

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в Конкурсе «Ректорские гранты»

Я, Данилушкина Эльвира Игоревна
(указать полностью фамилию, имя и отчество)

прошу принять к рассмотрению мой проект:

Разработка концепции отраслевой сельскохозяйственной платформы для
Пензенской области
(название проекта)

О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для участия в Конкурсе.

Почтовый адрес с индексом	442963, Россия, Пензенская область, г. Заречный, Ахунская 3, кв. 124
Контактный телефон	8-960-325-16-70
Адрес электронной почты	elvira_danilushkina@mail.ru

С Положением о Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета ознакомлен. С условиями Конкурса и предоставления гранта согласен.

В случае признания победителем Конкурса даю согласие на информирование общественности о победителях Конкурса и их проектах, а также использование предоставленных текстов, графических изображений, фото- и видеоматериалов.

Достоверность информации, предоставленной в составе заявки на участие в Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета, подтверждаю.

«___»_____2021 г.

Данилушкина Э. И.
(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

Рындина С. В.
(подпись / фамилия и инициалы)

Информация о проекте для участия в Конкурсе «Ректорские гранты»

Название проекта	Разработка концепции сельскохозяйственной платформы для Пензенской области.
-------------------------	---

Направление научных исследований	Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта;
---	--

Информация об участнике	Руководитель проекта
	Ф.И.О. (указать полностью) руководителя проекта
	Данилушкина Эльвира Игоревна
	Адрес фактического проживания
	г. Заречный, Ахунская 3, кв. 124
	Городской (с кодом) или мобильный телефоны
	8-960-325-16-70
	Адрес электронной почты
	elvira_danilushkina@mail.ru
	Адрес персонального сайта (сайта проекта)
	Портфолио: https://lk.pnzgu.ru/portfolio/517658637
	Адреса социальных сетей (ЖЖ, Вконтакте, Твиттер, и др.)
	https://vk.com/id148006783
	Факультет, специальность, академическая группа
	ИЭиУ, бизнес-информатика, 17ЭЧ1
	Научный консультант (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, кафедра)
	Рындина Светлана Валентиновна, кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра «Цифровая экономика»

Ресурсное обеспечение проекта	Партнерство - отсутствует
	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, кабинета интеллектуальной собственности Пензенского государственного университета не требуется

Содержание проекта:

Аннотация	<p>Цифровые продукты, сервисы, платформы расширяют сферу своего присутствия в бизнесе и в частной жизни пользователей. Информационные технологии стали неразрывной частью современного мира. Любой бизнес должен использовать цифровые решения для максимизации прибыли, автоматизации производства и улучшения бизнес-процессов компании.</p> <p>Цифровизация - это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения прибыли и улучшения производственного процесса, то есть, это процесс перехода к цифровому бизнесу.</p> <p>Цифровая платформа - это любой электронный инструмент для коммуникации, включая настольное, мобильное, социальное и почтовое программное обеспечение, которое охватывает вебсайты и социальные сети. Например, данные платформы Airbnb, Amazon, BlaBlaCar, Deliveroo, Facebook, Google, TaskRabbit, Uber и Xing имеют разные бизнес-модели и по-разному взаимодействуют с конечными пользователями и другими предприятиями. Следовательно, каждая платформа создала разные правила для оптимизации этих взаимодействий. Цифровые платформы способствуют коммерческому взаимодействию, по крайней мере, между двумя разными группами: одна обычно является поставщиком, а другая потребителем. Таким образом, цифровая платформа обрабатывает сквозной бизнес-процесс, необходимый для улучшения качества работы клиентов, сотрудников и партнеров.</p>
Актуальность	<p>Сейчас в России происходит цифровая трансформация и развитие АПК с помощью внедрения цифровых технологий и платформенных решений. Поэтому Минсельхоз активно разрабатывает концептуальные основы платформы «Цифровое сельское хозяйство» на основании Указа Президента Российской Федерации №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации» и программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Будут введены такие проекты как:</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Эффективный гектар» представляет собой единую информационную систему с данными о состоянии и использовании сельскохозяйственных земель;2. «Смарт-контракты» представляет собой личный кабинет для получения субсидий и другой государственной поддержки;3. Агроэкспорт «От поля до порта» включает в себя процесс моделирования экспортных потоков с прогнозированием урожая для транспортировки;4. «Агрорешения для агробизнеса» включает в себя такие решения как: «Умный агроофис», «Умный склад», «Умная теплица», «Умное стадо», «Умная переработка», «Умная ферма», «Умное поле»;5. «Земля знаний» представляет собой электронную образовательную среду для обучения специалистов. <p>Для Пензенской области цифровизация сельского хозяйства является весьма актуальным способом решения проблем, ведь прибыль аграрных предприятий с 2015 года по 2018 снижалась почти в 10 раз, а точнее с 5514, млн. рублей до 524,6 млн. рублей. Но даже такая</p>

