БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра цифровой экономики

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – ШАГ В БУДУЩЕЕ

Материалы
IV Международной научно-практической
конференции молодых ученых

Минск, 13 октября 2023 г.

Научное электронное издание

МИНСК, БГУ, 2023

ISBN 978-985-881-547-9

© БГУ, 2023

УДК 33:004(06))
ББК 65с51я431

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун* (гл. ред.);
кандидат физико-математических наук, доцент *А. А. Королёва*;
доктор технических наук, профессор *Б. Н. Паньшин*

Р е ц е н з е н т ы:
кандидат экономических наук, доцент *А. Д. Луцевич*;
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Коган*

Цифровая трансформация – шаг в будущее [Электронный ресурс] : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 13 окт. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Карачун (гл. ред.), А. А. Королёва, Б. Н. Паньшин. – Минск : БГУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-547-9.

Рассматриваются IT-проекты и технологические инновации в условиях цифровой трансформации индустриального сектора; цифровая интеграция науки, образования, культуры и индустриального сектора; кадровые, управленческие и социально-экономические проблемы цифровой трансформации; цифровые финансы и цифровые учетные технологии; экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации; экономико-математическое моделирование процессов и объектов цифровой экономики.

Минимальные системные требования:
PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat

Оригинал-макет подготовлен в программе Microsoft Word

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *И. А. Карачун*

Подписано к использованию 28.11.2023. Объем 8,1 МБ

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70
e-mail: urir@bsu.by
http://elib.bsu.by

СОДЕРЖАНИЕ

Агапеева А. В., Кондаурова В. С. КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 16

Агишева А. Р. ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА 19

Аксенова М. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА 23

Аль-Чаллаби Саад Хади Манхал. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ ИРАК 27

Амехина А. В. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА 30

Андрос Е. В. МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 34

Андрш Э. ПРЕДПОСЫЛКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БЕНЧМАРКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНГРУЭНТНОСТИ СВЯЗЕЙ ИНДИКАТОР – БИЗНЕС 38

Андрш Э. ПРЕДПОСЫЛКИ И СПОСОБЫ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ГИФФЕНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 42

Базулько П. Г., Иванова А. Д., Лукашеня А. В.РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ШКОЛЫ 45

Баранов Д. В., Зубков С. В.ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ АВТОНОМНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (DAO): ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ БАЗЫ В РОССИИ 49

Баранова О. А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 53

Башкирова А. П. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА 57

Башкирова А. П. ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ 60

Беляева В. А., Коваленко Е. С. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА 63

Белякова Е. В. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 67

Бисиркина П. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ 70

Борисова А. Д. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 75

Бородко Н. С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 78

Борцова А. А. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ СОТРУДНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 82

Брюханов О. Р. ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ВОДИТЕЛЬСКОГО СТАЖА: ОЦЕНКА ЧЕРЕЗ ВРЕМЯ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ВОДИТЕЛЬСКОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ 86

Буганова К. К. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 89

Будян В. П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 93

Булавский К. С. КВАНТОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КВАНТОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 96

Бунас А. Г. ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ 100

Васенина А. А. МИНИМИЗАЦИЯ УГРОЗ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 103

Василькова К. А., Дайнеко А. С. СОЗДАНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО СРЕДСТВА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНОВ 107

Васютич А. Д. УРОВЕНЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 110

Вейс Е. В. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 114

Вересович А. С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 118

Воблая С. А., Мартынюк Е. С. КАК ПОДДЕРЖИВАТЬ КОМАНДНУЮ РАБОТУ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ 122

Волэйко Р. И. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ 126

Воронова М. А. КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ В СФЕРЕ БИЗНЕСА 130

Выборова Д. А. ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ, ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ IT-ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ 133

Выборова Д. А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ 136

Гамза Я. В., Волкова Е. К. ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧЕТА АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА МИРОВОЙ МОНЕТАРНОЙ СИСТЕМЫ 139

Галкина Д. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 143

Гарафутдинов Р. В., Патласов Д. А. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ARFIMA-GARCH ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ФОНДОВЫХ РЫНКАХ 146

