

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки и
методика преподавания
иностранных языков»

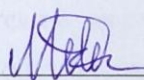
Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

Профиль подготовки
«Английский язык»

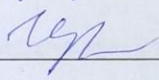
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

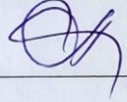
«Формирование иноязычной коммуникативной компетенции школьников на
основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в
средней школе»

Студент  Малейко Элиза Александровна

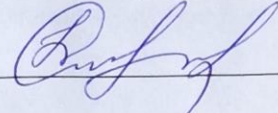
Руководитель  к.ф.н., доцент Прохорова Н.Ю.

Нормоконтролёр  к.п.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 18.06.2021 № 115)

Заведующий кафедрой  к.и.н., доцент Алёшина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой отм. (протокол заседания ГЭК от 26.06.21 № 18)

Секретарь ГЭК 

Пенза, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников на основе аутентичных учебников	6
1.1 Определение понятия и структуры иноязычной коммуникативной компетенции школьников	6
1.2 Системные характеристики аутентичного учебного пособия.....	11
1.3 Использование аутентичного материала как фактор, снимающий трудности формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка.....	16
Выводы по первой главе.....	26
ГЛАВА 2. Практическая работа по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в средней школе.....	28
2.1 Технология формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars	28
2.2 Содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в 6 классе	33
2.3 Анализ эффективности проведенной работы по применению технологии формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе	40
Выводы по второй главе.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Наблюдающиеся в настоящее время изменения в общественных отношениях, методах и средствах коммуникации (применение новейших информационных технологий) обуславливают необходимость повышения коммуникативной компетенции школьников, повышения уровня их филологической подготовки, в связи с чем центральную роль приобретает изучение иностранного языка в качестве средства общения. Основной целью обучения иностранным языкам в средней школе выступает достижение учащимися иноязычной коммуникативной компетенции на пороговом уровне, иными словами способности и реальной готовности учащихся строить иноязычное общение и достигать взаимопонимания с носителями иностранного языка.

В условиях искусственной языковой среды при достижении вышеприведённой цели учитель сталкивается со значительными сложностями, прежде всего, из-за значительной удаленности России от стран, где иностранный язык более распространен и востребован, а также из-за отсутствия систематической речевой практики и постоянных контактов с носителями изучаемого языка. Все это способствует созданию искусственной мотивации общения, которую достаточно сложно поддерживать в течение всего периода обучения иностранному языку. Данный факт составил **актуальность исследования.**

В свою очередь, угасание, прежде всего, мотивации к коммуникации обязательно ведет к снижению качества владения иностранным языком в качестве учебной дисциплины. В связи с этим в практике преподавания иностранного языка особую важность приобретает поиск различных путей компенсации недостатка реальной живой коммуникации. Одним из наиболее доступных и продуктивных средств являются аутентичные учебные пособия.

Степень изученности проблемы в литературе. Изучением проблем развития иноязычной коммуникативной компетенции средних школьников занимались такие авторы Н.Н. Абакумова, И.В. Аркусова, П.К. Бабинская, А.Гагарин, Н.Д. Гальскова и др.

Исследованием специфики аутентичных учебных пособий занимались такие авторы, как М.А. Казакова, Е.В.Носонович, Р.П. Мильруд, Н.А. Савинова, Д.А. Эшбоева и др.

Анализ литературных источников позволил сделать вывод, что вплоть до настоящего времени в научных исследованиях не существует единой комплексной технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции средних школьников на основании использования аутентичных учебных пособий.

Таким образом, перед образовательной организацией в настоящее время остро стоит задача организации работы по формированию иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в средней школе.

Объект исследования – иноязычная коммуникативная компетенция учащихся.

Предмет исследования – особенности формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в средней школе.

Цель исследования – теоретически обосновать и проверить опытным путем результативность организации работы по формированию иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в средней школе.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть определение понятия и структуру иноязычной коммуникативной компетенции школьников;
2. Изучить системные характеристики аутентичного учебного пособия;

3. Выявить использование аутентичного материала как фактора, снимающего трудности формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка;

4. Проанализировать технологию формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars;

5. Разработать содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в 6 классе;

6. Провести анализ эффективности проведенной работы по применению технологии формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе.

Методы исследования:

- теоретические (анализ литературы, систематизация обобщение, моделирование),
- эмпирические (наблюдение, анкетирование).

База исследования – МБОУ СОШ №28 г. Пензы.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами исследования, логикой изложения материала и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников на основе аутентичных учебников

1.1 Определение понятия и структуры иноязычной коммуникативной компетенции школьников

Термин «коммуникация» этимологически происходит от латинского слова «communicatio» – связь, и переводится как «делаю общим, связываю, общаюсь» [11, с. 74].

Коммуникацию исследователи понимают в широком и узком смыслах.

Коммуникация в широком смысле предполагает любой обмен информацией между динамическими системами или подсистемами таких систем, которые имеют возможность принимать информацию, хранить её, видоизменять, иными словами, коммуникация подразумевает связь и информационный обмен не только на уровне межличностных взаимоотношений, но и между системами посредством разного рода электронных и коммуникативных средств [18, с. 36].

Данный подход позволяет, как считает О.Л. Гнатюк, воспринимать коммуникацию в качестве понятия более общего, широкого, включающего в себя все виды и формы процесса общения. Коммуникация является взаимодействием субъектов в общественных и социальных процессах разного масштаба. Примером этого могут выступать контакты, которые устанавливаются не только между людьми, но и между разными странами, чему в большой степени способствуют журналисты, проводя различные телемосты, интервью за рубежом, создавая статьи о жизни людей в других государствах [18, с. 39]. Коммуникация позволяет индивидам производить осознанное, целенаправленное воздействие, становясь активным участником общественных отношений.

Коммуникация в узком смысле представляется процессом общения, обмена мыслями, сведениями, идеями, передачей определенного содержания

от одного сознания (коллектива, индивида) к другому с использованием знаков [20, с. 163].

В целом, когда используют понятие «коммуникация» в узком смысле слова, то, в первую очередь, подразумевают тот факт, что в процессе совместной деятельности люди производят обмен между собой разными представлениями, идеями, интересами, эмоциями и т.д. Все это можно рассматривать в качестве информации, и тогда сам коммуникативный процесс коммуникации можно понимать в качестве процесса обмена информацией.

Иноязычная коммуникативная компетенция в широком смысле представляется готовностью и способностью личности к процессу коммуникации на иностранном языке [17, с. 18]. Иными словами, данная компетенция представляется наиболее важным качеством, без которого человек не может обойтись в повседневных жизненных ситуациях в условиях межкультурного взаимодействия.

Н.И. Гез и некоторые другие исследователи иноязычную коммуникативную компетенцию рассматривают в качестве способности налаживать и поддерживать нужные контакты с другими индивидами на иностранном языке. Следовательно, основными структурными элементами данной компетенции представляется некоторая совокупность знаний и умений, способствующих повышению результативности протекания коммуникативного процесса [17, с. 19].

Ряд исследователей, включая и В.М. Жураковскую, считают, что центральную роль в достижении человеком достаточно высокого уровня иноязычной компетенции в общении играют индивидуально-психологические условия межличностного опыта [24, с. 21]. Основой формирования данного опыта представляются процессы социализации и индивидуализации, которые в совокупности способствуют облегчению процесса социального развития определенного человека, а также созданию

как ситуационной адекватности, так и большого количества возможностей его коммуникативных проявлений на иностранном языке.

По мнению Е.В. Красильниковой, коммуникативную компетенцию можно рассматривать в качестве способности к процессу общения на иностранном языке, которая выражается как в умении индивида вступать во взаимодействие вербально, невербально или молча, так в целесообразности данного взаимодействия, в соответствии со своим уровнем обученности, воспитанности, личностного развития, при учете коммуникативных возможностей оппонента [32, с. 15].

Многие исследователи под иноязычной коммуникативной компетенцией понимают особую способность к быстрой и точной ориентации в различных коммуникативных ситуациях, которая базируется на опыте общения самого человека с носителем другого языка.

В работе Г.А. Никитиной, иноязычная коммуникативная компетенция рассматривается посредством исследований качеств, способствующих повышению эффективности коммуникационного процесса на иностранном языке, при этом автор отождествляет эти качества с коммуникативными способностями самого индивида [41, с. 88].

Л. И. Невирко в своей работе отождествляет понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» с термином «компетенция в общении», соответственно, в значении определенной совокупности знаний, социальных установок, умений и опыта, которые позволяют повысить результативность протекание коммуникативных процессов человека в ходе взаимодействия с носителями другого языка [39, с. 54].

А.Е. Аркусова рассматривает под иноязычной коммуникативной компетенцией систему внутренних личностных ресурсов человека, которые представляются наиболее важными для реализации человеком результативных коммуникативных действий в широком диапазоне проявлений межличностной коммуникации [48, с. 75]. Данные ресурсы состоят из когнитивных возможностей человека воспринимать, оценивать и

интерпретировать ситуации, планировать собственные коммуникативные действия в общении с носителями другого языка, регулировать свое поведение в ситуациях общения, и корректировать его по мере необходимости. Соответственно, коммуникативная коррекция, которая основывается на иноязычной коммуникативной компетенции, направлена на изменение системы ценностных ориентации и установок личности.

Обобщая все вышеприведенные исследования, в рамках нашего исследования, под иноязычной коммуникативной компетенцией мы понимаем индивидуальные способности личности использовать широкий диапазон коммуникативных знаний, умений и навыков для повышения эффективности межличностного взаимодействия с носителями другого языка.

Особое внимание необходимо уделить проблеме выделения структурных элементов иноязычной коммуникативной компетенции. Основные ее элементы представлены на рис. 1 [55, с. 163].

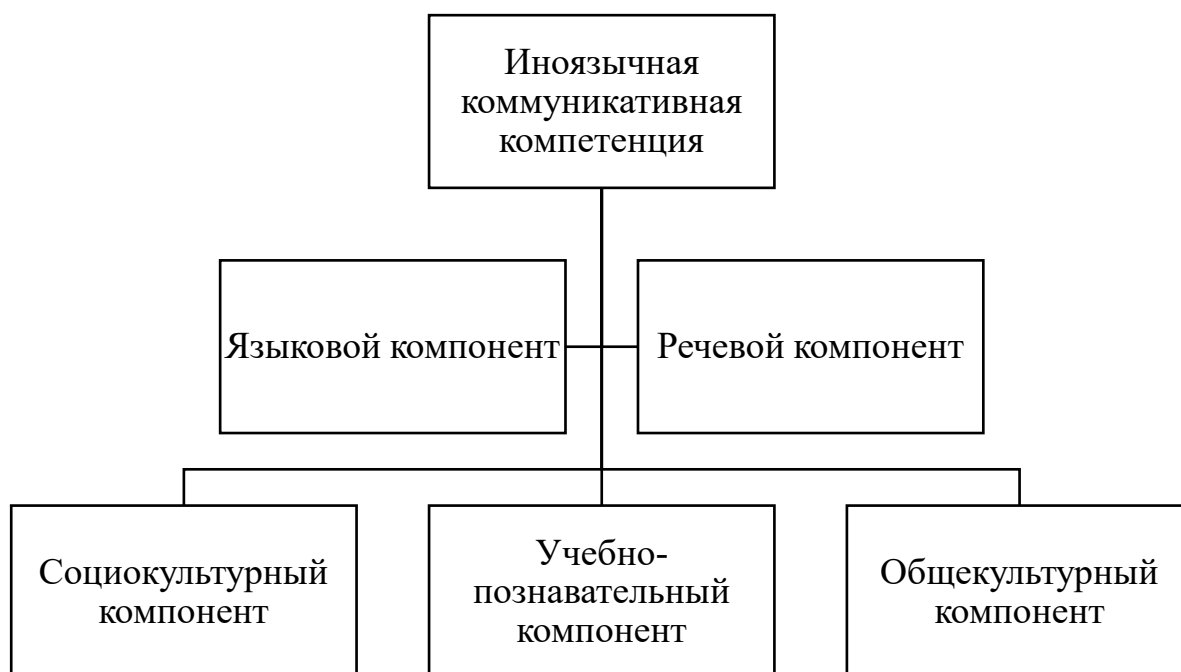


Рисунок 1 – Структура иноязычной коммуникативной компетенции

Соответственно, можно говорить о том, что в структуре иноязычной коммуникативной компетенции выделяется 5 структурных компонентов [55, с. 165-166].