	<p>прибыль была обеспечена субсидиями из федерального и регионального бюджетов. Однако, цифровизация затруднительна в следствии таких проблем региона как: дефицит финансовых ресурсов, дефицит квалифицированных кадров из-за низкого уровня доходов в данном секторе, медленный темп технического оборудования производств и совершенствование технологических процессов, низкий интерес в развитии ИС и отсутствие информационной инфраструктуры хозяйствующих субъектов, а также достаточная часть сельскохозяйственных предприятий в Пензенской области недостаточно обеспечены соответствующий техникой или высокоскоростным интернетом.</p> <p>В 2021-2025 годах должен осуществиться второй этап стратегии развития по Пензенской области, а именно интенсивное развитие сельского хозяйства в регионе, а также развитие птицеводства и животноводства за счет повышения производительности труда и использования интенсивных технологий ведения сельского хозяйства, усовершенствования и разработки новых точных ресурсосберегающих технологий возделывания полевых культур, разработки технологий, защищающих сельскохозяйственные культуры от вредных организмов, а также технологий использования удобрений. Данная программа направлена на повышение инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятий АПК и развития данного сектора в целом. Это позволит повысить конкурентоспособность Пензенской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Если рассматривать структуру малого и среднего предпринимательства Пензенской области, можно заметить, что наиболее крупный сегмент – это сфера торговли, где состоит 42,4% всех субъектов. На долю сельского хозяйства же всего 5%. Из-за природный и климатических условий в Пензенской области становится возможным специализация на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, молока, крупного рогатого скота, различного мяса птицы и свиней. По данным за 2007-2017 года АПК в Пензенской области являлся одним из драйверов экономики всего региона.</p> <p>Именно поэтому для агробизнеса в Пензенской области необходима торговая цифровая платформа.</p>
--	---

<p>Анализ современного состояния исследований в данной области (приводится обзор исследований в данной области со ссылками на публикации в научной литературе)</p>	<p>Анализ современного состояния:</p> <p>1. Цифровые платформы в различных отраслях экономики - это передовые инновационные проекты, связанные с обновлением традиционных бизнес-моделей на основе высоких технологий. Исследованиям цифровых платформ, их возможностям, рычагам рыночной власти, формированию новых взаимоотношений между потребителями и производителями продуктов и услуг посвящены многие современные труды:</p> <p>Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-96142-192-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078427 (дата обращения:</p>
---	---

	<p>19.02.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Мошелла, Д. Путеводитель по цифровому будущему: отрасли, организации и профессии / Дэвид Мошелла ; пер. а англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 215 с. - ISBN 978-5-9614-3028-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221862 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077951 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Суртаева, О. С. Драйверы цифрового развития промышленного производства в России : монография / О. С. Суртаева. - Москва : Дашков и К, 2021. - 126 с. - ISBN 978-5-394-04092-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232004 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Для сельского хозяйства характерны платформенные решения ориентированные на точное земледелие, IoT, аналитику данных, а не на одноранговую экономику, возможность совместного использования производственных мощностей, поддержание мобильности трудовых ресурсов. Что восполняет предложенная концепция платформы.</p>
--	---

