

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА «ФИЛОСОФИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

ЧЕЛОВЕК. КУЛЬТУРА. ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЫ
XIII Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 19–20 апреля 2023 г.

Под редакцией
доктора философских наук, доцента *Н. В. Розенберг*

Пенза
Издательство ПГУ
2023

УДК 1+34+378
ББК 87+67+74
Ч-39

Человек. Культура. Общество : материалы
Ч-39 XIII Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 19–20 апреля
2023 г.) / под ред. д-ра филос. наук, доц. Н. В. Розенберг. –
Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 400 с.

ISBN 978-5-907752-05-4

Представлены работы по философии, социологии, юриспруденции, коммуникативистике и другим социальным и гуманитарным наукам.

Материалы предназначены для научного сообщества, педагогов-практиков, аспирантов, магистрантов и бакалавров, а также для всех интересующихся современными проблемами социально-гуманитарного знания.

**УДК 1+34+378
ББК 87+67+74**

*Приказ
о подготовке и проведении XIII Международной
научно-практической конференции
«Человек. Культура. Общество»
№ 329/о от 29.03.2023.*

ISBN 978-5-907752-05-4

© Пензенский государственный
университет, 2023

РАЗДЕЛ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

УДК 1(091)

МАТЕРИАЛИЗМ И ЭМПИРИОМОНИЗМ (ОБ ОДНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ДИСКУССИИ)

Валерий Павлович Кошарный

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Канонизированная в советское время, книга «Материализм и эмпириокритицизм» (1909) представлялась как образец классически научного и философского анализа проблем естествознания. Книга решала прежде всего идеологические задачи, которые выдвинул ее автор. В то же время, будучи идеологически и политически заостренной, она содержала положения, не способствовавшие адекватному пониманию некоторых реальных проблем, выдвинутых развитием науки конца XIX – начала XX вв. Политическая заостренность осложняла, как представляется, в целом разработку методологических проблем науки.

Особое значение, например, в начале XX в. имел вопрос об онтологическом статусе фундаментальных понятий и принципов науки, т.е. проблема соотношения их с реальностью. Когда Ленин критиковал учение о нейтральных элементах опыта Э. Маха, он видел в этом учении лишь уступку субъективному идеализму и желание выявить «среднюю линию» между материализмом и идеализмом. Но современная философия науки видит в этом учении Маха выражение глубокой философской идеи о том, что предмет познания, внешний мир никогда не дан человеку сам по себе, а всегда только через субъективные формы чувственности и деятельности. Поэтому Мах и считал невозможным говорить о мире самом по себе. В наше время эта мысль, восходящая к Канту, получила всеобщее признание, но в конце XIX в. она была не вполне очевидной. В современной эпистемологии осознается тот факт, что природа исследуемой реальности связана не только с объективной реальностью самой по себе, но и с деятельностью человека. Реальность, изучаемая наукой, имеет и когнитивное измерение, субъект познания неустраним из содержания физической реальности. Развитие науки в XX веке выявило уязвимость натуралистического объективизма, показало, что в сферах, которые расположены далеко за пределами чувственного опыта, разделение субъекта и объекта его

наблюдения невозможно. Стало ясно, что не только в гуманитарных науках, но и в естествознании предметом исследования является не природа сама по себе, а природа, поскольку она принадлежит человеческому вопрошанию.

Справедливо критикуя феноменолистические представления Маха о познании, его концепцию реальности, Ленин прошел мимо рациональных идей известного ученого. Между тем, критическое отношение представителей эмпириокритицизма к наивно-реалистической теории познания и стремление преодолеть возникающие в ней противоречия было положительным моментом, хотя и не выводило их за пределы традиции Беркли и Юма. Однако критикуя позитивистскую гносеологию, Ленин противопоставил ей теорию отражения, истолкованную в духе созерцательного материализма, который также не был свободен от недостатков.

Анализируя позицию «русских эмпириокритиков» (А. А. Богданова, В. А. Базарова, П. С. Юшкевича, Н. В. Валентинова и других), Ленин не обратил внимания на некоторые эвристические положения их программы, в частности, идеи видоизменения эмпириокритицизма путем соединения его с идеями К. Маркса, прежде всего с требованием рассматривать науку в контексте деятельностного подхода, как связанную с развитием практического отношения человека к миру, включенную а социально-историческое развитие общества (позднее Ленин развивал эту идею).

Центральным в эмпириомонизме Богданова являлось понятие «опыта», который не сводится не сводится всецело к индивидуальным ощущениям и представлениям сенсуалистов прошлого; такое субъективное, чисто индивидуалистическое понимание решительно отвергается, как извращение действительного опыта, каким он «непосредственно дан» познающему. Что же именно следует признать «непосредственно-данным»? – спрашивает Богданов. И отвечает: «вещи и ощущения, лишь то и другое вместе образует систему опыта ; то и другое одинаково–материал для познания» [6, с.137].

Мы рассматриваем действительность или мир опыта, как человеческую коллективную практику во всем ее живом содержании, во всей сумме усилий и «сопротивлений, образующих это содержание. Задача познания состоит в том, чтобы целесообразно организовать опыт. Всякое организационное дело выполняется не иначе, как путем сочетания определенных элементов. Следовательно, надо иметь перед со бой элементы опыта; а они вовсе не «даны» нам готовыми, их надо выделить и обособить в непрерывном потоке опыта [6, с. 214].

Следуя, таким образом, марксистскому коллективистскому пониманию опыта, Богданов различает физический и психический миры следующим образом: «физический мир – это социально-согласованный,

социально-гармонизированный, словом, социально-организованный опыт» [7, с. 21]; «психическое организовано, но только не социально, а индивидуально: это индивидуально-организованный опыт» [7, с. 23].

Эти выводы потребовали от Богданова разработать новый концептуальный аппарат философии, которым, по его мнению, может быть понятийный аппарат эмпириомонизма, направленный на изучение мира опыта на основе марксистских организационных принципов. «Все дело в том, что к мировоззрениям, берущим за исходную точку мир элементов опыта и считающим «физическое» и «психическое» лишь типами связи этих элементов, к таким мировоззрениям старые понятия философского материализма и идеализма просто неприменимы. И в особенности неприменимы они к эмпириомонизму, для которого и психическая, и физическая связь элементов – только эпизоды в развитии форм и типов организации» [5, с. 59].

«Мы рассматриваем действительность или мир опыта, как человеческую коллективную практику во всем ее живом содержании, во всей сумме усилий и» сопротивлений, образующих это содержание. Задача познания состоит в том, чтобы целесообразно организовать опыт» [5, с. 214].

Одной из главных идей «Эмпириомонизма» является неоднократно проводимое на его страницах сопоставление идеала жизни и идеала познания. Как марксисту, Богданову достаточно ясен идеал жизни. Этот идеал (несмотря на абстрактную его формулировку) – социалистическое, коммунистическое будущее человечества, грядущее наступление которого прогнозировали Маркс и Энгельс. «Не так ясен, – подчеркивал Богданов, – идеал познания», и важнейшая задача создаваемой им концепции эмпириомонизма как раз и состояла в том, чтобы «обрисовать также идеал познания... хотя бы в такой общей схеме, в какой представляется нам идеал жизни». Залог успешности выполнения этой задачи он усматривал в том, что благодаря нераздельному единству практики и познания «оба идеала должны быть неразрывно связаны между собой, должны находиться в строгой гармонии» [7, с. 4]. В результате научная судьба эмпириомонизма оказывается связанной с обоснованием марксовой программы социального материализма, то есть в конечном счете с возможностями построения коммунистического общества.

Кроме того, Богданов, разрабатывая конкретные проблемы эмпириомонизма, исследовал, главным образом, стоящие перед ним реальные проблемы философии науки. Именно в этой части эмпириомонизма современные исследователи находят оригинальные решения ряда проблем методологии и философии науки, которые не потеряли своего значения вплоть до настоящего времени: призыв Богданова к осуществлению в науке и философии духа критицизма – «холодной и строгой критики опыта и отвлеченного мышления», выдвижение в ка-

честве одного из важнейших предметов философского исследования многообразия человеческого опыта, разработка способов анализа опыта на основе организационных принципов, обоснование невозможности достижения в философии абсолютных истин и др., построение концепции объективности знания как его общезначимости, анализ содержания и значения понятия «вещь в себе», исследование исторического развития форм познания причинных связей, различных методов научного объяснения и т.д. [11, с. 364]. Все эти проблемы были в поле зрения философов в XX в. Как видим, идеи Богданова не потеряли своего теоретического значения и в наше время. Он одним из первых марксистов начал осуществлять модель развития философии марксизма, которая была направлена против изоляции марксизма от общего направления развития философской культуры и в которой акцент был сделан на синтезе идей марксистской философии и других философских систем. Именно по этому пути пошло реальное развитие марксистской философии позже, особенно во второй половине XX в. В этой связи достаточно вспомнить об очень активном в 60–90-е гг. прошлого века «поглощении» марксизмом многих идей неопозитивизма, экзистенциализма, феноменологии, герменевтики и других философских концепций [11, с. 365].

В заключение нужно сказать, что можно по-разному оценивать полемическую, далекую от академических канонов книгу Ленина, и философские идеи русских мыслителей, симпатизирующих эмпириокритицизму, но важно при этом иметь в виду главный вектор авторов книги «Материализм и эмпириокритицизм» и «Эмпириомонизм» – связь философии с практикой, с реализацией гуманистического общественного идеала. По сути своей эмпириомонизм, пишут А. Л. Андреев и М. А. Маслин, – это «пограничное» философствование, в то время еще редкое в марксизме, но во второй половине XX века сделавшееся достаточно обычным и проявившее себя в разных сочетаниях: марксизм и экзистенциализм, марксизм и фрейдизм, марксизм и структурализм, марксизм и феноменология и т.п.» [4, с. 372].

Список литературы

1. Авенариус Р. Критика чистого опыта. В популярном изложении А. Луначарского. Новая теория позитивного идеализма (Holzapfel. Rap ideal). Критическое изложение А. Луначарского. 2-е изд. испр. М. : Изд-во ЛКИ, 2008. 224 с.
2. Авенариус Р. Человеческое понятие о мире. М. : Звено, 1909. 136 с.
3. Авенариус Р. Философия как мышление о мире сообразно принципу наименьшей меры сил. Prolegomena к критике чистого опыта. 2-е изд. М. : КомКнига, 2007. 56 с.
4. Андреев А. Л., Маслин М. А. А. А. Богданов как философ и социальный мыслитель // Богданов А. А. Эмпириомонизм. М. : Республика, 2003. С. 366–374.

5. Богданов А. Приключение одной философской школы. СПб. : Знание, 66 с.
6. Богданов А. А. Философия живого опыта. М. : Государственное издательство, 1920. 255 с.
7. Богданов А. А. Эмпириомонизм : статьи по философии / отв. ред. В. Н. Садовский ; посл. В. Н. Садовского, А. Л. Андреева, М. А. Маслина. М. : Республика, 2003. 400 с.
8. Ленин В. И. Материализм и эмпиокритицизм // Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 18. М. : Изд-во политической литературы, 1968. 547 с.
9. Мах Э. Анализ ощущений и отношение физического к психическому. М. : Территория будущего, 2005. 304 с.
10. Мах Э. Познание и заблуждение. Очерки по психологии исследования. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. 456 с.
11. Садовский В. Н. История создания, теоретические основы и судьба эмпириомонизма А. А. Богданова // Богданов А. А. Эмпириомонизм. М. : Республика, 2003. С. 340–365.

УДК 1(091)

РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ ОСНОВАНИЙ РУССКОГО МИРА

Валерий Павлович Кошарный

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Русская философия выросла из русского мироощущения, русского национального духа. И хотя свое совершенное литературно-философское воплощение русский дух впервые получил в творчестве мыслителей XIX века (А. С. Пушкин, П. Я. Чаадаев, М. Ю. Лермонтов, А. С. Хомяков, И. В. Киреевский, Н. В. Гоголь, К. Н. Леонтьев, А. И. Герцен, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, В. С. Соловьев и др.), он ярко проявляется уже в памятниках древнерусской литературы.

Русская философия, как и любая другая, есть функция жизни, квинтэссенция культуры, самосознание и просветление жизни. Она всегда связана с тем, что происходит в глубинах народной жизни. Философию можно охарактеризовать как самосознание духа, она определяется его особенностями, структурой, направленностью.

Выдающийся русский философ Н. А. Бердяев во многих своих книгах и статьях исследовал содержание понятия «духовность». Мыслитель пришел к выводу о том, что строгое определение духовности невозможно, но можно уловить признаки духа. К числу таких признаков он относил свободу, творческую активность, справедливость,

любовь, жалость, сострадание, истину, добро, красоту. Он подчеркивал, что духовность имеет аксиологический характер, она выражима не в объективных структурах, а в экзистенциальной субъективности. Духовность – это то, что придает смысл бытию, наполняет его личностным началом, освобождает и просветляет космос, наполняет его человеческой теплотой. В духовности слиты воедино разумность и сердечность, ум и эмоциональная чуткость. Для нее характерны терпимость и уважение к мыслям и чувствам других людей, чувство долга, ответственность, искренность. Духовность приводит к сплочению, единению людей, *целостности* человеческого бытия.

Разумеется, духовность не является исключительной особенностью русской жизни. Она существеннейшая черта всего культурного человечества. Вместе с тем, будучи тесно связанной с этнической ментальностью, духовность обладает индивидуальностью проявления, уникальностью своего национально-исторического бытия.

Русская философия как органическая часть русской духовной культуры является теоретическим выражением *духовных оснований* русского мира. Она есть выражение органической логики духа жизни. В ней отразилась коренные черты русской ментальности и духовности. Многие русские мыслители, например, не признавали одностороннего рационализма, примата гносеологического начала в философии. Критика отвлеченных начал всегда сопровождалась утверждением *онтологизма* как основания национального философствования и связанной с ним *гносеологии цельного* знания.

Идея национальной философии, в том числе и русской, возникла не на пустом месте. Как у всякого явления культуры, у нее есть своя национальная почва, свои этнические очертания. Философия также локальна в пространстве, как и во времени. Она вырастает из почвы национальной культуры, национального языка, хотя при этом и тяготеет к выходу за их пределы, не отказываясь в то же время от них. «...Главный вывод, который нам подсказывает история, – справедливо подчеркивает А. Л. Доброхотов, размышляющий о феномене национальной философии, – в том, что дробление философии во времени и пространстве делает ее не слабее, а сильнее, богаче и интереснее» [1].

Накопленный опыт этнического общежития определял своеобразие философских концепций. Изучение национальной специфики, национального своеобразия развития философской мысли является важнейшим компонентом историко-философского анализа. Без учета такой специфики картина историко-философского процесса будет неполной.

Русские мыслители XIX – первой половины XX вв. большое внимание уделяли проблеме национального характера как форме проявления этнической ментальности. Среди них в первую очередь сле-

дует назвать Н. Данилевского, К. Леонтьева, В. Соловьева, Н. Бердяева, Н. Лосского, В. Зеньковского. Б. Вышеславцева, С. Франка, Д. Чижевского, представителей евразийского учения. Н. Бердяев, например, развил свое учение о духе России, при этом причину самобытности он видел в специфике русского духа. Русский гегельянец Д. Чижевский отмечал, что каждая конкретная национальная философия является полным осознанием абсолютно-ценностных, непреходящих элементов определенной национальной культуры, научного мировоззрения, определенной религиозности, возвышением этих конкретных форм культуры в сферу абсолютной правды. Характер русской философской культуры, таким образом, детерминирован содержанием этнического менталитета, от которого в значительной степени зависела уникальность и оригинальность собственных философских идей и восприятие зарубежного философского опыта. Человечество многое утратило бы в духовном отношении, если бы не было разных типов людей, которые различными путями стремились и стремятся к справедливости, если бы не было национальных стилей в искусстве, если бы не было, наконец, различных исторически изменяющихся и национальных стилей философствования.

Но может ли существовать национальная философия, не должна ли философия стремиться к тому, чтобы быть истинной, а не национальной? Приведем здесь ответ на этот вопрос Н. Бердяева. Конечно, к истине должна стремиться философия, в любви к мудрости пафос её, полагал мыслитель. Но истина не бесплотно и не бескровно раскрывается в человечестве. В великом деле раскрытия истины, всегда единой, могут быть разные миссии и назначения. Разным нациям в разные эпохи поручено раскрывать разные стороны истины. Это связано с умопостигаемой волей нации, с основным устремлением её духа. Умопостигаемая воля русского народа, целость духа его направлена на раскрытие тайны сущего, ставит русской мысли задачи онтологические. «Религиозная природа русского народа ставит перед русским сознанием задачу создания синтетической религиозной философии, примирения знания и веры, в эту сторону направляет творческую мощь нашу. Онтологическое и религиозное устремление русской философии не есть подчинение истины национальности, а есть раскрытие нашей национальностью онтологической и религиозной стороны истины» [2].

Список литературы

1. Доброхотов А. Л. Введение в философию. Размышления автора, предназначенные как читателю, так и самому себе. М. : Открытый мир, 1995. С. 76.

2. Бердяев Н. А. Алексей Степанович Хомяков. М. : Товарищество типографии А. И. Мамонтова, 1922. С. 135–136.

МЕДИЦИНА ПОД ПРИЗМОЙ МАТЕРИАЛИЗМА

*Герман Михайлович Кириллов¹,
Вероника Евгеньевна Богонина²,
Рамзия Ряшитовна Давыдова³,
Анастасия Романовна Дулина⁴*

^{1,2,3,4}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В настоящее время распространено мнение о том, что медицина и философия имеют прямую взаимосвязь, что медицина во взаимосвязи с философией изучает загадочный и запутанный человеческий мир. Однако основание и степень данной взаимосвязи обычно остаются непроясненными, поскольку чаще всего многие исследования остаются на уровне исторической связи между данными формами познания. Скорее всего, в лучшем случае может быть установлена определенная познавательная иерархия, в которой будет указано, что «связь между философией и медициной такая же, как и между общим и частным», потому что философия изучает наиболее общие законы развития природы и общества. Следует отметить, что медицина всегда являлась одним из главных эмпирических и философских источников для ранней современной политической экономики, помогая перенести анализ с моральной на естественную философию.

Цель исследования: рассмотреть развитие медицины под призмой материализма.

Задачи исследования:

1. Дать определение медицинскому материализму.
2. Изучить мнение исследователей по вопросам медицинского материализма.
3. Рассмотреть важность медицины для материализма с научной точки зрения.

Объект исследования – медицина в материализме.

Предмет исследования – становление медицинской дисциплины в соотношении материалистического начала.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в современном мире медицина имеет тесную связь с философской концепцией материализма. Но это соотношение до сих пор вызывает споры у многих исследователей, изучающих данную сферу знаний. Теоретической основой выступают труды исследователей, изучивших понятие материализма в медицине. Это работы таких учёных, как З. Фрейд, И. Кант, Т. Гоббс, В. И. Бородулин, И. Б. Калганова, М. Фридман и др.

Новизна исследования заключается в том, что, основываясь на уже имеющихся в науке данных о материализме, выявляются ранее досконально не изученные вопросы в сфере философии и медицины, а также намечаются пути их разрешения. Методологической основой исследования послужили методы анализа, синтеза, обобщения.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные сведения отражают смысл медицины с точки зрения материализма.

Практическая значимость данной статьи заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы преподавателями в образовательных учреждениях, а также в качестве материала для самостоятельного изучения студентами познания данной области.

Каким бы ни был духовный, альтруистический или творческий опыт, он может быть сведен к сбоям в работе тела или разума, поэтому мало различий между излияниями гения и его состоянием физического здоровья или одержимостью. Таким образом, многое в современном искусстве можно интерпретировать как результат скотомического видения во время приступа мигрени [1, с. 21]. Исследователи, по З. Фрейду, могут интерпретировать борьбу за красоту и духовные ценности как попытку преодолеть преждевременную эякуляцию. Данное утверждение не может четко показать, почему физическая инвалидность не всегда приводит к духовному или художественному самовыражению; и игнорирует тот факт, что, хотя физиология человека может predispose его к определенным средствам самовыражения, это всего лишь обуславливающее или модулирующее, а не создающее или направляющее влияние.

В этой связи стоит отметить работу У. Джеймса «Многообразие религиозного опыта», где автор уделяет пристальное внимание воззрениям медицинского материализма с точки зрения своего утилитаристского понимания религии. Джеймс видит в медицинском материализме всего лишь наглядный пример натуралистического редукционизма, поскольку он «является лучшим прибежищем для ... упрощенного строя мыслей» [3, с. 13], сводящим проявления человеческого духа к физиологии. Он считает, что данные медицины противоречат основным принципам материализма, что едва ли соответствует действительности. Что касается истории, то в этом отношении материализм, по мнению Джеймса, лишь слегка затрагивает тему религии. В целом данный автор настроен на борьбу с материализмом, которая противоречит его прагматистской трактовке религии.

Джеймс тем не менее прав в том, что к пониманию медицинского материализма нужно подходить конкретно исторически. Что же подразумевают в настоящее время под медицинским материализмом?

Медицинский материализм представляет собой историческое название, данное версиям философского материализма (согласно которым нет души, есть только тело, или нет бессмертной души, или все психические процессы можно объяснить в телесных или мозговых терминах), которые специально ссылаются на медицинскую информацию или, в более широком смысле, на риторику медицинского авторитета, согласно которому любой врач является своего рода профессионалом, который лучше всех осведомлен об отношениях между телом и душой, чем какой-либо философ [4, с. 98].

На основании проведенных в этой области исследований раннего современного материализма учёные обратили внимание, по крайней мере, со времен новаторской работы Блоха и Томсона, на существование специфически медицинского варианта этой позиции. Это важно по целому ряду причин: например, для историков медицины и историков-интеллектуалов это важный пример взаимодействия между радикальными или неортодоксальными интеллектуальными традициями и традициями научными [2, с. 43].

Однако нам представляется отличная возможность показать, в чем именно заключается объективная основа взаимосвязи между философским и медицинским познанием, по отношению к которой исторические и эпистемологические отношения философии и медицины окажутся всего лишь вторичными эффектами. В качестве данной основы и выступает материализм, представляющий собой особую точку зрения, согласно которой все существующее есть лишь материя, и поэтому все объяснения характеристик и поведения вещей должны ссылаться только на материю и ее поведение.

Большое значение для становления материалистических идей в медицине имело учение Эпикура: «Четыре лекарства» или *Tetrapharmacos*, где в видении автора идеального жизненного существования большое значение придавалось не физиологии человека, то есть не удовлетворению потребностей индивида, а скорее для осуществления духовного состояния, когда личность была бы освобождена от всех мук и оков. Ведь Эпикур рассматривал философскую науку как лечение [8, с. 12]. Заслуживает внимания использование идей Эпикура врачом-материалистом Асклепиадом, считавшим, что смерть можно остановить в любой момент, важно только понять движение определенных материалистических частиц, чтобы болезнь человека инициировала обратный процесс и привела к полному выздоровлению. Асклепиад был убежден, что человек, обладающий достаточными медицинскими познаниями, может никогда не заболеть и прожить долгую жизнь [7, с. 49].

В рамках данной статьи, чтобы доказать, что именно материалистическое единство мира должно выступать основой связи между

философией и медициной, нам нужно дать ответы на несколько вопросов. Во-первых, мы должны задать себе вопрос, почему для медицины как науки важен именно материализм? Почему этой науке свойственно тянуться именно к этой философской позиции? А во-вторых, с точки зрения философии человек должен задаться вопросом о том, как именно должен быть устроен материализм, способный стать общей площадкой для философии и для медицины? Будет ли это классический механический материализм, или существуют какие-то более сложные и новые его версии? Только осмыслив и дав правильные ответы на данный вопрос, мы можем продемонстрировать, что только материалистическое единство мира является содержательной и актуальной точкой связи между медициной и философией, потому что материализм не только отвечает базовым медицинским установкам, но также приводит к стимулированию активной философской поисковой позиции.

Следует отметить, что, если история нас чему-то и научила, так это тому, что многие объяснения, которые приписывали различным явлениям некие нематериальные причины, оказались в корне неверными суждениями. А следовательно, развитие науки должно заключаться в поиске материалистического объяснения. Возможно, есть некоторые явления, объяснение которых находится за пределами материального мира, но наука всегда должна исходить из того, что поиск материального объяснения является ее целью.

Именно в этом русле движется большая часть современных научных исследований, причем не только физических, но и даже в области изучения сознания и ментальных феноменов. Для того чтобы отчетливо представить еще более детальную картину научного материализма, следует рассмотреть несколько взаимосвязанных понятий: детерминизм, онтологическая и эпистемологическая редукция [4, с. 132].

Данные термины проясняют материалистическую позицию в науке и показывают, почему ученые в своей деятельности делают ставку именно на материалистическое единство мира как на основу своей деятельности. Существует мир живой и мертвой материи. Сознание и материя соотносятся друг с другом как причина и следствие.

Причины нематериальны, материальны лишь следствия. Мы можем наблюдать движение материи, однако человек, только размышляя, может обнаружить причину, являющуюся нематериальной первичной субстанцией, а материалист просто не может установить эту причину, ведь он заранее ее отвергает. Отличным примером, подтверждающим данные суждения, выступают действия лекарственных препаратов на организм человека в различных потенциях, от низких до высоких. При лечении хронических болезней люди на многочисленных примерах могут убедиться, что антипсорический лекарствен-

ный препарат будет причиной изменений, лекарственных или нет, на всех уровнях человеческого организма. Заболевание, которое можно вылечить, имеет четко выраженные проявления, указывающие на необходимое лекарство [9, с. 26].

Неизлечимое заболевание может проявляться в виде отдельных слабовыраженных симптомов, и по отсутствию четких проявлений квалифицированный специалист без проблем может увидеть неизлечимую болезнь. Наблюдая постепенное ухудшение общего состояния больного человека при отсутствии ярко выраженных симптомов, доктор приходит к выводу, что такого больного просто нет возможности вылечить [5, с. 75].

В заключение следует сказать, что многие излечимые заболевания проявляются выраженными болезненными состояниями и симптомами, назначение которых состоит в привлечении внимания человека к нарушению в жизненной силе, в помощи понимания врачом природы этого нарушения и указании на необходимое лекарственное средство. Однако все проявления болезни может понять только специалист в своей области: в тот момент, когда человечество пребывает в невежестве или в мировоззрение его господствует поверхностный «вульгарный» материализм, усилия организма подобны посеву семян на каменистую почву, ведь без надлежащих интеллектуальных усилий человека, не способного понять их истинное значение. Образы болезни формируются и изменяются непрерывно и нуждаются не только в фиксации, но и в осмыслении. Но увидеть и понять данные признаки может лишь человек, проникшийся гомеопатическому учению [6, с. 85]. Безусловно, овладение им немыслимо без солидного теоретического багажа. В концепции материализма существует мир живой и мир мертвой материи. Сознание и материя соотносятся друг с другом как причина и следствие, причины которых нематериальны, материальны лишь следствия. Наблюдается движение материи, но разумный человек, только размышляя, может обнаружить причину, являющуюся нематериальной первичной субстанцией, материалист просто не может установить эту причину, так как заранее ее отвергает. Подтверждением вышеизложенного, с точки зрения медицины, является действие препаратов на организм человека в различных потенциях, от самых низких до самых высоких. При лечении хронических болезней на многочисленных примерах можно убедиться, что антипсорический препарат будет причиной изменений, целебных или нет, на всех уровнях организма. Эти пять-семь уровней не что иное, как степени организации первичной субстанции.

Присущий современной медицине, как и науке в целом, дуализм тела и души (сознания), плоти и духа, делает неизбежным поиск новых онтологических оснований, однако поиски нового совсем не исключают

прояснения терминов и понятий классической философии, таких, как материализм в его приложении к медицине. В свою очередь философия бессильна без солидной эмпирической базы, которую ей поставляют естественные науки, и не в последнюю очередь, медицина.

Список литературы

1. Богданов А. А. Философия живого опыта: материализм, эмпириокритицизм, диалектический материализм, эмпириомонизм, наука будущего. Популярный очерк. М. : Красанд, 2020. 272 с.
2. Бородулин В. И. История клинической медицины от истоков до середины 19-го века. М. : Медицина, 2019. 180 с.
3. Джеймс У. Многообразие религиозного опыта. Исследование человеческой природы. М. : Академический проект, 2019. 415 с.
4. Калганова И. Б. История медицины. М. : Издательские решения, 2019. 317 с.
5. Курашов В. И. История и философия медицины в контексте проблем антропологии. М. : Гостехиздат, 2018. 368 с.
6. Лисицын Ю. П. История медицины. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. 400 с.
7. Мультановский М. П. История медицины. М. : ЭКСМО, 2019. 348 с.
8. Селларс Д. Философия безмятежности. Учение Эпикура: «Четыре лекарства» или Тетрафармакос. М. : АСТ, 2019. 92 с.
9. Фридман М. Десять величайших открытий в истории медицины. М. : Иностранка, 2018. 104 с.

УДК 123.1

СВОБОДА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВЫБОР КАК АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

***Елизавета Александровна Варыпаева¹,
Валерия Алексеевна Семёнова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Проблема свободы, выбора и ответственности на сегодняшний день является одной из главнейших проблем социальной философии, социологии философской антропологии, что и определяет ее комплексный интегративный характер изучения со стороны гуманитарных наук. Общий кризис социальной системы и новые процессы раз-

вития современного общества требуют выработки и формулировки новой мировоззренческой парадигмы.

Человек развивается в тесном и непрерывном взаимодействии с природой, обществом и самим собой, а значит, закономерности его развития создаются и обуславливаются многими случайностями. Главными императивами современной цивилизации являются самоуправление общества, раскрытие новых сфер и перспектив для свободного развития личности.

Так как личность изначально обладает свободой и может ориентироваться в различных ситуациях, неся социальную ответственность за свой выбор, она способна сохранить свою неповторимость, оставаясь самой собой даже в современную кризисную эпоху, которая сопровождается различными потрясениями. Свобода дает возможность личности сохранить уникальность и автономность даже при социальных и духовно-нравственных потрясениях.

Для человека объектом деятельности является не только природа, внешняя среда, но и другие люди. Он сам для себя выступает одновременно объектом и субъектом, реализует саморегуляцию, самосуществление.

Его деятельность детерминирована объективными законами мира, причинами, необходимостью, количественно-качественными изменениями явлений, процессов, объективными противоречиями развития действительности и т.п., которые, отражаясь на определенном уровне в его сознании, становятся основой целесообразной, свободной деятельности.

Личность, реализуя свои убеждения в реальном поведении, поступках, и занимая свое особое место в бытии, воплощает свое внутреннюю свободу в жизненной позиции.

Таким образом, деятельность является способом существования общественной жизни, который выделяет ее во внешнем мире и служит основанием ее внутренней системной целостности. Каждый акт деятельности осуществляется в определенном пространстве, где человек, несущий в мир свое уникальное «Я», на основе собственного выбора деятельности, реализует себя в этой культуре как свободная личность.

Именно поэтому личность несет ответственность за каждое свое осмысленное действие и именно в этом случае она свободна изъяснить свою волю и выбор в отношении к внешнему объекту, соотнося свою ответственность с личными убеждениями. На основе свободы выбора личность и утверждает себя в мире, занимает свое собственное место в бытии.

В настоящее время возникла острая необходимость обоснования новой системы воззрений на сущность свободы и ответственности, потому что произошла смена мировоззренческих парадигм и начался

процесс радикальной переоценки существующей системы ценностей. В современных условиях появление экзистенциальной и персоналистической парадигм в оценке свободы, а также сам процесс радикального пересмотра существующей системы ценностей приводят к необходимости обоснования новой системы взглядов на личностное измерение свободы.

Свобода – это возможность поступать так, как хочется. Ядро свободы – это выбор, который всегда связан с интеллектуальным и эмоционально-волевым напряжением человека (бремя выбора). Общество своими нормами и ограничениями определяет диапазон выбора. Этот диапазон зависит и от условий реализации свободы, сложившихся форм общественной деятельности, уровня развития общества и места человека в общественной системе.

Свобода – это специфический способ бытия человека, связанный с его способностью выбирать решение и совершать поступок в соответствии со своими целями, интересами, идеалами и оценками, основанными на осознании объективных свойств и отношений вещей, закономерностей окружающего мира.

Свобода есть там, где есть выбор. Только свобода выбора порождает ответственность личности за принятое решение и поступки, являющиеся его следствием. Свобода и ответственность – две стороны сознательной деятельности человека. Свобода порождает ответственность, ответственность направляет свободу.

Ответственность – социально-философское и социологическое понятие, характеризующее объективный, исторически конкретный вид взаимоотношений между личностью, коллективом, обществом с точки зрения сознательного осуществления предъявляемых к ним взаимных требований.

Проблема свободы выбора изначально есть социальная проблема в своей субъективной проявленности, в своей деятельной человеческой субъективности.

Есть и психологическая сторона этой проблемы – речь идет именно о проведении воли человека, о свободе выбора, хотя она, безусловно, социально детерминирована. Социальная детерминированность свободы воли человека особенно явно проявляется в деятельности совокупного субъекта – группы, коллектива, класса, тем более в ситуациях, когда индивидуальная воля должна быть подчинена, согласована с волей всего коллектива, общности.

Социальность выступает не только в качестве специфического детерминанта свободно действующего субъекта, но и как подлинный источник его сознательной активности, интериоризированный в «Я» в качестве его собственного содержания, что позволяет понять процесс детерминации субъекта внешней средой как акт его самодетер-

минации, его свободного самоопределения, есть факт субъективности, то есть способность человека брать предмет не только в форме созерцания, словесно, а и свободно воздействовать на него практически, в таком отношении различные ступени, уровни, формы практики общественного человека являются одновременно и ступенями его общественной свободы, его самоопределения в мире.

Чем выше уровень и характер развития производительных сил и соответствующих производственных отношений, выражающих практическое (а сегодня и научное) отношение человека к природе и друг к другу, тем более свободен человек в своих воздействиях на природные силы.

Сегодня в условиях научно-технической революции, информатики, компьютеризации, созданий искусственного интеллекта стремительно возрастают практические возможности использования человеком степени своей свободы. Человек обладает неограниченными возможностями развития своей способности свободно познавать мир. Помимо природы ограничение человеческой свободы выбора обусловлено зависимостью людей от господствующих над ними в определенных исторических условиях общественных конкретных сил: соотношение личности и общества, классов, государств, наций, регионов и т.п. Эти общественные силы исторически изменялись, развивались, влияя на становление, развитие, функционирование человеческой свободы.

Действительная свобода человека имеет свою историю и объективные ступени развития, связанные с реальными фазами, стадиями общественного развития, развития производства, труда, исторической практики.

Механизм реализации свободы выбора деятельности субъекта проявляется в постановке целей, в избирательной деятельности субъекта в различных альтернативных ситуациях, в реализации практических целей и ответственности за содеянное.

В обычных, «естественных» условиях социальной жизни выбор, как правило, является актом свободной воли, ибо как данность он соотносен с субъектом, необходимо опосредуется его сознательно принимаемыми решениями, избирательная ситуация всегда имеет функциональный характер: она является специфически человеческой. Ситуация выбора возникает там, где «отношение для меня» может реализоваться лишь в процессе рационального разрешения возникшего противоречия путем предпочтения одной из альтернативных тенденций.

Велико значение внутренней свободы в жизнедеятельности человека. Внутренняя свобода – это специфически человеческая избирательная, творческая активность сознания, интуиции, бессознательного и воли.

Сегодня в нашей стране, в условиях изменения всех сфер жизнедеятельности, обострился вопрос у каждого человека о свободном выборе, о содержании альтернативной ситуации, направленности выбора, о принятии решений и их реализации.

Выбор опосредуется многими мотивационными звеньями и регуляторами. Мотивы включены в структуру субъекта, в систему его миропонимания, прошлого опыта и, в соответствии с этим, могут оцениваться, соизмеряться, подвергаться интеллектуальному подавлению. Выбор подвергается аксиологическому ценностно-оценивающему испытанию, формируется и закрепляется политическими, нравственными, эстетическими и другими структурами субъекта.

Не только обстоятельства влияют на людей, но и люди влияют на обстоятельства. Совокупность условий общественного бытия человека включает в себя в качестве своего важнейшего компонента возможность свободного выбора. И хотя использование этой возможности, зачастую, осуществляется стихийно, с ходом исторического развития - с возрастанием роли регулятивных моментов в жизни общества - приобретает все большую значимость и то, насколько активно осознанно совершается данный процесс, какова мера его свободы.

Выбор есть сама непосредственная потребность, а реализация субъектом потребности, интереса осуществляется большей частью опосредованно, выборная акция опосредована всей совокупностью связей человека с окружающей природной и социальной средой, является их преобразованным на конкретном материале данного акта, выражением. Исходя из этого, можно установить определенную и весьма существенную зависимость. Чем важнее, общественно значимее данный конкретный акт выбора, тем в большей степени непосредственный комплекс «теряет» свою непосредственность, становясь репрезентантом того социального пространства, времени и обстоятельств, в которых разворачивается действие.

В процессе выбора его непосредственный мотивационный комплекс становится «представителем» целостной сущности субъекта, обусловленной всем многообразием его предметных связей с окружающим миром, и присущее им богатство или бедность содержания фиксируется здесь действительно непосредственным образом. Цель выбора, способы и средства его достижения, нравственная соразмерность применяемых средств и социального содержания цели, «апробация» этого в моральном плане критерием ответственности – вот основные моменты выбора, через которые осуществляется его свободная направленность.

Свободный выбор является выражением субъективной способности из множества объективных возможностей практически реализо-

вать одну и, именно, ту, которая наиболее соответствует основной тенденции развития природного или социального образования, «внутреннему» действию индивида.

В связи с развитием свободной деятельности у человека возникает соответствующее чувство социальной и личной свободы, личного выбора.

Проблема свободы выбора, принятия решения, свободной деятельности связаны с ответственностью субъекта за то или другое принятое решение. Особенно возрастает значение ответственности человека в переломные периоды истории, в условиях обострения противоречий общественного развития, поляризации общественных сил, сил действительного прогресса и сил консерватизма или реакции.

Субъект свободен в выборе своих поступков и одновременно ответствен за них, за то, что не выводит его за пределы общественных связей, не является «прорывом» в некое асоциальное пространство и время, в которых он, якобы, действует как абсолютно свободное единичное существо, «чистая» индивидуальность. Дело в том, что выборная деятельность субъекта протекает в функционирующей общественной системы межличностных связей. Человек выступает единичным субъектом выбора, но через него, – посредством им принимаемых избирательных актов (в совокупности с акциями многих других индивидов), реализуется выборная деятельность других социальных образований: группы, коллективы, партии классы, нации, народы, являющиеся субъектами ответственности, реализующие феномен долга, обязанности.

Феномен ответственности и индуцируемый им императии долга возникает именно в этом межличностном параметре связей субъекта с окружающей природной и социальной средой, Какова система этих межличностных связей, их тип, характер, таков и характер ответственности субъекта за свои поступки, дела. Ответственность человека возрастает по мере роста его сознания и самосознания как существа свободно выбиравшего, но тем самым реализующего в актах выбора нечто большее, чем просто индивидуальную цель. Феномен ответственности поэтому возникает и реализуется в русле такого индивидуального самоосуществления, которое выступает в качестве самоосуществления надындивидуального.

Ответственность всегда субъектно конкретна, строго определена во времени, содержании, имеет доминирующее проявление по форме отношений: нравственная ответственность, политическая юридическая, научная, эстетическая, личная, коллективная и т. д.

Проблемы свободы, выбора, ответственности архиважны в процессе воспитания, имеют большое социально-педагогическое содер-

жание, выражение. Существует постоянная задача не только школы, но и семьи, социальных, политических институтов, средств массовой информации, состоящая в том, чтобы правильно воспитывать субъективные способности человека к свободному выбору и чувства ответственности за него. Воспитание человека как субъекта свободного воления (на каком бы уровне не осуществлялось последнее) касается не просто техники, методики выбора (что само по себе немаловажно), но прежде всего глубинных, нравственных основ его личности, принципов деятельности, единства теории и практики в реализации творческого отношения к действительности.

Принципы свободного выбора – это те руководящие, основополагающие, определяющие позиции, требования, на основе которых субъект подходит к отдельным структурным элементам выбора и к процессу выбора в целом в соответствии со своими жизненными целями и закономерностями общественного развития. Важным принципом свободного выбора является принцип его субъективной значимости (субъектной). Выбор не может быть свободным, если он навязан личности извне, он не является ее сознательным волеизъявлением, выражающим ее коренные интересы. Отсюда важность задач воспитания – формировать человека многосторонне развитого, самостоятельного, творчески активного, ответственного. Важно, чтобы коренные интересы личности формировались и развивались в рамках общественных интересов, дополняли их и были их индивидуальным выражением.

Некоторые исследователи проблем свободы и ответственности предлагают возложить всю полноту ответственности за целесообразность того или иного выборного решения только на личность или, напротив, при помощи соответствующих директив ограничить свободу избирательной деятельности. Такая категоричность противоречит идее свободного выбора, но в некоторых конкретных ситуациях такие крайности неизбежны, когда от единоначалия зависит достижение общеглобальной цели.

Свобода или несвобода выбора социальной роли – ответственный этап в жизни человека, особенно для молодежи, выбирающей, главным образом после школы, свой жизненный путь. Выбор – не юридическая проблема. Суть проблемы в теоретическом выявлении объективных и субъективных условий свободного волеизъявления в специфической области общественного бытия людей и в оптимизации и процесса дальнейшей социализации личности после школы. Сегодня проблема выбора молодежью социально-профессиональной роли является самым трудным для нее актом в условиях проявления массовых стрессовых состояний.

Требования к личности двадцать первого века чрезвычайно высоки, и поэтому именно современной философии необходимо выработать систему инструментов для навигации человека в современном мире и систему инструментов принятия решений. В условиях сложившегося уровня развития современной социальной системы, когда человек наиболее свободен в выборе способов воздействия на окружающий мир, философии необходимо решить проблему дисгармонии естественного стремления человека к комфортному выполнению своих изначальных природных функций (деторождение, построение семьи, охрана здоровья) и искусственных принципов достойной жизни (соблюдение общественных норм и правил поведения, сохранение традиций, уклонение от деструктивного поведения), а также оградить человека от ухода в антисоциальное начало.

Список литературы

1. Ореховская Н. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
2. Нижников С. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
3. Карпенко И. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
4. Бочкарева К. З. Философское понятие свободы // Молодой ученый. 2020. № 50 (340). С. 523–525.
5. Еникеев А. А., Скрипко В. И. Актуальные философские проблемы XXI века: открытое будущее человечества // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 1542–1545.

УДК 1

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ СЛАВЯНОФИЛОВ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 40-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

***Илья Александрович Васильев¹,
Владислав Павлович Гусев²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Славянофильство зародилось в России в первой половине XIX в. Прогрессивные силы русского общества, которые характеризовались невиданным ранее подъёмом национального самосознания после победы над Наполеоном в Отечественной войне, искали выход из ситуации, сложившейся после восстания декабристов 1825 г. Поиск новых путей развития России привёл к формированию в 30-е годы XIX в.

двух подходов к решению данной проблемы: славянофильство и западничество. Цензура, которая загоняла развитие общественной мысли куда-то вглубь и скрывала его от всеобщего взора, мешала установить, к какому именно времени сложились основы славянофильского учения. Если бы Николай I в самом начале не пресёк обсуждение «Философического письма» Чаадаева, а также размышления Хомякова и его сторонников, которые могли бы быть созданы и опубликованы, то датой рождения славянофильства, вероятнее всего, называли бы 1836 год. Однако по итогу всё вышло так, что данное событие датируется 1839 годом, когда свет увидела статья А. С. Хомякова «О старом и новом», в которой в самом общем виде были определены базовые положения этого общественного движения. Славянофилы верили в особый культурный тип, который возник на духовной почве православия, и отрицали тезис западников, согласно которому Пётр I направил Россию на путь развития европейских стран, и теперь она должна пройти данный путь в политическом, экономическом, и культурном развитии. А. С. Хомяков и И. В. Киреевский выражали мысль о том, что внутренние стимулы просвещения на Западе исчерпали себя и технический прогресс сопровождается угасанием духовной жизни, «пустодушием» (слово Хомякова) [7, с. 1]. Они считали, что Россия должна развиваться на основе общины и православных ценностей. Значительное влияние на становление славянофильства оказала философия Ф. Шеллинга, считавшего романтизм философским направлением. Славянофилы восприняли и в собственном стиле переработали схему исторического процесса, которая была описана Шеллингом. Ключевое место в данной схеме занимало развитие национальных качеств некоторых народов. В общих чертах, славянофильство как явление в истории русской культуры является закономерным порождением тех общественно-исторических условий и соответствующих им философских исканий, которые в первую очередь проявлялись особым интересом передовой русской молодёжи к немецкой философии и к немецкой романтической школе.

Идеология славянофилов оценивалась современниками по-разному. У них шла постоянная дискуссия с западниками, которая была особенно острой в 40-е годы XIX века. Соглашаясь с тем, что в России обязательно должно быть отменено крепостное право, они спорили о том, в каком направлении должна пойти Россия, проводя свои реформы: по своему собственному или по пути Западной Европы. «В разгар споров 1844–1845 годов, – отмечает современный отечественный историк Н. И. Цимбаев, – западники и славянофилы разделяли общие принципы раннего российского либерализма, сохраняли

не только идейную, но и дружескую близость» [4, с. 5]. Весьма положительную оценку давали славянофилам революционные деятели России. А. И. Герцен неоднократно печатал в своих изданиях «Колокол» и «Полярная звезда» статьи таких славянофилов, как А. И. Кошелева, Ю. Ф. Самарина и других. Особенно тесные связи у Герцена были с И. С. Аксаковым, который выступал на страницах его журналов под псевдонимом «Касьянов». В 1857–1861 годах он был активным корреспондентом изданий Герцена и опубликовал в них целых 37 статей и заметок. Статью Аксакова «Присутственный день уголовной палаты», которая была опубликована в «Полярной звезде», Герцен даже назвал «гениальной вещью» [2, с. 2]. В январе 1861 года Герцен поместил в «Колоколе» некролог, который был посвящён двум крупнейшим идеологам славянофильства – А. С. Хомякову и К. С. Аксакову. «Рано умер Хомяков, еще раньше Аксаков, – писал Герцен, – больно людям, любившим их, знать, что нет больше этих противников, которые были ближе нам многих своих». Затем Герцен отмечал заслуги первых славянофилов перед русским народом: «Они остановили увлечённое общественное мнение и заставили призадуматься всех серьёзных людей. С них начинается перелом русской мысли... Да, мы были противниками их, но очень странными. У нас была одна любовь, но не одинокая... У них и у нас запало с ранних лет одно сильное, безотчётное, физиологическое, страстное чувство... – чувство безграничной, охватывающей всё существование любви к русскому народу, к русскому быту, к русскому складу ума. И мы, как Янус или двуглавый орел, смотрели в разные стороны, в то время как сердце билось одно». Герцен также подчёркивал и ещё одну важнейшую роль славянофилов в истории русской общественной мысли: «Нам надо было противопоставить нашу народность против онемеченного правительства и своих ренегатов. Появление славянофилов как школы и как особого учения было совершенно на месте». Любовь славянофилов к русскому народу, про которую писал Герцен, отмечали и другие русские деятели, такие как, например, Н. Г. Чернышевский, который возглавлял революционных демократов в России. Им был введён термин «истинные славянофилы», к которым он относил круг лиц, являющихся сторонниками взглядов Аксаковых, Хомякова, Киреевских. Хотя Чернышевский был во многом и не согласен со славянофилами, он высоко оценивал их стремление к просвещению народа. «Горячая ревность к основному началу всякого блага, просвещению, – писал он об Аксаковых, Киреевских, Хомякове, Кошелеве, – одушевляет их. Нет нужды лично знать их, чтобы быть твёрдо убеждёнными, что они

принадлежат к числу образованнейших, благороднейших и даровитейших людей в русском обществе» [1, с. 17].

Совершенно иначе к славянофилам относились в высшем обществе и правительственных кругах. Данный вывод можно сделать, прочитав письмо Самарина, отправленное им из Петербурга Хомякову и К. Аксакову в 1844 году. «Мы дошли до того, – писал он, – что московское направление (так называли себя славянофилы в 40-х годах XIX века), ещё ни в чём не успевшее выразиться вполне и оправдать себя, навлекло на себя сильное незаслуженное подозрение со стороны власти и недоверчивость со стороны общества... Власть убеждена, что в Москве образуется политическая партия, решительно враждебная правительству». Недоверие правительства к славянофилам нашло своё отражение в аресте славянофила, искусствоведа и математика Ф. В. Чижова в 1847 году, который возвращался на родину из-за рубежа. Он был заподозрен в участии в славянском заговоре против австрийского императора. Уже в 1849 году за «Письма из Риги» был арестован историк и публицист Ю. Ф. Самарин. В них он критиковал отношение немецких помещиков к эстонским и латышским крестьянам. В статье он предлагал выразить поддержку латышам и эстонцам, стремившимся освободиться от немецкого влияния. Самарина лично допрашивал Николай I, поскольку тот являлся крестником Александра I. Согласно записям из дневника профессора кафедры русской словесности Санкт-Петербургского университета, цензора А. В. Никитенко, Николай I сказал Самарину следующее: «Тыпустишь в народ опасную идею, толкуя, что русские цари со времён Петра Великого действовали только по внушению и под влиянием немцев. Если эта мысль пройдёт в народ, она произведёт ужасные бедствия» [3, с. 2].

Тремя основами своего собственного исторического пути России славянофилы считали православие, самодержавие и народность, однако понимали их иначе, чем официальная правительственная идеология. Славянофилы не признавали императорскую, петровскую Россию и власть относилась к ним недоброжелательно и с подозрениями, несмотря на их отношение к монархизму и православию. Не существовало никаких схожих черт между системой официальной народности или официального национализма, выработанной во времена правления Николая I и ставшей идеологией власти, и славянофильским пониманием народности. Система официальной народности была основана на трех принципах – православие, самодержавие и народность. Несмотря на то, что славянофильская система так же признавала указанные принципы, дух ее был абсолютно противоположным. Было точно понятно, что для системы официальной народности примат принадлежал принципу самодержавия, православие же и народность были ему подчинены. Ясно также, что народность была

сомнительна и претерпела влияние худших сторон западного государственного абсолютизма.

Православие внешне государственное, но не духовное. Славянофилы же, выступая приверженцами старины, искали православия очищенного, не искаженного и не извращенного историческими влияниями. Также они стремились к выявлению подлинной народности, народной души. Славянофилы видели образ русского народа освобожденным от искажений, которые они приписывали западному рационализму и государственному абсолютизму.

Высшим идеалом для славянофилов была православная церковь, никогда не нарушавшая в отличие от католичества заветов первоначального христианства. Славянофилы яростно не признавали подчиненный характер между церковью и государством, А. С. Хомяков указывал, что русский император не имел права священства, не притязал на непогрешимость в вопросах вероучения, не решал вопросы церковного благочестия [5, с. 7].

Несмотря на свою консервативность, славянофилы являлись защитниками свободы личности, свободы совести, мысли, слова и признавали принцип верховенства народа.

Славянофилы защищали общину, которую считали органическим и оригинально русским укладом жизни крестьянства. Они не считали собственность священной и абсолютной, собственника же считали лишь управляющим, отрицая западную буржуазную капиталистическую цивилизацию. И если они думали, что Запад гниет, то потому, что он вступил на путь этой буржуазной цивилизации, что в нем раскололась целостность жизни.

Славянофилы считали, что виной противоречий современной жизни являлись Петровские реформы, которые стали помехой для развития российской истории и культуры, создали раскол русского общества. Они были убеждены, что русской истории присущи особые исторические ценности, которых не знает Европа. История западных стран, как считали славянофилы, – единство поступательного процесса культурного и общественного развития. Однако этот процесс вызывает распад сознания на разум, чувства и волю, которые начинают действовать сами по себе. С этим также связано разделение общества на классы. В конечном счёте, в Европе происходит общественный и культурный кризис, она переживает закат своей истории. Для России характерны такие целостные общественные и культурные формы, которые, не разрушаясь, способны стать основой более высоких ступеней исторического развития, чем те, которые возникли на Западе. В этом состоит смысл истории России.

Специфика философии славянофилов, ее традиций по большей мере предопределялась самобытностью исторического развития Рос-

сии, в частности тем, что была пропущена одна из формаций – рабовладельческая; совершился переход от первобытнообщинной формации непосредственно к феодальной, которая по европейским меркам затянулась. Ускоренность и ущербность капиталистического развития России, не изменило принципиально характер русской культуры. Социалистическим идеям были присущи черты примитивизма и архаичности; активизировалась капиталистическая альтернатива. Славянофильству в России, характерно проявление эзотеризма, который изживался постепенно – вместе с распространением свободы слова. Следствием жесткой цензуры в России Нового времени являлось то, что произведения литературы не публиковались, оставаясь в рукописном виде в единичных экземплярах. Славянофильство было вызвано к жизни двумя рукописными работами, это – «О старом и новом» А. С. Хомякова и «В ответ А. С. Хомякову» И. В. Киреевского. Оба сочинения, написанные в 1839 году, так и не были напечатаны при жизни их авторов [6, с. 2].

В России просвещение исчерпало себя быстро, так как не было революций, и не было того, что через них получали другие. Борьба с феодализмом здесь велась иными методами, нежели просветительскими. Если для XVIII века характерны заимствования у Просвещения, то для XIX века – преимущественно у немецкой философии. Германия превращалась в философскую Мекку. Каждый философ стремился посетить ее, чтобы познакомиться с создателями новых философских систем, и в первую очередь с Гегелем. В конце XIX века наблюдалось воздействие марксистской философии на русскую, преимущественно народническую.

Список литературы

1. Данченко С. И., Чуркина И. В. С. А. Никитин и его научная школа историков-славистов // Славяне и Россия. К 110-летию со дня рождения С. А. Никитина. М., 2013.
2. Евланников В. П., Евланникова Г. Е. Споры о судьбах России в начале XIX века // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13).
3. Жигунова Г. В. Национальное самосознание русского народа в философии славянофильства // Вестник МГТУ. 2006. № 1.
4. Чуркина И. В. К вопросу об отечественной историографии славянофильства // Славяне и Россия. 2015. № 1.
5. Ишутин А. А. Идея целостности в мировоззрении славянофилов // Вестник МГОУ. Сер.: Философские науки. 2018. № 3.
6. Крупейникова Н. С., Лазорская М. В. Философские традиции славянофильства // Инновационная наука. 2016. № 9 (21).
7. Липич Т. И. К характеристике славянофильства // НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право. 2008. № 8 (48).

ПРИНЦИП ЕДИНСТВА КРАСОТЫ И ИСТИНЫ В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Елизавета Сергеевна Журлова

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Во все времена философы пытались найти ответы на возникающие перед человеком вопросы, занимались познанием окружающих нас явлений, которые никаким другим способом познать просто невозможно. Одними из таких вопросов является постижение таких понятий как красота и истина. Кем-то данные явления описывались в отрыве друг от друга, а кто-то проводил между ними связывающие их параллели. Одним из таких, не побоюсь этого слова, основополагающих философов, раскрывающих данные понятия без отрыва, друг от друга являлся Платон. Платон прожил достаточно долгую жизнь, на протяжении которой он постоянно ставил перед собой вопросы, на которые пытался находить ответы. Многие свои суждения он пересмысливал не один раз в связи с чем в разных его работах, его философские, в том числе идеи о красоте и истине имеют разное отражение. В данной статье отметим лишь некоторые из них.

Многие суждения Платона об истине и красоте открываются в его мифе «притча о пещере» которая является составляющей частью одного из основных его трудов, диалога «Государство». На момент создания указанных произведений вопросы об истине и красоте уже были предметами иных философов, однако представление Платона являло собой его самобытное мнение о природе данных понятий, однако во многом оно и имело совпадения с учениями других древнегреческих философов. В частности, понятие истины взаимосвязано с понятием «несокрытость». В древней Греции истинным считалось то, что нельзя опровергнуть или не подлежит утаиванию, другими словами «несокрытое». Это понятие отличается от современных определений данного слова, в которых истина являет собой правильность и достоверность тех или иных событий или явлений. Очевидно, что данные понятия истины в корне различаются, что объясняется различным их происхождением, ввиду существования в мировой истории множества различных философских учений.

Миф Платона, завершающий его диалог «Государство», гласит, что человек приходит на землю из жуткой долины уходящего сокры-

тия и «здесь», на земле, он проходит свой смертный путь среди всего сущего в целом. Сущность истины Платон описывает именно в данном труде, в том числе обосновывает ее необходимость для мира, связывает ее со своей предшествующей основой. Поэтому в противоположность сокрытию, которое он несет с собой как наследство этого круга, человек, когда возвращается «сюда», должен сначала свободно постигать окружающее его сущее. Он способен познавать истину благодаря постепенному устранению сокрытия и позволяя, таким образом, не сокрытому показывать и как бы сказывать себя. Вещи показывают себя сначала, будучи не сокрытыми, потому что сокрытость окружает тех, кто был перемещен обратно «сюда» вследствие поглощения воды из реки Амелот [3, с. 340]. В качестве небольшой ремарки хотелось бы отметить, что в данной работе уже можно наблюдать начало метафизики как таковой, ведь прослеживается преобразование мышления человека.

Истина здесь ведет к присутствию, при котором основой является необходимость спасения того, что может быть утрачено. И эта первоначальная принадлежность совместному должна иметь незаметный характер подобно всякому источнику, который из самого себя входит в присутствие. При возвращении на землю после прохождения равнины основным оказывается отношение между красотой и истиной. Важно знать тот контекст и ту сферу, в которой идет речь о красоте. Суть красоты обсуждается не в рамках разговора об искусстве как таковом и не в связи с вопросом об истине, а в горизонте ведущего вопроса философии, т.е. вопроса об отношении человека к сущему. Именно в силу того обстоятельства, что Платон размышляет о красоте и прекрасном в сфере ведущего вопроса философии, он на первый план выдвигает связь красоты с истиной и искусством [5, с. 333].

Связь истины и красоты затрагивается в диалоге Платона «Федр». Рассуждения в данном труде достаточно обширны, но одной из основных идей является то, что по мнению Платона красота окрыляет, так как наблюдая красоту окружающего мира, человек представляет истинную красоту. В частности, ему принадлежат следующие суждения, высказанные им в данной работе.

«Только одной красоте выпало на долю быть наиболее зримой и привлекательной. Человек, очень давно посвященный в таинства или испорченный, не слишком сильно стремится отсюда туда, к красоте самой по себе...» (Федр 250 е) [4, с. 203].

Окрыляется только тот, кто смотрит на здешнюю красоту, припоминая при этом «красоту истинную» (Федр 249 d), ведь всякая человеческая душа была по своей природе созерцательницей подлин-

ного сущего, иначе она не вселилась бы в это живое существо [4, с. 214].

Данные суждения прежде всего говорят о так называемом мире «идей» Платона. Он разделял реальность на миры вещей и идей. Идеи это как раз-таки и есть та самая истина и красота, или первоначальные образы нашего материального мира в их совершенном теоретическом состоянии. Вещи же вторичны, являются элементами мира, в котором мы с вами живем и лишь могут быть максимально приближены к идеалу, но никогда не смогут его достичь.

На идейной стороне отражения мира, существует иерархия, и самой основной идеей, которую как бы преследуют все остальные идеи, является «благо». Еще благо описывается как единство истины, красоты и добра. Во всех других идеях, в той или иной мере, находят свое отражение три указанных элемента. Эти элементы присутствуют и в вещах материального мира, но непременно в меньшей степени, чем задумано в мире идейном, так как являются лишь копиями, которым никогда не суждено достичь своих идейных оригиналов.

Так что же относительно истины и красоты. Как описывались данные явления Платоном, касаясь человека и его духовной составляющей. В своих трудах он придерживался такого суждения, согласно которому человеческая душа, до момента заселения или повторного переселения в человеческое тело прибывала как раз таки в мире идей, где наблюдала абсолютные категории истины и красоты всех идей, в их полных проявлениях [2, с. 114]. Сама душа, так как прибывала в мире идей, также по мнению Платона является одной из них, другими словами идеей человека.

Однако, после того как душа переселяется в тело человека, и рождается в младенце, душа забывает все то, что наблюдала в мире идей и основной ее задачей становится приближение к забытым идеям, через созерцание мира вещей, в которых каждый предмет, человек, животное или иное творение несут в себе копию той самой идеальной идеи, и также содержат в себе красоту и истину в земном их проявлении. Пальма первенства по Платону находится в данном случае у красоты. Красота вещи определяет на сколько она приблизилась к своей идее, ведь ее идея несомненно обладает красотой абсолютной.

О красоте Платон говорил, сопоставляя ее с любовью. В его понимании любовь это и есть чувство стремления человеческой души к истинной красоте. К прекрасному стремится каждый человек, но зачастую человек, как отражение своей совершенной идеи (души) не всегда правильно определяет, что же является истинной красотой [1, с. 123]. Истинная красота заключена в идеях, поэтому человек наблю-

дающий в мире вещей лишь их несовершенную копию, зачастую обращает внимание только на внешнюю форму. Однако его душа способна узреть красоту истинную, и тогда человек может постичь мудрость и способность рождать «великие мысли». Так постепенно, шаг за шагом человек становится все ближе к истинной красоте. От прекрасных форм к прекрасному содержанию и так до самого высокого понимания прекрасного.

Платон учил, что для познания истинной красоты необходимо упражняться в созерцании простых материй, понемногу распознавая в них их идеи, их внутреннюю красоту, задуманную создателем изначально. Только таким путем можно прийти к пониманию всего сущего, замысла творения двух миров. Человек, наблюдая будет приобщаться к этому доподлинно прекрасному и душа его в таком случае сможет достичь своей идеи, стать божественной, бессмертной. Такой человек понимает, что необходимо вести наш мир вещей, к тому неповторимому прекрасному идеалу, задуманному как мир идей.

«... душа, никогда не выдавшая истины, не примет такого образа, ведь человек должен постигать (ее) в соответствии с идеей, исходящей от многих чувственных восприятий, но сводимой рассудком воедино. А это есть припоминание того, что некогда видела наша душа, когда она сопутствовала богу, свысока глядела на то, что мы теперь называем бытием, и поднималась до подлинного бытия» (Федр 249 Ь-с) [7, с. 202].

С красотой и истиной Платон связывал еще и такое понятие как добро. Он считал, что истинная красота и представляет собой добро, ибо все, по-настоящему красивое может быть только добром. Однако сами люди далеко не всегда могут рассмотреть в вещах их истинную красоту и доброту. Душа человека знакома с данными понятиями, но на земле ей предстоит пройти этот путь их восприятия заново. Платон называл данный процесс «припоминание». Душа всегда стремится к прекрасному, но не всегда может его достичь обремененная, спутанная тяготами и ложными благами мирской жизни. Такие души не могут попасть обратно в мир идей и им приходится перерождаться дабы повторить попытку при жизни человека научиться созерцать истинную красоту.

Красота как бы окрыляет человека, позволяет ему воспарить в высший план бытия, но в тоже время она как бы пленяет нас самым банальным образом. Она одновременно дает полнейшую свободу, но приковывает нас своей притягательностью. Однако по настоящему такой эффект может произвести лишь красота истинная, поэтому в философии Платона данные понятия идут во взаимосвязи, в некотором

роде такую связь можно именовать принципом единства красоты и истины.

Человек по замыслу создателя может воспринимать окружающую себя красоту, как истинную, так и мнимую через зрение. Созерцающая окружающий мир своими глазами, человек постигает сущности вещей.

Нам, людям, красота сама по себе дается через наиболее острый способ восприятия, каким является зрение. Ведь зрение как созерцание – это такая способность, которая через посредство тела позволяет нам постигать сущность самих вещей.

Если бытие есть то, с чем человек изначально и сущностно связан, то как раз в направлении к бытию красота человека освобождает. Поскольку она позволяет сущему быть сиянием и поскольку она сама по себе есть то, что оказывается для нас наиболее притягательным, постольку красота влечет человека за пределы самого себя к бытию как таковому [6, с. 61].

Понять истину (бытие) дано человеку благодаря существованию красоты и возможности данную красоту наблюдать. Красота позволяет узреть и понять бытие даже, казалось бы, в самых незначительных моментах, которые очень просто придаются забвению. Именно красота и приближает нас к пониманию истины, того, что и следует осмыслить человеку.

Красота являет собой некий проводник, с помощью которого человек может постичь бытие и тем самым дотянуться до истины. Истина и красота являют собой некую совместность, единую сущность, связанную бытием. Помогать понять человеку бытие вот в чем главное предназначение и общность красоты и истины по мнению Платона.

Список литературы

1. Бофре Ж. Диалог с Хайдеггером. Греческая философия. СПб., 2007. 256 с.
2. Васильева Т. В. Комментарии к курсу истории античной философии. М., 2002. 452 с.
3. Платон. Государство // Платон. Соч. М., 1994. Т. 3. 654 с.
4. Платон. Федр // Платон. Соч. М., 1993. Т. 2. 528 с.
5. Рахматуллин Р. Ю. Истина как философская категория // Молодой ученый. 2014. № 13 (72). С. 332–335.
6. Сергеев К. А., Слинин Я. А. Диалектика категориальных форм познания. Космос Аристотеля и наука Нового времени. Л., 1987. 168 с.
7. Сергеев К. А. Слинин Я. А. Природа и разум: античная парадигма. Л., 1991. 240 с.

ФИЛОСОФИЯ ЭПИКУРЕЙЦЕВ В КОРЕЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Ксения Денисовна Злобина

Пензенский государственный университет, г. Пенза

В чем заключается истинный смысл жизни человека? Как достичь счастья, наслаждения в жизни? В современном мире каждый задается этими вопросами. Действительно, с самого рождения и до конца жизни человек стремится к достижению счастья различными способами, при этом всеми силами стараясь получить, как можно больше удовольствий и меньше страданий. Все люди хотят быть счастливыми, но каждый в данное понятие вкладывает свой смысл: для одного – это личное благополучие, для другого – здоровье или богатство, к слову, вариантов множество. Так, счастье является чем-то недостижимым, к чему мы стремимся, веря в то, что достигнув его, сможем остаться счастливыми навсегда. Но это совсем не так. Человек никогда не будет счастлив до конца. Счастье является расплывчатым понятием, оно существует в прошлом и будущем. Когда мы вспоминаем былые времена, начинаем понимать в какие моменты мы были действительно рады и получали удовольствие от жизни. Кроме того, счастье находится и в будущем, когда человек ставит себе цель получить наслаждение желательно без страданий. И представляет, как будет счастлив, когда это обретет. В настоящем времени человек постоянно в чем-то нуждается, потребности и желания с каждым разом только увеличиваются. Но даже счастье, казалось бы, достигнутое, оказывается иногда обманчивым и иллюзорным.

Так, вопросы получения удовольствия от жизни волнуют не только современного человека. Во времена Древней Греции поиском ответов на них занимались последователи отдельного течения – эпикурейцы. Эпикуреизм – вид этического гедонизма, то есть нравственного учения, положившего в основание стремление человека к счастью, к благополучию [1, с. 168]. Основоположник данного направления философии, Эпикур, считал высшим благом – удовольствие, а основными препятствиями на пути к счастью – страдания, источником которых являются ложные мнения. В свою очередь, ложные мнения порождают пустые желания, которые как раз и омрачают жизнь.

Желания, по Эпикуру, делятся на три вида: естественные и необходимые; естественные, но не необходимые; неестественные и не необходимые [2, с. 186]. К первым он относил еду, жилище, воду.

Данные желания легко могут быть удовлетворены, имеют предел. Если мы их не исполняем, то можем впадать в уныние и страдать. К естественным, но не необходимым относятся элегантная одежда, изысканные яства, которые могут помочь в плане разнообразия, но вследствие этого могут принести вдобавок и хлопоты с беспокойствами. Неестественные и не необходимые желания – богатство, властолюбие, тщеславие, их удовлетворение не является возможным. Кроме того, к источникам страданий можно отнести и страхи, как говорил Эпикур. Он разделял их на страхи перед богами, смертью и судьбой. Философ утверждает, что со смертью тела ни хорошее, ни плохое человек чувствовать не может. Что касается страха перед богами, то он держится на неоправданном наделении небожителей человеческими страстями.

Препятствием на пути к душевному покою являются душевные терзания. Они переносятся гораздо более по сравнению с физической болью, которую человек в состоянии вытерпеть. Эпикур отмечал, что тело страдает только из-за настоящего, душа же – не только из-за этого, но и из-за прошлого и будущего. Вследствие этого с переживаниями необходимо тщательно и долго работать, чтобы привести душу в спокойствие и выстроить баланс с самим собой.

Одной из наиболее понятных современному человеку форм представления философской мысли является кинематограф. С помощью кино режиссеры наглядно показывают зрителям, как их ценности и образ мыслей могут влиять на их жизнь. В последнем десятилетии набирают популярность произведения корейского кинематографа: драмы и сериалы смотрят люди по всему миру. Так, например, сериал «Игра в кальмара», вышедший в свет 17 сентября, в первые дни после премьеры набрал рекордные 111 млн просмотров, став популярным более чем в 90 странах, тем самым возвысив интерес к корейским сериалам на 200 %. Режиссером кинокартины выступил Хван Дон Хек, который на протяжении десяти лет писал сценарий. Сериал приобрел широкое внимание благодаря своему универсальному жанру: с одной стороны – психологический драматизм, с другой – захватывающий жесткий экшен. Сюжет является довольно понятным, предоставляет возможность понаблюдать зрителю за проведением эксперимента, подумать над жизнью, пофантазировать о развитии дальнейших действий героев.

Стоит отметить, что помимо красивой картинки, корейские режиссеры умеют поднимать в своих произведениях остросоциальные проблемы, заставляя зрителя размышлять о важном, не отвлекаясь от увлекательного сюжета. Так, режиссер Хван Дон Хек в сериале «Игра в кальмара» раскрывает сущность людей, показывая насколько далеко они готовы зайти ради богатства, шикарной жизни, а главное насла-

ждения и счастья, которые, по их мнению, точно должны появиться при получении денег, чтобы раскрасить их «мрачный» мир. Вследствие этого, можно провести параллель между философией эпикурейцев, для которых конечной целью являлось достижения счастья, и данным сериалом.

Перейдем к анализу кинокартины. Так, Южная Корея находится на втором месте по закредитованности населения, она превысила среднемировой показатель. Бедная часть страны находится в огромных долгах, займах. Лучшим способом легкого получения богатства для людей является кража, участие в различных лотереях, ставках, в которых они проигрывают еще больше денег. Находясь в сложном материальном положении, корейцы не понимают, как жить дальше, их затягивает на самое дно.

Так, главного героя, Сон Ки Хуна мучают мысли насчет его дочери, которая в скором времени должна уехать в Америку со своей матерью и отчимом. Из-за нехватки денег Ки Хун даже не может купить нормальный подарок своему ребенку. И в один, казалось бы, счастливый день, он выигрывает в лотерею и едет покупать праздничный обед на день рождения дочери, но за ним начинают гнаться люди, которым он задолжал крупную сумму денег, во время бега он спотыкается и его обкрадывает девушка из Северной Кореи. В итоге главного героя схватили коллекторы, и ему пришлось подписать договор на отказ от права на физическую целостность, чтобы хоть как-то покрыть долги в случае, если у него не окажется денежных средств к назначенной дате.

Главный герой не может обеспечивать семью материально. Вследствие этого, Ки Хуна мучают мысли о будущем, как он будет жить, не видя своей дочери. Если герой начнет зарабатывать, то сможет вернуть ребенка. Для того чтобы главный герой переосмыслил свою жизнь, мать Ки Хуна предоставляет ему возможность понять, что без денег он не сможет достичь своей цели.

Воспользовавшись ситуацией и поняв истинное материальное положение людей, организаторы игры заманивают бедняков, пообещав им помочь закрыть все долги после выигрыша. Вследствие этого, бедные корейцы, в том числе и Сон Ки Хун, понимают, что игра – лучший способ получить второй шанс от жизни. По моему мнению, данная сцена близка с мыслью Эпикура, он утверждал, что первопричиной стремления к удовольствию является наличие некомфортной ситуации или страдания. И если у человека нет причины быть недовольным, то ему нет смысла менять свою жизнь. Действительно, корейцев не устраивало их положение в обществе и в целом жизнь, следовательно, у них была цель изменить ее в лучшую сторону, при этом избавиться от мучений и обеспечить себе безбедное существование.

Также, стоит отметить, что не только телесные страдания толкают человека на деяния, но и душевные переживания заставляют кардинально менять свою жизнь, как это было в ситуации с Ки Хуном.

Нельзя не отметить и следующую мысль Эпикура, в которой ясно дается понять, что люди воздерживаются от удовольствий, которые могут получить здесь и сейчас, или безропотно переносят страдания, потому что знают, что в будущем это окупится. Подчеркивается и то, что человек будет избегать некоторых быстрых удовольствий, если решит, что из-за них потом придется пострадать. Так, Эпикур утверждал, что никакое удовольствие не есть зло само по себе; но средства, производящие некоторые удовольствия, приносят беспокойства, во много раз превышающие удовольствия.

Данное высказывание можно рассмотреть на примере следующей ситуации из кинематографа. Суть игры заключалась в том, что испытания будут проходить в течение шести дней, и победителем сможет остаться только один – самый умный и ловкий. Участникам оглашают основное правило: игры будут отменены только в том случае, если большинство будет за их отмену.

После первой игры под названием «Тише едешь, дальше будешь», к сожалению, удастся выжить не всем, и из 456 игроков остается только 201. Люди начали беспокоиться за свою жизнь, на примере других они поняли, чем им может грозить участие в следующей игре, и начали просить все отменить. Корейцы начали понимать, что жизнь дороже выигрыша, который, скорее всего не принесет им радости, поскольку эти деньги достанутся ужасными жертвами и тяжелым моральным состоянием. Так, большинство решило избежать быстрых удовольствий. Казалось бы, выигрыш позволил бы закрыть многие потребности, но людей начали останавливать мысли о существовании их будущего. Некоторые участники поняли, что они получают только множество беспокойств, если продолжают участие. Другие же боятся, что если они вернутся в реальную жизнь, то их ждет наказание за все противоправные дела, поэтому они не боятся рискнуть своей жизнью ради благой цели, которая может сделать их счастливыми по итогу. И здесь слова Эпикура имеют смысл: «смерть для нас – ничто, ведь все хорошее и дурное заключается в ощущении, а смерть есть лишение ощущений». Более того, подобное отношение к смерти делает человека более счастливым: если он не боится смерти, то и в жизни для него нет ничего страшного.

Далее можно продолжить историю о том, как участники вернулись обратно вследствие разных причин. Так, например, после выхода из игры Сон Ки Хун узнает, что его мать упала в обморок, и теперь находится в больнице. И, к сожалению, оплачивать счета на лечение не представляется возможным. Главный герой пообещал матери, что

несмотря ни на что найдет средства. Тогда Ки Хуну приходится опять выпрашивать деньги, на этот раз у бывшей жены, которая в итоге упрекнула его в том, что он не заслуживает помощи, поскольку он ничего не сделал ради своей дочери. После этого, отчим девочки предоставляет средства с условием, что тот оставит их семью в покое, но главный герой не принимает такую помощь. Страх болезни и смерти матери подтолкнули Ки Хуна на продолжение игры. С моей точки зрения, данные сцены раскрывают смысл страхов, о которых говорил последователь Эпикура – Тит Лукреций Кар в произведении «О природе вещей». Страх наказаний существует при жизни за наши злые дела по заслугам и кара за нашу преступность [3, с. 120]. У людей также проявляется страх перед неизведанным, страх болезни, страх позора и нищеты, страх смерти.

Стоит отметить, концовку данной кинокартины. Ки Хун выигрывает все 6 игр и за победу ему вручается крупная сумма в размере 45,6 миллиардов вон. Но, к сожалению, эти деньги не приносят никакого удовольствия после всех душевных страданий, которые перенес герой. Спустя год после завершения игры Ки Хун продолжает жить обычной небогатой жизнью, также занимает деньги. Из последнего эпизода можно сделать вывод, что главный герой не нуждался в огромной сумме денег. В действительности, он желал покрыть все долги и иметь возможность обеспечить свою семью. На мой взгляд, желания Ки Хуна были схожими с желаниями в философии Эпикура. Это проявляется в том, что наслаждение – это благо, а боль – зло. Для достижения счастья человеку нужно стремиться к наслаждению и стараться избегать боли. Причем под наслаждениями понималось в первую очередь отсутствие боли: для эпикурейцев оно заключалось не в роскошных пирах, а в отсутствии голода; не в обладании шикарными особняками, а в отсутствии необходимости ночевать на улице. А самым главным удовольствием, к которому нужно стремиться, философ считал отсутствие тревоги. В действительности тяжелые мысли не дают покоя Ки Хуну, он хочет выяснить, кто стоит за всеми жестокими событиями в игре, поэтому соглашается еще раз на игру. Так, данный сериал заставляет задуматься о смысле жизни, об истинных наслаждениях, о событиях, которые приносят нам радость, об испытываемых страданиях.

В заключение, хотелось бы отметить, что мнение философов дает неполное представление о счастье, о наслаждении, путях его достижения. Они придерживались различных мнений относительно данной темы. Но более глубоко рассмотреть достижение наслаждения помогают сериалы и фильмы, раскрывающие мнения философов более обширно и понятным языком, тем самым иллюстрируя на экране различные ситуации, которые дают понять правильность высказы-

ний философов. Корейский кинематограф – лишь один из немногих национальных примеров, которые вызвали резонанс в мире. Многие из произведений киноискусства являются достаточно качественными и проработанными, чтобы служить инструментом научного познания, побуждать людей к переоценке ценностей и осмыслению действительности на другом, качественно новом уровне.

Список литературы

1. Мотрошилова Н. В. Рождение и развитие философских идей. М., 1991.
2. Реале Дж., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. Античность и Средневековье (1-2) / пер. и под ред. С. А. Мальцевой. СПб. : Пневма, 2003. 688 с.
3. Тит Лукреций Кар. О природе вещей / пер. с лат. Ф. Петровского. М. : Худож. лит., 1983. 383 с.

УДК 1(091)

КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ КЛАССИЧЕСКИХ ЕВРАЗИЙЦЕВ

Оксана Сергеевна Исаева

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Учение классических евразийцев, оформившееся в 20-х гг. XX столетия, явилось оригинальным и патриотичным взглядом на будущее России, на ее исторический путь развития. В основе философской концепции евразийских мыслителей лежит органический подход, видение России особым миром, особой страной – Россией-Евразией, единой синтетической целостностью, что выступает, по их мнению, одной из главных характерных ее особенностей. Такая целостность находит свое проявление во всех сферах и аспектах существования общественно-государственного образования России-Евразии – географическом, социокультурном, религиозном, экономическом, политическом и этнографическом [1; 2]. В свою очередь данные сферы представляют собой определенную взаимосвязь, где одна всегда подразумевает другую и не может существовать вне нее, поскольку все они опираются на единые принципы.

Попытка обосновать единство Российско-Евразийского мира просматривается в концепции каждого из участников евразийства. Одним из ключевых аспектов выражения такого единения является

видение России-Евразии как особого культурно-лингвистического единства в евразийских учениях Н. С. Трубецкого и Р. О. Якобсона.

Н. С. Трубецкой утверждает, что все народы Российско-Евразийского мира объединяет вхождение в особую группу народов – евразийскую. Данный тезис явился, по сути, основополагающим в его национально-культурном учении, в частности, в рамках рассмотрения его языковой концепции. Россия-Евразия, согласно Н. С. Трубецкому, представляет собой особое «братство народов», которые населяют одно общее евразийское месторазвитие. Говоря о совместном сосуществовании народов, населяющих Россию-Евразию, евразийцы отмечают, что ведущую роль здесь играет географический фактор. Именно географическое положение Российско-Евразийского мира стало определяющим моментом в формировании у этих народов культурно-исторической общности, которая, в свою очередь, способствовала образованию у языковых особенностей этих народов некоторой «общности путей развития». Но Н. С. Трубецкой делает акцент на том, что сходство в языках в данном случае не является следствием генетической связи этих языков, т. е. оно не обусловлено общностью их происхождения, а определено именно продолжительным географическим соседством и параллельным развитием. Подобные группы языков, в основании которых не заложены генетические связи, но при этом имеются определенные черты сходства, получили у евразийских мыслителей, в частности у Н. С. Трубецкого, название «языкового союза» [3, с. 333]. Языковые группы, объединенные генетическими связями и восходящими в историческом контексте к одному «праязыку», называются Н. С. Трубецким «языковым семейством». Мыслитель полагает, что в «языковой союз» могут входить не только отдельные языки, но также и ряд «языковых семейств», которые не объединены между собой генетическими признаками, но при этом распространены в одной культурно-исторической зоне и в одной географической местности [3, с. 333].

Н. С. Трубецкой разрабатывал вопросы существования «языковых союзов» совместно с Р. О. Якобсоном. Якобсон отмечает, что в разнородном «многоязычии» Российско-Евразийского мира тем не менее существуют «закономерные сочетания» и гармоничность евразийского «языкового союза» [7, с. 148]. Россия-Евразия в евразийском учении представляет собой мир «своеобычный» и цельный, обладающий совокупностью различных хозяйственно-экономических, географических признаков. В этнографическом плане этот мир являет собой «несколькопризнаковое» объединение различных народов, но, при этом объединение единое и целостное [7, с. 146]. «Евразийский культурный круг» обладает и особыми отличительными этнологическими характеристиками.

Задача, которую ставят перед собой евразийские мыслители, по сути, сводится к исследованию структуральной общности языков Евразии [7, с. 147]. Поиск ее решения был начат Н. С. Трубецким в работе «О туранском элементе в русской культуре» [5]. В ней мыслитель отмечает тесную связь между русским духовным миром и туранским, из чего, согласно исследователю А. Мейе, положительно оценившим данную статью, следует обязательная задача изучить внутреннюю связь, имеющуюся между строем русского и туранских языков [7, с. 147]. При изучении русского языка, как отмечает Н. С. Трубецкой, ранее рассматривалось только его славянское происхождение, и другие языки народов России вовсе не брались во внимание. Мыслитель при этом указывает, что славянский элемент выступает основным элементом в русской культуре, который образовал русскую национальность [4, с. 127]. Все славянские языки вышли из одного «общеславянского праязыка», который, в свою очередь, выступает одним из потомков «общеευропейского языка». Как потомок индоевропейского праязыка «общеславянский праязык» изначально являлся лишь одним из многих его диалектов – «праславянским диалектом», и лишь впоследствии стал самостоятельным языком. Н. С. Трубецкой доказывает, что «праславянский диалект» совместно с самым близким к нему диалектом «прибалтийским» имел некоторое «серединное положение». Так, на юге он граничил с прафракийскими и приллирийскими диалектами, на востоке его соседом была однородная группа праиндоиранских диалектов, на западе – соприкасался с западноиндоевропейскими диалектами, где выделялись пракельтские, прагерманские и праиталийские диалекты. Вследствие своего такого «серединного положения» праславянские диалекты были в каких-то отношениях похожи на праиндоиранские диалекты, в каких-то – на западноиндоевропейские. Так, в произношении «праславянские диалекты» были схожи с праиндоиранскими в некоторых общих изменениях согласных, а с западноиндоевропейскими схожи только в известных оттенках некоторых гласных. Поскольку, отмечает Н. С. Трубецкой, произношение согласных звуков поражает наш слух гораздо больше, чем произношение гласных, то индоевропейская речь в праславянском ее произношении напоминала скорее восточный, праиндоиранский выговор, нежели выговор западный [4, с. 128]. Что же касается области грамматики, то в ней у «праславянских диалектов» не было отчетливых сходств ни с праиндоиранским диалектом, ни с западноевропейским. Грамматика «праславянских диалектов» представляла особый, своеобразный тип.

Таким образом, согласно Н. С. Трубецкому, праславянский диалект точно имел связи с востоком и западом, о характере его связи с югом, с прафракийским и приллирийским диалектами, нет никаких

определенных данных. К тому моменту, когда праславянский диалект уже обособился в самостоятельный язык – к концу индоевропейской эпохи, перед славянами стоял выбор направления их дальнейших взаимосвязей. По Н. С. Трубецкому, «телом» славян тянуло к западным индоевропейцам, «душой» же они тяготели к индоиранцам [4, с. 131]. В итоге, по окончании эпохи «общеславянского» единства славяне разделились на три группы: западную, восточную и южную. «Культурная физиономия» славянства, согласно мыслителю, была предрешена, таким образом, изначально, уже тогда, когда предки славян были частью индоевропейских народов и говорили на диалекте общеиндоевропейского языка [4, с. 131]. Серединное положение этих племен предполагало различные связи с соседствующими племенами юга, запада и востока. Впоследствии, эти связи легли в основу дифференциации самого славянского народа, и каждая из его ветвей сохранила за собой приверженность к одной из связей. В результате выделившиеся западные, южные и восточные славяне говорили, соответственно, на наречиях праславянского языка – западнославянском, южнославянском и восточнославянском или русском [4, с. 131–132; 6, с. 165].

Евразийские мыслители обращаются к исследованию звукового строя языка, к фонологии, изучающей его звуковые единицы – фонемы, как неделимые далее звуковые единицы языка, служащие для построения словоформ и для различения их звуковых видов. Основная предпосылка евразийцев сводится к тому, что посредством изучения особенностей фонологических явлений языков можно провести «фонологическое районирование мира» [7, с. 155]. Основные принципы фонологических структур, согласно Р. О. Якобсону, характеризуются не обособленным бытием, ограниченным рамками «языкового семейства», а распространением на более широкие изофоны (границы фонологических явлений). Для фонологических структур типичны «языковые союзы» [7, с. 155]. Наука обязательно должна учитывать факт распространения фонологических союзов. Классические евразийцы полагали, что географические границы России-Евразии не везде четко совпадают с изофонами, но тем не менее Р. О. Якобсон констатировал существование евразийского языкового союза. Этот языковой союз обладает двумя характерными признаками: он является монотоническим, т.е. в нем отсутствуют мелодические междупонемные отношения (корреляции); согласным звукам в языках евразийского языкового союза свойственны тембровые различия в виде мягкостных корреляций (за исключением территории кавказской периферии Евразии). Особая роль в евразийском языковом союзе принадлежит великорусскому языку, поскольку именно в его фонологическом строе нашли свое наиболее законченное проявление все тенденции евразийского языкового союза, нашли свое наиболее законченное проявление. Великорусский язык яв-

ляется языком, который несет общевразийскую культурную миссию. Фонология именно этого языка легла в основание литературного русского языка, как утверждает Р. О. Якобсон [7, с. 191].

Таким образом, Россия-Евразий в представлении классических евразийцев, являясь особым «серединным» миром, выступает особенной страной и в рамках лингвистического измерения (и с точки зрения лингвистического ракурса). Это цельное языковое образование, имеющее свою собственную историю и служащее основой для обоснования целостности и единства Российско-Евразийского мира.

Список литературы

1. Исаева О. С. Обоснование целостности и единства Российско-Евразийского мира в социальном проекте классического евразийства // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2014. № 1 (29). С. 109–120.

2. Исаева О. С. Традиция органицизма в русской философской мысли: к анализу социально-философского учения классического // Современное общество: человек, власть, экономика : сб. науч. ст. по материалам III Междунар. науч. конф. (г. Саратов, 4 апреля 2014 г.). Саратов : Наука, 2014. С. 383–389.

3. Трубецкой Н. С. Вавилонская башня и смешение языков // История. Культура. Язык. М. : Прогресс, 1995. С. 327–338.

4. Трубецкой Н. С. Верхи и низы русской культуры (этническая основа русской культуры) // История. Культура. Язык. М. : Прогресс, 1995. С. 126–140.

5. Трубецкой Н. С. О туранском элементе в русской культуре // История. Культура. Язык. М. : Прогресс, 1995. С. 141–161.

6. Трубецкой Н. С. Общеславянский элемент в русской культуре // История. Культура. Язык. М. : Прогресс, 1995. С. 162–207.

7. Якобсон Р. О. К характеристике евразийского языкового союза // Selected writings: Phonological studies. Berlin : Walter de Gruyter, 2002. С. 144–196.

УДК 128

СМЫСЛ ЖИЗНИ В УЧЕНИИ С. Л. ФРАНКА

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Мария Дмитриевна Казакова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Главной темой в философии русского религиозного мыслителя Семёна Людвиговича Франка является проблема человека, органиче-

ски включенного во всеохватывающее, всемирное и всевременное единство и одновременно раскрывающего свою уникальность, непотворимость в этом Всеединстве.

По убеждению философа, всеединство составляет основу и сущность мирового бытия: «На свете нет ничего и не мыслимо ничего, что могло бы быть само по себе, без всякой связи с чем-либо иным. Бытие есть всеединство, в котором все частное есть и мыслимо именно и только через свою связь с чем-либо другим» [2 с. 36].

Значимость смысла жизни для человека С. Л. Франк осознал во время эмиграции: «Потеряв родину и с нею естественную почву для дела, которое дает хотя бы видимость осмысленности жизни,...мы вынуждены ставить себе вопрос: для чего жить? Где найти незыблемую опору, чтобы не упасть под тяжестью жизненной нужды?» [3 с. 5].

Этот единый вопрос о смысле жизни волнует и мучает в глубине души каждого человека. В своей книге «Смысл жизни» Франк выстраивает систему нравственных ориентиров, которая позволяет обрести смысл жизни, преодолеть волнение слепых страстей.

Некоторые мыслители считают, что смысл жизни заключается в самой жизни, однако С. Л. Франк с такой точкой зрения не согласен. По его мнению, жизнь не может быть самоцелью: «Мы не можем жить для жизни; мы всегда – хотим ли мы того или нет – живем для чего-то... Отсюда получается тот мучительный заколдованный круг: мы живем, чтобы трудиться над чем-то, стремиться к чему-то, а трудимся, заботимся и стремимся – для того, чтобы жить. И, измученные этим кружением в беличьем колесе, мы ищем «смысла жизни» – мы ищем стремления и дела, которое не было бы направлено на простое сохранение жизни, и жизни, которая не тратилась бы на тяжкий труд ее же сохранения» [3 с. 19].

При этом, в момент, когда человек свободен от всякого дела или стремления, он испытывает как мучительно-тоскливое состояние пустоты и неудовлетворенности. С.Л. Франк уверен, чтобы быть осмысленной, наша жизнь должна быть служением высшему и абсолютному благу.

Что же философ называет абсолютным благом? «Абсолютным в смысле совершенной бесспорности мы можем признать только такое благо, которое есть одновременно и самодовлеющее, превышающее все мои личные интересы благо, и благо для меня. Оно должно быть одновременно благом и в объективном, и в субъективном смысле – и высшей ценностью, к которой мы стремимся ради нее самой, и ценностью, пополняющей, обогащающей меня самого» [3 с. 20].

Под благом в объективном смысле он понимает самодовлеющую ценность или самоцель, которая уже ничему иному не служит и

стремление к которой оправдано именно ее внутренним достоинством. Благом в субъективном смысле С. Л. Франк называет нечто приятное, нужное, полезное нам, т.е. нечто служебное в отношении нас самих и наших субъективных потребностей, и потому имеющее значение, очевидно, не высшей цели, а средства для нашего благосостояния.

И никакое отдельное благо (красота, истина, гармония и т.п.) не может удовлетворить человека, так как в таком случае сама жизнь становится средством достижения этого блага. «Мы стремимся не к той или иной субъективной жизни, как бы счастлива она ни была, но и не к холодному, безжизненному объективному благу, как бы совершенно оно ни было само в себе, – мы стремимся к тому, что можно назвать удовлетворением, пополнением нашей душевной пустоты и тоски; мы стремимся именно к осмысленной, объективно-полной, самодовлеюще-ценной жизни», – убежден философ [З с. 21].

Философия С. Л. Франка проникнута глубокой религиозностью. В своих трудах он размышляет о Боге. По его мнению, для того чтобы жизнь имела смысл, необходимы два условия: существование Бога и наша собственная причастность ему, достижимость для нас жизни в Боге или божественной жизни.

Также философ поднимает вопрос бессмысленности жизни. Бессмысленной он считает личную жизнь каждого из нас, так как минимальным условием возможности достижения смысла жизни является свобода, ведь только будучи свободными, мы можем действовать осмысленно, стремиться к разумной цели. Однако человека нельзя назвать свободным, так как его жизнь подчинена законам природы и судьбы.

Для того чтобы индивидуальная жизнь имела смысл необходимо, чтобы имела смысл и жизнь общечеловеческая. Но здесь философ также приходит к неутешительному выводу о бессмысленности общей жизни человечества. История человечества, по его мнению, есть «набор бессмысленных случайностей, длинная вереница коллективных, всенародных и международных событий, которые не вытекают разумно одно из другого, не ведут ни к какой цели, а случаются как итог стихийного столкновения и скрещения коллективных человеческих страстей» [З с. 29].

Несмотря на знание о бессмысленности жизни мы не удовлетворены им и ищем смысла жизни: «И если я обращаюсь теперь к своему собственному исканию смысла жизни, то я ясно вижу, что оно само есть проявление во мне реальности того, что я ищу. Искание Бога есть уже действие Бога в человеческой душе» [З с. 41].

Франк приводит пример близоруких людей, которые ищут очки, находящиеся на их носу, и глядят через них. То есть, смысл нужно ис-

кать внутри себя, а не вовне. Это и есть сущность истинного бытия, которое непосредственно нам дано и в нас раскрывается. Являясь творением Бога, человек несёт в своей душе его частицу.

Итак, условиями для обретения подлинно существенного смысла жизни являются, «во-первых, бытие Бога как абсолютной основы для силы добра, разума и вечности, как ручательства их торжества над силами зла, бессмыслия и тленности и, во-вторых, возможность для меня лично, в моей слабой и краткой жизни, приобщиться к Богу и заполнить свою жизнь им. Но именно эти два желания как будто абсолютно неосуществимы, ибо содержат в себе противоречие» [3 с. 45].

Вопрос веры неразделимо связан с вопросом смысла жизни. Существо религиозной веры С. Л. Франк находит в сознании тождества последних глубин бытия с абсолютным совершенством, благостью и блаженством: «В человеческой душе живут два основных, глубочайших чувства. Одно есть чувство ужаса и трепета перед глубиной и безмерностью бытия, перед бездонной бездной, со всех сторон нас окружающей и готовой ежемгновенно нас поглотить; другое есть жажда совершенства, счастья, умиротворения, последнего светлого и согревающего приюта для души. Душа наша раздирается противоположностью этих двух чувств,...мы испытываем болезненное, извращенное единство этих противоборствующих сил: сам ужас здесь дает мимолетное наслаждение, само наслаждение наполняет сердце ужасом» [3 с. 53].

Однако эти два противоборствующих чувства могут быть объединены благоговением, высшим чувством, вносящим мир и успокоение в нашу душу. Благоговение есть непосредственное единство страха и любовной радости.

С. Л. Франк заявляет, что Бог является основой человеческой жизни, и условия смысла жизни даны одновременно в нераздельном и неслиянном Богочеловечестве. Отдавая свою жизнь служению Богу, рассматривая всю ее как путь к абсолютному совершенству, человек не становится рабом, который служит другому и сам остается с пустыми руками, а, напротив, обретает смысл жизни в этом служении. Для подтверждения данной мысли автор цитирует Евангелие от Луки: «Кто хочет душу свою сберечь, тот потеряет ее; а кто потеряет ее ради Меня, то сбережет ее. Ибо что пользы человеку приобрести весь мир, а себя самого погубить или повредить себе» [1 с. 27].

По мнению религиозного мыслителя, смысл жизни не дан, а задан. Его нельзя найти в готовом виде, а можно только добиваться его осуществления. Искание смысла жизни есть всегда борьба за смысл против бессмыслицы, и не в праздном размышлении, а в деле. Необходимо действенное преобразование человеческой жизни.

Так как человек есть телесное и космическое существо, то его воля имеет два конца: внутренний, упирающийся в метафизические глубины, и наружный, проявляющийся в внешних действиях, в образе жизни, в порядках и отношениях между людьми. Через дисциплинирование и упорядочение внешней жизни (мирского делания) можно косвенно воздействовать на духовное бытие человека.

Критерием, по которому можно распознать, установил ли человек правильное, внутренне-обоснованное отношение к своей внешней, мирской деятельности, утвердил ли он ее на связи с своим подлинным, духовным делом, является степень, в какой эта внешняя деятельность направлена на ближайшие, неотложные нужды сегодняшнего дня, на живые конкретные потребности окружающих людей. «Кто живет в сегодняшнем дне – не отдаваясь ему, а подчиняя его себе – тот живет в вечности», – делает вывод философ [3 с. 73].

Внешнее воспитание воли и содействие ее внутренней работе через ее дисциплинирование в действиях и поведении, а также создание общих условий, ограждающих уже осуществленные силы добра и сдерживающих разрушительное действие зла, – вот к чему сводится мирское делание каждого человека.

Завершая свою книгу «Смысл жизни», С. Л. Франк еще раз подчеркивает, что внешнее мирское делание является производным от духовного, оно должно занимать подобающее ему место, чтобы не было опрокинуто подлинное духовное равновесие. Силы духа должны свободно изливаться вовне, ибо вера без дел мертва.

Таким образом, после долгих размышлений о бессмысленности жизни Семён Людвигович Франк приходит к выводу о том, что жизнь имеет смысл, и этот смысл легко и просто осуществим для каждого из нас, ибо Бог с нами, в нас. Чтобы быть осмысленной, наша жизнь должна быть служением высшему и абсолютному благу. При этом, земное должно сочетаться с небесным, что обеспечивает цельность жизни, душевное равновесие и удовлетворение.

Список литературы

1. Новый Завет. Евангелие от Луки. URL: http://pdf/russyn/russyn_LUK.pdf (дата обращения: 15.03.23).
2. Франк С. Л. Непостижимое. URL: http://rusphilosophy.ru/wp-content/uploads/2022/12/frank_nepostizhimoe.pdf (дата обращения: 25.03.23).
3. Франк С. Л. Смысл жизни. URL: https://legitimist.ru/lib/philosophy/s_frank_smysl_zhizni.pdf (дата обращения: 30.03.23).

«РУССКАЯ ИДЕЯ» В ТВОРЧЕСТВЕ ФЁДОРА МИХАЙЛОВИЧА ДОСТОЕВСКОГО

***Жорж Рудикович Калинин¹,
Максим Леонтьевич Лесников²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Обращаясь к тематике проблемы русской идентичности и идеи в работах великого русского литератора, но целесообразно рассматривать его не как деятеля литературы, но творца, философа и публициста. При этом необходимо отметить, что деятельность Достоевского оказывала поистине колоссальное влияние на мнение читающей части Российской Империи во второй половине XIX века.

Для многих современников Ф. М. Достоевский был своего рода пророком русской идеи, идейным и духовным вождем. Так, известный русский философ и историк В. С. Соловьев в памятной речи о Ф. М. Достоевском называет его «истинным двигателем общественной мысли», «ясновидящем предшественником истинного христианства».

Однако, литературные и публицистические критики высказывали как во время деятельности Достоевского, так и после смерти достаточно полярные мнения относительно его политических взглядов и убеждений.

Большинство критиков рассматривали его взгляды, как близкие к консервативному, как тогда говорили «охранительному» направлению политической мысли. Так, Многие относили его к консервативному, «охранительному» направлению, например, Л. И. Шестов в своей работе, приуроченной к 25-летию смерти Достоевского указывал, что он, «при всей независимости своей натуры, все же оказался в роли певца русского правительства», «певца существующего порядка».

Апологеты второй позиции считают, что Достоевский стал пророком, провозвестником Русской революции [9, с. 310].

Сам же Достоевский считал, что журнал «Время», редактором которого он был и который отражал его собственные взгляды, был «почвенническим», а эта концепция, как известно, объединяла славянофильство и западничество. Эту концепцию можно описать как «последователей реформ Петра с народным началом» [12, с. 180]. Однако, как отмечал в свое время друг Достоевского философ Н. Н. Страхов, почвенники в первую очередь были сторонниками «русского, патриотического направления, искавшего себе определения, и, как того требовала логика, наконец примкнувшее к славянофильству».

Ключевой проблематикой, рассматриваемой в работах Ф. М. Достоевского, является поиск русской национальной идентичности. В его творчестве множество раз рассмотрены и проанализированы через призму философии понятия «национальность», «народ».

Так, первое понятие – национальность – Достоевский определил еще в объявлении о выходе журнала «Время». Оно выводится через термины «народная почва» и «народный дух». В дальнейшем Ф. М. Достоевский еще множество раз рассмотрит эти категории. В ряде критических статей журнала «Время», вышедших в 1861 году, Достоевский вводит следующий тезис: благодаря «нашей почве» влияние европейской цивилизации не повредило нашу народную жизнь, «нисколько не уклонив ее с ее нормальной дороге», наоборот, «давая нам новое оружие для будущих подвигов» [1, с. 13].

Помимо «почвы», Достоевский считал, что ключевым компонентом «духа народа» является его язык. Этой теме в творчестве Достоевского посвящено несколько статей, опубликованных в «Дневнике писателя» за 1876 год: «Русский или французский язык?», «На каком языке говорить будущему столпу своей родины?». В них Достоевский призывает читателя обучать детей языку своей страны – русскому, потому что родной язык это язык мыслей человека, и такой человек сможет «передавать глубочайшие формы духа» [3, с. 254]. Если мы будем изучать родной народный язык, который остался «живым языком», то станет возможным преодоление пропасти между глубинным народом, истинным носителем русской идеи, и остальной частью общества. Следовательно, Достоевский фактически синонимизирует термины «язык» и «народ» в своем творчестве. При этом, Достоевский воспринимает народ так, как было принято в середине XIX века – как крестьянство. Так, Т. Г. Массарик в одной из своей работ пишет, об интерпретации «почвы» как «крестьянской физической почвы» – земли в символике Ф.М. Достоевского.[8, с. 174–175]. Именно поэтому возвращения к корням русского народа, к его почве, целесообразно воспринимать как освобождение крестьян и духовное единение с ними.

Не менее важным аспектом в понятии «народ» является и связь этого самого народа с властью царя-самодержца, то есть централизованным патерналистским государством, коим и была на тот момент времени Российская Империя. В этой связи Достоевский всегда отмечал особо крепкую связь, практически «высшее единение» царя и народа. Как писал Достоевский, народ имеет только двух заступников: «только Бог и Царь – вот этими двумя силами и двумя великими надеждами он и держится» [4, с. 496]. В этом высказывании отражен ключевой тезис консервативной политической мысли: русский народ – опора и надежда самодержавного Царя, а Народ в лице православного

«мужика», живущего как жили его предки, и готового все как один отдать «жизнь за Царя».

Проанализировав указанные выше работы, мы можем сделать вывод о том, что Достоевский считал русский народ неповторимым, идеально сочетающим европейское – западное и азиатское – восточное начала; русский народ, по его мнению, обладает исключительной «высокосинтетической», способностью «всепримиримости, всечеловечности», «всеслужения человечеств». Фактически, это отражает одну из ключевых особенностей почвенничества Достоевского, являющегося к тому же и отличием от славянофильства. Для славянофилов русский народ, идеальное государство и устои были в аспекте историческом – до реформ Петра Великого; Достоевский же указывает на русский народ в статусе-кво, в современном (для Достоевского) его виде. По словам В.В. Зеньковского: «Святая Русь не столько даже задана, сколько уже дана по Достоевскому...». [6, с. 119].

Указанные особенности, фактически способности русского народа в целом и отдельных его представителей в частности могли возникнуть, по-мнению Достоевского, исключительно благодаря традиционной вере Руси – христианству православного обряда. Однако Достоевский рассматривал православие более глубоко, чем исторически сложившийся способ отправления обрядов в христианской Церкви. Православие он считал как «прогресс человеческий», «всеочеловеченье человеческое,... ведущим все от Христа, воплощающим все будущее свое во Христе и во Христовой истине и не могущим представить себя без Христа». Политическая мысль почвенников была основана на традиционной ортодоксальной вере, и в определенный момент его идеализация дошла до того, что понятие «православие» расплылось настолько, что перестало быть узнаваемым [1, с. 122].

При этом, православие по Достоевскому трактовалось иначе, чем ортодоксальная русская Церковь, преемница религиозной мысли Византии. На это в своей работе «О всемирной любви» указывал философ, публицист и социолог К. Н. Леонтьев; так, религиозный философ категорически считал, что трактовка истинного православия по Достоевскому ошибочна, так как противоречит учению отцов церкви и византийской традиции. Исходя из этой оценки, можно сделать вывод, что в работах Ф. М. Достоевского речь идет об особом, сакральном виде православия – православии русском; по мнению Достоевского, Россия – это и есть «Святая Русь», так как только допетровская Россия, Московское Царство, было государством, которое несло «внутри себя драгоценность, которой нет больше нигде – православие», «она – хранительница Христовой истины, но уже истинной истины, настоящего Христова образа, затемнившегося во всех других верах и во всех других народах». При этом, пройдя через горнило

реформ Петра Великого, русский народ смог сохранить все самое лучшее в том числе и в православии, его искренность и чистоту; фактически Достоевский считает русский народ «народом-богоносцем».

Анализируя работы Достоевского, можно прийти к выводу, что главной политической идеей России и ее народа должно стать православие, которое уже стало опорой государственности – православие рассматривается как национальная идея русского народа.

Подводя итог, необходимо отметить, что концепция русской национальной идеи по Ф. М. Достоевскому сводится к православию (в его понимании) как к основе единения всех народов и «всечеловечной» сущности русского народа как носителя этой религиозной идеи. При этом Достоевский признает русскую национальность важнее общечеловеческой идеи. Сам Достоевский говорил об этом так: «Мы не считаем национальность последним словом и последней целью человечества. Только общечеловечность может жить полной жизнью. Но общечеловечность не иначе достигается как упором в свою национальность каждого народа» [5, с. 186].

Русский народ по своему идеализирован, ему присвоена роль «народа-богоносца», и только он знает и хранит ту истину, которая может спасти весь мир – это и есть концепция русской национальной идеи в творчестве Ф. М. Достоевского.

