



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ

Материалы
V Международной научно-практической
конференции

Минск, 1 марта 2023 г.

В двух частях

Часть 2

Научное электронное издание

Минск, БГУ, 2023

ISBN 978-985-881-469-4 (ч. 2)
ISBN 978-985-881-468-7

© БГУ, 2023

УДК 330(06)
ББК 65я431

Редакционная коллегия:

кандидат физико-математических наук, доцент *А. А. Королёва* (Беларусь) (гл. ред.);
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Коган* (Беларусь) (зам. гл. ред.);
доктор физико-математических наук, профессор *М. М. Ковалёв* (Беларусь);
доктор философских наук, профессор *И. Г. Геращенко* (Россия);
доктор экономических наук, профессор *В. Ф. Байнёв* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *П. С. Лемещенко* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *Е. М. Карпенко* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Е. Г. Господарик* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Потапова* (Россия);
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *А. И. Короткевич* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *И. П. Деревяго* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *В. А. Чернова* (Россия);
доктор экономических наук, доцент *С. Н. Третьякова* (Россия)

Рецензенты:

доктор экономических наук *Н. Ф. Кадол*;
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Бертош*

Тенденции экономического развития в XXI веке [Электронный ресурс] : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2023 г. В 2 ч. Ч. 2 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-469-4.

Во второй части электронного издания (первая отпечатана в 2023 г.) представлены результаты исследований по следующим темам: теория и актуальная практика институтов социально-экономического развития; аналитическая экономика и прогнозирование; глобальные тренды и перспективы развития банковского бизнеса и финансовой экономики; проблемы и перспективы развития менеджмента XXI века; цифровая трансформация в бизнесе, образовании и социальной сфере; обеспечение экономической безопасности в современных условиях

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat

Оригинал-макет подготовлен в программе Microsoft Word

На русском и английском языках

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *А. А. Коган*
Компьютерная верстка *А. Н. Багрецовой*
Дизайн обложки *А. О. Сошниковой*

Подписано к использованию 01.06.2023. Объем 3,34 МБ

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70.
email: urir@bsu.by <http://elib.bsu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА И ТЕОРИЯ

<i>Герсонская И. В.</i> Государственные социально-экономические институты в процессе общественного развития.....	8
<i>Дорошко В. Н., Александров И. Н., Фёдорова М. Ю.</i> Проблемы устойчивого развития российского агропромышленного сектора	13
<i>Ерошенко А. А.</i> Реализация экономических интересов в современной экономике	17
<i>Ковалёв А. В.</i> Некоторые методологические аспекты теории К. Менгера	21
<i>Козьякова С. С., Попугаева Л. Г.</i> Анализ гостиничного рынка России: развитие и тенденции	25
<i>Лысько Е. В., Колесникова Е. В.</i> Методические подходы к аудиту расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	29
<i>Максимова Э. С., Зиятдинова Н. Р.</i> Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.....	33
<i>Стальмакова Ю. В.</i> Анализ существующей стратегии по адаптации молодых специалистов на ОАО «БМЗ».....	37
<i>Тан Цзэхаоюй, Глеба Т. И.</i> Промышленная политика Китая на современном этапе развития	41
<i>Туппа Э. А.</i> Особенности функционирования свободной экономической зоны в Республике Крым.....	46
<i>Уланова О. И.</i> Анализ развития отрасли растениеводства в Российской Федерации	50
<i>Хань Инци, Глеба Т. И.</i> Международный рынок транспортных услуг и факторы, влияющие на его развитие	54
<i>Цзян Бихуэй, Альханакта В. В.</i> Экономическая политика в туристической индустрии Китая	59
<i>Шабанова Ю. Н.</i> Формы стратегического развития предприятий в условиях трансграничного сотрудничества.....	63
<i>Ян Вэньцзюнь, Коган А. А.</i> Проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества Китая и Беларуси в современных условиях	68
<i>Gao Yibo, Li Rui, Gorbachev N.</i> Current approaches to innovation management in China.....	73
<i>Pan Zijie, Gorbachev N.</i> Some issue of analysis of credit and real estate market correlation in China	78
<i>Tereshkov A. I.</i> Human capital as a factor in the development of the innovative economy of the country	83