1. Речевой компонент заключается в умении построить законченное по смыслу, логически аргументированное высказывание, умение дискутировать, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакты на иностранном языке.

2. Языковой компонент предполагает формирование речевых навыков (грамматических, лексических и др.), которые необходимы для коммуникативного процесса на иностранном языке.

3. Учебно-познавательный компонент предполагает умение работать с новой информацией на иностранном языке.

4. Общекультурный компонент заключается в умении строить диалог с носителями другого языка с учетом общепринятых норм этикета.

5. Социокультурный компонент предполагает умение слушать партнера, понять его мотивацию и устанавливать контакт в различных ситуациях взаимодействия на иностранном языке.

Для достижения высокого уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией, у человека должны быть сформированы все вышеприведенные коммуникативные компоненты.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что термин «коммуникация» можно понимать, как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле он интерпретируется как возможность обмена информацией между определенными системами или подсистемами, которые имеют возможность ее видоизменять, хранить, усваивать. В узком смысле данный термин определяет процесс общения, передачу мыслей, эмоций и чувств от одного сознания к другому в знаковой форме. В свою очередь, на сегодняшний день понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» остается дискуссионным вопросом среди отечественных и зарубежных исследователей, что обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности и структуры. В рамках нашего исследования

используется следующее определение: индивидуальные способности личности использовать широкий диапазон коммуникативных знаний, умений и навыков для повышения эффективности межличностного взаимодействия с носителями другого языка. Также важно отметить, что в ее структуре принято выделять 5 основных элементов: речевой, языковой, учебно-познавательный, общекультурный и социокультурный, сформированность которых способствует достижению человеком высокого уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.

1.2 Системные характеристики аутентичного учебного пособия

Из всего разнообразия существующих подходов к интерпретации аутентичности в методике обучения иностранному языку наиболее универсальным представляется определение, в соответствии с которым аутентичными представляются материалы, изначально созданные носителями языка, однако в дальнейшем без значительных изменений нашедшие применение в учебном процессе. Такие материалы преимущественно ориентированы на коммуникативный подход в преподавании иностранного языка вне языковой среды [59, с. 454].

На сегодняшний день принято выделять несколько классификаций аутентичных материалов. В частности, к таким материалам исследователи относят личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников носителей языка, рекламные проспекты и буклеты, кулинарные рецепты, сказочные произведения, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты. Также исследователи ставят акцент на важности сохранения аутентичности жанра и на том, что жанрово-композиционные особенности позволяют познакомить школьников с речевыми шаблонами, фразеологическим оборотами, лексикой, которые связаны с разнообразными областями жизни и относящимся к различным стилям.

К.С. Кричевская к аутентичным материалам относит истинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы быта, к примеру, одежду, мебель, посуду и их иллюстрации. Также исследователь выделяет материалы повседневной и бытовой жизни в качестве самостоятельной группы прагматических материалов (объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки и др.), которые по доступности и повседневному характеру использования выступают достаточно важными для формирования иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка. Отмечается, что роль таких предметов значительно выше аутентичных текстов из УМК, несмотря на то, что по объему они могут быть меньше [33, с. 16].

По нашему мнению, к понятию «прагматические материалы» необходимо относить также аудио– и аудиовизуальные материалы, представленные информационными радио- и телепрограммами, новостными сводками, прогнозами погоды, информационными объявлениями по радио в аэропортах и на железнодорожных вокзалах. Применение такого рода материалов в обучении иностранному языку представляют особую важность, поскольку они представляют собой образцы современного иностранного языка и способствуют формированию иллюзии участия в повседневной жизни государства, что выступает в качестве дополнительного стимула для повышения мотивации школьников.

К.С. Кричевская является автором следующей классификации прагматических материалов, в соответствии с частотой их использования в определенной области [33, с. 17]:

1. Учебно-профессиональная область коммуникации;
2. Социально-культурная область коммуникации;
3. Бытовая область коммуникации;
4. Торгово-коммерческая область коммуникации;
5. Семейно-бытовая область коммуникации;
6. Спортивно-оздоровительная область коммуникации.

Данная классификация в немалой степени идентична определению аутентичных материалов, сформулированному Д.Б. Никуличевой, согласно которому такие материалы необходимо понимать в качестве аутентичных текстов, которые заимствованы из коммуникативной практики носителей языка. Исследователь подразделяет два вида аутентичных текстов, которые представлены разными жанровыми формами [42, с. 114]:

1. Функциональные тексты постоянного использования, которые выполняют ряд функций: инструктирующую, поясняющую, рекламирующую или предупреждающую функцию. К данной категории можно относить указатели, дорожные знаки, вывески, схемы, диаграммы, рисунки, театральные программки и др.;

2. Информативные тексты, которые выполняют информационную функцию и содержат систематически обновляющиеся сведения. К данной категории можно относить статьи, интервью, опрос мнений, письма читателей в печатные издания, актуальная сенсационная информация, объявления, разъяснения к статистике, графике, рекламе, комментариев, репортаж и пр.

Несмотря на то, что вышеприведенные классификации являются наиболее распространенными в современных исследованиях, по нашему мнению, они не могут охватить всего комплекса аутентичных материалов. К примеру, не затронутыми остаются различные предметы: монеты, наличность, маски, игрушки и т.д.

Достоинства аутентичных материалов в качестве средства обучения в настоящее время неоспоримы. В частности, они широко освещены в методической литературе как отечественных, так и зарубежных исследователей [59, с. 455].

Язык, который используется в аутентичных материалах, выступает в качестве средства реальной коммуникации, призван отражать действительную языковую обстановку, специфику функционирования языка в качестве средства коммуникации и естественного окружения. С

использованием аутентичных материалов снижается уровень опасности искажения иноязычной реальности. В частности, представляя собой своего рода свидетельства современной цивилизации в иноязычном государстве, они также представляются отражением идей и суждений, которые распространены в определенный момент в обществе.

В связи с отсутствием дидактической направленности, сведения, которые предоставляются с использованием аутентичных материалов в условиях неязыковой среды, обладают высокой степенью авторитетности; естественность способствует активизации познавательной деятельности, тогда как учебные материалы призваны выполнять исключительно учебную функцию и отражать фиктивные ситуации, которые не могут происходить вне урока. Это значительно снижает мотивацию учащихся, подлинность представленной информации, ее применение может в дальнейшем вызвать сложности перехода к интерпретации материалов, которые взяты из «реальной жизни».

В соответствии с новейшими целевыми установками, задача учителя иностранного языка заключена в достижении и поддержании условий для приобщения учащихся к иноязычной культуре, и подготовка его к результативному участию в диалоге культур. В связи с этим, на уроках иностранного языка пристальное внимание необходимо уделять таким формам уроков, которые способствуют обеспечению активного участия в уроке каждого ребенка, мотивируют речевое общение, способствуют созданию интереса и стремления к изучению иностранного языка [59, с. 456].

В последние несколько лет акцент постепенно смещается на проблему аутентичности в методике преподавания иностранного языка. В переводе с английского «аутентичный» значит «естественный». Данный термин в большинстве случаев употребляется для характеристики текстов и иных материалов, которые используются на уроке. Но при этом проблема аутентичных материалов, которые используются в обучении иностранным языкам, является предметом многочисленных дискуссий.

На сегодняшний день выделяется ряд подходов к пониманию сущности аутентичных материалов. Но при этом, несмотря на большое количество преимуществ аутентичных материалов, вплоть до настоящего времени нет единого мнения касательно их единого использования. Применение аутентичных материалов в условиях обучения иностранному языку вне языковой среды ограничивается уровнем владения языком учащихся и значительными сложностями социокультурного аспекта, которые школьники испытывают при работе с ними.

Ряд исследователей выделяют некоторые сложности для применения аутентичных материалов в обучении. Наиболее важные из них представлены [53, с. 16]:

1. Излишним обилием разнообразной визуальной, вербальной и звуковой информации, с которой тяжело справиться в рамках урока;
2. Тематической многоплановостью, которая затрудняет согласование материалов с изучаемой в данный момент лексической темой.

В своем исследовании «Критерии содержательной аутентичности учебного текста» Е.В. Носонович и О.П. Мильруд высказывают точку зрения, что более целесообразным представляется обучение языку на аутентичных материалах, иными словами текстах, которые заимствованы из оригинальных источников и не предназначены для учебных целей. Однако при этом, исследователи подчеркивают, что материалы такого рода иногда являются слишком трудными в языковом плане и не всегда соответствуют определенным задачам и условиям обучения [43, с. 21].

Также важно отметить, что авторы отдельно выделяют методические и учебно-аутентичные тексты. Под последними необходимо понимать разработанные авторами УМК тексты с учетом всех критериев аутентичного учебного производства.

При учете данных препятствий, некоторые исследователи допускают методическую обработку текста, созданного для неучебных целей, без

нарушений его аутентичности, а также составление текстов в учебных целях при учете всех параметров аутентичного учебного производства.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что в настоящее время среди отечественных и зарубежных исследователей нет единого мнения касательно сущности, классификации и отличительных особенностей аутентичных учебных материалов. В рамках данного исследования под аутентичными понимаются учебные пособия и иные материалы, которые созданы носителями языка и отражают культуру, традиции и повседневность жителей иноязычного государства. В целом, все аутентичные материалы можно подразделить на несколько видов, в зависимости от наиболее частотной сферы их употребления: учебно-профессиональные, социокультурные, бытовые и др. В соответствии с современными стандартами, главной задачей обучения иностранному языку представляется подготовка учащихся к активному участию в диалоге культур в условиях иноязычной языковой среды. В рамках решения данной задачи, аутентичные материалы имеют ряд неоспоримых преимуществ: отражение реальной языковой обстановки, ознакомление с речевыми клише, фразеологизмами и лексикой, употребляемыми носителями языка в повседневной коммуникации. Но при этом, такие материалы имеют и ряд важных недостатков: обилие визуальной, вербальной и звуковой информации, тематическая многоплановость и др., что затрудняет процесс обучения иностранному языку. В связи с этим, в современных школах наибольшее распространение получили УМК, разработанные авторами специально для учебных целей, но при этом не нарушающие аутентичность используемых материалов.

