

Конкурентоспособность продукции в Российской Федерации.

Коляева Е.В., студент

Кондракова П.А., студент

Кузнецова Т.В., старший преподаватель

кафедры «Экономика и финансы»

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

e-mail:t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

Россия, Пенза

По официальным данным состояние конкуренции в РФ с 2016 года не сильно изменилось, кардинальных сдвигов в сторону её развития не произошло. А так же некоторые тенденции российской экономики, влияющие на развитие конкуренции, только усугубились.

Наиболее важными проблемами, сложившиеся в развитии экономики, конкуренции, качестве товаров и снижении их цен для покупателя, являются: медленный рост отрасли, потребность в капитале, высокие выходные барьеры, высокое число конкурентов на рынке [5].

Деятельность любой хозяйственной единицы в условиях конкуренции подвергается двойному контролю: внутреннему непосредственному контролю в рамках фирмы и внешнему контролю на рынке. Конкуренция хоть и самый эффективный и дешевый метод развития экономики, но далеко не всякая конкуренция способствует эффективному функционированию рынка, так как недобросовестная конкуренция негативно сказывается на сфере экономики.

На данный период Россия значительно отстаёт от США, Японии и других стран в области компьютерной и информационной технологии, а также обеспечении экологически чистой среды обитания – всё это говорит о низкой конкурентоспособности отечественных производителей и о наличии повышенных трудностей, с которыми сталкиваются изготовители, пытаясь сделать свою продукцию конкурентоспособной [2].

Качество развивалось вместе с развитием общественных потребностей и возможностей для их удовлетворения.

В последние годы данный процесс протекает особенно динамично. Потребителю важен не процесс изготовления продукта, а его конечные свойства, являющиеся объектом потребления. Один продукт может обладать разными свойствами, пригодными для использования. Этим он характеризует свою степень полезности.

Конкурентоспособность товара определяет совокупность определённых свойств, важных для потребления, удовлетворяющих их потребности. Товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособным, но если повысить его стоимость, из – за новых свойств, он может стать более привлекательным для покупки.

Конкурентоспособность – важная рыночная категория, которая отражает его конкурентность. Важные качества конкурентоспособности

продукции определяются внешними факторами и характеристиками: сроки поставки, качество сервиса, реклама, изменение соотношения спроса и предложения.

6 августа 2014 года был принят Указ Президента РФ № 560 «О применении отдельных специальных мер в целях обеспечения безопасности РФ», которым был запрещён ввоз на территорию России отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия по перечню согласно приложению постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указов Президента Российской Федерации» от 06.08.2014 № 560, от 24.06.2015 №320 и от 29.06.2016 №305, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. В указанный перечень входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи [1].

Политика ускоренного импортозамещения может нести пользу для экономики страны. Непродуманные и быстрые шаги могут привести к ограничению конкуренции и снижению эффективности функционирования товарных рынков. Данная политика показывает, что большинство мер оказывают отрицательное влияние на состояние конкуренции товарного рынка в виде:

1) ограничения доступа импорта на российский рынок путем:

- запрета и ограничения допуска товаров, из иностранных государств, услуг, выполняемых иностранными лицами для целей государственного и муниципального заказа;
- введения дополнительных административных барьеров в виде лицензирования и обязательной сертификации продукции;
- создания реестров отдельных видов продукции.

Таким образом, формируются отдельные виды продукции иностранного происхождения, которые без заключения специального инвестиционного контракта запрещено закупать без разрешения Правительственной комиссией по импортозамещению.

2) создания дискриминационных условий функционирования товарных рынков путем предоставления преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам посредством:

- определения единственного поставщика товаров, работ, услуг;
- заключения специального инвестиционного контракта;
- предоставление субсидий.

Для того чтобы сохранить часть отечественной экономики в мировой системе, необходимы изменения. Сохранение существующей системы может привести к уменьшению присутствия России на мировых рынках. Главным источником роста должен быть экспорт, и в большей части, увеличение несырьевых и неэнергетических товаров [3].

Рост количества конкурентов объясняется появлением на рынке новых российских организаций. В целом на рынке преобладает ценовая конкуренция (более 40%).

Низкая цена играет глобальную роль в повышении конкурентоспособности продукции. Общероссийская общественная организация провела опрос в феврале 2017 году среди субъектов малого и среднего предпринимательства о состоянии конкуренции в России. Итоги показали, что ужесточение конкуренции является главной проблемой бизнеса. Эта проблема, наиболее остра в сфере торговли (26%) и в сфере транспортных услуг (11%). Ужесточение конкуренции отметили как основную проблему за последние годы, что связано с введением санкций в РФ [4].

Список литературы:

1. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 12.07.2018). [Электронный ресурс] URL:<http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-06082014-n-560/> (дата обращения 16.12.2018).
2. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / учебник Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. -257 с.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завьялов – М.: ИД «ИНФРА-М», 2008.- 496 с.
4. Предложения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для включения в Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://opora.ru/upload/iblock/340/3401643da79f36feee59f23410376b12.pdf> (дата обращения 17.12.2018г)
5. Проект доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год. [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/documents/626604> (дата обращения 18.12.2018г)