РАЗДЕЛ 2

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

<i>Бармин И. Ю.</i> Оценка устойчивости развития электронной промышленности Российской Федерации и Республики Беларусь.....	87
<i>Господарик Е. Г., Хомбак Е. И.</i> Анализ влияния внешнеэкономической деятельности на экономический рост стран ЕАЭС.....	91
<i>Дашкевич А. В.</i> Особенности развития цифровой экономики государств-членов ЕАЭС.....	96
<i>Калюк В. А., Калюк В. И., Дегтярев И. И.</i> Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности организации как основа её устойчивого развития.....	100
<i>Киселевич А. И.</i> Патентная активность Республики Беларусь: современное состояние и перспективы.....	104
<i>Макаренко Е. А., Лукина Е. М., Песоцкий А. Б.</i> Размер уставного капитала как критерий выбора страховщика.....	107
<i>Шабловская У. С.</i> Демографический потенциал стран ШОС, его роль в устойчивом развитии в новых социально-экономических условиях.....	111
<i>Tumanyan V. L.</i> Analysis of the indicator of economic activity of the republic of Armenia for 2022.....	116

РАЗДЕЛ 3

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Волкова Е. К., Карп А. В.</i> Перспективы роста доверия населения к национальной валюте и банковской системе Беларуси.....	119
<i>Гамза Я. В., Волкова Е. К.</i> Актуальные вопросы рейтинговой оценки кредитоспособности заемщика.....	124
<i>Гриценков А. Д., Мельникова Н. А.</i> Ипотечное кредитование в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы.....	130
<i>Жданова Т. И., Мельникова Н. А.</i> Инновационные финансовые сервисы: виды и перспективы.....	135
<i>Иванова А. Ю.</i> Влияние финансовых технологий и «зеленых финансов» на развитие финансового рынка.....	139
<i>Карп А. В., Волкова Е. К.</i> Роль национального банка в содействии росту доверия населения к национальной валюте и банковской системе Беларуси.....	143
<i>Кизлик Т. А.</i> IPO как источник привлечения инвестиционных ресурсов для предприятий АПК.....	147
<i>Кульбеда Ю. Н., Мельникова Н. А.</i> Денежно-кредитная политика: цели, задачи, основные направления реализации и развития.....	151
<i>Саливонова А. С.</i> Финансовое развитие и глобализация.....	156
<i>Таранов Д. А., Волкова Е. К.</i> Теоретические основы оценки качества активов банка.....	160

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Астрейко Т. С., Жуковская О. Ю.</i> Направления повышения эффективности управления персоналом фирмы в современных условиях	165
<i>Вандышева О. П.</i> Источники инвестиций в человеческий капитал и их роль в условиях развития инновационной экономики	169
<i>Винник О. Г.</i> Информационный аутсорсинг как средство оптимизации бизнес-процессов транснациональных сообществ.....	174
<i>Вэй Синьюй, Ерофеева О. Н.</i> Тенденции изменения основных моделей социально-трудовых отношений.....	178
<i>Журавлева Ю. В.</i> Конкурентная разведка и ее влияние на конкурентоспособность	183
<i>Измайлов М. К., Ливинцова М. Г.</i> Направления развития кадровых ресурсов в процессе цифровой трансформации бизнеса	187
<i>Кисляков М. А.</i> Тенденции в развитии инструментов менеджмента проектов реконструкции в условиях цифровой трансформации	191
<i>Ли Сяосюй.</i> Особенности реализации стратегии развития автомобильного бренда «Geely» на рынке Республики Беларусь	195
<i>Максин Д. Г.</i> Структура системы управления проектом	199
<i>Максин Д. Г., Храпов И. Б.</i> Структура проектной роли	203
<i>Пахомова А. Е., Мелюк К. И., Ерофеева О. Н.</i> Потребительская оценка значимости ESG-деятельности компании при выборе продукции бренда	207
<i>Погосян М. В.</i> Сравнительный анализ политики управления инновационными программами и процессами стран ЕАЭС	212
<i>Стенуро Е. Н.</i> Оценка эффективности корпоративных акселерационных программ по поддержке команд тестирования программного обеспечения	216
<i>Kang Xianzheng, Alhanaqtah V. V.</i> Development of waste management problematic in chinese science	220
<i>Khudhur Kh.</i> The role of the knowledge management process capabilities in the structural empowerment of human resources (Cihan University – Erbil).....	224