Список литературы

1. Де Лазари А. В кругу Федора Достоевского. Почвенничество. М. : Наука, 2004. 207 с.
2. Достоевский Ф. М. Дневник писателя за 1873 г. Политические статьи. Критические статьи // Полн. собр. соч. СПб. : Самообразование, 1873. Т. 19. 427 с.
3. Достоевский Ф. М. Дневник писателя за 1876 год. С многочисленными приложениями // Полн. собр. соч. Петроград : Просвещение, 1877. Т. 20. 419 с.
4. Достоевский Ф. М. Дневник писателя за 1877 г. // Полное собрание сочинений. 3-е изд. СПб. : Типография Пантелеевых, 1888. Т. 11. 523 с.
5. Достоевский Ф. М. Литературное наследство. Неизданный Достоевский. Записные книжки и тетради 1860–1881 гг. М. : Наука, 1971. 727 с.
6. Зеньковский В. В. Русские мыслители и Европа. М. : Республика, 2005. 368 с.
7. Леонтьев К. Н. О всемирной любви. Речь Ф. М. Достоевского на Пушкинском празднике. URL: <http://www.vehi.net/leontev/dost.html> (дата обращения: 04.04.2023).
8. Масарик Т. Г. От Белинского к Уварову : главы из книги «Россия и Европа» // Звезда. 2000. № 12. С. 174–181.
9. Мережковский Д. С. В тихом омуте: статьи и исследования разных лет. М. : Советский писатель, 1991. 491 с.

10. Никитин В. А. Достоевский: православие и «русская идея» // СОЦИС. 1990. № 3. С. 125–131.
11. Соловьев В. С. Три речи в память Достоевского. URL: <http://www.vehi.net/soloviev/trirechi.html> (дата обращения: 04.04.2023).
12. Страхов Н. Н. Воспоминания о Федоре Михайловиче Достоевском // Биография, письма и заметки из записной книжки Ф. М. Достоевского. СПб. : Тип. А. С. Суворина, 1883. 839 с.
13. Шестов Л. И. Пророческий дар (к 25-летию смерти Ф. М. Достоевского). URL: <http://www.vehi.net/shestov/dostoev.html> (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 101:1:316.614

МОНОЛОГИЗМ И ДИАЛОГИЗМ В РОМАНЕ А. А. ЗИНОВЬЕВА «ГЛОБАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЙНИК»

Герман Михайлович Кириллов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

А. А. Зиновьева нет с нами почти 17 лет. В прошлом году мы отмечали его 100-летие. Вместе с тем создаётся впечатление, что творчество философа не удаляется, а приближается к нам. В чём причина такого феномена? Цель настоящего исследования: выявить черты противоречивых современных общественных процессов в России и мире, апеллируя к элементам монологизма и диалогизма в творчестве А. А. Зиновьева. Среди вероятных причин актуальности произведений Зиновьева можно назвать жанровую особенность его романов. Прежде всего, имеется в виду роман «Глобальный человек». В нём социологическая направленность сочетается с элементами художественности, в то же время несомненным является публицистический пафос произведения. Кроме того, в романе обнаруживаются черты антиутопии. Зиновьев описывает человечество, каким оно будет лет через тридцать-пятьдесят. Описывает беспристрастно и строго. Основная часть произведения – это пронзительный и честный монолог человека, имеющего сильную волю и убеждения. Он правдиво и страстно говорит о времени и о себе, об ответственности за происходящее в стране, называя себя «суверенным государством». С тревогой пишет о том, что XX век – это последний век, когда человек ещё оставался собой, а общество сохраняло человеческие законы, было способно любить, сопереживать, ненавидеть, страдать. После, по мнению автора, должна наступить постчеловеческая история и духовная смерть. Человечеству суждено вступить в новую постэпоху, которую можно именовать

«постматериальной, посттелесной или душевой». Сам автор определяет свою книгу как сатиру на «феномен западнизма», однако можно смело утверждать, что это не только сатира, но и изображение картин будущего. «Глобальный человекник» можно назвать романом-предчувствием, романом-пророчеством, поскольку своевременность многих предположений автора становится сегодня очевидной. Единое изображение западного мира, по мнению автора, может быть опасным и таить в себе угрозу новой формы «компьютерного тоталитаризма». Характерно, что, отвергая любую из существующих идеологий, философ не может обойтись без собственной идеологии сопротивления. Наступает эра компьютерного тоталитаризма, в котором человек превращается в «слугу» компьютера, а творчество сводится к технологии. Зиновьев не мог остаться равнодушным к информационной эпохе, он прямо говорит о том, что «наша информационная система является скорее дезинформационной». Хотелось бы иметь инструкции, в которых прямо и в обобщенной форме излагались бы правила дезинформации» [3, 29]. Неоднозначна оценка романа с точки зрения, ставшей уже традиционной дихотомии диалогизма – монологизма. С одной стороны, роман, безусловно, монологичен, так как автор руководствуется в нём, «принципом видения и понимания мира, его оформления в аспекте данной идеи» [1, 35]. Так, он пишет, что в мире начался переход человечества от эпохи объединений типа обществ к эпохе сверхобществ. Во-вторых, происходит интеграция западного мира в сверхобщество глобального масштаба, которое устанавливает свою гегемонию над всем человечеством [6, 134]. Несмотря на очевидный монологизм, книга очень живая, с автором постоянно хочется спорить, многое обсуждать, что-то уточнять.

Ал – главный герой романа. Обратим внимание, что персонаж назван двумя буквами, что очень практично, экономично и удобно, напоминает номер автомашины. В то же время имена героев отражают тенденции современной речи, в том числе западной, стремящейся к сокращению¹. Герой должен держать себя «в состоянии спортивной веселости и бодрости», только тогда он может быть допущен в МЦ, для этого Ал должен был пройти серию испытаний. Его приняли с «испытательным сроком», и действие романа разворачивается в этот решающий период его жизни. Для того, чтобы адаптироваться к новым условиям, наш герой, выражаясь языком современного «новояза», должен быть «в теме». С кем же общается Ал? Герой ведёт диалог с такими же, как он, собеседниками. Одна из них Ро – деловая женщина неопределённого возраста, выступающая в роли жрицы – инициатора для попавшего в МЦ Ала. У Ро звучное имя, к которому так и хочется присоединить слог – «бот», вошедший с недавнего вре-

¹ Ди – Диана; Ден – Денис, Макс – Максим, Дан – Даниил и др.

мени в наш обиход. Ро показала Алу стереофильм, где перед его взором предстала изумительной красоты первозданная природа. Однако выяснилось, что эта природа» создана искусственно где-то в космосе». Можно только удивляться возможностям технического прогресса, успешно преодолевающего не только земные, но и планетарные расстояния, способного создавать немыслимые картины, поражающие воображение виды. Невольно приходишь к выводу: чем гениальнее и виртуознее становятся технологии творчества, тем посредственнее и ограниченнее оказывается масса людей, обслуживающих его. Обратимся к другим собеседникам главного героя. У них такие же лаконичные имена, как у Ала и Ро. Это Ин, Ла, Та, Мак, Фил, Ми, Ив и др. Возможно, в будущем учёные исследуют ономастику имён «Глобального человеяника». Пока же мы можем лишь предположить, что Ал – сокращение имени Александр или Алексей, Ла – Ал наоборот – двойник Ала, его интеллектуальный помощник, которому можно доверять; Ин – первый слог от существительного «инопланетянин», однокоренного со словом «иной», Мак, возможно, – сокращение от Максим, Та – созвучно указательному местоимению женского рода, Фил – сокращение имени Филипп или от греческого *phileo* – люблю, Гор – бог солнца и неба в древнеегипетской мифологии, Ив (Ив – франц. *Yvon* – лучник; также возможно, сокращение от Иван). Ив – экземпляр особых западоидов, человек, который рассчитывает каждый свой шаг до мелочей намного вперед. Со всеми персонажами Ал, казалось бы, ведёт диалог как на социальные, так и на политические и философские темы. Однако на практике это скорее имитация диалога. Реплики лишь внешне напоминают обмен мнениями, «по сути же они суть лишь определённая ориентация информационного потока» [3, 41]. Порой в разговоре собеседников доминирует художественное начало. Иногда главный герой предпочитает общению с сотрудниками МЦ внутренний диалог или диалог с «компьютерным помощником», что свидетельствует об отчуждении сознания и отчуждении общения. Ведь «обмениваться мнениями в принципе можно и без личных встреч» [2, 29]. Мы сегодня подчас именно так и Попробуем разобратся в тех формах диалога, которые присутствуют в произведении. Большое место в разговорах Ала с сотрудниками МЦ отведено обсуждению экологических проблем, а также техническому прогрессу. Ал пытается говорить с Ро о неожиданном «повороте мозгов», благодаря которому он увидел бы новые перспективы развития общества» и «новую надежду на будущее». Однако Ро уверена, что всё в мире старо и предопределено: изменить мир невозможно, ибо «соблазны доступны всем, а средства их удовлетворения – немногим» [3, 70]. Поэтому надо бороться за своё место под солнцем... Потом Ро показала Алу Душиный рынок, который возник в том месте, где прежде

был так называемый «блошиный». На нём раньше продавалось разное тряпье и рухлядь. Теперь же Душиный рынок – место продажи материализованных человеческих душ. Существование необычного рынка повлекло за собой возникновение такого явления, как коллекционеры душ. Ал потрясён увиденным. Ро не видит в этом ничего предосудительного. Поскольку Ал и Ро имеют разные взгляды на жизнь, интерес их друг к другу ослабевает и диалог прекращается. Но героя продолжают волновать социальные проблемы. Он обращает внимание на то, что во всех средствах массовой информации, включая «телевидение, кино, газеты, журналы и книги, на первом месте стоит тема преступлений», которые смотрит, читает, слушает миллиард жителей планеты [3, 71]. Преступность больше не вызывает страха, тревоги, осуждения и дискомфорта, она становится нормой жизни. Ал вспомнил слова Фила о том, «мысль о преступлении не есть преступление, мысль без внешних проявлений не существует». Такой прагматизм характерен для современной цивилизации, «сверхобщества», которое руководствуется законами социального расчёта, члены этого общества думают лишь о своей выгоде. Очень точное определение сверхобществу, изображённому Зиновьевым, дал А. А. Гусейнов: «Само движение современных обществ к единому глобальному сверхобществу философ рассматривает как социомеханическую деградацию индивидов до насекомоподобного состояния» [5, 103–114]. Ещё одна проблема поднимается в диалогах с людьми, окружающими Ала. Участники МЦ ведут разговор о коммунизме. Фил – специалист по коммунизму. Но чтобы заниматься проблемами коммунизма и иметь доступ к соответствующим источникам информации, ему «требуется особое разрешения Службы лояльности». Узнаются службы госбезопасности СССР, ограничивающие доступ к документам особой секретности. Гор утверждает, что «коммунизма не было, была «имитация под влиянием русоидов» [3, 262]. Похожей точки зрения придерживается Ро: Коммунизм – «примитивная организация общества. Полуживотная» [3, 260]. Полагаем, что Гор и Ро выражают точку зрения западных теоретиков, с которыми полемизирует автор «Глобального человека». Известно, что Александр Александрович очень тяжело переживал распад Советского Союза, так как был уверен в том, что существующий баланс между коммунизмом и западнизмом обеспечивал определённую логику современных общественных процессов в России и мире. Писатель говорил, что его нельзя считать принципиальным противником советского образа жизни, негативные черты он видел и в западном общественном устройстве [8, 98–105]. Он всегда был верен российской науке и культуре. После падения СССР разбалансированный однополярный мир стал трещать по швам, осыпаться на глазах... [4.] «В результате «холодной войны» коммунистический мир

потерпел жестокое поражение. Я склонен считать это поражение роковым, предопределившим ход человеческой истории на много веков вперед» [3, 23]. Своеобразный приговор землянам выносит Ин, который решил посетить Землю. Хотя Ал не верит в существование инопланетян, он оказывается перед фактом: Ин сообщает, что он прилетел с Земли-Два, чтобы познакомиться с жизнью людей на Земле. Герой неожиданно заявляет, что если судить по телепередачам, то наша планета населена одними убийцами и мошенниками. Ещё одна проблема, поднятая в романе, безусловно, является очень актуальной. Рассуждения автора приглашают читателей к диалогу, заставляя задуматься об эпохе, в которую мы живём. Привыкнув к тому, что нашу жизнь сопровождают всевозможные гаджеты: смартфоны, планшеты, компьютеры. Один из героев романа, Фил, утверждает: «Люди работают лучше, если не видят друг друга и общаются лишь через компьютер». Мы наивно думаем, что это наши необходимые помощники. Забыв дома телефон, мы испытываем дискомфорт и даже панику. Чтобы найти толкование того или иного слова, хватаемся за телефон. А многочисленные словари в наших библиотеках, составленные выдающимися лингвистами: В. И. Далем, Д. Н. Ушаковым, С. И. Ожеговым, – пылятся на полках и остаются невостребованными. Что же произошло? Прорыв цивилизации? Невиданные доселе возможности прогресса? Зиновьев даёт иное объяснение этому явлению. Оказывается, не компьютеры и смартфоны преданно и надёжно служат нам, а мы являемся их слугами: «Формально считается, что я управляю самой совершенной компьютерной установкой. Но фактически я лишь прислуживаю ей» [3, 66]. Каким бы совершенным ни был искусственный интеллект, он не сможет совершить открытие, подобное механике Ньютона, так как ему неизвестно, как, с помощью каких операций делаются открытия [3, 271].

Знакомясь с сотрудниками МЦ, Ал всё больше убеждался в том, что при всех кажущихся различиях сотрудники МЦ абсолютно одинаковы, они напоминают роботов одной серии. Это своеобразные интеллектуальные солдаты, чётко выполняющие свои обязанности, поэтому настоящего диалога с ними у главного героя не получилось. Каждый остался при своём мнении, все персонажи погружены в технически совершенный, но бессмысленный мир, заполненный ложью и лицемерием. К концу романа автор убедительно доказывает, что «деградация человека стала платой за его прогресс».

Что касается диалогизма самого автора, можно отметить, что разговор философа с современниками и потомками продолжается. О философе пишут научные работы, воспоминания; В Москве существует Международный научно-образовательный центр имени Александра Зиновьева на базе МГУ, которым руководит супруга Алек-

сандра Александровича Ольга Зиновьева; регулярно проходят в нашей стране Зиновьевские чтения, посвящённые выдающемуся русскому мыслителю. У философа были десятки учеников, причем – не только российских, но и из различных республик СССР и из стран советского блока, особенно из Германии. Под его руководством сложилась особая логическая школа, получившая мировую известность [9]. Мировыми бестселлерами стали такие труды А. Зиновьева, как «Зияющие высоты», «Светлое будущее», «Коммунизм как реальность», «Гомо советикус», «Западнизм», «Катастрофка», «Глобальный человек» и другие. Его научные и литературные заслуги многократно отмечались почетными наградами, званиями. Находясь в эмиграции, он оставался русским патриотом, преданным русской науке и культуре, никогда не отделял свою личную судьбу от судьбы России. В 1999 году он вместе с семьей окончательно вернулся в Россию и буквально через несколько дней приступил к работе в качестве профессора Московского университета.

Подведём итог, преобладание монологизма в творчестве Зиновьева не вызывает сомнений. Исключением не является и роман «Глобальный человек». Тем не менее использование Зиновьевым диалогов отнюдь не является случайным. Хотя формы коммуникации, в которые вступают главный герой и его собеседники, вряд ли можно назвать диалогами, а скорее их имитацией, тем не менее, Ал, безусловно, осознаёт нехватку подлинного общения, и это вселяет надежду, ведь пока существует рефлексия, а значит, и критическое мышление, есть возможность сохранить экологию коммуникативной среды информационного общества, а следовательно, и преодолеть отчуждённое сознание и отчуждённое общение.

Список литературы

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М. : Советский писатель, 1963. 167 с.
2. Зиновьев А. А. Глобальный человек. М. : Центрполиграф, 2000. 459 с.
3. URL: <http://psihdocs.ru/aleksandr-aleksandrovich-zinoveev-globalenij-chelovejnik-v2.html?page=38> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Зиновьева О. М. Постсоветизм и посткапитализм А. Зиновьева: какой социально-политический строй мы хотим и можем создать? // Зиновьевские чтения : доклад на IX Междунар. конф. (г. Москва, 29 октября 2018 г.), (ММПЦ МИА «Россия сегодня»). М., 2019.
5. Гусейнов А. А. Социологическая трилогия Александра Зиновьева // Ведомости прикладной этики. Тюменский индустриальный университет. 2022. № 59. С. 103–114.
6. Кантор К. М. Путь к цивилизации. Каков он? // Феномен Зиновьева. М. : Современные тетради, 2002, С. 262–272.

7. Кантор М. Умер Александр Зиновьев. 11 мая 2006. URL: <https://polit.ru/article/2006/05/11/zinov/>

8. Сухих О. С. «По новому штату». Два лика государства в осмыслении А. Зиновьева. «Философия, этика, религиоведение // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2009. № 6 (2). С. 98–105.

9. Феномен Зиновьева / сост.: А. А. Гусейнов, О. М. Зиновьева, К. М. Кантор. М. : Современные тетради, 2002. 400 с.

УДК 101.9

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Даниил Андреевич Антонов²,
Егор Алексеевич Алимов³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Никколо Макиавелли, один из первых политических мыслителей Эпохи Возрождения, чьи работы были направлены на политические отношения и на то, каким образом власть можно приобрести и удерживать. В своих письмах и трудах Макиавелли выразил свои взгляды на политику и государство, обсуждал проблемы управления страной и нравственности правителей.

Одним из наиболее известных трудов мыслителя является «Государь», опубликованный в 1532 году. В этом произведении Макиавелли анализирует типичные политические ситуации и обсуждает, как правители должны действовать для достижения своих целей.

Еще одним важным трудом Макиавелли является «История Флоренции», в которой он анализирует причины падения Флоренции в конце XV века. Макиавелли рассматривает этот крах с точки зрения политической стратегии и ошибок правителей и властных структур во время гражданских войн [4, с. 223].

В своих произведениях Макиавелли часто использует социальный и исторический контекст, чтобы обосновать свои идеи. Он анализирует примеры древних политических систем, изучает события и процессы современности, вводит новые определения и понятия. Важным примером использования истории является, уже упомянутая работа «История Флорентийской республики», которая представляет собой исторический очерк о Флоренции и ее политическом устройстве. Стоит отметить, что в своих трудах Макиавелли вдохновлялся идеями античных философов и политических мыслителей, таких как Платон и Сократ, а также римскими ораторами и поэтами.

Макиавелли уделял большое внимание личным качествам правителя. Он считал, что власть государя должна быть абсолютной, и правитель необязательно должен следовать морали и этике. Макиавелли заявляет о том, что правитель, который слишком слепо следует моральным нормам, может потерпеть неудачу или стать жертвой своих соперников. Философ настоятельно рекомендует правителям быть готовыми использовать любые средства, включая манипулирование, чтобы защитить свою власть и государство. Макиавелли в своей работе «Государь» говорит о качествах правителя следующее: «Государи должны обладать великим искусством притворства и одурачивания, потому что... человек, умеющий хорошо лгать, всегда найдет достаточно легковверных людей, охотно поддающихся обману... Государям, следовательно, нет никакой надобности обладать в действительности хорошими качествами... но каждому из них необходимо показывать вид, что он всеми ими обладает» [4, с. 223]. Так, Макиавелли писал, что власть не должна быть даром судьбы, а должна быть достигнута через умелое использование искусства обмана и манипулирования.

Правитель, по мнению Макиавелли, должен руководствоваться в управлении не только моральными, но и прагматическими соображениями. Он подчеркивал важность умения приспосабливаться к изменяющимся условиям, что может включать готовность к измене, если это необходимо для сохранения власти.

Макиавелли утверждал: «Государь, если он хочет сохранить власть, должен приобрести умение отступать от добра и пользоваться этим умением смотря по надобности» [2, с. 24]. По его мнению, правитель должен быть способен адаптироваться к изменяющимся политическим условиям и принимать решения, которые не всегда будут соответствовать общественным требованиям. Идеальный политик, по его мнению, должен уметь действовать решительно, гибко и эффективно, без оглядки на этику.

Никколо Макиавелли полагал, что использование страха – необходимый инструмент в управлении. Он считал, что правитель должен делать все, что необходимо для сохранения своей власти, включая устрашения своего народа. Макиавелли утверждал, что лучше быть опасным, чем слишком мягким в управлении, и что чрезмерная доброта может привести к потере власти. Он также считал, что страх является эффективным средством для поддержания порядка и предотвращения беспорядков. Он подчеркивает, что власть и сила – ключевые аспекты политической жизни. В «Государе» автор писал: «Люди меньше остерегаются обидеть того, кто внушает им любовь, нежели того, кто внушает им страх, ибо любовь поддерживается благодарностью, которой люди, будучи дурны, могут пренебречь ради своей выгоды, тогда как страх поддерживается угрозой наказания, которой пренебречь невозможно» [2, с. 26].

Стоит отметить ещё некоторые политические мысли Никколо Макиавелли. Одной из них является его мысль о выборе правильных консультантов и помощников. Как писал философ: «Немалую важность имеет для государя выбор советников, а каковы они будут, хороши или плохи, зависит от благоразумия государей. Об уме правителя первым делом судят по тому, каких людей он к себе приближает; если это люди преданные и способные, то можно всегда быть уверенным в его мудрости, ибо он сумел распознать их способности и удерживать их преданность. Если же они не таковы, то и о государе заключат соответственно, ибо первую оплошность он уже совершил, выбрав плохих помощников» [2 с. 37]. Иными словами, правитель должен быть окружен компетентными и профессиональными людьми, которые могли бы оказывать ему помощь в принятии решений и реализации политических проектов.

Продолжая мысли Макиавелли о приближённых к государю помощников, важно упомянуть, его видение надёжных подданных. Философ полагал, что надёжность советников можно определить через отношение к своему правителю. Автор «Государя» писал: «Есть один безошибочный способ узнать, чего стоит помощник. Если он больше заботится о себе, чем о государе, и во всяком деле ищет своей выгоды, он никогда не будет хорошим слугой государю, и тот никогда не сможет на него положиться. Ибо министр, в чьих руках дела государства, обязан думать не о себе, а о государе, и не являться к нему ни с чем, что не относится до государя» [2, с. 37].

Также в своих произведениях Макиавелли неоднократно подчеркивал, что государь должен иметь мощную армию, чтобы защищать интересы своего государства и обеспечить национальную безопасность. Макиавелли в своих трудах писал, что «все ошибки в других областях можно как-нибудь исправить, но ошибки на войне неисправимы, ибо караются немедленно. Наконец, владение искусством меча рождает отвагу, так как никто не боится идти на дело, к которому он подготовлен» [1, с. 264]. Война и мир – это неотъемлемые аспекты политической жизни, и поэтому правитель должен быть готов к военным действиям в любой момент. Макиавелли был убежден, что «государь не должен иметь ни других помыслов, ни других забот, ни другого дела, кроме войны, военных установлений и военной науки, ибо война есть единственная обязанность, которую правитель не может возложить на другого» [2, с. 22].

Затрагивая, взгляды Макиавелли на государственное устройство, необходимо отметить, что он разделял виды государственного правления на «хорошие и плохие». Так, к первым он относил монархию, аристократию и демократию. Но с течением времени эти хорошие правления превращаются в плохие. Соответственно в тиранию, олигархию и анархию. Философ писал о формах правления следующее: «Другие же авторы, и, по мнению многих, более мудрые, счита-

ют, что имеется шесть форм управления – три очень скверные три сами по себе хорошие, но легко искажаемые и становящиеся вследствие этого пагубными. Хорошие формы правления – суть три вышеназванные; дурные же – три остальные, от трех первых зависящие и настолько с ними родственные, что они легко переходят друг в друга: самодержавие легко становится тираническим; аристократии с легкостью олигархиями. Народное правление без труда обращается в разнужданность. Таким образом, если учредитель республики учреждает в городе одну из трех перечисленных форм правления, он учреждает ее ненадолго, ибо нет средства помешать ей скатиться в собственную противоположность, поскольку схожесть между пороком и добродетелью в данном случае слишком невелика. Эти различные правления возникли у людей случайно» [3, с. 4]. Итак, Макиавелли полагал, что нет ничего постоянного как в природе, так и в обществе. Развиваясь, государства достигают совершенства, потом начинается упадок. При появлении новых условий государство вновь может развиваться и т.д.

Государством с лучшей формой правления Макиавелли считал Римскую республику, использовавшей в своем управлении смешанные формы правления. Он утверждал, что республика – это форма правления, которая получает свою силу от граждан, а не от монарха. Республика демонстрирует силу общественных уз, и поэтому считается более стабильной и безопасной формой правления. Макиавелли писал: «Выдающиеся люди чаще всего встречаются в республиках, где таланты в большем почете, чем в монархиях, где их боятся. Там воспитывают дарования, здесь их истребляют» [3, с. 3].

Таким образом, Макиавелли видел политику как жесткую и бескомпромиссную деятельность, где власть и сохранение ее на первом месте, даже если это означает пренебрежение этическими нормами. Философ верил в необходимость сильной и мощной власти, чтобы противостоять своим противникам и удерживать сильные позиции в мире. Его идеи касались не только политики, но и морали и религии. Он считал, что моральные принципы, навязанные властями, не действительны для тех, кто есть на самом вершине власти, и что они могут нарушаться в целях укрепления государства.

Так же следует добавить, что Макиавелли развивал новые концепты и идеи, которые оказали влияние на дальнейшую политическую мысль. В частности, его идеи о республике, о государственной власти и о правильном выборе помощников до сих пор актуальны для современной политики.

Список литературы

1. Макиавелли Н. Государь: искусство войны. М. : Эксмо, 2015. 448 с.
2. Макиавелли Н. Государь / пер. с итал. Г. Муравьевой, Н. Я. Рыковой. М. : Эксмо, 2015. 542 с.

3. Макиавелли Н. Государь: Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. Ростов н/Д. : Феникс, 1998. 571 с.

4. Толстенко А. М. «Политический разум» Никколо Макиавелли // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2009. Вып. 4. С. 223.

УДК 94 (34)

ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ АВРЕЛИЯ АВГУСТИНА

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Марина Николаевна Бельмесова²,
Татьяна Сергеевна Хлыстова³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

IV–V вв. были временем, когда западная часть Римской империи неуклонно шла к гибели. Освященные вековыми традициями политические и социальные структуры рушились, несмотря на отдельные попытки их стабилизации. Под напором варваров сжимался римский круг земель.

Вместе с тем это была эпоха духовного и интеллектуального созидания, языческая античность подводила итоги культурного развития, как бы формируя свои философское и образовательное наследие. Интенсивная деятельность учителей христианства, напротив, была направлена на выработку новых ориентиров существования мира, новых парадигм развития мыслительного пространства и на создание теологического поля универсальной культуры. Успех в достижении этих целей во многом был определен вкладом Аврелия Августина, учение которого оказало огромное влияние на духовное развитие запада в средние века и раннее новое время [3].

В своем трактате «О граде Божьем», который Августин писал около 13 лет, начав эту работу под впечатлением разгрома Рима вандалами в 413 г., он представил христианство в виде целостного учения. Высшей целью человеческой жизни, по его мнению, должна стать любовь к Богу и осознание полной зависимости человека от Всевышнего. Бог – исходный и конечный пункт всех помыслов и поступков человека.

Такой вывод Августин сделал после детального рассмотрения в своем главном произведении истории становления и развития человечества. Эта история, по его мнению, разворачивается в двух царствах: «граде земном» и «граде Божьем». Сам Августин так говорит об этом: «...Существовало всегда не более как два рода человеческого

общения, которое мы, следуя Писаниям своим, справедливо можем называть двумя градами. Один из них составляется из людей, желающих жить в мире своего рода по плоти, другой – из желающих жить также по духу...» [2, с. 581].

Вся история человечества, считал Августин – это борьба двух градов. Град земной – это мир зла и сатаны, в нем господствует похоть, «управляющая и правителями его, и подчиненными ему народами». Град божий – это мир добра и Бога, где «по любви служат взаимно друг другу и предстоятели, руководя, и подчиненные, повинувшись» [1].

Всю историю Августин делит на три этапа. Первый этап – до появления твари, второй этап – от сотворения первой твари до Страшного суда, третий этап – от Страшного суда до времени вечного царства Града Божьего и вечных мучений грешников.

Таким образом, история развивается не циклами, а по прямой, и мир, созданный Богом, есть первый, единственный и неповторимый.

Всю «земную» историю людей можно разделить на три эпохи: от сотворения человека до потопа; от Ноя до прихода Христа; от Христа до Страшного суда. И на всем протяжении истории существуют граждане и того, и другого Градов. Среди ангелов – два общества: павших и оставшихся верными Богу.

У человека была изначально чистая природа, но своим грехом он портит ее и в наказание получает две смерти – физическую и духовную. Поэтому уже в первом поколении людей появилось разделение. Каин, первый сын Адама и Евы, был гражданином Земного Града и родоначальником его первого племени, которое из-за своих грехов было целиком уничтожено в результате потопа.

После потопа, без сомнения, ключевым моментом в истории является разделение человечества на народы в результате вавилонского столпотворения. Августин говорит, что народ – это «собрание разумной толпы, объединенное согласным общением вещей, которые любит». Следовательно, чтобы судить народ, надо понять, что же он любит.

Естественно, что есть только один народ божий – израильский. С этого момента у Августина появляется новое деление истории – история народа божьего, изложенная в библии, и история всех остальных народов. Их история – история Града Земного. И все же, рассуждая о всех народах, которые были, нужно помнить, что «Бог одним заповедует одно, другим – другое в соответствии с условиями времени...». Поэтому, рассматривая правила и обычаи, нельзя судить по меркам одного народа (даже божьего) о праведности того или иного обычая. И это не потому, что правда бывает разная или меняется. Просто время, которым она управляет, протекает разное. Люди при своей кратковременной жизни не в состоянии сопоставить деяния жизни прежних веков и других народов в условиях, им неизвестных,

с тем, что им известно. Поэтому о других временах, не изложенных в Библии, человек может иметь лишь очень субъективное мнение, так как перенос условий Библии на другие народы не правомерен. Поэтому Августин всегда, говоря о всех народах, говорит о «своем мнении».

Все эти народы имеют свои блага на земле. Но многие желают либо того, что невозможно, либо того, что доступно не всем. Поэтому Земной Град часто разделяется «сам на себя», вступая в ссоры, войны. Он добивается побед, несущих смерть, ибо каждый народ хочет быть победителем, сам находясь в плену у пороков. Если, победив, он делается более гордым, победа несет смерть духовную, а если он думает об общей судьбе человеческих дел и тревожится о возможных в будущем случайностях, то его победа сама смертна [4].

Тем не менее, несправедливо говорить, что блага, к которым стремится этот народ, не являются благом. Он и сам в человеческом роде есть нечто лучшее. Он стремится к земному миру для своих земных дел: этот мир он желает достигнуть войной, т.к. когда он победит, не будет никого, кто оказывал бы сопротивление и настанет мир, у которого не было бы врагов, спорящих под гнетом нужды и бедности о тех вещах, которыми могли бы владеть вместе. Поэтому, если «побеждают те, кто боролся за справедливость», то кто будет сомневаться, что настал желанный мир? Это благо – дар божий. Но так как они пренебрегают высшими благами, относящимися к Граду Божьему, то неизбежно последуют новые несчастья, а бывшие прежде увеличатся.

«Мир» бывает нескольких родов. Мир тела – упорядоченное расположение частей. Мир души неразумной – упорядоченное успокоение порывов. Мир души разумной – упорядоченная жизнь и благосостояние существа одушевленного. мир человека смертного и Бога – упорядоченное в вере под вечным знаком повиновения. Мир града – упорядоченное и единоедушное согласие граждан. Мир Небесного Града – самое упорядоченное и единоедушное общение в наслаждении Богом и взаимно в Боге. Мир всего – спокойствие порядка, расположения равных и неравных вещей, дающего каждой ее место.

Война – с какими бы намерениями она не велась – есть бедствие. Поэтому граждане Небесного Града должны подчиняться и не разрушать порядки стран, в которых они живут, если это не противоречит их вере. Хотя здесь есть оправдание священной войны, но в XX книге, говоря о природе антихриста, Августин отмечает, что особая добродетель святых в их твердости, что они не опускаются до борьбы с дьяволом его же методами.

Если посмотреть на всю историю человеческую, то не найти никого, кто не захотел бы иметь мир. Те же, кто желали войны, желали победы, и, тем самым, славного мира, или же хотели устроить мир по своему. Но высший мир – это главная черта Града Божьего, именно

поэтому каждый, сам того не понимая, желал в конечном счете его. Конечная цель истории человеческой, как и, на самом деле, самого человека – именно высший мир. Но получить возможность жить в нем и понять всю его красоту можно только поверив в Единого Истинного Бога [3].

Поэтому Бог и создал человечество, «ибо наперед знал, что сделает он доброго из его зла, собирая своей благодатью из смертного, заслуженного и правосудно осужденного рода многочисленный народ в восстановление и восполнение падшей части ангелов, дабы, таким образом, возлюбленный и горный Град тот не умалялся в числе своих граждан, а даже, может быть, еще и радовался возрастанию» (XXII,1).

Таким образом, шестнадцать веков отделяют нас от идей, которые сформулировал Аврелий Августин. В то время, когда появился Августин, христианская литература была уже весьма богата именами. Но не все были признаны как Отцы церкви, но и Августин был не просто одним из Отцов. По мнению христианской традиции, он – величайший теолог тысячелетия, только ему удалось создать целостную и завершенную картину мироздания. Картину до такой степени законченную, что на протяжении восьми с половиной веков латинский Запад не смог создать что-либо подобное. До середины XIII в. он был одним из авторитетов, на который ориентировался любой заметный мыслитель христианского Запада.

Аврелий Августин создал первую философскую концепцию истории, основные черты которой можно свести к следующим суждениям: творцом всего сущего является Бог; мир, который сотворил он, является первым и единственным. План его создания, развития и конца всегда был известен Богу; мир развивается линейно, в строгом соответствии с планом Бога, по законам, людям неизвестным. Единственным источником знаний о этих законах может служить Библия; цель истории человечества – совершенствование добра и увеличение числа граждан Града Божьего; история человечества – процесс совершенствования будущих граждан Града Божьего и определения недостойных его; цель истории осуществится в момент гибели человечества и его мира – в момент появления Божьего Града, в день Страшного суда [5].

Философия истории Августина Аврелия сосредоточена на Божественном предопределении, свободной воле человека и борьбе добра и зла. Эти идеи влияли на философскую мысль в Средние века и в дальнейшем оказывали влияние на западную философию и теологию. Труды Августина – исповедь живой трепещущей души, которая напоминает о собственных переживаниях, мыслях, исканиях и это самое главное. Они становятся ценней из-за того, что в них есть много открытых вопросов и противоречий, которые заставляют начать поиск того, о чем ранее не задумывался.

Список литературы

1. Августин А. О граде Божьем // Электронная библиотека «Гражданское общество в России». Соч. Т. 3, 4. М., 1998. URL: https://www.civisbook.ru/files/File/Avgustin_1-5.pdf
2. Августин А. Творения блаженного Августина Епископа Иппонийского // Библиотека творений св. отцов и учителей церкви западных, издаваемая при Киевской духовной академии. 2-е изд. Киев : Тип. Горбунова. 1901–1915. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01010742458>
3. Соколов В. В. Августин – крупнейший философ периода патристики // Средневековая философия М. : Высш. шк., 1979. 448 с. URL: http://mts.edu.27.ru/biblio/Phil/colection/pdf/1979_sokolov.pdf
4. Соколов В. В. Раннехристианская философия. Августин // Антология мировой философии. Т. 1. Ч. 2. М. : Мысль, 1969. 602 с.
5. Штёкль А. История средневековой философии / пер. Н. Стрелкова, И. Э. ; под ред. и с предисл. проф. И. В. Попова. М. : В. М. Саблин, 1912. 307 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003382435>

УДК 128

В. ФРАНКЛ О ПОИСКАХ СМЫСЛА ЖИЗНИ

**Ольга Александровна Мартынова¹,
Татьяна Александровна Былева²,
Алина Сергеевна Макшанцева³**

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Вопрос смысла жизни относится к так называемым вечным вопросам, которые всегда сохраняют свою актуальность и на которые сложно дать однозначный ответ. Эта проблема волновала многих философов всех времен и народов, над этим вопросом задумывается каждый человек.

Существует множество подходов к исследуемой проблеме.

Так, в натуралистическом подходе смысл жизни состоит в стремлении к наслаждению, удовольствиям, выгоде. Однако зачастую в погоне за удовольствием человек становится рабом своих желаний и приобретает такие негативные качества, как эгоизм, чревоугодие, скупость и т.д. Согласно авторитарному подходу, смысл жизни состоит в стремлении к великой идее (например, общему благу). Однако слепая приверженность идее может привести к религиозному или политическому фанатизму, а также войне. Имеется также субъективный подход, согласно которому не существует единого для всех

смысла жизни, каждый индивид сам свободно выбирает смысл своей жизни.

Сторонником данного подхода является Виктор Франкл, австрийский психиатр, психолог, и философ. Он известен как создатель логотерапии – направления в экзистенциальной психологии и психотерапии, основанного на поиске смысла жизни для пациента. В. Франкл писал: «Я видел смысл своей жизни в том, чтобы помогать другим увидеть смысл в своей жизни» [3, с. 9].

Свое предназначение он активно воплощал, работая психиатром по предотвращению самоубийств. В ходе своей деятельности он разработал теорию о стремлении к смыслу как главной движущей силы поведения и развития личности.

Он продолжил свое дело во время Второй мировой войны. Будучи узником нацистского концентрационного лагеря, он оказывал психологическую помощь заключённым. «Мы должны были пробуждать волю к жизни... Но в каждом случае мужество жить или усталость от жизни зависела исключительно от того, обладал ли человек верой в смысл жизни», – вспоминал философ в книге «Воля к смыслу» [1, с. 24]. Данный опыт подтвердил его теорию по поводу важности стремления к смыслу жизни.

Согласно В. Франклу, воля к смыслу – это первичная мотивация человека и наиболее человеческое из всех явлений, поскольку животное никогда не печется о смысле своего существования [1, с. 25].

Философ считает, что проблема смысла жизни хоть и актуальна во все времена, однако имеет свои особенности в зависимости от эпохи. «У каждого времени свои неврозы – и каждому времени требуется своя психотерапия», – делает вывод В. Франкл в книге «Человек в поисках смысла» [3, с. 19].

Автор отмечает, что в нынешнее время фрустрация сексуальных потребностей (как во времена З. Фрейда) сменилась фрустрацией потребностей экзистенциальных, а страдания от чувства неполноценности (как во времена Адлера) – страданиями от глубинного чувства утраты смысла, которое соединено с ощущением пустоты. Это чувство он определяет как экзистенциальный вакуум.

Его причины автор объясняет следующим образом: «В отличие от животных, инстинкты не диктуют человеку, что ему нужно, и в отличие от человека вчерашнего дня традиции не диктуют сегодняшнему человеку, что ему должно. Не зная ни того, что ему нужно, ни того, что он должен, человек, утратил ясное представление о том, чего же он хочет. В итоге он либо хочет того же, чего и другие (конформизм), либо делает то, что другие хотят от него (тоталитаризм)» [3, с. 27].

Следствием этого являются ноогенные неврозы, которые появляются из-за угрызений совести, ценностных конфликтов и экзистенциальной фрустрации.

Экзистенциальная фрустрация – это ситуация, при которой человек испытывает затруднение в поиске смысла жизни, или даже сомневается в его наличии. Согласно Франклу, именно экзистенциальная фрустрация служит причиной жажды удовольствия и власти, а также агрессии.

При этом, Франкл, в отличие от З. Фрейда, не считал фрустрацию болезнью: «Озабоченность или даже отчаяние человека по поводу смысла жизни есть экзистенциальное страдание, а вовсе не психическое заболевание» [3, с. 29]. К тому же, мотив стремления к смыслу несводим к другим потребностям и невыводим из них.

Автор обращает внимание на феномен самотрансценденции человеческого существования, которое заключается в том, что «человеческое бытие всегда ориентировано вовне на нечто, что не является им самим... В служении делу или любви к другому человек осуществляет сам себя. Чем больше он отдает себя делу, своему партнеру, тем в большей степени он является человеком и становится самим собой. Таким образом, он, по сути, может реализовать себя лишь в той мере, в какой он забывает про себя, не обращает на себя внимания» [3, с. 37]. То есть философ призывает отказаться от эгоцентризма.

Также Франкл обращает внимание на то, что, если у человека нет смысла жизни, осуществление которого сделало бы его счастливым, он пытается добиться ощущения счастья в обход осуществлению смысла, в частности с помощью химических препаратов. Ощущение счастья должно не выступать в качестве отдельной цели, а всего лишь сопровождать достижение какой-либо цели. Стремление же к получению счастья в совокупности с отсутствием смысла жизни зачастую провоцирует такие явления как алкоголизм, наркомания, преступность и т.д.

Философ также советует не ставить себе целью успех: «За успехом, как и за счастьем, нельзя гнаться; он должен получиться – и получается – как неожиданный побочный эффект личной преданности большому делу, или как побочный результат любви и преданности другому человеку. Счастье должно возникнуть само собой, как и успех; вы должны дать ему возникнуть, но не заботиться о нем» [3, с. 68].

В. Франкл читает, что смысл должен быть найден, но не может быть создан. Создать можно либо субъективный смысл, простое ощущение смысла, либо бессмыслицу. При этом, смысл не только должен, но и может быть найден, и в поисках смысла человека направляет его совесть. Одним словом, совесть – это орган смысла. Ее можно определить как способность обнаружить тот единственный и уникальный смысл, который кроется в любой ситуации. Совесть необходимо направлять и воспитывать, тогда она поможет индивиду не поддаваться конформизму и не склоняться перед тоталитаризмом.

Смысл – это всякий раз конкретный смысл конкретной ситуации, то есть по сути дела всегда требование момента, которое всегда адресовано конкретному человеку. На основе ситуативного смысла человек намечает и решает ситуативные задачи каждого дня или даже часа: «Дело не в том, чего мы ждем от жизни, а в том, чего она ждет от нас» [2, с. 173].

В. Франкл сравнивает жизнь человека с кинофильмом, состоящим из множества кадров, каждый из которых несет какой-то смысл. Однако смысл всего фильма нельзя увидеть до того, как будет показана его последняя часть. При этом, невозможно понять весь фильм, если не понять каждый его фрагмент. То же самое касается и жизни: «Разве ее окончательный смысл не раскрывается только в конце, на пороге смерти? И разве этот окончательный смысл не зависит от того, был или не был реализован потенциальный смысл каждой отдельной ситуации в наиболее полном соответствии со способностями и верованиями человека?» [3, с. 108].

Философ уверен, что в жизни не существует ситуаций, которые были бы действительно лишены смысла. Это можно объяснить тем, что представляющиеся нам негативными стороны человеческого существования – в частности, трагическая триада, включающая в себя страдание, вину и смерть, – также могут быть преобразованы в нечто позитивное, в достижение, если подойти к ним с правильной позиции и с адекватной установкой.

Мыслитель считает, что человек способен найти и осуществить смысл даже в безнадежной ситуации. Личность способна формировать и перереформировать себя, в том числе и систему своих потребностей, в этом и заключается привилегия и достоинство человеческого существования.

Выводы, сделанные во время пребывания в концлагерях, были описаны В. Франклом во всемирно известной книге «Сказать жизни „Да!“: Психолог в концлагере». В книге автор описывает свой собственный опыт выживания в концентрационном лагере, анализирует состояние себя и остальных заключённых с точки зрения психиатра и излагает свой психотерапевтический метод нахождения смысла во всех проявлениях жизни, даже самых страшных.

Осуществляя смысл, человек реализует сам себя. Осуществляя же смысл, заключенный в страдании, индивид обретает зрелость, растет и перерастает самого себя. Именно там, где люди беспомощны и лишены надежды, будучи не в состоянии изменить ситуацию, – именно там они ощущают необходимость измениться самим. То есть страдание имеет смысл, если ты сам становишься другим.

Философ уверен, что в нечеловеческих условиях способен выжить только тот, кто устремлен в будущее, кто верит в свое призвание и мечтает выполнить свое предназначение. Пройдя через трудности нацистского концлагеря, В. Франкл сделал следующий вывод: «Жизнь

никогда не перестает иметь смысл, потому что даже человек, который лишен ценностей творчества и переживаний, все еще имеет смысл своей жизни, ждущий осуществления, смысл, содержащийся в праве пройти через страдание, не сгибаясь» [2, с. 179].

Согласно логотерапии В. Франкла, есть три основных пути, по которым можно прийти к смыслу жизни. Во-первых, с помощью творчества, полезной работы или совершения поступка. Во-вторых, посредством переживания чего-либо, например, любви. И наконец, за счёт страдания.

Таким образом, по Франклу смысл жизни является ситуативным, то есть существующим для конкретного человека в данной ситуации. Согласно исследователю, жизнь человека состоит не в погоне за счастьем, а в поисках причины для него, в том числе, и путем реализации потенциального смысла, который скрыто присутствует в текущей жизненной ситуации. Если же человек успешно находит смысл своей жизни, это приносит ему не только счастье, но и способность справляться со страданием. Смысл же страдания заключается в развитии воли и гуманистических качеств в человеке. При этом, важным подсказчиком является совесть, которая по мере необходимости указывает направление, по которому индивиду следует двигаться в конкретной жизненной ситуации.

Список литературы

1. Франкл В. Воля к смыслу. М. : Альпина, 2018. 228 с. URL: <https://libcat.ru/knigi/nauka-i-obraz>
2. Франкл В. Сказать жизни «Да!»: Психолог в концлагере / пер. Д. Орловой, Д. Леонтьева. М. : Альпина, 2015. 239 с.
3. Франкл В. Человек в поисках смысла / пер. Л. Гозмана, Д. Леонтьева. М. : Прогресс, 1990. 368 с.

УДК 159.922

РОЛЬ СОЗНАНИЯ В АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Анжелика Александровна Волкова²,
Юлия Михайловна Потешкина³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Эволюционные объяснения психологических явлений получили довольно широкое распространение, как и критика этих объяснений.

Эволюционное происхождение сознания – одно из таких явлений. Поиск эволюционных объяснений сознания подпитывается такими вопросами как «почему люди обладают сознанием?» и «является ли сознание адаптацией?» Адаптация – это комплекс приспособительных реакций человека к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Некоторые механизмы адаптации уже заложены генотипически. В других случаях необходимо включение сознания, использование своих личностных качеств, чтобы приспособиться к окружающей среде.

Одним из ключевых свойств человека в его отношениях со средой выступает адаптивность – способность активно приспосабливаться к окружающей среде и ее изменениям. Адаптация – это такой социально-психологический процесс, который при благоприятном взаимодействии приводит личность к состоянию адаптированности.

Адаптация – это способ, которым живые организмы справляются с новыми изменениями, происходящими в окружающей среде. Как таковая, она является необходимым условием жизни: без адаптации к изменяющейся среде живое существо не может существовать. Адаптация позволяет организму продолжать функционировать при изменении ситуации, что подразумевает решение проблем, которые создают эти изменения.

Процесс адаптации имеет два крайних состояния: изменение является новым и уровень адаптации еще не достигнут, изменения происходят регулярно и существует полная адаптация. Живой организм практически никогда не достигает последнего состояния, поскольку большинство процессов находится в движении, что требует постоянного действия адаптационных механизмов организма. В целом, адаптационные механизмы функционируют где-то между двумя крайними состояниями. Процесс адаптации можно рассматривать как периодический процесс обучения организма: во время каждого дефекта он постепенно учится справляться с повторяющимися изменениями во внутренней среде, чтобы продолжать функционировать оптимально. Когда наступает полная адаптация, организм научился реагировать настолько эффективно, насколько это возможно в данных обстоятельствах. Переход от сознательной фазы к автоматическому процессу не имеет четкого определения и может быть постепенным [4, с. 9]. Адаптация представляет собой возникающий в ответ на значимую новизну в окружающей среде процесс формирования цели и программы ее реализации. В каждом конкретном случае протекание процесса адаптации приобретает эмоциональную окраску и динамику в соответствии с особенностями характеристик индивида.

Человек способен приспособиться практически ко всему. В качестве примера можно привести световую адаптацию – находясь дли-

тельное время на ярком свету, глаза снижают чувствительность к источникам света, тогда как если долго пробыть в темноте, то эффект будет обратным.

Очевидно, функционирование органов чувств играет ключевую роль в процессе адаптации. Органы чувств предоставляют информацию в виде образов. Эти сенсорные образы хранятся в специальных единицах памяти. В единице памяти содержится вся информация о процессе, который активирует сенсорный образ. Входящие (первичные) образы анализируются, чтобы отличить новые образы от образов, которые уже известны организму и являются результатом предыдущего опыта или передаются врожденно. Блок Н. считал, что «известные сенсорные образы активируют автоматические, бессознательные процессы, в то время как новые сенсорные образы активируют сознательные процессы адаптации» [1, с. 246].

Процесс адаптации к изменениям окружающей среды включает в себя два различных механизма: когнитивную систему, которая ищет оптимальные решения новых для организма проблем, и регуляторную систему. Адаптивный регулятор – это механизм, универсально используемый живыми организмами для подавления последствий изменений, с которыми они сталкиваются. Предметом регулирования являются все параметры, определяющие поведение вовлеченных процессов. Значения параметров регулируются для достижения общей адаптации и затем сохраняются в блоках памяти. При возникновении изменений в окружающей среде когнитивный механизм разрабатывает план противодействия их влиянию на организм. Реализация этого плана, задача, которую система попытается выполнить, организуется механизмом трансляции. Он собирает из памяти автоматические процессы и значения их параметров, которые вместе могут выполнить эту задачу. Образ задачи – изображение, составленное из вторичных образов задействованных процессов – показывает, каким будет их эффект. Если план составлен правильно, а перевод точен, то образ задачи будет соответствовать образу помехи. В дальнейшем информация о задаче будет передана адаптивному регулятору и будет реализована и выполнена. Образ задачи показывает задачу в том виде, в котором она должна быть выполнена для противодействия изменению.

Образ запланированного организмом действия – образ задачи или вторичный образ – переживается как осознанный. Такой образ является осознанным, поскольку он состоит из осознанных образов предыдущих процессов адаптации. Представление задачи вторичными образами – это то, что делает когнитивный процесс сознательным. Вторичные образы занимают центральное место в функционировании адаптивного регулятора, они показывают функционирование автоматических процессов после их последнего адаптационного цикла.

Вторичные образы хранятся в единицах памяти, которые определяют активацию и функционирование автоматических процессов. Так же вторичный образ связан с первичным образом сенсорным образом, который активирует процесс адаптации, и со значениями параметров, которые определяют функционирование процесса.

Осознанный образ задачи показывает план, который организм разработал для выполнения результата своего мыслительного процесса, и в то же время этот образ показывает, как организм будет воспринимать выполнение этого плана. Таким образом, результат нейронной когнитивной деятельности, задача, которая должна быть выполнена, переводится в образ, который предоставили бы органы чувств, если бы они наблюдали результат этой задачи. Такая тесная связь между сенсорной информацией и выполняемой задачей является следствием того, что адаптация представляет собой механизм обратной связи. В таком замкнутом контуре регуляции вся деятельность взаимосвязана.

Наибольшую роль в исследовании механизма адаптации человека сыграли эксперименты с высотой. Подъем на большую высоту вызывает комплексные изменения, однако наиболее заметной становится гипоксия с пониженным барометрическим давлением. Постепенно начинает проявляться головокружение, одышка, различные зрительные и слуховые нарушения, обычные для больных высотной болезнью. Однако, из-за физиологической адаптации, данные симптомы постепенно идут на спад.

Также важно в процессе адаптации взаимодействие индивида и социальной среды, которое основывается на непрерывном обмене деятельностью и информацией в процессе общения. «Личность начинается со способности осознанно выбирать нужную модель поведения из многих возможностей, с умения творчески использовать ее в адаптивных моделях и адаптивной деятельности» [2, с. 60]. При постоянном общении и взаимодействии друг с другом, наращивании и сохранении своего личного и многовекового опыта многих предыдущих поколений людей, увеличиваются возможности предугадывать наиболее существенные для жизни события. Безусловно все это помогает создавать необходимые средства для предотвращения изменений, а иногда стимулирования, если события имеют позитивные последствия. Поэтому гибкость адаптивных стратегий и адаптивного поведения является необходимым условием успешной адаптации.

Гибкость поведения человека проявляется практически ежедневно, например, в исключительных случаях выживания в экстремальных условиях. Однако это редкие случаи, а социальная адаптация в новых для себя обстоятельствах свойственна человеку ежедневно. Человек примеряет на себя новую обстановку в момент рождения на свет, в детском саду, школе, в коллективе, при переезде в другую

страну. Именно это состояние принятия новых ощущений организмом называют стрессом. Стресс является психологическим фактором, но тем не менее под его воздействием меняются многие физиологические функции. В случае, когда человек принимает новую среду как положительную для себя, новое состояние становится привычным, в противном случае стресс может стать затяжным и привести к ряду серьезных заболеваний.

Многие системы, порожденные сознательными процессами, с течением времени перестают осознаваться, становятся автоматическими. Такие системы, очевидно, снова могут осмысляться сознанием, особенно когда в них обнаруживаются дефекты. Адаптивное преимущество действовать автоматически, когда все идет привычным образом, и возможность действовать обдуманно при возникновении изменений обусловлены сознанием [5, с. 303]. От того, насколько быстро и легко пройдет адаптация, будет прямо зависеть возможность человека самореализоваться, выявить и раскрыть свой творческий потенциал. Данный процесс подразумевает создание совершенно новых социальных связей. Если они будут крепкими в достаточной мере, то и поставленные цели будут достигнуты.

Таким образом, сознание – неотъемлемая часть общего процесса адаптации живых существ к окружающей среде. Сложные процессы обработки поступившей информации, являясь мышлением, в определенные моменты могут не осознаваться, хотя протекают по тем же законам, что и осознанное мышление. Процесс мышления, даже ведущий к творческим результатам, иногда может осуществляться и бессознательно. У интеллектуально развитого человека необходимым условием познания объекта является его осознание. Ведь благодаря развитому интеллекту, мотивация адаптивного поведения у человека осознана.

Список литературы

1. Блок Н. О. Путаница в отношении функции сознания // Поведенческие науки и науки о мозге. 1995. С. 227–287.
2. Марголис Дж. Личность и сознание: перспективы непродуктивного материализма. М. : Прогресс, 1986. 420 с.
3. Николс С., Грэнтэм Т. Адаптивная сложность и феноменальное сознание // Философия науки. 2000. № 67 (4). С. 648–670.
4. Ольшанский Д. В. Адаптация социальная. Современная западная социология : словарь. М. : Политиздат, 1990. 9 с.
5. Спиркин А. Г. Сознание и самосознание. М. : Политиздат, 1972. 390 с.
6. Фарах Д. М. Нейропсихологический вывод с интерактивным мозгом: критика предположения о «локальности» // Поведенческие и мозговые науки. 1994. № 17 (1). С. 43–61.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЧАСТЬЕ В ФИЛОСОФИИ АРИСТОТЕЛЯ

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Елена Сергеевна Журавлева²,
Арина Романовна Кузьмина³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Что такое счастье? Как его достичь? Каждый человек хотя бы раз в жизни задавался этими вопросами. Древнегреческий философ Аристотель, основатель дисциплины этики, не является исключением. Многообразие мыслительной линии Аристотеля поражает воображение. Одним из наиболее важных вопросов, рассматриваемых в этике Аристотеля, является вопрос о природе счастья.

Аристотель предлагает некоторые размышления о счастье в книге «Евдемова этика», одной из трех этических его произведений. В душе, по Аристотелю, есть три составляющие: страсти, способности и устои (мораль). Что касается страстей или переживаний, то философ называет их влечением, гневом, страхом, мужеством, яростью, радостью, любовью, ненавистью, тоской, завистью, жалостью и вообще всем, что связано с удовольствием или болью.

Способности – это те свойства личности, благодаря которым мы считаемся подверженными страстями, благодаря которым мы можем, например, сердиться, страдать или сожалеть. Мораль – это то, что позволяет нам хорошо или плохо контролировать наши страсти, например гнев: если мы сердимся или леденеем, это плохой контроль; если мы остаемся в середине, это хороший контроль. То же самое относится и ко всем другим страстям.

Все люди стремятся к счастью. Аристотель характеризует человеческую жизнь как деятельность, направленную на реализацию определенных целей. Она предстает как совокупность или ряд целей, устремленных к высшему благу, которое является конечной целью. Это цель, которую мы «избираем всегда саму по себе и никогда как средство» [2, с. 15].

Высшим благом Аристотель называет счастье, а счастье означает счастливую жизнь. Счастье больше из всех благ достойно избрания, но всё же оно не стоит в одном ряду с другими. «Итак, счастье как цель действий – это, очевидно, нечто совершенное, и самодостаточное» [2, с. 24].

Так, в статье Е. В. Логуновой и Н. В. Гречушкиной – «Проблема счастья в этике Аристотеля», говорилось о том, что тот, кто стремится прожить счастливую жизнь, должен быть свободен в выборе тех занятий, которые ведут к высшему благу. Отсюда следует, что выбор определяется не только знанием, но и тем, кто делает выбор. Мы не должны принимать мнения тех, кто бездумно говорит о счастье. В конце концов, счастье не всегда очевидно.

Для Аристотеля счастье – это деятельность, которая находится в гармонии с совершенной жизнью.

Размышления о своей жизни – это ключ к счастью. В своей книге «Никомахова этика» Аристотель разделил потребности человеческой жизни на три группы: внешние, духовные и телесные. Категоризация человеческих потребностей обсуждалась многими философами. Они пытались провести различие между благами, которыми обладает сам человек, и благами, приобретаемым и в погоне за ложным фетишизмом.

Каждый человек может вести такой образ жизни, который делает его счастливее. Аристотель перечисляет три образа жизни, которые описываются в статье О.В. Каштановой. «Первый – это жизнь в удовольствии. В ней живут те, кто стремится к приобретению приятных эмоций. Второй образ жизни – политический. Он характеризуется активными людьми, которые стремятся к почестям. Третий – созерцательный образ жизни. Этот путь предполагает признание вечной истины, той самой истины, которая не зависит от мнений. Отсюда следует вывод, что счастье – это высший образ жизни, достигаемый благодаря деятельности разума. Чтобы быть счастливым, человек должен заниматься творческой деятельностью для достижения конкретных целей. Однако, чтобы прожить счастливую жизнь, необходимо изучить себя и понять, в какой части себя находится источник счастья» [3, с. 311].

Тот, кто кажется самым счастливым, на самом деле может быть очень несчастным, а тот, кто кажется глупцом, может быть очень счастливым и удачливым человеком. На этом примере философ ясно показывает, что счастье для каждого человека индивидуально. Не существует предмета или явления, которое делает каждого человека по-настоящему счастливым. По мнению Аристотеля, то, что существует внутри каждого человека, является для него наилучшими поэтому доставляет наивысшее удовольствие.

В поисках истины Аристотель определил составляющие счастливой жизни. По его мнению, она зависит от: умственной деятельности, добродетели и наслаждения.

Добродетель – это лучшее из расположений, состояний и возможностей вещей, которые имеют полезность или цель. Человеческая

добродетель, согласно Аристотелю, может быть тем состоянием ума, которое делает людей добродетельными и хорошо выполняющими свою работу. Аристотель отдает приоритет мудрости. Аристотель объясняет, почему мудрость – это добродетель, которая позволяет понять всю реальность, а также Бога. Занимаясь добродетельной деятельностью, человек может достичь счастья. При этом понятие »жить хорошо» эквивалентно »процветать» и »быть счастливым». Поэтому этика Аристотеля характеризуется единством счастья и добродетели.

Таким образом, античный философ определяет счастья как деятельности души сообразно добродетели. «Мы, стало быть, разумно, – рассуждает Аристотель, – не называем счастливым ни быка, ни коня и никакое другое животное, ведь ни одно из них не может оказаться причастным такой деятельности. По той же причине и ребенок не является счастливым, ибо по возрасту он еще не способен к таким поступкам, а кого из детей так называют, тех считают блаженными, уповая на будущее. Ведь для счастья, как мы уже сказали, нужна и полнота добродетели, и полнота жизни. А между тем в течение жизни случается много перемен и всевозможные превратности судьбы, и может статься, что самого процветающего человека под старость постигнут великие несчастья, как повествуется в троянских сказаниях о Приаме; того же, кто познал подобные превратности судьбы и кончил злосчастно, счастливым не считает никто» [2, с. 69].

Ни одна добродетель не является врожденной. Добродетели приобретаются человеком. Добродетель приобретается путем совершения поступков. Поступая мудро, человек приобретает мудрость; поступая храбро, человек приобретает храбрость. Однако добродетель можно и уничтожить. Трусливое поведение приводит к трусости.

По статье Логуновой и Гречишкиной «Проблема счастья в этике Аристотеля», говорилось, что Аристотель различает два вида добродетели: интеллектуальную и моральную. »Первая является результатом постоянного обучения и усилий над собой. Умственная добродетель требует постоянной практики. Добродетель возникает из привычки» [4, с. 258].

Он говорил, что личная добродетель проявляется в том, что человек становится лучшей версией самого себя, пока его поведение не станет нравственным.

Размышляя о добродетели, Аристотель приводит примеры характеристик, которые взаимодействуют с добродетелью. Эти характеристики названы так по их сильным или слабым сторонам. Например, »гневливый» человек – это тот, кто гневается больше, чем следует, а »храбрый» человек – это тот, кто не боится того, чего ему следует бояться. Это положение приводит к одной из самых известных теорий Аристотеля – теории золотой середины. Середина в данном случае –

это баланс между двумя крайностями. Однако в какой момент можно понять, что человек достиг середины? В конце концов, это понятие очень индивидуально для каждого человека. Аристотель утверждал, что состояние гармонии и счастья может быть достигнуто путем осознания последствий действий и поведения. Если они вызывают страдания, следует воздержаться от их совершения или интерпретации.

Аристотель оценивает счастье как прекрасное благо: «Счастье – это высшее и самое прекрасное благо, доставляющее величайшее удовольствие» [2, с. 87].

Еще Аристотель ставил вопрос: можно ли считать счастьем результат воспитания, приручения или любого другого занятия? В конце концов, не является ли это простым везением? Согласно Аристотелю, даже если счастье не послано богами, а является результатом добродетели или какого-то приобретенного знания или упражнения, оно является одним из самых священных, потому что наградой или целью добродетели является высшее благо, которое и есть божественное счастье.

Аристотель задавался вопросом, относится ли счастье к тому, что достойно похвалы, или, скорее, к тому, что ценится. С другой стороны, очевидно, что все, что заслуживает похвалы, заслуживает похвалы с точки зрения какого-то качества. В конце концов, мы хвалим людей праведных, храбрых и вообще добродетельных. На этом основании Р. П. Палеев делает вывод, что лучшее – это не похвала, а нечто большее и лучшее.

Аристотель считал, что для человеческого счастья необходимы справедливость, мужество и самообладание, и его учение известно в философии как «этика добродетелей». Счастье как добродетель рассматривается в тесном единстве с другими добродетелями, которые служат основным и нравственными ориентирами для человека, и утверждается отрицанием бессмысленной жизни в отрыве от добродетели.

Если, согласно мысли Аристотеля, добродетель связана с действиями и страстями, а все действия связаны с удовольствием и болью, то, возможно, добродетель связана с удовольствием и болью. Н. В. Медведев полагает, что наказание также является своего рода лекарством. Таким образом, добродетель – это способность действовать наилучшим образом во всех вопросах, связанных с удовольствием и болью.

Можно сделать вывод, что Аристотель связывал добродетель с удовольствием и болью. А что касается счастья, то, по наблюдениям философа, почти все говорят, что счастье связано с удовольствием. Каждый человек хочет достичь счастья, но часто не осознает, что путь, по которому он идет, является результатом нравственной жизни.

Поэтому ценность счастья утверждается через понимание добродетелей, лежащих в основе нравственной жизни, а само счастье функционирует как добродетель. Аристотель установил, что путь к счастливой жизни лежит через постоянное самосовершенствование, которое заключается в умении жить в соответствии принципом «золотой середины».

Таким образом, истинный смысл счастья у Аристотеля заключается в том, что человеческое благо, как высшая цель, состоит в нашей способности придать смысл тем формам жизни, которые мы сами готовы признать счастьем.

Список литературы

1. Аристотель. Евдемова этика. М., 2005. С. 7–76.
2. Аристотель. Никомахова этика / пер. с древнегреч. Н. В. Брагинской // Аристотель. Соч. : в 4 т. М. : Мысль, 1983. Т. 4. С. 588.
3. Каштанова О. В. Счастье как философская категория в работах античных философов // Вестник Казанского технологического университета. 2014. № 3. С. 308–316.
4. Логунова Е. В., Гречушкина Н. В. Проблема счастья в этике Аристотеля // Вопросы студенческой науки. 2020. № 11(51). С. 255–259.
5. Медведев Н. В. Категория счастья в моральной философии Аристотеля // Вопросы теории и практики. 2016. № 6 (68). С. 125–131.
6. Палеев Р. П. Аристотель об избирательном счастье // Философская антропология. 2018. № 1. С. 27–45.

УДК 1(091)

АД В «БОЖЕСТВЕННОЙ КОМЕДИИ» ДАНТЕ АЛИГЬЕРИ

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Анна Сергеевна Логинова²,
Кристина Алексеевна Спирина³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Данте называют последним мыслителем средневековья и первым мыслителем эпохи Возрождения. Анализ описания им ада показывает, что он действительно испытал на себе влияние христианской традиции, античной культуры и современной ему идеологии.

Первое, что бросается в глаза при изучении «Божественной комедии» – влияние христианской веры. В первую очередь оно проявляется в представлении о жизненном и творческом пути человека как

дороге в рай через ад и чистилище, истории гибели (Ад), перерождения (Чистилище) и возрождения (Рай) человеческой души. Данте стремится провести читателя через страдания и искупление грехов к познанию высшей истины, помочь ему, отринув внутренний разлад, познать истинный смысл своего бытия.

Влияние христианского богословия на Данте проявляется и в принятии им самого понятия греха как самовольного нарушения установленных Богом правил. Согласно Аврелию Августину, бог не создавал зла, но бог создал человека, которому дал часть себя – душу, то есть свободу, возможность выбирать, творить, думать, чувствовать добро и красоту. Хотя человек – образ и подобие бога, он не равен ему, то есть несовершенен, поэтому людям свойственно ошибаться, неверно распоряжаться своей свободой, люди так и сделали, результат – грехопадение. Так в мир вошло зло и теперь люди должны сами преодолеть это созданное им зло. Весь путь человечества обретает смысл – люди идут от зла к добру, преодолевая в себе греховность. Цель – Царство Божие на Земле. Исаак Сирий говорит об этом так: «Грех, гонимая и смерть вовсе не существуют у Бога, ибо они являются действиями, а не сущностями» [Цит. по: 7]. Смертные грехи, перечисленные Святыми Отцами, – гордыня, алчность, похоть, чревоугодие, гнев, уныние, зависть, – также в той или иной форме осуждаются Данте. К влиянию христианской культуры можно отнести и доброжелательное, но все же в целом отрицательное отношение к нехристианам: некрещенные люди, в том числе и великие поэты и мыслители древности – Гомер, Сократ, Платон, Аристотель, Вергилий, Гораций, Овидий и др. – несмотря на свои заслуги, все же находятся в первом круге ада.

Однако в творчестве итальянского мыслителя наблюдаются достаточно существенные расхождения как с Библией, так и с взглядами средневековых богословов. Данте утверждает в своей поэме, что Бог создал ад. Однако, согласно Библии, Господь не создавал Ада, точно также, как и греха, страстей, болезней, смерти и страданий [3]. Зло не имеет сущности и рассматривается лишь как способ существования свободных личностей, как определенный способ воздействия, паразитирующий на творении Божиим. Также, в отличие от христианских богословов, просто перечисляющих смертные грехи, Данте выстраивает довольно четкую их иерархию. Так, в верхнем круге Ада помещены люди, грехи которых относятся к материальной сфере жизни – сладострастие, чревоугодие, скупость – расточительство, гнев, а в нижнем – те, что погубили свои и чужие души, – насильники, обманщики, предатели. Р. Гвардини предполагает, что структура Ада определяется не только логическими соображениями Данте, но и его личным чувством несправедливости [4, с. 128].

Принадлежность к средневековой культуре выражается в общем символизме творчества Данте. Так, В. Н. Назаров считает Ад Данте символом свободы, рока, дурной бесконечности страданий, одиночества, отделенности души, отпадения от Бога, самосуда души, переживания безнадежности и бесконечного умирания [8, с. 88–89]. Также прослеживаются элементы средневекового культа прекрасной дамы: возлюбленная Данте Беатриче предстает не реальной женщиной (в реальности их совместная жизнь была невозможна, т.к. Данте был обручен с другой женщиной), а некой идеальной сущностью, обитающей в Раю.

Однако, олицетворяя собой переходную эпоху, Данте творил не только под влиянием средневековой христианской культуры, но и под влиянием культуры античной. В.Н. Назаров полагает, что Данте испытал влияние Аристотеля и Цицерона [8, с. 86]. Из трактата Цицерона «Об обязанностях» Данте взял формулировку для обозначения самого страшного в его представлении греха – предательства – «обман доверившегося». Влияние Аристотеля достаточно ясно прослеживается в иерархии грехов, выстроенной Данте. Архитектоника Ада в «Божественной комедии» определяется аристотелевской триадой «дурных нравов»: несдержанность – жестокость – злоба (порок). В седьмой книге «Никомаховой Этики» Аристотель пишет: «Существует три вида такого, чего избегают в нравах: порок, невоздержность, зверство» [1, с. 183]. При этом следует помнить, что термины «порок» и «злоба» имели схожие значения в древнегреческом языке. Вергилий, будучи сопровождающим Данте, объясняет ему принцип деления осужденных по кругам Ада, прямо ссылаясь на Аристотеля:

«Ужели ты не помнишь изречения

Из Этики, что пагубней всего

Три ненавистных небесам влеченья:

Несдержанность, злоба, буйное скотство?» [5, Ад, XI, 79–82].

Но следует взять во внимание, что гнев, который Аристотель считает не столь тяжким прегрешением, Данте относит к числу наиболее страшных и требующих жестокого порицания пороков.

Стоит отметить, что Данте в своей поэме опирается на понимание добродетели Аристотелем. Аристотель воспринимает добро как несокрушимое понятие и считает счастье деятельностью души в соответствии с полной и совершенной добродетелью. Он рассматривает добродетели как черты характера и склонности действовать определенным образом. В «Никомаховой Этике» Аристотель проводит различие между разумными добродетелями, которые связаны мышлением и нравственные, которые выражаются через действия и страсти. Он так же акцентирует внимание на том, что необходимо постоянно вести себя добродетельно и развивать добродетель, а не просто совершать добрые дела. То, что может быть правильным в одной ситуации,

может быть неправильной в другой. В список невоздержных нравов, приводимых Аристотелем, входят грехи сладострастия, чревоугодия, скупости – расточительства, гнева. К ним Аристотель также прибавляет распущенность, изнеженность, избалованность, грубость. Однако не во всем Данте соглашался с Аристотелем. Это хорошо видно на примере оценки гнева, который Аристотель считал наименее порицательным пороком, а Данте, напротив, исходя из чувства несправедливости, не позволяющей угаснуть его гневной страсти по отношению к своим врагам, относил к числу наиболее тяжких из грехов невоздержанности. Влияние античной культуры проявляется и в уважении, с которым Данте говорит об обитателях первого круга Ада. Также в Аду мифологические персонажи сосуществуют с дьяволами из Библии. Харон, Минос, Цербер, кентавры, Минотавр превращены в дьяволов, карающих грешников. Боги и полубоги античности демонизированы.

Еще одна теория, повлиявшая на творчество Данте – нумерология, которой занимались как ученые древности – Пифагор и Птолемей, так и средневековые мистики.

Известно, что девять – это «число Беатриче», как следует из XXIX главы «Новой жизни». Кроме того, «девять» – это число ангельских иерархий, как следствие, число Небес. И так как между Небесами и Адом существует определенное обратное отношение симметрии, оно же число кругов Ада. Согласно учению Пифагора, девять – это граница чисел, в котором присутствуют все остальные числа. Некоторые считают, что девять кругов «Ада» Данте появились в соответствии с тем, что в уголовном кодексе Ордена тамплиеров, было перечислено девять преступлений, совершение которых каралось изгнанием из Ордена. Знаменательно, что Данте создавал свой Ад как раз во время судебного процесса тамплиеров (1307–1314) [2, с. 9].

Вот что пишет Данте о «божественности» числа «девять»: «<...> согласно с Птолемеем и христианской истиной девять – число движущихся небес, а, согласно с общим мнением астрологов, упомянутые небеса влияют на дольний мир в соответствии с их взаимной связью; отсюда следует, что число это было столь ей свойственно, ибо при ее зачатии все девять небес находились в совершеннейшей взаимной связи. Вот одна из причин; но, <...> число это было ею самой; я говорю о сходстве по аналогии и так понимаю. Число «три» является корнем девяти; ибо очевидно, что трижды три – девять. Таким образом, если три способно творить девять, а Творец чудес в Самом Себе – Троица, то есть Отец, Сын и Дух Святой, три – в одном, то следует заключить, что эту даму сопровождало число «девять», дабы все уразумели, что она сама – девять, то есть чудо, и что корень этого чуда – единственно чудотворная Троица» [6, с. 49].

В своей комедии Данте учел идеи и ценности эпохи Возрождения, но при этом он дал новую интерпретацию отношения между божественным и человеческим. Он не противопоставлял, а видел их в единстве. Гуманизм Данте полон веры в силу человека. Данте считал, что свобода человеческой деятельности является обязательным условием не только посмертного воздаяния, но и моральной оценки человека. Используя данную ему свыше свободу, человек способен выполнить свое земное предназначение. Автор уверен, что благородство личности не зависит ни от знатности, ни от богатства. Только активная деятельность может возвысить природное, человеческое до уровня божественного. Человек сам ответствен за свое благо, решающим здесь являются его личные качества. Автор считал, что задачей человечества является реализация возможностей разума, особенно теоретических, и воплощение их в практической деятельности. Он предлагает человеку осуществить добродетель в жизни не для абстрактного Бога, а для Любви Бога. Как писатель эпохи Возрождения, Данте уделяет внимание человеческим чувствам, например любви. Произведение «Божественная комедия» посвящено Беатриче – любимой женщине Данте. Для Данте Беатриче была источником вдохновения. Именно любовь побуждает Данте начать свой путь очищения от грехов, избавляя от проклятья.

Список литературы

1. Аристотель. Евдемова этика. В восьми книгах. М., 2005. 315 с.
2. Бэлза И. Данте и славяне. М., 1965. С. 146–152.
3. Васильева Е. В. Поэтический мир «Божественной комедии» Данте Алигьери. М. : Московский государственный психолого-педагогический университет, 2021. С. 33–40.
4. Гвардини Р. «Божественная комедия» Данте. Владимир : Даль, 2020. 491 с.
5. Данте Алигьери. Божественная комедия. Флоренция. 1892. 782 с.
6. Данте Алигьери. Новая жизнь. М. : РИОПОЛ классик, 2005. 432 с.
7. Илларион (Алфеев) Духовный мир преподобного Исаака Сирина / М. : Алетей, 2005. URL: https://www.phantastike.com/christianity/world_syrian/html/?page=176
8. Назаров В. Н. Аллегорический смысл Ада в «Божественной комедии» Данте // Вопросы философии. 2015. № 2 (6). С. 80–92.
9. Тридуб К. А. Представление об аде в произведениях «Божественная комедия» Данте Алигьери и «Потерянный рай» Джона Мильтона // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 10 ч. / под ред. ст. препод. О. Е. Цыганковой. Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. Ч. 8. С. 301–305.

ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Валерия Витальевна Маклакова²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Начиная с момента зарождения в философии и мифологии первых представлений о мире и человеке, «мужское» и «женское» являлись одной из основных бинарных оппозиций, которые использовались древними мыслителями в качестве попытки упорядочить окружающий мир. Еще в философских учениях китайских мыслителей Вселенная понималась как результат слияния двух начал – женского «Инь», соответствовавшего пассивному природному началу, и мужского «Ян», ассоциировавшегося с активной и творческой силой.

Для философии античной Греции в целом был характерен нормативный подход к проблеме «мужского» и «женского». Особенность данного подхода состоит в том, что древние философы рассматривали мужское начало как «эталон» и «норму» человека, который познает мир в теле мужчины. В свою очередь женская позиция трактовалась мыслителями как некая «специфика» или «особенность организма, женской психики», находящаяся в зависимости от всего мужского. Такое определение женского предназначения оценивалось в худшую сторону, считалось «дефектом» человечности и норм общества.

Превосходство мужского начала над женским окончательно устоялось уже на классическом этапе древнегреческой философии. В рамках философских теорий мужчина рассматривался как «абсолютный тип человека». Так, например, в трудах мыслителей афинской школы – Сократа, Платона и Аристотеля – мужское начало напрямую связывалось с высшим разумом и миром идеального. Напротив, женское начало ассоциировалось с низкой чувствительностью, телесностью, несовершенством и хаосом. Этим можно объяснить господство патриархальной мысли в античной философии.

Для наилучшего понимания философии пола в период античности необходимо заметить, что в афинском обществе существовало социальное разделение женщин. Они подразделялись на три категории.

К первым относились дочери, жены и матери граждан, т.е. свободнорожденные женщины. Оратор и полководец Перикл обращался в своих сочинениях к ним как к «супругам и гражданкам», хотя те, по современным меркам, не обладали никакими гражданскими правами. Напротив, выходя замуж, женщина утрачивала свою независимость

и самостоятельность. Это проявлялось в ее обязанности находиться дома, заниматься домашним хозяйством, а также в запрете покидать дом без сопровождения. Женщина не обладала избирательными правами, не могла владеть какой-либо собственностью, не имела образования. Ее главной жизненной целью являлось стремление к созданию семьи и приобщению к какому-либо роду.

Вторую категорию составляли женщины-спутницы или «гетеро». Предназначением спутниц являлось сопровождение мужчины, его развлечение и увеселение. Как правило, они находились на содержании у мужчин, однако, в отличие от свободнорожденных, были независимы и самостоятельны в выборе. В современном смысле они подверглись эмансипации. Спутницы сопровождали многих знаменитых философов. Так, например, Платон процитировал в своих трудах фразу жрицы Диотимы Мантикейской: «Все люди беременны как телесно, так и духовно, и когда они достигают известного возраста, при рода наша требует разрешения от бремени» [5, с. 207].

Третью категорию составляли женщины-деятельницы искусства (авлетриды), женщины-сожительницы (паллаке), публичные женщины (дектериады). С этим типом женщин в древнегреческом обществе заключить брак было невозможно [4, с. 83].

Эти три типа женщин составляют наиболее распространенную градационную систему в Древней Греции. Другую модель представляет спартанская женщина. Она более свободна, независима относительно афинской. Так, например, женщины в Спарте могли вступать во внебрачные связи, не спрашивая согласия мужей и не боясь при этом его гнева. При этом оправданием супружеской измены считалось то, что неверная женщина принесет большой вклад в создание нового поколения граждан Спарты.

Нетипичной для Древней Греции является позиция философа Пифагора о равноправии мужчин и женщин. Позиция эта подтверждалась делом. Среди адептов Пифагорейского союза было много женщин (наиболее известны имена Феано, Фемистоклеи, Дамо, Периктионы и др.). Именно женщины высказали много известных тезисов, по которым впоследствии восстанавливались взгляды Союза. Так, жене и ученице Пифагора Феано Кротонской приписывают мысль, которую исследователи сравнивают с категорическим императивом И. Канта по этической нагруженности: «Если душа не бессмертна, тогда жизнь воистину праздник для злодеев, которые умирают, прожив свою жизнь столь незаконно» [9, с. 14]. Тем не менее, позиция пифагорейцев в отношении гендерных ролей была достаточно консервативна. Он полагал, что каждому в мире отведено свое предназначение, именно поэтому все люди должны четко следовать определенным наставлениям. Обязанностью женщин было добросовестное выполне-

ние своего долга перед обществом, мужем и семьей, сохранение преданности и любви к детям [7, с. 523]. По словам Ямвлиха, Пифагор «призвал их задуматься об их отношении к мужьям, потому что даже отцам случалось, уступая их женской природе, позволять им больше любить мужей, чем своих родителей. Поэтому хорошо не противиться мужьям и, уступая, считать себя победившей, ... не подрывать доверие к авторам мифов, которые признавали справедливость женщин, отдававших без свидетелей наряды и украшения всякий раз, когда это было нужно, и их верность не породила тяжб и возражений, и отсюда сочинили миф о трех женщинах, которые, пользуясь одним общим глазом, с легкостью уступали его друг другу» [8, с. 46]. Поэтому неудивительно, что, по словам Ямвлиха, мужчины сами приводили жен и дочерей в Союз учиться мудрости.

В трудах Платона, испытавшего серьезное влияние пифагорейцев, представлен нормативный подход к пониманию «мужского» и «женского». Он вводит понятие идеи (эйдоса), которая отождествляется с мужским активным началом. Напротив, материю, некий бесформенный, лишенный качеств субстрат, из которого происходят все вещи, Платон соотносит с пассивным женским началом. Интересна мысль, что именно такой союз мужского и женского начал и порождает мир чувственно воспринимаемых вещей. Излагая свою концепцию переселения душ, Платон в диалоге «Тимей» утверждает, что души «трусливых и бесчестных мужчин после смерти переходят в женщин» [5, с. 178].

Тем не менее, несмотря на недалекость женщины, в концепции Платона также присутствует и утверждение о том, что женщине могут быть присущи те же качества и способности, что и мужчине: «...одинаковые природные свойства встречаются у живых существ того и другого пола, и по своей природе как женщина, так и мужчина могут принимать участие во всех делах, однако, женщина во всем немогущее мужчины» [6, с. 328]. Более того, Платон в труде «Государство» задумывается о том, способны ли женщины управлять и властвовать так же, как мужчины, и приводит аналогию с животными: «У собак самки охотятся вместе с самцами, хотя рожают и вскармливают щенят» [7, с. 499]. Другими словами, мыслитель утверждает, что женщины могут выполнять сразу несколько социально значимых ролей. Развивая эту мысль в своих работах, Платон подчеркивает, что «всегда найдутся женщины, которые во многих отношениях лучше многих мужчин». Именно поэтому мыслитель считал действительно важным получение образования не только мужчинами, но и женщинами, ведь многие из них могли оказаться довольно способными. Весьма характерен тот факт, что, говоря о природе и смысле любви, Сократ в диалоге Платона «Пир» ссылается на слова женщины – Диотимы Мантикейской.

Согласно Диогену Лаэртскому, в Академии Платона учились женщины (Диоген Лаэртский упоминает Ласфинею Мантинейскую и Аксиофею Флиунтскую, но их вполне могло быть больше, учитывая теплые отношения Платона с пифагорейцами [3, с. 163]).

Эти взгляды и убеждения впоследствии вызывали критику со стороны современников Платона, в частности, Аристотеля. Однако спустя время, с развитием эгалитаристских концепций, в которых провозглашалось равенство мужчин и женщин, последователи этих идей называли Платона «первым античным феминистом».

Особенностью взглядов Платона было и то, что он ввел понятие андрогинии. Андрогини – люди, наделенные внешними признаками обоих полов, объединяющие в себе оба пола, либо лишенные каких бы то ни было половых признаков. Миф об андрогинах приобрел широкую известность благодаря диалогу Платона «Пир», в котором философ изложил свои мысли по поводу существования людей третьего пола. Андрогини были настолько сильны, что бросили вызов богам, за что Зевс повелел разорвать каждого на две половины, которые с тех пор ищут друг друга и стремятся к воссоединению. Данная концепция андрогинии приобрела широкую огласку в психологических и социологических исследованиях XX в., направленных на определение андрогинности как оптимального сочетания мужских и женских характеристик в психике человека [2, с. 231].

Обратимся к традиционному воззрению на взаимоотношение полов древнегреческого философа Аристотеля. Так, в своем сочинении «Политика» он сформулировал главный постулат полового восприятия положения женщины в социуме. «Властвование и подчинение не только необходимы, но и полезны, и прямо от рождения некоторые существа различаются к подчинению, другие – к властвованию. Так же и мужчины по отношению к женщине: первый по своей природе выше, вторая – ниже, и вот первый властвует, вторая находится в подчинении». Более того, в философии Аристотеля представлена универсальная иерархия мироздания, где высшее, активное начало, к которому тяготеет все сущее (форма) отождествляется с мужским, а низший уровень бытия (неоформленной материи) – с женским. По своей природе, по мнению Аристотеля, женщина – получеловек, промежуточное звено между мужчиной и животным.

Аристотель рассматривал способность к разумной жизни отличительным человеческим качеством, однако, по мнению мыслителя, определенные классы людей, а именно женщины и рабы, этим качеством не обладают. Более того, мужчина и женщина в воззрениях Аристотеля, имеют разную природу и не могут быть равны так же, как раб и свободный человек. К деторождению мыслитель относился сле-

дующим образом: мужчина дает ребенку «форму», т.е. душу, а женщина – только «материю», т.е. тело. Из-за того, что душа по своей природе выше и лучше тела, то правильнее, чтобы женское и мужское были отделены друг от друга. Только этим можно объяснить существование и предназначение двух разных полов. Аристотель соглашался с мнением Платона о том, что единственный смысл разделения полов заключается в рождении детей, а предназначение женщины – забота о детях и доме [1, с. 189].

Таким образом, предпосылки стереотипных представлений о неравнозначности характеристик маскулинности и фемининности, которые легли в основу гендерных исследований, возникли еще на этапе античной философии. На протяжении многих веков развития философской мысли «мужское» и «женское» рассматривались как одна из основных оппозиций мироздания.

В большинстве социально-философских учений маскулинность традиционно ассоциировалась с рациональным, активным, действенным началом, а фемининность – с чувственным, эмоциональным, пассивным. Несомненно, гендерные теории оформили более углубленное разъяснение гендерного неравенства в обществе, связывая его с общественной оценкой мужского и женского начал. Более того, само существование факта неравенства гендера в обществе было крайне значимо для дальнейших исследований.

В основе античной философии – патриархальные устои, не способные дать женщине в полной мере воплотить свой социальный и природный потенциал. Именно в этот период, по мнению Ф. Энгельса, женщины потерпели «историческое поражение» из-за неспособности участвовать в ведущих сферах политической и экономической жизни общества. Однако, с другой стороны, именно в Древней Греции появляются первые представления и гармонии мужского и женского начала, единства духовного и телесного в любви, а также зарождаются первые сомнения в биологической природе неравенства. В будущем это позволит исследователям обратить более пристальное внимание на ключевые аспекты гендерных теорий.

Список литературы

1. Аристотель. О возникновении животных. М., 1940. 252 с.
2. Аристотель. Политика. М., 1983. 671 с.
3. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. М. : Мысль, 1979. 620 с.
4. Кипервар Е. А. Предпосылки зарождения представлений о гендере в философии // Омский научный вестник. 2012. № 3. С. 83.

5. Платон. Пир. М., 1990. 528 с.
6. Платон. Тимей. М., 1990. 528 с.
7. Платон. Государство. М., 1990. 617 с.
8. Ямвлих. О Пифагоровой жизни. М. : Алетея, 2002. 192 с.
9. Waithe M. E. A History of Women Philosophers Volume 1 Ancient Women Philosophers 600 B. C. 500 A.D. Dordrecht : Martinus Nijhoff Publishers, 1987. 245 p.

УДК 128

ПРОБЛЕМА ЛЮБВИ В ТРУДАХ Э. ФРОММА

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Елизавета Олеговна Малышева²,
Екатерина Андреевна Душкова³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Проблема любви является актуальной во все времена. Над этой темой задумывались многие мыслители, в том числе и немецкий социолог, философ, социальный психолог и психоаналитик Эрих Фромм.

Он является автором книги «Искусство любить» (1956), в которой утверждает, что любовь – это не дар судьбы, выпадающий человеку как счастливый случай, а искусство, требующее знаний и усилий.

По его мнению, «любовь – это не обязательно отношение к определённому человеку; это установка, ориентация характера, которая задаёт отношение человека к миру вообще, а не только к одному «объекту» любви. Если человек любит только кого-то одного и безразличен к остальным ближним, его любовь – это не любовь, а симбиотический союз» [2, с. 14].

Любовь значит прежде всего давать, а не брать. При этом, в каждом акте давания осуществляется сила, богатство и жизнеспособность дающего.

Любовь предполагает проявление интереса и заботы, познание, душевный отклик, изъявление чувств, наслаждение и может быть направлена на человека, дерево, картину, идею.

В зависимости от видов объекта любви Э. Фромм различает такие типы любви, как: братская, материнская, эротическая, любовь к себе и любовь к Богу.

Братскую любовь он считает наиболее фундаментальным видом любви, составляющим основу всех ее типов. Для подтверждения свое-

го тезиса философ ссылается на Библию: «Возлюби ближнего своего, как самого себя» [1].

Братская любовь – это любовь ко всем человеческим существам. Её характеризует ответственность, забота, уважение, а также переживание единства со всеми людьми и человеческой солидарности. Данный тип любви основывается на чувстве, что все мы – одно. Э. Фромм утверждает: «Чтобы испытать чувство идентичности, необходимо проникнуть вглубь – от периферии к центру. Если я постиг другого человека лишь поверхностно, я постиг только различия, которые отдаляют нас. Если я проник в его суть, я постиг нашу идентичность, смысл нашего братства» [2, с. 85].

Важным элементом в данном случае является чувство сострадания, так как, испытывая сострадание к беспомощному существу, человек учится любить и своего брата. Истинная любовь начинает проявляться только в отношении тех, кого мы не можем использовать в своих целях.

Материнская любовь – это безусловная самоотдача во имя жизни ребенка и его потребностей. Из-за альтруистического, бескорыстного характера она считается высшим видом любви и наиболее священной из всех эмоциональных связей.

Она включает в себя два аспекта. Первый аспект – это забота и ответственность, которые необходимы для сохранения его здоровья и биологического роста. Другой аспект связан с установкой, которая внушает ребенку любовь к жизни и дает ему почувствовать, что хорошо быть живым, и жить на этой земле. Чтобы реализовать второй аспект, необходимо быть не только хорошей матерью, но и счастливым человеком, а также любить себя: «Нет ничего более способствующего привитию ребенку опыта любви, радости и счастья, чем любовь к нему матери, которая любит себя» [2, с. 88].

Э. Фромм пытается объяснить материнскую любовь различными факторами: материнским инстинктом, нарциссизмом (ребенок воспринимается как часть матери, поэтому любовь и слепое обожание могут быть удовлетворением ее нарциссизма), желанием власти или обладания. (ребенок – существо беспомощное и полностью зависимое от ее воли, естественный объект удовлетворения властолюбия женщины, обладающей собственническими чертами). Однако наиболее значимым фактором он считает потребность трансцендирования. Она объясняется необходимостью человека «чувствовать себя творцом, выйдя за пределы пассивной роли созданного кем-то существа» [2, с. 90].

Суть материнской любви, заключающаяся в заботе о росте ребенка, предполагает желание, чтобы он отделился от матери. Именно на этой стадии многие матери оказываются не способны к истинной

любви, подразумевающей способность отдавать все и не желать взамен ничего, кроме счастья любимого человека. «Материнская любовь к растущему ребенку, любовь, которая ничего не желает для себя, – это, возможно, наиболее трудная форма любви из всех достижимых и наиболее обманчивая из-за легкости, с которой мать любит свое дитя в младенчестве», – делает вывод Э. Фромм [2, с. 92].

В этом он находит ее важное отличие от любви эротической: «В эротической любви два человека, которые были обособлены, становятся едины. В материнской же любви два человека, которые были едины, становятся отдельными друг от друга» [2, с. 93].

Эротическая любовь представляет собой противоположность рассмотренным ранее типам любви: по своей природе она является исключительной, а не всеобщей, так как жаждет полного слияния с одним-единственным человеком.

Э. Фромм приводит пример двух людей, влюбленных друг в друга и не испытывающих любви больше ни к кому. Он называет их любовь эгоизмом двоих. Философ считает их переживание соединенности иллюзией. Он заявляет: «Истинная любовь делает свой выбор, но в другом человеке она любит все человечество, все, что есть живого. Она предпочтительна только в том смысле, что я могу соединить себя целиком и прочно лишь с одним человеком. Эротическая любовь исключает любовь к другим только в отношении эротического слияния, полного соединения во всех аспектах жизни, но не в смысле глубокой братской любви» [2, с. 97].

К тому же, автор называет эротическую любовь самой обманчивой формой любви, так как ее часто путают с влюбленностью и половым влечением, которые характеризуется переживанием внезапной близости.

Любовь к себе зачастую считают грехом, эгоизмом или нарциссизмом. Однако Э. Фромм считает, что любовь к своему собственному «я» и любовь к любому другому существу не только не исключают друг друга, но и нераздельно связаны. В качестве доказательства данной мысли философ снова цитирует библейскую заповедь, которая гласит: «Возлюби ближнего своего, как самого себя» [1].

По его мнению, эгоизм и любовь к себе не только не равнозначны, но и противоположны: «Эгоистичный человек любит себя не слишком сильно, а слишком слабо, более того – по сути он себя ненавидит. Из-за отсутствия созидательности, что оставляет его опустошенным и фрустрированным, он неизбежно несчастен и потому судорожно силится урвать у жизни удовольствия, получению которых сам же и препятствует... Безусловно, эгоистичные люди не способны любить других, но точно так же они не способны любить и самих себя» [2, с. 109].

Чтобы сформулировать суть любви к себе, автор приводит цитату М.Экхарта: «Если ты любишь себя, ты любишь каждого человека так же, как и себя. Если же ты любишь другого человека меньше, чем себя, то в действительности ты не преуспел в любви к себе, но, если ты любишь всех в равной мере, включая и себя, ты будешь любить их как одну личность, и личность эта есть и Бог, и человек. Следовательно, тот великая и праведная личность, кто, любя себя, любит всех других одинаково» [2, с. 110].

Исследуя любовь к Богу, Э. Фромм рассматривает различия между матриархальными и патриархальными элементами в религии, чтобы показать, что характер любви к Богу зависит от их соотношения: «Патриархальный аспект заставляет меня любить Бога как отца: я признаю, что он справедлив и суров, что он карает и вознаграждает, наконец, что он изберет меня как своего возлюбленного сына... В матриархальном аспекте религии: я люблю Бога как всеобъемлющую мать, я верю в ее любовь, и, пусть даже я беден и бессилен, пусть даже я согрешил, она будет любить меня, она не предпочтет мне никого другого из ее детей; чтобы бы ни случилось со мной, она спасет меня, убережет меня, простит меня» [2, с. 115].

Ещё одним фактором, определяющим природу данного типа любви, является уровень зрелости, достигнутой индивидом. Так, инфантильный человек относится к Богу, как к родителю, который может спасать, опекать, наказывать. Истинно религиозный и зрелый не молится ради чего-то, не требует чего-либо от Бога. Он живет в любви и справедливости, считает свою жизнь ценной только в той мере, в какой она дает ему возможность более полного раскрытия его человеческих сил; и, наконец, он не говорит о Боге, даже не упоминает его имени.

В итоге Эрих Фромм делает следующий вывод: «Любить Бога – стремиться к достижению совершенной способности любить, к осуществлению того, что символизирует собой Бог» [2, с. 136].

С точки зрения Э. Фромма, основу человеческой потребности в любви составляет переживание одиночества и вытекающее отсюда желание преодолеть его посредством объединения. Именно любовь помогает человеку преодолеть чувство изоляции и одиночества, при этом позволяя ему оставаться самим собой и сохранять свою целостность. Он находит парадокс любви в том, что «два существа становятся одним и остаются при этом двумя» [2, с. 31].

Любовь играет важную роль в жизни человека, так как она возбуждает и усиливает ощущение полноты жизни. Это процесс самообновления и самообогащения.

Однако Э. Фромм видит проблему в том, что для большинства людей суть любви состоит в том, чтобы быть любимым (любовь по принципу обладания), а не в том, чтобы самому любить или быть способным любить (любовь по принципу бытия). К достижению этой цели они идут несколькими путями. Первый, которым обычно пользуются мужчины, заключается в том, чтобы стать удачливым, стать сильным и богатым настолько, насколько позволяет социальная ситуация. Другой путь, используемый обычно женщинами, состоит в том, чтобы пленить своей внешностью, фигурой, одеждой и т.д.

Другой проблемой, по мнению исследователя, является акцент на поиске объекта любви, а не на развитии способности любить. Люди думают, что любить просто, а вот найти подлинный объект любви или оказаться любимым этим объектом – трудно.

Однако Э. Фромм считает, наоборот, что сложнее овладеть способностью любить, так как это искусство, требующее знаний и практических усилий.

По мнению философа, чтобы овладеть искусством любви, нужны самодисциплина, сосредоточенность, терпение и заинтересованность. Для этого необходимо умение оставаться наедине с собой, жить в настоящем, слушать и чувствовать себя и окружающих.

Помимо этого, следует освободиться от нарциссизма и от самозабвенной привязанности к матери и роду, а также развивать честность, созидательную и активную ориентацию в отношениях к миру и к самим себе.

Также практика любви требует практики веры. Под верой Э. Фромм подразумевает черту характера, пронизывающую всю личность, а не особую веру во что-то.

Итак, способность к любви зависит от духовного развития и уровня зрелости человека и заключается в самоотдаче, дарении, освобождении от нарциссического желания эксплуатировать, подчинять себе других. Истинная любовь – это единение при условии сохранения собственной целостности, индивидуальности.

Таким образом, Э. Фромм считает, что любовь – это искусство и созидательный труд, направленный на единение. Она включает в себя заботу, ответственность, уважение и познание.

Список литературы

1. Библия. Новый Завет. Евангелие от Матфея. URL: <https://azbyka.ru/biblia/in/?Mt.22:39>
2. Фромм Э. Искусство любить / пер. А. В. Александровой. М. : АСТ, 2022. 223 с.

РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Елена Сергеевна Минюшина²,
Яна Алексеевна Колганова³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Современный мир полон достижений научно-технического прогресса. Их влияние на жизнь любого человека настолько велико, что любые науки являются внешними проявлениями глубокого мышления, а обобщения уже кажутся бессмысленными и ненужными, поскольку они не несут очевидной практической пользы, не дают мгновенных результатов и не гарантируют немедленного улучшения качества жизни. Несмотря на то, что мы прослеживаем развитие каждого из этих научных направлений, мы понимаем, что они являются основой не только человеческого существования в целом, но и обеспечивают успешное функционирование ряда других научных дисциплин. Одна из них – философия.

Известная с древнейших веков как направление, в рамках которого исследуются первопричины и первоистoki всего сущего, основы человеческого бытия и основные проблемы жизни. Часто можно столкнуться со мнениями о том, что это – просто стереотип, излишняя трата времени, и большему количеству студентов философия просто не нужна. Один из показательных примеров – профессия экономиста. Кажется, что успешная работа дипломированного специалиста на микро- или макроуровне также завязана на технических новостях и использовании вычислительных средств. Но стоит подумать, как оказывается, что все это – только внешняя оболочка проблемы, корни которой лежат значительно глубже. И на самом деле, философия нужна экономистам, как представителям любой другой профессии, так как в основе ее – умение мыслить и делать логические выводы [3, с 271].

Прежде всего, философия учит думать, делая это логично и последовательно. Независимо от существования любых технических средств и программных модулей, которые используются сегодня для анализа деятельности хозяйствующих субъектов, а также экономики регионов и целых стран, их использование становится бессмысленным, превращаясь в поток цифровых данных, если человек не умеет мыслить, находить связи, выделять самое главное, беспрестанно выискивая наиболее значимые детали. Только на основе обобщения, поиска основы для исследования, определения связей между предметами и явлениями, их первопричин и возможных следствий возможно про-

ведение глубокого анализа, результатом которого выступают правильные выводы. Они, в свою очередь, формируют основу для рекомендаций. И только если анализ проведен глубоко, системно, целенаправленно, выявлены связи явлений и фактов между собой, эти рекомендации будут жизнеспособными [1, с. 217].

Сколько бы ни прошло веков и тысячелетий, открытые философами разных эпох закономерности мышления, принципы анализа и синтеза, дедукции и индукции никто не отменял, их практическая польза проверена временем, а потому и знание по-прежнему помогает представителям любых профессий. Для экономистов же они не только не утратили актуальность, а, напротив, стали еще более необходимыми. Это может быть объяснено подвижностью современной экономической ситуации и ее увеличивающейся неопределенностью, появлением все новых и новых факторов, которые одновременно оказывают влияние на хозяйствующие субъекты, экономику государства, мировую систему в целом.

Философия экономики – это как бы особый вид философского и экономического теоретизирования. Основанная на общепhilosophических концепциях и принципах, эта специальность направлена на рассмотрение основ экономического существования как одной из важнейших сфер жизни человека и общества.

Главной проблемой экономической жизни для философии был и остается человек, сущность которого неизменно проявляется на фоне меняющихся исторических условий. Философия занимается проблемами соотношения производительных сил, производственных отношений и экономическими проблемами.

Но главными вопросами все же остаются вопросы о человеке в экономике, об экономике для человека и общества. Решение экономических задач, экономическое познание предполагает творческие и нестандартные подходы.

Проблемы современной философии в экономической жизни общества пытаются выявить: каковы источники развития экономической жизни; каково соотношение объективных и субъективных сторон в экономических процессах; как сосуществуют в обществе экономические интересы различных социальных групп; каково соотношение реформ и революций в экономической жизни общества [2, с 384].

Многие ученые уделяют особое значение философии в экономической деятельности, например: С.Н. Булгаков считал, что Развитие любой экономики определяется действием многих факторов, среди которых выделяют, в первую очередь, вещественный и личный факторы производства. Первый включает средства и предметы труда, в том числе природного происхождения. Второй – рабочую силу и предпринимателей. В производственном процессе решающую роль играет личный фактор, поскольку именно люди приводят в движение

средства и предметы труда. В последние десятилетия, по мере вступления человеческой цивилизации в постиндустриальную фазу, роль личного фактора постоянно возрастает, повышаются требования к уровню квалификации, физическим и интеллектуальным способностям работника, его инициативе и предприимчивости. Это даёт основания рассматривать производительные возможности человека как своеобразный капитальный ресурс, вложения в который приносят долговременную и всевозрастающую отдачу. Наряду с позитивными процессами современная экономическая цивилизация породила и ряд острейших проблем.

Важнейшей из них является глобальная проблема нарушения равновесия между экономической цивилизацией и внешней для нее средой – экологическое несоответствие, которое можно трактовать достаточно широко и в природном аспекте, и гуманитарно-культурном, и духовно-нравственном. Глобальность этой проблемы состоит не только в ее планетарном масштабе и антиприродном характере, но и в поражении ею всего жизненного пространства во всех его качественных проявлениях. Следовательно, экономика сегодня противостоит природе. Однако проблема экологического несоответствия осложняется тем, что экономика противостоит не только природе, но и человеку, социуму, этносу, культуре, психике, духу. А это значит, что человек «мыслящий» уступил место человеку экономическому, технологическому, научному. Сегодня, в период бурно развивающейся технологической, информационной цивилизации, человек как экономическое существо (научное, технологическое) творит мир, ориентируясь на свои экономические потребности. В системе составляющих человеческого капитала в определенном смысле центральное место занимает нравственная ориентация. Это объясняется тем, что именно нравственные убеждения личности изначально определяют социальную направленность ее хозяйственных усилий. Если хозяйствующий субъект разделяет требования морали, то его деятельность, вероятнее всего, будет отвечать интересам общества, носить конструктивный, созидательный характер. Если же он игнорирует эти требования, то вряд ли станет обременять себя заботой об общественных интересах. В последнем случае, чем весомее прочие составляющие человеческого капитала, тем больший ущерб обществу способен нанести его обладатель. В качестве важного, но не единственного элемента духовности экономической деятельности, по убеждению ОН. Булгаков, следует рассматривать религию. Будучи социальным явлением, религия становится фактором многих общественных процессов. Усиление её роли совпадает с рождением новых социальных отношений, возникновением новых духовных ценностей. Религия играет роль стабилизатора при утрате привычных ценностных ориентиров, облегчает поиск путей достижения гражданского мира и согласия. В сознании многих православие связывает историю, возвращает

смысл общественному бытию и представляется сосредоточением национальной традиции. Однако в сегодняшней историко-культурной ситуации обращение к традициям православия осложняется не сложившимся ещё современным опытом диалога церкви и школы в вопросах воспитания, основанного на использовании гуманистических составляющих религии [4].

В статье «Народное хозяйство и религиозная личность» С. Н. Булгаков попытался обосновать новый, отличный от «экономического материализма» взгляд на движущие силы экономического развития. Народное хозяйство «есть не только механизм, но и активная деятельность человеческих личностей, а социальная жизнь есть не только борьба классов, но и сложная система взаимных обязанностей этих классов», – считает он. Поэтому в качестве одного из факторов экономического развития он выдвигает личность, которая «развивается под определяющим влиянием своих этических и религиозных убеждений». Следовательно, «то или иное религиозное самоопределение личности, вообще религия, как оказывающая влияние на все области жизни, также относится к числу важных факторов развития народного хозяйства». Проблемам взаимоотношения церкви и государства, влияния православия на хозяйственную жизнь посвящена работа С. Н. Булгакова «Православие» (1933). Религия, господствующее мировоззрение накладывают свою определяющую печать и на «экономического человека», считает он. В этой работе С. Н. Булгаков высказывает мысль о том, что «наряду с другими духовными типами, существует и христианский тип *«economy man»* – как в самом общем смысле, так и более конкретно, применительно к разным христианским исповеданиям: тип православный, католический, протестантский с разными его разветвлениями: пуританский, лютеранский, реформатский, квакерский и т.п.». С его точки зрения остаётся неизменным тот факт, «что христианство освободило и реабилитировало всякий труд, в особенности хозяйственный, и оно вложило в него новую душу [4].

Таким образом, анализ экономического мировоззрения С. Н. Булгакова, современных трансформационных процессов, протекающих в нашем обществе подводит к пониманию необходимости переосмысления тех целей, на которых основана хозяйственная деятельность современного общества. В эту деятельность следует внести больше духовных основ, нравственных императивов. Анализ современной экономической цивилизации должен, наконец, перейти с уровня явления на уровень сущности. Лишь перестройка хозяйства на духовных сущностных началах может преодолеть катастрофичность современного бытия.