Цель и задачи проекта	<p>Целью является транспарентность взаимодействий между различными участниками индустрии (сельского хозяйства). Услуги платформы направлены на помощь малым и средним предприятиям сельского хозяйства. Пользователями платформы также могут быть жители Пензенской области. Услуги платформы включают в себя: аренду с/х техники, услуги по ремонту с/х техники, обучение эксплуатации с/х техники, организацию отбора хозяйств для предоставления субсидий, заключение партнерства с малыми и средними предприятиями Пензенской области, привлечение волонтеров и временных работников.</p> <p>Задача проекта - обеспечение прозрачного взаимодействия между различными участниками индустрии (сельского хозяйства): малые и средние предприятия сельского хозяйства (растениеводство, животноводство, скотоводство, птицеводство и др.), финансовые организации (банки, инвесторы, краудфандинг), административные структуры (Министерство сельского хозяйства, городская и областная администрации, фонды поддержки и содействия развитию сельского хозяйства), предприятия, реализующие сельскохозяйственную продукцию (ритейлеры, частные предприятия), жители Пензенской области (потенциальные сотрудники, волонтеры, покупатели продукции).</p>
------------------------------	--

Научная новизна (формулируется новая научная идея,	<p>Уникальность платформы будет проявляться в востребованных параметрах, которые по отдельности присутствуют в других решениях, но в таком сочетании их не имеет ни одна из существующих платформ.</p> <p>Платформа предоставляет следующие услуги:</p>
--	---

обосновывается новизна предлагаемой постановки и решения заявленной проблемы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Совместное использование оборудования фермерами", другими словами аренда сельскохозяйственной техники. Более того, можно развить скупку техники у банкротов для последующего предложения этой техники в аренду сельхозпредприятиям. 2. Предоставление услуг по ремонтным работам. 3. Обучение использованию различной техники. 4. Организация отбора заявок для предоставления субсидий. 5. Осуществление выхода на партнерство с малыми предприятиями, которые занимаются продажей сельскохозяйственной продукции. 6. Возможность привлечения временных работников и волонтеров. 7. Предоставление мест для хранения продукции. 8. Создание консультационного форума для фермеров.
---	--

<p>Предлагаемые подходы и методы, их обоснование для реализации цели и задачи исследований (форма изложения должна дать возможность конкурсной комиссии оценить соответствие подходов и методов исследования поставленным целям и задачам, надежность получаемых результатов)</p>	<p>Customer development - получить обратную связь от фермерских хозяйств, агропредприятий, с помощью глубинных интервью и структурированных экспериментов.</p> <p>Разработать методы продвижения и запуска сельскохозяйственной платформы.</p> <p>В рамках изучения дисциплины «Электронный бизнес» (преподаватель – научный консультант проекта доцент Рындина С.В.) рассмотреть различные технологии электронной коммерции, формирование умений ведения современной предпринимательской деятельности в сфере электронного бизнеса, а также создание собственного интернет-магазина в тестовом режиме (на локальном хосте).</p> <p>Рассмотреть фреймворки создания цифровых продуктов, принципы развития цифровых продуктов, а также новые тренды в продвижении цифровых продуктов. Ознакомиться с принципами создания цифровых продуктов, с фреймворками их развития и совершенствования и новыми трендами продвижения.</p>
--	---

<p>Имеющийся у заявителя научный задел по проекту (указываются полученные результаты, разработанные программы и методы, экспериментальное оборудование, материалы и информационные)</p>	<p>Публикации руководителя проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данилушкина Э.И. Цифровые решения для сельского хозяйства / Э.И. Данилушкина // Всероссийская научно-практическая конференция "Современные инструменты, методы и технологии управления знаниями". – 2020. https://fortus-science.ru/index.php/KM 2. Данилушкина Э.И. Управление разработкой компьютерных игр на основе референтных моделей бизнес-процессов / С.В. Рындина, Э.И. Данилушкина, В.С. Плаксина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – No 4 (32), с.32-29. https://elibrary.ru/item.asp?id=41860254 3. Данилушкина, Э. И. Анализ исполнимого бизнес-процесса «Создание рекламных анонсов» в разработке компьютерных игр / Э. И. Данилушкина, С. В. Рындина // Вестник Пензенского государственного университета. – 2020. – № 2
--	--

