

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.04.04
Государственное и муниципальное
управление

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему

**«Совершенствование организации государственной поддержки
малого бизнеса в субъекте Российской Федерации»**

Студент гр.153ЭГм1

Р.Ю. Бахтеев

Руководитель
д.и.н., профессор

Н.А. Володина

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Рецензент
Начальник Управления по
регулированию тарифов и
энергосбережению Пензенской области

Н.В. Клак

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические, нормативно-правовые и экономические основы государственного управления развитием малого бизнеса.....	11
1.1 Понятие, сущность и функции малого бизнеса	11
1.2 Нормативно-правовые основы развития малого предпринимательства в Российской Федерации	15
1.3 Экономические основы деятельности малого бизнеса в Российской Федерации.....	26
2 Государственное регулирование развития малого бизнеса в субъекте Российской Федерации.....	30
2.1 Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.....	30
2.2 Развитие малого бизнеса в Пензенской области	53
2.3 Деятельность бизнес-омбудсмана в Пензенской области	67
3 Рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и в субъекте Российской Федерации.....	74
3.1 Совершенствование нормативно-правовой базы государственной поддержки развития малого предпринимательства	75
3.2 Организационно-управленческая деятельность, направленная на развитие благоприятной среды для ведения малого бизнеса	80
Заключение.....	86
Список использованных источников	92
Приложения.....	103

Введение

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена рядом факторов.

Во-первых, сектор малого предпринимательства является имманентным элементом рыночной системы. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Как свидетельствует статистика, доля занятого в малом бизнесе населения стран Европейского Союза составляет 60-70%, Японии - 78%, США - 54%. Удельный вес продукции малого бизнеса в ВВП США - 50%, Германии - 54%, Японии - 52%. В ведущих западных странах доля малых предприятий в формировании бюджетов всех уровней составляет 50-60%. [76] В этом секторе экономики действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится, в среднем, примерно половина валового внутреннего продукта. Российская экономика также характеризуется широкой вовлеченностью населения страны в малый бизнес. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составляет 5 998 371, количество занятых - 16130582 человек. При этом средние предприятия – это всего 1%. [44]

Во-вторых, мелкие собственники - как владельцы малых предприятий, так и наёмные работники обслуживают основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. Развитие малого предпринимательства способствует созданию широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой успешных социально-экономических реформ, гарантом стабильности и демократического развития общества.

Также следует отметить, что занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Развитие экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

В секторе малого предпринимательства создаются новые рабочие места, а, следовательно, обеспечивается снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой социальному иждивенчеству. [37, с.15]

Опыт развития ведущих экономик мира также подтверждает значимость малого бизнеса как основы гармоничного общественного развития. Он способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства. Понимание роли малого предпринимательства для развития государства и общества требует изучения государственной поддержки малого предпринимательства в нашей стране.

В-третьих, актуальность данного исследования подтверждает необходимость преодоления последствий финансово-экономического кризиса. Здесь особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных, в том числе внешнеэкономических связей, несмотря на усиливающиеся санкции. Малый бизнес порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. Именно в этом секторе создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, являющихся питательной средой для развития экономики любой страны. Кроме того, малый бизнес – это катализатор научно-технического прогресса, крупнейший производитель товаров и услуг, что особенно важно при существующей социально-экономической ситуации. Сектор малого бизнеса

наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой этого сектора является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства.

В-четвертых, необходимо отметить влияние малого предпринимательства на политическую ситуацию в стране, поскольку широкий слой мелких собственников является основой среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как, в отличие от крупных и средних собственников, для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей. Данный фактор определяет неразрывность связи малого предпринимательства с интересами местных и региональных сообществ, что обуславливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений. При этом, как свидетельствует исторический опыт России и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил. В этой связи изучение и развитие государственной поддержки малого

бизнеса необходимо и с целью предотвращения деструктивных тенденций в этой среде.

В-пятых, на сегодняшний день в нашем государстве проблемы развития малого предпринимательства находятся в центре внимания и обсуждаются на различных уровнях власти. Существует значительный разброс в подходах к формам и средствам поддержки малого бизнеса на местах. Это обусловлено изначальным формированием структур и механизмов поддержки малого предпринимательства, исходя из особенностей ситуации, сложившейся в каждом регионе. Однако, в ходе реформ стало возможным выделить и отобрать из всего многообразия принципов, методов и организационных форм наиболее эффективные и постепенно сформировалась основа технологии решения типовых региональных задач в сфере государственного управления развитием малого бизнеса.

Таким образом, малое предпринимательство является гарантом социальной стабильности, так как играет значительную роль в укреплении рыночных отношений даже в условиях экономического спада и кризиса. Роль развития малых предприятий в социально-экономическом развитии государства сложно переоценить. При реформировании экономической системы малым предприятиям следует уделять особое внимание. Несмотря на увеличение общего числа малых предприятий в стране, темпы роста их количества в последнее время замедлены. Малые предприятия в России поставлены в трудные условия существования, сопряженные с множеством проблем, которые заставляют малые фирмы либо уходить «в тень» и действовать за рамками законодательства, либо ведут к разорению и банкротству. Отсутствие активного и позитивного вмешательства государства может привести к ослаблению этого сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности. Продолжение курса экономических и правовых реформ требует, чтобы поддержка частной инициативы граждан и развитие малого

предпринимательства в нашей стране стали важной частью общегосударственной доктрины проводимых преобразований.

Научная новизна диссертации подтверждается тем, что в исследовании на основе анализа актуальных данных о развитии и основных механизмах функционирования малого предпринимательства в субъекте Российской Федерации сформулированы предложения по совершенствованию организации его государственной поддержки.

Теоретическую основу составили труды ученых, посвященные проблемам развития малого бизнеса, формирования национальных инновационных систем, особенностям организации научно-исследовательской деятельности в предпринимательском секторе, вопросам эффективности государственной поддержки предпринимателей. Диссертационное исследование основывается на теоретических положениях специалистов, изучающих вопросы малого предпринимательства и его поддержку со стороны государства. Теоретические основы становления и функционирования малого бизнеса разработаны в трудах А.Ф. Самигуллиной, В.З. Гатауллиной, П.А.Гурьянова, С.А. Иванова, И.П. Бойко, Т.А. Селищевой, А.В. Виленского. Вопросы государственной поддержки малого предпринимательства рассматриваются в работах В.Д. Афанасьева, Д.В. Бакатина, Р.Г. Нургалиева, Е.Б. Балацкого, А.Н. Потаповой, А.О. Блинова., И.Н. Шапкина. Анализ деятельности малых предприятий и особенностей их функционирования в современном российском обществе посвящены работы Т.А. Глиновой, О.А. Никифорова, Е.В. Мезенцевой и др. В трудах отечественных ученых – Е.А. Маклаковой, Р.С. Данилова, Р.Р. Зайнутдинова и др. уделяется особое внимание развитию малого бизнеса в регионах.

Среди отечественных ученых различные аспекты развития, становления, анализа, совершенствования системы государственной поддержки бизнесменов рассматриваются в трудах Д.К. Хусейновой, Е.А. Соловьевой, Е.А. Рынковой. В работах М.Р. Шахмометьевой, Л.А. Трусковой особое внимание уделяется молодежному предпринимательству, в том числе системе повышения

квалификации и переподготовке. В целом, несмотря на наличие литературы по общим проблемам государственной поддержки и развития малого бизнеса, следует отметить, что работ, специально анализирующих данную отрасль на региональном уровне, немного.

Методологической основой исследования является комплекс научных методов познания, как общенаучных – системный, диалектический, логический, дедуктивный и индуктивный методы, так и частнонаучных - конкретно-исторический, системно-функциональный, формально-юридический, анализ статистической отчетности, анализ документов и т.д. Особенностью магистерской диссертационной работы является сочетание теоретического и эмпирического уровней исследования.

Эмпирическую базу исследования составляют Федеральное и региональное законодательство, Указы Президента РФ, нормативно-правовые акты Правительства РФ, Постановления Правительства Пензенской области, а также данные общегосударственной и региональной статистики.

В связи с вышеизложенным, **цель** магистерской диссертации состоит в изучении и анализе государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации как на государственном уровне, так и в субъекте РФ.

Поставленная цель достигается в ходе решения следующих **задач**:

- дать определение малому предпринимательству, определить его роль и функции в современном обществе;
- проанализировать нормативно-правовые и экономические основы развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- изучить основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и оценить ее эффективность;
- проанализировать развитие малого бизнеса в Пензенской области и деятельность регионального бизнес-омбудсмена;

– разработать рекомендации, направленные на совершенствование государственного регулирования развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Объектом исследования являются государственные органы, регулирующие развитие малого предпринимательства в РФ.

В качестве **предмета** исследования выступает организационно-правовая деятельность государственных органов по реализации государственной поддержки малого бизнеса в РФ.

В результате проведенного исследования были сформулированы **положения, выносимые на защиту:**

1. В нашем государстве существует достаточно развитая нормативно-правовая база, как на федеральном, так и на региональном уровнях, которая, в целом, отвечает потребностям малого бизнеса и совершенствуется в связи с изменениями внутренней и внешней среды; налоговая система достаточно лабильна и предоставляет возможность определить вариант оптимального налогообложения для субъекта малого предпринимательства.

2. В Российской Федерации создана система эффективной государственной поддержки малого предпринимательства является трехуровневой и предусматривает распределение функций между федеральными, региональными и местными органами власти; механизмы поддержки малого бизнеса в России включают финансы, модернизацию, инновационную инфраструктуру, экспорт, социальные инициативы, информационно-консультационную поддержку, специальную инфраструктуру.

3. Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемые в Пензенской области, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда, что обусловило статус малого бизнеса в регионе как одного из главных источников налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, роста доходов населения области.

4. Для дальнейшего совершенствования государственной поддержки развития малого предпринимательства и устранения существующих проблем необходимо совершенствование нормативно-правовой базы и организационно-управленческой деятельности.

Структура работы подчинена решению поставленных задач и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений и соответствует всем требованиям, предъявляемым к ее оформлению.

1 Теоретические, нормативно-правовые и экономические основы государственного управления развитием малого бизнеса

В российской практике и науке термин «предпринимательство» вышел из научного оборота после свертывания новой экономической политики (нэпа) в начале существования Советского государства. Несмотря на то, что в хозяйственной практике большинство людей соприкасались с предпринимательством как с видом хозяйственной деятельности, пусть и находящейся, фактически, вне правового поля, советская наука рассматривала предпринимательство исключительно с позиций классового подхода. В период перестройки предпринимательская деятельность постепенно вновь стала легальной: вчерашние «спекулянты» стали «кооператорами», предпринимателями.

1.1 Понятие, сущность и функции малого бизнеса

Сам термин «малое предпринимательство» является междисциплинарным, носит универсальный, синтетический характер. В связи со сложностью и многогранностью данного явления, в научной, учебной и даже публицистической литературе имеется множество его толкований.

Определение «малого предпринимательства» варьируется в зависимости от целей и задач исследователя, его концептуального и методологического выбора, субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Существуют и попытки разграничения «малого предпринимательства» и «малого бизнеса», хотя многие авторы считают их тождественными.

Тем не менее, анализ многообразных определений малого бизнеса позволяет выделить основные подходы, существующие в современной научной литературе. В рамках первого (по порядку, но не по значимости и научному весу, который каждый исследователь определяет самостоятельно) подхода малое предпринимательство определяется как экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность. Второй подход к малому предпринимательству определяет его как процесс создания хозяйственных организаций (фирм) за счёт собственных или заёмных денег ради производства товаров или оказания услуг и получении на этой основе дохода, а предпринимателя - как человека, который затрачивает на это все силы, берёт на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. [32]

Малое предпринимательство рассматривается и как совокупность независимых предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение. [33, с.22] Четвертая точка зрения заключается в рассмотрении малого предпринимательства как деятельности, осуществляемой относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемого одним собственником. [59, с.35]

В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу,

является: численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). [56, с.65]

На наш взгляд, все приведенные выше подходы не противоречат друг другу, а лишь акцентируют внимание на различных аспектах рассматриваемого социально-экономического явления, которым и является малый бизнес. Однако, как будет показано ниже, анализ российского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства». Поэтому следует признать эти понятия если не равными и идентичными, то тождественными, и далее в диссертационной работе мы будем исходить из этого принципа.

Малый бизнес, как уже отмечалось, представляет собой многочисленный слой мелких собственников, которые в значительной мере определяют социально-экономический и, отчасти, политический уровень развития страны. В целом, для малого предпринимательства как особого вида деятельности, имеющего не только экономическое, но социальное содержание, характерны следующие признаки:

- во-первых, получение прибыли как основного мотива;
- во-вторых, самостоятельность, прежде всего, как личный риск и ответственность предпринимателя;
- свобода и автономность принятия решений предпринимателем. [75, с.49]

Предприниматели - это лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, которые составляют, в силу своей массовости, особый бизнес-слой общества. Бизнес-слой - общее понятие, объединяющее всех, в той или иной степени занятых в бизнесе: и предпринимателей, и наемных работников. Этот слой охватывает всю совокупность субъектов производительной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе автономно принимаемых решений и с целью получения прибыли. [50] Все исследователи, занимающиеся данной проблематикой, едины во мнении, что неперенными качествами

предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность, хорошие организаторские способности, профессионализм.

Малые предприятия, несмотря на свои масштабы, выполняют ряд значимых функций (рисунок 1).

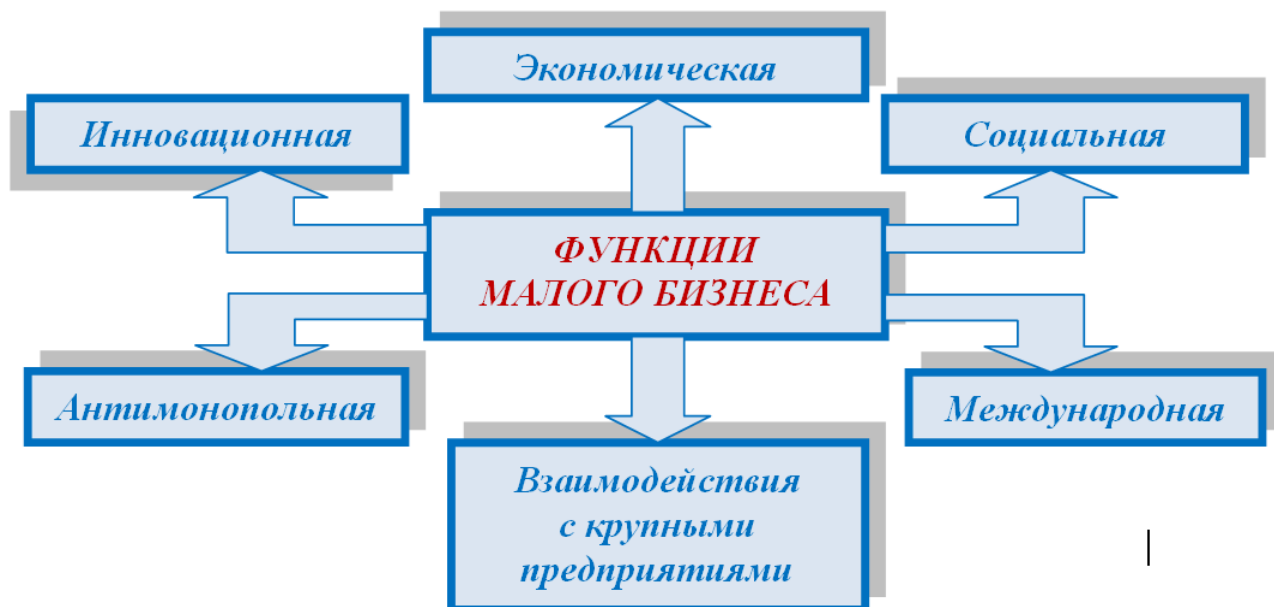


Рисунок 1 – Функции малого бизнеса [83]

Государство, осуществляя поддержку малого предпринимательства, решает целый ряд значимых социально-экономических задач:

- активизация структурной перестройки экономики;
 - насыщение потребительского рынка товарами (что особенно актуально в условиях усиливающихся санкций);
 - преодоление отраслевого и регионального монополизма;
 - расширение конкуренции;
 - сокращение безработицы;
 - укрепление экономической базы местных органов власти;
 - развитие сел, небольших городов;
 - возрождение художественных промыслов, традиционных ремесел и т.д.
- [29, с.25]

1.2 Нормативно-правовые основы развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Создание нового государства – Российской Федерации, реформирование российской экономики, развитие рыночных отношений обусловили формирование и развитие новых форм хозяйствования, в частности, предприятий малого бизнеса. Со временем необходимость государственной поддержки этой формы хозяйствования стала очевидной, т.к. малый бизнес, являясь эффективной формой функционирования хозяйствующих субъектов, не обладает крупными капиталами и достаточно уязвим в силу объективных причин. В то же время развитие малого бизнеса вызвало необходимость совершенствования форм и методов управления малыми предприятиями, с учетом особенностей их функционирования.

