

Таким образом, тревел-программы – не просто экранные путеводители, а настоящие мосты между культурами. Передачи способствуют межкультурной коммуникации, разрушая устоявшиеся стереотипы и укрепляя понимание культурных особенностей. Современная журналистика путешествий, находясь на перепутье медиа-трендов, дает зрителям возможность не только наблюдать за жизнью других, но и активно участвовать в этом диалоге. Главными проводниками являются ведущие, которые одновременно и просвещают, и развлекают аудитории, чтобы зрители могли легко усваивать новые знания.

Список литературы

1. Бобров А. А. Журналистика путешествий: реальность и тенденции // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-puteshestviy-realnost-i-tendentsii> (дата обращения: 15.10.2024).
2. Гегелова Н. С. Тревел-журналистика на российском телевидении // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Кирьянова Л. Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 4 (52). С. 133.
4. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М. : Жуковский : КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. 464 с.
5. Показаньева И. В. К теоретизации отношений автора и дестинации в тревел-журналистике // Universum: Филология и искусствоведение. 2014. № 8 (10). URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/1529> (дата обращения: 21.10.2024).
6. Троценко Л. А. Типологические и формально-содержательные особенности программ о путешествиях на российском телевидении // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. 2017. Т. 8, № 1. URL: http://ejournal.pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_41.pdf (дата обращения: 17.10.2024).

СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПЕНЗЕНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

*Багул Мырадова¹, Махрибан Реджепова²,
Юлия Дмитриевна Лазарева³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается роль сообществ в социальной сети ВКонтакте в качестве эффективного средства для успешной социокультурной адаптации и информирования иностранных студентов в российских вузах на примере Пензенского государственного университета.

Ключевые слова: адаптация, социализация, социальные сети, иностранные студенты, международная деятельность в вузе, инаковость, информированность, межкультурная коммуникация

Социокультурная адаптация иностранных студентов в российском образовательном пространстве представляет собой многогранный процесс, требующий всестороннего взаимодействия как специалистов в области международной деятельности, так и самих иностранцев, обучающихся в России.

Существует большое количество подходов к рассмотрению вопроса этапов адаптации иностранных студентов. Так, в 1955 году Л. Лизгард представил U-образную кривую адаптации иностранцев, включающую в себя «медовый месяц», период кризиса и культурный шок, этап восстановления и приспособление [2, с. 14–15]. Важно отметить, что на каждом из этапов большую роль играет формирование информационной культуры. Иностранные студенты должны быть уверены, что есть определенные источники информации, к которым они могут обратиться для поиска ответов на вопросы.

Недостаточная информированность о новой действительности может вызывать чувство эмоциональной напряженности у иностранцев, которые проходят обучение в высших учебных заведениях несколько лет. Студенты-иностранцы оказываются в иных непривычных условиях, которые могут быть непонятны, и это совершенно нормально [1, с. 35]. Это чувство, в свою очередь, препятствует комфортному процессу адаптации и социализации в новой стране. По мнению А. Лесковец, инаковость (англ. *otherness*) представляет собой нечто выходящее за рамки родной культуры [3, с. 7]. Следовательно, столкновение с чем-то иным может вызвать множество вопросов и чувство тревоги.

Проблема недостаточной информированности иностранных студентов требует эффективного решения, а именно быстрого и простого доступа к источникам информации. В современном технологически развитом мире для информирования больших групп людей активно используются социальные сети, например, ВКонтакте. В данной социальной сети в качестве площадки для представления информации существует такой раздел, как «Сообщества», благодаря которому можно создать так называемую группу или публичную страницу. Группа в социальной сети ВКонтакте обладает рядом преимуществ:

1. Широкий интерфейс (публикация текстов, фото, видео, аудио);
2. Возможность обратной связи посредством комментариев или личных сообщений;
3. Открытый доступ к информации для всех желающих.

Пензенский государственный университет (ПГУ) – высшее учебное заведение в России, в котором в настоящее время проходят обучение около 3000 студентов-иностранцев из разных стран мира: Туркменистан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Индия, Марокко, Ливан, Алжир, Китай, Судан, Иордания, Замбия, Индонезия, Египет и так далее. Образовательный процесс, процесс социокультурной адаптации и успешную межкультурную коммуникацию обеспечивают специалисты Института международного сотрудничества.

В настоящее время в социальной сети ВКонтакте существует несколько популярных сообществ, целевой аудиторией которых являются иностранные студенты, обучающиеся в российских вузах, в том числе в Пензенском государственном университете. К ним можно отнести:

1. «Приключения иностранцев в России» – сообщество с полезной информацией для студентов из разных стран, которые проходят обучение в России. В данном сообществе участники могут узнать о законах и законопроектах, связанных с пребыванием иностранцев на территории Российской Федерации, о конкурсах, а также прочитать новости о жизни иностранных студентов в разных российских регионах.

2. «Русский дом» – официальная страница Федерального агентства по делам Содружества Независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), где иностранные студенты получают актуальную информацию о различных межгосударственных программах.

3. «Институт международного сотрудничества» – сообщество, представляющее одноименное структурное подразделение Пензенского государственного университета. Благодаря данному сообществу студенты-иностранцы ПГУ в курсе всех событий жизни университета, а также могут найти актуальную информацию об особенностях их пребывания в России в качестве иностранных обучающихся.

В 2024 году в социальной сети ВКонтакте студентом ПГУ из Туркменистана было создано сообщество «Студенты Туркменистана ПГУ», целевой аудиторией которого являются студенты из Туркменистана, обучающиеся в Пензенском государственном университете. Цель сообщества – всесторонняя поддержка туркменских студентов ПГУ. Важно, что в данном случае активное участие в информировании принимают более опытные студенты старших курсов из Туркменистана. В сообществе есть ссылка на общий чат всех студентов ПГУ, которые родом из Туркменистана, что способствует быстрому информированию и взаимной помощи.

В рамках исследования нами был проведен анонимный онлайн-опрос среди 28 студентов-первокурсников из Туркменистана, проходящих обучение в ПГУ. 12 из 28 студентов ранее проходили обучение на подготовительном отделении в течение года. 83,3 % опрошенных признались, что иногда не знают, где найти достоверную информацию о правилах пребывания иностранцев на территории России и об образовательном процессе. Что касается психологического состояния, 18,2 % студентов чувствуют себя некомфортно, когда не знают, где найти необходимую им информацию об обучении и пребывании иностранных граждан в России. Подавляющее большинство опрошенных ищут информацию в Интернете, а также обращаются к студентам старших курсов и к специалистам Института международного сотрудничества ПГУ. Согласно результатам проведенного опроса, никто из опрошенных студентов из Туркменистана не подписан на такие крупные сообщества в ВКонтате, как «Русский дом» и «Приключения иностранцев в России». 75 % иностранцев следят за обновлениями в официальном сообществе «Пензенский государственный университет | ПГУ»; 58,3 % также подписаны на сообщество «Студенты Туркменистана ПГУ»; 16 % помимо выше упомянутых сообществ в ВКонтате предпочитают в качестве источника информации официальную страницу Института международного сотрудничества ПГУ. 75 % опрошенных студентов-первокурсников оценивают сообщество «Студенты Туркменистана ПГУ» как полезное для них. 100 % студентов считают, что получение информации из сообществ в ВКонтате удобно.

Результаты проведенного онлайн-опроса позволяют предположить, что у иностранных студентов есть потребность в получении достоверной информации из проверенных и простых в использовании источников, например, из социальной сети ВКонтате. Все опрошенные студенты-первокурсники приехали из Туркменистана. Подавляющее большинство туркмен отметили полезность сообщества «Студенты Туркменистана ПГУ». Это можно объяснить тем, что в данном сообществе представляется информация, актуальная именно студентам из Туркменистана. Более того, данное сообщество ведет студент ПГУ, который сам родом из Туркменистана.

Таким образом, сообщества в социальной сети ВКонтате как средство адаптации иностранных студентов являются удобной платформой для информирования студентов-иностранцев. Результатом адаптационного процесса служит адаптированность к новой действительности, что включает в себя принятие сложившейся ситуации [2, с. 28]. Принятие ситуации возможно при полном ее понимании, чему способствует возможность получения необходимой достоверной информации об образовательной системе, особенностях жизни иностранцев в России. Для студентов из Туркменистана, обучающихся

в Пензенском государственном университете, информационной площадкой, чьи содержание и функционал направлены на социокультурную адаптацию и интеграцию в поликультурную действительность, становится сообщество в ВКонтате «Студенты Туркменистана ПГУ».

Список литературы

1. Вишневская М. Н. Особенности адаптации иностранных студентов к процессу обучения в российском вузе // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 2. С. 34–44. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/63PSMN220.pdf> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Иванова Г. П., Ширкова Н. Н., Логвинова О. К. Иностранный студент в российском вузе : монография. М. : РУСАЙНС, 2022. 138 с.
3. Lescovec A. Einführung in die interkulturelle Literaturwissenschaft. Darmstadt : WGB, 2011. 143 s.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ЭКСКУРСИЙ)

*Юлия Ринатовна Одинокова¹,
Юлия Александровна Шурыгина²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

¹МБОУ СОШ № 74, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается роль экскурсий в вопросах воспитания культурной идентичности молодежи. Молодежь, будучи наиболее восприимчивой к внешним влияниям, нуждается в целенаправленном воспитании чувства принадлежности к своей культуре. Экскурсии, как метод обучения и воспитания, обладают значительным потенциалом для формирования культурной идентичности.

Ключевые слова: воспитание, культурная идентичность, молодежь, экскурсия

В современных исследованиях по вопросам культурной идентичности большое внимание уделяется роли образования и воспитания в ее формировании. Работы отечественных и зарубежных авторов, например, Л. С. Выготский, А. В. Петровский, Дж. Брунер, Э. Эриксон и другие подчеркивают значение социального взаимодействия, культурного контекста и личностного опыта в развитии культурной идентичности. Данная статья основана на анализе научных публикаций по теме воспитания культурной идентичности, а также на практическом опыте проведения экскурсий с молодежью.

Культурная идентичность – это важный элемент личности, определяющий принадлежность индивида к определенной культуре, народу и обществу. В условиях глобализации и мультикультурности