РАЗДЕЛ 5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

<i>Азатян Л. С.</i> Важность экономики замкнутого цикла с точки зрения защиты окружающей среды.....	229
<i>Аксеневич А. М.</i> Современные тенденции цифровой трансформации процессов товародвижения: опыт китайских компаний	233
<i>Антонова Т. М., Рындина С. В.</i> Цифровая трансформация на основе платформенных бизнес-моделей производителей промышленной трубопроводной арматуры.....	239
<i>Бармин И. Ю., Федорова Л. А.</i> Организационная структура управления как необходимое условие цифровой трансформации	242
<i>Веретенникова П. А., Карачун И. А.</i> Искусственные нейронные сети в здравоохранении	246

<i>Гараева Е. А.</i> Роль и функциональные характеристики преподавателя в условиях цифровой трансформации в высшем образовании	249
<i>Голод А. В.</i> Цифровизация инвестиционного процесса: тенденции, угрозы, перспективы	253
<i>Грицевич С. А.</i> Организация бизнес-экосистемы как форма поддержки развития инновационных решений в легкой промышленности	257
<i>Емельяненко Я. В.</i> Навыки молодежи в области информационно-коммуникационных технологий в рамках цифрового развития Беларуси	261
<i>Жданович О. В.</i> Развитие дистанционного обучения в эпоху цифровой трансформации: опыт и практики разных стран	265
<i>Крутикова В. А., Ярошенко К.</i> Криптовалюты: эволюция и рост до стадии средства платежа.....	269
<i>Мальгина И. В.</i> Кибербезопасность предпринимательских организаций: необходимость времени	275
<i>Насирова И. Н., Колесникова Е. В.</i> Проблемы развития систем автоматизированного бухгалтерского учета.....	278
<i>Насонова К. С., Симченко О. Л.</i> Управление цифровой трансформацией предприятий в условиях инновационной экономики	282
<i>Петрова А. В.</i> Оценка и аспекты эффективного использования трудового потенциала сельскохозяйственных организаций в условиях цифровой экономики.....	287
<i>Сазонова В. М., Западнюк Е. А.</i> Цифровые трансформации в образовательной сфере Республики Беларусь.....	291
<i>Симаков Н. К.</i> Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности как инструмент цифровой трансформации строительной отрасли.....	295
<i>Симакова У. Ф.</i> Цифровизация строительной отрасли: проблемы и пути решения.....	300
<i>Солодкий Д. Т.</i> Автоматизация управления процессом контроля качества поступающих товарно-материальных ценностей и производимых изделий с использованием программных продуктов, созданных фирмой «1с», с целью снижения затрат на производство продукции.....	305
<i>Станейко И. Ю., Ляликова В. И.</i> Сравнительный анализ регионов Республики Беларусь по развитию малого и среднего бизнеса за 2019 и 2021 годы	309
<i>Толмач А. Н., Рындина С. В.</i> Перспективы цифровой трансформации для малого бизнеса в индустрии фитнеса	314
<i>Филон А. А., Белодед Н. И.</i> Цифровая трансформация в социальной сфере	318
<i>Хорошун Е. С., Белодед Н. И.</i> Преимущества внутренней цифровой трансформации бизнеса	321
<i>Шабан А. П.</i> Концепция «Университетов 4.0»: понятие, функции, инструменты.....	324
<i>Ширшова Л. В., Микушина А. И.</i> К вопросу о цифровой трансформации бизнес-моделей	330
<i>Шичко Л. А.</i> Цифровая трансформация процессов научной и инновационной деятельности в системе образования Республики Беларусь	335