Отметим, что философия в процессе реализации мировоззренческой, познавательной, гуманистической и других функций влияет на нее, по меньшей мере, двояким образом:

Во-первых, философия оказывает постоянное воздействие на содержание и направление поиска всех, в том числе экономических наук, являясь на протяжении всей истории человечества генератором идей и обобщая достигнутое. Философия является всеобщим методом познания для науки и обеспечивает реализацию системного подхода. Философия постоянно разрабатывает, уточняет и пересматривает методы научного познания.

Во-вторых, философия оказывает влияние непосредственно на процесс формирования личности будущего предпринимателя. Философия экономики ставит перед будущими экономистами ряд смыслообразующих нравственных проблем.

В настоящее время становится все более очевидным, что состояние экономической сферы напрямую зависит от нравственного и интеллектуального состояния личности и общества. И сделать вывод, что проблемы экономической жизни все более закрепляются в центре внимания общественных наук.

Список литературы

1. Байдаров Е. У. Философия : учеб. пособие для студентов. Алматы : ЕврАзИР, 2010. 217 с.
2. Канке В. А. Философия экономической науки : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2007. 384 с.
3. Бартенев С. А. История и философия экономической науки : пособие к кандидатскому экзамену. М. : Магистр, 2011. 271 с.
4. Чаплыгин О. А. С. Н. Булгаков о значении духовной и нравственной составляющей хозяйственной деятельности // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/s-n-bulgakov-o-znachenii-duhovnoy-i-nravstvennoy-sostavlyayuschey-hozyaystvennoy-deyatelnosti> (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 1(091)

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ТВОРЧЕСТВЕ КАРЛА МАРКСА И ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Анастасия Евгеньевна Панкратова²,
Татьяна Владимировна Соломатина³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Философия К. Маркса и Ф. Энгельса является последовательно материалистической: материальное начало первично по отношению

к идеальному началу бытия. Сознание человека является продуктом высокоорганизованной материи. Мир един, и его единство – в его материальности.

В рамках социальной философии (не выделяя учение о человеке в особый раздел) марксизм выдвигает свое понимание человека. В согласии с материалистическими основаниями своего учения, К. Маркс и Ф. Энгельс признают биологическую природу человека: человек и человеческое сознание появились в процессе длительной эволюции материального мира. Оба философа в числе первых поддержали учение Ч. Дарвина, а Ф. Энгельс, в целях дальнейшего развития дарвинизма, даже написал очерк «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека».

Очерк является составной частью труда «Диалектика природы», посвящён трудовой теории антропогенеза, написан в 1876 году, но опубликован только 20 лет спустя, содержал много блестящих открытий в теории человеческого развития. Энгельс писал, что «Труд – источник всякого богатства и основное условие всей человеческой жизни. Труд создал человека» [6, с. 492].

Также для перехода от обезьяны к человеку нужны были известные предпосылки. Решающими среди них были переход обезьяноподобных предков человека к прямой походке и освобождение передних конечностей. Но передние конечности их были способны лишь к самым простым операциям. В человеческие руки они превратились только в результате труда, который в течение тысячелетий совершенствовал их. Рука, таким образом, является не только органом труда, но и его продуктом. Развитие руки, вызванное трудом, оказывало воздействие на весь организм. Человеческая речь обязана своим возникновением труду. Именно в процессе труда у людей появилась потребность что-то сказать друг другу. Под влиянием труда и членораздельной речи происходило усиленное развитие мозга. Параллельно с ним шло развитие органов чувств. Развитие мозга и органов чувств, развитие сознания, способности к умозаключению и т.п. в свою очередь оказывали мощное обратное воздействие на развитие труда и языка. Подтверждением мыслей Энгельса о роли языка в развитии человеческого мозга является учение Павлова о высшей нервной деятельности, о второй сигнальной системе (речи), надстраивающийся у человека над первой сигнальной системой.

С выделением человека из царства животных, с появлением «готового человека» возникает новый элемент, оказавший могучее воздействие на процесс развития человека – стадо преобразуется в общество. И в чем же опять мы находим характерный признак человеческого общества, отличающий его от стада обезьян? В труде. Труд начинается с изготовления орудий. Изготовление и употребление

орудий имело исключительное значение для всего последующего развития человека.

Оно создало для человека возможность жить в самых разнообразных природных условиях. Животное способно только пользоваться природой. Человек же при помощи орудий заставляет природу служить своим целям. Он приспосабливается к природе путём изменения своих искусственных органов – орудий производства. Рост производительных сил и прежде всего орудий производства – вот что определяет развитие человека и общества. Энгельс кратко характеризует путь этого развития и показывает, что человек благодаря труду добивается господства над природой. «И это является последним существенным отличием человека от остальных животных, и этим отличием человек опять-таки обязан труду» [6, с. 495].

Признавая биологическую природу человека, философы настаивали на социальной сущности человека: человек есть «совокупность общественных отношений». Вне общества человек не может стать человеком. Только вступая в общественные отношения, видя в другом человеке человека, человек открывает и реализует человека в себе.

К. Маркс усиленно работал над фундаментальными проблемами сущности и существования человека, его свободы и рабства, отчуждения и преодоления отчужденных сил, смысла истории. Главное, что внес К. Маркс в понимание человека – это концепция социального отчуждения человеческой сущностной природы. Мысль о социальной природе человека у Маркса встречается, чуть ли не с первых его шагов на философском поприще [1, с. 45].

В полной мере она выражена в «Тезисах о Фейербахе», где Маркс говорит о сущности человека как «ансамбле общественных отношений». Положения «Тезисов» были развиты Марксом в «Немецкой идеологии», где полемика с Фейербахом осложнена спором с М. Штирнером. Согласно Фейербаху, человек выразил свои сущностные свойства в идее Бога, наделив объективированный образ Бога предикатами любви, мудрости, силы. Это отношение нужно «перевернуть» – человек осознает свою природу в божественных свойствах и тем самым «присваивает» их себе, таким образом, освобождаясь от религиозного отчуждения. Человек сам божественен, т.е. добр, могуч, мудр, доброжелателен. Сущность человека в этих моральных качествах. Штирнер критически отнесся к фейербаховскому образу человека, доказав, что все его моральные характеристики содержательно идентичны стандартным христианским ценностям и потому остаются отчужденными, враждебными людям как индивидам. По Штирнеру, моральное отчуждение имеет столь же репрессивную природу, как и отчуждение религиозное. И то и другое призвано лишь к подавлению отдельных «Я». Индивидуальную же природу, М. Штирнер считал

эгоистической, антиморальной, даже антисоциальной, если речь идет о стандартах жизни и деятельности в гражданском обществе и государстве [2, с. 4].

Для К. Маркса отчуждение – это потеря смысла существования рабочим в процессе труда в эпоху капитализма. Осмысливается в ранних работах, включая «Экономико-философские рукописи 1844 года». Маркс выделял 4 вида отчуждения: от процесса труда, от продукта труда, от своей собственной сущности и людей друг от друга. К. Маркс рассматривал работника в капиталистическом обществе, вследствие развития машинного производства и соответствующего уровня разделения труда, превращенного в «деталь» огромного машинного механизма, в «придаток».

Отчуждение, по Марксу, означает, что человек в своем освоении мира не узнает себя самого как первоисточник, как творца, а мир (то есть природа, вещи, другие люди и сам он) кажется ему чужим, посторонним по отношению к нему. Они, как предметы, ему противостоят, хотя могли бы быть созданы им самим. Отчуждение означает восприятие мира (и себя самого) пассивно, разорвано, в отрыве субъекта от объекта.

Для Маркса процесс отчуждения происходит в труде и разделении труда. Труд для него – это живая связь человека с природой, сотворение нового мира, включая сотворение себя самого (разумеется, интеллектуальная деятельность, искусство, как и физическая деятельность, – также труд). Но с развитием частной собственности и разделением труда труд утрачивает характер выражения человеческих творческих сил. Труд и продукты труда приобретают самостоятельное бытие, независимо от воли и планов человека [5, с. 144].

Труд становится отчужденным, ибо он перестает быть частью природы рабочего, и поэтому рабочий «в своем труде не утверждает себя, а отрицает, чувствует себя не счастливым, а несчастным, не развивает свободно свою физическую и духовную энергию, а изнуряет свою физическую природу и разрушает свои духовные силы». Поэтому рабочий только вне труда не чувствует себя оторванным от самого себя. Поэтому в процессе производства рабочий относится к своей «собственной деятельности как к чему-то чуждому, ему не принадлежащему».

К. Маркс предполагал, что отчуждение имеет глубокую историю, но достигает своего апогея в капиталистическом обществе. И что рабочий класс – это наиболее отчужденный класс. Эта мысль исходит из предположения, что рабочий, не принимая участия в решениях, выступая придатком машины и попадая в зависимость от капитала, превращается в вещь (товар).

Общественную жизнь К. Маркс называет практической по существу, поскольку основой всей общественной жизни считает трудовую

деятельность людей. Посредством практики удовлетворяются все человеческие потребности – и в материальных благах, и в сознании как чисто человеческом средстве ориентирования в мире.

Анализируя практику, К. Маркс и Ф. Энгельс логически приходят к новому пониманию сущности человека как совокупности общественных отношений. Это важнейший момент нового учения о человеке. Материально-производственная деятельность всегда осуществляется в обществе и посредством общения [1, с. 13].

В процессе трудовой деятельности человек вступает в общественные отношения с другими людьми. В общественных отношениях он формирует свою сущность, которая выступает не природной, а социальной сущностью. Общественные отношения имеют исторический характер, они изменяются под воздействием субъективных законов жизнедеятельности людей, прежде всего их материально-практической, трудовой деятельности. Производственные отношения людей – основа общества и человека, а человек как их субъект и носитель оказывается и творцом общества, и его продуктом. Выступая субъектом деятельности, человек является общественным (а не только биологическим) существом.

Еще одним направлением при изучении человека, философы рассматривали его условия самореализации. К. Маркс полагал, что стремление к творческому самовыражению и самореализации является сущностным стремлением каждого человека, оно имеет предпосылки в виде «задатков и способностей» и в осознанном состоянии «выступает как внутренняя необходимость, как нужда». Создавая предмет для самого себя и других людей, человек утверждает себя в предмете и осуществляет свою индивидуальность, осознает себя как личность и, в связи с этим испытывает особое чувственное наслаждение. Маркс много говорил о свободе и разностороннем развитии человека, условия для которого должно создать новое общество. По словам Э. Фромма, «истинная цель Маркса состояла в освобождении человека от давления экономического принуждения с тем, чтобы он мог – и это главное – развиваться как человек (формировать себя как гармоничную личность). То есть главная забота Маркса – освободить человеческую личность, помочь человеку преодолеть утраченную гармонию с природой и другими людьми» [4, с. 4].

Характерно, что творческое самовыражение К. Маркс рассматривал как необходимое для человеческого развития и специально оговаривал, что оно не имеет тесной связи с достижениями в искусстве: «Если бы каждый индивид был отличным живописцем, то это вовсе не исключало бы возможности, чтобы каждый был также и оригинальным живописцем...». Согласно К. Марксу, свободная и самостоятельная творческая деятельность человека совместно с другими людьми и на общее благо есть главное условие «целостного» челове-

ческого бытия, в конечном итоге сущностное назначение человека и смысл его жизни.

Таким образом, К. Маркс исходил из понимания человека как мыслящего, творческого и общественного существа и сформулировал идеал «целостного человека», сущностью свойств которого является эстетически-нравственное отношение к миру, другому человеку и самому себе. Но, по мнению К. Маркса, указанные сущностные свойства человека формируются только в процессе социального развития: «...сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений».

Список литературы

1. Андрианов И. Н. Проблема человека в ранних работах К. Маркса и Ф. Энгельса : автореф. дис.... канд. филос. наук. Л., 1969.
2. Маркс К. Тезисы о Фейербахе // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения : в 50 т. 2-е изд. М. : Госполитиздат, 1955.
3. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения : в 50 т. 2-е изд. М. : Госполитиздат, 1974.
4. Мартынова О. А. Марксизм в русской религиозной философии URL: https://vk.com/doc174842986_657971448?hash=5HARzewz4esZYr24Z9qdhgTvm3nlfrzNF6bIfSDZsxc&dl=e2Vi0pO41YarzAYcKpcWLi4fVpkbGpxMXodvm1YKmxX
5. Степанович В. А. История философии : курс лекций : в 2 т. Неклассическая философия. М. : Прометей, 2018. Т. 2
6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. М. : Государственное издательство политической литературы, 1961. Т. 20.

УДК 008

ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Э.ФРОММА

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Арина Константиновна Сусина²,
Анна Александровна Алдаева³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В результате развития капитализма, сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социально-экономическими изменениями, как рост доходов, снижение продолжитель-

ности рабочего дня и рост свободного времени, размывание классовой структуры, возникло так называемое «общество потребления».

Данный термин ввёл немецкий социолог, философ, социальный психолог и психоаналитик Эрих Фромм, который является представителем Франкфуртской школы, одним из основателей неопрейдизма и фрейдомарксизма.

В своей работе «Человек одинок» философ описывает современное общество как общество потребления, для которого потребление сводится к единственной цели – удовлетворение не истинных потребностей, а искусственно навязанных желаний, далеких от сущности человека, что в итоге приводит к деградации человеческой природы и индивидуальности. В таком обществе акт потребления превратился в самоцель и утратил любую связь с получением пользы или удовольствия от используемого предмета. А человек, сосредоточенный на производстве, продаже и потреблении товаров, сам превращается в товар и становится одинокой, отчужденной от своей сущности личностью [4, с. 232].

В книге «Иметь или быть?» он анализирует общество, где главной формой взаимодействия индивидов выступает потребление, а важнейшей ценностью – материальное изобилие. Это общество он назвал «обществом потребления», где «человек – ничто, если он ничего не имеет» [3, с. 15]. При этом, чувство обладания материальными ценностями дарит индивиду чувство превосходства над теми, у кого данных ценностей нет.

Помимо социально-экономических причин, потребительство обусловлено также психологическими факторами. Э. Фромм писал, что для жизни и развития человек нуждается в раздражителях, стимулах, на которые реагирует изменением внутреннего состояния. Потребление, по мнению психолога, относится к простым стимулам, вызывающим непосредственную реакцию, не требующим внутренней работы и потому более удобным [2, с. 208].

Вещи в современном обществе объявляются «устаревшими», «немодными» значительно раньше, чем физически «выходят из строя». Одной из причин подобного отношения Э. Фромм считает то, что простые стимулы в случае повторения сверх меры перестают действовать на человека, и потому ему требуется усиление и обновление раздражителей [2, с. 208].

Анализируя, как в обществе потребления человек становится чужим самому себе, превращается в слугу мира, который сам же создал, Э. Фромм отмечает, что во все времена существовало противоречие между двумя основными способами существования человека – обладанием и бытием [3, с. 15].

Понятие «иметь» относится к вещам, а вещи конкретны и поддаются описанию. Понятие «быть» относится к переживаниям, а их в принципе невозможно описать.

Человек с ориентацией на «иметь» относится к миру, как хозяин к своему имуществу, он стремится всё подчинить себе и сделать своей собственностью. Современные потребители могут определять себя с помощью следующего определения: «Я есть то, чем я обладаю и что я потребляю» [3, с. 23]. Посредством множества материальных вещей люди пытаются заполнить свою внутреннюю пустоту и компенсировать собственную нереализованность.

Потребительское отношение проявляется не только к материальным вещам, но и к людям. Межличностные отношения начинают приобретать характер рыночных, товарно-денежных отношений по типу «ты мне – я тебе». Даже к собственному времени люди стали относиться потребительски («время-деньги»). Так как успех индивида зависит от того, как он продает свою личность, то он чувствует себя товаром или, вернее, одновременно продавцом и товаром.

Люди в обществе потребления не имеют даже своего собственного «я», на которое они могли бы опереться, ибо их «я» постоянно меняется в соответствии с принципом: «Я такой, какой я вам нужен». Человек, не имеющий собственного мнения, легко поддается манипуляциям и становится жертвой рекламы или пропаганды.

Потреблению присущи противоречивые свойства: с одной стороны, оно ослабляет ощущение тревоги и беспокойства, поскольку то, что стало моим, не может у меня быть отобрано; но, с другой стороны, это вынуждает меня приобретать все больше и больше, так как всякое приобретение вскоре перестает приносить удовлетворение.

Другим способом человеческого существования является бытие. Под бытием Э. Фромм понимает «такой способ существования, когда человек ничего не имеет и не жаждет иметь, но счастлив тем, что продуктивно использует свои способности и находится в единстве со всем миром» [3, с. 17]. При этом происходит раскрытие человеческой сущности как реализации продуктивного, жизнетворческого начала.

При этом, Э. Фромм в своем исследовании отмечает, что ориентация на обладание или на бытие – это не два отдельных качества человека, они оба присутствуют в нем.

В книге «Иметь или быть» Э. Фромм рассуждает о бытии и обладании применительно к различным видам деятельности.

Обучение. Студенты-потребители получают знания, не анализируя и не переосмысливая их, попросту зазубривая. Им чуждо критическое мышление. Студенты же, живущие по способу бытия, слушают и слышат на учебных занятиях, а «получая информацию, они реагируют на нее активно и продуктивно. То, что они слышат, стимулирует их собственные размышления. У них рождаются новые вопросы, возникают новые идеи и перспективы» [3, с. 24]. В модусе бытия знание – это не что иное, как глубокая активность мысли как таковой: мышле-

ние, которое не знает покоя, не останавливается на достигнутом и никогда не объявляет себя окончательной истиной.

В обществе потребления знания превращаются в специфический товар, который покупается и продается на рынке, а учебные заведения – в продавцов, предлагающих образовательные услуги. «Существующая система образования, как правило, направлена на то, чтобы научить людей приобретать знания как некое имущество, более или менее соразмерное той собственности и тому общественному положению, которые они, по всей вероятности, обеспечат им в будущем. Получаемый людьми минимум знаний как раз достаточен для того, чтобы должным образом выполнять свои служебные обязанности» [3, с. 30].

Общение. Во время спора «потребитель» боится изменения собственного мнения, так как оно представляет собой один из видов его собственности, и лишиться его – значило бы утратить какую-то часть этой собственности. А человек, живущий по принципу бытия, пытается понять своего собеседника, познать суть проблемы и прийти к истине. Таким образом, беседа из своеобразного товарообмена (где в качестве товара выступают информация, знания или общественное положение) превращается в диалог, в котором больше уже не имеет значения, кто прав.

Власть. В данном случае стоит различать понятия «обладать властью» (иррациональная власть) и «быть властью» (рациональная власть). Рациональная власть основана на компетентности: такая власть способствует росту человека, который на нее опирается. Иррациональная власть зиждется на силе и служит для эксплуатации того, кто ей подчиняется.

Вера. Вера по принципу обладания придает уверенность тем, кто хочет иметь готовые ответы на жизненные вопросы, не осмеливаясь искать их самостоятельно. Вера по принципу бытия – это не просто верование в определенные идеи, а внутренняя ориентация, установка человека. Правильнее было бы сказать, что человек верит, а не что у него есть вера.

Любовь. По мнению Э. Фромма, «если человек испытывает любовь по принципу обладания, то это означает, что он стремится лишить объект своей «любви» свободы и держать его под контролем. Такая любовь не дарует жизнь, а подавляет, губит, душит, убивает ее». Потребительская любовь, то есть взаимное удовлетворение эгоистических устремлений, делает людей еще более эгоистичными. Истинная же любовь развивает способность любить и отдавать себя другим. «Тот, кто любит по-настоящему какого-то одного человека, любит весь мир» [3, с. 34].

Также Э. Фромм рассматривает данный вопрос с позиции христианства. По мнению философа, Сатана олицетворяет все, что связано с материальным потреблением, с властью над природой и челове-

ком. Иисус же олицетворяет начало бытия, а также идею, согласно которой отказ от обладания есть предпосылка бытия.

С проблемой потребления, по мнению Фромма, связана еще одна проблема современности – одиночество. Он считает причиной одиночества современного человека в том образе жизни, который ему диктует общество, ориентирующее индивида исключительно на потребление как главное жизненное устремление [4, с. 232].

Массы людей очень быстро уяснят, что потребление в большинстве случаев способствует лишь человеческой пассивности; что привычка к сумасшедшему темпу, охота к перемене мест, вещей и людей – это не что иное, как выражение беспокойства и попытка убежать от самого себя, что погоня за новыми вещами и новыми техническими средствами – это лишь способ самозащиты от одиночества и неумение общаться.

Если основной целью становится зарабатывание и трата денег, то сам процесс труда становится лишь неприятным средством заработка и проходит без внутреннего участия человека. Отдых в обществе потребления также носит пассивный характер (просмотр телепередач, компьютерные игры, шопинг) и не ориентирован на саморазвитие человека, совершенствование его познавательных и творческих качеств [1].

Это влечет за собой еще одно последствие потребления – понижение интеллектуального и культурного уровня людей. Простые развлечения постепенно заменяют сложные (чтение умных книг, просмотр сложных фильмов, походы на выставки). Кроме того, по мнению Э. Фромма, человек, нацеленный на потребление, ищет готовые ответы на свои вопросы и готовую программу поведения и не желает видеть и преодолевать противоречия. Эта интеллектуальная и творческая нереализованность, по мнению исследователя, является причиной психологической усталости и депрессии в развитых странах.

Ещё одной проблемой общества потребления является эгоизм, главным принципом которого является: «Я хочу иметь все для себя. Меня радует не возможность поделиться, а возможность владеть» [3, с. 9]. В результате индивид становится более жадным, ведь если обладание стало его целью, то чем больше он имеет, тем больше существует.

«Человеку обладающему всегда будет мало того, что есть. Мало денег, мало власти, мало одной жены, мало друзей, мало веселья, мало самого себя. Потребитель, не имея собственной сути, состоит из того, чем он обладает», – констатирует Э. Фромм [3, с. 9].

Лишь по мере того, как мы начинаем отказываться от обладания, то есть небытия, а значит, перестаем связывать свою безопасность и чувство идентичности с тем, что мы имеем, и держаться за свое «я» и свою собственность, может возникнуть новый способ существования – бытие. «Быть» – значит отказаться от своего эгоцен-

тризма и себялюбия, заменить потребительское мышление на созидательное.

Таким образом, общество потребления – это совокупность общественных отношений, основанных на массовом потреблении материальных благ и формировании соответствующей системы ценностей и установок.

В таком социуме желание обладать является главной целью жизни человека, что становится причиной социального напряжения и конфликтов. «Пока каждый хочет иметь больше, неизбежно будут возникать классы, будет продолжаться классовая борьба, а в глобальном масштабе – мировые войны. Жажда обладания и мирная жизнь исключают друг друга», – делает вывод Э. Фромм [3, с. 10].

Люди должны избавиться от алчности, жажды наживы и желания обладать. Путь к бытию лежит через критическое мышление, проникновение в суть вещей и познание действительной реальности, через саморазвитие, самореализацию и раскрытие потенциала личности, через созидание и отказ от эгоцентризма, через желание отдавать, а не получать.

Список литературы

1. Сапожников Е. И. Общество потребления в странах Запада // Вопросы философии. 2007. № 10. С. 53–63.
2. Фромм Э. Гуманистический психоанализ / сост. и общ. ред. В. М. Лейбина. СПб. : Питер, 2002. 544 с.
3. Фромм Э. Иметь или быть / пер. Н. Войсунской, И. Каменкович. М. : АСТ, 2000. 224 с.
4. Фромм Э. Человек одинок / пер. Р. Облонской // Иностранная литература. 1966. № 1. С. 230–233.

УДК 1

ФИЛОСОФИЯ ИРРАЦИОНАЛИЗМА И ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА СЁРЕН КЬЕРКЕГОРА

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Эльвира Рустамовна Гарифулина²,
Алина Александровна Лощина³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Сёрен Кьеркегор был датским философом и теологом, жившим в XIX веке. Он является одним из основоположников экзистенциализма и представителем иррационализма в философии.

Кьеркегор высказывал недоверие к разуму, его учение сводится к тому, что действительность не отождествляется с мышлением, поскольку она невысказуема. Кьеркегор критиковал предшествующих философов, прежде всего Гегеля, за слишком абстрактный подход к человеку. «Они ищут в человеке только его сущность, теряя из вида живую и уникальную индивидуальность с ее мыслями, чувствами. Самые глубокие истины – жизнь, смерть – не познаются логикой, а переживаются непосредственно. Философия и есть переживание вечного в конечном существовании, индивидуальной судьбе личности. Переживание – это любовь, вера, тоска, страх, они и составляют мир существования человека, и это существование выше всяких законов и закономерностей» [6, с. 47], – писал Сёрен в своих трудах. Основной тезис религиозного экзистенциализма Кьеркегора – разум приводит человека к отчаянию, вера спасает и дает надежду.

Иррационализм – философское направление, объединяющее учения, в которых утверждается, что мир в основе своей неразумен, а потому подлинное знание о мире можно получить из иррациональных форм познания – инстинкта, интуиции, переживания и т.п., а рассудок и разум лишь препятствуют постижению истины.

Экзистенциализм (лат. «экзистенция» – существование) – одно из влиятельных субъективно-идеалистических течений в западной философии XX в., характерной чертой которого является иррационализм. Центральное понятие – экзистенция (индивидуальное бытие человека), которое понимается как нерасчлененная целостность объекта (мира) и субъекта (человека).

Основателем его считается С. Кьеркегор. Он выступил против рационализма классической философии, обвинив разум в поглощении индивидуальности.

В центре внимания философии существования лежит проблема сущности человеческой жизни. По мнению экзистенциалистов, сущность (смысл, замысел) человеческого существования находится в самом существовании. Существование как сущность скрыто от человека повседневностью, оно познаётся им только в «пограничных ситуациях» – между жизнью и смертью. Страх перед смертью – единственное состояние, в котором человек ведет подлинно свободное, самостоятельное существование.

Экзистенциализм как одно из наиболее влиятельных и распространенных направлений современной философии появился в период между двумя мировыми войнами (1918–1939 гг.), охватившими большую часть Старого и Нового Света. Это было время осмысления пережитых потерь и разочарований, время предчувствия новых, еще более страшных потрясений, время кардинальных переоценок прежних идеалов и формирования новых. Если атмосфера начала XX века еще

оставляла место для изысканных чувств за которыми кроется надежда на лучшее, то война 1914–1918 годов показала человечеству реальность конца цивилизации. Словно из глубин первобытного сознания наружу вырвались самые темные стороны человеческой натуры: жестокость, стремление к превосходству, уничтожению. Были отброшены христианские ценности, культивировавшиеся на протяжении многих тысячелетий. В Германии, Италии и Испании зарождались и стремительно шли к власти фашистские режимы, опирающиеся на низменные и животные инстинкты людей. Одиночество, индивидуализм, утрата чувства сопричастности происходящему, неприкаянность – вот главные черты менталитета той эпохи. Именно в это время формируется экзистенциализм – одно из самых иррациональных и пессимистичных философских течений, в котором, как в зеркале, отразилось общее мироощущение людей той эпохи.

Как духовное течение экзистенциализм просуществовал с 20-х по 70-е годы XX века и был представлен многочисленными учениями и школами. Наибольшее влияние оказали на экзистенциалистов работы Кьеркегора и Ницше.

Сёрен жил в девятнадцатом веке, он придерживался иррационализма, тому веку было присуще их направление, но уже после смерти, в двадцатом веке, становятся популярны работы Кьеркегора, на его основах в 1930 году возникает такое течение, как экзистенциализм. Сёрен был представителем иррационализма, но его основоположником считается Артур Шопенгауэр, а вот основоположником экзистенциализма является Сёрен Кьеркегор, даже не смотря на то, что течение было основано уже после его смерти. Можно прийти к выводу, что учения Сёрена можно относить и к иррационализму, и к экзистенциализму.

Экзистенциализм отталкивается от наиболее типичных форм радикального разочарования в истории, которые приводят к истолкованию современного общества как периода кризиса цивилизации, кризиса разума и кризиса гуманности. Но экзистенциализм не выступает в качестве защитника и оправдателя этого кризиса. Напротив, он протестует против капитуляции личности перед этим кризисом. Экзистенциалисты считают, что катастрофические события новейшей истории обнаружили неустойчивость, хрупкость не только индивидуального, но и всякого человеческого бытия. Индивиду, чтобы устоять в этом мире, необходимо прежде всего разобраться со своим собственным внутренним миром, оценить свои возможности и способности. Центральным понятием учения является экзистенция – человеческое существование как нерасчлененная целостность объекта и субъекта. Постигая себя как экзистенцию, личность обретает свободу, которая есть выбор самой себя, своей сущности. Выбор свободы накладывает на индивида ответственность за все происходящее в мире.

По экзистенциализму, человек – это временное, конечное существо, предназначенное к смерти. Этот мотив ярко выражен в экзистенциалистском учении о «пограничных ситуациях» – предельных жизненных обстоятельствах, в которые постоянно попадает человеческая личность. И главная «пограничная ситуация» – это ситуация перед лицом смерти. Пограничные ситуации ставят человека перед необходимостью выбора. Человек постоянно должен выбирать ту или иную форму своего поведения, ориентироваться на те или иные ценности и идеалы. Для религиозного экзистенциализма главный момент выбора «за» или «против» Бога. «За» – значит, путь веры, любви, смирения. В результате человека ждет бесконечное блаженство.

Что же касается иррационализма, основным принципом иррационализма Кьеркегора является отвержение рационализма как такового. Он утверждает, что рациональное мышление не в состоянии охватить истину о жизни и человеческой сущности. Таким образом истина может быть достигнута только через веру и личный опыт. В своих работах Сёрен пишет так: «Субъективность – это истина», а так же «Единственная истина, которая назидает, – это истина для вас» [5, с. 53].

Однако стоит заметить, что Кьеркегор показывает, что он не ставит под сомнение рациональность истины как таковой, а только истины в том виде, в каком она воспринимается «индивидуумом». По мысли Кьеркегора, истина рациональна, но она должна быть субъективно усвоена индивидом, не потому, что сама истина субъективна, а в силу субъективности индивида. Несмотря на все его разговоры об истине как о парадоксальной, как только исчезает личность, исчезает и парадокс истины. Следовательно, знаменитое изречение Кьеркегора «истина есть субъективность» в конечном счете выражает скорее эпистемологическое, чем онтологическое утверждение.

«Вечная сущностная истина ни в коем случае не является парадоксом сама по себе, но она становится парадоксальной в силу своего отношения к существующему индивиду» [6, с. 59], – трактует Сёрен в своих работах.

Таким образом, для Кьеркегора истина рациональна и систематична, несмотря на то, что он является иррационалистом. Он подкрепляет свою мысль тем, что истина парадоксальна для отдельных людей. Этот взгляд основан на антропологии Кьеркегора, согласно которой люди являются конечными и временными созданиями и, следовательно, неспособны воспринимать истину с точки зрения вечности. Проблема греха и, следовательно, склонности людей к неправде усугубляет эту проблему.

Кроме того, стоит отметить, что, хотя Кьеркегор яростно отрицает, что вера проистекает из учености и спекулятивного мышления,

он нигде не порочит ученость и спекулятивное мышление. В центре мысли Кьеркегора находится его представление о человеческой жизни, прожитой на различных плоскостях, каждое из которых имеет свои особые характеристики. Эта идея, вероятно, пришла к нему от Гегеля. Подобно тому, как Гегель признавал три основные стадии на пути к абсолютному бытию, сущности и понятиям, так и Кьеркегор выделяет три «стадии на жизненном пути»: эстетическую, этическую и религиозную. Он предпочитает не описывать эти этапы систематически, а предлагать их характеристики с помощью дневников или диалогов вымышленных личностей.

Многие ученые разбили концепции Кьеркегора на три идеи о том, как человек может вести свою жизнь, другими словами это можно интерпретировать, как «три сферы существования». В большей части работ Кьеркегора мы видим псевдонимы, которые отстаивают одну из этих трех точек зрения, и начинаются дебаты по существу каждого из них.

Первая сфера – эстетическая сфера. Это образ жизни, в основном связанный с тем, как все выглядит. Тот, кто живет в эстетической сфере, в основном обеспокоен удовольствием и по сути гедонист. Кьеркегор, похоже, рассматривает это как современную реакцию на то, что экзистенциалисты называют «проблемой нигилизма». Общей чертой всех «эстетиков», независимо от разнообразия их занятий и способностей, является непосредственность. Так как выбор эстетика совершается непосредственно, то он не является настоящим выбором. Главным принципом существования эстетического человека является наслаждение. Наслаждения могут быть самыми разными, но они всегда зависят от чего-то внешнего по отношению к человеку, поэтому эстетик никогда не бывает свободен.

Эстетическое мирозерцание есть, в сущности, отчаяние, потому что «человек основывает свою жизнь на том, что может быть и не быть», т.е. на несущественном. Он стремится отрешиться от своей личности ради наслаждения. Эстетик никогда не бывает по-настоящему удовлетворен, он всегда ищет еще более сильных наслаждений и удовлетворения своих разнообразных желаний, поэтому жизнь его «просто поражает своей безграничной разбросанностью».

Эстетическому человеку присуще «отчаяние-слабость», когда не желают быть собой, а желают обрести другое «я». Отчаянное нежелание быть самим собой приводит к такой ситуации, когда, собственно, спасти просто нечего.

Вторая сфера – этическая сфера. Для Кьеркегора именно здесь человек начинает брать на себя ответственность и получать последовательную точку зрения. Этическая сфера – это место, где начинает укрепляться понятие «добро и зло», а также идея ответственности за ближнего человека.

Этический человек «основывает свою жизнь на существенном, на том, что должно быть». Выбор представляет собой трудный и мучительный шаг. Индивид расстаётся со своей мнимой свободой, отказывается от всех возможностей, кроме одной, но зато она становится его реальностью.

Выбор совершается не в результате знания, а в результате волевого акта. Актом воли человек рождает, создает самого себя. Во время выбора все индивидуальные черты человека остаются теми же, тем не менее, сам он становится другим: из природной индивидуальности превращается в личность. Это означает, что отныне человек определяет себя сам, то есть становится свободным.

Этическому человеку присуще «мужественное отчаяние», или «отчаяние-вызов», когда желает быть собою. Моральная ответственность не дает личности рассыпаться «в песок мгновений», но так как «этик» полагается только на себя и «ничего не хочет знать о вечности», отчаяние не преодолевается.

Последняя сфера – это религиозная сфера, которую Кьеркегор пользуется наибольшим уважением. Кьеркегор считает, что именно благодаря личным отношениям с Богом люди достигают своей высшей цели. Этическая сфера дает людям идею «нравственного абсолюта», но, по мнению Кьеркегора – осознание человеческой греховности и трансцендентности к высшей силе являются ключом к полному развиту.

В своем произведении «Или – или» Кьеркегор показывает превосходство этического способа существования над эстетическим, то в трактате «Страх и трепет» он настаивает на том, что «высшая страсть в человеке – это вера», а религиозный способ существования, способ существования «рыцаря веры», превосходит этический.

«Этическое, как таковое, есть нечто всеобщее» [6, с. 84], – излагает Сёрен. «Рыцарь веры», как и сам Кьеркегор, ставит единичное выше всеобщего. «Вера, – пишет Кьеркегор, – есть тот парадокс, что отдельный индивид как таковой выше всеобщего» [6, с. 84]. «Существует абсолютный долг перед Богом; ибо в таком отношении долга единичный индивид в качестве единичного абсолюта относится к абсолюту» [6, с. 85]. И это может приводить «рыцаря веры» к поступкам, которые противоположны тому, что требует от него этический долг.

Религиозному человеку присуща «истинная форма отчаяния». Отчаяние – грех, но отчаяние «перед Богом» ведет к исцелению. Противоположностью греху по Кьеркегору является не добродетель, а вера. При этом человеческое «Я», «стремясь быть собой самим», погружается «в ту силу, которая его полагает», «Я находит в себе храбрость утратить себя, чтобы заново обрести».

Для Кьеркегора вера является высшей духовной способностью человека. Это не значит, что философ отрицал важную роль в жизни

людей разума и нравственности. Свобода человека понималась им как диалектическое единство конечного и бесконечного, материального и духовного, необходимости и возможности. Преобладание одной из сторон этого единства он считал причиной отчаяния. Что же, по его мнению, помогает человеческому? – Сознание. «Чем больше сознания, тем больше «Я»; ибо, чем более оно вырастает, тем более вырастает воля, а чем больше воли, тем больше «Я» [2, с. 92]. Поэтому сознание в философском учении Кьеркегора признается решающим фактором, ведущим человека к преодолению отчаяния, выздоровлению от болезни к смерти, обретению себя.

Кьеркегор много писал в своих работах о значимости одиночества и страданий в жизни каждого человека. Он утверждал, что именно через эти эмоции человек может достичь истинного понимания своей жизни и своего существования. Таким образом, он подчеркивал важность внутреннего пути каждого человека.

Кьеркегор также признавал значимость религиозной веры и ее роли в жизни человека. Он считал, что вера не может быть основана на логических доказательствах, но при этом она может стать основой для человеческой жизни и духовного развития.

Как Сёрен относился к религии? Кьеркегор находит признаки испорченности в современных ему религиозных институтах – прежде всего, в Евангелической лютеранской Церкви Дании, а также и в современной ему Христианской церкви. Соответственным является и разделение религиозности на два типа:

- 1) Несобственная религиозность в рамках официальной доктрины.
- 2) Собственная, подлинная религиозность.

«К христианству, писал Кьеркегор, меня привела личная потребность, но я понял, что именно в нем нуждается наш век... Христианство стало задачей всей моей жизни, с глубоким смирением понял я, что и самой длинной жизни не хватило бы, чтобы исполнить эту миссию» [4, с. 106]. Таким образом, отношение Кьеркегора к современному ему христианству учением было сложным и подчас враждебным. Он не видел смысла в иерархии и монополии современной церкви, считая, что истинный христианин не нуждается в показной вере, его вера как и вера Авраама должна быть личной и его философия есть теология опыта, или, точнее, теологическая биография.

Таким образом, философия иррационализма Кьеркегора представляет собой отвержение рационального мышления и признание значимости веры, личного опыта и страданий в жизни каждого человека.

Философское учение Кьеркегора не было по достоинству оценено его современниками. Зато в 20 веке, когда возникла массовая культура, уничтожающая личность, когда потребительская культура вытеснила

духовность, когда мировые войны поставили все человечество перед выбором «быть или не быть», когда страх и отчаяние коснулись каждого, прозрения Кьеркегора оказались более чем актуальными.

Список литературы

1. Soren Kierkegaard Newsletter. M. : A Publication of the Howardand Edna Hong Kierkegaard Library, 2002. 23 с.
2. Кьеркегор С. Болезнь к смерти. М. : Академический проект, 2022. 157 с.
3. Кьеркегор С. Гармоническое развитие в человеческой личности эстетических и этических начал. М. : Директ-Медиа, 2020. 169 с.
4. Кьеркегор С. Истина жизни в божестве. М. : Республика, 1995. 147 с.
5. Кьеркегор С. Конечная цель. М. : Академический проект, 1999. 138 с.
6. Кьеркегор С. Страх и трепет. М. : Республика, 1993. 109 с.
7. Философия иррационализма. Сёрен Кьеркегор (1813–1855). URL: <https://studfile.net/preview/4469822/page:2/>

УДК 173.1

СЕМЬЯ В ХРИСТИАНСКОМ ПОНИМАНИИ

***Оксана Андреевна Новикова¹,
Екатерина Алексеевна Шкирева²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Одним из важнейших социальных факторов, которые оказывают большое влияние на формирование личности, является семья. Семья и семейные ценности составляют неотъемлемую и невероятно значимую часть жизни каждого человека. Как ценность, семья выступает хранилищем моральных принципов, традиций и обычаев, важнейшим звеном в системе нравственных координат человеческого поведения. Именно поэтому семья традиционно считается главным институтом воспитания, ведь знания, которые человек приобретает в семье, сохраняются на протяжении всей жизни.

Семья, как основа бытия, представляла и, несмотря ни на что, продолжает представлять особый интерес для исследования, потому что она является не только одним из фундаментальных институтов общества, но и его ячейкой, которая претерпевает изменения вместе с ним.

Начало религиозных процессов в условиях неразвитой социальной дифференциации связано с родственными отношениями и семьей,

так как именно они были первоначальными формами образования общества. Позже было высказано предположение о тесной связи между семьёй и религией, что именно семья является основным социальным носителем религии.

Стоит отметить, что носители религиозной концепции убеждены в божественном происхождении семьи и семейных ценностей. Опыт религиозной жизни, который обращен к высшему миру, акцентирует внимание на то, что брак и семья – это не просто союз двух людей, а таинство формирования личности супругов, когда муж и жена уже не просто два независимых явления, а новый организм, который процветает, приносит хорошие плоды, затем заболевает, увядает и в конце концов умирает.

В современном мире существует множество концепций о происхождении института семьи. Одни придерживаются убеждения, что семья является продуктом развития человечества, в то время как другие считают ее необходимой формой социального устройства и межсоциальных отношений.

Рассмотрим происхождение семьи с точки зрения одной из мировых религий – христианства.

Пастор церкви «Слово жизни» Маттс-Ола Исхоел отмечает: «Вопросы семьи и брака всегда занимали центральное место в христианской этике. Из Библии мы знаем, что семья – это не человеческое изобретение, но созданный Богом союз. Библия дает нам четкие определения семейной жизни. Уважение, любовь и верность являются ключевыми принципами христианского взгляда на семью» [3].

Таким образом, в христианском учении, признающем равенство мужчины и женщины, подчёркивается особая значимость брака.

Понятия «жениться» и «вступить в брак» в Ветхом и Новом Заветах заменяются следующими выражениями: «быть господином», «взять жену», «возвеличить» или «возвысить» женщину, «вступить в завет», «жить вместе», «исполнить обязанности брата», «стать мужем/женой» [2, с. 863].

Апостол Павел развивает учение Христа, разрабатывая восприятие брака, которого не встретишь ни у одного из церковных писателей, живших до или после него. В Первом послании к Коринфянам (7-я гл.) Святой Павел изложил свое учение о семейной жизни и высоте христианского брака.

Так, апостол Павел указывает на Божественное установление брака: «И сказал человек: вот, это кость от костей моих и плоть от плоти моей; она будет называться женою, ибо взята от мужа. Потому оставит человек отца своего и мать свою и прилепится к жене своей; и будут одна плоть» [5, с. 336].

Целостность супругов настолько глубока, что происходит потеря их индивидуальных качеств, муж и жена становятся «одной плотью». Супруги принадлежат друг другу, они едины.

Апостол Павел объясняет, как и почему должна проявляться любовь супруга: «Так должны мужья любить своих жен, как свои тела: любящий свою жену любит самого себя. Ибо никто никогда не имел ненависти к своей плоти, но питает и греет ее, как и Господь Церковь, потому что мы члены тела Его, от плоти Его и от костей Его» [5, с. 408].

По Книге бытия муж в качестве главы семьи имел три главных обязанности: духовная, социальная и экономическая.

Духовная заключалась в наличие ответственности у мужа за духовное здоровье как всей семьи, так и каждого члена отдельно.

Социальная обязанность проявлялась в присвоении мужу статуса защитника семьи. Так, вдов и сирот признавали самыми незащищенными людьми.

Экономическая обязанность делала отца кормильцем семьи, её главным добытчиком.

Апостол определяет обязанности супругов. Таким образом, отец в качестве главы семьи был обязан заботиться о каждом домочадце. Если говорить о женщине, то в христианстве она перестала быть чем-то нечистым, злым, перестала быть вещью и собственностью мужа. В ее власти находилось домашнее хозяйство. Супруга имела полную свободу в воспитании детей и домашнем быту (приготовление пищи, создание уюта). Ко всему перечисленному важно добавить, что для женщины мужчина является главным, а потому для жизни супругов апостол заповедует женам – послушание, любить мужа как члена единого брачного союза и бояться как главы своего, а мужьям – любовь и устроение жизни супруги. Из стиха «Потому что муж есть глава жены, как и Христос глава церкви, и Он же Спаситель тела» видно, что жена должна повиноваться мужу, как Церковь Своему Главе – Христу [5, с. 408].

Он говорит: «Мужья, любите своих жен, как и Христос возлюбил Церковь и предал Себя за нее, чтобы освятить ее, очистив банею водною посредством слова» [5, с. 408].

Апостол Павел объясняет, как и почему мужья должны любить своих жен: «Так должны мужья любить своих жен, как свои тела: любящий свою жену любит самого себя. Ибо никто никогда не имел ненависти к своей плоти, но питает и греет ее, как Господь Церковь...» [5, с. 409].

Апостол Павел в первом послании к коринфянам: «Муж оказывай жене должное благорасположение; подобно и жена мужу» [5 с. 409].

В послании к колоссянам: «Жены, повинуйтесь мужьям своим, как прилично в Господе. Мужья, любите своих жен и не будьте к ним суровы» [5, с. 492].

Апостол Павел осуждает христиан, не проявляющих заботу и внимание к членам своей семьи.

Старший епископ объединения церквей «Новое поколение» Андрей Тищенко отмечает: «Отношения в семье должны базироваться исключительно на Писании. В браке очень важно уважение жены к мужу. Такое отношение позволит ему чувствовать себя главой. С другой стороны Библия говорит мужьям относиться к женам бережно, как к немоцному сосуду. Часто мужья бывают грубыми, неласковыми, не проявляют нежность. И такое неправильное внешнее отношение вызывает у женщин раздраженность, обиду. Женщина чувствует себя защищенной только тогда, когда мужчина проявляет к ней ласку, любовь, доброту. Любовь нейтрализует все негативное» [6].

Также большое внимание заслуживают взаимные обязательства детей и родителей, на которые указывает Апостол Павел.

Воспитывать детей с терпением – обязанность родителей.

«И вы, отцы, не раздражайте детей ваших, но воспитывайте их в учении и наставлении Господнем» [5, с. 412].

Слушать своих родителей – обязанность детей, ведь это долг справедливости и одна из первых заповедей Божьих.

«Дети, повинуйтесь своим родителям в Господе, ибо сего требует справедливость, и это первая заповедь с обетованием благополучия и долголетия» [5, с. 412].

Так, степень покорности детей зависит от словосочетания «в Господе». Это значит, что при несовпадении воли родителей с волей Бога дети не просто могут, а должны послушаться своих родителей.

Таким образом, основным предметом воспитания детей родителями является учение христианской веры в жизни.

В христианском браке есть три стадии общения супругов: физическое, душевное и духовное. Если брак охватывает все три аспекта человеческой личности (дух, душу и тело), то он признаётся святым. В таком браке любовь способствует духовному росту супругов и не ограничивается ими самими, а распространяется на детей. Сама семейная жизнь – жизнь малой церкви – есть путь спасения.

Христианский брак – это не только нравственный союз, но и «союз благодатный, тайна, Таинство, в котором подается божественная благодать, освящающая и возвышающая брачный союз в образе союза Христа с Церковью и содействующая супругам в исполнении ими высоких обязанностей» [4, с. 128].

По этой причине христиане не могут жить только гражданскими союзами, не предполагающими венчания в церкви. Хотя брак может

быть нравственным союзом, но он будет не освящен по-христиански. Ведь гражданский брак основан только на юридическом обязательстве, которое не позволит супругам идти по пути нравственного совершенства.

Таким образом, библия описывает брак как физическую и духовную общность мужчины и женщины, созданных друг для друга.

Супружеский брак может разрушить только смерть, так как отделение человека от своей плоти происходит только под влиянием смерти.

Неверность – второе основание, которое может разлучить супругов. «Иисус упомянул причину, по которой супруги могут развестись – прелюбодеяние, то есть супружеская неверность» [1].

Именно христианство впервые в человеческой истории провозгласило, что супружеская измена мужчины настолько же недопустима, насколько недопустима измена женщины.

Но апостол Павел упомянул ещё одну причину развода в семье, в которой один супруг верующий, а другой – неверующий: «Если же неверующий хочет развестись, пусть разводится» [5, с. 227].

Таким образом, институт семьи был установлен Богом как постоянный союз мужчины и женщины, основу которого составляют взаимные любовь и помощь. Религия имеет многовековой опыт регулятора отношений в семье. Так, в христианском браке наличие отношений между женщиной и мужчиной означает, что ни тот, ни другой не могут иметь абсолютной власти друг над другом в браке, но мужчина должен брать на себя большую ответственность и быть главой семьи. Величайшая мудрость христианского брака заключается в предоставлении полной свободы тому, кого вы любите. Секрет счастья супругов-христиан состоит в совместном исполнении Божьей воли, которая соединяет их души как друг с другом, так и с Христом. Христианское супружеское единство имеет глубочайшую духовную основу, которой не обладают ни телесная близость, ни общие мирские интересы и занятия.

Список литературы

1. Библия: Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета: в русском переводе с параллельными местами. М. : Библейское общество, 1995.

2. Положенкова Е. Ю., Добронос Д. А. Брак и семья в христианской и мусульманской традициях // Молодой ученый. 2016. № 1 (105). С. 862–865 (дата обращения: 23.03.2023).

3. Маттс-Ола Исхоел. Я молюсь о том, чтобы западные церкви и деноминации, несмотря на решения законодателей, не меняли свой взгляд на семью и брак – Централизованная религиозная организация Российский

объединенный Союз христиан веры евангельской (пятидесятников) (дата публикации: 30.06.2015). URL: <https://www.cef.ru>

4. Муж и жена в христианском браке: 20 веков спустя. М. : Изд-во Московской Патриархии, 2009. 176 с.

5. Протоиерей Стефан Жила. Послания апостола Павла : пособие по изучению и толкованию издательство: Сретенский ставропигиальный мужской монастырь, 2021. 720 с.

6. Тищенко А. Семья служителя. г. Першотравенск. (URL: <https://gnc.news/362617>)

УДК 316

ВЕБЕР О КАПИТАЛИСТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Владимир Иванович Носов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Теория Макса Вебера очень популярна в России с конца XX в. Что же так привлекает в его философии? Максом Вебером был сделан глубокий и систематический анализ современного общества путем противопоставления идеальных типов «традиционного» и «капиталистического» обществ. Свои основные идеи о развитии общества Вебер сформулировал в качестве антиподов по отношению к выводам Карла Маркса. Материальным интересам и движущим силам экономического характера он противопоставил религиозный и политический интерес. В противоположность теории классов и классовой борьбы – выдвинул концепцию статусных групп; теории единого исторического процесса и общественно-экономических формаций противопоставил сравнительный анализ цивилизаций. Теории государственной собственности – теорию частной собственности со свободной организацией труда. К теории объективных закономерностей общественного развития и тезису о возможности их познания предложил теорию идеальных типов. Так, если Маркс считал, что ключом к пониманию общественных отношений являются отношения, вытекающие из характера способа производства, то Вебер не ставит вопроса о связи между политическим строем и экономическими интересами социальных групп. В политической сфере главным является не классовая борьба, а принцип поведения людей, основанный на различных формах господства, подчинения и послушания. Для Вебера солидарность, основанная на идеях интереса и нравственный порядок, базирующийся на вере в законность – две основные линии, благодаря которым можно охватить весь исторический процесс развития общества.

Если для Маркса главным является материальная производственная деятельность, то для Вебера – социально ориентированное поведение людей. По его мнению, все виды человеческой деятельности внутри общества подразделяются на четыре типа социальных действий:

- традиционный, основанный на обычаях и привычных образцах поведения. Значимость этого типа поведения связана с тем, что к нему близка большая часть обычного, повседневного поведения людей;

- целерациональный, который характеризуется использованием разнообразных средств для достижения цели. Определяющим здесь выступает ясность и однозначность осознания действующим индивидом своей цели, соотнесенной с рационально осмысленными средствами её достижения. Цель здесь определяется личным интересом, личной выгодой;

- рациональный с точки зрения используемых средств, но нерациональный с точки зрения цели. Вебер называет его ценностно-рациональным. Такие отношения всегда подчинены определенным требованиям, в выполнении которых индивид видит свой долг. Цель опосредована принятыми в данном обществе ценностями или ценностями определяющими характер личности. Осознанность направленности действия на определенные ценности, последовательность их реализации в поведении придает этому типу рациональный характер;

- аффективный, продиктованный эмоциональными побуждениями.

Указанная схема послужила Веберу основой для описания общества как единого целого. Вебер, таким образом, выступал за общество, которое он рассматривал не как общину, а как обусловленную социальными закономерностями совокупность социальных отношений. «Общество – это конгломерат социальных групп, причем частичные расхождения во взглядах и интересах обусловлены различным статусом, а частичное совпадение во взглядах и интересах требует исследования имевших место в прошлом конфликтов и причин их возможного разрешения, ведущего к формированию модели господства и согласия» [2, с. 569]. Социальная структура общества рассматривается здесь как многомерная система, в которой важное место приобретают статус и власть. Тенденцию самого исторического процесса Вебер видел в движении в сторону целерационального действия, где рационализация выступает как систематическое вытеснение иррациональных, ценностных, аффективных и традиционных компонентов действия.

Раскрывая свое понимание термина «современный капитализм», Вебер поясняет, что в это понятие входит не любая форма капитализма, а только западноевропейский и американский, что, таким образом, указывает на степень развитости общества [3, с. 74]. Типы обществ

Вебер различает по следующим параметрам: форме собственности, преобладающей технологии, рынку рабочей силы, способам экономического распределения, природе законов, распространенным мотивациям поведения.

Традиционными Вебер называет все прежде существующие типы обществ. Важнейший признак традиционных обществ – отсутствие в них господства формально-рационального хозяйства. Хозяйство руководствуется не только экономическими, но и внеэкономическими критериями традицией, ценностями. При таком функционировании экономики удовлетворяются потребности общества в целом и вместе с тем не нарушаются некие общепризнанные этические нормы. Формально-рациональное хозяйство, в свою очередь, ориентируется только на рентабельность и не признает внеэкономических регуляторов. Формально-рациональный характер капиталистической экономики означает ее автономию по отношению к человеческим потребностям, удовлетворение которых составляет цель хозяйственной деятельности в традиционных обществах.

Формальная рациональность хозяйства, или рыночные отношения, по Веберу, определяется мерой технически для него возможного и действительно применяемого им расчета. Она осуществляется в соответствии с принципами свободного рынка, независимой от вмешательства государства экономики. Это предполагает частную собственность, отчуждение работающих от средств производства, экономическую систему санкций, рациональную денежную систему. Организующим принципом распределения и потребления в формально-рациональном хозяйстве, таким образом, выступает рынок. В условиях рынка, по Веберу, формируется новый тип человека – человек экономический (*Homo economicus*), поведение которого ориентировано на достижение экономического интереса. Это, по словам С. Н. Булгакова, человек, «который не ест, не спит, а все считает интересы, стремясь к наибольшей выгоде с наименьшими издержками; это – счетная линейка, с математической правильностью реагирующая на внешний механизм распределения и производства, который управляется своими собственными железными законами» [1, с. 343]. Понятие формальной рациональности – это идеальный тип, но движение в направлении формальной рациональности есть, по Веберу, движение самого исторического процесса с последовательным вытеснением традиционного и ценностно-рационального типов социального поведения целерациональным.

Наивысшей стадией развития современного общества Вебер считал капитализм, как рациональность в наиболее конкретизированном виде. Здесь капитализм выступает как «идея капиталистической культуры» [4, ч .II, с. 62]. то есть культуры, где господствуют только

интересы реализации частных капиталов. Основными факторами генезиса капитализма, по Веберу, являются не материальные, а духовные явления, из которых главное – протестантская религия, проповедующая неустанный труд, аскетическое поведение, благоразумие. «Аскеза действия находит свое выражение в миру, преобразуя его рационально, с помощью какой-либо профессии» [2, с. 106]. Лишь аскетический протестантизм, по мнению Вебера, создал религиозные мотивы именно в сфере мирской профессии, так как ищет религиозного спасения в рационализированном осуществлении своего призвания. Все это в совокупности ведет к накоплению капитала, развитию торговли и предпринимательской деятельности, основанной на доверии и честности.

Наиболее полное развитие этот тезис получил в работе Вебера «Протестантская этика и дух капитализма», где автор ставит проблему происхождения западной цивилизации и современного капитализма как одной из ее сторон. Современный западный капитализм характеризуется специфическими чертами, отличающими его от капитализма, который, по мнению Вебера, существовал во все времена и во всех странах и ничего общего не имел с той специфической организацией труда и рациональной системой учета, которые возникли на Западе. «Социальная этика капиталистической культуры, – отмечает Вебер, – это представление о профессиональном долге, об обязательствах, которые каждый должен ощущать и ощущает по отношению к своей профессиональной деятельности» [4, х. II, с.30] понимаемой как призвание, как личный призыв Бога.

И как отмечает С. Н. Булгаков, на которого «Протестантская этика» оказала большое влияние, «высшее благо для капиталистической этики состоит в увеличении богатства, рассматриваемого как самоцель. Своеобразная идея капиталистической этики о профессиональном долге перед имуществом и устанавливает этот особый капиталистический дух, без которого был бы невозможен современный капитализм. Его происхождение поэтому связано не только с рядом объективных и отчасти технических перемен, но и с новым направлением творческой инициативы, личной энергии» [5, с. 54–74].

Список литературы

1. Булгаков С. Н. Соч. : в 2 т. М., 1993. Т. 2.
2. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994.
3. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
4. Вебер М. Исследования по методологии наук. М. : ИНИОН, 1980.
5. Давыдов Ю. Н. Вебер и Булгаков // Вопросы философии. 1994.

№ 2.

МАГИЯ И АСТРОЛОГИЯ КАК ВНЕНАУЧНЫЕ ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ

***Алина Михайловна Пахомова¹,
Александра Алексеевна Колчанова²***

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Познание не ограничивается областью науки, знание в той или иной форме существует вне науки. Появление научного знания не упразднило, не упразднило, не сделало бесполезными другие формы знания. Полное и всеобъемлющее разграничение – разделение науки и ненаучности – до сих пор не увенчалось успехом.

Важно отметить, что термин «вненаучное знание» и его значения, такие как – паранаука, лженаука, не имеют общепризнанного однозначного значения.

В нашем исследовании обратим внимание на мнение, в котором знание о мире, Земле отражается в социальном, индивидуальном сознании в следующих формах:

- образной или иррациональной;
- рациональной или научной.

Рассмотрим ответ на вопрос, почему важны ненаучные знания.

Однако с развитием науки и технологий, эти формы познания как вненаучные методы были отодвинуты на задворки общества. Магия и астрология стали предметом насмешек и критики со стороны научного сообщества.

Однако, несмотря на все это, идея о магии и астрологии продолжала существовать в социальной и культурной среде, чаще всего в некоторых общественных группах и религиозных кругах. В настоящее время, эти формы познания привлекают внимание как среди специалистов, так и общества в целом.

Интерес к магии и астрологии как вненаучным формам познания возникает по нескольким причинам. Во-первых, появление новых научных открытий и новых технологий, несмотря на их большой значимости, не всегда могут полностью объяснить все явления в мире. В этом случае, магия и астрология могут быть привлечены для поиска дополнительных ответов.

Во-вторых, магия и астрология также могут быть использованы для понимания социальных процессов и культурных явлений. Идеи магии и астрологии раскрывают сложившиеся системы верований и религиозных практик людей в различных культурах и временах.

В-третьих, магия и астрология могут быть полезны для понимания человеческого поведения и его мотивов. Идеи магии и астрологии обычно связаны с духовным и эмоциональным миром человека, что позволяет лучше понимать человеческую природу.

Вненаучные формы познания, такие как магия и астрология, имеют долгую историю в различных культурах. Они основаны на вере в то, что есть связь между человеком и космосом, которая может быть использована для получения знаний о будущем и управления реальностью. Однако, с точки зрения науки, эти формы познания не имеют научной подоплеки.

Многие формы вненаучных знаний предшествуют знаниям, которые признаны, как научные: астрология старше астрономии, алхимия старше химии. В истории культуры различные формы знания, отличные от классической научной модели и стандарта и отнесенные к «отделу» вненаучных знаний, объединены общей концепцией – эзотерикой, в которой прослеживаются три основных направления: гадание, магия и спиритуализм. Обратите внимание, что научное изучение этого явления началось с изучения примитивной магии. Категория «магия» – это наиболее сложное явление и понятие, требующее углубленного научного исследования [1].

Дж. Фрезер считал, что «магия – это ассоциация идей, между которыми не существует реальной причинной связи; магия позволяет умному человеку доминировать над остальными» [7, с. 156].

А. Б. Малиновский утверждал, что «магия – это специфическая и уникальная власть, которая принадлежит только человеку и обнаруживает себя только в магическом искусстве, изливается человеческим голосом и передается волшебной силой обряда. Магия имеет три функции – производить, защищать и разрушать, и имеет три элемента – заклинания или песнопения, обряд и статус осуществляющего колдовство, он обычно проходит процесс очищения, который изменяет состояние его сознания» [5, с. 265].

Так, из умозаключений Фрезера и Малиновского следует, что магия, закладывая социальную структуру общества, организовывая важнейшие формы деятельности, являясь основой развития индивида и сферой генерации едва ли не всех духовных и практических новаций. Так, магия воплощала в себе фундаментальное и плодотворнейшее противоречие первобытной жизни [5, 7].

Из приведенных выше определений магии ясно, что эпистемологический анализ этого явления невозможен в отрыве от его онтологической сущности. Другими словами, исследователь всегда будет сталкиваться с проблемой интерпретации магии.

На наш взгляд, магию следует определять на уровне социально-философских обобщений в более широком социокультурном контексте.

Мы предлагаем следующее определение термина «магия»: магия – это исторически обусловленный способ духовного и практического овладения реальностью, основанный на вере в возможность сверхъестественного воздействия на объекты окружающего мира со стороны человека, который владеет соответствующими знаниями.

Магия постепенно формировала новые социальные структуры, критиковала повседневную племенную реальность и сознание, а также культивировала свободную индивидуальность, концентрируя все творческие силы в шамане. Именно магия смогла провести зарождающееся человечество по лезвию ножа, убедить его в собственной сверхъестественной исключительности и вдохновить идеей господства над природой, в то время как вся реальная жизнь неопровержимо доказывала обратное. Найдя первое эффективное применение свободной игре воображения, магия описала и объяснила пугающе огромный и хаотически разнообразный мир повседневных переживаний, упростила его, сделала более понятным, предсказуемым и создала основу для его реконструкции [1].

Отметим, что до научной революции астрология и магия были доминирующими способами познания мира. Они использовались многими древними обществами и культурами как способ понять, как все устроено; они также играли важную роль в религии.

В древности магия была неотъемлемой частью религиозных культов. В античности магия начала превращаться в объект философских исследований. В средние века магия была замещена христианскими догмами, но продолжала играть важную роль в народной культуре. В Ренессансе магия стала объектом интереса для философов. В XIX веке магия начала претерпевать новый ренессанс, когда стала объектом интереса для оккультистов и эзотериков. Сегодня магия не имеет научного статуса, но продолжает играть важную роль в культуре и личной жизни людей. Магия, основанная на уверенности человека в том, что он обретет прямое господство над природой, если только будет знать управляющие ею магические законы, в этом аспекте сродни науке.

Известный исследователь практической магии А. Кроули в своей книге «Магия в теории и на практике» определял её следующим образом: «Магия – это наука и искусство вызывать изменения, совершающиеся в соответствии с желанием» [4, с. 64]. Магия, по мнению А. Кроули, опирается на все существующие знания, а также и на современные научные знания. Это «определённая система описания и взаимодействия с миром, и поэтому магический язык – не более чем удобная система классификации, позволяющая магу фиксировать свой опыт по мере его приобретения» [4, с. 65]. Магия глубоко математична, считал А. Кроули, так как её фундаментом является Каббала,

частью которой выступает алгебра и геометрия, с их помощью производятся необходимые расчёты при работе с числами и стоящими за ними символами. Отсюда он делает вывод о том, что каждый маг должен изучать Каббалу.

Отметим, что магия относится к оккультизму, общему названию учений, утверждающих о существовании скрытых сил в человеке и космосе, скрытой связи человека с потусторонним миром. С данной позиции можно рассматривать магию, как часть науки. Но оккультные феномены противоречат современной научной картине мира.

На наш взгляд, процесс исследования современной магии не несёт только умозрительный характер. При рассмотрении магии важно использовать только факты для того, чтобы как можно слабее были связи детерминации образа магии ответами на обозначенные и не обозначенные выше «вечные вопросы». Также, из тех же приведенных выше фактов следует, что каждый человек сам формирует свой субъективный образ магии. Таким образом, любое исследование и любая трактовка магии всегда будут оспариваться, исходя не только из научных, но и общих, в том числе и обыденных представлений.

Обратимся к вопросу становления астрологии. Астрология основана на идее, что на нашу личность влияет положение звезд и планет в момент нашего рождения. Считается, что эти небесные тела оказывают влияние на все – от наших личностных черт до отношений с другими людьми – и даже на то, насколько успешными мы будем в жизни (или если нам повезет) [2].

В астрологии символы используются для призыва и проявления. Планеты, знаки и стихии – все это символы, которые можно использовать в ритуалах и церемониях. В магии многие из этих же символов веками использовались практикующими, чтобы вызвать изменения в своей жизни или жизнях других людей.

Астрология – это практика изучения звезд и планет для предсказания будущего. Она основана на вере в то, что движение небесных тел может влиять на жизнь людей. Например, гороскопы могут использоваться для предсказания будущих событий или характеристик личности. Однако, научные исследования не обнаружили никакой связи между позицией звезд и планет и жизнью людей.

Астрология – одна из древнейших традиций человечества, ей тысячи лет. Она использовалась бесчисленными культурами на протяжении всей истории, начиная с Древней Греции и заканчивая сегодняшним днем. Многие люди все еще верят в это сегодня, потому что находят это полезным при принятии решений, касающихся их жизни или отношений с другими людьми. Магия также имеет долгую историю; некоторые историки считают, что она, возможно, зародилась еще в 10 000 году до нашей эры [2].

В древности астрология была неотъемлемой частью религиозных культов [5]. В средние века астрология была замещена христианскими догмами, но продолжала играть важную роль в народной культуре. В Ренессансе астрология стала объектом интереса для философов. В XIX веке астрология начала претерпевать новый ренессанс, когда стала объектом интереса для оккультистов и эзотериков. Сегодня астрология не имеет научного статуса, но продолжает играть важную роль в культуре и личной жизни людей.

Астрология основана на идее о том, что в природе существуют закономерности, которые можно использовать для предсказания будущих событий или того, что произойдет, если человек сделает что-то конкретное. Это было по крайней мере с 3200 года до н.э., когда это было впервые зафиксировано древними египтянами, которые использовали астрономию как часть своей религиозной практики, но только примерно в 500 году до н.э. греческий астроном Гиппарх начал использовать математику для вычисления того, где планеты будут находиться в определенное время, чтобы он мог более точно предсказывать такие вещи, как затмения чем когда-либо прежде [2].

Самое веское основание астрологии, представляющее наибольшую ценность, с точки зрения астрологов, – это эмпирический материал, собранный за тысячелетия, в течение которых сопоставлялись расположения планет в гороскопах с характерами и судьбами людей и выводились правила толкования. Эта работа продолжается по сей день и создает некий элемент кажущейся научности, на который претендует астрология. Однако современная научная мысль не ставит перед собой цель описать мир эмпирических феноменов, но видит свою задачу в его теоретической интерпретации. Научная рациональная мысль устремлена на поиск основы бытия предметов. Именно творческий акт исследователя, основанный на рациональных идеях, составляет сущность познания.

Астрология носит черты не только мифологического, но и обыденного познания. Астрологические представления, как и знания, получаемые в рамках обыденного познания, научно не систематизированы. Они более всего напоминают конгломерат сведений и предписаний, накопленных на протяжении исторического развития обыденного опыта. Их достоверность устанавливается благодаря непосредственному применению в конкретных ситуациях частной практики каждого астролога. Достоверность же научных знаний не может быть обоснована только таким способом, так как в науке часто исследуются объекты, еще не освоенные в деятельности человека. Наука использует особые способы обоснования истинности знания. Это – экспериментальный контроль за получаемым знанием и выводимость одних знаний из других, истинность которых уже доказана.

При этом процедуры выводимости обеспечивают перенос истинности с одних фрагментов знания на другие, благодаря чему они связываются между собой и организовываются в систему. Астрология лишена системности и обоснованности, присущей научному знанию.

Таким образом, астрология и магия – две самые древние практики в истории человечества. Они оба опираются на ненаучные знания, что означает, что они основаны не на фактах или свидетельствах, а скорее на интуиции, опыте и традициях. И астрология, и магия со временем были отвергнуты многими учеными как псевдонаука; однако есть некоторые люди, которые верят, что за этими практиками стоит доля истины, которая могла бы быть полезной для современной науки, если бы мы могли лучше их понять.

Неопределенность и ложность магии и астрологии не позволяют их использование в научных и исследовательских целях. Более того, они могут навредить высокотехнологичным современным исследованиям, которые опираются на взаимодействие многочисленных переменных и часто пропускают много фаз производства. Таким образом, вера и примитивизм этих форм познания несовместимы с модернизацией науки.

Давайте подведем итог вышесказанному. Наука – это творчество, которое не обходится без воображения, проявления которого в нем сохраняются как на уровне гипотез, так и на уровне построения понятийного аппарата. Творчество является основой любой духовной деятельности человека, поэтому оно действует как связующее звено между международными научными и ненаучными знаниями о мире.

Категория «вненаучный» не является своего рода вместилищем для остатков существования, которые не были освоены научными методами. Бытие едино, в нем нет двух противоположных сфер: научной и вненаучной. Они являются характеристиками одного и того же образования и неизбежно пронизывают друг друга. Отсюда вытекает относительность научных критериев, определенное сходство между научными и ненаучными формами сознания. Вненаучное всегда присутствует в научном. Для реализации научных решений проблем вненаучное не только не может быть обойдено сторон.

Таким образом, идеи о магии и астрологии продолжали эволюционировать на протяжении многих веков, имея различные формы и значения в разных культурах. Однако, они потеряли свой научный статус в результате развития науки. Тем не менее, они продолжают играть важную роль в народной культуре и оккультизме, оно необходимо.

Отметим, что анализ изучаемого феномена паранауки не должен априори строиться на однозначной критической оценке; необходимо еще изучить все закономерности, лежащие в основе его возникновения и функционирования.

Список литературы

1. Алексеев П. В., Панин А. В. Философия : учебник. М. : Проспект, 2020. 592 с.
2. Гаевая Л. Адекватная астрология // Астрология от А до Я. М. : Эксмо, 2021. 256 с.
3. Кохановский В. П., Золотухина Е. В., Лешкевич Т. Г., Фатхи Т. Б. Философия для аспирантов : учеб. пособие. 2-е изд. Ростов н/Д. : Феникс, 2003.
4. Кроули А. Магия в теории и на практике : в 2 т. М. : Телема, 2018. 672 с.
5. Малиновский Б. Магия, наука и религия : пер. с англ. М. : Рефл-бук, 1998. 304 с.
6. Тураев Б. А. Вавилонская религия и культура // История Древнего востока. Л., 1935. Т. 1. С. 1–3.
7. Фрезер Дж. Золотая ветвь: исследование магии и религии // Антология мысли / пер. с англ. М. К. Рыклина. М. : Эсмо, 2006. 1400 с.

УДК 1

ПРОБЛЕМА СУЩНОСТИ СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ 19–20 вв.

***Алина Анатольевна Цветкова¹,
Елена Александровна Пухова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Познание мира человеком достигается благодаря его сознанию, но имеет разные уровни. «Всякое наше знание, – считал И. Кант, – начинается с чувств, затем переходит к рассудку и заканчивается в разуме, выше которого нет в нас ничего для обработки материала созерцаний и для подведения его под высшее единство мышления». Фихте, как и Кант, считал, что философия должна ориентироваться на исследование условий познания, – быть знанием о знании, т.е. наукоучением [2].

Философская система, созданная Фихте и изложенная в основных сочинениях («Науко-учение», «Назначение = человека» и др.), – описание механизма формирования сознания и самосознания.

Истолковывая сознание в ракурсе абсолютной приоритетности труда, К. Маркс подчеркивал, что «чистым» сознанием человек обладал не сразу и что оно с «самого начала есть общественный продукт и остается им, пока вообще существуют люди. «Сознание, – продолжает

К. Маркс, – конечно, есть вначале осознание ближайшей чувственно воспринимаемой среды и осознание ограниченной связи с другими лицами и вещами, находящимися вне начинающего сознавать себя индивида; в то же время оно – осознание природы, которая первоначально противостоит людям как совершенно чуждая, всемогущая и неприступная сила, к которой люди относятся совершенно по животному и власти, которой они подчиняются, как скот; следовательно, это – чисто животное осознание природы (обожествление природы). Это – чисто стадное сознание, и человек отличается здесь от барана лишь тем, что сознание заменяет ему инстинкт или же что его инстинкт осознан» [4].

Ф. Энгельс, в своей работе «Диалектика природы», поясняя происхождение сознания, писал: «Когда после тысячелетней борьбы рука, наконец, дифференцировалась от ноги и установилась прямая походка, то человек отделился от обезьяны, и была заложена основа для развития членораздельной речи и для мощного развития мозга, благодаря чему пропасть между человеком и обезьяной стала с тех пор непроходимой [4]. Специализация руки означает появление орудия, а орудие означает специфически человеческую деятельность, преобразующее обратное воздействие человека на природу – производство. И этого он добился прежде всего и главным образом при посредстве руки... вместе с развитием руки шаг за шагом развивалась и голова, возникло сознание». Телесная организация, прямохождение, дифференциация руки и ноги послужили исходным началом развития труда, природной первоосновой зарождения сознания. Труд как эмпирическая категория, как продолжение диалектико-материалистического мировоззрения, опирающегося на познанные законы природы (Ф. Энгельс), [4] получил свое логическое завершение в характеристике человека, воплотившись в широко известном суждении: «Не сознание определяет жизнь, а жизнь определяет сознание».

Г. Гегель, считал, что не только субстанция, оно и субъект; оно активно в своей сущности, т.е. оно есть Дух [1]. Он обращал внимание на то, что субстанция это субъект и это выражено в представлении, которое провозглашает абсолютное духом... Лишь духовное есть то, что действительно.

Концепция Гегеля, поскольку человек в ней стал средством, а не целью, была подвергнута основательной критике Л. Фейербахом. Именно человек у него стал центром философской системы [3].

Человек Фейербаха – материальный объект и мыслящий субъект, существо родовое. Сознание человека, согласно Фейербаху, имеется лишь там, где субъект способен понять свой род, свою сущность («Сущность христианства»). Формируется сознание в процессе чувственного познания природы и общения людей друг с другом (на уровне Я-Ты) [3]. Фейербах подчеркивал, что мышление, в отли-

чие от чувственного познания, опосредовано, следовательно, сознание – продукт коллективный, материализованный в речи, отражающий реальную действительность [3].

Таким образом, немецкая классика образовала проблему сознания и самосознания одной из главных в философии, усилиями Гегеля определила формы общественного сознания и рассмотрела его с идеальной стороны, а в лице Фейербаха вновь вернуло человеку [3].

Что касается основоположников марксизма (К. Маркса, Ф. Энгельса, В. И. Ленина), они также внесли свой вклад в разработку проблемы сознания, указав на роль труда (деятельности) в формировании сознания. Объективируя в продуктах своей деятельности, считали марксисты, человек совершенствуется физически, нравственно и духовно, развивает сознание и психику. Это положение стало отправной точкой в исследовании человеческого сознания не только в философии, но и отечественной психологии. Марксисты также высказали убеждение в классовом характере сознания [4].

В постмарксистский период в решении проблемы сознания произошли существенные изменения, в том числе благодаря развитию науки, включая и психологию. Философия и психология окончательно поделили зоны влияния: первая продолжила теоретизировать, а последняя начала экспериментировать.

В постклассической философии XX в. выделились три основные направления (объединившие ряд философских школ и концепций), которые построили новые модели сознания [7].

Во-первых, это экзистенциально-феноменологическое направление (представленное феноменологией, экзистенциализмом и философской герменевтикой).

Во-вторых, аналитическое (представленное логическим позитивизмом и лингвофилософскими концепциями).

В-третьих, социально-критическое (представленное функционалистами, теорией тождества и западными марксистами).

Один из представителей экзистенциально-феноменологического направления – французский философ Анри Бергсон. Уже в первой работе «Опыте о непосредственных данных сознания» он сформулировал основную идею своего учения о сознании – идею его континуальности, основанную на утверждении о существовании психологического времени как сущности сознания [6]. Для Бергсона сознание есть непрерывное взаимопроникновение состояний, причем сам термин «состояние» условен, поскольку в сознании, на его взгляд, невозможно выделить отдельные состояния – именно в силу континуальности их потока, где все состояния «сплавляются» друг с другом и в каждом из них отражается вся душа, все сознание. Сознание нераздельно, целостно, многослойно, многоуровневое, и путь вглубь – путь к подлин-

ности. Длительность – это то, что обнаруживается непосредственной апперцепцией в конце движения вглубь сознания от поверхностных его уровней, утверждает Бергсон [6].

Британского философа Бертрана Рассела, кроме того, причисляют к приверженцам первого направления в философии. На гносеологические убеждения Рассела оказала влияние публикация Джемса о сознании («Существует ли сознание?»). Начальной точкой учения Джемса было понимание сознания как неотделимого «потока непосредственных ощущений и впечатлений», появляющихся на основе постоянных нервных возбуждений. В зависимости от внимания и заинтересованности лицо может разрывать этот исходный «поток сознания» на отдельные части и строить свой «чистый опыт» – материал для создания «реальности» [7].

Рассел начинает с того, что отмечает ужасную неясность понятия «сознание». Определения сознания, которые подвергаются его критике, используют в качестве вспомогательных понятия «восприятие», «интроспекция», «память» и «знание». Философ вырабатывает свою собственную версию сознания («Анализ сознания»), которую называет теорией «нейтрализма» (нейтрального монизма). Он старается примирить противоположные тенденции в современной ему философии в отношении сознания. В его трактовке ментального используется понятие «непосредственное интроспективное знание», которое и есть то «целостное» состояние сознания, когда в нем фиксируется единство психического, физического и физиологического [7].

В современной философии в отношении проблемы сознания не больше ясности, чем в начале ее осмысления.

Примером аналитического подхода к интерпретации сознания также является логический бихевиоризм (Людвиг Витгенштейн, член Венского кружка Карл Гемпель, американский философ Гилберт Райл). Его представители утверждали, что сознание не является чем-то иным, помимо поведения (под «поведением» подразумевалось доступное общему наблюдению телесное поведение) [6].

В социально-критическом направлении Г. Фейгл еще в начале 50-х гг. заявил, что состояния сознания – это состояния мозга, которые могут быть сведены к физическим процессам и физиологически измерены по естественным законам. Часть приверженцев теории тождества предпочитают называть эту теорию материализмом центральных состояний. Среди них Б. Медлин и Д. Армстронг и др. [5].

У каждого промежутка времени свои точки зрения на этот счет. В «Философском энциклопедическом словаре» говорится: «На разработку проблемы сознания в философии нового времени наибольшее влияние оказал Декарт, который, выдвигая на первый план момент самосознания, рассматривал сознание как внутреннее созерцание

субъектом содержания собственного внутреннего мира, как непосредственную субстанцию, открытую лишь для созерцающего ее субъекта и противостоящую пространственному миру» [5].

Список литературы

1. Гегель Г. В. Ф. Наука логики / Энциклопедия философских наук : в 3 т. М., 1975. Т. 1. С. 104.
2. Круглов А. Н. Философия Канта в России в конце XVIII – первой половине XIX веков. М. : Канон, 2009. 345 с.
3. Фейрбах Л. История философии : в 3 т. М., 1974. Т. 1. С. 68.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. М., 1956. 616 с.
5. Новая философская энциклопедия. М., 2008. 215 с.
6. Философы двадцатого века : в 3 т. М., 2004. Т. 1. С. 13.
7. Философы двадцатого века : в 3 т. М., 2004. Т. 2. С. 25.

УДК 1

ПОСТПОЗИТИВИСТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАРЛА ПОППЕРА

Мария Александровна Шишкина

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Карл Раймунд Пóппер (28.07.1902–17.09.1994) – австрийский и британский философ и социолог. Один из самых влиятельных философов науки XX столетия. Поппер наиболее известен своими трудами по философии науки, а также социальной и политической философии, в которых он критиковал классическое понятие научного метода, а также решительно отстаивал принципы демократии и социального критицизма, которых он предлагал придерживаться, чтобы сделать возможным процветание открытого общества.

Карл Поппер является основоположником философской концепции критического рационализма. Он описывал свою позицию следующим образом: «Я могу ошибаться, а вы можете быть правы; сделаем усилие, и мы, возможно, приблизимся к истине».

Идеи К. Поппера стали исходными для такого этапа развития философии науки, как постпозитивизм. Постпозитивизм – течение западной философско-методологической мысли XX в., пришедшее на смену неопозитивизму (логическому позитивизму). Постпозитивисты исследуют развитие научного знания и обосновывают его относительность.

Основными чертами постпозитивизма является:

1) ослабление внимания к проблемам формальной логики и ограничение ее притязаний;

2) активное обращение к истории науки как диалектическому процессу, переключение усилий с анализа структуры «готового», «ставшего» научного знания на содержательное изучение его динамики, развития, его противоречий;

3) стремление представить общий механизм развития знания как единство количественных («нормальная наука») и качественных изменений (научные революции);

4) анализ социокультурных факторов возникновения и развития научного знания;

5) резкое изменение отношения к философии, подчеркивание ее роли как одного из важных факторов научного исследования;

6) замена верификации фальсификацией – методологической процедурой, посредством которой устанавливается ложность гипотезы или теории в результате ее эмпирической проверки (в наблюдении, измерении или эксперименте).

Основной из важных задач философии Поппер считал проблему демаркаций – «мягкого» отделения научного знания от ненаучного и нахождения критерия, который давал бы возможность провести разграничение между эмпирическими науками, с одной стороны, и математикой и логикой, а также метафизическими (философскими) системами – с другой. Методом демаркации, по Попперу, является фальсификация – принципиальная опровержимость любого научного утверждения. Однако он не рассматривал данную методологическую процедуру как самоцель, а лишь как способность теории, гипотезы и т.п. подвергнуться критическому испытанию [2, с. 4].

Поппер отверг решения проблемы демаркации, основанные на индуктивных рассуждениях, и таким образом отверг логико-позитивистские ответы на эту проблему и был одним из первых мыслителей, которые представили логико-методологическую критику. Поппер предложил рационалистический подход к проблеме демаркации, независимый от логико-методологических позитивистских традиций демаркации.

Исходя из критики традиционного синтетического и аналитического мышления, Поппер предлагает новый критерий познания, который он именует «критерием фальсифицируемости». Теория лишь тогда научна и рациональна, когда она может быть фальсифицируема [6, с. 1020].

Рациональный критерий фальсифицируемости используется в теории разумного выбора для оценки научной обоснованности философских теорий.

Критерий фальсифицируемости, согласно Попперу, заключается в том, чтобы знать, насколько аргумент доказывает утверждение или

вывод, то есть не использовать утверждение в качестве гипотезы, которая может быть опровергнута. По его мнению, если есть утверждения, истинность и опровержимость которых могут быть доказаны, мы должны принять их, например математические или статистические теории. Но если эти утверждения не могут быть доказаны, мы должны отклонить эти утверждения.

Принцип фальсификации Поппера был призван не только отделять научные теории от ненаучных, но и сравнивать научные теории по степени их предпочтительности.

Из попперовского понимания критерия фальсификации следует, что, хотя мы не в состоянии установить истинность теории, мы можем – на основе строгих рациональных процедур – определить, когда теория является ложной. Осуществление, как говорит Поппер, «честной фальсификации», которая не опровергает данную теорию, позволяет принять данную теорию (корроборация теории). И хотя эта теория в конечном счете обнаруживает свою ложность, в противном случае она была бы «метафизической», а не научной, в данный момент ее можно рассматривать как определенное приближение к истине [6, с. 485].

Весь подход Поппера предполагает, что мы в ходе исследования установили теорию, которая была проверена в экспериментально подтвержденных режимах. Такое утверждение является логическим противоречием. Следовательно, не может быть правдой. Более того, оно будет основано на ложных теориях вероятности [2, с. 9].

Таким образом, прогресс научного знания состоит в последовательной смене одних ложных теорий другими теориями, тоже ложными, но ближе стоящими к истине. Для того чтобы определить истинность теории, нет необходимости заниматься поисками конечных оснований знания, для этого достаточно взять любой момент развития теории и посмотреть, не содержит ли опыт, а вместе с ним и конкурирующие теории, содержание, способное опровергнуть эту теорию.

Поппер называет себя «реалистом» и даже «наивным реалистом». Это понятие используется им как в онтологическом (теория трех миров), так и в гносеологическом смысле. В гносеологическом смысле реализм – это объективизм в науке. Это точка зрения здравого смысла или метафизическое предположение (т.е. не могущее быть опровергнутым альтернативными предположениями), согласно которому наше знание представляет собой знание о реальности, а не об идеях в сознании, об ощущениях или языке [3, с. 13]. Поппер убежден, что конечная сущность мира вряд ли может быть выражена при помощи универсальных законов науки. Вместе с тем через гипотезы и опровержения, пробы и ошибки наука движется к постижению его все более глубоких структур.

Если методологические установки логических позитивистов были нацелены на анализ формальных соотношений внутри «готового», «ставшего» знания, то Поппер выдвигает и обстоятельно разрабатывает концепцию «роста знания». Согласно этой концепции, рост знания – это не кумулятивный (накопительный) процесс и не простое коллекционирование наблюдений, а это ниспровержение теорий, их замена лучшими, процесс устранения ошибок, «дарвиновский отбор».

Необходимые средства роста знания: язык, четкая формулировка проблем, наличие конкурирующих теорий, их взаимная критика в ходе свободной дискуссии. Рост научного знания во многом осуществляется, по мнению Поппера, методом проб и ошибок, путем преодоления заблуждений.

Говоря о трех основных требованиях к росту, развитию знания, Поппер отмечает что:

- 1) новая теория должна исходить из простой новой плодотворной и объединяющей идеи;
- 2) новая теория должна быть независимо проверяемой и более эффективной в качестве инструмента исследования;
- 3) теория должна выдерживать новые и строгие проверки, причем, как подчеркивает Поппер, нам нужны «не только успешные опровержения, но и позитивные успехи».

Таким образом, рост, развитие научного знания – это, по Попперу, «восхождение на вершину», расширение горизонта. Концепция роста знания К. Поппера открывала дорогу к рассмотрению научного знания как динамической органической целостности, способной к непрерывному углублению и совершенствованию. Отсюда вытекает ориентация на историю науки как объект критического методологического анализа.

Список литературы

1. Дадашев А. А., Ермолаева М. Х. Карл Поппер как основатель постпозитивизма // Экономика и социум. 2018. № 11 (54). С. 315–318.
2. Месропян К., Шмаль В. Н. Подход карла поппера к проблеме демаркации // Дневник науки. 2021. № 4 (52). URL: <https://elibrary.ru>
3. Юлина Н. С. Философия Карла Поппера // Философия науки. 1995. Т. 1, № 1. С. 8–25.
4. Шонтуков Т. З. Постпозитивизм: представители, идеи и направления // Экономика и социум. 2019. № 12 (67). С. 1201–1205.
5. Ситдигов И. Ф. Влияние философии Карла Поппера на современную методологию науки // Молодежная наука как фактор и ресурс инновационного развития : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. Петрозаводск, 2021. С. 482–486.
6. Ульбашева Ф. А. Критерий фальсификации Карла Поппера // Экономика и социум. 2019. № 12 (67). С. 1018–1021.

7. Чеченова А. А. Фальсификационная методология К. Поппера // Экономика и социум. 2019. № 11 (66). С. 956–960.
8. Поппер К. Р. Логика и рост научного знания. М., 1983.
9. Кохановский В. П., Яковлев В. П. История философии. Ростов н/Д. : Феникс, 2001.

УДК 94(34)

ВОЗНИКНОВЕНИЕ КРУГОВОРОТА САНСАРЫ В ДРЕВНЕЙ ИНДИИ

*Ольга Александровна Мартынова¹,
Елизавета Вячеславовна Щанина²,
Алина Рушановна Лотфуллина³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Сансара – буквально означает «постоянный поток», т.е. вечное блуждание, прохождение через разные состояния бытия. Это постоянно повторяющийся цикл рождения, смерти и возрождения (реинкарнации), которому подвержены все живые существа, в том числе божественные существа (дэвы) [2].

Возникновение круговорота Сансары связано с индуизмом, буддизмом, боном, джайнизмом, йогой и даосизмом. Согласно взглядам этих восточных религий, наша нынешняя жизнь – лишь одна из многих, которые следовали друг за другом с незапамятных времен. Прежде чем мы родились, мы пережили множество воплощений, и в будущем (после смерти) человека ожидают последующие перевоплощения.

При жизни на Земле поведение (карма) определяет судьбу каждого человека. Будда учил, что у этого цикла нет ни начала, ни конца, и что цель человека – освободиться от этого процесса (мокши). В разговорной речи сансара может относиться к миру и страданию или к взволнованному уму, через который мы воспринимаем реальность.

Понятие сансары тесно связано с верой в то, что человек перерождается после смерти в последующих воплощениях в виде человека, животного или других существ (в зависимости от кармы). Согласно философского восприятия джайнских верований, человек, имеющий исключительно большое количество плохой кармы, может переродиться растением или даже камнем. Подобные теории можно найти в Пуранах, Бхагавадгите, Манусмрити и других подобных текстах. Но, заметим, большинство индуистских и буддийских фило-

софских традиций считают, что растения и камни не могут быть элементом сансары, потому что у них нет опыта (бхоги) и, следовательно, кармы [3].

Круговорот Сансары – это концепция перерождения, которая является одной из основных доктрин индуизма и буддизма. Эта концепция гласит, что все живые существа находятся в постоянном цикле рождения и смерти, в результате чего они перерождаются в новые формы жизни. В этой статье мы рассмотрим историю возникновения круговорота Сансары в Древней Индии.

Древняя Индия была местом зарождения многих религиозных философий, которые впоследствии повлияли на формирование культуры и общества в этом регионе. Одной из наиболее влиятельных философий стала индуистская доктрина, которая развивалась на протяжении нескольких тысячелетий.

Отметим, что в представлениях индуистской доктрины, все живые существа находятся в постоянном цикле рождения и смерти, который называется круговоротом Сансары. Согласно этой концепции, каждое живое существо перерождается в новую форму жизни в зависимости от своих поступков в предыдущей жизни. Если человек вел добродетельную жизнь, то он переродится в лучшую форму жизни, а если он вел порочную жизнь, то он переродится в худшую форму жизни [5].

Концепция круговорота Сансары зародилась в древних индийских текстах, таких как Веды и Упанишады. Эти тексты содержали учения о перерождении и карме, которые впоследствии стали основой для развития концепции круговорота Сансары.

На идею сансары намекают поздние ведические тексты, такие как Ригведа, но сама теория отсутствует. По словам Сайерса, самые ранние слои ведической литературы показывают поклонение предкам и обряды, такие как шраддха (предложение пищи предкам). Более поздние ведические тексты, такие как Араньяки и Упанишады, показывают другую сотериологию, основанную на реинкарнации, они мало касаются обрядов предков и начинают философски интерпретировать более ранние ритуалы, хотя идея еще не полностью развита [6].

Доказательства того, кто на кого влиял в древние времена, невелики и спекулятивны, и есть вероятность, что историческое развитие теорий сансары, вероятно, происходило параллельно с взаимными влияниями.

Возникновение круговорота Сансары имеет свои корни в древней индуистской философии и религии, которая возникла в Древней Индии около 1500 года до нашей эры. В те времена не было единой системы верований или религий. Но было одно общее убеждение: явление перерождения.

В тот период в Индии происходили значительные изменения в обществе и религиозной жизни. На место древних племенных религий пришли более сложные системы верований, которые объединяли людей на основе общих культурных и религиозных ценностей.

Одной из таких систем был индуизм, который стал доминирующей религией в Древней Индии. Индуизм объединил множество различных верований и философских учений, которые были характерны для разных регионов Индии.

В индуизме Сансара описывается как бесконечный цикл перерождений, который зависит от кармы – закона причинности и следствия. Каждый человек перерождается в зависимости от своих поступков в предыдущей жизни. Цель жизни – достичь освобождения от Сансары и достичь мокши – объединения с божественным [5].

Первоначально понятие перерождения было связано с восприятием закономерности в природе. Все живые существа рождались, жили и умирали, а затем снова рождались вновь. Индуисты начали рассуждать о том, что жизненные формы духовно и физически различаются друг от друга, и что многие из них могут находиться в состоянии страдания.

В ходе времени восприятие данной идеи эволюционирует в теорию перерождения душ. Индуисты начали задаваться вопросами, каким образом управляются эти духовные процессы. Они верили, что кармические законы – мощные законы, которые контролируют перерождение, судьбы и восхождение духовной энергии в человеке.

Согласно традиции, главный учитель Древней Индии, по имени Брахма, принес знания Сансары и Кармы в мир людей. Его ученик, Брахман, далее распространил эти знания в других областях Индии. Сансара и Карма тесно связаны друг с другом, поскольку Карма определяет, какая именно душа будет перерождаться в следующей жизни и в каком виде.

В индуизме, буддизме и джайнизме Сансара играет ключевую роль в веровании и практиках этих религий. Учение о Сансаре помогает верующим понять, что каждый человек несет ответственность за свои поступки и что они будут иметь последствия в будущей жизни.

Авторы эпических поэм Махабхарата и Рамаяна (3–4 век до нашей эры) также обращались к идеям о перерождении и круговороте жизни. В их представлении перерождение описывается как непрерывный процесс, который продолжается вечно, пока человек не достигнет освобождения от сансары и не станет объединен с божественным началом – Брахманом.

В учении о сансаре Брахма изображается как высшее божество, которое дает начало сансаре и контролирует ее ход. Он дарует жизнь и дает каждой душе определенный опыт, необходимый для ее разви-

тия. Более того, Брахма служит своего рода контролирующей силой, которая препятствует душам становиться слишком греховными и отдаляться от пути освобождения.

Отметим, все индуистские традиции негативно относятся к сансаре, хотя и не согласны с ее причинами. Почему существа попадают в ловушку сансары, является предметом разногласий между различными индуистскими школами мысли.

Школа адвайта-веданты считает, что атман – это одно и то же, что и Брахман, верховное божество. Любое восприятие разницы между ними – просто человеческий эгоизм, вызванный майей или иллюзией. Сам феноменальный мир и самсарическая причастность к нему в своей основе являются следствием майи. Иллюзия – это рабство, но рабство – это тоже иллюзия; поэтому, как только иллюзия понята, ее можно преодолеть. Для адвайтанов освобождение от сансары достигается, когда человек преодолевает иллюзию сансары и приходит к осознанию эквивалентности своей души Брахману.

Традиция Вишистадвайта-веданты, напротив, считает, что индивидуальная душа является лишь частью и не полностью эквивалентна Брахману. Поэтому простого осознания природы атмана недостаточно для того, чтобы избежать сансары, и нужно практиковать бхакти, чтобы обрести освобождение по милости Ишвары. Для вишистадвайтанов и других последователей бхакти сансара проблематична, поскольку обычно связана с отказом признать существование личного божества. Тогда отпустите для бхакти преданный, характеризуется освобождением от соблазнов повседневной жизни, чтобы человек мог полностью погрузиться в избранного бога или богиню. Таким образом, в этих традициях не обязательно «выходить за пределы» сансары.

Подобно индуизму, джайнизм также основывает свою веру в сансаре на понятии чистой и совершенной души, которую они называют дживой, скованной кармой и материальным миром. Однако для джайнов карма концептуализируется как своего рода субстанция, а не как метафизическая сила. Джива оказывается в ловушке цикла перерождений из-за накопления на ней кармы. Эта карма формирует физическое тело или тела, которые привязываются к душе и определяют различные характеристики каждого перерождения.

Джайны выделяют четыре типа кармы, ответственных за эти характеристики. Различные аспекты тела, такие как класс, вид и пол, определяются намакармой («кармой именования»). Духовные качества любого данного воплощения определяются Готракармой («статус-определяющей кармой»). Степень, в которой каждое воплощение является карательным или приятным, определяется Веданиякармой («чувство, порождающее карму»), а Аюхкарма («карма, определяющая возраст») определяет продолжительность этого наказания или

удовольствия. Судьба души определяется этими четырьмя типами кармы до освобождения. Джайны называют освобождение от сансары мукти., в котором души, как говорят, парят на вершине вселенной в обитель освобожденных существ (сиддха-лока). Однако, как и в адвайта-веданте, пока эго (анува) остается непокоренным, сохраняется завеса майи и освобождение невозможно.

Буддизм, зародившийся в 6 веке до нашей эры, усиливает философскую идею перерождения и кармы. Так, согласно Буддистским верованиям относительно, существует шесть миров: мир людей, животных, голодных духов, демонов, богов и богинь, и мир адов. После смерти человек может переродиться в любой из этих миров в зависимости от своих действий в жизни [1].

Но, отметим, что более четкое восприятие этой концепции появилось в философских трактатах, таких как «Бхагавадгита» и «Шри-мад-Бхагаватам», где она была более подробно описана и объяснена. Круговорот Сансары также является одной из основных доктрин буддизма, который возник в Индии в VI веке до нашей эры и был основан Буддой [1].

Согласно учению Будды, единственный способ выйти из круговорота Сансары – это достижение состояния нирваны, которое является высшим состоянием освобождения от страданий и привязанностей. Для достижения нирваны необходимо следовать Восьми Путям, которые включают в себя правильное понимание, намерение, речь, действия, средства к существованию, усилие, внимание и сосредоточение.

Несмотря на то, что сансара обычно описывается как перерождение и реинкарнация живых существ; хронологическое развитие идеи на протяжении всей ее истории началось с вопросов о том, какова истинная природа человеческого существования и умирают ли люди только один раз.

В то время как в индуизме именно душа (джива) находится в ловушке самсары, буддизм учит, что такого «я» не существует (учение, известное как анатман). времен самого Сиддхартхи . Первоначально буддисты объясняли процесс перерождения обращением к феноменологическим или психологическим составляющим.

Тхеравадисты, например, определяют сознание как связующее звено между смертью и новым рождением. Хотя самости не существует, постоянное неведение от момента к моменту приводит к тому, что каждое изменение психологических состояний (или скандх) воспринимается как индикатор самости. Пока сохраняются мысленные представления о себе, продолжается и цикл перерождений. Таким образом, Тхеравада ставит царство сансары в прямую противоположность нирване, хотя школы Махаяны и Ваджраяны фактически приравнивают эти два царства, считая их обе лишенными (или «пусты-

ми») сущности. Если все является мысленным представлением, то и самсара, инирвана, которые являются не чем иным, как ярлыками без содержания. В этих школах осознание этого простого факта позволяет осознать, что сама сансара является единственным достижением, а существование есть не что иное, как момент как таковой.

Другие школы буддизма по-разному относились к сложному сосуществованию доктрин сансары и анатмана. Например, школа Пудгалавада возродила концепцию «человека» (пудгла), который переселяется после смерти. Хотя это понятие «человека» не обязательно отождествляется с такими понятиями, как атман, такое учение очень близко противоречит понятию анатмана. Другой концепцией, используемой этой школой, а также сарвастивадинами для объяснения перерождения, была концепция антарабхавы. Эта доктрина предполагала существование «промежуточного существа», присутствующего между жизнью и перерождением. Это существо исследует место, где должно произойти перерождение, как это диктуется кармой предыдущей жизни, и продолжает прикрепляться к половым органам предполагаемых родителей нового ребенка, в котором будет обитать душа.

Одно из самых ярких представлений сансары в буддийской традиции происходит из тибетского буддизма, где цикл существования обычно называют бхавачакрой. Здесь самсарический цикл изображается соответствующим образом содержащимся в круге (или мандале). бхавачакра _ чаще всего изображается или описывается как состоящее из шести частей, каждая из которых представляет собой сферы существования, охватывающие мир ада, полубогов, голодных призраков, людей, животных и мир богов. Бхавачакра держится в челюстях, руках и ногах злобного существа, обычно Мары (демона, представляющего чувственные удовольствия) или Ямы (бога смерти), который постоянно крутит колесо. Цель жизни, естественно, состоит в том, чтобы перейти от самых внутренних колец этого круга к внешним, где достигается освобождение.

Таким образом, согласно учению индийских мудрецов, все сущее подвержено циклическому изменению, включая нашу жизнь. Рождение, старость, болезнь и смерть – это неизбежные этапы нашего бытия в этом мире. После смерти наша душа переселяется в другое тело и таким образом продолжает свой цикл рождения и смерти – сансару.

Концепция сансары не была создана какой-то конкретной личностью или группой людей, она возникла в древних временах благодаря размышлениям и медитациям индийских мудрецов, которые ищут путь к истинному самосознанию и освобождению от цикла рождения и смерти.

Кроме индуизма, концепция круговорота Сансары также является одной из основных доктрин буддизма. Буддизм возник в Индии

в VI веке до нашей эры и был основан Буддой, который отвергал многие аспекты индуистской религии. Однако, идея круговорота Сансары оставалась центральной для буддизма, хотя и получила некоторые изменения в связи с новыми учениями Будды [4].

Эволюция представления о концепции Сансары наглядно наблюдается в буддизме. Так, буддизм учит, что Сансара возникает из-за желаний и привязанности к материальному миру, в то время как индуизм учит, что Сансара возникает из-за неведения о своей истинной природе.

Список литературы

1. Анисимова И. В., Тузова А. А. К вопросу о трансформации доктрины сансары в китайском буддизме // Востокведные исследования на Алтае. 2018. № 12. С. 32–39.
2. Лучина В. П. Сансара // Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. М. : Советская энциклопедия, 1983. 840 с.
3. Пахомов С. В. Сансара // Энциклопедия религий / под ред. А. П. Забияко, А. Н. Красникова, Е. С. Элбакян. М. : Академический проект, 2008. С. 1118. 1520 с.
4. Уланов М. С. Учения о сансаре и нирване в буддизме // Круглый стол «Духовная культура этноса» (27 апреля 2012 г.) : посвящ. 40-летию кафедры философии и культурологии : сб. материалов / отв. ред. Б. К. Салаев. Элиста : КалмГУ, 2012. С. 27–34.
5. Шарма Д. С. Азбука индуизма. М. : Институт Востоковедения РАН, Ариаварта-Пресс, 2018. 288 с.
6. Stephen J. Laumakis. An Introduction to Buddhist Philosophy. Cambridge University Press, 2008. 90 p.

УДК 128/129

ФИЛОСОФСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ И. И. МЕЧНИКОВА О ЖИЗНИ И СМЕРТИ

***Ольга Александровна Мартынова¹,
Анастасия Александровна Абросимова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Илья Ильич Мечников – один из крупнейших представителей отечественной медицинской науки. Ему удалось работать в образцовых лабораториях в области естественных наук. Он стал одним из первых русских исследователей, получивших Нобелевскую премию.

И. И. Мечников, будучи известным специалистом в области медицины, сравнительной эмбриологии, не ограничивается лишь чисто научными изысканиями, проявляет интерес и к философско-антропологическим темам (природы человека, продолжительности жизни, старости, смерти).

Также Илья Ильич являлся одаренным и индивидуальным философом. Об этом заверяет созданная им в конце жизни особая система мировоззрения, изложенная в биолого-философских трудах «Этюды о природе человека», «Этюды оптимизма» и в сборнике «Сорок лет искания рационального мировоззрения».

В основе философских взглядов Мечникова лежит материалистическое понимание мира. Он подчеркивал, что в природе управляют не боги, а только естественные силы, законы и существа. Он признает существование материи вне и независимо от нашего сознания. В его мировоззрении присутствуют социологические взгляды, изложенные в работах «Цивилизация и великие исторические реки», «Географическая теория исторических народов» и др. Анализируя современную ему общественную науку, он пришел к мысли о том, что социология, а вместе с ней и геософия находится в стадии детства, то есть наука не накопила достаточно эмпирического материала, чтобы формулировать важнейшие законы общественного развития [1, с. 176]. Однако, Мечников, уже тогда придавал геософии большое значение, считая ее важнейшим научным знанием в обществе, роль которого все больше возрастает. Он называл геософию той руководящей, строго научной теорией общественности, потребность в которой, все настойчивее скажется всюду с каждым годом. Но вместе с тем он считал ее и специфической наукой, так как она интересуется только явлениями общественного и солидарного порядка. Метод ее должен быть строгий, свободный от пережитков метафизики, естественных наук. Надо сказать, что на Мечникова сильное влияние оказал позитивизм. Он определил основную задачу геософии как науки, которая должна привести к крайне желательному и поучительному для нас уяснению тех законов, которыми управляется развитие общественности меж людей.

В своих работах он ставит вполне конкретную цель – выработать рациональное мировоззрение в осмыслении природы человека, и, в частности, феномена старости. Характерной чертой всех работ И. И. Мечникова является то, что в своих исследованиях он привлекает очень внушительный эмпирический материал, рассматривает разнообразные варианты старости и старения своих современников, близких людей. И. И. Мечников небезосновательно утверждает, что знакомство с биографиями великих людей очень поучительно для изучения человеческой природы в целом.

Мечников считал, что в его время было преувеличением говорить, «будто треть человечества следует материалистическому мировоззрению, в котором нет места для идеи о загробной жизни; наоборот, совершенно ясно, что значительное большинство людей убеждено, что смерть не есть полное окончание существования, и часто настоящая жизнь представляется только переходною ступенью к будущей» [3, С. 38]. Себя Мечников относил к той части человечества, которая являлась пока что меньшинством: он разделял материалистическое мировоззрение.

Обозревая историю геронтософских поисков в философских системах Платона, Аристотеля, Цицерона, Марка Аврелия, Бэкона, Шопенгауэра, Герберта Спенсера, Гартмана, Мечников резюмирует: «...припев всех философских систем постоянно один и тот же: преклониться перед неизбежным, т.е. смириться перед перспективой уничтожения» [1, с. 175].

В последнем очерке – «Мирозерцание и медицина» – развиваются конечные аккорды окрыленного оптимизма: это ортобиоз, который должен наступить в результате победы над дисгармониями человеческой природы, это восстановление нормального цикла жизни, ведущее к душевному равновесию.

