль за состоянием животных), что связано с рядом ограничений:

1. Ограниченность финансовых ресурсов. Стоимость внедрения специализированного программного обеспечения для точного земледелия часто непосильна для малых хозяйств.

2. Недостаточный уровень цифровой компетентности. Владельцы и работники малых хозяйств не всегда обладают навыками работы со сложными цифровыми интерфейсами, что требует разработки интуитивно понятных решений.

4. Необходимость решения широкого круга задач. Ограниченность ресурсов не позволяет малому хозяйству использовать множество узкоспециализированных решений; они нуждаются в единой платформе, объединяющей производственные, сбытовые, финансовые и учетные функции.

Эти особенности определяют основные требования к платформенным решениям для малых форм хозяйствования: низкая стоимость владения, простота использования, модульная архитектура (возможность подключения только необходимых функций), совместимость с другими информационными системами.

Потенциал платформенных решений как инновационного инструмента развития малых форм хозяйствования раскрывается по нескольким направлениям:

1. Платформенные решения обеспечивают доступ к рынкам сбыта. Цифровые платформы позволяют малым сельхозтоваропроизводителям напрямую взаимодействовать с покупателями, минуя посредников.

2. Платформенные решения открывают доступ к финансовым услугам. Цифровые платформы могут обрабатывать данные о деятельности малого хозяйства (посевные площади, поголовье скота, обороты).

3. Платформенные решения способствуют распространению знаний и лучших практик.

Цифровые платформы могут выполнять функцию агрономических консультационных центров, предоставляя доступ к метеоанным, рекомендациям по защите растений, нормативам внесения удобрений и т.д.

4. Платформенные решения облегчают кооперацию малых хозяйств. Цифровые платформы могут использоваться для организации совместных закупок, аренды техники, логистики, что позволяет малым хозяйствам реализовать эффект масштаба.

Современные платформенные решения представляют собой инновационный инструмент развития малых форм хозяйствования, способный снизить транзакционные издержки, обеспечить доступ к рынкам сбыта, финансам и знаниям, а также облегчить взаимодействие между производителями. Вместе с тем, специфика малого агробизнеса (ограниченность ресурсов, низкая цифровая компетентность, потребность в интеграции) требует разработки специализированных платформенных продуктов, адаптированных к его потребностям.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой конкретных моделей платформенных решений для различных отраслей сельского, а также с оценкой экономической эффективности их внедрения в малых формах хозяйствования.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" (с изменениями и дополнениями от 19.02.2026 г.) (Дата обращения 10.04.2026).
2. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России URL: <https://www.akkor.ru/?ysclid=mnwthhpn5261038085> (дата обращения: 13.04.2026).
3. Бисултанова, А.А. Платформенные решения для малого и среднего бизнеса: потенциал и риски цифровой трансформации / А.А. Бисултанова // Управленческий учет. — 2025. — № 12. — С. 63–71. (Дата обращения 10.04.2026).
4. Влияние специфики применения платформенных решений в процессе трансформации аграрного производства в цифровую экономику // Editorum. — 2024. — С. 63–79. (Дата обращения 09.04.2026).
5. Единая цифровая платформа системной интеграции сельскохозяйственных, перерабатывающих и бытовых предприятий // Аграрный вестник Урала. — 2024. — Т. 24, № 2. — С. 232–247. (Дата обращения 13.04.2026).
6. Крутова Л. И., Кузнецова Т. Е., Маслов Д. Г., Сафонова О. Н., Счастливая Н. В. Устойчивое развитие малых форм хозяйствования в АПК как важный фактор продовольственного обеспечения страны / Под общ. ред. С. Г. Михневой. — Пенза: ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011. — 196 с. — С. 101–115
7. Кудрявцев, А.А. Концепция развития сельскохозяйственной кооперации на основе цифровых платформ / А.А. Кудрявцев, И.В. Палаткин, А.Д. Урядов // Экономика сельского хозяйства России. — 2025. — № 11. — С. 59–67. DOI: 10.32651/2511-59. (Дата обращения 09.04.2026).
8. Меденников, В.И. От концепции к практической реализации единой цифровой платформы агропромышленного комплекса / В.И. Меденников // Международный сельскохозяйственный журнал. — 2020. — Т. 63, № 5 (377). — С. 77–81. (Дата обращения 09.04.2026).
9. Официальный сайт цифровой платформы «Свое Фермерство» от Россельхозбанка URL: <https://svoefermerstvo.ru/?ysclid=mnwti14390991198069> (дата обращения: 13.04.2026).
10. Сулимин, В.В. Социальные программно-целевые подходы в решении проблем развития малых форм хозяйствования на селе / В.В. Сулимин, Э.Р. Батыршина, В.В. Сулимин // Аграрный вестник Урала. — 2012. — № 4 (96). — С. 100–103. (Дата обращения 09.04.2026).
11. Устинова, О.С. Программно-целевой подход к решению проблем малых форм хозяйствования в АПК / О.С. Устинова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — Иваново: ИГХТУ.
12. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с. — ISBN 978-5-7598-2510-4 (дата обращения: 10.04.2026).
13. Экосистемы цифровых решений Direct.Farm URL: <https://direct.farm/?ysclid=mnx09x7bi2568594081> (дата обращения: 13.04.2026).
14. Alizeti // ESA Space Solutions. — 2025. — URL: <https://business.esa.int> (дата обращения: 10.04.2026).
15. Gawer, Annabelle & Cusumano, Michael. (2014). Industry Platforms and Ecosystem Innovation. Journal of Product Innovation Management. 31. 10.1111/jpim.12105. (дата обращения: 10.04.2026).
16. Parker, G.G. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy — and How to Make Them Work for You / G.G. Parker, M.W. Van Alstyne, S.P. Choudary. — New York: W.W. Norton & Company, 2016. — 352 p.
17. Vial, G. Understanding digital transformation: A review and research agenda / G. Vial // The Journal of Strategic Information Systems. — 2019. — Vol. 28, No. 2. — P. 118–144.

Дата поступления рукописи в редакцию
01.06.2026

Дата принятия рукописи в печать
06.06.2026