

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Сборник тестов

ПЕНЗА 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Управление ресурсами хозяйствующих субъектов

Сборник тестов

С о с т а в и т е л и:
С. В. Тактарова, С. С. Солдатова

Пенза
Издательство ПГУ
2022

УДК 658
ББК 65.242
У66

Р е ц е н з е н т

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
«Экономическая теория и международные отношения»
Пензенского государственного университета
В. А. Скворцова

Управление ресурсами хозяйствующих субъектов : сб.
У66 тестов / сост.: С. В. Тактарова, С. С. Солдатова. – Пенза :
Изд-во ПГУ, 2022. – 80 с.

Сборник разработан по рабочей программе дисциплины «Управление ресурсами хозяйствующих субъектов», содержит тесты по разделам данного курса, а также список рекомендуемой литературы.

Издание подготовлено на кафедре «Менеджмент и экономическая безопасность» ПГУ и предназначено для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

**УДК 658
ББК 65.242**

© Пензенский государственный
университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Тестовые задания по теме 1. ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	5
Тестовые задания по теме 2. УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	10
Тестовые задания по теме 3. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	18
Тестовые задания по теме 4. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ	25
Тестовые задания по теме 5. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	32
Тестовые задания по теме 6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	37
Тестовые задания по теме 7. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	42
Тестовые задания по теме 8. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	49

Тестовые задания по теме 9. ОСНОВЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	57
Тестовые задания по теме 10. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	65
Тестовые задания по теме 11. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	72
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	79

Тестовые задания по теме 1
ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ
КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ
РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Основная цель функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях – это...

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. Процесс общественного разделения труда отсутствует в такой форме, как...

- а) общая;
- б) частная;
- в) отраслевая;
- г) комбинированная.

3. Хозяйственное общество предусматривает объединение...

- а) граждан (лиц);
- б) капиталов;
- в) паевых взносов;
- г) граждан (лиц) и капиталов.

4. Характеристиками внешней среды хозяйствующего субъекта являются...

- а) состояние окружающей среды на производственной площадке предприятия;
- б) численность персонала предприятия;
- в) число конкурентов;
- г) число контрагентов.

5. К средствам производства хозяйствующего субъекта относятся...

- а) средства труда;
- б) рабочая сила;
- в) капитал предприятия;
- г) предметы труда.

6. Признаками юридического лица являются...

- а) наличие основных средств;
- б) эффективная работа;
- в) наличие обособленного имущества;
- г) наличие прав на реализацию продукции.

7. К экономическим факторам внешней среды организации не относятся...

- а) курсы обмена валют;
- б) уровень потребления;
- в) занятость населения;
- г) жизненный цикл продукта.

8. Структура (образование), в которой совместно функционируют сотрудники предприятия и оборудование, в результате чего создается полезный продукт, является...

- а) производственной системой;
- б) экономической системой;
- в) информационной системой;
- г) социальной системой;
- д) политической системой;
- е) организационно-технической системой.

9. Хозяйствующие субъекты по формам собственности классифицируются...

- а) на индивидуальные;
- б) частные;
- в) малые;
- г) государственные;
- д) коллективные;
- е) муниципальные.

10. К организационно-правовым формам хозяйствующих субъектов относятся...

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

11. Из перечисленных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов не является коммерческой организацией...

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) потребительский кооператив;
- г) коммандитное товарищество;
- д) казенное предприятие.

12. Важнейшая задача коммерческого предприятия – это...

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия, срыва выпуска продукции.

13. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является...

- а) распределение прибыли между учредителями;
- б) получение прибыли;
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей; социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели;
- г) удовлетворение только материальных потребностей.

14. Цели и задачи функционирования хозяйствующего субъекта определяются...

- а) интересами владельца;
- б) размером капитала;
- в) ситуацией внутри предприятия;
- г) высшим руководством;
- д) коллективом предприятия;
- е) внешней средой.

15. Товарное производство хозяйствующих субъектов включает следующие основные экономические категории:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль;
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа;
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса;
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция;
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса.

16. Критерии, установленные для отнесения хозяйствующих субъектов к разряду малых, – это...

- а) численность персонала;
- б) объем выпуска продукции и численность персонала;
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала;
- г) численность персонала и формирование уставного капитала.

17. Уставный капитал хозяйствующего субъекта формируется на этапе...

- а) закрытия организации вследствие банкротства;
- б) создания предприятия;
- в) реорганизации предприятия;
- г) расширения объемов производства на предприятии.

18. Акционерное общество публичного типа – это форма организации акционерного общества, при которой его акционеры...

- а) пользуются правом отчуждать свои акции; для него предусматривается обязанность по раскрытию информации в более широком формате для повышения публичности и прозрачности процессов инвестирования;
- б) не наделены правом отчуждать свои акции; для него предусматривается обязанность по раскрытию информации в более широком формате для повышения публичности и прозрачности процессов инвестирования;
- в) пользуются правом отчуждать свои акции; для него нет обязанности по раскрытию информации.

19. Непубличное акционерное общество – это акционерное общество, акции которого...

- а) распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц, данное акционерное общество не обязано публиковать финансовую отчетность для всеобщего сведения, если иное не установлено законом;
- б) свободно продаются-покупаются, данное акционерное общество не обязано публиковать финансовую отчетность для всеобщего сведения, если иное не установлено законом;
- в) распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц, данное акционерное общество обязано публиковать финансовую отчетность для всеобщего сведения, если иное не установлено законом.

20. Унитарное предприятие – это коммерческая организация...

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

Тестовые задания по теме 2

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. К основным средствам хозяйствующего субъекта не относятся...

- а) здания, сооружения;
- б) транспортные средства;
- в) готовая продукция на складе;
- г) машины и оборудования;

2. В результате приобретения или строительства основные средства принимаются на учет по следующей стоимости:

- а) восстановительной;
- б) первоначальной;
- в) остаточной;
- г) смешанной.

3. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) затраты основных фондов хозяйствующего субъекта, приходящиеся на 1 руб. реализованной продукции;
- б) объем основных производственных фондов хозяйствующего субъекта, приходящихся на одного рабочего;
- в) объем продукции хозяйствующего субъекта, приходящийся на 1 руб. основных производственных фондов;
- г) затраты основных фондов на один рубль себестоимости продукции хозяйствующего субъекта.

4. Основные производственные фонды хозяйствующего субъекта – это...

- а) предметы труда;
- б) рабочая сила;
- в) средства труда;
- г) средства производства.

5. Амортизация основных фондов – это...

- а) перенесение стоимости основных фондов хозяйствующего субъекта на себестоимость выпускаемой продукции;
- б) восстановление основных фондов хозяйствующего субъекта;
- в) износ основных фондов хозяйствующего субъекта;
- г) содержание основных фондов хозяйствующего субъекта.

6. К нематериальным активам относятся...

- а) вложения в недвижимость;
- б) вложения в различные социальные мероприятия и программы;
- в) вложения в патенты, ноу-хау;
- г) банковские вложения на срочный депозит.

7. Средства производства включают...

- а) средства труда;
- б) рабочую силу;
- в) капитал предприятия;
- г) предметы труда.

8. Показатели, характеризующие уровень использования основных средств хозяйствующего субъекта, – это...

- а) прибыль хозяйствующего субъекта;
- б) общий уровень рентабельности;
- в) фондоотдача;
- г) коэффициент сменности.

9. Показатели, характеризующие экстенсивное использование основных средств хозяйствующего субъекта, – это...

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г) прибыль хозяйствующего субъекта.

10. Основные средства хозяйствующего субъекта – это та часть средств производства, которая...

- а) участвует в процессе производства многократно;
- б) изменяет свою натуральную форму;
- в) переносит полностью свою стоимость на готовый продукт в течение одного производственного цикла;
- г) переносит свою стоимость частями.

11. Единицей учета основных средств хозяйствующего субъекта является...

- а) инвентарный объект;
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов;
- в) каждый обособленный объект;
- г) отдельно стоящий объект;
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями.

12. Первоначальная стоимость основных фондов – это...

- а) стоимость основных фондов при постановке на учет;
- б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;
- в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

13. Отношение выручки от реализации продукции к средней стоимости основных средств хозяйствующего субъекта характеризует такой показатель, как...

- а) фондоемкость;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоотдача;
- г) прибыль;
- д) рентабельность.

14. Интенсивное использование оборудования хозяйствующего субъекта характеризуют...

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность труда рабочего;
- г) производительность данного вида оборудования;
- д) коэффициент интенсивного использования.

15. Основные средства хозяйствующего субъекта участвуют в производственном процессе...

- а) неоднократно;
- б) однократно;
- в) не менее 30 раз;
- г) не более 60 раз;
- д) не менее 5 раз.

16. Натуральная форма основных средств хозяйствующего субъекта в процессе производства...

- а) не сохраняется;
- б) сохраняется;
- в) видоизменяется;
- г) частично видоизменяется.

17. По функциональному назначению производственные фонды хозяйствующего субъекта делятся...

- а) на производственные и непроизводственные;
- б) собственные и арендованные;

- в) непроизводственные и заемные;
- г) активные и пассивные.

18. По принадлежности производственные фонды хозяйствующего субъекта делятся...

- а) на производственные и непроизводственные;
- б) собственные и арендованные;
- в) непроизводственные и заемные;
- г) активные и пассивные.

19. Процесс потери средствами труда своих первоначальных качеств называется...

- а) моральный износ;
- б) физический износ;
- в) потенциальный износ;
- г) активный износ.

20. Остаточная стоимость основных фондов хозяйствующего субъекта – это...

- а) это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение основных фондов с учетом затрат на их доставку, монтаж и пусконаладочные работы;
- б) стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации норма амортизации;
- в) стоимость, соответствующая затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях;
- г) это стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных фондов.

21. К фондам обращения хозяйствующего субъекта относятся...

- а) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счету, аккредитивах);
- б) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счету, в кассе;
- в) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- г) прибыль.

22. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта характеризуется...

- а) объемом реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов;
- б) средней длительностью одного оборота;
- в) количеством оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровнем технической оснащенности труда;
- д) затратами производственных фондов на 1 руб. реализованной продукции.