Илья Ильич следующим образом формулировал свои взгляды на задачи этики и жизни в предисловии к сборнику своих статей: «Задача этики сводится к тому, чтобы предоставить наибольшему количеству людей возможность достигнуть цели их жизни, т.е. провести весь цикл их рационального существования вплоть до естественного конца. Пока, однако же, до этого еще далеко.

Ортобиоз требует трудолюбивой, здоровой, умеренной жизни, чуждой всякой роскоши и излишеств. Нужно поэтому изменить существующие нравы и устранить крайности богатства и бедности, от которой теперь проистекает так много страданий.

Жизнь человека, по его мнению, искусственно укорочена. Он пишет: «Человеческая жизнь свихнулась, и старость наша есть болезнь, которую надо лечить, как всякую другую» [4, с. 3]. Он полагает, что продолжительность жизни должна определяться временем наступления инстинкта естественной смерти, то есть смерти, которая является логическим завершением жизненного пути человека и которая наступает тогда, когда человек устает от жизни и начинает смотреть на смерть как на полный и необходимый ему отдых.

Мыслитель подробным образом описывает признаки проявления инстинкта естественной смерти. «Под естественной смертью я подразумеваю явление, – пишет И. И. Мечников, – зависящее исключительно от самого организма, а не каких бы то ни было случай-

ностей. Настоящая естественная смерть должна быть крайне редкой у человека» [1, с. 64].

Вот ее черты: «Достигнув глубочайшей старости и сохранив еще последние отблески угасающей мысли, старик чувствует, как слабеет со дня на день, члены его перестают покоряться слабеющей воле, кожа становится бесчувственной, сухой и холодной, конечности теряют всякую теплоту, лицо худеет, глаза впадают и зрение мутится, слова застывают на разверстых губах, жизнь покидает старика, начиная с поверхности к центру, дыхание затрудняется и, наконец, сердце перестает биться. Старик потихоньку угасает, точно засыпает своим последним сном. Вот какова естественная смерть в строгом смысле слова».

У человека естественную смерть наблюдали недостаточно, о ней могут быть высказаны только гипотезы. Можно предположить, что при естественной смерти человек должен инстинктивно желать умереть.

И. И. Мечников изложил свои мысли относительно биологических дисгармоний, в особенности «дисгармоний человеческой природы» в журнале «Вестник Европы». Обобщением этих представлений И. И. Мечникова станет цикл трудов «Этюды о природе человека», «Этюды оптимизма», «Сорок лет исканий рационального мировоззрения».

Также свои взгляды Илья Ильич выразил в лекции «Мировоззрение и медицина», в которой он хотел подчеркнуть свою идею, что «человек в том виде, в каком он появился на земле, есть существо ненормальное, больное, подлежащее ведению медицины». Лекция заканчивалась, однако, той же оптимистической мыслью, которая яркой нитью проходит во всем его мирозерцании последнего периода: «человек при помощи науки в состоянии исправить несовершенство своей природы» [2, с. 62].

Он посчитал, что человек своим происхождением обязан подобному же скачкообразному явлению. Именно этим он объяснил большую сохранность в природе человека ряда ненужных ему и даже вредных для него особенностей; многое, полученное от животных предков, в процессе быстрого перехода оказалось неизжитым. «Выражаясь образно, можно сказать, что в человеческом теле заключено целое низшее животное существо... Сильно распространенное в прежние времена мнение, будто человеческий организм представляет образец совершенства, выше которого ничего быть не может, не выдерживает более критики» [3, с. 40].

Но дело не в одних только морфологических и физиологических пережитках – остаточных, рудиментарных, осложняющих элементах

человеческой природы. Человек живет в совершенно новых, небывалых прежде условиях – социальных. Этой обстановке не вполне соответствует не только его физическая организация, но и его психология. «Одним из основных источников разлада и дисгармонии является то, что человек, происшедший от животных, живших в одиночку или небольшими стадами, должен был развиваться в существо с самой широкой общественностью. В этом пункте и заключается самое больное место его природы...» [3, с. 47]

С этим связаны другие частные, но достаточно существенные изъяны. «Индивидуальное чувство, то есть эгоизм, очень могущественно в человеческом роде, и это объясняется, вероятно, тем фактом, что наши отдаленные предки еще не вели общественной жизни... Любовь ближнего, или альтруизм, является у человека относительно недавним приобретением и нередко развита лишь в слабой степени» [4, с. 4].

«Низшее животное» обитает не только в теле человека; оно сидит «далеко не заглушенным» и в его психологии. «Предоставьте ему только свободно развиваться на том основании, что оно составляет “естественное свойство” нашего организма, и оно не замедлит развиваться» [1, с. 179].

Философские труды Мечникова вызвали большой интерес у современников, несмотря на отрицательные отзывы, например, Льва Толстого.

Таким образом, философская позиция Мечникова сформировалась в борьбе против позитивистской философии. Но его нельзя считать материалистом, так как в его взглядах присутствуют моменты идеализма. Также стоит отметить, что, выступая против агностицизма, защищая естествознание от влияния религиозно-идеалистической философии, отстаивая позиции философского материализма, Мечников внес огромный вклад в развитие отечественной философской мысли.

Список литературы

1. Игнатъев В. А. Парадигма бессмертничества и концепция ортобиоза И. И. Мечникова // Новые идеи в философии. 2008. С. 175–179.
2. Гаврилова А. И. И. И. Мечников лауреат Нобелевской премии // Моя профессиональная карьера. 2020. № 10. С. 62–66.
3. Игнатъев В. А. Л. Н. Толстой и И. И. Мечников: взгляды на долгую, счастливую жизнь и легкую смерть // Вестник Рязанского государственного университета. 2012. № 1 (34). С. 38–53.
4. Сагакянц А. Б., Хаитов Р. М. Проблема нравственности в науке и ее роль в жизни общества в трудах И. И. Мечникова // Российский аллергологический журнал. 2009. № 2. С. 3–5.

ПРАВИЛА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В ТРУДАХ ИЛИ ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДАХ ОМАРА ХАЙЯМА

***Карина Ринатовна Юскаева¹,
Яна Сергеевна Кузнецова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Омар Хайям (1048–1131) – персидский поэт, математик и астроном, который также был известен своими философскими взглядами на жизнь [1]. Омар Хайям оставил после себя множество поэтических работ, которые описывают его мысли о жизни, любви, религии и философии. Он также написал несколько математических трудов, включая решение кубического уравнения. Несмотря на это, он больше всего известен своими поэтическими работами, которые были описаны в его книге «Рубайят». Книга состоит из четверостиший, в каждом из которых Хайям описывает свои мысли и чувства. В своей поэзии он описывает человеческие страсти, желания, любовь, счастье, страдания и многое другое. Мироощущение и гуманистические взгляды Омара Хайяма отражены в его философских и естественнонаучных произведениях и рубайяте.

Главной темой Рубайят является временность человеческого существования и страдания, которые человек испытывает во время, казалось бы, бессмысленного существования. Такой взгляд, основанный на его наблюдениях за окружающим миром, резко контрастирует с исламским взглядом, представленным в Коране: «Я (Аллах) не напрасно сотворил небесные тела и землю». Хайям-поэт критикует бессмысленность жизни, тогда как Хайям-философ остается верным исламской перипатетической традиции, придерживающейся теоцентрического мировоззрения.

Используя образы куза («кувшина») и глины на протяжении всего «Рубайят», Хайям намекает на временность жизни и ее бессмысленность:

Слышал я: под ударами гончара

Глина тайны свои выдавать начала:

«Не топчи меня! – глина ему говорила.

– Я сама человеком была лишь вчера» [3, с. 152].

Хайям не видит глубокого смысла в человеческом существовании; его экзистенциальная тревога усугубляется тем фактом, что мы ежедневно подвергаемся страданиям, что противоречит представлению о всемилостивом и сострадательном Боге ислама [1, 2].

Фаянсовый кувшин, от хмеля как во сне,
Недавно бросил я о камень; вдруг вполне
Мне внятным голосом он прошептал: «Подобен
Тебе я был, а ты подобен будешь мне» [2, с. 92].

Хайям не видит глубокого смысла в человеческом существовании; его экзистенциальная тревога усугубляется тем фактом, что мы ежедневно подвергаемся страданиям, что противоречит представлению о всемилостивом и сострадательном Боге ислама [1].

Еще одна тема, – это тема смерти и бессмертия. Хайям утверждал, что смерть – это нечто неизбежное, но что человек может оставить после себя свой след в истории и стать бессмертным в своих достижениях. Он считал, что человек должен жить так, чтобы оставить после себя что-то ценное и полезное для мира.

Философские трактаты Хайяма свидетельствуют о том, что он действительно верил в жизнь после смерти, и в этом отношении его взгляды соответствовали традиционной исламской эсхатологической доктрине. Однако поэт Хайям по-разному обыгрывает понятие жизни после смерти. Во-первых, он ставит под сомнение само существование жизни за пределами нашего земного существования; во-вторых, он говорит, что, основываясь на самом нашем опыте в этом мире, кажется, что все вещи погибают и не возвращаются. Некоторые из его стихов обыгрывают идею переселения души (танасукх). Это больше символично, чем реально; в многочисленных стихах он говорит нам, что мы обращаемся в прах, и именно из нашего праха восстают другие живые существа. Комментарии Хайяма относительно возможности жизни после смерти вполне могли быть косвенной критикой ортодоксальных юристов, которые с уверенностью говорили о хитросплетениях рая и ада [6].

Омар Хайям касался в своих работах тему мудрости. Он утверждал, что мудрость – это нечто очень ценное и что человек должен стремиться к мудрости и знаниям, чтобы стать более разумным и мудрым. Он также считал, что мудрость может помочь человеку принимать лучшие решения в жизни и достигать больших успехов.

Хайям использует понятие «вино и опьянение» в своем «Рубайяте» тремя разными способами: Опьяняющее вино, мистическое вино, вино мудрости.

Обыденное употребление вина в Рубайят, лишенное какого-либо интеллектуального значения, подчеркивает необходимость забыть о наших повседневных страданиях. Мистические аллюзии на вино относятся к типу опьянения, противостоящего дискурсивному мышлению. Эзотерическое употребление вина и питья, имеющее долгую историю в персидской суфийской литературе, относится к состоянию экстаза, в котором человек опьянен Божественной любовью.

Те, кто поддерживает суфийскую интерпретацию рубайят, полагаются на этот литературный жанр. Хотя Хайям не был суфием в традиционном смысле этого слова, он включает в свои аллюзии мистическое употребление вина.

Использование Хайямом вина в глубоком смысле в его «Рубайят» – это тип Софии, которая наделяет мудреца философской мудростью, позволяя смириться с временностью жизни и жить здесь и сейчас.

Сад цветущий, подруга и чаша с вином
– Вот мой рай. Не хочу очутиться в ином.

Да никто и не видел небесного рая!

Так что будем пока утешаться в земном [3, с. 38].

Хирад (мудрость) – это тип мудрости, который приводит к сближению поэтического и дискурсивного способов мышления, который видит фундаментальную иронию в том, что кажется бессмысленным человеческим существованием в упорядоченной и сложной физической вселенной. Для Хайяма, математика-астронома, вселенная не может быть результатом случайного случая; с другой стороны, Хайям-поэт не находит никакой цели для человеческого существования в этой упорядоченной вселенной.

Сменилась вновь весна печальною зимой,
Из Книги Бытия еще листок долой. Будь весел, пей вино.
Мудрец сказал не даром:

«От яда горестей вино – спаситель твой!» [3, с. 118].

Еще одна важная тема, которую Омар Хайям касался в своих работах, – это тема любви. Он утверждал, что любовь – это нечто очень ценное и что человек должен уметь любить и быть любимым. Любовь может принести человеку много радости и счастья, но только если она настоящая и искренняя.

У Хайяма есть рубаи, которые могут интерпретироваться двояко: и как выражение любви к богу, и как гимн человеческой любви. Таким является знаменитое четверостишие:

Сокровенною тайной с тобой поделюсь.
В двух словах изолью свою нежность и грусть.
Я во прахе с любовью к тебе растворюсь,
Из земли я с любовью к тебе поднимусь [3, с. 99].

В своих произведениях автор еще обращал внимание на то, что человек должен уметь находить баланс между духовностью и материальными потребностями. Материальные вещи могут приносить человеку удовольствие, но только если они используются в меру. Он считал, что человек должен стремиться к духовному развитию, чтобы находить смысл в жизни.

Семя мудрости посеяно в человеческом сердце самосознательным учителем, но состояние почвы и уход за растениями зависят от искренности ученика. Следуя по стопам учителей, мы должны сеять семена мудрости в почву своего ума и ежедневно поливать себя водой воспитания. Самодисциплина не означает самострадания. Это способ, который позволяет организовать и сконцентрировать неконтролируемые силы разума, развивая образ жизни, приносящий истинное счастье. Мы найдем ключ к истинному счастью и блаженству только в том случае, если будем строго придерживаться методов самодисциплины и избавимся от вредных привычек и желаний, приводящих в отчаяние. Если мы слабы, конфликтны и наш разум полон забот, мы утонем в земле, как вода. Но когда дело доходит до духовного образования и стремления к знаниям, все законы природы служат совершенствованию нашей психики. Если человек ценит свое время, не поддаваясь мирским желаниям, если он не растрчивает знания, если он может поставить науку выше мирских желаний, тогда наш дух и разум смогут двигаться во всех направлениях. Потому что суть жизни в приобретении знаний [4]. Так, поэт пишет:

Я помогал их тяжкому труду:

Сажал и холил Мудрости гряды...

И вот вся жатва, собранная мной:

Я, как вода, пришел; как ветер, уйду [3, с. 241].

Анализируя произведения Омара Хайяма, его четверостишия, отметим, что он неоднократно заявлял, что источником его основных знаний является учитель, тот, кто сеет семена духовности в сердце человека.

Одной из основных тем философии Омара Хайяма было рассмотрение правил жизни человека. Он утверждал, что жизнь человека должна быть основана на мудрости и самоанализе. Он считал, что каждый человек должен заниматься самоанализом, чтобы понимать свои сильные и слабые стороны, и постоянно стремиться к самосовершенствованию. Человек должен уметь находить радость в простых вещах, таких как цветы, пение птиц или прогулки в природе.

Омар Хайям выдвигал свои правила жизни, которые помогали ему самому и могут помочь другим людям:

Чтоб мудро жизнь прожить, знать надобно немало.

Два важных правила запомни для начала:

Ты лучше голодай, чем что попало есть,

И лучше будь один, чем вместе с кем попало [3, с. 200].

Одно из правил, которые Омар Хайям выдвигал, – это умение жить в настоящем моменте.

Для Хайяма-поэта традиционная метафизика, или то, что он называет «сказкой о семидесяти двух народах», – это просто полет

фантазии о человеческом состоянии, которое он описывает как «нагруженное скорбью гнездо». Искусство жить в настоящем – тема, рассматриваемая в суфийской литературе, – это тип мудрости, которую необходимо приобрести, поскольку жизнь ради будущей жизни и небесных наград – общепринятая мудрость, более подходящая для масс [6].

Человек должен жить в настоящем и наслаждаться каждым моментом своей жизни, не думая о прошлом или будущем. А также помнить о важности свободы:

Если есть у тебя для житья закуток -
В наше подлое время – и хлеба кусок,
Если ты никому не слуга, не хозяин -
Счастлив ты и воистину духом высок [2, с. 108].

В целом, философские взгляды Омара Хайяма на жизнь остаются очень актуальными и важными на сегодняшний день. Он учил людей жить в гармонии с природой, находить радость в маленьких вещах и использовать свое время правильно [5].

Омар Хайям считал, что жизнь человека должна быть основана на мудрости, самоанализе и умении жить в гармонии с природой. Он также выдвигал свои правила жизни, которые помогали ему самому и могут помочь другим людям, напоминают о том, что жизнь может быть прекрасной, если мы научимся жить в меру, находить радость в простых вещах и смотреть на мир с мудрыми глазами. Так, многие нашли в философе голос, который необходимо было услышать, спустя века после его смерти, труды Хайяма представляют собой точку сбора для тех, кто переживал те же горести и злоключения, что и он.

Список литературы

1. Алиев С. М., Джураева Х. Омар Хайям в исследовании В. А. Жуковского // Вестник педагогического университета. 2018. № 5-1 (77). С. 184–187.
2. Омар Хайям. Рубаи. Ташкент, 1981. 128 с.
3. Рубаи : пер. с перс.-тадж. / вступ. ст. З. Н. Ворожейкиной и А. Ш. Шахвердова ; сост. и примеч. А. Ш. Шахвердова. Л. : Сов. писатель, 1986. 320 с.
4. Юнусова Г. А. Analysis of scientific and philosophical views in the quatrains of Omar Khayyam // Молодой ученый. 2020. № 40 (330). С. 86–87. URL: <https://moluch.ru/archive/330/73887/> (дата обращения: 08.04.2023).
5. Ijī Adud al-Dīn, Al-Mawāqif. Cairo: Maktabat al-Mutanabbi, 1983.
6. Dust Jacket «The Wisdom of Omar Khayyam» // The wisdom of Omar Khayyam a Selection of Quatrains – Philosophical library. New York, 2021. P. 111–112.

ИДЕИ ПЛАТОНА В АНТИУТОПИИ Е. И. ЗАМЯТИНА «МЫ»

Алёна Алексеевна Винокурова

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Идеи Платона нашли отражение в его знаменитых диалогах, где он высказывался о различных аспектах жизни и общества с помощью разговоров персонажей. В них мы можем узнать о неотъемлемом философском понимании души, идеалах справедливости и верности, а также концепции гармонии между индивидуумом и обществом. Одна из самых известных работ Платона – диалог «Государство», который описывает утопическое представление государства, основанного на принципах справедливости и равного распределения обязанностей по способностям каждого. В связи с этим перед государством встает важнейшая, уже не столько экономическая, сколько социальная, нравственная задача – произвести разделение труда, распределение обязанностей между своими жителями таким образом, чтобы оно в наибольшей степени соответствовало их природным задаткам и склонностям [1, с. 158]. Рассмотрим влияние утопического произведения Платона на идеи антиутопий на примере первого произведения данного жанра – «Мы» Е. И. Замятина.

Отметим несколько основных положений философской концепции «идеального государства» для дальнейшего ее анализа.

Согласно Платону, государство должно быть организовано на основе справедливости, а не эгоистических интересов правящей элиты. Платон считал, что справедливость связана с законностью и политической системой полиса, а также представляет собой важную часть заботы о человеческой жизни перед смертью. Он рассматривал, что, подобно тому как душа формирует тело, определяя смысл человеческого существования, так и политическая система формирует определенный тип людей. Философ верил, что для достижения гармонии в обществе необходимо установить четкую иерархию положений, которая будет основываться на способностях людей, то есть общество должно быть разделено на три класса: правителей-философов, защитников (стражей) и прочих граждан. Защитники следят за безопасностью государства и потому должны иметь сильный характер и мужество, они отвечают за справедливость в социуме и следят за порядком. Обычные граждане – земледельцы, ремесленники, крестьяне и дельцы – обеспечивают государство всем необходимым для существования. Правители-философы являются самыми мудрыми людьми в государстве и исполняют роль посредников между двумя другими классами,

управляя ими. Стоит отметить, что дети граждан идеального государства не могут автоматически принадлежать классам родителей. В процессе общего воспитания и обучения дети показывают свои черты характера и свои способности, благодаря которым их и относят к тому или иному классу. Основной целью построения такого общества является достижение единства всего народа.

Помимо разделения на классы, в идеальном государстве Платона также присутствуют и другие ключевые положения. Например, страна должна быть небольшой, а все имущество и доходы – общими. Это означает, что никто не может иметь частную собственность – все ресурсы принадлежат государству. Такая система предотвратит возможные конфликты и способствует созданию единого коллективного сознания, которое формируется совместно с коллективным мировоззрением.

Лучшими формами правления философ считал «правление немногих мудрых», то есть монархия – если правит один философ, и аристократия – если правителей несколько. Они подлинны по своей природе, а не по мнению людей, и являются величайшим благом для человека, подобно тому, как благо для него иметь зрение, слух, ум и т.д.

Искусство в идеальном государстве не является свободным, напрямую подчиняясь правительству, свобода слова ограничена, однако сделано это для избежания конфликтов между гражданами. «Будь я законодатель, я попытался бы принудить поэтов и вообще всех в государстве именно так; чуть ли не самое большое наказание назначил бы я тому, кто стал бы в стране выражать мнение, будто существуют какие-то люди, жизнь которых приятна, хотя они и дурны, и будто полезным и выгодным является одно, а справедливым – другое,» – пишет Платон.

Наряду с отсутствием частной собственности и частного мнения, в идеальном государстве граждане не имеют личной жизни, она так же контролируется государством. «...лучшие мужчины должны большей частью соединяться с лучшими женщинами, а худшие, напротив, с самыми худшими и что потомство лучших мужчин и женщин следует воспитывать, а потомство худших – нет, раз наше небольшое стадо должно быть самым отборным. Но что это так делается, никто не должен знать, кроме самих правителей, чтобы не вносить ни малейшего разлада в отряд стражей.» [3, с. 35] У стражей «общими были жены, дети, все имущество, и вся собственность, именуемая частной». Обычные граждане были освобождены от таких ограничений. Полный контроль над населением достигается путем слежения одних граждан за другими, а также путем контроля общественной мысли государством.

Таким образом, идеальное государство Платона – это не только философия правления общества, это более широкое видение жизни самого гражданина.

Хотя Платон представил свое идеальное государство много лет назад, его идеи продолжают жить и влиять на культуру. Некоторые писатели использовали эти концепции для создания ярких и крайне известных сейчас антиутопий. Рассмотрим влияние философии Платона на данный жанр на примере антиутопии «Мы», в которой явно прослеживается отпечаток идеи «идеального государства».

Произведение «Мы» Евгения Замятина написано в 1920-х годах и является одним из первых антиутопических романов в мировой литературе. В нем описывается общество будущего, где все граждане живут в стеклянных зданиях и устраивают свою жизнь по четким расписаниям. В этом обществе нет места для частной собственности, индивидуальности и свободы выбора. Главный герой Д-503, как и все остальные граждане, имеет не имя, а лишь номер. Он работает на государственном предприятии и участвует в проекте создания космического корабля, который должен помочь расширить границы возможностей человечества.

Первое, что следует отметить при сравнении произведений «Мы» Замятина и «Государство» Платона, это то, что оба автора описывают идеальное государство, которое было создано для достижения социальной гармонии и развития науки и техники. Однако, подходы авторов к описанию идеального государства различаются. В «Мы» Замятина государство подчиняется идеологии равенства и общности, где любая личность не приветствуется. Платон описывал государство так, что каждый человек находится на своем месте в соответствии с его способностями. Однако в произведении Замятина прослеживается некоторое сходство с Платоновским обществом: граждан не делят четко на классы, но каждый из «нумеров» находится на своем месте, со своей профессией; во главе государства находится Благодетель, который определяет политику и философию государства; а также существует профессия Хранителей, следящих за соблюдением правил в обществе, являясь «стражами порядка».

Роль Хранителей в обществе почетная, возвышаемая, обоже-ствлённая. Автор пишет: «Кто знает: может быть, именно их, Хранителей, провидела фантазия древнего человека, создавая своих нежно-грозных «архангелов», приставленных от рождения к каждому человеку» [2, с. 48].

Так же, как и в «Государстве» Платона, в «Мы» Замятина государство стремится к полному контролю над мыслью и поведением своих граждан. Однако в государстве Платона используются методы воспитания и образования, которые должны научить граждан следо-

вать заданным правилам и нормам поведения. Замятин же описывает государство, где это достигается за счет жесткого контроля за всеми аспектами жизни людей, начиная от одежды и заканчивая мнением, которое сильно контролируется правительством, использующим средства массовой информации для формирования общественного мировоззрения. Искусство, а в частности поэзия, подчинено правительству: «Мы из влюбленного шепота волн – добыли электричество, из брызжущего бешеной пеной зверя – мы сделали домашнее животное: и точно так же у нас приручена и оседлана когда-то дикая стихия поэзии. Теперь поэзия – уже не беспардонный соловьиный свист: поэзия – государственная служба, поэзия – полезность» [2, с. 66].

Кроме того, в обоих произведениях отсутствует частная собственность, а граждане не имеют личной свободы и независимости. В «Мы» это проявляется в отсутствии личных пространств и запрете на индивидуальность. Личная жизнь каждого не является чем-то тайным и действительно личным: «А так среди своих прозрачных, как бы сотканных из сверкающего воздуха, стен – мы живем всегда на виду, вечно омываемые светом. Нам нечего скрывать друг от друга. К тому же это облегчает тяжкий и высокий труд Хранителей» [2, с. 22]. Аналогично идее Платона в Едином государстве воспитание детей происходит коллективно, без учета родительских чувств, а семьи – это незаконный союз, и даже сексуальная жизнь граждан строго регламентирована правительством с помощью розовых талонов. Однако в обществе Единого государства подобным ограничениям подвержены все граждане, тогда как по Платону, подобным образом ограничивался лишь класс стражей.

Также, как и у Платона, в антиутопии Замятина государство является небольшим, здесь оно закрытое и огражденное от остального мира зеленой стеклянной стеной. «Человек перестал быть диким животным только тогда, когда он построил первую стену. Человек перестал быть диким человеком только тогда, когда мы построили Зеленую Стену, когда мы этой Стеной изолировали свой машинный, совершенный мир – от неразумного, безобразного мира деревьев, птиц, животных» [2, с. 89].

Справедливость в обоих произведениях имеет свои особенности. Платон видит справедливость в создании определенного порядка и разделении людей по роду деятельности. У Замятина же справедливость заключается в равенстве и отсутствии личности, где каждый живет по установленным правилам и нормам, являясь лишь крохотной молекулой Единого государства, лишь его частью, которая не может существовать отдельно. «Мы идем – одно миллионноголовое тело, и в каждом из нас – та смиренная радость, какою, вероятно, живут молекулы, атомы, фагоциты. В древнем мире – это понимали христиане, единственные наши (хотя и очень несовершенные) предшественники:

смирение – добродетель, а гордыня – порок, и что «Мы» – от Бога, а «Я» – от дьявола» [2, с. 123].

Рассмотрим, как живет отдельная личность в этих государствах. Платоновская идея идеального государства предполагает создание общества, в котором у каждого человека будет свое место, занимаемое в соответствии с его способностями и навыками. Такое государство будет основано на идеалах справедливости и равенства перед законом, а также на уважении к общественным институтам и их представителям. Однако в антиутопии «Мы» Замятина, в обществе таких идеалов не существует. Человек здесь - всего лишь крошечный элемент системы, не имеющий права на индивидуальность и свободу мысли. Жизнь отдельной личности в таком государстве подчинена коллективному организму, управляемому центральным режимом, не признающим никаких отклонений от общепринятых мировоззренческих норм.

Основываясь на идее платоновского государства, Е. И. Замятин развивает тему личности в такой системе. Писатель даёт нам понимание того, насколько важны личные свободы, права и уважение к индивидуальности. Каждый человек должен иметь шанс развиваться и проявлять себя в соответствии со своими способностями. Главный герой в рассматриваемой антиутопии находится в сомнениях: с одной стороны, его подверженное государственному образованию мировоззрение выражается в поддержке существующего режима и даже в идее усиления повсеместного правительственного контроля, однако, с другой стороны, проявляется человечность героя, его душа, которую считают неизлечимым заболеванием, пылает возможностью вырваться на свободу. Так, писатель пытается донести мысль о том, что душа, которую Платон считал высшей ценностью, не может быть полностью под внешним контролем или давлением, так как это будет приводить к внутриличностному конфликту.

Идеи Платона продолжают оставаться актуальными даже спустя многие годы после написания его произведений. Так же, как и в рассмотренном произведении, авторы всегда будут обращаться к этим концепциям, взяв их за основу или придумав что-то противоположное им, чтобы создавать литературные произведения, которые возбуждают интерес читателей и заставляют задуматься о сложных философских проблемах в рамках описания жизни главного героя.

Список литературы

1. Голубев С. В. Учение Платона об идеальном государстве // Философия и общество. 2005. № 1. С. 156–173.
2. Замятин Е. И. Мы : роман. М. : Изд-во АСТ, 2022. 224 с.
3. Платон. Государство / пер. с древнегреч. А. Н. Егунова. М. : Изд-во АСТ, 2022. 448 с.

РАЗДЕЛ 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

УДК 114

ИДЕЯ ЦИФРОВОГО БЕССМЕРТИЯ В КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА

*Амаяк Севакович Бабаян¹,
Роман Игоревич Мананников²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Трансгуманизм – философско-технологическое движение, направленное на преодоление биологических ограничений человека с помощью развития и применения новых технологий, таких как искусственный интеллект, нанотехнологии, биотехнологии, крионика и др.

Цель трансгуманизма заключается в создании «постчеловека», модифицированного с помощью новейших технологий до такой степени, что с традиционной общепринятой точки зрения уже не является человеком. Средства, с помощью которых собираются проводить подобную трансмутацию, включают в себя «молекулярную нанотехнологию», генную инженерию, искусственный интеллект, лекарства для изменения настроения и улучшения памяти, терапию против старения, нейроинтерфейс, программы для управления информацией, носимые и вживляемые компьютеры, когнитивные технологии и т.д. [1, с. 1–2].

Данная же статья предполагает рассмотрение одного из основных направлений трансгуманизма – цифрового бессмертия. По мнению А. Р. Эламик, цифровое бессмертие – это предполагаемая концепция технологии, которая позволяет сохранять и передавать личность человека на более долговечных носителях информации, и в будущем предоставлять виртуальной копии возможность общаться с другими людьми или такими же копиями. На основе информации, полученной о человеке при жизни, его копия должна иметь возможность вести себя, реагировать и мыслить тем же образом, что и оригинал [4, с. 2].

Вот только реализация подобной идеи до сих пор остается невозможной и все ещё требует дальнейших исследований и разработок, ведь существует множество проблем, которые необходимо учитывать

при реализации технологии такого масштаба, включая возможность сохранения личности, приватности и безопасности информации, а также этические аспекты, связанные с созданием копии сознания и ее дальнейшим использованием.

Однако уже сейчас существует ряд научных исследований, которые могут служить отправной точкой для дальнейших разработок в этой области.

Например, в 2019 году команда ученых из Калифорнийского университета в Беркли разработала алгоритм, который позволяет переводить электрические сигналы мозга в слова и предложения, тем самым создавая возможность для технологий, позволяющих записывать сознание на устройствах.

Также в 2019 году компания 'Neuralink', основанная Илоном Маском, анонсировала разработку технологии, позволяющей подключать человеческий мозг к компьютеру через микроскопические электроды. Эта технология, по словам Маска, также может быть использована для оцифровки сознания.

Наиболее же значимые результаты были получены в том же 2019 году институтом головного мозга им. Аллена в Сиэтле. Сотрудники данного института смогли достичь успеха в проекте по картированию одного кубического миллиметра мозга мыши с его 100 000 нейронов и одним миллиардом связей между ними.

Исследователи отмечают, что такая технология может быть использована для разработки систем, которые позволят людям управлять устройствами, используя электрические сигналы, или даже создать интерфейс между мозгом человека и компьютером, что может быть первым шагом к оцифровке сознания. Однако, для создания таких систем обязательна реализация дальнейших исследований, в том числе и на этическом уровне, чтобы гарантировать безопасность и конфиденциальность персональной информации.

Под этическим уровнем в данном контексте подразумевается необходимость проведения дополнительных тестирований, направленных на оценку последствий использования технологий, связанных с оцифровкой сознания и мозговыми интерфейсами. Например, рассматривая проблему приватности, одним из основных направлений может выступать разработка программы защиты персональной информации. В рамках таких исследований, ученые могут разработать методы шифрования, которые позволят защитить информацию, передаваемую между мозгом и компьютером.

Не менее важной является и проблема достоверности – одна из главных этических проблем цифрового бессмертия. Она связана с тем, что при оцифровке сознания необходимо убедиться в подлинности информации, которая будет использована для создания копии. Загру-

жаемые данные должны быть полными и как можно более точными, чтобы создать максимально достоверную копию сознания.

Однако даже если бы исследователям удалось собрать весь необходимый объем данных, по-прежнему остается неясным то, насколько корректно будет скопировано сознание и насколько точно оно будет воспроизведено в цифровом виде. Для достижения предельного соответствия необходимы точные методы считывания и анализа данных, а также возможность обнаружения и исправления технических ошибок.

Вдобавок к этому, следует поднять вопрос о том, каким образом можно убедиться в аутентичности поведения оцифрованного сознания. Исследователям необходимо создать методы контроля над поведением копии, чтобы она не совершала нежелательных действий, не причиняла вред окружающим и соответствовала моральным нормам и законам.

Отсюда же возникает следующая проблема – потенциальное нарушение свободы воли. Как и любая современная программа, оцифрованное сознание может быть подвержено влиянию специальных алгоритмов, которые могут вмешаться в мышление и поведение оцифрованного человека. Например, разработчики могут встроить в программное обеспечение определенные предпочтения, ценности или поведенческие шаблоны, которые будут оказывать влияние на принятие решений оцифрованным сознанием. Не стоит отрицать и возможность того, что оцифрованное сознание может быть использовано для выполнения задач, которые не соответствуют воле и желаниям самого индивидуума. Во избежание подобных негативных ситуаций, государству необходимо разработать этические стандарты и определенные законопроекты, которые гарантируют конфиденциальность и безопасность данных оцифрованного сознания, а также защиту от неправомерного использования и манипуляции.

Помимо всего вышеперечисленного, Следует брать во внимание и то, что в процессе жизни человека его личность и сознание могут изменяться под влиянием различных факторов, таких как опыт, окружение, здоровье и т.д. Поэтому, возможно, цифровая копия сознания может оставаться достоверной только в определенный период времени, а затем требовать некоторой корректировки.

Также, существует ряд социальных последствий, связанных с оцифровкой сознания, которые могут сильно повлиять на общественное устройство. Одним из наиболее возможных вариантов является возникновение элиты людей, оцифрованных в наиболее совершенных системах. Такая элита сможет обладать практически неограниченной властью и влиянием, что может привести к обострению социальных противоречий и углублению разрыва между богатыми и бедными слоями населения.

В дополнение, стоит учитывать возможные риски технических сбоев и взломов системы оцифровки сознания. Ведь фактически в нашем мире, на данный момент, не существует устройств, которые нельзя вывести из строя. И если злоумышленники смогут получить доступ к оцифрованным данным, то это как минимум приведет к серьезным последствиям (убыткам, репутационным потерям) или, в худшем случае, к летальному исходу. Следовательно, виртуальному человеку всегда придется держать в голове мысль о том, что даже малейшее повреждение цифрового носителя или потеря небольшого объема данных приведет его виртуальную личность к цифровому «коллапсу».

Целесообразно будет отметить и то, что реакция общества на технологию оцифровки сознания, скорее всего, будет спорной. С одной стороны, возможность сохранения сознания и личности человека после смерти может вызвать у людей определенный интерес, дать надежду на бессмертие. С другой же стороны, не стоит забывать о морально-этических и правовых вопросах, связанных с такой технологией, которые могут оттолкнуть, испугать их. К примеру, оцифровка личности человека может привести к проблемам идентичности, создав ситуацию, в которой одна и та же личность будет существовать в нескольких реальностях.

Мнение российских исследователей, касательно вопроса цифрового бессмертия, также неоднозначно. К примеру, А. И. Кирман считает, что «Трансгуманистические проекты по изменению человеческой природы, с одной стороны, вселяют надежду в могущество человека, с другой – пугают своей радикальностью. Прежде всего, потому, что, несмотря на развитие технологий, вопрос о человеке еще не решен. Действительно ли возможно качественное преобразование человека через технические расширения? В этом контексте, несмотря на стремительное развитие технологий, человечество всё еще стоит перед давно поставленными вопросами, в первую очередь, этического толка: что есть добро и что есть зло» [2, с. 6].

По мнению же Ю. И. Соколова «Новые технологии, даже если они создаются с самыми благими и гуманными целями, несут с собой и немало рискованного и даже опасного... Впервые в истории человечества возникает реальная опасность разрушения той биогенетической основы, которая является предпосылкой индивидуального бытия человека и формирования его как личности, основы, с которой в процессе социализации соединяются разнообразные программы социального поведения и ценностные ориентации, хранящиеся и вырабатываемые в культуре» [3, с. 41].

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящий момент реализация концепции цифрового бессмертия невозможна из-за ряда технических и биологических причин. Помимо этого, для обеспечения без-

опасного и этического применения данной идеи в будущем, ученым необходимо провести ещё множество исследований и обсуждений, касающихся разработки технологии оцифровки сознания. И хоть сегодня возможность переноса сознания в цифровую среду звучит довольно нелепо, но в недалеком будущем – вполне может стать реальностью, причем не только физической.

Список литературы

1. Калачина И. Н. Трансгуманизм как антиутопия. Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2012. С. 85–89.
2. Криман А. И. На пути к постчеловеку: трансгуманизм как проводник? // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. 2019. № 4. С. 77–83.
3. Соколов Ю. И. Риски высоких технологий. М. : Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России, 2009. 312 с.
4. Эламик А. Р. Проблема цифрового бессмертия в современном философском дискурсе. СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. 2022. С. 873–880.

УДК 304.2

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

***Вера Николаевна Бабина¹,
Владислав Андреевич Кулаков²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Виртуализация – сложный и многогранный процесс, который сегодня затрагивает все сферы общества. В настоящее время в науке сложилось несколько подходов к определению понятия «виртуализация». В самом общем виде их можно разделить на несколько больших групп.

В первой группе «виртуализация» рассматривается как замещение реальности образами и символами, во второй – как создание альтернативного социального пространства, в третьей – как наложение виртуальной реальности на действительность, встреча виртуального и реального [6, с. 61].

Виртуализация – представляет собой социальное явление, которое в той или иной форме существовало на разных этапах развития

общества. Процесс виртуализации начался задолго до появления компьютерной техники и современных информационных технологий. Уже в Античности и Средневековье виртуальное понимается и объясняется как активное начало, присущее объекту внутренняя сила, энергия, способность, потенция, реализующаяся в действительность при соответствующих условиях. Своеобразное замещение реальности происходит также в мифе, сказании, легенде.

В настоящее время виртуализация встречается почти во всех областях человеческого знания: в философии, культурологии, психологии, физике, педагогике и социологии. С развитием информационного содержания и коммуникативных возможностей локальных, корпоративных и глобальных компьютерных сетей виртуализация приобретает особую актуальность.

Современная ситуация характеризуется созданием альтернативных социальных пространств на основе феномена виртуализации. На сегодняшний день большой популярностью пользуются виртуальные магазины, банки, аналоги существующих в объективной реальности музеев, выставочных залов, университетов и т.д. Многие индивиды активно пользуются виртуальными формами занятости и коммуникации; все большее распространение получают электронные деньги, билеты, учебники, дневники, системы тестирования и т.д. Расширение контактов и появление новых социальных связей является следствием процесса глобализации и превращения средств массовой коммуникации из способа передачи и транслирования информации в институт, формирующий социальные ориентиры и мировосприятие человека [5. с. 64] Эти процессы ускоряют социальные изменения и ведут к появлению новых практик.

Что касается наложения виртуальной реальности на объективную, предметную действительность, то есть встречи виртуального и реального, то она происходит, в частности, через заимствование успешных моделей из сетевого пространства и дальнейшее их использование в реальной среде, а также через исключительное приобщение к «жизни в Сети», когда индивид социализируется не в реальном мире, а в виртуальном. Действительно, сети Интернет принадлежит особое место в процессах виртуализации в связи с информатизацией и компьютеризацией современного общества. Распространение сети Интернет изменяет способы организации и механизмы функционирования общества, формирует новую социальную среду. Индивиды, группы, социумы переходят к иным формам социального взаимодействия.

Сущность виртуализации, как и ее основные характеристики, заключается в нематериальности воздействия (изображаемое производит эффекты, характерные для вещественного); условности парамет-

ров (объекты искусственны и изменяемы); эфемерности (свобода входа и выхода обеспечивает возможность прерывания и возобновления существования) [2, с.18].

Еще одна ее важная особенность – вторичность, производность от объективной реальности. Виртуализации подвергаются, прежде всего, те области человеческой деятельности, которые феноменологически имеют реальную природу, поэтому процесс виртуализации для них вторичен [6, с. 61].

Указанные проявления феномена виртуализации имеют место и в сфере современного образования, где компьютерные решения внедряются, чтобы превалировать над традиционными конспектами и учебниками, тестами, системами контроля знаний и умений, а в некоторых случаях – даже над фактическим присутствием педагога. В результате виртуализации в образовании возникли такие технологии, как дистанционное обучение, занятия с использованием образовательных интернет-ресурсов, обучающих мобильных приложений, онлайн-тренажеров и другие формы обучения с применением интернет-и видеоконтента. Визуализация информации, технологии виртуальной реальности, «облачные» вычисления, искусственный интеллект, «большие данные» – эти явления уже сегодня радикально и стремительно меняют вид и структуру образования, а также системные требования к образовательному процессу. Качество образования, отвечающее запросам времени, как и оптимизация ресурсов, в том числе человеческих, может быть достигнута благодаря ИТ-продуктам и решениям, искусственному интеллекту. Например, в Финляндии экспериментально роботы дополняют учителей на занятиях, а в Японии вполне реально роботы учат английскому, хореографии, вокалу и каллиграфии, являются посредниками для трансляции уроков детям с ограниченными возможностями и наставниками для детей с аутизмом [4, с. 168].

Разумеется, что работа с инновациями в различных сферах науки и образования вызывает интерес у общественности, происходит коммерциализация этих сфер. Ученые, педагоги, разработчики образовательного контента пытаются преподнести свое решение или модель наиболее интересно, сделать эффектную презентацию, привлечь внимание инвесторов.

При анализе природы и сущности виртуализации по отношению к сфере образования целесообразно обратиться к понятию виртуальной образовательной среды, поскольку именно эта среда формируется под воздействием проникновения ИКТ в образовательные институты и практики. Под виртуальной образовательной средой понимается информационное содержание и коммуникативные возможности локальных, корпоративных и глобальных компьютерных сетей, фор-

мируемые и используемые для образовательных целей всеми участниками образовательного процесса [9, с. 199]. Такая среда производит конкретный педагогический эффект, что характерно и для вещественной образовательной среды. Ее объекты достаточно динамичны, они легко изменяются для достижения эффективности процессов. Такая среда не имеет существенных барьеров для входа и выхода, ее ресурса достаточно для всех желающих. Виртуальная образовательная среда, безусловно, имеет реальную модель и прообраз, а процесс виртуализации такой реальной среды призван решить существующие в ней проблемы и некоторые противоречия. Так в виртуальной образовательной среде решается проблема нехватки кадров, мест и оборудования, обеспечения равного доступа к получению образования, отчасти решается проблема качественной подготовки к вступительным испытаниям в вуз и т.д.

В образовательной среде активно происходит встреча виртуального и реального. Так, в виртуальной образовательной среде индивид работает с информацией напрямую, в такой ситуации наука и образование уже не занимают строго определенное место в иерархии социальных реалий; в организации реального учебного процесса используются виртуальные технологии, технологии обучения онлайн, обмена данными, передачи информации в интерактивном режиме с помощью технического вооружения; онлайн-обучение становится частью жизненного пространства индивида средствами не только обучения, но и поддержания контакта и общения

С практической точки зрения виртуализация процессов в образовательной среде, безусловно, имеет ряд преимуществ как для индивида в отдельности, так и для общества в целом: использование удобных средств обучения, выбор собственного темпа обучения, а вместе с тем формирование ценностно-мотивационного компонента личности индивида; экономия затрат, разгрузка вузов, развитие информационных технологий и предпринимательства в области онлайн обучения как экономический фактор; большие возможности получения образования и преподавания независимо от места проживания и состояния здоровья как фактор социальной справедливости.

Она уже сегодня позволяет получать достаточно качественное образование независимо от географического места проживания учащегося, без отрыва его от работы и с учетом индивидуальной образовательной направленности.

Виртуальный обучающийся не ограничивается строго временными рамками своей специализации, возрастным цензом. Учащийся имеет свой интерактивный доступ к цифровым библиотекам, во многом обеспечен мощными поисковыми системами. К тому же, обучение может происходить там, где есть доступ в Интернет, включая домашнюю обстановку [1, с. 16].

Уже сегодня многие учебные заведения разрабатывают компьютерные программы, которые помогут им приспособить абстрактные данные к нашему привычному зрительному восприятию. «В перспективе, пишет М.Н. Фомина, весь университет будет в одной локальной сети, что позволит и студентам, и преподавателям работать в онлайн-режиме» [8, с. 423].

Наряду с преимуществами существуют и риски, связанные, в частности, с недостаточностью понимания и подходов к становлению виртуализации как относительно нового социального феномена. Среди них следует выделить:

- Машинообразность – замещение человеческого мышления машинным, что лишает субъекта эмоционального восприятия, служащего основой творческого потенциала и ассоциативности.
- Репродуктивность – способность воспроизводить лишь ту информацию, которая имеется в компьютерной среде, что на подсознательном уровне приводит обучающихся к отказу от самостоятельной, творческой работы с более широким арсеналом литературы по искомой теме.

По мнению И. А. Бокачева существуют неочевидные и более глубинные проблемы, связанные с виртуальным образованием:

- Под воздействием компьютера существенно трансформируется отношение человека к знанию и долговременной памяти, существенная доля которой передается субъектом образования машине. Индивид оказывается в положении, когда не требуется излишнее напряжение умственных способностей, достаточно лишь обладать некоторыми оперативными навыками по поиску информации.
- Для компьютера чужды неопределенные, ассоциативные и вариативные рассуждения. Машина не способна вести диалог с человеком, реагировать на количественно невыраженное сознающее мышление обучающихся. Она не отличает добро от зла, и не может помочь человеку в выборе действия в той или иной жизненной ситуации.
- Переизбыток информации. Известно, что масштабы информационного обмена посредством сети Интернет удваиваются через каждые сто дней. Быстрый рост информации, ее качественное совершенствование и обновление приводит к стремительному увеличению вала избыточной, неточной информации.
- Человек начинает терять свой интеллект, который сужается до рамок усредненного индивида. Постоянное общение с компьютером приводит к тому, что люди разучиваются говорить, считать, с большой неохотой и трудом выражают свою мысль.

Также к рискам и недостаткам виртуализации образовательной среды можно отнести: нарушение имиджа науки и образования за счет изобретенных для выгодной презентации образов, как пример: факти-

ческое несоответствие образовательной технологии ее содержанию; влияние электронных средств обучения на здоровье индивида, которое может привести к зависимости от гаджетов, нарушению режима дня; обучающие программы и курсы могут быть недостаточно хорошо разработаны и негативно влиять на процесс освоения материала.

Таким образом, можем заключить, что виртуализация образования приводит к радикальным изменениям образовательной системы в целом. Сила воздействия и темпы проникновения во все образовательные структуры определяют необходимость разумного использования технических средств, предполагающее всестороннее развитие личности и нивелирования факторов, ведущих к ее саморазрушению. Современные тенденции таковы, что у системы образования не остается выбора использовать или нет какие-либо технологии. Действия образовательной системы в данном направлении достаточно жестко регулируются современными рыночными отношениями: требуются все новые направления профессиональной подготовки, знания стремительно обесцениваются, дополняются, видоизменяются [3, с. 12]. Однако процесс виртуализации образования не должен разворачиваться стихийно. Он должен развиваться поступательно и целесообразно, с учетом требований и возможностей как самих образовательных организаций, так и общества в целом. Следует обратить внимание и на то, что не следует допускать превалирования виртуального образования над традиционным, живым педагогическим взаимодействием, которое более значимо для формирования личностных качеств.

Список литературы

1. Бокачев И. А., Лукинова И. А. Виртуализация современной системы образования: за и против // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 15–19.
2. Иванов Д. В. Виртуализация общества. СПб. : Петербургское востоковедение, 2000. 96 с.
3. Корсак М. В., Цынцарь А. Л. Виртуализация образовательного пространства как социокультурный феномен // Педагогика и психология образования. 2017. № 2. С. 5–13.
4. Павлють О. А. Виртуализация образовательного пространства: перспективы и вызовы // Социологический альманах. 2019. № 10. С. 165–171.
5. Розенберг Н. В., Бабина В. Н. Возможности и проблемы развития коммуникативного потенциала медиацентричного социума // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 64–75.
6. Силаева В. Л. Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11. М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2004. 115 с.
7. Соколова Д. М. Основные тенденции виртуализации социального в информационную эпоху // Известия Саратовского университета. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т. 13, вып. 2. С. 61–64.

8. Фомина М. Н. Инновационные процессы в высшем образовании как фактор становления гражданского общества // Личность. Культура. Общество. 2010. Т. XII, вып. 2. № 55–56. 496 с.

9. Холодова Г. Б. Виртуальная образовательная среда миф или реальность? // Проблемы и перспективы развития образования : материалы Междунар. науч. конф. : в 2 ч. (Пермь, апрель 2011 г.). Пермь, 2011 . Ч. 2. С. 198–199.

УДК 304.2

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКОВЕННОГО ОБЩЕСТВА

Вера Николаевна Бабина

Пензенский государственный университет, г. Пенза

В настоящее время в социально-гуманитарном знании мнения исследователей относительно характеристики современного общества сходятся в главном: глобальные трансформационные процессы порождают специфические реакции со стороны человека, смысл которых необходимо рассматривать сквозь призму так называемого «общества риска». Термин, предложенный немецким социологом У. Бекком, обозначает новую ступень развития общества, характерной чертой которого является производство рисков, а не производство богатства (капитала), как это было в индустриальном обществе [2]. В работах российских ученых А. Альгина, Н. Смакотиной, В. Чупровой, Ю. Зубок и др. риск рассматривается и как вид деятельности, реализуемой в условиях неопределенности [1; 8] и как специфическое состояние общества, группы, индивида [9]. Вслед за У. Бекком и Э. Гидденсом российские исследователи считают риск неотъемлемой чертой жизни современного общества. До последнего времени одним из главных рисков считалась глобализация, под влиянием которой происходило разрушение или трансформация традиционных социальных ценностей и норм. Однако, второе десятилетие XXI века выдвигает на первый план новые факторы риска: постглобализация и поствиртуализация [6]. «Сегодня все процессы, происходящие в реальности, очень быстро виртуализируются, люди, сами того не замечая, оперируют образами или симулякрами, медиа успешно решили проблемы, связанные с недостатком информации» [7. с. 65]. Трансформация социальных институтов, девальвация традиционных ценностей – таковы реалии современного общества риска. В связи с этим актуализируется изучение факторов, механизмов и тенденций перестройки человеческого сознания, обусловленных инновационными технологиями информационного порядка.

Выводы о противоречивом влиянии виртуальной реальности на личность, уже прозвучавшие в научных исследованиях, носят в основном предположительный характер. Необходимы основательные теоретические и грамотные эмпирические исследования, объясняющие, в какой степени эта реальность, с одной стороны, расширяет кругозор личности, культивирует чувство свободы, креативности, самоуверенности, а с другой – порождает определенную безответственность, неумение следовать нормам в реальной жизни, формирует ослабленные волевые качества и т.д.

Ориентация современной культуры не на реальность, а на симулятивность превращается и в симуляцию социальных институтов, каким является и институт семьи; поэтому следование определенным социальным ролям тоже становится виртуальным. Результатом подобной трансформации семейных ценностей является уменьшение количества традиционных семей, снижение качества семейных отношений, ослабление родственных связей. Сегодня перед модернизированными обществами стоит сложнейший вызов искусственного формирования, утверждения, возрождения, реставрации утраченных ценностей.

Процесс виртуализации может рассматриваться с разных точек зрения. Во-первых, как внедрение кибер-реальности в самые разные сферы общественной жизни, и во-вторых, как замещение реальных объектов иллюзорными (создание симулякров) без участия информационных и компьютерных технологий.

Виртуализация семейных отношений с применением информационных технологий и Интернет-сетей затрагивает множество аспектов. Так, сам процесс знакомства и общения приобретает новые черты. Интернет делает общение доступным, упрощенным, относительно безопасным, более комфортным по сравнению с реальным. Если реальная жизнь той или иной личности межличностно обеднена, то виртуальная электронная среда становится его альтернативой. Здесь можно легче, чем в реальной жизни, найти удовлетворение в самоуважении, самоутверждении, уйти от одиночества. Социальные сети, а также многочисленные сайты знакомств открывают практически неограниченные возможности поиска партнера для создания семьи. Однако, само понятие семьи меняет традиционный смысл. Одной из современных тенденций развития института семьи стало разделение семьи и брака. Исчезает взаимозависимость понятий «родство» и «родительство». Семейные и брачные отношения все чаще функционируют независимо друг от друга. Современная семья характеризуется парадоксальной сложностью отношений внутри семьи, изменчивостью состава ее участников [3]. Виртуализируется и институт супружества, оно изолируется от правовой и религиозной основы и заменяется термином партнерство, что означает взаимовыгодное сотрудничество, которое легко разорвать по желанию [5].

Особое внимание исследователи обращают на влияние виртуализации на молодые семьи, в которых отчетливо наблюдается отчужденность от реальности, вызванная использованием гаджетов и интернета. Вместо реальных связей и живого общения выстраиваются многочисленные иллюзорные связи с виртуальным коллективом. Оценивая влияние новых технологий на социальное взаимодействие внутри семьи необходимо выяснить позитивные (объединяют, сближают членов семьи) и негативные (приводят к семейному разрыву) последствия такого влияния.

Современное общество мотивирует человека на потребление продуктов массовой культуры, к числу которых относится и информация. Общение между людьми посредством мессенджеров и различных приложений приводит к тому, что постоянный партнер начинает вызывать эффект привыкания, возникает стремление заменить старое новым, гораздо более привлекательным и интересным. Мобильные устройства позволяют без труда зайти в профиль к понравившемуся потенциальному партнеру (мужчине / женщине), оценить фотографии, оставить комментарий, вступить в беседу. При этом партнер в реальной жизни может испытывать как схожие чувства (также находиться в поиске нового), так и прямо противоположные (ревность, обиду, разочарование). Подобные действия могут привести к разрыву семейных отношений или разводу (если брак был зарегистрирован).

В 2010 г. сотрудниками Санкт-Петербургского психоаналитического центра было проведено исследование, посвященное проблеме влияния виртуального пространства на количество разводов в России. Оказалось, что процент разводов, связанных с увлечением одним из партнёров виртуальным пространством, достигал на тот момент 15 %. Причём, по мнению авторов исследования, эта цифра будет постоянно расти. Специалисты центра отмечают, что «у совершенно конкретной измены ровно столько же шансов разрушить семью, как и у активного участия одного из супругов в жизни социальных сетей. И это при том, что только 5 % близкого виртуального знакомства заканчивается реальным романом, просто романом, а не браком» [4].

Вместе с тем кибер-реальность предлагает полное замещение брака и семьи виртуальным эрзац-продуктом – виртуальным браком, заключенным в виртуальном загсе. Виртуальный брак не предполагает даже реальной встречи, поскольку близкое знакомство может разрушить виртуальный роман.

Виртуальный брак не предполагает реализации ни одной из функций традиционной (реальной) семьи: ни материальной поддержки, ни рождения детей, ни общих интересов и планов на будущее. Вступающие в виртуальный брак, пытаются найти решение проблем, возникших в их реальной жизни (неудовлетворенность личной жизнью, негативный опыт семейной жизни, кризис отношений в реальной

семье и т.д.). Таким образом, виртуальный брак может быть как отвлекающим средством, так и полной заменой реальных отношений.

К основным причинам популярности виртуальных браков среди молодых людей можно отнести: поверхностность и легкость отношений, анонимность, отсутствие обязательств и юридических последствий заключения брака. Имитация семейных отношений не несет ни моральной, ни материальной нагрузки, а при возникновении проблем или непонимания, а также в случае «устаревания» отношений их можно легко разорвать и построить новые. Эта «игра в семью» подчинена правилам существования реальной семьи: заключение брака сопровождается виртуальной свадьбой (ей предшествует подготовка с выбором виртуальных подарков, приглашения гостей, свидетелей и т.д.), ежедневно виртуальные супруги общаются в чате, обмениваются фотографиями завтраков (вызывая иллюзию совместного проведения времени), желают удачного дня, расспрашивают о новостях, при желании у супругов могут обзавестись детьми, тоже, разумеется, виртуальными. Существует имитация и негативных сторон семейной жизни: виртуальные измены, ревность и, наконец, развод. В отличие от реальных трагедий эти события не оставляют глубокого следа в психике человека. Как показывают опросы, большинство молодых людей после виртуального развода вновь стремится к виртуальному браку. Еще не успев получить письмо с уведомлением о расторжении брака, они начинают подыскивать нового партнера.

Ни в каком приближении такие отношения не соответствуют признакам супружества или родства с взаимной моральной ответственностью партнеров, выполняющих основные функции семьи – продолжение рода, социализация детей, накопление и распределение имущества и т.д.

Традиционные семейные ценности оказались сегодня в зоне риска. Глобальные информационные сети в силу своей виртуальной природы, создавая общий «фон» бесконечной доступности разнообразных и часто хаотических контактов, в лучшем случае являются медиаторами, а чаще всего «эрзацами» живого общения, дружеского и родственного участия и сострадания. Происходящие трансформации духовно-культурных традиций и социальных идеалов способствует размыванию ценностного ядра личности, что вызывает серьезные опасения за будущее человеческого общества.

Восстановление и сохранение ценностной субъектности в России имеет устойчивое основание только в отечественной тысячелетней традиции, но не в виртуализации духовного мира личности.

Для достижения значимого эффекта в масштабах страны необходимо противопоставить виртуализации семейно-брачных отношений молодежи утверждение традиционных семейных ценностей в СМИ, учреждениях образования и культуры. Программы, призван-

ные решить эту задачу, должны быть ориентированы на возрождение традиционных семейных ценностей и формирование положительного демографического императива.

Список литературы

1. Альгин А. Риск и его роль в общественной жизни. М., 1989. С. 19–20.
2. Бек У. Общество риска. На пути к модерну. М. : Прогресс-Традиция, 2000.
3. Буланова М. Ред. на кн.: Шевченко И.О. Отцы и отцовство в современной России // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Сер.: Философия. Социология. Искусствоведение. 2021. № 2. С. 99–105.
4. ВЦИОМ узнал, почему распадаются семьи // RG.RU. URL: <https://rg.ru/2013/07/18/razvod.html>
5. Иванов Д. В. Виртуализация общества. СПб. : Петербургское Востоковедение, 2000. 96 с.
6. Розенберг Н. В., Бабина В. Н. Аксиологические факторы рискогенности медиацентричного социума // Социально-гуманитарное знание: поиск новых перспектив : материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф. Пенза, 2020. С. 143–146.
7. Розенберг Н. В., Бабина В. Н. Возможности и проблемы развития коммуникативного потенциала медиацентричного социума // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 64–75.
8. Смакотина Н. Основы социологии нестабильности и риска. М., 1999. С. 212–216.
9. Чупров В. И., Зубок Ю. А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2003.

УДК 304.2

ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Валерий Бесоевич Думнов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Национальные проекты, старт которым был положен Президентом России В. В. Путиным в мае 2018 г., являются ключевыми целевыми установками для социально-экономического развития Российской Федерации. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы и оказала влияние на экономики всех стран мира, в том числе и России,

соответственно, сложно ожидать четкого, неукоснительного и безусловного выполнения всех целей и достижения контрольных показателей, установленных в национальных проектах 2019–2024 гг.

В связи с этим реализация национальных проектов была пролонгирована до 2030 г. Таким образом, основные целевые показатели, заложенные в национальных проектах, по-прежнему являются ориентирами для социально-экономического развития страны.

Прежде чем приступить непосредственно к анализу продвижения реализации национальных проектов среди населения, определимся с методологией исследования.

В процессе исследования будут использованы методы контент-анализа, сравнения и измерения оценок, квалиметрические синтетические измерения, метрия агрегированных BigData в СМИ и Интернете, синтез и анализ. Период исследования: с мая 2018 по август 2020 г.

Итак, для начала определим, какие категории граждан в целом имеют представление о национальных проектах и каков общий уровень осведомленности.

Согласно результатам всероссийского опроса, проведенного в феврале 2019 г., о национальных проектах слышали только 41 % граждан. При этом хорошо осведомлены о целях и значении национальных проектов всего 2 % опрошенных. Если же обратиться к половозрастной структуре респондентов, то наиболее информированной является социальная группа в возрасте 45–59 лет, а наименее информированной – молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Столь низкий уровень осведомленности россиян о национальных проектах заставляет задуматься о том, интересна ли гражданам эта тема в принципе. Согласно результатам опроса, более 60 % респондентов хотели бы получать информацию о реализации национальных проектов, и лишь 10 % не испытывают интереса к данной тематике.

Национальные проекты», оператором, которого является ТАСС, в конце 2019 г. выяснил у экспертов актуальное состояние национальных проектов и степень их эффективности для социально-экономического развития страны, а также – каковы перспективы нацпроектов до 2024 г.

Сам по себе портал призван заниматься пропагандой и максимально эффективной подачей информации для экспертов, специалистов, населения страны. В итоге получилось нечто вроде Russia Today по национальным проектам для внутрисерийского пользования.

Рассмотрим данную проблему на примере освящения и сопровождения национального проекта «Здравоохранения» в Свердловской области.

Национальный проект «Здравоохранение» включает в себя много направлений деятельности как непосредственно связанной с оказанием медицинской помощи, так и управленческой. Информационная деятельность зачастую уходит на второй план и сводится к просвеще-

нию населения и пропаганде здорового образа жизни. Вместе с тем, любые изменения в структуре и функциях крупных социальных институтов, к которым относится и здравоохранение, вызывают недовольство и неприятие населения.

В качестве примера можно привести переход на трехуровневую систему здравоохранения и переход на одноканальное финансирование. Эти изменения при недостаточной информационной и разъяснительной работе со стороны органов исполнительной власти, в том числе региональной, спровоцировал (и до сих пор провоцирует) ряд массовых протестных акций по всей стране.

Для того чтобы избежать конфликтов, нужно переходить к ответственной государственной информационной политике, базирующейся на принципах информационной открытости для граждан деятельности государственных структур, особенно при проведении реформ. В настоящее время реформирование сферы общественного здоровья и здравоохранения проводится в рамках реализации национальных проектов «Здравоохранение».

Несмотря на проводимую информационную работу, опросы общественного мнения показывают недостаточную информированность россиян о проводимых мероприятиях в рамках нацпроектов: по данным службы специальной связи и информации Федеральной службы безопасности 43 % населения не слышали на проекте «Здоровье», еще 32 % «Что-то слышали» [1].

Других исследований информированности не опубликовано ни в средствах массовой информации, ни в научной литературе. Стоит отметить, что в перечне мероприятий и целевых показателей не запланировано повышение информированности граждан о самом национальном проекте, его целях и потенциальной пользе для граждан [1], в то время как своевременное информирование населения о целях, задачах и ожидаемом полезном эффекте реформ создает основу для доверия власти и снижает социальную напряженность.

Таким образом, необходимо развитие информационно-коммуникационных направлений в деятельности органов государственной власти для организации эффективной информационной и разъяснительной работы, в том числе по реализации национальных проектов.

Большое значение имеет организация такой работы органами исполнительной власти в регионах, так как именно они являются ответственными за реализацию мероприятий, входящих в национальные проекты, на своих территориях.

В этом плане интересен опыт организации информационного процесса в Министерстве здравоохранения Свердловской области, который можно тиражировать в другие регионы. Стоит оговориться, что исследование информатизации и электронизации региональных систем управления выявило у Свердловской области высокий уровень

модернизации [3, с. 442–452], что создает предпосылки для развития прикладных проектов в области информационных технологий и адаптации их для социальных целей.

Для оценки количественных показателей были изучены еженедельные отчеты о работе со СМИ и результаты мониторинга СМИ, предоставленные пресс-службой Министерства и его подведомственными организациями. Проведен контент-анализ более 800 релизов на предмет отбора по тематике национальных проектов «Здравоохранение», «Демография». По результатам анализа получены следующие данные: на основе подготовленных пресс-службой Министерства 272 пресс-релизов по заданной теме в средствах массовой информации вышло 2607 публикаций.

Еще одним используемым Министерством здравоохранения Свердловской области инструментом по освещению национальных проектов являются социальные сети и сервисы. Так, Министерство представлено публичными страницами во Вконтакте, Фейсбуке, Одноклассниках, Телеграмме, Инстаграме [1].

При этом, согласно Приказу, все подведомственные Минздраву организации обязаны также быть представлены минимум в трех социальных сетях: Вконтакте, Одноклассниках и Фейсбуке. В их обязанности входит в ежедневном режиме размещать не только информацию о деятельности больницы, но и все новости, публикуемые на информационном сетевом ресурсе Минздрава mzso.info, в том числе о нацпроектах.

Публикуемая информация как на сайте, так и в социальных сетях, имеющая отношение к реализации национальных проектов, в обязательном порядке маркируется хештегами #НацПроектЗдравоохранение, #НацПроектДемография, кроме того, обязательно упоминание названия национального проекта или его регионального сегмента в лице новости (первый абзац новостной статьи).

Единые требования к написанию пресс-релизов, в том числе в части обязательного разъяснения «пользы для граждан» от реализации мероприятия в рамках нацпроекта, усилили восприятие информации обычными читателями, а у СМИ такие релизы стали вызывать большой интерес. По результатам изучения статистики, полученной через сервис «Яндекс. Метрика», за семь месяцев со дня открытия информационного сетевого ресурса «Здоровье уральцев» удалось увеличить аудиторию сайта с 200–300 уникальных посетителей в неделю (в среднем за первый квартал работы), до 1,5 тысяч, а количество просмотров – до 8 тысяч.

При этом около 35 % посетителей возвращаются на сайт в течение двух дней после последнего захода. Около 60 % трафика приходится на соцсети, что может говорить об эффективности используемых инструментов и интересе у населения к новостям здравоохранения, в том числе к новостям о реализации на территории региона мероприятий, входящих

в национальные проекты «Здравоохранение», «Демография» и их региональные сегменты [2].

Таким образом, следует прийти к заключению о том, что информационное сопровождение национальных проектов является одним из ключевых факторов в регионах РФ. Информационное сопровождение осуществляется путём осведомления граждан через СМИ и различные государственные и региональные сайты. Проблема информационного сопровождения национальных проектов является одной из наиболее значимых, и для её решения необходимо совершенствовать государственную базу, и находить различные подходы к освещению и сопровождению нацпроектов.

Необходимо наладить организацию управления национальными проектами. В частности, систему взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, осуществлять непрерывный контроль их работы, а также обеспечить взаимодействие государства и общества по вопросам реализации национальных проектов.

Список литературы

1. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты до 2024 года.

2. Богданов В. С. Информатизация и электронизация региональных систем управления и региона (по материалам исследования 12 регионов РФ) // Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 12–13 октября 2017 г.) / отв. ред. А. В. Тихонов. М. : ФНИСЦ РАН, 2017. С. 442–452.

3. О работе со средствами массовой информации : приказ Министерства здравоохранения Свердловской области № 1206-п от 19 июня 2019 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.

УДК 101:1:316.614

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭТАПЕ ТЕХНОНАУКИ

***Герман Михайлович Кириллов¹,
Дарья Камильевна Лазуткина²,
Виктория Андреевна Посадская³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Высокие технологии являются одним из самых динамично развивающихся секторов современного мира. Развитие высоких технологий происходит на основе технологического прогресса, который воз-

можен благодаря новым научным исследованиям и разработкам. Однако философские основы высоких технологий играют ключевую роль в их развитии. Само понятие «техника» очень древнее и уходит своими корнями в глубины античной культуры. Слово «*techne*» тогда означало многое: от умений ремесленника до мастерства в области высокого искусства. К технике относили: земледелие, охоту, врачевание, мореходство, оружейное дело, театральное искусство и другие сферы деятельности человека. Отношение науки и техники в античную эпоху отличалось значительным своеобразием. Оно проявлялось, прежде всего, в отрыве технических достижений от теоретической науки, которая оценивалась греческими философами как бескорыстное искание истины.

Определяя понятие технонаука, заметим, что это наука и технология, которые взаимодействуют во многих областях, таких, как медицина, информационные технологии, фармацевтика и автомобильная промышленность, строительство. Главная цель технонауки – разработка новых технологий, которые будут использоваться в производстве, а также улучшение существующих технологий. Технонаука основана на многих дисциплинах, таких как математика, физика, химия, биология и инженерия. Необходимо также уделить особое внимание этапам развития. Развитие происходит постепенно и включает несколько пунктов. Первый этап – этап научных открытий. На этом этапе ученые проводят фундаментальные исследования в различных областях науки. Это позволяет открыть разработать новые подходы к исследованию. Второй этап – этап разработки новых технологий. На этом этапе на основе научных открытий разрабатываются инновационные методы, которые улучшают качество жизни людей и оптимизируют производственные процессы. Третий этап – интеграции передовых технологий в экономику. На этом этапе разработанные технологии становятся доступными и внедряются в различные сферы экономики, такие, как промышленность, медицина, банковское дело, информационные технологии и т.д. Это приводит к увеличению производительности труда и экономическому росту. Четвертый этап – этап диффузии технологий. На этом этапе разработанные технологии распространяются повсеместно, становятся доступными для широкой общественности и используются в повседневной жизни людей. Это приводит к снижению стоимости технологий, что способствует их более широкому использованию. Последний, пятый этап заключается в трансформации технологий. В этот период разработанные технологии претерпевают дальнейшее развитие и модификации, что позволяет создавать новое и улучшать уже существующее. Этот процесс практически не имеет границ. В целом, развитие технонауки является важным аспектом экономического и социального развития общества, и каждый этап играет свою роль в создании нового и оптимизации старого [1].

Но философские основы высоких технологий не менее важны. Они определяют ценности и принципы, которые лежат в основе разработки и использования новых технологий. Философская база высоких технологий должна соответствовать социальным, экономическим и этическим потребностям общества. Одним из главных философских принципов высоких технологий является принцип ответственности. Разработчики технологий должны осознавать, что их деятельность может иметь важные социальные последствия, которые могут влиять на экономику, окружающую среду и людей. Поэтому разработчики должны быть ответственными за свои достижения и учитывать все возможные последствия их использования. Еще один философский принцип высоких технологий – это принцип устойчивости. Этот принцип заключается в том, что технологии должны быть разработаны и использоваться с учетом экологической устойчивости. Многие технологии производства имеют негативные последствия на окружающую среду, поэтому их разработчики должны учитывать потенциальные экологические последствия. На мой взгляд, наиболее важным философским принципом в разработке высоких технологий является антропный принцип. Представляется необходимым разработчикам технологий учитывать данный аспект в процессе разработки и использования. Люди должны иметь возможность контролировать применение технологий и использовать их в соответствии с их личными предпочтениями и ценностями. В целом, философские основы высоких технологий крайне важны для успешного развития технауки [2].

Современная философия науки и техники должна вобрать в себя основные технологические достижения постиндустриальной цивилизации, при этом должно происходить становление новой хайтековской философии, проблемное поле которой формируется в первую очередь в точке пересечения взаимодействия биосоциального и технологического, организма и механизма, инновации и традиции. Если говорить обобщённо, то это раздел, изучающий фундаментальные вопросы применения высоких технологий.

Многие философы занимаются изучением того, как технология влияет на жизнь общества, а также тем, как наука может помочь в создании технологий, как может это, в конечном счёте, привести к повышению уровня жизни. Среди философов, изучающих это влияние на жизнь общества, можно выделить Мартина Хайдеггера, Пола Фейерабенда, Фридриха Ницше. Мартин Хайдеггер – немецкий философ, который активно занимался исследованием влияния технологий на жизнь общества. Он утверждал, что технологии изменяют наше понимание мира и одновременно связывают нас с ним по-новому. Техника, по мнению Хайдеггера, приводит к забвению существенных вещей и отрыву от корней человеческого бытия. В книге «Время и бытие» он

пишет: «Технология извлекает из природы то, что она считает нужным для дальнейшей обработки, и превращает это в запасы. Она не располагает предметами, какими они даны сами по себе, но с теми, которые имеют способность быть дальше обработанными» [3, 197]. Пол Фейерабенд – австрийский философ-анархист, который также занимался проблемой технологической цивилизации. Он считал, что технологии несут в себе потенциал как для блага, так и для зла, и что имеет значение, как они используются людьми. Об этом Фейерабенд пишет в книге «Против метода»: «Научные идеи проясняют наш дух и улучшают нашу жизнь. В то же время наука вытесняет позитивные достижения более ранних эпох и вследствие этого лишает нашу жизнь многих возможностей» [4, 317]. Фейерабенд выделял несколько опасностей, которые связаны с технологическим развитием, например, искусственный интеллект и генная инженерия. Фридрих Ницше – немецкий философ, который также касался в своём творчестве проблематикой технологии и современности. Он считал, что технологии могут быть опасными для индивидуума, поскольку могут опустошить его внутреннюю жизнь, перегрузить его массой ненужной информации и лишить духовных ориентиров. Ницше видел выход из этой ситуации в религии и мистицизме, в освобождении от идеала общности и возвращении к субъективному опыту. Так, в своём сочинении «Генеалогия морали» Ницше пишет: «Мне кажется, что мы погрязли в бинарных представлениях: единицы и нули – это все, что знают компьютеры. Но человек не должен ограничивать свой разум подобными представлениями» [5, 298]. Возвращаясь к теме исследования, считаем необходимым уделить внимание ключевым направлениям философской мысли. В первую очередь стоит остановиться на эпистемологии, разделе философии, который изучает знание и его источники. Современные философы интересуются тем, как выявлять и проверять научные теории и гипотезы и какие методы обеспечивают более точные и надежные результаты. Немаловажное значение имеет и методология науки. Учёные уделяют внимание развитию новых методов науки, с помощью которых можно создавать более точные и прогрессивные технологии. Ещё один предмет особого внимания философов – это социальные аспекты науки и техники. Большое значение имеют социальные и этические последствия различных научных и технологических достижений, чтобы оценить, как они влияют на жизнь общества и как обеспечить условия для того, чтобы новые технологии были доступны и используются всеми слоями населения равным образом. Философия призвана отслеживать историю технологического прогресса, чтобы лучше понимать, какие факторы побуждают развитие современных разработок и как они влияют на культуру и общество [6].

Рассмотрение данных аспектов использования новых технологий сразу же вызывает ряд вопросов. К каким последствиям приведет развитие науки и техники? Как все это скажется на обществе? Анализируя первый вопрос и все вышесказанное, можно сделать вывод, что развитие науки и техники приведет к целому ряду изменений в нашем обществе. Некоторые из этих изменений уже происходят сейчас или их последствия станут очевидными в ближайшее время. Среди положительных последствий можно назвать улучшение качества жизни, быстрый рост производительности труда, автоматизацию и роботизацию производства, задействование возможностей искусственного интеллекта, что позволит выполнять задачи быстрее и более эффективно [7]. Хотя автоматизация и роботизация также может привести к сокращению некоторых рабочих мест, она способна создать новые возможности для трудоустройства людей в новых отраслях экономики и новых наукоёмких профессиях, например, в области кибербезопасности, биотехнологии и т.д. Разумеется, на этом пути неизбежны и новые угрозы и вызовы: с ростом технологической мощи увеличиваются риски, связанные с кибербезопасностью, изменением климата, разрушением окружающей среды и другими глобальными проблемами. Кроме того, развитие науки и техники может изменить способ мышления и характер поведения людей. Например, использование социальных сетей может привести к утрате привычки личного общения и снижению уровня взаимодействия в реальной жизни. Обратной стороной информатизации и медиатизации может явиться также информационная перегрузка и усталость [8]. Информационная усталость вызывает стрессовые ситуации, в которых человек перестает принимать рациональные решения, его действия становятся хаотичными, что снижает их эффективность из-за некорректной интерпретации получаемых сведений. Синдром информационной усталости и перегруженности данными особенно негативно воздействуют на ключевые точки социальных институтов, отвечающих за формирование стратегических и текущих управленческих решений. Одним из наиболее очевидных процессов, вызываемых информационной избыточностью, является уменьшение общей концентрации внимания. Сама по себе автоматизация и компьютеризация сложных операций – нормальное явление, однако для дальнейшего развития науки и техники необходимо решать нетривиальные задачи, связанные с организацией этих процессов, а снижение интеллектуального потенциала может привести к ситуации, в которой некому будет разрабатывать новые технологии. Еще одним «пострадавшим» элементом в результате информационной избыточности становится способность к критическому

мышлению. В результате этого человек перестает формировать собственное субъективное критическое мнение и лишь принимает один из навязываемых внешней средой вариантов. В этой связи можно констатировать появление в современной социальной среде новой информационной системы потребностей [9].

Философские основы высоких технологий связаны с проблемами, которые возникают в связи с развитием науки и техники и их влиянием на общество. В современном мире информационная среда является ключевым фактором. Одной из главных задач философии в этот период является изучение ценностей и моральных принципов, которые необходимы для того, чтобы использовать технологии максимально эффективно и безопасно. Таким образом, мировое сообщество не может ни игнорировать, ни остановить быстрое развитие технологий, но важно на этом пути сохранить этические нормы и системы ценностей, на основании которых будут приниматься правовые и политические решения в отношении внедрения в повседневную жизнь людей новых высоких технологий, что представляется жизненно необходимым для обеспечения безопасного и устойчивого развития в будущем.

Список литературы

1. Мезенцев С. Д. Философия науки и техники. 1-е изд. М. : ФГБОУ ВПО «МГУ», 2011. С. 13–27.
2. Громов Ю. Ю., Дидрих О. Г., Иванова О. Г., Однолько В. Г. Информационные технологии. 1-е изд. Тамбов : ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. С. 49–56.
3. Хайдеггер М. Бытие и время / пер. с нем. В. В. Бибихина. Харьков : Фолио, 2003. 503 с.
4. Фейерабенд П. Против метода / пер. пер. с англ. Никифорова. М. : Хранитель, 2007. 413 с.
5. Ницше Ф. Полное собрание сочинений : в 13 т. / пер. с нем. Н. Н. Полилова, К. А. Свасьяна. М. : Культурная революция, 2012. 480 с.
6. Кошарный В. П. Философия науки и техники. 1-е изд. Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. С. 113–125.
7. Никифоров А. Л., Митченков И. Г. Технологии и социальная оценка техники. 1-е изд. Томск : Изд-во ТГУ, 2015. С. 143–145.
8. Пустословова И. В. Методологические основы исследования влияния высоких технологий на миропонимание человека // Гуманитарные и социальные науки. 2007. № 6. С. 1–6.
9. Galison P. The pyramid and the Ring: The Rise of Ontological Indifference. Lecture at the Centre for the Humanities of the University of Utrecht, 2010. URL: <http://www.uu.nl/FACULTY/HUMANITIES/EN/CURRENT/AGENDA/Pages/20101119-lecture-peter-galison.aspx> (дата обращения: 12.04.2023).

ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДЫ ОБЩЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Герман Михайлович Кириллов¹,
Егор Андреевич Шаталин²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В последнее десятилетие в обществе очевидны тенденции ухода от традиционного общения человек – человек в угоду современному общению человек – машина – человек. Цифровая трансформация неизбежно захватывает все участки нашего бытия, общение не стало исключением, постепенно переходя от слов и разговоров к сообщениям и перепискам. То, что повышает взаимосвязь людей на любом расстоянии, в то же время обезличивает послания, лишая их эмоций или делая полностью безэмоциональными. Исследование этого явления и легло в основу нашей научной статьи.

Человечество было взаимосвязано с каждым отдельным своим субъектом с самого начала своего существования. От примитивных звуков и жестов, первичной речи мы продвинулись по шкале времени и прогресса настолько, что наша среда общения уже не ограничивается только человеческим обществом. Машинный разум, взращённый по образу и подобию нас самих, развился настолько стремительно, что способен поддерживать полноценный разговор, иногда поведением подражая человеку. Но не теряем ли мы за всеми этими новшествами тех крупниц душевного человеческого общения, что веками формировались в нас?

Постепенный уход в онлайн заметно ускорился и укоренился в годы изоляции, когда люди, запертые в домах, могли общаться только в цифровой среде. После этого первичный уклад многих людей в общении поменялся: зачем приходить в гости, если можно просто позвонить или написать, при этом не отвлекаясь от своих забот. Можно сказать, что мы очерствели по отношению друг к другу, заменив эмоции живого человека напротив нас скопом нулей и единиц мерцающего экрана с выведенными на нем сообщениями. Мы стали одинокими в толпе подобных индивидов, безликих и равнодушных. Цель исследования: проанализировать, к чему может привести удаление субъектов общения друг от друга, как на каждого конкретного человека и на всё человечество в целом повлияли тенденции интернет-общения и массовая цифровизация этого процесса. Поставленная цель требует решения следующих задач:

- 1) проследить человеческую коммуникацию между поколениями;

2) проанализировать влияние цифровизации общения на личность;

3) рассмотреть новую среду общения – человек – машина.

Новизна исследования заключается в том, что современные тенденции цифровизации быстро развиваются, поэтому философские труды на эту тему становятся неактуальными столь же быстро, это требует своевременного создания новых статей. Меняется время – меняемся и мы.

Человек за короткое время своего существования как вида развивается так стремительно, что порой сразу несколько поколений отстают от технического прогресса при очередном его скачке, развитие в среде общения не стало исключением. Стремительный переход в цифровое общение буквально отрезал от нас старые поколения, которые не захотели или не смогли адаптироваться к новым тенденциям. Может быть, интернет и различного рода удалённая связь и сделали нас ближе коммуникативно, но значительно отдалили человека от человека духовно, да и всегда ли у нас находится время на короткий звонок родным, ведь теперь для общения не нужно даже ходить в гости или ехать куда-то. Достаточно позвонить, но хочется ли этого нашим близким [1].

Чувство, что можно пообщаться в любой момент, приводит в итоге к разрыву связей между людьми, редким звонкам, которые становятся больше традицией, чем желанием поговорить. Мы стали окружать себя стенами, изолировать, запираясь в своих мирах, встречая боем любых, кто попытается внедриться в этот самый мир. Старшее же поколение, отрезанное не только нашим желанием отдохнуть от социума, но и отсутствием современных навыков коммуникации, часто остаётся в стороне, забытое неблагодарными потомками, словно живущими в ином времени. Стоит заметить и об уменьшении значимости этики в повседневном общении и значимости этики в цифровой среде: чувство безнаказанности порождает внутри человека то животное, которое веками культура пыталась искоренить из нас. Оскорбления и травля, банальное неуважение не к говорящему не к слушателям – лишь малая доля тех камней, что скрыты за гигабайтами сообщений в переписках по всему миру [2].

Учитывая названное ранее чувство безнаказанности и анонимности, буйными красками распускается киберпреступность, на борьбу с которой у государства уходят огромные средства. Полностью уничтожить её теперь невозможно, она слишком многолика и вездесуща, а попытки бороться с ней приводят лишь к новым „соцветиям“ в совершенно неожиданных местах и направлениях. Это ли, к чему так стремиться человечество? [3]

Всё мировое сообщество, включая научное, разделилось на два основных лагеря: продвигающие глобальную цифровую трансформацию человеческой жизни и их оппоненты, всецело отвергающие её. В Российской Федерации одним из ярких сторонников цифровизации выступает заместитель председательства правительства РФ Дмитрий Чернышенко. По его словам «цифровизация ускорит исследования, обеспечит удаленный доступ к научным установкам, позволит создавать цифровых двойников и проводить цифровые эксперименты с их помощью, что изменит подход к научным исследованиям. Это станет возможным благодаря внедрению технологий искусственного интеллекта, больших данных, систем распределенного реестра, интернета вещей, облачных технологий» [4].

Его же оппонентом на отечественной арене выступает Александр Асмолов – доктор психологических наук. В продолжительном интервью он объяснил основные аспекты и последствия цифровизации, указав на то, что она уже на пороге – дети в семьях становятся более обученными в плане электронного взаимодействия, увеличивая разрыв между поколениями [5]. Асмолов полагает, что цифровизация унесёт из нашего общения главное: духовность, теплоту, сердечность, которые обеспечивают преемственность между поколениями, укрепляют те корни, которые обеспечивают будущее, связывая его прочными нитями с прошлым. Академик касается многих вопросов, в том числе и образования, цифровизация которого получила резкое ускорение и не всегда способствовала улучшению знаний, умений и навыков воспитанников. Асмолов прав в том, что онлайн - обучение уничтожает понимание между обучающим и обучаемым, «согретое межличностным общением».

Молодое поколение считает живое общение скорее необходимостью, чем обыденностью, ему стало гораздо привычнее общаться при помощи sms-сообщений, не смущаясь от присутствия собеседника рядом, не боясь оскорблять кого-то. Обезличивание и безэмоциональность стали их верными спутниками. Такое общение, войдя в привычку, запирает личность человека в скорлупе, за которой пугающий социум, от которого это поколение так и пытается сбежать.

Вероятнее всего, футуристическое сейчас общение человека и ИИ для новых поколений станет обыденностью. Уже сегодня роботы способны писать музыку, создавать произведения искусства, писать философские труды – размышления о жизни от устройства, которое само едва ли понимает понятие жизнь. А понимаем ли мы его? Кроме всего прочего, цифровизации общения можно воспринять как попытку человечества перейти в эпоху трансгуманизма, стать частично машиной, к этому мы движемся достаточно стремительно, порой не понимая к чему придём в итоге [6].

«Разве может робот написать симфонию? А взять чистый холст и превратить его в шедевр» – эта цитата стремительно устаревает, ведь машины научились делать и то и то. В скором времени общение человек – машина перельётся в машина – человек. Роботы будут обучать и воспитывать человека по программам, заложенным в них. По образу и подобию своему, как мы когда то создали их [7].

Если же происходит нарушение в цифровых коммуникациях то нам приходится выбираться из своих мирков, и взаимодействовать в живую. „Теперь снова придется ходить друг к другу в гости, видеть глаза и улыбку того, с кем говоришь, слышать смех, дарить друг другу подарки! Какой ужас! Как мы переживём всё это – даже не знаю!“ – так говорил персонаж мультсериала Смешарики. [8] Фраза, полная сарказма, показывает мнение авторов на то, что мы идём не в ту сторону, не объединяемся, а отдаляемся друг от друга и редкие встречи скорее гнетут, чем бодрят нас.

Существенное влияние цифровизация оказывает не только на наше ментальное я, но и на физическое: по результатам многих зарубежных, а также отечественных исследований было доказано уменьшение активности правого полушария мозга с последующей деградацией функций, приводящих к «цифровому слабоумию», схожему по симптомам со старческим [9].

В заключение хотим сказать: пусть тенденции общения и уходят в цифровой мир, человечеству нужно стараться минимизировать разрывы в коммуникациях между поколениями. Только их связь и формирует то, что называется Человечеством. Предки и их потомки, передавая друг другу новые знания, ещё быстрее выведут прогресс выше, открывая пути к новым звёздам, мирам, Галактикам. Человек должен идти вперёд, адаптируя и преобразуя среду общения в комфортную для каждого индивида, каждый человек важен, Каждое знание бесценно.

Список литературы

1. Асмолов А. Онлайн образование. URL: <https://yeltsin.ru/news/aleksandr-asmolov-onlajn-obrazovanie> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Мультсериал «Смешарики» и онтологические проблемы современности. URL: <https://les.media/articles/384918-smeshariki-i-ontologicheskie-problemy-filosofii> (дата обращения: 25.03.2023).
3. Общение в условиях цифровизации образовательного пространства и влияние, оказываемое на здоровье окружающих. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovatel'nogo-prostranstva-i-vliyanie-okazyvaemoe-im-na-zdorovie-obuchayuschihsya> (дата обращения: 25.03.2023).
4. Философское обоснование робототехники. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-osnovaniya-robototekhniki> (дата обращения: 25.03.2023).

5. «Цифра» в науке в начале пути. URL: <https://www.comnews.ru/content/218724/2022-02-09/2022-w06/cifra-nauke-nachale-puti> (дата обращения: 25.03.2023).

6. Цифровое поведение и особенности мотивационной сферы интернет-пользователей: логико-категориальный анализ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-povedenie-i-osobennosti-motivatsionnoy-sfery-internet-polzovateley-logiko-kategorialnyy-analiz> (дата обращения: 25.03.2023).

7. Цифровой этикет и регламенты в коммуникативном порядке социально-сетевом пространстве. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-etiket-i-reglamenty-v-kommunikativnom-poryadke-sotsialno-setevogo-prostranstva> (дата обращения: 25.03.2023).

8. Цифровые технологии: преимущества, проблемы развития и киберпреступность. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-preimuschestva-problemy-razvitiya-i-kiberprestupnost> (дата обращения: 25.03.2023).

9. Человек и машина в системе философского эволюционизма и трансгуманизма. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-i-mashina-v-sisteme-filosofskogo-evolyutsionizma-i-transgumanizma> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 343.3/7

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***София Романовна Кондрашева¹,
Ильнур Фаридович Казаев²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Современный человек имеет высокую степень зависимости от информационных технологий, и не каждый может провести свой день без интернета, цифровой связи, компьютера или смартфона. Всем уже не в диковинку такие вещи как искусственный интеллект, облачное хранение информации, дистанционное банковское обслуживание и многое другое. Люди с удовольствием применяют новые технологии, но все нововведения порождают и новый вид преступления. Кроме того, не следует забывать, что преступники и способы совершения общественно опасных деяний постоянно развиваются, не стоят на месте. С развитием сети «Интернет» множество преступлений перешло в электронную сферу. Так, в современном мире остро стоит проблема стремительного распространения идей террористической и экстремистской направленности, совершения преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних с использованием новейших информационных технологий, пропаганда совершения само-

убийств среди несовершеннолетних в социальных сетях и на различных интернет-форумах [2, с. 44; 3, с. 63; 1, с. 180; 4, с. 64; 7, с. 376; 8, с. 114]. Исходя из анализа данных судебно-следственной статистики, ведущее место среди преступлений совершенных посредством сети Интернет занимают посягательства на собственность, в частности различные виды мошенничества.

Преступление в сфере информационных технологий (киберпреступление) – это противоправные общественно опасные действия, которые могут нанести ущерб различным общественным отношениям с использованием информационных технологий, информационной системы и информационно-телекоммуникационных сетей [5, с. 40]. Для совершения киберпреступлений используются различные инструменты и методы, такие как вирусы (фишинг), кражи банковских реквизитов или взлом пароля и многое другое.

По данным МВД, количество преступлений в сфере информационных технологий растет только с 2020–2021 гг. (рис. 1). Согласно сообщению спецслужбы этот рост произошел из-за пандемии COVID-19. Хакеры и киберпреступники использовали пандемию в своих целях, атакуя уязвимые сети компаний, когда офисные сотрудники были вынуждены работать дома. По данным ФБР, только за июнь 2020 г. поступило 12 378 сообщений о мошенничестве [10].

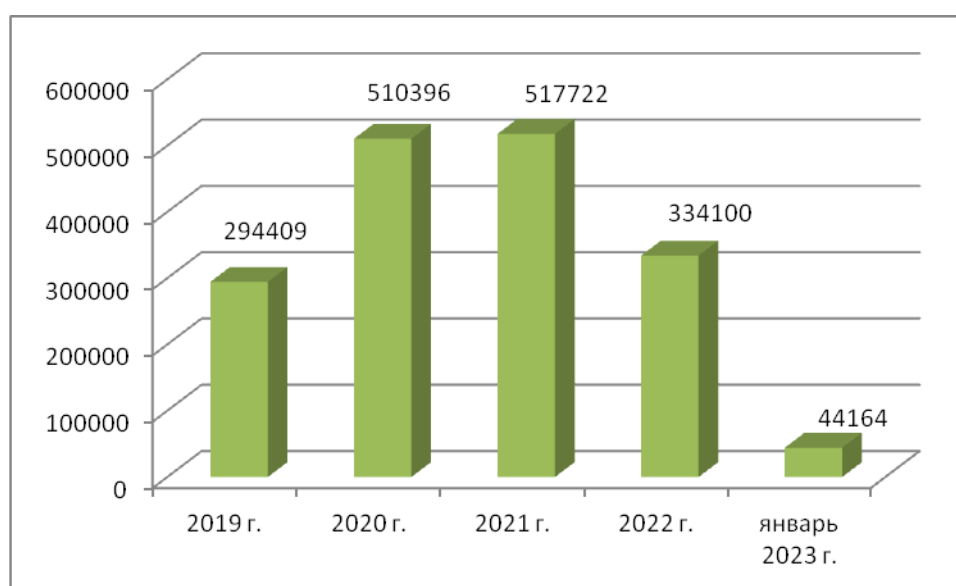


Рис. 1. Динамика о преступлениях, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий 2019–2023 гг. [9]

Одним из самых распространенных составов преступлений за рассматриваемый период стало мошенничество. Но мошенничество, как и информационно-технологический прогресс не стоит на месте. С развитием всех нововведений злоумышленники придумываются все новые

способы хищения чужого имущества. Это говорит о том, что постепенная информатизация мира привела к появлению не только киберпреступлений, но и самого крупного вида преступников – кибермошенников. Компьютерное мошенничество – одна из разновидностей киберпреступности, цель которого – нанести материальный или иного ущерб путем хищения личной информации пользователя [12].

Наиболее распространенным составом преступлений, совершаемым в области информационных технологий 2019–2023 гг. является общий состав мошенничества (ст. 159 УК РФ) (таб. 1). В кибермошенничестве наиболее распространенным видом является «фишинг», когда преступники получают данные о карте дистанционно. По этой причине они отправляют гражданам SMS, осуществляют звонки с просьбой сообщить пин-код и cvv код, представляясь сотрудниками банка.

Таблица 1

**Сведения о мошенничествах, совершенных с использованием
информационно-телекоммуникационных технологий 2019–2023 гг. [9]**

Состав преступления	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	январь 2023 г.
Мошенничество (ст.ст. 159, 159.3, 159.6 УК РФ)	136709	237074	249249	161393	22337
Мошенничество (ст. 159 УК РФ)	119903	210493	238560	155953	21838
Мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ)	16119	25820	10258	5132	491
Мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ)	687	761	431	308	8

Group-IB, одна из ведущих компаний экспертов по кибербезопасности, опубликовала об обнаружении в 2022 г. 18 000 фишинговых сайтов в российском сегменте интернета, что на 15% больше, чем год назад. Специалисты связывают такой рост с масштабированием схемы мошенничества «Мамонт». В большинстве случаев преступники применяют фишинговые ресурсы в виде банков, интернет-сервисов, платежной системы [11].

Развитие фишинговых атак в РФ так же началось с момента введения санкций против России и ухода платежных систем Visa и Mastercard. Кроме того, резко увеличился спрос на доменные имена

в доменных зонах : .ml, .tk, .cf, .ga и .gq. Численность фишинговых вебсайтов в данных зонах увеличилось в 60 раз с 2021 г. В 2022 г. чаще всего преступники использовали такие бренды, как Сбербанк, Авито, Ozon, Додо Пицца и другие. Для имитации таких брендов потребовалось до 80 % от всех обнаруженных фальшивых вебсайтов, нацеленных на российскую аудиторию [6].

Исходя из всех вышеперечисленных факторов, можно заключить, что любой пользователь интернета может стать жертвой преступных действий, совершаемых в виртуальном пространстве. Можно утверждать, что преступники успешно адаптировали собственные схемы к новым условиям современного мира, поэтому не стоит надеяться на уменьшение криминального оборота в сети. Это относится, как к фишингу, так и к кибератакам.

Резюмируя вышеизложенное, в настоящее время существует острая необходимость нейтрализовать возникающие проблемы с киберпреступлениями и кибербезопасностью. Очевидно, что рассматриваемый вид преступности не будет ликвидирован, потому что он считается побочным эффектом времени онлайн технологий. Нужно образовать эффективную систему борьбы с киберпреступлениями, направленной в первую очередь на их предотвращение и предупреждение. В 2023 г. специалисты должны обратить внимание на безопасности предоставляемых сервисов и услуг, а также на разработку современного отечественного решения в области информационной защиты.

Таким образом, для совершенствования противодействия киберпреступлениям необходимо прорабатывать вопросы, связанные с не одной отраслью права и законодательства, что свидетельствует о необходимости комплексного подхода, отвечающего современным реалиям.

Список литературы

1. Алиева Е. А. Сеть Интернет как средство совершения развратных действий // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 4. С. 180–184.
2. Бровко Н. В., Караваев А. А., Бунова О. В. О некоторых вопросах распространения проявлений экстремизма в молодежной среде посредством сети Интернет // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 11-2. С. 44–47.
3. Деева А. К., Коробейник В. А. Экстремистская деятельность в сети Интернет // Профилактика и противодействие идеологии религиозно-политического терроризма и экстремизма в современной России: проблемы и перспективы : сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. (г. Белгород, 15 июня 2017 г.). Белгород : НИУ БелГУ, 2018. С. 63–65.
4. Живодрова Н. А., Толоконникова А. С. Интернет-пространство как средство совершения преступлений против половой неприкосновенности

несовершеннолетних // Уголовный закон Российской Федерации: проблемы правоприменения и перспективы совершенствования : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 2020. С. 61–65.

5. Колчевский И. Б., Бицадзе Г. Э. Преступления в сфере информационных технологий: понятие, структура // Научный портал МВД России. 2021. № 2 (54). С. 40–47.

6. На крючке: как изменился фишинг в 2022 году и на что мошенники ловили своих жертв. URL: <https://habr.com/ru/company/solarsecurity/blog/708694/> (дата обращения: 09.03.2023)

7. Поделько А. С., Живодрова Н. А. Развратные действия в информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть интернет) // Эпомен. 2020. № 41. С. 374–386.

8. Самарцева А. А., Живодрова Н. А. К вопросу об ответственности за доведение до самоубийства и смежных составов преступлений // Уголовный закон Российской Федерации: проблемы правоприменения и перспективы совершенствования : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / гл. ред. О. П. Грибунов. Иркутск : Восточно-Сибирский институт МВД РФ, 2019. С. 113–118.

9. Состояние преступности в России. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics> (дата обращения: 09.03.2023)/

10. Статистика киберпреступлений 2023. URL: <https://clickfraud.ru/statistika-kiberprestuplenij-2022/> (дата обращения: 09.03.2023)

11. Фиши прилетели: Group-IB выявила рекордное число мошеннических ресурсов в Рунете в 2022 году. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Group-IB_Группа_информационной_безопасности URL: <https://www.group-ib.ru/media-center/press-releases/phishing-runet-2022/> (дата обращения: 09.03.2023).

12. Что такое кибермошенничество и какая наступает за него уголовная ответственность. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/mmtp/activity/legal-education/explain?item=69345532> (дата обращения: 09.03.2023).

УДК 316.722

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Владимир Иванович Носов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Проблемы культуры и цивилизации остаются в центре внимания социальных и гуманитарных наук и в наше время. Обострение интереса к этим проблемам всегда продиктовано определенной ситуацией.

В последней четверти XX в. человечество вступило в новую стадию своего развития – в эпоху информационного общества со все-

ми его достижениями, противоречиями и конфликтами. Идею информационного общества предложил еще в середине 40-х гг. XX в. японский исследователь Й. Масуда, и тогда эта идея не нашла особой поддержки. Но спустя несколько десятилетий человечество стало свидетелем информационной революции, естественным итогом которой стало формирование информационного общества и информационной культуры.

В 70-е гг. XX в. доктрина постиндустриального (информационного) общества стала одной из господствующих в западной социологии. Термин «информационное общество», введенный в научный и публицистический дискурс в начале 60-х гг., фиксирует одну из важнейших характеристик формирующегося общества как объединенного единой информационной сетью. Развитие информационных технологий стало в 80-е гг. и особенно в 90-е гг. определять экономический, политический и культурный потенциал любого государства.

Основа теории информационного общества была заложена видными социологами Д. Беллом, З. Бжезинским, Э. Тоффлером. Именно в их фундаментальных трудах, вышедших в 70–80-е гг., были сформулированы основные черты этого общества, которое Э. Тоффлер назвал «третьей волной». Так, Д. Белл основными признаками нового общества считает превращение теоретических знаний в источник инноваций и определяющий фактор политики. Это общество, в котором господствует сервисная экономика, причем быстрее растет число сервисных работников, связанных с системой здравоохранения, образования, управления. Р. Ингледарт замечает, что в «Соединенных Штатах, Канаде и Западной Европе значительная часть работников трудится сегодня вне фабричных стен. Большинство людей уже не живет в механистической среде, а проводит большинство своего производственного времени в общении с людьми и символами. Усилия человека все меньше оказываются сегодня сосредоточенными на производстве материальных товаров, вместо этого акцент делается на коммуникации и на обработке информации, причем в качестве важнейшей продукции выступают инновации и знания» [2, с. 259].

Таким образом, основным объектом человеческой деятельности становится обмен информацией. Свободная циркуляция информации в обществе позволяет ей стать важнейшим фактором экономического, национального и личностного развития.

Формулируя основные принципы «кода» новой цивилизации, Э. Тоффлер противопоставляет их принципам индустриальной цивилизации (второй волны). По мнению ученого это следующие принципы: дестандартизация, деспециализация, десинхронизация, деконцентрация, демаксимизация, децентрализация. Они характерны для всех сфер, на которые Тоффлер разделяет общество: техносферы, социо-

сферы и инфосферы – системы производства и распределения информации. Считая, что возникающая цивилизация противоречит старой традиционной индустриальной цивилизации, Тоффлер утверждает, что она является одновременно и высокотехничной и антииндустриальной цивилизацией. Информационное общество (третья волна) несет с собой новые институты, отношения, ценности, то, что Тоффлер называет новым строем жизни. Этот строй жизни основан на разнообразных возобновляемых источниках энергии; на методах производства, отрицающих большинство фабричных сборочных конвейеров; на новых не-нуклеарных семьях; на новой структуре, которую Тоффлер называет «электронным коттеджем»; на радикально измененных школах и объединениях будущего.

Информационная цивилизация радикально преобразует социокультурное пространство, формируя так называемую информационную культуру. Само это понятие достаточно многогранно и используется в самых различных значениях. Например, говорят об информационной культуре кого-то или чего-то, о культуре информации и т.д. Мы употребляем этот термин в широком смысле, подразумевая под ним культуру информационного общества. Э. Тоффлер, анализируя культурные проблемы этого общества, прежде всего обращает внимание на размывание «массового сознания» в условиях третьей волны. Новые, индивидуализированные средства информации ускоряют процесс движения общества к разнообразию. Новая культура характеризуется фрагментарными, временными образами, клипами, лицами. «По сути дела, мы живем в «клип-культуре» [3, с. 277] Естественно, что не все способны быстро адаптироваться в новых условиях, «вписаться» в новую культурную среду. Некоторые ломаются, другие, напротив, постоянно растут и становятся более компетентными и грамотными людьми. По мере демассификации цивилизации демассифицируется и человек, люди становятся более индивидуализированными.

Аналогичные идеи выдвигаются известными американскими футурологами Джоном Нэсбитт и Патрицией Эбурдин в книге «Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции. Год 2000» (М., 1992).

Прогнозируя тенденции развития современной цивилизации, они среди прочих называют «возрождение искусств» и «триумф личности». Информационная культура ставит человека в совершенно иные связи с внешним миром. Его жизнь становится менее детерминированной социально-экономическими условиями, а его свободная творческая деятельность во многом определяет социокультурную ситуацию.

По мнению Э. Тоффлера, новая инфосфера третьей волны создает новую интеллектуальную среду, благодаря быстрому распространению компьютерного интеллекта. Безусловно, это несет с собой определенные

опасности. Но Тоффлер, будучи оптимистом, считает, что «у нас есть интеллект и воображение, которыми мы до сих пор ее не начали пользоваться» [3, с. 287]. В конце концов наступит время, когда человек освоится в интеллектуальной среде и начнет легко и просто пользоваться компьютерами. Размышляя о последствиях компьютеризации, Тоффлер пишет, что компьютеры «помогут нам и не только нескольким «супер-технократам» – гораздо серьезнее думать о самих себе и о мире, в котором мы живем» [3, с. 290]. Но этот оптимистичный взгляд не учитывал характер собственности, влияние господствующих элит на развитие информационной среды, культуры, искусства.

Следует отметить, что экранная культура возникла гораздо раньше информационного общества. Предтечей современной экранной культуры, современного культурно-информационного пространства несомненно явился кинематограф. Способность кинематографа оказывать огромное эмоциональное воздействие на зрителя служила еще в первые годы его существования способом создания иллюзорного, или, говоря современным языком, виртуального мира, как тогда выражались «киновселенной». Эта возможность была замечена социологами еще в начале развития кинематографа. Уже в 1914 г. Эмилия Альтенло в книге «К социологии кино» писала: «Во всяком случае кино объединяет в себе слишком много явлений, позволяющих ему заменить жизнь. И потому-то оно и получает такую могучую действенность, перед лицом которой оказываются бессмысленными все рассуждения о том, хорошо или плохо, что оно существует, и можно ли вообще оправдать его существование» [1, с. 11]. Конструируя виртуальную реальность, кинематограф вряд ли предполагал, какие формы она может принять и как отразится на развитии искусства и культуры в целом.

Современный виртуальный способ существования культуры – это то качественно новое ее состояние, которое характеризует информационное общество. Современная виртуальная реальность – результат развития информационных технологий. Некоторые исследователи считают виртуальную реальность новой сферой бытия, а формой существования виртуальной реальности – информационное пространство. Информационное пространство предполагает технологию информационного взаимодействия, которое с помощью современных операционных средств мультимедиа создает иллюзию непосредственного присутствия в «экранном» мире. Здесь также уместно провести аналогию с восприятием кинематографического образа, когда воспринимающий кинематографическое действие нередко «переносит» его на себя, отождествляет себя с его героями и становится соучастником событий.

