

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет"
Юридический институт

План одобрен методическим советом вуза
Протокол № 9 от 18.05.2023г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: ФСК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Директор ЮИ

Зав. кафедрой ФСК

Председатель МС

Ректор

"19"

УТВЕРЖДАЮ

Буляков А.Д.

/ Механов В.Б./

/ Соловьев В.А./

/ Гршуляк В.В./

/ Розенберг Н.В./

/ Механов В.Б./

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама и связи с общественностью (реклама и связи с общественностью)_с 23 г..plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклаиа и связи с

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									207	7452	912.35	828	324	262	242	84.35	6146.65	393	52	47	42	44	22
Обязательная часть									109	3924	472.85	428	172	128	128	44.85	3235.15	216	41	34	28	6	
+	Б1.О.01	История России		1	2				4	144	58.7	54	28		26	4.7	77.3	8	2	2			
+	Б1.О.02	Философия	2					2	4	144	17.75	16	8		8	1.75	117.25	9		4			
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	11					7	252	18.8	18		18		0.8	216.2	17	4	3			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					2	72	4.85	4	4			0.85	63.15	4	2				
+	Б1.О.06	Основы профессиональной деятельности	1						3	108	10.9	10	4		6	0.9	88.1	9	3				
+	Б1.О.07	Политология		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.О.08	Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	1					7	252	19.45	18	6	12		1.45	219.55	13	7				
+	Б1.О.09	История искусств	1				1		5	180	14.7	12	6		6	2.7	156.3	9	5				
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации	1				1		5	180	16.7	14	6		8	2.7	154.3	9	5				
+	Б1.О.11	Культурология		1					3	108	8.85	8	4		4	0.85	95.15	4	3				
+	Б1.О.12	Риторика		2					3	108	8.85	8	4		4	0.85	95.15	4		3			
+	Б1.О.13	Теория и практика масс-медиа	1					1	4	144	13.45	12	6		6	1.45	121.55	9	4				
+	Б1.О.14	Основы копирайтинга	2					2	4	144	11.45	10	6		4	1.45	123.55	9		4			
+	Б1.О.15	Социология		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.О.16	Графический дизайн	2				2		5	180	18.7	16	6	10		2.7	152.3	9		5			
+	Б1.О.17	Основы правового регулирования в медиасфере		2				2	2	72	11.4	10	6		4	1.4	56.6	4		2			
+	Б1.О.18	Интернет-технологии в медиа		2					3	108	12.25	12		12		0.25	91.75	4		3			
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	3					3	4	144	17.45	16	6	10		1.45	117.55	9			4		
+	Б1.О.20	Иностранный язык в профессиональной сфере		2					2	72	8.25	8		8		0.25	59.75	4		2			
+	Б1.О.21	Разработка и технологии производства коммуникационного продукта	3		3		3		9	324	52.45	48	16	20	12	4.45	258.55	13			9		
+	Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	3					3	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9			4		
+	Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций	23				3	2	8	288	38.15	34	12	16	6	4.15	231.85	18		4	4		
+	Б1.О.24	Исследования социально-экономических явлений и процессов		4				4	2	72	13.1	12	4	8		1.1	54.9	4				2	
+	Б1.О.25	Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью	3	3				3	7	252	30.6	28	12	8	8	2.6	208.4	13			7		
+	Б1.О.26	Основы брендинга	4						4	144	13.2	12	6	6		1.2	121.8	9				4	
+	Б1.О.27	Основы российской государственности			1				2	72	10.85	10	4		6	0.85	57.15	4	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									98	3528	439.5	400	152	134	114	39.5	2911.5	177	11	13	14	38	22
+	Б1.В.01	Русский язык и деловые коммуникации		1					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4	2				
+	Б1.В.02	Логика		2				2	2	72	13.4	12	6		6	1.4	54.6	4		2			
+	Б1.В.03	Правоведение	1						3	108	8.9	8	4		4	0.9	90.1	9	3				

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама и связи с общественностью (реклама и связи с общественностью)_с 23 г..plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклаиа и связи с