23. Оборотные производственные фонды хозяйствующего субъекта включают...

- а) производственные запасы, готовую продукцию на складе;
- б) производственные запасы и расходы будущих периодов;
- в) незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию;
- г) расходы будущих периодов, производственные запасы и незавершенное производство.

24. Эффективность использования оборотных средств хозяйствующего субъекта характеризуется такими показателями, как...

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) коэффициент фондовооруженности;
- в) фондоотдача;
- г) продолжительность одного оборота оборотных средств;
- д) рентабельность основного капитала;
- е) фондоемкость.

25. К стадиям кругооборота оборотных средств хозяйствующего субъекта относят...

- а) вложение денег, закупку оборотных средств, производство готовой продукции, получение денег за реализованную продукцию;
- б) закупку оборотных средств, получение денег за реализованную продукцию, производство готовой продукции.

26. К нормируемым оборотным средствам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) денежные средства;
- б) производственные запасы;
- в) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе;
- г) расходы будущих периодов.

27. Если объем реализации и средний остаток оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10 %, то коэффициент оборачиваемости оборотных средств...

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) увеличится на 10 %.

28. Оборотные средства в запасах товарно-материальных ценностей хозяйствующего субъекта относятся...

- а) к нормируемым оборотным средствам;
- б) ненормируемым оборотным средствам;
- в) общим оборотным средствам;
- г) частным оборотным средствам.

29. Дебиторская задолженность хозяйствующего субъекта относится...

- а) к нормируемым оборотным средствам;
- б) ненормируемым оборотным средствам;
- в) общим оборотным средствам;
- г) частным оборотным средствам.

30. Средства в расчетах хозяйствующего субъекта относятся...

- а) к нормируемым оборотным средствам;
- б) ненормируемым оборотным средствам;
- в) общим оборотным средствам;
- г) частным оборотным средствам.

31. Денежные средства в кассе относятся...

- а) к нормируемым оборотным средствам;
- б) ненормируемым оборотным средствам;
- в) общим оборотным средствам;
- г) частным оборотным средствам.

32. Оборотные средства хозяйствующего субъекта проходят следующие стадии:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, производственную, реализационную.

33. Не включается в состав нормируемых оборотных средств...

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) дебиторская задолженность.

34. К видам производственных запасов хозяйствующего субъекта не относятся...

- а) текущие запасы;
- б) запасы неустановленного оборудования;
- в) страховой запас;
- г) транспортный запас;
- д) финансовый запас.

35. Не используется при оценке эффективности оборотных средств хозяйствующего субъекта...

- а) коэффициент сменности;
- б) количество оборотов;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств.

36. При расчете количества оборотов оборотных средств хозяйствующего субъекта используются следующие показатели:

- а) стоимость товарной продукции хозяйствующего субъекта;
- б) стоимость реализованной продукции хозяйствующего субъекта;
- в) стоимость оборотных фондов хозяйствующего субъекта;
- г) остаток оборотных фондов хозяйствующего субъекта;
- д) стоимость основных фондов хозяйствующего субъекта.

37. Норматив оборотных средств – это...

- а) показатель, определяющий максимальный размер количества производственных ресурсов, наличие которых достаточно для обеспечения нормального протекания технологического процесса;
- б) показатель, определяющий минимальный размер количества производственных ресурсов, наличие которых достаточно для обеспечения нормального протекания технологического процесса;
- в) показатель, определяющий эффективный размер количества производственных ресурсов, наличие которых достаточно для обеспечения нормального протекания технологического процесса.

38. Источники собственных средств хозяйствующего субъекта, используемые для формирования оборотных средств, включают...

- а) устойчивые пассивы;
- б) добавочный капитал;
- в) уставный капитал;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) прибыль.

39. Не влияет на снижение нормы производственных запасов...

- а) снижение нормы расхода материала;
- б) рост производительности труда;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала.

40. В состав оборотных фондов хозяйствующего субъекта входят...

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

Тестовые задания по теме 3

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. К промышленно-производственному персоналу хозяйствующего субъекта относятся...

- а) рабочие цеха, столовой, подсобного хозяйства;
- б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
- в) рабочие цехов, руководители предприятия и подразделений, специалисты, работники охраны, ученики.

2. Численность основных рабочих хозяйствующего субъекта рассчитывается...

- а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости производства продукции;
- б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего;
- в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания, приходящейся на одно рабочее место;
- г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего;
- д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего.

3. Состав кадров, включающий минимально необходимое число работников, которые должны ежедневно являться на работу для выполнения задания в установленные сроки, – это состав...

- а) списочный;
- б) среднесписочный;
- в) текущий;
- г) явочный.

4. К непроизводственному персоналу хозяйствующего субъекта относятся работники, которые...

- а) непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;
- б) непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием;
- в) организуют процесс управления предприятием.

5. К вспомогательному персоналу хозяйствующего субъекта относятся...

- а) рабочие литейного цеха;
- б) работники столовой;
- в) рабочие инструментального цеха;
- г) работники склада;
- д) рабочие сборочного цеха;
- е) руководители предприятия и подразделений;
- ж) работники охраны.

6. Списочная численность работников хозяйствующего субъекта – это...

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

7. Явочная численность работников хозяйствующего субъекта – это...

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников;
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке);
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца.

8. Внешнее движение кадров хозяйствующего субъекта характеризуют следующие показатели:

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент рентабельности;
- в) коэффициент текучести кадров;
- г) коэффициент фондоотдачи;
- д) коэффициент фондовооруженности.

9. Отношение числа лиц, состоящих в списочном составе хозяйствующего субъекта в течение всего календарного года к средне-списочной численности работников, называется...

- а) коэффициент постоянства кадров;
- б) коэффициент стабильности кадров;
- в) коэффициент сменяемости кадров.

10. Совокупность мер, направленных на стимулирование вовлечения и эффективного функционирования индивидуумов в сфере труда для достижения целей общества, – это...

- а) политика образования;
- б) политика стимулирования;
- в) политика занятости;
- г) трудовая политика.

11. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками организации с работодателями, называется...

- а) трудовые отношения;
- б) трудовое соглашение;
- в) социальное партнерство;
- г) приказ;
- д) устав.

12. Уровень общей и профессиональной подготовки, позволяющий адекватно реагировать на изменяющиеся требования конкретного рабочего места или выполняемой работы, называется...

- а) образование;
- б) знания;
- в) компетентность;
- г) должность.

13. Производительность труда характеризуется...

- а) количеством произведенной продукции на 1 руб. основных средств;
- б) количеством времени, затраченным на производство единицы продукции;
- в) максимальным количеством продукции, которое может произвести предприятие в единицу времени при использовании всех своих потенциальных возможностей;
- г) количеством продукции, произведенной в единицу времени.

14. Для оценки производительности труда используются следующие показатели:

- а) фондоотдача;
- б) трудоемкость;
- в) прибыль;
- г) выработка.

15. Трудоемкость производства (трудовой операции), устанавливаемая на основе действующих на предприятии норм труда, называется...

- а) нормативная;
- б) плановая;
- в) управленческая;
- г) фактическая.

16. Основная задача нормирования труда заключается...

- а) в установлении необходимых затрат рабочего времени на производство единицы продукции (выполнение работы);
- б) анализе и проектировании рациональных условий, режимов и приемов работы;
- в) выявлении резервов снижения трудовых затрат и оптимизации численности персонала.

17. Уровень роста производительности труда работников хозяйствующего субъекта характеризуется...

- а) снижением трудоемкости единицы продукции;
- б) внедрением новых технологических процессов;
- в) внедрением нового оборудования;
- г) сокращением общей численности работающих;
- д) применением передового опыта.

18. Основным источником образования фонда оплаты труда на хозяйствующем субъекте служит...

- а) доход от реализации продукции;
- б) доход от инвестирования капитала;
- в) доход от сдачи имущества в аренду;
- г) дотации государства;
- д) налог на прибыль.

19. При расчете основной заработной платы рабочих-сдельщиков используются следующие показатели:

- а) тарифная ставка, трудоемкость, коэффициент премии;
- б) тарифная ставка, трудоемкость, прибыль расценки за единицу продукции (работ, услуг);
- в) объем производства (выработка);
- г) часовая тарифная ставка, должностной оклад, объем производства (выработка).

20. Для сдельной формы оплаты характерен расчет заработной платы в соответствии...

- а) с количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством рабочих дней в месяце;
- г) должностным окладом;
- д) расценками за единицу продукции (работ, услуг).

21. Для повременной формы оплаты характерен расчет заработной платы в соответствии...

- а) с количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством рабочих дней в месяце;
- г) должностным окладом;
- д) расценками за единицу продукции (работ, услуг).

22. Размер заработной платы работника при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит...

- а) от объема определенного комплекса работ, подлежащих выполнению;
- б) индивидуальной выработки рабочего;
- в) коэффициента трудового участия;
- г) отработанного времени;
- д) результатов труда других работников.

23. Сдельная расценка – это...

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы;
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения режимного предприятия;
- в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг);
- г) коэффициент доплат относительно основной заработной платы.

24. К интенсивному фактору роста объемов производства хозяйствующего субъекта относятся...

- а) рост количества работающих;
- б) рост производительности труда;
- в) рост трудоемкости изготовления;
- г) рост единиц производственного оборудования;
- д) рост количества отработанного времени.

25. Согласно Трудовому кодексу РФ формами оплаты труда являются...

- а) социальная;
- б) денежная;
- в) натуральная;
- г) повременная;
- д) экономическая;
- е) справедливая.

26. Показатель, характеризующий долю выпущенной продукции, приходящуюся на единицу затрат труда, оценивает...

- а) интенсивность труда;
- б) производительность труда;
- в) форму труда;
- г) экстенсивность труда;
- д) рентабельность труда.

27. Сумма, ниже которой работник не может получить, работая на полную ставку и полное рабочее время, называется...

- а) минимальной заработной платой;
- б) минимальной потребительской корзиной;
- в) минимальным потребительским бюджетом.

28. Основная цель стимулирования персонала хозяйствующего субъекта – ...