1.3 Использование аутентичного материала как фактор, снимающий трудности формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка

Как было отмечено ранее, использование аутентичных материалов является одним из важнейших элементов коммуникативной методики обучения иностранным языкам. Изначально, определим сущность данной методики.

Коммуникативный метод в настоящее время получил достаточно широкую популярность. По его системе занимаются все иностранные школы за рубежом. Ключевое направление этого метода – общение. На занятиях ученикам позволяют использовать свои языковые способности в реальных жизненных условиях. Благодаря таким возможностям, учащиеся могут свободно выражать свои мысли на английском языке, используя соответствующие грамматические правила [5, с. 142].

Первым шагом к освоению языка является запоминание слов, устойчивых фраз, и только потом наложение имеющихся знаний на их грамматическую основу. В ходе обучения развиваются все языковые навыки. Ученик освоит устную и письменную речь, он сможет на слух переводить иностранные тексты и хорошо читать. Во время занятий учащиеся, а тем более учителя, не разговаривают на родном языке. Все объяснения происходят с помощью уже знакомых фраз и лексических конструкций, также для пояснения используется мимика, жесты, аудиозаписи, любой наглядный материал – видеоролики, картинки, фотографии. Основным моментом выступает то, что в ходе обучения, учащиеся погружаются в культуру, географию, историю той страны, язык которой они изучают. Читая прессу этой страны, смотря ее телевидение, слушая ее музыку, ученики с большим интересом относятся к изучению языка.

Также можно выделить ещё один необходимый пункт коммуникативной методики – это работа учащихся в парах. Учитель придумывает различные ситуации для того, чтобы ученики могли испытать себя в реальном общении. Этот вид работы позволяет школьникам самостоятельно поправлять друг друга, замечать ошибки в своей речи и в речи своего товарища. Обсуждая различные темы и вопросы в группах,

учащиеся могут помогать своим одноклассникам правильно выразить мысль на английском языке, построить предложение так, чтобы было наиболее понятно [5, с. 148].

Немаловажная роль в рамках коммуникативной методики обучения английскому языку отводится формированию у учащихся социокультурной компетенции. На основании возрастных особенностей учащихся средней школы, А.Е. Аркусова определяет следующие задачи, которые связаны с формированием социокультурной компетенции на уроках английского языка [3, с. 57]:

- осознание себя в мире, в своей культуре, понимание того, что учащийся является частью своей культуры;
- доброжелательность ко всем людям, вне зависимости от расы, национальности, вероисповедания, положения в социуме, личностных свойств;
- осознание неприкосновенности человеческой жизни, доброта, милосердие;
- широта познавательных интересов, стремление и способность к самообразованию;
- осознание ценности коммуникации для установления взаимопонимания, в том числе между людьми (народами) – носителями разных языков и культур.

В связи с тем, что обучение английскому языку в условиях образовательного учреждения происходит вне естественной языковой среды, в данной ситуации способами развития социокультурной компетенции служат чтение, аудирование, письмо и говорение, иными словами все виды речевой деятельности. Любой вид речи – сложная и своеобразная система умений творческого характера, которые основаны на знаниях и навыках, нацеленная на решение разнообразных коммуникативных задач.

В процессе овладения социокультурными знаниями и умениями, средние школьники расширяют свои лингвострановедческие и

страноведческие представления за счет новой тематики об Англии, ее науке, культуре, реалиях, знаменитых людях в различных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме [8, с. 114].

Материалом для обучения аудированию являются аутентичные тексты информационно – справочного характера: аудиоинформация в галереях и музеях, путеводители для туристов, объявления в аэропорту, вокзале, в транспорте. Помимо этого, учащимся необходимо предлагать тексты, которые могут встретиться в повседневной жизни при обучении или при посещении Англии: прогноз погоды, новости, спортивные репортажи, инструкции, интервью.

Обучение чтению текстов лингвострановедческого содержания отличается определенной новизной, поскольку в этих текстах всегда можно встретить реалии страны иностранного языка. При учете возраста, тематики и проблематики, средним школьникам предлагаются аутентичные тексты различных стилей: публицистические, научно–популярные, филологические, художественные [8, с. 116].

Газетный текст можно рассматривать в качестве одного из продуктивных средств формирования социокультурной и коммуникативной компетенций учащихся на уроках английского языка. Он характеризуется национально-культурной спецификой, которая проявляется на уровнях семантики, синтаксиса и структуры. Воздействие вербального сообщения усиливается иллюстративно-графическими средствами, наделенными широким спектром ассоциативных связей. Английские качественные газеты отличаются информативностью, сбалансированностью авторских эмоций, структурно-композиционной четкостью, умеренное иллюстрирование, идеологическая модальность. Язык газеты является одной из популярных форм существования языка. Газета представляет собой неисчерпаемый источник новой современной лексики, клише, фразеологизмов, идиом, отражает динамику развития английского языка, новые языковые формы, также представляет богатство стилей.

Обучение английскому языку на базе газетного материала характеризуется наличием следующих целей [8, с. 118]:

- 1) научить читать статьи в оригинале (т.е. аутентичные), используя различные виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое);
- 2) научить обсуждать общественно-политические темы и проблемы;
- 3) научить высказывать свое отношение к прочитанному;
- 4) улучшать слухопроизносительные, лексические, грамматические навыки;
- 5) реализовать межпредметные связи, повышать уровень общей культуры и образованности учащихся, расширять их кругозор.

Использование песенного материала на уроках английского языка может использоваться не только с целью развития аудитивных навыков, произносительных навыков, пополнения лексического словаря, отработки речевых навыков, но и для ознакомления учеников с элементами культуры Англии [13, с. 9]. В данном случае необходимо придерживаться некоторых принципов, а именно: песня должна быть аутентичной, она должна соответствовать возрасту и интересам учащихся. Также необходимо соответствие песни уровню языка учащихся, методическая ценность песни и определенная корреляция с учебными программами. Если выбор песни соответствует этим принципам, то потенциально она может быть очень полезной. Далее учитель разрабатывает систему упражнений по данной песне.

Ещё одним способом развития социокультурной компетенции учащихся представляется использование видеоматериалов. Видеофильмы – это своего рода культурные портреты Англии.

Для успешной коммуникации необходимо не только владеть фонетическими, лексическими, грамматическими навыками иностранного языка, но и общими содержательными знаниями о мире [13, с. 10].

Следовательно, на основании коммуникативной методики в обучении

английскому языку, задания, отличающиеся коммуникативной направленностью и имеющие связь с действительными ситуациями, представляются не только репродуктивными, но и творческими, и разрабатываются на базе аутентичных материалов.

Наибольшую эффективность в обучении английскому языку в средней школе, с учетом возрастных особенностей учащихся подросткового возраста, показывают различные виды игр. Использование в образовательном процессе по английскому языку аутентичных игровых элементов способствует становлению всех сфер личности средних школьников, а также стимулирует потребностно-мотивационное, интеллектуальное, эмоционально-волевое, коммуникативное, деятельностное, морально-нравственное развитие. Спецификой игрового метода представляется то, что в игре все находятся в равных условиях [16, с. 14]. Игра доступна практически каждому школьнику, даже тому, который не имеет достаточно прочных знаний в английском языке. Ощущение равенства, атмосфера интереса и радости, ощущение доступности заданий – все это предоставляет возможность школьнику преодолеть стеснительность, которая затрудняет свободное употребление в речи слов иностранного языка, снижает страх сделать ошибку и позитивно сказывается на результатах обучения.

Особое внимание необходимо уделять именно подбору самих игр на уроках английского языка. Их проведение должно сразу решать воспитательные, образовательные, мотивационные, а также компенсаторные функции обучения. В настоящее время существует большое количество аутентичных игр, которые можно использовать в процессе обучения средних школьников. Как показывает практика, наиболее эффективными являются игры с карточками, лото, дополнение или исправление учителя при обучении новому материалу и т.д. Учитель может внедрять в образовательный процесс как уже существующие игры, так и придумывать свои. В любом случае, игры необходимо проводить на английском языке (кроме непосредственно объяснения правил), а также создать некую поощрительную систему для

выигравшего ученика или команды. Соблюдение данных условий позволит значительно повысить эффективность обучения английскому языку в средней школе [16, с. 15].

Достаточно эффективно на уроках по английскому языку с использованием игровых ситуаций воплощать идею системной интеграции. Для реализации данного подхода целесообразно использовать приемы интеграции, иными словами, соединять речь с наглядными средствами, пантомимами, музыкой, положительными эмоциями.

В процессе подготовки к урокам учителям необходимо руководствоваться следующими требованиями к организации игры [16, с. 17]:

1. Важно точно знать, какое именно умение развивается в организуемой игре, что школьник не умел делать до проведения игры и чему научился в результате ее.
2. Игра должна поставить школьника перед необходимостью интеллектуального усилия, даже небольшого.
3. Средние школьники должны понимать правила, соблюдая которые, можно достигнуть желаемого результата. Необязательно давать ученикам правила речевой игры в регламентированных формулировках, достаточно образца речи учителя. Однако важно отметить, что это образец для творческого, а не механического подражания.
4. Для учеников должна быть организована возможность выбора определенного действия в игре, что способствует проявлению индивидуальной активности при групповой форме игры.
5. Важно также наличие воображаемой ситуации, плана действий, в котором будут задействованы все ученики. В игре школьнику разрешается использовать игровые предметы (символы).
6. Дети должны обязательно осознавать игровой результат. Для того чтобы помочь ученикам оценить истинность высказываний, правила

игры должны разрабатываться так, чтобы ошибка в речевом действии становилась причиной проигрыша в игре.

Также, при подготовке к уроку, особое внимание необходимо уделять выбору различных произведений английского фольклора как средства формирования различных компетенций учащихся средней школы. Применение наиболее ярких образцов фольклора Англии на уроках иностранного языка не только способствует развитию навыков грамматики или фонетики, чтения или аудирования, но и формированию читательской компетенции. Английский фольклор можно рассматривать в качестве механизма поддержания непрерывности культурной цепи, предопределения почвы для межкультурного взаимодействия и самосознания учащегося в бескрайнем мультикультурном мире [26, с. 9].

Английский фольклор представляет собой один из наиболее результативных методов активной коммуникации, изучения иностранного языка и развития иных речевых и интеллектуальных способностей, эмоционального выражения, познания окружающего мира.

В фольклорных произведениях достаточно часто используется архаичная лексика, в которой содержится информация о развитии народа; его истории, обычаях, праздниках, повседневности; о том, как трансформировался язык и культура. Характерно для таких текстов употребление метафор, гипербол, эпитетов, сравнений, инверсии и других лексических единиц. Также важно отметить наличие ассонансов, аллитерации, звукоподражания, рифмования. С помощью данных приемов язык фольклорных текстов становится эмоционально-окрашенным и информативным. Помимо этого, фольклорные тексты представляются достаточно простыми для понимания, отражающими культуру страны, но, наряду с этим, они довольно богаты на социокультурную информацию в целом, и на лексику в частности [26, с. 11].