Пределы виртуального бытования культуры еще далеко не исследованы. Однако уже сейчас можно говорить о почти фантастических возможностях компьютерных систем, которые могут моделиро-

вать наши желания и грезы. Виртуальная реальность в некотором роде – синтез техники и человеческого воображения. Ее воздействие на человека, его психику, человеческое общество в целом и его культуру трудно переоценить. К сожалению, это воздействие не всегда положительно. До сих пор мы в основном останавливались на концепциях, фиксирующих положительные тенденции современного цивилизационного процесса. Но в оценке современной социокультурной ситуации в мире существуют две полярные точки зрения. Одна – безоговорочно оптимистическая (Э. Тоффлер, Д. Белл, А. Кинг, Й. Масуда и др.), другая – напротив, оценивает эту ситуацию как глубоко кризисную и не видит выхода из этого кризиса (Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм, К. Ясперс, еще ранее – О. Шпенглер и Н. Бердяев). Следует однако отметить, что современные социокультурные процессы не укладываются в жесткие рамки этих схем, поскольку культура не только технологически детерминирована, она имеет этнические религиозные и иные характеристики. И как показывает практика последних лет, эти характеристики часто оказывают определяющее влияние. Реакцией на унифицированный, универсальный образ жизни в современном мире являются процессы, которые Д. Нэбитт и П. Эбурдин характеризуют как культурный национализм, противопоставляемый культурному империализму, как стремление утвердить уникальность своей культуры, языка, своих собственных традиций. Именно эти процессы в значительной мере определяют характер общественного развития, политических и культурных контактов и социальных конфликтов современности.

В заключение рассмотрим еще одну важную культурологическую характеристику современности, а именно: мы являемся свидетелями тенденции «экологизации» культуры. Культура вступает в новый экологический этап своего развития. Суть его заключается в том, что экологическая культура общества рассматривается не только как культура экологической деятельности, но и как экологический аспект развития культуры. Процесс этот достаточно сложен и противоречив, как противоречиво само творчество. По сути – это переход к экологически ориентированной культуре, дающей возможность человеку сохранить среду своего обитания и выжить физически и духовно. На первый план выдвигается антропологическое измерение культуры. Культура должна обеспечить целостность человека, его здоровье и счастье в условиях, когда немало факторов научно-технического и социального развития разрушают эту целостность, отрицательно влияют на здоровье человека, мешают достижению его счастья. Урбанизация, искусственная среда обитания отрывают человека от природы; убыстряющийся ритм жизни нарушает его физическое и психическое равновесие. Можно считать, что сохранение природной среды и человека

как части природы – одна из новых функций культуры. Эта функция тесно связана с другой, не менее важной функцией, которая возникает в процессе эволюции индустриального общества к информационному – функция адаптации к динамически изменяющейся информационной среде. Потоки информации утомляют человека, множественность контактов деформирует его эмоциональное развитие. В данном аспекте культура, призванная сохранить «экологию человека» как части природы, должна стать фактором воссоединения человека и природы, общества и природы, распространения новых знаний, ценностей и норм поведения.

С этой точки зрения, расширяется и содержание понятия «экология культуры». Оно выражает не только охрану памятников культуры, что, несомненно, важно, но и сохранение самого бытия культуры, которое во многом зависит от социально-экономических условий и нравственного климата общества.

Нравственная и экологическая культура в своих сущностных характеристиках сближаются. Составляющие их подсистемы, их элементы, конечно, различны, но цели и задачи в сущности тождественны. Это особенно четко видно при анализе негативных последствий развития рыночных отношений, противоречивое, а иногда и уродливое становление которых нарушает природное равновесие и гармонию отношений «человек-природа». По существу процесс экологизации культуры – это возвращение к истокам ее появления и изначальной трактовке, когда под культурой понималась обработка земли. Культура в таком понимании выражала в известной мере отношение человека к природе, причем отношение это было не «соревновательным», а вполне дружественным и взаимодополняющим, хотя и трудным. Естественно, что такое отношение лишено технофобии. Оно требует лишь более адекватного понимания природной среды, ясного представления о том, какие технологии, какую культуру нужно создать, чтобы не провоцировать экологического кризиса.

Процессы, происходящие в обществе, свидетельствуют о том, что именно культура остается решающим фактором экономической, политической и социальной стабилизации и тем самым способна смягчить некоторые негативные последствия развития современной информационной цивилизации.

Список литературы

1. Гармс Р. Философия фильма. Л., 1927.
2. Ингледарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе // Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999.
3. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТИМПАНКА)

Валерия Александровна Пономарева

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Становление информационного общества знаменует радикальные преобразования не только в сфере производственных структур и технологий, но главным образом в сфере культуры, социальных отношений, в духовной жизни и быту, качественно преобразуя буквально все сферы общественной и личной жизни [6, с. 21]. Современное общество многие исследователи определяют еще и как постмодернистский мир, в котором постепенно исчезает универсальная связующая власть и укореняется плюрализм и альтернативность.

«Подобная постмодернистско-информационная социокультурная ситуация, сложившаяся в экономически развитых странах в последней трети XX в., специфическим образом повлияла и на развитие молодежных субкультур, трансформировавшихся под воздействием, с одной стороны, высокого уровня развития информационных технологий, с другой стороны, вседозволенности и нигилизма, понимаемых молодежью как плюрализм и свобода выбора» [4, с. 257].

В условиях масштабной компьютеризации общества последней трети XX века в научном и философском языке начинает использоваться термин «виртуализация», неразрывно связанный с совокупностью интерактивных технологий, разрабатываемых для компьютерных игр, кино- и теле-индустрии, активно заменяющих элементы реального мира оптикокинетической иллюзией. Изменились не только источники информации – именно в начале первого десятилетия XXI в. произошел переход от традиционных СМИ (газеты, телевидение) к Интернет-порталам, видеохостингам, социальным сетям, но и способ ее потребления. Возникновение многочисленных онлайн-форумов, чатов, мессенджеров позволило молодым людям объединяться в группы дистанционно, минуя личные встречи. Новые способы коммуникаций позволили большему количеству людей находить единомышленников, создавать манифесты новых субкультур, устанавливать свои правила. Развитие Интернета привело к тому, что человек, находясь в одной субкультурной организации свободно может примкнуть к одной или нескольким группам [6, с. 10].

В изменившихся условиях анализ понятия «субкультура» представляется актуальным, поскольку субкультура представляет собой

систему ценностей, установок, моделей поведения, которая выделяется из доминирующей в обществе культуры и, как правило, противостоит ей. Важно выявить современные доминанты, определяющие установки молодежи, которая более склонна к образованию различных субкультур и самоопределению через них.

По мнению И.М. Сотникова, любой субкультуре присущ ряд характерных черт:

- Наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия, что часто приводит к неконформизму, входящих в данную субкультуру;
- Специфический стиль жизни и поведения;
- Наличие внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне и др.;
- Наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи» [9].

Принадлежность к определенной субкультуре удовлетворяет потребность молодежи в людях со схожими взглядами на мир, в друзьях, способных оказать необходимую поддержку; компенсирует недостатки (низкая самооценка, отсутствие увлечений, цели в жизни, непонимание со стороны окружающих, в особенности родителей); выражает стремление к чему-то новому и необычному; выделяет молодежь среди остальных возрастных групп; дает возможность выразить протест против общества с иной идеологией или против власти [10, с. 10].

Особенностью молодежных субкультур в России является досугово-развлекательный характер, так как в основном все течения формируются на основе моды, музыки, стиля и увлечений.

Одним из постсубкультурных движений, молодежных стилей жизни, возникших в 1980-х гг., стал стимпанк. Появившись первоначально как литературное течение, постепенно выросло в стиль искусства, культурное движение и превратилось в субкультуру.

Стимпанк, как фантастическая субкультура, представляет собой противостояние современному информационному обществу. Эту субкультуру предпочитают люди, которые стремятся к совершенствованию самих себя. «Представитель стимпанка – панк со знанием этикета» [8, с. 121]. Стимпанк ярко выделяется среди остальных субкультур тем, что имеет противоречивую эстетику, сочетание невозможного – тяжелых механизмов и нежной романтики викторианской эпохи. Эта субкультура привлекает молодежь за свой неповторимый стиль, в котором выражается и противостояние современной минималистичной моде: стиль стимпанка обладает большим количеством мелких деталей в виде бронзово-золотых шестеренок и нежного кружева.

Шестерни, трубы, болты, гайки, краны, двигатели, воздушные шары и дирижабли – неотъемлемые «атрибуты» стимпанка – проти-

вопоставляются развитию современных цифровых технологий. При этом организм человека ближе приравнивается к механизму, порой в буквальном смысле. В искусстве стимпанка можно встретить героев с механическими руками, ногами, порой органами. Стимпанк нашел свое выражение и в кинематографе, например, в картинах «Хроники хищных городов» (2018), «Водный мир» (1995) и др., а также в литературе, например, в произведениях Кассандры Клэр, Уильяма Гибсона, Джеймса Блейлока, Брюса Стерлинга, Вадима Панова, Павла Корнева и др. [8, с. 107] Встречается стимпанк и в гейм-индустрии, например, игра Bioshock привлекла внимание к данной субкультуре за счет своей стилистики и интересного сюжета. Стимпанк твёрдо укрепил свои позиции в игровой индустрии с выходом «Syberia» (2002), «Syberia II» (2004), «Syberia III» (2016). В жанре стимпанк создана игра «Airships: Conquer the Skies» Дэвида Старка. Другими примерами служат серия игр-квестов «Myst», первая часть которой вышла в 1993 г. В игре градостроительном симуляторе «Frostpunk» (2018) люди выживают после всемирного похолодания, сковавшего все океаны льдом, при помощи огромных паровых генераторов и механических роботов, работающих на энергии паровых ядер. Можно отметить и российские творческие проекты в стиле стимпанк: фильм «Корсет» (2015), и его короткометражные серии-продолжения «Истории Твайбурга#2», «Истории Твайбурга#3» [1, с. 107].

В музыке стимпанка задают такт ударные, характеризующие цикличность заведенного механизма. Старый баян создает атмосферу прошлого века. Нежное фортепьяно в противопоставление грубым резким инструментам смягчает музыку. Не исключено и добавление современных инструментов. Наиболее популярные представители музыкальных групп стимпанка: The Cod is dead, Proffesor Elemental, Abney Park.

В основе идеологии стимпанка лежат нигилистические настроения ушедшего времени. Нигилизм акцентирует взгляды индивида на отчуждение и эгоизм, человек стремится уйти в «свой мир». [1, с. 109] Поэтому в этой субкультуре можно встретить людей, имеющих характер злых гениев из фантастических книжек. Стимпанк отрицает и устоявшиеся формы религии, для него характерен спиритизм, эзотеризм [1, с. 109].

Таким образом, стимпанк является критическим ответом на современные социальные и политические проблемы, продукты промышленности, которые непривлекательны, одноразовы, часто сделаны из пластика и не предполагают ремонта. Сторонники стимпанка отвергают запланированное устаревание и верят в возможность построения лучшего будущего через переработку прошлого, оптимистично настроены по поводу человеческого потенциала. В современном мире

существует множество вариантов стимпанка, таких как дизельпанк, клокпанк, ститчпанк и многие другие. Людей, разделяющих идеологию стимпанка в мире, насчитывается сотни тысяч, судя по количеству подписчиков в сообществах в социальных сетях. Во многом это объясняется тем, что стимпанк представляет своего рода «отдушину» для человека, с характерным более медленным ритмом жизни, в отличие от быстротекущего современного мира.

Список литературы

1. Волков С. Н. Субкультурные тенденции в эпоху информационных технологий (на примере стимпанка). *Liberal Arts in Russia*, 2020. С. 104–110.
2. Волков С. Н. Экзистенциальные аспекты человеческих потребностей в развитии техно-индустриальных субкультур (на примере стимпанка). *Новая наука в новом мире: философское, социально-экономическое, культурологическое осмысление*, 2020. № 2. С. 68–71.
3. Дагаев Р. Р. Молодежная субкультура «виртуальная свобода» в интернет дискурсе: постановка проблемы // *Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого*. 2022. № 2 (42). С. 161–169.
4. Жаркова М. А., Максимова О. А. Молодежные (пост)субкультуры в контексте становления постмодернистского и информационного общества // *Вестник экономики, права и социологии. Сер.: Социология*. 2012. № 3. С. 257–261.
5. Мансурова З. Р. Субкультуры в молодежной среде // *Право: ретроспектива и перспектива*. 2021. № 1. С. 70–73.
6. Пасынкова С. Д. Молодежные субкультуры в современной России // *ВЕСТНИК НАУКИ*. 2022. С. 7–16.
7. Пономарева Е. А. Культурный мир информационного развития общества // *Наука. Искусство. Культура*. 2021. С. 18–27.
8. Садыкова Н. Т. Обзор молодежных субкультур в современной России // *Аспирант*. 2020. С. 149–153.
9. Сотников И. М. Дифференциация студенческой субкультуры в современном Российском обществе : дис. ... д-ра социол. наук : 22.02.06. Ставрополь, 2009. 182 с.
10. Стрельцова А. Д. Определение понятия субкультуры и причины их возникновения // *Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия*. 2020. С. 8–10.

РАЗДЕЛ 3

РИСКИ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА И ПЕРСПЕКТИВЫ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 740

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

*Наталья Ивановна Баринова¹,
Карина Николаевна Крюкова²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Сущность понятия экологического сознания все более четко проявляется в современном мире. Дело в том что в настоящее время мир переживает одну из глобальных проблем –экологическую проблему , а что бы изменить не благоприятную ситуацию, нужно начать с сознания людей.

Каждый человек так или иначе взаимодействует с природой. И совершенно не важно где его место нахождение, будь то деревня или же мегаполис. Но суть в том, что человек сам должен осознать всю серьезность и важность сохранения природы. Экологическое сознание – это целостный и относительно новый феномен общественного сознания, находящийся в стадии формирования, включающий в себя совокупность идей, теорий, взглядов, мотивации, отражающих экологическую сторону общественного бытия, а именно – реальную практику отношений между человеком и средой его жизни, между обществом и природой, включая регулятивные принципы и нормы поведения, направленные на достижение оптимального состояния системы «общество – природа».

Экологическое сознание представляет собой форму сознания, при которой человек отождествляет себя с окружающей средой и осознает его влияние на природу, а так же влияние на человека самой природы. Люди обладающие данным сознанием знают об экологических проблемах, их причинах, способах решения и естественно, пытаются их исправить всеми силами.

Проблема заключается в том, что все методы оказываются малоэффективны, хотя они довольно масштабные, например как экологизация предметов, введение курсов по экологии и к тому же молодежь привлекают и учат ценить природу путем различных мероприятий.

Прочитав определение, кажется что это довольно просто, однако чтобы сформировалось экологическое сознание требуется очень много времени. Для наиболее полного понимания в пример можно привести то, что осознание неприемлемости расизма: у человечества на это ушли целые столетия, но в наше время можно встретить людей, которые не готовы мириться с «непохожими на них» людьми.

Еще одним примером будет то, что поколения людей игнорируют особенности и закономерности окружающего мира. А доказательство, это не желание человечества учиться на своих ошибках, вследствие это могут быть реки, которые обмелели в результате вырубки деревьев, не пригодные для земледелия участки из-за их нерационального использования.

Что касается самого сознания, то оно не ограничивается изучением какой-то одной науки, его изучает целый ряд наук: философия, история, психология, география, экология и многие другие. Назвать такое понятие новым нельзя, так как примерно пол века назад оно уже существовало, но не много в другой трактовке: «экологическая мудрость», «экологическое мышление», «природоохранительное мышление». Впервые это понятие было упомянуто конце 60-х – начале 70-х гг. в отчете о работах, которые проводили сотрудники Института биологических проблем Севера и Северо-Восточного комплексного научно-исследовательского института ДВО РАН в период 1968–1974 гг. [5, с. 26].

Формирование экологического сознания происходит различными путями и на разных уровнях социального устройства, это может быть политика, экономика, просвещение, телевидение и много другое. Однако, ведущее место занимает школьное и высшее образование. В настоящее время существует экология как обязательный учебный предмет он включен в программу на федеральном уровне, но довольно часто исключается на региональном. Как правило, программы по экологии строятся в логике традиционного обучения. Это означает, что они пытаются скорее воспроизвести соответствующую научную дисциплину, чем природные закономерности развития ребенка и его сознания. При этом чаще всего не используют психологические особенности формирования экологического сознания в качестве исходной основы и такие необходимые для формирования экологического сознания ребенка различные действия, как диагностика и тренинг экологического сознания.

Под экологическим сознанием понималось одно из проявлений сознания человека, которое ориентировалось на его жизненное пространство, направляющее его деятельность на сохранение этого пространства в состоянии экологической стабильности, улучшения экологической обстановки. Одновременно с этим не было сущности,

отличительных особенностей и структуры выделенных проявлений сознания. Поэтому новое понятие требует соответствующих решений и немедленных действий для решения проблемы.

Если говорить о нашем времени, то соответствующие знания закономерностей природы позволяет увидеть мир в совершенно иных красках. Качественное изменение понимания жизни и её смысла достаточно тяжело – для этого воздействия извне мало. Плюс ко всему нужно желание человека стремиться к чему-то новому.

Говоря с философской точки зрения экологическое сознание – это более развитая форма сознания, если сравнивать его с остальными. Для его формирования человек должен осмыслить такую человеческую ценность, как свобода. Свобода – это возможность самому делать выбор, и при этом не нарушать свободу остальных. Выше упомянутая ценность – это основа которая нужна для формирования экологического сознания. Если человек понимает, что плохо, а что хорошо, и при этом он не покушается на права других людей, он может понять истинный смысл сохранения природы. Философское исследование очень важно, так как можно увидеть взаимосвязь человека и природы. Природа для человека – это источник познания, можно сказать что она бесконечна, в плане эстетических ценностей и потенциальных возможностей, а кроме того природа способна удовлетворять потребности и интересы человека. А человек, в свою очередь, определяет изменения которые происходят на планете. От него зависит экологическое сознание, то есть быть природе или нет. Как биосоциальное существо, человек не должен думать только о себе, он должен заботиться и о планете на которой живет [2, с. 335].

Человек – это часть природы, он и весь мир находится в опасности, к чему привела деградация духовных ценностей, а ведь они находятся на вершине экологической пирамиды. А в результате и рушится сам человек, поэтому проблема экологического сознания очень важна и требует особого внимания.

Экологическое сознание в наше время характеризуются качественным изменением отношения людей к окружающей природной среде, по сравнению с предшествовавшими эпохами. Становление утилитарно-потребительского экологического сознания вместе с развитием индустриального общества привело человечество к проблеме глобального экологического кризиса и продолжает оказывать влияние на динамику общемирового процесса. Вместе с тем, осознание экологической угрозы привело к возникновению принципиально новой формы мировоззрения, ориентированной на гармонизацию отношений человека и окружающей среде, неотъемлемой частью которого явля-

ется система экологически ориентированных ценностей. В их основе лежит понимание особого духовного значения природы, ее роли и места в жизни человека, включающее в себя представления о человеке, как о единственном живом существе, активно создающем среду своего обитания, и о необходимости согласования природообразующей деятельности с возможностями биосферы. Экологическое сознание современного человека отличается технологичностью благодаря достижениям науки и техническому прогрессу. Экологическая культура является основным регулятором деятельности человека в его отношениях с окружающей природной средой [2, с. 335].

Ценности экологического сознания определяют оптимальный характер социо-природного взаимодействия, при котором учитываются жизненные потребности человека и обеспечивается сохранение биосферы нашей планеты, предупреждается ее уничтожение. Понимание экологического сознания как особого состояния общечеловеческого сознания, обусловлено, прежде всего, представлением о культуре, как о совокупности результатов творческой деятельности человека и системы ценностей, определяющих формы этой деятельности.

В свете изложенного вполне логично понимание экологической культуры как особого состояния сознания, при котором оптимальные отношения между человеком и обитанной средой его обитания занимают ведущее положение в системе ценностей. При этом экологическое сознание рассматривается, как принадлежность определённого этапа развития общества и его культуры [1, с. 469].

Наличие экологического сознания предполагает определённый уровень знаний об отношениях общества и природы, широкое распространение экологической грамотности. Такое понимание данного вида сознания согласуется с задачами современного мирового сообщества, как они понимаются в стратегиях глобального развития, в частности, в принципах сохранения первозданной окружающей среды. Понимание экологического сознания как неотъемлемой части жизни человека вообще, независимо от стадии ее развития, проявляется в правовой сфере [3].

Современному экологическому сознанию человека присуще следующее: утилитаризм и прагматизм; неоднородность развитости экологического сознания различных групп людей; развитие виртуализированного экологического сознания. Существует напряженность среди основных компонентов экологического сознания; недостаточная ориентированность массового экологического сознания на активные природоохранные действия; активизация воздействия экологического сознания различных природоохранных групп на экологическое сознание общества в целом и человека в частности в современной России.

Однако экологическое сознание и экологическая культура обладают рядом специфических особенностей. Экономика многих стран до сих пор зависит от природных ресурсов, благодаря политике государства и техническому прогрессу некоторые из них вырвались вперед.

Начали строить солнечные и ветряные электростанции, развивается природоохранное производство, поднимается экологическая культура населения. Тем не менее, недостаточно развиты контрольные функции государств в области природопользования и охраны окружающей среды и использования биологических ресурсов.

В заключении можно сказать что современное состояние окружающей среды и воспитание людей в области экологии набирает популярность. Воспитание можно назвать самой эффективной мерой воздействия на экологическое сознание, так как это специальный, целенаправленный, систематический процесс, в ходе которого человек получает знания, которые он будет применять на практике, будет делать правильный выбор, в пользу сохранения окружающей среды. Но важно учитывать то, что люди не будут принимать во внимание и тем более делать просто так, они должны понять зачем и почему это важно. Поэтому процесс получения таких знаний должен быть интересным, для того чтобы были соответствующие результаты. Не нужно воспринимать такую информацию как требование, нужно найти единение с природой, тогда человек найдет гармонию с внутренним миром.

Список литературы

1. Колесников Е. Ю., Колесникова Т. М. Оценка воздействия на окружающую среду. Экспертиза безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2017. 469 с.
2. Медведев В. И., Алдашева А. А. Социальная экология. Экологическое сознание : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2018. 335 с.
3. Пояснительная записка к проекту федерального закона «Об экологической культуре» депутата Государственной думы ФС РФ М. Я. Лебедева // Date Views. 11.10.2011. URL: www.lebedeva-m.ru/ru/work/law/kult/index.html
4. Самерсова Н. В. Воспитание в процессе экологической деятельности : пособие для педагогов соц., кл. рук., воспитателей, специалистов системы внешк. воспитания и обучения. Минск : Белорус. наука, 2005. 231 с.
5. Этлис М. М. Прикладная география и проблемы экологического сознания // Материалы III Всесоюзного совещания по прикладной географии. Иркутск, 1974. С. 26–28.

ПОНИМАНИЕ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Евгений Юрьевич Бикметов¹,
Аркадий Викторович Лукьянов²,
Марина Алексеевна Пушкарева³*

^{1,2,3}Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа

Понимание выступает в качестве предпосылки и индикатора развития коммуникативной культуры. Эта культура порождает способность, потенцию понимания другого человека даже без объяснения, сострадания и эмпатии. Коммуникативная культура как культура понимания и взаимопонимания создает возможность создания духовного, нравственного климата, когда люди начинают мыслить критически, что выступает предпосылкой утверждения его достоинства. Многие теоретические и идеологические системы зачастую выступают проявлением высокомерия и амбициозности. Ученые, политические деятели не только не понимают друг друга, но и ведут борьбу за «чистоту» своего учения. Но культурно образованный народ не позволит себя обмануть, поскольку «субстанция» его духа, по словам Г. Гегеля, заключена в его свободе и чувстве ответственности за происходящее [3, с. 17]. В связи с этим понимание, как нам думается, связано с возможностью человека выходить, трансцендировать за границы исторической эпохи. Так теоретические, философские системы, их культурный смысл раскрываются глубже всего, когда уже прошло определенное время. Но человек не может ждать результата многолетней мыслительной работы. Он вступает в коммуникативные процессы, поскольку понимание предстает не только как экзистенциальное усилие быть, а не казаться, но и как возможность развернуть в пространстве и во времени свои сущностные силы, тем самым осуществить перспективное коммуникативное взаимодействие.

В связи с этим целью настоящего исследования выступает анализ понимания как индикатора развития коммуникативной культуры. Эта цель связана, в свою очередь, с решением следующих задач: 1) выявлением сущности понимания в связи с пониманием особенностей становления и развития коммуникативной культуры; 2) рассмотрением понимания как рефлексии над предельными универсалиями культуры; 3) исследованием понимания в тесном контексте прошлого, настоящего и будущего. Решение задач создает предпосылку исследования социальной организации в контексте взаимопонимания. Ведь любое социальное явление лишь в том случае завершается, когда пол-

ностью себя осознало, приобрело тем самым некую независимую жизнь, которая не исчерпывается логическими связями и моделями социального развития. Теоретический анализ понимания в коммуникации авторы провели в опубликованном исследовании [5].

Современное российское общество, строго говоря, трудно понимаемо. Ни западная, ни восточная модели развития ему не подходят. Евразийская модель ограничивается исследованием Уральского региона, где как бы пересекаются западные и восточные духовные магистралы. Понимание, можно сказать, заключено в расшифровке смыслов развития. Культуре, как известно, предшествует некая квинт-эссенция естественнонаучного и гуманитарного знания. Исследователь постоянно занят поиском новых смыслов, а сам научный текст – не только культурно-исторический памятник, но и открытая для другого человека мировоззренческая система.

Понимание выходит за границы исторической эпохи. Однако было бы неверно утверждать, что понимание не в состоянии превзойти эпоху. Дух человека «не может оставаться в стороне, если видит, что что-то еще не завершено, и противоречие для него – это путь, по которому он продвигается к более высоким ступеням развития» [12, с. 82].

Понимание устремлено к познанию диалектической связи философии и исторической эпохи. Понимание как некое усилие быть, существовать в этом сложном мире, не позволяет человеку полностью изнурить себя в бытии. Мы многое можем объяснить, но понять все же этого не можем. Понять – значит, принять, уметь сохранить силы вновь и вновь возвращаться в свою изначальную творческую потенцию. Другими словами, понимание предстает в качестве автономного модуса бытия, существования людей. Но трудности в исследовании понимания произрастают из отождествления знания и понимания. Знание при этом можно представить не только как продукт познавательной, интеллектуальной деятельности, но и как результат понимания. Понимание глубже объяснения, поскольку оно включает в себя личностный смысл, который реализуется не только в переживаниях человека, но и включает в себя жизненные установки последнего, его биографические данные. Далеко не случайно пониманию предшествует предпонимание, некая эмпатия или симпатия к другому человеку, вырастающая из его биографии. В. Гумбольдт исходил из идеи постулирования своеобразной «предустановленной гармонии» индивидуумов. Однако понимание человека есть показатель развития коммуникативной культуры. Исследователи трактуют ее как «совокупность интеллектуальных, профессиональных и индивидуально-духовных способностей и качеств человека, позволяющих ему эффективно взаимодействовать как внутри своей группы, так и с другими социальными группами» [8, с. 113]. Данная культура, как известно, опосредована социокультурным опытом общества.

Хотя понимание, видимо, должно предшествовать объяснению, эти формы познания не следует противопоставлять друг другу. Трудно не согласиться с мнением, согласно которому «объяснение – это специфическая форма понимания, имеющая определенную логическую структуру. Понимание как таковое – это предельно широкая категория. Понять что-то можно и без объяснения, но объяснить что-то нельзя без понимания этого «чего-то» [11, с. 63].

Коммуникативное взаимодействие между участниками предполагает возникновение потребности общего понимания [9]. Коммуникативный разум структурирует «жизненные миры», а эти миры постоянно воспроизводят действия, ориентированные на взаимопонимание. Трудно достичь взаимопонимания и понимания, когда члены сообщества способны просто рассуждать и действовать [10, с. 306]. Понимание как показатель развития коммуникативной культуры связано с уровнем предпонимания. Данный уровень образует основу взаимопонимания. Если вести речь о формировании коммуникативной культуры, то предпониманию при этом отводится ведущая роль. Активность коммуникативного процесса невозможна без образного восприятия мира и социума. Социальная коммуникация требует переживания и сопереживания участникам коммуникации. Понимание заключается не только в объяснении установленных фактов, но и связано с опорой на нормативно-ценностные системы, существующие в общественной жизни, поэтому следует согласовывать и оценивать коммуникационные возможности, ценностные ориентации участников [1].

Наряду с позитивным измерением понимания можно выделить и деструктивное понимание. Речь здесь идет о приспособлении человека к паразитическому и консервативному. Но нас интересует понимание как индикатор развития коммуникативной культуры. В данном отношении проблема понимания требует исследования самоопределения последнего. Самоопределение понимания – это процесс движения рассудочного мышления к разуму. Когда люди пытаются оттолкнуться от познания «всеобщего», общих законов развития, когда они, согласно Г. Гегелю, имеют дело с «Понятием», то возникает само себя определяющее понимание [2, с. 310]. Идея самоорганизации понимания как раз и позволяет представить понимание как индикатор развития культуры коммуникации.

Еще К. Маркс обратил внимание на тот момент, что в системе деятельности человека можно выделить некий «кристалл действия», связанный с «характером» выполняемых операций. Это – некий «остаток», который возникает за вычетом из системы деятельности ее средств, целей, предмета и результата [6, с. 50]. Данный «остаток» не существует в явном, латентном виде. Люди вступают в коммуникативный процесс и в то же время обладают разными способностями

и интересами. Их деятельность во многом определяется талантом, склонностью участия в определенных операциях. Коммуникативный процесс сталкивается с определенными противоречиями, связанными с групповой, стратификационной принадлежностью коммуникантов. Так работники умственного труда с трудом понимают тех, кто занят физическим трудом. Социализм, как известно, пытался преодолеть данное противоречие на основе сглаживания социально-экономических различий, уничтожения отчуждения и самоотчуждения человека, на базе устранения «вещной» и «личной» зависимости.

Однако исторический культурный опыт показывает, что результаты активности человека часто отличаются от ожидаемых и планируемых. Это может возникать по причине, когда человек занимается не той деятельностью, к которой он предназначен. Капиталистическое общество, в котором существует отчуждение, господствуют отношения «вещной» зависимости и люди зависят друг от друга, «характера» операций трудно достичь. Человек ради материального обеспечения своей семьи часто выбирает виды деятельности, которые не приносят ему духовного удовлетворения. Понимание в этом плане стремится к устранению этого противоречия между целью и результатом. Но оно лишь в том случае устраняет эти противоречия, когда постепенно преодолевается отчуждение, когда люди перестают выступать как товары, а понимание начинает напрямую апеллировать к смысловой структуре деятельности, которая преодолевает неопределенность в отношениях и связана с усилением экзистенциального фона самой деятельности. Необходима гармония между капиталом и трудом, которая достигается развитием культурного потенциала общества и человека. При этом, «если человек не научится формировать свой коммуникативный потенциал в новых условиях быстрого расширения интернет-коммуникаций и формирования нового медиациентричного социума, он не сможет успешно пройти процесс социализации, который сегодня заключается в формировании внутренних компетенций для эффективного построения коммуникативных действий и безопасного функционирования в новой инфосреде» [7].

Социальные смыслы и значения осуществляются как определенные функции, выполняемые культурой в конкретных формах и видах деятельности [4, с. 52–53]. Отсюда и сами механизмы становления понимания в развитии коммуникативной деятельности весьма разнообразны. Этот вопрос составляет специальный предмет исследования. Но ясно одно, что абсолютный, духовный ресурс понимания связан с осмыслением культуры, диалога культур. Понимание устремлено к постижению общечеловеческого начала в культуре. А это и составляет предпосылку развития, формирования коммуникативной культуры.

Список литературы

1. Бикметов Е. Ю., Шайхисламов Р. Б., Миннихметова Е. А. Принципы и условия построения внутриорганизационной коммуникации в современном менеджменте // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 10. С. 148–155.
2. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук: в 3 т. Философия духа. М. : Мысль, 1977. Т. 3. 471 с.
3. Гегель Г. В. Ф. Сочинения: в 14 т. Философия истории. М.-Л. : Соцэкгиз, 1935. Т. VIII. 468 с.
4. Гусев С. С., Тульчинский Г. Л. Проблема понимания в философии: философско-гносеологический анализ. М. : Политиздат, 1985. 192 с.
5. Лукьянов А. В., Бикметов Е. Ю., Пушкарева М. А. Проблема языка в гносеологии и социальной теории: историко-критическое введение : монография. Уфа : БАГСУ, 2008. 224 с.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М. : Политиздат, 1960. Т. 23. 907 с.
7. Розенберг Н. В., Бабина В. Н. Возможности и проблемы развития коммуникативного потенциала медиацентричного социума // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 64–75.
8. Родионов Б. А., Соколова О. П., Солонинко Р. В. Феномен социальной коммуникации : монография. Ижевск : Удмуртский гос. ун-т, 2009. 186 с.
9. Хабермас Ю. Теория коммуникативной деятельности / пер. с нем. А. К. Судакова. М. : Весь Мир, 2022. 880 с.
10. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. Двенадцать лекций : пер. с нем. 2-е изд., испр. М. : Весь Мир, 2008. 416 с.
11. Черняк В. С. О смысле понимания и понимании смысла // Вопросы философии. 1986. № 8. С. 61–67.
12. Шеллинг Ф. В. Й. Система мировых эпох: Мюнхенские лекции 1827–1828 гг. в записи Эрнста Ласо. Томск : Водолей, 1999. 319 с.

УДК 343

КРИМИНОГЕННЫЕ РИСКИ МИГРАЦИИ ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ

Яна Дмитриевна Догадина

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Дотационные регионы России имеют общую проблему миграционного оттока населения. Проблема миграционного оттока населения усугубляет имеющуюся в регионах проблему естественной убыли

населения. Таким образом, грамотная миграционная политика является одним из инструментов повышения конкурентоспособности территории.

Миграция была, есть и остается весьма значимым фактором социально-экономического и демографического развития Российской Федерации, которая при всех известных положительных свойствах имеет массу побочных эффектов, отличающихся различной степенью. Поэтому критически важно проанализировать криминогенные риски миграции для дотационных регионов в контексте общероссийских тенденций миграции и выявить возможные пути их решения.

Общественные отношения на протяжении всех этапов развития характеризовались наличием в них проблем и противоречий. Ярким проявлением таких противоречий является преступность как общественное и правовое явление [8, с. 242]. Процесс интенсивной глобализации, а также криминализации общественных отношений в мире привел к значительной модификации и трансформации отечественной трансграничной и транснациональной преступности, а, по существу, обусловил выделение нового для России вида преступности – миграционной. Исследование сущности миграционной преступности направлено, прежде всего, на формирование основных понятий, характеризующих и раскрывающих ее как системно-структурное явление [6, с. 750].

В концепции государственной миграционной политики содержатся принципы социокультурной адаптации мигрантов в России, основанные на идеях интеркультурализма. Поскольку каждый мигрант, в соответствии с социокультурным подходом, попадает в состояние конфликта между его собственной культурой и культурой принимающей страны, важно создать условия равного диалога между мигрантами и представителями принимающего общества.

Влияние миграции на преступность непосредственно смыкается с проблемой социальной адаптации к городской среде. Адаптация мигрантов в крупных, прежде всего столичных, городах осложняется их социально-культурным уровнем. Среди приезжих преобладают в основном социальные группы с низким уровнем образования и потребительской ориентацией [5, с. 73].

По данным официальной статистики, в 2016 г. в России иностранными гражданами и лицами без гражданства было совершено 43 933 преступления, что на 8,9 % меньше, чем в 2015 г., и составляет 2 % от всего количества зарегистрированных и расследованных в России преступлений. С этого времени данные статистики демонстрируют стабильное снижение количества преступлений, совершаемых негражданами, – до 34 400 в 2020 г. В 2021 г. наблюдается их рост на 5,9 % (36 420) с сохранением тенденции увеличения. В 2022 г. ожида-

ется увеличение этого показателя на 10,8 % (в числовом измерении до уровня 2017 г. – свыше 40 000 преступлений в год). Как и прежде, основная масса преступлений совершается гражданами стран СНГ (до 90 %) [9].

На протяжении последних лет наблюдается тенденция увеличения количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения [3, с. 100]. Этот показатель подтверждается официальными данными МВД России, так каждое четвертое преступление совершается в таком состоянии.

Скачок кривой преступности мигрантов вызван пандемическим кризисом коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020–2021 гг. Он усугубился в 2022 г. обострением обстановки в стране и мире в связи с проведением Российской Федерацией специальной военной операции на территории Украины. Показатели преступности среди мигрантов в России за девять месяцев 2022 года стали самыми высокими за пять лет. За три квартала этого года иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории РФ совершено 30,9 тыс. преступлений, что на 10,8 % больше, чем за январь – сентябрь 2021 года. В том числе гражданами государств – участников СНГ – 25,4 тыс. преступлений (на 17 % больше) [9]. Наиболее частыми преступлениями, совершаемыми мигрантами являются, тяжкие и особо тяжкие преступления, такие как, убийства, похищения людей, изнасилования [1, с. 6] получают распространение экстремистские настроения.

По словам Председателя Следственного комитета Российской Федерации А.И. Бастрыкина, большинство преступлений совершается мигрантами среднего возраста, не работающими и не имеющими постоянного источника дохода. В основной массе это кражи, а также преступления против личности. Одним из обстоятельств, способствующих совершению преступлений трудовыми мигрантами, является низкий уровень их жизни, обусловленный привлечением к неквалифицированному и низкооплачиваемому труду, часто без оформления трудовых отношений, особенно в случаях с мигрантами-нелегалами [2]. Кроме того, мигранты часто становятся и жертвами ряда преступлений, таких как, торговля людьми, использование рабского труда и др. [4, с. 321].

В статье Неделько С. И., Пядухов Г. А., Живодрова С. А. «Миграционные квоты и посредники: технологии теневых практик» анализируются технологии теневых платных услугах посредников по использованию возможностей миграционной квоты после ее получения работодателем, т.е. по своеобразной «торговле возможностями квоты» [7, с. 92].

Неблагоприятной миграционной обстановке в стране во многом способствует именно нелегальная миграция. Мигранты образуют этнические организованные преступные группировки. В 2022 году пре-

сечена противоправная деятельность 130 групп, созданных по национальному признаку. Доказана их причастность к вымогательствам, грабежам, разбоям, нелегальной миграции. Пресечено 500 тыс. административных правонарушений, связанных с пребыванием, проживанием и трудовой занятостью в России, выдворено 40 тыс. человек [9].

Вместе с тем удельный вес этой разновидности преступности в общем количестве зарегистрированных преступлений остается почти неизменным – колеблется в пределах 2 %. То же можно заключить относительно количества выявленных иностранных граждан и лиц без гражданства, совершивших преступления на территории Российской Федерации. В процентном соотношении этот показатель составил 3,7 % [5, с. 77]. Однако, каждый год сотни тысяч гастарбайтеров получают паспорта РФ, и их преступления не учитываются в статистике преступлений мигрантов. Ведь они уже автоматически считаются россиянами.

Криминогенные риски миграции, в силу присущих этому явлению свойств неопределенности и непредсказуемости, нуждаются в постоянном мониторинге. В условиях крайней нестабильности миграционной ситуации в период кризисов риски увеличиваются, поэтому выявление и фиксация преступлений, продуцированных миграцией, становятся более значимыми. Вместе с тем слабая репрезентативность официальных данных осложняет выполнение этих задач. Требуется корректировка системы учета преступлений, совершаемых иностранными гражданами и лицами без гражданства и в их отношении, путем фиксации сведений о незаконных мигрантах, являющихся субъектами преступлений.

Для пресечения незаконной миграции и предотвращения преступлений целесообразно проработать вопрос кодификации миграционного законодательства, что позволит систематизировать социально-экономические, трудовые, иные организационные аспекты, а также предусмотреть гарантии с учетом действующих международных соглашений.

Список литературы

1. Агапов А. Н., Безрукова О. В., Живодрова Н. А. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика субъекта изнасилования // Актуальные вопросы современного российского права : сб. науч. ст. Пенза : Изд-во ПГУ, 2010. Вып. 1. С. 4–13.
2. Бастрыкин заявил о росте тяжких преступлений, совершенных мигрантами в I полугодии 2022 г. URL: <https://www.interfax.ru/russia/855203> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Безрукова О. В., Живодрова Н. А. К вопросу об усилении ответственности за совершение преступлений в состоянии опьянения // Право и образование. 2015. № 4. С. 99–103.

4. Живодрова Н. А. Некоторые вопросы квалификации торговли людьми (ст. 127.1 УК РФ) // Пенитенциарная система и общество: опыт взаимодействия : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. / сост. А. И. Согрина. Пермь : Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2022. Т. 1. С. 319–322.

5. Лопашенко Н. А. Криминогенность миграционных процессов: и снова о шкале рисков // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: История и право. 2022. № 5. С. 71–81.

6. Мосечкин И. Н., Быкова А. С. Влияние миграционных процессов в Российской Федерации на количество и динамику преступлений // Вестник научной мысли. 2021. № 6. С. 750–752.

7. Неделько С. И., Пядухов Г. А., Живодрова С. А. Миграционные квоты и посредники: технологии теневых практик // Власть. 2013. Т. 21, № 10. С. 92–95.

8. Поделько А. С., Живодрова Н. А. Уголовная ответственность за изнасилование несовершеннолетних: сравнительный анализ (на примере России и стран ближнего зарубежья) // Эпомен. 2020. № 50. С. 241–255.

9. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 304.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИЛЛЮСТРАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Валерий Бесоевич Думнов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Глобальные социальные трансформации затрагивают такие глубокие процессы структурных преобразований, которые ведут к появлению общества, категорически отличающегося от предшествующего. Можно сказать, что трансформация подразумевает под собой фундаментальные изменения в социуме, размер которых отличен от мелких социальных изменений, с которыми человек сталкивается каждый день, не влияющие на структуру общества в целом. Понятие «социальной трансформации» необходимо отличать (по П. Штомпке) от других понятий, выражающих формы значительных социальных изменений – социальных процессов: морфогенезиса (возникновения совершенно новых социальных условий, состояний общества, соци-

альных структур), трансмутации (модификации, реформации или пересмотра существующих социальных установок), репродукции (компенсаторных, адаптивных, уравнивающих, поддерживающих процессов, которые позволяют приспосабливаться к окружающим условиям, сохраняя существование общества в неизменной форме [1]. Трансформация означает базовые качественные изменения, когда в основе социальной реальности происходят сдвиги, их отзвуки обычно чувствуются во всех сферах социальной жизни, трансформируют ее важнейшее сущностное качество.

К глобальным социальным трансформациям конечно, можно отнести процесс цифровизации системы образования, этот процесс характеризуется как приобретение обществом новых черт, соответствующим вызовам современности. С точки зрения определения «трансформация», можно сказать, что данный процесс сопровождается изменением формы, механизмов, методик системы образования, находящих отражение в современном состоянии в формате цифровизации образования. Система образования прошла длительный этап преобразований, от громоздких ЭВМ систем, до современных портативных средств передачи информации, тем самым обуславливая новый уровень владения знаний для специалистов, осуществляющих профессиональную деятельность в системе образования [2].

Рассматривая систему образования как сферу, претерпевающую серьезные структурные изменения на глубоком уровне, необходимо обозначить особую роль образования в процессе цифровой трансформации. В данном случае, образование выступает как фактор обеспечения необходимых условий, предпосылок и интеллектуальной основы для уверенного перехода в цифровую эпоху, в которой самой центральной задачей является подготовка высококвалифицированных кадров, шагающих в ногу со временем.

Цифровая среда, созданная для этих целей, предоставляет широкие возможности кардинальных преобразований в системе образования и выражается через изменения самих образовательных программ, методов и организационных форм обучения. Особая роль в данном процессе принадлежит внедрению, освоению и применению цифровых инструментов, а также коммуникаций в учебной деятельности на всех уровнях системы образования [3].

Серьезные преобразования, позволяющие говорить нам о глубоких социальных трансформациях, иллюстрируют новые возможности для общества связанные с коммуникативной стороной взаимодействия людей. У педагогов и обучающихся появляется возможность коммуницировать посредством цифровой среды на различных онлайн-платформах, уникальность данных возможностей состоит в доступности получения образования из любой точки мира. Путем внедрения

множества государственных программ в сферу образования в РФ, развитие процесса цифровизации протекает довольно активно, это можно увидеть по данным, представленных на рис. 1.



Рис. 1. Доля и число активных абонентов Российской Федерации, обладающих возможностью доступа в глобальную сеть Интернет

По представленным данным рис. 1, можно отметить достаточную обеспеченность граждан и пользователей Интернетом, а также медленными, но верными темпами отмечается рост численности населения, подключающихся к возможностям цифровой среды.

В рамках цифровизации системы образования необходимо говорить о проведении комплекса работ, направленных на развитие навыков осуществления профессиональной деятельности педагогов в современной образовательной среде [4]. Преобразования затрагивают систему подачи информации, она становится все более способной к заинтересованности у молодежи овладению образовательной программы, также улучшается содержание самого образования. Это происходит путем введения новых методических документов, внедряются новейшие методики и технологии проведения уроков, создаются предпосылки к созданию более качественной системы управления образованием.

Таким образом, прослеживаются структурные преобразования системы образования в категориях контроль и доступность. Доступность образования, как уже ранее упоминалось, выражается в возможности проводить процесс обучения откуда угодно, а стороны, осуществляющие и получающие образовательную программу, имеют возможность общения непосредственно в удобное время в удобном месте. Под повышением уровня контроля образовательной деятельности подразумевается возможность успеваемости учеников посред-

ством электронных дневников, ведомостей успеваемости учеников и студентов, доступных для пользователя в глобальной сети Интернет. Немалой представляется заслуга цифровых трансформаций, выражающихся в выведении на новый уровень системы представления информации в рамках создания онлайн – библиотек. Большой шаг в развитии предоставления доступа к литературе сделан именно в данном направлении.

Определенно ясно, что человечество переходит на ступень освоения новых современных технологий цифровизации, и появление возможностей пользования огромной информативной базой предоставляет широкие возможности ее применения, а значит, вносит фундаментальные коррективы в прошлый формат представления научной и художественной литературы [5]. Не обязательным становится личное присутствие человека в библиотеках, тем самым экономится время к получению доступа к литературе. Но не только онлайн-библиотеками ограничиваются преобразования в сфере образовательного процесса в эпоху цифровизации. Не стоит забывать об организационных моментах, сопряженных с процессом образования. Становится возможным получать и отправлять массу различных документов через интернет, уже не требующих личного живого взаимодействия сторон образовательного процесса.

Также поговорим о новых возможностях в повышении квалификации и освоения различных образовательных программ самими педагогами и управленцами, они имеют доступ к удаленному получения методической поддержки и сопровождения на пути получения образования. Осуществляется работа, направленная на развитие навыков работы учителей в современной образовательной среде с помощью вебинаров.

Резюмируя вышеизложенное, можно говорить о том, что цифровая среда формирует новую социальную действительность: меняется структура общества, меняются принципы формирования и функционирования социальных групп, «размывается» идентичность, кардинально меняется система образования.

Список литературы

1. Цифровая трансформация высшего образования – вызов времени : аннотированный библиографический указатель // науч. библиотека Челябинского государственного университета / сост.Т. В. Блинова ; под ред. С. А. Беляевой, С. В. Мусиной. Челябинск : [Б. и.], 2021. 281 с. URL: <http://library.csu.ru/media/files/docs/publications/cyber.pdf>.

2. Гришаева С. А. Социальные трансформации в условиях цифровой среды // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. 2020. № 26 (1). С. 70–81. doi: 10.24290/1029-3736-2020-26-1-70-81

3. Уваров А. Ю., Гейбл Э., Дворецкая И. В. [и др.] Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 34 с. URL: https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra_text.pdf/ (дата обращения: 01.11.2022)

4. Алиева Э. Ф., Алексеева А. С., Ванданова Э. Л. [и др.]. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61. URL: <https://edpolicy.ru/digital-retraining/> (дата обращения: 01.11.2022).

5. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107–112.

УДК 304.2

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ВИРТУАЛИЗАЦИЯ В МЕДИЦИНЕ

***Вера Николаевна Бабина¹,
Мария Михайловна Курбатова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Информация в современном обществе играет все более значимую роль. В последние десятилетия способы ее распространения претерпели значительные изменения под влиянием цифровых технологий. «Происходящие в современном обществе процессы интенсивного проникновения информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой жизни (включая сферу культуры, морали, права, ценностных ориентаций и пр.) ставят перед гуманитарным знанием задачу анализа новых проблем мировоззренческого характера. Расширение контактов и появление новых социальных связей является следствием процесса глобализации и превращения средств массовой коммуникации из способа передачи и транслирования информации в институт, формирующий социальные ориентиры и мировосприятие человека. Основой этого мировосприятия стало ощущение унификации, стандартизации, типизации, симплификации социальной жизни и индивидуального бытия» [8, с. 64]. Вместе со способом передачи информации претерпевает изменение и форма ее представления. Одним из способов представления информации в современном мире является виртуальная реальность.

Чтобы точнее определить виртуальную реальность, ее зачастую разделяют на дополненную реальность (augmented reality, AR), сме-

шанную реальность (mixed reality, MR) и собственно виртуальную реальность (virtual reality, VR). Чтобы избежать неопределенности терминов, более широкое понимание виртуальной реальности называют расширенной реальностью (extended reality), которая объединяет все перечисленные классы [1].

М. М. Китов и Б. С. Горячкин определяют указанные разновидности следующим образом:

1. Virtual Reality (VR) – виртуальная реальность.

Под собственно «виртуальной реальностью» подразумевают реальность, которая основана на компьютерных звуках и изображениях. Она полностью отделяет пользователя от «реальной реальности» (RR) с помощью VR-шлема, наушников, джойстиков и заменяет её симуляцией.

2. Augmented Reality (AR) – дополненная реальность.

AR – это компьютерно-опосредованная реальность, в которой RR дополняется с помощью виртуальных изображений, анимацией, эффектов или титров. Термин ввел инженер Boeing Том Кодел в 1990 году: тогда специалисты закрепляли на голове цифровые дисплеи, которые помогали монтировать провода в самолёте. Цель AR – усилить восприятие реальности. В этом ее отличие от VR, которая заменяет реальность на симуляцию.

3. Mixed Reality (MR) – смешанная реальность.

MR объединяет реальные и виртуальные элементы: они сосуществуют и взаимодействуют в RR. В MR используют дополненную реальность (AR) и дополненную виртуальность (AV – от Augmented Virtuality) – компьютерную симуляцию, в которой присутствуют элементы реального мира. Термин Mixed Reality изобрели в Microsoft 16 лет назад. Иногда MR называют Hybrid Reality (гибридная реальность) [2, с. 796].

По мнению А. Н. Рахматуллаева, главная задача виртуальной реальности заключается в том, что мы можем с помощью своих чувств (слух, зрение, осязание, иногда даже обаяние) воспринимать и погружаться в виртуальный мир. Самое главное в такой «имитации» – это правдоподобность. Чтобы человек как можно сильнее и глубже погрузился в виртуальный мир, у него должна быть возможность взаимодействовать с объектами в виртуальном мире [7].

Виртуальная реальность решает такие задачи как:

1) расширение возможности потребления информации, делая ее более гибкой;

2) оперирование зрительно воспринимаемыми образами, которые позволяют придавать дополнительную эмоциональность сообщению, если это необходимо;

3) новый подход к изучению и усвоению научного и методического материала;

4) организация удаленной работы и мероприятий.

Первая система виртуальной реальности, появившаяся в начале 60-х годов прошлого века, представляла собой прототип мультисенсорного симулятора. Однако уже в 70-е годы виртуальная реальность стала использоваться в тренажерах. Сегодня технологии виртуальной реальности широко применяются в различных сферах человеческой деятельности: от проектирования и дизайна, до военных технологий. Особое значение приобретает использование виртуальной реальности в медицине.

Здесь виртуальная реальность помогает в решении таких задач как:

- 1) более точное проведение диагностики и реабилитации врачами;
- 2) создание с помощью VR разработок тренингов для студентов, одобренных ведущими практикующими врачами и позволяющие оттачивать навыки работы;
- 3) изучение максимального количества патологий врачами и студентами медицинских вузов;
- 4) ведение удаленной работы врачей и лаборантов (так как существует опасность в работе с инфекционным материалом и химическими веществами) [10, с. 113].

Технология виртуальной реальности включает в себя: визуализацию, визуальные технологии, виртуальные модели и т.д.

Визуализация – это метод представления информации в виде оптического изображения. Это графическое представление смысла информации, изложение информации невербальным способом.

Визуальные технологии – это технологии, позволяющие сохранять и передавать изобразительную информацию.

Виртуальные модели – модели, полностью созданные с помощью компьютерной графики [5, с. 50].

С точки зрения использования виртуальной реальности в медицине, особого внимания, на наш взгляд, заслуживает визуализация, которая базируется на знании предметной сферы визуализируемых данных и процессов, понимании основ визуального восприятия человеком информации и владения математическими методами анализа данных.

В результате использования визуализации создается графический образ данных. Применение визуализации помогает в процессе анализа данных увидеть аномалии, структуры, тренды.

Роль визуализации можно описать ее возможностями такими как:

- 1) поддержка интерактивного и согласованного исследования;
- 2) помощь в представлении результатов;
- 3) использование зрения, чтобы создавать зрительные образы и осмысливать их [5, с. 159].

Визуализация медицинской информации является актуальной задачей, так как она предоставляет возможность врачу быстрее ориентироваться в большом потоке данных. Сама по себе медицинская визуализация является частью научной визуализации, так как имеет внушительный объем информации, которую необходимо демонстрировать. Можно сказать, что визуализация открывает для медицины инструментарий в предоставлении данных.

Применение визуализации медицинской информации имеет место в следующих областях:

- 1) обучение медицинских работников;
- 2) диагностика по радиологическим снимкам;
- 3) предоперационное планирование;
- 4) интраоперационная поддержка.

Одной из распространенных образовательных проблем в медицинском вузе является понимание анатомических структур студентами, их пространственных взаимодействий, а также сложных физиологических процессов. Например, понимание студентами анатомических и физиологических отношений между камерами сердца представляет определенную сложность, а объяснение этого материала является трудной педагогической задачей. Хорошие знания по анатомии помогут студентам сделать рациональные выводы в сложных клинических ситуациях, понять причины отклонений и возникающих болезней. Для решения таких проблем используются визуальные технологии, целью которых является повышение эффективности обучения в медицинском вузе.

Медицинская 3D-визуализация представляет собой средство обучения, ориентированное на студентов-медиков, изучающих анатомию и физиологию сердечно-сосудистой, дыхательной, опорно-двигательной, пищеварительной систем. Это позволяет досконально изучить нетипичные случаи, например, анатомические особенности пациентов.

Не меньшее значение имеет визуализация для диагностики по радиологическим снимкам. Такая диагностика получила широкое применение в двумерной и трехмерной визуализации. Преимуществами диагностики при трехмерном построении является возможность досконально изучить нетипичные случаи, например, сложные переломы или анатомические особенности пациентов. Так, данный способ диагностики широко используется в стоматологической имплантологии.

Спиральная компьютерная томография, используемая в настоящее время в качестве дополнительного метода, позволяет значительно расширить диагностические возможности ортопантомографии. Метод дает возможность измерить не только высоту, но и ширину альвеолярных отростков, достоверно определить денситометрические характеристики

костной структуры челюстей, оценить ход нижнечелюстных каналов, состояние верхнечелюстных синусов, выявить сопутствующие заболевания челюстей, препятствующие проведению имплантации (заболевания околоносовых пазух, инородные тела) [7, с. 130–131].

В процессе предоперационного планирования, визуализация в значительной степени упрощает процесс изучения и диагностики отдельных областей непосредственно до вмешательства. Так как она дает возможность строить, вращать и деформировать анатомические структуры.

Еще одной областью применения визуализации является интраоперационная поддержка. Трехмерное отображение органов, патологий и структур позволяет эффективнее планировать хирургическое вмешательство и радиационное лечение. Также визуализация в минимально инвазивных операциях дает возможность оценить взаиморасположение патологии и жизненно важных органов до проведения операции, что повышает успех жизнесохраняющих вмешательств. Еще одним несомненным преимуществом является возможность отобразить информацию, которая не представлена на радиологических изображениях. Например, моделирование распределения дозы облучения при радиационном лечении или зоны расположения важных сосудов.

Стоит отметить, что визуальные интерактивные технологии становятся неотъемлемой и важной частью программы подготовки будущих медиков. 3D-визуализация с различной степенью интерактивности, производимой с помощью современной медицинской аппаратуры, является перспективным ресурсом в области здравоохранения. Оптимальная реализация программы достигается за счет интеграции новых методов обучения в образовательные технологии, а также в процесс повышения квалификации преподавателей. Непрерывная оценка визуальных технологий учащимися и преподавателями имеют важное значение для перспектив использования современных визуальных технологий в медицинском образовании. Понимание общих анатомических структур требует представления сложных пространственных отношений. Ментальное представление формы и организации различных структур является важнейшим шагом в процессе обучения анатомии.

3D-медицинская визуализация имеет важное значение в интерпретации большинства исследований, в хирургических подходах к лечению заболеваний, а также в диагностике заболеваний. Современные методы визуализации и моделирования дают возможность дополнить традиционные методы обучения по многим медицинским дисциплинам.

Многими исследователями отмечается значимость медицинской визуализации для практикующих хирургов и врачей в целом. Так как

задача врачей заключается в том, чтобы удалять патологию с учетом окружающих ее пространственных структур [1, с. 5–7].

Многообразие методов визуализации наделяет современного клинициста возможностью производить комплексную диагностику с быстрым получением результата. Различные методы визуализации позволяют под контролем зрения быстро и точно, а зачастую прецизионно, выполнить манипуляцию без повреждения анатомических структур и, соответственно, без развития тяжелых осложнений [3, с. 89–90].

Обучение студентов с помощью виртуальных моделей происходит без какой-либо опасности для пациентов и с помощью тактильных интерфейсов обратной связи. Использование 3D-моделирования и визуализации также позволяет визуализировать объекты и процессы, которые никогда не могли быть запечатлены на пленке [4].

Все это позволяет думать, что визуализация, обеспечивающая более высокий уровень безопасности пациентов, является новым направлением в медицине.

Комплекс методов визуализации становится гораздо большим, нежели дополнительным инструментом, позволяющим облегчить работу врача и учебу студента медицинского вуза, но отдельным направлением, требующим внедрения в повседневную практику [3].

Список литературы

1. Волков Г. А., Волкова К. Р. Медицинская визуализация // Научный форум: Инновационная наука. 2019. № 2 (20) С. 4–8.
2. Воынов М. М., Китов А. А., Горячкин Б. С. Виртуальная реальность: виды, структура, особенности, перспективы развития // E-Scio 2020. № 5 (44). С. 795–812.
3. Зайцев А. Ю., Дубровин К. В., Светлов В. А. Роль методов визуализации для обеспечения безопасности пациента в анестезиологической практике (обзор) // Общая реаниматология. 2018. № 6. С. 80–94. doi: 10.15360/1813-9779-2018-6-80-94
4. Итинсон К. С. Инновационное обучение в медицине на основе визуальных технологий // Карельский научный журнал. 2020. № 1 (30). С. 16–18. doi: 10.26140/knz4-2020-0901-0004
5. Никонова А. А. Визуальные технологии и сохранение культурного наследия России // Вестник СПбГУКИ. 2014. № 1. С. 49–53.
6. Пескова О. В. О визуализации информации // Вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана. Сер.: Приборостроение. 2012. № 1. С. 158–173.
7. Рахматуллаев А. Н., Рустем Кадырбекулы Иманбек, Рахымова А. Р. Технология виртуальной реальности // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). С. 50–58.
8. Розенберг Н. В., Бабина В. Н. Возможности и проблемы развития коммуникативного потенциала медиацентричного социума // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 64–75.

9. Серова Н. С. Современные методы диагностики в решении задач дентальной имплантологии // Сибирский медицинский журнал. 2009. № 5. С. 130–131.

10. Сотников А. М., Тычков А. Ю., Золотарев Р. В. [и др.]. Использование AR и VR в медицине // Вестник Пензенского государственного университета. 2021. № 4. С. 112–116.

УДК 123.1

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

***Татьяна Олеговна Ромашкина¹,
Гульназ Рашитовна Рамазанова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В настоящее время остаются актуальными вопросы о важнейшем компоненте общественного сознания – экологическом сознании. Это обусловлено рядом обстоятельств практического и теоретического характера. Во-первых, интерес возрос в связи с пониманием того, что без качественного изменения экологического сознания людей невозможно решение глобальных экологических проблем, которые существуют в современном мире. Во-вторых, общество обеспокоено экологическим состоянием регионов и мира в целом. Оно нуждается в четких понятиях, объясняющих отношения между обществом и природой как сейчас, так и в ближайшем будущем. В-третьих, в современной социальной философии проблема экологического сознания разработана в недостаточной степени. Следовательно, с философской точки зрения экологическое сознание – это совокупность представлений о взаимосвязях в системе «человек – природа». Это такая форма сознания, когда человек приравнивает себя к окружающей природе, знает об экологических проблемах, их причинах и способах решения. Однако проблемы сущности экологического сознания проработаны недостаточно полно. В связи с этим общество или личность не получают от социальной философии разъяснения норм, ценностей и принципов, которыми они должны руководствоваться в своем отношении к природной среде [1, с. 254].

Сущностью экологического сознания является гуманное отношение к природе, понимание человеком себя как частицы природного мира.

Экологическому сознанию присущи следующие сущностные свойства:

- способность отражать взаимодействия общества и природы;
- выраженность в чувственных и рациональных образах;
- идеальность существования;
- общественно-исторический характер;
- сложноструктурность;
- относительная самостоятельность существования;
- активность воздействия, как на природную среду, так и на другие формы общественного сознания [5, с. 1].

Экологическое сознание в большей степени выступает как отображение основных закономерностей и рациональных способов взаимодействия общества и природной среды, а также как важнейший регулятор экологической деятельности общества в целом направленную на оптимизацию и рационализацию таких взаимоотношений. В связи с этим экологическому сознанию присущи следующие функции:

- 1) познавательная;
- 2) аксиологическая;
- 3) практическая;
- 4) воспитательная;
- 5) прогностическая.

Познавательная функция экологического сознания заключается в том, что с его помощью общество (или отдельный человек) получает знания о состоянии своих взаимоотношений с природной средой. Данная функция обеспечивает получение знаний обо всех элементах и их взаимоотношениях системы «природа – общество», т.е., во-первых, о закономерностях функционирования и развития природной среды, во-вторых, о формах и способах взаимоотношений общества и природы, в-третьих, о человеке как биосоциальном существе.

Другой важной функцией экологического сознания является аксиологическая функция. Знания, которые получает человек, носят объективистский характер (истина, главная цель познания объективна по-своему содержанию). Однако человек действует в определенной природной среде, отношение к которой строится на основе общепризнанных норм, традиций, обычаев и привычек. Кроме того, человек преломляет получаемые знания через призму своих личностных интересов, оценивает их значимость для самого себя, т.е. знания всегда приобретают характер ценностей. Поэтому отношения к природной среде им рассматриваются в плане добра или зла, истины или лжи, красоты или безобразия, справедливости или несправедливости.

Следующая важная функция экологического сознания – практическая. Экологическое сознание обуславливает определенный тип поведения и действия, так как человек в природной среде выступает не только как познающий, но и как активнодействующий субъект, преобразующий ее и самого себя. Практические действия, реальные

поступки человека выступают основой любого, в том числе рационального, научно-обоснованного, гармоничного его взаимоотношения с природой, общественной средой, с другими людьми. Они являются главным критерием оценки зрелости человека как личности. Многие философы считают, что человека надо, прежде всего, учить не знаниям о природной среде, а практическим умениям, действиям в ней (О. Конт, Г. Спенсер, Д. Дьюи).

Следующая функция экологического сознания – воспитательная. Экологическое сознание обуславливает необходимость формирования и развития у человека ряда потребностей и качеств, позволяющих ему правильно выстраивать отношения с природной окружающей средой. Воспитательной функции экологического сознания уделяется огромное внимание в современной социально-философской литературе. Так, в работе В. И. Медведева и А. А. Алдашевой данной проблеме посвящен целый раздел [4, с. 376]. Многие аспекты этой проблемы рассмотрены в работе С. Д. Дерябо и В. А. Ясвина [3, с. 107]. Представитель ЮНЕСКО Ф. Майор также считает, что важнейшим фактором решения экологических проблем должно стать Глобальное Воспитание. Он пишет: «наше выживание, защита окружающей среды могут оказаться лишь абстрактными понятиями, если мы не внушим каждому человеку простую и убедительную мысль: люди – это часть природы, мы должны любить наши деревья и реки, пашни и леса, как мы любим саму жизнь» [3, с. 11]. Экологическое сознание, по мнению указанных авторов, решает многие воспитательные задачи.

Следующая важная функция экологического сознания – прогностическая, заключающаяся в том, что оно предусматривает возможность предвосхищения определенных отношений общества и природы, которые могут сложиться в будущем. Человек наделен способностью опережающего отражения, воображением, фантазией, способностью творить, а значить предвидеть (логически предсказывать) свое будущее. Предвидение будущего выступает в виде прогнозов, которые выполняют важную роль в жизни человека, они позволяют: выработать стратегические цели, ориентиры жизни, нейтрализовать негативные тенденции развития человека в настоящем, усилить, ускорить реализацию в настоящем позитивных тенденций развития природной среды, общества, человека. Экологическое сознание позволяет рассмотреть основные футурологические теории будущего состояния природной среды, изучить возможные варианты ее развития, научиться предвидеть возможные модели взаимоотношений общества и природы.

Все эти функции осуществляются одновременно и взаимосвязано. Полнота их реализации определяется типом экологического сознания. Широко распространенное в современном обществе утилитарно – прагматическое экологическое сознание не реализует в пол-

ной мере ни одной из функций, что определяется его ориентацией на ценности, несовместимые с задачами установления рациональных отношений с природной окружающей средой [2, с. 114]. Напротив, экологическое сознание, ориентированное на самооценку природы, характеризуется наиболее полной их реализацией.

Таким образом, экологическое сознание является важным и актуальным предметом социально-философского исследования. Экологическое сознание – это целостная совокупность представлений, знаний и ценностей общества (или отдельного человека) о закономерностях и рациональных способах взаимодействия с природной средой, которые обуславливают возможность их взаимного стабильного функционирования и оптимального развития.

Экологическое сознание является специфической формой общественного сознания, оказывает влияние на все другие формы общественного сознания, ориентируя их на решение задач стабилизации и восстановления окружающей среды. Эта ориентация может выражаться или в определенных ограничениях деятельности человека по отношению к природе, или, наоборот, в побуждении к ее определенным видам. Другие формы общественного сознания оказывают обратное воздействие на экологическое сознание.

Взаимосвязь и взаимообусловленность экологического сознания и всех других форм общественного сознания привели к появлению таких специфических форм духа, как экологическая философия, экологическое право, экологическая этика, экологическая эстетика и т.п. Экологическое сознание обладает многофункциональными возможностями, прежде всего, познавательными, аксиологическими, практическими, воспитательными и прогностическими [2, с. 105–113].

Взаимоотношения общества и природы в целом, а также экологическое сознание людей в частности стали предметами осмысления с момента зарождения философии. В античной философии экологическое сознание понималось в контексте философских взглядов на окружающий мир, место в нем человека. В ней природа трактовалась как единственное сущностное начало, которому подчиняется социальная и человеческая жизнь. Основной целью философии было исследование, понимание и объяснение основных закономерностей природы. В наибольшей степени они были изучены в натурфилософии (Анаксимандр, Платон, Аристотель, Сенека, Лукреций) и философии стоицизма (Зенон из Китиона, Хрисипп, Посидоний, Эпиктет, Сенека, Марк Аврелий) [2, с. 117–120].

Список литературы

1. Барулин В. С. Социально-философская антропология. М. : Онега, 1994. С. 254.

2. Гирусов Э. В. Экологическое сознание как условие оптимизации взаимодействия общества и природы // Философские проблемы глобальной экологии. М., 1983. С. 105–120.

3. Дерябо С. Д., Ясвин В. А. Экологическая психология и педагогика. Ростов н/Д., 1996. С. 11.

4. Медведев В. И. Алдашева А. А. Экологическое сознание : учеб. пособие. М. : Логос, 2001. С. 376.

5. Аутлева А. Н. Сущность экологического сознания // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. № 3. С. 29–31.

УДК 173.1

ТЕОРИЯ КОРЕННЫХ РАС В ТВОРЧЕСТВЕ ЕЛЕНА ПЕТРОВНЫ БЛАВАТСКОЙ

***Дарья Юрьевна Бреева¹,
Анастасия Дмитриевна Иванова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Елена Петровна Блаватская создала множество статей, писем, заметок, интервью и, прежде всего, очень интересных книг. Они удивляют и волнуют, некоторые раздражают, а некоторые выводят из себя. Мировую славу ей принесли труды по философии, теософии, магии и религии.

Уделим внимание известной теории коренных рас, которую в большей части Елена Петровна раскрыла в своём труде «Тайная доктрина». Именно в её трудах, которые представляют структурированный свод большого объёма эзотерических знаний, содержится теория о расах. Многие исследователи данного учения считают, что оно является предпосылкой развития и укрепления фашистской идеологии [2, с. 189]. Нельзя сказать точно насколько это соответствует действительности. Можно лишь предположить, что идеи Елены Петровны Блаватской, на сегодняшний день, выражены в русле классической теософии, и, скорее, относятся к идеям XIX века, так как они несут скрытую духовность и не исключают развитие человека путём временного становления по лестнице эволюции, как возможность эзотерического развития.

Некоторые положения о теории коренных рас излагаются во втором томе книги «Тайная доктрина», остальные разбросаны по многочисленным статьям и трудам Елены Петровны. Если собрать все положения воедино, то можно получить целостную картину [2, с. 153].

Теперь стало известно, что философия, которую излагает читателям Елена Петровна, утверждает, что люди появились одновременно в семи зонах Земли, от семи предков, а развитие человечества идёт через семь цивилизаций, которых она называет расами. Каждая раса имела собственный, принадлежащий только ей материк, на котором они развивались. Узнаём, что вместе с расой умирает материк. Всё это происходит за огромный период времени, образуя временной эволюционный процесс, а рядом долго живут старая и новая раса [2, с. 109].

На станцах из «Книги Дзьян» написаны слова: «Превышний Владыка пришёл. Он отделил воды от тела ей, и это стало небесами наверху... Великие Чоханы (Владыки) призвали Владык Луны о воздушных телах: «Про родите людей, людей вашего единства... Пошли они, каждый в предназначенную ему землю; семь из них, каждый на свой удел. Владыки племени остались позади» [1, с. 103].

На данный момент земле существует пять рас. Пятая подходит к заключению и является нашей цивилизацией, каждая раса имела свой материк. А именно: Материк первой расы (несокрушимая священная страна), который никогда не сокрушался и не изменялся, а сохранялся – Северный полюс. Второй материк (гиперборейский) – это земли северной Азии. Третий материк (Лемурия) на сегодняшний день составляют земли Австралии, о. Мадагаскар и Индии, а остальное ушло под воду. В этот период в расы появляется скелет и происходит разделение полов. Четвёртый материк (Атлантида) соединял то, что сейчас раздельно – Европа и Америка. Земля ещё в начале четвертого круга была сплошным океаном. Пятый материк (Европа) – это земля пятой Арийской расы, рождённой в центре Азии. Каждая раса состоит из семи субрас, одна из них освоилась в Северной Индии [1, с. 112]. Труды Блаватской довольно сложны для понимания, в них много отрывочных знаний, которые приходится дополнять из других источников. Блаватская оставила нам учение о расах, говорила о коренных расах и подрасах. Сейчас такие разделения происходят по развитию монад. В одной семье могут рождаться дети, принадлежащие разным расам.

«Книга Дзьян» на своих страницах уже говорит, что Земля в начале своего четвертого круга была сплошным океаном.

Первая Раса – «Тени теней», или «человек без формы» [1, с. 135]. По мнению Елены Петровны Блаватской, поиск самых ранних предков на Земле – потеря времени. 300 миллионов лет было необходимо планете четвертого круга, чтобы проявить из небытия растительный мир, и вот, появляется то, что должно было стать человеком. Мы знаем, что люди появятся в семи местах и каждый степенью ниже своего Отца. Предки были бескостные и не смогли бы дать жизнь существам, которые могли иметь кости. Их потомство были Бхута – призраки, которые лишены и формы, и разума. Так их называли Чхая-Раса – тени. Прошло

много времени, и призраки постепенно уплотнялись, как и сама Земля. Эти люди без физической оболочки со временем будут покрываться ей, параллельно и бессознательно получая земные знания и опыт. С приобретением разума, человек стал «полем битвы с самим собой» [1, с. 167]. Первая Раса не нуждалась в естественных потребностях и при этом не умирала – она пропала в теле своего потомства. Так, в семи разных областях Северного полюса началась эволюция Первой Расы. Это представляет собой «Несокрушимая священная страна». Блаватская хотела донести до нас то, что «лунные предки» – это сами мы.

Автор пишет – «Вторая раса произошла через почкование. Поскольку в своей эволюции человечество прошло через все формы жизни, оно просто обязано было освоить и все известные на Земле виды размножения. Первым было почкование» [1, с. 209]. Организмы ранней ступени (зародыши) находились на теле первой расы (родители) и питались их естественным, пока «не съедали» своих родителей полностью. Поэтому вторая раса – это потомство, которое поглотило своих родителей. Это можно представить в виде первичного размножения, при котором образуется клетка, она развивается, и, образуется внутри клетки конус. Когда конус приближается к поверхности клетки, его половина, выталкивается и умирает. Внутри зародышевой клетки начинает расти вторая половина конуса, именно из него и развивается эмбрион человека. Вторая раса – это гигантские призрачные существа без чувств. Лучшие из этих существ образовали третью расу.

Третья Раса (Лемурия) – это первая цивилизация нашей планеты. Блаватская пишет, что «Лемурия» и «Атлантида» – это две великие цивилизации, которые предшествовали нашей. Каждый раз при смене расы планета уничтожала прежние земли и порождала из глубины воды новую. Елена Петровна утверждает, что на Земле все еще есть живые существа, которые помнят все, что произошло на ней. Аборигены с плоскими черепами – это потомки третьей расы. «Появление и исчезновение Миров подобно правильному возвращению приливов и отливов» [1, с. 309], – пишет Елена Петровна в «Тайной Доктрине». Наводнения, землетрясения, ураганы погребли все вокруг. И те, кто не стремится к самосовершенствованию, деградируют и погибают. «Ось Колеса (Земли) наклонилась. Солнце и Луна не светили больше над головами этой части, люди узнали снег, лед и мороз; люди, растения и животные уменьшились в своем росте. Те, кто не погибли, стали как малые дети в своем росте и интеллекте» [1, с. 399], – пишет Елена Петровна. Автор подчеркивает, что это было время гармонии, лемурийцы – люди-дети – были среди Богов сами собой. Лемурийцы могли приказывать дождю начаться или закончиться, укрощали ураган и шторм, понимали язык зверей и птиц. Третья раса началась с духовного, а закончилась физическим. Но, что было потом?

Четвертая раса образовалась из лучших представителей третьей расы, это была величайшая цивилизация. По мнению Елены Петровны, большинство человечества принадлежит четвертой корневой расе, это китайцы и их потомки – малайцы, монголы и т.д. Четвертая раса – это первые физические люди: кожа бледно-желтого, золотистого цвета, немного позднее появляются люди с кожей красно-желтого оттенка. Елена Петровна Блаватская приводит слова автора книги «Атлантида» Донелли: «Сходство народов Европы и Америки в архитектуре, скульптуре, гравировке, в постройке дорог и каналов ... говорит о многом» [1, с. 303]. Про Атлантиду написано более 5 тысяч книг и более 20 тысяч статей. Много в них спорного. Блаватская писала, что «Четвертая раса имела свои периоды высшей цивилизации. Греческая, римская и даже египетская цивилизации – ничто в сравнении» [1, с. 470], и длилась она примерно 4 или 5 миллионов лет. Потоп произошёл 850 тысяч лет назад, последний остров Атлантиды – Посейдонис - исчез из-за взрыва вулкана 9 тысяч лет назад. Многие растения на Земле не имеют своих древних аналогов. «Пшеница не есть продукт Земли» [1, с. 504], – пишет автор. Из Венеры – муравьи и пчелы. Загадка в кукурузе. Атланты обладали огромной физической и психической силой. У них были сотни морских судов, воздушных кораблей, способных вместить 100 бойцов трехметрового роста. Однако у атлантов логическое мышление отсутствовало. Они жили медленнее, чем мы. Жили в природе: искусно строили жилища среди деревьев. Знание тайн психических сил превращалось в великую опасность: бесконечные войны с использованием психического оружия грозили великой опасностью самой Земле. «Тайная Доктрина» утверждает, что «... не человек произошел от обезьяны, а наоборот – обезьяна произошла от человека. Часть четвертой расы породила потомство от самок другой, лишь получеловеческой; гибриды – результат этого – породили предков современных антропоидных обезьян» [1, с. 600]. Именно потомки «узкоголовых», рожденных от человеческих самцов и животных самок, спустя века и стали объектом страсти порочных атлантов-мужчин. «Они взяли в жены прекрасных видом жен от Разума – лишенных, узкоголовых. Они породили чудовищ малого разума» [1, с. 743]. От этого совокупления цивилизованного человека с самками звероподобного потомства «узкоголовых» и появился предок человекоподобных обезьян: если в «прадеде» текла кровь на 50 % человеческая, то теперь в звере-антропоиде ее было три четверти. Блаватская пишет: «Люди, темные ликом и с красными волосами, ходившие на четвереньках, которые сгибались и разгибались (вытягиваясь во весь рост и снова опускаясь на свои руки); которые говорили, как и предки, и бегали на четвереньках, как их гигантские прабабки» [1, с. 679] – самки животных. Это было духовное падение: атлант –

отец обезьян. Был нарушен закон Гармонии: «Час пробил. Черная ночь готова». Атлантида была и не была, ибо пока ее нет в нашем сознании.

Допотопная цивилизация исчезла. У пятой расы – собственный материк – Европа. Родина арийской расы – Северная Индия, породились арийцы в Центральной Азии – ветви этого дерева. Станца XII из «Книги Дзиан» сообщает: «Не многие остались: несколько желтых, несколько коричневых и несколько красных. Люди лунного цвета исчезли навсегда» [1, с. 847]. Пятая раса стала развиваться около 57 тысяч лет назад.

Шестая раса появится после катаклизмов, первая серия которых уничтожит Европу и обе Америки – земли, связанные с границами нашего пятого материка и острова. Но вопрос: Когда? Следующая раса постепенно приближается, в течение тысячелетий появятся совсем другие дети (аномалии), но их будет все больше и больше. Когда нынешний тип человека будет рассматриваться как «выродки», они вымрут, останется лишь маленькая группа на островах – вершинах снежных гор». У шестой расы будет свой материк, наш уйдет «на дно». Это будет происходить постепенно, «конечный планетарный катаклизм будет предварен множеством малых потоплений и разрушений, как водою, так и подземными вулканическими огнями».

Новая эпоха седьмой расы будет называться «Эпохой Женщины», «Эпохой Матери Мира». Автор выделяет Норвегию, ибо именно в ней она видит признаки Новой Эпохи. Уже сейчас всё больше появляется людей со сверх способностями, такими как, видения будущего и др. Людям новой расы будут доступны телепатия и левитация, ясновидение и телепортация. Некоторые учителя считают, что, когда закончится последний цикл эволюции человечества, люди приблизятся по своему сознанию к сознанию творца и, достигнут состояния нирваны, тогда видимый мир станет невидимым, перейдет в иное измерение.

В произведении Елены Петровны Блаватской, а в частности теории о расах, заставляют задуматься о будущем человечества и цивилизации в целом, о том, что ждет людей впереди. Сбудутся ли предсказания автора или нет, пока неизвестно. Поэтому с уверенностью нельзя сказать о правдивости данной теории, так как разные ученые до сих пор спорят насчет теории Елены Петровны, ведь у них нет точных доказательств. Всё это только вопрос времени и возможно в будущем, когда теория разлагается, мы узнаем её точность. Произведения Елены Петровны Блаватской, некоторым образом, ставят под вопрос научно-известные факты о появлении и развитии рас и человечества в целом. Её труды заставляют переосмыслить представления о прошлом и будущем, духовном и физическом. Так же заставляют задуматься о том, что было во времена наших предков, что ждет нас

в нашем веке и веках наших потомков. Автор заставляет рассуждать на тему ее теорий, а в частности истинности её предсказаний. С уверенностью нельзя сказать о правдивости произведений Елены Петровны, которые заставили задуматься и усомниться в происхождении рас даже ученых, занимающихся расовой теорией, но возможно, в будущем, с развитием новых технологий и большим углублением в изучения истории рас, человечеству все же откроется истина и найдется ответ на данный вопрос. Это лишь вопрос времени.

Список литературы

1. Блаватская Е. П. Тайная доктрина. Антропогенез / пер. англ. Е. И. Рерих. М. : АСТ, 2022. Т. 2. 944 с.
2. Прокопьев А. Аненербе. Страшная тайна Третьего Рейха. М. : РИПОЛ классик, 2014. 260 с.

РАЗДЕЛ 4

ЦЕННОСТНЫЙ ПЛЮРАЛИЗМ В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ

УДК 37.018.523

СЕЛЬСКАЯ ШКОЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*Дина Викторовна Белинская¹,
Ирина Анатольевна Задонская²*

*Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина, г. Тамбов*

Образовательная среда школы выступает многофункциональным пространством, обеспечивающим полноценное и всестороннее развития личности обучающегося и создающее условия для позитивной социализации. Особое внимание исследователи акцентируют на образовательной среде сельской школы.

В последние годы количество сельских школ сокращается. Согласно статистическим отчетам почти в два раза упала численность организаций, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования в сельской местности (с 45475 в 2000–2001 уч. гг. до 22337 в 2020–2022 уч. гг.) [6, с. 51]. Впрочем, сокращение количество образовательных учреждений отмечается и в городах.

Важность сельской школы как мощного ресурса системы образования связано с инновационным развитием сельской местности. Сельская школа выступает ключевым институтом социализации для детей и молодежи сельских территорий, в силу чего возникает необходимость формирования у школьников набора ключевых компетентностей в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникационной, информационной и прочих сферах, которые включают также социальную компетентность [9].

Современная сельская школа является социокультурным полифункциональным центром. Она динамично развивается, активно реагирует на происходящие экономические и социальные изменения в обществе. Образование в сельской школе отвечает требованиям открытости, вариативности, полипарадигмальности. Выступая социальным институтом, обеспечивающим воспитание, образование в рамках

своих полномочий и социализацию личности, сельская школа отражает местные особенности культурного и этносоциального развития территории [2, с. 26].

Несмотря на унифицированные подходы к развитию общего образования в целом, существуют принципиальные различия к организации образовательного пространства в городской и сельской школе. А. В. Мудрик считает, что особенности функционирования школы на селе определяют характеристики самой территории: количество жителей, плотность населения, степень разнообразия видов трудовой деятельности, черты сельского образа жизни [5, с. 78–80].

В работах А. М. Цирульникова обозначена необходимость учета социокультурных характеристик сельской территории при организации образовательного пространства школы. Вариативность и качество общего образования в сельской школе может быть обеспечено за счет учета региональных факторов [10, с. 47, 61].

По мнению Л. А. Косолаповой, успешность социализации зависит от накопленного положительного опыта в различных сферах жизнедеятельности и способности индивида перенести этот опыт на другие сферы. Ключевая задача школы сформировать эту способность. Причем данный вопрос наиболее актуален в условиях сельского социума [4, с. 17]. Другими словами, школа должна обеспечить становление творческого начала в личности школьника, как базисной основы успешного взаимодействия в условиях динамично развивающегося социума.

Е. П. Севостьянова к основной черте сельской среды относит многообразие культур. Автор отмечает, что быт и производство в сельских условиях объединены в едином территориальном пространстве, что определяет необходимость формирования социальной компетентности у сельских школьников [9].

По данным эмпирических исследований на сегодняшний день сложился стереотип, что современная сельская школа является маленькой и бедной. Но инфраструктура сельских школ свидетельствует о том, что сеть неоднородна и говорить об усредненных показателях не корректно. В целом можно констатировать, что 85 % сельских школ уже оборудованы теплыми туалетами, в 90 % проведено центральное отопление, более 90 % имеют водопровод. Для сравнения порядка 5 % городских школ не имеют данных коммуникаций. Примерно 75 % сельских школ оборудованы видеонаблюдением (городские примерно 90 %). С целью обеспечения качественного и доступного общего образования на селе в рамках приоритетного национального проекта «Образование» до 2023 года будут реализованы проекты по строительству новых зданий сельских школ современного типа. А многие сельские школы ничем не уступают городским [3, с. 4–5].

Исследователи отмечают, что организация образовательной среды сельской школы определяется ресурсным обеспечением и частично закрытым образовательным пространством. Сельская школа имеет сложную разноуровневую систему координации образовательного процесса. При проектировании и реализации образовательных услуг широко используются ресурсы других ведомств и социальных институтов, образовательный потенциал местного сообщества и родителей [1, с. 87].

Анализируя данные эмпирических исследований по вопросам социализации сельских школьников, можно констатировать, что комплексных исследований очень мало. Как правило, работы посвящены определённому контексту или отдельному вопросу социализации школьников в сельской местности.

Ряд исследователей проводят параллели в развитии инфраструктуры городских и сельских школ и качеством образования. Результаты исследований С. И. Заир-Бека, Т. А. Мерцаловой и К. М. Анчикова показывают, что школьная инфраструктура зависит не столько от типа поселения, сколько от региона и региональных экономических и социокультурных особенностей. Исследователи отмечают, что по итоговой государственной аттестации в 9-х и 11-х классах обучающиеся сельских школ показывают более низкие результаты, чем городские школьники. Ключевым фактором данной тенденции является не инфраструктура, а кадровые дефициты, которые наиболее ярко выражены в сельских поселениях [3, с. 5–6, 13].

Другие исследователи акцентируют внимание на процессах взаимодействия в школьной среде. Они отмечают, что сельские школьники имеют больше трудностей при адаптации к новым социальным реалиям, нежели городские. Сельские школьники объединяются в устойчивые небольшие группы, ведут себя обособлено. Школьники сельских школ неохотно демонстрируют свои таланты, реже проявляют инициативу. Данная тенденция обусловлена отсутствием многопланового общения в реальной жизни. Этот дефицит компенсируется виртуальным общением, так же как и у городских школьников [8, с. 82–84].

Сельская школа наряду с негативными особенностями социализации подростка имеет преимущества, которые и обеспечивают успех личностного самоопределения [7, с. 235–236]:

- сельский школьник погружен в природную и производственную среду;
- сельская школа знает семью ребенка, поддерживает с ней и сельской общественностью позитивные отношения;
- школа включена в традиции села;
- малая наполняемость классов;
- сельская школа как социокультурный центр имеет более весомый общественный статус, чем у городской школы.

Сельская местность характеризуется наличием в большинстве частных подворьях натурального хозяйства, что находит отражение и в особенностях образовательного процесса школы и социализации в целом. Наиболее наглядно данная тенденция находит отражение в содержании профессионального самоопределения сельских школьников.

Таким образом, процесс социализации сельских школьников характеризуется многоаспектностью деятельности школы в тесной взаимосвязи с социокультурным пространством села, значимостью семьи и традиций, территориальной и социальной близостью. Школа выступает культурным и образовательным центром, который консолидирует функции образования, культуры и социального обеспечения. Сельский микросоциум принимает непосредственное участие в жизни школы и каждого обучающегося. Широкое распространение натурального хозяйства часто определяет профессиональное самоопределение сельского школьника.

Сельская школа активно развивается, реализуются комплексы мероприятий по обеспечению условий для позитивной социализации обучающихся. Модернизируется материально-техническая база, развивается цифровизация образования. В последние годы Правительство Российской Федерации уделяет особое внимание развитию общего образования на селе. Уже за последние два года сельскими школами освоено беспрецедентный объем финансирования, но при этом своеобразный колорит и самобытность сельских школ сохраняются.

Тем не менее, при анализе процессов социализации школьников нельзя говорить об унифицированных подходах и усредненных показателях. Сельские школы существенно разнятся по спектру возможностей, которые они предоставляют своим обучающимся. Региональная и муниципальная специфика территорий определяют необходимость применения различных форматов и технологий обучения для расширения спектра образовательных траекторий сельских школьников и повышения качества их образования.

Деятельность школы как ресурса современной системы образования выстроена в тесной взаимосвязи с социокультурным пространством села, значимостью семьи и традиций, территориальной и социальной близостью. Сегодня сельская школа является полифункциональным пространством, которое обеспечивает полноценный образовательный процесс, отвечающий всем актуальным требованиям социума и законодательства, и позитивную социализацию личности школьника через личностное и профессиональное самоопределение.

Список литературы

1. Еретнова Е. П., Сартакова Е. Е. Особенности и этапы становления современной сельской школы // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2019. № 5 (27). С. 83–89.

2. Жигулева Л. Ю. Условия формирования готовности сельских школьников к социальному взаимодействию // Вестник Оренбургского государственного университета. 2020. № 2 (225). С. 25–30.
3. Заир-Бек С. И., Мерцалова Т. А., Анчиков К. М. Портрет российской сельской школы // Мониторинг экономики образования. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2020. № 35. С. 1–16.
4. Косолапова Л. А. Обучение и воспитание в открытом образовательном пространстве: концептуальные основы и исследовательская программа // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. 1, Психологические и педагогические науки. 2018. № 2. С. 6–18.
5. Мудрик А. В. Социальная педагогика : учебник. М. : Academia, 2013. 240 с.
6. Гохберг Л. М., Кузьмичева Л. Б., Озерова О. К. [и др.]. Образование в цифрах: 2022 : крат. стат. сб. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ, 2022. 132 с. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf> (дата обращения: 08.04.2023).
7. Павлова В. К. Пространство культуры сельской школы // Народное образование. 2010. № 8. С. 234–238.
8. Севостьянова Е. П. Опыт обеспечения успешной социализации подростков в современной сельской школе // Научные горизонты. 2018. № 3 (7). С. 78–84.
9. Севостьянова Е.П. Особенности социализации учащихся в сельской местности // Культура и образование. 2016. № 12. (14). С. 29. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/12/2668> (дата обращения: 08.04.2023).
10. Цирульников А. М. Социокультурный подход к развитию системы образования. Образовательные сети // Вопросы образования. 2010. № 2. С. 44–63.

УДК 316.42

О ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРАХ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В КОНТЕКСТЕ СИНЕРГЕТИКИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА

Валерий Анатольевич Бобров

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Состояние института современной семьи сегодня служит широким предметным полем многочисленных исследований. Общественное и научное внимание к проблемам семьи обусловлено следующим априорным основанием:

Семья – социально-культурное изобретение, сделавшее биологическую способность мужчины и женщины к деторождению социальным и личностным качеством Человека.

Семья – естественный для человека социальный институт, реализующий функцию поддержания биологической и культурной непрерывности человечества и отдельных цивилизаций.

Семья как общечеловеческая ценность, как образ и уклад жизни, в которых важны определенность, интимность, альтруизм, взаимная поддержка, любовь, толерантность, равенство прав, независимость.

Наблюдаемые с XX века многообразные трансформации брачно-семейных отношений представляют собой их целесообразную адаптацию к меняющимся условиям общественной жизни, объективно свидетельствуя при этом о высокой устойчивости и авторитетности институтов брака и семьи в современном обществе. Современные семейно-подобные формы организации человеческих отношений оцениваются и учеными, и общественным мнением по нравственным и структурно-функциональным критериям и получают противоречивые оценки. Но как групповую семью сменила семья моногамная, так нуклеарную должна сменить некая новая или новые формы семьи. Сегодня под стереотипным и часто используемым понятием «традиционная семья» у одних авторов подразумевается расширенная патриархальная семья, а других – нуклеарная, супружеская. Наша позиция близка к представителям так называемого «осторожного оптимизма» (А. Г. Вишневский, С. И. Голод, Я. Щепаньский, Н. Смелзер и др.), которые полагают, что если семья и переживает кризис, то это кризис не института семьи как такового, а кризис его форм и перехода к некому множеству новых. Семья входит в современность, модернизируется.

Важной задачей является анализ семьи как самопроизвольно формирующейся системы в рамках самоорганизационного подхода. Последний сформировался в рамках синергетики, где утверждается, что человечество развивается по универсальным законам природы и что считать законы термодинамики, сохранения и энтропии, относящимися лишь к физическим явлениям – одно из самых больших и опасных для развития цивилизации заблуждений. Законы самоорганизации относятся к числу всеобщих. При сохранении идеи неразрывного единства природы, человека и социальной среды, последовательно проводимой в социально-философских концепциях, актуализируется поиск новых подходов к пониманию механизмов эффективности самоорганизационной деятельности и характеристик ее субъектов.

Принцип формирования культуры невозможен вне коммуникации, а значит и вне социально-коммуникативной деятельности, под которой нами понимается деятельность по освоению и обмену культурных ценностей в (пространственно-временной) топохронной си-

стеме координат. Следовательно, социально-коммуникативная деятельность может быть определена так же, как креативная, когнитивная и трансляционная сторона прямого и опосредованного взаимодействия людей с текстами культуры в социокультурном пространстве и времени. Соответственно социокультурная коммуникация, в отличие от привычных представлений и большинства научных дефиниций, не просто канал обмена информацией или акт общения, а сложная полиструктурная и полифункциональная система, состоящая из ряда обязательных подсистем. Составляющие коммуникационной системы являются аксиогенными, то есть, порождающими ценности или антиценности. Информация и энтропия неразрывно связаны друг с другом и взаимозависимы. Информация – мера порядка, а «энтропия» – мера хаоса [2].

Семейная самоорганизация – специфическая область изучения и исследований в силу того, что здесь чисто экономические отношения слабо дифференцированы от социальных, психологических, нравственных. Здесь тесно переплетено рациональное с нерациональным, и экономический расчет может уступать место традициям, ценностям или чувствам, использование наемного труда альтруизму, взаимная и долговременная поддержка эгоизму, и есть общесемейное потребление, денежное и не денежное оценивание действий, особая лояльность, межпоколенческая организация, отношения наследования. Субъектом деятельности здесь является семья, а не отдельный индивид, мужчина или женщина, и не группа индивидов. Семья – это тесная наиндивидуальная общность, формируемая узами родства, супружества, родительства, различных формальных и неформальных норм.

Все мироздание представляет собой сочетание самоорганизованных целостных устойчивых структур различных рангов. Раскрытие механизмов самоорганизации позволяет перейти на новый уровень миропонимания и определения места анализируемого объекта в социальном пространстве и времени. С целью углубленного рассмотрения актуальных проблем современности – нарастающего конфликта между природой и обществом, кризисных явлений в развитии цивилизаций, поиска путей устойчивого развития и определения цивилизационной стратегии развития России, имеется насущная потребность в разработке проблем семьи.

Парадигма социальных изменений, сформировавшаяся в социальной науке (П. А. Сорокин, И. Валлерстайн, П. Штомпка, В. А. Ядов) в исследованиях семьи реализована и как смена исследовательских приоритетов: от исследований стабильности семьи к исследованиям ее адаптивности, и теперь на очереди – способности к самоорганизации и ее механизмам. Трансформация института семьи оказалась изменениями институтов брака, родительства, родства, собственности.

Неравномерность процесса развития человечества привела к тому, что находящиеся как бы в разных временах незападные и западные общества стали именоваться так же, как (соответственно) традиционные и современные. Переход к западной культуре – это переход к новому более прогрессивному состоянию, модернизация, в основе которой лежит объективный, материально воплощенный процесс индустриализации. Начало этой тенденции положил М. Вебер, для которого Запад был явлением уникальным, тождественным современности. Для «евроцентризма» существует определенная логика индустриализации, в соответствии с которой страны и народы, вступившие на этот путь, в конечном счете, независимо от исходного исторического, этнического, культурного и религиозно-идеологического фундамента, от социально-политического устройства, неизбежно приобретают схожие характеристики. Другими словами, чем выше индустриализованы общества, тем больше тяготеют они к единообразию индустриального порядка. Этот тезис, получивший название тезиса конвергенции, содержит утверждение, что процесс индустриализации продуцирует общие и единообразные политические и культурные характеристики обществ, которые до индустриализации могли иметь весьма различающееся происхождение и социальные структуры. На примерах наиболее продвинутых обществ Азии и Африки можно убедиться в справедливости многих положений тезиса индустриальной конвергенции: новый порядок производит социальные изменения не только в сфере экономики, технологии и организации производства, но и влечет за собой изменения в большинстве других областей, придавая им качественное своеобразие, присущее Западу. Досуг, стиль одежды, формы сервиса, манеры поведения, рациональная архитектура и многое другое – все это, так или иначе, выстраивается по западным образцам, создавая основу для взаимного понимания и узнавания. Супружеская нуклеарная семья – и как социальный тип, и как собрание определенных ценностей, – стала одним из культурных заимствований из Западного мира. Для иллюстрации: россиян спросили: «Если бы у вас в семье была (или если есть) дочь-подросток, то с чем прежде всего вы связывали бы её будущее – с удачным замужеством или с хорошей работой?» Выбрали удачное замужество 23 % участников опроса, хорошую работу – 62 %. Данные сильно различаются по федеральным округам. 48 % россиян полагают: выходя замуж, женщина обязательно должна брать фамилию мужа, 44 % не считают это обязательным [3].

В XXI век после феноменального научно-технического прогресса человечества в XX веке пришли три версии сценариев будущего.

Первый связан с исследованиями современности, представляющими перспективу сближения антагонистических черт традиционного и современного общества, включая ориентацию на новое с учетом традиции, использование традиции как предпосылки модернизации, сочетание естественной эволюции с ускорением; соединение городских и деревенских форм жизни, наличие гибких и институциональных форм организации общества, совмещение психологических характеристик человека традиционного и современного общества, эффективное использование науки при осуществлении ценностной легитимации социальных выборов, сочетание локального и глобального. Действительность самого Запада дает примеры сохранения поддержки форм коммунитарности в крупных городах, поддержки традиций многодетности.

Вторая версия связана с потенциалом Запада: прогнозировать будущее оказалось возможным на идее дальнейшей эксплуатации собственных, индустриальной природы, возможностей капиталистического западного мира. Так Э. Гидденс в «Последствиях Современности» (1990) предположил, что посткапиталистические (постсовременные) общества будут скоординированы на глобальном уровне. Постсовременное общество будет отличаться демократическим участием, демилитаризацией, экологизацией технологий и социально-экономической системой, преодолевающей нужду. Но справедливо мнение социолога А. Антонова, что нет научных данных, подтверждающих догму теории модернизации о том, что «прогрессивное развитие» общества автоматически ведет к «прогрессу личности», когда интересы личности оказываются одновременно интересами общества.

Третий сценарий опирается на опыт реально успешного поиска новых институтов и структур на основе традиции – опыт Юго-Восточной Азии. Юго-Восточная Азия – это «второй случай капиталистической современности» после Запада, открывающий новый путь развития. Такую трактовку предложил в 1988 г. П. Бергер в предисловии к книге «В поисках Восточно-Азиатской модели развития». Основой этого второго случая современности в противоположность Западу является не индивидуализм, а коллективизм. Стабильность семейной жизни, по П. Бергеру, оказалась здесь соизмерима с трудовой этикой Запада. Семейные ценности создавали ориентированную на достижения трудовую этику Азии. Специфика азиатской современности состоит в значении коллективистской солидарности, высокого престижа образования, меритократических («власти лучших») норм и институтов, производящих элиты.

Проблемы, связанные с ролью института семьи в обществе, нашли свой анализ в политических программах и идеологиях Запада.

Неоконсервативный взгляд на семью несет в себе мощный религиозный подтекст. Так называемые «религиозные правые» среди неоконсерваторов США полагают, что современное постиндустриальное общество несет в себе угрозу традиционному укладу семейной жизни и, соответственно, морально-нравственным основам цивилизации. Постмодернисты, наоборот, считают, что традиционная иерархия в семье, как и в других общественных институтах, препятствует эмансипации и либерализации поведенческих норм, в направлении к которым, якобы, движется человечество. Феминистское крыло этого движения выступает против «андро-центричного» уклона в структуре семейных отношений. Семейные обязательства трактуются радикальными феминистками как бремя, подлежащее разрушению, или как проявление извечной власти мужчин над женщинами, вне зависимости от социально-политического контекста или формы государственного устройства.

Пока глобализация оценивается не как процесс становления единой цивилизации, разделяющей пресловутые «общечеловеческие» ценности, а процесс экспансии «западной» модели общества и приспособления мира к ее потребностям. В условиях информатизации обществ и глобализации международной жизни на первое место все заметнее выдвигаются обстоятельства социально-культурного порядка. Культурный империализм Запада утверждает набор ценностей как заведомо выше и лучше других, поэтому очевидной становится необходимость сохранения национальных традиций и социо-культурологических приоритетов, что и должны сделать незападные общества [1]. Проблема современной семьи как самоорганизующейся системы в конкретно-исторических условиях социально-культурного кризиса, состоит в размытости ориентиров для идентификации идеальной формы своего развития, носителем которой является общество, и шире – исходная цивилизация.

Список литературы

1. Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : утв. указом Президента РФ № 809 от 09.11.2022. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019>
2. Грачев В. И. Информационно-ризоморфная основа коммуникативной парадигмы современной культуры // Культура культуры. 2019. № 2. С. 106–118. URL: <http://www.cult-cult.ru/information-isomorphic-basis-of-communicative-paradigm-of-modern-culture/>
3. О распределении домашних обязанностей в российских семьях. URL: <https://fom.ru/TSennosti/14502>

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ

*Данила Александрович Гусев¹,
Никита Сергеевич Соколенко²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Генная инженерия – это одна из самых революционных и перспективных наук в настоящее время. Эта технология позволяет изменять генетический код организмов, что открывает огромные возможности для создания новых видов, лечения заболеваний и повышения качества жизни людей. Однако, генная инженерия также вызывает ряд серьезных этических вопросов, которые должны быть тщательно рассмотрены и решены. Один из основных вопросов – это вопрос о моральности генной инженерии. Некоторые люди считают, что изменение генетического кода нарушает природный порядок вещей и противоречит религиозным убеждениям, касающихся того, является ли человеческое вмешательство в генетический код божественным порядком вещей. Некоторые верующие люди могут считать, что изменение генетического кода является нарушением божественного плана. Другие же считают, что использование генной инженерии для создания «идеального» человека может привести к дискриминации и неравенству. Поэтому, прежде чем проводить какие-либо эксперименты, необходимо тщательно рассмотреть этические аспекты и обеспечить справедливый и равный доступ к новым технологиям. Также есть вопросы о том, как использовать генную инженерию для решения глобальных проблем, таких как изменение климата и борьба с бедностью. Некоторые люди считают, что генная инженерия может помочь создать новые виды растений и животных, которые будут более адаптированы к изменению климата и более устойчивы к болезням. Другие же считают, что использование генной инженерии в таких целях может привести к негативным последствиям для окружающей среды и вызвать социальные проблемы.

Чтобы разобраться в вопросе этики генной инженерии, в первую очередь нужно обратиться к истории ее возникновения. Генная инженерия возникла в конце 1960-х годов, когда ученые начали исследовать процессы переноса генетической информации между организмами. В 1972 году биохимики Стэнли Коэн и Герберт Бойер создали первый рекомбинантный ДНК-молекулу, используя метод рестрикции и лигации. Этот опыт стал отправной точкой для развития генной инженерии. С тех пор генная инженерия стала широко применяться в медицине, сельском хозяйстве, промышленности и других областях.

С помощью генной инженерии создаются новые виды растений и животных, производятся лекарства и промышленные продукты, разрабатываются методы диагностики и лечения заболеваний. Однако, развитие генной инженерии также вызвало социальную и этическую дискуссию. Некоторые люди считают, что изменение генетической информации может привести к непредсказуемым последствиям и нарушению естественных процессов в природе. Тем не менее, генная инженерия остается одним из самых быстроразвивающихся направлений биологических наук, и ее применение продолжает расширяться.

На сегодняшний день возникает большое количество вопросов в связи с биоэтическим взглядом на будущее человека. Огромные возможности генной инженерии сформировали представление о том, что на ее базе можно решить социальные проблемы. Если основываться на мысли о главенствующей роли новейших технологий в современном обществе, представления о том, что на поведение как отдельных индивидов, так и групп людей важнейшее влияние оказывают гены, большее чем окружающий социум, то можно сделать вывод, что биотехнологии играют не последнюю контролируемую роль в системе поведения человека. Следовательно, проблемы биоэтики уходят далеко за рамки науки – в сферу социально-культурных и мировоззренческих вопросов. Проблема генетического конструирования означает выбор между двумя противоположными возможностями хранения информации жизни. Первая – биологическое совершенствование человеческого генотипа. При этом могут произойти такие изменения, которые повлияют на личностную особенность человека. Вторая – «невмешательство»: то есть сохранение человеческой личности и индивидуальности, не стремясь целенаправленно изменять биологическую составляющую. Сравнение этих путей – это сравнение их ценностных ориентаций. С одной стороны, путь генной реконструкции человеческой биологической основы укладывается в желание ученых помочь человечеству. С другой стороны, основным является то направление, которое несет меньше всего зла для человека.

Этические проблемы возникают на базе того, что биологические технологии не имеют границ для решения исследовательских задач, используя всевозможные манипуляции. Так, например, геном животных, особенно свиней и мышей, очень схож с геномом человека. В генетике в современное время появился такой вопрос – можно ли внедрять гены животных в ДНК человека? Но комбинируя гены ученый не может быть полностью уверен в результате генетических манипуляций и их контролировать. Человеку необходимо признать свою конечность в познании, владении обстоятельствами и достижении целей, а так же способности предугадать всевозможные результаты исхода эксперимента.

Независимо от своей биологической составляющей, каждый человек является личностью. Понятно, что такое представление о человеке, как о простом результате построений генетических структур является очень упрощенным и игнорирует социальную сущность человека. Такой примитивный подход может иметь массу печальных последствий. Негативный опыт человеческого общества, вызванный использованием современных технологий в антигуманных целях, стимулирует формирование нравственно-этических норм современной цивилизации. Не удивительно, что после того, как была клонирована овечка Долли, британское правительство запретило клонирование, опираясь на аргументацию положения о риске изменения генетической информации человека, в результате чего он может потерять свою индивидуальность. Клонирование людей остается, с точки зрения научного сообщества за пределами этики.

