

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка программы гастрономического тура в Алтайский край»

Студент	193ЭТ31 номер группы	20.01.2023 подпись, дата	Алымова Юлия Анатольевна ФИО полностью
Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность		
	ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	20.01.202 подпись, дата	Бижанова Е.М. фамилия, инициалы
Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	30.01.2023 подпись, дата	Балахонова Е.В. фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

Гамидуллаева Л.А.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК

Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Алымовой Юлии Анатольевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка программы гастрономического тура в Алтайский край
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** сведения о рынке внутреннего туризма в России, данные по развитию туристской индустрии Алтайского края
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** анализ туристического потенциала Алтайского края, анализ предложений гастрономических туров в Алтайский край, анализ спроса туристов Пензенской области на гастрономические туры в Алтайский край, разработка рекомендаций для туроператора «Дельфин» по включению в ассортимент гастрономического тура в Алтайский край, составление программы и расчет стоимости тура
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	03.10.2022	05.10.2022	
Введение	06.10.2022	08.10.2022	
Исследование современного состояния и тенденций развития туризма в России	09.10.2022	12.10.2022	
Оценка туристического потенциала Алтайского края для развития гастрономического туризма	13.10.2022	20.10.2022	
Анализ спроса и предложений гастрономических туров в Алтайский край	21.10.2022	28.10.2022	
Разработка программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая»	14.11.2022	30.11.2022	
Разработка рекомендаций по включению в ассортимент туроператора «Дельфин» гастрономического тура в Алтайский край	01.12.2022	11.12.2022	
Экономическое обоснование программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая»	12.12.2022	21.12.2022	
Заключение	21.12.2022	22.12.2022	
Глоссарий	23.12.2022	25.12.2022	
Список использованных источников	11.01.2023	15.01.2023	
Приложения	16.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Бижанова Е.М.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка программы гастрономического тура в Алтайский край.

Автор бакалаврской работы: Алымова Юлия Анатольевна, группа 193ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «МКиСО» Бижанова Евгения Михайловна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что на данный момент на туристическом рынке имеется мало предложений относительно гастрономического туризма. В основном гастрономический туризм совмещается с культурно-познавательным или событийным туризмом.

Целью бакалаврской работы является разработка программы гастрономического тура в Алтайский край.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать современное состояние и тенденции развития туризма в России;
- оценить туристский потенциал Алтайского края для развития гастрономического туризма;
- проанализировать спрос и предложение на гастрономические туры в Алтайский край;
- разработать программу гастрономического тура в Алтайский край;
- разработать рекомендации туроператору по включению в ассортимент гастрономического тура в Алтайский край;
- произвести расчет стоимости гастрономического тура в Алтайский край.

В ходе выполнения работы были проанализированы возможности развития гастрономического туризма в России, а также исследован туристический потенциал Алтайского края для развития данного вида туризма.

В ходе проведенного анализа были выявлены проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в России.

Автором работы предложена программа гастрономического тура в Алтайский край, в ходе посещения которой можно продегустировать традиционные блюда алтайской кухни – ком, ток-ток, мясо марала, чегень.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализа, обобщения, восхождения от абстрактного к конкретному, анкетирование.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в составлении программы гастрономического тура в Алтайский край.

Объем бакалаврской работы составляет 70 страниц формата А4. Работа содержит 8 таблиц, 33 рисунка и приложение, 37 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 Анализ возможностей развития гастрономического туризма в России	8
1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития туризма в России.....	8
1.2 Оценка туристического потенциала Алтайского края для развития гастрономического туризма.....	18
1.3 Анализ спроса и предложений гастрономических туров в Алтайский край.....	30
2 Разработка программы гастрономического туризма в Алтайский край.....	41
2.1 Разработка программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая».....	41
2.2 Разработка рекомендаций по включению в ассортимент туроператора «Дельфин» гастрономического тура в Алтайский край.....	56
2.3 Экономическое обоснование программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая».....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
ГЛОССАРИЙ.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм играет большую роль как в жизни общества, так и в экономике страны. Это одна из крупнейших, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Развитие туризма оказывает влияние на такие секторы экономики как транспорт, строительство, торговлю, обустройство туристских зон. Прошедшая пандемия коронавируса, а затем и возникшая политическая ситуация в мире поспособствовали активному развитию внутреннего туризма. Последние несколько лет в России набирает популярность гастрономический туризм, который позволяет поближе познакомиться с историей и культурой того или иного региона нашей страны через ее местную кухню.

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время наблюдается повышенный интерес к гастрономическому туризму, однако на туристическом рынке имеется мало предложений относительно данного вида туризма. Развитие внутреннего туризма также позволило обратить внимание на такое интересное направление как Алтайский край. Данная дестинация привлекает туристов не только своей красотой, но и ежегодно проводимыми гастрономическими фестивалями, при посещении которых можно поближе познакомиться с традиционной кухней Алтайского края.

Целью бакалаврской работы является разработка программы гастрономического тура в Алтайский край.

Исходя из цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать современное состояние и тенденции развития туризма в России;
- оценить туристический потенциал Алтайского края для развития гастрономического туризма;
- проанализировать спрос и предложение на гастрономические туры в Алтайский край;
- разработать программу гастрономического тура в Алтайский край;

- разработать рекомендации по включению в ассортимент туроператора «Дельфин» гастрономического тура в Алтайский край;
- произвести экономическое обоснование программы разработанного гастрономического тура в Алтайский край.

Объектом исследования является Алтайский край как туристическая дестинация. Предмет исследования – возможности туристического потенциала Алтайского края для развития гастрономического туризма.

В данной работе использованы следующие методы: анализа, обобщения, восхождения от абстрактного к конкретному, анкетирование.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в составлении программы гастрономического тура в Алтайский край и разработке рекомендаций по включению в ассортимент туроператора «Дельфин» гастрономического тура.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, глоссария, списка использованных источников и приложения.

1 Анализ возможностей развития гастрономического туризма в России

1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития туризма в России

В настоящее время туризм является динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Огромная территория, живописная природа, богатое культурное и историческое наследие – все это делает Россию перспективным направлением для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Современный туризм насчитывает десятки форм, видов и разновидностей. В данном разделе рассмотрим подробнее перспективы развития туризма России.

В настоящий момент выделяют следующие типы туризма: внутренний, въездной и выездной. Рассмотрим подробнее первые два вида. Согласно Федеральному закону об основах туристской деятельности, внутренний туризм – это туризм в пределах территорий Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. В свою очередь, въездной туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации [1].

Далее проанализируем статистику по внутреннему и въездному туризму России. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за 2021 г. составило 7 078,8 млн человек. По данным Ассоциации Туроператоров России (далее по тексту – АТОР) с начала 2022 г. с туристическими целями посетили Россию 81,5 тыс. иностранных туристов. Основная их часть посетила Россию в первом квартале 2022 г. Во втором квартале 2022 г. Россия приняла 23,8 тыс. иностранных гостей. По сравнению с 2021 г. въездной турпоток сократился в два раза, что связано с неблагоприятной политической ситуацией в мире. Весной и летом 2022 г. в России можно было встретить

туристов в основном из «дружественных» государств. Чаще всего в весенне-летний период Россию посещали туристы из Турции – около 4 тыс. туристов, Казахстана – 2,3 тыс. туристов, Германии – 1,8 тыс. туристов, Узбекистана – 1,6 тыс. туристов и Ирана – 1,2 тыс. туристов [24].

Что касается внутреннего туризма, спрос на него активно начался с 2020 г. В результате возникновения пандемии коронавируса и закрытия границ со многими популярными странами, российские туристы взамен зарубежных стали предпочитать внутренние курорты. По данным АТОР динамика прироста внутреннего турпотока в 2021 г. возросла на 30 % относительно пандемийного 2020 г. На рисунке 1 представлена статистика по внутреннему туризму России за 2021 г. [10].

По оценке Федерального агентства по туризму (далее по тексту – Ростуризм) на внутренний туризм в настоящий момент приходится более 80 % поездок. В 2022 г. более 61 млн туристов планировали путешествовать, не покидая пределов России. Так за первый квартал 2022 г. количество внутренних поездок превысило 11,6 млн человек.



Рисунок 1 – Статистика внутреннего туризма за 2021 год

Рассмотрим подробнее, что же показал туристический сезон 2022 г. Росту популярности внутрироссийских направлений активно способствует программа туристического кешбэка. По данным Ростуризма данной возможностью пользуются все больше жителей страны. До 10 сентября 2022 г. проходила акция «Осенний кешбэк», в рамках которой можно было купить туры по России на период с 1 октября по 25 декабря 2022 г. с возвратом на карту «Мир» до 20 % от их стоимости. Осенью 2022 г. данной акцией воспользовались около 600 тыс. человек. По заявлениям главы ведомства Ростуризма – Зарины Догузовой, в период кешбэка продажи туров выросли в два-три раза. Среди лидеров стоит отметить курорты Краснодарского края, Кавказские Минеральные Воды и Санкт-Петербург [36].

Рассмотрим и проанализируем направления внутреннего туризма, которые пользовались популярностью у туристов в летнем сезоне 2022 г. Что касается экскурсионных туров, популярностью пользовались такие направления как Москва, Санкт-Петербург, Кавказ, Алтай и Карелия. Данные направления вошли в ТОП-5 по версии АТОР и продемонстрировали рост спроса от 10 до 35 % в зависимости от региона. Наибольший прирост – 35 % продемонстрировал Кавказ, а именно – Республика Дагестан. Данная популярность обусловлена наличием моря для пляжного отдыха, красивой природой и богатым культурно-историческим наследием. В среднем экскурсионные туры в данное направление обходятся в 24 тыс. рублей на человека за три-четыре дня. По оценкам экспертов, спрос на Дагестан останется высоким и в октябре-ноябре 2022 г. [9].

Как уже говорилось ранее, Москва и Санкт-Петербург являются лидерами среди классических экскурсионных направлений. Так в туроператорской компании «Дельфин» прирост по Москве составил 25-30 %, а по Петербургу 35 % по сравнению с прошлым годом. Спросом у туристов также пользовалась и Казань – по сравнению с прошлым годом спрос увеличился на 25 %. По организации экскурсионного отдыха у туристов пользуются такие куро-

ператоры как «Мультитур», Интурист», «РАС Group», «PEGAS Touristik» и «ANEX Tour» [13].

Среди пляжного отдыха популярным направлением остается Краснодарский край. Несомненным лидером является Сочи. Турпоток в Анапу и Геленджик снизился на 5 % по сравнению с предыдущим годом из-за закрытия аэропортов. По данным туроператора «Дельфин» средний чек на двоих без перелета в данные направления составляет около 68 тыс. рублей на двоих. Самыми востребованными направлениями у любителей активного отдыха в России являются Алтай, Карелия, Дальний Восток, Камчатка, Сахалин. В летнем сезоне 2022 г. также выросла востребованность круизов по рекам Волга, Ока, Енисей, Ладожскому и Онежскому озерам. Лечебный туризм также остается популярным видом туризма.

Помимо вышеперечисленных направлений и видов туризма, основными трендами в 2022 г. стали экотуризм и гастротуризм. Это новые нетипичные направления, которые с каждым годом набирают популярность среди российских туристов. Среди гастрономических туров у туристов пользуется спросом тур в страну Бумба (Республика Калмыкия). Он дает возможность познакомиться с укладом жизни, культурой и обычаями кочевников-калмыков, увидеть предметы их быта и даже примерить национальные костюмы. В Татарстане популярностью пользуется страусиная ферма «Страусы Биляра», а в Московской области козья ферма «Быликино». Растет спрос и на туры с мастер-классами, на которых, например, можно сделать алтайскую куклу на счастье или приготовить знаменитую зарайскую коврижку. С начала 2022 г. спрос на эко- и гастротуризм увеличился на 30 % по сравнению с предыдущим годом [37].

Необходимо отметить, что с каждым годом увеличивается количество людей, которые хотят попробовать кухню определенной местности. Конечно, разнообразные блюда той или иной страны или местности можно попробовать в кафе и ресторанах, однако по-настоящему оценить традиционные блюда и напитки позволяют гастрономические туры.

Остановимся на подробном рассмотрении гастрономического туризма в России. Национальный туроператор «Алеан» отметил, что спрос на поездки по России с гастрономической составляющей ежегодно растет на 17 %, а это в два раза быстрее, чем общий объем внутреннего турпотока. Это связано с тем, что путешественники ценят необычные впечатления и яркие эмоции, а гастрономические туры как раз помогают все это получить [6].

Среди основных потребителей гастрономических туров можно выделить следующие категории населения:

- 1) Туристы, которым наскучили привычные виды туризма.
- 2) Туристы, которые хотят внести разнообразие в свой рацион.
- 3) Ценители и любители изысканных блюд – гурманы.
- 4) Лица, чья работа связана с приготовлением и употреблением пищи (повара, кондитеры, бармены, виноделы).
- 5) Представители туристских компаний, которые заинтересованы в организации и продвижении гастротуров.

Стоит отметить, что развитие данного вида туризма в России поддерживается и на государственном уровне, что способствует экономическому развитию как отдельных регионов, так и страны в целом. Развитие гастрономического туризма также помогает сохранить народные традиции и ремесла, поддерживает культуры малых этносов, расширяет кругозор населения о культуре и обычаях различных народов нашей огромной страны.

Среди организаций по развитию гастрономического туризма стоит отметить Ассоциацию гастрономического туризма России (далее по тексту – АГТР). Данная ассоциация появилась в 2015 г. и профессионально занимается развитием гастрономического туризма в России. Ассоциация имеет сертификат Всемирной ассоциации продовольственных путешествий (World Food Travel Association) и партнерские отношения с данной международной организацией. Стоит отметить, что данная организация является некоммерческой и неправительственной структурой, однако обладает необходимыми инстру-

ментами для развития и продвижения местных продуктов, а также в целом гастрономического и кулинарного туризма [4].

АГТР также занимается повышением профессиональных знаний и компетенций у рестораторов и отельеров, производителей местных продуктов и напитков, различных участников туристического рынка. В данный период времени ассоциация поддерживает и связывает между собой 19 секторов экономики, активно развивает малый и средний бизнес, работает над туристической привлекательностью сел, городов и регионов, а также защищает местные гастрономические культуры по всей России.

Создавать благоприятные условия для популяризации и развития гастрономического туризма помогает и Ассоциация культурно-гастрономического туризма. Данная Ассоциация была основана в 2017 г. и ее основной задачей является создание уникального и узнаваемого гастрономического имиджа России во всем мире.

В качестве реализуемых проектов Ассоциации культурно-гастрономического туризма стоит выделить «Международное исследование имиджа России за рубежом». Данный проект был проведен при поддержке членов Всемирной туристской организации и был направлен на международное исследование народных традиций и российских гастрономических брендов. Опрос помог определить, какие продукты ассоциируются у иностранцев с русской кухней и на что следует сделать акцент при разработке гастрономических туров по России. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

В 2017 г. Ассоциация культурно-гастрономического туризма создала первый комплексный проект в России по развитию культурно-гастрономического туризма – «Вкус Астрахани». Основной целью проекта было включение сельского хозяйства в туристическую отрасль посредством объединения местных производителей, туроператоров и турагентств, ресторанов и отелей, а также государственных структур и образовательных учреждений для использования местных продуктов в туристической индустрии. В

результате реализации данный проект увеличил турпоток в регион и создал гастрономический бренд Астраханской области [5].



Рисунок 2 – Блюда, ассоциирующиеся у иностранцев с русской кухней

Рассмотрим основных туроператоров России, которые занимаются организацией гастрономических туров. Среди них стоит отметить следующих: «Дельфин», «Алеан», «Anex tour», «Star tour», «TUI», «PAC Group». Данные туроператоры организуют различные гастрономические туры от Астрахани до Дальнего Востока.

Среди популярных гастрономических событий следует выделить российский ресторанный фестиваль, который проводится во многих городах России: Москве, Сочи, Санкт-Петербурге, Казани, Волгограде, Омске, Рязани, Челябинске и т.д. Более 800 лучших ресторанов из 55 городов принимают участие в данном проекте. Участники мероприятия могут продегустировать новые фирменные блюда шеф-поваров и игристые вина из трендовых винных регионов нашей страны. В этом году популярность успел завоевать и первый Сибирский гастрономический фестиваль «Тайгастро», который проводится летом во многих городах Сибири. Участники фестиваля могли попробовать

традиционные блюда народностей Сибири. В октябре-ноябре на юге России – в Краснодаре, Сочи, Ростове-на-Дону проводится фестиваль Южной кухни. Туристы едут сюда попробовать сомов и раков, вкусные вина, натуральные местные продукты.

Среди популярных гастрономических туров можно отметить следующие:

1) «Культурная столица России» – гастрономические экскурсии по Санкт-Петербургу с посещением уютных кафе и ресторанов. В рамках данного тура туристы могут ощутить на себе жизнь петербургского аристократа, попробовав стерлядь, а также провести чаепитие в ресторане Дома Елисеевых с их фирменным десертом.

2) «Рябиновое Подмосковье» – гастрономический тур в усадьбу Мураново. Здесь гостей ждет праздник вкуса: варенье из еловых шишек, рябиновое варенье на апельсинах, крыжовниковое варенье на водке. Туристы также могут принять участие в приготовлении традиционного черешневого, абрикосового и малинового варенья. На берегу реки, которой любовались Лев Толстой, Тютчев и Баратынский проводится приготовление и дегустация ухи «по-Царски».

3) «Сочный Сочи» – этот тур дает возможность познакомиться с кулинарными традициями и блюдами данного края. В рыбном хозяйстве гости могут принять участие в кормлении рыб, а также попробовать различные морепродукты и блюда из них. На чайных плантациях Мацесты и Хосты можно насладиться великолепной красотой природы, узнать историю выращивания чайной культуры и продегустировать различные чаи. На рынке Сочи можно приобрести не только свежие овощи фрукты, но и разнообразные специи, адыгейские сыры, уникальные сорта меда: альпийский, каштановый, черничный и ежевичный.

4) «Авторская кухня Карелии» – данный тур дает возможность познакомиться поближе с традиционной кухней Карелии. Так в Нижней Салме проводится дегустация различных сортов сыров, а в Петрозаводске дегуста-

ция сыровяленой дичи, онежской форели, десертов из ягоды морошки. Для туристов также проводится мастер-класс по приготовлению карельской выпечки.

5) «Уникальная Казань» – в данном туре туристы узнают историю казанского ханства и пробуют уникальные татарские блюда: кыстыбай, эчпочмак, татлы. Гости также могут поучаствовать в приготовлении татарской лапши токмач и узнают секреты местных сладостей. В заключении их ждет чаепитие с травами из самовара [28].

Ознакомиться с описанием традиционной кухни различных регионов нашей страны, туристы могут на сайте Национального туристического портала – «Russia Travel». Среди описаний можно найти традиционную кухню Дальнего Востока, Республики Коми и Тыва, Удмуртии и других регионов России. Так, например, в Башкирии – городе Уфа туристы могут попробовать разнообразную традиционную выпечку: чак-чак, кыстыбый, учпочмак, губадия. В Ростовской области можно продегустировать ее собственный традиционный бренд – Донскую уху, а в Республике Коми собрать березовый сок, лесные ягоды и травы и приготовить вкусный и полезный морс. На рисунке 3 можно ознакомиться с гастрономической картой России.

Среди отличительных особенностей гастрономического туризма стоит отметить следующие:

1) Отсутствие сезонности (различные гастрономические фестивали и мастер-классы проводятся круглогодично).

2) Частичное присутствие гастрономического туризма в других видах туризма.

3) Продвижение местных хозяйств и производителей различных продовольственных товаров.

Среди плюсов гастрономического туризма можно выделить:

1) Знакомство с уникальными кулинарными традициями разных народов и регионов.

2) Интересный отдых с новыми ощущениями.

3) Возможность приобрести и привезти домой экологически чистую продукцию.

4) Создание новых концепций и проектов по поддержке и развитию гастрономического туризма внутри нашей страны.



Рисунок 3 – Гастрономическая карта России

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что еще в период пандемии коронавируса в России начал активно развиваться внутренний туризм. Первоначально это было связано с закрытием границ со многими зарубежными странами, а в настоящий момент с неблагоприятной политической обстановкой в мире. Помимо привычных направлений и видов туризма, активно внедряются новые, например, гастрономические туры. Ежегодно спрос на гастрономические туры увеличивается на 17 %. Среди популярных направлений для данного вида туризма стоит отметить Санкт-Петербург, Московскую область, Краснодарский край, Республику Татарстан.

1.2 Оценка туристического потенциала Алтайского края для развития гастрономического туризма

Алтайский край является интересной и привлекательной территорией России. Данный регион обладает уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами, которые способствуют развитию различных видов туризма. В данном разделе охарактеризуем туристический потенциал Алтайского края.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири. Протяженность территории с запада на восток около 600 км, с севера на юг около 400 км. Административный центр – город Барнаул. Расстояние от Барнаула до Москвы составляет около 3 419 км. [31].

Стоит отметить, что Алтайский край имеет хорошую транспортную доступность. Здесь проходит 16 691 км автомобильных дорог, которые соединяют край с Казахстаном, Монголией, а также Новосибирском, Бийском, и другими региональными центрами. В Алтайском крае имеется восемь автовокзалов и 48 автостанций, которые осуществляют междугородние автобусные перевозки. Также функционирует международный аэропорт им. Г. Титова, который соединяет регион с тридцатью городами страны и зарубежья. По рекам Оби, Бии и Катунь осуществляются пассажироперевозки водным транспортом. Здесь проходит и самая длинная железная дорога края Новосибирск – Семипалатинск, а Барнаульский автовокзал обслуживает до 4 500 тыс. пассажиров ежедневно. Так среднее время полета из Москвы в Барнаул составляет четыре часа. Если рассматривать железнодорожный транспорт, то время в пути увеличивается до 57 ч. В свою очередь, городской общественный транспорт Алтайского края представлен большим количеством автобусов, троллейбусов, трамваев, которые обслуживают 78 % всех населенных пунктов. На рынке автоперевозок осуществляют деятельность более 10 тыс. предприятий, которые обеспечивают порядка 880 маршрутов [27].

Климат Алтайского края умеренный, переходящий к резко континентальному, что связано с частой сменой воздушных масс. Здесь короткое жаркое лето и длинная холодная зима. Средняя температура января составляет -18°C , а июля – $+20^{\circ}\text{C}$. В жаркие летние дни температура воздуха достигает от плюс 25 до плюс 38°C . Безморозный период длится 120 дней, а по количеству ясных дней Алтайский край может соперничать с Сочи. Снежный покров устанавливается в начале ноября и длится до апреля.

Что касается рельефа, западная и центральная части имеют преимущественно равнинный характер: Приобское плато, Кулундинская равнина, Бийско-Чувакская возвышенность. С восточной и южной стороны находится горная часть – Салаирский кряж и предгорья Алтая. В регионе присутствуют почти все природные зоны России: степь и лесостепь, горы и тайга. Среди полезных ископаемых на территории имеется поваренная соль, сода, кобальт, железная руда, драгоценные металлы. Алтайский край также знаменит своими питьевыми и минеральными водами, природными лечебными грязями [2].

На территории края протекают около 17 тыс. рек. Главными реками являются Обь, Бия, Катунь, Алей и Чарыш. Помимо рек имеется большое количество озер – около 11 тыс. Самыми крупными являются: Кулундинское, Кучукское, Большое Яровое и Большое Топольное. На территории края выявлены 16 участков и 19 проявлений лечебно-столовых минеральных подземных вод, химический состав которых соответствует необходимым требованиям ГОСТа.

Нельзя не отметить разнообразие животного и растительного мира Алтайского края. Здесь насчитывается более 300 видов птиц, 90 видов млекопитающих, восемь видов пресмыкающихся, большое количество насекомых. Есть много животных, занесенных в Красную книгу: углозуб, тритон обыкновенный, серый сурок, краснощекий суслик, степная гадюка и т.д. Среди животных можно встретить бурого медведя, ласку, лося, барсука, зайца, волка, бобра. Среди птиц преобладают синицы, дрозды, дятлы, щеглы, кукушки,

совы. В реках и озерах края обитают 35 видов рыб: щука, окунь, лещ, ерш, сибирская плотва, пескарь и т.д. Еще 22 вида занесены в красную книгу.

Флора Алтайского края насчитывает более 2 000 видов высших сосудистых растений, около 400 видов мхов и около 700 видов лишайников. В Красную книгу Алтайского края занесены 168 видов растений, 11 грибов и 23 вида лишайника. Также имеется большое количество лекарственных растений: золотой корень, солодка уральская, душица, зверобой и т.д. Большую часть Алтайского края занимают леса. Среди известных деревьев встречаются знаменитые сибирские кеды, сосны, ели, пихты, лиственницы, березы. Встречаются также ягодные кустарники малины, рябины, смородины, калины [34].

Несмотря на наличие культурно-исторических объектов, различных достопримечательностей и известных курортов, самой отличительной особенностью Алтайского края является ее живописная и уникальная природа. Здесь имеется несколько природных зон: альпийские луга, горные леса, равнины и плоскогорья, полупустыни, которые создают благоприятные условия для роста и развития разнообразных растений и животных. На территории Алтайского края находится 33 заповедника и заказника, которые созданы для охраны уникальных природных уголков, флоры и фауны. Есть даже нетронутые цивилизацией уголки первозданной природы. Золотые горы Алтая благодаря своим необыкновенным пейзажам, уникальным растительным и животным миром вошли в список всемирного наследия ЮНЕСКО (см. рисунок 4). Эта местность имеет также большое историческое, культурное и научное наследие [15].



Рисунок 4 – Золотые горы Алтая

На территории данной местности также находится заповедник «Алтайский» и «Катунский», Телецкое озеро, природный парк «Белуха» и плато «Укок» На рисунке 5 слева изображено Телецкое озеро в «Алтайском» заповеднике.



Рисунок 5 – Телецкое озеро и ленточные боры Алтайского края

Самым уникальным местом Алтайского края являются ленточные сосновые боры. Данное природное образование является единственным в мире и тянется от Оби до Иртыша (см. рисунок 5 справа).

На равнинной части местности можно встретить многообразие цветов – тюльпанов, ромашек, лютиков, колокольчиков, гвоздик. Живописными являются и склоны гор. Рядом с горами можно увидеть заросли маральника, голубики, жимолости, облепихи и багульника. Так как природа края красива и многообразна, здесь также присутствуют благоприятные условия для любительских промыслов – рыбалки, грибной и ягодной охоты, собирательства лечебных трав. Чистый воздух, целебные источники, а также в целом эстетическая красота природы положительно влияют на самочувствие и психоэмоциональное состояние человека.

Алтайский край также является регионом с богатым культурно-историческим наследием. Это родина таких известных личностей как Василий Шукшин, Герман Титов, Роберт Рождественский и многих других. Здесь также находится большое количество учреждений культуры: культурно-досуговый центр «Космос», дворец культуры «Южный» и т.д. В целом в крае имеется 969 общедоступных библиотек, 73 музея, семь театров, пять парков культуры и отдыха. Среди популярных культурных-исторических объектов стоит отметить музей Г. С. Титова, музей «Город», музей-заповедник В. М. Шукшина, музей «Мир камня», государственный художественный музей Алтайского края, Царский курган [11].

Далее перейдем к рассмотрению основных туристических предприятий. Согласно реестру туроператоров Алтайского края и каталогу туроператоров России, на территории Алтайского края осуществляют деятельность 58 туроператоров и около 60 турфирм. В настоящий момент в Алтайском крае функционирует 1 006 туристских предприятий, среди которых более 500 коллективных средств размещения с номерным фондом на 12,9 тыс. номеров, 42 санаторно-курортных учреждения, более 180 сельских гостевых домов, более 170 турбаз и организаций отдыха. В целом количество мест единовремен-

менного размещения в регионе составляет порядка 51 тыс., в том числе 8,8 тыс. в санаторно-оздоровительных учреждениях. Среди средств размещения имеются гостиницы категории четыре звезды: «Беловодье», «Россия», «парк-отель Ая». Гостиницы категории три звезды: «Барнаул», «Алтай», «Благодать». Также на территории Алтайского края функционирует большое количество гостевых домов и баз отдыха. Среди гостевых домов высокую популярность и спрос имеют «Вояж», «Ковчег», «У родника», «Гостевой дом Кленовый», «Три медведя». Среди баз отдыха стоит отметить «Гостевой двор», «Белокуриха», «Яковка», «Сказка». Также среди средств размещения имеются и эко-усадьба «Стрекоза» и эко-отель «Эхо» [3].

Услуги общественного питания для жителей и гостей Алтайского края предоставляют более 70 предприятий общественного питания. Так в Барнауле популярным рестораном является дом-ресторан «Ясная поляна», ресторация авторской кухни «Среда», ресторан «Velvet», «Барнаул», кафе «Вобла». В Бийске стоит отметить кофейню-кондитерскую «Шоколатте», ресторан «На старом месте», трактир «Калина Красная». В городе-курорте Белокуриха известными заведениями общественного питания являются ресторан «трактир Гоголь», ресторан-пивоварня «Бивер», ресторан «Michelle».

Нельзя не отметить, что во многих ресторанах Алтайского края можно попробовать блюда традиционной алтайской кухни. Среди традиционных мучных блюд стоит отметить теертнек – алтайский национальный хлеб; среди мясных блюд – кровавую колбасу кан из баранины. Национальной сладостью края является ток-чок – измельченные с зернами ячменя кедровые орешки с медом, которые формируются в шарики. Среди напитков стоит отметить традиционный напиток бадан – чай с добавлением молока; чегень – кислое молоко; арака – молочная водка. Также среди традиционных алтайских блюд стоит упомянуть курут – копченый сыр; быштак – местный аналог творога с медом. В кафе и ресторанах можно попробовать натуральные и вкусные алтайские чай, мед, различные соленья [19].

Ежегодно на территории края проводится большое количество фестивалей: «Белокуриха Фест», литературный фестиваль Роберта Рождественского, авиамодельный фестиваль «Крылья Сибири». Среди ярких фестивалей Алтайского края стоит отметить гастрономические фестивали, где можно получить новые впечатления и попробовать изысканные блюда. Популярными являются: «БелокурихаФест», «АлтайФест», «Всэ будэ смачно», а также краевой фестиваль «Дни алтайского сыра» и ярмарка «Медовый спас». Их подробное описание представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Фестивали и ярмарки Алтайского края

Название фестиваля	Описание и особенности
«БелокурихаФест»	Открывает парад гастрономических фестивалей в Алтайском крае, где ведущие рестораны Белокурихи, такие как «Мишель», «Бивер», «Трапеза», «Пятое колесо» и др. представляют эксклюзивные блюда из местных продуктов. Мероприятие проводится в формате квеста, а гости, посетившие все рестораны, участвуют в розыгрыше ценных призов. Таким образом, данный фестиваль помогает привлечь участников к главному мероприятию Алтая – «АлтайФест»
«АлтайФест»	Проводится в Алтайском крае с 2013 г. и является самым масштабным фестивалем напитков Алтайского края. В 2019 году данный фестиваль вошел в десятку лучших гастрономических фестивалей и кулинарных событий в России. На фестивале гостей ждут различные мастер-классы, квесты, и, конечно, вкусные блюда
«Всэ будэ смачно»	Фестиваль вареников, где туристов угощают десятками видами данного лакомства. На празднике готовят самый большой вареник, который потом продают на аукционе. Хозяйки соревнуются в лепке вареников на скорость. Не обходится на фестивале без меда, сыров, сувениров и выступления артистов.
Ярмарка «Медовый спас»	Почти весь август производители меда торгуют на площадях Барнаула, а в день Медового Спаса ярмарка превращается в самый настоящий праздник. На медовых ярмарках можно попробовать разные сорта меда, медовухи. Бальзамов, местных десертов, а также узнать о целебных свойствах перги, воска, пыльцы, настроек из прополиса. Среди пчеловодов в этот день проводится конкурс по откачке меда
Краевой фестиваль «Дни алтайского сыра»	Позволяет гостям попробовать новинки от алтайских сыроделов, различные блюда с использованием сыра, а также научиться правильно резать сыр и узнать, как его варят и коптят. Организаторы устраивают соревнования по катанию сырных голов и плетению гигантских сырных косичек

Ежегодно каждый из перечисленных фестивалей посещают тысячи туристов и местных жителей, турагентства активно предлагают путешествия одного дня и даже туры с ночевкой в отелях и гостевых домах [21].

Помимо известных фестивалей гости Алтайского края могут посетить и другие развлечения, такие как «Парк животных ледникового периода», аквапарк «Беловодье» и «Лава», а также аквапарк в Барнауле, долину семейного отдыха «Алтайское холмогорье», Барнаульский зоопарк и кинотеатр.

Алтайский край славится своими рекреационными ресурсами. На его территории имеется большое количество различных минеральных вод и лечебных грязей, что способствует развитию лечебно-оздоровительного туризма. Так минеральные воды встречаются в пределах равнинной части Алтайского края, а лечебные торфяные грязи находятся в долине реки Обь. В соленых озерах Кулундинской равнины и в Приобском плато имеются иловые отложения. Очень известными являются целебные источники Белокурихи, ведь они содержат азот и кремний, а также являются единственным на планете месторождением с таким содержанием минеральных веществ. В последнее время популярность приобретают пантовые ванны – это процедура с применением свежего водного экстракта из вываренных рогов марала. Данные процедуры обладают многочисленными целебными свойствами. Именно на Алтае находится около 85 % всего поголовья пантовых оленей (маралов) России. В целом в крае функционируют около 40 санаториев и санаториев-профилакториев практически на восемь тысяч мест. Среди лучших санаториев Алтайского края стоит отметить санаторный курорт «Белокуриха», «Марьин остров» и «Сосновый бор» [16].

Перейдем к рассмотрению основных туристических центров Алтайского края. Самым известным является город-курорт федерального значения – Белокуриха (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Курорт «Белокуриха»

Здесь проходят популярные туристские маршруты «малое Золотое кольцо Алтая» и «Большое Золотое кольцо Алтая». Как уже говорилось ранее, здесь развит лечебно-оздоровительный туризм и находится одноименный санаторно-курортный комплекс «Белокуриха», а также «Катунь» и «Сибирь». В теплое время года в данном курорте популярностью пользуются игровые виды спорта, а зимой открывается сезон катания на лыжах и коньках. Город-курорт Белокуриха является многократным обладателем звания «Лучший курорт федерального значения», а его санатории впервые в России получили престижный сертификат европейского качества. EuropeSpa Med [32].

Вторым популярным туристическим центром является озеро Яровое – это соленое озеро посреди Кулундинской степи на краю города-курорта Яровое (см. рисунок 7).

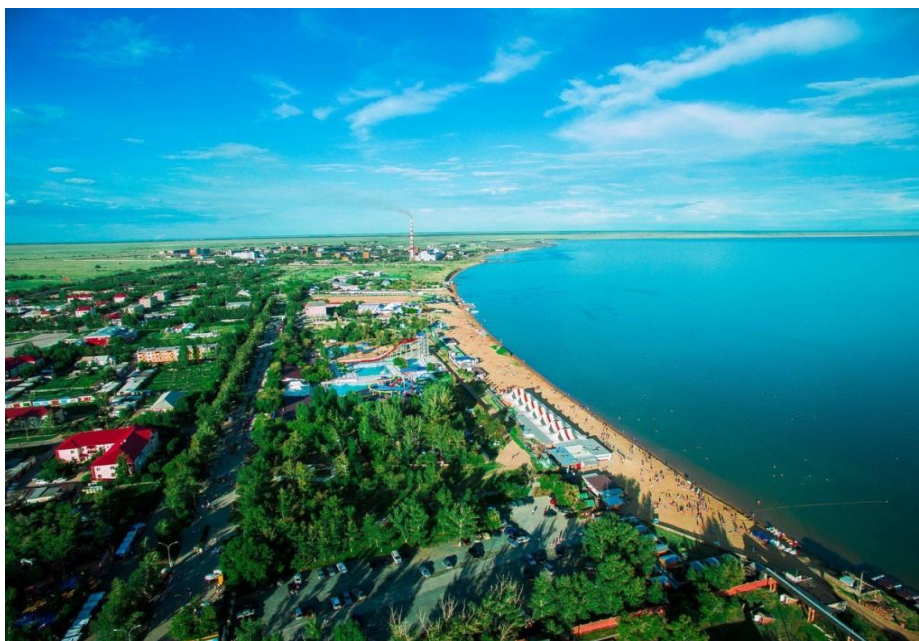


Рисунок 7– Озеро Яровое

Оно славится своими лечебными грязями и рапной водой, поэтому является самым популярным озером Сибири. Рядом с озером имеется хорошая инфраструктура: благоустроенная пляжная зона с разнообразными развлечениями: катамаранами, гидроскутерами, различными кафе. Неподалеку находится аквапарк «Лава». Добраться до озера можно на автобусе, автомобиле и даже поезде.

Третьим популярным местом для отдыха в Алтайском крае является «Бирюзовая Катунь» – это комплекс природного и экстремального туризма, расположенный на берегу горной реки Катунь (см. рисунок 8). Основной секрет популярности данного места – сочетание развитой туристической инфраструктуры и уникальности природных условий. Данный курорт соединяет в себе пляжный, экскурсионный, познавательный и оздоровительный виды туризма. Здесь для туристов имеется большое количество развлечений: экскурсии в пещеры и гроты, сплавы по горным рекам, джип-туры, археологический парк, ежегодный весенний фестиваль «Цветение маральника».

Среди интересных достопримечательностей Бирюзовой Катуни стоит отметить памятник природы «Долина гротов», Большую Тавдинскую пеще-

ру, арку желаний, археологический , археологический парк «Перекресток миров» [12].



Рисунок 8 – Туристско-рекреационная зона «Бирюзовая Катунь»

«Туристический поток в Алтайском крае за первые девять месяцев 2022 г. превысил 1,6 млн человек, а количество размещенных туристов на 7 % выше, чем в прошлом году», – данную информацию сообщил начальник краевого управления по туризму – Евгений Дешевых. Однако стоит отметить, что экскурсионный поток еще не достиг своих доковидных показателей. Это связано с тем, что в начале этого года в Алтайском крае еще действовали ковидные ограничения и в регионе не проводили многие крупные мероприятия и фестивали, на которые могли бы приехать гости. Активно растет спрос на лечебно-оздоровительные услуги. За восемь месяцев 2022 г. санатории края предоставили в 1,5 раза больше услуг, чем за аналогичный период прошлого года. Среди главных трендов Евгений Дешевых также отметил рост популярности автомобильных путешествий, спрос на размещение в глэмпингах и на услуги, связанные с экологическим и гастрономическим туризмом [14].

Помимо того, что в регионе развиты различные виды туризма, стоит отметить наличие в регионе таких традиционных ремесел как художествен-

ная обработка камня и металла, кружевоплетение, резьба по дереву, лозоплетение, изготовление кукол, вышивка и мокрое валяние. Правительство Алтайского края пытается сохранить культурно-исторические традиции и ремесла. На территории края функционирует предприятие «Туриная гора», которое выпускает уникальную керамическую продукцию. Различные сувениры, декоративные блюда и панно вызывают интерес на выставках и фестивалях народных промыслов [35].

Министерство экономического развития Алтайского края подготовило стратегию социально-экономического развития региона до 2035 г. В таблице 2 рассмотрим SWOT-анализ Алтайского края согласно данной стратегии.

Таблица 2 – SWOT-анализ Алтайского края [26]

Сильные стороны	Слабые стороны
– наличие крупнейшего современного санаторно-курортного комплекса «Белокуриха» и других санаторных комплексов; – развитая сеть учреждений социальной сферы; – значительный природно-экологический, историко-культурный и рекреационный потенциал; – высокий экологический рейтинг региона; – выгодное экономико-географическое положение и развитая транспортная доступность; – развитая туристская инфраструктура и наличие ресурсов для развития различных видов туризма; – развитый агропромышленный комплекс, производящий в достаточном количестве экологически чистые продукты питания	– дефицит высококвалифицированных рабочих кадров; – недостаточный уровень внедрения и применения прорывных технологий; – недостаточно активное продвижение алтайских товаров и услуг; – несоответствие цены и качества предоставляемых туристических и сопутствующих услуг; – недостаточная известность туристического продукта региона
Возможности	Угрозы
– повышение привлекательности края для внутреннего и въездного туризма; – инвестиционная и финансовая поддержка экономики края и туристической со стороны государства; – выстраивание эффективной системы поддержки сельхозпроизводителей	– снижение запасов ископаемых ресурсов и ухудшение экологической ситуации; – растущая конкуренция на российском туристском рынке; – сокращение численности населения и трудовых ресурсов

Подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что Алтайский край является очень перспективной территорией. Здесь сосредоточено большое количество рекреационных ресурсов, активно развивается инфраструктура и различные виды туризма. Перспективным направлением для развития и продвижения в крае является и гастрономический туризм. Поражает гостей также живописная природа края с ее удивительным животным и растительным миром. В целом для развития туризма Алтайский край имеет не только природные ресурсы, но и поддержку государства. Однако следует уделить больше внимания продвижению туристических продуктов и услуг.

1.3 Анализ спроса и предложений гастрономических туров в Алтайский край

В данном разделе перейдем к анализу спроса и предложений гастрономических туров в Алтайский край, а также проанализируем проведенный нами опрос, направленный на выявление интереса к гастрономическому туризму.

Среди основных туроператоров, которые занимаются организацией гастрономических туров в Алтайский край, имеется небольшое количество компаний. Стоит отметить таких туроператоров как «Russia Discovery», «LB TOUR», «Star tour». Также гастрономические туры в Алтайский край можно найти в сообществе туроператоров «Большая страна» – это сообщество из 97 местных туроператоров с единой системой бронирования, которое работает с 2015 г. и входит в реестр туроператоров Ростуризма.

Рассмотрим подробнее вышеперечисленных туроператоров и их ассортимент гастрономических туров. Так туроператор «Russia Discovery» занимается преимущественно организацией туров по России. В ассортименте компании имеется более 150 маршрутов по России, в том числе на Камчатку, Байкал, Шантарские острова. «Russia Discovery» организует путешествия в

нескольких форматах: туры в сборных группах, индивидуальные путешествия и VIP-туры, экспедиционные круизы и корпоративные поездки, а также путешествия для иностранных туристов в сопровождении гидов-переводчиков [32].

Что касается гастрономических туров, туроператор «Russia Discovery» организывает индивидуальный гастрономический тур выходного дня «Вкусы Алтая». Данный тур предусмотрен для тех, кто уже не раз бывал на Алтае и видел его главные достопримечательности. Туристов ждут разнообразные экскурсии и дегустации, общение с местными жителями и отдых в комфортабельном гостиничном комплексе рядом с популярным алтайским городом-курортом Белокуриха. Стоимость тура составляет 65 тыс. руб. на человека для мини-группы из четырех человек.

Туроператор «LB TOUR» является единственным принимающим оператором на Алтае в классе обслуживания VIP гостей и предоставления персонального сервиса. Он также разрабатывает авторские и эксклюзивные маршруты, организует вертолетные экскурсии, обслуживает корпоративные группы и принимает иностранных гостей на Алтае. Основной задачей «LB TOUR» является продвижение Алтая как уникального природного и культурно-исторического региона. Каждое из авторских путешествий «LB TOUR» предполагает посещение знаковых достопримечательностей региона [17].

Что касается гастрономических туров, «LB TOUR» предлагает гостям сомелье- и гастротур выходного дня – «Алтайское раздолье». Данный тур предназначен для возрастной категории старше 18 лет. Длительность тура – четыре дня, а стоимость составляет 65 тыс. с человека.

В рамках данного тура можно попробовать авторские блюда лучших поваров и винокуров Алтая. Гости отведают блюда сибирской кухни из экологически чистых продуктов, выращенных на Алтае, а также попробуют необычные кушанья с дикими и полезными алтайскими растениями – чагой, папоротником, лопухами, крапивой. Не оставит равнодушными и кухня ко-

чевников Алтай – традиционные алтайские угощения из баранины, конины, молока и ячменя. Участники тура также продегустируют домашние вина, настойки, крафтовые алкогольные напитки. Кроме этого, в рамках тура запланированы экскурсии и знакомство с культурой и необычными людьми Алтая, а также посещение сибирский Сандуновских бань [18].

Третьим туроператором, который организывает гастрономические туры в Алтайский край является «Star tour». Компания «Star tour» осуществляет свою деятельность с 2000 г. и является стабильным и надежным партнером на туристическом рынке. Компания является членом ассоциации «Мир без границ», ориентированной на российско-азиатское сотрудничество в области туриндустрии, а также предлагает полный спектр услуг для подготовки въездного и выездного туризма [20].

«Star tour» предлагает гастрономический тур «Алтай на вкус», длительностью шесть дней и стоимостью от 45 900 руб. за человека. Участники тура смогут продегустировать Новую Алтайскую кухню с использованием лечебных трав, а также шампанское на березовом соке, десерт с чагой и многие другие традиционные блюда Алтая. Кроме этого, гости смогут посетить фольклорно-гастрономическую экскурсию «Окручивание невесты» с дегустацией традиционных свадебных блюд, русские бани в Алтайских Сандунах с особым ритуалом чаепития, музей и ресторацию «Горная Аптека» [23].

Как отмечалось ранее, гастрономические туры по России реализуют такие туроператоры как «Дельфин», «Алеан», «Anex tour», «Star tour», «TUI», «РАС Group». В их предложениях присутствуют туры в Алтайский край, однако гастрономический туризм в них как правило занимает не отдельное место, а совмещается с культурно-познавательным или событийным туризмом.

В рамках данного исследования был проведен опрос, направленный на выявление потребительских предпочтений и интереса к гастрономическому туризму в форме онлайн-анкетирования. Ознакомиться с анкетой можно в приложении А. Анкетирование проводилось путем размещения ссылки на прохождение опроса на странице группы турфирмы «Пензенское бюро путешествий» в социальной сети

Вконтакте в период с 14.10.2022 г. по 23.10.2022 г. Выборка без повторений составила 62 респондента. В анкете были использованы два типа вопросов – полузакрытые и закрытые.

На рисунке 9 указан половой и возрастной состав выборки. Среди опрошенных респондентов большинство составили женщины – 39 человек (62,9 %), мужчин – 23 человека (37,1 %). Это означает, что вероятнее всего женщины проявляют наибольший интерес к путешествиям.



Рисунок 9 – Пол и возраст респондентов

Наибольший интерес к опросу был выявлен у респондентов в возрасте 26–35 лет – 31 человек (50 %). Количество опрошенных от 36–45 составило 16 человек (25,8 %), от 18–25 лет – 11 человек (17,7 %), от 46–60 – три человека (4,8 %), более 60 лет – один человек (1,6 %).

По роду занятий большая часть респондентов – 45 человек (72,6 %) – относятся к наемным работникам, восемь человек (12,9 %) – владельцы бизнеса, четыре человека (6,5 %) – студенты, три человека (4,8 %) – домохозяйки, два человека (3,2 %) – пенсионеры (см. рисунок 10).

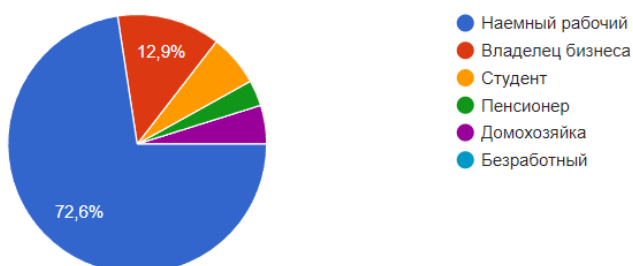


Рисунок 10 – Род занятий респондентов

На вопрос о частоте путешествий большинство ответили, что путешествуют один раз в год – 31 человек (51,6 %), 15 человек (24,2 %) путешествуют два-три раза в год, девять человек не путешествуют (14,5 %) и шесть человек (9,7 %) путешествуют более трех раз в год (см. рисунок 11).

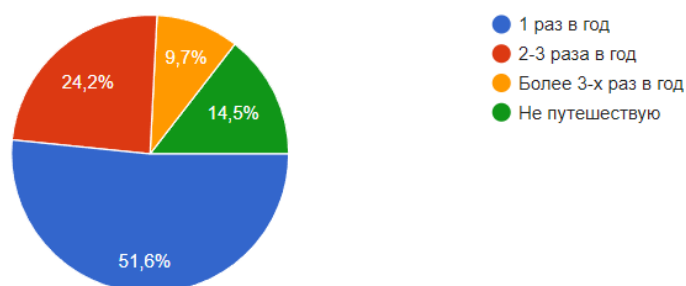


Рисунок 11 – Частота путешествий респондентов

На рисунке 12 показана статистика по оптимальной продолжительности путешествий и предпочитаемому времени года для совершения путешествий. 22 человека (35,5 %) предпочитают путешествовать семь – десять дней, 18 человек (29 %) предпочитают путешествовать пять – семь дней, 13 человек (21 %) – три – пять дней и девять человек (14,5 %) более 10 дней. Самым предпочитаемым временем года для совершения путешествий большинство респондентов отметили лето – 32 человека (51,6 %), 12 человек (19,4 %) предпочитают путешествовать весной, 10 человек (16,1 %) осенью и восемь человек (12,9 %) зимой.

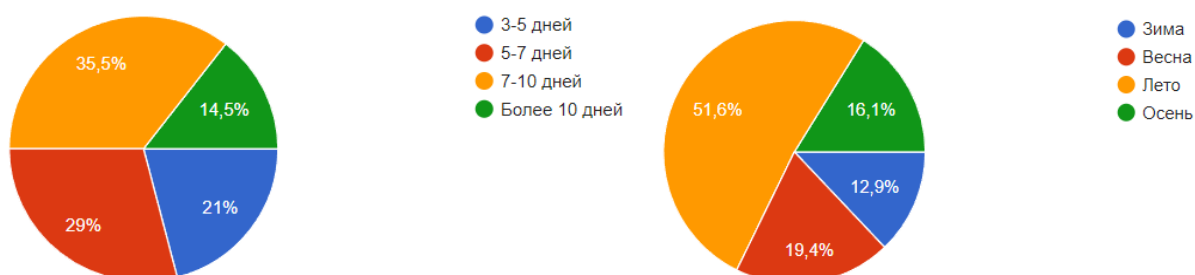


Рисунок 12 – Предпочтительные респондентами продолжительность и время года для совершения путешествий

При планировании путешествия большинство респондентов уделяет наиболее важное внимание цене и качеству путешествия – данный вариант выбрали 35 человек (56,5 %). 31 человек (50 %) отметили, что уделяют внимание такому фактору как возможность узнать или попробовать что-то новое. Для 23 человек (37,1 %) важна близость к природе, 17 человек (27,4 %) предпочитают активный досуг и для одного человека (1,6 %) важна инфраструктура посещаемого города (см. рисунок 13).

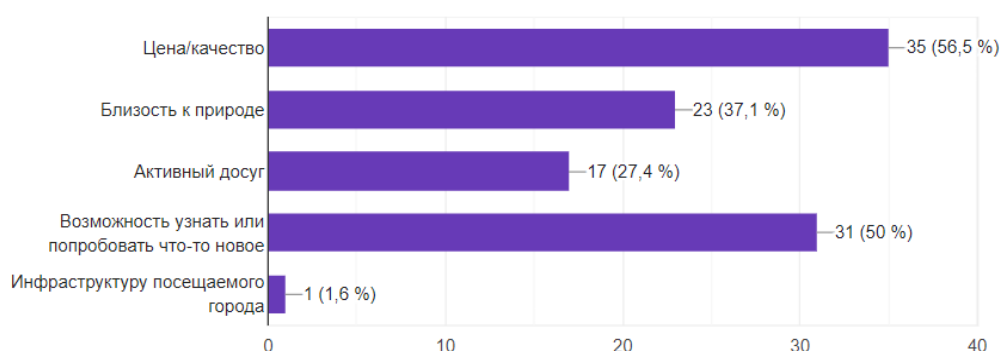


Рисунок 13 – Наиболее важные для респондентов факторы при планировании путешествия

Отправляясь в поездку, большинство респондентов предпочитают путешествовать с семьей – 29 человек (46,8 %). 17 человек (27,4 %) предпочитают путешествовать с друзьями, восемь человек (12,9 %) – в одиночку, пять человек (8,1 %) с группой единомышленников и три человека (4,8 %) с коллегами (см. рисунок 14).

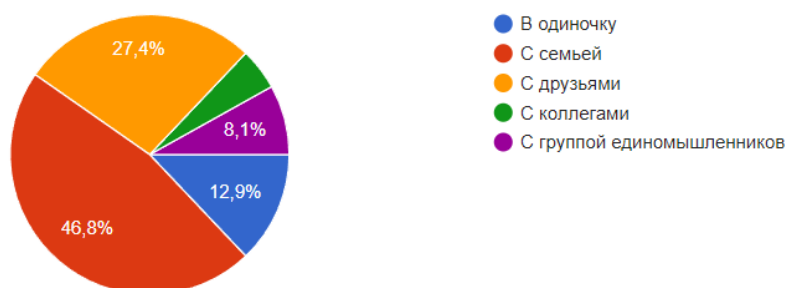


Рисунок 14 – Предпочтения респондентов
относительно компании путешественников

Из диаграммы, изображенной на рисунке 15, можно сделать вывод, что большинство респондентов предпочитают путешествовать поездом – данный вариант выбрали 26 человек (41,9 %). Вторым предпочтительным видом транспорта является автомобиль – его выбрали 18 человек (29 %). Менее популярными видами транспорта являются самолет – 12 человек (19,4 %) и автобус – шесть человек (9,7 %). Также большинство опрошенных респондентов отметили, что гостиница является для них наиболее предпочтительным видом размещения – 27 человек (43,5 %). С небольшим отставанием находится такой вид размещения как гостевой дом – 26 человек (41,9 %). Менее популярными вариантами являются турбаза – пять человек (8,1 %) и хостел – четыре человека (6,5 %).



Рисунок 15 – Предпочтения респондентов по виду транспорта
и по средствам размещения

Что касается важности местной кухни при выборе направления, 29 человек (46,8 %) отметили, что местная кухня не является главным критерием, но они с удовольствием ее пробуют. Для 21 респондента (33,9 %) местная кухня является важным критерием при выборе направления путешествия. Для 10 респондентов (16,1 %) данный фактор практически не влияет на вы-

бор отдыха и для двух респондентов (3,2 %) местная кухня не важна (см. рисунок 16).

Стоит отметить, что более трети респондентов (47 человек) отметили, что слышали и знают, что такое гастрономический туризм. Только 15 человек не информированы о данном виде туризма. 57 опрошенным респондентам было бы интересно отправиться гастрономический тур в Алтайский край.



Рисунок 16 – Важность местной кухни для респондентов

На рисунке 17 изображена статистика, показывающая готовность респондентов отправиться в гастрономический тур в Алтайский край.

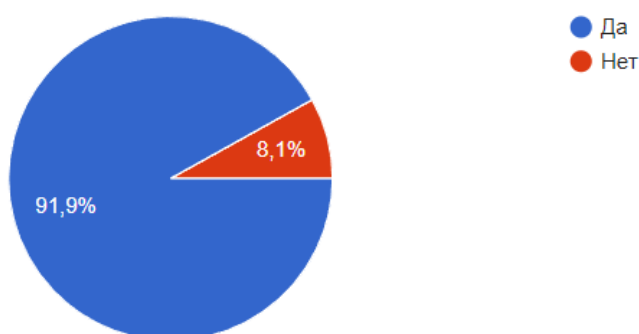


Рисунок 17 – Готовность респондентов отправиться в гастрономический тур в Алтайский край

Среди событий, которые были бы интересны респондентам, половина опрошенных выбрали национальные праздники и фестивали – 31 человек (50 %). 20 респондентов (32,3 %) отметили мастер-классы и 11 человек (17,7 %) – ярмарки. Результаты представлены на рисунке 18.

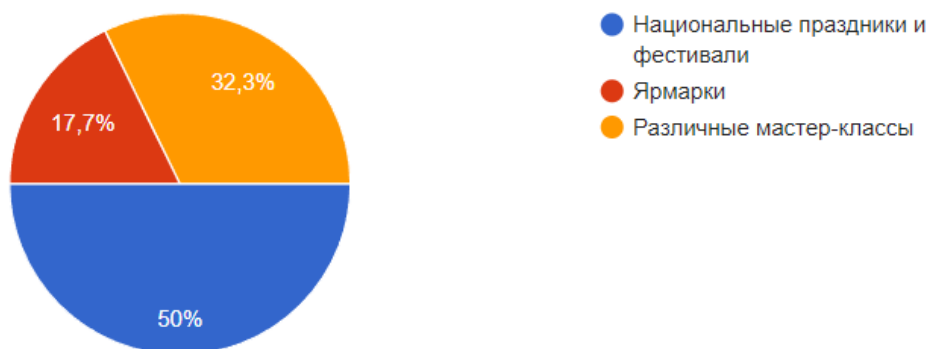


Рисунок 18 – События, которые хотели бы посетить респонденты

Отправляясь в гастрономическое путешествие, 33 респондента (53,2 %) дополнили бы свой отдых единением с природой. 18 человек (29 %) посетили бы различные музеи и театры, а 11 человек (17,7 %) дополнили бы отдых оздоровительными процедурами (см. рисунок 19).



Рисунок 19 – Предпочтительные респондентами дополнения к отдыху

На гастрономическое путешествие в Алтайский край 36 респондентов (58,1 %) готовы потратить 30 – 50 тыс. рублей. 16 человек го-

товы потратить до 30 тыс. руб. и 10 человек более 50 тыс. руб. (см. рисунок 20).

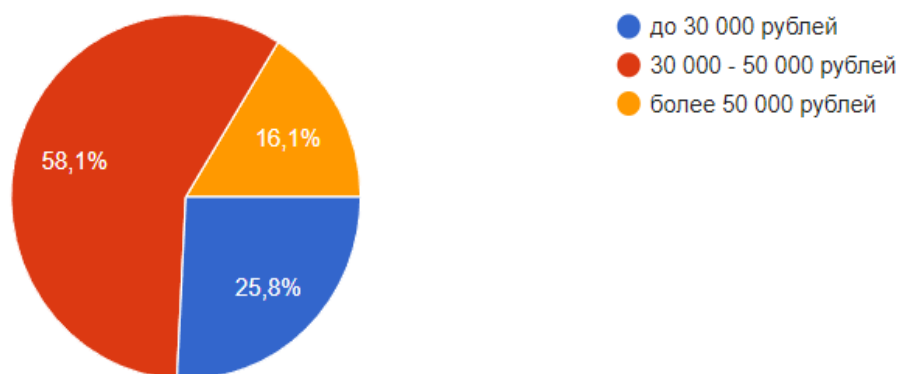


Рисунок 20 – Сумма, которую готовы потратить потенциальные туристы на гастрономическое путешествие в Алтайский край

Анализ результатов проведенного исследования позволяет сделать следующие выводы:

1) Гастрономический туризм является известным направлением для большинства опрошенных респондентов. И многим было бы интересно отправиться в гастрономический тур в Алтайский край.

2) Целевой сегмент, проявляющий наибольший интерес к данному виду туризма – это люди в возрасте от 26 до 35 лет, являющиеся преимущественно наемными работниками.

3) Наиболее привлекательным временем года для совершения путешествий является лето. А оптимальная продолжительность отдыха составляет семь – десять дней.

4) Большинству респондентов интересны национальные праздники и фестивали, а свою программу гастрономического тура они бы дополнили единением с природой и посещением уникальных природных мест.

5) Большинство опрошенных готовы потратить на гастрономический тур в Алтайский край от 30 до 50 тыс. руб.

В заключении стоит отметить, что Алтайский край является интересным туристическим направлением в плане гастрономического туризма. Туроператоры постепенно внедряют в свой ассортимент туры, направленные именно на гастрономический туризм Алтайского края. Однако чисто гастрономических туров еще мало, а гастрономические события совмещаются с событийным или культурно-познавательным туризмом. Проведенный нами опрос показал, что гастрономический тур в Алтайский край был бы интересен потребителям.

2 Разработка программы гастрономического тура в Алтайский край

2.1 Разработка программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая»

Программа гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая» в Алтайский край разрабатывалась с учетом полученных результатов проводимого анкетирования респондентов. Данный тур предназначен для туристов как женского, так и мужского пола в возрасте от 18 до 45 лет. Путешествие будет запланировано на летнее время, так именно в этот период времени в Алтайском крае проводится большое количество гастрономических фестивалей, а программу тура можно будет подстроить под данные события. Продолжительность тура составляет семь дней. Оптимальная численность группы – 10 человек и один сопровождающий. В рамках данного тура туристы смогут познакомиться с культурными традициями и обычаями Алтайского края, продегустировать фирменные блюда края, а также посетить интересные мастер-классы и живописные природные места. Программа тура представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Программа гастрономического тура

Время	Программа мероприятий
День 1	
19:30 (Москва) – 06:55 (Барнаул)	Встреча в аэропорту Домодедово. Авиaperелет г. Москва – г. Барнаул
07:10 – 08:00	Встреча с гидом в аэропорту Барнаула. Трансфер в отель «Улитка»
08:00-12:00	Размещение и завтрак в отеле «Улитка». Отдых
12:00-15:00	Посещение туристического центра «Горная аптека»: обзорная экскурсия по музею; обед в ресторане «Горной аптеки»
15:30-17:30	Свободное время

18:00 – 19:30	Ужин в ресторане «Заречье»
20:00	Возвращение в отель. Свободное время

Продолжение таблицы 3

Время	Программа мероприятий
День 2	
9:00-10:30	Подъем. Завтрак в отеле «Улитка»
11:00-12:30	Сбор в холле отеля. Поездка на прогулку по Барнаульскому ленточному бору
13:00- 14:00	Обед в доме-ресторане «Ясная поляна»
14:00-14:30	Свободное время. По желанию можно посетить магазин алтайской продукции «Шишка-Алтай»
15:00-18:30	Посещение мастер-класса «Легкие сладости» в студии кондитерского мастерства «Глазурь»
19:00	Возвращение в отель «Улитка». Самостоятельный ужин. Свободное время
День 3	
09:00-11:30	Подъем. Завтрак в отеле «Улитка». Выселение из отеля
11:30-14:30	Трансфер Барнаул – Белокуриха
14:30 – 17:30	Заселение в отель «Нео». Обед в ресторане «Дон Кихот» при гостинице
18:00-20:30	Экскурсия в ресторан-пивоварню «Бивер»
21:00	Возвращение в отель. Свободное время
День 4	
09:00-10:30	Подъем. Завтрак в отеле «Нео»
10:30-14:00	Экскурсия в с.Солоновка на частную сыроварню «Три А»
14:00-16:00	Посещение дома староверов «Кержацкие палаты». Традиционный алтайский обед
16:00-17:30	Возвращение в отель. Свободное время
18:00 – 21:00	Кулинарный мастер-класс и ужин в ресторанном комплексе «Пятое колесо»
21:00	Возвращение в отель. Свободное время
День 5	
09:00-10:30	Подъем. Завтрак в отеле «Нео»
11:00-18:00	Сбор в холле гостиницы. Поездка на гастрономический фестиваль «Ах!Фест»
17:00-18:30	Возвращение в отель. Свободное время
18:30-20:30	Ужин в ресторане «трактир «Гоголь»
21:00	Возвращение в отель. Свободное время
День 6	
09:00-11:30	Подъем. Завтрак в ресторане «Трапеза»
12:00 – 18:00	Поездка на экскурсию в маральник «Алтай». Обед в кафе
18:00-21:00	Возвращение в отель. Свободное время. Самостоятельный ужин.
День 7	
05:40-06:30	Подъем. Самостоятельный завтрак. Выселение из отеля
06:30-8:20	Трансфер в аэропорт Горно-Алтайск
10:05 (Горно-Алтайск) – 10:55(Москва)	Авиаперелет Горно-Алтайск – Москва (Домодедово)

Перейдем к подробному описанию программы гастрономического тура. На рисунке 21 изображен туристский маршрут разрабатываемого тура.

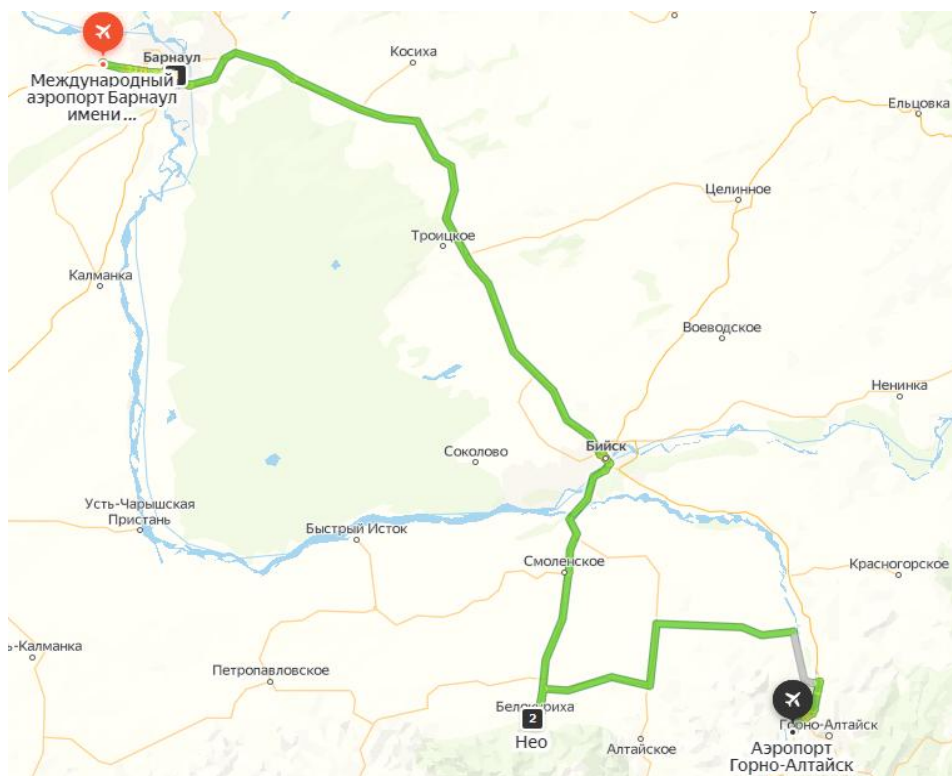


Рисунок 21 – Маршрут гастрономического тура
«Изысканный вкус Алтая»

Встреча туристов состоится в аэропорту Москвы – Домодедово, далее туристов ждет перелет Москва – Барнаул длительностью 4 ч 15 мин. Перелет будет осуществлять авиакомпания «S7 Airlines». Вылет будет осуществляться в 22:40 по московскому времени, а прилет в 06:55 по барнаульскому времени. По прилету в Барнаул туристов встретит водитель- гид. Далее осуществляется трансфер из аэропорта в гостиницу «Улитка». Перевозку туристов будет осуществлять транспортная компания «Роял Парк» на комфортабельном микроавтомобиле Mercedes Sprinter 316. Микроавтобус включает в себя вместимость 15 мест и оснащен кондиционером, удобными сиденьями, системой медийного и навигационного оборудования (см. рисунок 22).



