

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка этнографического тура по Пензенской области»

Студент	<u>193ЭТ31</u> номер группы	<u>20.01.2023</u> подпись, дата	<u>Петрис Екатерина Олеговна</u> ФИО полностью
---------	--------------------------------	------------------------------------	---

Руководитель	<u>К.Э.Н., доцент</u> звание, должность	<u>20.01.2023</u> подпись, дата	<u>Есина Л.Б.</u> фамилия, инициалы
	<u>ФГБОУ ВО «ПГУ»</u> наименование организации		

Нормоконтролёр	<u>К.Э.Н., доцент</u> звание, должность	<u>30.01.2023</u> подпись, дата	<u>Балахонова Е.В.</u> фамилия, инициалы
----------------	--	------------------------------------	---

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»	<u>Гамидуллаева Л.А.</u> подпись	<u>Гамидуллаева Л.А.</u> фамилия, инициалы
--	-------------------------------------	---

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК	<u>Балахонова Е.В.</u> подпись	<u>Балахонова Е.В.</u> фамилия, инициалы
---------------	-----------------------------------	---

Пенза, 2023

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка этнографического тура по Пензенской области»

Автор бакалаврской работы: Петрис Екатерина Олеговна, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Есина Людмила Борисовна к.э.н., доцент

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что на сегодняшний день этнографический туризм увеличивает объемы туристских потоков не только по всему миру, но и в России в частности.

Целью бакалаврской работы является разработка этнографического тура по Пензенской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- 1)Изучить мировой опыт этнографического туризма;
- 2)Проанализировать состояние этнографического туризма в России;
- 3)Описать разработанный этнографический тур
- 4)Разработать этнографический тур по Пензенской области.

В ходе выполнения работы были изучен мировой опыт развития этнографического туризма, проанализировано состояние данного вида туризма в России.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что во всем мире этнографический туризм развит достаточно хорошо. В некоторых странах этот вид туризма является одним из популярных. Каждый год создаются новые туры, развивается инфраструктура. Если говорить про Россию, то в нашей стране этнографический туризм находится на начальном этапе, но начинает стремительно развиваться. Уже существуют этнографические деревни и этнографические комплексы, которые привлекают туристов со всей страны. Но

во многих городах инфраструктура не позволяет организовать данный вид туризма, так как находится в плачевном состоянии и требует больших вложений для реконструкции.

В работе обоснована необходимость создания этнографического тура по Пензенской области.

Автором работы предложена разработка этнографического тура по Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ, проектирование.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности внедрения данного тура в ассортимент туристических агентств.

Объем бакалаврской работы составляет 69 страниц формата А4. Работа содержит введение, две главы, заключение, глоссарий, четыре таблицы, 23 рисунков и одно приложение, 36 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Анализ состояния и перспектив развития этнографического туризма.....	7
1.1. Изучение мирового опыта этнографическом туризма.....	7
1.2. Анализ состояния этнографического туризма в России.....	12
1.3. Исследование потенциала этнографического туризма в Пензенской облас- ти.....	21
2 Разработка этнографического тура «Сплетение трех куль- тур».....	34
2.1. Описание этнографического тура «Сплетение трех куль- тур».....	34
2.2 Расчет затрат по туру	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
ГЛОССАРИЙ.....	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Этнографический туризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день этнографический туризм увеличивает объемы туристских потоков не только по всему миру, но и в России в частности.

Данные касательно этнографических туров в нашей стране практически отсутствуют, что сильно осложняет освещение данной темы с научной точки зрения на текущее время. За последние годы в рамках индустрии туризма исследований по востребованности этнографических туров в России не проводилось. Основной спрос приходится на пляжные, экскурсионные, шоп-туры. Этнографический туризм для обычного горожанина является чем-то новым, экзотическим.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой не из телепередач или книг, как это было раньше, а путем непосредственного погружения в среду. У каждого туриста есть возможность самостоятельно увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в традиционных праздниках или купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Этнографический туризм завоевывает статус фаворита приключенческого странствия по миру. Данный вид туризма является прекрасным способом изучить историю не только ученым, но и любителям, а также узнать о происхождении своих предков и отследить свои корни.

Такое новшество в туризме дает возможность многим найти своих дальних родственников на чужих землях.

Именно стремление познать традиции, культуру и быт предыдущих поколений определяет актуальность этнографического туризма в России и в мире.

Объектом исследования дипломной работы является этнографический туризм в Пензенской области.

Предметом исследования дипломной работы является разработка этнографического тура как способ развития данного туристического направления.

Целью дипломной работы является, разработка этнографического тура по Пензенской области.

Задачами дипломной работы в связи с указанной целью являются:

- 1)Изучить мировой опыт этнографического туризма;
- 2)Проанализировать состояние этнографического туризма в России;
- 3)Описать разработанный этнографический тур;
- 4)Разработать этнографический тур по Пензенской области.

Структура дипломной работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложения.

Введение раскрывает актуальность темы исследования, определяет степень изученности проблемы развития этнографического туризма, а также обосновывает объект и предмет дипломной работы, ставит цель и пути решения поставленных задач, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы. В первой главе рассматриваются анализ состояния и развития этнографического туризма.

Во второй главе представлен этнографический тур по Пензенской области. В заключении резюмируются итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

При написании данной дипломной работы были использованы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях Российской Федерации и источники из интернета.

1 Анализ состояния и перспектив развития этнографического туризма

1.1. Изучение мирового опыта этнографическом туризма

Для того, чтобы начать изучение мирового опыта этнографического туризма в мире, необходимо разобраться, что же такое этнографический туризм в целом.

Проанализировав несколько определений, можно сделать вывод, что этнографический туризм – это вид туризма, главной целью которого является знакомство с традициями и культурой различных народов, которые проживали на той или иной территории.

Свое название он получил от греческого слова этнос – народ, то есть этнографический туризм – это хождение в народ. Этнокультурный туризм основан на изучении определенной этнографической группы населения, их жизни, языка, традиций, культуры, праздников, обрядов.

Этнографический туризм в мире начал развиваться тысячи лет назад, но тогда он носил немного другой характер и функции. Мореплаватели, открывали новые земли, вели торговлю, именно поэтому основной целью такого путешествия была экономика. Но не смотря на это, они выполняли еще ряд задач, тем самым общаясь с новыми людьми, изучили их культуру и традиции, познакомились с местной кухней [3].

В современном понимании, данный вид туризма начал развиваться около 100 лет назад. Поэтому его можно отнести к сравнительно молодому течению в туризме. Но при этом, мировой опыт в этнографическом туризме значительно богаче, чем в России.

Этнографические туры включают в себя организацию путешествий, главной целью которых является знакомство с другим народом, его культурой, традициями и обычаями, особенностями быта и ведения хозяйства.

Ресурсами для организации этнографического туризма выступает культура местного населения, быт, традиции и обычаи, народные промыслы и многое другое.

Необходимо проанализировать все аспекты данного вида туризма, чтобы в полной мере понять его задачи и цели.

Этнографический туризм имеет несколько видов:

1) Внутренний - это поездки в пределах своей страны с целью посещения различных этнографических музеев, этнографических комплексов, выставок, народных праздников, мастер-классов и многого другого;

2) Внешний - это поездки за границу, с такими же целями - посещение этнографических деревень, участие в праздниках и обрядах.

Этнокультурный туризм - одно из самых перспективных туристических направлений. Во всём мире растёт потребность в этнокультурном общении. Большое количество туристов преодолевает огромные расстояния, чтобы познакомиться с культурой и бытом других народов в их непосредственном месте проживания. В городах эти особенности утрачиваются, и всё чаще жители мегаполисов отправляются в глубинку, чтобы окунуться с головой в этот неповторимый мир этноса, почувствовать единение с природой [3].

Во многих зарубежных странах данный вид туризма занимает лидирующие позиции, например такие страны как Австралия, Канада, Непал и Эквадор. Хотелось бы подробнее рассмотреть туристический опыт данных стран. Начнем мы с Эквадора.

Расположение Эквадора довольно необычно. Данная страна находится на двух полушариях земли и имеет самые резкие климатические условия на планете. Страна изолирована от внешнего мира, что создает уникальную основу для успешного развития этнографического туризма.

Рассматривая туристические путеводители по Эквадору, можно увидеть более сорока туристических фирм, предлагающих этнографические туры, включающие в себя проживание в семьях местных жителей, походы по

тропическим лесам, а также знакомство с культурой, традициями и обычаями местного населения [34].

Конечно сами поселения созданы специально в туристических целях, но при этом являются аутентичными. Управляют поселениями и туристическими фирмами местные жители, которые отвечают за сохранность природной среды и животного мира, ведь охота в этих местах строго запрещена.



Рисунок 1- Этнографический туризм в Эквадоре

Канада обладает уникальной дикой природой и культурой местных аборигенов, которые составляют 2 % населения.

К ним относятся индейцы и инуиты, именно она создают основу для развития экотуризма в стране.

В центре города Оттава, находится этнодеревня, которая открыта для туристов круглый год. В ней можно выбрать одну или несколько экскурсий, которые знакомят с жизнью коренного населения, различными типами жилищ, древними технологиями и орудиями труда, которые использовались для изготовления каноэ и бересты, выделывания шкур, производства корзин.

Ежегодно в этнодеревне представляется новая театральная постановка на сюжет древних легенд. В национальном кафе на территории деревни предлагается меню из традиционных аборигенных блюд [34].



Рисунок 2- Этнографический туризм в Канаде

Австралия- самый маленький материк на нашей планете, который находится на большом расстоянии от других земель. Поэтому здесь сохранилась уникальная природа, культура, самобытный этнос, который служит основой для развития этнографического туризма. Все туры проводятся на территории, которая принадлежит коренному населению, а так же в национальных парках [34] .

Благодаря этому, туристические агентства имеют возможность дать работу местному населению, а так же не принести вред окружающей природе, ведь все находится под строгим контролем.

Такой этнографический туризм отвечает всем требованиям, обеспечивает устойчивое использование ресурсов и выполняет просветительные функции.



Рисунок 3- Этнографический туризм в Австралии

Непал находится в Азии – между Индией и Китаем. Расположен в великих Гималайских горах. Неподалеку от него находится загадочный автономный Тибет. Несмотря на крошечные размеры Непала, эта страна обладает богатейшим потенциалом для развития этнографического туризма, ведь на ее территории проживает более ста этнических групп. Страна обладает интересными традициями, культурой и неповторимой историей. Всего в стране используется более 68 различных языков [34].

В Непале самым популярным видом туризма является пешеходно-этнографические экскурсии. Они включают в себя знакомство и культурой и историей местного населения, путешествие на горный массив Аннапурны, с посещением священного для всех буддистов княжества Верхний Мустанг, который когда-то был запретным.

Уникальным является то, что на протяжении всего маршрута экскурсии, туристов сопровождают гималайские вершины и девственная красота Гималаев.

Во время экскурсии можно познакомиться с культурой, бытом и традициями этнических групп Непала.



Рисунок 4- Этнографический туризм в Непале

Таким образом, этнографический туризм является интересным и современным видом туризма, который имеет большое развитие во всем мире.

1.2. Анализ состояния этнографического туризма в России

Несмотря на то, что этнографический туризм был известен много лет назад, в нашей стране он только начинает набирать обороты - люди начинают переосмысливать его ценность, готовятся объекты показа и создаются новые туристические маршруты. Однако ЮНЕСКО давно признало эффективность данного вида туризма в том, что он помогает наладить эффективный контакт между различными национальностями, сблизить людей, которых разделяют тысячи километров.