- а) побудить человека избегать конфликтов;
- б) побудить человека делать больше и лучше того, что обусловлено трудовыми отношениями;
- в) побудить человека не превышать своих полномочий;
- г) внушить человеку чувство собственного достоинства;
- д) обеспечить человеку достойный уровень жизни.

29. К основным формам стимулирования персонала относятся...

- а) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение;
- б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование;
- в) стимул, мотив, потребность, нужда;
- г) похвала, просьба, убеждение;
- д) зарплата, премия, подарки.

30. Побудить работника (исполнителя трудовой функции) к активной работе и качественному труду возможно следующими способами:

- а) моральным и материальным поощрением;
- б) угрозой увольнения и снижения заработной платы;
- в) убеждением и участием;
- г) администрированием и приказами;
- д) манипулированием и просьбами.

Тестовые задания по теме 4

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ

1. К себестоимости продукции, выпускаемой хозяйствующим субъектом, относятся...

- а) текущие затраты на производство;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на сырье и материалы, заработную плату работающих.

2. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции расходов заключается...

- а) в определении цены за заготовку деталей, узлов;
- б) исчислении прямых и косвенных расходов;
- в) расчете себестоимости конкретного вида продукции;
- г) составлении сметы затрат на производство.

3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты...

- а) на топливо и энергию на технологические нужды;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) подготовку и освоение производства.

4. Цеховая себестоимость продукции хозяйствующего субъекта включает затраты...

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

5. Согласно классификации затрат к переменным расходам относятся...

- а) материальные затраты;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) амортизационные отчисления;

- г) заработная плата производственных работников;
- д) административные управленческие расходы.

6. На снижение себестоимости продукции хозяйствующего субъекта влияют следующие внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- б) повышение технического уровня производства;
- в) улучшение структуры производимой продукции;
- г) изменение состава и качества природного сырья;
- д) изменение размещения производства.

7. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью...

- а) прогнозирования прибыли хозяйствующего субъекта;
- б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность хозяйствующего субъекта (критического объема);
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости изделия.

8. К постоянным затратам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) заработная плата административно-управленческого персонала;
- б) амортизационные отчисления;
- в) арендные платежи;
- г) платежи по кредитам;
- д) стоимость сырья и материалов.

9. Расходы, имеющие частую периодичность осуществления, называются...

- а) основные затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) текущие затраты;
- г) единовременные затраты.

10. Расчетной базой для определения величины общепроизводственных расходов, включаемых в себестоимость продукции хозяйствующего субъекта, является...

- а) основная заработная плата производственных рабочих;
- б) производственная себестоимость изделия (услуги);
- в) фонд заработной платы производственных рабочих;

- г) фонд заработной платы вспомогательных рабочих;
- д) основная заработная плата управленческого персонала;
- е) цеховая себестоимость изделия.

11. Производственная себестоимость продукции хозяйствующего субъекта включает...

- а) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- б) цеховую себестоимость и общепроизводственные расходы;
- в) цеховую себестоимость, общехозяйственные расходы, потери от брака;
- г) цеховую себестоимость, общепроизводственные расходы, потери от брака.

12. Затраты, включаемые в себестоимость продукции пропорционально избранной базе, являются по экономической сути...

- а) накладными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) второстепенными;
- д) экономическими;
- е) избыточными;
- ж) постоянными.

13. Затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом, называются...

- а) прямыми;
- б) основными;
- в) единовременными;
- г) постоянными.

14. Основная заработная плата производственных рабочих хозяйствующего субъекта относится к следующей категории затрат:

- а) косвенные;
- б) комплексные;
- в) основные;
- г) накладные;
- д) капитальные;
- е) единовременные.

15. Затраты по своей экономической роли в процессе производства делятся...

- а) на прямые и косвенные;
- б) постоянные и переменные;
- в) прямые и накладные;
- г) основные и накладные.

16. При расчете себестоимости выпуска продукции коммерческие расходы включаются...

- а) в цеховую себестоимость;
- б) производственную себестоимость;
- в) технологическую себестоимость;
- г) полную себестоимость.

17. Затраты на фонд оплаты труда руководителей хозяйствующего субъекта включаются в статью затрат...

- а) «Общехозяйственные расходы»;
- б) «Коммерческие расходы»;
- в) «Общепроизводственные расходы»;
- г) «Основная заработная плата производственных рабочих»;
- д) «Дополнительная заработная плата производственных рабочих».

18. Цена товара, производимого хозяйствующим субъектом, в рыночной экономике представляет собой...

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) потребительную стоимость товара;
- в) сумму минимально необходимых затрат;
- г) денежную сумму на оплату труда;
- д) себестоимость товара;
- е) сумму максимально необходимых затрат.

19. К экономическим функциям цены относятся...

- а) регулирующая;
- б) регистрирующая;
- в) стимулирующая;
- г) статистическая;
- д) учетная.

20. В структуру цены продукции (услуг) входят...

- а) себестоимость продукции;
- б) прямые налоги хозяйствующего субъекта;
- в) косвенные налоги хозяйствующего субъекта;

- г) нормативная прибыль хозяйствующего субъекта;
- д) рентабельность производства.

21. Исходной основой для расчета цены единицы продукции для хозяйствующего субъекта является...

- а) уровень среднеотраслевой себестоимости;
- б) полная себестоимость производства продукции;
- в) цеховая себестоимость продукции;
- г) уровень рентабельности основного капитала;
- д) нормативный уровень рентабельности основной деятельности предприятия.

22. Стимулирующая функция цены выражается в том, что...

- а) цена балансирует спрос и предложение на рынке;
- б) повышение цены стимулирует предприятие к выпуску модернизируемых видов продукции, обновлению модельного ряда, ассортимента продукции;
- в) цена обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию продукции, а также образование прибыли предприятия.

23. На рыночный механизм ценообразования влияют...

- а) конъюнктура рынка сбыта продукции;
- б) покупательская способность населения;
- в) степень индивидуализации продукции хозяйствующего субъекта;
- г) скорость товарооборота продукции;
- д) географическое расположение хозяйствующего субъекта.

24. Методы государственного регулирования в сфере ценообразования реализуются посредством...

- а) замораживания цен на сырье и ресурсы;
- б) регулирования цен на ресурсы и сырье;
- в) налоговой политики в сфере ценообразования;
- г) определения перечня продукции и услуг, подлежащих государственному регулированию;
- д) установления предельных уровней цен и тарифов, а также уровня торговых надбавок (скидок).

25. На установление цены влияют следующие факторы:

- а) валовый доход хозяйствующего субъекта;
- б) имидж хозяйствующего субъекта;
- в) место расположения хозяйствующего субъекта;
- г) ассортимент продукции хозяйствующего субъекта;
- д) система скидок и льгот, применяемая хозяйствующим субъектом в ценовой стратегии;
- е) покупательская способность.

26. К факторам, способствующим процессу установления оптимальной цены на продукцию хозяйствующего субъекта, относятся...

- а) эластичность спроса на продукцию;
- б) налоговая политика государства;
- в) наличие конкуренции;
- г) наличие прямых связей с поставщиками;
- д) наличие монополистов на рынке.

27. Цена на товар, не изменяющаяся за период с момента подписания контракта до поступления товара к покупателям, – это...

- а) фиксированная цена;
- б) единая цена;
- в) поясная цена;
- г) твердая цена.

28. Цена, устанавливаемая производителем товара самостоятельно в рыночных условиях, – это...

- а) оптовая цена;
- б) розничная цена;
- в) свободная цена.

29. Точка безубыточности (точка критического объема) – это...

- а) объем производства, при котором доходы лишь перекрывают совокупные затраты на изготовление товара, при этом предприятие не получает прибыль от реализации данной продукции;
- б) объем производства, при котором доходы не перекрывают совокупные затраты на изготовление товара, при этом предприятие не получает прибыль от реализации данной продукции;

в) объем производства, при котором доходы не покрывают совокупные затраты на изготовление товара, при этом предприятие получает прибыль от реализации данной продукции.

30. При росте постоянных издержек хозяйствующего субъекта...

- а) снижается критический объем производства;
- б) повышается критический объем производства;
- в) критический объем производства не изменяется.

Тестовые задания по теме 5

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Производственная программа хозяйствующего субъекта – это...

- а) программа развития хозяйствующего субъекта;
- б) программа обучения производственного персонала;
- в) план производства хозяйствующего субъекта;
- г) схема деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Исходной точкой для планирования производственной программы хозяйствующего субъекта являются...

- а) производственные возможности предприятия;
- б) прогноз сбыта;
- в) объем закупок;
- г) требования клиентов (потребителей);
- д) конъюнктура рынка.

3. Разработать производственную программу хозяйствующего субъекта – это означает...

- а) составить план производственной деятельности предприятия, всех его производственных подразделений, установить для каждого из них конкретные задания по показателям производственной программы и срокам их выполнения, обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения;
- б) составить план производственной деятельности предприятия;
- в) обеспечить выполнение производственной программы хозяйствующего субъекта финансовыми ресурсами.

4. Обоснование производственной программы хозяйствующего субъекта расчетами его производственных мощностей проводится с целью...

- а) определения возможности изготовления запланированной продукции;
- б) определения возможности изготовления запланированной продукции на имеющемся технологическом оборудовании и степени загрузки этого оборудования;
- в) определения плановой прибыли и рентабельности производства.

5. К стоимостным показателям производственной программы хозяйствующего субъекта относятся...

- а) валовая продукция;
- б) материальные затраты на выпуск товарной продукции;
- в) реализованная продукция;
- г) затраты на 1 руб. товарной продукции.

6. Расчет производственной программы хозяйствующего субъекта на планируемый период в натуральном выражении проводится с целью определить...

- а) номенклатуру выпуска продукции;
- б) номенклатуру выпуска продукции, объем выпуска продукции, технические условия производства;
- в) номенклатуру выпуска продукции, объем выпуска продукции, технические условия производства и показатели качества производимой продукции.

7. Расчет производственной программы хозяйствующего субъекта на планируемый период в стоимостном выражении осуществляется с целью определить...