РАЗДЕЛ 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Василевская В. Э.</i> Политика санкций в системе экономической безопасности.....	339
<i>Воронецкая Л. Г.</i> Бедность и экономическое неравенство: глобальные и национальные тенденции, риски, пути решения проблем	345
<i>Горелько А. В.</i> К вопросу о научном и инновационном развитии селекции в контексте правового обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	350
<i>Журавлева Ю. В.</i> Обеспечение экономической безопасности организаций в современных условиях	354
<i>Коноплев В. Э.</i> Развитие экспорта белорусских товаров в страны Африки	358
<i>Мэн Цзыминь.</i> Проведение проверки уязвимостей компьютерных систем компаний как способ повышения её экономической безопасности.....	363
<i>Рубеж М. Г.</i> Государственные активы и роль финансовых институтов зарубежных стран	367
<i>Солодуха М. В.</i> Формирование конкурентных преимуществ предприятиями пищевой промышленности в контексте экономической безопасности	371
<i>Сун Синь.</i> Особенности модели регионального экономического развития Китая.....	375

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ОСНОВЕ ПЛАТФОРМЕННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ТРУБОПРОВОДНОЙ АРМАТУРЫ

Т. М. Антонова¹⁾, С. В. Рындина²⁾

¹⁾ студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза,
Российская Федерация, e-mail: tanya.m.antonova@gmail.com

²⁾ кандидат физико-математических наук, доцент, Пензенский государственный
университет, г. Пенза, Российская Федерация, e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

За последний год российский рынок столкнулся с тяжелыми экономическими и внешнеполитическими вызовами, сложной социальной ситуацией, а так же большим количеством санкций, накладывающих значительный отпечаток на все сферы экономики. Данная ситуация повлияла и на производителей трубопроводной арматуры, оставив их без части своих заказчиков.

В прошлом году основным трендом для арматуростроительных предприятий стало импортозамещение. Это позволило компаниям не только сохранить свою рентабельность, но и увеличить номенклатурный ряд и базу заказчиков, ориентировавшихся до этого на импортные товары. Для крупных предприятий в индустрии производства трубопроводной арматуры был проведен анализ внедрения цифровой трансформации. Использование такой бизнес-модели как цифровая платформа значительно сокращает время входа производителей в проекты заказчиков, помогает в сборе аналитической статистики для расчета рынка и значительно увеличивает базу клиентов. Платформенные решения позволяют заранее предсказывать изменение структуры спроса на свою продукцию и гибко перестраивать производственные планы на основе сделанных прогнозов.

Ключевые слова: крупный бизнес; арматуростроение; цифровизация; цифровая платформа.

DIGITAL TRANSFORMATION BASED ON PLATFORM BUSINESS MODELS OF MANUFACTURERS OF INDUSTRIAL PIPELINE FITTINGS

T. M. Antonova¹⁾, S. V. Ryndina²⁾

¹⁾ student, Penza State University, Penza, Russian Federation,
e-mail: tanya.m.antonova@gmail.com

²⁾ PhD in physics and mathematics, associate professor, Penza State University, Penza,
Russian Federation, e-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Over the past year, the Russian market has faced severe economic and foreign policy challenges, a difficult social situation, as well as a large number of sanctions that have a significant impact on all sectors of the economy. This situation also affected the manufacturers of pipeline fittings, leaving them without some of their customers.

Last year, import substitution became the main trend for valve-building enterprises. This allowed the companies not only to maintain their profitability, but also to increase the product range and customer base, which previously focused on imported goods. For large enterprises in the pipeline valve manufacturing industry, an analysis of the implementation of digital transformation was carried out. The use of such a business model as a digital platform significantly reduces the time for manufacturers to enter customer projects, helps in the collection of analytical statistics for calculating the market, and significantly increases the customer base. Platform solutions allow you to predict in advance the change in the structure of demand for your products and flexibly rebuild production plans based on the forecasts made.

Keywords: big business; valve building; digitalization; digital platform.