Планирование работы с произведениями английского фольклора в средней школе обуславливается тем, что учащимся важно изучать тексты,

написанные именно носителями языка для конкретных социальных и культурологических потребностей той языковой среды, в которой они появились. Соответственно, фольклорные тексты можно рассматривать в качестве разновидности аутентичных текстов и отображения культуры, традиций и повседневности носителей языка, который изучается. Для фольклорных текстов характерен широкий потенциал с точки зрения понимания мировосприятия и вербального менталитета народа.

С помощью языковых средств, в фольклоре находит свое отражение языковая картина мира государства. Показатель присутствия фольклорного жанра/мотивов/компонентов в учебном материале предполагает отбор максимально продуктивных жанров устного народного творчества, форм, тем, мотивов, образов, иными словами действительных образцов английского фольклора для ознакомления и совершенного изучения английской фольклористики.

Что касается критерия наполненности образовательного материала лексикой, акцент необходимо ставит на следующих показателях [26, с. 13]:

- 1) лексические единицы с национально-культурным компонентом семантики;
- 2) грамматические единицы;
- 3) фонетические единицы;
- 4) фразеологические единицы;
- 5) языковые афоризмы;
- 6) фольклорные тексты.

На основании показателя познавательной ценности и содержательности материалов, предпочтение необходимо отдавать фольклорным текстам малых и больших форм, максимально полно отражающим культуру Англии и содержащим довольно большое количество новой лексики.

Целесообразно ориентироваться в работе и на критерий посильности и доступности образовательного материала при использовании английского фольклора, которые были бы сопоставимы с уровнем знания английского

языка учащимися средней школы, учитывали бы способности школьников для запоминания данного материала.

Учащиеся средних классов изначально знакомятся с простейшими жанрами английского фольклора (детские стихи, лимерики, загадки, пословицы и поговорки) и постепенно приобщаются к более сложным жанрам (сказки, легенды, мифы, баллады, песни, суеверия, традиции, праздники).

С простейшими фольклорными жанрами ученики знакомятся, прежде всего, так как данные виды текстов представляются более простыми для восприятия учащимися и выступают как почва для ознакомления с более сложными по объему и пониманию фольклорными текстами.

В процессе отбора фольклорного материала, учитель должен крайне внимательно подойти к составлению плана-конспекта урока, при учете фольклорной составляющей и интерактивных заданий. Пристальное внимание необходимо уделять системности образовательной деятельности с фольклорным материалом. Это необходимо для сознательного подхода школьников к изучению английского фольклора [26, с. 17].

Учителя должны научить учащихся не только фразам, которые представлены в учебнике, но и сформировать их навык видеть прекрасное в культуре государства с целью донесения этого до слушателя, при использовании тех возможностей и средств, которые доступны ученику. Бесспорно, данная работа представляет интерес для школьников. Содержание такой работы заключается в подборе рифмы, передаче содержания, заложенного автором, верному выбору грамматической структуры.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что использование аутентичных материалов является одним из главных факторов успешности обучения и неотъемлемым элементом коммуникативной методики преподавания английского языка. Коммуникативная методика позволяет школьнику не только освоить лексические, грамматические,

фонетические нормы и правила английского языка, но и научиться использовать их в соответствии с ситуациями общения, что также способствует решению задач межкультурной коммуникации. С целью формирования коммуникативной компетенции учащихся, используются такие аутентичные материалы, как: газетные тексты, туристические буклеты, песни, видеофильмы и др. Немалую эффективность в повышении эффективности усвоения школьниками английского языка показывают различные игровые упражнения и произведения английского фольклора. Их использование способствует не только развитию лексической, грамматической и фонетической компетенции учащихся подросткового возраста, но и формированию познавательного интереса, а также развитию коммуникативных навыков и коммуникативной компетенции учеников на уроках английского языка.

Выводы по первой главе

Иноязычная коммуникативная компетенция в рамках нашего исследования рассматривается в качестве индивидуальных способностей личности использовать широкий диапазон коммуникативных знаний и навыков для повышения эффективности взаимодействия с носителями другого языка. В ее структуре принято выделять 5 основных элементов: речевой, языковой, учебно-познавательный, общекультурный и социокультурный, сформированность которых способствует достижению высокого уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.

В рамках данного исследования под аутентичными понимаются учебные пособия и иные материалы, которые созданы носителями языка и отражают культуру, традиции и повседневность жителей иноязычного государства. Аутентичные материалы имеют ряд неоспоримых преимуществ: отражение реальной языковой обстановки, ознакомление с речевыми клише, фразеологизмами и лексикой, употребляемыми носителями языка в

повседневной коммуникации. Но при этом, такие материалы имеют и ряд важных недостатков: обилие визуальной, вербальной и звуковой информации, тематическая многоплановость и др., что затрудняет процесс обучения иностранному языку.

Использование аутентичных материалов является одним из главных факторов успешности обучения и неотъемлемым элементом коммуникативной методики преподавания английского языка. С целью формирования коммуникативной компетенции учащихся, используются такие аутентичные материалы, как: газетные тексты, туристические буклеты, песни, видеофильмы и др. Немалую эффективность в повышении эффективности усвоения школьниками английского языка показывают различные игровые упражнения и произведения английского фольклора.

ГЛАВА 2. Практическая работа по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичных учебных пособий в рамках факультативных занятий в средней школе

2.1 Технология формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars

Технология формирования коммуникативной компетенции учащихся средней школы на уроках английского языка разрабатывалась нами на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars.

По нашему мнению, серия учебников английского языка под названием «Headway» и «New Headway» является одной из наиболее популярных и наиболее эффективных в современном обществе. По данному УМК учатся во всем мире, в том числе в самой Англии в многочисленных языковых школах.

Авторами курса выступают Liz and John Soars. УМК издается компанией Oxford University Press. Серия включает в себя 6 уровней: Beginner, Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced. «New Headway» является обновленным изданием полюбившихся учебников «Headway», впервые опубликованных в 1998 году. Данный УМК отличается большей степенью современности, в нем изменено 95% текстов и заданий старого издания, однако внутренняя структура и грамматический материал сохранились.

Несмотря на значительное преобладание англо-саксонских имен героев (Джон, Джек), также были выделены персонажи с такими нестандартными для данной культуры именами, как Лиза, Анна и др.

Основные блюда, упоминаемые в учебнике, отличаются англо-саксонским происхождением: ростбиф, пудинг и др. Также в исследуемом УМК было обнаружено достаточно большое количество названий географических объектов, не связанных с Англией, в частности, государств: Франция, Бразилия, Австралия и др.

При анализе аудиального материала данного УМК, было выявлено, что, за исключением записи разговоров людей с традиционным британским акцентом, можно встретить около 10% записей героев, которые разговаривают на «американском английском». Аудиального материала с иностранным акцентом нами обнаружено не было.

В целом, можно говорить о достаточно высокой степени отражения языковой идентичности и репрезентации в УМК «New Headway Beginner», прежде всего, иллюстративного и текстового материала учебника. Соответственно, можно сделать вывод о высокой степени аутентичности данного пособия и широкого потенциала с точки зрения формирования иноязычной коммуникативной компетенции средних школьников.

На уроках иностранного языка в средней школе важно, в первую очередь, пробудить в учащихся желание, неугасаемый и сильный интерес к изучению английского языка. Достичь данного результата возможно, используя различные технологии и методы обучения.

На этапе целеполагания немалую эффективность показывает технология критического мышления. («Кластер», «Мозговой штурм», «Облако слов» и др.). Для того, чтобы вызвать интерес у учащихся средней школы необходимо создать проблемную ситуацию. Например, целесообразно рассылать школьникам накануне уроков электронное письмо с двумя текстами. Задание – ликвидировать ошибки. На уроке определяется, что первый текст не вызывает значительных сложностей, а второй учащиеся не могут решить самостоятельно. Следовательно, в начале урока возникает проблема. Решить данную проблему – цель урока.

При реализации системно-деятельностного подхода, немалую эффективность показывает использование технологии сотрудничества. Непосредственно групповые и парные формы работы способствуют реализации диалогического подхода в обучении иностранному языку, содействуют укреплению межличностных отношений и снятию языкового

барьера. Учитель в данном случае выступает в роли тьютера, фасилитатора, координатора и собеседника.

При разделении учащихся средней школы на группы важно учитывать их эмоциональный настрой: «цветные ленточки», «геометрические фигуры», «разрезанные открытки», «цифры». Например, можно использовать на уроке - карточки слов. В частности, при изучении темы «Продукты» на 4 отдельных карточках учащиеся пишут слова по одному слову на листе. В результате на столе получается 16 слов, которые необходимо произнести правильно, проверить написание и выбрать 9 наиболее интересных, по их мнению, слов. Задание заключается в составлении предложения. Это и является сотрудничеством в деятельности.

Наконец, для повышения эффективности работы по формированию иноязычной коммуникативной компетенции у средних школьников целесообразно использовать элементы проектной деятельности. Подобный вид учебной практики мотивирует любознательность школьников, в соответствии с их возрастными особенностями. Метод проектов – совокупность методологических техник, которые помогают решить определённую проблему в результате индивидуальных или коллективных действий школьников. Затем результаты работы необходимо презентовать. В связи с этим, акцент ставится именно исходя из дидактической цели с помощью тщательной разработки проблемного поля, который требует вполне конкретный практический результат, имеющий ту или иную внешнюю огранку. Расширение способностей собственного суждения учащихся основывается в особенности на усвоении метода проектов, позволяющего самостоятельно формулировать свой интеллектуальный багаж, наличие необходимых фильтров внимания для пропуска неважной информации и усвоения значимого знания, развивать креативность и созидательность.

Нужно осознавать, что метод проектов на уроках английского языка на основе аутентичного пособия реализует в первую очередь деятельностный подход к учёбе. Основой учебной программы является некая проблема, из

которой вытекает и конечная цель, и комплекс задач, которые необходимо решить для достижения поставленного результата. Проектная деятельность стремится поддержать активный метод в учёбе, направленный на поиск ответов. Проектная работа ставит во главу угла нахождение нужных методов деятельности, нацеленных на её решение.

Проектная работа ставит целью поиск способов решения проблемы, а задачи проекта формулируются как задачи достижения цели в определённых условиях. Метод проектов позволяет раскрыть возможности системно – деятельностного подхода в обучении, который необходим для развития школьников и приобщения учащихся к социокультурной среде, развития их коммуникативной компетенции. На уроках английского языка учитель выполняет вспомогательные, ориентирующие функции. Этот процесс можно проследить по таблице 1.

Таблица 1

Действия ученика и учителя в проектной деятельности на уроках
английского языка с использованием аутентичного пособия

Ученик	Учитель
Определяет цель деятельности	Помогает определить цель деятельности.
Открывает новые знания	Рекомендует источник получения информации.
Экспериментирует	Раскрывает возможные формы работы.
Выбирает пути решения	Содействует прогнозированию результата.
Активен	Создаёт условия для активности школьника.
Субъект обучения	Партнер ученика.
Несёт ответственность за свою деятельность	Помогает оценить полученный результат, выявить недостатки.