- а) цену планируемой к выпуску продукции, стоимостный объем товарного выпуска;
- б) цену планируемой к выпуску продукции, объем товарных запасов предприятия;
- в) цену планируемой к выпуску продукции, стоимостный объем товарного выпуска, объем товарных запасов предприятия, затраты на производство, нормативы привлечения финансовых ресурсов.

8. Стоимость предназначенных к поставке и подлежащих оплате в плановом периоде готовых изделий, полуфабрикатов, работ и услуг, – это...

- а) объем реализованной продукции;
- б) объем чистой продукции;
- в) объем товарной продукции;
- г) объем валовой продукции;
- д) объем произведенной продукции.

9. Натуральными измерителями объема производства продукции хозяйствующего субъекта являются...

- а) рубли, тысячи рублей;
- б) калорийность, тонны, метры;
- в) штуки, тонны, метры, литры.

10. Основным способом оптимизации и снижения затрат на производство продукции хозяйствующего субъекта является...

- а) воспроизводство трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в процессе производства продукции предприятия;
- б) контроль трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в процессе производства продукции предприятия;
- в) рост трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в процессе производства продукции предприятия;
- г) планирование трудовых и материальных ресурсов, потребляемых в процессе производства продукции предприятия.

11. Исходной точкой для планирования производственной программы хозяйствующего субъекта является...

- а) производственные возможности предприятия;
- б) прогноз сбыта;
- в) объем закупок.

12. Программа сбыта продукции по установленной номенклатуре и ассортименту формируется на этапе...

- а) стратегического планирования;
- б) текущего планирования;
- в) перспективного планирования;
- г) оперативного планирования;
- д) экономического планирования.

13. В процессе планирования производственной программы хозяйствующего субъекта используются следующие измерители объема продукции:

- а) трудовые;
- б) материальные;
- в) стоимостные;
- г) условно-натуральные;
- д) социально-экономические.

14. Изделие, законченное и сданное на склад, является...

- а) готовой продукцией;
- б) реализованной продукцией;
- в) незавершенным производством;
- г) завершенным производством;
- д) материальной продукцией.

15. Объем незавершенного производства хозяйствующего субъекта включает...

- а) изделия, законченные изготовлением (полностью прошедшие технологический цикл), но не полностью укомплектованные;
- б) комплектующие и полуфабрикаты до сдачи на склад;
- в) изделия, законченные изготовлением, но не отгруженные потребителю;
- г) изделия, законченные изготовлением, отгруженные потребителю, но не оплаченные.

16. Большой объем незавершенного производства у хозяйствующего субъекта...

- а) является объективно необходимым для поддержания производственного процесса на объекте;
- б) способствует росту эффективности использования оборудования и рабочей силы на объекте;
- в) способствует снижению эффективности использования оборудования и рабочей силы на объекте;
- г) свидетельствует о недостатках в организации производства на объекте;
- д) свидетельствует о высоком уровне организации производства на объекте.

17. Продукция хозяйствующего субъекта считается реализованной при условии, если...

- а) покупатель получил права собственности на продукцию;
- б) предприятие-изготовитель полностью передало продукцию покупателю;
- в) предприятие-изготовитель получило деньги за свою продукцию.

18. Задания по выполнению производственной программы отдельными подразделениями хозяйствующего субъекта формируются...

- а) финансовым отделом хозяйствующего субъекта;
- б) планово-производственным отделом хозяйствующего субъекта;
- в) отделом маркетинга хозяйствующего субъекта;
- г) экономическим отделом хозяйствующего субъекта;
- д) отделом труда и заработной платы хозяйствующего субъекта.

19. Утвержденные руководством хозяйствующего субъекта данные производственной программы в дальнейшем используются...

- а) для планирования численности персонала, определения потребности в трудовых ресурсах;
- б) планирования финансовых результатов;
- в) планирования работы отдела снабжения и сбыта;
- г) планирования объемов производства отдельных подразделений;
- д) планирования производственных мощностей;
- е) планирования социального развития предприятия.

20. Основная производственная деятельность хозяйствующего субъекта включает...

- а) изготовление и реализацию продукции (работ, услуг);
- б) повышение квалификации работников предприятия;
- в) социальное обслуживание работников предприятия;
- г) налоговое планирование.

Тестовые задания по теме 6

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Производственная мощность хозяйствующего субъекта – это...

- а) способность к максимальному выпуску продукции при установленном режиме работы хозяйствующего субъекта;
- б) объем основных фондов хозяйствующего субъекта, вовлеченных в производственную деятельность;
- в) максимальный выпуск продукции в единицу времени при данном профиле деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Производственная мощность хозяйствующего субъекта определяется по следующим показателям:

- а) сумме мощностей всех цехов производственных подразделений хозяйствующего субъекта;
- б) одному цеху с минимальной мощностью;
- в) одному цеху с максимальной мощностью;
- г) ведущему цеху хозяйствующего субъекта.

3. Максимально возможный объем выпуска продукции хозяйствующего субъекта по установленной номенклатуре и ассортименту на имеющемся оборудовании при определенном режиме работы – это...

- а) баланс производственных мощностей хозяйствующего субъекта;
- б) производственная программа предприятия хозяйствующего субъекта;
- в) производственная мощность предприятия хозяйствующего субъекта.

4. Производственная площадь хозяйствующего субъекта – это...

- а) площадь участков по изготовлению изделий основного производства, контрольных участков, загрузочных площадок, расположенных в общем потоке с оборудованием, проездов и проходов для движения рабочих и транспорта (кроме корпусных проездов);
- б) общая площадь, которую имеет предприятие;
- в) общая площадь цехов предприятия;
- г) общая сумма площадей, сданных в аренду.

5. Объемный расчет коэффициента загрузки производственного оборудования и площадей хозяйствующего субъекта относится...

- а) к текущему планированию;
- б) оперативно-производственному планированию;
- в) перспективному планированию;
- г) стратегическому планированию.

6. При расчете производственной мощности хозяйствующего субъекта принимаются такие нормы производительности оборудования, как...

- а) паспортная;
- б) технически обоснованная;
- в) плановая;
- г) фактическая.

7. При расчете производственной мощности хозяйствующего субъекта используется следующий фонд времени работы производственного оборудования:

- а) календарный;
- б) режимный;
- в) плановый;
- г) фактический.

8. Максимально возможный годовой объем выпуска продукции с учетом оптимального использования всех ресурсов хозяйствующего субъекта определяет...

- а) потенциальную мощность;
- б) производственную мощность;
- в) оптимальную мощность;
- г) годовую мощность.

9. Коэффициент использования производственной мощности – важный показатель для анализа...

- а) эффективности расходования оборотных средств хозяйствующего субъекта;
- б) эффективности расходования основных средств хозяйствующего субъекта;
- в) эффективности расходования ресурсов хозяйствующего субъекта;
- г) эффективности расходования финансовых средств хозяйствующего субъекта;
- д) эффективности расходования прибыли хозяйствующего субъекта.

10. Коэффициент использования производственной мощности хозяйствующего субъекта рассчитывается как...

- а) отношение стоимости основных средств предприятия к величине его производственной мощности;
- б) отношение объема произведенной продукции предприятия к величине его производственной мощности;
- в) отношение производственной мощности предприятия к величине его объема произведенной продукции.

11. Коэффициент использования производственной мощности оборудования определяет...

- а) изменение баланса производственной мощности;
- б) резерв производственной мощности;
- в) условно-постоянные затраты;
- г) норматив использования производственной мощности.

12. Производственная мощность хозяйствующего субъекта на конец периода – это...

- а) входная мощность;
- б) выходная мощность;
- в) среднегодовая мощность;
- г) нормальная производственная мощность.

13. Среднегодовая производственная мощность хозяйствующего субъекта – это...

- а) мощность, характеризующая максимальный выпуск продукции при идеальных условиях работы предприятия, при полном годовом фонде времени работы в течение всего срока их службы;
- б) мощность, характеризующая минимальный выпуск продукции при идеальных условиях работы предприятия, при полном годовом фонде времени работы в течение всего срока их службы;
- в) мощность, которой располагает предприятие (цех, участок) в течение отчетного периода с учетом прироста и выбытия наличных мощностей;
- г) мощность, которой располагает предприятие (цех, участок) в течение года с учетом прироста и выбытия наличных мощностей.

14. Технически достижимая производственная мощность, которая соответствует установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования, – это...

- а) выходная производственная мощность оборудования;
- б) номинальная максимальная производственная мощность оборудования;
- в) среднегодовая производственная мощность оборудования;
- г) мощность двигателей оборудования.

15. Входная производственная мощность – это...

- а) мощность на начало планового периода;
- б) мощность на конец планового периода;
- в) среднегодовая производственная мощность;
- г) вводимые производственные мощности в течение периода.

16. Выходная производственная мощность – это...

- а) мощность на начало планового периода;
- б) мощность на конец планового периода;
- в) среднегодовая производственная мощность;
- г) вводимые производственные мощности в течение периода.

17. При непрерывном режиме работы хозяйствующего субъекта номинальный фонд времени работы оборудования равен...

- а) фактическому;
- б) плановому;
- в) календарному;
- г) реальному.

18. Производственная мощность хозяйствующего субъекта зависит от ряда факторов, таких как...

- а) фонд времени работы оборудования;
- б) количество рабочего оборудования;
- в) нормы амортизационных отчислений по оборудованию;
- г) смета затрат на производство;
- д) рентабельность производства;
- е) технические параметры рабочего оборудования.

19. В качестве единиц измерения при расчете производственной мощности хозяйствующего субъекта используются...

- а) натуральные;
- б) стоимостные;

- в) трудовые;
- г) математические;
- д) экономические;
- е) те же единицы, в которых планируется выпуск продукции в натуральном выражении.

20. На производственную мощность хозяйствующего субъекта оказывает влияние ряд факторов, основными из которых являются...

- а) количество и состав установленного оборудования, производственные площади;
- б) установленный режим работы предприятия;
- в) производительность оборудования или трудоемкость продукции, изготавливаемой на этом оборудовании, снятие продукции с производственных площадей, нормативы продолжительности производственного цикла;
- г) рентабельность производства;
- д) структура финансовых средств предприятия;
- е) структура основных фондов предприятия;
- ж) применение прогрессивных норм производительности и использования оборудования.

Тестовые задания по теме 7

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта – это...