Гвоздева Д. Е., Майорова А. С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ 150

Гмир С. С. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСФОРМАЦИИ 154

Головчанская Е. Э. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ 158

Гончарова В. С. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ 161

Горбик Е. Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ 166

Горяйнова А. А. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА 170

Гралько В. В. О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 176

Григорян А. А. ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 180

Гузова П. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 183

Гусар М. Ю. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 186

Гущина П. В., Шакирзянова И. Ф. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 190

Давыдова Д. С., Рындина С. В. АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ КАК СЕРВИСОМ ВНУТРИ КОМПАНИИ 193

Данилов В. Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК КЛЮЧЕВОЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 196

Данилова Д. Д., Собалевская Д. Н. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЯХ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 201

Данченко К. С., Карачун И. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕГМЕНТА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН И СМАРТ-КОНТРАКТОВ 204

Дашкевич Д. В., Жукова Ю. А., Реуцкая В. Ф. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 208

Дингес М. Д. ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЛАНДШАФТНЫХ ПАРКОВ..... 212

Дмитриева А. О., Жукова К. В. АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 216

Добровлянин В. Д. БАРЬЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ 220

Дорощенко В. С., Захарова Е. Ю. SMM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА 224

Дробинцева Д. Ф. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 228

Егоров Г. А., Рудаков С. А. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ 232

Емельянова К. В. ЦИФРОВЫЕ ИСТОЧНИКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 236

Ефимов Е. А. ДЕМПФИРОВАНИЕ РЕСТРИКЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УГРОЗ ЦИФРОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ 240

Жевлакова Д. О. К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ОТ КИБЕРНЕТИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 245

Жук В. А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ..... 248

Жуковская К. И., Рыбчинская У. С. БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 252

Замус С. А. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ: АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ И ЗАЩИТА..... 255

Замус С. А. РОБОТИЗИРОВАННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ И АУДИТЕ 258

Заянчковский В. А., Перепелица А. В. КРАУДФАНДИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 261

Зезетко Е. Д. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ264

Зиняков Ю. В. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ С ПОСТОЯННОЙ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ ЗАМЕЩЕНИЯ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 268

Зотова Е. В. ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ КАДРОВ В РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 272

Зеленковская К. А. БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ..... 276

Зыков Р. С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА..... 280

Иванова Е. Д. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 284

Ивановская А. Л. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 288

Измайлов М. К. КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ: ОПЫТ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ 292

Итыгина М. Е. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ: СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ И ВЫСТАВОК 295

Каземи Табаи Д. М., Кучина О. В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 298

Казмерчук М. А. БИТВА ЗА КРЯЖ 652 В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ BATTLEFIELD V 301

Калякин В. С. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА 305

Кармызов А. В. ОГРАНИЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 308

Карпеш П. С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 312

Кашперко В. С. СМЕЖНЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПРОГРЕССА: ИННОВАЦИИ, ГЛОБАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПЕРЕХОД К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ 315

Кизино А. В., Обухова Е. В. АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БАННЕРНОЙ ИНТРЕНЕТ-РЕКЛАМЫ 318

Козлова А. И. НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 322

Кондакова А. В. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 327

Кондакова А. В. ТЕХНОЛОГИИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 331

Константинов К. С. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ 334

Корнева А. А. BI-СИСТЕМЫ. МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 338

Корнеев М. Н. БУДУЩЕЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ (CBDC) 342

Корнеев М. Н. ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И БУДУЩЕЕ ФИНАНСОВЫХ ТРАНЗАКЦИЙ В ТРАДИЦИОННОМ БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ 345

Королевич Ю. В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ 348

Корчевнюк М. Ю. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ 352

Корчевнюк М. Ю. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ. ОПЫТ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 355

Коршек А. А. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА 358

Красильщикова И. Э. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ СМЕНЕ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ИЛИ АУТСОРСИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 361

Кривченя Е. С. ТЕХНОЛОГИЯ «УМНЫЙ ДОМ» В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ 364

Круминя В. А. ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ .. 368

Кудан В. М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ МОДЕЛИРОВАНИЯ BUSINESS STUDIO И ARIS EXPRESS 371

Кудряшов А. Л. О ВАЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА ... 374

Кузнецова О. В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВНОСТЬ РАБОТНИКА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ВЛИЯНИЯ 379

Кузнецова Ю. Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ 383

Кузник К. Д. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ 387

Кузьмин Д. В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ТРАНСПОРТЕ 390

Кулешова К. А. АНАЛИТИКА БАЗЫ КЛИЕНТОВ МАРКЕТПЛЕЙСА (НА ПРИМЕРЕ ВАЙЛДБЕРРИЗ) 394

Кулинка А. В. НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ 397

Курадчик Д. В. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ 400

Курец В. А., Тавпеко Ю. Ю. ИНДУСТРИЯ 4.0: КАК IT-ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС 404

Курицына З. В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 408

Левкович А. И. ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ И ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ КНР 412

Леонов М. А. ROBOTIC PROCESS AUTOMATION: ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РОБОТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 416

Леонтьева Я. Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 420

Лукашевич П. В., Бурий В. В. ЦИФРОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ 424

Лунегов Д. А. МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РФ В ПАРАДИГМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ 428

Лю И. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТ КОНЦЕПЦИИ «СДЕЛАНО В КИТАЕ» К КОНЦЕПЦИИ «СОЗДАНО В КИТАЕ» 433

Майорова А. С., Груздев П. О. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА 437

Малевич К. А., Садовская А. А. DATA-DRIVEN ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 441

Малюгина В. Е. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 445

Мамонтова Е. В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 448

Мартынова М. С., Карачун И. А. ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД 451

Маспанова К. П. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ 454

Медведев С. Э., Салазкина А. А., Рындина С. В. ПЕРЕХОД ОТ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ К ВНУТРЕННЕМУ СЕРВИСУ ЛОГИСТИКИ 457

Меньковская С. А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 460

Митяшин Г. Ю. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОГРАММ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ 464

Михайлова Ю. С. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС 468

Мозгунов Н. Г., Гниломедова Ю. В. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 472

Мулькова А. А. МИНИМИЗАЦИЯ УГРОЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ 475

Муравицкий Д. И., Петрович А. Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 479

Напольских Д. Л. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОНТОЛОГИЯ КЛАСТЕРА КАК ОСНОВА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 482

Нарыжная Т. О., Терещенко Д. А. ТРЕНДЫ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 485

Немогай В. В. ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 488

Нин Цзин.ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 492

Облацова У. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 495

Олексиенко М. П. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 498

Орлов П. Р. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 502

Пашкевич А. А., Романова Я. А. РОЛЬ СБЕРБАНКА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ 506

Перепелица А. В., Заянчковский В. А. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ 509

Петросян Л. С. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 512

Пешкур А. Ю., Коваль А. В. ВЫЗОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ 516

Плешакова О. Д. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ 519

Плотников Д. Г. ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ И МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УТЕЧЕК 522

Полякова К. Д. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 527

Поняева И. И. ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ 532

Попова И. А. ДЕМПФИРОВАНИЕ УГРОЗ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ 536

Прокудина А. О. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 542

Рак Е. С., Шатерник А. В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ 546

Разсадкин В. Н. ЯРКАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД 550

Рогалевич П. А., Кохановский Г. А. МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ КАК ТЕНДЕНЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 554

Родионов Е. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 557

Рожкова Е. А. ЭМЕРДЖЕНТНЫЕ СПОСОБНОСТИ В СИСТЕМАХ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 561

Русинова М. В. ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ИМПОРТНОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 564

Рыбчинская У. С., Жуковская К. И. ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВО – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ 568

Рыхтик Д. Н. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ 571

Савенко А. Г., Хотак С. А. ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ 575

Салеев В. В. МОДЕЛЬ ХАРРОДА-ДОМАРА С ДИСКРЕТНЫМ ЗАПАЗДЫВАЮЩИМ АРГУМЕНТОМ 579

Сальников Д. В. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 582

Самсончик А. Н. ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ИТ-РЫНКА 585