Увеличение знаний о биотических взаимосвязях и растущая возможность управлять процессами жизнедеятельности не должны привести к чрезмерному потреблению. Речь идет о том, что создание новой жизни по средствам генной инженерии может стать злом, потому как эта жизнь становится не только средством, но и начинает функционировать уже сама по себе и сама себя воспроизводить.

Новое биологическое знание открывает большое количество возможностей генетического управления над индивидом. Каждый человек несет в себе немало «дефективных» генов. Знание о виде и размере этого балласта может вести к социальной и профессиональной дискриминации, а также к тяжелым психическим переживаниям. Какие нравственные выводы следуют из этих положений? Что же такого может генная технология, что требует социальной этической регуляции? Очевидно, что уже сегодня генная технология и биотехнологии могут вмешиваться в судьбу человека. Ведь если все, что удастся генной инженерии процвести с микроорганизмами и отдельными клетками реально сделать с человеком, то есть: это направленное изменение структуры молекулы ДНК идентичное воспроизведение генетически запрограммированной особи (клонирование); создание химер (человек – животное) из генетического материала разных видов. Человек становится объектом генной технологии. При этом некоторые ученые считают, что их деятельность ни в чем не должна быть ограничена. Однако если перестройка генома взрослого человека по медицинским показаниям или по его желанию полностью приемлема в этическом отношении, то совершенно другая ситуация возникает при изменении генома клеток зародыша, так как: эта деятельность может быть квалифицирована как проведение исследований на еще не рожденных индивидах, что само по себе аморально; если плохо сконструированная машина может быть разобрана, то аналогичное дей-

ствие в случае неудачно завершившегося эксперимента с геномом человека уже невозможно; если допущенные при конструировании машины просчеты ограничиваются единичным объектом, то ошибочно сконструированный геном способен к репродукции (передаче потомству); уровень взаимодействия чужеродных генов с геномом реципиента в целом все еще изучен недостаточно, и перестройка геном клеток зародыша может привести к возникновению непредвиденных последствий.

Каковы этические последствия для будущих поколений, если мы начинаем изменять генетический материал? Изменение генетического материала может привести к нарушению естественного порядка вещей, что может привести к неожиданным последствиям и непредсказуемым результатам, а именно к возникновению новых заболеваний или увеличению риска развития определенных заболеваний, появлению новых форм дискриминации и неравенства, основанных на генетических характеристиках, также могут возникнуть негативные экологические последствия, такие как увеличение риска возникновения новых видов, которые могут стать вредными для окружающей среды. В целом, изменение генетического материала может иметь долгосрочные этические последствия для будущих поколений, которые могут быть трудными для предвидения и управления. Поэтому необходимо внимательно обдумывать и оценивать все риски и последствия перед принятием решений об изменении генетического материала.

Для обеспечения безопасности и надежности генетических модификаций необходимо проводить тщательное исследование каждой модификации, а также тестировать ее действие на различных организмах и в условиях жизни. Также необходимо установить строгие правила и нормы регулирования процесса генетических модификаций, а также контролировать их проведение. Кроме того, важно проводить обучение и информирование общества о генетических модификациях и их потенциальных рисках и пользе. Также чтобы обеспечить безопасность исследований, нужно обеспечить контроль изменений генетического материала. Он может осуществляться многими органами и структурами, в зависимости от национальных законов и правовых систем. В некоторых странах это могут быть правительственные организации или министерства здравоохранения, в других – некоммерческие научные общества, а в третьих – специальные комитеты или комиссии, созданные для этих целей. Независимо от того, кто именно контролирует и регулирует изменения генетического материала, важно, чтобы это было дело профессионалов, знакомых с последними научными достижениями и технологиями, и устанавливающих высокие стандарты безопасности и этики.

Список литературы

1. Барбур Иен. Этика в век технологии. М. : Библейско-Богословский институт св. апостола Андрея, 2001.
2. Биофилософия / отв. ред. А. Т. Шаталов. М., 1997.
3. Яскевич Я. С., Юдин Б. Г., Денисов С. Д. [и др.]. Биоэтика: междисциплинарные стратегии и приоритеты : учеб.-метод. пособие / под ред. Я. С. Яскевич. Минск : БГЭУ, 2007.
4. Биоэтика. Проблемы и перспективы // Вопросы философии. 1994.
5. Глик Б., Пастернак Дж. Молекулярная биотехнология: принципы и применение. М. : Мир, 2002.
6. Мостинская А. П. Этика науки // Гуманитарный экологический журнал. 2003. Т. 5. Спецвыпуск.
7. Хамитов Н., Крылова С., Минева С. Этика и эстетика : словарь ключевых терминов. Киев : КНТ, 2009.

УДК 82.01

«ОСТАНЕШЬСЯ ТЫ В СЕРДЦЕ У МЕНЯ»: ПОЭЗИЯ КАК ФОРМА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Юлия Вячеславовна Инюшкина

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Проявление интереса к своему прошлому, осмысление того, что происходило в истории и культуре своей страны, является неосознанной потребностью человека. В разных видах творчества мы встречаем множество примеров обращения к тому, что было в разные времена, и особенно в военные годы. На определенном этапе своего творческого пути автор обращается к историческим и культурным основам не только для поиска новых тем, а скорее для того, чтобы найти, понять и почувствовать архетипический образ. «Историческая память – память о прошлом – необходимое условие гармоничного развития сообщества. Без исторической памяти человечество обречено на забвение собственных удач и достижений» [6, с. 97].

Даже работая над прозаическим произведением автор часто ищет и находит ассоциативные образы именно в поэзии. В одной из глав монографии о провинциальной жизни, которая называется «Эхо войны» Н. М. Инюшкин пишет: «Кусочки, осколки воспоминаний мальчишки из тыловой Пензы, конечно, несравнимы с тем, что рассказывали настоящие фронтовики и герои тыла. Но в жанре книги, предлагаемой читателю, они призваны стать частицей бытия провин-

ции в годы Великой Отечественной войны. Ведь недаром глубок смысл слов нашего мудрого современника: «Без меня народ неполный». Написал, и всплыла в памяти еще одна удивительная строка, теперь лермонтовская: «...И долго, долго ум хранит первоначальны впечатленья». Сколько светлого и темного, радостного и драматического переплелось в них!» [1, с. 33].

Поэзия как форма историко-культурной памяти является не только образной основой произведений художественных и публицистических. Часто именно военное время передается в поэзии настолько точно и выразительно, что может являться объектом исторического исследования, особенно когда речь идет о написании стихов участниками событий, например, военных корреспондентов.

В год 80-летия со дня окончания Сталинградской битвы мы сделали акцент на восприятии именно этого события поэтами разных поколений. Стихи о Сталинграде и Сталинградской битве вызывают интерес не только в Дни воинской славы, их читают взрослые и дети выразительно, вслух и «про себя». Когда появляется неосознанное желание одновременно ощутить трагические минуты страны и радость победы, на помощь приходит поэзия, которая помогает восстановить архетипическое чувство сопричастности, гордости, чувство патриотизма.

Поэтическая память о Сталинградской битве запечатлена на страницах печатных литературных журналов и в тематических подборках на разных электронных ресурсах. «И пробил час. Удар обрушен первый, – / От Сталинграда пятится злодей. / И ахнул мир, узнав, что значит верность, / Что значит ярость верящих людей» (Ольга Бергольц «Сталинграду»).

Слово «ярость» встречается не единожды в стихах поэтов, военных журналистов, участников боевых действий. «Огонь и сталь / Священные руины Сталинграда, / Кто вам родня? / Мы шире Волги сделали преграду / Из стали и огня; / Из ярости, которая взлетала / Быстрее орлиных стай, / Из ненависти, что сильнее металла, / Что пепелила сталь; / Из братства да из дружбы нашей кровной – / Их забывать не след, – / Да из любви к отчизне – столь огромной, / Что ей и меры нет» (А. Прокофьев).

Образ «город-богатырь», «город-защитник» встречаем у Сергея Орлова: «Открытые степному ветру, / Дома разбитые стоят. / На шестьдесят два километра / В длину раскинут Сталинград. / Как будто он на Волге синей / В цепь развернулся, принял бой, / Встал фронтом поперек России – / И всю ее прикрыл собой».

Создает поэтический образ «город – чудо-богатырь» Адель Кутуй (Адельша Нурмухамедович Кутуев). Этот поэт связан с Пензенским краем. Он родился в селе Татарский Канадей Кузнецкого района 28 ноября 1903 года и прожил здесь девять лет. Во время войны про-

шел путь от Сталинграда до Польши. Публиковался во фронтовых и армейских газетах. После его смерти в 1947 году был издан сборник стихов «Мы – сталинградцы». «Сталинград! Сколько гордости и мужества таит в себе это слово. Город – чудо-богатырь. Я видел тебя в дни горячих схваток, когда фашистские варвары безжалостно жгли, разрушали тебя... Но ты, яркий символ нашей победы, стоял непоколебимый, как гранит. Пройдут века, и не померкнет слава твоя в памяти грядущих поколений... Звездами в небе начертать бы, как твои защитники, презирая смерть, в едином порыве неудержимо стремились вперед. Они шли на верную гибель, но, наподобие бессмертных богов, оставались в живых...» [3].

Два стихотворения, посвященные Сталинграду, есть у пензенского поэта Николая Куленко в поэтическом цикле «Нетленная память». Отец поэта был убит в бою в 1944 году. Самые пронзительные строки рождаются, когда сын ведет разговор с Мамаевым курганом. Его же рисунок является заглавной иллюстрацией ко всему поэтическому циклу военных стихов. «Ты стоишь, курган, над рекой святой, / Где врага в бою сокрушил. / Ты скажи, курган, отчего седой? – Горе Родины пережил... / Над тобой, курган, днем и ночью тишь, / Только слышится плеск реки. / Ты скажи, курган, отчего молчишь? – Спят дивизии и полки... / Твой высокий меч – мирных зорь исток, / На весь свет горит он в лучах. / Ты скажи, курган, отчего высок? / – Слава Родины на плечах!».

О войне пишут люди разных поколений: от участников тех событий до современных школьников, истинные поэты и поэты начинающие, все, кто чувствуют и образно, ярко стараются передать свои впечатления, не искажая при этом исторической правды.

Память связывает в единую цепь прошлое, настоящее и будущее. Поэты современности обращаются в своих произведениях к теме войны уже в контексте настоящего времени.

«История – это не все прошлое, но она и не все то, что остается от прошлого...» – пишет Морис Хальбвакс. «Наряду с письменно зафиксированной историей существует живая история, которая продолжается или возобновляется через годы и в которой можно обнаружить большое количество прежних течений, казавшихся иссякшими. Если бы было не так, имели бы мы право говорить о коллективной памяти и какую услугу могли бы оказать нам рамки, существующие уже только в виде исторических понятий...» [7].

В настоящее время особенно актуальным становится вопрос сохранения памяти о Великой Отечественной войне и донесения до нового поколения правды о тех героических событиях. Поэзия становится неотъемлемой частью историко-культурной памяти народа, сохраняя и дополняя правду истории проникновенным лирическим звучанием.

Список литературы

1. Инюшкин Н. М. Страницы жизни провинциала (личность в социокультурном бытии провинции) : монография. Пенза : Изд-во ПГУ, 2016. 564 с.
2. Куленко Н. А. Путевые костры. Пенза, 2004. 352 с.
3. Поэт Адель Кутуй. URL: izi.travel.ru/browse/8211d52e
4. Савин О. Время, отраженное в строке... // Сура. 2005. С. 124–138.
5. Стихи про Сталинградскую битву для детей и взрослых. URL: chitalnya.ru
6. Терентьев А. А., Арпентьева М. Р. Проблемы исторической памяти в песенном и поэтическом творчестве России : материалы V Междунар. молодежной науч.-практ. конф. / отв. ред. В. В. Гермизеева. Омск, 2018. С. 97–106.
7. Хальбвакс М. Коллективная и историческая память. URL: culturolog.ru/content/view/3438/111

УДК 101:1:316.614

МЕДИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОБЛЕМЕ ДОБРОВОЛЬНОГО УХОДА ИЗ ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ

***Герман Михайлович Кириллов¹,
Анна Олеговна Калинушкина²,
Алина Алексеевна Сенокосова³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Прогресс современного общества, развитие медицины и применение новейших технологий в области здравоохранения породили совершенно новые социальные и моральные проблемы. В 1970-х годах из этих философских соображений зародилась важная область философствований, названная биоэтикой, которая быстро получила развитие за рубежом. В философии биоэтики родилась концепция современного гуманизма, а этика глобальной человеческой природы приобрела определенные черты.

Несмотря на сильное и последовательное противодействие эвтаназии со стороны различных религий и многих государственных структур, многие люди в каждой стране до сих пор соглашались на ее применение.

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что сегодня вопрос об эвтаназии стал предметом споров в

медицине, праве и философии. Новый акцент на эвтаназии как философской проблеме – это радикальное переосмысление отношений между природой и культурой, новых векторов технологического развития, перспектив трансформации общества и переоценки ценностей социума.

Объектом данного исследования выступает проблема добровольного ухода из жизни как феномен общественной жизни. Предметом работы являются сущность, содержание и виды эвтаназии, а также отношение к этому феномену со стороны общества, рассмотренные в концептуальных рамках медико-философского анализа.

В данной работе мы попытались с помощью медицинского и философского анализа основных черт эвтаназии как социального явления и причины изменения отношения общества к эвтаназии в ходе ее исторического развития. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: изучение различных концептуальных подходов к сущности эвтаназии и выделение ее основных видов; исследование феномена добровольного ухода пациента из жизни в рамках гуманистической философии.

Теоретическая основа данной статьи базируется на широком круге источников, отражающие результаты медицинских, биологических, юридических и социально-философских исследований в области изучения такого явления, как эвтаназия.

Практическая значимость работы заключается в возможном ее применении в курсах по социальной философии.

Методологической основой исследования является положение о философских и общенаучных методах (диалектика, системный и структурно-функциональный методы анализа, конкретно-исторический и сравнительный методы и др.) Научная новизна данного исследования заключается в результатах медико-философского анализа эвтаназии как социального явления.

В настоящее время трудно дать четкое и конкретное определение понятию «эвтаназия», а словари в области философии, права и медицины содержат разнообразные толкования, но в целом, однако, их формулировка совпадает, и под эвтаназией в современном понимании определяют уменьшение невыносимых физических страданий неизлечимо больных пациентов по сознательной просьбе, обращенной к третьей стороне, под которой в первую очередь подразумеваются врачи. Данную категорию просьбы следует понимать, как использование двух форм действия или бездействия врача: активной и пассивной эвтаназии, в обоих случаях преднамеренного умерщвления больного [4, с. 106–107]. Так, по мнению А. А. Гусейнова и Р. Г. Апресяна, под эвтаназией понимается «безболезненное умерщвление безнадежно больного человека. В отдельных случаях при неизлечимой и тягост-

ной болезни смерть может считаться благом для умирающего или, по крайней мере, не является злом» [11]. Из всего вышесказанного, предложенное определение эвтаназии может быть применено только к неизлечимо больным пациентам, которые были подвергнуты действительно долгой и достаточно мучительной смерти, в противном случае этот вид деятельности будет считаться уголовным преступлением. Анализируя феномен эвтаназии в различных сферах жизни и исследуя понятие эвтаназии, полезно рассмотреть различные проявления этого явления. В основном они выражаются в виде активных и пассивных видов, а также добровольных и недобровольных форм.

Следовательно, активная эвтаназия (так называемый «метод наполненного шприца») проявляется в демонстративных действиях врачей, приводящих к быстрой и безболезненной смерти пациента. Пассивная эвтаназия («метод отложенного шприца») – это практика ускорения смерти пациента путем ослабления или прекращения медицинского вмешательства врача с целью искусственного поддержания или продления жизни [6, с. 32]. Действия врача, проще говоря, характеризуются преднамеренным убийством человека с помощью определенного средства, метода или препарата, вводимого непосредственно врачом. Бездействие характеризуется тем, что врач намеренно оставляет человека недееспособным, т.е. ограничивает или не оказывает определенную медицинскую помощь, например, отключает систему жизнеобеспечения [6, с. 33].

Проанализировав понятийный аспект проблемы и с позиции медицинской этики, мы должны обратиться к философскому контексту осмысления темы. В современной философии проблема добровольного ухода связана с феноменологией и экзистенциализмом. На наш взгляд феноменология располагает одним из наиболее приемлемых методов, направленных на эффективное взаимодействие врача и пациента, находящегося в ситуации между жизнью и смертью. Это метод вживания – понимания и принятия смерти. Он основан на погружении врача в бытие умирающего. Для врача становится понятным все тонкости ситуации, страхи пациента. При этом происходит и изменение отношения к пациенту, что позволяет врачу относиться к проблеме эвтаназии более осмысленно. Понимание ценности жизни и индивидуального подхода к своему подопечному становится важными составляющими во взаимодействии врача и больного.

Таким образом, метод вживания позволяет избежать распространённого прагматичного отношения к ситуации. Сопричастность с бытием пациента способствует принятию смерти как части феномена жизни. Бытийное постижение данного феномена меняет личность врача, формируя необходимые профессиональные навыки. Как мы видим, проблема эвтаназии или добровольного ухода из жизни умирающего приобретает философский смысл экзистенциального характера.

Как уже отмечалось, еще одним философским направлением, идеи которого применимы к проблеме добровольного ухода из жизни пациента, является экзистенциализм. Данное философское направление ставит целью осмысление бытия человека, основными категориями являются такие понятия, как смерть, свобода, бессмысленность. Здесь мы должны обратиться к трудам таких философов, как М. Хайдеггер «Бытие и время», Ж. Сартр «Бытие и ничто», Н. Бердяев «О назначении человека» и др.

Смерть в представлении С. Кьеркегора тесно связана с духовным миром человека. Не сам ее факт, но осмысление «конца всего» является предметом философии смерти. Вообще подход к смерти как к биологическому факту, т.е. подход научный, «беспристрастный» (по мнению Кьеркегора, попросту тщеславный) неадекватен человеческому запросу, т.к. «беспокойство – это истинное отношение... к нашей личной реальности». Следовательно, необходимо не столько удовлетворить «бесчеловечное любопытство», сколько избавить от естественной тревоги. Такова побудительная причина и одновременно цель рассуждений о смерти. В трактате «Болезнь к смерти» Кьеркегор исследует экзистенциальные аспекты жизни отчаявшегося человека – как изнутри, глазами его самого, так и снаружи, «глазами Бога». Датский философ представляет отчаяние как смертельную болезнь. Отношение М. Хайдеггера к смерти неотделимо от его философии. Он выделяет экзистенцию и так называемые бытийные состояния (экзистенциалы). В онтологическом смысле «бытие к смерти» есть сущностно ужас». В отличие от М. Хайдеггера у Ж. Сартра феномен смерти приобретает социальное значение. Смерть – это константа, которая уравнивает всех людей независимо от того, чего они достигли в жизни.

Рассуждая на тему добровольного ухода пациента из жизни, хотелось бы сказать о том, что есть подлинное бытие. По мнению Кьеркегора, «подлинное существование – выход из состояния подавленности обществом, сознательный выбор, нахождения себя, превращение в хозяина своей судьбы». Современный мир сложен и полон разного рода проблем. Одной из таких является проблема социальной смерти, когда человек самоустраивается от общества, невозможности самореализоваться, потеря своей социальной индивидуальности. Подобного рода ситуация может привести к суицидальным наклонностям. Причиной этого явления, по мнению Соловьева, в том, что человеку жить не из чего, что с исчезновением глубоких убеждений пустеет мир внутренний и теряет свою красоту мир внешний. По нашему мнению, подлинное бытие подразумевает формирование твердой жизненной позиции, подлинных ценностей, таких как умение сострадать другим. Соглашусь с Ф. Достоевским, который утверждал, что «сострадание

есть главнейший и, может быть, единственный закон бытия всего человечества».

Таким образом, проблема эвтаназии основана на двух основах бытия каждого человека – жизни и смерти. Актуальность применения философских парадигм в данном вопросе бесспорно. Обретение подлинного бытия есть основа нашего существования.

Список литературы

1. Акопов В. И. Проблемы эвтаназии в современном праве Российской Федерации // Северо-Кавказский юридический вестник. 2020. № 2. С. 45–49 с.
2. Алексанина Е. Эвтаназии и социологические исследования // Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. СПб. : Институт бизнеса и права, 2018. С. 245–248.
3. Антоненко М. М. О возможности легализации эвтаназии в России // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2015. № 2 (40). С. 112–114.
4. Ардашева Н. А. Эвтаназия как метод искусственного прерывания жизни и право // Актуальные проблемы юриспруденции. 2020. № 1. С. 105–108.
5. Богомягкова Е. С. Эвтаназия как социальная проблема: стратегии проблематизации и депроблематизации // Журнал исследовательской социальной политики. 2010. Т. 8, № 1. С. 32–34.
6. Быкова С. Ю. Этико-философские аспекты проблемы эвтаназии. URL: <https://www.dissercat.com/content/etiko-filosofskie-aspekty-problemy-evtanazii> (дата обращения: 28.10.2022).
7. Горбатова М. А., Щипанова Н. И. Ответственность за убийство из сострадания: некоторые вопросы теории и практики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Право. 2019. Т. 19, № 3. С. 22–27.
8. Золотарева Е. А. Правовое регулирование эвтаназии в зарубежных странах // Вестник Таганрогского института им. А. П. Чехова. 2019. № 1. С. 53–56.
9. Капинус О. С. Эвтаназия как социально-правовое явление. М. : Буквоед, 2016. С. 213–216.
10. Карманов М. В., Махова О. А. Эвтаназия как объект статистического исследования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evtanaziya-kak-obekt-statisticheskogo-issledovaniya/viewer> (дата обращения: 29.10.2022).
11. Мирошниченко О. А. Эвтаназия – проблема международно-правового и национально-правового регулирования // Проблеми законності: Рес. міжвідом. наук. зб. / відп. ред. В. Я. Тацій. Харків : Нац. юрид. акад. України, 2014. Вып. 65. С. 194–201.
12. Остриков В. С. Понятие, предмет, сущность и формы эвтаназии // Студенческий научный форум : материалы VII Междунар. студ. науч. конф.

URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015976> (дата обращения: 27.11.2022).

13. Рыбин В. А. Проблема эвтаназии в биоэтике и медицине как предпосылка аксиоматизации культуры // Вестник Волгоградской государственной медицинской академии. 2016. № 2. С. 82–88.

УДК 130.2

ПРОБЛЕМА ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

*Надежда Александровна Холькина¹,
Анна Руслановна Болелина²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Сегодня интенсивно меняется духовная атмосфера в стране и мире, поэтому этическая проблематика становится важнейшим элементом философской работы как у нас в стране, так и за рубежом. Очевидно, что на фоне глобализации современную ситуацию в этике можно адекватно понять только в широком историческом контексте философских опытов в этой области. Стержневую проблему, вокруг которой разворачиваются современные этические исследования, можно сформулировать так: каковы условия и процедуры философского обоснования морали в плюралистическом мире. В российской этике эта проблема ставится и обсуждается в специфическом социокультурном и философском контексте.

В нашей стране, так же, как и в других странах существует огромный накопленный потенциал ценностей. Они отражаются и фиксируются в традициях обычаях, укладе жизни многих этносов, народностей и наций. Но стоит понимать, что перемены, которые сопровождали и сопровождают нашу жизнь, становятся почвой для появления новых ценностей, которые утверждаются государственной властью, социальными институтами и пр. Это становится причиной, по которой необходимо осмысливать реальность с философской точки зрения и анализировать новые ценности, их взаимосвязь с традиционными и вновь утверждаемыми в жизни нашего общества и наших граждан. Это обуславливается тем, что этика является живой и развивающейся системой, остро реагирующей на запросы современности. Это, можно сказать, идеальная ипостась этики, поскольку сущность человека такова, что он, по-преимуществу, является нравственным существом, и, соответственно, любые проблемы решает через призму нравственного восприятия.

То, что этика в качестве «практической философии» жестко связана с жизненными вопросами человека, не означает того, что этика есть и должна быть прагматической. Специфика этического знания в том, что в нем вопросы эмпирического характера решаются с позиций абсолютных ценностей, которые никак не подвержены никаким изменениям во времени, иначе они не были бы абсолютными. В этом смысле задача и философии, и всего профессионального сообщества этиков заключается в том, чтобы всегда решать фундаментальную антиномию сущего и должного, сохраняя непреходящий характер этических ценностей, предотвращая превращение этики в инструмент для достижения прагматических интересов и обслуживанию нужд профессиональных организаций, и вообще, стать оправдательной инстанцией для ценностей современного, по-преимуществу, гедонистического общества.

Этические ценности – это нравственные основы, на которых люди управляют своим поведением. Они являются руководителями поведения, обычно принимаемыми в социальном плане и помогают различать, что правильно, а что нет. Человек имеет определенные этические принципы и, исходя из них, действует определенным образом. Эти ценности влияют на то, как мы относимся к окружающей нас реальности. При рождении человек не получает «нравственности», нравственные качества не врожденные, есть лишь нравственный потенциал, «нравственный закон внутри нас» (И. Кант), который можно воспитать или нет.

Ценность представляет собой основную направляющую воли человека. Воля человека, являясь в сущности внутренним содержанием его духа, находит своё реальное воплощение в практической деятельности человека, его поведении и поступках. Деятельность является способом существования общественной жизни, который выделяет ее во внешнем мире и служит основанием ее внутренней системной целостности. Каждый акт деятельности осуществляется в определенном пространстве, где человек, несущий в мир свое уникальное «Я», на основе собственного выбора деятельности, реализует себя в этой культуре. Содержание воли человека, являющееся внутренним содержанием его духа, определяющее его свободный выбор, определяется не внешними ей целями, а, наоборот, цели различаются по тому, какими ценностями направляется воля: добрая личность ставит и благие цели. Именно ценности, определяя цели человека, являются непосредственным руководящим началом его свободного выбора. Целеполагание определяется ценностями.

Ценности, как утверждал Шелер, тем выше, чем они долговечнее, чем менее причастны «экстенсивности». В этом смысле наименее вечными являются (1) ценности «приятного», связанные с удовлетво-

рением чувственных потребностей, с «материальными благами», которые в наибольшей степени «делимы» и дают самое мимолетное удовлетворение. Намного выше рангом ценности «прекрасного» или «познавательные ценности». Они неделимы, и поэтому все, участвующие в созерцании красоты или познании истины, получают объединяющую радость. Ценности тем выше, чем они более приближены к вечности. Поэтому они находятся друг с другом в отношении иерархии, или соподчинения соответственно тому, как иерархичен сам человек. (1) сначала – духовные (богообщение, спасение души), затем – (2) этические (нравственные, описываемые в терминах «добро – зло», «совесть»...), и наконец – (3) эстетические. При нарушении этой иерархии (то есть, в том случае, когда ценности низшего порядка не подчинены ценностям более высокого порядка), нарушается гармония и целостность человеческой личности, которая представляет собой единство духовных, душевных и телесных проявлений.

Возможно состояние, когда человек или общество в целом живет, ориентируясь только на эстетические, или чувственные, ценности. На этом уровне человек полностью поглощен страстью-для-себя, затмевающей разум; он ищет наслаждения и только наслаждения, чего бы это ему ни стоило. Эстетические ценности, становясь идолом, созданным человеческой страстью, ведут человека и общество к кризису.

Если человек ориентируется на этические ценности, добродетели, он имеет понятия о добре и зле, рационально представляя себе, как следует поступать, а как – не следует. Человек способен управлять своими страстями или подавлять их. В своем поведении он исходит из альтруистического принципа. Он начинает различать добро и зло и поступать в соответствии с этим различием.

Современный этап в развитии ценностных парадигм можно определить как кризис. Осуществляется процесс переоценки старых ценностей, доставшихся нам в наследство от прошлого, и создания новой системы ценностных координат общества. На этом аксиологическом разломе старого и нового предпринимаются отчаянные попытки по созданию общегосударственной идеологии.

Стоит отметить, что ценностные изменения в экономической сфере существенным образом повлияли на систему социальных отношений. Следствием этого стало изменение образа жизни людей, мотиваций, которые управляли поведением граждан страны и всего процесса социализации личности в целом. В силу того, что суть рыночной экономики заключается не в конкурентной борьбе, а в получении прибыли, то с одной стороны это способствует пробуждению инициативы, активности и энергии людей, которые увеличивают возможности для развития способностей и творческого потенциала личности, а с другой – происходит развитие экономической либерализации и конкуренции, что становится причиной бытования двойной морали, всеобщего отчуждения, психической фрустрации.

Интересно, что по своей природе, человек, пропуская ценности через призму рынка, начинает их больше ценить, но при этом они не включены в систему ценностей внутреннего мира. Как следствие, материальная и духовная жизнь начинает формироваться по принципу конкретного отчуждения внутреннего и внешнего бытия человека и общества. В данной ситуации человек может утратить ориентацию в системе личностных ценностей, не может определить, где приоритеты, ради которых следует жить.

Бытие теряет всякий смысл из-за включения человека в процесс самоутверждения, которое исключает возможность личной свободы, ставит его в зависимость от установок, которые навязываются ему динамикой социально-экономического бытия.

Человек – социальный объект. Для того, чтобы каждый родившийся мог стать человеком, ему необходимо находиться в сообществе людей. Исключительно там, в социальной среде, возможно формирование и развитие каждого отдельного представителя сообщества – человека, личности. В случае, когда на первые позиции выходит личное благополучие, то исчезает стержень самой человеческой жизни и самого человечества.

Важно обратить внимание и на то, что в современных условиях происходит перенаполнение множества ценностей бытия граждан иным содержанием, которое довольно сильно отличается от первоначального.

Свободу как важную ценность в развитии человека, общества и государства, стали интерпретировать как возможность человека вести себя так, как ему хочется, как возможность проявлять волю, которая ничем не ограничена.

Важно отметить появление ещё одной ценности – правовое государство. Объясняется она довольно противоречиво. Суть термина «правовое государство» заключается в утверждении принципа соблюдения верховенства закона. Содержание диалектики недоступно не только для граждан, но даже для представителей законодательной власти, которые не способны чётко обозначить, какой именно правовой акт считать подлинным, которым будут руководствоваться правоохранительные органы, чтобы обеспечить права человека и гражданина.

Для современного российского общества характерно вынесения духовных ценностей за пределы собственного бытия. Причина на уровне страны кроется в отсутствии государственной идеологии. Тип социально-экономического развития не подталкивает людей к поиску и утверждению системы ценностей, которая смогла бы регулировать деятельность людей, ориентированную на создание позитивного развития страны. Сущность рыночной экономики не подразумевает ничего подобного.

Сегодня можно наблюдать за тем, как формируется новая система ценностей в России. Однако ответить на вопрос, какой она будет, однозначного ответа нет. Очевидно то, что она будет учитывать специфические особенности развития народов России, в ней будут отсутствовать готовые способы становления системы ценностей. Она будет предусматривать необходимость поиска новых способов связи ценностей разных поколений и культур.

С появлением новых технологий, развитием науки и постоянной тенденцией к потреблению и приобретению материальных благ люди постепенно утратили свою личную, трудовую и, прежде всего, социальную этику.

То, как люди ведут себя с собой и с окружающими, а также их права и обязанности сегодня, отражают полное отсутствие морального сознания.

Этика охватывает целый набор принципов, ценностей и убеждений моральной природы, которые каждый человек содержит в себе и которые отвечают за определение направления их действий в различных областях их повседневной жизни.

Традиционная этика, как правило, ассоциируется с этикой личных добродетелей; современное же общество с невероятно усложненной социальной структурой требует создания уже не личностных, а коллективных регулятивов, которые могли бы обеспечить этическую эффективность на корпоративном уровне. Иными словами, возник вопрос об институализации этики, в превращение этики в социальный институт. Если обратиться к западному опыту, то необходимо сказать, что в контексте западноевропейской социальной философии уже давно поставлены и решены эти вопросы. Там эффективно функционируют различные этические комитеты, комиссии и прочие организации, разработано множество профессиональных этических кодексов, вообще довольно высок общий уровень этической грамотности населения. Однако, когда мы обращаемся к реалиям отечественной философии и культуры, то ситуация выглядит не такой уж беспроблемной. И дело не в том, каким образом и в сфере этической компетенции достичь нам западного уровня, а в совершенно иных вещах. Речь идет, прежде всего, о том, что традиционно наиболее авторитетные исследователи отечественной философии и культуры называли в качестве ее главной, доминирующей черты – этикоцентризм. Иными словами, русской культуре свойственно особо острое восприятие нравственной проблематики, которое проявляется в поиске правды и смысла жизни, стремления к справедливости, к абсолютному добру, в попытках оправдать несовершенную и грубую действительность, в которой так много зла, страданий, неправды.

И это настолько глубоко укоренено в бытийных пластах национального мировосприятия, что воспринимается как самобытная черта

русской культуры. Вышеобозначенный этикоцентризм русской философии (в самом первом его приближении), это, как бы, идеальный, метафизический уровень и, безусловно, в современной России такие вопросы как повышение уровня этической культуры общества чрезвычайно важны и актуальны. Этическая грамотность сегодня – императив времени. Вопрос об институализации этики – это актуальный вопрос о социальной этике, об общественном статусе этики вообще.

Конечно, этикоцентризм накладывает свой отпечаток на дух и образ русской жизни и русского человека, которая всегда отличалась от духа и образа западного человека, но уйти от вопросов прагматических, связанных с «духом времени», конечно, нельзя. И этим также, в первую очередь должны заниматься профессиональные этики, которые могут должным образом отделить этику от права, от сведения этических норм к правовому регламентированию поведения. Нужно отметить, что достижения в этой сфере в последнее время в России достаточно значительны.

Развитие традиционных положительных этических ценностей – одна из главных проблем современного общества, решением которой должна заниматься безусловно философия.

Мировоззренческая функция является одной из важнейших для философии, эта функция предполагает разработку, обоснование и защиту определенных ценностей.

Одной из важнейших ценностей, которые формировала философия на протяжении своей истории, является, прежде всего, рациональное и критическое мышление. Философия – это мышление свободного человека. С философским мышлением связано становление таких ценностей как любовь к истине интеллектуальная честность, непротиворечивость мысли. Философия сыграла большую роль в формировании рациональной картины мира как основы мировоззрения современного человека. Защита рациональности как ценности сохраняет свою актуальность и в наши дни.

Философия – рефлексивная форма знания, она играет важную роль в формировании смысложизненных ориентиров, ориентируя человека на совершенствование своей личности, на ее духовное, нравственное развитие, в этом часто видели основную задачу философии. Она способствует формированию духовного мужества и чувства ответственности человека за судьбы мира. В настоящее время философия – важная составная часть культуры

Отечественное философское наследие обладает значительным потенциалом, обращение к которому в процессе формирования духовно-нравственных ценностей представляется необходимым и полезным. Одну из отличительных особенностей русской философии видят в ее ориентированности на поиск нравственной правды.

На данный момент существует потребность в углубленном исследовании соотношения компетентностного подхода и традиций духовно-нравственного воспитания в отечественных вузах, в том числе и воспитания в курсе философии. Не менее важной задачей является также разработка комплекса учебных дисциплин, позволяющих сочетать достоинства инновационных подходов в образовании с формированием нравственных ценностей.

Следует также иметь в виду, что философия обладает спецификой, определяющей ее цели и задачи в условиях развития инновационных подходов в высшем образовании. В значительной степени эта специфика связана с ее фундаментальной ролью в нравственном воспитании молодых специалистов. Философия с ее рационалистической установкой призвана ориентировать молодежь на новое понимание рациональности, не противоречащее традициям воспитания духовности в российском обществе, должна помочь студентам осознать новое значение духовности в современном мире.

Следовательно, обучение философии должно быть подчинено выработке способности понимать мировоззренческие и методологические вопросы и ориентироваться в поиске ответов на них». Специфические задачи предъявляют соответствующие требования к изучению философских дисциплин.

В таком контексте перспективным представляются, во-первых, расширение круга изучаемых философских дисциплин посредством курсов, соответствующих региональной компоненте образования, и курсов по выбору, во-вторых, осуществление комплексного подхода, сочетающего научную, образовательную и воспитательную работу со студентами.

Список литературы

1. Нижников С. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
2. Карпенко И. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
3. Надточий И. О. Систематизация этики как проблема современной философии. Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. лесотехническая академия, 2013.
4. Разин А. В. Современная этика и философия: тенденции развития и вызовы // Вестник Московского университета. Сер. 7, Философия. 2012. № 1.
5. Ерохин А. М., Коротков В. Е. Философия и формирование духовно-нравственных ценностей в современной России // Вестник Ставропольского государственного университета, 2011. № 67. С. 180–188.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Галина Сергеевна Шилина¹,
Полина Дмитриевна Лукьянова²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Существует множество концепций и определений понятия массовая культура. Все они отличаются друг от друга, но каждая из них представляет большой интерес в научном обществе. Проблематика возникновения и существования массовой культуры в современном обществе остается актуальна и на сегодняшний день, а связано это с тем, что каждый индивид современного общества ежедневно, так или иначе, сталкивается с проявлением массовой культуры, он живёт в ней, именно она является тем, что объединяется всех. Таким образом, всё, что происходит в обществе, любые изменения и взаимодействия оказывают огромное воздействие на дальнейшее развитие массовой культуры.

Э. Фулькиньюни в своей работе «Цивилизация воображения» выделяет в понятии «массовой культуры» шесть характерных элементов [5, с. 19]:

1) массовая культура – это комплекс взглядов, идей, убеждений, ценностей;

2) массовая культура – это порядок мышления и организации интеллектуальных систем;

3) массовая культура – это часть элитарной культуры, которая приспособилась к низкому интеллектуальному сознанию, не способному мыслить критически, и доступна большому кругу потребителей;

4) массовая культура – это популярная культура, которая транслируется, благодаря средствам массовой информации;

5) массовая культура – это знания и ценности, которые пропагандируют средства массовой информации, и которые влияют на все общество;

6) массовая культура – это товар, который изобретен для единственной цели, получения прибыли, нацеленный на широкое потребление низшими слоями общества.

На наш взгляд, нет такого определения, которое содержало бы полную характеристику данного явления. Поэтому мы постараемся разложить понятие массовой культуры на ряд признаков. Массовая культура – это культура, в основе которой лежит развлечение и зре-

личность, она обладает универсальным языком, т.е. будет понятна и доступна всем слоям общества; культура, которая сокращает дистанцию между потребителем и товаром, и направлена на коммерцию. Главной целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у зрителя, слушателя, читателя, что в свою очередь формирует особый тип восприятия этой культуры человеком – некритический, пассивный.

Массовая культура отражает преобладающий в обществе образ жизни и образ мысли. Это сложный комплекс, основные элементы которого: средства массовой информации (в первую очередь телевидение, интернет и социальные сети), кино (в значительно меньшей степени театр), музыка (преимущественно лёгкая – в первую очередь эстрадная), массовая литература, живопись, фотография, реклама и др. [2, с. 3].

Огромное влияние массовой культуры на сознание современного городского жителя (поскольку это в первую очередь урбанистическая культура) можно объяснить тем, что она предлагает легкий для восприятия набор готовых штампов, формирующих образ мыслей и модели поведения. Можно утверждать, что массовая культура может стать современной мифологией, создавая параллельную реальность, которая часто становится для ее поклонников более реальной, чем их собственная неяркая и эмоционально не насыщенная жизнь. В отличие от элитарной культуры, массовая не способна создавать уникальные произведения, восприятие которых требует интеллектуальных усилий и определенного уровня культурного развития [4, с.170–171].

Массовая культура чрезмерно популярна. Это обусловлено не только необходимостью усредненного языка общения, но имеет и другие причины, непосредственно связанные с особенностями человеческого сознания. К таковым относятся [3, с. 5]: во-первых, изначальная пассивность сознания и большинства членов общества, нежелания людей духовно или интеллектуально активно участвовать в социальных акциях и процессах. Последствия здесь возможны самые разные – от пассивности на выборах до обнищания культуры. Во-вторых, желание уйти от повседневных проблем, от обыденности и рутины. В-третьих, поиск понимания и сопереживания своим проблемам со стороны других людей.

При этом ценность массовой культуры заключается в том, что она дает точную картину развития социальных идеалов, выраженных на языке своего времени. Наиболее яркие элементы массовой культуры (комикс, криминальный и любовный роман) – это своего рода разновидности урбанистического фольклора. На их содержание влияют ежедневные события, стремления и потребности, которые наполняют повседневную жизнь общества.

Углубляясь в тему массовой культуры, выделяют некоторые ее особенности [8, с. 6].

Общедоступность. Доступность и узнаваемость стали одной из основных причин успеха массовой культуры. Монотонная, изнуряющая работа на промышленном предприятии усиливали потребность в интенсивном отдыхе, быстром восстановлении психологического равновесия, энергии после трудового дня. Для этого человек искал на книжных прилавках, в кинозалах, в средствах массовой информации прежде всего легкие для восприятия, развлекательные представления, фильмы, публикации.

Занимательность. Она обеспечивается обращением к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей: любовь, семейные проблемы, приключения.

Серийность, тиражируемость. Эта черта проявляется в том, что продукты массовой культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление действительно массой людей.

Пассивность восприятия. Эту особенность массовой культуры отмечали уже на заре ее становления. Беллетристика, комиксы, легкая музыка не требовали от читателя, слушателя, зрителя интеллектуальных или эмоциональных усилий для своего восприятия. Развитие визуальных жанров (кино, телевидение) только усилило эту черту.

Коммерческий характер. Продукт, создаваемый в рамках массовой культуры, – это товар, предназначенный для массовой продажи. Для этого товар должен быть демократичным, т.е. подходить, нравиться большому числу людей разного пола, возраста, вероисповедания, образования. Поэтому производители подобной продукции стали ориентироваться на самые фундаментальные человеческие эмоции. Произведения массовой культуры создаются в основном в рамках профессионального творчества: музыку пишут профессиональные композиторы, сценарии фильмов – профессиональные литераторы, рекламу создают профессиональные дизайнеры. На запросы широкого круга потребителя ориентируются профессиональные создатели продукции массовой культуры.

Главный концепт массовой культуры – «успех» во всех сферах востребованности личности: в карьере, в общении, в семье. Сопутствующие характеристики «успеха» – «популярность», «статус».

К новым тенденциям развития современной массовой культуры относят агрессивное развитие визуальных форм культуры, которые активно начинают замещать книжную форму культуры. Телевизионные и сетевые компьютерные потоки формируют качественно новые горизонты и режимы восприятия информации. Информационный образ трансформируется от печатного, книжного к зримому, визуально-

му. Он считается зримо и мгновенно, воздействуя на дорефлексивном уровне.

А. В. Захаров приводит пример визуальных искусств начала XX в. в виде плакатов, фотографий, даже кино. Образы, формируемые этими видами художественного производства, отталкивались от печатного слова, позиционировались как его зримая репрезентация. Современный же образ, формируемый в эпоху массового общества, конструируется как перформанс, зрелище, по законам, выявленным еще Г. Дебором. «Массовое общество становится обществом, глазеющим», утверждает А. В. Захаров [1, с. 15].

Таким образом книжная культура оказывается невостребованной. Современному поколению она не важна, поскольку оно ориентируется на визуальное восприятие.

В современной российской культуре особую популярность набирает рэп-культура, которая включает в себя множество направлений, а одними из самых востребованных являются рэп-баттлы, которые приобрели в России особую популярность в период 2015–2017 годов, набрав десятки миллионов просмотров в Сети интернет и вызвав серьезный резонанс в СМИ. Актуальность жанра рэп-баттлов для современной культуры в целом, а также исход наиболее популярных баттлов последних лет (лидирует в этом плане рэп-баттл Оксимирона со Славой КПСС) обсуждали ученые, журналисты, политики – М. Кронгауз, Д. Быков, М. Эпштейн и др. Сам жанр рэп-баттла вызвал волну подражаний и пародий. Ряд андеграундных исполнителей попали в топ современных музыкальных предпочтений молодежи.

Помимо вышесказанного, стоит обратить внимание на то, что большой процент русского населения увлекается так же и корейской культурой, проводятся различные фестивали, посвященные данному направлению в масскульте. К нам корейская волна («халлю») пришла, прежде всего, посредством корейской массовой культуры – это дорамы, k-поп, клипы, эстрада. Однако на сегодняшний день это разрослось до туризма, модной одежды, украшений, сувениров и даже национальной еды. Существует огромное количество онлайн клубов халлю, онлайн магазинов по продаже корейской одежды, аксессуаров, атрибутики с айдолами (корейскими звездами) в различных социальных сетях среди российских пользователей

К ещё одной тенденции развития современной массовой культуры можно отнести соавторство культурных трендов, которое проявляется в особой манере поведения зрителей различных традиционных и инновационных социокультурных мероприятий.

Ажиотажный интерес объясняется характерными чертами массовой культуры: широкой рекламной акцией СМИ, информацией о мероприятиях со стороны политической и творческой элиты страны.

Большое количество людей демонстрирует желание показать и почувствовать причастность к значимым явлениям культуры [7, с. 240–246].

Произошли весьма заметные изменения в символической репрезентации женщин и мужчин в российском обществе. Главными средствами воздействия на гендерные тренды оказывают современные масс-медиа: глянцевого журналы, телевидение и реклама, телевизионные шоу, сериалы, популярная музыка, кинематограф, массовая литература.

Массовая культура становится мейнстримом и ориентиры для строительства гендера формируются именно в ней. Массовая культура обладает громадными ресурсами управления гендером, представлениями женщин и мужчин о том какими следует и не следует быть. Такой примитивизм искажает понятие самого гендера, диспуты о положении женщин и мужчин часто становятся темами ток-шоу, и аудитория подсознательно начинает думать, что «гендерное» это то, что имеет отношение к любви, к взаимоотношению между полами, взгляды женщин и мужчин на жизнь друг друга [6, с. 52–55].

Медиа-культурное пространство, формирующееся в России, позволяет совершенствовать культурное обеспечение преобразований отраслей жизнедеятельности всех слоев населения, изменяет менталитет людей, трансформирует личности россиянина, что обеспечивает отечественной цивилизации конструктивное развитие.

Важные черты массовой культуры – унифицированность, шаблонность, стереотипность, ориентация на средний и низкий уровень потребностей. Массовая культура способствует примитивному пониманию многих проблем, стимулирует потребительское сознание у людей, ориентирует их на искусственно создаваемые стереотипы. Также по-своему дает выход отрицательной энергии, агрессии человека.

В современном обществе наблюдается тенденция превращения культуры в товар, включение ее в массовое, серийное производство. Товаром становятся практически все артефакты культуры. Часто духовный продукт приобретает ценность лишь постольку, поскольку он становится предметом массового спроса.

Список литературы

1. Захаров А. В. Массовое общество и культура в России // Вопросы философии. 2003. № 9. С. 15.
2. Иваненков С. П. Проблемы культуры молодежи // Credo. 1998. № 1.
3. Иваненков С. П., Кусжанова А. Ж. Молодежь и государство: инновационные подходы. Оренбург, 2005.
4. Иваненкова А. С. Массовая культура: сущность и основные. М., 2007. С. 170–171.
5. Канетти Э. Масса и власть. М., 1997. С. 19.

6. Кейзик А. С. Управление гендерными трендами в российской массовой культуре повседневности // Актуальные вопросы и перспективы развития общественных наук : сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Брянск. 2015. С. 52–55.

7. Паудяль Н. Ю. Диссипативность коммуникации в системе массовой культуры // Вестник Государственного университета управления. 2016. № 5. С. 240–246.

8. Флиер А. Я. Массовая культура и ее социальные функции // Общественные науки и современность. 1998. № 6. С. 138–148.

РАЗДЕЛ 5

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

УДК 659: 316

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

*Валерий Анатольевич Бобров¹,
Андрей Сергеевич Жуков²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Современное общество не может обойтись без коммуникаций, и это справедливо не только для виртуальной среды, но и для физической культуры и спорта. Спорт – одна из важнейших социальных сфер, так как это форма массового досуга, средство укрепления здоровья, физического совершенствования, воспитания положительных нравственных качеств, организации здорового образа жизни, и особое отношение получает спорт высших достижений. Потенциал пропаганды, рекламы и PR в сфере массового и профессионального спорта необходим в первую очередь государствам: только популяризация физической культуры и здорового образа жизни – это социально значимая задача. В России эта задача решается в рамках принимаемых с 2009 года Стратегий развития физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Спорт стал не только заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, состояние здоровья населения и успехи на международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации. Все это говорит о том, что спорт играет важнейшую роль в воспитании как отдельной личности, так и всей страны в целом. И, бесспорно, это является результатом социальных коммуникаций в физической культуре и спорте. Для развития этих коммуникаций и повышения их значимости необходимо расширить сферу их воздействия на физическую культуру и спорт в целом, как через привычные спортивные праздники, так и нетрадиционные способы приобщения личности к спорту, такие как театр спорта и движений.

Физическая культура являет собой сложное общественное явление, которое выполняет свои функции на протяжении всей истории

человеческого общества, не ограничено решением проблем физического развития и находит свое отражение в достижениях людей, в совершенствовании их физических, психических и нравственных качеств. Социальные коммуникации играют важную роль в процессе формирования личности и общественных отношений. В спорте они ставят свои специфические задачи: укрепить командный дух, научить уважению к сопернику и судье, развить эмоциональный интеллект и т.д. Возможно, самой важной функцией социальных коммуникаций в области физической культуры и спорта является их воспитательная функция. Они помогают людям выстраивать духовные и этические ценности, дисциплинируют и направляют энергию на позитивный результат. Важно помнить, что физическая культура и спорт – это не только средство достижения побед, но и средство формирования личности, развития социальных навыков и укрепления здоровья. И социальные коммуникации здесь играют не последнюю роль.

Сегодня в нашем понятие «спорт» не является уже таким однозначным, таким, каким оно был более полувека назад. Высочайший уровень спортивных результатов, которые показывают спортсмены на соревнованиях, что требует от организма спортсмена не только физического, но и психического напряжения на грани возможного, огромных затрат, а также спорт, поставленный на коммерческую основу, привели к тенденции возникновения большего количества профессионалов в спорте. Поэтому спорт как социальное явление можно условно разделить на массовый спорт (включает в себя «спорт для всех», «народный», «ординарный»), спорт высших достижений (олимпийский спорт) и профессиональный спорт (коммерческий). Несмотря на условное разделение, надо иметь в виду, что главное и основное отличие спорта от других форм физической культуры – это его соревновательная направленность, наличие соперничества и борьбы. Поэтому нельзя не сказать и об отрицательном проявлении социальной стороны спорта, которая также серьезно повлияла на ценностные ориентиры общества. Установление рекордов и погоня за медалями привело к негативным явлениям в спорте, таким как достижение результата и победы любой ценой, в том числе допинг, ранняя специализация, жестокость, насилие и т.д. Но все же спорт, несмотря на присущий ему соревновательный характер, очень полезен, так как помогает воспитать в человеке личность, реализовать скрытые возможности человеческого организма и духа. Реализация этого социального потенциала спорта во многом зависит от целей общества, для которых оно использует спорт.

Социальные коммуникации в области физической культуры и спорта могут проходить на разных уровнях: межличностном, межгрупповом и международном. Важно понимать, что коммуникации происходят не только в процессе тренировок и соревнований, но и

внутри команды или среди спортсменов разных команд. В этом случае важно уметь находить общие интересы и понимать друг друга. Спорт объединяет людей разных возрастов, социальных и культурных групп, а это открывает новые возможности для социальных коммуникаций. Спортивные мероприятия, как правило, сопровождаются концертами, выставками, ярмарками, что также стимулирует социальные коммуникации.

Однако, социальные коммуникации в физической культуре и спорте могут иметь и отрицательные последствия. Примером тому может послужить насилие, буллинг, дискриминация и т.д. в спортивных сооружениях или соревнованиях. В этом случае необходимо внимательно относиться к процессу формирования коммуникаций и создавать условия для урегулирования конфликтов.

Спорт является основным социальным феноменом и обладает мощной социализирующей силой. Он охватывает все сферы деятельности каждого человека и все уровни современного общества, влияя как на качество жизни отдельного человека, так и на уровень жизни и благосостояния всего общества в целом. Под влиянием спорта появляются новые течения в современной моде, новые взгляды. Особую значимость во все времена имел социальный аспект физической культуры и спорта. Занятия спортом играют огромную роль в социализации, воспитании важнейших качеств личности, укреплении веры в силы и возможности свои и своей команды (а на глобальном уровне – веры в силы и возможности своей страны). Самые сложные и тяжело решаемые проблемы и задачи зачастую связаны с взаимодействием людей, их способностью объединиться и найти пути решения конфликтов, которые бы максимально удовлетворяли общим интересам. Физкультура и спорт тоже не лишены подобных трудностей. Именно поэтому каждому так важно уметь находить формы, методы и способы коммуникации, подчинять свои интересы во благо общим. Что касается спортивной среды, то здесь необходимо знать особенности профессионально-спортивной деятельности, способы разрешения конфликтных ситуаций. Социальная коммуникация играет в этом ключевую роль, так как благодаря чему можем иметь представление о спортивных увлечениях людей, их ценностных ориентациях и мотивациях в спортивной деятельности, где достаточно непросто понять или передать отношение общества к физической культуре и спорту.

Социология физической культуры и спорта как наука сформировалась в начале XX в. Уже тогда появилась потребность в изучении влияния спорта и физической культуры на социальную сферу жизни общества. Сегодня социология физической культуры и спорта является особым институтом, который имеет определенные социальные функции (например, воспитательную, оздоровительную, образова-

тельную и т.д.), занимается активной подготовкой профессиональных кадров (спортивные колледжи, институты, училища олимпийского резерва, академии физической культуры и т.п.) и обладает развитой инфраструктурой и материальной базой (спортивные залы, стадионы, оздоровительные комплексы и др.). На современном этапе развития спорта можно отметить устойчивые тенденции продвижения социальной роли спорта и физической культуры, что выражается в следующем:

- повышение роли государства в развитии физической культуры и спорта;
- использование физической культуры и спорта для адаптации инвалидов, детей-сирот;
- увеличение доходов от спортивных мероприятий и спортивной индустрии;
- развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной индустрии в соответствии с интересами и потребностями населения;
- увеличение роли СМИ в спорте, активная реклама спорта;
- вовлечение в занятия физкультурой и спортом трудоспособного населения.

Успех различных спортивных процессов (тренировки, подготовка к чемпионатам, учебно-тренировочные сборы, подготовка и проведение соревнований и т.п.) во многом зависит не только от уровня физической подготовки каждого спортсмена, но и от уровня их нравственного развития, от их воспитания и личных качеств (вежливости, терпимости, умения управлять гневом и т.д.). На характер данных взаимоотношений влияет и психология участников спортивного процесса, их субъективные личностные отличия, а вместе с этим и особенности вида спорта.

Физическая культура и спорт играют одну из важнейших ролей в социализации личности. Социальные коммуникации в спорте влияют не только на результаты командных состязаний, но и на успех отдельных спортсменов. Важность взаимоотношений между спортсменами в коллективных видах спорта очевидна, так как, чтобы достичь высоких результатов, необходимо, чтобы команда имела общую цель, умела организовать совместные действия и распределить функции игроков в команде. Но и при индивидуальных занятиях спортом социальные коммуникации очень важны, ведь спортсмену для успешной подготовки и достижения высоких результатов необходимо взаимодействовать с тренером, судьями, соперниками, СМИ, болельщиками и т.д. Особое значение здесь имеет этика спорта, процесс самоутверждения в нем личности спортсмена.

При социальных коммуникациях в физической культуре и спорте необходимо уделять достаточное внимание профессиональной этике. Поведение зрителей и спортсменов в различных видах спорта суще-

ственно отличается. Обязательным ритуалом является приветствие командами и спортсменами друг друга перед началом и по окончании соревнований, а на международных соревнованиях команды, как правило, выстраиваются, слушают гимны своих стран, затем по очереди жмут руку соперникам.

Говоря о глобальном влиянии таких коммуникаций через СМИ, стоит сказать, что они играют огромную роль в патриотическом воспитании страны. Большой социальный потенциал физической культуры и спорта необходимо максимально использовать для повышения благополучия страны, так как это наименее затратный и наиболее эффективный способ усиленного морального и физического оздоровления страны. Поэтому в настоящее время в нашей стране уделяется особое внимание развитию физической культуры и спорта.

Итак, физическая культура и спорт выступают в роли важнейшего фактора социализации личности. Развитие физической культуры – одно из обязательных условий создания поликультурного общества. Актуальность спортивной толерантности определяется тем, что спорт как составная часть физической культуры рассматривается как средство и метод физического воспитания. Эта область существенно воздействует на становление иерархии ценностей людей, их образ жизни, физическое и нравственное воспитание человека и даже его отношение к стране. Таким образом, физическая культура сегодня – это могучее средство не только оздоровления, но и важнейший социальный фактор патриотического воспитания. Физическое воспитание играет ключевую роль в развитии социальных навыков и опыта. Это основано на его ключевой роли в ходе социализации личности. Характеристики, делающие спортивные отношения (межгрупповые, межличностные, межколлективные) своеобразными, включаются в общую систему социальных отношений, выходящих за рамки спорта. Комплекс всех этих отношений является основой воздействия спорта на человека и приобретения ею социальных навыков и опыта, как в области спорта, так и в более широком смысле.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : федер. закон РФ № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Захаров М. А. Социология спорта : учеб.-метод. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Смоленск : СГАФКСТ, 2018. 216 с.
3. Ильин Е. П. Психология спорта. СПб. : Питер, 2012. 352 с.
4. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие. М. : Советский спорт, 2013. 263 с.
5. Спортивные события как special events и инструмент маркетинга. URL: <http://re-port.ru/articles/36950/> (дата обращения: 25.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Валерий Бесоевич Думнов

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Национальные проекты, старт которым был положен Президентом России В. В. Путиным в мае 2018 г., являются ключевыми целевыми установками для социально-экономического развития Российской Федерации. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы и оказала влияние на экономики всех стран мира, в том числе и России, соответственно, сложно ожидать четкого, неукоснительного и безусловного выполнения всех целей и достижения контрольных показателей, установленных в национальных проектах 2019–2024 гг.

В связи с этим реализация национальных проектов была пролонгирована до 2030 г. Таким образом, основные целевые показатели, заложенные в национальных проектах, по-прежнему являются ориентирами для социально-экономического развития страны.

Прежде чем приступить непосредственно к анализу продвижения реализации национальных проектов среди населения, определимся с методологией исследования.

В процессе исследования будут использованы методы контент-анализа, сравнения и измерения оценок, квалиметрические синтетические измерения, метрия агрегированных BigData в СМИ и Интернете, синтез и анализ. Период исследования: с мая 2018 по август 2020 г.

Итак, для начала определим, какие категории граждан в целом имеют представление о национальных проектах и каков общий уровень осведомленности.

Согласно результатам всероссийского опроса, проведенного в феврале 2019 г., о национальных проектах слышали только 41% граждан. При этом хорошо осведомлены о целях и значении национальных проектов всего 2 % опрошенных. Если же обратиться к половозрастной структуре респондентов, то наиболее информированной является социальная группа в возрасте 45–59 лет, а наименее информированной – молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Столь низкий уровень осведомленности россиян о национальных проектах заставляет задуматься о том, интересна ли гражданам эта тема в принципе. Согласно результатам опроса, более 60 % респондентов хотели бы получать информацию о реализации национальных проектов, и лишь 10 % не испытывают интереса к данной тематике.

Национальные проекты», оператором, которого является ТАСС, в конце 2019 г. выяснил у экспертов актуальное состояние национальных проектов и степень их эффективности для социально-экономического развития страны, а также – каковы перспективы нацпроектов до 2024 г.

Сам по себе портал призван заниматься пропагандой и максимально эффективной подачей информации для экспертов, специалистов, населения страны. В итоге получилось нечто вроде Russia Today по национальным проектам для внутрироссийского пользования.

Рассмотрим данную проблему на примере освящения и сопровождения национального проекта «Здравоохранения» в Свердловской области.

Национальный проект «Здравоохранение» включает в себя много направлений деятельности как непосредственно связанной с оказанием медицинской помощи, так и управленческой. Информационная деятельность зачастую уходит на второй план и сводится к просвещению населения и пропаганде здорового образа жизни. Вместе с тем, любые изменения в структуре и функциях крупных социальных институтов, к которым относится и здравоохранение, вызывают недоверие и неприятие населения.

В качестве примера можно привести переход на трехуровневую систему здравоохранения и переход на одноканальное финансирование. Эти изменения при недостаточной информационной и разъяснительной работе со стороны органов исполнительной власти, в том числе региональной, спровоцировал (и до сих пор провоцирует) ряд массовых протестных акций по всей стране.

Для того чтобы избежать конфликтов, нужно переходить к ответственной государственной информационной политике, базирующейся на принципах информационной открытости для граждан деятельности государственных структур, особенно при проведении реформ. В настоящее время реформирование сферы общественного здоровья и здравоохранения проводится в рамках реализации национальных проектов «Здравоохранение».

Несмотря на проводимую информационную работу, опросы общественного мнения показывают недостаточную информированность россиян о проводимых мероприятиях в рамках нацпроектов: по данным службы специальной связи и информации Федеральной службы безопасности 43 % населения не слышали на проекте «Здоровье», еще 32 % «Что-то слышали» [1].

Других исследований информированности не опубликовано ни в средствах массовой информации, ни в научной литературе. Стоит отметить, что в перечне мероприятий и целевых показателей не запланировано повышение информированности граждан о самом нацио-

нальном проекте, его целях и потенциальной пользе для граждан [1], в то время как своевременное информирование населения о целях, задачах и ожидаемом полезном эффекте реформ создает основу для доверия власти и снижает социальную напряженность.

Таким образом, необходимо развитие информационно-коммуникационных направлений в деятельности органов государственной власти для организации эффективной информационной и разъяснительной работы, в том числе по реализации национальных проектов.

Большое значение имеет организация такой работы органами исполнительной власти в регионах, так как именно они являются ответственными за реализацию мероприятий, входящих в национальные проекты, на своих территориях.

В этом плане интересен опыт организации информационного процесса в Министерстве здравоохранения Свердловской области, который можно тиражировать в другие регионы. Стоит оговориться, что исследование информатизации и электронизации региональных систем управления выявило у Свердловской области высокий уровень модернизации [3, с. 442–452], что создает предпосылки для развития прикладных проектов в области информационных технологий и адаптации их для социальных целей.

Для оценки количественных показателей были изучены еженедельные отчеты о работе со СМИ и результаты мониторинга СМИ, предоставленные пресс-службой Министерства и его подведомственными организациями. Проведен контент-анализ более 800 релизов на предмет отбора по тематике национальных проектов «Здравоохранение», «Демография». По результатам анализа получены следующие данные: на основе подготовленных пресс-службой Министерства 272 пресс-релизов по заданной теме в средствах массовой информации вышло 2607 публикаций.

Еще одним используемым Министерством здравоохранения Свердловской области инструментом по освещению национальных проектов являются социальные сети и сервисы. Так, Министерство представлено публичными страницами во Вконтакте, Фейсбуке, Одноклассниках, Телеграмме, Инстаграме [1].

При этом, согласно Приказу, все подведомственные Минздраву организации обязаны также быть представлены минимум в трех социальных сетях: Вконтакте, Одноклассниках и Фейсбуке. В их обязанности входит в ежедневном режиме размещать не только информацию о деятельности больницы, но и все новости, публикуемые на информационном сетевом ресурсе Минздрава mzso.info, в том числе о нацпроектах.

Публикуемая информация как на сайте, так и в социальных сетях, имеющая отношение к реализации национальных проектов, в обя-

зательном порядке маркируется хештегами #НацПроектЗдравоохранение, #НацПроектДемография, кроме того, обязательно упоминание названия национального проекта или его регионального сегмента в лице новости (первый абзац новостной статьи).

Единые требования к написанию пресс-релизов, в том числе в части обязательного разъяснения «пользы для граждан» от реализации мероприятия в рамках нацпроекта, усилили восприятие информации обычными читателями, а у СМИ такие релизы стали вызывать больший интерес. По результатам изучения статистики, полученной через сервис «Яндекс. Метрика», за семь месяцев со дня открытия информационного сетевого ресурса «Здоровье уральцев» удалось увеличить аудиторию сайта с 200–300 уникальных посетителей в неделю (в среднем за первый квартал работы), до 1,5 тысяч, а количество просмотров – до 8 тысяч.

При этом около 35 % посетителей возвращаются на сайт в течение двух дней после последнего захода. Около 60 % трафика приходится на соцсети, что может говорить об эффективности используемых инструментов и интересе у населения к новостям здравоохранения, в том числе к новостям о реализации на территории региона мероприятий, входящих в национальные проекты «Здравоохранение», «Демография» и их региональные сегменты [2].

Таким образом, следует прийти к заключению о том, что информационное сопровождение национальных проектов является одним из ключевых факторов в регионах РФ. Информационное сопровождение осуществляется путём осведомления граждан через СМИ и различные государственные и региональные сайты. Проблема информационного сопровождения национальных проектов является одной из наиболее значимых, и для её решения необходимо совершенствовать государственную базу, и находить различные подходы к освещению и сопровождению нацпроектов.

Необходимо наладить организацию управления национальными проектами. В частности, систему взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, осуществлять непрерывный контроль их работы, а также обеспечить взаимодействие государства и общества по вопросам реализации национальных проектов.

Список литературы

1. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты до 2024 года.
2. Богданов В. С. Информатизация и электронизация региональных систем управления и региона (по материалам исследования 12 регионов РФ) // Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной

модернизации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 12–13 октября 2017 г.) / отв. ред. А. В. Тихонов. М. : ФНИСЦ РАН, 2017. С. 442–452.

3. О работе со средствами массовой информации : приказ Министерства здравоохранения Свердловской области № 1206-п от 19 июня 2019 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.

УДК 659:316

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Маргарита Константиновна Карпова¹,
Алина Олеговна Бумажнова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В нынешнюю эпоху ускоренного развития социального и экономического прогресса создается тенденции среди малого бизнеса на ведение социальных сетей. Это приводит к новым маркетинговым предпосылкам для ведения торговли. Расширение внедрения технических устройств и информационных технологий во всех сферах жизни общества открывает новые перспективы для повышения производительности и расширения разнообразия инструментов в сфере развития бизнеса.

Социальные сети служат не только как канал коммуникации и взаимодействия между людьми, но также и как инструмент для расширения бизнеса и развития социальных связей между компаниями и потребителем для повышения лояльности и спроса на продукцию, и тем самым для продвижения.

Сейчас мы наблюдаем, что малый бизнес все чаще обращается к социальным сетям для коммуникации с потребителем. В профессиональном сообществе все чаще возникает вопрос о том, что ведение социальных сетей – это больше модная тенденция или необходимый инструмент для работы?

На данный момент существует высокий спрос среди малого бизнеса на ведение социальных сетей для привлечения большего охвата целевой аудитории. Компании вынуждены полагаться в значительной степени именно на социальные сети и личные контакты

в процессе интернационализации, в отличие от крупных компаний, вследствие ограниченности ресурсов и отсутствия рыночной силы.

Необходимо оценить, какова степень влияния социальных сетей на развитие компаний в рамках продвижения своих брендов, увеличения продаж, лояльности клиентов, увеличения доли рынка и создания продукта, который будет полностью отвечать требованиям и потребностям клиентов.

Интернет-маркетинг становится распространённой практикой. Однако в процессе накопления реального опыта возникает ряд трудностей с подбором методов и форм продвижения. Тем более что стремительное развитие информационных технологий приводит к постоянному пополнению инструментария данного направления [3].

SMM (Social media marketing) понимается как процесс привлечения трафика или повышения внимания к бренду или продукту [2] представляет собой комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Отдельные исследователи понимают данное явление как «создание лояльной аудитории в социальных сетях за счет публикации полезной информации и общению с потенциальными потребителями» [5].

SMM появился в России в 2006 г. с появлением крупных социальных сетей, изначально это были онлайн проекты, позже крупный бизнес стал применять этот механизм. В 2008–2009 гг. SMM стали активно использовать представители малого и среднего бизнеса. В 2022–2023 гг. роль социальных сетей значительно возросла, так как с данных каналов коммуникации идет большая монетизация и быстрый рост продаж.

Отличительные характеристики продвижения малого бизнеса через социальные сети заключаются в непосредственном общении с аудиторией, что позволяет мгновенно отслеживать их реакцию. Ежедневное взаимодействие с пользователями социальных сетей дает значительные результаты, поскольку пользователи готовы обмениваться информацией и распространять сообщения, касающиеся бренда. Это создает возможность для улучшения взаимодействия онлайн и офлайн аудитории с платформами социальных сетей продукта.

В распространении информации по различным каналам отмечается ряд существенных тенденций:

- 1) снижение использования традиционной рекламы;
- 2) усиление влияния видео-контента;
- 3) развитие нативной рекламы через SMM-каналы;
- 4) сдвиг в сторону мобильной рекламы.

Эти изменения обусловлены потребностями аудитории, популярностью мобильной съемки, внедрением умных технологий, мобильных приложений и сервисов. Несмотря на эти сдвиги, контекстная реклама в социальных сетях продолжает развиваться, уделяя особое внимание персонализации, интерактивному взаимодействию, поддержанию интереса аудитории и оценке эффективности.

На фоне этих изменений рынок SMM переживает стабильный рост за счет современных и экономичных методов. В целом, интернет-маркетинг через социальные сети может служить важной частью маркетинговых коммуникаций и обеспечивать конкурентное преимущество благодаря своей низкой стоимости, потребности в небольшом количестве сотрудников, быстрой оценке эффективности и возможности мгновенной обратной связи.

Интернет обеспечивает простое средство коммуникации, но также создает проблемы для производителей, которые хотят использовать социальные сети для продвижения бренда. Отсутствие продуманной стратегии и навыков коммуникации через социальные сети не дают полной возможности малому бизнесу выйти на новый уровень дохода с помощью развития данной отрасли. Для эффективного использования социальных сетей крайне важно наладить последовательное взаимодействие с аудиторией посредством продуманных задач и стратегий. Существуют ключевые шаги в следовании стратегии SMM, включая:

- 1) регистрацию личного аккаунта;
- 2) создание и продвижение сообщества;
- 3) продвижение группы различными способами и взаимодействие со смежными аккаунтами;
- 4) управление контентом с использованием маркетинговых инструментов.

В целом, научные исследования проблемы эффективности SMM-деятельности говорят о необходимости соблюдать в работе принцип системности. Так, продвижение в интернет-среде будет эффективным, если при его проведении работа с целевой аудиторией будет осуществляться в виде определенной последовательности действий, получившей в литературе название «воронка продаж». Согласно данной модели, при продвижении необходимо последовательно осуществить привлечение, вовлечение, конвертацию и удержание клиента [1]. Применительно к продвижению в социальных сетях малого бизнеса эта модель будет работать согласно схеме, представленной в табл. 1.

Модель SMM-продвижения (системный подход) [1]

Привлечение	<ul style="list-style-type: none"> – Медийная реклама – Контекстная реклама – Мобильная реклама – Видеореклама 	<ul style="list-style-type: none"> – Объявления в группах – Посты, «stories», фото – Посты с включенными ссылками – Видеоролики со «скрытой рекламой»
Вовлечение	<ul style="list-style-type: none"> – Таргетированная реклама – Поисковая оптимизация – Лидогенерация (сбор данных о целевой аудитории) 	<ul style="list-style-type: none"> – Объявления в группах – Ссылки на сайты
Конвертация (конверсия), т.е. достижение цели пришедшими на сайт пользователями	<ul style="list-style-type: none"> – Переход на сайт и пребывание на нем – Побуждение к покупке 	<ul style="list-style-type: none"> – Подписки на рассылки в группах, – Информация о предстоящих событиях
Удержание	<ul style="list-style-type: none"> – Партнерские программы – Онлайн-игры 	<ul style="list-style-type: none"> – Сообщества, группы – Розыгрыши, акции – Коммуникация (комментарии, диалоги)

Согласно схеме, представленной в таблице, целью SMM является привлечение и перенаправление аудитории, создание покупательского интереса, удержание потребителей и информирование о новостях компании. Доступны различные инструменты: контекстная и медийная реклама, работа с блогерами, партнерские программы, скрытая реклама, акции. Сообщества в социальных сетях также полезны для перераспределения потоков аудитории. Крайне важно внедрить маркетинговую стратегию в управление SMM, чтобы избежать хаотичных действий и добиться успеха в продвижении товаров и услуг через интернет и социальные сети.

При выборе социальной сети для продвижения необходимо опираться на данные по целевой аудитории. Если маркетологи уже составили портрет целевой аудитории, то работа сильно упрощается – нужно оценить, в какой социальной сети этой аудитории больше, чем в других. При этом важно не забывать о том, что необходимо не только наличие данной аудитории, но и инструментов для её поиска и привлечения [4].

Эффективное влияние опирается на общение с целевой аудиторией, что повышает лояльность клиентов. Узнаваемость компании, бренда и веб-сайта имеет решающее значение для вовлечения в интернет-маркетинг. Уровень вовлеченности включает в себя реакции на публикации, такие как лайки, комментарии и репосты, а также коли-

чество подписчиков на страницу или группу в социальной сети. Однако количество подписчиков не так важно, поскольку некоторые из них могут оставаться неактивными или не отвечать на запросы.

В данном вопросе большее значение имеет вовлеченность подписчика в публикации и в целом весь публикуемый контент на странице, количество взаимодействий с аккаунтом определяет лояльность потребителя к продаваемому продукту или услуге.

Чтобы повысить процент вовлеченности, как предполагают практики в области бизнеса и работе с SMM, следует использовать следующие шаги:

- акцентировать на персональном бренде компании;
- наладить коммуникацию с пользователями;
- взаимодействие с аудиторией с помощью ответов на комментарии и взаимные лайки;
- обновлять контент с учетом новых реалий и тенденции в сфере маркетинг;
- создавать альбомы и заполнять меню в группе для удобства пользователя.

При этом контент-менеджмент будет более эффективным, если соблюдать следующие принципы:

1. Создавать уникальный материал, так как копирование чужого контента отталкивает потребителя.
2. Дополнительно указывать в анонсах и постах ссылки на сайт и сторонние ресурсы.
3. Тестировать несколько площадок для продвижения, так как разные социальные сети имеют отличительные возрастные категории.

Так, Дамир Халилов, организатор и владелец агентства Green PR выделял 10 лет назад 40 инструментов SMM-продвижения. Сегодня их около 200, благодаря разнообразным площадкам. На данный момент используется гораздо больше платформ, чем раньше – это не только популярные «ВКонтакте», «Одноклассники», это еще и социальный интернет-сервис и фотохостинг Pinterest, а также Яндекс Дзен и индивидуальные мессенджеры – WhatsUpp [6].

Таким образом, это еще раз подтверждает теорию о том, что социальные сети – это не просто площадка для личного пользования, это отличный инструмент для взаимодействия малого бизнеса с потребителем, выстраивания положительных коммуникаций и в дальнейшем расширения компании и выход на новые объемы производства.

Грамотное ведение социальных сетей, брендинг и позиционирование компании помогает намного быстрее перевести показатели «количества в качество», также при правильном распределении маркетинговых инструментов с помощью социальных сетей можно гораздо быстрее расширить целевую и потребительскую аудиторию и повысить узнаваемость бренда.

Список литературы

1. Алдарова И. К. Социальные сети как инструмент современного маркетинга // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 2 (7). С. 6–10.
2. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. СПб. : Питер, 2016. 464 с.
3. Исаева Е. В. Базовые инструменты интернет-маркетинга для промышленных компаний // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2016. № 4. С. 85–91.
4. Лужнова Н. В., Фёдоров М. В. Технологии маркетинга в социальных сетях для малого бизнеса // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2022. № 3. С. 28–37.
5. Сумских И. А. Инновационные методы продвижения товара // Территория науки. 2012. № 3. С. 54–60.
6. Аньшин В. М. [и др.]. Управление проектами. Фундаментальный курс / под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 619 с.

УДК 659:316

РОЛЬ КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

***Маргарита Константиновна Карпова¹,
Сергей Иванович Канев²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Каждый из нас, так или иначе, задействован в общении с компанией в сети Интернет, будь это мессенджеры, соцсети, сайт или другого рода отзовики. От этой коммуникации будет зависеть наше отношение к компании и к её продуктам. Вокруг каждой компании в интернете создаются условные сообщества, которые рекомендуют продукты или услуги компании и наоборот критикуют. Можно ли как то управлять этой коммуникацией и обернуть её в эффективный инструмент по развитию компании?

Для управления как раз такими сообществами существуют комьюнити-менеджмент. Комьюнити-менеджмент – формирование связей между людьми, у которых есть что-то общее: цели, интересы, взгляды, занятия, хобби, место жительства, пол, национальность, проблемы, обстоятельства и т.д. Комьюнити-менеджер отвечает за создание и поддержание отношений с участниками онлайн-сообщества. То есть в рамках коммуникации аудитории с компанией – это обще-

ние в комментариях к постам, ответы на сообщения лично, ответы на отзывы, поддержания связей с аудиторией даже вне своего сообщества от лица компании, организация разного рода событий и т.п.

Комьюнити-менеджмент набирает популярность в наше время. При этом, сами по себе сообщества стары как мир, и механики взаимодействия с ними тоже не новы. Раньше общением с комьюнити (это называлось также «организованные целевые группы») занимались PR-специалисты и маркетологи, позже – SMM-щики. В США профессии комьюнити-менеджера уже не один десяток лет. В России первые комьюнити-менеджеры появились в сфере онлайн-игр в 1990-е [2, с. 107].

Впрочем, общее ускорение жизни, появление новых медиа и тотальный переход коммуникации в интернет повысили спрос на специалистов по комьюнити-менеджменту.

В России комьюнити-менеджмент стали активно использовать последние несколько лет. Пионерами в данной области были разработчики игр, но сейчас комьюнити-менеджеров нанимают онлайн-школы, производители спорттоваров, организаторы событий и другие сферы бизнеса.

Как и во всех новых специальностях, точное описание функционала варьируется в зависимости от сферы деятельности компании. Например, в небольших компаниях задачи комьюнити-менеджера часто пересекаются с задачами SMM- и PR-специалистов, а в IT-компаниях – со специалистами службы поддержки [8, с. 3].

Впрочем, в последние годы терминология и круг обязанностей управляющими сообществами уточняется, так как индустрия естественным образом развивается изнутри: профессиональное сообщество публикует статьи и книги, проводит обучающие курсы и организует отраслевые события.

Правильная работа комьюнити-менеджера дает компании хорошую репутацию, лояльную аудиторию, большинство которой является амбассадорами компании. Они пользуются продуктами и услугами компании, рекомендуют их другим, участвуют в опросах, исследованиях, акциях и защищают репутацию компании перед другими [3, с. 221].

Комьюнити-менеджмент продолжает набирать популярность, при этом, сами по себе сообщества стары как мир, и механики взаимодействия с ними тоже не новы. Раньше общением с комьюнити (это называлось также «организованные целевые группы») занимались пиарщики и маркетологи, позже – SMM-щики. В США профессии комьюнити-менеджера уже не один десяток лет. В России первые комьюнити-менеджеры появились в сфере онлайн-игр в 1990-е [2, с. 108].

Впрочем, общее ускорение жизни, появление новых медиа и тотальный переход коммуникации в интернет повысили спрос на специалистов по комьюнити-менеджменту.

Поскольку коммуникация стала не просто быстрой, а мгновенной, и объёмы информации увеличились до невероятных масштабов, бренды стали нанимать для работы с сообществами отдельных специалистов [7, с. 588]. Сейчас уже внутри команды комьюнити-менеджеров может быть своя специализация из нескольких специалистов, каждый из которых работает со своим пулом задач.

В игровых компаниях над одним крупным проектом легко могут работать пять-шесть комьюнити-менеджеров (в России и СНГ редко бывает больше десяти, но в США и Европе может быть и такое).

В русскоязычной среде иногда говорят, что комьюнити-менеджеры работают в основном над удержанием аудитории. Это не совсем так. На разных стадиях развития сообщества, специалист, в разных пропорциях занимается привлечением, удержанием и возвращением аудитории, а также всегда способствует её продвижению по воронке продаж.

Инструменты, которые служат для привлечения аудитории:

1. Контент. Грамотно и вовлекаяще писать о происходящем в сообществе.

2. Поддержка маркетинговых программ и акций. То есть, комьюнити-менеджер рассказывает о них сообществу, отвечает на вопросы, способствует популяризации.

3. Работа с внешними площадками. Специалист работает как с внутренними, так и с внешними сообществами бренда. Мониторинг отраслевых форумов, общение с пользователями и даже подготовка совместных маркетинговых акций могут быть частью работы комьюнити-менеджера.

4. Нетворкинг. Должность комьюнити-менеджера обычно занимают люди, которые могут легко найти общий язык с новыми людьми, договориться о выгодных партнерских условиях и рассказывают о своих сообществах другим [4, с. 12].

Помимо этого, можно выделить инструменты для удержания аудитории в сообществе. В них входят: постоянная двухсторонняя связь с аудиторией, работа с UGC (пользовательский контент), организация мероприятий и онлайн событий (конкурсов, марафонов и т.д.). Нельзя забывать и про работу с личными сообщениями, особенно это касается ядра целевой аудитории. В инструменты, работающие на удержания, также относятся и всяческие поощрения, благодарности участников сообщества. В качестве поощрений хорошо работают плашки, титулы и прочие элементы геймификации: отмечать следует не только самых активных и самых лучших.

Есть третья группа инструментов – по работе над возвращением аудитории в сообщество. В эту группу входят автоматизированные способы напомнить о себе, такие как рассылки в личных сообщениях, на почту, пуш-уведомления. Такие рассылки будут эффективны, если сообщения максимально персонифицированные [1, с. 93].

Комьюнити-менеджмент дает компании конкурентные преимущества. На рынке с постоянной конкуренцией сложно отличаться и переманить потенциальных клиентов к себе, особенно когда не ведется мониторинг упоминаний и нет обратной связи потребителям с предложениями и жалобами. Как раз здесь справится специалист по управлению сообществами [6, с. 200].

Помимо этого комьюнити-менеджмент дает преимущества в виде защиты и поддержки лояльной аудитории, которую сформировал вокруг компании специалист. При общении с клиентами мы также можем получить полезную информацию по улучшению продукта или услуги, а также выделить наиболее важные преимущества для потребителей [9, с. 113]. Ну и одно из главных конкурентных преимуществ комьюнити-менеджмента – это запуск сарафанного радио, которое работало, работает и будет работать эффективно.

Площадками для комьюнити-менеджмента может стать практически вся среда соцмедиа. Это и социальные сети, и официальный сайт, и форумы, и другие, где есть возможность вести диалог, оставлять комментарии [6, с. 201].

В интернете есть кейсы по реализации работы с комьюнити и получением реальных результатов для бизнеса, одним из таких примеров является проект digital-агентства Panda-digital с их клиентом компанией «Роллтон».

Задачи, которые были поставлены: выстроить коммуникацию с молодыми пользователями во «ВКонтакте», перетянув их внимание от главного конкурента, но и не растеряв существующую аудиторию бренда.

Реализация: «Роллтон» вёл традиционную сдержанную коммуникацию в социальной сети «ВКонтакте», а молодая аудитория просила мемы. Бренд услышал её, и так появился стажёр, который работает по четвергам, постит мемы и шутит целый день.

Результат:

- прирост подписчиков +1 783 % (лидер в категории);
- вовлечения + 8 847 % (лидер в категории);
- рост UGC. + 1 960 %.

Но, главное, по итогам 2021 г. «Роллтон» впервые за несколько лет обошёл главного конкурента – «Доширак» – по популярности у россиян.

Награды, которые получили за этот кейс:

Tagline Awards 2022

- Лучшая таргетированная кампания в соцсетях (Золото);
- Лучшая страница/группа (Серебро);
- Лучший ситуативный пост (Серебро);
- Лучшая работа в Social media (Серебро);
- Лучшее управление комьюнити (Бронза).

Mixx Awards 2022 – Social Media Strategy (shortlist) [5].

Таким образом, мы можем сказать, что работа над комьюнити-менеджментом может стать отличным способом для развития бизнеса. Он включает в себя эффективные инструменты по ударажанию, привлечению и возвращению аудитории. Комьюнити-менеджмент тесно переплетается с PR-деятельность и SMM. Использование в совокупности инструментов PR, комьюнити-менеджмента и SMM можно добиться наилучших результатов.

Список литературы

1. Андриянова М. В. Кручинина В. В. Роль комьюнити-менеджмента в формировании лояльной клиентской аудитории // Инновации и инвестиции. 2020. № 6. С. 93–95.

2. Володёнкова М. К. Использование комьюнити-менеджмента как инструмента бренд-коммуникаций // Проблемы управления 2020 : сб. ст. 28-й Всерос. студ. конф. М. : Государственный университет управления, 2020. С. 107–109.

3. Каплин А. М. Возможности работы с комментариями в интернете // Инновационное развитие. 2018. № 5 (22). С. 221–222.

4. Мугаева Е. В. Интеграция комьюнити-менеджмента в бизнес // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-2 (71). С. 11–13.

5. Официальный сайт digital-агентства Panda Digital. URL: <https://www.pandadigital.ru>

6. Трифонов И. В. Комьюнити-менеджмент как уникальное конкурентное преимущество компании // Инновационное развитие экономики. 2022. № 1-2 (67-68). С. 198–207.

7. Тумашевич Р. Р. Комьюнити менеджмент // Практический маркетинг : сб. тр. IV Междунар. студ. науч.-практ. конф. М. : Моск. экон. ин-т, 2019. С. 587–588.

8. Ходыревская В. Н Коммуникативные технологии в менеджменте: возможности и границы применения // Политика, экономика и инновации. 2021. № 1 (36). С. 1–8.

9. Чумиков А. Н. Бочаров М. П. Управление коммуникациями : учебник. М. : Дашков и К°, 2023. 544 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

**Татьяна Николаевна Кулдорова¹,
Анна Андреевна Сиваконь²**

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Развитие интернет-технологий беспрецедентно в современном мире, ни газеты, ни радио и даже телевидение так не влияли на общество. Одна из сфер развития интернет-технологий – социальные сети (виртуальные сообщества), они получили широкое распространение, особенно среди молодёжи и подростков. Помимо позитивных моментов с их развитием происходит перенасыщение, чаще всего ненужной, информацией, а порой и опасной для молодого поколения не только для их психического и физического здоровья, но и для окружающих.

В современном мире невозможно представить себе деятельность человека без сети «Интернет». Доступность новых коммуникативных технологий привела к активному включению пользователей в процесс производства и трансляции информации, стали создаваться социальные сети, которые являются наиболее удобным средством удовлетворения потребности в общении [7, с. 191–192]. Как показывают исследования более 60 % всех жителей России пользуются хотя бы одной из социальных сетей. Особенно это явление распространено среди подростков и молодёжи [3].

Некоторым обывателям Интернета кажется, что «мировая паутина» достаточна безопасна, мы не можем согласиться с таким мнением поскольку на просторах сети можно встретиться с противоправными действиями. Взрослые сознательные люди не способны противостоять мощной пропаганде, то сложнее всего это сделать подросткам и молодёжи.[8, с. 37–43] В последнее время стали распространяться деструктивные группировки, пропагандирующие суицид, содержащие призыв к расовой и межнациональной розни и т.д. Так, 2022 году, в связи с проводимой Вооружёнными Силами Российской Федерации специальной военной операции по защите ДНР и ЛНР, американская транснациональная холдинговая компания META Platforms начала призыв к совершению насильственных действий в адрес граждан РФ, а также призыву к массовым беспорядкам на территории России. Подобные действия компании направлены на разжигание ненависти к гражданам РФ. Ранее Генеральная прокуратура признала социальную сеть, принадлежащую этой компании, нарушившей основополагающие права и свободы, в том числе право на массовую информацию. На основании данного решения

Роскомнадзор приостановил деятельность на территории России социальные сети данной компании. В соответствии с законом «Об экстремистской деятельности» Генеральная прокуратура направила заявление на признание компании META Platforms экстремистской [2]. Данный пример наглядно показывает, как под влиянием политики меняется мнение, казалось бы, совсем не политической организации. Действия Российской стороны можно расценить как верные поскольку, не введя данный подстрекатели без ограничений могли бы разжигать все большие конфликты, которые в теории могли бы привести к массовым беспорядкам.

Сегодня можно говорить еще об одной серьезной социальной проблеме среди подростков и молодёжи. Социальные сети стали использовать для завлечения молодого поколения в экстремистские и нацистские группировки. Последствия этого уже можно наблюдать на практике. Так в Башкирии молодые люди публично демонстрировали символику нацистов, устроили драку в честь нацистского лидера и выложили видео в соц. сеть «ВКонтакте». На своих страницах молодые люди публиковали экстремистские фотоматериалы и другой контент, призывающий к насилию. Нарушители руководствовались целью заинтересовать пользователей социальных сетей и привлечь еще больше людей в свою организацию «Белая река». А вот подросток из Кемерово, показал нацистский знак приветствия у Вечного огня и выложил снимок с надписью: «Когда пришел на вписку к дедам» в одной из групп в соц. сети «ВКонтакте». Это, к сожалению, далеко не единичные случаи. На данный момент ведется активная борьба по устранению деструктивных групп. Социальные сети, под давлением общественности, стали вводить жесткую цензуру, что позволило улучшить безопасность в сети. Ещё одна мера по защите подростков от пагубного влияния сети – возрастной ценз при регистрации и, в дальнейшем, при получении доступа к определённой информации. Но на практике это не работает, т.к. возрастные ограничения в социальной сети довольно легко обойти (чем пользуются подростки). Приведенные выше примеры показывают, как разные способы оказания влияния чаще всего преследуют одну цель ввести в заблуждение, побудить к совершению действий.

Социальная сеть – это многопользовательская интернет-система, позволяющая общаться, размещать, просматривать и оценивать разного рода файлы (аудио, видео, фото, текст), находить уже знакомых людей и знакомиться с новыми.

Все социальные сети обладают более или менее схожими признаками:

- обязательная регистрация (для регистрации пользователь должен указать некую информацию о себе, чтобы его можно было идентифицировать);

– вход в систему (для защиты данных пользователь создаёт пароль и при входе в социальную сеть подтверждает свою личность вводом пароля);

– настройка окружения и интересного контента (как правило в социальных сетях требуется ответить на пару простых вопросов и выбрать свои интересы, это позволяет найти людей с похожими вкусами и продвигать различные сообщества) [1 с. 650–651].

Социальные сети дают возможность саморазвиваться, делиться опытом и навыками, заключать сделки и рекламировать свои услуги. Повседневная жизнь молодого поколения проходит в изучении лент новостей социальной сети и, конечно же, в постоянном общении с друзьями из разных уголков мира. Одной из платформ для медийных коммуникаций стала российская социальная сеть «ВКонтакте». Неотъемлемой частью «ВКонтакте» являются сообщества (публичные страницы), вокруг которых собирается граждански активная медиа аудитория.

Их роль заключается в том, что они:

– увеличивают количество людей, которым доступна информация, и одновременно количество доступных точек зрения на то или иное событие;

– увеличивают оперативность, эксклюзивность, актуальность информации;

– включают в создание контента самих потребителей информации.

Большое количество публичных страниц во «ВКонтакте» создают блогеры.

Блогеры вообще в медиа пространстве часто являются инструментом формирования общественного мнения. Так, например, видеоблогер Юрий Дудь в апреле 2022 года был внесен в реестр иностранных агентов из-за подозрений в финансировании его информационных материалов за счет средств из-за рубежа (сервис для монетизации Yoola Ltd.) и ведении политической деятельности на эти средства.

Таким образом, реагируя на важные события из политической и социальной жизни, блогеры часто инициируют информационную волну, в которую погружаются подписчики. При этом часто используются манипулятивные приемы, для того чтобы доказать несостоятельность предлагаемых установок, и взамен конструируют новые, на их взгляд, адекватные современной действительности [5 с. 181]. Техники информационного манипулирования сознанием действуют скрытно влияя на психику человека, его менталитет, мировоззрение, жизненные ценности, разрушая целостность личности и национальную идентичность. Чаще всего манипулирование направленно на менее защищенные слои населения-молодых людей, так как они являются самой активной частью общества и несформированные ценности, установки,

интересы, отсутствие единой идеологии только способствуют «раскачиванию» государства изнутри. В современном мире практикуется целый ряд технологий информационного манипулирования человеческим сознанием таких как:

- упрощение посылы, для лучшего понимания и запоминания смысловое содержание сообщения нарочно примитивизируют и семантизируют, описывая «простыми словами»;

- информация как утверждение, аудитории предлагается принимать информацию как данность, не осмысливая её, не взвешивая «за» и «против», без лишних раздумий отвечая «да» [6 с.165];

- повторение месседжа, для большей эффективности воздействия упрощённую утвердительную информацию неоднократно повторяют, люди, воспринимая одно и то же утверждение снова и снова в разных контекстах, начинают считать его данностью;

дробление информации, информация в Интернете очень часто намеренно дробится пользователи по частям получают информацию и не осмысливают ее как единую;

стереотипизация сознания, любое новое явление люди стремятся подогнать шаблон при экономя свою энергию минуя стадию критического анализа. Чтобы быть манипуляция прошла успешно, каждое сообщение должно восприниматься нами без усилий, внутренней борьбы.

Часто для усиления эффекта, технологии информационного манипулирования используются в сочетании [4 с. 205–206].

На наш взгляд, для того чтобы добиться сплоченности общества и исключить угрозу постороннего влияния на общество необходимо:

- 1) усовершенствовать методы и технологии взаимодействия с аудиторией, т.е. «говорить их языком и понимать их мысли»;

- 2) увеличить мотивацию специалистов, работающих с обществом и в большей степени с молодежью;

- 3) разработать стандарт успешных практик патриотического воспитания;

- 4) обеспечить взаимодействие субъектов воспитания всех уровней.

Хотелось бы отметить, что социальные сети развиваются более стихийно и свободно раз и навсегда отказаться от их использования невозможно. Лексика, адекватность высказываний и ценность размещаемых на страницах информации регулируется самими пользователями. Это одна из ключевых особенностей социальных сетей, сами пользователи формируют ленту новостей, требования к качеству и оригинальности публикаций, их лексику и тематику. Это свойство имеет свои положительные и отрицательные черты. С одной стороны, информация проверяется и дополняется множеством пользователей, с другой – неконтролируемая информация ведет к умножению ложных, непроверенных, недостоверных публикаций.

Список литературы

1. Воронкин А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество: международный электронный журнал. 2014. Т. 17, № 1. С. 650–675.
2. Генеральной прокуратурой России приняты меры в связи с действиями компании Meta Platforms Inc // Официальный сайт Генеральной прокуратуры. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=72267200>
3. Жизнь онлайн: потребление, пользование, развлечения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-onlain-potreblenie-polzovanie-razvlechenija>
4. Красовская Н. Р. Современные техники информационного манипулирования сознанием (на примере анализа украинской прессы) // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2023. № 6-1. С. 205–210.
5. Крысько В. Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). М., 2002. С. 181.
6. Московичи С. Век толп. Минск : Харвест, 2018. С. 165.
7. Сексенбаев К., Султанова Б. К., Кисина М. К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 191–194.
8. Солдатова Г., Зотова Е., Чекалина А., Гостимская О. Пойманные одной сетью. Социально-психологическое исследование «Представлений детей и взрослых об интернете». М. : МГУ, 2011. С. 37–43.

УДК 004.55

БЛОГОСФЕРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ

Елена Валерьевна Серова

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Общение является неотъемлемой частью человеческой жизни. Именно общение и межличностное взаимодействие позволяет генерировать и накапливать новый опыт и знания. Современный мир предлагает человечеству новые формы коммуникации, делая процесс передачи знаний более простым, позволяя преодолеть культурные и языковые барьеры.

Появление и широкое распространение сети Интернет как средства массовой коммуникации послужило началом революции межличностных и социальных отношений. Согласно данным Организации Объединенных Наций, число пользователей сети Интернет в 2021 году превысило 4,66 млрд человек по всему миру, что составляет более

59 % от всего населения планеты, в то время как десять лет назад, в 2010 году число пользователей едва доходило до 2 млрд человек. Темпы роста числа пользователи возрастают с каждым годом, и вместе с тем появляются новые формы коммуникации.

Блог – явление с Интернет-сфере не новое. Сам термин «blog» впервые был применен еще в 1999 году, а уже через пять лет, в 2004 году американский онлайн словарь «Merriam-Webster On-Line»[1] признал его словом года, хотя само по себе такое явление как блог появилось еще в начале 90-х годов. Так что же такое «блог»? Чаще всего под блогом подразумевают электронный ресурс, страницу или сайт, принадлежащий человеку или группе лиц, на котором публикуются текстовые, аудио, видео и фотоматериалы, располагающиеся в хронологическом порядке. Зачастую, под публикуемыми материалами прочие пользователи могут оставлять комментарии и устраивать дискуссии. Людей, ведущих блоги называют блогерами.

По данным Orbit Media[2], в мире на данный момент насчитывается около 31 миллиона блогов, и более 70 % пользователей интернета регулярно читают или просматривают блоги. Совокупность различных ресурсов, предоставляющих возможность создания и чтения блогов, а также их комьюнити принято называть блогосферой. Этот термин был предложен Брэдом Грэхэмом еще в 1999 году, однако широкое распространение получил лишь в 2002 году [3].

В последние годы все чаще о блогосфере говорят как о новой сфере публичного взаимодействия, открытой для обсуждения широкого перечня вопросов, от политических и социальных, до научных и религиозных. Блогосфера состоит из совокупности мнений и обсуждений, вопросов и ответов, фото и видео, социальных и бизнес-проектов. Рост блогосферы наблюдается не только за счет новых пользователей и создаваемого ими контента, но также благодаря представителям IT-сферы, создающим новые форматы взаимодействия. Ежегодно появляются новые интернет-площадки и ресурсы, выводящие блогинг на новый уровень.

В одной из своих статей [4] Евгений Горный выделяет несколько основных целей, которые руководят авторами и читателями блогов:

- развлекательная функция;
- функция поддержания контакта с близкими;
- получение информации;
- отслеживание реакции публики на те или иные действия;
- социализация;
- ощущение причастности к жизни известных людей.

Столь активный интерес к блогосфере легко объясняется рядом преимуществ, характерных для данной формы взаимодействия:

- Создание блога – простой процесс, не требующих специальных технических компетенций или узкоспециализированных знаний.

На большинстве распространенных площадок создание блога требует лишь прохождения простой регистрации, сразу после чего пользователь может начать размещать контент. Конечно, существуют особые площадки, требующие некоторых технических знаний, однако это определенно является исключением.

- Помимо отсутствия необходимости в знаниях технических, блогер может также не обладать высокими компетенциями в прочих областях знаний. Большинство блогов относятся к категории любительских, а не профессиональных, да и информация, публикуемая блогерами зачастую относится к развлекательной, юмористической или попросту имеет формат онлайн-дневника. Не профессиональные фуд-блоги по статистике, предоставленной сайтом Rankiq являются самыми популярными и прибыльными среди блогов прочих тематик [5].

- Безусловным преимуществом блога является простота коммуникации и возможности создания сообществ по интересам. Возможность оставлять комментарии, включаться в дискуссии и делиться информацией преодолевая географические, языковые и культурные различия является несомненным преимуществом онлайн-блогов. По данным Internetlivestats.com,[6] в блогах ежедневно публикуется более 5 миллионов сообщений и еще больше ответов и комментариев.

- Ведение блога способно улучшить навыки и расширить знания во многих областях. Это касается как узкоспециальных, технических компетенций, позволяющих улучшить или упростить взаимодействие пользователя с той площадкой, на которой он предпочитает вести свой блог, так и в сферах не касающихся блогосферы. Это создает широкий простор для развития коммуникации и роста научного знания во многих сферах.

- Творческая самореализация является тем, что изначально привлекло многих пользователей в эту сферу деятельности. Вне зависимости от того, чем занимается блогер, его контент найдет отклик среди других пользователей. Именно желание творческого саморазвития является основным для заведения блога у 24 % пользователей.

- Блоги постепенно переходят в раздел новых СМИ. Народные журналисты и публицисты быстро реагируют на происходящие в обществе перемены, а новости публикуются куда быстрее, чем в традиционных СМИ, зачастую представляя происходящее с разных точек зрения. Возможность прокомментировать сообщение и дополнить его является конкурентным преимуществом блогосферы как нового формата СМИ.

- Возможность монетизации делает ведение блога привлекательным для многих блогеров. С ростом популярности, блог привлекает не только читателей, но также и рекламодателей. По данным First site guide [7], опубликованным в 2022 году, на блогах зарабатывает

более 22 % блогеров, в России же это число немногим меньше – всего около 16 %. Основными источниками доходов являются партнерские программы, прямая реклама, а также продажа собственных товаров и услуг. Во многом этому способствует тот факт, что философия блогинга строится на доверии между его автором и читателями. Поскольку автор блога словно бы «впускает» своих ридеров в собственную частную жизнь, делясь с ними своим мнением, эмоциями, настроением, да и попросту рассказывает о чем-то важном для себя, кажется, что он не может быть не искренним.

Не стоит забывать и о таком явлении как корпоративный или бизнес-блог. Хотя непосредственно блоги в большинстве своем и не являются источником дохода для крупных фирм и корпораций, они позволяют наладить коммуникацию с потребителями товаров и услуг, создать позитивный образ компании, расширить клиентскую базу. Для малого бизнеса блог зачастую и вовсе является единственной доступной формой как рекламы и продвижения, так взаимодействия с клиентами и покупателями.

Безусловно, говоря о блогосфере, затрагивая её позитивные качества, нельзя не отметить, что её развитие носит и ряд негативных проявлений.

- Отсутствие модерации и проверки публикуемой информации, зачастую приводит к размещению недостоверных данных. Блогер, даже не имеющий необходимых знаний и профильного образования, легко может выдать себя за эксперта в той или иной области, публикуя ложную или не проверенную информацию. Это может привести к негативным последствиям для читателей, решивших прислушаться к мнению мнимого «эксперта»-блогера.

- Опасность несут не только лже-экспертные публикации. Становясь лидерами мнений, блогеры спешат поделиться со своими подписчиками последними новостями, зачастую не проверяя их правдивость, и давая личную оценку происходящему. Ложная новость, подхваченная интернет комьюнити, имеет свойство широко тиражироваться за пределами блога-источника, что несомненно может привести к негативным последствиям.

- Блогеры, сосредоточенные на получении прибыли зачастую продвигают среди своих подписчиков не качественные товары и услуги, которые в лучшем случае попросту не принесут пользы, а в худшем - нанесут непоправимый вред и лишат денежных средств.

- Хотя ведение блога и кажется простым, увлекательным и прибыльным делом, не стоит забывать о том, что этот процесс требует больших временных и интеллектуальных ресурсов, а расходы зачастую могут превышать доходы, если блогер решит обратиться за помощью к копирайтерам или контент-мейкерам.

Резюмируя все вышесказанное, мы с уверенностью можем говорить о том, что блогосфера – динамично развивающаяся отрасль человеческой деятельности, имеющая широкие возможности развития и большие перспективы. Хотя блогосфера всё еще не воспринимается всерьез многими пользователями, именно с её появлением наступила эра современной коммуникации, отличающаяся быстрым и свободным обменом мнениями.

Список литературы

1. Merriam-Webster On-Line // Онлайн словарь. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/blog> (дата обращения: 03.11.2022).
2. Blogging Statistics // Orbitmedia. URL: <https://www.orbitmedia.com/blog/blogging-statistics/> (дата обращения: 03.11.2022).
3. Weblog // Bradlands. URL: <http://www.bradlands.com/weblog/archives/1999/09> (дата обращения: 3.11.2022).
4. Gorny E. (2004) Russian LiveJournal: National specifics in the development of a virtual community Version 1.0, 13.05.2004.
5. Most profitable blog niches study // Rankiq. URL: <https://www.rankiq.com/most-profitable-blog-niches-study/> (дата обращения: 03.11.2022).
6. Internet live statistic // Internetlivestat. URL: <https://internetlivestat.com> (дата обращения: 03.11.2022).
7. Make money // Firstsiteguid. URL: <https://firstsiteguide.com/make-money/> (дата обращения: 03.11.2022).

УДК 316.77

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

***Валерий Анатольевич Бобров¹,
Иван Андреевич Пчельников²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Корпоративная социальная ответственность (далее – КСО) в последние годы становится все более важной темой в деловом мире. Поскольку компании работают в глобализованном мире, потребность в социально ответственных практиках становится все более насущной и добровольные инициативы компаний уже вышли за рамки только благотворительной деятельности.

Социальная ответственность бизнеса начиналась как самообязанность вкладывать часть корпоративной прибыли во фрагментар-

ные проекты по решению социальных проблем, продолжая христианские традиции благотворительности или других религий. Современные практики ответственного поведения и нефинансовой отчетности используют Глобальную инициативу по отчетности в области устойчивого развития (GRI – Global Reporting Initiative, www.globalreporting.org/standards), стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (www.iso.org) и стандарты серии взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000 (www.accountability.org) и другие стандарты. В глобальной экономике свою роль стали играть специализированные фондовые индексы для отслеживания динамики рынка акций социально ответственных корпораций. Это, например, BITC (Business in the Community – индекс корпоративной ответственности в области взаимодействия с местными сообществами), DSI 400 (Domini Social Index – средневзвешенный индекс рыночной капитализации 400 публично торгуемых компаний, которые соответствовали определенным стандартам социального и экологического совершенства), FTSE4Good (Financial Times Stock Exchange Index for Good – фондовый индекс социальных инвестиций), Dow Jones Sustainability Index (DJSI – индекс устойчивости Доу Джонс) и другие [2]. В отечественной практике ориентированные на внешнеэкономическую деятельность российские предприятия первыми стали выпускать отчетность в области устойчивого развития. Внешние условия признаются драйверами включения российскими компаниями стандартов и практик КСО в свою деятельность.

Практика КСО широко варьируется от региона к региону из-за различий в культуре, политике, экономике, текущей ситуации последствий событий 2020-х годов. Институционализация политики и практик КСО не снимает значимости проблемы выбора конкретных направлений социально ориентированной деятельности для корпораций и их приоритетности. Чтобы понять эти региональные различия в КСО, разработаны различные методы изучения этой темы.