- а) часть всех денежных средств, которые имеются в распоряжении хозяйствующего субъекта для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов предпринимательской деятельности;
- б) совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении хозяйствующего субъекта для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов предпринимательской деятельности;
- в) денежные средства, которые имеются в распоряжении хозяйствующего субъекта для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов предпринимательской деятельности.

2. Собственные финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта – это...

- а) уставный фонд;
- б) резервный фонд;
- в) денежные средства;
- г) основные фонды;
- д) оборотные фонды;
- е) прибыль.

3. Финансовые отношения охватывают...

- а) сферу материального производства;
- б) непроизводственную сферу;
- в) торговую сферу;
- г) социальную сферу.

4. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта образуются за счет...

- а) собственных средств организации;
- б) заемных средств;
- в) дебиторской задолженности;
- г) кредиторской задолженности.

5. К принципам коммерческого расчета относятся...

- а) самостоятельность, самоокупаемость, самофинансирование, финансовая ответственность;
- б) срочность, платность и возврат;
- в) плановость, подотчетность, сметное финансирование;
- г) самостоятельность, финансовая ответственность, срочность, возврат, плановость, подотчетность, сметное финансирование.

6. Функциями финансов хозяйствующего субъекта являются...

- а) фискальная, распределительная и стимулирующая;
- б) распределительная и контролирующая;
- в) структурная и мотивационная;
- г) фискальная, распределительная и контролирующая.

7. Совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и расходов, связанных с расширением производства, – это...

- а) финансовые ресурсы;
- б) денежные средства;
- в) основные фонды;
- г) оборотные фонды.

8. Норма прибыли – это...

- а) отношение прибыли к затратам;
- б) норма завышения;
- в) стоимость капитала;
- г) отношение доходности к эффективности.

9. Прибыль от продаж (от реализации) продукции хозяйствующего субъекта определяют вычитанием...

- а) из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;
- б) выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;
- в) выручки от продаж полной производственной себестоимости.

10. Прибыль до налогообложения определяется по таким показателям, как...

- а) выручка от продаж за минусом полной себестоимости продукции;
- б) прибыль от продаж;

- в) валовая прибыль;
- г) прибыль по прочим операциям;
- д) суммы налоговых льгот.

11. Показатель чистой прибыли хозяйствующего субъекта определяют...

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;
- б) суммированием прибыли от продаж и чистой прибыли;
- в) вычитанием из налогооблагаемой прибыли суммы налога на прибыль;
- г) суммированием налогооблагаемой прибыли и суммы налога на прибыль.

12. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйствующего субъекта после уплаты налогов и других обязательных платежей, называется...

- а) прибыль до налогообложения;
- б) прибыль от продажи;
- в) чистая прибыль;
- г) валовая прибыль.

13. Налогооблагаемой базой при расчете налога на прибыль является...

- а) выручка от реализации;
- б) балансовая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) чистая прибыль.

14. Сумма прибыли, достаточная для поддержания производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта при достигнутых объемах выпуска продукции, называется...

- а) необходимой;
- б) предельной;
- в) балансовой;
- г) чистой.

15. К операционным расходам хозяйствующего субъекта относят...

- а) расходы, связанные с приобретением сырья;
- б) участие в уставных капиталах других организаций;
- в) убытки прошлых лет, признанные в отчетном году.

16. К внереализационным доходам хозяйствующего субъекта относят...

- а) предоставление за плату во временное пользование;
- б) прибыль прошлых лет, выявленную в отчетном году;
- в) выручку от продажи продукции.
- г) чистую прибыль;
- д) валовую прибыль.

17. Важным фактором роста прибыли хозяйствующего субъекта является...

- а) снижение себестоимости продукции;
- б) сокращение ассортимента продукции;
- в) снижение объема производства продукции.

18. Валовый доход хозяйствующего субъекта – это...

- а) прирост выручки, получаемый хозяйствующим субъектом при продаже дополнительной единицы товара;
- б) доход хозяйствующего субъекта, приходящийся на единицу проданного товара;
- в) денежная сумма, получаемая хозяйствующим субъектом при продаже определенного количества товара;
- г) денежная сумма, получаемая хозяйствующим субъектом при продаже имущества.

19. Объем продаж, при котором хозяйствующий субъект покрывает свои совокупные постоянные и переменные затраты, но не получает прибыли, называется...

- а) валовая продажа;
- б) точка безубыточности;
- в) валовой доход;
- г) расширенное воспроизводство;
- д) объем воспроизводства.

20. К видам прибыли хозяйствующего субъекта относится...

- а) прибыль от реализации продукции;
- б) валовая прибыль;
- в) налогооблагаемая прибыль;
- г) производственная прибыль;
- д) материальная прибыль;
- е) балансовая прибыль.

21. Чистая прибыль хозяйствующего субъекта может быть направлена...

- а) в фонд потребления;
- б) основной фонд;
- в) фонд накопления;
- г) фонд оплаты труда;
- д) материальный фонд.

22. К внутренним факторам, которые влияют на величину валовой прибыли хозяйствующего субъекта, относятся...

- а) уровень цен на материальные и энергетические ресурсы;
- б) конкурентоспособность продукции;
- в) государственное регулирование цен, тарифов;
- г) конъюнктура рынка;
- д) уровень автоматизации производственного процесса;
- е) уровень заработной платы;
- ж) производительность труда;
- з) уровень научно-технического прогресса.

23. К внешним факторам, которые влияют на величину валовой прибыли хозяйствующего субъекта, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо, энергию;
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

24. Из чистой прибыли могут покрываться следующие затраты хозяйствующего субъекта:

- а) на оплату сверхурочных работ;
- б) оплату налогов;
- в) капитальный ремонт оборудования;
- г) пополнение запасов сырья и материалов;
- д) модернизацию производственного процесса;
- е) выплату заработной платы.

25. При планировании прибыли хозяйствующего субъекта могут использоваться следующие методы:

- а) метод прямого счета;
- б) балансовый метод;
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);
- г) аналитический метод;
- д) статистический метод.

26. Прибыль от реализации продукции – это...

- а) прибыль (убыток) до налогообложения, полученная предприятием от всех видов хозяйственной деятельности (как от обычных видов деятельности, так и от прочих доходов) за определенный период и отраженная в бухгалтерской отчетности;
- б) часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет;
- в) прибыль, полученная от реализации основных средств и другого имущества, отходов, нематериальных активов;
- г) положительная разница между суммарными доходами (в которые входят выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т.п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

27. Маржинальная прибыль (доход) – это...

- а) разница между выручкой от реализации и переменными затратами;
- б) разница между выручкой от реализации и постоянными затратами;
- в) разница между валовой прибылью и переменными затратами;
- г) разница между валовой прибылью и постоянными затратами.

28. Запас финансовой прочности – это...

- а) сумма текущего объема производства (продаж) и объема производства (продаж) в точке безубыточности;
- б) разница между текущим объемом производства (продаж) и объемом производства (продаж) в точке безубыточности;
- в) разница между текущим объемом валовой прибыли и объемом чистой прибыли предприятия;
- г) сумма текущего объема валовой прибыли и объема чистой прибыли предприятия.

29. Для повышения уровня финансовой стабильности хозяйствующего субъекта необходимо...

- а) отслеживать запас финансовой прочности и разрабатывать стратегии его увеличения;
- б) увеличить общий доход предприятия;
- в) снизить цены на весь ассортимент продукции;
- г) увеличить производственные мощности предприятия;
- д) оптимизировать переменные затраты за счет сокращения расходов на сырье, топливо, электроэнергию;
- е) внедрить новые инновационные технологии в производство.

Тестовые задания по теме 8
УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ОЦЕНКА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Рентабельность продукции хозяйствующего субъекта определяется отношением...

- а) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) чистой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

2. Показатель рентабельности производства характеризует эффективность...

- а) собственного капитала хозяйствующего субъекта;
- б) текущих затрат хозяйствующего субъекта;
- в) производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- г) чистой прибыли хозяйствующего субъекта;
- д) политики сбыта продукции.

3. Показатели рентабельности относятся к критериям оценки эффективности...

- а) использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- б) прироста объемов хозяйственной деятельности;
- в) динамики темпов экономического роста;
- г) хозяйственной деятельности;
- д) производительности труда.

4. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение...

- а) балансовой прибыли к величине собственного капитала;
- б) чистой прибыли к величине собственного капитала;

- в) собственного капитала к величине балансовой прибыли;
- г) чистой прибыли к величине балансовой прибыли.

5. Рентабельность продаж – это...

- а) коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждой инвестированной в производство денежной единице;
- б) коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждой заработанной денежной единице;
- в) коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в стоимости основных средств хозяйствующего субъекта;
- г) коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в стоимости оборотных средств хозяйствующего субъекта.

6. Рентабельность чистых активов рассчитывается как отношение...

- а) балансовой прибыли к величине чистых активов;
- б) чистой прибыли к величине чистых активов;
- в) прибыли до налогообложения к величине чистых активов;
- г) валовой прибыли к величине чистых активов;
- д) балансовой прибыли к величине совокупных активов;
- е) чистой прибыли к величине совокупных активов;
- ж) прибыли до налогообложения к величине совокупных активов.

7. Операционный денежный поток – это...

- а) движение денежных средств в процессе производства и реализации основной продукции хозяйствующего субъекта;
- б) инвестирование денежных средств в развитие хозяйствующего субъекта;
- в) получение и возврат финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

8. Оценить состояние платежеспособности хозяйствующего субъекта в краткосрочном периоде и на длительную перспективу позволяет...

- а) операционный план;
- б) инвестиционный план;
- в) финансовый план;
- г) стратегический план;
- д) план производства.

9. Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это...

- а) способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счет имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов;
- б) составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени;
- в) характеристика интенсивности использования собственного капитала компании для получения выручки.

10. К показателям финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта относят...

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент автономии;
- г) коэффициент обеспеченности запасов;
- д) показатель текущей ликвидности;
- е) коэффициент покрытия активов;
- ж) коэффициент оборачиваемости капитала.

11. Коэффициент финансового «левериджа» рассчитывается как отношение...