Россия – это многонациональная страна и именно это создает фундамент для развития этнографического туризма. А если брать во внимание тот факт, что главной идеологической и практической задачей в сфере межнациональных отношений является сохранение и укрепление единого государства –

Российской Федерации, то роль туризма и этнографии может стать вообще неоценимой [17] .

Наша страна располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие [17] .

В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, генуэзцы и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции [4].

Известно, что в России проживает более 180 этнических групп, из-за длительной кросс культурной интеграции, аккультурации и ассимиляции в России образовалось уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, в первую очередь восточнославянского, тюркского, финно-угорского, кавказского и монгольского, а также государством пропагандируется гармонизация межэтнических отношений, культурной преемственности и сопряженности исторического развития народов и территориальных общностей страны.

Началом зарождения этнографического туризма в России можно считать 1990-е г. После распада СССР люди стали чаще посещать места своих предков и места, где они жили в юности. В те года, наиболее популярными направлениями были Карелия, Ленинградская область, остров Сахалин, Курильские острова, Калининградская область и Поволжье. Однако со временем этот интерес пошел на спад, так как ближайшие потомки умерли, а молодому поколению стало это не интересно[4] .

Долгое время не было никаких попыток начать развитие этнографического туризма в стране. Люди считали данный вид туризма не интересным, а так же не было инфраструктуры для его развития, но начиная с 2006 г. Правительство Российской Федерации начало предпринимать попытки для возобновления работы этнографического туризма.

В 2006 г. в нескольких областях страны стартовал проект «Инновационная модель развития аборигенного туризма», который направлен на изучение региональных возможностей организации этнографического туризма в регионах. В рамках данного проекта организуются встречи с представителями туристических фирм, туристических организаций, волонтерами, администраций региона, учеными и историками, а так же создаются туристические путеводители.

В 2009 г. Правительство Российской Федерации утвердила Концепцию устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации в рамках которой предполагалось создать необходимые условия для занятости представителей малочисленных народов Севера в традиционных отраслях хозяйственной деятельности, а также в этнографическом туризме.

Начиная с 2011 г. Федеральное агентство по туризму проводит Международную конференцию под названием «Этнографический туризм как способ возрождения и сохранения этнокультурного наследия». Одной из основных ее целей это – поддержка этнографического туризма, который оказывает непосредственное влияние на процессы возрождения и сохранения культурного и этнического наследия. В этой конференции принимают участие огромное количество человек, из них: представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, местного самоуправления, туристические организации, профильные учебные заведения, представители бизнес индустрии туризма и многие другие [17].

На данный момент практически в каждом регионе России продвигается развитие проектов в области этнографического туризма именно потому, что наша страна имеет большое количество предпосылок для развития данного вида туризма:

- 1) Высокая степень культурно-этнического разнообразия народов страны;

2) Уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего, восточнославянского, тюркского и финно-угорского, сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции, аккультурации и ассимиляции;

3) Необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах – серьезно осложнившихся за последние десятилетия – межэтнических отношений;

4) Большой уровень миграции;

5) Необходимость продвижения на внутреннем и международном рынке туризма Российских направлений.

Опираясь на это, создаются новые условия для развития этнографического туризма. Это проявляется не только на уровне страны, но и на региональном уровне, а так же на муниципальном[16] .

На данный момент в большинстве регионов существуют музеи, выставки, ярмарки и праздники, которые знакомят туристов, да и местных жителей с традиционной жизнью, ремеслами и обычаями местного населения.

При всем при этом, есть и обратная сторона, которая показывает неготовность к развитию туризма в регионах. Это обусловлено тем, что туристические объекты, которые существуют давно, находятся в плачевном состоянии и не готовы принимать туристов, тем более большой поток. Оценки экспертов неутешительны. Более 60 % культурных и исторических объектов находятся в предаварийном и аварийном состоянии и требуют немедленной реконструкции и реставрации [16].

Еще одной проблемой для развития является отсутствие инфраструктуры в некоторых регионах. Для того, чтобы попасть на тот или иной объект. Нужно преодолеть огромное расстояние по бездорожью. Все это показывает, что развитие этнографического туризма требует огромных вложений.

Некоторые регионы страны ищут пути выхода из таких ситуаций, организуя фестивали и праздники, направленные на развитие этнографического кругозора, например такие как: праздник лета «Ысыах» (Якутия), междуна-

родный фестиваль народных художественных промыслов «Секреты мастеров» (Нижний Новгород).

Не смотря на начальную стадию зарождения этнографического тризма в стране, уже можно выделить несколько объектов, благодаря которым мы можем наблюдать развитие данного направления:

1) Выставочный комплекс «Атамань»

Атамань - это туристический комплекс казачьей станицы в натуральную величину под открытым небом на Таманском полуострове (Краснодарский край). Общая площадь музея составляет 60 га. Открыт 5—6 сентября 2009 г.

Данный комплекс находится в Краснодарском крае и представляет собой казачью станицу. Именной на этой земле, много лет назад, основались казаки, с которых началась современная история Кубани. «Атамань» построен на месте, где находится некрополь городища Гермонасса – Тмутаракань, который является археологическим памятником, охраняемым законом [33].

Комплекс построен в натуральную величину. Здесь туристы могут познакомиться с жизнью и бытом кубанских казаков, все можно потрогать руками и попробовать на зуб, ведь в станице готовят традиционные блюда казачьей, русской и украинской кухни.

Казачьи подворья называются куренями, в каждом таком курене здесь представлен род занятий, отдельное ремесло или освещена какая-то сторона казачьего быта, например, здесь есть подворья кузнеца, шорника, бондаря и гончара. Фактические постройки в Атамани являются имитацией исторических и выполнены с использованием современных технологий и материалов, а колодцы и подвалы обозначены лишь надземной частью, так как весь комплекс построен на земле, имеющей важное археологическое значение [33].

Хаты, повозки и брички, на которых туристов возят между куренями, предметы казачьей утвари, одетые в традиционные наряды творческие коллективы – всё это помогает погрузиться в старинную атмосферу.



Рисунок 5- Выставочный комплекс «Атамань»

2) Этнографический музей «Этномир».

Музей был построен в Калужской области в деревне Петрово. На данный момент он является самым большим этнопарком в стране и занимает площадь в 140 га. На территории создали уникальную инфраструктуру: ремесленные мастерские, национальные этнодворы, традиционные дома разных народов, 10 музеев, 13 кафе, 10 этногостиниц, питомник хаски, верёвочный городок, лесной лабиринт. Главной задумкой создания является то, что на одной территории созданы множество этнодворов. На данный момент создано 54 этнодома разных стран мира [33].



Рисунок 6 – Этнографический музей «Этномир»

3) Этнопарк «Моя Россия».

Данный этнопарк находится в Сочи и был открыт к зимней Олимпиаде-2014 г., и расположен в селе Эсто-Садок. На территории имеется 11 павильонов, в которых представлен быт и история народов из разных уголков России. Для детей до шести лет вход бесплатный, также имеются льготы для некоторых категорий граждан. В парке есть музей казачьего быта и несколько кафе. Но посещать территорию «Моей России» гостям придётся самостоятельно, так как здесь не предусмотрены гиды-сотрудники, а та же аудиогиды [33].



Рисунок 7-Этнопарк «Моя Россия»

4) Финно-угорский этнопарк

Финно-угорский этнокультурный парк известен не только своей инфраструктурой, но и редким названием села, в котором он расположен – Ыб. Этнопарк был создан в 2010-2012 гг. в рамках целевой программы Республики Коми. Для посетителей здесь проводят экскурсии, которые рассказывают об обычаях и быте местных жителей, проводят различные викторины и мастер-классы. Так же на территории находится кафе, где можно попробовать местную кухню [33] .

Взрослые гости могут испытать себя в стрельбе из ружья, лука или арбалета, попариться в бане, и послушать выступление местных ансамблей.

Каждый год, в мае проходит гастрономический фестиваль, а в конце июня месяца – фестиваль воздухоплавания.

Для всех вход в этнопарк бесплатный, но за участие в различных программах нужно заплатить. На территории парка находится 16 объектов инфраструктуры, среди которых кафе, гостиница, конгресс-холл, административное здание, коми-подворье, площадки для проведения различных мероприятий.



Рисунок 8 – Финно-угорский этнопарк

5) «Золотая орда».

В посёлке Усть-Ордынский, Иркутской области, находится один из лучших российских этнопарков – «Золотая орда». В нём можно познакомиться с особенностями жизни и культуры бурятов, коренных жителей региона. Здесь установлена резная юрта – самая красивая в стране [33].

После экскурсии по экопарку можно попробовать блюда бурятской национальной кухни. В стоящих здесь юртах можно изучать традиционный бурятский уклад и быт.

В экопарке работают постоянные и временные тематические экспозиции ремесленников, художников, а их творения можно купить в качестве сувениров.

Также туристам предлагают поучаствовать в национальных забавах, играх и обрядах, спортивных соревнованиях, реконструкциях битв и исторических квестах. Проводятся прикладные, танцевальные и кулинарные мастер-классы.



Рисунок 9- Золотая Орда

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что этнографический туризм в России набирает обороты и становится все более популярным среди российских туристов, а так же туристов из других стран.

Инфраструктура различных регионов страны не всегда позволяет организовать полноценный этнокомплекс или музей, но несмотря на это проводятся различные этнофестивали и мастер-классы.

1.3 Исследование потенциала этнографического туризма в Пензенской области

Пензенская область традиционно воспринимается как область с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом и обладает уникальными ресурсами для развития этнографического туризма.

Как и во всей стране этнографический туризм в нашем регионе только начинает набирать обороты и развиваться в правильном направлении. Стоит отметить, что у Пензенской области есть все необходимые ресурсы для привлечения большого числа туристов:

- 1) Благоприятные климатические условия;
- 2) Большие число памятников культурно-исторического наследия;
- 3) Современная и развивающиеся инфраструктура.

Важнейшая задача развития этнокультурного туризма в ближайшие десятилетия - необходимость расширения потока туристов в Пензенскую область.

Можно выделить следующие потенциальные выгоды от этого:

- 1) Повышение финансирования особо охраняемых природных территорий;
- 2) Создание рабочих мест и получение прибыли, без оказания негативного влияния на природу или культуру;
- 3) Этнографический туризм - один из лучших способов объединить охрану окружающей среды и социально - экономическое развитие. Это относится как к турам на местном, так и на международном уровне;
- 4) Этнографический туризм - хороший способ продвижения и развития культурного туризма в Пензенской области.

Пензенский край – среднестатистический российский регион, где проживает большое количество различных народов. На территории Пензенской области проживает около 100 народностей.

Большую часть населения составляют русские- 87,57 %. Значительную часть составляют татары-6,44 %, мордва- 2,46 %. Именно они составляют наибольшую этнографическую ценность для туризма региона.

Для исследования потенциала к развитию этнографического туризма необходимо проанализировать народности, которые проживают на территории Пензенской области.

Начать хотелось бы с татарской национальности, которая составляет около 6 % от всех народностей Пензенской области. На сегодняшний день в Пензенской области проживает около 75 тыс. татар. Больше всего татар в Неверкинском, Городищенском, Сосновоборском, Кузнецком, Каменском, Лопатинском, Пачелмском и Шемышейском районах. Народность использует западный диалект татарского языка [22].

В Пензенской области татары появились примерно в 17 вв. Они принимали участие в строительстве Мокшана, Пензы и Городища. В сентябре 1681 г. татары официально образовали село Средняя Елюзань, которое входит в состав Городищенского района.

В настоящее время это село является самым большим в Европе, по компактному проживанию татар - около девяти тыс. человек.

Нельзя не сказать про село Индерка, которое является вторым по величине татарским селом- около четырех тыс. человек. Это село отличается тем, что в школах преподают татарский язык и литературу, изучают татарскую историю, обычаи, традиции и обряды.