<p>ресурсы, имеющиеся в распоряжении участника для реализации проекта, публикации (не более 15) участника, наиболее близко относящиеся к проекту за последние 5 лет (для каждой публикации, при наличии, указать ссылку в сети Интернет)</p>	<p>(30). – С. 24–30. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41860254</p> <p>4. ДАНИЛУШКИНА Э.И., РЫНДИНА С. В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В РАЗРАБОТКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР / В сборнике: Тенденции экономического развития в XXI веке. Материалы II Международной научной конференции. Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. 2020. С. 369-371. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44157211</p> <p>Портфолио: https://lk.pnzgu.ru/portfolio/517658637</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курсовая работа «Цифровая сельскохозяйственная платформа», которая касается непосредственной разработки 2. Курсовая работа «Анализ и управление бизнес-процессами компании разработчика компьютерных игр» с прикладной частью по автоматизации процессов в workflow-системе RunaWFE (с настройкой обработки данных в процессах и тестированием различных сценариев). 3. Курсовая работа «Статистические методы анализа в экономике (5 вариант)» 4. Курсовая работа «Бизнес-архитектура департамента GMCS по реализации продуктов IBM» <p>Блоги: Блог Хабра (Раздел- Разработка - URL: https://habr.com/ru/flows/develop/)</p> <p>Информационные ресурсы: ЭБС Znanium http://znanium.com/catalog/</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-96142-192-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078427 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке. 2. Мошелла, Д. Путеводитель по цифровому будущему: отрасли, организации и профессии / Дэвид Мошелла ; пер. а англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 215 с. - ISBN 978-5-9614-3028-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221862 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке. 3. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077951 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке. 4. Суртаева, О. С. Драйверы цифрового развития промышленного производства в России : монография / О. С. Суртаева. - Москва : Дашков и К, 2021. - 126 с. - ISBN 978-5-394-04092-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232004 (дата обращения: 19.02.2021). – Режим доступа: по подписке. <p>Пособия научного консультанта проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рындина, С. В. Электронный-бизнес. Часть 1. Создание
--	---

	<p>интернет-магазина: учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – 45с.</p> <p>2. Рындина, С. В. Электронный-бизнес. Часть 2. Упарвление интернет-магазином: учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – 34 с.</p> <p>3. Рындина, С.В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учеб. пособие / С. В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – 88 с. (https://elib.pnzgu.ru/library/1571036817)</p> <p>4. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учеб. пособие / С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. – 182 с (https://elib.pnzgu.ru/library/1580387120)</p> <p>5. Рындина, С. В. Бизнес-аналитика: визуализация данных : учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. 44 с. (https://elib.pnzgu.ru/library/10555400)</p> <p>5. Рындина, С. В. Бизнес-аналитика на основе больших данных: обучение без учителя на языках Python и R : учеб.-метод. пособие /С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. – 76 с. (https://elib.pnzgu.ru/library/1580387439).</p>
--	---

**Значения целевых индикаторов Конкурса «Ректорские гранты»
Пензенского государственного университета**

№	Наименование	Единица измерения	Значение
1	Число публикаций по результатам исследований:		
	1.1. в изданиях, индексируемых в РИНЦ	единиц	2
	1.2. в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК	единиц	1
	1.3. в изданиях, индексируемых в Scopus или Web of Science	единиц	0
2	Количество мероприятий (участие в конкурсах, экспонатов на выставках, докладов на конференциях) по демонстрации и популяризации результатов проекта	единиц	2
3	Число заявок на объекты интеллектуальной собственности, поданные по результатам выполнения проекта	единиц	0
4	Количество поданных заявок на конкурсы на проведение научных исследований и конкурсы выпускных квалификационных работ	единиц	0

5	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно - производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, кабинета интеллектуальной собственности	единиц	0
---	--	--------	---

«_____» _____ 2021 г.

Участник Конкурса

_____ Данилушкина Э.И.
(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант

_____ Рындина С.В.
(подпись / фамилия и инициалы)