- а) собственного капитала к оборотным активам;
- б) собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала;
- в) заемного капитала к собственному капиталу;
- г) собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов;
- д) собственного капитала к заемному капиталу.

12. Нормативное значение коэффициента автономии должно быть...

- а) больше или равно 0,5;
- б) больше или равно 1;
- в) меньше или равно 0,5;
- г) меньше или равно 1.

13. Коэффициент обеспеченности запасов рассчитывается как отношение...

- а) заемных средств к величине материально-производственных запасов;

- б) собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов;
- в) материально-производственных запасов к величине собственных оборотных средств;
- г) материально-производственных запасов к величине заемных средств.

14. Оборачиваемость кредиторской задолженности является показателем...

- а) финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта;
- б) деловой активности хозяйствующего субъекта;
- в) оценки прибыльности хозяйственной деятельности;
- г) оценки платежеспособности хозяйствующего субъекта.

15. Коэффициент капитализации позволяет оценить...

- а) достаточность у хозяйствующего субъекта источника финансирования своей деятельности в форме собственного капитала;
- б) достаточность у хозяйствующего субъекта источника финансирования своей деятельности в форме заемного капитала;
- в) достаточность у хозяйствующего субъекта источника финансирования своей деятельности в форме инвестиционного капитала;
- г) достаточность у хозяйствующего субъекта источника финансирования своей деятельности в форме уставного капитала.

16. При абсолютно устойчивом финансовом состоянии хозяйствующего субъекта его запасы обеспечиваются...

- а) оборотными средствами предприятия;
- б) чистым оборотным капиталом предприятия;
- в) собственным капиталом и резервами предприятия;
- г) основным капиталом предприятия;
- д) уставным капиталом предприятия.

17. При нормальной финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта его запасы обеспечиваются...

- а) собственными оборотными средствами предприятия;
- б) собственными оборотными средствами предприятия и долгосрочными кредитами и займами;

- в) собственными оборотными средствами предприятия, долгосрочными и краткосрочными кредитами и займами;
- г) оборотными средствами предприятия;
- д) уставным капиталом предприятия;
- е) основным капиталом предприятия.

18. Ликвидность – это...

- а) способность хозяйствующего субъекта превращать активы в денежные средства;
- б) наличие у хозяйствующего субъекта достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;
- в) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств хозяйствующего субъекта.

19. К наиболее срочным обязательствам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) краткосрочные кредиты и займы;
- б) кредиторская задолженность;
- в) долгосрочные кредиты и займы;
- г) дебиторская задолженность.

20. Краткосрочные обязательства хозяйствующего субъекта – это...

- а) кредиторская задолженность, дебиторская задолженность;
- б) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность;
- в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы;
- г) кредиты и займы, кредиторская задолженность.

21. К наиболее ликвидным активам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) денежные средства;
- б) краткосрочные финансовые вложения;
- в) краткосрочная дебиторская задолженность;
- г) финансовые средства;
- д) долгосрочные финансовые вложения;
- е) долгосрочная дебиторская задолженность;
- ж) производственные запасы.
- з) внеоборотные активы.

22. К медленно реализуемым активам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) производственные запасы;
- б) долгосрочная дебиторская задолженность;
- в) оборотные активы;
- г) денежные средства;
- д) долгосрочная дебиторская задолженность;
- е) краткосрочная дебиторская задолженность;
- з) внеоборотные активы.

23. К трудно реализуемым активам хозяйствующего субъекта относятся...

- а) производственные запасы;
- б) долгосрочная дебиторская задолженность;
- в) оборотные активы;
- г) денежные средства;
- д) долгосрочная дебиторская задолженность;
- е) краткосрочная дебиторская задолженность;
- з) внеоборотные активы.

24. Анализ деловой активности хозяйствующего субъекта предполагает проведение анализа...

- а) роста продаж и качества продукции;
- б) темпов роста показателей продаж, объемов производства, прибыли, уровня эффективности использования ресурсов предприятия;
- в) коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами;
- г) темпов изменения активов компании, объемов реализации и прибыли.

25. Хозяйствующий субъект является платежеспособным, если сумма его собственного капитала является...

- а) не меньше суммы внеоборотных активов и половины оборотных активов;
- б) не больше суммы внеоборотных активов и половины оборотных активов;
- в) меньше суммы внеоборотных активов и половины оборотных активов;
- г) меньше суммы внеоборотных активов и одной третьей оборотных активов.

26. К активам (активному капиталу) хозяйствующего субъекта относятся...

- а) средства предприятия на счетах в банке;
- б) основные фонды предприятия;
- в) экономические ресурсы, необходимые предприятию для развития и ведения текущей деятельности;
- г) только те ресурсы, которые являются собственностью предприятия.

27. Финансовое оздоровление хозяйствующего субъекта – это процедура, применяемая к должнику в целях...

- а) восстановления его платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния;
- в) восстановления его платежеспособности;
- г) погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности;
- д) банкротства предприятия.

28. Внешнее управление хозяйствующего субъекта – это процедура, применяемая к должнику в целях...

- а) восстановления его платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния;
- в) восстановления его платежеспособности;
- г) погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности;
- д) банкротства предприятия.

29. Банкротство – это...

- а) восстановление платежеспособности компании;
- б) неспособность компании платить по обязательствам;
- в) способность компании платить по обязательствам;
- г) неспособность компании к производственно-коммерческой деятельности.

30. Оценка деловой активности хозяйствующего субъекта и последующий анализ полученных данных позволяют...

- а) изучить, оценить и спрогнозировать тенденции изменения деловой активности компании;

- б) определить, какие факторы влияют на деловую активность компании, исследовать это влияние и рассчитать его величину;
- в) определить стратегию развития компании;
- г) обобщить результаты, сделать выводы и разработать конкретные меры по вовлечению в оборот выявленных резервов компании;
- д) рассчитать производственную программу и оценить производственную мощность компании.

Тестовые задания по теме 9

ОСНОВЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем хозяйствующего субъекта на потребности клиентов называется...

- а) системный подход;
- б) маркетинговый подход;
- в) интеграционный подход;
- г) комплексный подход;
- д) стратегический подход.

2. Основными функциями операционного менеджмента в деятельности хозяйствующего субъекта являются...

- а) планирование производства, управление персоналом и финансами;
- б) долгосрочное управление бизнес-процессами, контроль, учет;
- в) долгосрочное управление бизнес-процессами, маркетинг, инновации;
- г) планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация;
- д) планирование, контроль, учет, маркетинг, организация, регулирование, мотивация, инновации.

3. Оперативное управление производственно-коммерческой деятельностью хозяйствующего субъекта – это...

- а) координация и регулирование выполнения долгосрочных планов производства и производственных заданий;
- б) координация и регулирование выполнения оперативно-календарных планов производства и производственных заданий в реальном времени;
- в) координация и регулирование выполнения производственной программы предприятия и стратегических планов развития производства.

4. Общими требованиями к системе оперативного управления основным производством хозяйствующего субъекта являются...

- а) точность;
- б) оптимальность;

- в) контроль и регулирование;
- г) достоверность;
- д) обоснованность;
- е) экономичность;
- ж) реальность;
- з) эффективность.

5. К функциям системы оперативного управления производством на хозяйствующем субъекте относятся...

- а) объемное планирование производства;
- б) стратегическое планирование производства;
- в) формирование основного графика производства;
- г) планирование материальных потребностей, снабжение;
- д) управление объемами незавершенного производства;
- е) управление производственными мощностями хозяйствующего субъекта;
- ж) управление долгосрочным развитием хозяйствующего субъекта.

6. Целью оперативного управления производственно-коммерческой деятельностью хозяйствующего субъекта является...

- а) обеспечение четкого распределения объемов производства, производственного задания между подразделениями предприятия;
- б) обеспечение стабильного развития предприятия в условиях жесткой конкуренции, динамично изменяющейся внешней среды;
- в) обеспечение четкого выполнения заданного плана выпуска продукции по количеству каждой номенклатуры и в заданное время на основе рационального использования производственных ресурсов, а также посредством выявления и мобилизации внутренних производственных резервов.

7. Система оперативного планирования, применяемая в массовом производстве, – это...

- а) позаказная система оперативно-производственного планирования;
- б) система стадийного планирования;
- в) система планирования по заделам;
- г) система экономико-математического моделирования;
- д) система планирования по ритму выпуска продукции;
- е) система оптимального планирования.

8. Основная цель управления запасами хозяйствующего субъекта – это...

- а) максимальное ускорение производства и обеспечение максимального использования оборотных средств хозяйствующего субъекта;
- б) обеспечение условий, способствующих стратегическому развитию производства хозяйствующего субъекта;
- в) снижение общей суммы ежегодных затрат на содержание запасов до минимума при условии удовлетворительного обслуживания производства;
- г) обеспечение строгого выполнения заданного плана выпуска продукции по количеству и номенклатуре и в установленные сроки на основе оптимального использования производственных ресурсов, а также путем выявления и мобилизации внутрипроизводственных резервов хозяйствующего субъекта.

9. Разработка планов хозяйствующего субъекта с учетом мнения персонала (исполнителей) происходит на основе принципа...

- а) непрерывности;
- б) участия;
- в) полноты;
- г) координации;
- д) интеграции;
- е) экономичности.

10. К основным методам планирования относятся...

- а) балансовый;
- б) нормативный;
- в) расчетно-аналитический;
- г) перспективный;
- д) экономико-математические;
- е) графоаналитический;
- ж) программно-целевые.

11. Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется...

- а) балансовый метод;
- б) нормативный метод;
- в) метод линейного программирования;
- г) метод последовательного описания;

- д) метод рабочего календаря;
- е) графоаналитический метод;
- ж) метод сетевого планирования.

12. Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется...

- а) балансовый метод;
- б) нормативный метод;
- в) метод линейного программирования;
- г) метод последовательного описания;
- д) метод рабочего календаря;
- е) графоаналитический метод;
- ж) метод сетевого планирования.

13. По срокам различают следующие виды планирования:

- а) сетевое планирование;
- б) перспективное планирование;
- в) индикативное планирование;
- г) текущее планирование;
- д) оперативно-производственное планирование;
- е) тактическое планирование;
- ж) стратегическое планирование.