В России до недавнего времени сложность в обработке запросов на технику, невозможность создания арматуры без иностранных лицензий, высокая стоимость новых видов техники активно способствовали заключению договоров на поставку импортной трубопроводной арматуры. Однако в связи с событиями предыдущего года состояние российского арматурного рынка в настоящее время определяется двумя основными факторами: общим падением промышленного производства в России, снижающим платежеспособный спрос, и набирающим силу процессом импортозамещения. Замена импортной продукции отечественными аналогами является определяющим трендом в российском арматурном рынке и обусловлена разными причинами. Во-первых, резким подорожанием импорта, связанным с масштабной девальвацией рубля, и, во-вторых, с санкциями западных стран и политически обусловленным стремлением уменьшить зависимость от Запада [1].

Однако, несмотря на очевидное увеличение номенклатурного ряда, у производителей так же остаются сложности в поиске заказчиков. Это связано в первую очередь с тем, что этот рынок достаточно специфичен и все рыночные операции происходят зачастую за счет непосредственных встреч менеджеров по продажам с представителями заказчиков-предприятий, а также через участие в тендерах заказчиков.

Значительным подспорьем в решении этой задачи становятся набирающие все большую популярность цифровые платформы. Они предоставляют возможность напрямую выйти на заказчика, избегая командировок и долгих обсуждений при личных встречах.

Мировой опыт функционирования цифровых платформ показывает успешность их внедрения. Это объясняется предоставлением всем субъектам, взаимодействующих в рамках цифровых платформ индивидуальных решений [2].

Сейчас на российском рынке существуют две цифровые платформы, подходящие по функционалу для арматуростроительных предприятий. К ним относятся «B2B Global» и «Инвестиционные проекты». Данные проекты рассчитаны не только на рассматриваемую нами отрасль, но также охватывают весь рынок строительных услуг.

Использование этих платформ значительно сокращает трудоемкость процесса по вхождению в проекты компаний-заказчиков, в то же время, позволяя заказчикам оценить производителей с точки зрения отзывов на компанию.

Но это далеко не все, что могут предложить цифровые решения на основе платформенной бизнес-модели. Цифровые промышленные платформы снижают транзакционные издержки, связанные с поиском подходящих контрагентов и с документальным сопровождением сделки. Также сильной стороной платформенной бизнес-модели является сбор и анализ разнообразных данных о целевом сегменте рынка. При правильной настройке и покупке подходящего тарифного плана возможен вывод аналитики, по интересующей компании или сегменту рынка, просмотр проектов в рамках определенного географического расположения и др.

Одним из преимуществ цифровых платформ является их постоянный рост и совершенствование. С помощью этого возможно достижение упрощения схемы разделения труда на производствах. С развитием технологий контрагенты могут получить более широкий и удобный функционал. Цифровые платформы в России фактически задают структуру рынка, способствуют устранению цепочки посредников между поставщиком товара или услуги и конечным потребителем [3].

Новым удобным функционалом для арматуростойтельных предприятий могут стать интеграция платформы с тендерными площадками, для предотвращения дублирования; возможность внесения основного номенклатурного ряда в карточку контрагента; создание собственной сводной отчетности в рамках аналитического блока и др.

К сожалению, для большинства производителей создание собственной цифровой платформы затратное мероприятие с неочевидным бизнес-результатом и высокими рисками.

Более целесообразно использовать уже имеющиеся на рынке решения, став одним из участников пусть и менее специализированной платформы, но с уже сформированным сообществом квалифицированных участников. Это позволяет протестировать преимущества платформенной бизнес-модели для промышленной компании по цене годовой подписки.

Библиографические ссылки

1. Рынок трубопроводной арматуры в России [Электронный ресурс]. URL: http://cmfex-ro.ru/cmfx_analytics_pipes (дата обращения 17.02.2023).
2. Анализ современного состояния цифровых платформ [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/343257925_ANALIZ_SOVMENNOGO_SOSTOYANIYA_CIFROVYH_PLATFORM (дата обращения 17.02.2023).
3. Спецпроект Цифровые платформы в России: настоящее и будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://mediastancia.com/specproject/6345/> (дата обращения 17.02.2023).