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.04	Современные информационные технологии		1					2	72	6.25	6		6		0.25	61.75	4	2				
+	Б1.В.05	Основы экономики		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.В.06	Основы проектной деятельности		2					2	72	10.85	10	4		6	0.85	57.15	4		2			
+	Б1.В.07	Общая и социальная психология		2					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4		2			
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1					1	4	144	15.45	14	6	6	2	1.45	119.55	9	4				
+	Б1.В.09	Бухгалтерский учет в рекламе и связях с общественностью		3					2	72	8.85	8	4		4	0.85	59.15	4			2		
+	Б1.В.10	Статистика в рекламе и связях с общественностью		2					2	72	10.85	10	4	6		0.85	57.15	4		2			
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3		3		8	288	42.45	38	16	22		4.45	232.55	13			4	4	
+	Б1.В.12	Теория организации и организационное поведение		4				4	3	108	11.1	10	4		6	1.1	92.9	4				3	
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	34				4		9	324	39.3	36	8	20	8	3.3	266.7	18			4	5	
+	Б1.В.14	Управление конфликтами в профессиональной сфере			4		4		4	144	18.35	16	4	8	4	2.35	121.65	4				4	
+	Б1.В.15	Организация работы коммуникационных структур	4	4				4	7	252	32.3	30	10	6	14	2.3	206.7	13				7	
+	Б1.В.16	Рекламный дизайн	5				5		5	180	18.7	16	6	10		2.7	152.3	9					5
+	Б1.В.17	Политические технологии в рекламе и связях с общественностью	4	5					7	252	34.65	32	14		18	2.65	204.35	13				4	3
+	Б1.В.18	Креативные технологии в рекламе		4					3	108	17.15	16	6	10		1.15	86.85	4				3	
+	Б1.В.19	Анализ потребительского поведения		4				4	3	108	11.1	10	4	6		1.1	92.9	4				3	
+	Б1.В.20	Внутренние коммуникации	5					5	4	144	15.45	14	6		8	1.45	119.55	9					4
+	Б1.В.21	Медийный ландшафт и медиапотребление		5				5	3	108	13.4	12	6		6	1.4	90.6	4					3
+	Б1.В.22	Основы предпринимательской деятельности в коммуникационной сфере		5				5	3	108	13.1	12	4		8	1.1	90.9	4					3
+	Б1.В.23	Современные тенденции и технологии в коммуникационной сфере		5					2	72	10.85	10	4	6		0.85	57.15	4					2
+	Б1.В.24	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью		5					2	72	12.25	12		12		0.25	55.75	4					2
+	Б1.В.25	Деловое общение и деловые переговоры		2					3	108	10.85	10	4		6	0.85	93.15	4		3			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных и презентационных фильмов		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе		4					3	108	10.85	10	4	6		0.85	93.15	4				3	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3					2	72	13.15	12	6	6		1.15	54.85	4			2		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация специальных мероприятий		3					2	72	13.15	12	6	6		1.15	54.85	4			2		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы событийных коммуникаций		3					2	72	13.15	12	6	6		1.15	54.85	4			2		

-			Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов									Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКонт	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальная реклама		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама		4					2	72	8.85	8	4	4		0.85	59.15	4				2	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4			2		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы военной подготовки		3					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4			2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы первой доврачебной помощи		3					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4			2		
Блок 2.Практика									27	972	4					4	952	16	3	3	3		18
Обязательная часть									24	864	3					3	849	12		3	3		18
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			23				6	216	2					2	206	8		3	3		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5				18	648	1					1	643	4					18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									3	108	1					1	103	4	3				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			1				3	108	1					1	103	4	3				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	216	16					16	200						6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216	16					16	200						6
ФТД.Факультативы									4	144	9.1	8	4		4	1.1	126.9	8		2	2		
+	ФТД.01	Основы правозащитной деятельности		2					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4		2			
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции		3					2	72	4.55	4	2		2	0.55	63.45	4			2		
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)							240	8640	932.35	828	324	262	242	104.35	7298.65	409	55	50	45	44	46
		Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																					
		Контактная работа (акад.час/год)																					
		Резерв времени по сессиям																					