14. К видам перспективного планирования деятельности хозяйствующего субъекта относятся...

- а) сетевое планирование;
- б) календарное планирование;
- в) индикативное планирование;
- г) текущее планирование;
- д) среднесрочное планирование;
- е) долгосрочное планирование.

15. Процесс разработки обоснованных величин, устанавливающих количественную и качественную меру различных элементов, используемых в процессе производства продукции, – это...

- а) бюджетирование;
- б) нормирование;
- в) оперативно-производственное планирование;
- г) регулирование;
- д) координация;
- е) факторинг;
- ж) внутренний аудит.

16. Постоянный учет, контроль и регулирование выполнения планов за счет своевременного выявления и устранения возникающих отклонений от заданных параметров – это...

- а) внутренний аудит;
- б) мониторинг;
- в) диспетчирование;
- г) контроллинг;
- д) бюджетирование;
- е) факторинг;
- ж) нормирование.

17. Функция планирования нацелена...

- а) на разработку структуры управления хозяйствующего субъекта;
- б) разработку и отбор альтернатив деятельности хозяйствующего субъекта;
- в) получение дохода от деятельности хозяйствующего субъекта;
- г) анализ предыдущих результатов деятельности хозяйствующего субъекта;
- д) внутренний аудит деятельности хозяйствующего субъекта;
- е) мониторинг деятельности хозяйствующего субъекта.

18. Детальная проработка всех аспектов деятельности хозяйствующего субъекта – это цель...

- а) стратегического планирования;
- б) оперативного планирования;
- в) финансового планирования;
- г) среднесрочного планирования;
- д) долгосрочного планирования.

19. Финансовый план хозяйствующего субъекта содержит...

- а) расчеты ожидаемой прибыли предприятия;
- б) объем выпуска основных видов продукции предприятия;
- в) объем вводимых на предприятие в плановом периоде мощностей;
- г) баланс доходов и расходов предприятия;
- д) величину налоговых обязательств предприятия;
- е) расчеты численности персонала предприятия.

20. Результатом финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта является...

- а) баланс предприятия;
- б) бюджет предприятия;

- в) стратегический план предприятия;
- г) план производства предприятия;
- д) финансовый план предприятия;
- е) экономический план предприятия.

21. Количество и сроки реальных объемов производства изделий и комплектующих с учетом складских запасов указываются...

- а) в производственном графике предприятия;
- б) сетевом графике;
- в) производственном плане;
- г) плане потребности в материалах;
- д) финансовом плане;
- е) сбытовом плане.

22. Стратегическое планирование – это...

- а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач деятельности хозяйствующего субъекта;
- б) процесс разработки стратегии хозяйствующего субъекта, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей долгосрочного развития;
- в) процесс разработки текущего плана деятельности хозяйствующего субъекта, при котором план развития конкретизируется на отдельные программы и мероприятия.

23. Стратегия развития хозяйствующего субъекта определяет...

- а) уровень эффективности использования внешнего потенциала хозяйствующего субъекта;
- б) совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных долгосрочных целей развития и воплощение задач;
- в) совокупность способов и методов управления производственным планом хозяйствующего субъекта;
- г) уровень эффективности принимаемых управленческих решений.

24. Наивысший уровень стратегического менеджмента – это...

- а) корпоративный;
- б) деловой;
- в) общественный;
- г) тактический.

25. Корпоративные стратегии хозяйствующего субъекта включают следующие виды:

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии финансового роста;
- г) стратегии экономического роста;
- д) стратегии стабилизации;
- е) стратегии ликвидации.

26. Процесс стратегического управления деятельностью хозяйствующего субъекта включает следующие элементы:

- а) анализ внешней среды, формирование целей и задач предприятия, реализацию стратегии предприятия;
- б) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач предприятия, реализацию стратегии предприятия;
- в) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач предприятия, реализацию стратегии, контроль и регулирование;
- г) анализ внешней среды, формирование целей и задач предприятия, контроль и регулирование, реализацию стратегии предприятия, стратегическое планирование.

27. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей хозяйствующего субъекта, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, а также выявление текущих и потенциальных проблем, – это цель и задача...

- а) анализа внешней среды;
- б) SWOT-анализа;
- в) STEP-анализ;
- г) управленческого анализа;
- д) финансового анализа.

28. Стратегическая зона хозяйствования – это...

- а) перспективный сегмент рынка;
- б) свободная экономическая зона;
- в) сегмент рынка, на котором хозяйствующий субъект ведет бизнес.

29. Основным недостатком стратегического планирования является...

- а) невозможность достоверно оценить внутренний потенциал хозяйствующего субъекта для развития в долгосрочной перспективе;
- б) отсутствие стратегических альтернатив развития хозяйствующего субъекта;
- в) отсутствие ресурсного обеспечения стратегических планов развития хозяйствующего субъекта;
- г) невозможность дать точную и детальную картину будущего, просчитать все изменения внешней среды;
- д) достоверно оценить внутренний потенциал.

30. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, исследования жизненного цикла товара, стратегии ценообразования, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании, называется...

- а) стратегический план;
- б) стратегический план по персоналу;
- в) стратегический план маркетинга;
- г) стратегический план производства;
- д) стратегический коммерческий план;
- е) стратегический финансовый план.

Тестовые задания по теме 10

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Инвестиции с экономической точки зрения – это...

- а) долгосрочные вложения денежных средств для получения дохода или сохранения капитала хозяйствующего субъекта;
- б) краткосрочные вложения денежных средств для получения дохода или сохранения капитала хозяйствующего субъекта;
- в) текущие вложения денежных средств для получения дохода или сохранения капитала хозяйствующего субъекта;
- г) заемные денежные средства, вложенные для получения дохода или сохранения капитала хозяйствующего субъекта.

2. Инвестирование в производственную деятельность хозяйствующего субъекта предполагает...

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) вложение в нематериальные активы предприятия;
- в) вложение в оборотные фонды предприятия;
- г) вложение в основные фонды предприятия.

3. Под инвестированием понимается процесс...

- а) целенаправленного вложения капитала на определенный срок с целью его прироста;
- б) целенаправленного финансирования текущей производственно-коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта;
- в) изучения рыночной конъюнктуры, определения макроэкономических показателей, влияющих на процесс развития хозяйствующего субъекта;
- г) принятия управленческих решений в сфере управления финансами хозяйствующего субъекта.

4. К источникам финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта относятся...

- а) прибыль предприятий;
- б) кредитные средства;
- в) амортизационные отчисления;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства государственного бюджета;
- е) средства фонда потребления.

5. Инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта – это...

- а) степень привлекательности объекта для инвестирования финансовых средств;
- б) максимально возможная прибыль от реализации инвестиционного проекта;
- в) минимально возможная прибыль от реализации инвестиционного проекта;
- г) срок окупаемости инвестиционного проекта.

6. Финансовое инвестирование – это...

- а) вложение средств в создание финансовых структур;
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы, ценные бумаги предприятий;
- г) вложение финансовых средств в основные фонды предприятий;
- д) инвестирование в текущий момент времени;
- е) вложение финансовых средств в инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

7. Реальные инвестиции – это...

- а) вложение средств в создание финансовых структур;
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы, ценные бумаги предприятий;
- г) вложение финансовых средств в основные фонды предприятий;
- д) инвестирование в текущий момент времени;
- е) вложение финансовых средств в инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

8. К капитальным вложениям хозяйствующего субъекта относятся...

- а) инвестиции в основные фонды предприятий;
- б) инвестиции в оборотные фонды предприятий;
- в) инвестиции в наукоемкие технологии;
- г) инвестиции в трудовые ресурсы;
- д) инвестиции в финансовые ресурсы.

9. Затраты хозяйствующего субъекта, связанные с осуществлением капитального строительства, – это...

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;

- в) производственные затраты;
- г) общехозяйственные затраты.

10. Инвестиционный проект считается эффективным, если...

- а) индекс доходности меньше единицы;
- б) индекс доходности больше единицы;
- в) значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- г) значение чистого дисконтированного дохода отрицательно;
- д) внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- е) внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

11. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта оценивают...

- а) социальные последствия реализации проекта;
- б) финансовые последствия реализации проекта;
- в) народнохозяйственные последствия реализации проекта;
- г) научно-технические последствия реализации проекта;
- д) экологические последствия реализации проекта.

12. Социальная эффективность инвестиционного проекта означает...

- а) результаты, получаемые в ходе вложения ресурсов (финансовых, материальных, информационных, трудовых) в инвестиционный проект, обладают определенным полезным эффектом (выгодой) для экономики региона;
- б) результаты, получаемые в ходе вложения ресурсов (финансовых, материальных, информационных, трудовых) в инвестиционный проект, обладают определенным полезным эффектом (выгодой) для экономики хозяйствующего субъекта;
- в) результаты, получаемые в ходе вложения ресурсов (финансовых, материальных, информационных, трудовых) в инвестиционный проект, обладают определенным полезным эффектом (выгодой) для общества.

13. Суммарная прибыль от инвестиционного проекта определяется...

- а) как разность совокупных стоимостных результатов (доходов) и затрат, вызванных реализацией проекта;
- б) усредненная величина чистой прибыли, получаемой участником проекта в течение года;
- в) нормативная величина чистой прибыли, получаемой в результате реализации проекта.

14. Под сроком окупаемости инвестиций следует понимать...

- а) период времени, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции, не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений;
- б) период времени, в течение которого произойдет возмещение первоначальных затрат предприятия;
- в) период времени, в течение которого произойдет возмещение всех постоянных затрат инвестиционного проекта;
- г) период времени, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции с учетом временной стоимости денежных поступлений.

15. Статистические методы оценки эффективности инвестиционного проекта включают расчет...

- а) суммарной прибыли, среднегодовой прибыли, рентабельности инвестиций, периода окупаемости инвестиций;
- б) чистой приведенной стоимости, рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, дисконтируемого срока окупаемости;
- в) стоимости основных фондов, суммы амортизации, себестоимости продукции, суммарных затрат.

16. Динамические методы оценки эффективности инвестиционного проекта включают расчет...