Как любое явление, имеющее достаточную эмпирическую базу, развитие малого бизнеса осмысливается учеными с точки зрения периодизации. Здесь, как и в подходах к определению малого предпринимательства, единой точки зрения на сегодняшний день не выработано. Различные исследователи предлагают и обосновывают свои периодизации. Так, А.Ф. Самигуллина и В.З. Гатауллин выделяют три этапа – с 1988 по 1990 , с 1991 по 1993 и с 1994 года «по настоящее время», т.е. по 2007 г. на момент написания работы. [77, с.57]

А. В. Виленский обосновывает существование четырех этапов в развитии российского малого предпринимательства: с конца 1980-х гг. до 1992 г.; с 1992г. по 1994 г.; с 1995г. по 1996 г. и с 1996 г. по 2004 г. [36] Больше к вопросу периодизации данный исследователь в своих работах не возвращался.

С.А. Иванов выделяет пять этапов: первый (1985–1987), второй (1987–1988), третий (1988–1990), четвертый (1991–1992) и пятый (1993–по настоящее время). [46, с.46]

Т.А. Селищева выделяет также четыре этапа развития:

- с конца 1980-х до начала 1990-х;
- с начала 1990-х до финансового кризиса 1998 г.;
- с 1998 г. по 2002 г.;
- с 2002 г. по настоящее время. [79, с.18]

Хотелось бы отметить, что, наряду с периодизацией малого бизнеса, ученые решали эту задачу и в отношении крупного российского предпринимательства. Так, соответствующая периодизация была разработана и опубликована в 2002 г. Я.Ш. Паппэ. Всего исследователь определяет четыре этапа развития. Первый этап: 1992 г. – первая половина 1995 г.; второй этап: вторая половина 1995 г.–1997 г.; третий этап: 1998г.–1999 гг.; четвертый этап: 2000г.–2001гг. [67, с.23]

В целом, подобная «дробность» этапов характерна для периодизаций, представленных исследователями до середины первого десятилетия XXI в. Дальнейшие периодизации укрупняют этапы развития малого предпринимательства в новейшей российской истории. Так, организация «Опора России» в конце 2011 г. выделила три волны развития малого бизнеса. Первая началась с начала реформирования плановой экономики и распределительной системы в Советском Союзе и закончилась в конце 1990-х гг., чему немало способствовал кризис 1998 г.; вторая волна продолжалась до конца 2007 г., третья началась с 2008 г. (вступило в силу большинство положений Федерального закона РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») и продолжается до настоящего времени. [61]

Большинство из приведенных периодизаций развития малого предпринимательства в Российской Федерации основываются на формировании и развитии нормативно-правовой базы. Если сделать допущение относительно советского периода развития малого бизнеса, который, конечно, нельзя игнорировать, то основы развития его правовой базы были сформулированы в Конституции РФ. [1] Прежде всего, необходимо сказать о ст. 2 первой главы Конституции, которая гарантирует признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина, объявляя это обязанностью государства. В ст. 17

конкретизируется: «В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права». Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения.

Статья 7 декларирует социальную направленность государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Статья восьмая гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Важное положение Конституции Российской Федерации, на котором основывается малый бизнес в сельском хозяйстве, декларирует статья 9: «Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности». В ст.36 конкретизируется: «Граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю». Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц. Условия и порядок пользования землей определяются на основе федерального закона.

Статья 34 Конституции Российской Федерации закрепляет: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». [1] Термин «каждый» в данной статье имеет в виду широкий спектр субъектов, включающий в себя: граждан России; иностранных граждан; лиц с двойным гражданством; юридических лиц; предпринимателей; семьи и иные общины, занимающиеся коллективным предпринимательством без обретения статуса юридического лица.

Эти субъекты равноправны перед законом и судом, их дискриминация не допускается. «Свободное использование своих способностей» представляет собой сложное понятие, ключевым термином которого является слово «способность». В современной психологической науке этот термин определяется как «индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности». [80]

Провозглашенное п. 2 ст. 34 Конституцией РФ право граждан на свободное предпринимательство и осуществление экономической деятельности гарантируется государственной поддержкой развития конкуренции и пресечением проявлений монополизма. Конституция запрещает злоупотребление предпринимателем своим доминирующим положением на рынке и применение недозволенных форм и приемов конкуренции. [1]

Статья 37 гласит: «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию».

Статья 35 гарантирует охрану законом права частной собственности, что является, по сути, основным условием развития предпринимательства вообще: «Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения». Немаловажным является гарантирование права наследования.

Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) определяет предпринимательство как вид деятельности, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. [2] Согласно ст. 23 ГК РФ, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального

предпринимателя и без образования юридического лица с момента государственной регистрации. При этом действие ГК РФ распространяется на предпринимательскую деятельность граждан, осуществляемой без образования юридического лица. [2]

Не только личные способности, но и имущество может быть использовано для предпринимательской и иной экономической деятельности. Имущество как объект гражданского права представляет собой собирательное понятие, включающее в себя вещи материального мира, деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информацию; результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность).

«Иная экономическая деятельность», не включаемая в предпринимательство, представляет собой разумную деятельность человека, прямо не направленную на получение прибыли, но предполагающую использование его способностей и имущества для удовлетворения своих материальных потребностей и интересов. Особенность данной деятельности в том, что природа ее имеет экономическую основу, хотя она может быть связана как с духовным миром человека, так и с его физической природой. Представляется, что к экономической не может быть отнесена деятельность, связанная с вероисповеданием, идеологией и т.п., но к ней вполне можно отнести творчество архитектора, изобретателя, имеющих частную практику врачей или педагогов.

Запрет, например, для государственных служащих заниматься иной деятельностью, кроме творческой и преподавательской, предполагает, прежде всего, предпринимательство, иную экономическую деятельность как виды деятельности, приносящие доход, прибыль. [7]

К иной экономической деятельности могут быть отнесены также игра на бирже и участие в лотерее; инвестирование сбережений; рента и пожизненное содержание; ведение подсобного хозяйства, не носящее товарного характера;

благотворительность и меценатство; организация ассоциаций и союзов без целей извлечения прибыли; экономическая деятельность общины и многое другое.

К базовым документам, составляющим нормативно-правовую основу предпринимательской деятельности в РФ, относится Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ). [5]

2 июля 2016 г. был принят Федеральный закон «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей - субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». [14] Трудовой кодекс был дополнен новой главой (48.1), в которой установлены особенности регулирования трудовых отношений у работодателей и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого предпринимательства, которые в соответствии с законодательством отнесены к микропредприятиям. Среди особенностей: право на отказ полностью или частично от принятия локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права - правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании, график сменности и другие; обязанность работодателя включить в трудовые договоры с работниками условия, регулирующие вопросы, которые в соответствии с трудовым законодательством должны регулироваться локальными нормативными актами. С 1 января 2017 года трудовые договоры заключаются на основе типовой формы, утверждаемой Правительством РФ с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) также содержит положения, регулирующие предпринимательскую деятельность. Статья 413 определяет виды предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается сбор. Торговлю законодатель определяет как «вид предпринимательской деятельности, связанный с розничной, мелкооптовой и оптовой куплей-продажей товаров, осуществляемый через объекты стационарной

торговой сети, нестационарной торговой сети, а также через товарные склады. К торговой деятельности НК РФ относит следующие виды торговли:

- торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением объектов стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, являющихся автозаправочными станциями);
- торговля через объекты нестационарной торговой сети;
- торговля через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы;
- торговля, осуществляемая путем отпуска товаров со склада.

К торговой деятельности также приравнивается деятельность по организации розничных рынков. [3]

Система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого бизнеса в РФ будет рассмотрена ниже.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относит зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей. [8]

Важные изменения в нормативно-правовой базе малого предпринимательства произошли в текущем году. Критерии отнесения к малому предприятию в 2017 году поменялись в связи с введением в 2016 году нового нормативно-правового акта. Рассмотрим более детально, кого причисляют к субъектам малого бизнеса и каковы критерии приобщения компаний к такого рода деятельности.

С 1 августа 2016 вступило в силу Постановление Правительства РФ № 265 «О предельных значениях дохода от предпринимательской деятельности». В нём указаны лимиты доходов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Прежде, для определения того, подходит ли компания под критерии такого

предприятия, оценивалась выручка от реализации. Теперь используется более широкое понятие «доход от предпринимательской деятельности». В расчёт берётся не только выручка с продаж, а все доходы по налоговому учёту. [17] Данный документ определяет основные критерии определения малого предприятия с 2017 г. Чтобы считаться малым, средним или микро-предприятием в 2017 году, предприятие должно соответствовать трём основным параметрам:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов;
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников;
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и индивидуальные предприниматели на упрощенной системе налогообложения (УСН), едином налоге на вменённый доход (ЕНВД), патенте, общей системе налогообложения (ОСН).

С 1 августа 2016 г. в расчёт максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации.

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2017 году устанавливает государство. Основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), касаются численности работников и размера получаемого дохода. Кто является МСП, т.е. относится к субъектам малого предпринимательства, определяет закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ в статье 4. Рассмотрим эти критерии с учётом нововведений. [8]

Благодаря поправкам, внесённым в закон № 209-ФЗ, большее количество предприятий и индивидуальных предпринимателей (ИП) могут быть причислены к малому бизнесу, и, следовательно, пользоваться льготами:

- максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для микропредприятий выросла с 60 до 120 млн рублей, а для малых предприятий - с 400 до 800 млн рублей;

- возросла разрешённая доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – с 25% до 49%;

- допустимая среднесписочная численность работников не изменилась: не более 15 человек для микропредприятий и не более 100 человек для малого предприятия.

Приведём критерии в виде таблицы:

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	Не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	Не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	Не более 250 человек

В отношении индивидуальных предпринимателей действуют такие же критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников. Если у ИП нет работников, то его категория МСП определяется только по размеру выручки. А всех предпринимателей, работающих только на патентной системе налогообложения, относят к микропредприятиям.

Продлён период, в течение которого бизнесмен продолжает считаться субъектом МСП, даже если им был превышен допустимый лимит по численности работников или полученной выручке. До 2016 года это было два года, а теперь – три. Например, если лимит был превышен в 2016 году, то организация утратит право считаться малой только в 2019 году. Доходы за прошедший налоговый период оценивают по налоговым декларациям. Отдельно нужно отметить, что Федеральная налоговая служба в письме от 18.08.2016 N 14-2-04/0870 разъяснила,

какими критериями она руководствуется при внесении сведений в реестр малых и средних предприятий о хозяйственных обществах. Налоговики указали, что уточненные критерии отнесения экономических субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленные Федеральным законом от 29 декабря 2015 г. N 408-ФЗ будут учитываться при внесении в реестр за период с 2016 по 2018 годы. Поэтому первые изменения в реестр, связанные с этим, будут внесены только при очередном формировании Реестра 10 августа 2019 года по состоянию на 1 июля 2019 года.

С 1 августа 2016 года действует Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. На портале Федеральной налоговой службы размещён перечень, в который включены все субъекты малого и среднего предпринимательства РФ. Сведения о субъектах МСП вносятся в реестр автоматически, на основании данных из Единого госрееста юридических лиц и Единого госреестра индивидуальных предпринимателей; информации от других государственных органов.. Доступ к списку малых и средних предприятий можно получить на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС). В добровольно-заявительном порядке можно дополнить информацию: сообщить о своей продукции, заключённых контрактах, участии в программах партнёрства. Если данных о малом или среднем бизнесе нет в реестре, или они некорректны, нужно подать заявку на проверку с указанием верных сведений. Организации и предприниматели, сведения о которых отсутствуют в реестре, лишаются возможности использовать льготы, предусмотренные для МСП.

Иные сферы взаимоотношений регулируются общепринятыми законодательными нормами, изложенными в Земельном кодексе РФ (ЗК РФ) [4], Федеральном законе от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [11], Федеральном законе от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [6], Федеральном законе от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [10], Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; Федеральном законе от 29 декабря 2014 года № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [15], указом Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [16], распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации» [18], постановлением Правительства РФ №1561 «Об изменениях в порядке кредитования малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» от 18 декабря 2017 (срок кредитного договора, заключаемого уполномоченным банком с заёмщиком, увеличен с 5 до 15 лет) [19], регламентами по госрегистрации, лицензированию и др.

Итак, проанализировав нормативно-правовую базу деятельности субъектов малого предпринимательства, необходимо отметить, что, за более чем двадцать лет существования малого бизнеса в России как самостоятельного социально-экономического явления, законов, так или иначе влияющих на деятельность предпринимателей появилось очень много. В каждом виде деятельности, в каждой отрасли, в каждом субъекте федерации есть свои специфические нормативные акты, которые необходимо знать предпринимателю, чтобы действовать в правовом поле. Данные документы имеют как межгосударственную, так и федеральную, региональную и местную основы.

1.3 Экономические основы деятельности малого бизнеса в Российской Федерации

Для решения задач диссертационного исследования представляется необходимым рассмотреть систему налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого бизнеса в РФ. Как известно, фискальная функция является одной из основных функций, характерных для всех государств. С ее помощью образуются государственные денежные фонды и создаются материальные условия для функционирования государства. Именно фискальная функция подготавливает реальные возможности для перераспределения части стоимости национального дохода. Для нашего исследования система налогообложения интересна, прежде всего, как один из государственных регулятивов развития малого бизнеса.

Налогам облагаются доходы предприятий, их имущество, обращение и потребление товаров, работ и услуг.

По состоянию на 2017 год для российских индивидуальных предпринимателей и организаций предусмотрено пять режимов налогообложения (некоторые из которых мы уже упоминали выше): один общий – основная система налогообложения (ОСН) и четыре специальных – упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогообложения (ПСН).

Между общей и специальными системами налогообложения можно выбирать по своему усмотрению. Сравнительная таблица специальных систем налогообложения приведена в Приложении А.

Общая система налогообложения (ОСНО, ОСН, традиционная, основная) – это налоговый режим, который назначается автоматически всем ИП и

организациям после их создания (за исключением случаев, когда вместе с документами на регистрацию было подано заявление о переходе на один из специальных режимов).

ОСН является самым тяжёлым налоговым режимом по части уплаты налогов и ведения отчётности. Как правило, общий режим используют те предприниматели и организации, которые по каким-либо причинам не могут находиться на других системах налогообложения (например, из-за большой численности сотрудников или превышающего доступные пределы размера дохода).

Единый налог на вмененный доход является фиксированной суммой, чем плох для периода становления бизнеса, т.к. планируемый объем продаж может быть не достигнут, а платить налог все равно придется. В силу этого, начинать бизнес с видов деятельности, попадающих под вмененный налог, достаточно трудно.

С 2017 года изменились лимиты на переход и применение УСН. Лимит доходов для перехода на УСН повышен более, чем в два раза, предельный доход для применения упрощенной системы налогообложения увеличен с 60 млн. руб. до 150 млн. руб, а максимальная стоимость основных средств, позволяющая применять «упрощенку», теперь равна 150 млн. руб. (вместо 100 млн. руб. в 2016 году).

Малые предприятия составляют отдельную группу, которая пользуется особыми льготами при уплате налога на прибыль. Одна из льгот по налогу на прибыль предусмотрена только для тех из них, которые производят и одновременно перерабатывают сельскохозяйственную продукцию, производят продовольственные товары, товары народного потребления, строительные материалы, медицинскую технику, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, а также строят объекты жилищного, производственного, социального и природоохранного назначения (включая ремонтно-строительные работы).