Селивончик У. Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКОВ 589

Сентякова Д. В. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА ЦИФРОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ 592

Сергеев Н. С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 596

Сиващенко Е. С. КРЕДИТНЫЙ СПРОС НАСЕЛЕНИЯ: ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ И КРАТКОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ 600

Сидорейко Е. А. ВЛИЯНИЕ БРЕНДОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ 604

Сидорук О. О. IT-ПРОЕКТ «УМНОЕ МЕНЮ» 607

Собалевская Д. Н., Данилова Д. Д. ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА 610

Соколова Д. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ» 613

Соловьёва К. М., Филатова Ю. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ, АУДИТЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА 617

Сошникова Е. В. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ 622

Спиридонова А. Ф. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЦИФРОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ 625

Сподобаева К. А., Козлов С. В. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ МИКРОСЕРВИСНЫХ АРХИТЕКТУР В БАНКОВСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ 630

Старовойтов И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ 634

Стельмашек М. А. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 637

Степанов Р. В., Маркелова М. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В 2023 ГОДУ 641

Сушинский А. В. АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON В MICROSOT EXCEL 644

Сыстерова А. С. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 648

Сюе Цяньвэнь.ОБМЕН ДАННЫМИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ УМНОГО ГОРОДА – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ГОРОДА ШЭНЬЧЖЭНЬ 653

Тавпеко Ю. Ю., Курец В. А. СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 656

Таицкий А. А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ 660

Тарасова А. Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 663

Терехова А. С., Ляхнович А. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТРАТЕГИЯХ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА 667

Терещенко Д. А., Нарыжная Т. О. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА 670

Тимаева Д. А., Тусков А. А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ 673

Толмач А. Н. ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ – ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 676

Фалалеева О. В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-РИСКАМИ 680

Федорахина Е. Г. КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 683

Федорова А. Ю., Илюхина М. В. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ДОСТОИНСТВА И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ 687

Федорова П. Н. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СМАРТФОНА ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ 691

Федькович Н. И. УГРОЗЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ..... 694

Филиппова А. В. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДОВ 698

Филипьева Ю. Д. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА МЕСТОРОЖДЕНИЯ И АКТИВА В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ 701

Фролова Д. С. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ CHATGPT В МАРКЕТИНГЕ 704

Фурсевич И. Н. КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 708

Ходина А. Д. «ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ»: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫМИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ 711

Хрусталёв А. П. КРИПТОВАЛЮТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 715

Царик П. С., Саковец А. С. ОНЛАЙН-ПРОКТОРИНГ 718

Цедрик А. А. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 721

Чан Хуэй, Чжай Яньянь. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ СТРАН «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»: АНАЛИЗ МЕТОДОМ ОЦЕНКИ ПЛОТНОСТИ 724

Чжан Хайжун. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ КЛАСТЕРА РЕГИОНА «БОЛЬШОГО ЗАЛИВА» 728

Сюй Чжао. БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ И ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 731

Чудесников Н. М., Селезнева О. С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 735

Чэнь Пэнъе. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КИТАЕ 739

Шабалтас А. С. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 742

Шандора Н. И., Теплякова А. П. РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 745

Шандора Н. И., Сайко А. Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ 748

Шарафяни Г. СИНЕРГИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 751

Шебунина А. П. ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ 755

Шелеметев К. С. АНАЛИЗ РЫНКА HMR-СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 758

Ши С. РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОЗАНЯТЫХ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ 761

Ширяев А. А. СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 764

Шматова У. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 769

Щербач Е. М. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 773

Щукина К. А. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ 776

Эйсмонт В. Г. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ОНЛАЙН-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 780

Юй Х. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КИТАЯ: «ТАОБАО-ДЕРЕВНИ» 784

Юсупов И. Р. ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА ФАРМАЦЕВТА НА WEB-ПЛАТФОРМЕ 787

Ягудина А. Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 791

Якименко Д. Д. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 794

Яковлева М. И. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ MULTI-D ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА АТОМНЫХ СТАНЦИЙ 798

Янковская П. С. ВЛИЯНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА НА РЕКЛАМУ 801

Belyaev B. O. ADVANTAGES AND ECONOMIC RISKS OF THE DIGITAL RUBLE 804

Di Yuan, Zhukovskaya O. Y. THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN CHINA 807

Fu Siyao.EXPLORING THE RESPONSE STRATEGIES OF CHINA'S DIGITAL SERVICE TAX IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY 810

Ge Chengrong.PROBLEM ISSUES AND MEASURES FOR THE QUALITY DEVELOPMENT OF LOGISTICS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY IN CHINA 813

Iminova N. A., Akramova G. A. THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY 816

Li Yuyan.IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL LOGISTICS MANAGEMENT 820

Min Wenqing. DIGITAL ECONOMY AND IMPORT SUBSTITUTION OF DOMESTIC CHIPS 823

Min Wenqing. IMPORT SUBSTITUTION OF CHIPS PRODUCTION IN CHINA UNDER THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT 826

Nguyen Huu Duc. ASSESSING THE STATE OF DIGITAL FINANCIAL DEVELOPMENT IN VIETNAM AND PROPOSING REMEDIAL APPROACHES 829

Shao Ziyu, Zhang Yuting. IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE GREEN DEVELOPMENT OF THE ECONOMY 834

Song Zhengyi. DIGITAL MARKETING STUDY TAKING TikTok SHORT VIDEOS AS AN EXAMPLE 837

Sultonzoda S. S. MODERN DIGITAL INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION, CULTURE AND THE INDUSTRIAL SECTOR IN TAJIKISTAN 840

Tereshkov A. I., Tomashevich A. V. THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN THE INNOVATION ECONOMY 843

Zhai Yanyan, Chan Hui. INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS AFFECTING CHINESE DIGITAL PLATFORM INNOVATION 846

Zhang Yuting, Shao Ziyu. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CHINA’S DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL TRADE 849

Yang Jie. THE IMPACT OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY ON NATIONAL FINANCIAL SECURITY 852

УДК 338

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Д. А. Тимаева[1)], А. А. Тусков[2)]

[1)] *студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия, e-mail: datimaeva@mail.ru*
[2)] *кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный университет, Институт экономики и управления, г. Пенза, Россия, e-mail: tuskov@gmail.com*

В данной статье рассмотрена бизнес-модель цифровой платформы для обслуживания климатической техники, ее составляющие, способы запуска и улучшения. Предложены пути расширения данной платформы. В современном мире, когда большинство сфер нашей жизни перешли в цифровое пространство, бизнесу важно понимать и подстраиваться под запросы клиентов. Именно поэтому такие цифровые решения, как то, что описано в данной статье, являются актуальными и часто используемыми для того, чтобы упростить некоторые процессы в компании, привлечь новых покупателей и поставщиков.

Ключевые слова: цифровая платформа; климатическая техника; цифровое решение; платформенная модель; бизнес-модель.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF A PLATFORM MODEL USING THE EXAMPLE OF A PLATFORM FOR MAINTENANCE OF CLIMATE EQUIPMENT

D. A. Timaeva[1)], A. A. Tuskov[2)]

[1)] *Student, Penza State University, Penza, Russia, e-mail: datimaeva@mail.ru*
[2)] *PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Penza State University, Institute of Economics and Management, Penza, Russia, e-mail: tuskov@gmail.com*

This article discusses the business model of a digital platform for servicing climate control equipment, its components, methods of launching and improving. Ways to expand this platform are proposed. In the modern world, when most areas of our lives have moved into the digital space, it is important for businesses to understand and adapt to customer needs. That is why digital solutions such as the one described in this article are relevant and often used in order to simplify some processes in the company and attract new buyers and suppliers.

Keywords: digital platform; climate control technology; digital solution; platform model; business model.

