

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА В ФИНАНСИРОВАНИЕ НКО

Андреева Елизавета Сергеевна

студент,

Пензенский государственный университет, Пенза

Туктарова Фирюза Касимовна

доцент кафедры «Экономика и финансы», кандидат экономических наук,

Пензенский государственный университет, Пенза

Статья рассматривает налоговые льготы как инструмент привлечения бизнеса к финансированию некоммерческих организаций (НКО), приводятся конкретные меры налогового стимулирования рассмотренных в статье организаций, действующие в РФ, проводится их сравнение с налоговыми льготами в США.

Ключевые слова: налоговые льготы, НКО, благотворительность, налоговая нагрузка, налогообложение, социальная ориентация бизнеса, целевое финансирование, финансирование НКО.

Некоммерческие организации (далее – НКО) играют важную роль в современном обществе, выполняя разнообразные функции и оказывая значительное влияние на различные сферы жизни.

Вероятно, самой «классической» и привычной функцией НКО является решение социальных проблем, таких как поддержка бедных, бездомных, пожилых и прочих слабозащищенных социальных групп. Помимо этого, НКО могут выполнять культурные, образовательные, правовые и экологические функции. Иными словами, НКО применимы буквально везде, особенно там, где государство начинает проявлять излишнюю бюрократию.

В том числе и поэтому большое количество НКО является признаком развитого гражданского общества – люди не боятся брать в свои руки решение интересующих их вопросов.

Однако очевидно, что одного желания людей зачастую не хватает, и любая идея, даже самая благая, требует финансовой поддержки. И, несмотря на еще недостаточный уровень культуры развития НКО в РФ, государство и граждане активно вовлечены в процесс финансирования некоммерческих организаций.

Однако высокую долю государственного финансирования НКО можно трактовать по-разному. Во-первых, существует мнение, что отчасти финансирование государством различных НКО просто-напросто объясняется тем, что «нужные» НКО применяются чиновниками разного уровня для своих целей. Так, например, в форму некоммерческих организаций переводят местные СМИ и спортивные клубы, так как НКО не соблюдают строгие требования к госзакупкам [3].

Во-вторых, для получения государственного финансирования зачастую нужно пройти жесткий конкурсный отбор, так как НКО получают финансирование на конкурсной основе, что делает сложным прогнозирование дальнейшей деятельности – на следующий проект денег банально может и не быть если не получится выиграть в конкурсе. При этом даже получение

финансирование не означает простоту его применения – за государственные средства придется четко отчитываться.

Такие условия делают очевидным необходимость привлечения бизнеса в финансирование НКО, так как даже минимальные пожертвования крупного регионального бизнеса способны обеспечить пару-тройку некрупных НКО финансами на календарный год.

Зарекомендовавшим себя на международном уровне механизмом стимулирования пожертвований в НКО являются налоговые льготы и вычеты, так, в США, налогоплательщик может вычесть из налогооблагаемой базы до 60% на сумму благотворительных взносов в денежной форме. Физические лица имеют право на вычет из налогов суммы отвечающих критериям пожертвований, равной до 100% их скорректированного валового дохода. Корпорации же могут вычитать из налогов отвечающие критериям пожертвования в размере до 25% их налогооблагаемого дохода [1].

В России же подобные меры закончились в 2011 году, тогда были внесены изменения в НК РФ. Так, согласно поправкам, при определении налоговой базы для выплаты НДФЛ она уменьшается на сумму, выплаченную налогоплательщиком в эндаумент (университетский фонд пожертвований от бывших студентов, который университет может тратить на свое усмотрение) [4]. Также, в 2020 году была введена поправка, согласно которой при передаче в качестве пожертвования НКО имущества его стоимость может быть учтена в составе внереализационных расходов [2].

Однако очевидно, что эти меры недостаточны. Государству следует серьезно рассмотреть налоговые льготы в качестве инструмента привлечения бизнеса в финансирование НКО. Например, сумму финансирования НКО можно вычитать из налогооблагаемой базы, для жертвователей можно применять льготные ставки налога на прибыль, передаваемое НКО имущество можно освобождать от соответствующих налогов, передаваемые НКО товары и услуги можно освобождать от уплаты НДС. Также отдельные льготы следует предусмотреть для организаций/физлиц, осуществляющих целевое финансирование НКО.

Налоговые льготы могут быть эффективным инструментом для привлечения бизнеса к финансированию НКО. Они могут стимулировать компании вкладывать средства в социальные проекты и благотворительность, что способствует развитию гражданского общества и решению актуальных проблем.

Однако важно отметить, что такие меры должны быть тщательно продуманы и сбалансированы, чтобы избежать злоупотреблений и обеспечить эффективное использование налоговых льгот для поддержки НКО и развития социальной сферы. Необходимо учитывать возможные последствия для бюджета и экономики в целом.

Также необходимо исключить манипулирование и уклонение от налогов со стороны бизнеса. Для этого следует разработать четкие критерии и механизмы контроля за использованием налоговых льгот, а также предусмотреть ответственность за их неправомерное применение.

Таким образом, сбалансированные и продуманные налоговые льготы могут стать эффективным инструментом привлечения бизнеса в финансирование НКО, способствуя развитию социальной ответственности компаний и улучшению качества жизни общества.

Список использованной литературы

1. Вычитание из налога пожертвований на благотворительные цели. Официальный веб-сайт правительства Соединенных Штатов: сайт. –[Электронный ресурс]: <https://www.irs.gov/ru/charities-non-profits/charitable-organizations/charitable-contribution-deductions> (дата обращения: 11.05.2024)

2. МЭР: налоговые льготы поддерживают и НКО, и самих благотворителей. Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт. – [Электронный ресурс]:

https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_nalogovye_lgoty_podderzhivayut_i_nko_i_samih_blagotvoriteley.html (дата обращения: 11.05.2024)

3. Некоммерческий бюджет: как чиновники стали использовать НКО в своих целях: сайт. – [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/opinions/politics/13/03/2020/5e69e70a9a7947737fc79cf3> (дата обращения: 11.05.2024)

4. Свершилось! Налоговые льготы для дарителей Эндаумента: сайт. – [Электронный ресурс]: https://mgimo.ru/about/news/main/209505/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 11.05.2024)

TAX INCENTIVES AS A TOOL FOR ATTRACTING BUSINESS TO FINANCING NGOS

Andreeva E.S., Tuktarova F.K.

The article considers tax incentives as a tool for attracting business to finance non-profit organizations (NPOs), provides specific measures of tax incentives for organizations considered in the article operating in the Russian Federation, and compares them with tax benefits in the United States.

Keywords: tax benefits, NGOs, charity, tax burden, taxation, social orientation of business, targeted financing, financing of NGOs.