Качественное исследование – это подход, который стремится понять социальные явления посредством сбора нечисловых данных. Этот метод можно использовать для изучения региональных различий в КСО путем анализа текстовых данных из различных источников, таких как годовые отчеты, освещение в СМИ и корпоративные веб-сайты. Исследователи могут использовать контент-анализ для изучения языка, используемого для описания практики КСО, и выявления любых региональных различий. Такой подход может дать полное представление о том, как компании воспринимают КСО и как она реализуется в разных регионах. Интервью включают в себя прямой опрос людей для сбора данных. Этот метод можно использовать для изучения региональных различий в КСО путем опроса руководителей компаний, сотрудников и других заинтересованных сторон. Исследовате-

ли могут задавать вопросы о том, как методы КСО воспринимаются и применяются в разных регионах. Интервью могут обеспечить глубокое понимание факторов, которые способствуют региональным различиям в практике КСО.

Количественные исследования включают сбор и анализ числовых данных. Этот метод можно использовать для изучения региональных вариаций КСО путем проведения опросов или анализа вторичных данных. Опросы можно использовать для сбора данных об отношении и практиках, связанных с КСО, в разных регионах. Исследователи также могут использовать вторичные данные, такие как финансовые отчеты и правительственные данные, для анализа взаимосвязи между практикой КСО и региональными переменными, такими как экономическое развитие или политическая стабильность.

Контекстные исследования включают изучение практик КСО в конкретном контексте региона. Этот подход признает, что региональные различия в КСО зависят от таких факторов, как культура, политика и экономика. Исследователи могут использовать этот метод для анализа взаимосвязи между практикой КСО и региональными переменными, такими как культурные ценности, государственная политика и экономические условия. Контекстно-зависимые исследования могут обеспечить тонкое понимание сложных факторов, влияющих на практику КСО в разных регионах.

Тематические исследования включают в себя углубленный анализ конкретного случая или случаев. Этот метод можно использовать для изучения того, как компании подходят к КСО в разных регионах. Исследователи могут выбирать случаи, представляющие разные регионы, и анализировать, как в каждом случае применяются практики КСО. Этот подход может обеспечить подробное понимание того, как практики КСО различаются в разных регионах, и факторов, способствующих этим различиям.

Наконец, исследователи изучают потенциал новых технологий, таких как искусственный интеллект, для поддержки корпоративной социальной ответственности с региональной направленностью. Эти технологии могут обеспечить большую прозрачность и подотчетность в практике КСО, обеспечивая безопасное и надежное отслеживание данных и отчетность. Они также могут способствовать более эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами, способствуя общению и сотрудничеству между различными регионами и заинтересованными сторонами.

Одной из новых областей исследований, связанных с КСО с региональным аспектом, является изучение роли коренных общин в формировании практики корпоративной социальной ответственности. Общины коренных народов часто имеют уникальные культурные и социальные отличия, которые могут влиять на практику КСО в их

регионах. Исследователи изучают, как эти перспективы могут быть интегрированы в практику КСО, и как компании могут работать с коренными народами для разработки социально ответственных методов, основанных на местных ценностях и традициях.

Кроме того, растет признание того, что региональные различия в практике КСО зависят не только от культуры, политики и экономики, но и от отрасли. Например, практика КСО в добывающих отраслях может отличаться от практики в технологической отрасли из-за уникальных экологических и социальных проблем, связанных с каждым сектором. Таким образом, исследователи изучают, как отраслевые факторы могут формировать практику КСО в регионах, а также роль, которую компании могут играть в продвижении социально ответственных практик в своих отраслевых секторах.

Хотя методы КСО часто рассматриваются как средство содействия устойчивому развитию, существует ограниченное количество исследований фактического воздействия этих методов на экономические, социальные и экологические результаты. Исследователи изучают, как можно разработать и внедрить практику КСО для достижения ощутимого и измеримого воздействия, и как региональные различия в практике КСО могут повлиять на это воздействие. Таким образом, исследования КСО в региональном аспекте являются динамичной и развивающейся областью, в которой появляется много интересных новых областей исследований. От роли коренных общин в формировании практики КСО до отраслевых факторов, влияющих на КСО, исследователи изучают широкий круг тем, чтобы лучше понять сложные отношения между бизнесом и обществом. Продолжая углублять наше понимание региональных различий в практике КСО, мы можем работать над созданием более устойчивого и социально ответственного делового мира.

Одним из важных аспектов КСО с региональной направленностью является роль взаимодействия с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами. Это отдельные лица или группы, на которых влияют или могут повлиять операции и решения компании, например, сотрудники, клиенты, поставщики и местные сообщества. Эффективное взаимодействие с стейкхолдерами имеет решающее значение для разработки социально ответственных практик, учитывающих уникальные потребности и перспективы различных регионов. Исследователи изучают различные методы взаимодействия с заинтересованными сторонами в контексте КСО с учетом регионального аспекта. Эти методы могут включать консультации с общественностью, совместные исследования и партнерские отношения с участием многих заинтересованных сторон. Например, компании могут взаимодействовать с местными сообществами, чтобы определить их потребности и приоритеты и разработать методы КСО, соответствующие этим потребностям. Точно так же компании могут сотрудничать с местными органами власти,

НПО и другими заинтересованными сторонами для разработки совместных подходов к КСО, направленных на решение региональных проблем и возможностей.

Еще одним важным аспектом участия заинтересованных сторон в КСО с региональной направленностью является роль прозрачности и подотчетности. Компании, применяющие методы КСО, должны быть прозрачными в отношении своей деятельности и результатов, а также нести ответственность перед заинтересованными сторонами за свою работу. Исследователи изучают различные методы измерения и отчетности о практике КСО, такие как оценка социального воздействия, отчетность по устойчивому развитию и механизмы обратной связи с заинтересованными сторонами. Эти методы могут помочь компаниям улучшить свою практику КСО и продемонстрировать свою приверженность социально ответственной деловой практике.

Еще одной из тенденций в КСО с региональной направленностью является интеграция целей устойчивого развития (ЦУР) в корпоративную стратегию. ЦУР представляют собой набор из 17 глобальных целей, установленных Организацией Объединенных Наций для содействия устойчивому развитию во всем мире, таких как искоренение нищеты, сокращение неравенства и защита окружающей среды [4]. Компании, работающие в разных регионах, могут сыграть решающую роль в продвижении ЦУР, включив их в свою бизнес-стратегию. Например, компания, работающая в регионе с высоким уровнем бедности, может сосредоточиться на создании рабочих мест и инвестировании в местную инфраструктуру для содействия экономическому росту и сокращению бедности. Точно так же компания, работающая в регионе с ограниченным доступом к чистой воде, может разработать устойчивые методы управления водными ресурсами для защиты окружающей среды и улучшения доступа к чистой воде для местных сообществ. Исследователи изучают различные методы интеграции ЦУР в корпоративную стратегию с региональной направленностью. Один из методов заключается в привлечении заинтересованных сторон, когда компании сотрудничают с местными сообществами и правительствами для определения региональных приоритетов и согласования своих методов КСО с соответствующими ЦУР. Другим методом является оценка воздействия, когда компании измеряют и сообщают о своем прогрессе в достижении ЦУР и соответствующим образом корректируют свои стратегии. Таким образом, интеграция ЦУР в корпоративную стратегию с региональным акцентом является новой тенденцией в КСО. Компании, работающие в разных регионах, могут сыграть решающую роль в продвижении ЦУР, включив их в свою бизнес-стратегию. Исследователи изучают различные методы интеграции ЦУР в корпоративную стратегию, такие как взаимодействие с заинтересованными сторонами и оценка воздействия, а также

потенциал партнерских отношений между компаниями и другими заинтересованными сторонами. Включая ЦУР в свои стратегии, компании могут способствовать устойчивому развитию и оказывать положительное влияние на регионы, в которых они работают.

Для изучения КСО в региональном аспекте доступны различные методы исследования, в том числе качественные и количественные исследования, тематические исследования, интервью и контекстно-зависимые исследования. Каждый метод имеет свои сильные стороны и ограничения, и исследователи должны выбрать метод, который лучше всего соответствует их исследовательскому вопросу и целям. В конечном счете, продолжающиеся исследования региональных различий в практике КСО могут способствовать созданию более устойчивого и социально ответственного делового мира.

Список литературы

1. Андрейчиков А. В., Андрейчикова О. Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга. М. : Либроком, 2018. 248 с.

2. Бобров В. А. Корпоративные коммуникации социально ответственного бизнеса // Социально-гуманитарное знание: поиск новых перспектив : материалы XIV Всерос. науч.-практ. конф. Пенза, 2021. С. 133–138.

3. Информирование общества о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве: практики и технологии // Бизнес и Общество. 2019. № 94. С. 3–14.

4. Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития версии G4 // Официальный сайт GRI (Глобальной инициативы по отчетности). URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>

УДК 316.752

ЦЕННОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ БРЕНДОВ

Валерий Анатольевич Бобров

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Социальная ориентированность коммерческой рекламы является частным случаем социальной повестки бизнеса. Текущие события «культуры отмены», «новой этики» не могут идти без участия брендов. Реализуются три взаимосвязанные составляющие: первая – это

все, что связано с diversity, сюда относятся вопросы, касающиеся любого выражения толерантности, основанной на принятии того, что все мы разные в своем гендере, возрасте, вере. Вторая – это новое понимание агрессивности и давления друг на друга. И третья составляющая новой этики – то, что связано с Web 2.0, с новыми цифровыми коммуникациями. Это социальные тренды демократизации доступа к информации, политизации различия публичного и приватного, спрос на сенсационные публичные разоблачения в правительстве, в сфере бизнеса, в «социальном разложении», порождающие вместе «новую публичность».

Социальная повестка бизнеса начиналась давно с христианских традиций благотворительности, но XX век поставил свои вопросы. С 1990-х годов компании начинают внедрять в свою стратегию ESG-коммуникации по достижению Целей устойчивого развития ООН, это темы заботы о сотрудниках, ответственного использования природных ресурсов, безопасности производства и снижения влияния на окружающую среду. Международный деловой совет Всемирного экономического форума – группа из 120 генеральных директоров – предложил 17 расширенных показателей, которые обеспечат согласованное и сопоставимое раскрытие информации ESG в разных отраслях и регионах [5]. Результаты трехлетнего исследования, проведенного российской исследовательской компанией «PR news», говорят о том, что потребительский спрос на такое ведение бизнеса растет. Если в 2018 году потребителей, обращающих внимание на социальные активности компании, было 16 %, то в 2020 году уже 37 % опрошенных заявили, что интересуются социальными инициативами бизнеса. Пока это даже не половина, но сам рост показателей внушает оптимизм [3].

Но до повестки ESG Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг уже создали концепцию социально-этичного маркетинга, предлагающую помимо традиционного стремления к прибыли и акцента на удовлетворение потребностей покупателей, в основу стратегии компании ставить интересы благополучия социума. Примерно в 1950-х годах потребители и журналисты стали следить за производителями. Бренды начали получать претензии за вред, который их товары причиняют окружающей среде и здоровью населения. Теперь на них лежала ответственность не только за качество товара, но и за способы его производства. Традиционному маркетингу больше не доверяли, а стремление брендов удовлетворять только физиологические потребности критиковалось. Бренды теряли репутацию, доверие потребителей и деньги.

Для рекламной коммуникации ценности стали базовым понятием: реклама разрабатывается с учетом индивидуальных и социальных ценностей аудитории; национально-культурные ценности предопределяют грани креатива, и первой функцией рекламы становится при-

внесение ценности в продукт. Несмотря на озабоченность экономистов передачей информации, ясно, что основная функция рекламы состоит в передаче ценности продукту и торговой марке, а информация тактически полезна только в той мере, в какой потребители реагируют на нее, осуществляя передачу ценностей. Из-за добавленной ценности с психологической точки зрения реклама стала последней стадией производственного процесса ... реклама превращает продукт в «бренд». Brand awareness (осведомленность о бренде) стала рассматриваться как лежащая на вершине воронки продаж. Поскольку передача ценностей всегда включает в себя неявное сообщение о том, что это правильные ценности, социальные критики уже давно обеспокоены ценностным профилем рекламы. Эти голоса вызывают сомнения в социальных и культурных последствиях рекламы и исходят из различных академических и профессиональных сторон, это отмечено американским маркетологом Ричардом Поллеем в 1984 году [6].

Апелляция к ценностным ориентациям аудитории является одним из приемов рекламного воздействия и повышает эффективность рекламного сообщения. Рекламисты признают неэтичность рекламы, но параллельно позитивно оценивают ее же по другим основаниям, той же креативности, ведь главная задача рекламы – привлечь внимание, запомниться потребителю, пусть и не самым лучшим способом. Методами создания вирусного контента стали эпатаж и шок. Оба этих метода – запланированное, экстраординарное нарушение общепринятых норм в рамках традиционного восприятия. Создавая эпатажное шоу или снимая шокирующие ролики для размещения в Интернете, их создатели не задумываются о том, насколько эта идея заразительна, каким вирусным потенциалом она обладает и как это скажется на образе рекламодателя. И второй аспект этических проблем рекламы – моральную ответственность создатель неэтичной вирусной рекламы невольно переносит и на массовую аудиторию, которая ее распространяет добровольно. Давно замечено, что образцы вирусной рекламы нравятся далеко не всей аудитории. Но неоднозначность не только не мешает, но и помогает им стать «заразительными».

Реклама бренда может стать социальной рекламой как позитивная социальная ориентированность коммерческой рекламы. Для этого важно смоделировать ценностное содержание рекламной коммуникации, по мнению М. Минсина, имеет следующие уровни:

- объективная ценность товара – интерпретирована вербально-когнитивными средствами ценность, заложенная в товар производителем (конструируемые характеристики товара);
- субъективная материальная или нематериальная ценность, которая проявляет себя в системе «товар-потребитель» (выгода) и воплощена с помощью вербальных и аудиовизуальных средств рекламы;
- символическая ценность, проявляющая себя в системе «бренд-потребитель»;

- контекстуальные ценности, которые определяют набор рекламных символов и знаков, используемых в рекламе;
- самооценку рекламы, что оказывается в системе «реклама-общество», это социальные эффекты от рекламы, когда последняя способствует утверждению позитивных общественных практик, обращается к общепринятым идеалам, стремится к корректировке ценностной системы общества [4].

Позитивная социальная ориентированность коммерческой рекламы как глобальный тренд проявилась в олимпийской инициативе глобальной компании Procter&Gamble. Накануне Летних Олимпийских Игр 2012 в Лондоне FMCG-гигант дал старт кампании «Best Job», в которой сказал спасибо мамам за их повседневный труд. Продолжением стала кампания «Thank You, Mom» для Зимней Олимпиады 2014 в Сочи. Идея благодарности матерям переросла в грандиозную акцию по поддержке женщин. Затем P&G выпустила серию роликов на эту тему для разных брендов: #GirlsCan, #ShineStrong и другие [2].

Бренды стали чаще использовать социальную тематику в рекламе: Volkswagen затронул проблему родительской лжи, Kenco (Mondelez International) – подростковой занятости в странах третьего мира, Nestle призвал женщин следить за здоровьем груди, а Nike – заниматься спортом, несмотря на все трудности [2].

Актуальным на фоне развития бизнеса в формате экосистем стал тренд реализации совместных социальных инициатив. Так, FMCG-компании объединяются с ритейлерами и благотворительными фондами для реализации совместных социальных инициатив. Совместные решения общих задач демонстрируют такие объединения как «Лига зелёных брендов».

И последнее: создатели коммерческой рекламы часто апеллируют к ценности семьи. Во-первых, товары для «семейного» потребления позиционируются как важные, полезные и значимые для семьи. Круг этих товаров достаточно широк: от жилья и автомобилей до продуктов питания. Во-вторых, ценность семьи носит безусловно позитивный характер для целевых аудиторий, и использование образа (образов) благополучной семьи повышает эффективность рекламного сообщения. Заявление о целесообразности использования коммерческой рекламы как инструмента поддержания ценности семьи, состояние которой вызывает тревогу, не вызывает удивления, может рассматриваться как проблемное поле и позитивная цель [1].

Список литературы

1. Василенко И. А. Роль рекламы в процессе формирования и трансляции ценности семьи в современном обществе // Вестник Оренбургского

государственного университета. 2008. № 2. С. 15–20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-reklamy-v-protssesse-formirovaniya-i-translyatsii-tsennosti-semi-v-sovremennom-obschestve>

2. Волна социальных кампаний: добрый позыв или коварный расчет? // *cosso.ru*. URL: <https://www.cosso.ru/152/105499/>

3. Глазова Л. PR тренды 2020: контент, персонализация, этика // *PR News*. URL: https://www.prnews.ru/upload/files/PR_тренды_21.10.20.pdf

4. Минсин М. Реклама как социальная технология бренда // *Социология*. 2020. № 3. С. 267–273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-kak-sotsialnaya-tehnologiya-brenda>

5. Measuring What Matters. FCLT global. URL: <https://www.fcltglobal.org/resource/measuring-metrics/>

6. Pollay R.W. The Identification and Distribution of Values Manifest in Print Advertising, 1900-1980 // *Personal values and consumer psychology*. Lexington, MA, 1984. P. 111–135. URL: <https://scholar.google.com/citations?user=r8tFQ-0AAAAJ&hl=ru>

7. 25 трендов в PR и корпоративных коммуникациях в России в 2022–2024 гг. // Коммуникационное агентство Fresh Russian Communications. URL: <https://frc-pr.ru/info/articles/korporativnye-kommunikatsii/trendy-v-pr-i-corporativnyh-communicatsiyah-v-rossii-v-2022-2024/>

УДК 316.77

МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Наталья Владимировна Розенберг

Пензенский государственный университет, г. Пенза

В настоящее время цифровые медиа и сети прочно вошли в нашу повседневную жизнь и являются частью широкомасштабных изменений как в производстве знаний, так и в общении и творческом самовыражении. Изменение коммуникативных практик молодежи стало неотъемлемым признаком времени. В коммуникативных практиках изменилось все, начиная от среды и условий для коммуникации и заканчивая способом получения информации. Социальные сети стали главным пространством для коммуникативных практик, а молодое поколение демонстрирует высокую степень коммуникативной вовлеченности. Развитие глобальных средств массовой информации и коммуникаций стало определяющим вектором формирования молодежной культуры. Медийный рынок сделал молодежь главным объектом своего влияния, оказывая через СМИ влияние на формирование иден-

тичности и установление социальных отношений, а новые медиатехнологии формируют молодежные культуры во всем мире.

С конца прошлого века влияния цифровых медиа активно возрастало среди различных социальных групп, но безусловно самой подверженной этому влиянию оказалась молодежь. Молодые люди быстро внедрили цифровые устройства в свою повседневную жизнь, адаптировались к новым формам технологий, сделав их неотъемлемой частью своего существования. Специфические черты цифровых медиа, их интерактивные и комбинированные возможности быстро распространились в молодежной среде и сделали их очень привлекательными среди потребителей.

Цифровые медиаустройства сделали интернет еще более доступным для молодых людей и благодаря своему пересечению с повседневными практиками молодежи интернет продолжает оказывать сильное влияние и вносит новые измерения в молодежную культуру. Как отмечают ученые, интернет помог переосмыслить представления об общественном и личном пространстве [1], отношения между глобальным и локальным [2], тем самым породив новые способы взаимодействия молодых людей как между собой, так и со значимыми другими.

Современная молодежная культура – это слияние оффлайн- и онлайн-практик в единое целое. Заметные изменения произошли в том, как молодежь общается между собой, эти изменения порождают новые подходы к определению молодежной культуры.

До появления современных медиатехнологий молодежная культура рассматривалась как нечто, связанное географической и коллективной близостью, подтверждаемой коллективным визуальным проявлением вкуса, как правило, через стиль, одежду и различные формы их модификация. Так, например, в социологическом словаре Н. Аберкромби в статье о молодежной культуре указывается, что молодые люди развивают свою собственную культуру и свою идентичность, более четко отличающую их от родителей. Молодежная культура выделяется тремя общими чертами: (1) это скорее культура досуга, а не работы; (2) в ее рамках социальные отношения организованы не вокруг семьи или отдельных друзей, а вокруг группы сверстников; (3) предметом особого внимания молодежных групп является «стиль», под которым понимается интерес к внешним маркерам, таким, как использование особых языковых форм, определенный вкус в одежде или музыке, усвоение определенных образцов проведения досуга или интерес к своей внешности. Говорить об одной молодежной культуре, очевидно, является ошибкой. Скорее существует множество молодежных культур, дифференцированных, например, по социальному классу, гендеру и этничности. Очевидно, что молодые люди из раз-

личных социальных классов или этнических групп обладают самыми разными установками, вкусами, способами поведения и стилями, то же самое касается юношей и девушек. Некоторые молодежные культуры бросаются в глаза своим своеобразием, их представители одеваются и ведут себя в кричащей манере, привлекающей внимание и вызывающей осуждение родителей, учителей или полиции и суда [3, с. 271–272].

Подобные формы молодежной культуры проявляются на уровне физического соседства или сообщества и активно изучались социологами и культурологами. Однако с развитием Интернета и современных коммуникативных технологий молодежь активно осваивает новые культурные практики, сегодня нельзя рассматривать молодежную субкультуру как локально ограниченное явление. Анализируя эту ситуацию австралийский ученый Беннет отмечает, что молодежные культуры уже нельзя рассматривать как прежде, как общение лицом к лицу, напротив, молодежные культуры можно рассматривать как культуры «общих идей», взаимодействие которых происходит не в физических (улица, клуб, сцена), а в виртуальных пространствах [4, с. 163]. Поэтому сегодня важно говорить и анализировать не просто молодежную культуру, а молодежную медиакультуру, поскольку именно это понятие более полно отвечает современному положению дел.

Как отмечает И.В. Лизунова существуют различные трактовки термина «медиакультура». К более узким относится понимание медиакультуры как культуры взаимодействия индивида со средствами массовой информации; социально-активной целенаправленной человеческой деятельности в медиaprостранстве; системы уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа. К более широким можно отнести определение медиакультуры как совокупности материальных и духовных ценностей в области медиа; исторически определенную систему воспроизводства и функционирования медиа в обществе; совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [5, с. 32–33].

Анализируя научную семантику понятия «медиа-культура» В. А. Славина и Я. В. Солдаткина приходят к выводу, что в современной гуманитаристике оно имеет прикладную и глобальную проблематику. В прикладном значении медиакультура представляет собой репрезентацию в медиа различных культурных феноменов, уточнение их социокультурных функций, связана с культурой медиакommunikаций и медиатворчеством. В глобальном же смысле медиакультура

фактически представляет собой одну из составляющих медиапространства, принципиальная задача которой – сохранение и ретрансляцию эстетических и аксиологических смыслов. Тем самым, медиакультура – это феномен современного информационного общества, совокупность информационно-коммуникативных средств, объединяющих разные стороны общественной жизни: образование, поиск, культуру, искусство и многое другое, ориентированное на распространение этико-эстетических комплексов [6, с. 293].

Анализируя понятие «медиакультура» с позиции изучения двух основополагающих терминов: медиа и культура И. В. Лизунова приходит к выводу, что не нужно совмещать появление термина с возникновением медиакультуры как явления, медиакультура возникла вместе с появлением каналов коммуникации, а вот сам термин «медиакультура» стал употребляться лишь в информационном обществе. Именно поэтому его понимание до сих пор остается неоднозначным [7, с. 33]. С одной стороны, с точки зрения более конкретных трактовок – это культура взаимодействия индивида со СМИ, и активная деятельность человека в медиапространстве, способность воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст усваивать новые знания в области медиа и пр. [8, с. 18]. Более широкий взгляд на медиакультуру определяет ее как совокупность материальных и духовных ценностей в области медиа; исторически определенную систему воспроизводства и функционирования медиа в обществе [9]. Кроме смысловой составляющей, существуют Ю. С. Кошева выделяет также возрастные и даже гендерные особенности проявлений медийной культуры личности [10]. Таким образом, существуют различные подходы к определению медиакультуры и выделению ее общих и существенных черт, но необходимо отметить, что эта культура никак не маргинальная или андеграундная, доступ к ней в невероятном количестве и разнообразии может получить каждый, кто имеет любое мобильное устройство, а это 100 % молодых людей. Молодые люди взрослеют, имея значительный доступ к глобализированным медиа, трансмедийным платформам и нарративам, поэтому можно говорить о социализации личности в мире и под влиянием цифровых медиа. Современное поколение молодежи выросло в эпоху, когда цифровые медиа являются частью само собой разумеющегося социального и культурного контекста. По данным ВЦИОМ каждый четвертый из опрошенных молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, считает, что в современном мире нужно всегда быть в Сети (27 %)¹.

¹ Данные опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) «Жизнь онлайн: потребление, пользование, развлечение». URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-onlain-potreblenie-polzovanie-razvlechenija>

Данные социологических исследований, проведенных среди студенческой молодежи, выявляют ряд особенностей медиапотребления, наибольшее число опрошенных (62,8 %) обращаются к современным медиа для получения информации о том, что происходит в мире; для передачи знаний и собственного опыта – 54,3 %; а более половины (51,2 %) для развлечения, отдыха и творчества [11, с. 74].

Очевидно, что новые медиатехнологии полностью завладели жизнью молодых людей, а социальные сети стали ключевым механизмом социализации и самоактуализации респондентов. Наряду с вышеперечисленным, юноши и девушки охотно обращаются к медиа, чтобы пообщаться со сверстниками, найти развлекательный контент и выразить себя в процессе создания собственного контента для цифровых платформ. Наиболее очевидным образом удовлетворяется потребность в коммуникации, в саморазвитии и получении новой информации. Интернет, с его разнообразными новостными и образовательными ресурсами, многочисленными уроками, вебинарами и мастер-классами, наиболее простым, удобным и доступным способом отвечает на подобные запросы школьников и студентов [12].

Таким образом, интернет, социальные сети и современные медиатехнологии открыли для современной молодежи широкие возможности для удовлетворения своих социальных, коммуникативных и культурных потребностей. Подростки и молодежь почувствовали себя очень комфортно в цифровой среде, что сделало ее притягательной для данной социальной группы, послужив основой для формирования медиакультурного пространства, которое начинает доминировать среди других форм культуры.

Список литературы

1. Lincoln S. Youth culture and private space. Springer, 2012.
2. Hodkinson P. “Net. Goth”. On-line Communications and (Sub) Cultural Boundaries // The post-subcultures reader. Berg Publishers, 2003. P. 285–298.
3. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. С. Социологический словарь : пер. с англ. / под ред. С. А. Ерофеева. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Экономика, 2004. 620 с.
4. Bennett A. Virtual subculture? Youth, identity and the internet. na, 2004.
5. Лизунова И. В. Медиакультура как диалог культур современного общества // Библиосфера. 2017. № 4. С. 30–34.
6. Славина В. А., Солдаткина Я. В. Медиакультура как явление современной эпохи // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26, № 2. С. 286–293.
7. Лизунова И. В. Медиакультура как диалог культур современного общества // Библиосфера. 2017. № 4. С. 30–34.

8. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика. М. : Акад. проект, 2008. 496 с.
9. Федотов А. В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. С. 33–38.
10. Кошева Ю. С. К вопросу о медиакультуре как элементе электро-альной культуры // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Тольятти, 2015. С. 242–249.
11. Горбат О. П. Состояние и особенности медиакультуры современной молодежи // Библиосфера. 2022. № 4. С. 72–80.
12. Дунас Д. В., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Филаткина Г. С. Мотивы медиапотребления учащейся молодежи: результаты опроса в Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. № 67. С. 278–302.

УДК 316.7

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

***Екатерина Валентиновна Мурунова¹,
Софья Рашидовна Мустафина²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

При разработке нового продукта, бренда, маркетинговой стратегии, рекламной компании и рекламных продуктов важным шагом на этапе исследования является изучение целевой аудитории. В бизнесе и в рекламе специалисты всегда идут от потребности человека, следуя одному из старых правил рынка «спрос рождает предложение».

Целевая аудитория – рыночный сегмент, на котором организация заостряет свое внимание при предложении своих товаров и/или услуг [5]. При этом стоит отметить, что целевая аудитория – это общий термин, на практике специалисты в сфере рекламы не могут эффективно выстроить работу на всю целевую аудиторию, в связи с чем, она разбивается на части (сегменты), в которые входят потребители со схожими характеристиками и рекламная компания разрабатывается направленной на определенный сегмент.

В корпоративном блоге Росстата (Rostat.Blog) целевая аудитория определяется как группа потенциальных потребителей какого-то продукта, люди, которые вероятнее всего заинтересуются товаром или услугой [4].

Стоит отметить, что ЦА может быть гипотетической – если специалисты по маркетингу и рекламе только предполагают, что такие

люди готовы покупать данный товар или услугу. А может быть фактической, когда точно известно, что именно такие люди – клиенты компании или покупатели.

Анализ целевой аудитории – это структурированный процесс сбора и интерпретации информации и данных о людях, которые с наибольшей вероятностью станут потребителями вашего продукта или услуги. Цель состоит в том, чтобы определить их уникальные и общие характеристики [6].

Исследование целевой аудитории – это анализ, с помощью которого изучают, кому и почему нужен товар или услуга. Его проводят, если хотят запустить новый продукт, протестировать его или улучшить уже существующий. Главная задача – понять, стоит ли вкладываться в бизнес-идею, будет ли спрос на товар [1].

Часто на старте у бизнеса есть только общие наброски того, что именно он собирается продавать. Определение целевой аудитории поможет понять, как именно доработать продукт. Например, сервис клининга может решить, что его ЦА – занятые люди, и предлагать максимально быструю уборку в рабочее время. Или сосредоточиться на семьях с детьми и сделать упор на использовании безопасных средств для уборки [1].

Знание потенциальных и реальных покупателей позволяет модернизировать существующие продукты и добавлять в линейку новые. А так же позволяет понять специалисту по продвижению, кому именно и как продавать товар, как привлечь новых покупателей.

Знание целевой аудитории помогает разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, которые смогут привлечь потенциальных покупателей. Но при этом не будут беспокоить тех, кто даже потенциально не может быть заинтересован в товаре [4]. Анализ ЦА необходим для понимания кому действительно нужен данный товар или услуга, где найти своих клиентов, как их удержать, какие у них предпочтения, как они реагируют на рекламное сообщение.

Но если разработка маркетинговой или коммуникационной стратегии бренда или торговой марки – это глобальная разовая задача, то запуск и ведение рекламной кампании – тактическая задача специалиста по продвижению с которой он сталкивается ежедневно. Эффективность проводимых рекламных кампаний на прямую зависит от знания и понимания целевой аудитории.

Основой всех рекламных коммуникаций компании является уникальное торговое предложение, его формирование во многом зависит от понимания фактических и потенциальных клиентов / покупателей, их интересов, потребностей и проблем, которые может решить товар или компания.

В зависимости от демографических характеристик, интересов, профессиональной сферы, стиля жизни люди общаются по-разному.

Знание целевой аудитории позволят учесть эти особенности в коммуникациях компании или бренда. Ярким примером является *tone of voice* брендов молодежных товаров, которые часто обращаются к своим покупателям на «ты», так как для их аудитории такое обращение наиболее комфортное и бренд воспринимается как друг или приятель.

Анализ целевой аудитории, важен не только на этапе запуска продукта или рекламной компании, но и необходим на всех этапах жизненного цикла товара, бренда. Это позволит не только повысить продажи, но и скорректировать траекторию развития бизнеса. Проводить исследования ЦА необходимо регулярно, так как меняется не только бизнес, но и предпочтения и покупательское поведение людей.

Например, знание аудитории помогает понять, какой контент на web-сайте и в группах компании в соцсетях потенциальным клиентам будет наиболее интересен.

Анализ уже имеющийся аудитории позволит улучшить продукт, оптимизировать процесс продаж, выбрать наиболее эффективные каналы коммуникаций с потребителями, быстрее реагировать на изменения рынка и предпочтений ЦА.

Есть несколько вариантов анализа целевой аудитории. Все они, однако, используют определенный набор метрик и характеристик исследуемых групп.

Классическим методом анализа целевой аудитории в маркетинге и рекламе является метод сегментирования. Данный метод введен Ф. Котлером и позволяет разбить целевую аудиторию на различные сегменты, начиная от геолокации, заканчивая покупательской способностью, вероисповеданием и национальностью. Метод Котлера позволяет сегментировать аудиторию по четырем крупным параметрам: географическим, психографическим, поведенческим и демографическим [3].

В современной практике вариантов для сегментации клиентов может быть масса. Всю информацию можно разделить на две группы:

1. Потребительская. Географическая и демографическая информация потенциальных или существующих клиентов. Например, пол, проживание, возраст, социальное или семейное положение и т.п.

2. Поведенческая. Медиапредпочтения, средний чек, частота прочтения писем email-рассылки, частота покупок, факторы, влияющие на принятия решения о покупке, барьеры, к каким продуктам проявляет интерес и т.п.

И если сбор и анализ информации из первой группы обычно не вызывает затруднений специалистов по рекламе и маркетингу, то со второй все сложнее. Здесь очень важно не полагаться на свои предположения, а провести тщательный сбор информации, выбирая наиболее подходящий для каждого конкретного случая инструментарий.

Для сбора информации популярным инструментом остаются социологические и маркетинговые опросы. Сегодня чаще все используются онлайн-опросы созданные с помощью специальных сервисов, например, таких как *Yandex Forms* или *Google Forms*. Данные сервисы позволяют быстро и просто составить опросники и распространить ссылку на анкету через социальные сети, электронную почту, мессенджеры. Подсчет данных и создание диаграмм производятся автоматически. Для более сложного анализа, например, проведение корреляций данных необходимо специализированные программы или можно сделать это «в ручную».

Сегодня провести опросы потенциальных потребителей можно и на платных платформах, например, Яндекс.Взгляд. Сервис позволяет составить анкету, самостоятельно распространит ее среди пользователей рунета и предоставить полученные результаты.

Для получения более глубокой информации, в особенности в случаях изучения потребительского опыта, используют интервью. Это форма проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом [2]. Это позволяет задать уточняющие вопросы, наблюдать и фиксировать не только вербальные реакции респондента, но и невербальные. Это позволит получить более полную и достоверную информацию о пользовательском опыте и предпочтениях потребителей. Не смотря на то, что на сегодняшний момент, есть большое количество *digital*-инструментов и методик анализа целевой аудитории, метод интервью остается наиболее эффективным качественным методом исследования и используется, в том числе и для разработок сайтов и мобильных приложений.

Самым большим сегментом рекламного рынка является интернет-реклама и в связи с этим появилось большое количество инструментов для проведения количественных социологических и маркетинговых исследований. Практически любой рекламный *digital*-инструмент содержит в себе статистику и аналитику, изучая которую специалист по продвижению составляет подробное и более точное представление о целевой аудитории.

Рассмотрим некоторые из этих инструментов.

Так если перед специалистом по рекламе стоит задача выяснить, разделяет ли целевая аудитория общие интересы и предпочтения, можно в своей работе использовать инструмент ключевых слов *Similarweb* для изучения новых трендов и отслеживания интересов по поисковым запросам с течением времени.

Google Analytics (GA) – сервис от компании *Google*, предназначенный для веб-разработчиков, оптимизаторов сайтов и специалистов по продвижению, который позволяет анализировать поведение пользователей на сайте. Данный сервис позволяет понять, что искал поль-

зователь, какими страницами сайта интересовался, с какого устройства заходил, источник перехода и точка входа на сайт, просматривал ли видео о новом продукте и многое другое. GA предоставит подробные отчеты, в которых будет видно, какие действия влияют на конверсии и продажи.

Similarweb – сервис, который предоставляет информацию для владельцев малого и среднего бизнеса о сетевом трафике и действиях их клиентов и конкурентов.

Мониторинг социальных сетей позволяет получить дополнительную информацию о подписчиках. Присоединение к релевантным онлайн-группам и участие в обсуждениях позволит, собрать подробную информацию о предпочтениях пользователей, их стили жизни, ценностях, их мнении о бренде и конкурентах. Так же есть специализированные программы, такие как Sprout, которые позволяют узнать, кто и что говорил, точнее, писал в сети, о компании и конкурентах.

И так, знание и понимание своей целевой аудиторией, является неотъемлемой частью работы специалиста по рекламе и продвижению. Изучение ЦА происходит на всех этапах жизненного цикла продукта или бренда. Сегодня специалистами активно применяются методы web-аналитики, платформы и сервисы для сбора и анализа информации о потребителях бренда.

Список литературы

1. Вольнов Ф. Целевая аудитория: примеры, определение, портрет ЦА // Блог Яндекс Практикума. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-tselevaya-auditoriya/> (дата обращения: 05.04.2023).

2. Леонович О. А. Методы коммуникационных исследований. М. : Гнозис, 2011. 224 с.

3. Основные методы сегментации аудитории // Idea Digital Agency. URL: <https://ideadigital.agency/ru/blog/segmentacia-5w/> (дата обращения: 05.04.2023).

4. Целевая аудитория // Rostat.Blog. URL: <https://roistat.com/rublog/tselevaya-auditoria/> (дата обращения: 05.04.2023).

5. Целевая аудитория // Словарь WoodWing. URL: <http://www.glossostav.ru> (дата обращения: 05.04.2023).

6. Шнайдер Д. Что такое целевая аудитория и как проанализировать свою // Similarweb Блог. URL: <https://www.similarweb.com/blog/research/audience-and-brand-building/target-audience-analysis/> (дата обращения: 05.04.2023).

РАЗДЕЛ 6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ И PR

УДК 659.13

ЦВЕТОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ В РЕКЛАМЕ

*Юлия Вячеславовна Инюшкина¹,
Ангелина Игоревна Власова²,
Ксения Геннадьевна Гагина³*

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Выбор цвета в рекламе играет важную роль, поскольку каждый цвет вызывает определенные эмоции и ассоциации. Например, красный цвет может ассоциироваться с энергией и страстью, синий – с прохладой и уверенностью, зеленый – с природой и гармонией. Использование определенных цветовых схем может помочь создать узнаваемый и запоминающийся бренд. Яркие и контрастные цвета могут привлечь внимание и заинтересовать зрителей. Мы рассмотрим влияние цвета в рекламе и проведем опрос, результаты которого покажут нам, какое цветовое значение является доминантным у потребителей.

Черный цвет играет важную роль в восприятии и вызывает самые разнообразные ассоциации и эмоции, что делает его неотъемлемой частью визуального искусства, дизайна и культуры. Во-первых, черный ассоциируется с элегантностью и классическим стилем. Он является символом роскоши и престижа благодаря своему строгому и выразительному характеру. Нередко черный используется в моде и декоре, чтобы создать атмосферу таинственности и изысканности. Тем не менее, черный также может олицетворять грусть, печаль и тоску. Во многих культурах он является цветом смерти, траура и скорби. Это может вызывать ассоциации с процессом отрешения и окончания. С другой стороны, черный цвет отражает смелость и решительность. В сфере маркетинга и рекламы он может использоваться для того, чтобы выделить продукт среди конкурентов, создавая контраст и напряжение.

Примером использования черного цвета в рекламе может служить баннер, созданный Honda. Изображение черного автомобиля Honda на фоне ночного пейзажа создает эффект мощи, роскоши и интриги. Освещение от фар добавляет динамики и скорости. Красный логотип Honda на черном фоне смотрится контрастно и привлекательно.

Зеленый цвет по-особенному воздействует на человеческое восприятие. Сочетая в себе гармонию и энергию, зеленый становится

ключевым инструментом в дизайне. Прежде всего, зеленый ассоциируется с природой и свежестью. «Тысячелетиями человек рос, жил и отдыхал рядом с зеленью. И растительная жизнь связана с воскресением. С весенним обновлением природы... Зеленый цвет, как символ плодородия, как растения, пробивающее путь к свету сквозь толщу земли, символизирует создание ситуаций, пробуждающих сознание...» [1, с. 111]. Зеленый цвет символизирует обновление и восстановление, олицетворяет жизненную силу, здоровье и благополучие, что делает его привлекательным для использования в здравоохранении и продуктах здорового образа жизни. Второе значение зеленого цвета связано с успокоением и гармонией. Во многих культурах он символизирует удачу, изобилие и финансовый успех.

В маркетинге и рекламе зеленый может использоваться для подчеркивания стабильности и надежности. Варьируя от природной свежести до успокоительной гармонии и процветания, зеленый становится сильным инструментом. Примером рекламы в зеленом цвете может служить баннер МедиКлиник. Спектр зеленых тонов ассоциируется с природой, ее целебными силами, источником бодрости и здоровья. Плавный градиент зеленого помогает снизить стресс и создать атмосферу благополучия.

Оранжевый цвет, прежде всего, ассоциируется с оптимизмом, радостью и жизненной силой. Он символизирует энергичность, страсть, что может вызывать чувство уверенности и вдохновения у потребителей. Оранжевый цвет часто используется для подчеркивания креативности и динамичности продуктов. Н. В. Серов утверждает: «Непосредственно оранжевый цвет связан с цветом тепла; он объединяет в себе солнечное слияние желтого и жизненную силу красного цвета» [1, с. 79]. Однако оранжевый также может быть ассоциирован с предупреждением и внимательностью. В контексте оповещений и сигнализации, оранжевый цвет может указывать на потенциальную опасность или необходимость быть особенно осторожным.

В центре нашего внимания реклама новой «Фанты», которая переносит нас в мир наслаждения и вкусных моментов. Мы видим молодого мужчину с задорной улыбкой. В верхней части изображения, на фоне сочного оранжевого цвета располагается слоган: «Прокачай реальность!». Эта реклама стирает границы между обыденностью и фантазией и позволяет нам на мгновение окунуться в мир, где возможно все, и где каждый глоток новой «Фанты» становится смелым шагом к собственной, более яркой и насыщенной реальности. Оранжевый цвет в этой рекламе подчеркивает креативность и динамичность продукта.

Белый имеет двойственное значение. С одной стороны, это «воздушный» цвет, который ассоциируется с чистотой, простотой и

открытостью. Но переизбыток белого может утомлять, вызвать ощущение холода и пустоты, одиночества. Он хорошо сочетается со всеми остальными цветами. Поэтому у создателя рекламы не возникнет трудностей, чтобы подобрать остальные цвета. Из истории мы знаем, что возможность одеваться в белый была доступна только привилегированному обществу, поскольку белоснежные ткани могли позволить себе только они. Поэтому белый стал символом высшего класса и власти. «К концу XIX – началу XX века белый закрепился в здравоохранении и за медицинской одеждой. На белой ткани сразу видны любые загрязнения, что очень важно при работе с больными в условиях, где требуется стерильность». Н. В. Серов утверждает: «Обыкновенно белый цвет ассоциируется со святостью, чистотой и целомудрием...» [1 с. 40].

Наглядным примером является реклама Mr.Proper. Компания выбрала белый в дизайне, чтобы сформировать образ чистоты. В маркетинге при помощи белого показывают безопасность и свежесть продукта, вызывая таким образом доверие у потребителя.

Воздействие красного цвета на человека изучали практически весь XX век. Проводились многочисленные исследования, которые показали, что он влияет на нервную систему человека: в красном помещении дыхание убыстряется, сердце начинает биться чаще, скорее наступает чувство голода. Влияет он и на эмоции – в красных интерьерах человек становится агрессивнее, лучше работает, но всплеск энергии скоротечен, следом приходят раздражительность и апатия.

Именно поэтому к использованию этого цвета стоит подходить осторожно, тем более в рекламе: он может служить лишь акцентом. Красные предметы всегда привлекают внимание – выходят на передний план, затмевая собою остальные. Его должно быть не много. Определенным товарам или услугам он просто не подходит, ведь имеет очень специфическую природу.

Перед нами реклама знаменитого бренда нижнего белья «VICTORIA'S SECRET». Для своей рекламы они очень часто выбирают красный цвет. Это либо красный фон, либо красная продукция их бренда, либо же, как в нашем примере, красный и фон, и продукция. Красный – цвет страсти, именно поэтому он является неотъемлемой частью данного бренда.

Голубой воспринимается как спокойный и сильный цвет. Он призван расслаблять и приносить ощущение мира и гармонии. Бескрайнее небо, глубокий океан, прохлада и свежесть – это ассоциации, которые у человека вызывает голубой.

Влияет он и на эмоции: успокаивает чувства и снижает тревогу. Иногда его выбирают для интерьеров офисов, поскольку он помогает сконцентрироваться и настроиться на работу. Но при больших коли-

чествах он может угнетать, тормозить и снижать настроение. Также этот цвет подавляет голод и аппетит, поэтому его оттенки редко используют в кафе и ресторанах. Можно часто увидеть голубой цвет в рекламе спальных принадлежностей. Н. В. Серов утверждает: «Голубой цвет ассоциируется с ясным небом, прозрачностью воды. Голубой цвет несет свежесть, уединение с чем-то неземным и душевным покоем» [1, с. 123].

Мы видим яркий пример в рекламе постельного белья ASKONA. Они выбрали акцентным цветом именно голубой, потому что у большинства он ассоциируется именно со сном. И так как ASKONA – это бренд принадлежностей для сна, то этот цвет им подходит идеально.

Жёлтый – очень тёплый цвет, поэтому чаще всего он вызывает именно положительные эмоции. Неоднократные исследования показали, что жёлтый – самый заметный цвет, поэтому его часто используют, чтобы привлечь внимание и уберечь от опасности: дорожные знаки, предупреждающие таблички, ленты ограждений. Контраст жёлтого в сочетании с чёрным сообщает в дикой природе о том, что животное опасно.

Обилие жёлтого цвета может утомить нервную систему, стать причиной тревоги и беспокойства. Именно поэтому в рекламе важно не переборщить с этим «теплым» цветом. В рекламе «Билайн» желтый цвет является акцентным. Компания не зря выбрала именно его, ведь они с теплом и заботой относятся к каждому пользователю.

Для того, чтобы выяснить, как влияют конкретные цвета в рекламе на потребителей, мы провели опрос учащихся Пензенского государственного университета посредством анкетирования в социальных сетях. В опросе приняли участие 22 человека. Результаты опроса выглядят следующим образом:

1. Черный цвет:

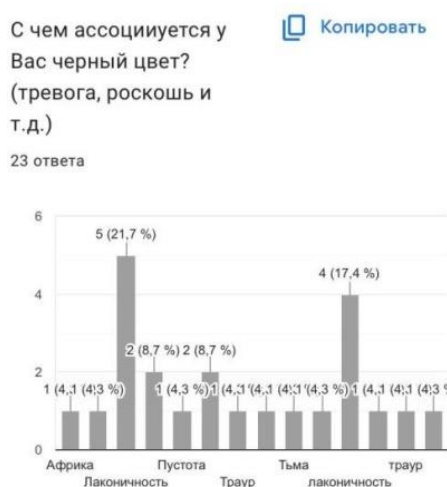


Рис. 1. Результаты опроса

36,4 % респондентов ассоциируют черный цвет с лаконичностью, простотой и четкостью. Это может быть особенно привлекательно для потребителей, которые предпочитают ясное и непосредственное сообщение.

9,1 % респондентов ассоциируют черный цвет с ночью и роскошью. Это может создать ощущение престижа и высокого качества товаров или услуг.

4,5 % респондентов ассоциируют черный цвет с трауром, пустотой, тревогой, тьмой, плохой погодой.

Желтый цвет. 30,4 % респондентов ассоциируют желтый цвет с теплом. Именно поэтому люди используют его в рекламе тех товаров, которые имеют непосредственное отношение к чему-то теплomu. Это могут быть товары для летнего отдыха, товары для дачи, одежда и многое другое. У 21,7 % желтый ассоциируется с солнцем. У всех людей, несмотря на то, что солнце светит круглый год, оно все равно относится к лету. Именно тогда оно начинает по-другому ощущаться. У меньшего количества респондентов желтый цвет ассоциируется с лимоном, лимонадом, яркостью, жизнерадостностью.

2. Зеленый цвет. 18,2 % респондентов ассоциируют зеленый цвет с травой и здоровьем, 3,6 % – с возрождением, 4,5 % респондентов ассоциируют этот цвет с яблоком, грушей, весной, природой, спокойствием и цветением. Эти ассоциации могут быть особенно привлекательными для рекламы продуктов, связанных с едой, напитками, садоводством и другими видами отдыха. Однако такие ассоциации не являются самыми распространенными и встречаются у меньшего количества опрошенных.

3. Голубой цвет. У 26,1 % респондентов голубой цвет ассоциируется с отдыхом. Он действительно вызывает спокойствие и снимает напряженность. Именно поэтому его часто используют в рекламе принадлежностей для сна. 17,4 % респондент ответили, что у них голубой ассоциируется с небом. Он легкий и непринужденный, вызывает доверие и надежду.

4. Оранжевый цвет. 31,8 % респондентов ассоциируют оранжевый цвет с яркостью и энергией. 13,6 % респондентов связывают этот цвет с апельсинами. Эта ассоциация может быть особенно привлекательной для рекламы продуктов, связанных с едой и напитками, особенно для тех, кто ищет здоровые и свежие продукты. 4,5 % респондентов ассоциируют оранжевый цвет с весельем, котами, осенью, печеньем и закатом. Эти ассоциации могут быть привлекательными для рекламы товаров и услуг, связанных с отдыхом, расслаблением, праздниками или сезонными продуктами.

5. Красный цвет. У 30,4 % респондентов красный цвет ассоциируется со страстью. Это очень акцентный и сильный цвет. 17,4 % ре-

спондентов ответили, что красный цвет ассоциируется с кровью. Это действительно первое, что приходит на ум при упоминании о красном цвете. Несмотря на то, что ассоциация довольно примитивная, она имеет место быть. Остальные считают, что красный цвет ассоциируется с красотой, любовью, роскошью.

6. Белый цвет. У 34,8 % респондентов белый цвет ассоциируется с чистотой. У 13 % он ассоциируется со снегом. Снег белый, а белый цвет символизирует сакральность, таинство, трансформацию. У остальных опрошенных он ассоциируется с бумагой, стилем, пустотой.

Цвет формирует отношение человека к продукту и компании. Из результатов опроса стало понятно, что все цвета имеют разное влияние и неодинаково воспринимаются людьми. Именно эту особенность восприятия цвета необходимо учитывать при создании рекламного продукта.

Список литературы

1. Серов Н. В. Лечение цветом. Мода и гармония. СПб. : ЛИСС, 2005. 224 с.

2. Ольшанская Н. Цветовое восприятие рекламы (Особое мнение) // Рекламодатель: Теория и практика. 2004. № 8. С. 79.

3. Попова Ж. Г. Психология цвета в печатной рекламе // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 4. 398 с.

УДК 659

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

***Анна Юрьевна Питерова¹,
Денис Юрьевич Володин²,
Михаил Владимирович Савельев³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Современное российское общество к настоящему времени стало характеризоваться повышенным уровнем социальной зрелости и гражданской активности, в связи с чем повышается интерес к функционированию органов государственной власти и местного самоуправления, проявляется стремление знать о направлениях их работы и принимать участие в ней. В то же время активная и эффективная деятельность самих органов государственной власти, решение существующих

ющих проблем и реализация полноценной социально-экономической политики невозможно без тесного взаимодействия и сотрудничества с органами государственной власти.

В условиях, когда общество обладает достаточным количеством информации о деятельности государственных органов, понимает мотивы принятия решений, их цели, задачи и позиции, граждане более эффективно и адекватно реагируют на них, откликаются и поддерживают основные направления и действия в рамках государственной политики. Ответом на неизвестность и недостаток информации становится, напротив, недоверие и подозрительность, пассивность и даже противодействие. Кроме того, в современном обществе органы государственной власти нуждаются в постоянной обратной связи с населением и представителями организаций, в связи с чем связь с общественностью становится необходимым элементом не только коммерческого сектора, но и все более важным компонентом системы государственного управления [1, с. 492].

При этом само обоснование их необходимости свидетельствует о том, что природа и содержание, цели и задачи применения PR-технологий в системе государственного управления и в коммерческом секторе – совершенно иные. Если для коммерческих предприятий основной целью применения становится повышение прибыли, при этом даже рост известности, популярности предприятия направлен, прежде всего, на привлечение новых клиентов, повышение конкурентоспособности, и снова – рост прибыли, то основой использования PR-инструментов в системе государственного управления выступает широкая общественная ориентированность, формирование такого рода информационных и коммуникативных связей между органами государственной власти и представителями общества, которые позволили бы обеспечить:

- учет интересов и проблем как общества в целом, так и конкретных социальных групп, слоев, категорий населения, регионов;
- взаимодействие государства и общества в выявлении и решении социально-экономических, культурных, общественно-политических и иных проблем и сложностей;
- вовлечение населения, средств массовой информации, представителей юридических лиц и общественных движений, организаций в процессы разработки и реализации государственной политики;
- повышение уровня гражданской активности, осознанности, правовой культуры населения;
- обеспечение открытости и информационной прозрачности принимаемых решений, поддержку их со стороны общественности;
- совершенствование имиджа органов государственной власти, повышение доверия к ним со стороны населения, одобрения принима-

емых решений и позитивной репутации отдельно взятых органов государственной власти;

- налаживание постоянной и тесно обратной связи между органами государственной власти и представителями общественности, что позволяет оперативно реагировать на острые проблемы и совместно разрабатывать качественные решения [10].

Именно в рамках информационной политики государства, которая предполагает использование PR-технологий и инструментов, обеспечивается участие граждан в наиболее важных для страны мероприятиях – прежде всего, в данном случае речь идет о привлечении населения к выборам, участию их в общественных объединениях, повышении уровня их гражданской активности. Это позволяет избавиться от устоявшегося стереотипа о том, что действия и мнения простых граждан ничего не меняют, преодолеть правовой нигилизм, вовлечь население в решение таких важнейших для будущего нации проблем, как повышение качества гражданского и культурного воспитания, борьбу с распространением вредных привычек и негативных социальных явлений. Именно это способствует росту актуальности использования и популярности PR-технологий в современной системе государственного управления [3, с. 536].

Практически каждый орган государственного управления в этом контексте имеет собственную пресс-службу или службу по связям с общественностью. В некоторых органах государственной власти (это касается, в основном, системы государственного управления, формируемой на региональном уровне), за организацию внешних связей отвечает один сотрудник – пресс-секретарь. Вне зависимости от названия, в целом, деятельность соответствующего структурного подразделения характеризуется общими целями и задачами [6, с. 182]. Соответственно, формируется перечень основных направлений деятельности:

- информирование о работе органа государственной власти;
- предоставление новостей и обзоров, пресс-релизов в СМИ, взаимодействие со средствами массовой информации;
- подготовка и организация публичных выступлений, обращений официальных должностных лиц;
- организация мероприятий с участием представителей органов государственной власти;
- организация и ведение информационной работы, коммуникативного взаимодействия органов государственной власти с целевыми группами населения, представителями общественных движений и объединений, организаций, взаимодействия с лидерами мнений, а также руководителями и представителями различных предприятий и организаций [2, с. 44].

В результате именно благодаря работе пресс-службы формируется информационный и развивается коммуникативный потенциал органов государственной власти, определяется качество связей между населением и должностными лицами органов государственной власти, осуществляется определенного рода воздействие на состояние и динамику процессов в рамках общественного мнения. В соответствии с этим важно иметь представление о тех направлениях и методах работы, инструментах воздействия и формирования общественного мнения, средствах качественного и эффективного взаимодействия с населением, СМИ, представителями общественных организаций, которые используют в своей деятельности органы государственной власти.

В этой связи прежде всего необходимо отметить, что все органы государственной власти в настоящее время имеют официальные сайты, которые являются информационными ресурсами в сети Интернет. На сайтах структурировано представлена информация о нормативно-правовом и организационном обеспечении органов государственной власти, отчеты об основных направлениях деятельности и показателях работы, сведения об органе государственной власти (регионе, если это сайт регионального правительства), должностных лицах и полномочиях. Так, например, в рамках информационного сотрудничества и взаимодействия с представителями общественности на сайте Правительства Пензенской области имеются следующие возможности и ресурсы:

- обзоры направлений работы, анонсы предстоящих мероприятий;
- раздел «Открытое правительство», в котором представлены материалы о социально-экономическом развитии региона, планы работы, структура органов государственной власти, описана система предоставления государственных услуг, бюджетный процесс, особенности регулирования земельных и имущественных отношений;
- отчеты о наиболее важных прошедших мероприятиях, которые сопровождаются для наглядности фото- и видеоматериалами, необходимыми пояснениями;
- сервис «Виртуальная приемная жителей Пензенской области», где каждый может узнать часы и условия личного приема граждан должностными лицами органов государственной власти области, заполнить форму для виртуального обращения, уточнить номера телефонов приемных органов государственной власти. Данный сервис, реализованный на сайте Правительства Пензенской области, является одним из наиболее важных решений в рамках взаимодействия с населением;
- практический инструмент для обращений граждан «Госуслуги. Решаем вместе» — реализован для оперативного реагирования на

возникающие проблемы в сфере функционирования системы благоустройства, жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения и прочих сфер обеспечения жизнедеятельности региона. Заполнив форму обратной связи с кратким описанием проблемы и категорией обращений, гражданин или представитель общественного движения, организации, юридического лица, пройдя идентификацию через портал Госуслуг может сообщить о той или иной проблеме и вопросе.

Также на сайте Правительства области публикуют актуальные сведения о направлениях государственной социальной поддержки, актуальных в определенных условиях направлениях деятельности отдельных органов государственной власти. Периодически проводятся социальные опросы, на основании которых формируется представление руководства области и органов государственной власти относительно эффективности и мнения граждан по отдельным социальным вопросам, государственным программам и проектам, принимаемым решениям. Аналогичные решения и инструменты для организации взаимодействия с населением, средствами массовой информации и представителями общественных организаций, бизнеса, используются и на сайтах других органов государственной власти и местного самоуправления. Дополнительно в рамках реализации отдельных направлений связей с общественностью в органах государственной власти соответствующими структурными подразделениями используются такие PR-инструменты и технологии, как:

- подготовка и рассылка пресс-релизов по работе органов государственной власти или посвященных конкретным событиям;
- организация брифингов, пресс-конференций, встреч с представителями средств массовой информации;
- размещение имиджевых материалов в средствах массовой информации;
- организация мониторинга, аналитической обработки материалов в СМИ;
- подготовка специальных материалов, в том числе, бюллетеней о деятельности органов государственной власти;
- проведение прямых телефонных и телевизионных линий, организация личного приема граждан;
- проведение встреч с населением в различных форматах;
- участие представителей органов государственной власти в различных научных, общественных, культурных мероприятиях, что особенно важным становится при организации и проведении значимых мероприятий и массовых событий на региональном уровне;
- взаимодействие с представителями бизнеса, общественных организаций и объединений, населением в социальных сетях.

Таким образом, современная система государственного управления в Российской Федерации, равно как и условия ее функционирования, характеризуются как повышением уровня и особым вниманием к качеству работы, так и изменившимся в связи с внешнеполитическими и внутренними условиями в стране содержанием государственного управления. Одним из наиболее важных современных требований к системе государственного управления становится обеспечение прозрачности и информационной открытости, а в силу развития гражданского общества – вовлечение граждан в систему принятия управленческих решений. Все перечисленное невозможно без активного и постоянного контакта с гражданами, представителями юридических лиц и общественных организаций, средствами массовой информации. Эти процессы обеспечиваются в рамках функционирования связей с общественностью, в связи с чем PR-службы и технологии становятся важнейшим признаком и элементом государственной власти и государственного управления.

Применение PR-технологий в современной системе государственного управления характеризуется как определенными особенностями, так и собственными задачами, что определяет их практическую значимость и ключевые особенности, благодаря которым возможно построение гражданского общества как такового, обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти, установление надежных и взаимовыгодных отношений между различными органами государственной власти и представителями общественности, построение положительного образа органов власти, готовности граждан и юридических лиц, общественных организаций к сотрудничеству и взаимодействию в рамках решения общих проблем и вопросов.

Список литературы

1. Андрианова И. А., Жучкова А. А. Особенности PR-технологий в государственном и муниципальном управлении // Молодой ученый. 2020. № 49 (339). С. 492–494.
2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти. М. : Юрайт, 2018. 267 с.
3. Будникова Н. С. Теоретические подходы к исследованию связей с общественностью органов исполнительной власти в условиях развития гражданского общества // Четвертая промышленная революция: реалии и современные вызовы. X Юбилейные Санкт-Петербургские социологические чтения : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2018. С. 534–537.
4. Бузунова Е. Р. Актуальные проблемы совершенствования системы общественных связей законодательного органа субъекта Федерации (на примере Ленинградской области) // Аллея науки. 2018. Т. 1, № 9 (25). С. 627–632.

5. Бунтовский С. Ю., Бедовская Ю. И., Тонконог В. В. Анализ развития связей с общественностью в политической деятельности и роли государственных пресс-служб во взаимодействии со СМИ // Аллея науки. 2018. Т. 1, № 10 (26). С. 175–180.

6. Гагарина С. Н., Маухин Д. А. Организация интернет-коммуникаций в сфере государственного управления // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 6-1 (57). С. 182–187.

7. Краснова К. В. Применение связей с общественностью в органах государственной власти // Вестник науки. 2022. Т. 5, № 12. С. 41–46.

8. Лужкова А. А., Гагарина С. Н. PR-технологии в государственном и муниципальном управлении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 8. С. 176–181.

9. Сысоенко М. В., Беленков А. И. Деятельность PR-служб в органах государственной власти. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-pr-sluzhb-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 02.04.2023).

10. Черкасов С. Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti-i-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 02.04.2023)

УДК 659

ОПЫТ РЕКЛАМНОЙ И PR-ПОДДЕРЖКИ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА В РЕГИОНАХ РФ»

Екатерина Андреевна Дементьева

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Начиная с 2011 года в России реализуется программа «Доступная среда». Доступная среда – это создание совместными усилиями условий для интеграции в общественную жизнь инвалидов. Это комплексный подход по обустройству и реализации безбарьерной среды, с помощью которой инвалиды будут быстрее адаптироваться в общество и чувствовать себя счастливее. Программа Доступная среда для инвалидов рассчитана на все маломобильные группы населения. Сюда входят и инвалиды-колясочники, и инвалиды по зрению, и инвалиды по слуху. Результатом данной программы должно быть наличие доступности всех объектов инфраструктуры – транспорт, учебные заведения, государственные учреждения, культурные объекты и так далее для всех категорий граждан [1].

Средства массовой информации имеют достаточно большой потенциал влияния на массовую аудиторию, и, регулярно освещая про-

блемы, с которыми сталкиваются инвалиды, могут способствовать их пониманию и активизации гражданских инициатив со стороны населения. В том числе это касается и проблемы формирования доступной городской среды [4].

Из «традиционных СМИ» в наш обзор были включены такие периодические издания, как «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Российская газета» (как представитель региональных СМИ). Наш выбор мотивирован тем, что именно эти издания входят в число самых популярных печатных СМИ согласно рейтингу «Медиадиагностика». Рассмотренные нами материалы были опубликованы в период с августа 2016 по декабрь 2020 года.

«Российская газета». За указанный период опубликовано 12 материалов по данной теме. Большинство публикаций написаны в оптимистичном духе и в основном посвящены тому, насколько успешно реализуется федеральная программа «Доступная среда»: журналисты «Российской газеты» чаще всего освещают финансовую сторону вопроса, сообщают о дальнейших перспективах проекта, ссылаются на многочисленные нормативные документы. Положительная оценка программы, преподнесение ее как успешно реализуемой и перспективной, заключены уже в самих заголовках: «Среда станет комфортнее», «Долой бордюры», «Свободный доступ», «Каждому – по возможностям» и т.д. Как известно, заголовок является одной из сильных позиций текста и представляет собой его содержание в «концентрированном» виде; таким образом, по заголовкам можно судить об идеологическом модуле самих публикаций.

«Комсомольская правда». Представлено 10 статей по рассматриваемой теме, 8 из которых рассказывают об инициативах, которые планируется реализовывать, или об уже воплощенных в жизнь проектах: к примеру, «30 воронежских улиц сделают доступными для инвалидов, стариков и мам с колясками» и «Еще один сад стал для малышей доступным в Вологде». И лишь 2 статьи посвящены проблемам, связанным с темой доступности городской среды, и пытаются подчеркнуть важность решения данных проблем.

«Коммерсантъ». За указанный период в газете размещено 18 публикаций по теме, которые носят уже более проблемный характер и рассматривают не только успехи, но и препятствия на пути к реализации федеральной программы. Данное издание заостряет внимание аудитории и на проблемах инвалидов в целом, затрагивая при этом и такую немаловажную тему, как образование для лиц с ограниченными возможностями – в частности, говорится о нехватке специалистов для реализации инклюзивного образования (г. Воронеж) [3].

Одной из главных проблем детей и взрослых с инвалидностью является социальная изоляция. Это происходит по ряду причин:

- сложности в финансировании при создании архитектурной доступности;
- страх и барьеры в межличностных коммуникациях;
- отсутствие актуальной и объективной информации о насущных проблемах детей и взрослых с инвалидностью для широких масс;
- отсутствие информации в целом о возможных барьерах и преградах, существующих в жизни детей и взрослых с инвалидностью и путях их преодоления.

Зачастую при решении разного рода проблем социум опирается лишь на диагноз, что препятствует формированию и развитию гармоничной личности не только человека с инвалидностью и мешает обществу существовать с позиции гуманизма.

Социальная реклама – это способ формирования отношения к окружающей действительности. Это метод подавления равнодушия общества и привлечения его внимания к социальным проблемам. В рамках государственной программы «Доступная среда» (г. Мурманск) выпущены видеоролики социальной рекламы рассказывающих об отношении общества к людям с ограниченными возможностями здоровья. Лозунг ролика «Учимся жить вместе». Было отснято 3 ролика. В первом ролике, показывается школа и таланты детей и детей-инвалидов. Смысл заключается в том, что нет границ по ограниченности возможности, каждый человек талантлив. У второго ролика «У каждой мечты есть будущее». Сюжет девочка всю жизнь мечтала научиться играть на пианино, не смотря, на свои ограниченные возможности, она выступила с концертом. Сюжет третьего ролика – девочка глухонемая и мечтала играть в футбол, но стесняется. В итоге, идёт осуществлять свою мечту.

Ежегодно выделяются средства на организацию субтитрования телевизионных передач на областном телевидении и размещения, транслирования социальной рекламы формирования доступной среды. На эти средства организовано субтитрование информационно-новостных выпусков по будним дням и трансляция рекламы «Жить вместе», направленной на формирование толерантного отношения к инвалидам и маломобильным группам граждан (г. Н. Новгород) [2].

В рамках общественно-просветительских компаний в средствах массовой информации, направленных на толерантное отношение граждан к инвалидам проведена следующая работа:

- размещено на сайтах образовательных организаций 122 видеоролика;
- проведено 131 совещание по проблемам детей-инвалидов;
- проведено 133 классных часа по теме «Герои», посвященные параолимпийским играм;
- проведены «круглые столы», рабочие совещания, беседы по формированию толерантного отношения к инвалидам в образователь-

ных организациях и семьям по формированию доброжелательного отношения общества к семьям, имеющим в семье детей-инвалидов – 217.

В поддержку Программы, коммуникационным агентством SPN Ogilvy, по заказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, была разработана общая концепция коммуникационной кампании и созданы оригинальные сообщения для различных носителей (телевизионный и радиоролик, наружная реклама, а также интернет-баннеры).

Концепция раскрывает основную идею государственной программы «Доступная среда»: люди не делятся на инвалидов и не инвалидов, на плохих и хороших – «Люди так не делятся!». В наружной рекламе и Интернете общим слоганом кампании стала фраза «Способен каждый». Ведь, действительно, любой человек может радоваться жизни, получать удовольствие от общения, музыки и литературы, каждый человек способен дружить и любить – вне зависимости от своего физического состояния. В телевизионном и радиоролике та же идея раскрывается через слоган «Каждый из нас особенный». Этот слоган подчеркивает, что не существует каких-то «особенных» людей, потому что все мы отличаемся друг от друга – своими пристрастиями, вкусами и увлечениями. И эти отличия гораздо интересней и важней, чем отличия внешние.

В фотосессии для наружной рекламы «Услышать в себе музыку» принял участие Константин Смирнов, страдающий детским церебральным параличом (ДЦП). Косте 20 лет, он учится в центре компьютерного обучения при МГТУ им. Баумана, занимается спортом, увлекается фотографией и журналистикой. На сегодняшний день Костя – успешный спортсмен. В его арсенале не одна медаль за победу на всероссийских и международных соревнованиях.

Фотосессия «Почувствовать силу слова» проводилась при активной поддержке и консультации Всероссийского Общества Слепых.

В съемках телевизионного ролика «Доступная среда» в Москве, принял участие народный артист России Андрей Соколов, который с радостью согласился присоединиться к проекту. Свой гонорар актер попросил перечислить на счет одного из детских домов Москвы [4].

Таким образом, мы видим, что в различных регионах России проект «Доступная среда» помогает развитию для инвалидов различной инфраструктуры, подстраивает под потребности различные услуги.

Список литературы

1. Программа «Доступная среда». URL: <https://bezpregrad.com/dostupnaya-sreda/> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Доступная среда в регионах РФ. URL: <https://zhit-vmeste.ru/dostupnaya-sreda-v-regionah-rf/> (дата обращения: 20.09.2022).

3. Скобелин Н. А. Исследование доступной среды для маломобильных групп населения инструментами институциональной теории // Траектории политического развития России: институты, проекты, авторы : материалы Всерос. науч. конф. РАПН с междунар. участием. М. : МГПУ, 2019. С. 365–366.

4. Терентьев М. Люди с инвалидностью могут вносить значительный вклад в социально-экономическое развитие страны // Официальный сайт партии «Единая Россия». Новости. URL: <https://er.ru/news/174920/> (дата обращения: 06.09.2022).

УДК 659

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

Екатерина Андреевна Дементьева

Пензенский государственный университет, г. Пенза

В течение последнего десятилетия тема инвалидности привлекает к себе все большее внимание, и главным вопросом в Пензенской области является устойчивое развитие различных сфер, связанных с людьми с ограниченными возможностями на период до 2030 года.

Актуальность темы заключается в том, что инвалидов, проживающих на территории России много и их необходимо включать в жизнь государства и страны, так как проблема масштабна и касается огромного количества людей. Всего инвалидов в России – 13 млн, 40 млн малоподвижных граждан (8,8 %), всего в мире свыше 1 млрд инвалидов (15 % населения). Поэтому большинство стран мира пытаются внедрить программы и организовать меры по поддержке инвалидов. Создание доступной среды для инвалидов позволит им реализовывать свои права, основные свободы, что будет способствовать их полноценному участию в жизни страны.

Основными документами для обеспечения жизнедеятельности инвалидов являются:

– Конвенция ООН о правах инвалидов и факультативный протокол.

В ст. 1 Конвенции говорится, что её цель в поощрении, защите и обеспечении полного и равного осуществления всеми инвалидами всех прав человека, основных свобод, а также в поощрении уважения присущего им достоинства.

Конвенция ООН о правах инвалидов- основополагающий международный документ, устанавливающий принципы, на которых

должна строиться политика государства в отношении инвалидов. В России подписана в 2008 г., ратифицирована - в 2012 г. [3];

- Всемирный доклад об инвалидности [1];
- ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ»

В соответствии с требованиями Федерального закона № 181-ФЗ от 24.11.1995 г. «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и организации независимо от организационно-правовых форм, обеспечивают условия инвалидам для беспрепятственного доступа к объектам социальной инфраструктуры [5];

– ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» [6].

В рамках разработки и продвижения направления доступности для инвалидов в России была создана специальная программа, целью которой создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни.

Для обеспечения единообразного подхода при реализации комплекса мероприятий, направленных на устранение существующих препятствий и барьеров, Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации в 2012 году утвердили примерную программу субъектов Российской Федерации по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Для целей Программы под приоритетными объектами понимаются наиболее посещаемые инвалидами объекты, отбираемые с учетом мнения самих инвалидов в сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения (здравоохранение, культура, транспортная и пешеходная инфраструктура, информация и связь, образование, социальная защита, занятость, спорт и физическая культура) [8, с. 56].

Цели и задачи программ субъектов Российской Федерации аналогичны целям и задачам Программы, что дает возможность осуществлять общую оценку процесса формирования безбарьерной среды как по Российской Федерации в целом, так и в отношении субъектов Российской Федерации, а также выявлять неравномерное формирование условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения на территориях субъектов Российской Федерации.

Мероприятия региональной программы оцениваются на основании включенных в нее целевых показателей и индикаторов, которые полностью соответствуют аналогичным показателям и индикаторам

Программы. Для проведения мониторинга на региональном уровне в региональную программу могут быть включены дополнительные показатели и индикаторы, предлагаемые субъектом Российской Федерации, в соответствии с которыми оценивается эффективность расходования средств бюджета субъекта Российской Федерации.

На реализацию мероприятий, включенных в региональные программы, разработанные на основе типовой программы субъекта Российской Федерации, в 2021 и 2022 годах из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации предусмотрены субсидии. Итак, на 2021 год выделено – 55 663 225,3 тыс. руб., на 2022 г. – 56 289 725,3 тыс. руб. [9, с. 340]. Видно, что показатели выделяемых субсидий увеличены.

В ходе реализации Программы проекты региональных программ, разработанных на основе типовой программы субъекта Российской Федерации, проходят экспертизу и отбор на заседаниях Координационного совета по контролю за реализацией Программы, при этом значения целевых показателей и индикаторов региональных программ должны соответствовать значениям показателей и индикаторов Программы с учетом региональной специфики.

В Реестр объектов социальной инфраструктуры в соответствии с ведомственной (отраслевой) принадлежностью объектов социальной инфраструктуры включены:

- здравоохранение;
- образование;
- социальная защита населения;
- физическая культура и спорт;
- культура;
- объекты транспортной инфраструктуры;
- объекты информации и связи;
- жилые здания;
- объекты сферы услуг и потребительского рынка [6].

Доступность услуг в сфере занятости обеспечивает права и гарантии граждан в сфере труда и занятости, закрепленные Конституцией Российской Федерации и конкретизированные в Трудовом кодексе Российской Федерации и иных законодательных актах, в полном объеме распространяются на инвалидов и соответствуют пункту 1 статьи 27 Конвенции [3]. Социализация инвалидов в обществе и их успешная реабилитация во многом зависят от возможности их возвращения к трудовой деятельности.

Изучив основные статьи Конституции [4] и программу «Доступная среда», мы выявили следующие стратегические принципы:

1) модернизация и исполнение программы до 2030 г. с 80 % включением различных идей, связанных с упрощением жизни инвалидов;

2) обеспечение возможностей для активной жизнедеятельности инвалидов (развитие сфер: образование, медицина, различный транспорт др.).

Для субъектов разрабатываются отдельные программы, включающие особые требования:

- 1) разработка мероприятий;
- 2) целевые показатели;
- 3) учет субсидий на реализацию;
- 4) отчёт по объёму затраченных средств и его исполнение [10, с. 100].

Также для регионов разрабатываются специальные показатели и индикаторы и выделяются субсидии на выполнение конкретного мероприятия.

Поэтому крайне важно объединить усилия общества и государства для того, чтобы люди с ограниченными возможностями чувствовали себя полноправными членами общества и могли реализовывать свои права в полном объеме.

Список литературы

1. Всемирный доклад об инвалидности // ВОЗ. 2011. URL: <https://www.refworld.org.ru/docid/54edc4334.html>
2. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда». URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0/>.
3. Конвенция о правах инвалидов и факультативный протокол от 13 декабря 2006 г. : принята резолюцией ООН // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/2565085/>
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ № 6-ФКЗ от 30.12.2008, № 7-ФКЗ от 30.12.2008, от № 2-ФКЗ 05.02.2014, № 11-ФКЗ от 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 4398.
5. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9014513>.
6. О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов : федер. закон № 122-ФЗ от 02.08.1995. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7370/
7. Галкин А. Г., Ильясов О. Р., Рыкова Л. А. Организация доступной среды для инвалидов на транспорте : конспект лекций. Екатеринбург : УрГУПС, 2016. 123 с.
8. Мосейчук А. В. Основы формирования доступной среды для инвалидов. Иллюстрированное справочное пособие. Челябинск : Министерство социальных отношений Челябинской области, 2014. 80 с.
9. Россия в цифрах. 2020 : крат. стат. сб. / Росстат. М., 2020 550 с.
10. Формирование безбарьерного городского пространства // Доступная среда. 2020. № 2. 144 с.

ФИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Елизавета Юрьевна Жилина¹,
Дарья Сергеевна Капаева²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Современные технологии стремительно развиваются. Новые формы, методы, приемы используются в медиакommunikациях, рекламе и многих других сферах. Особое внимание уделяется фиджитал-технологиям, которые способны вывести взаимоотношения участников медиaprостранства на новый качественный уровень.

«Фиджитал (от англ. physical + digital) – это термин, описывающий соединение диджитал-переживаний с физическими, это такой комплекс маркетинговых коммуникаций, где с помощью технологий потребители получают уникальный интерактивный опыт. Появление такого феномена как фиджитал связано с тем, что границы между физическим и цифровым становятся все более размытыми, что открывает новые горизонты для развития» [6].

Уникальность фиджитал-технологии заключается в соединении физических и виртуальных объектов. В более широком понимании фиджитал представляет собой философию нового устройства мира, которая наполнена «образами настоящего и будущего» и предполагает тесную связь виртуальной среды с физическим миром реальной человеческой жизни. Такая коммуникативная модель представляет собой равноправный диалог коммуникаторов в удобном и комфортном формате восприятия.

Коммуникативная модель начинает уделять большее внимание аудитории. Главная причина такого процесса – это то, что целевая аудитория больше не является пассивным участником коммуникации. Раньше специалистам в данной сфере не доставляло особых затруднений воздействовать на аудиторию и выполнять стратегии рекламных компаний, имея определенные технологии. Сейчас же аудитория брендов сама стала выступать в роли рекламодателя, а также автора рекламных сообщений. Следствием этого послужило то, что для реализации продуктивной рекламной деятельности компаниям стало не хватать простого обладания традиционными информационными медиа. Стали требоваться нововведения и новшества. Поэтому в данное время достаточно часто стали проводиться эксперименты и разработки новых способов осуществления рекламы. Также начал происходить отказ от уже привычных и устоявшихся форм и традиционных шабло-

нов реализации. Актуальным стало использование различных технологий для их внедрения в процессы создания рекламы и создания принципиально новых способов взаимодействия с целевой аудиторией и привлечения новой.

«Таким образом, коммуникация в фиджитал среде характеризуется усиленной адресностью и персональностью предложения: интернет–технологии позволяют найти индивидуальный подход к каждому представителю аудитории и предоставить ему нужный контент, основываясь на его потребительских запросах. Объединяя виртуальную и физическую коммуникацию в единое целое, компании увеличивают вероятность того, что их целевая аудитория станет защитником и поклонником бренда компании. Поэтому специалистам по рекламе чрезвычайно важно найти новые способы осуществления взаимодействия с аудиториями, расширяющие диапазон применения комплекса маркетинговых механизмов рекламной деятельности, которые были бы способны вовлекать аудитории в коммуникацию и надолго оставлять их в ней» [3].

Именно поэтому одной из главных тенденций рекламного рынка стали фиджитал-технологии, имеющие свойство интерактивности при взаимодействии с пользователями. Интерактивная реклама является собой новый тип коммуникации с потребителями, в которой целевая аудитория принимает участие в игровой форме. Она обретает обширное продвижение в сети Интернет и на общественных платформах интерактивного взаимодействия и применяется в качестве новой программы лояльного отношения аудитории к продукту или бренду. Впоследствии получается совершенно новый эффективный вид рекламного сообщения, обозначенный как «игровая рекламная модель».

«Игровая рекламная модель – представление рекламных образов товаров и услуг в символической и игровой форме для потребителя, который является активным участником этого процесса в виртуальной реальности. Такой маркетинговый прием основан на человеческом любопытстве. Если любопытство получилось удовлетворить, то человек испытывает положительные эмоции, которые и переносятся на рекламируемый продукт или услугу. Такие характеристики интерактивной рекламы способствуют тому, что бренды используют её как важную часть рекламной стратегии. Стремительное развитие информационной среды становится причиной того, что бренд все чаще меняет позиционирование и своё уникальное торговое предложение. Таким образом, для интерактивной рекламы характерны вовлечение и геймификация» [3].

Также актуальным суждением не является то, что реальность делится на физическую и виртуальную. Развитие информационных и коммуникационных технологий способствовало единству этих двух

стезей и созданию новых реалий фиджитал-коммуникаций. Среда фиджитал предполагает равный диалог между компанией и аудиторией. Интерактивность, высокий уровень активности и вовлеченности аудитории, персонализированность коммуникаций и равноправные взаимоотношения – стали главенствующими компонентами современной информационно-коммуникационной среды.

Рассмотрим фиджитал-технологии на нескольких примерах. Первым выступает проект фиджитал-офисов Альфа-Банка. Руководство банка неоднократно упоминало, что не планирует полностью отказываться от физических отделений и переходить в новый цифровой формат обслуживания клиентов. Наоборот, руководство планировало существенно доработать офисы и видоизменить их, используя такие цифровые технологии, как: биометрию и геолокацию. На конец 2020 года у компании уже было открыто 4 фиджитал – отделения Альфа-Банка, а в планах было еще в течение нескольких лет перезапустить более 300 отделений по уже разработанной модели фиджитал-офисов.

Они устроены следующим образом. Когда клиент заходит в отделение, его распознает технология Face ID и на телефон поступает цифровой талон с информацией о сотруднике, который будет с ним взаимодействовать. Сотруднику же поступает вся информация о клиенте и услугах, которыми он пользуется. В таких отделениях Альфа-Банка, благодаря нововведениям, практически отсутствует проблема длинных очередей. «Это удалось достичь, увеличив скорость обслуживания клиентов и упрощения работы сотрудников банка. Благодаря единой информационной системе работники значительно экономят время на внесение в программу данных, а операции подтверждаются по SMS: на смартфон клиента поступает секретный код, который он сообщает сотруднику, что своего рода является электронной подписью» [5]. В итоге подобные решения позволили Альфа-Банку уделять больше внимания клиенту и выполнению его запросов. Ему удалось превратить офисы в удобные и комфортные места оказания банковских услуг. За этот проект фиджитал-офисов Альфа-Банк получил награду RB Digital Awards. Данный проект до сих пор развивается, в различных городах открываются первые фиджитал-офисы, упрощая работу компании с клиентами банка.

Одна из крупнейших розничных сетей на нашем рынке магазины «АШАН» и онлайн-сервис доставки продуктов «СберМаркет», объединились для запуска нового проекта. Он состоит в том, в 7 магазинах на парковках организовали специальные зоны для выдачи товаров. Покупатель, прибывший в выбранную зону, в определенное время должен нажать в приложении «СберМаркет» и «Мой АШАН» кнопку «Я на месте». И в течение нескольких минут его заказ будет доставлен к автомобилю и аккуратно уложен в багажник.

Также рассмотреть фиджитал-коммуникаций можно на примере приложения IKEA Home Planner. В нем можно посмотреть, как тот или иной предмет мебели расположится в комнате. В этом случае ритейлер применяет технологии дополненной реальности, или AR (Augmented Reality), с использованием смартфона или планшета покупателя.

Еще один пример – рекламная компания, проводимая «Сбером». Сравнительно недавно им была запущена наружная 3D-реклама с участием CGI-персонажей: Чебурашки и крокодила Гены. Видео длится семь минут, в течение которых на экране показывалось 11 роликов о продуктах экосистемы банка, таких как «СберМегаМаркет», Okko, «СберЗвук» и SberDevices. С ними по очереди взаимодействовали мультипликационные персонажи. Реклама была подготовлена к 180-летию банка. Она разместилась на экране в деловом центре столицы «Москва-Сити». 3D-эффект объемного изображения удалось достичь, используя два LED-экрана, расположенные под углом в 90 градусов.

Проект приложения Pedigree Dog-a-Like также является примером использования фиджитал-технологий для продвижения бренда. Известный производитель корма для собак запустил достаточно простое и интересное приложение в социальных сетях. Суть состояла в том, что приложение анализировало фотографии человека и подбирало реального домашнего питомца из приюта, который подходил именно пользователю. Приложение выдавало настолько милые, привлекательные и похожие результаты с фотографиями людей, что множество пользователей забирали питомцев из приютов к себе домой. Результат оказался очень впечатляющим и хорошим – приюты, которые участвовали в данном проекте опустели практически на 50 %. Такая кампания показывает то, как повлияв на чувства и эмоции пользователей, можно справиться с реальной социально-значимой проблемой.

Еще одним увлекательным примером использования фиджитал-технологий является рекламная кампания фотоаппаратов «Lumix». Бренд представил миру новую модель фотоаппарата и для привлечения внимания возможных покупателей создал онлайн фотостудию. Это было существующее помещение, с настоящими моделями, только вместо фотографа было несколько фотоаппаратов, которыми управляли роботы. Любой желающий мог зайти на сайт и попробовать поснимать модель, играя с ракурсом и освещением. Снимки, которые понравились пользователю, можно было выложить на своей странице в социальной сети с небольшим автоматическим текстом, который информировал о продукте. Данный проект имел огромный успех, так как это было интересно, необычно и увлекательно.

Все вышеперечисленные примеры использования фиджитал-технологий в рекламе и PR-коммуникациях способствуют взаимосвя-

зи цифрового и физического опыта. В 21 веке фиджитал является важнейшим и передовым инструментом развития интегрированных маркетинговых коммуникаций. И теперь цифровое и физическое пространства стали единым целым – они дополняют друг друга и помогают в развитии, делая коммуникацию между компанией и аудиторией более удобной, интересной и практичной.

Список литературы

1. «АШАН» и «СберМаркет» тестируют самовывоз заказа прямо в автомобиль. URL :https://newretail.ru/novosti/retail/ashan_i_sbermarket_testiruyut_samovyvoz_zakaza_pryamo_v_avtomobil_3187/ (дата обращения: 26.03.2023).
2. Иванова А. С. Применение phygital-технологий в рекламе в социальных сетях. URL: <https://vernsky.ru/uploads/documents/563b76aef2ad471e773c7053.pdf> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Интерактивная реклама. Методы, примеры и технологии// Маркетинг и коммуникации в медиасфере. URL: <http://bubunta.com/interaktivnaja-reklama-metodyprimery-i-tehnologii.html> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Ложкина Д. Н., Шлионская И. До мурашек. ASMR и другие технологии чувственного воздействия. М. : Эксмо, 2022. 384 с.
5. Печерская И. Технологии для людей: в чем уникальность Phygital-офисов Альфа-Банка. URL: <https://rb.ru/story/phygital-office-alfa-bank/> (дата обращения: 22.03.2023).
6. Путинцева А. А., Полоус А. Д., Ким А. Новая эра маркетинга: фиджитал. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-era-marketinga-fidzhital> (дата обращения: 22.03.2023).
7. «Сбер» запустил в Москве наружную 3D-рекламу с CGI-персонажами Чебурашкой и крокодилом Геной. URL: <https://vc.ru/marketing/297137-sber-zapustil-v-moskve-naruzhnuyu-3d-reklamu-s-cgi-personazhami-cheburashkoj-i-krokodilom-genoy> (дата обращения: 26.03.2023).

УДК 796.06

ВЛИЯНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА СПОРТСМЕНА НА ОРГАНИЗАЦИЮ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В РОССИИ

Полина Сергеевна Иванова

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Известно, что спорт неотделим от бизнеса. В разные исторические периоды эта связь образовывалась практически сразу с приходом культуры спорта в массы.

Большая часть взаимодействий бизнеса со спортсменами заимствована из античной традиции атлетизма.

Тогда, как и сегодня, предприниматели вкладывались в спорт, так как этот вид деятельности приносил хороший доход. Из большого количества сформированных на сегодняшний день сфер бизнеса, связанных со спортом, рассмотрим непосредственно организацию спортивных событий.

Организацией спортивных мероприятий на различных уровнях занимаются event-менеджеры. Часто эти обязанности на себя берут не специалисты, а руководители клубов, федераций и других спортивных объединений.

«Их работа заключается в выступлении с идеей проведения спортивного мероприятия, организации привлечения спонсоров, деловых партнёров, работы со СМИ, размещении болельщиков и участников мероприятия, награждении, назначении судей, проведения допинг-контроля, контроля рекламы и т.д.» [2].

В России принятое сочетание массового, любительского и профессионального спорта сегодня принято дробить на более мелкие группы объединений. И далеко не все мероприятия, ими организованные, экономически выгодны.

Исследователь Вадим Галкин предлагает делить спортивные события на семейные и дворовые, также он считает, что не менее важно внедрять спорт в массы при поддержке образования:

«Следующий уровень организации спортивных мероприятий затрагивает дошкольные и школьные учебные заведения, техникумы и вузы» [5].

Массовый спрос есть и на спортивно-развлекательные мероприятия, что дает предпринимателям возможность адаптироваться на большом рынке спортивного бизнеса.

Мероприятия в сфере спорта можно упорядочить и по территориальному масштабу, начиная с районных стартов, заканчивая федеральными событиями.

В этой классификации учитывается поддержка СМИ. В исследовании [3] приводится наглядная статистика, которая демонстрирует тяготение федеральных СМИ к событиям профессионального спорта высших достижений мирового масштаба. В повестку региональных СМИ включаются события федерального, реже окружного и регионального уровней.

В современном медиaprостранстве на первый план выходит личность, важна история героя, но пока в наших СМИ нет единой модели поддержки личного бренда спортсменов, об этом свидетельствуют результаты исследования 2019 года:

«Так, в западном медиадискурсе гораздо большее значение имеют околоспортивная тематика, фокусировка на актуальных медиа-

персонах и т.п. Российские СМИ движутся в этом направлении, однако пока что звезды спорта в плане востребованности не могут конкурировать с представителями шоу-бизнеса, политики и некоторых других сфер» [3].

Отставание же массового спорта и небольших мероприятий в освещенности СМИ достигает уровня погрешности. Соответственно организаторам таких событий приходится заниматься поиском спонсоров самостоятельно.

Другая часть доходов от организации спортивных событий - прибыль от продажи билетов. Регулярно мы можем наблюдать заполненные трибуны на хоккейных или баскетбольных матчах, ведущих российских лиг. Однако доходы от продажи билетов не покрывают даже минимальных расходов команд.

Например, при средней стоимости стандартного билета на матчи участника КХЛ магнитогорского «Металлурга» 650 рублей [4] и полной заполняемости трибун на 7500 мест теоретически в сезон зрители принесут в клуб 150 млн рублей, что более чем в пять раз меньше бюджета клуба (около 800 млн рублей) [5] и т.д.

Теперь же обратимся к средней заполняемости арены «Металлурга» в сезоне 2022/23. Она составляет – 52,1% [1], то есть почти половина возможного заработка потеряна.

В премьер-лигах поправить ситуацию с посещаемостью спортивных событий помогают сильные личные бренды. Однако воздействовать на аудиторию даже спортсменам с профессионально выстроенным брендом не всегда получается.

Яркий пример текущего сезона – футбол, а точнее введение персонального паспорта болельщиков Fan ID в РПЛ, предъявление которого обязательно для посещения стадионов всех 16 футбольных команд участников Лиги.

Сообщества фанатов с начала сезона не посещают игры своих клубов. Чтобы привлечь зрителей на трибуны, сегодня организованы различные околоспортивные мероприятия, в том числе с участием звезд футбола. Однако целенаправленное продвижение Fan ID пока буксует.

Если спускаться во вторые и третьи лиги в любом командном виде спорта, то здесь зачастую вход на матчи организаторы объявляют свободным, т.к. событие просто не пользуется спросом.

Часто в продаже нет билетов и на многие соревнования в личных дисциплинах. На это влияют условия проведения соревнований, популярность вида спорта в целом в стране и в отдельно взятых регионах. В таких случаях недостающие средства руководство спортивных организаций восполняет приглашением спонсоров, дотациями, продажей трансляций и т.п.

Однако в последнее время наиболее продвинутые спортивные федерации оценили влияние развлекательной составляющей в спортивной индустрии и на стыке культуры, спорта, искусства, шоу организуют уникальные состязания в таких зрелищных дисциплинах, как художественная гимнастика, например.

Отдельно стоит упомянуть про растущий уровень продаж прав на спортивные трансляции. Если привлечь зрителей на трибуны не получается, можно привлечь потенциальную аудиторию к экранам.

А мы знаем, что в стремительно меняющихся обстоятельствах, зрителю попасть даже на востребованные события лично удастся не всегда. В то же время, включив трансляцию, можно наблюдать за спортивными событиями, находясь где угодно.

Приобретают права на трансляцию у организаторов мероприятий крупные игроки, которые в последствии перепродают свои трансляции более мелким организациям. В сети процветает пиратское ретранслирование спортивных событий, что на законодательном уровне нарушает права организаторов спортивных мероприятий.

Подводя итог анализа современных источников по вопросу о влиянии бренда спортсменов на бизнес-индустрию спорта в России, можно сказать, что нестабильный, неокрепший рынок организации спортивных событий сложно назвать сложившейся и устойчивой системой. Единой модели организации мероприятий нет, как нет и универсальной классификации событий в разных направлениях спорта – массовом, профессиональном, олимпийском и т.д.

Важно понимать, что нынешнее положение, а именно убыточность спортивных мероприятий не характеризует спортивные объединения как убыточные, а может являться частью их бизнес-стратегии, в которой свое место занимает и персональный брендинг спортсменов.

Спортсмены – главные участники спортивных событий - должны поддерживаться союзом болельщиков, СМИ, спонсоров, спортивных менеджеров, однако пока интерес к продвижению персональных брендов спортсменов не проявляется в полную меру, зачастую из-за недостатка знаний о возможностях использования личного брендинга как бизнес-инструмента в сфере спорта.

Список литературы

1. «Арена Металлург». URL: https://www.championat.com/hockey/_superleague/tournament/5077/stadiums/412/
2. Карева Ю. Ю., Лашаева В. С., Жирнов Ф. Г. Аспекты ведения бизнеса в спортивной сфере // Самарский государственный экономический университет. 2022. № 2 (15). С. 87–90.
3. Бабюк М. И. Спортивный контент в российских СМИ в контексте медиатизации спорта: результаты исследования // Медиаскоп. 2019. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2545>

4. Билетная программа 2022-2023. URL: <https://www.metallurg.ru/tickets/>

5. Галкин В. В. Виды спортивных мероприятий. 2018. 11 ноября. URL: <https://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-management/vidy-sportivnykh-meropriyatij/> (дата обращения: 09.04.2023).

6. Шевченко А. Зарплатный бюджет «Металлурга» в будущем сезоне сократится. URL: <https://www.sport-express.ru/hockey/khl/news/zarplatnyy-byudzheth-metallurga-v-buduschem-sezone-sokratitsya-2056793/>

УДК 659

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ BEAUTY-ИНДУСТРИИ

***Анна Юрьевна Питерова¹,
Полина Сергеевна Иванова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Рынок предприятий индустрии красоты является очень специфичным, это обусловлено рядом его особенностей, он достаточно динамичен и склонен к изменениям за короткий промежуток времени. Ежегодно около 20–30 % всех салонов красоты разоряются и прекращают свое существование, но на месте закрывшихся заведений на рынке появляются новые салоны, поэтому сокращения их количества не происходит, а, наоборот, общее число даже возрастает. Следующей особенностью является то, что ключевую долю предприятий индустрии красоты составляют парикмахерские, а данные заведения практически не зависят от фазы развития экономики, в частности, ее подъема или кризиса. Так, даже во время финансового спада, общий объем услуг, предоставляемых населению, стабилен. Все предприятия, оказывающие услуги населению, ведут конкурентную борьбу за потребителей и клиентов, а выигрывают те организации, которые предоставляют услуги, соответствующие запросам населения.

Рынок косметических услуг включает в себя три основных сегмента: услуги для волос, кожи (включая инъекции, макияж, загар и депиляцию) и ногтей, а также косметические товары, продаваемые в салонах. В годы, непосредственно предшествовавшие глобальной пандемии, рост рынка был значительным, а в период с 2017 по 2019 гг. CAGR составил 4 % [3].

Индустрия красоты оказалась в числе наиболее пострадавших во время пандемии COVID-19, которая привела многие салоны к временному закрытию и, по оценкам, 20 % салонов – к окончательному

закрытию. В 2021 г. объем продаж восстановился примерно до 70 % от допандемического уровня, что соответствует рыночной стоимости в 57 млрд долл. [3].

Меняющаяся динамика рынка салонов красоты приведет к тому, что темпы роста будут существенно различаться в зависимости от сегмента. Можно ожидать значительного роста более специализированных предложений, таких как элитные спа-салоны и салоны, нехирургические услуги для кожи и специализированные услуги для волос. Сети салонов и традиционные услуги по уходу за ногтями, вероятно, будут восстанавливаться медленнее из-за роста стоимости рабочей силы и доступности заменителей материалов.

Большинство парикмахерских и салонов красоты в России представляют собой малые предприятия несетевого формата. Постепенно на рынке появляются сетевые проекты, но росту данного сегмента препятствует нехватка квалифицированного управленческого персонала и отсутствие у действующих руководителей эффективных моделей управления более сложными структурами. При этом привлечение иностранных инвесторов сдерживается неблагоприятной внешнеполитической ситуацией [1].

В 2017–2021 гг. доля потребителей услуг парикмахерских и салонов красоты в России преимущественно увеличивалась и к концу периода составила 72,1 % от населения страны (104,5 млн чел.). Исключение составил 2020 г., когда показатель снизился до 71,3 % от населения (или 104,0 млн чел.), что было связано с введением карантинных мер в период пандемии. После снятия ограничений на работу парикмахерских и салонов красоты часть клиентов в них не вернулись, предпочитая договариваться с мастерами лично или отказаться от части необязательных услуг в условиях снижения доходов [1].

Прогнозируется, что в ближайшие годы на рост различных сегментов услуг красоты будут влиять пять макротенденций:

1. Рост числа игроков рынка красоты, предлагающих как товары, так и услуги. Объем товаров, продаваемых в спа-салонах и салонах, будет увеличиваться быстрее, чем общий рынок услуг. По результатам исследований, продажи товаров внутри салонов вырастут с примерно 4 млрд долл. сегодня до 6 млрд долл. к 2027 г. Этот рост стимулируется как поставщиками услуг, так и розничными продавцами косметики. Ряд брендов, которые традиционно фокусировались исключительно на услугах, создали дополнительные продуктовые предложения. Аналогичным образом розничные компании продолжают экспериментировать с предложениями услуг, которые помогают им установить более глубокие, доверительные отношения с клиентами, а также предоставляют возможности для обучения и перекрестных продаж.

2. Специализация вместо универсальности. Поставщики услуг разрабатывают и продвигают на рынок все более специализированные услуги, стремясь к тому, чтобы клиенты чувствовали, что меню предложений разработано «для меня». Это приводит к постоянному росту специализированных салонов, таких как салоны для мужчин или салоны, предназначенные для клиентов с особым типом волос.

3. Рост числа передовых процедур. Виды услуг, выполняемых профессионалами в области красоты, также становятся более совершенными, особенно в сфере услуг, связанных с кожей, таких как инъекции и процедуры с использованием аппаратов (например, лазеров) или химических веществ (например, пилинги). Это обусловлено как повышением планки эффективности, что приводит к появлению более современных предложений, так и связанным с пандемией ростом уверенности клиентов в своей способности самостоятельно выполнять простые услуги. В результате поставщики услуг должны предлагать процедуры с результатами, выходящими за рамки того, чего клиенты могут добиться в домашних условиях.

4. Важность клиентского опыта. Повышение качества обслуживания клиентов становится первостепенным фактором победы в сфере услуг красоты, как и во всем розничном секторе. Уникальные и высококлассные услуги завоевывают лояльность клиентов, в то время как экспресс-услуги «без излишеств» с трудом отвоевывают сердца и умы клиентов, которые недавно узнали, что они могут сделать простую окраску волос, уход за лицом и маникюр в домашних условиях.

5. Сдвиги на рынке труда поставщиков услуг. Пандемия COVID-19 привела к длительным сбоям на рынке поставщиков услуг. Особенно пострадал рынок новых кадров: специалисты с опытом работы менее трех лет составили 75 % тех, кто покинул отрасль. Спустя два года это привело к нехватке рабочей силы, особенно в растущей сфере эстетических услуг. Данная нехватка, в свою очередь, привела к росту стоимости рабочей силы во всех сферах услуг красоты и усилению конкуренции за таланты. Введенные с 2022 г. санкции против России также затронули сферу индустрии красоты. Представители бьюти-отрасли заявили о росте цен на импортную продукцию. В санкционный список США под запрет экспорта в Россию попали косметика и парфюмерия, в том числе туалетная вода и средства по уходу за кожей [3].

Для того, чтобы процветать на этом развивающемся рынке, поставщикам услуг следует расширять продажи продукции, развивать партнерские отношения с брендами и розничными торговыми представителями, а также повышать квалификацию своих сотрудников. Следует инвестировать в расширение продаж продукции, чтобы защититься от растущих затрат. Поставщики услуг пользуются авторите-

том при продаже косметической продукции, поскольку они знают о потребностях клиентов из первых рук и имеют доверительные отношения с клиентами. Перекрестные продажи косметической продукции также могут быть более выгодными с финансовой точки зрения. Маржа на товары для красоты, как правило, выше, чем на услуги: средняя маржа на товары составляет 55–80 %, в то время как на услуги – 5–20 % [3].

Бренды красоты и розничные компании, желающие извлечь выгоду из дополнительных предложений услуг, должны разработать четкую стратегическую цель, сосредоточиться на опыте клиентов и тщательно продумать свои потребности в капитальных затратах. Четкая стратегическая цель повлияет на масштабы и предложения косметических услуг. Обычно косметические бренды и розничные продавцы используют услуги в качестве маркетингового инструмента для создания шумихи и повышения узнаваемости бренда. В этих случаях прибыльность услуг менее важна, чем увеличение продаж продукции. Среди компаний, использовавших услуги в качестве маркетингового приема, можно назвать Amazon, открывшую парикмахерскую в Лондоне для демонстрации своих технологических инноваций, и Old Spice, открывшую парикмахерскую, в которой работали знаменитые парикмахеры и которая служила студией контента для цифровых и социальных медиа [2].

Социальные сети – один из самых эффективных двигателей продаж. В настоящее время все больше людей стремятся выбирать товары и услуги с помощью Интернета. Услуги красоты – одно из самых популярных предложений, которые продаются онлайн. Современное разнообразие форматов и мест размещения объявлений позволяет создавать уникальные предложения, подходящие практически для любого клиента. Грамотная настройка таргетированной рекламы позволит разогреть аудиторию перед запуском основных объявлений, мотивировать пользователей написать сообщение для получения более подробной информации, повысить вовлеченность, мотивируя людей оставлять комментарии и ставить лайки, а также увеличить количество продаж вместе с генерацией лидов.

Цели рекламы салона красоты могут быть разными. Среди наиболее популярных целей можно выделить следующие: увеличение трафика; конверсия лидов; генерация лидов; увеличение охвата; повышение вовлеченности.

Генерация лидов – один из самых эффективных способов продвижения организаций в сфере красоты. Таким образом, студия красоты будет получать онлайн-записи на прием от аудитории социальных сетей, привлеченной визуальным контентом и креативами. Однако

прямая мотивация к записи на услугу работает не всегда. Прежде всего, необходимо разогреть аудиторию, незнакомую с салоном красоты, услугами и продукцией. Лучший способ справиться с этой задачей – запустить кампанию по привлечению клиентов.

Хорошим инструментом для привлечения клиентов будет размещения следующего контента: видеоролик о команде салона красоты; креативы «До / После»; видеовизитка салона красоты, где будут показаны обстановка и интерьер, полезные посты о волосах, коже, ногтях; посты о косметических продуктах, новинках косметики и уходе за кожей. При этом контент имеет большое значение для репутации салона красоты, поэтому стоит обратить внимание на качество постов. Актуальные посты не только смогут удержать постоянных клиентов, но и привлекут новых.

Также успешным способом продвижения салона красоты является проведение PR-мероприятий. Мероприятия позволяют взаимодействовать с потенциальными клиентами и выражать себя в реальном времени. При проведении мероприятий в салоне создается возможность представить бренд, идеи, продукты и услуги именно так, как это нужно. PR-мероприятия в салоне могут помочь салону выделиться, получить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов, повысить лояльность клиентов и сотрудников, а также укрепить связи с обществом. Данные мероприятия позволят собрать базу данных потенциальных клиентов.

Хотя индустрия косметических услуг была одной из самых пострадавших во время пандемии, она уверенно движется к восстановлению. Меняющаяся динамика предоставляет возможность новым игрокам стать успешными на данном рынке. Те, кто сможет воспользоваться растущей конвергенцией продуктов и услуг, применяя при этом актуальные и эффективные инструменты продвижения, будут иметь все шансы процветать в новом развивающемся ландшафте beauty-индустрии.

Список литературы

1. Анализ российского рынка парикмахерских и салонов красоты: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13346/> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Beauty salon targeted advertising. URL: <https://easyweek.io/targeting-strategy-2021-in-the-beauty-industry.html> (дата обращения: 02.04.2022).
3. The beauty battleground: The sprint to win on services. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-beauty-battleground-the-sprint-to-win-on-services> (дата обращения: 01.04.2022).

МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ

Ирина Николаевна Пескова

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Постепенное формирование, развитие информационных технологий и продвижение сети Интернет, а также быстрый рост электронной коммерции стали начальной точкой для активного расширения интернет-маркетинга во всем мире. Также это стало началом для развития модели функционирования медиаиндустрии в XX в. [7]. В условиях цифровизации экономики происходят значительные изменения в структуре, формах деятельности, бизнес-моделях компаний [3].

На развитие и формирование мирового информационного сообщества оказал очень сильное влияние Интернет. На сегодняшний день, продвигать свои товары и услуги, а так же цифровизация экономических и торговых систем, открывает новые возможности для производителей [9]. Всемирная глобальная сеть уже превратилась в такую самостоятельную экономическую систему, которая имеет свои правила, законы и особенности. Следовательно, интернет-маркетинг стал передовой сферой, которая предоставляет возможность качественно и эффективно, в наименьшие сроки обеспечить рекламу любой продукции и различных услуг.