Льгота заключается в том, что эти малые предприятия не уплачивают налог на прибыль в первые два года работы, при условии, что выручка от указанных видов деятельности превышает 70% общей суммы выручки от реализации ими продукции (работ, услуг). В третий и четвертый год работы они уплачивают налог в размере соответственно 25% и 50% от установленной ставки налога на прибыль, если выручка от указанных видов деятельности составляет свыше 90% общей суммы выручки от реализации ими продукции (работ, услуг). [29, с.17] При этом в общую сумму выручки не включается выручка, полученная от реализации основных фондов и иного имущества, и доходы, имеющие особый порядок налогообложения (например, дивиденды по акциям, проценты по облигациям). Указанная льгота не распространяется на предприятия, созданные на базе ликвидированных (реорганизованных) предприятий, их филиалов и структурных подразделений, в том числе созданных в результате приватизации государственных и муниципальных предприятий.

Другая льгота заключается в том, что при определении налогооблагаемой прибыли малого предприятия из нее исключается прибыль, направленная на строительство, реконструкцию и обновление основных производственных фондов, освоение новой техники и технологии.

Малые предприятия могут иметь льготы при осуществлении некоторых видов деятельности, выпускающие отдельные товары, в общем порядке. Например, по прибыли, направленной на финансирование капитальных вложений, на благотворительные взносы. Малые предприятия могут иметь также льготы по налогу на прибыль в общем порядке при наличии работающих в них инвалидов. Если инвалиды составляют не менее 50% от общего числа работников, то ставка налога на прибыль понижается на 50%. [74]

При определении прав на указанные льготы в среднесписочную численность включаются состоящие в штате работники, включая работающих по совместительству, а также не состоящих в штате работающих по договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера.

Малые предприятия могут иметь льготы по НДС, если они выпускают товары, освобожденные от него. Кроме того, они освобождаются от НДС по лизинговым сделкам в полном объеме.

Малые предприятия могут быть в числе тех, которые освобождены от уплаты налога на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, например, если более 70% общего объема реализации составляют работы по реконструкции и капитальному ремонту жилого фонда. По остальным группам налогов и акцизов малые предприятия не имеют специальных льгот. К льготам, не связанным с налогообложением, относится право, которое имеют малые предприятия как субъекты малого предпринимательства, в отношении ускоренной амортизации основных производственных фондов. [63, с.34]

Итак, налоговая система, действующая в нашем государстве, достаточно вариабельна, и, следовательно, малый бизнес имеет возможность определить оптимальное налогообложение для себя в рамках законодательства.

2. Государственное регулирование развития малого бизнеса в субъекте Российской Федерации

2.1 Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

В настоящее время решению проблем развития малого бизнеса в России уделяется большое внимание. Экономические санкции западных стран против России активизировали работу органов всех уровней власти в этом направлении. Уже в 2014 году Президент РФ в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию говорил о необходимости принятия срочных мер по снижению административного и финансового давления на бизнес, что и было осуществлено в дальнейшем. [68]

Федеральные инициативы в вопросах развития и поддержки малого бизнеса должны активно поддерживаться на региональном уровне, в частности, в Пензенской области, что будет рассмотрено ниже.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для стимулирования и развития малого предпринимательства в РФ. [53]

Нормативно-правовая база системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации рассмотрена в главе 1.

Как показывает зарубежный опыт, устойчивое развитие малого предпринимательства во многом зависит от функционирования разветвленной структуры поддержки малых предприятий как на уровне государства, так и на региональных уровнях. Так, важную роль в достижении успехов предприятиями малого бизнеса США играют Администрация по делам малого бизнеса в США, органы конгресса США по делам малого бизнеса, Министерство торговли. Федеральная торговая комиссия, торговые ассоциации, торгово-промышленные палаты, коммерческие банки, федеральные фонды и другие организации. [52]

В Российской Федерации систему государственной поддержки малого предпринимательства можно представить как трехуровневую. Формирование трехуровневой системы государственной поддержки малого предпринимательства в России предусматривает рациональное распределение функций между федеральными, региональными и местными органами власти с делегированием широких прав на уровень административно-территориальных единиц. [28]

На федеральном уровне государственный аппарат системы поддержки малого предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого предпринимательства, в число которых входят:

- Президент Российской Федерации;
- Правительство Российской Федерации (Совет по конкурентоспособности и предпринимательству);
- Федеральное собрание РФ (Совет Федерации (Комитет по экономической политике, предпринимательству и собственности, Совет по поддержке малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации));
- Государственная Дума Российской Федерации (Комитет ГД по экономической политике, предпринимательству и туризму; Комиссия ГД по противодействию коррупции);
- Министерства и ведомства РФ (Минэкономразвития России, Минкомсвязи России, Минсельхоз России, Минтранс России, Минфин России, Минздрав России, Минобрнауки России, Минстрой России, Минэнерго России, Министерство природных ресурсов и экологии России, Федеральная антимонопольная служба, Министерство труда и социальной защиты России, Минпромторг России, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральное агентство по управлению государственным имуществом). [58]

Основным министерством, занимающимся реализацией государственной политики в сфере развития малого бизнеса, является Министерство экономического развития РФ, возглавляемое М.С. Орешкиным. Организационная структура Минэкономразвития РФ представлена в Приложении Б. В структуре Минэкономразвития действует Департамент развития малого и среднего предпринимательства (возглавляет М.В. Паршин), который непосредственно осуществляет функции по реализации государственной политики и нормативно-

правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса.

Важное место в структуре органов власти, регулирующих предпринимательскую деятельность, занимают Конституционный суд РФ, Арбитражный суд РФ, Верховный суд РФ, Генеральная прокуратура РФ и их органы на местах.

Федеральные органы исполнительной власти в пределах своих полномочий при проведении политики государственной поддержки малого предпринимательства:

- принимают меры по совершенствованию правового регулирования государственной поддержки малого предпринимательства;

- проводят анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, готовят прогнозы развития малого предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки;

- разрабатывают и реализуют федеральные целевые программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства, обеспечивают участие субъектов малого предпринимательства в реализации государственных программ и проектов, а также в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд;

- осуществляют финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в рамках федеральной целевой программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства;

- готовят предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению, иных льгот и преференций, а также об использовании средств федерального бюджета и внебюджетных фондов Российской Федерации для участия в финансировании мероприятий по поддержке малого предпринимательства; [48]

- оказывают содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства;

- координируют на федеральном уровне деятельность организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. [45]

Приоритетными направлениями малого и среднего бизнеса для государства, которым в первую очередь необходимо оказывать поддержку является сельскохозяйственная продукция, точнее, ее переработка и само производство. Помимо этого: производство продовольственных и промышленных товаров народного спроса; область здравоохранения; оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг; область строительства; сфера инновационных технологий. Но при этом для каждого конкретного региона принимаются во внимание изначально приоритетные направления, т.е., по сути, наиболее уязвимая область каждого конкретного региона.

Если говорить о конкретных направлениях предпринимательской деятельности, в которых получение помощи от государства гарантировано, то это: область жилищно-коммунальных услуг; осуществление деятельности в сфере науки и техники; сфера торговли и сопутствующего сервиса; предоставление транспортных услуг; деятельность в сфере переработки древесины; осуществление предпринимательской деятельности в сфере пищевой промышленности (изготовление продуктов питания); предоставление маркетинговых и рекламных услуг.

Для обеспечения полноценной работы и развития малого и среднего бизнеса на территории РФ в 2017 году государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые в свою очередь должны оказывать всяческое содействие. Для получения грантов индивидуальным предпринимателям необходимо обращаться непосредственно к органам местного самоуправления.

Приоритетными категориями граждан являются: граждане, у которых имеется любая группа инвалидности; многодетные семьи; граждане в возрасте до 32 лет; безработные. По составленному заявлению предпринимателя соответствующая комиссия рассматривает вопрос о том, нужна ли конкретному предпринимателю поддержка или он сможет обойтись без нее.

Центры и фонды, которые оказывают помощь, следующие:

- гарантийные фонды;
- венчурные фонды;
- многофункциональные центры (МФЦ);
- центры занятости населения.

Остановимся подробнее на каждом из них.

Гарантийные фонды в первую очередь созданы для того, чтобы с их помощью любой предприниматель мог получить финансовую помощь. Фонд является гарантом того, что выделенные государством деньги будут потрачены целенаправленно. Данный фонд, в любом регионе Российской Федерации формируется из местного и государственного бюджета.

Венчурные фонды предназначены для оказания помощи в наиболее актуальной сфере современности. Средства из этих организаций направляются исключительно в сферу инновационных технологий. Для получения средств необходимо доказать факт целесообразности новшества и предоставить солидный бизнес-план, который подтверждает слова предпринимателя. В случае каких-либо погрешностей либо же сомнений просьба о финансовой поддержке будет сразу отклонена.

Многофункциональные центры являются универсальными учреждениями, которые оказывают помощь не только предпринимателям, но и всем гражданам нашей страны. Любой предприниматель, который работает в сфере малого либо среднего бизнеса, вправе обратиться в один из таких центров и проконсультироваться по вопросу возможного государственного финансирования

его бизнеса. Для этого необходимо предоставить финансовую отчетность бизнеса и предоставить план дальнейшего его развития.

Центры занятости населения в первую очередь способны оказывать финансовую помощь в реализации своих идей безработным гражданам, у которых имеется бизнес-план. Безработным достаточно обратиться со своим бизнес-планом в соответствующий отдел центра занятости и изъявить желание о начале предпринимательской деятельности. После этого создается специальная комиссия, и после положительного ответа безработный получает финансовую помощь для реализации своих бизнес идей.

Основной целью программ поддержки является развитие малого бизнеса во всех регионах Российской Федерации, тем самым повышая уровень жизни граждан вне зависимости от сложившейся неблагоприятной экономической ситуации в стране. [35] На 2017 год в нашей стране действуют следующие государственные программы поддержки малого бизнеса.

Федеральная программа поддержки «Умник» направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет. По условию программы, любой предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. Но также необходимо учитывать, что приоритетным направлением по программе является сфера инновационных технологий.

«Старт» – федеральная программа, которая направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий. Данная программа является своего рода уникальной, поскольку финансирование осуществляется в течение нескольких лет в 2 этапа. Первый этап финансирует государством в размере 2,5 миллионов рублей. На втором этапе предприниматель должен отыскать инвестора, который профинансирует его работу на сумму 2,5 миллиона рублей, т.е., 50% оплачивает государство, остальные 50% – инвестор.

«Развитие» – программа, с помощью которой есть возможность получить на развитие малого либо среднего бизнеса финансовую помощь размером до 15

миллионов рублей. При этом необходимо убедить государство в том, что будет не только произведена модернизация бизнеса, но и созданы дополнительные рабочие места.

В программе «Интернационализация» ключевую роль играет не сколько финансовая часть помощи, сколько факт того, что малому либо же среднему бизнесу, который ориентирован на работу с зарубежными партнерами, предоставляется уникальная возможность получить зарубежных партнеров в случае удовлетворения их требований по качеству готовой продукции. Деньги, выделяемые по этой программе, должны быть использованы на улучшение качества своей продукции и дальнейшего продвижения за рубежом.

По федеральной программе «Коммерциализация» сумма финансовой помощи может варьироваться, четкого размера нет. Эта программа позволяет расширить производство за счет увеличения мощностей производства. По завершению этого процесса в обязательном порядке должно увеличиться количество рабочих мест.

Федеральной программе «Кооперация» предоставляет возможность малому и среднему бизнесу получить порядка 20 миллионов рублей. Согласно условиям программы, средства должны быть потрачены на улучшение качества товаров либо услуг, что в конечном итоге позволит соединить малый и средний бизнес с крупными промышленными производствами нашей страны воедино.

Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие в целях проведения единой государственной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления может включать финансовую, имущественную, информационную поддержку, поддержку внешнеэкономической деятельности.

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления может осуществляться за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета в виде:

- компенсации расходов субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе по договорам оказания услуг;

- предоставления государственных и муниципальных гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставления субсидий, субвенций субъектам малого и среднего предпринимательства или организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- осуществления иных видов финансовой поддержки, не запрещенных законодательством Российской Федерации. [63, с.35-37]

Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления может осуществляться в виде:

- финансирования создания, эксплуатации и содержания некоммерческих организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывающих специализированную поддержку, за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета;

- формирования особенностей приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого предпринимательства;

- формирования особенностей предоставления во владение и(или) пользование государственного и муниципального имущества субъектам малого предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- предоставления иных видов льгот и преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в связи с владением и(или) использованием государственного и муниципального имущества, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления может осуществляться в виде:

- создания и содержания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и сетей по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства;

- информационного обеспечения граждан, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций на основе государственных информационных ресурсов.

Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления может осуществляться в виде:

- сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- оказания содействия в продвижении на рынок иностранных государств российских товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности и в привлечении инвестиций в Российскую Федерацию, а также в создании благоприятных условий российским участникам внешнеторговой деятельности.

Результатом осуществления государственной политики поддержки малого предпринимательства явилось создание и развитие системы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (как при государственном участии, так и без него). Согласно ст. 15 ФЗ 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства» является система коммерческих и

некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки. [8]

Целью создания системы государственной инфраструктуры явилась необходимость формирования цивилизованных рыночных отношений в сфере малого предпринимательства в период «переходной экономики», как альтернатива их стихийному формированию. Особенностью настоящего периода развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является наличие достаточно развитых сетей по оказанию специализированных или комплексных услуг. Одной из основных задач системы государственной инфраструктуры является координирующая, связующая роль в осуществлении деятельности системы поддержки малого предпринимательства по оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в целом.

До 2 марта 2005 года основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являлось система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, которую возглавлял Фонд поддержки малого предпринимательства. Он занимался финансированием мероприятий федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, выступал залогодателем, поручителем и гарантом по обязательствам предпринимателей, предоставлял бизнесу льготные кредиты, беспроцентные ссуды, а также финансовую помощь на безвозмездной основе. Однако, как признают предприниматели, подход был во многом формальным. «Этот фонд дискредитировал себя тем, что бездействовал. Я не знаю такие предприятия, которым фонд реально помог. Неизвестно, чем он

занимался все это время, а его средства расходовались непонятным для широкой общественности образом. Он был бесхозный, поэтому трудно было следить за потоком денежных средств. Прежде чем создавать аналог такого фонда, надо четко определить, кому он будет принадлежать», - заявил «Бизнесу» вице-президент «ОПОРЫ России» В. Корочкин. [54]

Распределять деньги на создание благоприятных условий для бизнеса стал не Федеральный фонд поддержки предпринимательства, а Минэкономразвития через федеральные целевые программы (ФЦП) и государственные программы.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году характеризуется данными, представленными Минэкономразвития РФ (рисунок 2):



Рисунок 2 – Динамика финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2016 году [42]

С 2015 года все регионы России приняли участие в этой программе. Максимальные финансовые показатели были достигнуты в 2014 г., в последние два года наблюдается сокращение финансирования. Это обусловлено как последствиями мирового финансового кризиса, так и падением цен на нефть, учитывая сырьевую направленность российской экономики и, следовательно,

значительное сокращение поступлений в бюджет. Кроме того, нельзя не отметить влияние санкций, направленных на экономическое ослабление России. Тем не менее, несмотря на почти пятидесятипроцентное сокращение финансирования за обозначенный период, государство находит возможность поддерживать развитие малого и среднего предпринимательства.

Так, в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам выделено в общей сумме 7,5 млрд.руб. Эти деньги направлены не только на финансовую поддержку предпринимателей, но и на содействие развитию молодежных проектов, организацию предоставления услуг, связанных с поддержкой бизнеса, по принципу «одного окна».

Наименование направления	Предполагаемый объем финансирования, млн. руб.
1 Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	5 528, 5865
2 Предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений	1 655,8592
3 Содействие развитию молодежного предпринимательства	229,5375
4 МФЦ для бизнеса	100
ИТОГО	7 513,9832

Рисунок 3 – Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году [65]

Важную роль по отстаиванию интересов и поддержке предпринимателей, в том числе малых, играет Торгово-промышленная палата РФ и другие общественные добровольные организации (объединения) предпринимателей, действующие в регионах и муниципальных образованиях.

В целях реализации государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях создается инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая фонды поддержки малого предпринимательства, агентства по развитию малого предпринимательства, специализированные лизинговые компании, деловые и сервисные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, общества взаимного кредитования, некоммерческие организации субъектов малого предпринимательства, а также иные организации, основной целью деятельности которых является развитие и поддержка малого предпринимательства.