- а) суммарной прибыли, среднегодовой прибыли, рентабельности инвестиций, периода окупаемости инвестиций;
- б) чистой приведенной стоимости, рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, дисконтируемого срока окупаемости;
- в) стоимости основных фондов, суммы амортизации, себестоимости продукции, суммарных затрат.

17. Дисконтирование – это процесс...

- а) вложения денег в инвестиционный проект равными долями через равные промежутки времени;
- б) определения ожидаемого дохода от инвестиционного проекта;
- в) определения срока окупаемости инвестиционного проекта;
- г) приведения денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени.

18. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта – это...

- а) сумма дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню;
- б) разница между дисконтированным денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат;
- в) будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции;
- г) сумма стоимости планируемых денежных поступлений и инвестиционных затрат.

19. Абсолютный экономический эффект от реализации инвестиционного проекта – это...

- а) чистая прибыль;
- б) валовый доход;
- в) выручка от реализации;
- г) чистый приведенный доход;
- д) текущая дисконтированная стоимость;
- е) рентабельность проекта.

20. Инвестиционный риск – это...

- а) вероятность неполучения в ходе реализации инвестиционного проекта запланированного уровня прибыли и затрат;
- б) вероятность неполучения в ходе реализации инвестиционного проекта запланированного уровня дохода либо другого положительного эффекта;
- в) вероятность получения в ходе реализации инвестиционного проекта запланированного уровня дохода либо другого положительного эффекта;
- г) вероятность получения в ходе реализации инвестиционного проекта запланированного уровня доходов.

21. Бизнес-план инвестиционного проекта – это...

- а) документ, разрабатываемый по проекту и предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией;

б) документ, разрабатываемый по проекту и предоставляемый в налоговую инспекцию, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией;

в) документ, разрабатываемый по проекту и предоставляемый в государственные органы власти, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией.

22. Инвесторы доверяют бизнес-планам, в которых...

- а) представлен подробный маркетинговый анализ рынка;
- б) точно и достоверно обоснованы окупаемость и экономическая эффективность инвестиций;
- в) в общих чертах изложена бизнес-идея инвестиционного проекта.

23. Роль бизнес-плана при разработке и реализации инвестиционного проекта заключается...

- а) в измерении объема необходимых финансовых средств, необходимых для реализации проекта;
- б) определении возможностей моделирования бизнеса в ходе реализации проекта;
- в) привлечении внимания инвесторов к проекту;
- г) определении фонда заработной платы по проекту;
- д) определении сметы затрат по проекту.

24. Резюме бизнес-плана инвестиционного проекта составляют на основе...

- а) данных экспертов и консультантов;
- б) предварительно собранных материалов из средств массовой информации и Интернета;
- в) данных органов статистики;
- г) полностью рассчитанных пунктов бизнес-плана;
- д) предварительно рассчитанных пунктов бизнес-плана.

25. Практическая часть бизнес-плана инвестиционного проекта содержит...

- а) набор функциональных планов;
- б) анализ конкурентов;
- в) описание, фотографию, макет инновационного планируемого к выпуску продукта;
- г) анализ спроса со стороны покупателей.

Тестовые задания по теме 11

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1. Инновация представляет собой...

- а) инвестицию в новацию;
- б) материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.;
- в) прибыль от реализации инновационного продукта.

2. Открытие отличается от инновации тем, что...

- а) открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне;
- б) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта;
- в) открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.

3. Продуктовая инновация охватывает...

- а) освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции;
- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

4. Под изобретением понимают...

- а) инновацию, новый товар или услугу, новую технологию;
- б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

5. Инновационная сфера – это...

- а) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;

- б) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.

6. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на следующие виды:

- а) радикальные;
- б) научные;
- в) модификационные;
- г) улучшающие;
- д) процессные;
- е) предметные.

7. Инновация выполняет следующие функции:

- а) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
- б) мотивирующую, координирующую, планирующую;
- в) контрольную, координирующую, организационную.

8. Конечный результат инновационной деятельности хозяйствующего субъекта, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, – это...

- а) новшество;
- б) инновация;
- в) открытие;
- г) изобретение;
- д) технология.

9. Под инновационным потенциалом хозяйствующего субъекта следует понимать...

- а) имеющиеся возможности успешного создания и внедрения новшеств;
- б) степень участия предприятия в разработке новшеств;
- в) восприимчивость хозяйствующих субъектов к нововведениям.

10. Инновационное предприятие – это...

- а) хозяйствующий субъект, в рамках которого право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур;

- б) разновидность хозяйствующего субъекта, достигающего целей своего функционирования посредством инноваций;
- в) тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемых отдельными подразделениями хозяйствующего субъекта;
- г) самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли;
- д) форма сотрудничества хозяйствующего субъекта с партнерами.

11. Принцип разбивки процесса управления инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта на последовательные этапы предполагает...

- а) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации инновационного проекта;
- б) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления;
- в) замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем.

12. По степени научной новизны инновации классифицируются...

- а) на стратегические;
- б) замещающие;
- в) радикальные;
- г) прикладные;
- д) управленческие.

13. Наукоемкость продукции – это...

- а) показатель, количественно оценивающий и отражающий пропорцию между научно-технической и производственной деятельностью хозяйствующего субъекта, в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции;
- б) мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

14. Вид деятельности хозяйствующего субъекта, связанный с трансформацией идей в инновационный продукт, технологический процесс либо в новый подход, – это...

- а) инновационная деятельность;
- б) интеллектуальная деятельность;
- в) научно-техническая деятельность.

15. Техническое перевооружение хозяйствующего субъекта – это...

- а) замена старой производственной техники на новую с более высокими технико-экономическими показателями, с расширением производственной площади;
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую с более высокими технико-экономическими показателями, без расширения производственной площади;
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.

16. Реконструкция производства хозяйствующего субъекта – это...

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

17. К видам инновационной деятельности хозяйствующего субъекта не относится...

- а) выпуск новой или усовершенствованной продукции;
- б) маркетинговая деятельность по продвижению новой или усовершенствованной продукции;
- в) выполнение научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
- г) производство традиционной продукции предприятия.

18. Интенсивность использования инновационных возможностей хозяйствующего субъекта характеризует...

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационную активность;
- в) инновационную восприимчивость;
- г) инновационную продукцию.

19. Объектом в инновационном менеджменте являются...

- а) инновации, инновационные процессы, экономические отношения между участниками рынка инноваций;
- б) специалисты, исполнители инновационного проекта;
- в) производственный процесс, технологическое оборудование, сырье и материалы;
- г) система управления материально-вещественными и финансовыми потоками.

20. Инновационная активность хозяйствующего субъекта – это...

- а) определение внешних стратегических изменений, которые могут произойти у хозяйствующего субъекта в результате освоения технологических инноваций;
- б) интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот;
- в) интенсификация информационных обменов организации с внешней средой и между ее внутренними подразделениями и сотрудниками, в том числе в научно-исследовательской сфере.

21. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются...

- а) на монопроекты;
- б) гиперпроекты;
- в) мегапроекты;
- г) сложносоставные;
- д) мультипроекты.

22. Инновационный процесс – это...

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

23. Реинжиниринг представляет собой...

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брендов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке деятельности хозяйствующего субъекта на основе производства и реализации инноваций.

24. Договор с гарантированными максимальными выплатами для установления цены инновационного продукта означает...

- а) денежный расчет по заранее определенной цене независимо от фактических затрат на выполнение договора;
- б) возмещение исполнителю всех или почти всех затрат в размерах, не превышающих установленный предел;
- в) возмещение исполнителю затрат на выполнение данного контракта.

25. Основными причинами рисков в инновационной сфере являются...

- а) спонтанность природных процессов, случайность, наличие противоборствующих тенденций, вероятностный характер НТП;
- б) ограниченность финансовых ресурсов, случайность, развитие научно-технического прогресса, природные катаклизмы;
- в) спонтанность природных явлений, развитие научно-технического прогресса, недостаточность сведений об объекте.

26. К факторам прямого действия, определяющим уровень риска инновационного проекта, относятся...

- а) непредвиденные изменения экономической обстановки в стране;
- б) управленческие ошибки;
- в) непредвиденные действия конкурентов;
- г) способ организации труда;
- д) изменения в государственной налоговой политике.

27. К методам управления рисками в сфере инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта относится...

- а) диверсификация;
- б) аутсорсинг;
- в) страхование;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

28. Объективные факторы оценки рисков инноваций – это...

- а) инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы, экология, таможенные пошлины, режим наибольшего благоприятствования, наличие свободных экономических зон и т.п.;
- б) производственный потенциал, технический уровень, специализация, производительность, контакты и кооперативные связи, надежность контрактов и инвесторов и т.п.

29. Прямые методы финансирования инновационных проектов предполагают...

- а) получение ипотечного кредита в банке;
- б) получение целевого кредита с предоставлением бизнес-плана инновационного проекта;
- в) самофинансирование;
- г) аренду материально-технических ценностей;
- д) получение потребительского кредита в банке;
- е) привлечение средств инвесторов в проект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Организация труда на режимных объектах : учеб. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. 182 с.
2. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Организация труда на режимных объектах : практикум. Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. 92 с.
3. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Организация труда на режимных объектах : практикум. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. 136 с.
4. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Управление инновациями : учеб. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. 308 с.
5. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Управление инновациями : сб. тестов. Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. 92 с.
6. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Управление организацией (предприятием) : практикум. Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. 92 с.
7. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Экономика режимных объектов : учеб.-метод. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. 116 с.
8. Тактарова С. В., Солдатова С. С. Экономика режимных объектов : сб. тестов. Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. 44 с.
9. Экономика режимных объектов : практикум. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. 198 с.

Учебное издание

**Управление ресурсами
хозяйствующих субъектов**

С о с т а в и т е л и:

Тактарова Светлана Викторовна,
Солдатова Светлана Сергеевна

Редактор *Н. А. Сидельникова*
Технический редактор *Н. В. Иванова*
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*

Подписано в печать 26.04.2022.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 4,65.
Тираж 5. Заказ № 246.

Издательство ПГУ
440026, Пенза, Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