Существует несколько определений понятия рекламы, которые стоит обобщить. В широком смысле, реклама – это такой тип коммуникаций, который способствует убеждению целевой аудитории приобрести определенные товары или воспользоваться предоставляемыми идеями и услугами [11]. Так как процесс покупки в последнее время стал достаточно рутинным, а при принятии решения о покупке важную роль играют эмоции, вследствие чего реклама имеет определенную важность на рынке товаров широкого потребления. Реклама играет большую роль в развитии большинства отраслей страны, при этом являясь частью системы маркетинговых коммуникаций [4]. В момент своего становления реклама была экономическим инструментом для увеличения продаж. А сегодня-это способ донесения информации до широкой аудитории. Поэтому можно сделать вывод о том, что реклама прочно вошла в повседневную жизнь и несет в себе некий творческий контент, учитывая все современные направления в рекламном деле [2].

Благодаря информационным технологиям реклама вышла на новый технологический уровень. Еще несколько лет назад реклама

работала благодаря радио, прессе, телевидению, полиграфическими буклетами и доносила различные объявления о продажах и предоставляемых услугах до аудитории, то сейчас новому цифровому миру должна соответствовать digital-реклама [10]. Сегодня, цифровые технологии предоставляют невероятные возможности для рекламодателей, растущая популярность мобильных и других устройств.

Наряду с традиционной рекламой, существует особое цифровое пространство, которое связывает новый и старый медийные форматы. Аудитория может просматривать рекламу на множестве различных устройств. Так же, современное телевидение может использоваться для сетевых игр и видеозвонков. А бывшая односторонняя связь между рекламодателем и потребителем превратилась в диалог, благодаря появлению социальных сетей [1]. Реклама стала управляемой технологией для потребителей, так как все это дает возможность им пропустить или вовсе отключить или просто отказаться от нее.

Современный рекламный рынок стал очень разнообразен благодаря возможностям инновационных технологий. Компании постоянно стремятся использовать новые рекламные технологии, чтобы привлечь покупателей к своим продуктам, услугам и идеям [7]. Постоянно появляются новые средства коммуникации с потребителем в сети Интернет.

Задача рекламного бизнеса – это умение представить товар и услугу так, чтобы он оказал влияния на целевую аудиторию. Реализация данного процесса возможна только при использовании новейших интернет-технологий и процессов, которые применяются в рекламном маркетинге. Примером использования современных рекламных методов может послужить автомобильные компании, использующие голограммы на презентациях новых автомобилей без участия самих автомобилей [8]. В период больших рекламных акций, также есть примеры использования различных лазерных проекций, шоу для крупных компаний и известных брендов. С их помощью можно рекламировать, так же проецируя лазерные лучи на здания, деревья или даже облака на небе.

Расширение рынков сбыта, содействие ускорению оборачиваемости средств относится к функциям digital-рекламы. В результате чего происходит повышение эффективности в целом общественного производства [12]. Реклама является связующим звеном между сферами производства, обращения и потребления. Также она помогает экономить время поставщику, освобождая его от участия в продвижении товаров лично. Таким образом, реклама помогает активизировать процесс реализации и потребления [3].

Цифровые технологии трансформировали практики медиапотребления, размыв привычные представления о медиа как каналах, и сделали медиаконтент доступным на различных технологических

платформах, пользовательских устройствах (экранах) и потребительских сервисах. Аудитория получила значительно более широкие возможности выбора не только контента, но и способов его потребления. Практики медиапотребления стали более индивидуализированными и вариативными, а аудитория – еще более фрагментированной. Новый виток фрагментации связан с «рассыпанием» массовой аудитории в двух «измерениях». Во-первых, в «пространстве» (*place shifting*): распределение аудитории по множеству каналов доставки, платформ и экранов, на которых доступен один и тот же контент. Во-вторых, во времени (*time shifting*): доступность контента «по запросу», возможность «отложенного» во времени просмотра телепередач, прослушивания подкастов и пр. [13]. Если в основу взята молодая и прогрессивная аудитория, то реклама будет направлена через социальные сети, мобильные приложения, интернет-рекламу следует охватить значительное количество потребителей. Если необходим охват большой аудитории, то здесь требуется создать вирусный контент, обратиться к оригинальной интернет-рекламе и офлайн-акциям крупного масштаба. Для довольно ограниченной целевой аудитории рекламы какого-то бренда или товара, следует выбрать контекстную рекламу, а также проводить совместную работу с популярными сайтами, пользующиеся потенциальными клиентами [6].

Цифровые технологии в рекламном бизнесе являются технологиями, которые становятся огромным источником дохода для передовых коммерческих организаций и компаний и в большей степени реализующие оперативную обратную связь.

Список литературы

1. Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М. : Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с.
2. Вартанова Е. Л. Меняющаяся архитектура медиа и цифровые платформы // Медиальманах. 2022. № 1. С. 8–13. doi:10.30547/mediaalmanah.6.2021.814
3. Вартанова Е. Л. Цифровая журналистика как новое поле академических исследований // Медиальманах. 2021. № 1. С. 8–14. doi:10.30547/mediaalmanah.1.2022.813
4. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. Цифровой капитал в контексте концепции нематериальных капиталов // Медиаскоп. 2020. № 1. doi:10.30547/mediascope.1.2020.8
5. Герасикова Е. Н., Власова А. А. Современные тенденции развития интернет-маркетинга и электронной торговли // Universum: экономика и юриспруденция. 2019. № 1 (58). С. 1–5.
6. Дайс Р., Хеннеберри Р. Цифровой маркетинг для чайников. М. : СПб. : Диалектика, 2019. 400 с.

7. Джонсон Н., Моазед А. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М. : Альпина Паблишер, 2019. 286 с.
8. Дунас Д. В., Вартанов С. А., Кульчицкая Д. Ю., Салихова Е. А. Теоретические аспекты изучения медиапотребления российской молодежи: к пересмотру теории использования и удовлетворения // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2019. № 2. С. 3–28.
9. Кастельс М. Власть коммуникации : учеб. пособие / пер. с англ. Н. М. Тылевич ; науч. ред. А. И. Черных. 2-е изд., доп. М. : ИД НИУ ВШЭ, 2016. 263 с.
10. Киреева М. С., Клевцова М. Г., Чулакова А. Л. Особенности формирования цифровых и нецифровых маркетинговых стратегий при управлении организацией в условиях глобализации // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 4. С. 166–180.
11. Кузьмин А. В., Золотарева Н. Н. Поиск в Интернете. М. : Наука и техника, 2006. 149 с.
12. Куприянова Г. И. Информационные ресурсы Internet. М. : ЭДЭЛЬ, 2016. 132 с.
13. Полуэхтова И. А. Исследования аудитории и медиапотребления в цифровой среде: методологические и практические проблемы // Медиаскоп. 2016. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2199>

УДК 659.13

ФОТОИСКУССТВО В РЕКЛАМЕ

***Юлия Вячеславовна Инюшкина¹,
Дмитрий Викторович Савцов²,
Кистина Руслановна Хохлова³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Фотоискусство имеет большое значение в рекламе, поскольку это искусство помогает установить эмоциональную связь между потенциальным клиентом и продуктом или услугой. Красивые, многозначительные и качественные фотографии могут привлечь внимание зрителя, создать необходимое настроение и вызвать желание купить продукт.

В рекламе используются различные техники фотоискусства, такие как глубина резкости, цветовые эффекты, перспектива, свет и тень и другие. Ценится креативность и оригинальность в подходе к созданию фотографий, что позволяет выделяться на фоне конкурентов и запоминаться потребителю.

Некоторые бренды прибегают к услугам профессиональных фотографов для создания своих рекламных кампаний, что помогает

улучшить имидж и привлечь внимание к продукту. Важно понимать, что фотоискусство является важной и неотъемлемой частью рекламы и может сыграть ключевую роль в успехе кампании.

Фотографии должны быть соответствующими идеологии бренда. Перед съемкой фотограф должен понять идеологию, в которую вписывается продукт, чтобы получить именно те изображения, которые отражают его основные качества. Они должны быть оригинальными, выделяться из общей массы. Все это поможет создать более сильный и впечатляющий образ бренда.

Важно учитывать, что фотографии должны отображать реальность продукта. Рекламные фотографии не должны искажать образ предлагаемого продукта. Если фотографии отображают продукт не так, как он есть на самом деле, это может привести к разочарованию и недовольству клиентов [7].

Наконец, необходимо учитывать, что каждый элемент фотографии имеет значение. Как маленькие детали, так и большие элементы в кадре будут влиять на общее впечатление. Поскольку короткий момент рекламируемого товара может навсегда остаться в памяти человека, важно правильно взвешивать каждую деталь создаваемого изображения.

«Фотоискусство приносит множество преимуществ в рекламном мире. Красивые, многозначительные фотографии привлекают внимание, вызывают эмоции, и помогают продвигать бренды к успеху. Необходимо учитывать все вышеперечисленные аспекты, чтобы создать настоящие шедевры фотоискусства в рекламных кампаниях» [2, с. 84].

Самый мощный инструмент воздействия на покупателя – вызвать эмоциональный отклик. Если фотография вызывает мысленные образы, такие как счастливая жизнь, уютный дом или приятное воспоминание, вместо того, чтобы просто показывать товар, человек создает эмоциональную связь с этой фотографией, и вероятность того, что он купит товар или услугу, значительно возрастает.

«Важно понимать, чего хочет потенциальный покупатель. Это именно то, на что будет ориентир в дальнейшем при продвижении продукта. Облегчает ли это жизнь человека, является ли оно безвредным для окружающей среды или является источником удовольствия, именно опыт продает продукт. Если мы посмотрим на желания человека, его легко убедить в том, что ему нужна вещь или услуга для исполнения этих желаний» [1, с. 95].

«В 1940-х Kodak понял это. Они продавали камеры, но на их рекламных фотографиях были не камеры, они показывали, что можно делать с камерой. Они создавали эмоциональную связь с изображениями людей, рассматривающих фотографии своих близких дома, или детей, фотографирующихся с отцом. Камеры были символом нового, другого образа жизни» [4, с. 84].

Как и любая другая сфера дизайна, рекламная фотография также регулярно меняется и развивается. Рассмотрим несколько текущих тенденций в этой области:

1. Аутентичность. Бренды переходят к более подлинным и реалистично выглядящим изображениям, отражающим разнообразие их целевой аудитории. Растет спрос на нефильтрованные, естественные и откровенные снимки, запечатлевающие моменты реальной жизни.

2. Экологическая ответственность. По мере того, как люди становятся все более осведомленными об экологических проблемах, бренды начинают проявлять большее чувство ответственности и заботы об окружающей среде. Это отражается в использовании экологически чистых материалов, экологически чистых продуктов и тематики, вдохновленной природой.

3. Минимализм. Простые, чистые и лаконичные изображения становятся все более популярными, поскольку бренды предпочитают использовать меньше реквизита, меньше макияжа и меньше ретуши. Этот тренд подчеркивает красоту простоты и способствует более естественному и органичному образу.

4. Персонализация. Бренды все чаще используют персонализированные изображения для взаимодействия со своей аудиторией. Это предполагает использование целевых изображений, отражающих личные предпочтения, образ жизни и ценности зрителя.

5. Креативное освещение. С появлением новых технологий освещения и программного обеспечения наблюдается тенденция к использованию креативных методов освещения в рекламной фотографии.

6. Нетрадиционные ракурсы. Существует тенденция использования нетрадиционных ракурсов и перспектив в рекламной фотографии. Это помогает сделать изображения выделяющимися и привлечь внимание зрителя.

7. Виртуальные фотографии. Представляют собой цифровые изображения или картинки, созданные с помощью компьютерных технологий. Эти фотографии могут быть созданы с помощью различных инструментов и программного обеспечения и могут имитировать внешний вид физических объектов, пейзажей или людей. Виртуальными фотографиями можно манипулировать различными способами, предоставляя бесконечные возможности для творчества и художественного самовыражения. Они могут быть отрисованы при различных условиях освещения, к ним можно настроить цвета или применить фильтры, а также отредактировать для добавления специальных эффектов, текстур и других деталей.

Фотореклама как один из видов образно-наглядного восприятия рекламного продукта и услуги является составной частью сложного конгломерата «производство – реклама – потребление», входящего

в систему средств массовой информации и массовых коммуникаций. Это универсальный инструмент формирования спроса и предложения, воздействия на экономику и ценовую политику, развития и стимулирования производства товаров, отрасли предоставляемых услуг. Тем не менее, это уникальный вид искусства.

Современная фотография является одним из самых популярных и эффективных способов рекламы и продвижения товара на рынке. Трудно найти две другие дисциплины, которые так глубоко проникали бы друг в друга, как психология и реклама. Добавим к ним фотографию и получим невероятно сложный синтез, который уже не укладывается в рамки одной профессии и требует большого количества специалистов разного профиля.

Список литературы

1. Огилви Д. Откровения рекламного агента / пер. с англ. Н. Г. Яцюк. М. : Эксмо, 2007. 160 с.
2. Огилви Д. Огилви о рекламе. М. : Эксмо, 2009. 367 с.
3. Роман К. Дэвид Огилви и современная реклама. СПб. : Питер, 2010.
4. Гермогенова Л. Ю. Эффективная реклама. М. : Прогресс, 2008. 245 с.
5. Тангейт М. Всемирная история рекламы : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. 621 с.
6. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы : учеб. пособие. М. ; Новосибирск : ИНФРА-Сибирское соглашение, 2011. 294 с.
7. Реклама и фотография. URL: http://www.recus.ru/reklama_i_fotografiya/

УДК 659

АНТИКРИЗИСНЫЕ PR-КОММУНИКАЦИИ: АНАЛИЗ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

***Анна Юрьевна Питерова¹,
Дарья Павловна Шугурова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Кризисные ситуации в жизни коммерческой организации – явление неизбежное. В свою очередь, неэффективные PR-коммуникации могут существенно углубить кризис и увеличить угрозу для организации.

Ошибки, которые компании могут совершить в разгар кризиса, способны спровоцировать возникновение серьезных проблем. Напри-

мер, одно неверное слово в прессе может привести к падению курса акций компании или к потере клиентов. Вместе с тем, компания также может оттолкнуть своих заинтересованных сторон и вызвать потерю доверия, которая может длиться месяцами или годами. В худшем случае потеря доверия может привести к закрытию компании.

Как показывает практика, источником неэффективных коммуникаций являются одни и те же типичные ошибки, которые совершают организации в период кризиса [1, с. 67]. Рассмотрим их подробнее.

Первая ошибка – это отсутствие плана коммуникации в кризисных ситуациях.

Организации, не имеющие плана коммуникации в кризисных ситуациях, обычно реагируют медленнее, поскольку не знают, что и как сказать, а также не понимают, какую роль играет каждый сотрудник. Это отсутствие ясности приводит к потере времени на разработку плана, а не на фактическое реагирование. Подобная ошибка может подорвать доверие и лояльность заинтересованных сторон и повлиять на бизнес в долгосрочной перспективе. Эффективный план кризисной коммуникации включает в себя набор протоколов по реагированию на чрезвычайные ситуации или неожиданные происшествия, с которыми может столкнуться организация. Эти планы реагирования предполагают:

- определение основной цели плана в соответствии ценностями самой компании;
- назначение специальной группы реагирования с четкими ролями и обязанностями;
- определение всех заинтересованных сторон компании;
- выбор предпочтительных каналов коммуникаций для каждой группы заинтересованных сторон (внутренних и внешних);
- заранее подготовленные шаблонные материалы, которые можно легко настроить и распространять по этим каналам.

Предвидение проблем и наличие плана реагирования сводят к минимуму риски, поддерживают доверие и обеспечивают непрерывность бизнеса. Организации, неожиданно и активно преодолевающие кризис, не имея плана, могут задокументировать полученный опыт и использовать полученные знания для разработки плана на будущее.

Вторая ошибка заключается в слишком медленном реагировании.

Скорость имеет значение во время кризиса. Организации должны реагировать быстро и предоставлять четкую фактическую информацию, когда наступает кризис. Лидеры, которые совершают ошибку общения в кризисных ситуациях, слишком долго не реагируя по разным причинам, обязательно столкнутся с негативными последствиями.

Это связано с тем, что заинтересованные стороны в настоящее время возлагают на предприятия и их руководителей все более высо-

кие ожидания. Они заметят недостаток информации, сделают предположения (как правило, в худшую сторону) и в конечном итоге могут потерять доверие к бренду. Компании, которые реагируют быстро, прозрачно и открыто, а также демонстрируют сочувствие, общаются четко и последовательно с самого начала кризиса, с большей вероятностью сохранят доверие целевой аудитории, заинтересованных сторон и эффективно справятся с разрешением возникшего кризиса.

Исходя из этого, важным шагом по устранению PR-кризиса является демонстрация того, что компания взяла на себя ответственность за кризис и имеет план, которым публично делится для решения проблемы.

В качестве примера, когда компании не хватило открытости, следует привести историю с якобы обнаруженным стеклом в соли «Славяночка» производителя «Аралтуз» (Казахстан) [3].

Осенью 2019 года во множестве регионов России, где в продаже есть соль марки «Славяна», в процессе приготовления пищи выяснилось, что соль содержит толченое стекло. Кристаллики не отличались по внешнему виду от соляных, но эти прозрачные частицы не имели никакого вкуса и скрипели на зубах во время еды. Внимание домохозяйек также привлекла упаковка, на которой было указано, что соединение натрия с хлором, то есть, обычная поваренная соль, составляет 97,5 %, в оставшихся двух с половиной процентах может оказаться что угодно.

Вразумительного ответа на данную ситуацию компания не предоставляла, поэтому обеспокоенные граждане отправились с подозрительной солью в контролирующие органы. Заключение Роскачества было утешительным: в ходе проверки не было выявлено опасных для здоровья соединений, таких как мышьяк, ртуть или оксиды железа. В норме и влажность, и допустимое количество йода. Лабораторные эксперименты под руководством лучших экспертов подтвердили: у соли «Славяна» высокое качество и поводов для опасений нет.

Эта новость оказалась фейком, однако компания упустила несколько месяцев, не уделяя ситуации достаточного внимания и ограничиваясь стандартными опровержениями. Тем временем соц. сети заполнились слухами об этой истории, их подхватили СМИ, поэтому репутации бренда оказалась под угрозой.

Третья ошибка – это выбор не подходящего представителя компании.

Некоторые PR-специалисты ошибочно думают, что чем более влиятельный человек выступит с заявлением, тем быстрее решится проблема. Однако влиятельный, но неподготовленный спикер может придать событию не желаемый масштаб и вывести локальное происшествие на глобальный уровень. Вместе с тем, спикер не должен быть

прямым источником новостей без ведома PR-специалистов. Отсутствие единой позиции в компании также может привести к негативным последствиям.

Поэтому для того, чтобы компании успешно справиться с кризисом, она должна найти правильных представителей. Наиболее подходящий спикер по кризису является первое лицо компании, за исключением тех случаев, когда руководитель не обучен работе со СМИ, находится за пределами страны, вынужден говорить на темы, в которых плохо разбирается, затрудняется говорить перед большой аудиторией. Если хотя бы один из выше перечисленных пунктов совпадает с реальностью, тогда следует тактично договориться о другом «лице компании» на время кризиса. Например, представитель по связям с общественностью, хорошо знающий компанию, продукт или бренд, будет лучшим голосом в кризис. Однако компания должна предоставить этому человеку всю соответствующую подготовку.

Для того, чтобы продемонстрировать данную ошибку, можно привести следующий пример. В январе 2022 года у одной из клиенток компании «СДЭК» возникла проблема с заказом, отправленным через курьерскую службу. Общение с поддержкой оказалось безрезультатным, поэтому женщина написала пост в соц. сети. В этот момент с ней на связь вышел уже сам владелец бизнеса, Гольдорт Леонид Яковлевич, и стал упрекать клиентку за огласку истории [4].

Посылку, с товаром на сумму 37,7 тысяч рублей, компания так и не нашла, а скриншоты с пассивно-агрессивной перепиской от лица директора организации разлетелись по Сети. Итоги были неутешительными: «СДЭК» пришлось закрыть комментарии в своих соц. сетях и пообещать клиентке компенсацию (рис. 1).

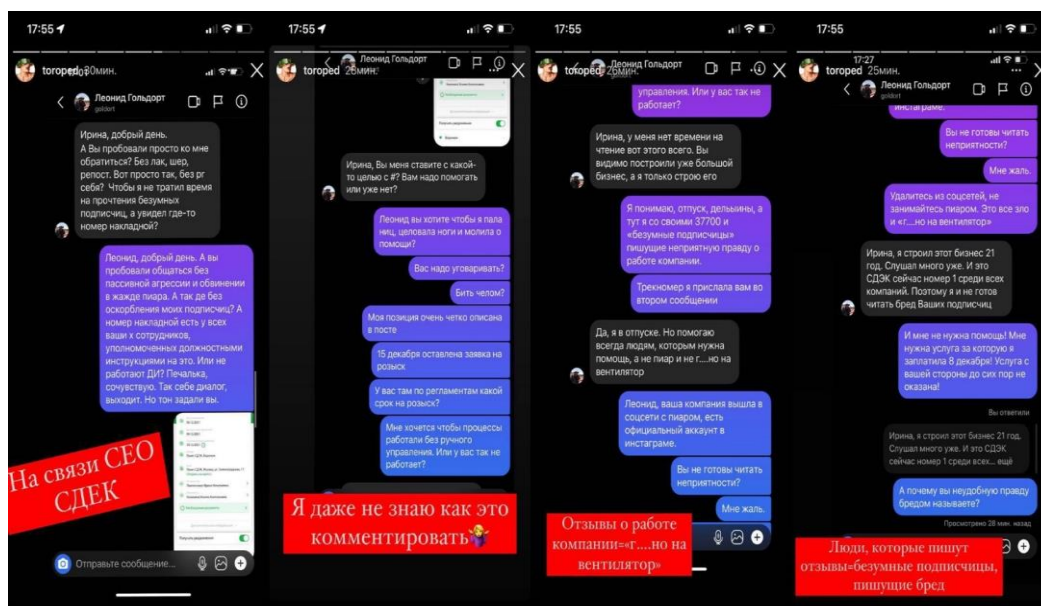


Рис. 1. Скриншоты переписки директора компании с клиенткой

Данный пример демонстрирует, что общение с недовольными клиентами лучше доверить специально обученным людям. В противном случае может возникнуть риск повтора неудачного PR-кейса компании «СДЭК».

Четвертая ошибка состоит в игнорировании заинтересованных сторон.

Компании должны адаптировать свой ответ к заинтересованным сторонам, что означает общение со всеми людьми, затронутыми кризисом, посредством проведения различных опросов, фокус-групп, интервью. В свою очередь компании, которые не ищут поддержки у своих клиентов, партнеров и сообществ, могут неправильно оценивать чувства людей и общаться с ними таким образом, который не находит отклика или наносит вред.

Умение слушать также важно, поскольку организации, которым требуется время, чтобы выслушать и узнать, как изменились ожидания заинтересованных сторон из-за кризиса, могут принимать обоснованные решения о стратегических ориентирах [2, с. 197].

Пятая ошибка – это забывание о своих сотрудниках.

Сотрудники также являются одной из наиболее важных заинтересованных сторон. Поэтому крайне важно общаться со своими сотрудниками честно и быстро для того, чтобы ослабить последствия и напряженность кризиса.

Компании иногда настолько сосредотачиваются на внешнем реагировании на кризис, что пренебрегают сотрудниками. Сотрудники испытывают беспокойство, неуверенность и стресс, вызванные кризисом, в той же степени, что и другие группы заинтересованных сторон. Они также необходимы для выхода из кризиса и заслуживают бережного и уважительного отношения. Организации могут поддерживать сотрудников, связываясь с ними, спрашивая их мнения и предоставляя им возможность помочь продвинуть бизнес вперед. Для этого необходимо использовать внутренние коммуникационные платформы и технологии для информирования и привлечения сотрудников. Также регулярно публиковать обновления во внутренней сети организации, передавать руководству сообщения «лицом к лицу» с помощью видеоконференций. Крайне важно укреплять и моделировать цель, миссию и ценности компании, чтобы сформировать корпоративную культуру, в том числе и для эффективного преодоления PR-кризиса.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-кризисы могут возникать в разных ситуациях и по разным причинам. То, каким образом компания защищает себя от потрясений, будет иметь значение между неудачей и успехом. С другой стороны, такие ошибки, как отсутствие плана антикризисного управления, слишком медленное реагирование и неправильный представитель, могут серьезно навредить компании.

Стоит отметить, что честные, ответственные, открытые и аутентичные коммуникации составляют формулу завоевания доверия. В каждом кризисе важно понимать его мимолетный характер. Поэтому необходимо напоминать своим клиентам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам в бизнесе о том, какие ценности компания отстаивает и почему они выбрали данную компанию в первую очередь. Это и есть четкий путь к успеху к разрешению возникшего PR-кризиса.

Организации, которые избегают вышеперечисленных ошибок в кризисных коммуникациях, могут более успешно справиться с кризисом, сохранить репутацию своего бренда и завоевать доверие и лояльность заинтересованных сторон. Некоторые компании выходят из кризиса более сильными, с лучшим пониманием того, кто они, кому они служат и какова их уникальная ценность.

Список литературы

1. Третьяк Г. Е. Кризисные коммуникации – феномен социокультурной действительности : монография. М. : РУСАЙНС, 2020. 136 с.
2. Черненко В. А., Шведова Н. Ю. Антикризисное управление : учеб. и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2023. 459 с.
3. Как в соль «Славяна» из Казахстана попало стекло. URL: <https://ptoday.ru/proisshestiya/kak-v-sol-slavyana-iz-kazahstana-popalo-steklo-zajavlenie-vlastej-po-povodu-slavyany-i-obnaruzhennom-v-nej-stekle/>
4. СДЭК потерял посылку клиентки. Женщине ответил владелец компании. URL: <https://click-or-die.ru/2022/01/sdek-poteryal-posylku-klientki-zhenshhine-otvetil-vladelec-kompanii-ne-ochen-uvazhitelno/>

УДК 659.13

ПРЕДМЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Екатерина Валентиновна Мурунова¹,
Валерия Владимировна Мордовина²,
Анастасия Максимовна Чукина³***

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Предметная фотография – жанр фотоискусства, который используется для демонстрации внешнего вида продукции. Задача этого жанра – максимально привлекательно показать выигрышные ракурсы, благодаря которым можно будет увидеть важные функциональные

свойства товара и его отличия от конкурентной продукции. Предметная фотосъемка позволяет проявить творческие способности в построении композиции и в работе со светом.

Направление предметного фотоискусства зародилось в начале 2000-х годов, когда начали появляться интернет-магазины. Так как объект заказа невозможно было увидеть в реальности-появились повышенные требования к изображению. Важно было отразить все нюансы и показать преимущества выбора в каталоге.

Такие фотографии нужны, в первую очередь, для рекламных буклетов, журналов и газет, интернет-магазинов, а также для различных каталогов, плакатов и даже открыток. По мнению многих исследователей, более 83 % решений принимаются людьми при просмотре визуальной рекламы [5].

Фото продукта на сайте или в каталоге – это практически единственная возможность для покупателя увидеть все преимущества предмета или услуги удаленно. Ведь только после просмотра подобных фотографий человек может принять решение, которое в дальнейшем приведет к покупке товара.

Как и любой другой жанр фотографии, предметную съемку можно разделить на множество видов. И каждый вид обязывает фотографа обладать определенными знаниями, оборудованием и обязывает проводить специальную студию подготовку и специальную обработку отснятого материала.

Проще говоря, типы объектной фотографии имеют существенные отличия друг от друга. Бывает, что клиент путает предметную фотосъемку объекта с рекламой. В этом случае фотограф должен объяснить клиенту, что ему действительно нужно и какой вид предметной фотосъемки он хотел бы заказать. Считается, что предметная фотография – это съемка товаров на однородном, обычно белом фоне для интернет-магазинов, брошюр, каталогов и другой рекламной продукции, которая не будет использоваться в единственном экземпляре.

Другими словами, если сделан один кадр, на создание которого ушло более двух часов работы, и в результате изображение стало основой огромного рекламного щита, то эта фотосъемка будет считаться рекламной, а не предметной.

Если же стоит задача отснять 2000 позиций электроинструментов, каждый из которых необходимо показать в трех ракурсах, а сумма вознаграждения такая же, как и за единственный рекламный кадр, то речь идет о предметной съемке.

Сколько существует товаров, столько существует и видов съемки. Ювелирные украшения, еда, косметические средства – каждый предмет подразумевает определенный подход, освещение, расположение и требования.

Сейчас особенно востребованы такие виды предметной съёмки:

- Flat Lay – это съёмка, при которой предметы выкладываются на однотонную поверхность и фотографируются сверху.
- Фуд-фотография – съёмка еды.
- Still life съёмка – съёмка предметов одежды без моделей.

Изучив литературу, мы рассмотрим различные способы, приёмы и схемы света, используемые в предметной фотографии.

Для начала поговорим про базовые настройки камеры, а именно – выдержка, диафрагма и ISO.

Изучив книги Ильи Плотникова [3, с. 16] и Анастасии Зубаревой [1, с. 32], мы выделили следующие рекомендации:

- Выдержка. В предметной фотографии это один из наименее важных параметров, ведь, как правило, объекты в кадре неподвижны. Настройка выдержки зависит от идеи снимка, но рекомендуемые значения 1/160-1/250 секунды, ведь именно за это время происходит корректная синхронизация камеры с импульсным источником света.

Если снимать движущиеся объекты, то максимально короткие выдержки «заморозят» объект в кадре, а длинные в свою очередь наоборот добавят динамики. Для достижения такого эффекта необходимо поставить длинную выдержку и использовать штатив.

- Диафрагма. Как правило, в рекламной съёмке все объекты должны оставаться в резкости. Соответственно, диафрагму нужно закрыть. Оптимальные значения $f/11$ или $f/13$.

Но, как отмечает Анастасия Зубарова, диафрагма – это еще и мощный художественный инструмент, ведь от этого параметра зависит глубина резкости изображения. Поэтому, выставление значений этого параметра так же зависит от творческого видения фотографа, и необходимости выделить на кадре отдельный объект. Для того, чтобы отделить предмет от фона и сфокусировать на нём внимание зрителя, а так же получить боке – диафрагму можно открыть. Например, до значения $f/2.8$ или $f/5.6$

ISO. С этим параметром всё достаточно просто – если света в кадре достаточно, то ISO нужно ставить минимальное, во избежание лишнего шума, например 50–100. Но в некоторых случаях, например для «заморозки» брызг в кадре, необходима минимальная выдержка и мощность света. В таком случае выдержку нужно увеличить до 200–500 (Значение диафрагмы около $f/5.6-8$).

Основные настройки камеры мы рассмотрели. Но важно понимать, что нельзя заниматься фотографией без знания элементарных «основ», таких как баланс белого, ГРИП и так далее. Все настройки могут варьироваться в зависимости от условий съёмки и творческой задумки фотографа, это лишь базовые рекомендации.

Илья Плотников в своей книге рассказывает про спецэффекты, применяемые в предметной фотографии [3, с. 26].

На предметных фотографиях часто используется искусственный снег, ведь он не тает и позволяет добавить на фото текстуры. Чтобы его подчеркнуть, можно снимать с жёстким направленным светом.

Вместо льда используются специальные желеобразные материалы, которые перед этим помещают в ёмкость с водой. Желе прозрачно и легко принимает необходимую форму, или же используется специальный акриловый лёд.

В предметной фотографии есть две основных проблемы – это блики и пыль. Когда снимаешь стекло и отражающие поверхности, можно подсветить их грани таким образом, чтобы блики подчеркнули объем предмета. Жестким светом можно создать тень от предмета, который подчеркнёт его объём. Для того, чтобы минимизировать количество ненужных бликов на фото – используются специальные черные светоотражающие флаги или просто чёрная ткань. Также используются специальные «антиблики» – спреи, делающие поверхность предмета матовой. Вместе с ним часто используются и спреи на основе глицерина. Они позволяют создавать эффект «росы».

Часто, профессионалы в предметной фотографии используют прием совмещения кадров. Очень сложно добиться идеального освещения и расположения бликов на предмете. Поэтому объект снимают с одного ракурса и разным освещением, а затем «накладывают» эти фотографии друг на друга в PhotoShop. Это позволяет заменить огромное количество источников света использованием всего одного. Делается это при помощи режима наложения Linear Dodge (Add).

Самой главной составляющей в фотографии является свет. В предметной съемке используется множество различных световых схем с использованием как естественного освещения, так и искусственного. Несколько советов при работе со светом:

- Съемка с фронтальным светом делает еду «плоской» и невыразительной. Поэтому, источник света необходимо располагать сбоку или позади объекта.
- Не рекомендуется снимать с лампами накаливания и галогеновыми лампами. Они окрашивают предметы в неестественной цвет, и делают предметы «плоскими». Если съемка проводится дома, а других источников света не имеется – снимайте при дневном свете.

Интересный вариант съемки с лампой накаливания в домашних условиях в своём блоге продемонстрировал Александр Стебловский. Он использует лампу и рассеиватель. Располагая их справа от объекта съемки, получается интересная картинка с объемом и бликами.

- Необходимо по возможности избегать слишком жёсткого или, напротив, слишком рассеянного света в кадре.

В предметной съемке не стоит забывать еще и о законе типизации. Его суть состоит в том, что снимок должен быть типичным, и де-

монстрировать объект в приукрашенных, но все же привычных обстоятельствах, чтобы зрителю было проще узнать и понять идею снимка.

Объём на фото можно создать при помощи заднебокового рисующего света, присутствия в кадре переднего, среднего и заднего планов, малой глубины резкости в кадре, линейной и тональной перспективы.

Необходимо помнить и о так называемом «законе равновесия». Оно подразумевает такое размещение элементов на снимке, при котором каждый объект находится в устойчивом положении относительно рамки кадра [1, с. 127]. Обусловлено это свойством нашей зрительной системы наделять определенным визуальным, или зрительным, весом все объекты внутри границ фотографии. Так, например светлые предметы выглядят легче, чем тёмные, крупные объекты воспринимаются как более тяжёлые, геометрически простые формы в кадре так же кажутся более тяжёлыми, чем легкие и т.д. Этот параметр важно учитывать в рекламной съемке, где нам нужно преподнести продукт с определённой стороны.

Важно ещё и уметь работать с реквизитом. Нахождение каждого предмета в кадре должно быть оправдано и логично, все они должны быть схожими по стилю и тематике, подчёркивать достоинства главного объекта в кадре, а не соперничать с ним.

В заключение хочется сказать, что предметная съемка очень интересна и не так проста, как кажется на первый взгляд. Важно всегда заранее продумывать содержание кадра, проанализировать, какие эмоции он должен вызвать у зрителя и что вы хотите показать в своём снимке.

Список литературы

1. Зурабова А. М. Фуд-фотография. От теории к практике. М. : ХлебСоль, 2020. 284 с.
2. Янг Н. С. Фуд-фотография. От простых до безупречных снимков. М. : Эксмо, 2018. 272 с.
3. Плотников И., Плотников М., Лерой А. Предметная фотография в рекламе. М. : Студия Артемия Лебедева, 2017. 283 с.
4. fotoprizer.ru : сайт. URL: <https://www.fotoprizer.ru/articles/ganry-fotografii/predmetnaya-fotografiya-zhanr-predmetnoy-fotografii-v-fotoiskusstve/184/?q=1335&n=184> (дата обращения: 09.04.2023).
5. veryimportantlot.com : сайт. URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/chto-takoe-predmetnaya-fotografiya> (дата обращения: 09.04.2023).

РАЗДЕЛ 7

ПРАВО КАК ЦЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 340.12

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА: СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР

*Елизавета Сергеевна Гапоненко¹,
Камила Маратовна Кабанова²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Философия – одна из самых древних дисциплин в нашем мире. Она имеет свои особенности. Философия родилась в результате перехода от мифологического к рационалистическому мышлению. Эта наука развивается и сегодня. Философия не может существовать без людей, их взаимодействия и размышлений. Философия затрагивает все сферы человеческой жизни. В связи с этим выросли общепризнанные философские концепции и возникли «специализированные» философские системы.

Философия права является одной из таких специализированных философских систем. Эта система оказывает влияние на такие дисциплины, как юриспруденция. Философию права можно определить, как философскую область исследования, которая создает концепции и теории для прояснения природы и происхождения права. В целом, она занимается фундаментальными вопросами, такими как отношения между правом и обществом, правом и государством, понятиями, природой, идеями и последствиями, основываясь на основных теориях, принятых в философии. Другими словами, это философия, занимающаяся тем, как исследовать и выяснить, что такое правильный закон [5, с. 9].

Само понятие права является как отправной, так и конечной точкой в философии права. Изучая философию права, прежде всего, необходимо выяснить истинную природу права, сам закон. Через понимание закона и поиск его отражения в мире и в себе самом выражается связь между законом и собой.

Понятие «философия права» было введено в науку немецким правоведом, представителем исторической школы Г. фон Гуго. Он оспаривал некоторые положения естественного права и отвергал понятие общественного договора. Важнейшим источником права он считал обычай, само право связывал с «национальным духом», кото-

рый определял, как особое правосознание конкретной этнической группы, и подчеркивал, что основными факторами, влияющими на формирование «национального духа», являются исторические условия, в которых формировался и развивался тот или иной этнос [6, с. 22]. Однако широкое распространение термин «философия права» получил лишь после публикации «Философии права» Г. В. Ф. Гегеля. В своем фундаментальном труде он показал что-то, что проявляется в естественном состоянии человека на уровне инстинктов, таких как самосохранение и воспроизводство, существует и в цивилизованных обществах в сознательной форме, в рамках права и морали, «объективный дух должен стать субъектом» [1, с. 27]. Гегель считал, что правовая философия должна оценивать правовую жизнь на основе рациональных этических принципов.

Вопрос о праве был в центре внимания Гегеля на всех этапах развития его взглядов. В наиболее полном и систематическом виде гегелевское учение о праве изложено в «Философии права» – одном из самых известных произведений за всю историю правовой, политической и социальной мысли. В анализе Гегеля предметной областью философии права являются три социальные связи (семья, гражданское общество и государство) [1, с. 62].

Затем философия права стала развиваться как составная часть юридической науки. Термин «философия права» часто использовался как синоним общей доктрины права (общей теории). Однако с конца XIX века философия права стала пониматься узко, как самостоятельная дисциплина, отличная от общей теории права и социологии, целью которой является изучение идеальных и духовных основ, лежащих в основе права, а не фактического права или фактического правопорядка. Концепции правовой философии, такие как кантовская, гегелевская и марксистская, получают все большее распространение в классической правовой философии [2]. Философия права прошла долгий путь, чтобы стать той наукой, которую мы видим сегодня. С самого начала эта философия восставала против своей специфики и постепенно развивалась параллельно с самим правом. Только благодаря взаимодействию с другими науками философия права предстает перед нами как таковая.

Чтобы понять правовую философию, необходимо уяснить ее сущность и понятие этой науки. Можно сказать, что правовая философия тесно связана с дискуссией о существовании, границах и природе свободы воли, которая ведется в философии с древнейших времен. Вопрос о свободе воли является основополагающим и для юриспруденции. Это подчеркивает взаимосвязь между наукой философии и самой наукой права. Поэтому, чтобы глубоко понять сущность права и саму идею права, необходимо всю систему правовых знаний строить на основе философии права [3].

Только на таком фундаменте возможно прогрессивное развитие права, учитывающее все достижения человеческой мысли, расширяющее границы нашего мировоззрения и углубляющее наш подход к пониманию права.

По вопросу о свободе воли в философии существуют две совершенно противоположные позиции.

Первая полностью отвергает детерминизм и допускает возможность существования свободной воли.

Вторая основана на так называемом жестком детерминизме, который заключается в отрицании свободы воли в принципе.

Применяя эти позиции к юридической философии, их можно сформулировать следующим образом:

- Отрицание детерминизма предполагает возможность компетентных индивидов выбирать модель поведения, то есть выбирать между добром и злом;

- Строгий детерминизм предполагает иллюзорную свободу воли и помещает индивида в определенные рамки, обусловленные законом, моральными и этическими нормами, принятыми в обществе. В этом контексте детерминизм понимается как цепь скрытых от индивида причин, которые побуждают его к определенной модели поведения.

В юридической философии признание существования свободы воли означает, что человек, как обладатель свободной воли, волен выбирать модели поведения и принимать решения, которые соответствуют моральным и этическим нормам общества.

Следовательно, в философском смысле свобода воли понимается как разновидность идеальности. В юриспруденции свобода воли понимается как свобода действий и свобода выбора. Обычно она обобщается в контексте различных областей права [7, с. 15].

Таким образом, философия права является одной из самостоятельных областей общетеоретического юридического знания и не является ни частью, ни продолжением теории права. Философия права как самостоятельная наука отвечает требованиям, предъявляемым к любой науке. Философия права функционирует как форма знания о праве в культуре и представляет собой систему понятий о правовых явлениях, закономерности возникновения и развития права, его проявлениях и значимости для человеческого общества, направленную на познание с помощью сущности права и конкретных способов его проявления.

Хотелось бы сказать, что философия права – это часть философии и юриспруденции, работа, основанная на поиске истины о праве, достоверного знания о праве, которое функционирует как характерная форма социального бытия людей.

Философия права является составной частью социальной философии. Теоретической основой интеграции социальной и правовой

философии является один и тот же объект исследования: социальный мир человека. Философия права – это сложная концептуализация права, в которой раскрывается история формирования права, понятие права, его внутренняя логика, определение того, что такое право в жизни человечества, конкретного государства, проявление права в человеческом бытии.

Тезис о социальном факторе утверждает, что необходимая истина заключается в том, что юридическая действительность в конечном счете является функцией определенных видов социальных фактов.

Система юридического позитивизма Харта состояла из двух типов правил. Первичные правила, которые были правилами, указывающими людям, как действовать в обстоятельствах, и вторичные правила, которые были дополнительными правилами к первичным правилам, которые обеспечивали правила признания, изменения и вынесения судебного решения. Согласно взгляду Харта на тезис о социальном факте, предложение является юридически действительным в обществе тогда и только тогда, когда оно удовлетворяет критериям действительности, содержащимся в правиле признания, которое является обязательным в обществе [4, с. 12].

Философия права, как видно из названия, – это общая концепция и противостояние права и философии. Изучение началось с античного периода и развивалось под влиянием различных философов до наших дней. В результате были созданы различные школы с различными теориями в области права. Причина противоречивых теорий в философии права, окружающих сущность права, заключается в том, что именно сущность делает закон законом, каждая из которых учитывает один из ряда важных и объективных факторов и утверждает, что он превосходит другие.

Список литературы

1. Гегель Г. В. Ф. Философия права : пер. с нем. / ред. и сост. Д. А. Керимов, В. С. Нерсисянц ; авт. вступ. ст. и примеч. В. С. Нерсисянц. М. : Мысль, 1990. 524 с.
2. Голдинг М. Ф. Философия права // Право XX века: Идеи и ценности. 2001. № 2001.
3. Делокаров К. Х. Философия. Право. Философия права // Право и современные государства. 2016. № 4.
4. Касаткин С. Н. Основные идеи «Постскриптума» Герберта Л. А. Харта // Вестник Самарской гуманитарной академии. Сер.: Право. 2008. № 1.
5. Керимов Д. А. Общенаучная методология и методология права // Теоретико-методологические проблемы права. Вып. 2. М., 2007. 392 с.

6. Мещерякова О. М. Философия права в системе философии и юриспруденции // Российский журнал правовых исследований. 2019. Т. 6, № 2. С. 22–27.

7. Халиков А. Н. Философия права : учебник. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. 602 с.

УДК 343.72

К ВОПРОСУ О СОСТАВЕ МОШЕННИЧЕСТВА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ

Владислав Александрович Лушников

Пензенский государственный университет, г. Пенза

На развитие экономики Российской Федерации, равно как и на развитие экономики других стран, влияет множество факторов, в том числе и наличие возможности пользоваться различными финансовыми инструментами. Наличие в той или иной стране финансовых инструментов зависит от множества факторов, в том числе законодательного фактора, позволяющего реализовывать тот или иной продукт и обеспечивающего безопасность и охрану данных правоотношений [5, с. 56].

Конституция Российской Федерации провозглашает наше государство как социальное, а задача любого социального государства – создать условия, которые обеспечивают достойную человеческую жизнь и свободное развитие. Надлежащий уровень социального обеспечения граждан нашей страны – это достойные денежные выплаты в случае потери кормильца, инвалидности, болезни и иных случаев, перечень которых устанавливается законодательством.

Необходимо отметить, что, несмотря на все предпринимаемые в настоящее время государственные меры поддержки, отдельные индивиды ведут себя недобросовестно, пытаясь получить те или иные социальные пособия, которые, в силу законодательства, им не положены. Исходя из анализа судебно-следственной практики, можно сделать вывод о том, что злоупотребление правом в данной сфере довольно распространенное. 2012 год ознаменовал в уголовном законодательстве появление новелл, одной из которых являлось введение квалифицированных составов мошенничества. В рассматриваемой сфере была установлена уголовная ответственность за мошенничество в сфере получения выплат, предусмотренной ст. 159.2 УК РФ [7, с. 84].

В той связи, что изучаемая норма является относительно новой, представители уголовно – правовой науки и правоприменитель указывают на ряд дискуссионных проблем, возникающих в сфере квалификации преступных деяний по норме, предусмотренной ст. 159.2 УК РФ.

В настоящее время назрела необходимость анализа юридической конструкции рассматриваемой нормы.

Относительно определения предмета преступления возникают определенные дискуссионные вопросы. Так, в настоящее время не выработано единого подхода к пониманию предмета мошенничества в сфере получения выплат, однако, большинство правоведов придерживаются мнения, что предметом рассматриваемого преступления выступают денежные средства или иное имущество, которое представлено в виде субсидий, компенсаций, пособий и иных социальных выплат. Пунктом 15 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» от 30 ноября 2017 года № 48 [1] разъяснено, какие выплаты для целей ст. 159.2 УК РФ следует относить к социальным, а какие же, напротив, будут квалифицироваться по ст. 159 УК РФ в рамках мошенничества.

Неисчерпывающий перечень социальных выплат указан в ч.1 ст. 159.2 УК РФ. Думается, что законодатель, существенно сузив границы понимания «социальные выплаты» постарался обеспечить охрану общественных отношений, возникающих в сфере социального обеспечения. Однако определенные трудности возникают при определении понятия «иные социальные выплаты, установленные законом и иными нормативными актами».

Анализ публицистической и научной литературы позволил выявить ряд существенных признаков, характеризующих социальные выплаты:

- социальные выплаты остаются прерогативой государства, то есть обеспечиваются публичной властью, их источником является федеральный либо региональный бюджет, то есть бюджет частных организаций и благотворительных фондов не может быть источником таких выплат;
- целью рассматриваемых выплат выступает социальная защита граждан при определенных неблагоприятных условиях их жизни (потеря кормильца, инвалидность, болезнь);
- размер рассматриваемых выплат устанавливается исключительно законами и нормативными актами, либо в рамках различного рода программ развития;
- рассматриваемые выплаты носят сугубо индивидуальный характер, то есть решение о выплате принимается в отношении конкретного лица, с учетом всех обстоятельств, предусматривающих назначение социальной выплаты;

– социальные выплаты являются безвозвратными и не требуют возмещения в государственный бюджет.

В сфере определения субъектного состава мошенничества в сфере социальных выплат также имеется ряд дискуссий, поскольку существует несколько точек зрения относительно рассматриваемого вопроса:

– субъект преступления является общим, то есть в качестве него выступает физическое вменяемое лицо, достигшее возраста шестнадцати лет;

– субъект преступления специальный, то есть лицо, которое имеет право на получение социальной выплаты на основании действующих норм законодательства.

Представляется, что наиболее верной является точка зрения относительно общего субъекта преступления, в той связи, что в судебной практике фиксируется достаточное количество случаев, когда мошенничество в сфере получения социальных выплат совершает лицо, которое, на основании действующего законодательства, не имеет права получать рассматриваемые выплаты, к примеру, путем подделки документов об инвалидности. Подобного мнения придерживается А. В. Шеслер, который считает, что субъектом преступления, ответственность за которое предусмотрено нормами ст. 159.2 УК РФ, может быть любое лицо, в отношении которого принято решение о предоставлении ему тех или иных социальных выплат. Определить круг таких лиц достаточно легко, поскольку получению любой социальной выплаты предшествует определенная процедура, итогом которой является принятие решения уполномоченным лицом о производстве выплаты [9, с. 68].

Вместе с тем, в правоприменительной практике встречаются и иные случаи, когда субъект преступления может быть специальным. Так, часть 3 рассматриваемой статьи указывает на то, что субъектом преступления может быть лицо, совершающее его с использованием своего служебного положения.

Два лица не могут являться получателями одной и той же социальной выплаты, совместная подача двумя и более заранее договорившимися лицами заявления на получение выплаты, содержащего ложные или недостоверные сведения, также невозможна.

Иными словами, соисполнительства при рассматриваемом понимании субъекта данного преступления просто не может быть. Между тем законодатель не только предусмотрел уголовную ответственность за совершение таких преступлений группой лиц по предварительному сговору, но и предусмотрел такой квалифицирующий признак, как совершение указанных преступлений организованной группой [6, с. 73].

Говоря о субъективной стороне преступления, отметим, что основным признаком является вина, то есть психическое отношение субъекта преступления к содеянному, которая может быть выражена либо в форме неосторожности, либо в форме умысла.

Необходимо отметить, что для того, чтобы квалифицировать мошенничество по ст. 159.2 УК РФ, необходимо учесть не только форму вины, но и факультативные признаки, такие как корыстную цель и корыстный мотив [8, с. 91].

Объективная сторона мошенничества в сфере социальных выплат также заслуживает внимания. Мошенничество в сфере социальных выплат совершается умышленно двумя способами:

- путем умолчания о фактах, которые, в соответствии с законодательством, влекут прекращение указанных выплат;
- при предоставлении недостоверных или заведомо ложных сведений.

Простое мошенничество, в свою очередь, включает в себя перечень общественно опасных деяний, таких как приобретение права на чужое имущество либо хищение чужого имущества. От других форм хищения мошенничество отличается наличием обмана в деянии, а также злоупотребления доверием. Квалифицированные составы ст. 159.1–159.6 УК РФ являются производными от простого мошенничества – в них уточняется определенная сфера совершения мошеннического деяния, объект посягательства, а также наличие определенных обстоятельств или специфика способа совершения преступления. В случаях отсутствия хотя бы одного из признаков специального состава мошенничества, действия виновного будут квалифицированы по ст. 159 УК РФ [4, с. 96].

Анализируя диспозицию рассматриваемой статьи, можно сделать вывод о том, что по составу рассматриваемое преступление является материальным, т.е. будет признано оконченным с момента получения субъектом преступления реальной возможности распорядится по своему усмотрению социальными выплатами. Однако В. А. Болдырев выражает мнение, что само мошенничество происходит значительно раньше, чем его непосредственное получение, т.е. к реализации преступный умысел приходит в момент предоставления ложных сведений или в момент умолчания о фактах, влекущих прекращение социальных выплат [2, с. 5].

Перенесение момента окончания преступления на стадию принятия решения о назначении выплаты субъекту, не имеющему на то право, неизбежно потребует законодательного изменения диспозиции данной нормы.

Таким образом, по итогам настоящего исследования можно прийти к следующим выводам. Несмотря на то, что в настоящее время

имеются явные проблемы юридической конструкции нормы, предусматривающей ответственность за мошенничество в сфере получения социальных выплат, в следственной и судебной практике практически не допускаются ошибки в квалификации в сфере объективной стороны преступления.

Наибольшие сложности в процессе квалификации рассматриваемого преступления возникают в сфере определения субъектного состава и субъективной стороны преступления, поскольку именно недоказанность данного элемента состава преступления влечет за собой вынесение большого числа оправдательных приговоров.

Уголовное законодательство, находящееся в непрерывном изменении, требует от правоприменителей оперативного решения проблемных вопросов, связанных с его реализацией на практике [3, с. 243]. Необходимо отметить, что в настоящее время назрела необходимость в даче дополнительных разъяснений правоприменителем, поскольку действующее Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 (ред. от 15.12.2022) «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [1] не в полной мере удовлетворяет потребности правоприменительной практики, т.к. не полно отражает вопросы рассматриваемого вида мошенничества.

Представляется возможным внесение дополнительных изменений в юридическое построение диспозиции анализируемого состава преступления, что позволит исключить казуистичность толкования способов совершения мошенничества в сфере получения социальных выплат.

Список литературы

1. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате : постановление Пленума Верховного Суда РФ № 48 от 30 ноября 2017 г. (в ред. от 15.12.2022) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2018. № 2.
2. Болдырев В. А. Мошенничество с целью получения социальных выплат: предмет преступления // Уголовное право. 2014. № 3. С. 4–12.
3. Живодрова Н. А., Семенова И. О. Мошенничество в сфере кредитования: анализ практики Пензенской области // Воспитание, образование, спортивная тренировка: опыт, проблемы и перспектива : материалы Всерос. науч.-практ. конф. междунар. участием. Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. С. 239–243.
4. Живодрова Н. А., Безрукова О. В., Безруков А. В. Некоторые проблемы разграничения мошенничества от смежных составов преступлений // Право и образование. 2022. № 11. С. 95–101.
5. Живодрова Н. А., Семенова И. О. Социальная обусловленность уголовной ответственности за мошенничество в сфере кредитования и некоторые проблемы привлечения к ответственности // Наука. Общество. Государство. 2019. Т. 7, № 4 (28). С. 56–60.

6. Никульченкова Е. В. Проблемы определения субъективных признаков мошенничества при получении выплат (по материалам судебной практики) // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. № 1. С. 70–80.

7. Паркина В. А. Живодрова Н. А. К вопросу об ответственности за мошенничество при получении средств материнского капитала // Уголовный закон Российской Федерации: проблемы правоприменения и перспективы совершенствования : сб. материалов межвуз. науч.-практ. конф. / гл. ред. П. А. Капустюк ; отв. ред. Р. А. Забавко. Иркутск : Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2017. С. 83–87.

8. Потетинов В. А. К вопросу о квалификации мошенничества при получении социальных выплат // Право и практика. 2021. № 3. С. 84–91.

9. Шеслер А. В. Мошенничество: проблемы реализации законодательных новелл // Уголовное право. 2013. № 2. С. 67–71.

УДК 343.352

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В КИТАЕ

Елизавета Викторовна Толстоухова¹,

Алина Алексеевна Самойлова²

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Взятничество, являясь на современном этапе жизни общества одним из наиболее распространенных и опасных проявлений коррупции, одновременно относится к числу безусловных лидеров по степени высоколатентности. Взятничество можно рассматривать как явление, при котором лица, наделенные официальными полномочиями, используют свое служебное положение в личных интересах [3, с. 449]. Исследование взяточничества как негативного социально-политического, экономического и правового явления в обществе в настоящее время приобретает особенно значимый и неотложный характер. Это связано в первую очередь с возрастающей криминализацией общества в целом и глубоким укоренением коррупции в сфере государственной власти.

Рассматривая коррупцию в Китае, следует признать, что данное явление принадлежит к так называемой азиатской модели коррупции, где это – привычное и общественно приемлемое культурное и экономическое явление, связанное с функционированием государства. В Китае это усугубляется тем, что данное государство имеет тысячелетнюю традицию существования чиновничьего аппарата как особой

привилегированной, структурированной, самовоспроизводящейся группы, принадлежать к которой было крайне престижно. Соответственно, и коррупция в Китае имеет не менее продолжительную традицию, что позволяет рассматривать ее как неотъемлемую часть функционирования всего китайского государственного механизма [9].

Антикоррупционное законодательство Китая отличается строгостью санкций. Уголовный кодекс Китая выделил самостоятельную гл. 8 «Коррупция и взяточничество», включающую в себя 17 составов преступлений, самыми строгими видами наказаний являются пожизненное лишение свободы и смертная казнь [2, с. 144].

Согласно китайскому законодательству, к чиновнику, который был замечен во взяточничестве или хищении государственных денег, применяются довольно суровые виды наказаний. Самое легкое – лишение свободы сроком от 1 года до 7 лет. Самое тяжелое – пожизненное лишение свободы с конфискацией имущества и смертная казнь [1].

Значение имеет размер взятки или хищения. Так, например, взятка в 100 тыс. юаней (1 149 090 рублей) карается 10-ю годами работ в трудовых лагерях. Если ее размер превысил эту отметку, то чиновнику грозит от 10 лет тюрьмы до пожизненного срока с конфискацией имущества. А если сумма мзды или хищения составила более 3 млн юаней (33 723 900 рублей), то за это должностному лицу назначается смертная казнь.

Заявить на чиновника-мздоимца может любой гражданин Китая, причем анонимно. Стоит лишь позвонить по телефону горячей линии или оставить информацию на интернет-портале по борьбе с коррупцией, чтобы в ведомстве должностного лица началась проверка.

Смертный приговор взяточнику объявляется публично. Видео с фрагментами казни транслируют по телевидению. Роль палача исполняет полиция. В прошлом самым распространенным методом казни был расстрел, в настоящее время он заменен более гуманным способом – смертельной инъекцией.

В вопросе смертной казни для коррупционера есть один нюанс. Приговор может быть приведен в исполнение сразу же либо спустя 2 года после оглашения приговора. Во втором случае у осужденного есть шанс избежать смерти, если он на протяжении этих 2 лет будет вести себя без нареканий. Смертный приговор ему заменят пожизненным сроком. Но, в любом случае, избежать наказания крупному взяточнику не удастся.

Статистика наказаний за коррупцию в Китае поражает. С приходом к власти Си Цзиньпина более 1,5 млн. человек получили наказания за подобные преступления. Как правило, взяточников наказывали лишением свободы на несколько лет [8].

Анализируя Уголовный Кодекс Китайской Народной Республики можно отметить следующее:

- ст. 390 УК КНР «Дача взятки» – наказывается лишением свободы на срок до 5 лет или краткосрочным арестом; то же деяние, совершенное в целях удовлетворения незаконных интересов, при отягчающих обстоятельствах либо приведшее к причинению вреда государственным интересам, – наказывается лишением свободы на срок от 5 до 10 лет; при особо отягчающих обстоятельствах – наказывается лишением свободы на срок свыше 10 лет или бессрочным лишением свободы с конфискацией имущества или без таковой;

- получение взятки в зависимости от суммы взятки и сопутствующих обстоятельств – наказывается в соответствии с положениями ст. 383 УК КНР. То есть по отношению к лицам, совершившим действия, подпадающие под определение коррупции, в зависимости от тяжести обстоятельств, применяются следующие меры наказания:

- 1) индивидуальная коррупция в размере свыше 100 тыс. юаней – наказывается лишением свободы на срок свыше 10 лет или бессрочным лишением свободы с конфискацией имущества или без таковой; при особо отягчающих обстоятельствах – наказывается смертной казнью и конфискацией имущества;

- 2) индивидуальная коррупция в размере свыше 50 тыс. юаней, но менее 100 тыс. юаней – наказывается лишением свободы на срок более 5 лет с конфискацией имущества или без таковой; при особо отягчающих обстоятельствах – наказывается бессрочным лишением свободы и конфискацией имущества;

- 3) индивидуальная коррупция в размере свыше 5 тыс. юаней, но менее 20 тыс. юаней – наказывается лишением свободы от одного года до 7 лет; при отягчающих обстоятельствах – наказывается лишением свободы на срок от 7 до 10 лет. Лицу, совершившему действия, расцениваемые как индивидуальная коррупция в размере свыше 5 тыс. юаней, но менее 10 тыс. юаней, в случае раскаяния после совершения преступления и добровольного возврата присвоенного, наказание может быть смягчено либо данное лицо может быть освобождено от уголовного наказания; в указанном случае организацией или вышестоящими органами применяются административные меры наказания;

индивидуальная коррупция в размере менее 5 тыс. юаней при отягчающих обстоятельствах – наказывается лишением свободы на срок до 2 лет или краткосрочным арестом; при смягчающих обстоятельствах организацией или вышестоящими органами применяются административные меры наказания. В отношении лиц, многократно совершавших действия, подпадающие под определение коррупции, наказание определяется исходя из общей суммы средств, присвоенных в результате указанных действий [1].

Требование взятки наказывается максимально суровым наказанием из предусмотренных ст. 383 УК КНР.

В Китае уголовное законодательство предусматривает два вида смертного приговора: с немедленным исполнением и с отсрочкой приведения в исполнение до двух лет. В случае с отсрочкой, приговоренный на смерть может ее избежать, если в течении этих двух лет будет примерно себя вести и не удостоится никаких нареканий в свою сторону. Но наказания в любом случае ему избежать не удастся: казнь будет просто заменена тюремным заключением [6].

Одним из видов борьбы с «казнокрадством» в Китае является ротация кадров во всех органах власти, которая способствует тому, что у чиновников нет возможности использовать уже сложившиеся служебные, родственные, дружеские и другие связи, способствующие незаконным действиям [5].

Коррупция является самым разрушительным препятствием для экономического, социального и политического развития любого государства. Коррупция имеет место потому, что существует возможность чиновника распоряжаться ресурсами и принимать решения не в интересах государства и общества, а исходя из своих личных корыстных побуждений [4, с. 24]. Бытует мнение, что коррупция в небольших масштабах полезна для сокращения волокиты, что она является частью культуры каждой страны. Возможно, что коррупция более чем какая-либо другая форма межчеловеческого и политического взаимодействия связана с местной ситуацией, культурой и традициями. При этом в обществе появилось более глубокое осознание опасностей коррупции, и терпимость по отношению к ней уменьшилась. Коррупция имеет тенденцию к размножению и превращению в монстра, которого оказываются неспособны обуздать даже те, кто его первоначально породил. Китай, к сожалению, стал не исключением, а, наоборот, ярким примером разрушительной силы коррупции. Этому служат многие причины, включая вышеназванные, а также несущие специфический характер. Многие факторы усугубили годами сложившуюся систему, которую очень не просто сломить [10].

Китай веками переживал нестабильность и шаткость, со временем это переросло в серьезную угрозу. Коррупция поражает Поднебесную изнутри, парализуя стабильное и успешное развитие, ставит под угрозу многие государственные рычаги, «коррозия власти» подрывает могущество Китая, в том числе и основу политической власти в стране, ее представители это не скрывают. Центральный комитет КПК к четвертому пленуму выпустил воззвание, в котором отмечалось, что борьба за выживание является делом жизни для коммунистической партии, у которой самый главный враг – коррупция [10]. Если она победит, то коммунистический режим в Китае может прекратить свое существование.

Несмотря на то, что китайское правительство имеет более 1200 законов, правил и директив по борьбе с коррупцией, ведомств и организаций, их результативность не оправдывает ожиданий. Шансы кор-

румпированного должностного лица попасть в тюрьму менее трех процентов. Чиновники до сих пор имеют возможность накопить десятки миллионов юаней незаконным способом. Главные герои скандалов сосредоточены в основных государственных секторах. Финансовые последствия коррупции достигают \$ 86 млрд ежегодно.

Таким образом, проблемы коррупции в Китае тенденции и механизмы борьбы с коррупцией присущи только для Китая и на них большое влияние оказывают древнекитайские традиции. В Китае борьба с коррупцией поднимается на новый, более эффективный уровень, и, по мнению многих исследователей, это связано с усилением и ужесточением партийной дисциплины, а также с развитием международного сотрудничества в этой области [7, с. 926].

Список литературы

1. Уголовный кодекс Китайской Народной Республики от 14.03.1997. URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zfhz/zgflyd/201601/t20160111_3149373.htm (дата обращения: 31.03.2023).

2. Живодрова Н. А. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Эпомен. 2021. № 60. С. 135–148.

3. Живодрова Н. А. К вопросу о современном состоянии взяточничества в России // Актуальные проблемы развития российского законодательства и практика его применения : сб. науч. ст. по результатам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (г. Ижевск, 15–16 ноября 2022 г.). Ижевск : Ижевский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», 2022. С. 447–454.

4. Живодрова С. А., Живодрова Н. А. Направления антикоррупционной деятельности органов местного самоуправления Пензенской области // Конституция и конституционные реформы (к 27-летию Конституции Российской Федерации) : сб. науч. ст. по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. науч.-пед. работников и студентов (г. Пенза, 8 декабря 2020 г.). Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. С. 24–27.

5. Кобозева Н. А. Противодействие коррупционным проявлениям в сфере безопасности дорожного движения и подготовки водителей // Проблемы правоохранительной деятельности. 2015. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-korrupsion-nym-proyavleniyam-v-sfere-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya-i-podgotovki-voditeley> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Пеньковский, Д. Д., Кузнецов, В. И. Борьба с коррупцией – серьезная проблема современности // Вестник Национального института бизнеса. 2019. № 37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/borba-s-korrupsiey-serieznaya-problema-sovremennosti> (дата обращения: 03.04.2023).

7. Просеков С. А., Головлёв Р. В. Борьба с коррупцией в современном Китае // Манускрипт. 2021. Т. 14, вып. 5. С. 922–927.

8. Что в Китае делают с коррупционерами. URL: <https://world-china.ru/byt-i-zhizn/chto-v-kitae-delajut-s-korruptcionerami/> (дата обращения: 31.03.2023).

9. Шурыгин Ф. Ф. Уголовная ответственность в Китае за коррупционные преступления // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2011. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-otvetstvennost-v-kitae-za-korruptsionnye-prestupleniya> (дата обращения: 03.04.2023).

10. Явление коррупции в Китае. URL: <http://vlasti.biz/korruptsciya-v-stranah/korruptsciya-v-kitae/yavlenie-korruptscii-v-kitae.html> (дата обращения: 03.04.2023).

УДК 340.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В РОССИИ

*Дарья Анатольевна Щербакова¹,
Наталья Алексеевна Ручкина²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

В настоящее время Россия представляет собой государство, в котором активно протекают различные политически, социальные и правовые процессы.

Данные процессы формируют правовой статус и затрагивают жизнь всех граждан страны. В основном законе страны прописано, что Россия является правовым государством, но на практике это скорее цель к которой она стремиться. Для достижения данной цели необходимо четко понимать, что такое право из чего оно формируется, а также проанализировать особенности развития философии права в России.

В проблемное поле русской философии права входят два вопроса: что есть право и каким должно быть отечественное право исходя из религиозной нравственности русского народа. Именно философия права занимается исследованиям сущности права и определяет значимость в жизни каждого человека. Философия права, сосредотачивается на проблемах правовой жизни, используя накопленный комплекс знаний, что позволяет найти в этой науки национальные особенности. Русский мыслитель Мачкарина О. Д. справедливо отмечала, в одной из своих работ, что национальное качество является одной из важнейшей формой духовной культуры. Исходя из вышеизложенного, можно рассматривать философию права отдельного народа, в том

числе и русскую философию права. Русская философия права с самого своего возникновения прошла множество исторических этапов развития. Впитав в себя экономические, политические, социальные и духовные особенности.

Национальные особенности русской философии права во многом определились отношением к традициям западно-классической философии права [1].

Несмотря на то, что российская философия права, действительно, многое взяла из западно-классической философии права у нее есть свои оригинальные концепции.

В Философии права выделяют два понятия «русская философия права» и «философия права в России». «Русская философия права» включает в себя труды русских мыслителей юристов, изучавшие проблемы философии права.

К «философия права в России» относятся все работы различных мыслителей о проблемах, решаемых в российском интеллектуальном поле. Сюда же относятся изучение влияния зарубежных школ на русскую философию права. [3]

Философия права в России делится на три этап: Средневековые (XI в. – XVII в.), эпоха Просвещения (XVIII в.) и период XIX в. – начало XX в.

Следует отметить, что собственно философско-правовые концепции в России стали формироваться в эпоху Просвещения (XVIII–XIX вв.). Для начального же периода становления отечественного философско-правового знания (XI–XVII вв.) характерно возникновение отдельных идей, ставших прообразом философии права.

К последним могут быть отнесены следующие:

- идея равноценности и равноправия народов, сформулированная митрополитом Илларионом в «Слове о Законе и Благодати» – первом сочинении, непосредственно обращенном к теме философии права;
- идея демократизации церкви и свободы совести как будущее основание принципа автономии личности;
- идея справедливости как основание осуществления власти и отношений между сословиями. [2]

Средневековая философия права носила православно-мировоззренческий характер и включала в себя поучения князей, церковных деятелей и образованных людей своего времени. Главные древнерусские источники «Русская права» рассматривал нравственно-религиозное понимание сущности власти, принципы справедливости и правды.

Данный период рассматривает только предысторию возникновения философии права на Руси.

Развитие духовной жизни в России в целом шло в русле динамики мировой культуры. Тем не менее экономические (широкое развитие об-

щественной собственности), политические (абсолютизм власти, доминирование государства над иными социальными институтами), социальные (отсутствие рабства) и духовные (язычество, веротерпимость) и другие особенности, усугублённые постоянными внешними условиями и внутренними междоусобицами, создали своеобразный феномен – «русское». В рамках его становления и развития формировалась и русская философско-правовая мысль. Возникнув в лоне нерасчленённого знания и мудрости, философско-правовая теория прошла те же исторические этапы, что и русская философия [5].

Более углублено философия права начала рассматриваться лишь в XVIII веке, когда государственные реформы привели к тому, что философия права стала отдельной наукой исследующая взаимодействие права и государства, а также стала преподаваться в российских учебных заведениях как самостоятельная учебная дисциплина. XVIII в. – век становления философии права как самостоятельной отрасли философии права. Именно в трудах философов-просветителей закладываются научные основы философии права, формируется её понятийный аппарат.

Реформы Петра I решительно изменили духовную жизнь России. Усиление светской власти, роли государства нашло отражение и в философско-правовой мысли.

Доминирующими в России становятся просветительские идеи, к тому времени прочно завоевавшие свои позиции в Западной Европе. К числу наиболее выдающихся философов права того времени следует отнести Василия Третьякова, Якова Козельского, Семёна Десницкого, Ивана Третьякова, которые, находясь под влиянием идей европейских мыслителей, рассматривали вопросы происхождения права и власти, предмета философии права, разграничения естественного права и позитивного закона [1].

Первыми преподавателями в русских университетах были иностранцы (в основном немцы), ориентировавшиеся на положения тогдашней немецкой юриспруденции и философии естественного права.

Если говорить в целом, то следует сказать о том, что развитие отечественной науки о праве в XVIII и начале XIX в. происходило не столь быстро. Как в своё время отмечал А. Благовещенский, «в последние десятилетия XVIII века в области законоведения было особенное влияние французской литературы: явилось множество переводов юридического и политического содержания, сделанных с французского. Однако для успеха российского законоведения они не имели никакой пользы».

Требовалось не только и не столько усвоение западноевропейской юриспруденции, но и научное осмысление социально-экономических и политических факторов, определявших в конечном счёте формирование теоретических основ русского правоведения.

В то же время необходимо отметить, что отечественная философия права базируется на иной, нежели европейская, мировоззренческо-методологической парадигме, а именно: в противовес европейскому рационализму в силу специфики российского менталитета идея естественного права имеет религиозно-экзистенциальный характер [3].

Как подчёркивается в литературе, одной из версий религиозно-экзистенциального обоснования права выступает кордоцентризм, или, иными словами, «философия сердца». Данное философское направление предполагает при анализе сущности человека, его мыслей и поступков не ограничиваться лишь сознательными психическими переживаниями, а видеть их глубочайшую первооснову – «сердце» как источник мысли и познания.

С позиции «философии сердца» акцент в обосновании права делается на внутренней духовной ценности права.

Во второй половине XIX в. в России философия права складывалась как протестная форма, направленная против засилья юридического позитивизма. Особенного внимания заслуживают работы Н. Н. Алексеева, Б. П. Вышеславцева, Б. А. Кистяковского, Л. И. Петражицкого, Б. Н. Чичерина, А. С. Яценко и сочинения более позднего периода – А. Н. Ильина, П. И. Новгородцева, в которых сложился своеобразный дискурс философии права с ориентиром на единство права, морали и веры с претензией на оптимальную регуляцию жизнедеятельности людей. По их мнению, философия права должна уяснить сущность права, определить место и роль государства в жизни общества и осуществлении права. Отечественная философия права продемонстрировала органическое родство правовых и нравственно-правовых исканий с ориентиром на синтез права, веры и нравственности. Только такой синтез мог противостоять разуму нигилизма, в том числе и правового. [4]

К сожалению, приходится констатировать, что разрыв слова и дела, теории и практики привёл к тому, что этот синтез права, веры и нравственности не был востребован.

В XIX в. Россия заявила о себе как субъект мировой истории. И сразу возникли вопросы: что несёт она миру, каков вектор её развития, в чём специфика её культуры?

На эти вопросы и предстояло ответить отечественным мыслителям. Развитие философско-правовой мысли в России XIX – начале XX столетия связано с распространением идей либерализма. Суть либерального мировоззрения состоит в выдвижении на первый план идеи абсолютного достоинства личности, её прав и свобод, в отстаивании приоритета права над политикой. В этот период заимствуются позитивистские взгляды на право, и акцент смещается с вопроса об обосновании права на вопрос о его русской философско-правовой

мысль имеет глубокие и мощные исторические корни. За время своего развития она приобрела особенности, вместившие и национальное, и мировое философско-правовое знание. Основные из них следующие: взаимопереплетение и взаимодополнение морали и права, единство нравственных и правовых норм, стремление придать праву черты нравственности; правовой этатизм, т. е. признание доминирующей роли государства в жизни общества вообще и в сфере правовых отношений в частности; постоянный поиск свободы и идеальных правовых регуляторов через христианство.

В первые послереволюционные годы в России сохранился высокий уровень философско-правовой мысли, особенно в рамках Академии наук. В этой связи следует вспомнить таких учёных, как Н. Тарановский, С. Днистрянский, Н. Палиенко, А. Гиляров, считавших, что целостное миропонимание можно создать лишь на основе деятельного по своей природе духовного начала [1].

Однако постепенно исследования по философии права уже в 20-х гг. XX столетия свелись на нет. В марксистско-ленинской интерпретации философия права теряет своё философское содержание и выступает как один из аспектов теории государства и права – обобщающей, общетеоретической дисциплины в системе юридических наук. В правовой науке прочно утверждается правовой позитивизм в марксистском варианте, где господствующим принципом становится «абсолютный суверенитет государства», а функциональное назначение права ограничивается лишь контролем за поведением личности, а не обеспечением её свободы.

В советское время философия права пользовалась вниманием преимущественно историческим либо критическим, если речь шла о современной философии права на Западе. Тотальность эмпиризма создала благоприятные условия для формирования юридического позитивизма, который перечеркнул проблему предельных оснований права, переступил через его вневременные начала и представил право исключительно как особую форму регламента общественных отношений, где в качестве субъекта права выступает не индивид, а институт власти, прикрывающийся декларацией о справедливом праве. Засилье позитивизма обусловило застой и упадок европейской философии права.

Эмпиризм ориентирует на освоение феноменальной стороны права, а не на постижение его сущности. Он исключает необходимость ценностного подхода, ибо аксиологическая интерпретация права – это уже область метафизики, а не позитивизма. Для юридического позитивизма не существует проблемы справедливости права, хотя справедливость является одной из ключевых ценностей права. Юридический позитивизм придерживается установки, что «законодатель

всегда прав». В принципе, правота принимаемого закона должна быть формой выражений правоты реальности. Но императивность в данном случае сомнительна, ибо должное и сущее демонстрируют скорее различие, чем тождество. Фетишизация императивности – это прямая дорога к навязыванию в качестве права того, что не является таковым, поскольку выражает волю не общества (народа), а волю института власти. Квази право не нуждается в поиске собственных оснований. Более того, оно старается маскировать свою сущность. Как подчёркивается в литературе, господство позитивизма приводит к тому, что содержание права подменяется формой, а сущность – явлением. Закономерности его осуществления – конвенциональностью. И на пути этой инверсии может и должна стать философия права [2].

Лишь в 70-е начинается постепенный отход от узкого, чисто юридического понимания права. Несмотря на то, что сам термин «естественное право» не употребляется, тенденция к естественно-правовому подходу проявляется в реабилитации проблематики правосознания. По вопросам понимания права появляется оппозиция «узко нормативному» направлению, получившая название «широкого» понимания права.

В советский период философия права растворяется в марксистско-ленинской общей теории государства и права.

Более того, в советский период философия права – ядро методологического основания познаний правовых явлений и процессов – вообще отрицалась официальными идеологическими центрами.

Поэтому отдельные философско-правовые проблемы разрабатывались фрагментарно, от случая к случаю. И только в последние годы стали появляться труды по философии права, которые постепенно, но неуклонно обретают «права гражданства» в системе юридических наук.

Осознаётся та истина, что философия права является не только основой культуры правового мышления, но и действенным средством преодоления юридического догматизма и позитивизма, методологической базой познания права, всех отраслей юридической науки».

Только с середины 90-х гг. можно говорить о возрождении в России исследований по философии права в собственном смысле. Существенный вклад в возрождение философии права как научной дисциплины внесли С. Алексеев, В. Зорькин, В. Нерсисянц, В. Туманов и др.

Список литературы

1. Вечканов В. Э. Философия : учеб. пособие. М. : РИОР ИНФРА-М, 2022.
2. Данильян О. Г. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2019.

3. Карпенко И. А. Философия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2022.
4. Кожевников В. В. К вопросу об исторических этапах становления и развития отечественной философии права. Омск : Изд-во Вестник Омского университета. Сер.: Право. 2017. № 2 (51).
5. Шишкин М. И. Русская философия права. М. : Юрайт, 2015. 491 с.

УДК 343.291

СРОКИ ДАВНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

***Ольга Александровна Рыжова¹,
Ксения Геннадьевна Ванькова²***

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Поскольку обстоятельства, при которых совершаются деяния, подпадающие под категорию преступлений, представляют собой достаточно сложный комплекс, главным образом выражающийся в многообразии составов преступления, то и уголовное наказание отличается адаптацией под конкретную ситуацию с учётом объективных и субъективных особенностей рассматриваемого случая. Недопустимость аналогии в уголовном законодательстве Российской Федерации тому подтверждение. Особенно стоит отметить применение принципов справедливости и гуманизма при назначении наказания судом.

Одним из их проявлений является существование срока давности. Под сроком давности понимается временной период между совершением преступления и наступлением освобождения от уголовной ответственности, а также наказания, в том случае, если лицо, совершившее противоправное деяние не было привлечено по нему ранее. Данная практика объясняется следующим факторами: со временем улики, имеющие важную роль в определении состава преступления могут быть утеряны, а свидетельские показания неполными, содержать существенное искажение фактов, представляющих интерес для следствия. Всё это не способствует определению виновных, а именно степени их вины, также общественной опасности совершённых ими деяний. Всё указанное препятствует вынесению справедливого приговора.

Присутствуют и негативные последствия. Деление сроков давности, основанное на тяжести совершённого общественно-опасного деяния не всегда отвечает всем требованиям справедливости. Поскольку при таком подходе присутствуют неучтённые обстоятельства такие как способ совершения преступления и характер общественно-

опасных последствий. Панкратов А. В. обращает внимание на такой аспект как моральное отношение преступника и потерпевшего к совершённом деянию. Поскольку срок давности не рассматривает субъективную сторону, то человек может быть освобождён от наказания, но при этом не раскаяться в совершённом им преступлении и даже быть убеждённым в том, что он поступил правильно. Сложно судить о снижении степени опасности совершённого преступления, поскольку вред уже причинён и опасность осуществлена. Отсутствие предупредительного и воспитательного эффекта имеет место, поскольку получается, что преступник не понесёт заслуженного наказания и впоследствии, почувствовав безнаказанность, может совершить повторное противозаконное деяние [1].

Вследствие того, что можно выявить как положительные, так и отрицательные стороны, рассматриваемого явления, следует опираться на принципы конституционного и вышеназванные принципы уголовного права. Часть 3 статья 49 Конституции РФ подчёркивает, что неустранимые сомнения в виновности лица, трактуются в пользу обвиняемого [2]. Это относится в частности к уже обозначенным трудностям получения необходимой для законного обвинения информации.

Срок давности исчисляется с момента совершения преступления с точностью до дня, тогда как время наступления последствий не имеет значения. Истечение срока, определённого законом, может приходиться как на рабочий, так и на выходной день. В том случае, если приговор вступает в силу в день истечения срока давности, то лицо, совершившее преступное деяние, не освобождается от уголовной ответственности.

Наряду с этим существуют составы преступлений, которые не предусматривают наличие срока давности. Это преступления, совершённые с особой жестокостью, а также представляющие особую общественную опасность. В международном праве к подобным относят преступления против человечности, военные преступления и геноцид отдельных этнических групп, иных объединений или целых народов. Многие указанные составы нашли своё отражение в Конвенции ООН о неприменении срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества от 1968 г. и Европейской конвенции о неприменимости сроков давности к преступлениям против человечества и военным преступлениям от 1974 г. Таким образом, ООН в самом тексте документа подчеркивает особую противоправность военных преступлений, ставя их на первое место. Они понимаются как наиболее тяжкие, о которых нельзя забывать.

В современном уголовном праве России законодатель выделяет следующие составы преступления, на которые не распространяется срок давности: совершение взрыва, поджога; содействие и различные

виды участия в террористической деятельности (ст. 205-205.5); захват и удержание заложника (ст. 206); планирование, подготовка или развязывание агрессивной войны, также её ведение; применение запрещённых средств и методов ведения войны; геноцид (ст. 357); экоцид (ст. 358) а также иные перечисленные в части 5 статье 78 УК РФ преступления [3].

Если изучать данный аспект в структуре национального права России, то Никулина В.А. в одной из своих работ рассматривает институт сроков давности как одно из явлений, которое нашло своё отражение в том числе в древнерусском законодательстве. Главным образом, на тот момент оно было направлено на ограничение кровной мести. В некоторой степени данное явление сравнимо с понятием необходимой самообороны, при которой главным условие было немедленная реализация своего права. Срок давности призван в данном случае сократить число инцидентов, связанных с личной расправой, и создать правила, при которых данные действия будут правомерны.

В качестве примера Виктория Александровна приводит следующий казус: лицо, получившее увечья от неправомерных действий другого лица или группы лиц может получить различного рода компенсацию только в том случае, если потерпевший обратился к компетентному органу, и все субъекты, причинившие телесные повреждения были найдены, до того как раны и травмы, полученные потерпевшим, в результате нанесения тому физических увечий, зажили [4]. Такой подход имеет достаточно практическое значение, поскольку потерпевший может получить компенсацию морального и физического вреда только до тех пор, пока существуют видимы последствия нападения.

Право советского союза также предусматривало давность привлечения к уголовной ответственности – ст. 48 и давность исполнения обвинительного приговора – ст. 49 уголовного кодекса РСФСР 1960 г. Последующие статьи документа допускали освобождение лица от уголовной ответственности с привлечением к административной ответственности, с передачей дела в товарищеский суд или на поруки [5].

Уголовный кодекс Российской Федерации приводит ряд оснований, предполагающих освобождение от уголовной ответственности. Верховный суд со ссылкой на Конституционный суд подчёркивает, что данная мера не освобождает лицо, причинившее имущественный и иной вред потерпевшему от обязательств по возмещению нанесенного им ущерба и компенсации причиненного вреда [6]. Обязательства может нести и третье лицо либо группа лиц. При этом требуется согласие последних. Обещания загладить вину в будущем не порождают каких-либо юридических последствий. Суд исходит из фактиче-

ских обстоятельств дела: т.е. возможностей на данный момент, а также уже предпринятых действий. Прекращение уголовного дела не равнозначно реабилитации лица, то есть признания судом обвиняемого невиновным, поскольку лицо всё ещё может нести обязательства имущественного характера перед потерпевшей стороной, которая в свою очередь обладает правом истребовать компенсацию, в том числе посредством гражданского иска [7].

Статья 78 УК РФ устанавливает, что лицо освобождается от уголовной ответственности, если со дня совершения преступления истекли следующие сроки:

- а) два года после совершения преступления небольшой тяжести;
- б) шесть лет после совершения преступления средней тяжести;
- в) десять лет после совершения тяжкого преступления;
- г) пятнадцать лет после совершения особо тяжкого преступления.

Стоит разграничивать понятия срок давности освобождения от уголовной ответственности и срок давности обвинительного приговора. Но при этом они обладают рядом общих признаков, лежащих в основе их существования и реализации.

Значимость обозначенных мер напрямую прослеживается через статистику и активно практикуется судом. Приведённая ниже таблица составлена на основе сравнения по показателю «Об освобождении от отбывания наказания в связи с истечением сроков давности» [8].

Год	Количество ходатайств	Удовлетворено	Отклонено
2021	14 986	1 042	11 900
2020	808	475	121
2019	29 245	14 870	7 415
2018	29 525	15 709	7 512
2017	425	209	88
2016	905	472	191

Таким образом, анализируя статистику за пять лет данная мера была применена в 32 777 судебных делах. Цифра небольшая, но совместно с другими институтами освобождения от уголовной ответственности, представляет собой значительную часть правоприменительной практики.

Применение сроков давности должно соответствовать целесообразности, гуманности, и реализовано с учётом интересов потерпевших. Поэтому в числе том числе предусмотрено прерывание течения сроков давности.

Часть 3 статьи 78 УК РФ предусматривает приостановление данных сроков. К числу условий уголовно-правовая норма относит уклонение от следствия или суда, неуплата судебного штрафа со сто-

роны правонарушителя. Уклонение в данном случае – это принятие действий, в том числе незаконных со стороны подозреваемого, обвиняемого, подсудимого в целях избежания уголовного наказания. Если преступление не выявлено, то неявка с повинной не относится к указанным в статье обстоятельствам. Но при этом существуют уважительные главным образом независимые от воли человека причины, при которых невозможно исполнение судебного решения.

Также возможно приостановление сроков давности обвинительного приговора. Здесь также учитываются обстоятельства, не зависящие от воли лица, совершившего преступление, то есть данное лицо не совершает каких-либо целенаправленных действий, имеющих целью избежание уголовной ответственности. В противном же случае речь будет идти о приостановлении рассматриваемого срока.

Важным условием является наличие определённых обстоятельств. Из них особый интерес представляют те, которые препятствуют течению сроков давности. Согласно ч. 3 ст. 83 УК РФ к таковым относятся решения суда о смертной казни или пожизненному лишению свободы.

В некоторых случаях осуществляется отсрочка от исполнения наказания. Согласно статье 82 УК РФ – это возможно при наличии следующих обстоятельств: беременности женщины, наличия у женщины ребёнка в возрасте до четырнадцати лет, наличия у мужчины ребёнка в возрасте до четырнадцати лет, при этом мужчина является единственным родителем. Но в том случае, если лицо уклоняется и осуществляет фактического воспитания своего ребёнка отсрочка отбывания наказания отменяется судом. В нормах УПК также указывается ряд обстоятельств, среди которых присутствует отсрочка в связи с болезнью осуждённого, препятствующей отбыванию наказания.

Совершение нового преступления лицом, имеющим ребёнка до четырнадцати лет, повлечёт за собой наказание по совокупности приговоров. В таком случае к наказанию, назначенному по последнему приговору суда, частично или полностью присоединяется неотбытая часть наказания по предыдущему приговору суда (ч. 1 ст. 70 УК РФ).

Генеральный прокурор РФ подчёркивает, что возобновление производства после истечения срока давности возможно исходя из тщательного анализа и при обнаружении новых значимых обстоятельств, таких как: неверная квалификация деяния, ошибочное исчисление сроков давности. Отмена решений о прекращении уголовных дел возможна при осуществлении и защите интересов правосудия, прав и свобод как потерпевших, так и лиц, подлежащих уголовной ответственности. Если интерес потерпевшего легко обнаружить, то подозреваемый либо обвиняемый может быть не согласен с решением суда [9].

Рассматриваемый институт по мнению ряда учёных не является актом снисхождения со стороны государства в отношении лица, совершившего преступление. Его существование во многом объясняется сложностью, а также в ряде случаев невозможностью вынесения объективного и справедливого решения. Время действует не в интересах следствия и усложняет сбор всей необходимой доказательной базы. Другие же правоведы ставят на первое место гуманистический принцип уголовного права. В таком подходе прямо говорить о «снисхождении», но требуется соблюдение ряда необходимых требований. Одно из них это истечение определённого срока со времени совершения преступления [10].

Важно отметить, что институт освобождения от уголовной ответственности применяется судом, как одно из его прав, но не обязанностей. Поскольку уголовный закон не предусматривает вынесение решения по аналогии, то реализация данного института, а также его мера, возможна только при соблюдении необходимых условий. Это не обязанность суда, а право. Минимальный срок давности составляет два года, а предельный 15 лет, что аналогично советскому законодательству, выражает преемственность и устойчивость данного института. Освобождение от уголовной ответственности после истечения сроков давности носит императивный характер и не зависит от воли лица или решения суда, если отсутствуют обстоятельства, препятствующие течению сроков, указанных в соответствующих статьях УК РФ.

Список литературы

1. Панкратов А. В. Проблемы применения срока давности в российском уголовном праве // Аграрное и земельное право. 2020. № 6 (186). С. 152–154.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 29.12.2022).
4. Никулина В. А. Истоки сроков давности в древнерусском уголовном праве // Lex russica. 2020. № 10. С. 126–136.
5. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996).
6. Решение Верховного Суда Российской Федерации № АКПИ 21-387 от 22.08.2021.
7. О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 19 от 27.06.2013.

8. Сайт судебной статистики РФ // Агентство правовой информации URL: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/15/s/13> (дата обращения: 27.02.2023).

9. Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия : приказ Генпрокуратуры России № 544 от 17.09.2021 (ред. от 22.02.2023).

10. Костюк М. Ф., Кунц Е. В. Давность в уголовном праве: от теории к практике // Евразийская адвокатура. 2022. № 1 (56). С. 46–51.

УДК 343.2

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СОСТОЯНИИ АЛКОГОЛЬНОГО ОПЬЯНЕНИЯ

*Ольга Александровна Рыжова¹,
Оксана Сергеевна Колгатина²*

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза

Преступления, совершенные в состоянии алкогольного опьянения, являются весьма распространенными в различных проявлениях: вождение в нетрезвом виде, убийство, грабежи, сексуальное насилие, насилие в семье, и др. Такие преступления представляют угрозу для общества, государства и нарушают общественный порядок. Государство стремится решить эту проблему путем ужесточения наказаний за содеянное преступление и проводит профилактику.

По данным Генеральной Прокуратуры РФ количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в сравнении с предшествующим годом сократились на 68696 или на 4,4 %. Но они все также являются опасными для общества, поэтому важно принимать соответствующие меры. По данным ЕМИСС можно увидеть снижение количества преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в состоянии алкогольного опьянения (таблица № 1).

	2021		2022	
	январь-июнь	январь-декабрь	январь-июнь	январь-декабрь
Российская Федерация	153 389	289 195	134 885	253 075
Центральный федеральный округ	27 332	50 069	24 110	43 870
Московская область	4 902	8 629	4 237	7 097
Рязанская область	918	1 568	781	1 521
г. Москва	3 134	6 035	3 079	5 679
г. Санкт-Петербург	1 515	2 786	1 397	2 539
Пензенская область	1 542	2 813	1 382	2 641
Саратовская область	2 530	4 893	2 265	4 174

Наблюдается положительная тенденция в профилактике пьянства и алкоголизма: сокращение употребления алкоголя несовершеннолетними и молодежью, уменьшение употребления крепких спиртных напитков, проведение бесед о вреде и последствиях употребления алкоголя среди населения и др.

В российском уголовном законодательстве нет определения понятия данного преступления, так в соответствии со ст. 23 УК РФ: «Лицо, совершившее преступление в состоянии опьянения, вызванном употреблением алкоголя, наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, новых потенциально опасных психоактивных веществ либо других одурманивающих веществ, подлежит уголовной ответственности». Таким образом, законодатель не дает конкретное определение преступления, совершенного в состоянии алкогольного опьянения.

Оно может выступать отягчающим обстоятельством по ст. 264 УК РФ, больше ни к каким другим составам преступлений это обстоятельство не предусмотрено. Но в соответствии с ч. 1.1 ст. 63 УК РФ суд может признавать совершение преступления в состоянии опьянения обстоятельством, отягчающим уголовное наказание в зависимости от характера и степени общественной опасности совершенного преступления, от обстоятельств его совершения, а также в зависимости от характеристики личности виновного лица [1]. Для признания лица в момент совершения преступления, находящимся в состоянии алкогольного опьянения, обязательно нужно пройти медицинское освидетельствование и только по полученному результату лицо можно признать таковым.

Можно выделить несколько аспектов воздействия алкоголя на человека:

- 1) разовое употребление алкоголя приводит к временному диссонансу физиологических функций человека;
- 2) периодическое употребление спиртосодержащих напитков приводит к перестройке личности и изменению уровня физиологических реакций;
- 3) систематическое употребление алкоголя приводит к развитию многофакторного хронического заболевания под названием алкоголизм. Многие не замечают перехода от привычки приема спиртных напитков до болезни, в этом и заключается коварство алкоголя;
- 4) также употребление небольших доз спиртных напитков может вызвать острое, кратковременное психотическое расстройство и состояние невменяемости.

Эти аспекты показывают, как алкогольное опьянение влияет на поведение и психику человека. Находясь в данном состоянии у человека, появляется чувство вседозволенности, ему все начинает казаться

легким и для него перестают существовать преграды. Это начинает действовать на сознание человека. Связь пьянства и алкоголизма с преступностью не вызывает сомнений. В некоторых случаях подвыпивший и осмелевший человек совершает преступления на основании своих внутренних психических травм и интенций, в некоторых алкоголезависимые люди идут на преступление с целью добыть для своего личного потребления. Алкоголь приводит к следующим изменениям психической деятельности :

1) Неадекватность поведения, в том числе сопровождающаяся нарушением общественных норм, демонстративными реакциями, попытками диссимуляции.

2) Заторможенность, сонливость или возбуждение.

3) Эмоциональная неустойчивость.

4) Ускорение или замедление темпа мышления [2].

Утрата важнейших социально нравственных регуляторов поведения, положительных качеств характера «передает личность в полную зависимость от случая. Уже становится невозможным, например, воспользоваться выработанным в процессе индивидуальной истории личности стереотипом личностных реакций, правильно и быстро оценить возникшую ситуацию выбора, на основе адекватного эмоционального фона занять самую необходимую и наиболее выгодную позицию» [3]. Как результат – совершение преступления. В современном обществе нет никаких сформированных морально-нравственных идеалов, расплывчатым является определение «хорошо» и «плохо». Это разрушает облик человека, он не всегда сможет вернуться к нормальной жизни, раз совершив преступление деяние. Упадок нравственности выражается в равнодушии пьющих к обычаям и долгу, в их эгоизме и цинизме. Такой человек с утраченными качествами не имеет ограничений при совершении общественно опасного деяния. Стоит отметить, что самые малые отклонения от требований общественной нравственности очень опасны и легко приводят к тяжким преступлениям.

Можно выделить ряд факторов, которые следует учитывать при определении уголовной ответственности лиц, совершивших преступление в состоянии алкогольного опьянения:

1) человек, находящийся в состоянии алкогольного опьянения, создает повышенную общественную опасность своим совершаемым противоправным деянием. Однако стоит отметить, что не всегда употребление спиртосодержащих напитков является причиной совершения того или иного преступления;

2) по статистике за последние года доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения среди общего количества преступлений в России, сокращается [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время происходит снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, но они по-прежнему представляют общественную опасность для населения. Законодательство должно совершенствовать меры, которые будут направлены на пресечение вышеуказанных противоправных деяний [5–7].

Список литературы

1. Таюрская Е. А. Уголовно-правовая оценка состояния опьянения // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России. 2014. № 1 (68). С. 28–32.
2. О порядке проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения (алкогольного, наркотического или иного токсического) : приказ Минздрава России № 933н от 18.12.2015 (ред. от 25.03.2019) (Зарегистрировано в Минюсте России № 41390 11.03.2016).
3. Заиграев Г. Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 74.
4. Федякин К. П., Галактионов С. А. Уголовно-процессуальное доказывание и социальная обусловленность преступлений, совершенных в состоянии наркотического или алкогольного опьянения // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2020. Т. 1, № 3.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 29.12.2022)
6. Генеральная прокуратура Российской Федерации. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 19.01.2023).
7. ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 06.12.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Кошарный В. П.

МАТЕРИАЛИЗМ И ЭМПИРИОМОНИЗМ
(ОБ ОДНОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ДИСКУССИИ) 3

Кошарный В. П.

РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ
ДУХОВНЫХ ОСНОВАНИЙ РУССКОГО МИРА 7

Кириллов Г. М., Богонина В. Е., Давыдова Р. Р., Дулина А. Р.

МЕДИЦИНА ПОД ПРИЗМОЙ МАТЕРИАЛИЗМА 10

Варыпаева Е. А., Семёнова В. А.

СВОБОДА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВЫБОР КАК АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ 15

Васильев И. А., Гусев В. П.

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ СЛАВЯНОФИЛОВ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ
В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 40-Х ГОДОВ XIX ВЕКА 22

Журлова Е. С.

ПРИНЦИП ЕДИНСТВА КРАСОТЫ И ИСТИНЫ
В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА 28

Злобина К. Д.

ФИЛОСОФИЯ ЭПИКУРЕЙЦЕВ В КОРЕЙСКОМ
КИНЕМАТОГРАФЕ 33

Исаева О. С.

КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ
КЛАССИЧЕСКИХ ЕВРАЗИЙЦЕВ 38

Мартынова О. А., Казакова М. Д.

СМЫСЛ ЖИЗНИ В УЧЕНИИ С. Л. ФРАНКА 42

Калинин Ж. Р., Лесников М. Л.

«РУССКАЯ ИДЕЯ» В ТВОРЧЕСТВЕ ФЁДОРА МИХАЙЛОВИЧА
ДОСТОЕВСКОГО 47

Кириллов Г. М.

МОНОЛОГИЗМ И ДИАЛОГИЗМ В РОМАНЕ А. А. ЗИНОВЬЕВА
«ГЛОБАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧНИК» 51

Мартынова О. А., Антонов Д. А., Алимов Е. А.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ 57

Мартынова О. А., Бельмесова М. Н., Хлыстова Т. С.

ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ АВРЕЛИЯ АВГУСТИНА 61

<i>Мартынова О. А., Былева Т. А., Макшанцева А. С.</i> В. ФРАНКЛ О ПОИСКАХ СМЫСЛА ЖИЗНИ	65
<i>Мартынова О. А., Волкова А. А., Потешкина Ю. М.</i> РОЛЬ СОЗНАНИЯ В АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ.....	69
<i>Мартынова О. А., Журавлева Е. С., Кузьмина А. Р.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЧАСТЬЕ В ФИЛОСОФИИ АРИСТОТЕЛЯ.....	74
<i>Мартынова О. А., Логинова А. С., Спирина К. А.</i> АД В «БОЖЕСТВЕННОЙ КОМЕДИИ» ДАНТЕ АЛИГЬЕРИ	78
<i>Мартынова О. А., Маклакова В. В.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ.....	83
<i>Мартынова О. А., Малышева Е. О., Душкова Е. А.</i> ПРОБЛЕМА ЛЮБВИ В ТРУДАХ Э. ФРОММА	88
<i>Мартынова О. А., Минюшина Е. С., Колганова Я. А.</i> РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93
<i>Мартынова О. А., Панкратова А. Е., Соломатина Т. В.</i> ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ТВОРЧЕСТВЕ КАРЛА МАРКСА И ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА	97
<i>Мартынова О. А., Сусина А. К., Алдаева А. А.</i> ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Э.ФРОММА.....	102
<i>Мартынова О. А., Гарифулина Э. Р., Лощинина А. А.</i> ФИЛОСОФИЯ ИРРАЦИОНАЛИЗМА И ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА СЁРЕН КЪЕРКЕГОРА	107
<i>Новикова О. А., Шкирева Е. А.</i> СЕМЬЯ В ХРИСТИАНСКОМ ПОНИМАНИИ	114
<i>Носов В. И.</i> ВЕБЕР О КАПИТАЛИСТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	119
<i>Пахомова А. М., Колчанова А. А.</i> МАГИЯ И АСТРОЛОГИЯ КАК ВНЕНАУЧНЫЕ ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ	123
<i>Цветкова А. А., Пухова Е. А.</i> ПРОБЛЕМА СУЩНОСТИ СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ 19–20 вв.	129
<i>Шишкина М. А.</i> ПОСТПОЗИТИВИСТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАРЛА ПОППЕРА.....	133
<i>Мартынова О. А., Щанина Е. В., Лотфуллина А. Р.</i> ВОЗНИКНОВЕНИЕ КРУГОВОРОТА САНСАРЫ В ДРЕВНЕЙ ИНДИИ	137
<i>Мартынова О. А., Абросимова А. А.</i> ФИЛОСОФСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ И. И. МЕЧНИКОВА О ЖИЗНИ И СМЕРТИ	143

Юскаева К. Р., Кузнецова Я. С. ПРАВИЛА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В ТРУДАХ ИЛИ ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДАХ ОМАРА ХАЙЯМА	148
Винокурова А. А. ИДЕИ ПЛАТОНА В АНТИУТОПИИ Е. И. ЗАМЯТИНА «МЫ»	153

РАЗДЕЛ 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Бабаян А. С., Мананников Р. И. ИДЕЯ ЦИФРОВОГО БЕССМЕРТИЯ В КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА	158
Бабина В. Н., Кулаков В. А. ВИРТУАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»	162
Бабина В. Н. ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКОГЕННОГО ОБЩЕСТВА	168
Думнов В. Б. ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ	172
Кириллов Г. М., Лазуткина Д. К., Посадская В. А. ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭТАПЕ ТЕХНОНАУКИ	176
Кириллов Г. М., Шаталин Е. А. ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДЫ ОБЩЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	182
Кондрашева С. Р., Казаев И. Ф. КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	186
Носов В. И. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	190
Пономарева В. А. МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТИМПАНКА)	196

РАЗДЕЛ 3

РИСКИ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА И ПЕРСПЕКТИВЫ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

<i>Баринова Н. И., Крюкова К. Н.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ	200
<i>Бикметов Е. Ю., Лукьянов А. В., Пушкарёва М. А.</i> ПОНИМАНИЕ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	205
<i>Догадина Я. Д.</i> КРИМИНОГЕННЫЕ РИСКИ МИГРАЦИИ ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ.....	209
<i>Думнов В. Б.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИЛЛЮСТРАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	213
<i>Бабина В. Н., Курбатова М. М.</i> ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ВИРТУАЛИЗАЦИЯ В МЕДИЦИНЕ	217
<i>Ромашкина Т. О., Рамазанова Г. Р.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	223
<i>Бреева Д. Ю., Иванова А. Д.</i> ТЕОРИЯ КОРЕННЫХ РАС В ТВОРЧЕСТВЕ ЕЛЕНА ПЕТРОВНА БЛАВАТСКОЙ.....	227

РАЗДЕЛ 4

ЦЕННОСТНЫЙ ПЛЮРАЛИЗМ В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ

<i>Белинская Д. В., Задонская И. А.</i> СЕЛЬСКАЯ ШКОЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	233
<i>Бобров В. А.</i> О ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРАХ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В КОНТЕКСТЕ СИНЕРГЕТИКИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА.....	237
<i>Гусев Д. А., Соколенко Н. С.</i> ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ	243
<i>Инюшкина Ю. В.</i> «ОСТАНЕШЬСЯ ТЫ В СЕРДЦЕ У МЕНЯ»: ПОЭЗИЯ КАК ФОРМА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ.....	247

Кириллов Г. М., Калинушкина А. О., Сенокосова А. А. МЕДИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОБЛЕМЕ ДОБРОВОЛЬНОГО УХОДА ИЗ ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ.....	250
Холькина Н. А., Болелина А. Р. ПРОБЛЕМА ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ.....	255
Шилина Г. С., Лукьянова П. Д. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	262

РАЗДЕЛ 5

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Бобров В. А., Жуков А. С. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ.....	268
Думнов В. Б. ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ	273
Карпова М. К., Бумажнова А. О. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА	277
Карпова М. К., Канев С. И. РОЛЬ КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА.....	282
Кулдорова Т. Н., Сиваконь А. А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ	287
Серова Е. В. БЛОГОСФЕРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ	291
Бобров В. А., Пчельников И. А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	295
Бобров В. А. ЦЕННОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ БРЕНДОВ	300

Розенберг Н. В. МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	304
Мурунова Е. В., Мустафина С. Р. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	309

РАЗДЕЛ 6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ И PR

Инюшкина Ю. В., Власова А. И., Гагина К. Г. ЦВЕТОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ В РЕКЛАМЕ	314
Питерова А. Ю., Володин Д. Ю., Савельев М. В. PR-ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ	319
Дементьева Е. А. ОПЫТ РЕКЛАМНОЙ И PR-ПОДДЕРЖКИ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА В РЕГИОНАХ РФ»	325
Дементьева Е. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ	329
Жилина Е. Ю., Капаева Д. С. ФИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	333
Иванова П. С. ВЛИЯНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА СПОРТСМЕНА НА ОРГАНИЗАЦИЮ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В РОССИИ	337
Питерова А. Ю., Иванова П. С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЕАУТУ-ИНДУСТРИИ	341
Пескова И. Н. МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ	346
Инюшкина Ю. В., Савцов Д. В., Хохлова К. Р. ФОТОИСКУССТВО В РЕКЛАМЕ	349
Питерова А. Ю., Шугурова Д. П. АНТИКРИЗИСНЫЕ PR-КОММУНИКАЦИИ: АНАЛИЗ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК	352
Мурунова Е. В., Мордовина В. В., Чукина А. М. ПРЕДМЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	357

РАЗДЕЛ 7
ПРАВО КАК ЦЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Гапоненко Е. С., Кабанова К. М.

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА: СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР 362

Лушников В. А.

К ВОПРОСУ О СОСТАВЕ МОШЕННИЧЕСТВА

ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ 366

Толстоухова Е. В., Самойлова А. А.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В КИТАЕ 371

Щербакова Д. А., Ручкина Н. А.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В РОССИИ 376

Рыжова О. А., Ванькова К. Г.

СРОКИ ДАВНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ..... 382

Рыжова О. А., Колгатина О. С.

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ В СОСТОЯНИИ

АЛКОГОЛЬНОГО ОПЬЯНЕНИЯ..... 388

Научное издание

ЧЕЛОВЕК. КУЛЬТУРА. ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЫ

XIII Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 19–20 апреля 2023 г.

Под редакцией
доктора философских наук, доцента
Натальи Владимировны Розенберг

Материалы публикуются в авторской редакции

Корректор *В. В. Чувашова*
Компьютерная верстка *Р. Б. Бердниковой*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 21.06.2023.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 23,25.
Тираж 24. Заказ № 282.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел./факс: (8412) 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru