Keywords: reportage, truthfulness, exclusivity, telegram channel, TV broadcast.

Татьяна Викторовна Дубровская
Пензенский государственный университет
gynergy74@gmail.com

События в медийной повестке детского журнала позднесоветского времени

В статье установлены основные типы событий, получающих репрезентации в советских детских журналах «Пионер» и «Костёр» (1970-80-х гг.), определяется их обусловленность событиями «взрослого мира», выявляются семиотические ресурсы репрезентаций.

Ключевые слова: советские детские журналы, медийная повестка, событие, хронотоп, семиотические средства.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-00775, проект «Медиатизированная модель советского общества в детской периодике».

Медийная повестка детских журналов советской эпохи представляла аудитории медиатизированную модель советского общества посредством репрезентаций общественных отношений и событий. В данной работе устанавливаются основные типы событий, получающих репрезентации в советских детских журналах «Пионер» и «Костёр» (1970-80-х гг.), определяется их обусловленность событиями «взрослого мира», а также выявляются семиотические ресурсы репрезентаций. В исследовании мы опираемся на тезис Т. ван Дейка, который отрицает сугубо индивидуальную природу

интерпретации медийных событий и утверждает, что социокогнитивная модель события обязательно охватывает социально разделяемое знание и отношение (Dijk 1995).

Медийная повестка позднесоветских детских журналов охватывает несколько важных типов репрезентируемых событий: праздники и памятные даты; общественно-политические события; важнейшие государственные проекты; масштабные происшествия; события повседневной жизни школьников.

Праздники, представленные в материалах журналов, относятся к разным категориям и включают государственные праздники (День Победы, День Великой Октябрьской социалистической революции, День Советской Армии и др.), даты, связанные с жизнью детей (День рождения Всесоюзной пионерской организации им. В. И. Ленина, юбилей журнала «Костёр»), важные международные даты и др. Главным праздником советского народа называется День Великой Октябрьской социалистической революции, констатируется уникальная роль революции в жизни страны как точки отсчета нового времени. Сам праздник представлен как связующее звено между поколениями, а также между прошлым и будущим: ***Среди всех праздников*** *советского народа есть* ***один, самый главный*** *– день рождения революции. От октября 1917 года ведем мы* ***счет нового времени****, счет великих побед и свершений. Единство и дружба наших народов, наша общая сила и богатство, наша* ***уверенность в будущем*** *– все это рождено Октябрем. <...> В день рождения Великой Октябрьской социалистической революции все,* ***и взрослые, и ребята****, все мы обращаемся* ***мыслью и сердцем к Ленину*** (Пионер. 1970. № 11).

Праздники также представлены в интерпретации самих детей в виде рисунков, писем, стихов, в которых ребенок осмысливает свое место в обществе, причастность к происходящему. Журнал выступает медиатором между ребенком и обществом, создает не только канал связи от общества к ребенку, но и платформу для обратной связи.

Детские журналы освещают общественно-политические события союзного и международного масштаба: IX Всесоюзный слет пионеров, VI Международная Олимпиада по русскому языку, XXVII съезд КПСС, VI Конференция глав государств и правительств неприсоединившихся стран и др. Репрезентации этих событий построены вокруг хронотопа встречи, который, по утверждению М. М. Бахтина, является одним из самых универсальных в различных сферах общественной жизни. В номинациях событий «слёт», «ассамблея», «съезд», «конференция» заложена семантика собрания участников для совместной деятельности. При этом как обязательные атрибуты отмечаются массовость событий, а также широкая география их участников: *На последнюю* <Олимпиаду по русскому языку> *приехало свыше* ***пятисот школьников*** *более чем из* ***пятидесяти стран*** (Пионер. 1987. № 11). Важная идеологическая характеристика участников – приверженность принципам строительства коммунизма и антиимпериалистическим идеалам.

Медийная повестка включает материалы о таких советских проектах, как Олимпиада-80, космическая программа, масштабное строительство. В одном из анонсов редакция «Пионера» пишет: *Сейчас наша страна ведет новые битвы – мирные, трудовые. СССР –* ***огромная стройка****. Об этом непременно будет рассказывать «Пионер»* (Пионер. 1975. №1). В контексте советской реальности 1970-80-х гг. выражение «огромная стройка» не выглядит гиперболой, а репрезентации широкой географии строек маркированы большим числом топонимов и урбанонимов. Гигантская советская стройка представлена как непрерывный процесс в истории страны и как локус постоянного движения и изменения. Отсюда востребованность лексики с семантикой движения: ***выехал*** *туда комсомольский строительный отряд*; *романтика дальних* ***дорог***; ***едут*** *по комсомольским путевкам* и др. Детская аудитория представлена как потенциальный участник строительства в стране: *...через три-четыре года кто-то из вас отправится по комсомольской путевке на великую стройку* (Пионер. 1986. № 6)

Масштабные происшествия природного и антропогенного характера образуют часть медийной повестки. Так, информационными поводами становятся землетрясения и авария на Чернобыльской АЭС. Топонимы и хрононимы – типичные элементы репрезентации катастроф: *в Припяти, на земле Чернобыльского района*; *драматические события в ночь на 26 апреля*; *в Армению*; *в Спитаке; 7 декабря* и др. Репрезентации событий «после» охватывают широкий спектр акторов, включая пострадавших, спасателей, врачей, строителей, и открывают возможности для осмысления катастрофы как обстоятельств для всеобщего человеческого подвига.

Отдельную категорию составляют события рутинные, привязанные к ритму детской жизни, который определяется сменой учебного и неучебного времени: рабочих дней недели и выходных, учебного года и летних каникул. Начало учебного года приравнивается по значимости новому календарному году. Это время подведения итогов лета, принятия решений на будущее: *Вы все, ребята, повзрослели за лето, многому научились*; *с 1 сентября буду хорошо учиться*. Событиями повседневности становятся трудовые, спортивные и культурные мероприятия. О них рассказывают от первого лица сами ребята в специальных рубриках журналов.

Таким образом, репрезентации событий в советских детских журналах дискурсивно конструируют включенность детства в контекст жизни взрослых и единство ценностного и общественно-политического пространственно-временного континуума.

Литература

Dijk T. A., van. The mass media today: discourses of domination or diversity? URL: https://discourses.org/wp-content/uploads/2022/07/Teun-A.-van-Dijk-1995-The-mass-media-today.pdf.

T. Dubrovskaya

Penza State University

Events on the media agenda of the late Soviet magazines for children

The paper defines major types of events that are represented in Soviet children's magazines "Pioner" and "Kostyor" (1970-80s), reveals how they are conditioned by the events in the 'grown up' world, as well as characterising the semiotic resources employed.

Keywords: Soviet children's magazines, media agenda, event, chronotope, semiotic resources.

Елена Юрьевна Дуреко

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург)

dureko@mail.ru

Шигирский идол в медийном дискурсе

Тема Шигирского идола в медийном дискурсе стала актуальной и интегрировалась в процесс позиционирования Екатеринбурга. При участии субъектов политического дискурса идеи об исключительной роли города подхватила аудитория.

Ключевые слова: Шигирский идол, ключевой смысл, медийный дискурс.

Большой Шигирский идол – деревянная скульптура, которая является экспонатом Свердловского областного краеведческого музея Екатеринбурга. Она была найдена в 1890 г. на Шигирском торфянике. В 2014 г. археологами и специалистами естественных наук России и Германии было проведено её исследование. По результатам датирования определён возраст идола – около