Дидактические задачи на уроках английского языка не ставят своей целью нахождение экстраординарных результатов. Отталкиваясь от этого положения, можно сделать вывод, что достижения учащихся не имеют научной ценности, они, прежде всего, нужны самим ученикам для их личностного роста.

Именно совершенствование своих способностей суждения является самой главной целью проектной деятельности на уроках английского языка. Без него все эти задачи не имели бы никакого смысла, так как важно именно то, в какую сторону и какими темпами идёт интеллектуальное становление школьников. Этап интеллектуального подхода для поиска ответа на вопрос является главной составляющей проектной деятельности для учащихся и непосредственно способствует формированию их иноязычной коммуникативной компетенции.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что технология формирования коммуникативной компетенции школьников среднего звена на уроках английского языка разрабатывалась нами на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars. Отличительными особенностями данного УМК представляются: большое количество иллюстративного материала, преобладание англо-саксонских имен героев, упоминание слов и терминов из различных культур, разнообразие аудиального материала. В целом, нами был сделан вывод о высокой степени аутентичности данного пособия и широкого потенциала с точки зрения формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников среднего звена. Технология формирования коммуникативной компетенции школьников среднего звена, по нашему мнению, должна включать в себя различные средства и методы обучения, а именно: проблемные ситуации, групповые формы работы, различные игры на иностранном языке, а также элементы проектной деятельности. Данные элементы включались нами в содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner» в 6 классе.

2.2 Содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в 6 классе

На формирующем этапе практической работы нами был проведен цикл факультативных занятий по английскому языку для учащихся средней школы диагностической группы с целью развития их иноязычной коммуникативной компетенции.

Цель программы – развитие иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на факультативных занятиях по английскому языку.

Задачи программы:

- развитие навыков говорения;
- формирование творческих способностей школьников;
- развитие социокультурных представлений учащихся.

Практическая работа проводилась в период с 03.02.2021 – 03.03.2021 г. в течение 1 месяца. Факультативные занятия проводились 3 раза в неделю, согласно расписания. Всего за время практической работы было проведено 10 факультативных занятий по английскому языку на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soar. Так как в пособии «New Headway Beginner» представлены не все нужные темы занятий, нами были использованы дополнительные аутентичные пособия «Speak Out» и «New Total English» для восполнения недостающих тем.

Тематический план факультативных занятий представлен в таблице 2.

Таблица 2

Тематический план факультативных занятий

Forward 6 класс	Темы	УМК
1. Greetings and introductions	Hello Your world	New Headway

	All about you	
2. Daily routines	Every day	New Headway
3. Family members	Family and friends	New Headway
4. Favourite things	The way I live	New Headway
5. Talking about abilities	I can do that	New Headway
6. Animal life	It could be because...	Speak Out
7. A postcard from another country	Wild weather	Speak Out
8. Holidays and travelling	We had a great time	New Headway
9. Eating traditions and customs	Please and thank you	New Headway
10. School subjects	What should I do?	Speak Out
11. Homes and houses	Where I live	New Headway
12. Shopping	Can I help you?	Speak Out

13. Famous people	Times past	New Headway
14. The world of computers	Keeping in touch Make a difference	Speak Out
15. TV watching	Is TV bad for kids?	Speak Out
16. The world of music	Music Communication	New Total English

Приведем краткое содержание занятий, планируемых в рамках данного факультатива.

1. Greetings and introductions

Используется постановка проблемной ситуации для определения темы и цели факультатива. Ученикам даются слова и выражения, которые могут быть использованы в ситуациях приветствия, рассказа о себе, повседневного общения. Ученики смотрят видео, которые помогут закрепить основные фразы, затем выполняют задания в учебнике на стр. 8 упр. 1, 2, 3, 4; на стр. 13 упр. 1, 3; стр. 18 упр. 1, 2. Закрепление материала проходит с помощью коммуникативных игр «Doppelganger» и «Lost in the post» [Приложение А].

2. Daily routines

Используются иллюстрации для определения темы и цели факультатива. Ученикам даются слова и выражения, которые помогут в рассказе о своем распорядке дня и ежедневных дел, а также помогут узнавать информацию по данной теме. Ученики выполняют задания в учебнике на стр. 40 упр. 1, 2; стр. 41 упр. 1, 4; стр. 42 – 43 упр. 1, 2, 4, 5, работают в парах. Используется коммуникативная игра «Lie detectors» для закрепления пройденного материала [Приложение А].

3. Family members

Используется видео «Top 10 Most Iconic Cartoon Families» (<https://www.youtube.com/watch?v=NevAUqE9PQI>) для определения темы и цели факультатива. Ученики изучают слова и выражения, которые могут быть использованы для рассказа о своей семье. Ученики выполняют задания в учебнике на стр. 24 – 25 упр. 1, 2, 4; стр. 26 упр.1; стр. 27 упр. 1, 2, 3. Каждый ученик создает мини-проект «My family», рассказывая про свою семью. Затем ученики закрепляют пройденный материал с помощью коммуникативной игры «Wedding photos» [Приложение А].

4. Favourite things

Используются карточки и игра «Mime» для определения темы и цели факультатива. Ученикам даются слова и выражения, которые помогут рассказать о своих любимых вещах и хобби. Ученики выполняют задания в учебнике на стр. 32 – 33 упр. 1, 3, 5, 7, 8, работают в парах. Закрепление материала коммуникативной игрой «Dream tickets» [Приложение А].

5. Talking about abilities

Для определения темы и цели факультатива используются несколько пар картинок, на которых изображены люди, и что они могут или не могут делать. Ученики изучают слова и выражения, которые помогут рассказать о своих способностях. Ученики смотрят видео, выполняют задания в учебнике на стр. 80 упр. 1; стр. 81 упр. 3; стр. 82 упр. 2, 3. С помощью коммуникативной игры «Talent scouts» происходит закрепление пройденного материала [Приложение А].

6. Animal life

Используется «Word cloud» для определения темы и цели факультатива. Ученики знакомятся со словами, обозначающие животных. Затем они выполняют задания в учебнике на стр. 92 – 93 упр. 1, 3, 4, 5, 6, 9. Пройденный материал закрепляется с помощью коммуникативной игры «Does it eat people?» [Приложение А].

7. A postcard from another country

Используются иллюстрации для определения темы и цели факультатива. Ученикам даются слова и выражения для описания погоды. Ученики смотрят видео, выполняют задания в учебнике на стр. 104 – 105 упр. 1, 3, 4, 5, работают в парах. Для закрепления изученного материала используется игра «True or False Weather Game» [Приложение А].

8. Holidays and travelling

Используется тематическое видео для определения темы и цели факультатива. Ученики знакомятся со словами и выражениями, которые могут быть использованы в коммуникативных ситуациях данной тематики. Затем следует выполнение заданий в учебнике на стр. 72 упр. 1; стр. 73 упр. 2; стр. 74 упр. 3, 4, 5 и закрепление изученного материала с помощью коммуникативных игр «Packing» и «Last night» [Приложение А].

9. Eating traditions and customs

Используется «Word cloud» для определения темы и цели факультатива. Ученики изучают слова и выражения, которые помогут построить высказывания по данной теме. Далее ученики смотрят видео, выполняют задания в учебнике на стр. 92 упр. 1, 2; стр. 94 упр. 1, 2, 4. Изученный материал закрепляется посредством использования коммуникативной игры «The restaurant game» [Приложение А].

10. School subjects

Используется «Кластер» для определения темы и цели факультатива. Ученики знакомятся со словами, обозначающие школьные предметы и выражениями, которые помогут спрашивать разрешения, просить о помощи. Ученики отрабатывают материал, выполняя задания в учебнике на стр. 42 – 43 упр. 1, 2, 3, 4, 9 и работая в парах. Ученики в парах создают проект – памятку «What should I do to be a good student?». Закрепление материала происходит при помощи игры «Find it first» [Приложение А].

11. Homes and houses

Используется ребус для определения темы и цели факультатива. Ученики изучают слова и выражения, относящиеся к данной тематике. Далее

ученики смотрят видео, обсуждают увиденное, выполняют задания в учебнике на стр. 56 упр. 1; стр. 57 упр. 1, 2, 3, 4. Закрепляется материал при помощи коммуникативной игры «Something old, something new» [Приложение А].

12. Shopping

Используется постановка проблемной ситуации для определения темы и цели факультатива. Ученикам даются слова и выражения, которые могут быть использованы в ситуациях покупки вещи. Ученики смотрят видео, обсуждают его, работают в парах, выполняют задания в учебнике на стр. 42 – 43 упр. 2, 3, 4, 7. С помощью коммуникативных игр «The great shopping race» и «Airport convention» ученики закрепляют пройденный материал [Приложение А].

13. Famous people

Используется «Мозговой штурм» для определения темы и цели факультатива. Ученики знакомятся со словами и выражениями, обозначающими профессии знаменитостей, даты рождения. Ученики смотрят видео, выполняют задания в учебнике на стр. 66 – 67 упр. 1, 2, 3, 5, 7. Закрепить материал поможет игра «Looking for Mr. X» [Приложение А].

14. The world of computers

Используются иллюстрации для определения темы и цели факультатива. Ученики изучают слова и выражения, которые помогут описывать действия в интернете. Ученики выполняют задания в учебнике на стр. 108 упр. 1, 2; стр. 110 упр. 1,2, работают в парах. Изученный материал закрепляется с помощью игры «Habits and hobbies» [Приложение А].

15. TV watching

Используется «Кластер» для определения темы и цели факультатива. Ученики знакомятся со словами и выражениями, которые помогут выражать своё мнение о технологиях и телевидении. Ученики смотрят видео, работают в парах и группах, выполняют задания в учебнике на стр. 114 упр. 1, 2, 3, 5, 6.

Закрепление пройденного материала происходит с помощью игры «TV taboo» [Приложение А].

16. The world of music

Используются иллюстрации для определения темы и цели факультатива. Ученики изучают слова и выражения, связанные с данной темой, учатся и повторяют как выражать своё мнение. Ученики выполняют задания в учебнике на стр. 19 упр. 2, 3; стр. 20 упр. 4,5; стр. 26 упр. 1,2,3. Используются «Communicative cards» для закрепления материала [Приложение А].

Основными методами обучения на факультативных занятиях по английскому языку являлись:

- словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации;
- наглядный (использование мультимедийных презентаций);
- проблемный (создание проблемной ситуации для определения темы и цели факультатива);
- метод проектов (создание своего проекта – мини-рассказов и презентаций - и защита его).
- игровой – использование фонетических и лексических игр на английском языке.

Формы работы: групповые, парные и индивидуальные. Это – беседы, обсуждение тем занятий, самостоятельное обращение к научной литературе, работа в группах. Особое внимание уделялось работе по закреплению полученных знаний.

В рамках данного факультатива использовались следующие формы работы:

- практическая работа;
- учебная деятельность;
- самостоятельное изучение;

- создание и защита проектов.

В ходе реализации программы факультатива по английскому языку учащиеся получили знания и приобрели определенные умения, которые способствовали развитию их иноязычной коммуникативной компетенции.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что на формирующем этапе практической работы нами был проведен цикл факультативных занятий по английскому языку для учащихся средней школы диагностической группы с целью развития их иноязычной коммуникативной компетенции. Цель программы – повышение уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на факультативных занятиях по английскому языку. Исследование проводилось в период с 03.02.2021 г. по 03.03.2021 г. в течение 1 месяца. Факультативные занятия проводились 3 раза в неделю, согласно расписания. Всего за время формирующего этапа было проведено 10 факультативных занятий по английскому языку на основе аутентичных пособий «New Headway», «Speak Out», «New Total English». В ходе занятий использовались следующие методы и формы работы: проблемная ситуация, групповая форма работы, словесный метод, наглядный метод, игровой метод, элементы проектной деятельности. В ходе реализации программы факультатива по английскому языку учащиеся получили знания и приобрели определенные умения, которые способствовали развитию их иноязычной коммуникативной компетенции.

2.3 Анализ эффективности проведенной работы по применению технологии формирования коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе

На основе анализа теоретических положений по проблеме организации работы по формированию коммуникативной компетенции на основе

аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе, нами была проведена практическая работа.

Практическая работа строилась в определенной последовательности и включала три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный. На каждом этапе выдвигались и решались соответствующие задачи.

На первом этапе было проведено диагностическое исследование среди 12 учащихся МБОУ СОШ №28 г. Пензы. Учащиеся 6-х классов (12 учащихся) составили диагностическую группу. Характеристика группы представлена в таблице 3.

Таблица 3

Характеристика группы

№ п/п	Диагностическая группа	
	Имя, фамилия школьника	Имя, фамилия школьника
1	А. Герман	Ж. Никита
2	Б. Алексей	К. Яна
3	Б. Саша	М. Настя
4	Б. Даша	Н. Эмилия
5	Б. Даша	П. Никита
6	Г. Алиса	Ф. Саша

Цель констатирующего этапа практической работы: выявить уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся среднего школьного возраста.

Задачи:

1. Подобрать диагностический инструментарий для диагностики уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся группы.

2. Провести диагностику в группе

3. Провести анализ уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся в группе.

Для выявления уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся в группе, нами были выбраны такие диагностические методы, как наблюдение и анкетирование.

1. Наблюдение.

Цель методики – определение уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции у средних школьников.

Нами было выбрано 5 критериев для наблюдения, в соответствии со структурой коммуникативной компетенции:

1. Умение построить законченное по смыслу, логически аргументированное высказывание на английском языке.

2. Уровень развития фонетических навыков (произношение, интонирование) на английском языке.

3. Умение работать с новой информацией на английском языке.

4. Умение строить диалог на английском языке с учетом общепринятых норм этикета.

5. Умение слушать одноклассников, дискутировать с ними на английском языке.

За каждый критерий школьникам выставлялось от 1 до 3 баллов.

3 балла – высокий уровень выраженности критерия.

2 балла – средний уровень выраженности критерия.

1 балл – низкий уровень выраженности критерия.

Результаты по данной методике интерпретировались следующим образом:

14-15 баллов – высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

9-13 баллов – средний уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

5-8 баллов – низкий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

2. Анкетирование.

Цель методики – определение уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции у средних школьников.

В рамках данной методики школьникам предлагалось письменно ответить на следующие вопросы.

1. Что значит для вас понятие «коммуникация»?
2. Знаете ли вы понятия «коммуникативные игры», «коммуникативные упражнения»?
3. Какой навык английского языка (слушание, говорение, письмо и.т.д.) вы считаете для себя наиболее важным? (не более трех)
4. Необходимо ли формирование коммуникативной компетенции в обучении английскому языку? Почему?
5. Вы хотели бы улучшить свою коммуникативную компетенцию по английскому языку? Почему?
6. Читаете ли вы тексты любимых произведений на языке оригинала?

Критерии для оценки – полнота ответа, его правильность, аргументированность. Максимальный балл – 3 по каждому вопросу.

Результаты по данной методике интерпретировались следующим образом:

16-18 баллов – высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

10-15 баллов – средний уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

6-9 баллов – низкий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

Первичные результаты диагностики по определению уровня иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся средней школы представлены в таблице 4.

Таблица 4

Первичные результаты констатирующего исследования

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Наблюдение (баллы)	Анкетирование баллы	Уровень развития коммуникативной компетенции
1	А. Герман	9	12	Средний
2	Б. Алексей	9	10	Средний
3	Б. Саша	14	16	Высокий
4	Б. Даша	15	16	Высокий
5	Б. Даша	10	10	Средний
6	Г. Алиса	11	11	Средний
7	Ж. Никита	5	8	Низкий
8	К. Яна	9	14	Средний
9	М. Настя	14	16	Высокий
10	Н. Эмилия	6	8	Низкий
11	П. Никита	12	15	Средний
12	Ф. Саша	11	10	Средний

Обобщенные результаты первичной диагностики представлены в таблице 5.

Таблица 5

Обобщенные результаты первичной диагностики

Уровень развития коммуникативной компетенции	Диагностическая группа n = 12 чел.	
	Количество детей	Процентное соотношение к общему количеству детей
Высокий	3	25%
Средний	7	58%
Низкий	2	17%

Для наглядности полученные данные представлены на рис. 1.

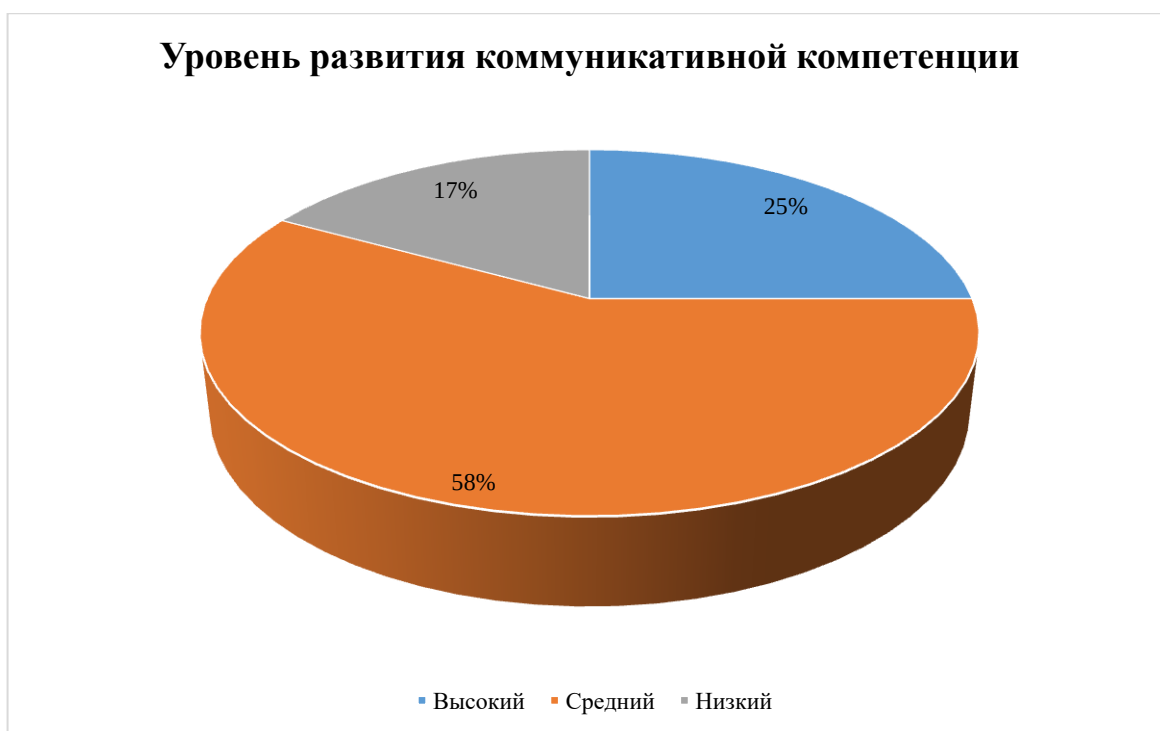


Рисунок 1 – Результаты констатирующего исследования

Согласно результатам первичной диагностики, у 25% учащихся диагностической группы отмечается высокий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции, у 58% - средний уровень развития, у 17% - низкий уровень сформированности коммуникативной компетенции.

При качественной обработке данных было отмечено, что среди учащихся группы преобладает средний результат развития иноязычной коммуникативной компетенции, что является неплохим результатом, однако существует потенциал для дальнейшего развития коммуникативных способностей у учащихся средней школы. В частности, учащиеся на уроках иностранного языка испытывали значительные сложности при необходимости построить законченное по смыслу, логически аргументированное высказывание на английском языке, а также трудности при необходимости строить диалог на английском языке с учетом общепринятых норм этикета. Кроме того, учащиеся 8-х классов понимают, что такое «коммуникация», но не могут сформулировать данное определение, а также не могут аргументировать необходимость

формирования коммуникативной компетенции в обучении английскому языку.

Таким образом, анализ результатов первичной диагностики выявил недостаточный для детей среднего школьного возраста уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции в диагностической группе.

В связи с этим встала задача разработать программу факультативных занятий по английскому языку с целью развития иноязычной коммуникативной компетенции школьников, что обусловило проведение формирующего этапа практической работы

На контрольном этапе практической работы нами была проведена повторная диагностика уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции учащихся группы.

Задачи контрольного этапа практической работы:

1. Провести диагностику уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся диагностической группы после проведения формирующего этапа практической работы.

2. Сравнить результаты констатирующего и контрольного этапа исследования.

Проанализируем полученные результаты (таблица 6).

Таблица 6

Первичные результаты контрольного исследования

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Наблюдение (баллы)	Анкетирование баллы	Уровень развития коммуникативной компетенции
1	А. Герман	9	12	Средний
2	Б. Алексей	9	10	Средний
3	Б. Саша	14	16	Высокий
4	Б. Даша	15	16	Высокий
5	Б. Даша	10	10	Средний
6	Г. Алиса	15	17	Высокий

7	Ж. Никита	11	11	Средний
8	К. Яна	9	14	Средний
9	М. Настя	14	16	Высокий
10	Н. Эмилия	15	17	Высокий
11	П. Никита	12	15	Средний
12	Ф. Саша	11	10	Средний

Обобщенные результаты контрольного исследования представлены в таблице 7.

Таблица 7

Обобщенные результаты контрольного исследования

Уровень развития коммуникативной компетенции	Диагностическая группа n = 12 чел.	
	Количество детей	Процентное соотношение к общему количеству детей
Высокий	5	42%
Средний	7	58%
Низкий	0	0%

Для наглядности полученные данные представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Результаты контрольного исследования

В целом, по результатам контрольного исследования было отмечено, что, среди учащихся группы, у 42% школьников наблюдается высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% больше, чем на констатирующем этапе), у 58% детей – средний уровень (как и на констатирующем этапе), и ни у кого из учащихся не был отмечен низкий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% меньше, чем на констатирующем этапе).

Сравнительный анализ уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции в группе на констатирующем и контрольном этапах представлен на рис. 3.

