

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

код и наименование

Профиль

«Туризм»

наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка событийного тура по Пензенской области»

Студент 193ЭТ31
номер группы

20.01.2023
подпись, дата

Суханова Екатерина Сергеевна
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент

звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

20.01.2023
подпись, дата

Бижанова Е. М.
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
звание, должность

30.01.2023
подпись, дата

Балахонова Е. В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

Гамидуллаева Л.А.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студентке

Сухановой Екатерине Сергеевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка событийного тура по Пензенской области
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** текущее состояние, проблемы и тенденции развития событийного туризма в России и Пензенской области, разработка событийного тура по Пензенской области
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** анализ текущего состояния, проблем и тенденций развития событийного туризма в России, анализ спроса и предложения событийного туризма в России и Пензенской области, анализ привлекательности Пензенской области для развития событийного туризма, разработка событийного тура, расчет стоимости тура и эффективность.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г.
(дата)

(подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	3.10.2022	3.10.2022	
Введение	10.10.2022	10.10.2022	
Анализ текущего состояния, проблем и тенденций развития событийного туризма в России	12.10.2022	25.10.2022	
Анализ спроса и предложения событийного туризма в Пензе и Пензенской области	25.10.2022	1.11.2022	
Анализ привлекательности Пензенской области для развития событийного туризма	2.11.2022	8.11.2022	
Обоснование концепции событийного тура	23.11.2022	28.11.2022	
Разработка событийного тура	26.11.2022	1.12.2022	
Расчет стоимости тура	3.12.2022	4.12.2022	
Заключение	6.12.2022	6.12.2022	
Глоссарий	9.12.2022	9.12.2022	
Список использованных источников	13.12.2022	15.12.2022	
Приложения	20.12.2022	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Бижанова Е. М.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка событийного тура по Пензенской области.

Автор бакалаврской работы: Суханова Екатерина Сергеевна, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «МКиСО» Бижанова Евгения Михайловна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в Российской Федерации происходит переориентация на внутренний туризм, одним из направлений которого является событийный туризм. Цель выпускной квалификационной работы – разработать событийный тур по Пензенской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Проанализировать текущее состояние, проблемы и тенденции развития событийного туризма в России;
- Проанализировать спрос и предложения на рынок событийного туризма в Пензенской области;
- Проанализировать привлекательность Пензы для развития событийного туризма;
- Разработать событийный тур по Пензенской области;
- Рассчитать стоимость тура и её эффективность.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ документов, наблюдение и опрос.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке событийного тура по Пензенской области. Объем бакалаврской работы составляет 65 страниц формата А4. Работа содержит 13 таблиц, 25 рисунков и 3 приложения, 30 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Анализ современного состояния событийного туризма в Пензенской области.....	6
1.1. Анализ текущего состояния, проблем и тенденций развития событийного туризма в России	6
1.2 Анализ спроса и предложения событийного туризма в Пензе и Пензенской области.....	17
1.3 Анализ привлекательности Пензенской области для развития событийного туризма	25
2. Разработка событийного тура по Пензенской области	30
2.1 Обоснование концепции событийного тура	30
2.2. Разработка событийного тура.....	32
2.3 Расчет стоимости тура и эффективность.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
ГЛОССАРИЙ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	61

1. Анализ современного состояния событийного туризма в Пензенской области

1.1. Анализ текущего состояния, проблем и тенденций развития событийного туризма в России

Событийные мероприятия не все относятся к событийному туризму. В эту группировку относятся только приносящие территории доход мероприятия. Местность, где воплощаются те или иные событийные мероприятия, использует эту сферу туризма в качестве ресурса. Для экономического развития событийный туризм важен и значителен. Все объекты индустрии туризма активизируются во время мероприятий. Так, событийные мероприятия проводятся не только в столице России, но и в Волгограде, Татарстане, Екатеринбурге, Владивостоке, Сочи.

Посещение мероприятий спортивной направленности – пример событийного туризма. В столице Татарстана в 2013 г. проводили Универсиаду. Во время проведения этого мероприятия, по сути, оттачивалась подготовка к такому глобальному событию, как зимние Олимпийские игры в Сочи. Универсиада способствовала повышению на 15% потока туристов в Казань. В 2018 г. в Казани проводились игры по футболу в рамках Чемпионата мира. Помимо Казани власти развивали инфраструктуру таких городов, как Нижний Новгород, Саранск, Калининград, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара и др. Перечисленные регионы масштабно финансировались.

Событийный туризм развивается в регионах и местными управленческими органами, которые находятся в поиске новых форм связей с общественностью. Кроме того, событийный туризм становится методом поддержки предпринимателей на среднем и малом уровне, сохранения природных объектов и объектов наследия этноса и культуры. Надо отметить, что на сегодняшний день недостаточно событий, которые привлекают в поездки по регионам большинство туристов. Ведется активная работа по развитию спортивной жизни, деловых и

культурных мероприятий. Все чаще власти регионов проводят масштабные фестивали и праздники, ориентируясь на обычаи и традиции народа, историю. В привлечении туристов заинтересованы регионы, а туристов можно привлечь только яркими и крупными событиями. Развитие событийного туризма в рамках совершенствования рынка туризма в регионах отличается возможностью реализации проектов малого масштаба. Здесь важно грамотно подойти к процессу территориального брендинга и сформировать информационный повод.

Административно легче развивать местность и привлекать инвесторов для финансирования, когда намечаются какие-то важные события. К тому же эффективность таких событий гораздо выше. В нашей работе мы рассматриваем конкретный регион, для которого мы будем создавать событийный тур. В связи с этим необходимо проанализировать экономическую сторону развития данного направления на региональном уровне. По оценкам экспертов, спрос на событийные туры в Российской Федерации постоянно растет. Стабильное увеличение спроса на данный турпродукт подтверждается ростом числа туристов, посетивших те или иные интересные события, организованные в Москве.

На государственном и международном уровне в столице России проводились такие мероприятия, как Международный конкурс имени П.И. Чайковского, Московский Международный кинофестиваль, Московский международный фестиваль камерной музыки, фестиваль «Московская весна», фестиваль «Спасская башня» и др.

К примеру, «Фестиваль фейерверков» в 2019 г. посетило пятьсот тысяч туристов. Мероприятия фестивалей «Московская весна» и «Рыбная неделя» в 2019 г. привлекли около восьми миллионов туристов, из которых два миллиона приехали из России и стран СНГ, а четыреста тысяч из стран Дальнего зарубежья, при этом около шести миллионов посетителей были гостями из Москвы и Московской области.

«Фестиваль света» в 2019 г. посетило около семи с половиной миллионов туристов: аудитория фестиваля за пять лет его существования увеличилась в тридцать раз. Данный фестиваль в 2015 г. попал в Книгу рекордов

Гиннеса, т.к. видеопроекция на фасаде комплекса зданий Министерства обороны России стала самой масштабной в мире.

По событийному туризму в Москве работают многие туроператоры: «Ванд», «Дельфин», «Орфей», «Интурист», «Нисса Тур», «Астравел», «Магазин путешествий» и др.

Чаще всего предлагаются индивидуальные событийные туры в Москву различного содержания и продолжительности.

По разработке событийных туров в Москве с посещением исторических фестивалей работают следующие туроператоры: «Нисса Тур», «Ванд», «Магазин путешествий» и др., которые предлагают событийные туры этой направленности, чаще всего на 2-3 дня.

Сравнительный анализ предлагаемых этими туроператорами туров представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ событийных туров российских туроператоров с посещением исторических фестивалей

Факторы	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
Туроператор	«Нисса Тур»	«Ванд»	«Магазин путешествий»
Авиаперелет	Не включен	Не включен	Не включен
Цена (руб.)	DBL – 14200 руб. (7100 руб./чел.)	DBL – 14900 руб. (7450 руб./чел.)	DBL – 10800 руб. (5400 руб./чел.)
Цена тур/день на человека	2 367 руб.	2 483 руб.	1 800 руб.
Кол-во дней/ночей	3 дня/2 ночи	3 дня/2 ночи	3 дня/2 ночи
Питание	ВВ	ВВ	ВВ
Проживание	Отель «Измайлово Гамма» 3*	Отель «Космос» 4*	Отель «Измайлово Гамма» 3*
Услуги, включенные в тур	– 2 ночи размещения; – групповые трансферы	– 2 ночи размещения; – групповые трансферы	– 2 ночи размещения; – групповые трансферы; – посещение фестиваля

Продолжение таблицы 1

Факторы	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
Экскурсии, включенные в тур	– обзорная экскурсия по Москве	экскурсии не включены	экскурсии не включены
Дополнительные услуги	– дополнительные экскурсии – индивидуальный трансфер	– дополнительные экскурсии – индивидуальный трансфер	–дополнительные экскурсии –индивидуальный трансфер

Самая низкая цена на тур у туроператора «Магазин путешествий», что обусловлено размещением в недорогой гостинице и отсутствием экскурсионной программы.

Туроператор «Нисса Тур» единственный предлагает в рамках событийного тура обзорную экскурсию по Москве.

Все сравниваемые туроператоры предлагают посещение исторических фестивалей, однако сами мероприятия – разные: у туроператора «Нисса Тур» предлагается посещение фестиваля «Военная тайна» на Триумфальной площади, у туроператора «Ванд» – посещение военно-исторического фестиваля «Москва за нами», у туроператора «Магазин путешествий» – посещение военно-музыкального фестиваля «Спасская башня».

Еще одним примером событийного мероприятия в сфере туризма является День Бородино. День Бородино представляет собой международный фестиваль с военно-историческим уклоном, который посвящен Бородинскому сражению, произошедшему в 1812 г. Фестиваль «День Бородино» является реконструкцией эпизодов, связанных с одним из важнейших сражений Отечественной войны 1812 г. и проводится ежегодно в первое воскресенье сентября. Годовщину Бородинской битвы на том месте, где она состоялась, начали впервые отмечать в 1839 г. В тот год по указу императора Николая Первого прошли маневры воинских частей, которые принимали участие в Бородинском сражении. Всего в маневрах приняли участие около 120 тысяч солдат. Были проведены восстановительные работы по восстановлению окопов и укреплений. В 1995 г. мероприятию был присвоен статус Всероссийского военно - исторического фестиваля, а день годовщины Бородинской

битвы стал Днем воинской славы России. В двухсотлетнюю годовщину Бородинского сражения фестиваль посетили такие высокие гости, как:

- президент Российской Федерации – Владимир Владимирович Путин;
- президент Франции – Валери Жискар д'Эстен;
- политики, чиновники и дипломаты из разных стран мира;
- потомки участников сражения.

В юбилейном фестивале приняли участие несколько тысяч конструкторов из разных стран мира, которые представляли около 120 военно- исторических клубов реконструкторов. В 2020 г. впервые за долгие годы и вследствие пандемии коронавируса фестиваль не был проведен. Мероприятие организуется министерством культуры Российской Федерации, Государственным Бородинским военно-историческим музеем-заповедником при поддержке Российского военно-исторического общества и Международной военно-исторической ассоциации.



Рисунок 1 – «День Бородино» 2021 г.

В 2021 г. фестиваль «День Бородино» проходил в период с 4 по 5 сентября и был посвящен 209-й годовщине Бородинского сражения. В 2021 г. мероприятия в честь годовщины прошли в формате военно-исторической реконструкции эпизодов Бородинской битвы в ее ключевой точке — на батарее Раевского. Также во время фестиваля работала интерактивная площадка «Пешеходная улица. 1812: в походе и в обиходе», где представлен военный быт русской и французской армий.