Всего в РФ по итогам 2016 г. существует 203 организации, которые можно по тем или иным признакам отнести к специализированным площадкам. Критериям технологического парка соответствует 107 – и это на 50% больше, чем в 2015 году.

Такой темп роста количества парков обусловлен, прежде всего, господдержкой, а также относительно благоприятными условиями для выхода на рынок отечественных технологий и продуктов, что поддерживается проводимой политикой импортозамещения.

Большинство показателей деятельности парков за 2016 год продемонстрировали положительную динамику:

- количество субъектов федерации, реализующих технологические проекты, увеличилось на треть и составило 40 регионов;
- к числу резидентов парков присоединилось 900 компаний и ИП;
- создано дополнительных 126 тысяч рабочих мест;
- годовые налоговые поступления от резидентов технологических площадок превысили 43 млрд руб. [82]

В настоящее время в России действует свыше 150 бизнес-инкубаторов в 75 субъектах Федерации, большинство из которых построены в рамках федеральной программы поддержки предпринимательства. Большинство бизнес-инкубаторов созданы в рамках университетских комплексов. [34]

Одна из важных задач бизнес-инкубаторов – это содействие становлению региональных инновационных систем и развитию малого бизнеса. Международная практика, а также опыт передовых российских бизнес-инкубаторов убеждают в том, что именно в бизнес-инкубаторах создаются оптимальные условия для создания малых предприятий. По статистике в течение первого года работы выживает не более 30 % малых фирм, в то время как в бизнес-инкубаторе – около 80 %. Кроме того, предприятия, прошедшие процесс инкубирования, более устойчивы и подготовлены к работе в рыночных условиях. Использование бизнес-инкубаторов позволяет снизить количество провалов в организации и развитие малого бизнеса на 20%.

Основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами в части поддержки развития субъектов малого предпринимательства в России, заключаются:

- в оказании содействия инновационным малым предприятиям в становлении и развитии бизнеса путем предоставления на льготных условиях сроком до нескольких лет офисных, складских помещений, научных лабораторий, оргтехники;

- в предоставлении консультативно-экспертных услуг в сферах бухгалтерского учета и отчетности на предприятии, делопроизводства, организации административной работы, подбора кадров;

- в организации и проведении обучающих курсов и семинаров для работников предприятий по бухгалтерскому учету, маркетингу, бизнес-планированию, финансовому менеджменту, управлению предприятием;

- в оказании помощи предприятиям в получении финансирования через систему грантов, финансовой поддержки через структуру кредитных кооперативов, привлечение иностранных инвестиций;

- в предоставлении широкого доступа малых предприятий к информационному обеспечению;

- в содействии в подготовке бизнес-планов, проведении маркетинговых исследований, продвижении и развитии продукции.

Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления оказывают организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства содействие в обеспечении их на льготных условиях помещениями и средствами связи, в предоставлении возможностей использования ими средств массовой информации, а также оказывают помощь и поддержку в иных формах.

Агентство по развитию малого предпринимательства - организация, созданная для оказания консультационно-информационной помощи субъектам малого предпринимательства, в том числе консультирования по юридическим вопросам, вопросам бухгалтерского учета, финансового менеджмента, маркетинга, оформления необходимой финансовой и правовой документации, помощи в составлении бизнес-планов, разработке и сопровождении инвестиционных проектов, обучения предпринимателей и повышения их квалификации.

Технопарк - организация, осуществляющая научно-технологическую, опытно-конструкторскую, производственную и коммерческую деятельность в целях создания, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства посредством освоения ими научных знаний, изобретений, ноу-хау и наукоемких технологий. Технопарки могут создаваться в форме объединений научных организаций, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений и субъектов малого предпринимательства и иных заинтересованных организаций.

Бизнес-инкубатор - организация, либо структурное подразделение других объектов инфраструктуры, осуществляющие на находящейся в их ведении территории производственную и коммерческую деятельность, включая предоставление организационных, юридических, информационно-консалтинговых и финансово-учетных услуг, в целях развития и поддержки

субъектов малого предпринимательства, с момента государственной регистрации которых прошло не более двух лет, и создания новых субъектов малого предпринимательства.

В 2014 году в России было решено создать орган, который станет активным посредником между финансовыми институтами АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) создано Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». [16]

Основными целями деятельности Корпорации МСП являются:

- оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП;

- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;

- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством РФ, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции;

- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;

- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере [66] .

Еще одним важным направлением государственной поддержки малого

предпринимательства являются мероприятия, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата. Анализ инвестиционного климата на территории России показал необходимость применения новых подходов к созданию новых условий для привлечения инвестиций. Логическим продолжением уже существующей системы улучшения инвестиционного климата стал новый механизм внедрения изменений – целевые модели.

Целевая модель - комплекс факторов обеспечения благоприятного инвестиционного климата по 12 направлениям, для каждого из которых определено целевое значение и показатели оценки его достижения. [47]

Распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 №147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» утверждены 12 целевых моделей по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Федерации;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;
- подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;
- наличие и качество регионального законодательства и механизмам защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;

-эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации;

-эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;

-качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации. [18]

Целевые модели разработаны на основании лучших региональных практик и содержат обязательные целевые показатели (сроки, стоимость, количество процедур и т.д.).

Исследователи отмечают рост инвестиций в основной капитал инвестиций в основной капитал в первом квартале 2017 г. относительно того же периода прошлого года - на 2,3%, более чем в четыре раза опережая, таким образом, первую оценку темпа прироста ВВП (0,5% год к году). Особенно примечателен тот факт, что этот показатель в значительной мере объясняется досчетом Росстата инвестиционной активности в сфере малого бизнеса и неформальной деятельности. По крупным и средним компаниям рост, фиксируемый статистической отчетностью, составляет всего 0,4%. В целом увеличение инвестиций в российской экономике весьма неравномерно и в отраслевом, и в региональном разрезе. [71]

На фоне падения инвестиций в годовом выражении в прошлом году в целом на 0,9%, а в четвертом квартале 2016 г. – на 1,3%, ситуация выглядит довольно оптимистично. Если ориентироваться на данные со снятой сезонностью, то они выглядят еще лучше, говоря о том, что ВВП и инвестиции заметно растут уже два квартала подряд, причем ускоряющимися темпами (рисунок 4).

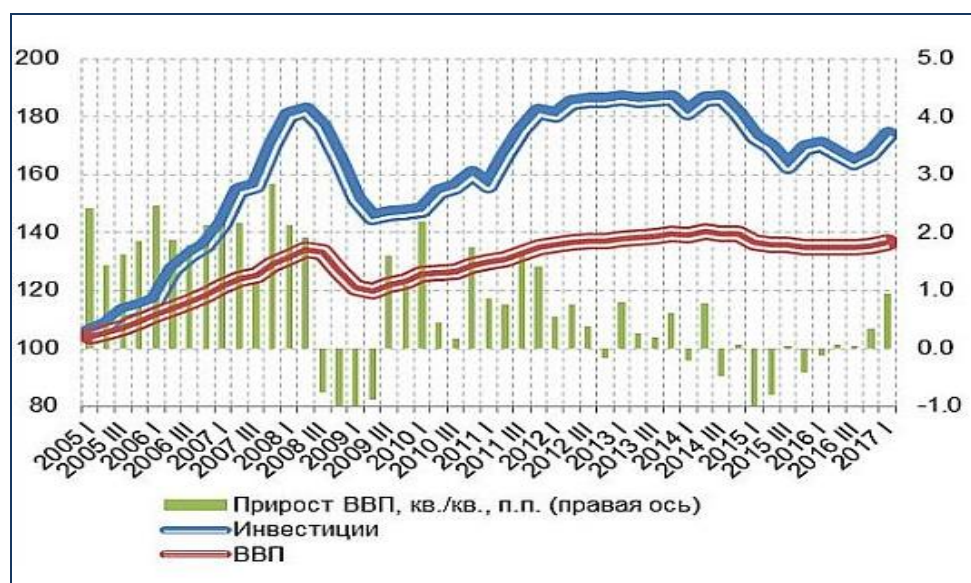


Рисунок 4 – Динамика ВВП и инвестиций в основной капитал в реальном выражении в 2005-2017 гг. [72]

Целевые модели использованы субъектами Федерации для формирования региональных «дорожных карт» по улучшению инвестиционного климата по каждому из направлений, реализацию большинства из которых региональные проектные офисы должны обеспечить до конца 2017 года.

Очевидным свидетельством эффективности государственной политики по поддержке развития малого предпринимательства является статистические данные. При анализе статистических данных, характеризующих динамику развития российского малого бизнеса, в силу объективных причин возникает ряд сложностей, обусловленных изменением в российском законодательстве: постановлением правительства РФ классификация была изменена, и значительная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микробизнеса, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому. Сколько предприятий закрылось за этот период, сколько появилось новых - таких статистических данных нет. Если в качестве аналитического брать период 2015-2016 гг., то констатируем сокращение малых предприятий на 69,8 тыс.: по сведениям Росстата, в первом полугодии 2015 года их было 242,6 тыс., а в первом полугодии 2016 года стало 172,8 тыс. [28] Одновременно, согласно данным Единого реестра субъектов

малого и среднего предпринимательства, опубликованным на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС), сейчас в России зарегистрировано суммарно 5671909 предприятий с выручкой до 2 млрд руб. Большая их часть относится к микробизнесу — 5380768. Данные по малому бизнесу расходятся с подсчетами Росстата: на 10 сентября ФНС насчитывала 270 540 предприятий. Организаций среднего бизнеса всего 20601. Однако, на наш взгляд, это слишком малый срок, чтобы данные могли быть показательными.

В связи с этим для анализа развития малого бизнеса в России мы взяли более протяженный период - с 2013 г. по 2016 г.

Так, на январь 2016 г. в Российской Федерации было зарегистрировано свыше 2103,8 тыс. малых предприятий. Этот показатель на 3% превышает показатель предыдущего периода. Что касается численности малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, то этот показатель возрос на 3 единицы и составил 172,3. [55]

В результате на январь 2016 г. среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) в целом по стране увеличилась на 4,1 % в сравнение с этим же показателем в прошлом году и составила почти 10789,5 тыс.человек. [55] А значение удельного веса работников сферы малого предпринимательства в общей среднесписочной численности занятых за этот период возросло на 0,52 пунктов и достигло 12,5%. Также в 2016 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 26392,2 млрд. рублей. [55] Это значение более чем на 20% выше показателя аналогичного периода в 2013 году, а если учитывать индекс потребительских цен рост данного показателя составил 10,2%.

В отраслевой структуре малого предпринимательства в рассматриваемый период преобладает оптовая и розничная торговля (38,8%), операции с недвижимым имуществом (20,4%), строительство (11,9%). Добыча полезных ископаемых, что вполне объяснимо требуемыми масштабами деятельности, занимает всего 1%. По-прежнему низкой остается доля в малом бизнесе остается

доля сельского хозяйства - 2,9% (рисунок 5).



Рисунок 5 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности на январь 2016 г., в % к итогу [39]

По данным Федеральной службы статистики объем инвестиций в целом по стране в основной капитал сферы малого предпринимательства в январе 2016 г. составил 664,4 млрд. рублей, что на 2,7 % больше значение данного показателя на 2013 г., однако с учетом индекса потребительских цен показатель уменьшился на 6,1 %.

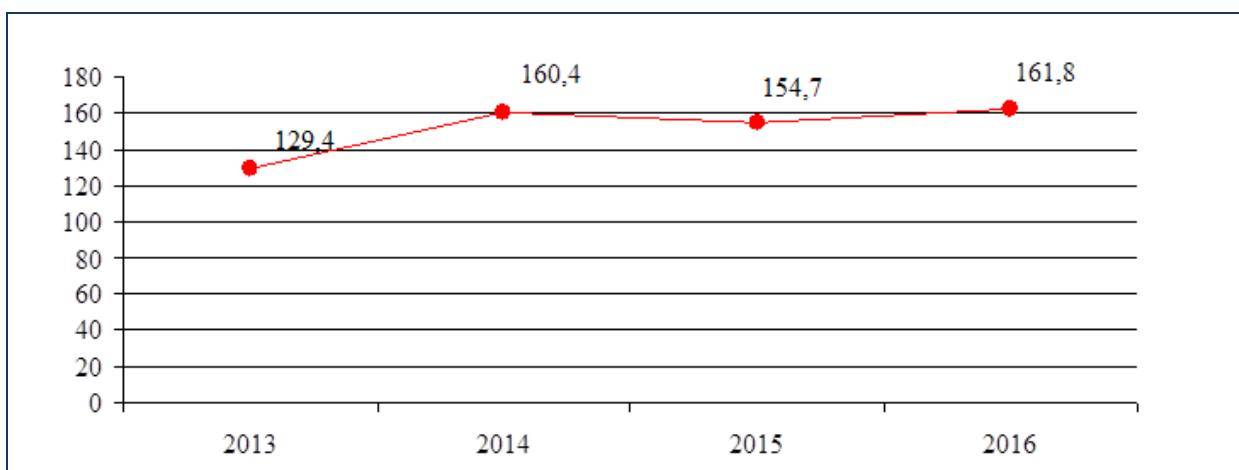


Рисунок 6 – Динамика количества зарегистрированных малых предприятий в расчета на 100 тыс.чел. населения (2013–2016 гг.)

Динамика изменений численности малых предприятий и среднесписочный состав занятых в малом бизнесе за период 2013–2016 гг. представлена на рисунке 6.

В 2016 г. численность зарегистрированных малых предприятий в сравнении с показателем аналогичного периода 2013 г. увеличилась более, чем на 20%. При этом наблюдался наибольший рост числа малых предприятий в следующих сферах: образования - на 57,1%, здравоохранение и предоставления социальных услуг - на 36,6% и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – на 30,9%.

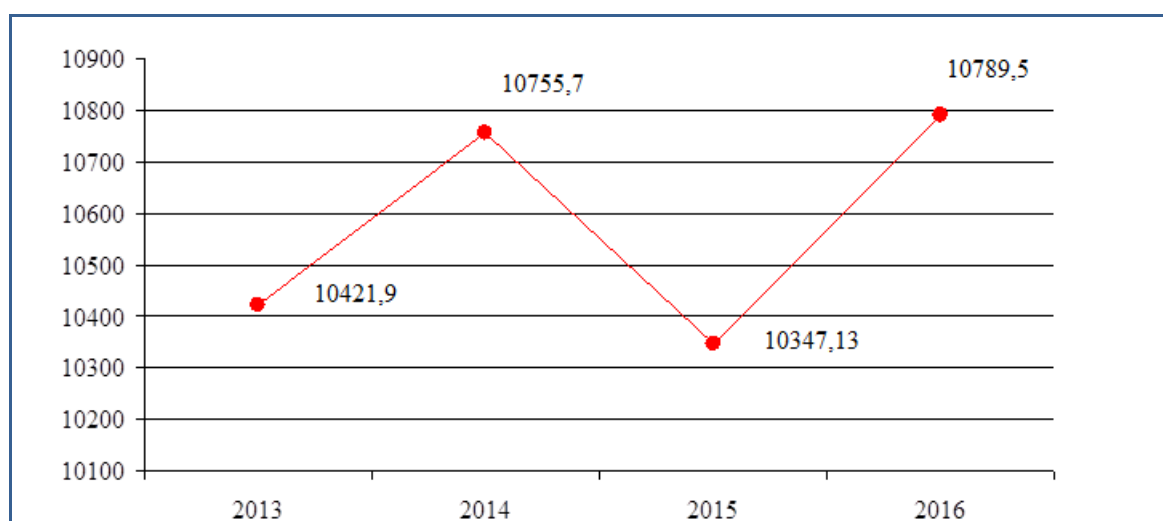


Рисунок 7 - Динамика среднесписочной численности занятых на малых предприятиях на 1 января (2013–2016 гг.)

На рисунке 7 графически представим динамику среднесписочной занятости на малых предприятиях в 2016 г., сравнив этот показатель с предыдущими периодами. Отмечается рост данного значения на 3,4% в 2016 г. по сравнению с данными 2013 года. При анализе отраслей, в которых произошло увеличение данного показателя: в строительстве рост произошел на более чем 11%, а в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, наблюдается чуть меньшее увеличение – 10,8%.