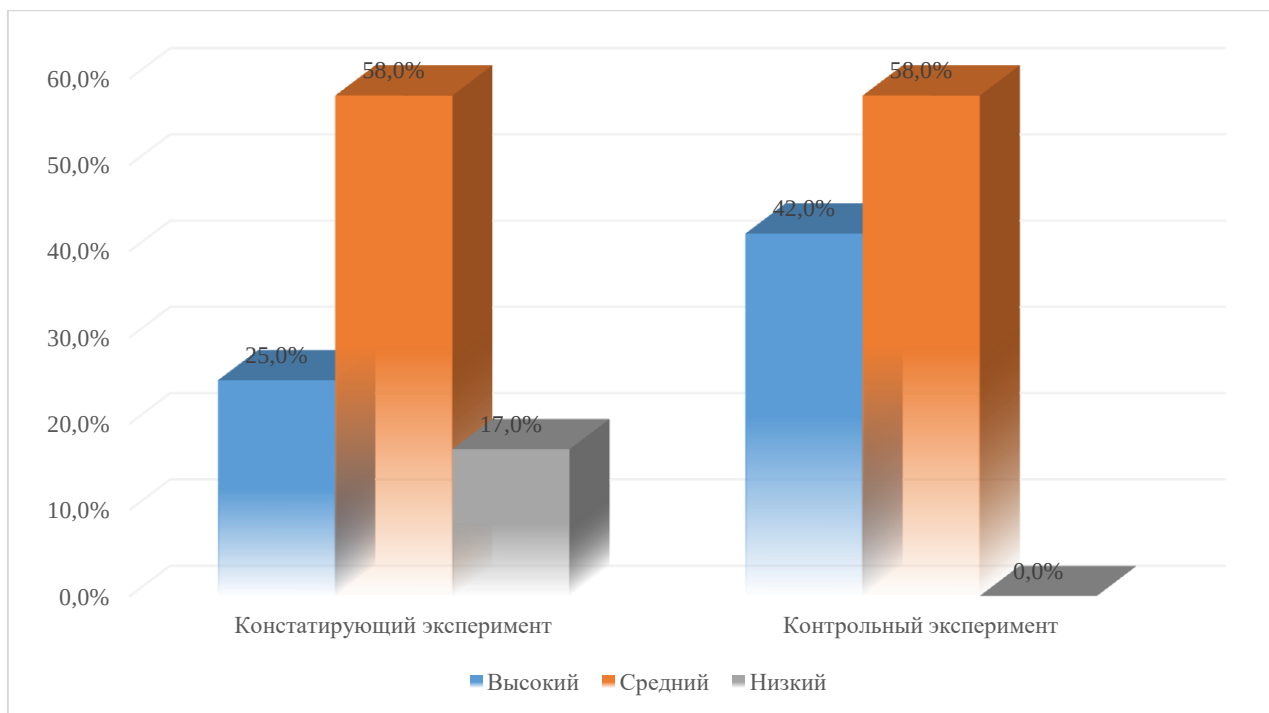


Рисунок 3 – Сравнительный анализ уровней развития иноязычной коммуникативной компетенции школьников на констатирующем и контрольном этапе

При качественной обработке данных было отмечено, что среди учащихся диагностической группы были заметны значительные качественные изменения в уровне развития иноязычной коммуникативной компетенции. В частности, учащиеся научились быстро и правильно строить законченное по смыслу, логически аргументированное высказывание на английском языке, а также строить диалог на английском языке с учетом общепринятых норм этикета. Кроме того, на контрольном этапе исследования было отмечено, что учащиеся средней школы стали значительно лучше понимать сущность понятия «коммуникация» и «коммуникативная компетенция», более четко понимать необходимость формирования иноязычной коммуникативной компетенции, а также стали читать тексты любимых произведений на языке оригинала.

Следовательно, гипотеза исследования об эффективности целенаправленной и планомерной работы на факультативе по английскому

языку на основе аутентичных учебных пособий в развитии иноязычной коммуникативной компетенции учащихся средних классов была подтверждена.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что на основе анализа теоретических положений по проблеме организации работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе, нами была проведена практическая работа. Работа проводилась на базе МБОУ СОШ №28 г. Пензы среди 12 учащихся 6-х классов, составивших диагностическую группу. Практическая работа проводилась в 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Цель констатирующего этапа: выявить уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся среднего школьного возраста. По результатам констатирующего исследования, у 25% учащихся диагностической группы отмечается высокий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции, у 58% - средний уровень развития, у 17% - низкий уровень сформированности коммуникативной компетенции. Анализ результатов констатирующего этапа выявил недостаточный для детей среднего школьного возраста уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции в диагностической группе, что обусловило проведение формирующего этапа. На контрольном этапе нами была проведена повторная диагностика уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции учащихся диагностической группы. Согласно полученным результатам, среди учащихся диагностической группы, у 42% школьников наблюдается высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% больше, чем на констатирующем этапе), у 58% детей – средний уровень (как и на констатирующем этапе), и ни у кого из учащихся не был отмечен низкий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% меньше, чем на констатирующем этапе). Следовательно, гипотеза исследования об эффективности целенаправленной и планомерной работы на

факультативе по английскому языку на основе аутентичных учебных пособий в развитии иноязычной коммуникативной компетенции учащихся средних классов была подтверждена.

Выводы по второй главе

Технология формирования коммуникативной компетенции учащихся средней школы на уроках английского языка разрабатывалась нами на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars. Данная технология, по нашему мнению, должна включать в себя различные средства и методы обучения, а именно: проблемные ситуации, групповые формы работы, различные игры на иностранном языке, а также элементы проектной деятельности. Эти элементы включались нами при в содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner» в 6 классе.

На формирующем этапе практической работы нами был проведен цикл факультативных занятий по английскому языку для учащихся средней школы диагностической группы с целью развития их иноязычной коммуникативной компетенции. Цель программы – повышение уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на факультативных занятиях по английскому языку. Исследование проводилось в период с 03.02.2021 г. по 03.03.2021 г. в течение 1 месяца. Факультативные занятия проводились 3 раза в неделю, согласно расписания. Всего за время практической работы было проведено 10 факультативных занятий по английскому языку на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soar. В ходе занятий использовались следующие методы и формы работы: проблемная ситуация, групповая форма работы, словесный метод, наглядный метод, игровой метод, элементы проектной деятельности. В ходе реализации программы факультатива по английскому языку учащиеся получили знания и приобрели определенные умения,

которые способствовали развитию их иноязычной коммуникативной компетенции.

На основе анализа теоретических положений по проблеме организации работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе, нами была проведена практическая работа. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №28 г. Пензы среди 12 учащихся 6-х классов, составивших диагностическую группу. Исследование проводилось в 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. По результатам констатирующего исследования, у 25% учащихся диагностической группы отмечается высокий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции, у 58% - средний уровень развития, у 17% - низкий уровень сформированности коммуникативной компетенции. На контрольном этапе нами была проведена повторная диагностика уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции учащихся диагностической группы. Согласно полученным результатам, среди учащихся диагностической группы, у 42% школьников наблюдается высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% больше, чем на констатирующем этапе), у 58% учащихся – средний уровень (как и на констатирующем этапе), и ни у кого из учащихся не был отмечен низкий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% меньше, чем на констатирующем этапе).

Следовательно, целенаправленная и планомерная работа на факультативе по английскому языку на основе аутентичных учебных пособий в развитии иноязычной коммуникативной компетенции учащихся средних классов имела положительный результат в рамках данной практической работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования нами были получены следующие результаты.

1. Термин «коммуникация» можно понимать, как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле он интерпретируется как возможность обмена информацией между определенными системами или подсистемами, которые имеют возможность ее видоизменять, хранить, усваивать. В узком смысле данный термин определяет процесс общения, передачу мыслей, эмоций и чувств от одного сознания к другому в знаковой форме. В свою очередь, на сегодняшний день понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» остается дискуссионным вопросом среди отечественных и зарубежных исследователей, что обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности и структуры. В рамках нашего исследования используется следующее определение: «коммуникативная компетенция» – индивидуальные способности личности использовать широкий диапазон коммуникативных знаний, умений и навыков для повышения эффективности межличностного взаимодействия с носителями другого языка. Также важно отметить, что в ее структуре принято выделять 5 основных элементов: речевой, языковой, учебно-познавательный, общекультурный и социокультурный, сформированность которых способствует достижению человеком высокого уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.

2. В настоящее время среди отечественных и зарубежных исследователей нет единого мнения касательно сущности, классификации и отличительных особенностей аутентичных учебных материалов. В рамках данного исследования под аутентичными понимаются учебные пособия и иные материалы, которые созданы носителями языка и отражают культуру, традиции и повседневность жителей иноязычного государства. В целом, все аутентичные материалы можно подразделить на несколько видов, в

зависимости от наиболее частотной сферы их употребления: учебно-профессиональные, социокультурные, бытовые и др. В соответствии с современными стандартами, главной задачей обучения иностранному языку представляется подготовка учащихся к активному участию в диалоге культур в условиях иноязычной языковой среды. В рамках решения данной задачи, аутентичные материалы имеют ряд неоспоримых преимуществ: отражение реальной языковой обстановки, ознакомление с речевыми клише, фразеологизмами и лексикой, употребляемыми носителями языка в повседневной коммуникации. Но при этом, такие материалы имеют и ряд важных недостатков: обилие визуальной, вербальной и звуковой информации, тематическая многоплановость и др., что затрудняет процесс обучения иностранному языку. В связи с этим, в современных школах наибольшее распространение получили УМК, разработанные авторами специально для учебных целей, но при этом не нарушающие аутентичность используемых материалов.

3. Использование аутентичных материалов является одним из главных факторов успешности обучения и неотъемлемым элементом коммуникативной методики преподавания английского языка. Коммуникативная методика позволяет школьнику не только освоить лексические, грамматические, фонетические нормы и правила английского языка, но и научиться использовать их в соответствии с ситуациями общения, что также способствует решению задач межкультурной коммуникации. С целью формирования коммуникативной компетенции учащихся, используются такие аутентичные материалы, как: газетные тексты, туристические буклеты, видеофильмы и др. Немалую эффективность в повышении эффективности усвоения школьниками английского языка показывают различные игровые упражнения и произведения английского фольклора. Их использование способствует не только развитию лексической, грамматической и фонетической компетенции учащихся подросткового возраста, но и формированию познавательного интереса, а также развитию

коммуникативных навыков и коммуникативной компетенции учеников на уроках английского языка.

4. Технология формирования коммуникативной компетенции средних школьников на уроках английского языка разрабатывалась нами на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soars. Отличительными особенностями данного УМК представляются: большое количество иллюстративного материала, преобладание англо-саксонских имен героев, упоминание слов и терминов из различных культур, разнообразие аудиального материала. В целом, нами был сделан вывод о высокой степени аутентичности данного пособия и широкого потенциала с точки зрения формирования иноязычной коммуникативной компетенции средних школьников. Технология формирования коммуникативной компетенции средних школьников, по нашему мнению, должна включать в себя различные средства и методы обучения, а именно: проблемные ситуации, групповые формы работы, различные игры на иностранном языке, а также элементы проектной деятельности. Данные элементы включались нами в содержание факультативной работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner» в 6 классе.