Ежегодно, в начале июня в Республике Мордовия проводится праздник, называемый Акша Келу, что с перевода означает "белая береза". Праздник Акша Келу – это своего рода проводы весны. Во время этого праздника дома украшаются ветками березы, а рано утром женщины, облаченные в национальную одежду, собираются на песнопения, восхваляющие природу. На рисунке 2 показано как все выглядят в этот день. В период праздника Акша Келу проводится национальная борьба на поясах - силами меряются как юноши, так и девушки.



Рисунок 2 – Праздник «Акша келу».

С 70-х годов XX века в селах Республики Мордовия традиционно проводится народный праздник, который называется «Акша келу». Учитывая его важность в процессах этнизации, а также для сохранения национальной культуры Указом Главы Республики Мордовия от 17.06.2004 № 80-УГ «О проведении национально-фольклорных праздников в Республике Мордовия» празднику «Акша келу» было присвоено республиканское значение. Сейчас его проводят в селе Вадовские Селищи Zubovo-Полянского района, и он совпадает с завершением весеннего посева. «Акша келу» - это праздник землячества. На празднике постоянно принимают участие большое количество человек – это не только жители района, но приезжают и те, кто давно сменил место жительства, но все же не утратил связи с родиной. В Zubovo-Полянском районе уделено большое внимание возрождению народных традиций, этнической культуры, которые играют огромную роль в формировании национального самосознания и толерантности народа. Знакомство с яркой и самобытной культурой зубовополянской мордвы побуждает человека к бережному отношению к ее духовным ценностям и тем самым способствует приумножению культурного богатства всего народа.

Таким же одним из ярких мероприятий является национально-фольклорный праздник «Раськень Озкс». Во второй летний месяц мордва отмечает еще один национальный праздник - Раськень Озкс, что в переводе с эрзянского означает "родовая молитва". По традиции общие моления совершались на опушке леса, поскольку у мордвы существовал культ дерева. На рисунке 3 показан обряд совершения молитвы. Так как эрзя и мокша традиционно занимались земледелием, молились об урожае. В наши дни у Раськень Озкс нет религиозного подтекста: это праздник, который объединяет представителей финно-угорских народов, приезжающих в мордовские края. Для туристов и любителей этнографии Раськень Озкс – хорошая возможность принять участие в красочных обрядах. Праздник проходит на кургане близ села Чукалы Большеигнатовского района. Встреча гостей на празднике

проходит не традиционным хлебом-солью, а хлебом с медом, смысл этого обряда в том, чтобы дальнейшая жизнь была сладкой и сытной.



Рисунок 3 – Обряд совершения молитвы на празднике «Раськень Озкс»

«Раськень Озкс» – это древний обряд эрзянского народа. Своими корнями этот праздник уходит в далекое прошлое. В молениях эрзян отражены надежды земледельцев на помощь богов в покорении стихийных сил природы, от которых зависело благополучие людей. Во время молитвы люди обращались к Инешкипазу и к предкам. Праздник «Раськень Озкс» демонстрирует культурную самобытность мордовского народа, тем самым с каждым годом привлекая к себе все большее внимание гостей не только со всей республики, но и из других регионов.

Следующим ярким мероприятием является Праздник «Сабантуй» (рисунок 4). Его традиционно проводят в Лямбире в конце мая — начале июня. Раньше праздник проводили на центральной площади райцентра, но площадь перестала вмещать всех гостей. Поэтому несколько лет подряд Сабантуй проходит на территории центрального аэроклуба ДОСААФ России имени

Героя Советского Союза М. П. Девятаева. Сабантуй означает окончание весенне-полевых работ, поэтому на празднике награждают лучших работников в отрасли сельского хозяйства. На празднике Сабантуй выступают молодые самодеятельные артисты, готовят блюда татарской кухни, выступают парашютисты, мотоциклисты и участники конно-спортивного клуба.



Рисунок 4 – Праздник «Сабантуй».

Исток праздника «Сабантуй» уходит в глубокую древность и связан с аграрным культом. Название праздника расшифровывается следующим образом: «сабан» обозначает «плуг», а «туй» - «торжество». То есть, смысл слова «сабантуй» - это торжество в честь окончания сева. Чтобы традиции народа поддержать и сохранить, а также в дальнейшем развивать, Глава Республики Мордовии подписал Указ «О проведении национально-фольклорных праздников в Республике Мордовия». После этого с 2004 г. на уровне республики празднуется такой праздник, как Сабантуй. Он направлен на сохранение народных обрядов и традиций, ритуалов. Праздник укрепляет отношения между представителями разных наций.

Празднование «Сабантуя» начинается с ярмарки, на ней можно приобрести изделия народного творчества, украшения, национальную одежду, блюда национальной кухни, в особенности чак-чак. На празднике работают творческие мастерские народных умельцев и различные творческие выставки. Праздник открывается по традиции торжественным парадом, участниками которого являются делегации из районов Республики Мордовия, г. Саранска, а также делегации из Самарской, Нижегородской областей и Республики Татарстан. Батыром прошлого г. поднимается флаг «Сабантуя». Представителями администрации Республики Мордовия вручаются почетные грамоты, подарки работникам предприятий Лямбирского муниципального района, которые достигли высоких показателей труда.

Летом в селе Левжа Рузаевского района проходит гастрономический фестиваль «Кургоня» (рисунок 5). По данным аналитического агентства «Турстат», «Кургоня» входит в десятку самых популярных гастрономических фестивалей России. Гостями праздника являются также представители национально-культурных автономий мокша и эрзя из десяти регионов страны. Название фестиваля происходит от названия Кургоня - мокшанское – это название открытого пирога из дрожжевого теста с начинкой из творога и картофеля. Эрзянское название ватрушки - панжакай. Недавно на фестивале впервые появилась своя «валюта» - курбон (от слов «кургоня» и «бон» - денежная единица Рузаевской республики, действовавшей в городе железнодорожников в 1905 г.). На курбоны, которые можно получить за участие в конкурсах, гости праздника могут купить кусочек главного угощения. Главное угощение – это традиционная ватрушка кургоня маленькая, на один укус. Название ватрушек, так и переводится с мокшанского – «на один рот». Фестиваль способствует совершенствованию многообразия культуры этноса, сохраняет его. Кроме того, мордовский народ укрепляет свою общность и единство, поддерживает взаимное уважение иных народных обычаев.

Помимо этого, фестиваль «Кургоня» является своеобразным инструментом формирования национальной кухни республики. Кухня - это один из

главных элементов туристской привлекательности, и как следствие она играет важную роль в развитии туризма.



Рисунок 5 – Фестиваль «Кургоня»

Также, одна из задач фестиваля это поддержка местных производителей, возрождение и популяризация народных промыслов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации достаточно активно происходит развитие событийного туризма.

Итак, развитие событийного туризма способствует:

- стимулированию потока туристов;
- формированию среды, в которой уровень комфорта жизнедеятельности жителей растет;
- привлечению инвесторов в регион (растет региональная инвестиционная привлекательность);
- актуализируется имеющееся и обновляется новое наследие культуры;

- создается благоприятный территориальный имидж, местность репозиционируется;
- предпринимательство на территории развивается;
- увеличивается объем федерального финансирования, за счет которого инфраструктура регионов модернизируется.

1.2 Анализ спроса и предложения событийного туризма в Пензе и Пензенской области

Для изучения спроса на туры событийной направленности в Пензе и Пензенской области проведем опрос респондентов в сети Интернет. Для определения сегмента туристов, для которых будет разработан событийный тур проведем анкетирование. В анкетировании принимало участие 50 человек.

Варианты ответов на вопрос «Возрастной состав респондентов» представлены на диаграмме 5.



Рисунок 5 - Возрастной состав респондентов

По 15 человек (30% от опрошенных респондентов) находятся в возрасте от 20 до 30 лет и от 40 до 50 лет. По 10 человек (20% от опрошенных респондентов) находятся в возрасте от 30 до 40 лет и от 50 лет.

Варианты ответов на вопрос «Образовательная структура респондентов» представлены на диаграмме 6.

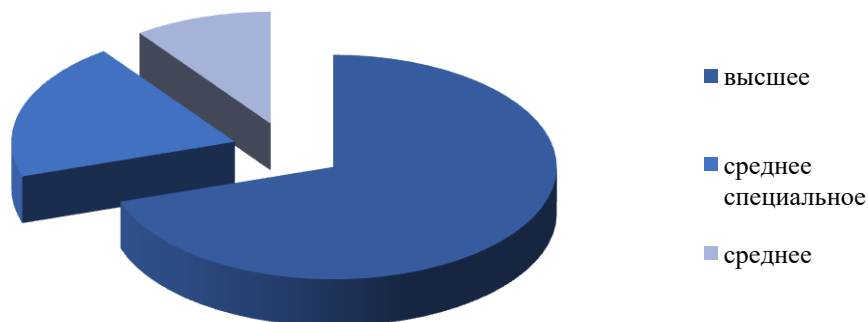


Рисунок 6 - Образовательная структура респондентов

Из рисунка 7 мы можем сделать вывод, что более половины опрошенных имеют одно или более высших образования (70% опрошенных респондентов), 20% имеет среднее специальное образование и 10% имеют среднее образование.

Варианты ответов на вопрос «Род занятий респондентов» представлены на диаграмме 8.

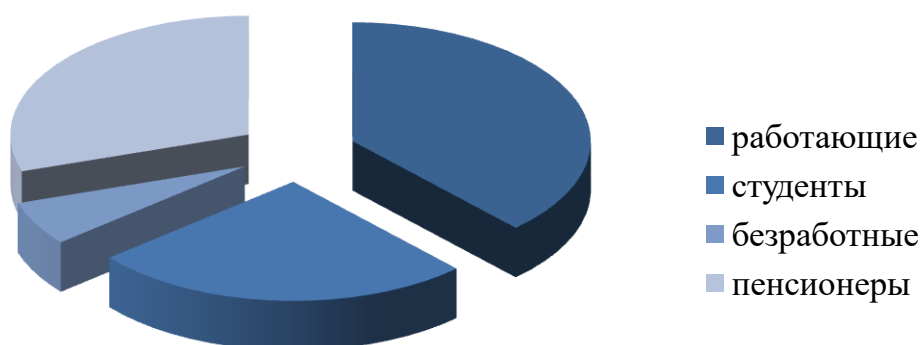


Рисунок 8 - Род занятий респондентов

Из рисунка 3 мы можем сделать вывод, что 38% опрошенных работают, 30% находятся на пенсии, 26% студенты и 6% безработные.

Варианты ответов на вопрос Сколько раз в г. Вы совершаете туристические поездки? представлены на диаграмме 9.



Рисунок 9 - Сколько раз в г. Вы совершаете туристические поездки?

Из рисунка 9 мы можем сделать вывод, что 42% опрошенных совершают поездки 2-3 раза в год, 28% путешествуют более 5 раз в год, 20 % путешествуют от 4-5 раз в год и 10% путешествуют не чаще 1 раза в год.

Варианты ответов на вопрос «Вы предпочитаете совершать туристические поездки по территории Российской Федерации или за рубеж» представлены на диаграмме 10.