Таким образом, за последние три года наблюдается рост кредитования сектора малого и среднего предпринимательства, который составил за 2016 г. порядка 30%. В целом по стране наблюдается рост численности малых предприятий (на 3,0%), показателя среднесписочной численности занятых на малых предприятиях (на 4,1%), а также оборота малых предприятий с учетом индекса потребительских цен (на 10,2%). Однако объемы инвестиций в основной капитал в сфере малого предпринимательства, хотя и возросли в абсолютном значении, с учетом индекса потребительских цен сократились.

Проведенный анализ основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства и показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации дает основания констатировать, что, несмотря на крайне неблагоприятные внешнеполитические и экономические реалии, государственная политика в данной сфере эффективна и позволила не просто преодолеть негативные тенденции, но и способствовала росту сферы малого бизнеса.

2.2 Развитие малого бизнеса в Пензенской области

На уровне субъекта РФ нормативно-правовая база малого предпринимательства развивается в поле федеральной.

С целью формирования благоприятных условий для развития малого бизнеса принят Закон Пензенской области от 27.02.2009 № 1691-ЗПО «О понижении ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области». Законом предусматривалось с 1 января 2010 г. снижение ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области, для субъектов малого предпринимательства до 13,5 %. [20] В Пензенской области предусмотрена господдержка по возмещению затрат при

организации вновь создаваемых юридических лиц малого предпринимательства. 1 марта 2004 г. был принят Закон Пензенской Области «Об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года)» N 579-ЗПО. [21] В 2005 г. был принят Закон Пензенской области «О программе развития малого предпринимательства и крестьянских (фермерских) хозяйств в Пензенской области на 2006 - 2008 годы» N 867-ЗПО от 20 сентября 2005 года. В 2009 г. были приняты региональные законы «Об инвестициях и государственно-частном партнерстве в Пензенской области» № 1755-ЗПО от 30.06.2009 г. [23] и Закон Пензенской области «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения» N 1754-ЗПО от 30 июня 2009 года. [22]

Создание института бизнес-омбудсменов обусловило принятие регионального закона «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области», деятельность которого будет рассмотрена в работе далее. [24] Также следует отметить Постановление Правительства Пензенской области от 31 января 2013 г. N 29-пП «Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего статуса резидента центра регионального развития Пензенской области» и Постановление Правительства Пензенской области от 21 октября 2013 г. N 780-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы».

В 2017 г. в Пензенской области снизили налоги для резидентов центров регионального развития - такой статус имеют крупные населенные пункты в сельской местности, где развивается производство. В регионе насчитывается около ста таких территорий. Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147р «Об упрощении процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» был разработан законопроект «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков

при применении упрощенной системы налогообложения». Законодательное Собрание Пензенской области одобрило расширение перечня преференций для резидентов центров регионального развития, которые затронут малый и средний бизнес. Закон снизил налоговую ставку по объекту «доходы» с шести до одного процента в рамках упрощенной системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами Центров регионального развития. Предприниматели могут рассчитывать на получение налоговой льготы при условии сохранения числа сотрудников предприятия и поддержания заработной платы на уровне не менее, чем в полтора раза превышающую величину прожиточного минимума в «льготном» налоговом периоде. Что особенно важно, изменения касаются и молодых предпринимателей. В настоящий момент Законом Пензенской области предусмотрено снижение налоговой ставки с 15% до 5% для начинающих предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения по объекту «доходы минус расходы». Согласно новому закону, пониженная налоговая ставка для студентов и выпускников вузов, организовавших собственное предприятие или ведущих частный бизнес, будет действовать три года со дня регистрации. [78]

Помимо федеральных государственных программ помощи малому бизнесу, существуют и региональные. Данное взаимодействие может выражаться в создании так называемых бизнес-инкубаторов, гарантийных фондов и другого вида стимуляции организаций, трудовая деятельность которых, в первую очередь, ориентируется на экспорт. Помимо этого, в регионах осуществляются различные комплексные программы, которые направлены на стимулирование деятельности предприятий. Подобные программы в каждом регионе индивидуальны и направлены, в первую очередь, на выделение финансовой помощи на развитие и приобретение разнообразного оборудования; поддержку компаниям, занимающимся инновационными технологиями; разработку и формирование технопарков; разработку и формирование стартапов; повышение

энергоэффективности различных промышленных предприятий; реализацию программ по повышению уровня квалификации обслуживающего персонала.

Для развития малого предпринимательства в Пензенской области принята программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы». Целью программы является развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства — резидентов центров регионального развития Пензенской области; информационно-консультативное обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2016 года в состав территориального раздела Статистического регистра Пензенской области включено 62997 хозяйствующих субъектов. К субъектам малого предпринимательства относятся 52316 ед., в том числе 33595 индивидуальных, 16864 малых и микропредприятий, 1857 глав крестьянских (фермерских) хозяйств.

Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области ежеквартально ведется статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий. В 2015 году были обследованы 1680 малых предприятий (без микропредприятий), которые функционировали практически во всех сферах экономической и социальной жизни региона.

Рассмотрим организационные основы помощи малому бизнесу в субъекте РФ – Пензенской области.

Исполнительным органом государственной власти Пензенской области, уполномоченным осуществлять реализацию государственной политики в сфере

развития предпринимательства, является Министерство экономики Пензенской области, которое возглавляет министр Сергей Викторович Капралов.

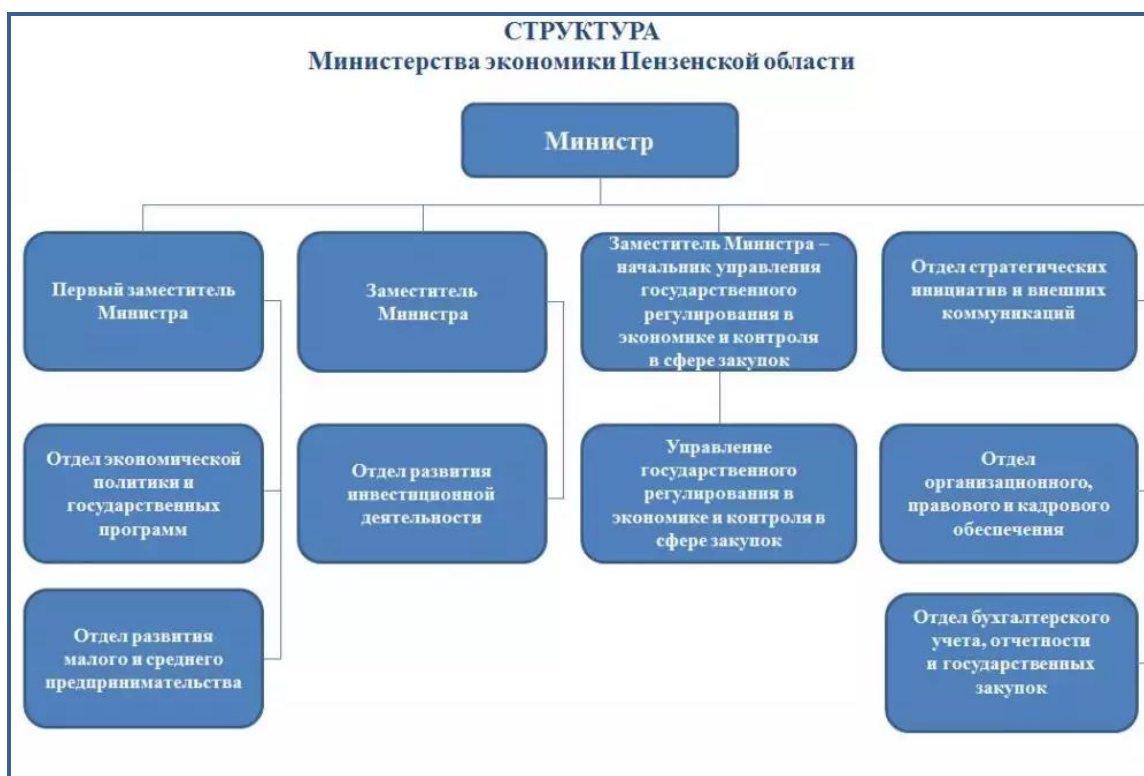


Рисунок 8 – Организационная структура Министерства экономики Пензенской области [62]

В структуру Минэкономики Пензенской области входит Отдел малого и среднего предпринимательства.

В сфере предпринимательства Министерство осуществляет следующие полномочия:

- разработка предложений по устранению правовых, административных препятствий в вопросах создания и развития субъектов предпринимательства на территории Пензенской области;
- разработка предложений по совершенствованию системы и механизма финансирования, а также налогообложения субъектов предпринимательства;
- представление в федеральные органы исполнительной власти отчетов и информации по финансированию и выполнению на территории Пензенской области мероприятий, направленных на финансирование мероприятий за счет

средств федерального бюджета и осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки предпринимательства;

- проведение консультаций по оказанию государственной поддержки для хозяйствующих субъектов предпринимательства, а также по информационной, финансовой поддержке и развитию субъектов предпринимательства;

- разработка региональной политики в сфере создания и функционирования центров развития Пензенской области;

- ведение реестров субъектов предпринимательства – получателей государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области.

- осуществление мероприятий в рамках реализации административной реформы по вопросам предпринимательской деятельности.

Механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в Пензенском регионе, подразделяются на следующие основные группы:

- финансовая поддержка;

- имущественная поддержка;

- образовательная поддержка;

- консультативная поддержка;

- поддержка экспортно-ориентированных предприятий

Финансовая поддержка развития малого бизнеса заключается: в обеспечении малого бизнеса краткосрочными микрофинансовыми займами на льготных условиях из средств гарантийного фонда; предоставлении кредита в банке под поручительство гарантийного фонда; субсидировании части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и/или развития и/или модернизации производства товаров; субсидировании уплаты субъектом малого бизнеса первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; выделении субсидий на возмещение процента по кредитам субъектам малого предпринимательства, имеющим статус резидентов Центров регионального развития. Также при

поддержке Минэкономразвития России на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов финансовая помощь предоставляется субъектам малого бизнеса в моногородах Пензенской области. На финансовую государственную поддержку субъектам малого предпринимательства в 2015 г. направлено более 85 млн. руб. бюджетных денег, в том числе за счет федерального бюджета – 77,4 млн. руб. В 2016 г. Пензенской области было выделено 70 000 тыс.руб. субсидий, из которых раскассирован был 71%. Это обусловило выявление одной из проблем развития малого бизнеса в нашем регионе – недостаточную информированность предпринимателей о возможности получения поддержки со стороны государства и субъекта федерации.

Имущественная поддержка стимулирования развития малого бизнеса в Пензенском регионе осуществляется в виде строительства технопарков, промышленных парков и бизнес-инкубаторов. Промышленные парки – один из инструментов улучшения инвестиционного климата и создания современной производственной инфраструктуры для развития конкурентоспособных производств, новых высокопроизводительных рабочих мест. Пензенская область является одним из первых субъектов Российской Федерации, где принят региональный Закон «Об промышленных парках Пензенской области» и утверждена вся требуемая нормативно-правовая база. [25] На данный момент в г. Пензу располагаются 3 технопарка: «Давыдов» - в Шемышейском районе, технопарк «Яблочков» и технопарк высоких технологий «Рамеев» в г. Пензе, резиденты которых - высокотехнологичные быстроразвивающиеся компании - реализуют инновационные бизнес-проекты. «Развитие IT технологий - это не будущее, а уже наше настоящее. Надо идти в ногу со временем, делать все, чтобы область была в 20 регионов по уровню развития этой сферы», - нацелил Губернатор И.А. Белозерцев.

Сегодня в этой отрасли занято более 150 предприятий, в которых создано более одной тысячи рабочих мест. Средняя зарплата программистов в IT-

компаниях региона составляет 50 тысяч рублей, а налоговые поступления за 2016 год выросли вдвое. [31] Отличием «Рамеева» от других 11 технопарков, созданных по программе Минкомсвязи России, является то, что его текущая деятельность не финансируется из бюджета области. В 2016 году он вышел на самоокупаемость и продолжает динамично развиваться. [31] По итогам 2016 года действуют следующие организации инфраструктуры: 30 – Центров кластерного развития; 2 – центра народно-художественных промыслов, 44 – Центра поддержки предпринимательства, 2 – Технопарка, 16 – Промышленных парков, 141 – Бизнес-инкубатор, 41 – Центров инжиниринга; 19 – Центров прототипирования; 10 – другие центры компетенции, 9 – Центров сертификации, стандартизации и испытаний. Планируется достижение следующих показателей эффективности использования субсидий: будет создано более 16 тысяч новых рабочих мест; более 78 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства получат государственную поддержку. Пензенская область занимает первое место среди остальных субъектов Приволжского Федерального округа по количеству созданных бизнес-инкубаторов, числу резидентов в них и арендованных рабочих мест. [40]

Эффективность деятельности сети областных бизнес-инкубаторов подтверждается основными показателями, представленными на рисунке 9.



Рисунок 9 – Динамика выручки резидентов областных бизнес-инкубаторов

Данных за полный 2017 год пока нет, но итоги первого полугодия позволяют говорить о сохранении динамики.

Что касается данных о количестве рабочих мест резидентов в областных бизнес-инкубаторах, то они, равно как и само количество резидентов, превысили показатели предыдущего года уже в течение первых шести месяцев 2017 г., что отражено на рисунке 10.



Рисунок 10 – Динамика роста рабочих мест резидентов в областных бизнес-инкубаторах

Образовательная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в соответствии с действующей Президентской программой подготовки управленческих кадров, а также посредством постоянной организации специальных конференций, форумов, обучающих семинаров для субъектов малого бизнеса. На территории региона реализуются массовые программы обучения и повышения квалификации предпринимателей, создана программа по снижению административных барьеров. [15]

Консультационная поддержка малого бизнеса осуществляется посредством специально созданных в каждом районе Пензенской области Агентств поддержки предпринимательства, Центра консультационной помощи и информационной

поддержки предпринимательства, а также Евро-Инфо Корреспондентского Центра – некоммерческой структуры при Пензенской областной Торгово-промышленной палате, оказывающей услуги предприятиям малого бизнеса в поиске региональных и зарубежных партнеров, выходе на региональные и иностранные рынки, в предоставлении бесплатной информационно-консультационной поддержки всем желающим начать межрегиональное и международное сотрудничество. Кроме того, в Министерстве экономики Пензенской области можно получить любую информацию, касающуюся поддержки малого бизнеса.

Направление по поддержке экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса в регионе проводится Центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, который является структурным подразделением ОАО «Корпорация развития Пензенской области». Центр создан для целей информационно-аналитической, консультативной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно-ориентированных предприятий на зарубежные рынки. Центр осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Минэкономразвития России, органами исполнительной власти, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах. [51]

Только в середине текущего года были подведены итоги развития малого предпринимательства в нашем регионе за 2015 г., что позволяет сравнить их с актуальными данными.

Федеральной службой государственной статистики по Пензенской области опубликованы результаты сплошного федерального статнаблюдения «Малый бизнес большой страны» по итогам 2015 года. Это своего рода перепись малых и средних предприятий, которая проходит раз в пять лет. По статданным, в 2015 году в регионе было зарегистрировано более 47118 субъектов малого и среднего предпринимательства. На тысячу жителей области приходится 35 субъектов

предпринимательства. В качестве юридических лиц было зарегистрировано 15151 предприятие. По количеству индивидуальных предпринимателей на тысячу населения регион занимает лидирующие позиции. Всего в регионе в 2015 году насчитывалось 31 967 индивидуальных предпринимателей. На тысячу жителей пришлось 23,7 бизнесменов. Следующими в рейтинге по этому показателю идут Кировская область и Чувашская республика, где на тысячу человек приходится 22,7 и 22,3 предпринимателя соответственно. В 2015 году малый бизнес создал 176,6 тысяч рабочих мест, что составляет четверть трудоспособного населения Пензенской области. В 2015 году выручка от реализации товаров субъектами малого и среднего предпринимательства Пензенской области составила 293669,7 млн. руб., это более чем в 2 раза больше 2010 года. Наиболее популярным видом деятельности у малых предприятий стала оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий (среди ИП в этой сфере занят каждый второй), операции с недвижимостью; у средних предприятий – строительство, у индивидуальных предпринимателей – сельское хозяйство. В малом бизнесе занята четверть населения нашей области. [81]

В 2017 году в Пензенской области отмечен рост предприятий малого и среднего бизнеса. Министр экономики региона С. Капралов привел данные, согласно которым сейчас в регионе действуют около 50 тысяч субъектов предпринимательства. [60]

Еще одну лидирующую позицию в ПФО Пензенская область занимает по показателю «Выручка от реализации товаров индивидуальными предпринимателями». В 2015 году цифра составила 106,7 млрд. руб., что на 46,4% превышает результаты 2010 года. В расчете на одно предприятие сумма равна 3,3 млн. руб. против 2,9 млн. руб. в 2010 году. Далее в рейтинге идут Республика Татарстан, Пермский край и Кировская область. [57]

В 2015 году оборот малых предприятий в денежном выражении составил 119663,7 млн. руб., или 93,7% к 2014 году (в фактических ценах). Удельный вес оборота малых предприятий в общем обороте всех предприятий Пензенской

области составил 21,2%. Ими было отгружено товаров собственного производства на 74257,8 млн. руб., что составило 102,9% к уровню 2014 года (в фактических ценах) и 22,9% от объема отгруженных товаров в целом по области. Объем отгруженных товаров на душу населения в 2015 году составил 54,9 тыс. руб., что больше уровня 2014 года на 3,4%. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг составила 109862,2 млн. руб. На развитие экономики и социальной сферы в 2015 году малыми предприятиями области было использовано 20517,2 млн. руб. инвестиций в основной капитал, или 86,0% (в сопоставимых ценах) к 2014 году и 23,1% от общего объема инвестиций по области. [57]

Действенным инструментом стимулирования малого предпринимательства в регионе является получение государственной поддержки в рамках мероприятия «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)». По условиям конкурсного отбора предприниматели – производители товаров, работ и услуг могут возместить 50% произведенных затрат, связанных с приобретением оборудования.