Платформа для обслуживания климатической техники – это удобная и систематизированная площадка, на которой можно выстроить связь между покупателем или же владельцем вентиляционного оборудования и поставщиками услуг по установке и сервисными компаниями для обслуживания установок.

Ключевой транзакцией в бизнес-модели платформы, описанной выше, будет предоставление услуг по сервисному обслуживанию, установке, ремонту или же демонтажу оборудования. Пользователь, который собирается приобрести какое-либо климатическое оборудование, или же владелец такой техники имеет возможность подобрать на платформе высококвалифицированного специалиста, который сможет оказать услугу за удовлетворяющую клиента стоимость. Также пользователь может заказать на платформе консультацию специалиста, оставить отзыв или оценку, характеризующую уровень оказанных услуг, которые были приобретены на платформе.

На платформу имеют доступ непосредственно клиенты, находящиеся в поиске конкретной услуги, поставщики услуг (установщики, электрики и т. д.), а также представители сервисных центров, занимающихся ремонтом. Каждая из выше перечисленных групп имеет свой уровень доступа к платформе и специфические возможности работы с ней. Например, клиент может осуществлять поиск специалистов под услугу, оставлять отзывы и ставить оценки. Поставщик услуг может размещать объявления о перечне услуг, которые он оказывает, а сервисные центры рассказывать о видах ремонта и обслуживания, которое они совершают.

Для того, чтобы запустить такую платформу, нужно выполнить следующие шаги. Для начала нужно разработать платформу с удобным интерфейсом, чтобы клиент мог легко ориентироваться в ней. После этого нужно привлечь на платформу поставщиков услуг и представителей сервисных центров. Это можно сделать, используя такие каналы как прямые предложения, seo-оптимизацию и продвижение, а также контекстную рекламу. И в последнюю очередь, когда платформа полностью готова к тому, чтобы принять клиента, нужно привлечь владельцев или же потенциальных владельцев климатической техники с помощью рекламных и маркетинговых каналов. Затем необходимо подумать о том, чтобы данные всех пользователей были в безопасности, обеспечить своевременное обновление интерфейса, подключить платежную систему и настроить систему обратной связи.

Партнерство – это важный аспект существования платформы, поэтому важно заключить выгодные договоры, для того, чтобы конкретная цифровая платформа была привлекательной для всех сторон, которые входят на нее.

Например, партнерство с производителем климатической техники, что позволит расширить круг предоставляемых услуг на платформе. Также будет полезным и перспективным партнерство с сервисными центрами, которые могут предоставлять скидки и льготы для пользователей платформы. Могут быть привлечены энергетические компании и компании смежные с деятельностью климатической компании.

Данная платформа может быть развита и расширена в географическом аспекте, путем ее оптимизации для пользователей из других стран. Это позволит привлечь новых клиентов и поставщиков. Может быть создано мобильное приложение для удобства пользователей, а также использованы новые технологии: искусственный интеллект, машинное обучение и т. д. Все это позволит расширить возможности платформы, сделать ее более удобной для использования клиентами и партнерами.

В перспективе описанный выше цифровой продукт может вырасти до отраслевого решения, если использовать следующие решения: расширять функционал, налаживать связи с другими платформами смежных отраслей, адаптировать платформу согласна отзывам пользователей, расширять клиентскую базу и т. д.

Очень важно, чтобы платформа равномерно и постепенно наращивала мощность, опираясь на оценки и отзывы пользователей. Не мало важно налаживать связи с партнерами и поставщиками, а также активно продвигать и рекламировать свое решение. Применив все стратегии, цифровая платформа для обслуживания климатической техники сможет вырасти до отраслевого решения.

Библиографические ссылки

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-modeley-tsifrovyh-platform/viewer (дата обращения 04.10.2023).

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-kak-instrument-transformatsii-mirovoy-i-rossiyskoy-ekonomiki-v-2021-2023-godah (дата обращения 05.10.2023).

3. *Обыденов А. Ю., Козлов А. В*. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход [Электронный ресурс]. URL: https://creativeconomy.ru/lib/111258 (дата обращения: 05.10.2023).