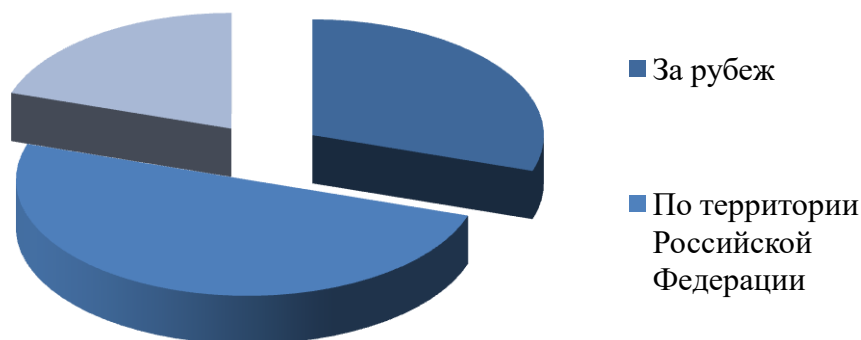


Рисунок 10 - Вы предпочитаете совершать туристические поездки по территории Российской Федерации или за рубеж

Из рисунка 10 мы можем сделать вывод, что 50% опрошенных предпочитают совершать поездки по территории Российской Федерации, 30% путешествуют за рубеж, для 20 % не имеет значения путешествовать по России или за рубежом. Так как половина опрошенных выбрала вариант ответа «по территории Российской Федерации», то продолжим наше исследование предпочтения туристов на примере регионов России.

Варианты ответов на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете» представлены на диаграмме 11.

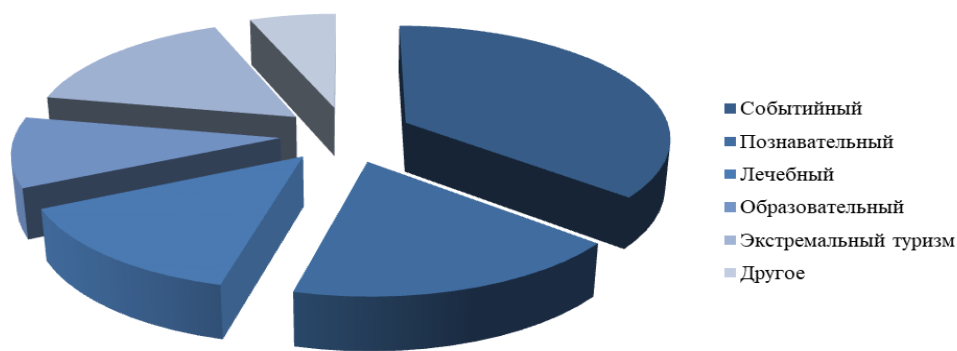


Рисунок 11 - Какой вид отдыха Вы предпочитаете

Из рисунка 11 мы можем сделать вывод, что 36% опрошенных предпочитают событийный вид туризма, 18% познавательный отдых, для 16 % интересным является экстремальный туризм, 14% выбирают лечебный туризм, 10% ориентированы на образовательный туризм и 6% отдают предпочтение другому виду туризма. Так как большая часть опрошенных выбрала вариант ответа «познавательный», то продолжим наше исследование предпочтения туристов на примере познавательного туризма в зарубежные страны.

Варианты ответов на вопрос «Хотели бы Вы отправиться в событийный тур по Пензенской области» представлены на диаграмме 12.

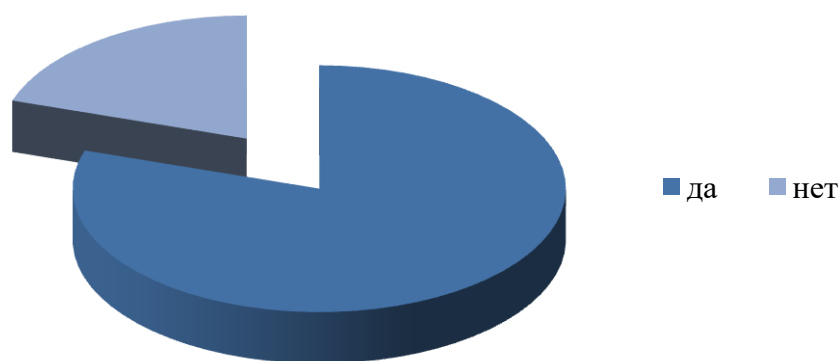


Рисунок 12 - Хотели бы Вы отправиться в событийный тур по Пензенской области

42 чел. (80%) хотели бы вы отправиться в событийный тур по Пензенской области и 8 чел. (20%) ответили, нет.

Таким образом, по результату проведенного анализа можно сделать вывод, что событийный тур по Пензенской области будет пользоваться популярностью среди туристов.

Проанализировав рынок предложений от пензенских туроператоров, мы выделили несколько самых посещаемых мероприятий:

Первым массовым мероприятием является «Даншино FEST» в с. Даншино, которое стало культурным центром не только Белинского района, но и всего Пензенского края. 16 июня 2019 года в селе Даншино Белинского района Пензенской области состоялся II межрегиональный историко-культурный фестиваль «Даншино FEST». На празднике выступает знаменитый русский народный хор им. Окт. Гришина, ансамбль «Воронежские девочки», солисты ГААТ «Кабардинка», новые участники в лице Рязанского русского народного хора им. Е. Попова, Московского казачьего хора, фольклорного ансамбля «Торама», артисты из Республики Мордовия, ансамбль «Поместье», самобытные творческие коллективы Пензенской области. В рамках праздника принимает участие «Улица мастеров», где проходят не

только выставка-продажа изделий народных промыслов, но и состоятся мастер-классы для всех желающих.



Рисунок 13 – Фестиваль "Даншино FEST" + Музей В.Г. Белинского

Вторым массовым событием является - Всероссийский лермонтовский праздник. В этот день в Тарханы приезжают большое количество гостей. На нескольких площадках проходят выступления творческих коллективов. Все концерты бесплатные. На главной площадке праздника, под открытым небом, звучат стихи великого поэта в исполнении ведущих актеров театра, проходят выступления известных артистов. А во время экскурсии по Пензе вы сможете насладиться очарованием чудесного города, который вдохновлял на творчество М.Ю. Лермонтова, П.А. Вяземского, А.И. Куприна и многих других.



Рисунок 14 – Всероссийский Лермонтовский праздник в Тарханах

Третьим событием является - Международный фестиваль джазовой музыки "Jazz May Penza". Ежегодный Международный фестиваль джазовой музыки, проводимый во второй половине мая в городе Пенза, Россия.



Рисунок 15 – Международный фестиваль джазовой музыки "Jazz May Penza".

Четвертое и не менее значимое событие – это Международный фестиваль творчества и рукоделия «Канитель» – это фестиваль фестивалей, который традиционно длится несколько дней. Около 300 мастеров ежегодно представляют здесь собственноручно изготовленную керамику, деревянные изделия, работы из металла, свечи, изделия из натурального льна, бисера и многое другое. Также участниками становятся скульпторы, йоги, музыканты, и, конечно, туристы. В 2021 году фестиваль посетило больше 250 гостей из Якутии, Ульяновска, Липецка, Тамбовской области, Саранска, Самары, Москвы, Саратова, Санкт-Петербурга, Твери, Омска.



Рисунок 16 – Международный фестиваль творчества и рукоделия «Канитель»

Проанализировав наиболее масштабные мероприятия в Пензе и Пензенской области, мы выявили, что проходящие в городе фестивали и праздники будут интересны различным категориям клиентов, так как они направлены на изучение, ознакомление с культурой, событиями, связанные не только с родным краем, но и с ознакомлением истории России.

1.3 Анализ привлекательности Пензенской области для развития событийного туризма

При организации туров событийной направленности, необходимо учитывать определенные особенности. Рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2 - Организационные аспекты событийного туризма

Основные аспекты	Характеристика
Размещение	Разная ценовая политика размещения Средства размещения объединены в сеть Средства размещения находятся рядом с местом проведения события Шаговая доступность к основным объектам территории
Питание	Имеется множество точек быстрого питания Есть места, где можно попробовать национальные блюда
Транспорт	Сеть транспорта развита
Кадровое обеспечение	Достаточно гидов, экскурсоводов Есть переводчики, которые оказывают услуги иностранным туристам В сфере обслуживания персонал высокой квалификации
Организационно- управленческое обеспечение	В месте проведения события есть программа экскурсий Можно выбрать разный вид отдыха Входных билетов на событие достаточно Календарный год равномерно распределен по событиям Коммунальные службы работают эффективно Интересы разной целевой аудитории учитываются на мероприятии Организована торговля сувенирами

Местные жители – важный сегмент, на который также нацелены услуги мероприятия в сфере того или иного события. Местные жители воспринимают мероприятия как средство досуга. Чаще всего они участвуют в организ

ционном процессе, направленном на формирование праздника. Поэтому местные жители должны доброжелательно относиться к гуляниям.

Рассмотрим основные ресурсы Пензенской области для организации событийного туризма.

На сегодняшний день в Пензенской области насчитывается больше двух тысяч объектов инфраструктуры, ориентированных на туризм: 35 туристических баз, 134 отеля и гостиницы, 21 оздоровительный лагерь для детей, 10 санаториев, 117 фирм турфирм. При этом в регионе насчитывается больше семисот объектов показа, больше 1200 объектов питания, семь туроператоров. Надо сказать, что в сфере туризма задействовано больше 2600 сотрудников. Есть двести средств размещения коллективов, а именно общее количество мест больше 14 тыс., номеров больше 4700 единиц общей площадью больше 100 тыс. кв. м.

В Пензенской области бюджет региона определялся в 2015 г. на развитие туризма объемом 220 тыс. руб., однако за шесть лет объем финансирования вырос и составляет больше 5 млн. руб.

В некоторых областях региона действуют муниципальные программы туристского развития. Сформирован календарь событий на год. Для инвесторов проводится конкурс на субсидирование. Так, уже пять лет подряд проводится фестиваль событийных мероприятий «Фейерверк идей» для муниципальных представителей. Впервые конкурс туристских брендов городских округов и районов муниципалитета проведен в 2019 г.

Таблица 3 – Количество и характеристики гостиниц Пензенской области в 2020-2021 гг.

Характеристика гостиниц и номеров в Пензенской области	2020 г.	2021 г.
Число гостиниц	66	63
Число номеров	1 797	1 633

Продолжение таблицы 3

Характеристика гостиниц и номеров в Пензенской области	2020 г.	2021 г.
Номера высшей категории	101	119
Число мест, всего	3 643	3 296
Число мест в среднем на одну гостиницу	55	52

Как видно из приведенной таблицы, в регионе преобладают небольшие гостиницы.

В таблице 4 приведены количество и характеристика хостелов в Пензенской области.

Таблица 4 – Количество и характеристика хостелов Поволжского региона в 2020-2021 гг.

Количество и характеристика хостелов Поволжского региона	2020 г	2021 г
Число хостелов	8	8
Число номеров	369	376
Число мест, всего	1 092	1 178
Число мест в среднем на один хостел	137	147

Пензенская область, хоть и имеет всего 8 хостелов, располагает в них 376 номерами, что является сравнительно высоким показателем для региона.

Можно отметить, что отельное размещение развито в регионе существенно больше. При этом, в крупных городах России, а также во многих европейских странах широко распространено размещение туристов именно в хостелах. Главным плюсом размещения в хостелах является низкая цена проживания, что делает его доступным для бюджетных категорий туристов, в первую очередь молодежи.

Двенадцать лет назад впервые в Пензе состоялся фестиваль джаза «Jazz May Penza». В Поволжье фестиваль стал масштабным событием в сфере музыки. На событие съезжаются иностранные гости, приглашаются итальянские, немецкие, австрийские, британские джазмены, джазмены из разных городов страны.

III Международный фестиваль «МаскерадЪ» в 2019 г. посвящен творчеству нашего земляка, великого режиссера-реформатора Всеволода Эмильевича Мейерхольда (1874-1940). Театры-участники представили спектакли по пьесам, к которым Мейерхольд в разное время обращался и как режиссер, и как актер. IV Всероссийский военно-исторического фестиваль «Марсово поле» реконструировал события Отечественной войны 1812 г.

Таблица 6 - Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность сферы туризма в Пензенской области

Благоприятные факторы развития привлекательности туристской сферы для инвесторов	Негативные факторы развития привлекательности туристской сферы для инвесторов
<p>1. Много разных зон ландшафта, горной местности, приятный климат. Есть уникальные природные ресурсы, бальнеологические ресурсы. За счет этого потенциал региона для туристов растет. Появляется возможность совершенствования туристской деятельности в разных направлениях.</p> <p>2. Есть комплексы природы, находящиеся под охраной. Они привлекают внимание туристов.</p> <p>3. Есть множество ресурсов истории, культуры, этнографических ресурсов, памятников археологии. Вкупе они формируют условия развития туристской деятельности в разных направлениях.</p> <p>4. Государство поддерживает малый бизнес, средний бизнес. Предприниматели участвуют в развитии предприятий, ориентированных на туристов.</p> <p>5. До 2025 г. в Пензенской области реализуется федеральная программа государства «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ».</p>	<p>1. Контроль использования объектов природы, охраняемых объектов, объектов наследия культуры и истории слабый. В этой связи рекреационная привлекательность падает.</p> <p>2. Сезонность сказывается на туристском потоке, потому что в регионе зима с недостаточным объемом снега, летом холодно.</p> <p>3. Уровень интереса туристов падает, а стоимость туристского продукта растет, потому что к объектам сложно добраться, транспорт зачастую не ездит к нужным объектам.</p> <p>4. В сфере туризма задействованы работники недостаточной квалификации, поэтому туристские услуги некачественные, а обслуживание недостаточно качественное.</p> <p>5. Из-за недоразвитости инфраструктуры туризма услуги оказываются некачественно. Этот фактор сказывается и на сезонности турпотока.</p> <p>6. Поток туристов снижается, потому что обеспеченность информацией сферы туризма недостаточное. В результате спрос туристов небольшой.</p>

Благоприятные факторы развития привлекательности туристской сферы для инвесторов	Негативные факторы развития привлекательности туристской сферы для инвесторов
6. Осуществляются меры по продвижению на территории Пензы и области туристского продукта.	7. Бренда территории нет. 8. Из-за высокой стоимости подключения к объектам энергетики и транспорта требуется крупное финансирование. Это пугает инвесторов, поэтому проекты инвестиции реализуются слабо.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристический потенциал Пензенской области позволяет привлекать в регион миллионы туристов ежегодно за счет развития инфраструктуры и проведения новых значимых мероприятий. Руководство Пензенской области выдвигает задачу повысить качество туристических услуг, их конкурентоспособность на российском и международном рынках.

После рассмотрения данных по Пензенской области проведем разработку событийного тура на основе фестиваля «Назад в Прошлое».

2. Разработка событийного тура по Пензенской области

2.1 Обоснование концепции событийного тура

Проанализировав спрос туристического рынка, мы заметили, что туриста привлекают событийные, фестивальные мероприятия. Спрос этот не беспочвенен, потому что во время этих мероприятий турист получает много положительных эмоций, впечатлений, чем от обычного культурно - познавательного тура. Пензенская область имеет выгодное географическое положение, высокий уровень развития малого бизнеса, интеллектуальный и кадровый потенциал (есть достаточное количество гидов и экскурсоводов, а в сфере обслуживания работает персонал высокой квалификации). В Пензенской области есть различные средства размещения, которые делятся по ценовой категории, могут быть объединены в сеть, могут быть одиночными, что касается такого аспекта, как питания, то в области есть множество точек быстрого питания, есть места, где можно попробовать национальные блюда, развита транспортная сеть. Для организации мероприятия в Пензенской области есть различные творческие коллективы, такие как хореографические ансамбли: «Зоренька», «Росток», «Зеркальце» и т.д., большое количество музыкальных ансамблей: «Миряне», «Калейдоскоп», организаторы мастер – классов к ним относятся хобби-студия «Клевер», агентства «Ягоза» и «Ежевика», школа искусств «Колокол».

Актуальность разработки событийного тура заключается в возрождении интереса к истории родной страны, в духовном и нравственном самосовершенствовании, познании своей внутренней духовной природы.

Цель: возрождение интереса к истории родной страны, благодаря духовному и нравственному совершенствованию

Задачи:

- проявление и развитие интеллекта, творческих способностей и талантов в песне, танце, пародии, оригинальном жанре;

- привитие интереса к дальнейшему творческому и профессиональному росту;
- реализация потребностей в общении, музыкальном, танцевальном творчестве, самовыражении, проявлении себя как личности и как члена коллектива.

Международный фестиваль музыки и этнокультуры «Назад в Прошлое» будет проходить в Пензенской области. Принимать участие будут люди, которые хотят познакомиться с разными традициями культуры, музыки и этноса сохранить и приумножить. Во время мероприятия можно будет встретить произведения прошлого, произведения, которые вскоре наберут популярность. Участники познакомятся с искусством обрядом и песен, новыми форматами музыки, в которых одновременно есть и мировая народная культура, и современная культура.

Тур подойдет для такой целевой аудитории, как мужчины и женщины в возрасте до 50 лет, одинокие юноши и девушки, так же семейные пары с детьми от 10 лет, бездетные пары. Таким образом, целевая аудитория - люди, которые отличаются средней и малой физической подготовкой, путешествуют сами или с семьей.

Программа тура направлена на расширение кругозора, знакомство с богатой событиями историей родного края, и будет носить духовно-просветительскую, культурную, обучающую и педагогическую направленность. При разработке событийного тура нами был разработан туристический маршрут с порядком перемещения группы по туристическим объектам, начиная с исходной точки пункта отправления и заканчивая конечным пунктом окончания.

Конкурентные преимущества тура:

1. Тур проводится небольшими туристическими группами;
2. Кроме участия в фестивале музыки и этнокультуры «Назад в Прошлое» во время тура будут рассмотрены разноплановые культурно-познавательные объекты;

3. Доступная стоимость тура.

2.2. Разработка событийного тура

В процессе подготовки данной работы была составлена программа обслуживания туристов в рамках событийного туризма.

Программа тура «Назад в Прошлое» можно увидеть в табл. 7.

Таблица 7 – Программа тура «Назад в Прошлое»

Время	Мероприятия
1 день	
09-00	Встреча туристов в аэропорту
10-30	Обзорная автобусная экскурсия по Пензе: улица Московская, набережная реки Пенза.
12-30	Заселение в отель. Обед
17-00	Свободное время.
19-00	Ужин
2 день	
09-00	Завтрак в гостинице.
10-00	Трансфер на этнофестиваль «Назад в Прошлое»
10-30	Квест- игра
12-30	Локация база отдыха «Хвоя». –открытие ярмарки ремесел.
13-30	Торжественное открытие турнира по историческому фехтованию. Конкурс «Сенофест». Сенокос – один из обрядов древности. Время сенокоса у крестьян считалось праздничным событием, и ждали его с нетерпением. При благоприятных условиях уборка сена относилась к одной из приятных сельских работ. В рамках фестиваля проходят конкурсы: конкурс косцов в три этапа: косьба сена на скорость и качество, «Ювелирная косьба», «Стогование сена» (в конкурсе принимают участие лица, достигшие 18 лет);
15.30	Кулинарный чемпионат «Саммит плов» - 18 поваров – профи плова, как гуру так и любителей, придерживающихся разных кулинарных традиций – боролись за то, чтобы их блюдо получило звание «Лучший плов».
	Свободное время на этнофестивале. Проведение мастер-классов
18.00	Выступление коллективов «ЗаСтиль» и кавер группы «Удачный день»
19.30	Завершение первого дня фестиваля. Возвращение обратно в отель
3 день	
09-00	Завтрак в отеле. Выселение из отеля
10-00	Трансфер на этнофестиваль «Назад в Прошлое»
10-30	Выступление коллективов.» Flow Dance Studio» и кавер групп «Merry- time» и «Contraband»

Время	Мероприятия
13.00	Модный показ одежды от дизайнеров из города Пенза. Коллекции модной одежды от магазинов города - дизайнерские показы Свободное время.
15.00	Проведение мастер - классов от студии «Ежевика»
16.00	Сбор группы. Обед Завершение фестиваля, вручение памятных подарков. Групповой трансфер в аэропорт

В качестве средства размещения нами был выбран отель «Вояж», расположенный по адресу: ул. Кирова, 19-21, Пенза 440026 Россия (рис.18).



Рисунок 18. Отель «Вояж»

По нашему мнению, данное коллективное средство размещения идеально подойдет для данного тура. Во-первых, оно расположено в удачном с точки зрения логистики месте и подразумевает небольшое расстояние до точек выезда согласно нашему маршруту.

Кроме того, отель одновременно может вмещать несколько десятков человек, а также обладает отличной материально-технической базой и хорошей оснащённостью для комфортного расположения туристов: номера с отоплением, в числе удобств телевизор с плоским экраном, собственные санитарные узлы с бесплатными туалетно-косметическими

принадлежностями. Отель готов к сотрудничеству на постоянной основе, предлагает гибкую систему скидок и бонусов, льготы в межсезонье.

Компания, которая будет предоставлять услуги транспортного обслуживания, называется, будет осуществляться транспортной компанией «КиТ», работающей на московском и подмосковном рынке транспортных услуг более 10 лет. Компания располагает собственным автобусным парком; штат компании укомплектован опытными водителями и техниками. Для обслуживания туристкой группы иностранных туристов будет арендован автобус марки «Hyundai Aerotown» на 33 места (рис. 19).



Рисунок 19. Автобус марки Hyundai «Aerotown» на 33 места

Однако отличие «КиТ» от других транспортных компаний заключается не только в самом большом количестве транспорта, но и в очень высоком качестве оказываемых услуг. Все автобусы, включая зафрахтованный нами, оборудованы кондиционерами, туалетными кабинами и телевизорами. Для

комфортного прослушивания экскурсионного материала автобусы также оборудованы радиосвязью и микрофонами.

Вопросы питания по нашей программе решили следующим образом: завтраки, как было сказано, будут предоставлены туристам на базе гостиницы, по типу шведского стола. Это достаточно удобно, а также является широко применимой практикой по всему миру: завтракать в месте проживания. Более того, гостиничные предприятия и отель «Вояж» в частности, включают завтраки в стоимость проживания по умолчанию. Обеды туристам было решено предоставить в точках питания, отвечающих двум параметрам: логистике экскурсионного дня (быть рядом с достопримечательностями), а также соотношению цена-качества, то есть быть достаточно приемлемыми по цене, но в то же время, предлагающими вкусные и сытные обеды. Стоимость обедов мы выбрали фиксированной – 800 руб/чел за один прием пищи. Это является достаточно стандартной ценой одного полноценного приема пищи по европейским меркам, что не должно смутить наших иностранных гостей.

В первый день предполагается прибытие туристов в аэропорт Пенза имени В.Г. Белинского, где их встретит автобус марки «Hyundai Aerotown» на 33 места (изображен на рисунке 19). Так же а автобусе с туристами будет проведена инструкция от сопровождающего группой, в которой будут обговорены правила поведения на маршруте и фестивале. После этого туристам будет проведена обзорная экскурсия, которая начнется на Соборной площади, с прогулкой по улице Московской и закончится на набережной реки Суры. Далее туристы размещаются в гостинице и обедают. После обеда у туристов появится свободное время, когда они могут отдохнуть в гостинице, или же отправиться на прогулку. Вечером туристам предстоит ужин в гостинице.

Во второй день начинается программа нашего фестиваля, после завтрака в отеле туристов везут на базу отдыха Хвоя, где туристов уже будет ожидать ярмарка ремесел, которая представлена на рисунке 20, которое включает в себя: лозоплетение, которую проведут жители из села Засечное, валяльный

промысел, керамический промысел мы пригласим студию «Колокол», чтобы они продемонстрировали, что изготавливают на своих мастер – классах и лы-коплетение, которую помогут организовать сотрудники студии «Ягода».



Рис.20. Ярмарка ремесел

Так же с ними будет проведен конкурс «Сенофест», благодаря компании СПК «Сельхозкорм Профит Пенза». Для любителей готовки на фестиваль будет приглашена студия кулинарного мастерства «Cook easy» представлены на рисунке 21, которые помогут в организации кулинарного чемпионата «Саммит Плов».



Рисунок 21. Студия кулинарного мастерства «Cook Easy».

После проведения конкурсов для участников будет свободное время фестиваля, где участники смогут сделать памятные снимки, так же будет ор-

ганизован обед от банкетного зала Loft. В конце второго дня будет устроена дискотека, благодаря кавер-группе «Удачный день» группа изображена на рисунке 22, - репертуар которых музыка 1970-1990-х годов, а так же будет проведен флэшмоб, в организации которого примет участие коллектив «3Стиль». После всего мероприятия, туристы будут возвращены в отель.



Рисунок 22. Кавер группа «Удачный день»

В третий день туристы завтракают в отеле и после этого выселяются из отеля и их везут обратно на базу отдыха, где их встретит танцевальный коллектив «Flow Dance Studio» и музыкальные кавер-группы «Merry time» и «Contraband», исполняющие треки 1990-2000-х годов, кавер-группа «РАРАУА cover band», которые кроме широкого репертуара из 270 песен, так же добавят музыкальное сопровождение с саксофоном и Кавер-группа «Contraband», которые исполнят всем известные рок-хиты.

После этого будет проведен показ мод от дизайнеров города Пенза: «АртКутюр», «TwoYou», «OXY», «Zoreva_brand» представлены на рисунке 23, которые помогут в организации модного показа, в котором примут участие сами туристы.



Рисунок 23. Модный показ от дизайнеров «АртКутюр», «TwoYou», «OXY», «Zoreva_brand»

Так же после мастер классов у туристов будет свободное время и обед от банкетного зала Loft. После состоится завершение фестиваля, в котором будут награждены участники мероприятия, а так же им будут вручены памятные подарки от организаторов фестиваля: значок на рюкзак или сумку, а так же худи с логотипом фестиваля, пример худи изображен на рисунке 24.



Рисунок 24. Худи с логотипом фестиваля

Рядом с фестивалем будет организована зона для фотосессии, можно будет купить сувениры, изделия ручной работы на память. Будут организованы музыкальные мастер-классы. Если погода испортится, туристы смогут перейти в помещение базы отдыха.

Будут демонстрироваться клипы музыки, фильмы. Все это сформирует приятную атмосферу. На улице будет организован музей под открытым небом. Туристы смогут увидеть атрибуты знаменитостей, смогут пообщаться с ними и взять автограф. Популярными композициями можно будет услышать живую. Итак, фестиваль ориентирован на комбинацию будущего и прошлого. Туристы услышат новую музыку, оценят искусство песни традиционных музыкантов. Это позволит проникнуться мировой культурой, национальной культурой. Туристы смогут с атрибутами знаменитых артистов сфотографироваться. Будут представлены атрибуты и музыкантов, исполняющих тяжелый металл, и музыкантов, ориентированных на классические произведения. На фестиваль будут приглашены учащиеся таких танцевальных школ, как «ЗаСтиль», которая располагается по адресу Максима Горького, 41а и работает по графику Пн-вт, чт-пт: 16:00 - 21:00; по предварительной записи: пн-вс, для участников фестиваля будет так же проведен мастер-класс по хип-хопу, а так же учащиеся школы танцев «Flow Dance Studio», которые помогут участникам фестиваля отточить навыки координации и гибкости.



Рисунок 25. Танцевальная студия «ЗаСтиль» и «Flow Dance Studio»

Для проведения мастер-классов будут приглашены такие организаторы мастер-классов, как «Ягода» и «Ежевика». «Ягода» предложит участникам фестиваля заняться росписью футболок, так как одинаковых футболок не найдется ни у кого, а так же помогут изготовить индивидуальный браслет из натуральных камней, бисера, лент с собственными инициалами. Сотрудники из организации мастер-классов «Ежевика» обучат туристов изготовлению тканевых брошей, а так же будет предложена арт-дегустация вина, либо же вино, можно будет заменить на чай, на усмотрение участников. Для тех, кто захочет подольше провести время со второй половиной, им будет предложен мастер-класс по арт-свиданию, а именно (работа на гончарном круге, либо роспись мандалы любви).

Для участников фестиваля будет предложена квест-игра «Легенды 90-х». Предполагается командное прохождение квеста. Сначала участники проходят задания на время. Каждая команда получает карточки с заданиями и решает в течение отведенного времени. Время ограничено, к примеру, дается полчаса на решение задач. Победа за той командой, которая быстрее и больше решила заданий.

Досуг достаточно разнообразный при прохождении квеста. Те, кто любит музыку 90-х годов, полюбят квест. Во время квеста задания связаны с описанием полсотни музыкальных произведений. Можно проходить задания и во время посиделок и застолий. Комбинировать его с разными тематическими развлечениями.

В стоимость включены услуги: проживание в отеле «Вояж» в стандартных двухместных номерах, завтрак, транспортное обслуживание по программе, экскурсионное обслуживание.

Дополнительно будут оплачиваться билеты на самолет из/в Пензу, медицинская страховка, личные траты, в случае необходимости - услуги по открытию визы в РФ и визовый сбор.

Таким образом, в соответствии с изученной технологией создания туристского продукта, а также осознания важности верно подобранных по-

ставщиков услуг, нами была составлена программа обслуживания, то есть набор основных и дополнительных услуг. Также был разработан маршрут тура, определен его вид, общая протяженность и перечень поставщиков, с которыми придется сотрудничать в ходе реализации тура.

В Приложении 1 – 2 представлен договор оказания туристских услуг и анализ основных его положений.

В Приложении 3 представлен портфель экскурсовода.

Качество обслуживания влияет на реализацию тура и организационную технологию, которая заключается в формировании программы обслуживания туристов, продумывании программ досуга, экскурсий на каждый день.

Разрабатываемый нами тур невозможен без взаимодействия с поставщиками туристских услуг. Именно при совместной работе с ними способен получиться эргономичный, слаженный и интересный туристу продукт.

2.3 Расчет стоимости тура и эффективность

Для оценки эффективности и результативности создания и проведения данного проекта необходимо проанализировать компоненты тура через ряд следующих экономических показателей, которые представлены в таблице 8.

Здесь мы рассмотрим основные компоненты тура и их стоимость на одного человека и на группу туристов.

Таблица 8 - Расчет тура для туристов, 3 дня / 2 ночи, маршрут, 30+2 (количество туристов в группе 30 + количество сопровождающих 2)

Компоненты тура	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
1	2	3
Транспортные услуги (авиа / автобусные/железнодорожные билеты)	387 420,00	12 914,00
Транспортное обслуживание (аренда транспорта)	20 900,00	696,67
Проживание	49 500,00	1 650,00
Питание	55 500,00	1 850,00
Услуги сопровождающего/экскурсовода / переводчика	14 900,00	496,67
Итого прямых затрат ¹	580 370,00	19 345,67
Косвенные затраты 10% ²	58 037,00	1 934,67
Всего затрат НЕТТО (себестоимость) ₃	638 407,00	21 280,34
Заданная рентабельность 20% ⁴	127 681,40	4 256,07

Компоненты тура	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Комиссия агентствам 10% ⁶	76 608,84	2 553,64
Налог на УСН (доходы – расходы) × 7% ⁷	35 750,79	1 191,70
Чистая прибыль ⁸	15 321,77	510,73

Примечания:

¹ – Сумма пунктов 1-9

² – Прямые затраты, умноженные на 0,1

³ – Сумма прямых и косвенных затрат

⁴ – Себестоимость, умноженная на 0,2

⁵ – Сумма себестоимости и рентабельности

⁶ – Продажная цена, умноженная на 0,1

⁷ – (рентабельность минус комиссия агентствам), разница умноженная на 0,7

⁸ – Рентабельность минус комиссия агентствам, минус налог

В таблице 9 мы можем ознакомиться с расчетом стоимости транспортных услуг (авиабилетов) по стоимости на одного человека и на группу туристов, состоящую из 30 человек.

Таблица 9 - Расчёт стоимости транспортных услуг (авиа билеты) на группу 30 человек (без учета руководителя группы)

Вид транспортного обслуживания	Цена, руб.	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на груп- пу, руб.
Авиаперелёт	На 1 билет туда и обратно	5 927	177 810
Авиаперелёт	На 1 билет туда и обратно	6 987	209 610
ИТОГО на группу:			387 420
ИТОГО на 1 плательщика			12 914

Во время проведения фестиваля, мы будем пользоваться так же услугами по аренде автобуса, который встретит туристов в аэропорту, и будет сопровождать их во время передвижения группы до места проведения фестиваля.

Таблица 10 - Расчёт стоимости транспортных услуг (аренда автобуса) на группу 30 человек (без учета руководителя группы)

Поставщик / Адрес / Марка автобуса / количество мест	Цена часа, руб.	Количество часов по дням	Стоимость на группу, руб.
Компания «Транспорт Менеджмент Систем» автобус марки «Hyundai Aerotown», 33 мест		1 день – 8ч + 1ч 2 день – 1 ч + 1ч 3 день 7 ч + 1ч Итого часов: 19 часа	20 900,00
ИТОГО на группу:			20 900,00
ИТОГО на 1 плательщика			696,67

Во время проведения фестиваля, мы так же воспользуемся средством размещения, а именно, отелем «Вояж», который включает в себя: номер категории стандарт на двух человек, с завтраком. Стоимость за одного человека составит 1650 руб. Туристы в отеле будут проживать 3 дня, 2 ночи.

Таблица 11 - Расчёт стоимости проживания (3 дн/ 2 нч) на группу 30 человек (без учета руководителя группы)

Дата	Наименование / город	Категория номера / тип включенного питания	Цена за номер, руб.	Кол-во номеров	Кол-во суток	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
	Отель «Вояж»	Стандарт двухместный/завтраки	3300	15	2	49 500	1 650
ИТОГО на группу:							49500
ИТОГО на 1 плательщика							1650

Во время проведения нашего фестиваля, туристы будут завтракать и ужинать в отеле «Вояж», обед и остальные виды перекуса будут производиться, именно, на туристической базе «Хвоя». На завтрак для туристов будет предложены блюда: каша геркулесовая/яичница (омлет), хлебные булочки/цельный хлеб, порционное масло, чай/кофе. На обед для туристов будет салат «столичный», суп-пюре из тыквы, куриный шницель с овощами гриль, цельный хлеб, чай/клюквенный морс. На ужин будет предложен салат из свежих огурцов и помидор, рыбное филе с тушеными овощами и чай/свежевыжатый сок

Таблица 12 - Расчёт стоимости питания на группу 30 человек (без учета руководителя группы)

День тура	Поставщик питания	Вид питания	Цена на человека, руб	Кол-во раз	Стоимость на группу, руб.
1—3 й	Обед в кафе	Обед	350	3	1 050
1 - 2 - й	Отель «Вояж»	Завтрак и ужин	400	2	800
Итого на группу					55 500
Итого на 1 плательщика					1 850

Так же во время организации нашего тура, нам потребуется сопровождающий и опытный гид-экскурсовод, который в первый день, проведен экскурсию по объектам, которые туристы посетят.

Таблица 13 - Расчёт стоимости услуг гида и экскурсовода.

Наименование	Поставщик	Стоимость часа, руб.	Кол-во часов по дням	Стоимость на групп, руб.
Сопровождающий	Экскурсионное бюро	400	1 день – 8 ч. 2 день – 9 ч. 3 день – 8 ч. Итого – 25 ч.	10 000

Продолжение таблицы 13

Наименование	Поставщик	Стоимость часа, руб.	Кол-во часов по дням	Стоимость на групп, руб.
Экскурсовод	Экскурсионное бюро	700	1 день – 3 ч. 2 день – 2 ч. Итого – 5 ч	3 500
Итого на группу				13 500
Итого на 1 плательщика				450

Итак, после исследования критериев, которые сказываются на привлекательности пензенского туризма для инвесторов, надо сказать, что потенциал для туризма достаточный. В Пензенской области можно развивать разные направления отдыха для туристов. Таким образом, уровень привлекательности туристской сферы для инвесторов высокий.

Однако есть и отрицательные факторы, которые могут снизить привлекательность регионального туризма с точки зрения инвесторов.

Надо сказать, что общая региональная политика по привлечению инвесторов влияет на привлечение инвесторов в сферу туризма. Туристическая сфера является частью сферы инвестиций.

В таблице 8 показаны факторы, которые сказываются на инвестиционной привлекательности регионального туризма, а именно пензенского событийного туризма. Четко показаны благоприятные факторы и негативные факторы.

Итак, можно сказать, что политика привлечения инвесторов в сферу пензенского туризма ведется активно. Несмотря на активные действия, инвесторы не стремятся поддерживать регион и достаточно незначительно вкладываются в общий объем инвестиций. Средства из бюджета разных уровней – основа поддержания туристической сферы региона.

На привлекательность региональной сферы туризма для инвесторов негативно влияют следующие факторы:

- в регион сложно добраться, сложно добраться и до знаменитых объектов региона туристам;
- фактор сезонности;

- подключить объекты к инфраструктуре энергетики и транспорта достаточно дорого;

- физический и моральный износ объектов социальной инфраструктуры, объектов технической инженерии и др.;

В этой связи на сегодняшний день сфера пензенского туризма с точки зрения привлекательности для инвесторов оценивается низко.

Мы считаем, что нужно продумать план мероприятий по косвенным и прямым направлениям роста привлекательности инвестиций в сфере туризма:

1. Совершенствовать потенциал инвестиций туристской сферы.
2. Развивать информационную систему, направленную на деятельность инвесторов в сфере туризма.
3. Развивать консультации инвесторов в данном направлении.
4. Улучшать инструменты поддержки деятельности инвесторов в направлении туризма с точки зрения экономики и финансов.
5. Работать над улучшением регионального имиджа для инвестиций.
6. Совершенствовать систему администрирования инвестиций в направлении регионального туризма.

Итак, в рамках каждого из представленных направлений нужно продумать конкретные мероприятия. Так, следует:

- обеспечить прозрачность сведений по работе инвесторов, дать полный набор данных о направлении регионального туризма для потенциальных инвесторов;

- сформировать базу инвесторов, которые потенциально нацелены на развитие сферы туризма в Пензенской области; рассылать им актуальные сведения;

- создать бизнес-профиль по каждой региональной компании, которая готова реализовать проект инвестиций в исследуемом направлении;

- помогать инвесторам арендовать или купить нужные участки земли;

- осуществлять туры для инвесторов, чтобы показать региональные возможности и демонстрировать возможности инвестиций;

- создавать заказы на уровне региона и муниципалитета по кадровой подготовке для реализации приоритетных проектов по инвестициям;
- формировать компании специального назначения, которые будут регистрировать инвестиционные организации, оказывать им услуги по бухгалтерии, лизингу, аудиту, налоговой поддержке и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день высокий доход, динамичное развитие показывает сфера туризма, которая значительно сказывается на развитии экономики и социальной сферы выбранной местности. Разные внутренние и внешние факторы влияют на туристское развитие территории. Они зависят от условий инфраструктуры, социальной сферы, экономики, территориального потенциала. Обеспечение привлекательности сферы туризма для инвесторов - важное условие туристского развития региона.

Инвестиционная привлекательность сферы туризма – это комбинация факторов, возможностей и средств, за счет которых формируется инвестиционный спрос. Эти инвестиции в дальнейшем используются, чтобы развивать туристскую сферу региона, ориентируясь на действующий потенциал инвестиций, уровень рисков для инвесторов.

Есть две классификации факторов, сказывающихся на привлекательности сферы туризма для инвесторов. Первая группа – факторы, влияющие на уровень риска вложения средств в сферу туризма. Вторая группа – факторы, от которых зависит уровень потенциала вложенных инвестиций.

Мы считаем, что факторы, сказывающиеся на привлекательность сферы туризма для инвесторов, отличаются тем, что региональный туристский потенциал – основной критерий, от которого зависит потенциал инвестиций.

В состав общего потенциала инвестиций относится туристский потенциал. Только при привлечении средств можно в регионе развивать туристско-рекреационную сферу, соответственно обеспечить привлекательность для инвесторов.

Туристский потенциал – это комбинация социально-экономических критериев, критериев истории, культуры и природы, за счет которых туристская деятельность организуется в регионе. Потенциал есть в тех регионах, где сосредоточены уникальные объекты, привлекающие внимание местных и

иногородних жителей. Развивающие факторы и условия туристской деятельности образуют туристский потенциал.

Туристские инфраструктура и ресурсы входят в состав туристского потенциала. Так, ресурсы природы, истории, культуры, экономики – все это туристские ресурсы. Надо сказать, что под ресурсами экономики и социальной сферы понимаются ресурсы управления, финансы, материально-техническое обеспечение, информация, трудовые ресурсы.

Риски инвесторов также входят в факторы, сказывающиеся на привлекательность сферы туризма для инвесторов. Инвестиционные риски состоят из рисков, связанных с криминалом, политикой, экономикой, экологией, законодательством.

В Пензенской области сейчас динамика развития сферы туризма положительная. Она достигается за счет того, что в регионе есть уникальные ресурсы природы, культуры и истории. За счет них разные туристские виды развиваются на региональной территории.

ГЛОССАРИЙ

Агентский договор - официальный документ, соглашение, заключаемое между туроператором и турагентом на предмет выполнения каждым из них принимаемых на себя обязательств по отношению друг к другу, обслуживаемым туристам и иным субъектам.

Аннуляция - отказ и отмена от условий договора, документа и заказа. Чаще всего происходит аннуляция поездки. В договоре прописываются условия, при которых реализуется аннуляция.

Бронирование - за конкретным туристом заранее закрепляется транспортное средство (трансфер), место в гостинице, билет на выбранную дату.

Ваучер - документ, подтверждающий факт оплаты туристом ряда услуг, например, проживание, питание, экскурсионное обслуживание. Являющийся также гарантией предоставления этих услуг туристу.

Гид - специалист, который осуществляет деятельность по ознакомлению туристов с достопримечательностями территории. Его деятельность должна быть лицензирована.

Договор о туристском обслуживании - соглашение, которое подписывает с туристической компанией турист на оказание туристской услуги. Письменно подписывается договор. В нем указываются условия реализации пакета туристских услуг, стоимость услуг, порядок расчетов, обязанности и права сторон.

Событие/мероприятие - разновидность деятельности человека, при которой осуществляется взаимодействие с разными представителями для реализации общей цели. Отличается временными рамками.

Событие - это комбинация неоднозначных общественных явлений. Бывают деловые, этнографические, спортивные, культурные события. Если это событие приносит доход, и оно реализуется за счет местных ресурсов, то оно относится к событийному туризму.

Событийный туризм - разновидность туризма, при которой в отведенное время турист посещает выбранную территорию, чтобы лично побывать на событии.

Страхование туристов - разновидность страхования, при которой турист защищает свои интересы на протяжении посещения того или иного места. Добровольно турист страхует медицинские услуги, однако в некоторых случаях эта процедура обязательная. Зачастую по условиям туристского договора обязательно нужно покупать страховые услуги. Расходы на медицину, доставку в медицинское учреждение, расходы на репатриацию – все это покрывает полис медицинского страхования. Объем полиса разный. Он зависит от тарифа страховой компании и ее условий. Специальные полисы оформляются при посещении экстремальных событийных событий, например, погружения под воду или катания на лыжах. На усмотрение туриста оформляется полис по оформлению таких рисков, как риск потери багажа, риск невыезда и др.

Трансфер - туриста встречают в определенном месте и доставляют до нужной точки. Его сопровождают, перевозят в границах центра туризма. Например, встречают на вокзале и доставляют в гостиницу.

Турист - гражданин, который временно пребывает на определенной территории, чтобы реализовать свою цель, связанной с познавательной деятельностью, досугом, оздоровлением, отдыхом, спортом и др. Временное пребывание ограничивается от одних суток до полугода подряд. Не может быть меньше одной ночевки.

Фестиваль - массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, а также спортивных достижений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. – М. : Стандартинформ, 2020. – 3 с.

2 ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». Текст с изменениями и дополнениями на 2019 год. – М. : Стандартинформ, 2019. – 4 с.

3 ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования». Текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. – М. : Стандартинформ, 2010. – 5 с.

4 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» : утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644.

5 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (ред. от 09.03.2021)

7 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

8 Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные постановлением Правительства РФ от 18.06.2007 г. N 452.

9 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р)

7 Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: Автореферат дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2014. – 27 с.

11 Быстров, С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебник / С. А. Быстров.– М.: КноРус, 2018. – 260 с.

12 Бадалянц С. В. Событийный туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России // Молодежный научный вестник. – 2017. – № 9 (22). – С. 89-95.

13 Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

14 Большаник, П. В. Туристское страноведение. Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 244 с.

15 Василенко Е. В. Событийный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития. – 2016. – № 1. – С. 116-119.

16 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник / Е.А. Джанджугазова. - М.: Academia, 2016. - 272 с.

17 Долженко Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2015. – № 6. –С. 116-119.

18 Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 194 с.

19 Кусков, А. С. Основы туризма: учебник – М.: КноРус, 2016. – 396 с.

20 Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2018

21 Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятёва Н.В. Рекреационная география Учебное пособие. — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. — 328 с.

22 Лысикова О. В. Событийный туризм: глобальные тренды и локальные практики // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 6. – С. 64-73.

23 Майстренко В. В., Шайхутдинова Д. С. Событийный туризм как перспективный вид развития сферы туристских услуг в России и странах Зарубежья / Материалы научно-практической очно-заочной конференции «Молодежь, туризм, образование». – М., 2017. – С. 94-97

24 Морева С. Н. Событийный туризм как перспективное направление регионального туризма // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 12-12. – С. 82-84.

25 Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс] // URL: <http://ratanews.ru> (дата обращения 01.11.2022)

26 Материалы для подготовки к семинару [Электронный ресурс] // URL: <https://studfile.net/preview/3059621/page:2/> (дата обращения 01.12.2022)

27 Московский туристический портал [Электронный ресурс] // URL: <http://travel.mos.ru/where/reserve/disabilities/object1898.html>. (дата обращения 05.12.2022)

28 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка», Историческая реконструкция событий одна из форм событийного туризма, Текст научной статьи по специальности «История и археология», Логвина Е.В. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-rekonstruktsiya-sobytiy-odna-iz-form-sobytiynogo-turizma> (дата обращения 11.12.2022)

29 Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения 01.12.2022)

30 Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] // URL: www.itig.ru (дата обращения 04.12.2022)

31 Статьи по туризму в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <http://erchaes.ru> (дата обращения 10.12.2022)

32 Тонкости туризма [Электронный ресурс] // URL: <https://tonkosti.ru> (дата обращения 10.12.2022)

33 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 11.12.2022)

34 Российский научно – практический журнал «Российские регионы – взгляд в будущее» [Электронный ресурс] // URL: http://futureruss.ru/new_economics/wow_economics/istoricheskaya-rekonstrukciya.html (дата обращения 11.12.2022)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

г. Москва
2021 года

11 ноября

Общество с ограниченной ответственностью «Вояж тур», реестровый номер РТО 011680, именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице Генерального директора Павликовой Татьяны Петровны, действующей на основании Устава, с одной стороны, **Чернега Александр Викторович**, именуемый (ая) в дальнейшем «**Турист**», с другой стороны, вместе и по отдельности именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Агентство обязуется реализовать Туристу (Туристу или иному лицу, заказывающему туристский продукт от имени туриста, в том числе законному представителю несовершеннолетнего туриста) **туристский продукт** – комплекс туристских услуг, указанных в заявке № 12 от 24.07.2018 (далее - заявка), поданной Туристом, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора, а Турист обязуется оплатить его стоимость на условиях, установленных настоящим договором.

1.2. **Туроператор:** «Вояж тур», реестровый номер РТО 011680.

Место нахождения и почтовый адрес: 191040, г. Москва, Лиговский пр., 47, офис 5.

1.3. **Финансовое обеспечение:**

- размер финансового обеспечения: 114836,00 рублей.

- номер, дата заключения договора со страховой организацией **№ 4120/14-49 от 11/11/2021**

2. Права и обязанности Агентства

2.1. Агентство обязуется оказать Туристу услуги, входящие в туристский продукт фестиваль «Крепость Русь». обзорная экскурсия сроком 3 дня / 2 ночи с проживанием в гостинице номер стандарт.

2.2. Агентство обязуется:

2.2.1. В соответствии с Заявкой на организацию Тура (Приложение № 1) Туриста осуществить бронирование комплекса услуг для совершения Туристом (либо указанными им лицами) Тура.

В Заявке на организацию Тура должна быть указана следующая информация: Фамилия, имя, отчество (полностью) Туриста, Страна пребывания, Дата начала и окончания тура, Программа пребывания, Экскурсионная программа, Фамилия, имя, отчество, количество туристов выезжающих в поездку, Паспортные данные, даты рождения туристов,

Предполагаемая стоимость Тура, Сроки оплаты

2.2.2. Сформировать и передать Туристу не позднее, чем за одни сутки (в экстренных случаях – в день отъезда в пункте отправления, указанного в маршруте) до отправления по маршруту пакет документов, необходимый для

осуществления туристской поездки, предусмотренной Законом “Об основах туристской деятельности в РФ”, при условии полной оплаты Тура Туристом, а именно:

- а) туристскую путевку - документ установленного образца, удостоверяющий право Туриста на получение всех перечисленных в нем услуг;
- б) ваучер - документ, на основании которого принимающая сторона предоставляет туристу оплаченные услуги. Ваучер выдается Агентством в тех случаях, когда это предусмотрено договором между Агентством и принимающей стороной;
- в) авиа- или железнодорожные билеты;
- г) медицинскую страховку (при заказе клиентом);
- д) иные документы, поименованные в Заявке на организацию Тура или путевке.

2.2.3. Обеспечить страхование Туриста в обязательном порядке (путем заключения договора между туристом и страховщиком), если это оговаривается в программе Тура. Отказ Туриста от страхования подтверждается его подписью и может служить основанием для отказа в бронировании услуг за рубежом.

2.3. Агентство предупреждает Туриста о возможности добровольного страхования от невыезда в случае срыва поездки (страховые случаи), отказ Туриста от страхования от невыезда подтверждается его подписью.

2.4. Агентство оставляет за собой право замены гостиницы и/или иных услуг на равнозначную или категорией выше при выполнении иных условий тура.

2.5. Агентство вправе взять доплату за тур, если произошло резкое изменение курса национальной валюты, а также в иных случаях, предусмотренных ст. 10 Закона «Об основах туристской деятельности».

2.6. Агентство имеет право:

2.6.1. В исключительных случаях до начала Тура произвести замену маршрута на равноценный, либо, по согласованию Сторон, перенести сроки действия Тура. При этом все возникшие финансовые издержки покрываются за счет Агентства. В случае несогласия Туриста с заменой маршрута или переносом сроков Тура, ему возвращаются внесенные денежные средства в полном объеме, действие настоящего Договора прекращается.

2.6.2. Привлекать третьи лица для исполнения услуг в целях настоящего Договора.

3. Права и обязанности Туриста

3.1. Турист обязуется:

3.1.1. Обеспечить Агентство средствами, необходимыми для исполнения его поручения по организации туристской поездки в соответствии со стоимостью комплекса услуг, заказанных Туристом и перечисленных в Заявке на организацию тура.

3.1.2. Предоставить Агентству все необходимые и достоверные сведения, документы и доверенности для оформления въездных (выездных), страховых,

транспортных и иных необходимых документов не позднее даты заключения настоящего Договора:

- на детей до 18 лет необходимо нотариально заверенное разрешение от обоих (одного) не сопровождающих ребенка родителей,, на выезд ребенка из страны;
- для детей, от 6-18 лет и вписанных в паспорт родителя, наличие заверенной печатью фотографии в паспорте родителя.
- для детей, достигших 14 лет, наличие собственного загранпаспорта.
- несовершеннолетние граждане РФ (до 18 лет) при выезде из России по заграничному паспорту или общегражданскому паспорту РФ в страны СНГ и дальнего зарубежья в сопровождении родителей (опекунов, усыновителей, попечителей) должны иметь документ, подтверждающий родство с родителями (свидетельство о рождении, об опеке, свидетельство о браке и т.д.). При отсутствии документа подтверждающего родство, даже при наличии одинаковой фамилии родителей и несовершеннолетнего ребенка, несовершеннолетнему ребенку будет отказано в выезде из Российской Федерации.

3.1.3. Выполнять правила проживания в гостинице, а также общие правила и законы страны пребывания.

3.1.4. Возместить в полном объеме ущерб, нанесенный Агентстве и/или принимающей стороне в результате противозаконных, умышленных, халатных или случайных действий (ст. 393 ГК РФ).

3.1.5. Получить в офисе Агентства либо в аэропорту необходимый для осуществления туристской поездки пакет документов в согласованное сторонами время. Срок получения документов составляет от 3-х недель до 1 дня до начала тура. В день отлета документы выдаются в аэропорту отбытия.

3.1.6. Турист имеет право получить пакет документов лично, либо через представителя, действующего на основании доверенности, оформленной в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, на право получения соответствующих документов.

3.1.7. Прибыть в аэропорт за 3 часа до указанного времени вылета самолета. При опоздании или неявке на регистрацию Тур аннулируется, Туристу возвращается стоимость Тура за вычетом фактически понесенных Агентством расходов: при этом в состав фактических расходов Агентства включаются санкции непосредственных поставщиков услуг за аннуляцию бронирования, стоимость услуг подлежащих возврату, в том числе консульский сбор, стоимость авиабилетов на чартерные рейсы и регулярные рейсы, подтвержденные документально..

3.2.. Турист имеет право расторгнуть настоящий Договор, а также изменить условия бронирования Тура при условии возмещения Агентству фактически понесенных расходов по исполнению данного поручения.

3.3. Турист представляет интересы всех туристов указанных в заявке и несет ответственность перед Агентством за своевременную полную оплату Тура, а также в случае отказа туристов от поездки.

3.4. Турист обязан предоставить Агентству полную и достоверную информацию, необходимую для оказания услуг, входящих в тур, действительные документы в отношении себя и иных участников тура, указанных в Заявке (далее – участников тура), в том числе предоставить Агентству информацию об имевших место отказах в выдаче визы Туристу, а также документы согласно требованию Консульства для оформления визы. Агентство вправе потребовать от Туриста предоставления иной необходимой информации и документов.

Указанная информация и документы предоставляются Туристом не позднее чем за 3 недели до начала тура.

В случае несоблюдения Туристом условий настоящего пункта, Агентство никакой ответственности за последствия перед Туристом не несет.

3.5. Турист при заключении настоящего договора обязан ознакомиться со всей предоставленной Агентством информацией.

3.6. Турист обязан своевременно по извещению Агентства получить подготовленные Агентством документы, в т.ч. загранпаспорта, билеты, ваучеры, иные необходимые для совершения туристской поездки документы. Турист обязан иметь указанные документы при себе в ходе совершения поездки, обеспечивать их сохранность.

3.7. Турист обязан своевременно прибыть в указанные в заявке места сбора перед отправкой и возвращением, имея при себе все необходимые и достаточные для осуществления поездки документы, а также необходимые денежные суммы в соответствующей валюте, личную экипировку, в соответствии с характером туристской поездки. В случае, если необходимые для поездки документы оформлялись туристом самостоятельно, он несет полную ответственность за их содержание и соответствие требованиям законодательства.

3.8. Турист обязан застраховаться сам и застраховать иных участников тура на период нахождения в туристской поездке, если того требует законодательство РФ и/или страны посещения. Отказ от обязательного страхования дает право Агентству в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и потребовать возмещения причиненных убытков. Агентство по заказу туриста может оказать ему услугу по организации заключения договора страхования.

3.9. Турист обязан своевременно оплатить полную стоимость туристского продукта на условиях, определенных настоящим договором.

3.10. Во время туристской поездки Турист обязан соблюдать законодательство РФ стран/ страны временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования; сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране временного пребывания. Во время проведения тура, в том числе на этапах перевозки, групповых экскурсий Турист должен следовать указаниям руководителя группы (турлидера, гида, сопровождающего), уважать интересы других участников экскурсий.

3.11. Турист несет полную ответственность за любые действия всех участников тура с момента подачи заявки, участники тура обязаны соблюдать все требования, установленные настоящим договором к Туристу.

3.12. При возникновении претензий к качеству и количеству услуг во время туристской поездки. Турист обязан предъявить в письменной форме свои претензии руководителю группы (турлидера, гида, сопровождающего) или представителю принимающей стороны для их разрешения на месте.

4. Порядок расчетов

4.1. Стоимость услуг составляет 22 500 руб. (двадцать две тысячи пятьсот рублей).

Расчет за туристский продукт производится путем внесения Туристом наличных денежных средств в кассу Агентства, либо перечислением денежных средств на расчетный счет Турфирмы, либо через банк, сберкасса, почтовым переводом или иным законным способом.

4.2. Турист обязан оплатить полную сумму стоимости туристского продукта, указанную п.4.1. настоящего договора, согласно срокам, указанным в подтверждении заявки. По соглашению СТОРОН может быть предусмотрена поэтапная оплата туристского продукта.

4.3. Дополнительные услуги, не указанные в настоящем договоре и заказываемые Туристом и иными участниками поездки, указанными в настоящем договоре, в ходе совершения туристской поездки у третьих лиц, оплачиваются ими самостоятельно.

4.4. Стоимость услуг, указанных в настоящем договоре, может быть изменена Агентством в одностороннем порядке в случае непредвиденного изменения курса валют, изменений в налоговом законодательстве, удорожания стоимости авиаперевозок и иных случаях, влекущих увеличение стоимости услуг более чем на 10%

4.5. Клиент обязан при оформлении Заявки на организацию Тура внести авансовый платеж в размере не менее 50% от общей стоимости Тура при оплате наличными деньгами, либо в течение трех банковских дней с момента выставления Компанией счета при оплате по безналичному расчету.

4.6. Не позднее 7 дней до начала Тура, если не оговорено иное, Клиент обязан оплатить полную стоимость Тура. Оплата может быть произведена позднее указанного срока только при наличии соответствующей отметки в Заявке на организацию тура.

5. Аннуляция

5.1. Турист имеет право отказаться от забронированных и оплаченных услуг по групповым и индивидуальным маршрутам полностью или частично с удержанием произведенных фактических затрат Агентства: при этом в состав фактических расходов Агентства включаются санкции непосредственных поставщиков услуг за аннуляцию бронирования, стоимость услуг подлежа-

щих возврату, в том числе консульский сбор и стоимость авиабилетов на чартерные рейсы, регулярные рейсы и иные расходы, подтвержденные документально.

Особые условия:

5.2. В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания Туриста и/или иных лиц, указанных в Заявке, угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу, Турист вправе потребовать в судебном порядке расторжения настоящего Договора или его изменения.

5.3. Опоздание туриста или иных участников тура, указанных в настоящем договоре, к установленному Агентством месту сбора перед началом тура со всеми необходимыми документами приравнивается к отказу от услуг.

5.4. Аннуляция билетов на регулярные рейсы производится согласно правилам тарифа.

6. Ответственность сторон

6.1. Агентство несет ответственность:

6.1.1. Перед Туристами за действия (бездействие) третьих лиц, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо.

6.1.2. За выполнение принятых на себя обязательств только при полной оплате Тура Туристом.

6.2. При не подтверждении предварительного бронирования Агентство связывается с Туристом и предлагает альтернативные варианты замены услуг. В случае увеличения стоимости поездки Турист может:

- отказаться от забронированных услуг и получить возврат авансового платежа;
- согласиться с изменениями и доплатить в трехдневный срок сумму, на которую увеличилась стоимость Тура.

6.3. Агентство не несет ответственность:

6.3.1. За несоответствие туристского обслуживания необоснованным ожиданиям Туриста и его субъективной оценке;

6.3.2. За изменение сроков туристской поездки в связи с переносом времени или даты совершения рейса транспортной компанией, задержки или отмены рейса (изменение начала перевозки) по вине Перевозчика, за задержку в выдаче въездной (выездной) визы консульства/посольства иностранного государства, оформление загранпаспорта и другим, независящим от Агентства причинам. Агентство обязано с максимальной степенью заботливости и осмотрительности, какая требовалась по характеру обстоятельств принять все меры для надлежащего исполнения обязательств.

6.3.3. За возможное изменение правил оформления и выдачи виз иностранного государства, которые могут быть внесены консульством/посольством без предварительного уведомления Агентства.

6.3.4. За проблемы, возникшие у Туриста с пограничными, таможенными, полицейскими и иными государственными органами страны отправления или пребывания, кроме случаев неправильного оформления Агентством необходимых документов;

6.3.5. В случае утраты или кражи личных вещей (багажа) Туриста, за утрату Туристом билетов на транспорт, иных документов и связанных с этим расходов. Агентство не несет расходов на лечение и транспортировку в РФ в случае смерти Туриста в стране пребывания.

6.3.6. За аннуляцию авиакомпанией забронированного для Туриста места в случае “двойного бронирования”, т.е. когда Перевозчиком произведено более одного бронирования на одну фамилию на один рейс.

6.3.7. За опоздание Туриста на регистрацию в аэропорту;

6.3.8. За нарушения Туристом правил поведения на транспортных средствах, повлекших за собой снятие Туриста с рейса.

6.4. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащим образом исполненные обязательства по настоящему договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, т. е. чрезвычайных и неотвратимых при данных условиях обстоятельств (ст. 401 ГК РФ).

6.5. Турист несет ответственность за достоверность сведений, указанных в загранпаспорте и в документах, необходимых для въезда/выезда из РФ.

7. Транспортные услуги

7.1. Агентство от имени и по поручению Туриста заключает договор перевозки между Туристом и Перевозчиком путем приобретения авиабилета (ов) к месту туристско-экскурсионного обслуживания и обратно по маршруту, указанному в Заявке.

7.1.1. Агентство не является стороной при заключении указанного договора (ст. 786 ГК РФ, ст. 104 ВК РФ).

7.2. Агентство предупреждает Туриста о необходимости явиться в аэропорт за 3 часа до вылета самолета.

7.3. При наличии поручения на бронирование авиабилетов на стыковочный рейс, Агентство осуществляет поручение с минимально возможной стыковкой, исходя из наличия билетов в системе бронирования.

7.4. Стоимость авиабилета определяется на момент его оплаты.

7.5. Агентство не несет ответственности за изменение размеров тарифов, такс и сборов в системе бронирования авиабилетов.

8. Изменение условий тура по инициативе Сторон.

8.1. Изменение условий предоставления услуг после подписания настоящего договора Сторонами допускается только по соглашению Сторон. Указанные изменения должны быть совершены в письменном виде.

8.2. В случае, если Агентство не сможет предоставить Туристу какие-либо услуги в связи с обстоятельствами непреодолимой силы, Агентство вправе предложить Туристу заменить такие услуги на равноценные. Согласие тури-

ста на принятие изменений в условия обслуживания должно быть оформлено в письменном виде.

8.3. Агентство не несет ответственности за не предоставление услуг в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

9. Финансовое обеспечение

9.1. Агентство уведомляет Туриста о наличии заключенного договора страхования. Подробная информация о финансовом обеспечении указана в разделе 1 настоящего договора.

9.2. Условия выплаты финансового обеспечения определяются договором со страховщиком.

9.3. Турист вправе обратиться в страховую организацию/банк с требованием о выплате возмещения в случае установленного факта наличия существенного нарушения настоящего договора Агентством и наличия реального ущерба, понесенного Туристом.

9.4. Турист обязан уведомить Агентство о направлении требования в страховую компанию.

9.5. Агентство вправе самостоятельно возместить ущерб, причиненный туристу. В таком случае, Турист может принять такое возмещение от Турфирмы, но при этом Турист утрачивает права на обращение в страховую компанию или к гаранту.

10. Урегулирование разногласий

10.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами в связи с использованием обязательств, предусмотренных настоящим договором, будут разрешаться путем переговоров.

10.2. Турист обязан при обнаружении фактов нарушения условий договора в обязательном порядке в день обнаружения недостатков обратиться к представителю принимающей стороны, гиду, Агентством с требованием об устранении допущенных нарушений, с тем, чтобы уменьшить размер причиненного ущерба, устранить недостатки в обслуживании.

10.3. Все претензии принимаются сторонами только в письменном виде в течение 20 дней с момента окончания действия настоящего договора. Несоблюдение данного условия влечет отказ в рассмотрении претензии. Срок предъявления претензий устанавливается в соответствии с законодательством РФ. При не урегулировании спорных вопросов в процессе переговоров, споры передаются на рассмотрение в суд в соответствии с законодательством.

11. Прочие условия

11.1. С момента подписания настоящего договора заявка, поданная Туристом Агентству, становится его неотъемлемой частью.

11.2. Минимальное количество туристов в группе составляет _____. Турист предупрежден о праве Агентства на отмену обслуживания в случае недобора указанного количества туристов в группе (указывается для групповых туров). Агентства обязана предупредить о недоборе количества туристов за

до начала обслуживания. В этом случае Агентство ответственности не несет и возвращает Туристу _____ от стоимости услуг.

11.3. Изменения и дополнения к настоящему договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны Агентством и Туристом.

11.4. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами.

11.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

11.6. Настоящий Договор Стороны рассматривают как Доверенность на совершение Агентством действий, обеспечивающих исполнение поручения Туриста согласно условиям настоящего Договора.

11.7. Агентство предупреждает, что отели в некоторых странах не имеют официальной классификации, в каталоге категории отелей обозначены на усмотрение оператора, исходя из общепринятых Стандартов международного образца. Классификация мест размещения в иных странах является условно принятой в стране пребывания.

11.8. Стороны признают факсимильную (электронную) связь в качестве официального способа передачи информации в рамках настоящего договора.

12. Адреса и реквизиты сторон

Акимов И.В.

Генеральный Директор

Чернега А.В.

г. Москва, ул. Веселая, 12, кв. 42

Тел. +78968795623,

Полная информация о предстоящем туре, включая инструктаж об основных инфекционных и паразитарных заболеваниях, а также о минимальном количестве денежных средств, необходимых для въезда в страну пребывания получены.

С условиями страхования от невыезда ознакомлен. Отказываюсь от услуг по страхованию от невыезда.

Приложение Б

Согласно нормам статьи 10 Федерального закона Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» договор должен содержать следующие положения:

1. Полное и сокращенное наименования, адрес (местонахождения и почтовый) и реестровый номер туроператора. Анализируемый договор содержит названные данные.

2. Размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (местонахождение) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение. В анализируемом договоре не содержится наименования, а также адреса организации, которая предоставила финансовое обеспечение.

3. Сведения о туристе или об ином заказчике (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта. В разделе адрес и реквизиты сторон указан адрес и контактный номер телефона клиента.

4. Общая цена туристского продукта в рублях. В разделе 4 указана стоимость туристского продукта.

5. Информация о потребительских свойствах туристского продукта – о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, условиях проживания и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах. В Разделе два указаны основные данные по приобретаемому туру.

6. Права, обязанности и ответственность сторон. Раздел 3 и раздел 4 содержит права и обязанности продавца и покупателя.

7. Условия изменения и расторжения договора. Раздел 5 содержит информацию касательно аннуляции договора.

8. Сведения о порядке и сроках предъявления туристом или иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения им условий договора. Раздел 9 содержит сведения касательно порядка и сроков предъявления туристом или иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения им условий договора.

9. Сведения о порядке и сроках предъявления туристом или иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения. Раздел 10 содержит сведения касательно порядка и сроков предъявления туристом или иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения

Таким образом, можно сделать вывод, что в договор необходимо добавить информацию касательно организации, предоставляющей финансовое обеспечение. В остальном договор удовлетворяет требованиям законодательства Российской Федерации.

Приложение В



Приложение В. 1 - Улица Московская



Приложение В.2 – Набережная реки Сура



Приложение В. 3. – База отдыха Хвоя