Проблема развития малого бизнеса в Пензенском регионе особенно актуальна для малых городов и сельских поселений, так как именно туда крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного населения, как и бюджетов муниципальных образований. В целях создания в регионе благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, модернизации производства и организации высокопроизводительных рабочих мест, а также развития сельских территорий в Пензенской области активно реализуется концепция создания «Центров регионального развития». Данный проект основывается на концепции создания так называемых «перспективных сел», для резидентов которых предусмотрены льготы и преференции. В настоящий время к ним относится снижение ставки по налогу при применении

упрощенной системы налогообложения (доходы минус расходы) до 5% и компенсация 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ на кредиты. Центры регионального развития существуют во всех районах Пензенской области на базе муниципалитетов сельских поселений. Всего в области действуют 103 Центра регионального развития. В каждом отдельном районе области насчитывается от 1 до 14 перспективных для развития малого бизнеса сельских поселений.

В Пензенской области также действует государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы. В ее рамках осуществляется поддержка начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих хозяйств, оказывается помощь и в создании центров, которые занимаются сортировкой и переработкой овощей и фруктов. Поддержка предусматривает возмещение 30% затрат на модернизацию цехов и приобретение оборудования.

Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемой в регионе, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда.

Таким образом, малый бизнес в регионе является одним из главных источников налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, роста доходов населения области, способствует снижению социальной напряженности. Ощутим его вклад в развитие экономики и социальной сферы нашей области. Несмотря на положительные моменты в развитии малого бизнеса на территории Пензенской области, в регионе все еще остается ряд проблем сдерживающих дальнейшее развитие малого предпринимательства. Для их решения необходимо продолжать совершенствовать нормативно-правовую базу, развивать новые виды финансово-кредитной поддержки, способствовать продвижению продукции малого предпринимательства на региональные и международные рынки.

Пензенская область обладает существенными природными, земельными, трудовыми и другими ресурсами, значительным интеллектуальным человеческим

потенциалом, необходимыми для успешного развития малого бизнеса. Используя инновационные механизмы стимулирования развития малых предприятий можно добиться значительного улучшения качества экономической среды региона.

2.3 Деятельность бизнес-омбудсмена в Пензенской области

Отдельно хотелось бы рассмотреть деятельность уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в Пензенской области.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей – назначаемый Президентом РФ государственный гражданский служащий, который отвечает за организацию работы по внесудебному восстановлению нарушенных государственными органами прав бизнесменов, а также урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти. Официальное название должности: «Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей».

Впервые о своем решении назначить уполномоченного по защите прав предпринимателей Президент РФ В.В. Путин объявил на Петербургском международном экономическом форуме 21 июня 2012 года. Им стал глава «Деловой России» Борис Титов. Должность уполномоченного по защите прав предпринимателей была внесена в реестр должностей федеральной государственной гражданской службы 25 июня 2012 года.

Первоначально аппарат уполномоченного первоначально находился в Администрации Президента РФ, а с начала 2013 года по предложению Президента работает на площадке Общественной палаты. Численность аппарата составляет 35 человек, все они являются государственными служащими.

Закон «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» был принят 26 апреля 2013 года во втором и третьем

чтениях, а 7 мая 2013 года подписан Президентом. [13] Данным Федеральным законом бизнес-омбудсмен наделяется специальными полномочиями, согласно главным из которых он может: обращаться в суд с заявлением о признании недействительными решений государственных органов (за исключением прокуратуры, Следственного комитета и судебных органов) и муниципалитетов; обращаться в суд с исками о защите прав предпринимателей и групп юридических лиц (предпринимателей); обжаловать вступившие в силу судебные акты арбитражных судов; получать от органов государственной власти и муниципалитетов необходимую информацию; беспрепятственно посещать органы государственной власти и органы местного самоуправления при предъявлении служебного удостоверения; без специального разрешения посещать обвиняемых и осужденных по «предпринимательским статьям» в местах содержания под стражей и учреждениях, исполняющих уголовные наказания; участвовать в выездных проверках государственными органами предприятий; направлять президенту РФ и в Правительство РФ предложения об отмене или изменении нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Кроме того, были определены требования для кандидатов на должность уполномоченного: граждане РФ, не моложе 30 лет, имеющие высшее образование. При этом уполномоченному после назначения запрещается быть членом Совета Федерации РФ, депутатом и заниматься предпринимательством. Закон не запрещает бизнес-омбудсмену состоять в политических партиях и общественных объединениях.

В соответствии с нормами ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» рядом полномочий наделяются также и региональные омбудсмены. Закон обязал региональные власти согласовывать назначение и отстранение от должности региональных уполномоченных.

Основная задача Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области состоит, в первую очередь, в налаживании прозрачной и доступной работы с обращениями от предпринимателей, сталкивающихся с нарастающим бюрократическим давлением и административными барьерами со стороны органов власти. И, как следствие, законотворческая работа в сфере предпринимательства, подготовка законотворческих инициатив на основе анализа работы с обращениями.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пензенской области является Кузахметов Карим Фаридович. Уполномоченный рассматривает обращения официально зарегистрированных предпринимателей по факту нарушения их прав со стороны органов власти и коррупционных действий или бездействий со стороны конкретных должностных лиц.

Как уже упоминалось, институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области учрежден Законом Пензенской области от 29 августа 2013 г. N 420-ЗПО «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области», который определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию бизнес-омбудсмана. [24]

Должность уполномоченного по защите прав предпринимателей является государственной должностью Пензенской области (ст. 1), работники его рабочего аппарата являются государственными гражданскими служащими Пензенской области (ст. 12, п.3). Уполномоченный и его рабочий аппарат являются государственным органом Пензенской области с правом юридического лица (ст.12, п.2). На Уполномоченного, замещающего государственную должность Пензенской области, распространяются ограничения и обязанности, установленные Федеральным законом от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ «О противодействии коррупции». [10] и другими федеральными законами, а также иные ограничения и обязанности, установленные законами Пензенской области. [24]

Совокупное финансирование бизнес-омбудсмена и его рабочего аппарата осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области, а выделение дополнительных средств для финансирования мероприятий, связанных с защитой прав предпринимателей возможно как результат обращения бизнес-омбудсмена к губернатору и в Законодательное собрание Пензенской области.

Для лица, занимающего должность уполномоченного по защите прав предпринимателей, законодательно установлены возрастной и образовательный ценз. Так, на должность уполномоченного не более двух сроков подряд может быть назначено лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее возраста 30 лет, имеющее высшее образование.

Уполномоченный назначается на должность сроком на пять лет Законодательным Собранием Пензенской области простым большинством голосов по согласованию с Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Закон предусматривает и обязательный учет мнения предпринимательского сообщества, которое выражает совещательный орган в области развития предпринимательства, созданный Правительством Пензенской области.

Кандидатура на должность Уполномоченного вносится в Законодательное Собрание Губернатором Пензенской области.

Основными задачами Уполномоченного являются:

- 1) защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Пензенской области);
- 2) содействие восстановлению нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- 3) правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности в вопросах принадлежащих им прав и способов их защиты;
- 4) содействие улучшению делового и инвестиционного климата в Пензенской области;

5) информирование общественности Пензенской области о соблюдении и защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Пензенской области;

6) осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности исполнительными органами государственной власти Пензенской области и органами местного самоуправления на территории Пензенской области;

7) взаимодействие с предпринимательским сообществом;

8) содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;

9) участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 10 Закона Пензенской «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области» в 2016 г. был окончательно сформирован институт общественных помощников, которые работают в каждом районе Пензенской области. Информация об общественных помощниках в муниципальных образованиях Пензенской области с их контактными данными размещена на сайте Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области. Общественная поддержка представлена представителями юридического и научного сообществ Пензенской области. С 15 мая 2014 года при уполномоченном по защите прав предпринимателей создан действующий на постоянной основе экспертный совет, осуществляющий экспертное и консультативное правовое сопровождение его деятельности. Решения экспертного совета имеют рекомендательный характер.

В 2016 году одним из важных нововведений в деятельности Уполномоченного в нашем регионе стало окончательное оформление всех процессуальных процедур, позволяющих омбудсмену самостоятельно привлекать

к ответственности должностных лиц, препятствующих его деятельности. За прошедший год Уполномоченным были составлено 5 протоколов об административном правонарушении в отношении руководителей и сотрудников различных органов власти – в отношении глав администраций городов Спасск, Нижний Ломов, главы администрации Анучинского сельсовета Каменского района, заместителя главы администрации города Заречного. [43]

38% процентов от поступающих обращений составляют жалобы предпринимателей, связанные с имущественными отношениями. Сюда включаются в том числе обращения связанные с непредоставлением земельных участков, невведением в эксплуатацию здания или сооружения, иные земельные и имущественные споры с органами власти. Особой группой обращений из разряда имущественных стоят жалобы, связанные с деятельностью нестационарных торговых объектов. Одной из крупных системных проблем малого предпринимательства, выявленных на территории города Пензы, стала проблема регулирования нестационарной торговли. Данная проблема поднималась в предыдущем ежегодном докладе, поэтому более подробно будет рассмотрена ниже в соответствующем разделе.

Примерно 15% общего количества обращений составляют жалобы, связанные с гражданскими правоотношениями между предпринимателями и органами власти. При работе над данными обращениями Уполномоченным применяются процедуры медиативного характера, целью которых является поиск компромисса между двумя сторонниками конфликта. В данную группу также входя обращения предпринимателей в связи с долгами бюджетных учреждений и органов власти по муниципальным и государственным контрактам. При невозможности напрямую вмешиваться в данные гражданские правоотношения, Уполномоченным осуществлялось взаимодействие с руководством региона по разработке политики исправления данной проблемы. По итогам данной работы по всем контрактам, где о долгах было известно Уполномоченному, задолженности

были со стороны бюджетных учреждений и органов власти задолженности были погашены.

Обращения по налоговым вопросам включают в себя вопросы, связанные применением налога на добавленную стоимость, земельного налога и иных налоговых отчислений, вопросы по применению системы налогообложения, проблемы с определением коэффициентов, связанных с применением земельного налога, а также вопросы по налоговым проверкам. Имелись случаи нарушения прав предпринимателей в результате неправильного применения налогового законодательства налоговыми органами. Обращений данной группы всего 7% от общего числа.

Небольшую долю обращений составляют обращения, связанные с деятельностью банков, а также обращения по которым оказывалась правовая и консультативная поддержка, не связанная с описанными выше отраслями. К первой категории относятся обращения, связанные, как правило, с возможными нарушениями в начислениях процентов по кредитам. При работе над данными обращениями Уполномоченным проводятся консультации с представителями банков-кредиторов, прорабатывается вопрос о мирном урегулировании конфликта и при отсутствии возможности даются рекомендации предпринимателю по судебному решению спора. [43]

Таким образом, осознание того, что субъекты предпринимательской деятельности, особенно представители малого и среднего бизнеса, нередко не в силах самостоятельно разрешить проблемы, связанные с нарушением их прав и законных интересов стало одной из причин создания института бизнес-омбудсмена в России. Наиболее очевидно эта проблема проявляется в тех случаях, когда имеют место административные барьеры, бюрократическое давление, коррупционные проявления со стороны органов государственной власти и их должностных лиц. В этой связи создание института уполномоченного по делам предпринимателей как на федеральном, так и на региональном уровне сделало помощь государства бизнесу более реальной.

3 Рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и в субъекте Российской Федерации

Объективные сложности, связанные с реалиями мировой экономической и политической конъюнктуры, безусловно, являются значительным препятствием для повышения эффективности государственного регулирования развития малого бизнеса. Однако, как было показано выше, эти препятствия преодолимы. Как свидетельствует последнее развитие событий, ослабления санкций ждать не приходится – Запад лишь усиливает их. В этой связи, разрабатывая рекомендации, направленные на совершенствование государственной поддержки малого предпринимательства, примем как исходное условие для внешней системы *ceteris paribus* – «при прочих равных условиях».

На основе проведенного анализа нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня, учебной литературы, статистических данных и имеющегося у автора опыта предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что в настоящее время в сфере взаимодействия государственных органов власти и малого предпринимательства существует ряд проблем. Их изучение позволяет выделить перспективные направления совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Сразу оговоримся, что разделение рекомендаций, сформулированных в этой главе, на требуемые юридические новеллы и организационно-управленческие мероприятия, достаточно условно, так как их взаимосвязь очевидна и органична, как и всех современных общественно-экономических и политических процессов.

3.1 Совершенствование нормативно-правовой базы государственной поддержки развития малого предпринимательства

Современное российское законодательство требует, на наш, взгляд, введения ответственности за совершение действий, нарушающих право равного доступа к мерам государственной поддержки. Необходимо создание процедуры досудебного обжалования действий, решений должностных лиц и органов власти и механизмов дерегуляции (отмены ведомственных и местных актов, препятствующих развитию малого предпринимательства и нарушающих положения существующих законов) с целью устранения бюрократических барьеров, связанных с разрешительной практикой, лицензированием, сертификацией, регистрацией, проблемами аренды помещений и землеотвода для предпринимательской деятельности.

Предлагаем упростить существующую систему регистрации для нового предпринимателя, которая сейчас сложна и запутана, систему, которую он не способен провести без посторонней помощи. Вся процедура занимает порядка недели. Для сравнения можно привести тот факт, что во многих штатах США, например Вашингтон, регистрация индивидуальных предпринимателей вовсе не требуется, за исключением случаев, если планируется вести деятельность, подлежащую лицензированию. В Германии создание предприятия требует лишь заверения уставных документов у нотариуса, открытия счета предприятия в банке и регистрации автотранспорта фирмы. Итого вся процедура укладывается в несколько часов.

Давно назрела необходимость принятия закона о лоббизме. Требуется неотложное принятие Федерального закона «О лоббировании», который должен создать правовое поле для исключения коррупционных схем продвижения законопроектов, противоречащих интересам общества и государства, но обеспечивающих тем или иным структурам материальные и иные преимущества,

а также блокирующих законопроекты, противоречащие групповым и корпоративным интересам.

