

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» от 08.11.2007 № 259-ФЗ.
2. Администрация Санкт-Петербурга. Новая модель транспортного обслуживания – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/novaya-model-transportnogo-obsluzhivaniya-2022/ – Дата доступа: 12.04.2022.

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING REGULATORY LEGAL ACTS REGULATING THE DEVELOPMENT OF ROAD TRANSPORT IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.B. Smirnov, E.A. Medvedeva

*Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping,
Saint Petersburg, Russia*

The article offers recommendations for the improvement of legislative acts in relation to road transport in the transport infrastructure of the Russian Federation, dictated by the need for high-quality and full-scale regulatory support for the development of road transport, it is impossible to improve the development of the transport industry of the Russian Federation.

Keywords: road transport, transport, legislation, transport infrastructure, regulatory legal act

УДК 338.47

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК

С.С. Солдатова, Д.А. Кобзев

*Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия*

В данной статье проведен анализ динамики изменения объемов продаж на внутривнутрироссийском рынке легковых автомобилей при ужесточении экономических санкций и ограничений со стороны ряда стран Западной Европы и США в отношении России.

Ключевые слова: российский автомобильный рынок, экономические санкции, автопроизводители

Автомобильный рынок – это совокупность экономических отношений, посредством которых участники рынка взаимодействуют с целью обмена готовых автомобилей на наличные деньги или их эквиваленты. Авторынок Российской Федерации относится к экономическим объектам, которые, в свою очередь, относятся к сложным, динамичным, нестационарным, активным системам.

Российский автопром охватывает все сегменты отрасли, основной объем производства в автомобильной промышленности составляют легковые и грузовые автомобили. По данным Росстата, в 2021 году в России было произведено 1,238 млн. легковых автомобилей, что на 9,3 % больше, чем в 2020 году, также за этот период было произведено 165 тысяч грузовых автомобилей и 12,7 тысячи больших автобусов [1].

Однако в результате последних событий объем закупок новых легковых автомобилей в России на конец марта 2022 года оказался одним из самых низких за всю историю наблюдений за рынком. Например, в марте 2022 г. россияне купили 78,9 тыс. новых легковых автомобилей, что оказалось на 43 % меньше, чем в марте 2021 года [2].

Следует отметить, что одним из признанных символов высокого уровня жизни россиян и жителей многих других стран является владение автомобилями. Уровень обеспеченности частным транспортом рассматривается многими экспертами как важный показатель уровня жизни населения. Если говорить об уровне автомобилизации страны, то можно отметить, что на тысячу жителей России приходится 313 легковых автомобиле, общее количество легковых автомобилей в России на 2021 год составляет 45 миллионов. «Lada» занимает первое место на российских дорогах, всего зарегистрировано 13,8 млн. автомобилей, вторым по популярности брендом стала «Toyota» с результатом 4,1 млн., за ней следуют «Hyundai» – 2,4 млн. и «Kia» – 2,3 млн. [3]



Рисунок 1 – Число зарегистрированных автомобилей на 2021 г., тыс.шт. [3]

Сравнивая цифры, приведенные на рисунке 1, можно сделать вывод, что существует большой спрос на легковые и легкие коммерческие автомобили. Специалисты «Автостата» отдельно подсчитали количество электромобилей: с начала года в стране насчитывалось 10 836 автомобилей без двигателя внутреннего сгорания, доминирующая роль принадлежит модели «Nissan Leaf» – 9 046 единиц.

Таблица 1 – Динамика цен самых популярных автомобилей в РФ за январь – март 2022 г. [4]

Марка автомобиля	Цена автомобиля, тыс. руб.		Темп прироста, %
	Январь	Март	
LADA Vesta	862,9	1 121,9	+ 30,0
Kia Rio	1 014,9	1 244,9	+ 22,7
LADA Granta	598,9	727,9	+ 21,5
Hyundai Creta	1 299,0	1 659,0	+ 27,7
Hyundai Solaris	970,0	1 245,0	+ 28,4
Renault Duster	1 147,0	1 618,0	+ 41,1
LADA Niva Legend	693,9	818,9	+ 18,0
Toyota RAV4	2 169,0	2 671,0	+ 23,1
LADA Largus	829,9	1 235,9	+ 48,9
Toyota Camry	2 058,0	2 498,0	+ 21,4

Анализ данных, представленных в таблице 1, свидетельствует, что наиболее доступной автомоделью по-прежнему остается «Lada Granta» – с минимальной стоимостью в 727,9 тыс. рублей.