Так же в этом селе сохранились древние элементы национальной татарской культуры. Больше всего они отразились на важных событиях жизни человека - свадьба, рождение и похороны.

Что касается рождения ребенка, то молодые родители обязательно приглашают огромное количество человек в свой дом, а так же приглашают муллу, который проводит специальный обряд - имянаречение.

После того, как с дня рождения ребенка проходит 40 дней, устраивают большой праздник Бухта, где так же приглашают много гостей, которые, в свою очередь, дарят подарки малышу.

Свадьбы в селе Индерка так же празднуют с национальным колоритом. Начинается все с ярашу - сватовства, и заканчивая килен тешеру - переезда молодой жены в дом мужа.

Местные жители села очень дружны между собой. Они помогают друг другу и в горе и в радости. А поминая близкого, стараются накормить всех нуждающихся людей.

Говоря про татарскую национальность, нельзя не уделить внимание главным районам, в которых они проживают.

Городищенский район был основан в июле 1928 г., административным центром которого является город Городище. В состав района входит 66 населённых пунктов и 15 муниципальных образований. История района интересна и уникальна даже тем, что в нем слились три культуры- языческая, мусульманская и христианская. Издавна местные жители дружно жили все вместе и занимались хлебопашеством, земледелием, разведением скота, рыболовством, выплавляли железо, занимались гончарным мастерством. Туризм в регионе развит неплохо. По всему району находится большое количество памятников природы, архитектуры, религиозные памятники и этнографические туристические центры [26].

Сосновоборский район был основан в 1928 г., административным центром является рабочий поселок Сосновоборск. В состав района входит 13 сельских муниципальных образований, которые имеют свои органы местного управления. Татарское население составляет 28 % от всего числа местного населения. Издавна местные жители занимались разведением скота, продажей изделий из древесины. Предприимчивые жители основывали собственное производство – суконные и стекольные фабрики, винокуренные заводы [35].

Путешествие по району лучше организовать на машине, так как главные туристические объекты находятся на расстоянии друг от друга. К основным объектам показа можно отнести: археологический памятник буртасское городище, минеральные источники, Сосновоборский Дендрологический парк, родник Николая Угодника, церковь святого Михаила Архангела.

Следующая по численности народность это – мордва (около 29 тыс. человек). Именно эта народность считается самой древней на территории Пензенской области. Мордва - многочисленная историческая общность представителей финно-угорской группы языковой семьи на территории России. Мордва делится на две группы: мордва-мокша и мордва-эрзя [22] .

Не смотря на то, что две эти группы проживают на одной территории, имеют одни корни, каждая из них сохранила собственную культуру, язык, традиции и обычаи. Наибольшую часть мордовского народа в Пензенской области составляют именно мордва-мокша.

Формирование мордвы - мокши на территории Пензенской области началось с шестого в.н.э. с древних времен мордва - это оседлый земледельческий народ. Они всегда были окружены полями, на котором занимались земледелием и скотоводством. Летом люди жили в легких постройках, часто объединялись в небольшие поселения, а для защиты строили вокруг высокие заборы.

Мордовские праздники - это красочные, шумные события, которые проводятся из года в год с соблюдением всех традиций и обычаев. Зимней порой у населения начинается период разнообразных торжеств. До появления христианства жители Мордвы отмечали «роштовань кудо». К празднику люди строили с нуля или арендовали домик, где молодежь поселения устраивала пляски и веселье, проводила магические ритуалы и развлекалась многочисленными играми.

Весенние празднества мордовского народа также уникальным образом объединили в себе язычество и христианские традиции. На Пасху люди вспоминают о покойных, просят у них счастья и долголетия.

Осенней порой также не обходилось без веселых праздников. В этот период население занималось сбором урожая. Во времена язычества жители Мордовии поклонялись богу плодородия Нороваве. Чтобы «наладить контакт» с мистическим существом люди приносили хлеб и соль, в меже оставляли несжатые полосы ржи.

Самые популярные кушанья, которые готовят мордовки – это различные каши, квашеная капуста, щи, жареная печень, медовые и хмельные напитки. Местные девушки большие любительницы гаданий. Популярностью пользуются активные игры на свежем воздухе.

Особое внимание мордовская культура уделяет уважению старших, приучению с малых лет к труду и прививанию древних традиций.

В Пензенской области мордва - мокша расселена в основном в Мокшанском, Наровчатском, Белинском и Шемышейском районах, мордва-эрзя - в Шемышейском районе. В Городищенском, Никольском, Пензенском и Сосноборском районах находится значительное количество смешанных мокшанско-эрзянских поселений, составляющих отдельную группу мордвы. Хотелось бы уделить большее внимание Мокшанскому и Наровчатскому районам [22] .

История Мокшанского района началась в 1679 г., когда на его территории был возведен город- крепость Мокшан. Площадь Мокшанского района 2,2 тыс. км. Численность населения около 26 тыс. человек. Административным центром района является рабочий поселок Мокшан. В составе района 13 поселений, 96 населенных пунктов [27].

Если рассматривать Мокшанский район с точки зрения туризма, то он является очень перспективным вариантом для развития. Район обладает всеми необходимыми туристическими ресурсами: транспортная доступность, природные и культурные туристические ресурсы, базы отдыха.

Всего на территории Мокшанского района находится 12 памятников истории и архитектуры. Основными объектами историко-культурного наследия в р.п. Мокшан являются: сторожевой оборонительный вал (1678-

1680гг.), Пожарная каланча, памятник градостроительства и архитектуры (исторический центр р.п. Мокшан), литературно-мемориальный музей А.Г. Малышкина. Данные объекты включены в пешеходную экскурсию, разработанную МБУК «Музей А. Г Малышкина».

Большой популярностью в Мокшанском районе пользуются храмы, церкви и святые источники, которые привлекают множество паломников со всех частей России. Для развития религиозного туризма в Мокшанском районе можно выделить несколько объектов – храм Богоявления и Михаила Архангела в р.п. Мокшан, бывший Казанский монастырь в р.п. Мокшан [27].

Активно ведется работа по продвижению событийного туризма. Проводятся крупные событийные мероприятия: фестиваль народного творчества «Ты деревня, и сердце, и песня моя!», народный праздник «Медовый Спас» и др.

Наиболее популярные места отдыха: гостиничные комплексы Арт-Пенза и «Чистые пруды», базы отдыха «Околица» и «Чистые пруды».

Наровчатский район Пензенской области не менее интересен. Считается, что его история начинается с 1361 г., именно в этом году впервые в летописях упоминается село Наровчат, которое является административным центром района. Население составляет около 11 тыс. человек, 20 % составляют мордва [28].

На территории района 12 памятников археологии, в том числе Наровчатское городище - город Мохши (11-14 в.в.), 31 памятник архитектуры, шесть музеев. В годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г. 12 земляков удостоены звания Героев Советского Союза. С Наровчатом связаны имена выдающихся деятелей отечественной истории – писателей А.И.Куприна и Н.А.Афиногенова-Степного, поэта П.Д.Дружинина, хорового дирижера, композитора А.А. Архангельского [28] .

Туризм в данном районе требует развития инфраструктуры. Именно об этом, в рамках рабочей поездки обсуждал губернатор Пензенской области Олег Мельниченко. По его словам, Наровчатский район очень интересен, так

как имеет большое историческое, культурное и духовное наследие, что способствует развитию туризма. Но не смотря на это, в районе нет современной инфраструктуры, которая поможет привлечь большое количество туристов.

«Думаю, региональную программу развития туризма, которую мы в ближайшее время будем реализовывать в Пензенской области, распространим и на Наровчатский район. Развитие туризма – значит создание инфраструктуры. Достаточно серьёзные средства, в том числе и из областного бюджета, будут направлены на эти цели», - проинформировал Олег Мельниченко.

Говоря про население Пензенской области, нельзя не уделить внимание самой большой группе населения, которая составляет 86 % от всей численности- русская народность.

Издавна русского население занималось хлебопашеством, разведением скота и птиц, а так же строительством. Главным материалом являлось дерево, ведь Пензенская область всегда была богата своими лесами. Из дерева строили церкви, сторожевые крепости, дома и многое другое. Хотелось бы уделить особое внимание русским домам.

Избы строились из круглого леса, а крылись соломой. Дом, как правило, состоял из двух комнат и сени, третью часть которых занимала печь, и топились дом по-черному. Окна были небольшие по размерам и закрывались ставнями или в рамы прикреплялись бычьи пузыри. В избе нет ничего лишнего – палатки, да домашняя утварь. Здесь шьют и прядут, вяжут и вышивают, плетут лапти и вырезают из дерева. Обязательным атрибутом интерьера крестьянской избы являлись кивоты – специальное приспособление в виде резного ящика, в котором устанавливались иконы.

Русский народ всегда чтит и уважал свои традиции и обычаи, которые складывались веками. К самым традиционным и быденным традициям относятся то, что русский человек, как только проснулся, должен помолиться Богу, мужчины занимались скотоводством, строительством, а женщины де-

лали все дела по дому, по субботам вся семья парится в бане, меняют одежду на чистую [22] .

В Пензенской области, русское население проживает на всей территории области, именно поэтому хотелось бы рассказать про Заметчинский, Вадинский и Башмаковский районы, в которых сохранилась особая группа русского населения- мещеры. Мещеры- это древнее финно-угорское племя, вошедшее в состав Древнерусского государства и растворившееся в русской и эрзянской народностях.

Заметчинский район расположен на северо - западе Пензенской области. Административный центр района – рабочий поселок Заметчино с численностью населения 11 тыс. человек. Район занимает площадь в 2103,2 кв. км. В районе 16 муниципальных образований, 63 населенных пункта. Численность населения составляет 25,8 тыс. человек. Преобладает русское население. На территории района расположены памятники архитектуры: Троицкая церковь, памятник И.С. Платону, усадьба княгини Долгорукой, парк Оболенского [25].

Вадинский район расположен на северо-западе Пензенской области. Вадинский район образован 16 июля 1928 г. В составе района семь поселений и 52 населенных пункта. Административным центром района является село Вадинск. Численность населения района– 8,5 тыс. чел. Основное население составляют русские, проживают также татары, мордва, украинцы. На территории района расположены несколько туристических объектов: Вадинское водохранилище, Государственный природный зоологический заказник регионального значения «Вадинский», Городище «Кармалейское», Краеведческий музей Свято-Тихвинского мужского монастыря, Керенский Свято-Тихвинский мужской монастырь, Храм во имя Архистратига Михаила [24].

Башмаковский район расположен в западной части Пензенской области. Башмаковский район образован 16 июля 1928 г. Район является муниципальным образованием, в его состав входят 14 муниципальных образований. Административным центром Башмаковского района является рабочий посё-

лок Башмаково. Население района около 10,1 тыс. чел. В районе проживает в основном русское население, остальные национальности составляют всего шесть %: это мордва, татары, украинцы, немцы, евреи, армяне и другие. На территории региона находится небольшое количество туристических объектов: Курганные могильники в окрестностях поселка, Церковь Архангела Михаила, Часовня Архангела Михаила, Башмаковский родник, Мемориал ВОВ, Школьный пруд [23] .

По данным от 1 февраля 2022 г., на территории Пензенской области зарегистрированы и осуществляют деятельность более 30 этнокультурных объединений. Из них пять региональных национально-культурных автономий и 12 муниципальных национально-культурных автономий [14].

Деятельность национально-культурных образований освещается в теле-радиопередачах, в национальных изданиях «Арба» на русском и татарском языках и «Солнце ислама» на русском языке, на страницах областной газеты «Пензенская правда» в специальной рубрике «Семья народов губернии».