Уже сегодня российское бизнес-сообщество предлагает парламенту законодательно урегулировать в России лоббизм, установить правила работы в этой сфере и брать налоги за лоббистскую деятельность. [70]

По мысли авторов инициативы, это позволит искоренить коррупцию как механизм принятия решений. Письмо спикерам Совфеда и Госдумы Валентине Матвиенко и Вячеславу Володину направили представители ассоциации предпринимателей по развитию бизнес-патриотизма «Аванти»: «Обращаемся к вам как к председателю Совета Федерации с просьбой рассмотреть вопрос о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях создания нормативно-правовой базы, необходимой для урегулирования лоббистской деятельности в России», - говорится, в частности, в послании ассоциации на имя спикера СФ за подписью председателя организации Рахмана Янсукова. По мнению бизнес-сообщества, реализация предлагаемой инициативы позволит использовать успешный мировой опыт и вывести лоббистскую деятельность из тени, устранив из нее коррупционную составляющую. Предприниматели отмечают, что сегодня Россия все еще находится в процессе смены общественно-экономической системы. При этом главной движущей силой роста теневой экономики и основным ее механизмом выступает коррупция, которая претендует на роль системообразующего элемента во взаимодействии государства и общества. По данным международной неправительственной организацией Transparency International, Россия в настоящее время занимает 131-е место из 176 в рейтинге стран по уровню коррупции и находится на данном уровне более 12 лет, что не может не вызывать беспокойство. Таким образом, можно сделать вывод, что текущих мер, предпринимаемых по решению данного вопроса, недостаточно. По мнению бизнес-сообщества, процессы взаимодействия представителей органов государственной власти и общества требуют существенного изменения: «Необходимо кардинально перестроить систему

социальных практик, чтобы «вывести из тени» группы влияний и обеспечить прозрачность при принятии экономических решений», - говорится в документе.

Так, по экспертным оценкам, крупные корпорации сейчас содержат целый штат высокооплачиваемых сотрудников, главной задачей которых является продвижение интересов компании в органах государственной власти. «Очевидно, что лоббистская деятельность в России уже давно сформировалась как устойчивая социальная практика, однако ввиду отсутствия правовых механизмов ее регулирования, она все чаще принимает девиантные, а порой и извращенные формы. Так, глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев открыто заявляет, что в современной России происходит «картелизация» экономики», - пишут предприниматели.

В то же время существует ряд примеров зарубежных стран, где лоббистская деятельность имеет четкую нормативно-правовую основу и приносит ощутимую пользу как государству, так и обществу, пишут предприниматели. Так, в США лоббизм законодательно оформился еще в 1876 году и был определен как легальный вид деятельности по продвижению различных законопроектов, как на федеральном, так и на местном уровнях. Лоббист в США - бывший или действующий политик, который тратит более 20% своего времени на продвижение интересов той или иной группы давления. Также законодательное закрепление лоббистской деятельности существует во Франции и Германии.

В России отношение к лоббистской деятельности неоднозначное. Несмотря на неоднократные попытки принятия соответствующего законопроекта, до сих пор нет четкого понимания понятия «лоббизма», принципов, механизмов и субъектов лоббистской деятельности. Более того, любые действия по законодательному урегулированию этого вида деятельности наталкиваются на сопротивление «коррупционеров», которым, по понятным причинам, выгодно находиться в тени.

Именно поэтому необходимо легализовать лоббизм в органах законодательной власти и урегулировать лоббистскую деятельность,

законодательно закрепить возможность членам Совета Федерации и депутатам Государственной Думы открыто представлять интересы отечественных коммерческих организаций и граждан нашей страны. «Важно отметить, что лоббирование интересов иностранных организаций и граждан будет под запретом, а его нарушение должно караться уголовным наказанием», — пишут предприниматели.

Таким образом, бизнесмены предлагают определить лоббизм как «лицензируемый вид деятельности по продвижению законопроектов на разных уровнях государственной власти». Парламентариям, которые захотят получить лицензию на осуществление такой деятельности, необходимо будет, по мысли авторов писем, раскрывать сведения о полученных доходах и платить с них налоги. Лоббисты обязаны будут открыто заявлять о законопроектах, которые они продвигают, и не будут иметь права участвовать в голосовании по их принятию. В бизнес-сообществе отмечают, что в основе лоббистской деятельности лежит глубокий стратегический анализ, призванный способствовать принятию общественно полезных, долгосрочных решений. Создание нормативно-правовой базы, регламентирующей лоббистскую деятельность, позволит искоренить коррупцию как недейственный механизм принятия решений, повысить конкурентоспособность отечественной экономики. Сами предприниматели заявили о готовности подключиться к этой работе. [70]

Закон «О лоббировании» мог бы четко определить разумные правовые рамки лоббистской деятельности и поставил бы вне закона все ее негативные формы и проявления.

Следующее предложение заключается в расширении антимонопольной деятельности государственных органов власти и ужесточении антимонопольного законодательства. Говоря о проблемах современного российского малого бизнеса, нельзя обойти вниманием взаимоотношения малых и средних предприятий с монополистами.

Взаимодействие крупных и малых предприятий должно быть построено на основе получения синергетического эффекта в рамках общей хозяйственной структуры за счет взаимного использования каждым предприятием конкурентных преимуществ своего контрагента. При оценке целесообразности конкретного варианта взаимодействия должны быть рассмотрены вопросы повышения реактивности и чувствительности крупных предприятий, повышения финансового и имущественного маневра малых предприятий и в конечном итоге – повышение устойчивости рыночного состояния участников взаимоотношений благодаря диверсификации деятельности создаваемой хозяйственной структуры.

Требуется государственная поддержка широкого распространения и развития таких форм интеграционного взаимодействия малых и крупных предприятий, которые в настоящее время еще не получили должного распространения. К их числу в первую очередь следует отнести субконтрактацию, франчайзинг (коммерческую концессию) и аутсорсинг (отказ крупных предприятий от собственного производства некоторых изделий и услуг и переход на их закупку у сторонних организаций).

Непременным условием развития тех или иных форм интеграционных взаимоотношений малых и крупных предприятий должен стать стабильный благоприятный предпринимательский климат и наличие достоверной и исчерпывающей информации о контрагентах. Для достижения последней цели необходимо организовать единую сеть центров промышленной субконтрактации, деятельность которых должна ориентироваться на обеспечение прежде всего малого и среднего бизнеса информационными, маркетинговыми и экспертными услугами, а также на содействие установлению партнерских взаимоотношений.

Одновременно необходимо разработать и реализовать меры государственной политики, направленные на повышение мотивации руководителей крупных предприятий расширять кооперацию с малыми и средними предприятиями.

3.2 Организационно-управленческая деятельность, направленная на развитие благоприятной среды для ведения малого бизнеса

На наш взгляд, существует проблема участия муниципальных органов власти в системе государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Необходимо строгое распределение функций поддержки между различными уровнями и органами управления при сохранении за центральными органами власти общих координационных функций. Развитие малого предпринимательства напрямую связано с проводимой политикой на уровне муниципалитетов. На федеральном уровне устанавливаются общие законодательные рамки, но практика реализации законов - основная проблема - находится в муниципалитетах. У муниципалитетов достаточно рычагов для влияния на бизнес и создания благоприятной среды для его развития, но в развитии малого бизнеса муниципалитеты необходимо заинтересовать.

В решении проблем муниципалитетов должны также участвовать органы региональной и федеральной власти, поскольку они заинтересованы в повышении качества жизни населения, политической стабильности, снижении социальной напряженности в обществе, развитии социальной активности, самоорганизации и нацеленности граждан на самостоятельные усилия по созданию условий для достойной жизни в своем поселении в каждом регионе России.

Предлагается использовать и развивать на практике принцип субсидиарной ответственности за решение проблем и стимулирование деятельности малого предпринимательства, ввести нормативно-правовую основу контроля органов государственной власти за деятельностью органов МСУ в данном вопросе и предоставлять малым предприятиям муниципальные заказы путем разработки жестких требований к доле заказов, приходящихся на малые предприятия, в общей доле заказов.

Главам муниципальных образований необходимо вести активную политику по стимулированию создания предприятий малого бизнеса, рассказывать о преференциях для него и формах поддержки. Положительной спецификой бизнеса в небольших населенных пунктах является небольшой стартовый капитал. В небольшом поселении возможно заявить о себе быстро, т.к. слухи о новом продукте разойдутся в ближайшее время после запуска. Издержки на персонал станут в разы меньше, потому что работники в провинции обходятся на порядок дешевле, чем в крупных городах. Для рекламы необходимо лишь подать объявление в районные печатные издания.

Считаем целесообразным также органам государственной власти совместно с общественными объединениями предпринимателей провести анализ эффективности финансируемых с использованием бюджетных средств работ по развитию предпринимательства. Рекомендуется:

- при формировании бюджетов всех уровней предусматривать выделение отдельной строкой на цели поддержки малого предпринимательства не менее 2 % бюджетных ресурсов;
- определение порядка направления не менее 25% средств, полученных за счет приватизации, и средств Фонда занятости на цели создания новых рабочих мест в малом предпринимательстве;
- введение положения о включении в Государственную программу приватизации специального механизма предоставления малым предприятиям основных фондов, включая нежилые (производственные) помещения.

Несмотря на достигнутые успехи, требуется повышение практической значимости деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства. К настоящему времени в стране формально сложилась развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая теоретически должна создавать более благоприятные условия для формирования и развития частных фирм и способствовать экономическому росту. Однако результаты данной стратегии могут быть лучше. Главная проблема заключается в отсутствии

тенденций экономического роста в ответ на действия государственных органов, стимулирующих и поддерживающих предпринимательство. Частичная реализация мероприятий федеральных и региональных программ не достаточно изменило неблагоприятные в целом условия функционирования малых предприятий. Опросы предпринимателей показывают, что, невзирая на все программы поддержки, удовлетворение работой государственных органов они не испытывают. В связи с этим необходимо увеличить практическую значимость выработанных «на бумаге» рекомендаций, предусмотреть создание следующих механизмов поддержки субъектов малого предпринимательства, которые обеспечили бы:

- упрощенный доступ малых предприятий к производственным площадям, земельным участкам и оборудованию;
- доступ к стартовому капиталу для перспективных проектов;
- финансово-кредитную поддержку развивающихся предприятий, в том числе за счет бюджетных средств;
- создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу малого бизнеса;
- содействие в развитии специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов, кредитных союзов, потребительских обществ взаимного кредитования, гарантийных и лизинговых учреждений;
- налоговые льготы фондам поддержки малого предпринимательства, банкам, страховым и лизинговым компаниям, осуществляющим кредитно-инвестиционное обслуживание малых предприятий;
- определение механизма дерегуляции (отмены ведомственных и местных актов, препятствующих развитию малого предпринимательства и нарушающих положения существующих законов) с целью устранения бюрократических барьеров, связанных с разрешительной практикой, лицензированием, сертификацией, регистрацией, проблемами аренды помещений и землеотвода для предпринимательской деятельности

Считаем также, что введение системы поддержки процессов финансового оздоровления несостоятельных предприятий и фирм, находящихся на грани банкротства необходимо, на наш взгляд, дополнить введением ответственности руководителей предприятий, подлежащих процедуре банкротства.

На региональном уровне надо принять меры, направленные на снижение ставок арендной платы, а также тарифов на электроэнергию, коммунальные услуги для малых товаропроизводителей, введение льготной тарификации субъектов малого предпринимательства по оплате за энергоресурсы, рентной платы за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Особо хотелось бы отметить необходимость формирования положительного общественного мнения о предпринимательстве в целом. Рекомендуется обеспечить проведение широкой просветительской и пропагандистской кампании, направленной на поддержку действующих и начинающих предпринимателей, которые хотят и могут трудиться на благо своей семьи, а значит, и общества.

Следует совершенствовать предоставление адресной методической, информационной, консультационной и учебно-образовательной поддержки малому предпринимательству, организовать горячую линию по вопросам поддержки, оказания консультативной помощи субъектам малого предпринимательства, организовать регулярный обмен опытом ведения предпринимательской деятельности, организация и проведение конкурсов, «круглых столов», семинаров, конференций по проблемам предпринимательства, популяризацию передового опыта и технологий ведения бизнеса - лизинга, франчайзинга, субконтракта. Также - постоянное изучение и адаптация на территории региона успешного опыта поддержки малого бизнеса в других регионах России и зарубежных странах.

Полезным будет и поощрение формирования общественных организаций, обеспечивающих координацию программ и выполнение всего комплекса задач в области поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, государство предпринимает определенные меры для преодоления кризисной ситуации, разрабатывает новые законопроекты для облегчения ведения малого бизнеса и вносит поправки в уже выпущенные, что позволяет решать некоторые проблемы в области малого и среднего бизнеса. Однако этот процесс не должен останавливаться в связи с происходящими изменениями в мировой экономической обстановке, оказывающей влияние на российскую экономику. Благоприятным для развития бизнеса остается единственно верная стратегия - более гибкое реагирование со стороны государства.

Анализ современного состояния малого бизнеса и его государственного регулирования позволил автору сформулировать следующие рекомендации:

- введение ответственности за совершение действий, нарушающих право равного доступа к мерам государственной поддержки;
- упрощение существующей системы регистрации новых предпринимателей;
- принятие закона о лоббизме;
- расширение антимонопольной деятельности государственных органов власти и ужесточение антимонопольного законодательства;
- строгое распределение функций поддержки между различными уровнями и органами управления при сохранении за центральными органами власти общих координационных функций;
- определение четких требований к доле заказов, приходящихся на малые предприятия, в общей доле заказов;
- повышение практической значимости деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;
- введение ответственности руководителей предприятий, подлежащих процедуре банкротства;

- совершенствование предоставления адресной методической, информационной, консультационной и учебно-образовательной поддержки малому предпринимательству
- формирование положительного общественного мнения о предпринимательстве в целом;
- поощрение формирования общественных организаций, обеспечивающих координацию программ и выполнение всего комплекса задач в области поддержки малого предпринимательства.

Заключение

Малое предпринимательство является важным элементом в системе экономических отношений современного общества. С одной стороны, оно является всеобщей основой развития свободных рыночных отношений, с другой - наиболее действенной формой повышения эффективности всего общественного производства, поскольку его применение в отдельных сферах дает ощутимый хозяйственный результат. Малое предпринимательство существует и развивается как относительно самостоятельный, отдельный, но не изолированный сектор экономики, обладающий как преимуществами, так и недостатками перед крупным бизнесом. В то время, как крупный бизнес обеспечивает базовые потребности национальной экономики, малые предприятия занимают свою нишу и удовлетворяют локальный спрос или специфические потребности в специализированной продукции и услугах.

Экономическая сущность малого предпринимательства проявляется в том, что это особый тип предпринимательской деятельности, направленной на получение дохода. Его особенность и основное преимущество перед крупным бизнесом заключается в гибкости и оперативности в принятии решений, перестройке организационной структуры, быстром усвоении происходящих перемен и соответствующая реакция на них. Его недостатки происходят из самой природы малого бизнеса. Однако основной функцией малого предпринимательства является создание конкурентной среды на рынках товаров и услуг за счет реализации потенциала и хозяйственной инициативы наиболее активной части трудоспособного населения.

Несмотря на множество подходов к определению понятия малого бизнеса, более точное определение дано в законе РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Малые предприятия выполняют следующие функции: социальную, экономическую, инновационную,

международную, антимонопольную и функцию взаимодействия с крупными предприятиями.

Малый бизнес имеет преимущества перед средним и крупным бизнесом, т.к. такие предприятия быстрее реагируют на изменения рынка, могут с наименьшими издержками перевооружаться, имеют небольшой управленческий аппарат. Однако в настоящее время существует немало причин, замедляющих развитие такой деятельности. К ним можно отнести экономическую обстановку в стране и мире, недостаточно высокий уровень знаний предпринимателей, зависимость от крупных компаний, трудности в привлечении финансовых средств (в особенности заемных) и другие причины. Введение западными странами экономических санкций против России и последующие ответные антисанкционные действия, с одной стороны, создают проблемы для экономики, с другой – открывают новые горизонты развития бизнеса.

В реформировании российской экономики еще со времен перестройки малые предприятия взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. В развитии малого бизнеса можно выделить три этапа: первый - с начала реформирования плановой экономики и распределительной системы в Советском Союзе до конца 1990-х гг., чему немало способствовал кризис 1998 г.; второй - до конца 2007 г., третий этап начался с 2008 г. и продолжается до настоящего времени.

Государственная поддержка малого предпринимательства – это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса.

Механизмы поддержки малого бизнеса в России включают финансы, модернизацию, инновационную инфраструктуру, экспорт, социальные инициативы, информационно-консультационную поддержку, специальную инфраструктуру.

Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям.

Современное нормативно-правовое регулирование малого бизнеса включает практически все отрасли права – конституционное, административное, финансовое, уголовное и другие отрасли. Источниками предпринимательского права являются Конституция Российской Федерации, кодексы, федеральные законы, нормативно-правовые акты субъектов и органов местного самоуправления, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, акты субъектов и муниципалитетов и акты, принимаемые хозяйствующими субъектами. Проанализировав нормативно-правовую базу деятельности субъектов малого предпринимательства, необходимо отметить, что, за более чем двадцать лет существования малого бизнеса в России как самостоятельного социально-экономического явления, законов, так или иначе влияющих на деятельность предпринимателей появилось очень много. В каждом виде деятельности, в каждой отрасли, в каждом субъекте федерации есть свои специфические нормативные акты, которые необходимо знать предпринимателю, чтобы действовать в правовом поле. Данные документы имеют как межгосударственную, так и федеральную, региональную и местную основы.

Налоговая система, действующая в нашем государстве, достаточно вариабельна, и, следовательно, малый бизнес имеет возможность определить оптимальное налогообложение для себя в рамках законодательства.

В Российской Федерации систему государственной поддержки малого предпринимательства можно представить как трехуровневую. Она предусматривает рациональное распределение функций между федеральными, региональными и местными органами власти с делегированием широких прав на уровень административно-территориальных единиц.

Проведенный анализ основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства и показателей развития малого

предпринимательства в Российской Федерации дает основания констатировать, что, несмотря на крайне неблагоприятные внешнеполитические и экономические реалии, государственная политика в данной сфере эффективна и позволила не просто преодолеть негативные тенденции, но и способствовала росту сферы малого бизнеса.

Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемой в Пензенской области, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда. Малый бизнес в регионе является одним из главных источников налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, роста доходов населения области, способствует снижению социальной напряженности. Несмотря на положительные моменты в развитии малого бизнеса на территории Пензенской области, в регионе все еще остается ряд проблем сдерживающих дальнейшее развитие малого предпринимательства. Для их решения необходимо продолжать совершенствовать нормативно-правовую базу, развивать новые виды финансово-кредитной поддержки, способствовать продвижению продукции малого предпринимательства на региональные и международные рынки

Пензенская область обладает существенными природными, земельными, трудовыми и другими ресурсами, значительным интеллектуальным человеческим потенциалом, необходимыми для успешного развития малого бизнеса. Используя инновационные механизмы стимулирования развития малых предприятий можно добиться значительного улучшения качества экономической среды региона.

Исполнительным органом государственной власти Пензенской области, уполномоченным осуществлять реализацию государственной политики в сфере развития предпринимательства, является Министерство экономики Пензенской области. Оно вырабатывает единую стратегию по развитию и укреплению предпринимательского сектора экономики, государственной политики в сфере предпринимательства, определению приоритетов и путей развития

предпринимательства, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие Пензенской области.

Механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в Пензенской области, подразделяются на следующие основные группы: финансовая поддержка; имущественная поддержка; образовательная поддержка; консультативная поддержка; поддержка экспортно-ориентированных предприятий.

В целом проводится активная работа по стимулированию создания и развития субъектов малого бизнеса, в постоянном режиме осуществляется работа по совершенствованию регионального законодательства, способствующего развитию малого бизнеса и снижению налогового бремени предпринимателей, а также по формированию новых видов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства.

Субъекты предпринимательской деятельности, особенно представители малого и среднего бизнеса, нередко не в силах самостоятельно разрешить проблемы, связанные с нарушением их прав и законных интересов стало одной из причин создания института бизнес-омбудсмена в России. Наиболее очевидно эта проблема проявляется в тех случаях, когда имеют место административные барьеры, бюрократическое давление, коррупционные проявления со стороны органов государственной власти и их должностных лиц. В этой связи создание института уполномоченного по делам предпринимателей как на федеральном, так и на региональном уровне сделало помощь государства бизнесу более реальной.

Проведенное исследование и выявленные проблемы позволили сформулировать ряд рекомендаций, направленных на совершенствование государственной поддержки развития малого предпринимательства в России. Во-первых, это совершенствование нормативно-правовой базы: принятие закона «О лоббировании», введение ответственности за совершение действий, нарушающих право равного доступа к мерам государственной поддержки, совершенствование налогового законодательства, расширении антимонопольной деятельности

государственных органов власти и ужесточение антимонопольного законодательства. Во-вторых, меры организационного порядка: строгое распределение функций поддержки между различными уровнями и органами управления при сохранении за центральными органами власти общих координационных функций; повышение практической значимости деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

В-третьих, более тесное взаимодействие государственных органов и общественных объединений: органам государственной власти совместно с общественными объединениями предпринимателей провести анализ эффективности финансируемых с использованием бюджетных средств работ по развитию предпринимательства; усилия необходимы и в формировании положительного общественного мнения о предпринимательстве в целом.

Для претворения больших задач, стоящих перед экономикой России, необходимо развивать систему государственной поддержки малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 года № 51-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 05.08.2000 года № 117-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 27.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
4. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) от 25.10.2001 года № 136-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 года № 197-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 27.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
6. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.07.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
7. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.07.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 27.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

9. О противодействии коррупции: федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.07.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» – 2017.

10. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.10.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

11. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.07.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

12. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон от 07 мая 2013 года № 78-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.11.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» – 2017.

13. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 477-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.12.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

14. О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей - субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям: федеральный закон от 3 июля 2016 года № 348-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

15. О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 23.07.1997

года № 774. [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.09.2006. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

16. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 года № 287 [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.06.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» – 2017.

17. О предельных значениях дохода от предпринимательской деятельности: постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 [Электронный ресурс] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

18. Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2017 Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

19. Об изменениях в порядке кредитования малого и среднего предпринимательства по льготной ставке: постановление Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2017 года №1561 [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.12.2017 Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

20. О понижении ставки налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области: закон Пензенской области от 27 февраля 2009 года № 1691-ЗПО (утратил силу) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.zspo.ru](http://www.zspo.ru) (дата обращения: 11.11.2017).

21. Об инвестиционной стратегии Пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года): закон Пензенской Области № 579-ЗПО от 1 марта 2004 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

22. Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения: закон Пензенской области № 1754-ЗПО от 30 июня 2009 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 10.10.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» – 2017.
23. Об инвестициях и государственно-частном партнерстве в Пензенской области: закон Пензенской области от 30 июня 2009 года № 1755-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.11.2017. Режим доступа: <http://www.zspo.ru> (дата обращения: 11.11.2017).
24. Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области: закон Пензенской области от 29 августа 2013 года № 2420-ЗПО. [Электронный ресурс] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
25. Об индустриальных парках Пензенской области: закон Пензенской области от 18 октября 2013 года № 2462-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 19.08.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
26. О внесении изменений в Закон Пензенской области «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения Закон»: закон Пензенской области от 29 ноября 2017 года № 3112-ЗПО. Дата обновления: 29.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.
27. О внесении изменений в государственную программу Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014 - 2020 годы», утвержденную постановлением Правительства Пензенской области от 18.09.2013 № 691-пП (с последующими изменениями): постановление Правительства Пензенской области от 28 октября 2016 года N 541-пП: Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru/document/> (дата обращения: 13.11.2017).
28. Алискерова С.А. Взаимодействие власти и бизнеса // Теория и практика современной науки. - 2016. - №1(7) [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://www.modern-j.ru>domainsdata/files/7/AliskerovaS> (дата обращения 10.10.2017).

29. Бакатин Д., Нургалиев Р. Формирование предпринимательства в современной России: экономические аспекты // Российский экономический журнал – 2016 - №3 - с.12-27.

30. Белкина Ю. С., Подгорнова А. С. Анализ налогообложения малого бизнеса в России и зарубежных странах // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(26). [Электронный ресурс] URL: [http://sibac.info/archive/economy/11\(26\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/11(26).pdf) (дата обращения 16.10.2017).

31. Белозерцев: Область должна быть среди лучших по развитию IT-технологий // Сайт электронного журнала «Без формата» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.penza.bezformata.ru> (дата обращения 11.10.2017).

32. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика: уч. для вузов - М: «Дашков и Ко», 2005. – 356 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://spbmb.ru>. (дата обращения 11.10.2017).

33. Бухвальд Е., Виленский А. Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) // Вопросы экономики – 2016 - №7 - с.21-37.

34. Васильченко С.А. Деятельность бизнес-инкубаторов в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-6. – С. 1140-1143. [Электронный ресурс] URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9148> (дата обращения: 10.11.2017).

35. Виды и программы государственной поддержки малого бизнеса // Сайт консультационной компании Posobie-Help [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://posobie-help.ru/subsidii/business/programmy-gosudarstvennoj-podderzhki.html>. (дата обращения: 08.10.2017).

36. Виленский А.В. Особенности российского малого предпринимательства. Экономический журна ВШЭ. – 2004. - №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2017).

37. Дадышев А., Головацкая Н., Лазуренко С., Нешиной А. Эффективность поддержки малого предпринимательства. // Вопросы экономики. – 2006. - №7. - С.15-23.
38. Динамика развития малого бизнеса в 2015 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.12.2017).
39. Динамика развития малого предпринимательства в России // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLVI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. - М.: «МЦНО» - 2017 - № 6(46) [Электронный ресурс] URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(46\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(46).pdf)
40. Динамика основных показателей деятельности областных бизнес-инкубаторов // Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inno-terra.ru/regional> (дата обращения 26.11.2017).
41. Динамика роста рабочих мест резидентов в областных бизнес-инкубаторах // Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inno-terra.ru/regional> (дата обращения 26.11.2017).
42. Динамика финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2016 году // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 09.10.2017).
43. Доклад о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области за 2016г. // Официальный сайт уполномоченного по правам предпринимателей в Пензенской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ombudsmanbis.pnzreg.ru/files/business_pnzreg_ru/doklad_2016.docx (дата обращения: 09.10.2017).
44. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства РФ// Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 17.10.2017).

45. Железновская О.С., Полякова О.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Международный научный журнал «Символ науки». - 2017.- №5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2017).
46. Иванов С.А. Системное управление факторами внешней среды как основа устойчивого развития малого предпринимательства. – СПб.: ЛИТЕРА, 2000. – 138 с.
47. Инвестиционный климат в России // Сайт Агентства стратегических инициатив. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asi.ru> (дата обращения: 15.11.2017)
48. Квасюк В. Большая забота о малом бизнесе // Российская газета. – 2016. - № 17. - с.5-6.
49. Кожура Н.А., Кузнецова Е.Л. Основные проблемы развития малого предпринимательства в РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S13. [Электронный ресурс] URL: <http://e-koncept.ru/2017/470163.htm> (дата обращения 18.10.2017)
50. Королева А. Малый бизнес уперся в крупный // Сайт издания «Expert Online» [Электронный ресурс] Режим доступа: // <http://expert.ru/2017/09/7/malyij-biznes-ne-rastet/> (дата обращения: 13.11.2017)
51. Развитие малого и среднего бизнеса // Официальный сайт АО «Корпорация развития Пензенской области». [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.krpo.ru](http://www.krpo.ru) (дата обращения: 01.12.2017)
52. Крылова М.В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США. // Российское предпринимательство. – 2014. - №21(267). – С.18-26.
53. Кузнецов Е.В., Быкова Н.В. Методические основы моделирования государственной поддержки предприятий малого бизнеса. Научный журнал НИУ ИТМО. - 2016. - №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2017).

54. Левицкий Ф., Алешкина Т. Фантом убит. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства будет ликвидирован // Официальный сайт деловой газеты «Бизнес». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.business.online> (дата обращения: 14.10.2017).
55. Малый и средний бизнес. // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 09.10.2017).
56. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России // Инновации. – 2006. – № 9. – С. 63-67.
57. Новость: «Малый бизнес большой страны» 13 июля 2017 // Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.econov.pnzreg.ru> (дата обращения: 09.10.2017).
58. Нуретдинова Э. М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства. // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 71-74. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/141/7338/> (дата обращения: 21.12.2017).
59. Оганян О. О государственной поддержке малого бизнеса в России. // Экономист. – 2005. - №8. - с.34-51. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ra.siora.ru/> (дата обращения: 18.11.2017).
60. Онлайн-брифинг министра экономики Пензенской области 13.12.2017 г. // Официальный сайт информационного агентства «Пенза-Пресс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.penzahress> (дата обращения: 14.12.2017).
61. Опора России: Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?» // Официальный сайт организации «Опора России» [Электронный ресурс]. URL: <http://opora.ru/analysis/research/#collapsed/21210/> (дата обращения 14.11.2017).
62. Организационная структура Министерства экономики Пензенской области // Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области [Электронный

ресурс]. Режим доступа: <http://www.econov.pnzreg.ru> (дата обращения: 09.10.2017).

63. Орлов А. Малое предпринимательство в России: развитие или стагнация? // Вопросы экономики. – 2016. - №10.- С.25-38.

64. Осипова А.А. Облегчение налогового бремени для малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – М., 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2017/2379/28469/a> (дата обращения: 03.12.2017).

65. Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 12.10.2017).

66. Основные цели деятельности Корпорации МСП // Официальный сайт Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.corpmsp.ru> (дата обращения: 18.11.2017)

67. Паппе Я. Ш. Российский крупный бизнес как экономический феномен // Проблемы прогнозирования. – 2002. – № 1. – С. 21-25.

68. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774/(дата обращения: 01.12.2017).

69. Пресс-центр областного правительства // Инвестиционный портал Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.investin.com> (дата обращения: 01.12.2017).

70. Обращение бизнес-сообщества к Парламенту РФ// Официальный сайт издания «Рамблер финансы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/news/2017-12-18/biznes-predlozhit-legalizovat-v-rossii/> (дата обращения: 18.12.2017).

71. Развитие малого и среднего бизнеса: расчёты Высшей школы экономики // Официальный сайт Института «Центр развития НИУ ВШЭ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dcenter.hse.ru> (дата обращения: 19.12.2017).
72. Рост инвестиций в 2017 году – реальное ускорение или временный отскок? // Официальный сайт инвестиционной компании «Финам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finam.ru> (дата обращения: 10.12.2017)
73. Руденко Л.Г. Государственное и местное управление системой инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Транспортное дело России. - 2015. - №3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru> (дата обращения: 14.12.2017).
74. Рыбак О. Малый бизнес в большой статистике // Официальный сайт издания «Экономическая газета» - 2016. - № 10. - с.7-8 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ra.siora.ru/> (дата обращения: 13.12.2017).
75. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных рыночных реформ в России// Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. - № 2. - С. 47-53.
76. Сабликова М.С. Малый бизнес в России и за рубежом // Фундаментальные исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rae.ru>>Список научных направлений>pdf/3271.pdf (дата обращения: 17.12.2017).
77. Самигуллина А.Ф., Гатауллин В.З. Малое предпринимательство в современной России: монография – Уфа: Гилем, 2007. – 241 с.
78. Саванкова Н. В Пензенской области снизили налоги для резидентов центров регионального развития // Российская газета 27.11.2017// Официальный сайт издания «Российская газета» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 20.12.2017).
79. Селищева Т.А. Основные тенденции развития малого бизнеса в России. Национальная экономика в условиях глобализации: роль малого и среднего бизнеса: монография – СПб.: Астрель-СПб, 2008. – 79 с.

80. Способности - это... Что такое Способности? //Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dic.academic.ru>dic.nsf/ruwiki/8591> (дата обращения: 01.11.2017).
81. Сплошное федеральное статнаблюдение «Малый бизнес большой страны» // Сайт электронного журнала «Без формата» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.penza.bezformata.ru> (дата обращения 11.10.2017)
82. Технопарки и технополисы России // Бизнес-портал: фабрика манимейкеров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/tehnoparki-rossii/> (дата обращения: 17.12.2017).
83. Царев В.Е., Вершина Д.А. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Молодой ученый. - 2016. - №24. - С. 250-252. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/128/35336/> (дата обращения: 20.12.2017).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Сравнение специальных систем налогообложения

Налоговые режимы	Упрощенная система налогообложения		Единый налог на вмененный доход	Единый сельскохозяйственный налог	Патентная система налогообложения
Объект налогообложения	Доходы	Доходы минус расходы	Вмененный доход	Доходы минус расходы	Потенциально возможный годовой доход
Налоговая ставка	6%	15%	15%	6%	6%
Уменьшение суммы налога	Не более чем на 50% на сумму фикс. взносов за себя и за работников. Без работников на 100%	нет	Не более чем на 50% на сумму фикс. взносов за себя и за работников. Без работников на 100%	нет	нет
Налоговый период	календарный год		квартал	календарный год	от 1 до 12 месяцев в зависимости от срока действия патента
Срок уплаты налога	не позднее 31 марта после окончания налогового периода		не позднее 25-го числа 1-го месяца следующего квартала	не позднее 31 марта после окончания налогового периода	в зависимости от срока действия патента

Приложение Б **Организационная структура** **Министерства экономического развития РФ**