5. На формирующем этапе нами был проведен цикл факультативных занятий по английскому языку для учащихся средней школы диагностической группы с целью развития их иноязычной коммуникативной компетенции. Цель программы – повышение уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции учащихся на факультативных занятиях по английскому языку. Исследование проводилось в период с 03.02.2021 г. по 03.03.2021 г. в течение 1 месяца. Факультативные занятия проводились 3 раза в неделю, согласно расписания. Всего за время формирующего этапа было проведено 10 факультативных занятий по английскому языку на основе аутентичного пособия «New Headway Beginner», Liz and John Soar. В ходе занятий использовались следующие методы и формы работы: проблемная

ситуация, групповая форма работы, словесный метод, наглядный метод, игровой метод, элементы проектной деятельности. В ходе реализации программы факультатива по английскому языку учащиеся получили знания и приобрели определенные умения, которые способствовали развитию их иноязычной коммуникативной компетенции.

6. На основе анализа теоретических положений по проблеме организации работы по формированию коммуникативной компетенции на основе аутентичного пособия в рамках факультативных занятий в средней школе, нами была проведена практическая работа. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №28 г. Пензы среди 12 учащихся 6-х классов, составивших диагностическую группу. Исследование проводилось в 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Цель констатирующего этапа: выявить уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся среднего школьного возраста. По результатам констатирующего исследования, у 25% учащихся диагностической группы отмечается высокий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции, у 58% - средний уровень развития, у 17% - низкий уровень сформированности коммуникативной компетенции. Анализ результатов констатирующего этапа выявил недостаточный для детей среднего школьного возраста уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции в диагностической группе, что обусловило проведение формирующего этапа. На контрольном этапе нами была проведена повторная диагностика уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции учащихся диагностической группы. Согласно полученным результатам, среди учащихся диагностической группы, у 42% школьников наблюдается высокий уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции (на 17% больше, чем на констатирующем этапе), у 58% учащихся – средний уровень (как и на констатирующем этапе), и ни у кого из учащихся не был отмечен низкий уровень развития иноязычной коммуникативной компетенции (на 17%

меньше, чем на констатирующем этапе). Следовательно, в рамках нашей практической работы целенаправленная учебная деятельность на факультативе по английскому языку на основе аутентичных учебных пособий в развитии иноязычной коммуникативной компетенции учащихся средних классов имела положительный эффект.

Таким образом, в ходе исследования поставленная цель была достигнута.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакумова, Н.Н. Иноязычная коммуникативная компетенция в современной педагогической практике: компонентный анализ / Н.Н. Абакумова // Язык и культура. Приложение. – 2012. – №9. – С. 6-13.
2. Александрова, О.В. Учим английский язык / О.В. Александрова. - М.: Эксмо, 2019. – 320 с.
3. Аркусова, И. В. Современные педагогические технологии при обучении иностранному языку (структурно-логические таблицы и практика применения) / И.В. Аркусова. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2012. – 128 с.
4. Артемов, В.А. Психология обучения иностранным языкам / В.А. Артемов. – М.: Просвещение, 2009. – 279 с.
5. Бабинская, П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: Английский, немецкий, французский / П.К. Бабинская, П.К. – М.: ТетраСистемс, 2015. – 288 с.
6. Баранникова, Л.И. Основные сведения о языке. Пособие для учителей / Л.И. Баранникова. – М.: Просвещение, 2012. – 138 с.
7. Беликова, Л. Г. Современный кабинет иностранного языка / Л.Г.Беликова. – М.: Дрофа, 2013. – 221 с.
8. Бим, И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / И.Л. Бим. – М.: Знание, 2016. – 288 с.
9. Богданова, О.С. Лингводидактика и методика преподавания иностранных языков в схемах и комментариях / О.С. Богданова. – Красноярск, 2016. – С. 12–25.
10. Верещагин, Е.М. Вопросы теории речи и методика преподавания иностранных языков / Е.М. Верещагин. – М., Просвещение, 2015. – 245 с.
11. Гавра, Д. Основы теории коммуникации / Д. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
12. Гагарин, А. Информационно-коммуникационная компетенция личности / А. Гагарин. – М.: Академия, 2014. – 95 с.

13. Гальскова, Н.Д. Проблемы иноязычного образования на современном этапе и возможные пути их решения / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – №9. – 2015. – С. 9-11
14. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пространство исследования / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – №3. – 2017. – С. 18–23
15. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. Учебное пособие для студентов лингвистических университетов и факультетов иностранного языка высших педагогических учебных заведений / Н.Д. Гальскова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.
16. Гальскова, Н.Д. и др. Цель обучения иностранным языкам в новейший период развития методики как науки / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – №5. – 2016. – С. 14–17
17. Гез, Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Н.И. Гез // Иностранные языки в школе. – 2015. – № 2. – С. 17–24.
18. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации / О.Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2015. – 128 с.
19. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации / О.Я. Гойхман. – М.: Инфра-М, 2018. – 253 с.
20. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации / О.Ю. Голуб. - М.: Дашков и К, 2012. – 388 с.
21. Державина, В.А. Английский язык для детей и подростков / В.А. Державина. – М.: АСТ, 2018. – 208 с.
22. Дондокова, Р.П. Сущность и структура коммуникативной компетенции / Р.П. Дондокова // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. – 2012. – №3. – С. 5–14
23. Дюканова, Н.М. Английский язык / Н.М. Дюканова. – М.: Инфра-М, 2018. – 832 с.

24. Жураковская, В.М. Коммуникативная компетенция как элемент индивидуального опыта личности / В.М. Жураковская // Сибирский педагогический журнал. – 2018. – №3. – С. 19-33

25. Золотарев, М.В. Современный учебник английского языка: проблема языковой идентичности и репрезентации / М.В. Золотарев // Языковые и культурные контакты в контексте развития гуманитарного образования в Саратовском государственном университете (лингвистический и лингводидактический аспекты): Материалы Международной конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ: сборник научных статей. – Саратов: Издательство: Издательство «Саратовский источник, 2017. – С. 134–139

26. Казакова, М.А. Аутентичные текстовые материалы в обучении иностранному языку / М.А. Казакова // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2016. – №4. – С. 9-14.

27. Караванова, Н.Б. Английский язык 3 в 1: фонетика, грамматика, разговорная речь / Н.Б. Караванова. – М.: Эксмо, 2018. – 800 с.

28. Китайгородская, Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам / Г.А. Китайгородская. – М.: Теория и практика, 2015. – 280 с.

29. Кичигина, Е.В. Английский язык / Е.В.Кичигина. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2012. – 114 с.

30. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 510 с.

31. Кочерган, М. Языкознание на современном этапе / М. Кочерган // Двоеслов. – 2013. – № 5. – С. 24–29.

32. Красильникова, Е.В. Иноязычная коммуникативная компетенция в исследованиях отечественных и зарубежных ученых / Е.В. Красильникова // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – №6. – С. 14-19.

33. Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К.С.Кричевская // Иностранные языки в школе. – 2006. – №3. – С. 16-19

34. Кукушин, В.С. Иностранные языки. Сценарии творческих уроков / В.Н. Кукушин. – М.: МарТ, 2017. – 128 с.
35. Маркосян, А.С. Очерк теории овладения вторым языком / А.С. Маркосян. – М.: Академия, 2015. – 180 с.
36. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. (Коллективная монография под редакцией академика РАО А.А.Миролюбова). – М.: Титул, 2015. – С. 39–46.
37. Мильруд, Р.П. Компетентность учителя иностранного языка / Р.П.Мильруд // Иностранные языки в школе. – №1. – 2012. – С. 16-18
38. Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Нахимова. – М.: Флинта, 2015. –164 с.
39. Невирко, Л. И. Формирование коммуникативной компетенции в рамках новой модели подготовки учителей английского языка / Л. И. Невирко // Педагогика развития: становление компетенции и результаты образования в различных подходах: материалы X научно-практической конференции. – Красноярск, 2013. – С. 51–58.
40. Никитенко, З.Н. Ромашина, С.Я. Целевые приоритеты изучения школьниками предмета «Иностранный язык» и фасилитивная функция учителя / З.Н. Никитенко // Иностранные языки в школе. – №4. – 2016. – С. 4 – 5
41. Никитина, Г.А. Национально-культурная идентичность как компонент межкультурной компетенции в эпоху языковой и культурной глобализации / Г.А. Никитина // Современное общество: человек, власть, экономика. – 2014. – С. 87 – 93.
42. Никуличева, Д. Б. Как найти свой путь к иностранным языкам. Лингвистические и психологические стратегии полиглотов / Д.Б.Никуличева. – М.: Флинта, 2014. – 220 с.
43. Носонович, Е.В. Параметры аутентичного учебного текста / Е.В.Носонович, Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2009. – С. 21-25

44. Пассов, Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам / Е.И.Пассов. – М.: Русский язык, 2015. – 214 с.
45. Пассов, Е.И., Кузовлева, Н.Е. Урок иностранного языка / Е.И. Пассов. – М.: Феникс, 2014. – 640 с.
46. Петровская, Л. А. Компетентность и компетенция в общении / Л.А. Петровская. – М., 2009. – С. 7-15
47. Прошкина, И. Аутентичный учебник английского языка: особенности и преимущества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lingvister.ru/blog/autentichnyi-uchebnik-angliyskogo-yazyka-osobennosti-i-preimushchestva>
48. Развитие речевой активности на уроках иностранного языка / Под ред. А.Е. Аркусовой. – М.: Просвещение, 2016. – 320 с.
49. Рахманов, И.В. Обучение устной речи на иностранном языке / И.В.Рахманов. – М.: Высшая школа, 2010. – 121 с.
50. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в школе / Г.В. Рогова. – М.: Просвещение, 2014. – 287 с.
51. Савинова, Н.А. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции / Н.А. Савинова // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – №8. – С. 41-49.
52. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2016. – 180 с.
53. Таюрская, Н.П. Иноязычная коммуникативная компетенция: зарубежный и российский опыт / Н.П. Таюрская // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2015. – №9. – С. 16 – 18.
54. УМК «New Headway Beginner», Liz and John Soars [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bookree.org/reader?file=751650&pg=13>
55. Чарыкова, О.Н. Основы теории языка и коммуникации / О.Н. Чарыкова. - М.: Флинта, 2012. – 312 с.
56. Шунейко, А.А. Основы успешной коммуникации / А.А. Шунейко. – М.: Флинта, 2016. – 192 с.

57. Щерба, Л.В. Преподавание языков в школе. Общие вопросы методики / Л.В. Щерба. – Спб.: Филологический факультет СПбГУ, 2013. - 160 с.
58. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам / А.Н. Щукин. – М.: Теория и практика, 2014. - 480 с.
59. Эшбоева, Д. А. Сущность и классификация «аутентичных материалов» / Д. А. Эшбоева, М. Р. Ашурбоева / Д.А. Эшбоева // Молодой ученый. - 2014. - № 10 (69). - С. 454-456.
60. Языкова, Н.В. Сущность и структура методической компетенции учителя иностранного языка / Н.В. Языкова // Иностранные языки в школе. – 2016. – №7. – С. 9-11