Все это позволило создать фундамент для создания специальных этнографических поселений, где этнокультурные особенности основных народов представлены во всем многообразии – от отдельных вещей до обрядов и бытовых условий.

В исполнении пунктов Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. Правительство Пензенской области проводит работу по всестороннему развитию национальной культуры, сохранению культурного наследия народов области, изучения ими родного языка и укреплению межнационального согласия на территории Пензенской области. В настоящее время существуют несколько совещательных органов при Губернаторе и Правительстве региона, состоящие из представителей органов исполнительной власти и общественности, призванные работать в сфере реализации государственной национальной политики на территории Сурского края. Так, в регионе с 2001 г. действует Совет по делам национально-культурных автономий. В состав Совета входят представители

органов государственной власти, этнокультурных объединений, научной общественности Пензенской области [28].

На Совете рассматриваются региональные аспекты государственной национальной политики, включая информационную поддержку государственной национальной политики, реализацию законодательства в сфере миграции, проведение областного конкурса проектов национально-культурных автономий, государственную регистрацию национально-культурных автономий и контроль за их деятельностью со стороны Министерства юстиции Российской Федерации.

Регулярно при поддержке Правительства Пензенской области организуются национальные праздники.

В комплекс разнообразных культурно-просветительских мероприятий входят традиционные национальные праздники, смотры и концерты национальных художественных коллективов самодеятельного художественного творчества, в искусстве которых сохранен и развивается национальный этнос. Традиционно проводятся выставки изделий мастеров традиционных национальных промыслов и ремесел, выставки-дегустации блюд национальных кухонь, сборников и книг на национальных языках, выступления самодеятельных поэтов и писателей.

Пензенский регион имеет уникальный опыт проведения областных и межрегиональных праздников народных культур, о которых говорят за пределами Сурского края.

На данный момент этнографический туризм в Пензе и Пензенской области, по большей части, представлен в виде фестивалей и национальных праздников. Из года в год они становятся масштабнее и интереснее, и привлекают большое количество туристов.

Каждый год к таким праздникам присоединяются новые народности нашего региона, которые хотят поделиться своей историей, культурой и традициями.

В качестве примера хотелось бы отметить татарский праздник Сабантуй, который проводится несколько лет во всех районах области. Совсем недавно к национальным праздникам присоединилась Чувашская автономия, которая широко отмечает свой национальный праздник – Акатуй.

Не смотря на что в области много народностей и много праздников, которыми можно привлечь туриста, в регионе нет своей изюминки, благодаря которой этнографический туризм региона можно было бы сделать уникальным, брендовым и узнаваемым.

Хотелось бы обратить внимание на то, что мероприятия, направленные на развитие этнографического туризма в области проводятся на регулярной основе. Так, летом 2022 г. в Пензе прошло заседание круглого стола по вопросам этнографического туризма в Пензенской области.

В данном заседании принимали активное участие представители национально-культурных автономий региона, которые в свою очередь предлагали свои варианты деятельности для развития туризма.

Открытие круглого стола началось с выступления заместителя министра культуры и туризма Пензенской области Ильдара Мавлюдова, который предложил создать на территории области этнографическую деревню. При ее посещении можно будет познакомиться с культурой, традициями и бытом народностей, населяющих регион. Стоит отметить, что это распространенная туристическая идея, которая очень нравится туристам и существует во многих регионах нашей страны. Основной идеей заседания круглого стола стала развитие гастрономического туризма совместно с этнографическим. Так в следующем году планируется провести масштабный фестиваль плова, который соберет поваров не только из Пензенской области, но и со всей России[36].

Планируется привлечь и такие города как Ташкент, Самарканд, Бухару. Данный фестиваль будет приурочен к десятилетию Узбекской автономии Пензенской области и будет благотворительным.

Так же хорошей мыслью поделился представитель Мордовской национально-культурной автономии. Было предложено создание туристического маршрута в Бессоновскую область, в село Пазелки. Там на протяжении 14 лет проводится национальный мордовский праздник «Покш эрзянь чи».

Мордовский праздник «Покш эрзянь чи» проводится ежегодно и является традиционным для событийного этнотуризма. Данное мероприятие направлено на сохранение традиций мордовского народа и финно-угорского культурного наследия. Этот праздник пользуется большой популярностью, поэтому организация хочет его расширить.

Конечно для того, чтобы осуществить все задуманные планы необходимо уделить большое внимание инфраструктуре- средствам размещения, предприятиям питания, сувенирным лавкам.

Но на это требуется большое количество денег. У нашего региона есть два пути решения этой проблемы: участие в грантовых конкурсах и поиск инвесторов.

В Пензенской области реализуются уже такие проекты, например, деревня Даньшино, которая практически исчезала, но при участии бизнесмена там удалось создать уникальное место, притягивающее людей.

В области есть село Абашево, бренд абашевской игрушки, который стремительно развивается. Это узнаваемость региона, дополнительные возможности для производителя «Абашевская керамика». Но без самого села это просто обычные свистульки. Не будет истории, возможности прикоснуться к ней - развитие направления будет пустым. Поэтому главная задача - создать центры для привлечения туристов, музеи, интересные места, инфраструктуру.

На сегодняшний день, Пензенская область не обладает большим количеством инфраструктуры для того, чтобы на постоянной основе реализовывать большое количество этнографических туров. Но не смотря на это, одно туристическое агентство в городе Пенза предлагает этнографические туры –

это туристическая фирма «Беркут». Примеры этнографических туров представлены в Приложении А.

Таким образом, этнографический туризм не только в Пензенской области, но и в России набирает популярность. Ни одна страна в мире не может похвастаться таким разнообразием народов, обычаев и традиций, мест, которые стоит посетить и открыть для себя уникальный и богатый мир национальной культуры.

2 Разработка этнографического тура «Сплетение трех культур»

2.1. Описание этнографического тура «Сплетение трех культур»

Оценив этнографический потенциал Пензенской области, мы пришли к выводу, что основными этносами, преобладающими на территории региона являются русские, татары и мордва, которые бережно сохранили свои исторические корни. Поэтому нами был разработан этнографический тур по территории Пензенской области «Сплетение трех культур».

Проектирование туров в туристической отрасли заключается в комплектации турпродукта из различных услуг, а именно: питания, размещения, транспорта, экскурсионных, а также развлекательных услуг. Отсюда исходит большое количество нормативных и правовых документов, которые в свою очередь регулируют туристскую деятельность.

1) Разработка тура предполагает составление технологической карты, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Технологическая карта этнографического тура «Сплетение трех культур»

	Основные пункты	Краткая информация
1	Название тура	«Сплетение трех культур»
2	Тема	Тур для жителей и гостей Пензенской области знакомиющий их с историей и культурой основных национальностей проживающих в регионе. Экскурсии, включенные в тур, познакомят с самобытностью культуры и сохранившихся традиций русских, татар и мордвы, проживающих на территории области.
3	Методическое обоснование выбора темы	Тур направлен на получение знаний и максимальное погружение в традиции разных народностей, проживающих в Пензенском регионе
4	Вид туризма	Этнографический
5	Маршрут	г. Пенза – с.Ср.Елюзань – г. Пенза – Даньшино – с.Лермонтово - Пенза
6	Продолжительность	3 дня, 2 ночи
7	Протяженность маршрута	360 км.
8	Сезонность	Круглогодично
9	Форма этнографического маршрута	Экскурсии, мастер-классы

Продолжение таблицы 1

	Основные пункты	Краткая информация
10	Способы передвижения	Автобусно-пешеходный
11	Транспорт	Автобус Volkswagen Crafter на 18 мест (транспортная компания «ПензаБас»)
12	Наименование тур. предприятия и условия размещения (категория средства размещения)	гостиница «Пенза 3*», гостевые дома с.Даньшино
13	Целевая аудитория	Семья с детьми, небольшие организованные группы в возрасте от 5 до 70 лет
14	Количество участников	10 чел.

2) Нами была разработана программа тура «Сплетение трех культур», представленная в таблице 2.

Таблица 2 - Программа тура «Сплетение трех культур»

День	Программа
1 день	8:00 встреча туристов на вокзале Пензы 8:15-8:25 переезд до гостиницы «Пенза 3*» 8:30 – 9:00 заселение, размещение в номерах 9:10 – 9:40 завтрак в гостинице 9:50 – 10:00 сбор туристов у автобуса 10:10 – 13:40 обзорная экскурсия по Пензе с переездом в Село Средняя Елюзань 13:50 – 14:50 экскурсия «Средняя Елюзань — самое большое татарское село в Европе» 15:00 – 15:50 посещение краеведческого музея 16:00 – 16:20 обед в национальном татарском стиле 16:30 – 17:10 урок татарского языка в мечети села 17:20 – 17:40 посещение лавки мусульманской символики 17:50 – 18:00 сбор туристов у автобуса 18:10 – 20:00 возвращение в Пензу, переезд до ресторана «Купеческий» 20:00 – 20:20 ужин в ресторане «Купеческий» 20:30 – 20:40 сбор туристов у автобуса 20:40 – 20:50 переезд до гостиницы «Пенза 3*» 21:00 свободное время

Продолжение таблицы 2

День	Программа
2 день	8:30 – 9:00 завтрак в отеле 9:00 – 9:10 выселение из гостиницы, сбор туристов у автобуса 9:20 – 11:30 переезд в село Даньшино 11:40 – 12:00 заселение туристов в гостевые дома 12:10 – 14:00 экскурсия «Даньшино – сердце мордовской культуры» с посещением культурного центра «Райское поместье» и зоопарка 14:10 – 15:10 мастер-класс по приготовлению мордовского кваса, дегустация блюд мордовской кухни, приготовленных на костре 15:20 – 16:00 мастер-класс по вязанию банных веников 16:10 – 18:10 посещение бани (дополнительная плата) либо свободное время 18:20 – свободное время
3 день	8:30 – 9:00 завтрак в гостевых домиках 9:00 – 10:00 выселение туристов 10:10 – 10:20 сбор туристов у автобуса 10:30 – 11:40 переезд в село Лермонтово 12:00 – 13:20 экскурсия по усадьбе государственного музея-заповедника «Тарханы» 13:20 – 14:00 Обед в стиле XIX века 14:00 – 17:00 Развлекательное мероприятие «Тарханская свадьба» 17:20 – 18:30 сбор туристов у автобуса 18:30 – 20:00 возвращение в Пензу с переездом до жд вокзала

3) Схемы маршрута на каждый день представлены на рисунках 10,11,12.

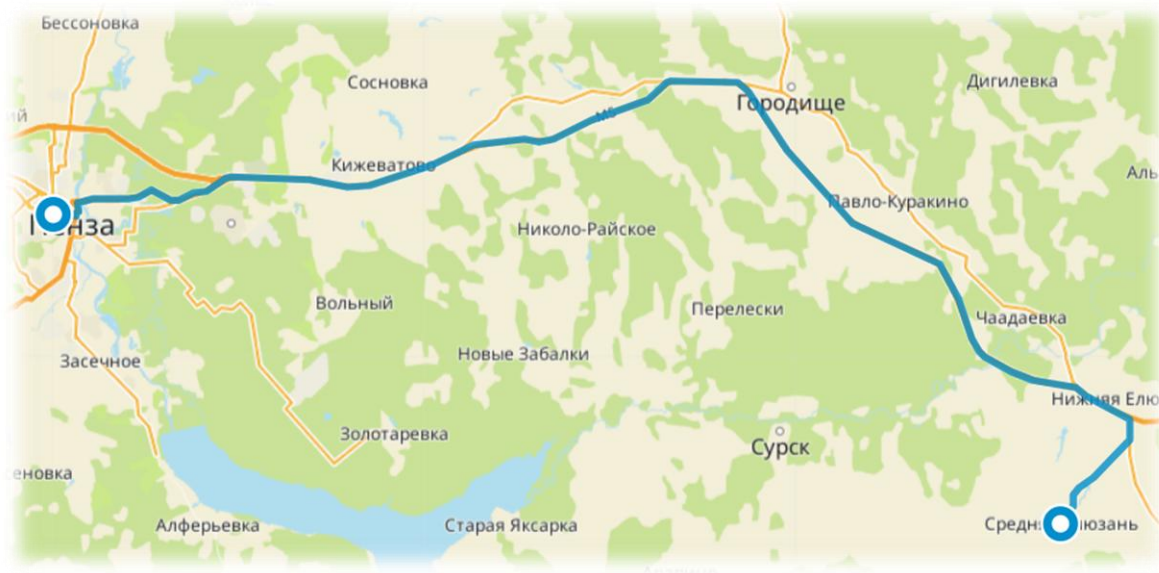


Рисунок 10 – Карта-схема первого дня этнографического тура «Сплетение трех культур»

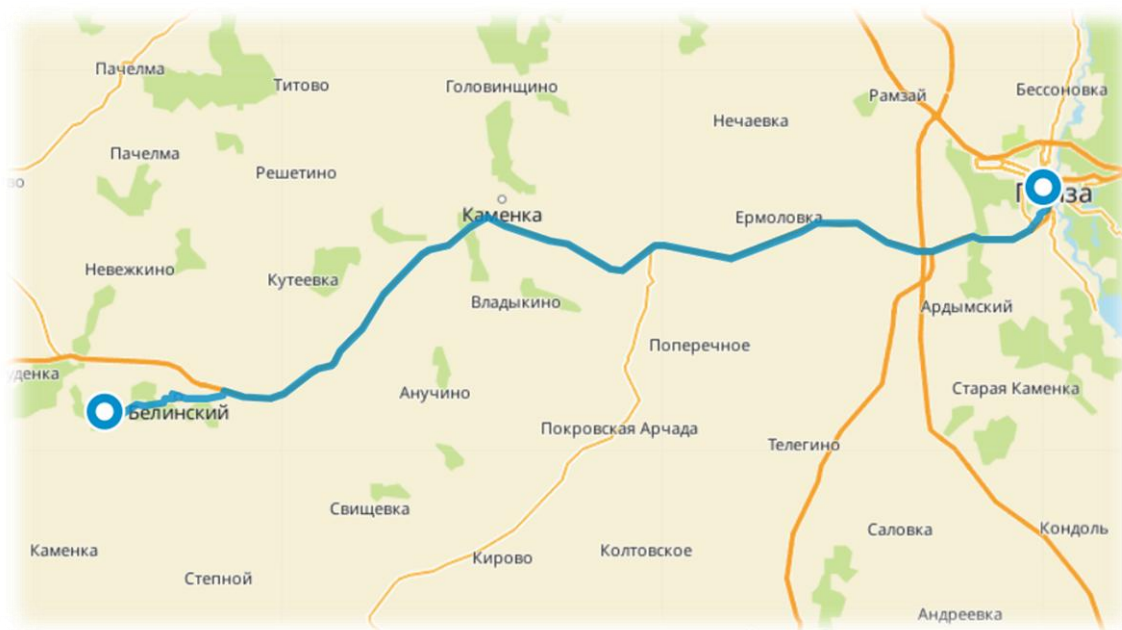


Рисунок 11 – Карта-схема 2 дня этнографического тура
«Сплетение трех культур»

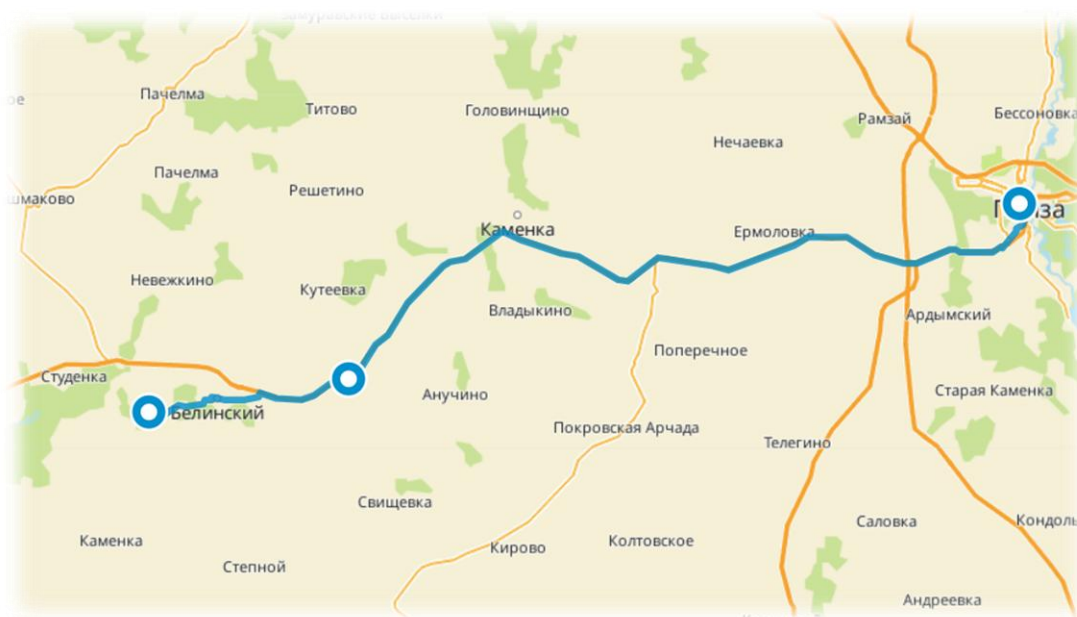


Рисунок 12 – Карта-схема 3 дня этнографического тура
«Сплетение трех культур»

4) Дополнительная информация: Возрастные ограничения, требования при посещении маршрута детьми, семьями с детьми, людьми с ограничениями здоровья.

Предлагаемый тур рекомендован для людей в возрасте от 5 лет. Дети в возрасте от 5 до 17 лет должны быть в сопровождении родителей, либо иных уполномоченных лиц (сопровождающих в группе). Участие лиц с ограниченными возможностями здоровья в данном маршруте не предусмотрено ввиду отсутствия инфраструктуры и специального транспорта, оборудования.

5) Описание истории и основных достопримечательностей

На территории Пензенской области в её современных границах с древности проживали мордовские племена и тюркоязычное племя буртасов. В период татаро-монгольского ига на этих землях образовывались татарские княжества, которые подчинялись Золотой Орде.

История самого города Пенза начинается в 17 в. Город создавался специально, как город-крепость для охраны недавно завоеванных земель, ранее принадлежавших казанскому ханству. Среди найденных исторических документов сохранились только минимальные упоминания о первых событиях, связанных с началом строительства города Пензы.

На территории региона находится одно из самых интересных сел, которое испокон веков бережно хранит национальные традиции мордвы.



Рисунок 13 – Экскурсия по селу Даньшино

Деревня расположена в красивейшем месте в Белинском районе Пензенской области на левом берегу реки Чембар, именно эта территория с сере-

дины восемнадцатого века стала местом ежегодного праздничного схода на Святую Троицу жителей близлежащих мордовских сел.

В 2000-ые г. в деревне были закрыты школа, клуб, магазин, сельсовет. Вместе со старожилами умирали обычаи, культура и мудрость мордовской нации. По инициативе уроженца села Даньшино Н.Н.Пиксина началось возрождение народных мордовских традиций праздничных гуляний на Святую Троицу, что позволило сплотиться идеей сохранения мордовской культуры и традиций народов, проживающих на территории Пензенской области.

В течение пяти последних лет в Даньшино проводились масштабные работы по восстановлению инфраструктуры в целом, а также главной улицы Луга Веля, которая на данный момент превратилась в пешеходную зону для приезжающих туристов и жителей села, была восстановлена часть мордовской этно-деревни, возведены жилые дома, музей национальной одежды, спортивный зал, дом народных танцев, современная фестивальная площадка с профессиональной сценой. На рисунке 14 представлено фото села Даньшино в наше время.



Рисунок 14 – Село Даньшино

Сегодня Даньшино – это настоящий этно-культурный центр, на базе которого происходит реализация различных культурных мероприятий, которые направлены на возрождение и развитие традиционной мордовской

культуры. Главным мероприятием, прославившим деревню стал фестиваль «ДаншиноFest»[29] .

«ДаншиноFest» - это, прежде всего, дань глубокого уважения к предкам, основателям села, хранителям мордовской культуры и языка. Фестиваль направлен на популяризацию народных традиций. На рисунке 15 представлена эмблема фестиваля, который проводится на территории села Даньшино.



Рисунок 15 – Эмблема фестиваля «ДаншиноFest»

На территории села также расположена этнографическая туристическая база «Райское поместье». Любой турист имеет возможность снять на несколько дней коттедж, всего есть несколько типов домов: «Мордовская изба», «Финский дом» а также «Немецкий дом». В домиках имеются все необходимые вещи для комфортного проживания: кухня, телевидение, душевая, туалет, WiFi, холодильник, стиральная машина, уют, кондиционер. В каждом домике имеется аптечка [29].

Посетив деревню Даньшино, можно узнать о традициях и образе жизни мордвы, почувствовать на себе дружелюбие и хлебосольство местных жителей, полюбоваться чарующей флорой и фауной.

Даньшино стало селом, которое не только сохранило свое существование, но и стало уникальным, современным туристическим центром, где хранятся быт и культура мордовского народа.



Рисунок 16– Природа села Даньшино

Наиболее известным татарским поселением на территории пензенской области является Средняя Елюзань, которое является самым крупным татарским селом в Российской Федерации. Оно было основано темниковскими татарами, то есть служилыми татарскими князьями и мурзами, которым давалось личное земельное жалование в четвертях и разрешалось иметь крепостных крестьян. Земля в этом районе была отведена в 1684 г., первые упоминания о селе стали появляться после 1700 г. На данный момент здесь проживает около 11 тыс. жителей.

Особыми чертами духовной жизни Средней Елюзани является строгая приверженность жителей села к исламской религии и полное отсутствие пьянства. Пятница в Елюзани является выходным днем. Школа в этот день работает до обеда, чтобы дети смогли успеть на пятничный намаз.

В селе не проводятся шумные вечеринки, дискотеки, молодежь проводит свободное время в спортзале, а также Интернет-кафе. В месяц Рамадан все село соблюдает уразу. Характерной чертой общения татар, проживающих

в Средней Елюзани является вежливость, почитание старших, тихая речь с мягким мишарским говором. Жители села помают обустроиться и обжиться уроженцам села, возвратившимся из регионов из-за периодически возникающих межнациональных конфликтов на территории Средней Азии.

В настоящее время село может претендовать на статус провинциального города. Площадь земель составляет 5 371 га. На территории села есть завод по производству сушеного лука, маслобойный цех, вальцовая мельница, швейный цех, цех по строительству домов, детский сад, две средние школы, дом культуры, больница на 50 коек в стационаре, поликлиника, аптека, четыре магазина, кафе-столовая, а также дом быта.

Одной из важных черт облика села является основательность его построек. В Елюзани около три тыс. домов, семь из которых – из дерева, остальные – кирпичные или смешанные. Дома, в основном, двух или трехэтажные, многие из них украшены традиционным орнаментом из цветного кирпича, мрамора или облицовочного камня. На рисунке 17 представлен самый распространенный тип домов на территории Средней Елюзани.



Рисунок 17 – Дом в Средней Елюзани

В последние годы на территории села стали активно развивать этнографический туризм. У туристов появилась возможность прожить один день из жизни мусульман. Любой желающий может посетить уроки татарского

языка в одной из мечетей расположенных на территории села. На территории села стали проводиться экскурсии, в которых рассказывается о татарской национальности и о богатой истории села.

Туристы могут посетить небольшой краеведческий музей расположенный в соседнем селе (рисунок 18), где могут примерить на себя традиционный татарский костюм и увидеть предметы быта татар. Для туристов проводятся костюмированные мероприятия: традиционная татарская свадьба, различные праздники, а также дегустация традиционных татарских деликатесов, некоторые из них приезжающие туристы могут сделать сами на различных мастер-классах [32].

Село имеет всю необходимую инфраструктуру для привлечения туристов.



Рисунок 18– Краеведческий музей

В Средней Елюзани имеется несколько кафе, недалеко от села расположена гостиница «Евразия», номера оборудованы всем необходимым для комфортного пребывания туристов, средняя стоимость номера составляет 1 000 рублей в сутки.

Таким образом, приверженность к религии и сохранение традиционных общественных устоев сформированных татарским этносом позволили Средней Елюзани стать современным образцовым татарским селом, которое тщательно оберегает традиционные татарские ценности и является туристически привлекательным с точки зрения этнографического туризма.

Самым известным селом Пензенской области, в котором проживает исконное русское население, является село Лермонтово.

Село расположено в Белинском районе Пензенской области. Основано в 1732-1736 гг. князем Долгоруковым, перевезшим сюда крестьян из Суздальского, Костромского и других уездов. Численность населения составляет около 1 200 человек. Главная трудовая занятость жителей села это работа в государственном лермонтовском музее-заповеднике «Тарханы» а также сельское хозяйство.

Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» был основан в 1939 г. и на данный момент является самым известным музеем России, который посвящен жизни и творчеству Михаила Юрьевича Лермонтова. В состав музея-заповедника входят: барская усадьба (рисунок 19) в Тарханах с комплексом мемориальных памятников начала 19 века, фамильный некрополь Арсеньевых-Лермонтовых и усадьба Апалиха близ Тархан. Сегодняшние Тарханы - это уникальный памятник, являющийся одним из наиболее впечатляющих примеров эффективности существующего в России института музеев-заповедников, обеспечивающих сохранность, восстановление, изучение и публичное представление целостных территориальных комплексов культурного и природного значения в их традиционно сложившейся исторической среде [31].



Рисунок 19– Барский дом

Музей-заповедник «Тарханы» является объектом туристического притяжения Пензенской области. Туристы, приезжающие сюда, имеют возможность посетить уникальные интерактивные и театрализованные экскурсии, посетить бал-маскарад в стиле 19 в., покататься по саду в карете запряженной лошадьми, увидеть собственными глазами настоящую крестьянскую свадьбу с исконно русскими традициями и обрядами, посетить крестьянскую конюшню и побывать на уроке верховой езды [31].

В первые выходные июля традиционно в Тарханах проводится всероссийский Лермонтовский праздник, в котором принимают участие деятели сферы культуры и искусства. В дни организации праздника проводятся специальные автобусные маршруты из города Пензы.

На территории села имеется несколько гостиниц со всеми удобствами, необходимыми для комфортного проживания туристов, а также несколько гостевых домиков (рисунок 20), проживание в которых погружает туристов в русский быт и культуру жителей села 19 в.



Рисунок 20 – Гостевой домик в русском стиле

В селе имеется несколько кафе, а также кафе расположенное на территории Лермонтовского музея-заповедника в котором можно попробовать блюда русской кухни 19 в. которые употребляли в пищу как крестьяне, так и хозяева имения.

Таким образом село Лермонтово является одним из немногих сел, которое сохранило традиции русской культуры, бережно хранит память о хозяевах имения – предках М.Ю. Лермонтова, а также является интересным с точки зрения этнографического туризма.

6) Перед началом тура проводится типовой инструктаж по технике безопасности, и правила оказания доврачебной помощи при возникновении несчастных случаев и чрезвычайных ситуаций во время прохождения туристского маршрута

Туристам в туре в целях обеспечения личной безопасности рекомендуется:

- воздерживаться от подчеркивания этнических и культурных различий, существующих между ними и местным населением, быть толерантными и восприимчивыми к культуре местного населения;

- не оставлять без присмотра документы и ценности, использовать для их хранения сейфовые ячейки в гостиницах и иных средствах размещения;

- не принимать незнакомые медикаменты;

- не нарушать правила безопасности, установленные автоперевозчиком.

7) В целях профилактики заболеваний туристам следует соблюдать следующие меры предосторожности:

- соблюдать правила личной гигиены;

- употреблять только ту пищу, качество и безопасность которой гарантированы;

- употреблять для питья только гарантированно безопасную воду и напитки;

- не пробовать незнакомые продукты, не покупать еду на рынках и лотках, не пробовать угощения, приготовленные местными жителями;

- овощи и фрукты мыть безопасной водой и обдавать кипятком;

- перед едой тщательно мыть руки с мылом.

8) Во время проживания в гостинице или ином средстве размещения участникам тура следует:

- соблюдать правила проживания, установленные гостиницей или иным средством размещения;

- при возникновении пожара и в иных чрезвычайных ситуациях действовать согласно инструкциям;

- хранить личные документы, деньги и другие ценности в сейфе/сейфовых ячейках;

- не передавать ключи от номера/комнаты третьим лицам.

9) В ходе реализации тура туристам могут быть предложены дополнительные услуги.

Список дополнительных услуг, не входящих в стоимость тура и предоставляемых туристам за отдельную плату, а также цены на них представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Список дополнительных услуг не входящих в стоимость этнографического тура

	Наименование услуги	Цена
1	Мордовская баня	2000 руб. (2 часа).
2	Веники (березовые, смешанные: береза, липа, пихта, дуб)	От 100 руб./ шт.
3	Сувенирная продукция, магниты	от 50 руб.

Питание на маршруте организовано и входит в общую стоимость тура (туристы предварительно оплачивают данную услугу). Предусмотрено двух-разовое питание на маршруте, сюда входит как питание в кафе и местах размещения, так и организация питания в определённых местах временного пребывания.

Экскурсии и мастер-классы подобраны с учетом специфики турпродукта, а также являются наиболее интересными среди предлагаемых развлекательных мероприятий имеющих этнографическую направленность.

Обзорная экскурсия по Пензе – городу с богатой культурой, самобытными памятниками, выдающимися людьми. Исторический центр, расположенный на холме, создает ощущение полета и свободы.

Туристы увидят остатки древней крепости, памятник первым поселенцам, побывают в древнем монастыре и прогуляются по пешеходной улице.

В городе множество интереснейших памятников, отражающих историю и культуру. Туристы увидят памятник Лермонтову и Денису Давыдову, их собрату по литературному перу Белинскому и героям афганской войны. На площади полюбуются ангелом мира, а у дома Мейерхольда скульптурой знаменитому режиссеру.

Экскурсия «Средняя Елюзань - самое большое татарское село в Европе». В Средней Елюзани проживает десять тыс. человек – это самое большое по численности населения татарское село не только Пензенской области, но и в Европе. Оно включено в перечень социо-культурных центров.

Практически все жители являются татарами-мишарями. Они хранят национальные традиции и обычаи, соблюдают религиозные обряды. С этим и многим другим туристы познакомятся в процессе экскурсии.

Экскурсия «Даньшино – сердце мордовской культуры» – во время экскурсии по этому старинному селу туристы пройдут по уютным улочкам, узнают богатую историю мордовского поселения, примерят на себя национальные костюмы мордвы и посетят «Райское поместье».

На территории поместья расположен небольшой зоопарк, насчитывающий около 50 различных видов животных, также туристы посетят однопрестольную церковь во имя Святого Николая Чудотворца, которая была построена по благословению старца Владимира из Пантелеимоновского монастыря.

Экскурсия по усадьбе государственного музея-заповедника «Тарханы». Музей-заповедник «Тарханы», расположен в Пензенской области, в деревне Лермонтово, это бывшее имение Елизаветы Алексеевны Арсеньевой, которая была любимой бабушкой Михаила Юрьевича Лермонтова, и бывшей, как писали лермонтовские биографы «самой известной бабушкой русской литературы». Именно в этом имении будущий писатель и поэт провел свои детство и отрочество — то есть половину своей короткой жизни.

Коллекции Лермонтовского музея содержат художественные и исторические ценности, а также личные вещи поэта, посуду, домашнюю утварь 17 - 19 вв, мебель, обмундирование и оружие, культовые предметы и старинные иконы, картины с изображениями родственников и работы Лермонтова-художника.

В отделе рукописей и печатных изданий имеются произведения писателя, включая прижизненные экземпляры книг. В музее собраны коллекции драгоценных металлов и камней, художественных изделий из стекла, кости, керамики и дерева.

Здесь можно увидеть предметы геральдики, уникальные музыкальные

инструменты и нумизматики, значки с лермонтовской тематикой , почтовые марки и многое другое.

Мастер-классы, включенные в тур учли все национальные особенности представленных культур. Мастер-класс по приготовлению мордовского кваса – мордовская национальная кухня отличается тем, что для приготовления большинства блюд используются самые простые ингредиенты. Овощи, корнеплоды, крупы, мука, молочные продукты.

И самый популярный тонизирующий и сытный напиток мокшан и эрзян «По́за» похожий на русскую бражку или квас, по заверениям знатоков, делался из корнеплодов сахарной свеклы и ключевой воды с добавлением ржаной муки. Ни дрожжей, ни рафинированного сахара мордовские хозяйки изначально не применяли. Именно этот потрясающий на вкус напиток и будет предложено сделать, а также продегустировать во время гастрономического мастер-класса.



Рисунок 21 – Квас ручного приготовления

Мастер-класс по вязанию банных веников – баня это целая философия. Туда идут не просто мыться, а пообщаться с друзьями, очиститься от дурных мыслей, поразмышлять о смысле жизни. Это целитель и источник бодрости, прекрасного настроения.

Истинный ценитель не представляет баню без свежего запаха веника. Многовековые традиции заготовки веника – это целое искусство, в котором много тонкостей. Обо всех секретах заготовки настоящих банных веников туристам поведают настоящие профессиональные банщики.

Туристам будет предложено самостоятельно связать веник из березовых веток, а за дополнительную плату туристы смогут посетить мордовскую баню и попариться разнообразными вениками, каждый из которых имеет свои уникальные целительные свойства.



Рисунок 22 – Мастер по вязанию банных веников

«Тарханская свадьба» - это реконструкция старинного свадебного обряда тарханских крестьян начала 19 века. Театрализованное представление имеет несколько действий: сватовство, девичник с плачем и песнями, хоровами, сговор, и выкуп невесты, ряжение репья.

Спектакль разыгрывает фольклорный коллектив музея «Тарханские посиделки». Сценарий представления написан на основе рассказов тарханских старожил.



Рисунок 23 – Тарханская свадьба

10) Завершающим этапом разработки тура является выработка способов продвижения продукта на туристическом рынке. Целевая аудитория представлена жителями Центральной России и Приволжского федерального округа, в связи с чем следует разрабатывать маркетинговую стратегию применительно, в первую очередь, к данной территории.

Разрабатываемый нами тур будет предложен для реализации пензенскому туроператору «Каникулы». Данный тур будет предлагаться для продажи турагентствам соседних регионов, сотрудничающих с туроператором «Каникулы».

В таблице представлен примерный план по продвижению этнографического тура «Сплетение двух культур» на ближайшие шесть месяцев, продвижением которого будет заниматься туроператор «Каникулы» (таблица 4).

Таблица 4 – План продвижения этнографического тура «Сплетение двух культур»

Месяц	Каналы	Тип	Рынок	Стоимость
Январь	Разработка и изготовления прямых рекламных средств (проспекты, открытки, каталоги)	offline	B2C	9000
Февраль	Internet - реклама (внедрение описания тура на различных сайтах)	online	B2B, B2C	2000
Март	Распространение проспектов, каталогов, открыток среди клиентов и потенциальных потребителей	offline	B2C	4000
Апрель	Размещение рекламы в периодических изданиях	offline	B2C	5000
Май	Реклама «Вконтакте»	online	B2B,B2C	1700
Июнь	Контекстная реклама в Яндекс	online	B2B, B2C	4500
Итого	9000+2000+4000+5000+1700+4500=26200			

2.2 Расчет затрат по туру

При расчете нам необходимо опираться на Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 г. № 402 «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

Разрабатываемый нами тур рассчитан на 10 человек и одного сопровождающего гида.

Для определения общей себестоимости тура для одного туриста нужно рассчитать следующие показатели затрат:

Транспортное обслуживание.

В статью «транспорт» включаются транспортные расходы: проезд до пункта пребывания, перевозка туристов, экскурсионное обслуживание. Стоимость одного дня аренды микроавтобуса Volkswagen Crafter составляет 18 000 руб. Таким образом, мы получим 54000 руб. за пользование услугой перевозки в течение трех дней на всю группу.

Проживание. Стоимость проживания рассчитывается, исходя из сезона заезда, стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, количество суток проживания, количество человек в группе и предоставленных групповых скидок. Стоимость проживания за стандартный двухместный номер в гостинице «Пенза» составляет 3 000 руб. за сутки. Группа занимает пять стандартных двухместных номеров. Таким образом, общая сумма проживания группы в гостинице составила 15 000 руб. за трое суток.

Питание. Этнографический тур «Сплетение трех культур» предполагает организованный ужин туристов в ресторане «Купеческий» - 5 000 рублей на группу, завтраки в гостинице, стоимость которых включена в стоимость номера, а также дегустацию блюд мордовской кухни, приготовленных на костре стоимостью 3 000 – руб. на группу. Таким образом, стоимость питания на группу за три дня составила 8 000 руб.

Расходы на экскурсионное обслуживание и развлекательные программы:

Обзорная экскурсия по Пензе – 550 руб./чел.

Экскурсия «Средняя Елюзань – самое большое татарское село в Европе» – 150 руб./чел.

Экскурсия «Даньшино – сердце мордовской культуры» – 200 руб./чел.

Экскурсия по усадьбе государственного музея-заповедника «Тарханы» – 100 руб./чел.

Мастер-класс по приготовлению мордовского кваса – 300 руб./чел.

Мастер-класс по вязанию банных веников – 400 руб./чел.

Развлекательное мероприятие «Тарханская свадьба» – 200 руб./чел.

С учетом вышеперечисленных экскурсий и развлекательных, общая сумма расходов на экскурсионное обслуживание составила с группы взрослых равна 16 000 рублей.

Ниже (таблица 5) представлена калькуляция стоимости этнографического тура «Сплетение трех культур» по Пензенской области.

Таблица 5 – Калькуляция стоимости тура «Сплетение трех культур»

Статья затрат	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу 10 чел., руб.
Транспортное обслуживание		
Аренда автобуса Volkswagen Crafter (пять дней)	5400	$18000 \cdot 3 = 54000$
Проживание		
Гостиница «Пенза»	1500	$3000 \cdot 3 \cdot 5 = 15000$
Интерактивная программа		
Мастер-класс по приготовлению мордовского кваса	300	$300 \cdot 10 = 3000$
Мастер-класс по вязанию бан-ных веников	400	$400 \cdot 10 = 4000$
Развлекательное мероприятие «Тарханская свадьба»	200	$200 \cdot 10 = 2000$
Экскурсионное обслуживание		
Обзорная экскурсия по Пензе	550	$550 \cdot 10 = 5500$
Экскурсия «Даньшино – сердце мордовской культуры»	200	$200 \cdot 10 = 2000$
Экскурсия «Средняя Елюзань – самое большое татарское село в Европе»	200	$200 \cdot 10 = 2000$
Экскурсия по усадьбе государственного музея-заповедника «Тарханы»	100	$100 \cdot 10 = 1000$
Питание		
Ужин в ресторане ужин в ресторане «Купеческий»	500	$500 \cdot 10 = 5000$
Дегустация блюд мордовской кухни, приготовленных на ко-стре	300	$300 \cdot 10 = 3000$
Обед в стиле 19 века	850	$850 \cdot 10 = 8500$
Другие услуги		
Страхование	170	$170 \cdot 10 = 1700$
Гид-экскурсовод	600	$2000 \cdot 3 = 6000$
Стоимость тура на туристском рынке (руб)		
Базовая стоимость (питание, проживание, транспорт)	$5400 + 1500 + 500 + 300 + 850 = 8550$	$54000 + 15000 + 5000 + 3000 + 8500 = 85500$
Себестоимость тура с дополнительными услугами	$8550 + 300 + 400 + 200 + 550 + 200 + 200 + 100 + 170 + 600 = 11270$	$85500 + 3000 + 4000 + 5500 + 2000 + 2000 + 1700 + 6000 = 112700$
Накладные расходы (10%)	1127	11270
Всего себестоимость	12397	123970
Норма прибыли (20 %)	$12397 / 100 \cdot 20 = 2479$	$123970 / 100 \cdot 20 = 24794$
Итого отпускная цена	$12397 + 2479 = 14876$	$123970 + 24794 = 148764$
Окончательная цена	15000-00	150000-00

Таким образом нами был произведен расчет стоимости этнографического тура «Сплетение трех культур» по Пензенской области на одного человека и на группу из десяти человек. Данная стоимость приемлема для потребителей, так как вписывается в ценовой диапазон туристских предложений по турам в пределах Пензенской области. Также данная стоимость покрывает затраченные на её проведение, организацию и продвижение денежные средства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проделанной работы, отметим, что нами была достигнута главная цель исследования, а именно, мы разработали этнографический тур по Пензенской области. Культурная этнографическая программа рассчитана на три дня и две ночи.

Для достижения поставленной цели мы использовали те задачи, которые были поставлены перед нами. Каждое действие помогло при исследовании, анализе материалов и сборе необходимой информации. Таким образом, мы достигли ожидаемого результата, а именно, проанализировали состояние и развитие этнографического туризма, изучили рынок этнографического туризма и его развития, исследовали туристический потенциал Пензенской области в направлении организации этнографических туров и разработали этнографический тур по Пензенской области.

Туристский рынок Пензенской области на данный момент имеет небольшой ассортимент предложений по направлениям этнографического туризма в области, что указывает на то, что спрос на эти направления тоже невысокий. Здесь можно проследить тот факт, что жители города Пензы и соседних областей мало знают о том, какие уникальные ресурсы туризма можно обнаружить в Пензе и области. Поэтому можно оставить тему информирования о ресурсах, возможностях и предложениях и создания образа данных регионов, как туристских территорий для будущих работ, которые могут быть выполнены при более глубоком и детальном изучении всех плюсов и минусов туристского потенциала Пензенской области.

В настоящее время у этнографического туризма имеются хорошие перспективы для развития, поскольку сейчас спрос на необычные места отдыха только растет. С каждым годом повышается число туристов со схожими путешествиями, растет желание испытать на себе не только жизнь глубинки, но и окунуться в какую-либо историческую эпоху.

Таким образом, современные высоко урбанизированные страны могут познакомить туристов не только с историей страны, но также с бытом и укладом жизни проживающих на его территории этносов. Для России и Пензенской области в частности, этнографический туризм представляет собой весьма перспективное направление для развития, этнографические экспедиции всегда будут востребованы среди исследователей, фольклористов, и простых жителей страны.

По итогам проведенной работы определились следующие выводы:

- 1) На данный период времени этнографический туризм популярен среди жителей больших городов, люди стали интересоваться своей историей и самобытностью;
- 2) Проведен анализ состояния и развития этнографического туризма;
- 3) На основе результатов был разработан этнографический тур по Пензенской области.

ГЛОССАРИЙ

Административный центр – официальный главный населённый пункт любого административного образования.

Аутентичность в туризме – это базовый концепт, отражающий традиционный поиск туристами подлинности объектов и явлений культуры в посещаемых ими дестинациях.

Мордва – финно-угорский народ, проживающий преимущественно в Мордовской республике, Башкирии и Татарстане, а также в ряде других областей Волго-Уральского региона, Сибири и на Дальнем Востоке, за пределами России - в Казахстане, на Украине и в Узбекистане.

Национально-культурная автономия – это форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой общественное объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенным этническим общностям, на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры.

Обряд – совокупность действий стереотипного характера, которой присуще символическое значение.

Русские – восточнославянский народ, самый многочисленный в России и Европе. Есть крупные русские диаспоры на Украине, в Казахстане, США, Германии и ряде других стран.

Татары – тюркский народ России и постсоветских стран, крупнейшее национальное меньшинство, ареал: Европейская часть России, в основном Поволжье и Приуралье, а также Сибирь, Казахстан, Средняя Азия, СУАР, Крым, Дальний Восток, Финляндия, Литва.

Туристическая дестинация – это географическое пространство, которое составляет цель путешествий посетителя, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности.

Туристский объект – особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ.

Туристическая инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.

Фестиваль – массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, а также спортивных достижений.

Этнос – это устойчивое человеческое сообщество, объединенное между собой проживанием на общей территории, культурным, языковым и бытовым единообразием, а также самосознанием.

Этнографический туризм – разновидность культурно-познавательного туризма, связанная с посещением объектов традиционных культур, этнографических деревень, включающая знакомства с этническими традициями и промыслами. Главная функция этнографического туризма – культурная, её суть заключается в сохранении традиций и передачи их будущим поколениям, формировании национального самосознания, а также в ознакомлении с традициями этноса широких масс.

Этнографический тур – познавательное путешествие с изучением местных культурных традиций. В программу этнотура входит посещение музеев, проживание в семьях местных жителей, знакомство с национальной кухней, участие в праздничных мероприятиях и т.д.

Этнографическая деревня – это целый комплекс, в котором окружающая природная среда сочетается с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта, показывающих уклад и традиции народа, историю развития общественных отношений, культуры народа.

Это объект, не только сохраняющий, но и воспроизводящий традиционные культурные ценности.

Этнографический музей – музей, в котором хранятся и выставляются предметы, связанные с этнографией и этнологией.

Этнографический парк – это парк развлечений и отдыха, разновидность музея под открытым небом, создаваемая с использованием макетов или копий в натуральную величину и ориентированная на индустрию развлечений и отдыха.

Этнографическая группа – это группа, обладающая культурными особенностями, которые выделяют ее из более крупной этнической группы, частью которой она является.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Багиев Г. Л., Аренков И. А. Основы маркетинговых исследований. Учебное пособие. - СПб: СПбУЭФ, 2011. - 321 с.
- 2 Байлик С.И. Экономика современного туризма: рыночное регулирование. Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2012. - 412 с.
- 3 Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. - М.:КНОРУС, 2017. -248 с.
- 4 Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 4. – С. 11-15.
- 5 Белорыбкин Г.Н. «Пензенская энциклопедия». Часть 1, 2006 г. с. 680.
- 6 Гаврильчак Н.И. Социально-экономические проблемы развития туризма и туристического бизнеса в РФ. Учебное пособие.СПб.: Питер, 2017. - 541 с.
- 7 Мясников Г.В. «Город – крепость Пенза» Саратов. Приволжское книжное издательство. Пензенское отделение 2019 г. с. 400
- 8 Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. Учебное пособие - М.: Экспертное бюро, 2018. - 410 с.
- 9 Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2016.- № 5. – С.15-16.
- 10 Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития этнического туризма в России // Вестник СГУТиКД. – 2018. – №3 (13). – С. 105-111.
- 11 Древние народы Пензенского края [Электронный ресурс]-URL:<https://penzanews.ru/region/encyclopedia/9265-2022> (Дата обращения 15.12.2022)
- 12 Культурно-познавательные возможности этнографического туризма [Электронный ресурс]-URL:http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm (Дата обращения 09.11.2022).

13 Народы Пензенского края [Электронный ресурс]-URL:<http://goloserzi.ru/etnos/geografiya/drevnie-narody-penzenskogo-kraya/> (Дата обращения 05.11.2022).

14 Численность народов Пензенской области [Электронный ресурс]-URL:
https://www.penzainform.ru/news/social/2023/01/11/v_penzenskoj_oblasti_poschitali_russkih_tatar_tcigan_i_ukraintcev.html (Дата обращения 12.01.2023)

15 Особенности этнокультурного развития народов Пензенского края [Электронный ресурс]-URL:<http://poisk-ru.ru/s37368t3.html> (Дата обращения 21.12.2022).

16 Перспективы развития этнографического туризма [Электронный ресурс]-URL:http://tourlib.net/statti_tourism/gurkina.htm (Дата обращения 09.12.2022).

17 Россия хочет развивать этнографический туризм [Электронный ресурс]-URL:<http://www.tourbus.ru/article/2052.html> (Дата обращения 01.12.2022).

18 Туристическая фирма «Беркут» [Электронный ресурс]-URL:
<http://www.berkut-tour.ru/ethno.htm> (Дата обращения 16.12.2022).

19 Чем интересен этнографический туризм [Электронный ресурс]-URL:<http://www.turistke.ru/content/654-etnoturizm> (Дата обращения 15.12.2022).

20 Что такое этнографический туризм [Электронный ресурс]-URL:http://www.vertikal-pechatniki.ru/kuda/kuda_general051.htm (Дата обращения 01.12.2022).

21 Этнографический туризм [Электронный ресурс]-URL: <http://holmforum.ru/turizm/turizm-vidy/etnicheskii-turizm.html> (Дата обращения 01.12.2022).

22 Этнография (народоведение) Пензенского края [Электронный ресурс]-URL:<http://inpenza.ru/ethnos/ethnography.php> (Дата обращения 11.12.2022).

23 Башмаковский район [Электронный ресурс]- URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/58/> Дата обращения 18.12.2022).

24 Вадинский район [Электронный ресурс - URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/134/> (Дата обращения 18.12.2022).

25 Земетчинский район [Электронный ресурс]-URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/130/> (Дата обращения 18.12.2022).

26 Городищенский район [Электронный ресурс]-URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/135/> (Дата обращения 18.12.2022).

27 Мокшанский район [Электронный ресурс]-URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/144/> (Дата обращения 18.12.2022).

28 Наровчатский район [Электронный ресурс]-URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/145/> Дата обращения 18.12.2022).

29 Живописное село Даньшино [Электронный ресурс]- URL: <https://danshino.ru/> (Дата обращения 30.12.2022).

30 Аренда автобуса для перевозки туристов [Электронный ресурс]- URL: <http://bus-penza.ru/folksvagen-krafter?ysclid=lcud1zjwqo566114769> (Дата обращения 28.12.2022).

31 Музей-заповедник «Турханы» [Электронный ресурс]- URL: <https://tarhany.ru/museum> (Дата обращения 28.11.2022).

32 Историко-краеведческий музей [Электронный ресурс]- URL: <https://www.schoolvictorymuseum.ru/museum/penzenskaya-oblast/istoriko---kraevedcheskiy-muzey-482/?ysclid=lbtlcawuj1235448100> (Дата обращения 28.11.2022).

33 Этнопарки России [Электронный ресурс]-URL: https://этнопаркироссии.рф/parks_list/ (Дата обращения 09.11.2022).

34 Все о туризме [Электронный ресурс]-URL: https://tourlib.net/statti_tourism/kovyneva.htm (Дата обращения 15.12.2022).

35 Сосновоборский район [Электронный ресурс]-URL: <http://welcome2penza.ru/about-the-region/guide/151/> (Дата обращения 18.12.2022).

36 Развитие этнографического туризма в Пензенской области [Электронный ресурс]-URL: <https://riapo.ru/penza/narody-penzenskoj-oblasti/v-penzenskoj-oblasti-namereny-sozdat-etnoderevnyu-kotoraya-obedinit-byt-i-kulturu-raznyh-narodov> (Дата обращения 15.12.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«В гости к татарам»

Село Средняя Елюзань, расположенное в Городищенском районе Пензенской области, самое большое татарское село в России. В нем проживает 10 тыс. человек. Средняя Елюзань – самое большое по численности населения татарское село не только Пензенской области, но и в Европе – включена в перечень социо-культурных центров. Практически все жители являются татарами-мишарями. Они хранят национальные традиции и обычаи, соблюдают религиозные обряды. В селе действуют 7 мечетей.

Программа:

Заезд в зависимости от набора групп. Минимальное количество человек в группе — 14. При посещении мечетей одежда должна покрывать все части тела; девушкам и женщинам иметь при себе платки.

1. Выезд из Пензы в 9 часов. В пути 1,5 часа. Экскурсия: «Татарский этнос в Пензенской области».

2. В 10.30 — прибытие в с. Нижняя Елюзань. Экскурсия: «История возникновения татарского поселения. Современная жизнь сельчан». Национальная татарская одежда — посещение краеведческого музея.

3. Переезд в с. Средняя Елюзань. Экскурсия: «Средняя Елюзань — самое большое татарское село в Европе». Архитектура татарского жилища (осмотр домов). Народные умельцы села: резьба по дереву (знакомство с творчеством...). Духовная жизнь татар: беседа с муллой. Осмотр мечетей села. Посещение лавки мусульманской символики (по желанию). Обед в лучших традициях татарской кухни.

4. Переезд в с. Верхняя Елюзань. Экскурсия: «Верхняя Елюзань — село, где традиции хранятся веками». Внутреннее убранство типичного татарского дома (посещение одного из домов). Урок татарского языка в мечети села. Выставка работ народных умельцев.

5. Отъезд в Пензу.

«Прожить день настоящего мусульманина»

Заезд в зависимости от набора групп. Минимальное количество человек в группе — 14. Во время поездки возможна покупка мусульманской символики. При посещении мечетей одежда должна покрывать все части тела; девушкам и женщинам иметь при себе платки. Обслуживание будет вестись на русском и татарском языке.

Программа:

1. Выезд из Пензы в 8 часов. В пути 1,5 часа. Экскурсия: «Татарский этнос в Пензенской области».
2. В 9.30 прибытие в с. Средняя Елюзань. Экскурсия: «Средняя Елюзань — самое большое татарское село в Европе».
3. Беседа с муллой: «Что должен знать каждый мусульманин».
4. Осмотр мечетей села.
5. Обеденный намаз в одной из мечетей села.
6. Традиционный татарский обед.
7. Предвечерний намаз в одной из мечетей села.
8. Переезд в с. Верхняя Елюзань. Экскурсия: «Верхняя Елюзань — село, где традиции хранятся веками».
9. Вечерний намаз.
10. Основы арабского языка — урок в мечети села.
11. Ночной намаз
12. Отъезд в Пензу.

«Настоящая татарская свадьба»

Заезд в зависимости от набора групп. Минимальное количество человек в группе — 14.

Программа

1. Выезд из Пензы в 9 часов. В пути 1,5 часа. Обряды в жизни татарского общества (рассказ гида).
2. Прибытие в с. Верхняя Елюзань. Экскурсия «Верхняя Елюзань — село, где традиции хранятся веками».

3. Инсценировка татарской свадьбы работниками БДЦ с. Верхняя Елюзань с участием самих туристов.

4. Угощение блюдами национальной кухни. (Фольклорный праздник в с. Средняя Елюзань).

«Секреты татарской кухни»

Заезд в любой день (кроме пятницы). Возможно использование личного автомобиля. При аренде автомобиля туристической фирмы минимальное количество человек — 3.

Программа

1. Выезд из Пензы.
2. Прибытие в с. Средняя Елюзань (Верхняя Елюзань).
3. Встреча и знакомство с хозяйкой татарской семьи.
4. Чаепитие.
5. Выбор гостьей 2-3-х национальных блюд, предложенных хозяйкой дома для обучения кулинарному мастерству.
6. Приготовление блюд.
7. Дегустация приготовленных блюд.
8. Отъезд в Пензу.

Вся кулинарная продукция, произведенная гостьей, может стать вкусным угощением для своей семьи.

«Веселый Сабантуй»

В жизни каждого народа есть замечательные праздники. За последние несколько десятилетий Сабантуй еще больше укрепил свою позицию всетатарского праздника, отмечаемого наряду с Россией и во многих странах дальнего и ближнего зарубежья, где проживают татары.

Сабантуй — самый большой праздник татарского народа. Это праздник весны, труда, дружбы. Он проводится после завершения весенне-полевых работ. Как истинно массовый праздник, Сабантуй дает каждому человеку, какой бы он национальности, вероисповедания и возраста ни был, возможность

повеселиться, поучаствовать в играх-соревнованиях или побыть просто зрителем.

Праздник начинается торжественным подъемом символа Сабантуя — белого полотенца с красными концами. Ведущие в национальных костюмах под звуки национальных песен приветствуют присутствующих односельчан, гостей, творческие коллективы.

Чтением сур из Корана местный имам (мулла) благословляет проведение праздника, поздравляет всех с окончанием полевых работ и началом торжества. После торжественной части начинается сам праздник. Соревнования, конкурсы, смотры художественной самодеятельности, выступления творческих коллективов — все идет синхронно.

Самое главное событие Сабантуя — национальная борьба («корэш»). Соревнование начинается с борьбы мальчишек. Кто побежден, тот выбывает из игры. Главный приз (барана) получает батыр (богатырь).

Немалый интерес вызывают конные скачки. В них участвуют представители конных спортивных школ и обычные люди. На празднике организуются различные конкурсы, состязания: лазание на высокий столб («Достань приз»), «Поймай барана» (баран привязан к концу качающегося бревна), «Не урони яйцо» (бег с ложкой в зубах), «Умелая прялка» (за 5 минут нужно спрясть как можно больше шерстяной нити) и т.д.

Конкурсы — это отдельная страница праздника. Естественно, тех, кто хочет в них участвовать, гораздо меньше, чем тех, кто хочет просто поглазеть на все происходящее. Ведь не каждому под силу, например, перетянуть канат или пронести коромысло с полными ведрами, не расплескав при этом ни капли воды. Ну а залезть на абсолютно гладкий столб — это может только самый ловкий. Праздник длится до поздней ночи. А до утра для молодежи проводится дискотека.

Чтобы полностью воссоздать картину одного из самых любимых татарских праздников, надо немного представлять и особый менталитет этого на-

рода. Ведь Сабантуй — именно тот праздник, когда раскрывается душа народа. И деревенский Сабантуй убедит Вас в этом. Именно в Средней Елюзани можно прочувствовать особый дух праздника, а возможно, и быть одним из организаторов этого поистине народного Праздника.

Программа

1. Выезд из Пензы в 9 часов. В пути 1,5 часа. Экскурсия: «Сабантуй — главный событийный фольклорный праздник татар».

2. Прибытие в с. Средняя Елюзань к месту проведения праздника. Участие в народных гуляниях с татарскими мелодиями, песнями, танцами, борьбой «Кореш», бое мешками, лазании по столбу, конными бегами, праздничным концертом, покупкой сувениров.

3. Обед с блюдами национальной кухни.

4. Салют, дискотека.

5. Отъезд в Пензу.