Рисунок 22 – Микроавтомобиле Mercedes Sprinter 316

В Барнауле туристы будут проживать пару ночей в отеле «Улитка». Отель расположен в центре города Барнаул по адресу: ул. Короленко, 60 в часе езды от аэропорта (см. рисунок 23). В отеле имеется 47 номеров, начиная от стандартных номеров категории «Single» и заканчивая номерами класса «Люкс». В 2018 г. отелю была присвоена категория «3 звезды». В радиусе 1-2 км от отеля находятся известные городские достопримечательности, рестораны, туристско-рекреационная зона. В отеле также имеется кафе, лаундж-бар, SPA-салон [7].

Номерной фонд отеля представлен стандартными одноместными номерами «Single», «Single» max (стандартный одноместный номер с большой кроватью), «Twin» – двухместный номер с двумя кроватями, «Double» – двухместный номер с одной кроватью, а также номерами категории «Junior Suite» и «Lux» – двухместный номер высшей категории.

Размещение туристов будет организовано по два человека в номере категории «Twin» (см. рисунок 23). Цена за ночь составляет 3 900 руб.



Рисунок 23 – Отель «Улитка» и номер категории «Twin»

В номере имеется холодильник, телевизор, телефон, бесплатный Wi-Fi, кондиционер. В стоимость проживания входит завтрак по типу «Шведский стол». По желанию туристы могут также заказать в кафе отеля обед или ужин. После заселения в отель у туристов будет время позавтракать и отдохнуть.

После обеда туристов ждет экскурсия в музей-ресторацию «Горная аптека» – это уникальный памятник истории и архитектуры XVIII в. В настоящее время в отреставрированном здании первой аптеки на Алтае расположился туристический центр, который объединяет в себе истории аптечного дела, ресторацию сибирской кухни XIX в. и магазин натуральных алтайских товаров для здоровья и красоты (см. рисунок 24) [29].

Во время экскурсии туристы смогут узнать секреты аптекарского дела и способы лечения травами в XVIII – XIX вв. В ресторации «Горная аптека» во время обеда гости смогут оценить традиционные блюда сибирской кухни – попробуют традиционный сибирский борщ, засоленное по-сибирски сало, запеченный картофель с травами, травяной алтайский чай, горный мед, соленья и многое другое.



Рисунок 24 – Музей-ресторация «Горная аптека»

Здесь также расположен магазин сувениров и подарков из Алтая и можно купить вещи ручной работы, а также целебные алтайские травы, эксклюзивные подарочные наборы, бальзамы и чаи, натуральные алтайские сладости.

После экскурсии и обеда у туристов будет свободное время. Вечерний ужин будет проходить в ресторане «Заречье», который представлен на рисунке 25.



Рисунок 25 – Загородный комплекс «Заречье»

Ресторан расположен в живописном месте с прекрасным видом на залив Оби. Здесь можно попробовать вкусные блюда из буженины и строганины, вяленое мясо марала, копченое сало, различные сорта алтайского сыра с орехами и медом, различные соленья. На ужин туристов ждет салат «Фермерский», вяленое мясо марала, а также натуральные соленья «Гурман» и травяной алтайский чай. После вкусного ужина, туристов ждет возвращение в отель и свободное время для отдыха.

Во второй день туристов ожидает погружение в гастрономию Алтайского края и обучение новым кулинарным навыкам. После завтрака в отеле туристы отправятся на пешеходную прогулку по барнаульскому ленточному бору. Как уже говорилось ранее, Ленточные боры Алтая являются уникальными и подобные растительные зоны больше нигде не встречаются (см. рисунок 26).

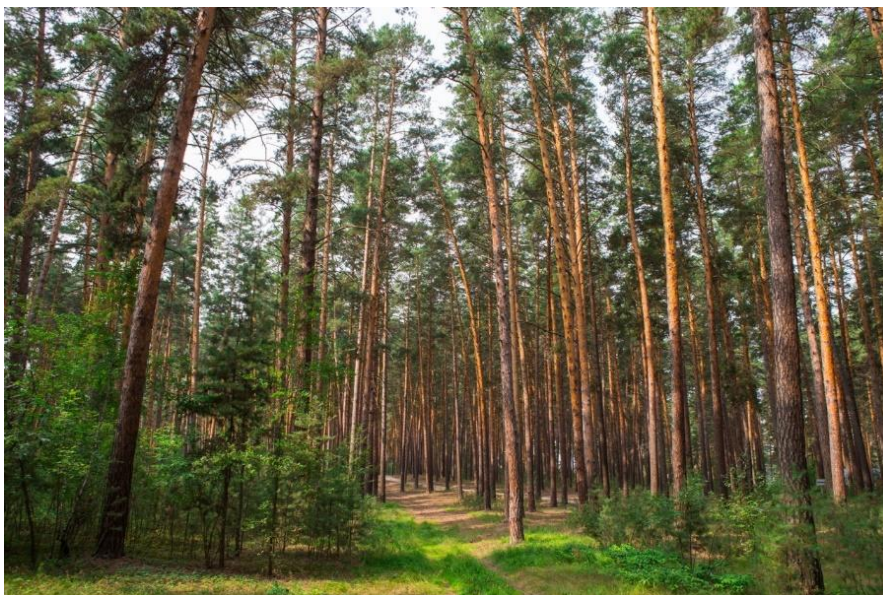


Рисунок 26 – Барнаульский ленточный сосновый бор

Во время прогулки туристы смогут насладиться красотой и величием природы, а также отвлекутся от городской суеты. После прогулки туристов ждет вкусный домашний обед в доме-ресторане «Ясная поляна» (см. рисунок 27).

Дом-ресторан является возрождением традиций в русской национальной кухне. Здесь можно насладиться давно забытыми рецептами и новаторским подходом, который любил Лев Толстой [8].



Рисунок 27 – Дом-ресторан «Ясная поляна»

После обеда у туристов будет немного свободного времени. По желанию можно отправиться в магазин «Шишка Алтай», который находится неподалеку от ресторана в ТЦ «Ultra». В магазине можно приобрести алтайские сладости из кедровых шишек и ягод, натуральную косметику на основе алтайских трав и масел, сувениры.

Далее туристов ждет интересный мастер-класс «Легкие сладости» в студии кондитерского мастерства «Глазурь». Преподаватель мастер-класса научит туристов готовить нежнейшие, легкие и низкокалорийные сладости, такие как тирамису с вишневым соусом, нежный кокосовый десерт с малиновым конфи, творожные булочки и чизкейк в виде эскимо. Приготовленные десерты можно будет также и продегустировать. После посещения мастер-класса туристов ждет возвращение в отель, самостоятельный ужин и свободное время.

Следующий день тура начинается с выселения туристов из отеля и трансфера в курорт Белокуриха, чтобы еще больше окунуться в гастрономическую культуру Алтайского края. В качестве размещения в Белокурихе была выбран отель «Нео» (см. рисунок 28).



Рисунок 28 – Отель «Нео» и двухместный номер категории «Стандарт»

Отель «Нео» является одним из самых популярных отелей курорта Белокурихи и включает в себя 56 комфортабельных номеров категории «стандарт», «полулюкс» и «люкс». Рядом с отелем расположен знаменитый аквапарк «Беловодье». «Нео» находится в центре курорта, поэтому вся необходимая инфраструктура города и курорта находятся в пяти минутах ходьбы от отеля [25].

Туристы будут проживать в двухместном номере категории «Стандарт». В номере имеется холодильник, посуда, чайник, телефон, телевизор, бесплатный Wi-Fi, кондиционер (см. рисунок 28). Стоимость проживания в сутки составит 3 200 руб. В стоимость также входит завтрак по типу «Шведский стол».

После заселения в гостиницу туристы могут сходить на обед в ресторан «Дон Кихот», который расположен на территории отеля. После обеда у туристов будет свободное время для отдыха. Вечером по программе туристов ждет посещение ресторана-пивоварни «Бивер» (см. рисунок 29).



Рисунок 29 – Ресторан-пивоварня «Бивер»

Ресторан-пивоварня «Бивер» – это одно из самых популярных и посещаемых мест в Белокурихе. Оно является достопримечательностью экологически чистого и спокойного места, похожего на Швейцарию. Туристам проведут экскурсию по пивоварне, во время которой они смогут продегустировать несколько сортов крафтового сибирского пива с традиционными баварскими закусками, а также расскажут историю открытия пивоварни и ресторана. Славится ресторан не только пивом, но и своей кухней, ведь для приготовления блюд выбирают только самые лучшие натуральные продукты Алтай. Здесь кроме экскурсии и дегустации напитков туристов ждет ужин, на котором они попробуют пельмени с мясом мраморной говядины, а также салат из свежих овощей с молодым алтайским сыром. После экскурсии и ужина туристов ждет возвращение в отель и свободное для отдыха время.

На четвертый день тура туристов ждет еще более насыщенная и познавательная программа. После завтрака они отправятся на экскурсию в частную сыроварню «Три А» в с. Солоновка. Здесь их ждет дегустация авторских сортов сыра «Качотта», «Том», «Гауда», «Кержак», «Фонталь», «Русский камамбер» в белой плесени. Также гости смогут полакомиться натуральными

конфетами ручной работы – «Солоновкины сласти». Конфеты представлены в четырех видах: с мукой из тыквенных семечек и маком, с кедровой мукой и семечками льна, домашний шоколад с арахисом и семечками подсолнечника, сливки в кунжуте. После дегустации здесь же можно приобрести понравившийся сыр, конфеты и домашнее топленое сливочное масло. Кроме вкусной части с дегустацией на экскурсии будет и познавательная часть – это наблюдение за процессом производства сыра в цеху. На территории сыроварни есть и козья ферма. Там можно погладить и угостить животных сухариками, а также сделать забавные фотографии [30].

После сырной экскурсии и дегустации сыров туристов ждет поездка на в усадьбу «Кержацкие палаты», которая расположена недалеко от сыроварни (см. рисунок 30). Хозяйка усадьбы – Татьяна Чуфенева расскажет о жизни и быте староверов. На обед туристы попробуют блюда, приготовленные по старинным рецептам, которые передаются из поколения в поколение. Главной изюминкой является традиционный пирог кержаков – «Капустник», который никого не оставит равнодушным, а также травяной чай из самовара.



Рисунок 30 – Усадьба «Кержацкие палаты»

В усадьбе можно также примерить настоящую одежду староверов, относящуюся к XVIII в. После интересной экскурсии и вкусного обеда, тури-

сты увезут с собой яркие впечатления, рецепты старинных блюд, алтайские травяные чаи и натуральный мед, а также много памятных фотографий.

После насыщенных экскурсий туристов ждет возвращение в отель и свободное время. Вечером они отправятся на кулинарный мастер-класс и ужин в ресторане «Пятое колесо» (см. рисунок 31). Мастер-класс будет посвящен приготовлению изысканного ужина – равиоли с лососем и сливочным соусом. Лучший шеф-повар ресторана – Артем Сиротенко поделится с участниками мастер-класса своими кулинарными секретами. После вкусного и насыщенного вечера туристов ждет возвращение в отель и отдых.



Рисунок 31 – Ресторанный комплекс «Пятое колесо»

На пятый день тура туристов ожидает поездка в долину семейного отдыха «Алтайское холмогорье», а именно посещение гастрономического фестиваля «Ах!Фест» – это самый масштабный фестиваль, который посвящен развитию новой алтайской кухни и популяризации уникальных местных экологических продуктов. Ежегодно на фестивале собираются более 5 500 гостей со всех уголков России. В рамках фестиваля туристов ждут дегустация блюд от шеф-поваров, обучающие мастер-классы, чайные церемонии, анимационное шоу, лучшие диджеи и творческие коллективы Алтайского рая. Здесь туристы смогут попробовать много необычных блюд, например, холмогорский плов с майским лопухом, лагман с хвощом и калиной, купаты их

марала, окрошку с крапивой и мясом марала, обской судак и линь, запеченные на гриле с папоротником и травами и многое другое.

Ближе к вечеру туристы вернутся в отель и у них будет немного времени для отдыха. Ужин пройдет в ресторане «Трактир Гоголь», который изображен на рисунке 32.



Рисунок 32 – Ресторан «Трактир Гоголь»

Стоит отметить, что здание ресторана представляет собой дом 1822 г. и является центральным объектом архитектурного комплекса «Андреевская слобода». На территории комплекса также можно увидеть такие достопримечательности как кузница, амбар, «Дом хлеба», избушку знахарки и винокурню, а также памятник Н. В. Гоголю. В меню ресторана представлены блюда, о которых писал в своих произведениях Николай Васильевич Гоголь – это расстегайчики и вареники, сбитень, соленое сало и зеленые щи, ягодный морс. На ужин туристы отведают домашний паштет из соленого сала с чесноком, говядину «Бризоль», салат с печеной свеклой и алтайским сыром, а также при желании могут продегустировать брусничную или малиновую настойку. Здесь туристы смогут не только вкусно поужинать, но и насладиться

атмосферой старины. По возвращению в отель их ждет отдых от этого насыщенного и запоминающегося дня.

Следующий день начнется с завтрака в ресторане «Трапеза». Кухня ресторана отличается натуральностью продуктов и разнообразием предлагаемого меню, а также качеством используемых технологий приготовления. Для ценителей качественных напитков здесь также имеется богатая коллекция изысканных вин.

После завтрака группа отправится на экскурсию в маральник «Алтай» (см. рисунок 33). Это место является местом силы, ведь здесь чистый воздух, вкусная вода, растет большое количество целебных трав и есть возможность совместить отдых с оздоровительными пантовыми процедурами. На территории мараловедческой фермы «Алтай» не только разводят маралов, но и заготавливают сырье из алтайских трав и меда с собственной пасеки, а также крови и пантов марала.



Рисунок 33 – Маральник «Алтай»

На огороженной территории пасутся благородные олени – маралы, которые известны целебными свойствами своих рогов. Их можно покормить и сделать забавные снимки. После экскурсии туристы пообедают в кафе, а также смогу продегустировать алтайский мед с собственной пасеки, травяной

чай из целебных трав Алтая и вкусную родниковую воду. Здесь также можно попробовать и приобрести сертифицированную продукцию собственного производства из натурального растительного сырья и пантов маралов.

В рамках бесплатной дегустации туристы смогут попробовать:

- 1) Продукты пантового производства – пантогематоген и пантокрин.
- 2) Мёд и продукцию пчеловодства с собственной пасеки.
- 3) Натуральные горные чаи и чайные сборы.

На территории маральника также находится озеро и домик с дикими утками, шатер-массаж, пантолечебница и родник. За дополнительную плату можно принять лечебные и расслабляющие пантовые ванны. После возвращения туристов с экскурсии их ждет свободное время и самостоятельный ужин.

В заключительный седьмой день тура туристов ждет выселение из гостиницы, трансфер в аэропорт Горно-Алтайска и перелет в Москву.

Стоит отметить, что разработанный тур рассчитан на период с 20 по 26 июня, чтобы туристы смогли посетить гастрономический фестиваль «Ах!Фест», который проводится 24 и 25 июня. В свою очередь, помимо фестиваля «Ах!Фест», в Алтайском крае в период с июня по август проводится большое количество других гастрономических фестивалей, среди которых можно посетить следующие:

- 1) Фестиваль напитков «АлтайФест» – 28-29 июня.
- 2) Фестиваль вареника «Всэ будэ смачно» – 23 июля.
- 3) Праздник «Сырная деревня» в с. Куяган Алтайского края – 12 августа.
- 4) Гастрономический фестиваль кулинарного мастерства «Белокуриха-Фест» (в формате шоу с элементами квеста) – 12-20 августа.
- 5) Краевой фестиваль «Медовый Спас на Алтае» – 14 августа.
- 6) Краевой фестиваль «Дни Алтайского сыра» в Барнауле – 17-26 августа.

7) Семейный гастрономический фестиваль «Алтайские бренды. Продукты для здоровья» – 27 августа.

Следовательно, разработанную программу тура можно легко подстроить под проводимые в Алтайском крае гастрономические фестивали.

Таким образом, нами был разработан насыщенный гастрономический тур по Алтайскому краю. Во время тура туристы смогут попробовать авторские алтайские сыры, мед, вкусный травяной чай, блюда из алтайского марала, а также традиционные блюда по старообрядческим рецептам. Кроме этого туристов ждет посещение гастрономического фестиваля «Ах!Фест» и знакомство с красотами природы Алтайского края.

2.2 Разработка рекомендаций по включению в ассортимент туроператора «Дельфин» гастрономического тура в Алтайский край

В данном параграфе разработаем рекомендации по включению гастрономических туров в Алтайский край в ассортимент туроператора «Дельфин». Для начала рассмотрим подробнее деятельность туроператора.

Туроператор «Дельфин» занимается организацией отдыха и путешествий по России и ближнему зарубежью уже более 26 лет. «Дельфин» предлагает туристам более 6 000 гостиниц России, Абхазии и Белоруссии, более 1 000 экскурсионных туров по России и странам СНГ. Основной специализацией компании является внутренний туризм. Ежегодно компания организует отдых более чем 200 000 тыс. туристам, а также имеет более 60 наград. В 2015 г. сайт компании занял третье место на конкурсе «Золотой сайт» в номинации «Сайт туристической компании (провайдера услуг)» [33].

В ассортименте туроператора «Дельфин» имеются экскурсионный, лечебно-оздоровительный, пляжный отдых, круизы, туры выходного дня. Стоит отметить, что компания предлагает и гастрономические туры, однако их количество невелико. Среди предложений можно выделить сборный гастрономический тур в Баку – «Едем и едим», «Гурман тур в Грузию». По России

стоит отметить тур «Край сыроваров и маслоделов», который проходит по маршруту Москва – Петровское – Ростов Великий – Переславль – Залесский – Москва, а также тур «Гастрономический вояж» с посещением Суздаля, Нижнего Новгорода, Казани, Йошкар-Олы и Чебоксар.

Что касается Алтайского края, гастрономические туры в данное направление отсутствуют. Среди предложений туроператора можно отметить экскурсионные туры «Алтай-экспресс», «Здравствуй, Алтай!», «Алтай для любознательных», «Алтай – место силы», а также экскурсионно-оздоровительный тур «Алтай пантовый» и тур «Алтай рафтинг».

В качестве туроператора для внедрения и продвижения разработанного нами гастрономического тура был выбран «Дельфин», т.к. данная компания за более чем 26 лет опыта работы на туристском рынке зарекомендовала себя как надежного поставщика, оказывающего высокое качество предоставляемых услуг. Также туроператор «Дельфин» сотрудничает с более чем 6 000 тыс. турагентствами в 500 городах России.

В свою очередь, при внедрении в свой ассортимент разработанного нами гастрономического тура в Алтайский край, туроператор сможет привлечь новых клиентов, а, следовательно, и увеличит свою прибыль. Как уже говорилось ранее, только за первые девять месяцев 2022 г. туристический поток в Алтайском крае превысил 1,6 млн человек. Также был отмечен спрос туристов на гастрономический туризм в Алтайский край. Следовательно, данное направление набирает востребованность и популярность.

В первую очередь для внедрения нового гастрономического тура туроператору необходимо заключить договора с поставщиками услуг. Стоит отметить, что «Дельфин» уже сотрудничает с такими поставщиками как авиакомпания «S7 Airlines», отель «Улитка» и «Нео», загородный комплекс «Заречье». В свою очередь, необходимо заключить договор с транспортной компанией «Роял Парк», которая будет осуществлять перевозки туристов. «Роял парк» является крупнейшей компанией Алтайского края по аренде автобусов, а также автомобилей бизнес-класса и лимузинов. Компания предоставляет

большой выбор автомобилей в хорошем техническом состоянии, а также выгодные условия аренды и качественный сервис.

Перед внедрением гастрономического тура менеджеру туроператора необходимо отправиться в образовательный рекламный тур в Алтайский край, чтобы лучше познакомиться с данной дестинацией и маршрутом тура.

Так как ранее нами был проведен опрос, направленный на выявление предпочтений и интереса к гастрономическому туризму, основываясь на полученные ответы, туроператор может предлагать турфирмам гастрономические туры, которые будут соответствовать предпочтениям респондентов.

Далее для рекламирования нового гастрономического тура необходимо посетить туристические выставки. Например, можно посетить известную выставку «МИТТ» в Москве. На выставке можно не только прорекламировать свои туры, но и установить новые деловые контакты.

После посещения рекламного тура и внедрения в ассортимент нового гастрономического тура в Алтайский край, туроператору «Дельфин» также необходимо организовать активную рекламу данного направления. В первую очередь, можно разместить информацию о новом направлении на своем официальном сайте и в социальных сетях (Вконтакте и в Телеграм). Также можно создать одностраничный лендинговый сайт, и с его помощью продвигать гастрономические туры. Помимо главной страницы на сайте можно сделать такие разделы как «Подбор тура», «Услуги», «О нас», «Контакты». В свою очередь, рекламировать данную лендинговую страницу можно в соц. сетях и в целом в Интернете с помощью QR-кода. Грамотное продвижение нового направления позволит не только привлечь новых клиентов и увеличит прибыль.

Таким образом, для внедрения в ассортимент гастрономических туров, туроператору «Дельфин» необходимо выполнить следующие рекомендации:

- 1) Заключить партнерские договора с поставщиками услуг в Алтайском крае.
- 2) Сформировать ассортимент гастрономических туров с учетом интересов туристов.

3) Посетить рекламный тур в Алтайский край для ознакомления с данной дестинацией и ее особенностями.

4) Посетить туристическую выставку «МИТТ».

5) Активно продвигать гастрономические туры в Алтайский край как новое, интересное и набирающее популярность направление.

2.3 Экономическое обоснование программы гастрономического тура «Изысканный вкус Алтая»

В данном параграфе мы проведем подробную калькуляцию разработанного гастрономического тура в Алтайский край по маршруту Москва – Барнаул – Белокуриха – Горно-Алтайск – Москва на 1 человека при условии набора группы из 10 человек. Во время тура в Алтайском крае у туристов также будет сопровождающий. В таблице 4 рассчитаем стоимость транспортных услуг.

Таблица 4 – Калькуляция стоимости транспортных услуг

Тип транспорта	Маршрут	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Самолет	Москва – Барнаул	$9\,798 \times 10 = 97\,980$	9 798
	Горно-Алтайск– Москва	$9\,448 \times 10 = 94\,480$	9 448
Авто (аренда микроавтобуса с услугами водителя-гида)	Трансфер Барнаул – Белокуриха и Белокуриха – Горно-Алтайск; аренда микроавтобуса для поездки на экскурсии по программе тура	64 000	$64\,000:10 = 6\,400$
Итого:		256 460	25 646

Далее рассчитаем стоимость проживания и питания туристов как на одного человека, так и на группу в целом. Калькуляция стоимости данных услуг представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет себестоимости проживания и питания

Проживание и питание (завтраки)	Стоимость на человека за сутки, руб.	Стоимость на группу, руб.
Отель «Улитка»	Двухместное размещение – $3\,900:2 = 1950$	39 000 (за двое суток)
Отель «Нео»	Двухместное размещение – $3\,200:2 = 1600$	64 000 (за четверо суток)

Калькуляцию стоимости размещения, питания, экскурсионного обслуживания и страховки приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет себестоимости обслуживания на маршруте

Цель	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Страхование в компании «Тинькофф»	1 470	147
Экскурсия в музей «Горная аптека»	1 500	150
Обед в ресторации «Горная аптека»	5 000	500
Ужин в ресторане «Заречье»	16 000	1 600
Обед в доме-ресторане «Ясная Поляна»	8 500	850
Мастер-класс «Легкие сладости»	19 000	1 900
Экскурсия в пивоварню «Бивер»	2 000	200
Ужин в ресторане пивоварни «Бивер»	12 000	1 200
Экскурсия на сыроварню «ТриА»	5 000	500
Экскурсия в дом староверов + обед	6 600	$6\,600:10=660$
Кулинарный мастер-класс в ресторане «Пятое колесо»	25 000	2 500
Посещение фестиваля «Ах!Фест» (входной билет)	5 000	500
Ужин в ресторане «Трактир Гоголь»	13 000	1 300
Обед в ресторане «Дон Кихот»	4 000	400
Завтрак в ресторане «Трапеза»	6 000	600
Итого:	145 070	14 507

В стоимость тура не включено:

- 1) Самостоятельный ужин во второй и шестой день тура.
- 2) Курортный сбор в Белокурихе – 50 руб. за человека в сутки.

3) Личные расходы на сувениры, дополнительные услуги в отелях и чаевые.

Рассчитаем итоговую себестоимость тура на одного человека и на группу из 10 человек с одним сопровождающим. Калькуляция стоимости представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Окончательный расчет стоимости тура

Показатели	Стоимость, руб.
Себестоимость тура на человека (при группе 10 человек + сопровождающий)	$(256\,460 + 39\,000 + 64\,000 + 145\,070 + 50\,453) : 10 = 55\,492$
Стоимость тура на человека с учетом 25% наценки (при группе 10 человек + сопровождающий)	$(55\,492 + 25\%) = 69\,365$

Подводя итог расчету стоимости сформированного нами гастрономического тура, конечная стоимость для одного человека составит 69 365 руб. при реализации тура из десяти человек и одного сопровождающего.

Далее рассчитаем время окупаемости разработанного тура для туроператора «Дельфин». В таблице 8 рассчитаем затраты, которые необходимы для внедрения нового направления в ассортимент туроператора.

Таблица 8 – Затраты туроператора «Дельфин» для внедрения в ассортимент гастрономического тура в Алтайский край

Рекомендуемые мероприятия по внедрению в ассортимент гастрономических туров	Стоимость, руб.
Заключение партнерских договоров с поставщиками услуг	0
Посещение туристической выставки «МИТТ»	0
Размещение рекламной конструкции на выставке «МИТТ»	35 000
Посещение менеджером разработанного гастрономического тура в Алтайский край	69 365
Рекомендуемые мероприятия по внедрению в ассортимент гастрономических туров	Стоимость, руб.
Размещение рекламы о новом направлении на сайте и в соц.сетях (вконтакте и Телеграм)	0
Создание отдельной лендинговой страницы	75 000 (средняя стоимость)
Итого:	179 365

Таким образом, затраты туроператора на внедрение в ассортимент гастрономического тура составят 179 365 руб. Так как разработанный нами гастрономический тур можно легко подстроить под проводимые гастрономические фестивали в Алтайском крае, то за период с июня по август можно отправить в тур как минимум две группы туристов.

Перейдем к расчету срока окупаемости.

$69\,365 \times 10 \text{ человек} \times 1 \text{ группу} = 693\,650 \text{ руб.}$ – составит общая выручка при реализации данного тура на группу человек. Процент туроператора с продажи тура составит 15% или 104 047 руб.

$69\,365 \times 10 \text{ человек} \times 2 \text{ группы} = 1\,387\,300 \text{ руб.}$ – составит общая выручка при реализации данного тура на две группы человек. Выручка туроператора при реализации тура составит 208 095 руб.

Таким образом, при отправлении двух групп туристов в гастрономический тур в Алтайский край, туроператор получит выручку в размере 208 095 руб. Срок окупаемости затрат туроператора за вычетом прямых и накладных расходов составит два месяца.

Подводя итог можно отметить, что данное предложение может быть конкурентоспособным на рынке, так как подобные гастрономические туры в Алтайский край отсутствуют, а те, что предлагают другие туроператоры в основном ориентированы на культурно-познавательный туризм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе нами было подробно изучено такое направление как гастрономический туризм. В последние пару лет данный вид туризма активно набирает популярность среди путешественников. Гастрономический туризм дает возможность не только попробовать традиционную кухню различных народов, но и познакомиться с культурой той или иной территории или страны через ее традиционную кухню.

В России данный вид туризма находится на активной стадии развития. Среди дестинаций для успешного развития и продвижения гастрономического туризма стоит отметить Алтайский край. Он славится не только своей природной красотой, но и тем, что ежегодно здесь проводятся интересные гастрономические фестивали. Также на территории Алтайского края имеется большое количество предприятий питания, где можно попробовать блюда традиционной алтайской кухни.

В рамках бакалаврской работы нами были проанализированы предложения туроператоров по гастрономическим турам в Алтайский край, а также был выявлен интерес и спрос на данное направление среди пензенских путешественников. Нами был разработан гастрономический тур в Алтайский край, а также были разработаны рекомендации туроператору «Дельфин» по включению в свой ассортимент гастрономического тура. В рамках разработанного нами тура туристы посетят известный гастрономический фестиваль «Ах!Фест», познакомятся с традиционной алтайской кухней, продегустируют натуральные продукты, а также научатся готовить вкусные сладости и наслаждаться красотой природы Алтайского края. Стоимость данного тура составит 69 365 руб. с одного человека.

Подводя итог, можно сказать, что все поставленные задачи решены, а главная цель работы достигнута.

ГЛОССАРИЙ

Анкетирование – метод опроса, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специальный список вопросов – анкета.

Выездной туризм – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Гастрономический тур – комплекс мероприятий по дегустации блюд, характерных для местной кухни.

Гастрономический туризм – вид туризма, целью которого является знакомство с культурой региона через ее национальную кухню.

Дестинация – место назначения туристского путешествия гражданами, не проживающими постоянно в данной местности и не относящимися к категории местного населения.

Рекреационные ресурсы – совокупность природно-технических, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности.

Трансфер – услуги по перевозке пассажиров по маршруту заказа, которые бронируются заранее.

Турагент – лицо, занимающееся деятельностью по продвижению и реализации туристского продукта.

Туристский маршрут – маршрут следования туристов, разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов в качестве культурно-познавательных, спортивных, оздоровительных и других целях.

Туроператор – организация, занимающаяся деятельностью по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Экотуризм – путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности.

Экскурсионный (познавательный) туризм – путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов на определенной территории.

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест в учебных или культурно-познавательных целях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.05.2022. Доступ из правовой системы «Консультант Плюс» – 2022.

2) Алтайский край – Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия – электронная версия. – URL: <https://bigenc.ru/geography/text/5214957?ysclid=l8x16mmifh262009216> (дата обращения: 16.10.2022).

3) Алтайский край – перспективный туристический регион России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Алтайского края. – URL: <https://altairegion22.ru/info/tour/altai/?ysclid=l97erzngtk91108463> (дата обращения: 17.10.2022).

4) Ассоциация гастрономического туризма России АГТР [Электронный ресурс]. – URL: <https://агтр.рф/> (дата обращения: 13.10.2022).

5) Ассоциация культурно-гастрономического туризма – проект «Вкус Астрахани» [Электронный ресурс] // Gastronomicassociation. – URL: <https://gastronomicassociation.ru/proekty/vkus-rossii/vkus-astroxani/> (дата обращения: 14.10.2022).

6) В России набирают популярность гастрономические туры [Электронный ресурс] // Atorus. – URL: <https://www.atorus.ru/news/presscentre/new/54012.html?ysclid=l8vdadsfnh986222458> (дата обращения: 13.10.2022).

7) Главная страница сайта «Отель Улитка» [Электронный ресурс] // Отель – Улитка. – URL: <https://hotel-ulitka.com/> (дата обращения: 15.11.2022).

8) Главная страница сайта «Ясная поляна» [Электронный ресурс] // «Ясная поляна» ресторан. – URL: <https://yasnayapolyana.rest/> (дата обращения: 18.11.2022).

9) Дагестан стал модным направлением и дорос до нового морского курорта [Электронный ресурс] // Atorus. – URL: <https://www.atorus.ru/node/48822?ysclid=1931ka2s3o489925267> (дата обращения: 11.10.2022).

10) Итоги туристического сезона 2021 в АТОР [Электронный ресурс] // Atorus. – URL: <https://www.atorus.ru/news/presscentre/new/58171.html?ysclid=192tw3oj82258864246> (дата обращения: 08.10.2022).

11) Культура в Алтайском крае [Электронный ресурс] // Официальный сайт Алтайского края. – URL: <https://altairegion22.ru/territory/culture/> (дата обращения: 22.10.2022).

12) Особая экономическая зона – «Бирюзовая Катунь» – о нас [Электронный ресурс] // Oaokatun. – URL: <http://www.oaokatun.ru/about> (дата обращения: 20.10.2022).

13) Популярные экскурсионные российские направления лета-2022 [Электронный ресурс] // Atorus. – URL: <https://www.atorus.ru/node/49151?ysclid=1931csir1s21212250> (дата обращения: 11.10.2022).

14) Поток иностранных туристов в России в 2022 году [Электронный ресурс] // Турпрос. – URL: <https://turvopros.com/news/potok-turistov-v-rossiyu-upal/?ysclid=192sclwcm1585210195> (дата обращения: 16.10.2022).

15) Природа Алтайского края [Электронный ресурс] // Etosibir. – URL: <https://etosibir.ru/priroda-altajskogo-kрая/> (дата обращения: 23.10.2022).

16) Рекреационные ресурсы Алтайского края и Республики Алтай [Электронный ресурс] // Алтайонлайн. – URL: <http://www.altaionline.ru/altai.php?id=48&ysclid=1947t5m4ql620288032> (дата обращения: 17.10.2022).

17) Сайт компании «LB TOUR» – о компании [Электронный ресурс] // Lbtour. –

URL:<https://www.itmexpo.ru/about/participants/detail.php?ID=8246&ysclid=l9iya7u7y2g261433345> (дата обращения: 24.10.2022).

18) Сайт компании «LB TOUR» – программа тура «Алтайское раздолье» [Электронный ресурс] // Ibtour. – URL: <https://lbtour.ru/gastrotour.html> (дата обращения: 24.10.2022).

19) Сайт компании «Russia Discovery» – о нас [Электронный ресурс] // Russiadiscovery. – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 23.10.2022).

20) Сайт компании «Star Tour» – о компании [Электронный ресурс] // StarTour. – URL: <https://startour.ru/kompaniya> (дата обращения: 24.10.2022).

21) Сайт компании «Star Tour» – программа тура «Алтай на вкус» [Электронный ресурс] // StarTour. – URL: <https://startour.ru/active/altay-na-vkus-223348?ysclid=l9jrsysts7742705262> (дата обращения: 24.10.2022).

22) Сайт компании «Дельфин» – о компании [Электронный ресурс] // Дельфин-тур. – URL: <https://www.delfin-tour.ru/about/> (дата обращения: 28.12.2022).

23) Самые яркие гастрономические фестивали Алтая [Электронный ресурс] // Amic. – URL: <https://www.amic.ru/news/prochee/hleba-i-zrelisch-samyeyarkie-gastronomicheskie-festivali-altaya?ysclid=l8ygj54pka825759673> (дата обращения: 17.10.2022).

24) Статистика турпотока в Алтайском крае в 2022 году [Электронный ресурс] // Amic. – URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/mnogo-no-pokanere-rekord-vlasti-rasskazali-kak-uvelichilsya-turpotok-v-altayskiy-kray-v-2022-godu> (дата обращения: 25.10.2022).

25) Страница «Об отеле» [Электронный ресурс] // Сайт «Отель Нео». – URL: <http://hotelneo.ru/index.php/ob-otele> (дата обращения: 17.11.2022).

26) Стратегия социально-экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс] // Economy.gov. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/0b3dfb197ee9989cd3bd84f2cdbfcaec/prizontaciya.pdf> (дата обращения: 26.10.2022).

27) Сыроварня «ТриА»: Солоновка, усадьба [Электронный ресурс] // Туристер. – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/solonovka/placeofinterest/30312> (дата обращения: 19.11.2022).

28) Топ-10 гастрономических туров по России [Электронный ресурс] // Эмигрантус. – URL: <https://emigrantrus.ru/top-10-gastronomicheskikh-turov-po-rossii/?ysclid=l93z0oa64l436618809> (дата обращения: 14.10.2022).

29) Традиционная Алтайская кухня. Блюда народов Алтая [Электронный ресурс] // Gotoaltay. – URL: <https://gotoaltay.ru/altay/obshhaya-informaciya/kuhnja-kachevnikov/tradicionnaja-altajskaja-kuhnja> (дата обращения: 21.11.2022).

30) Транспортная инфраструктура Алтайского края – путеводитель по Республике Алтай [Электронный ресурс] // Путеводитель Алтай. – URL: <http://putevoditel-altai.ru/usefullart/2707-transportnaya-infrastruktura-altayskogo-kрая.html> (дата обращения: 15.10.2022).

31) Туристический портал Алтайского края «ВИЗИТАЛТАЙ» – Общая информация [Электронный ресурс] // ВизитАлтай. – URL: https://visitaltai.info/about_region/obshchaya-informatsiya/ (дата обращения: 20.10.2022).

32) Туристический центр «Горная аптека» – о нас [Электронный ресурс] // Горная-аптека. – URL: <https://gornaya-apteka.ru/#about> (дата обращения: 16.11.2022).

33) Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Алтайского края. – URL: <https://www.altairegion22.ru/info/tour/turproekty/belokurikha-klaster.php> (дата обращения: 19.10.2022).

34) Флора и фауна – Алтай туристский [Электронный ресурс] // Втуризме. – URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/priroda/64-flora-i-fauna-obshchaya-statya?ysclid=l95nluran2232035320> (дата обращения: 21.10.2022).

35) Художественные промыслы и ремесла Алтайского края [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Алтайского края. – URL: <https://econom22.ru/press-centre/publication/detail.php?ID=2703&ysclid=ld0g3cq29y905550952> (дата обращения: 23.10.2022).

36) Что показал туристический сезон 2022 года: пять новых особенностей национальных путешествий [Электронный ресурс] // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/09/28/kakoj-turist-poshel.html?ysclid=l92rzobb6x370057691> (дата обращения: 11.10.2022).

37) Эко- и гастротуризм – основные тренды туристического сезона 2022 в России [Электронный ресурс] // Глобалмск. – URL: <https://globalmsk.ru/firmnews/id/31739?ysclid=l932g3p240557744932> (дата обращения: 12.10.2022).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для выявления потребительских предпочтений относительно гастрономического туризма

Добрый день, уважаемый респондент. В настоящий момент мы занимаемся исследованием рынка гастрономического туризма в России. Просим Вас принять участие в опросе, который поможет нам лучше узнать целевую аудиторию и интерес к гастрономическому туризму.

1. Как часто Вы путешествуете?
 - 1 раз в год
 - 2-3 раза в год
 - более 3 раз в год
 - не путешествую
2. Какое время года для путешествий является для Вас наиболее предпочтительным?
 - зима
 - весна
 - лето
 - осень
3. Оптимальная продолжительность путешествий для Вас составляет:
 - 3-5 дней
 - 5-7 дней
 - 7-10 дней
 - более 10 дней
4. На что Вы обычно обращаете большее внимание при планировании путешествия? (можно выбрать несколько вариантов)
 - цена/качество
 - близость к природе
 - активный досуг
 - возможность узнать или попробовать что-то новое
 - свой вариант
5. Отправляясь в поездку, Вы обычно предпочитаете путешествовать:
 - в одиночку

- с семьей
 - с друзьями
 - с коллегами
 - с группой единомышленников
6. Какой вид транспорта Вы предпочитаете для путешествий?
- самолет
 - поезд
 - автомобиль
 - автобус
 - свой вариант
7. Какой вид размещения Вы предпочитаете?
- гостиницы
 - хостелы
 - гостевые дома
 - турбазы
 - свой вариант
8. Насколько для Вас важна местная кухня при выборе направления путешествия?
- очень важна, стараюсь узнать больше о местной кухне
 - для меня это не главный критерий, но я с удовольствием пробую национальную кухню
 - данный фактор практически не влияет на мой выбор отдыха
 - местная кухня для меня абсолютно не важна
9. Слышали ли Вы что-нибудь о гастрономическом туризме?
- да
 - нет
10. Было бы Вам интересно отправиться в гастрономический тур в Алтайский край?
- да
 - нет
11. Какие виды событий Вам интересны больше всего?
- национальные праздники и фестивали
 - ярмарки
 - различные мастер-классы
 - свой вариант
12. Чем бы Вы дополнили свой отдых, отправляясь в гастрономическое путешествие?

- единением с природой и посещением уникальных природных мест
- посещением музеев/театров
- оздоровительными процедурами
- свой вариант

13. Какую сумму Вы готовы потратить на путешествие в Алтайский край?

- до 30 000 руб.
- 30 000 -50 000 руб.
- более 50 000 руб.
- свой вариант

14. Укажите Ваш пол:

- женский
- мужской

15. Укажите Ваш возраст:

- 18-25 лет
- 26-35 лет
- 36-45 лет
- 46- 60 лет
- более 60 лет

16. Укажите Вашу сферу деятельности:

- наемный работник
- владелец бизнеса
- служащий
- студент
- пенсионер
- домохозяйка
- безработный

Благодарим за участие в опросе!