В первые дни военной спецоперации западные автопроизводители один за другим объявили о прекращении поставок в Россию и закрытии местного производства, а те, кто остался, подняли цены на десятки процентов. Продажи автомобилей с января по март 2022 года составили всего 91 662 единицы, что в 4,2 раза меньше за аналогичный период 2021 года и в 4,3 раза меньше за 2020 год [5]. Основными игроками на рынке сейчас являются корейские бренды (Hyundai/Kia), производившие в 2021 году 378 тыс. автомобилей, российский АвтоВАЗ – 351 тыс. и Renault-Nissan-Mitsubishi – 213 тыс. автомобилей. Среди немецких производителей Volkswagen Group ранее продал 198 тысяч автомобилей, Toyota – 117 тысяч автомобилей [4].

Автомобильные бренды, такие как «Audi», «General Motors», «Volkswagen», «Skoda» и «Jaguar Land Rover», приостановили поставки автомобилей на территорию РФ. Впоследствии произошел скачок цен, и некоторые предприятия в Московской области, Санкт-Петербурге, Калуге и других регионах временно приостановили работу, чтобы адаптироваться к новым условиям. В начале марта объемы производства сократились на 45 % [6].

В нынешней ситуации акцент делается на поставках в Россию китайских автомобилей и комплектующих. Ведущие китайские компании, такие как «Naval», «Chery», «Geely» за последние годы сумели увеличить свое предложение на нашем рынке почти в 2,5 раза, что связано с продолжающимся ростом цен и увеличением их продаж. По итогам января-февраля в России было продано 20 тыс. новых легковых автомобилей китайских марок, что на 86 % больше, чем год назад [7].

«Naval» является одним из лидеров китайских автомобильных брендов на российском рынке, так же не собирается покидать автомобильный рынок России, производство которого сосредоточено в Туле. В феврале дилеры компании продали 3569 автомобилей, что на 65 % больше, чем в 2021 году. В феврале было продано 2 907 автомобилей «Chery» (это на 45 % больше, чем за аналогичный период прошлого года). Сообщается, что бренды «Changan», «Dongfeng», «Great Wall», «FAW», «DFM», «GAC» также остаются лояльными к российскому рынку [5].

Из вышесказанного становится ясно, что ассортимент автомобилей на авторынке будет сокращаться, моделей, скорее всего, будет меньше, и цены соответственно возрастут. В дополнение к нехватке новых автомобилей наблюдается снижение активности на вторичном рынке. Теперь продавцы заняли выжидательную позицию. Транспорт, который продается на вторичном рынке, вырос на 19 %. В России проблема нехватки автомобилей решается путем легализации параллельного импорта [8]. Однако можно утверждать, что несмотря на введенный пакет санкций, продажи не прекращаются, на дорогах появляются новые автомобили от отечественных до зарубежных брендов, все больше и больше новых китайских автомобилей.

Список использованных источников

1. Интерфакс. Производство автомобилей в РФ в 2021 году выросло на 10 %. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://interfax.ru/turbopages.org/interfax.ru/s/business/815023> (дата обращения 25.03.2022).
2. Аналитическое агентство. Автостат. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/51167/> (дата обращения 05.04.2022).
3. Автомобильный сайт. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wroom.ru/news/12536> (дата обращения 25.03.2022).
4. VERcity. Статистика продаж автомобилей в России за 2022 год. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2022/russia/?utm_referrer=https %3A %2F %2Faway.vk.com %2F](https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2022/russia/?utm_referrer=https%3A%2F%2Faway.vk.com%2F) (дата обращения 27.03.2022).
5. Авторевю. Авторынок России: итоги 2020 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://autoreview.ru/news/avtorynok-rossii-itogi-2020-goda> (дата обращения 25.03.2022).

6. LIFE. Попрощались, но остались: Автомобильные бренды, которые передумали уходить из России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://life.ru/p/1481404> (дата обращения 05.04.2022).

7. Аналитическое агентство. Автостат. Доля китайских марок в финансовой емкости рынка выросла вдвое. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/51155/> (дата обращения 05.04.2022).

8. Российский авторынок в марте 2022 года сократился в 2 раза. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://car.ru/news/research/215061-rossiyskiy-avtoryinok-v-marte-2022-goda-sokratilsya-v-2-raza/> (дата обращения 05.04.2022).

ANALYSIS OF THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN CAR MARKET

S.S. Soldatova, D.A. Kobzev

*Penza State University,
Penza, Russia*

This article analyzes the dynamics of changes in sales volumes in the domestic passenger car market with the tightening of economic sanctions and restrictions by a number of Western European countries and the United States against Russia.

Keywords: Russian automobile market, economic sanctions, automakers

УДК 339.5

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИМПОРТА ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКУЮ ОБЛАСТЬ НА ОСНОВЕ ТРЕНДА

Ю.Ю. Солдатова, Ю.В. Лузгина

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

Анализ состояния и перспектив развития отечественного машиностроения показывает, что судьба данного комплекса, а значит – промышленное будущее страны, а так же отдельно регионов, зависит от того, в какой мере и как скоро удастся преодолеть инвестиционно-спросовые ограничения. На основе построенной модели, которая представлена в данной