МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Пензенский государственный университет
Педагогический институт им. В.Г. Белинского

Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра «Дошкольное и дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль подготовки «Дошкольное образование»

Очная форма обучения

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста

Студент _____ (подпись, дата) Ждаркина Ксения Александровна

Научный руководитель _____ (подпись, дата) к. п. н., доцент М.В. Сычева

Нормоконтролёр _____ (подпись, дата) В.В. Гордеева

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 2.06.2022 № 10)

Заведующий кафедрой _____ (подпись) Л.Н. Корчагина

Работа защищена с отметкой 5 (отл.) (протокол заседания ГЭК от 22.06.22 № 9)

Секретарь ГЭК _____ (подпись) Н.А. Мали

Пенза, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ……..3

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1. Изучение особенностей экономического воспитания детей дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе……8

1.2. Особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста……..……13

1.3. Роль авторской сказки в формировании экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста……..20

ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКОЙ СКАЗКИ

2.1. Изучение уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста……27

2.2. Содержание работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием авторской сказки …….....**.....**37

2.3. Определение эффективности использования авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста…….**.....**51

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……..…...60

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……...……63

ПРИЛОЖЕНИЕ……66

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время экономика является важной частью жизни человека, так как каждый человек принимает участие в экономических процессах.

Экономика давно вошла в жизнь человека. Сначала под экономикой понимали ведение домашнего хозяйства, которым руководит хозяин или нанятый им человек. В современном мире под данным термином понимают деятельность людей, которая связана с производством жизненных благ, хозяйственную деятельность человека.

Рыночная экономика определяет необходимость экономического просвещения населения, том числе и подрастающего поколения.

Обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду. Сначала может показаться, что дошкольник и экономика не имеют ничего общего, но это не так. С малых лет дети попадают в экономическую среду, знакомятся с экономическими понятиями. Первое знакомство с экономикой начинается ещё в семье: дети слышат рекламу, ходят в магазин с родителями, узнают для чего нужно работать.

В современном мире дети должны уметь находить выходить из различных жизненных ситуациях, поэтому важно начинать экономическое воспитание уже в дошкольном возрасте. Полученные знания в дальнейшем помогут ребенку лучше адаптироваться в современном мире.

Часто такие знания оказываются недостаточными и неверными, поэтому так важно экономическое воспитание, которое дети получают в ДОО. Знания детей уточняются, углубляются и систематизируются.

В самом общем виде экономическое воспитание дошкольников сводится к тому, чтобы сообщить им элементарные экономические знания, познакомить с деньгами, их разумным использованием, бюджетом и другими важными понятиями. В дошкольном возрасте ещё нельзя говорить о полноценных знаниях или навыках рационального обращения с деньгами. Но

этот возраст является благоприятным для формирования таких качеств, как ответственность и бережливость [2, с. 34].

Важная роль в экономическом воспитании дошкольников отводится сказке. Она имеет особый, понятный для них язык. Ребенок отождествляет себя с героем, перенимает его опыт. Любимые персонажи учат детей анализировать поступки, принимать правильные решения, быть самостоятельными и ответственными. Сказки в значительной степени способствуют пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике и созданию положительной мотивации к её изучению.

Большинство народных сказок используется для развития таких нравственных качеств как трудолюбие, честность, справедливость. Авторские сказки более сложные по содержанию и большие по объёму. Они подходят для детей старшего дошкольного возраста. Именно этот возраст и считается наиболее благоприятным для начала работы по экономическому воспитанию [22, с. 18].

Актуальность данной проблемы обусловила выбор **темы исследования** – «Использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста».

В качестве **объекта исследования** мы избрали процесс формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования – использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Цель исследования заключается в определении эффективности использования авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Учитывая объект, предмет и цель исследования, мы сосредоточили внимание на решении следующих **задач**:

1) на основе анализа научно-методической и психолого-педагогической литературы изучить особенности экономического воспитания детей дошкольного возраста;

2) уточнить особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

3) охарактеризовать роль сказки в этом процессе;

4) изучить исходный уровень сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

5) разработать и апробировать авторские сказки, направленные на формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

6) определить эффективность использования авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

В нашем исследовании мы исходили из **гипотезы**. Она состоит в предположении, что в ходе систематической, планомерной и целенаправленной работы, основанной на использовании авторской сказки с детьми старшего дошкольного возраста, произойдут качественные и количественные изменения в уровне сформированности экономических представлений у выделенной группы дошкольников.

Поставленные задачи обусловили выделение четырех **этапов работы**:

I этап (май-август 2021 года) был посвящен изучению и анализу литературы по теме исследования;

II этап (сентябрь 2021 года) предполагал изучение исходного уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

III этап (октябрь 2021 года – март 2022 года) включал формирующий эксперимент, направленный на разработку и апробацию авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

IV этап (апрель-май 2022 года) предусматривал повторную диагностику и определение эффективности проведённой работы.

Для решения поставленных задач в процессе проверки гипотезы использовались следующие **методы:**

1) теоретические (анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы);

2) эмпирические (наблюдение, беседа, изучение опыта работы воспитателей);

3) экспериментальные (проведение констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов).

Теоретические основы исследования составили:

– концептуальные основы экономического воспитания, труды зарубежных педагогов (Я.А. Коменский [13], И.Г. Песталоцци [21]), а также современные исследования русских и зарубежных ученых по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста (Л.Н. Галкина [6], Е.А. Курак [14], А.А. Смоленцева [27], А.Д. Шатова [33] и др.);

– работы, раскрывающие влияние сказок на формирование экономических представлений детей (Л.В. Кнышева [11], В.А. Лукин [16], Л.Н. Вахрушева [22] и др.).

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы работы могут использовать педагоги ДОО в работе с детьми старшего дошкольного возраста.

Исследование проводилось на базе филиала №1 «Рябинка» МБДОУ детского сада №109 г. Пензы «Планета детства».

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 35 наименований и приложения.

Во введении описывается актуальность выбранной темы, определяется цель, задачи, объект, предмет, методы и выдвигается гипотеза исследования.

В первой главе «Теоретические основы формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста» рассматриваются особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста и роль сказки в этом процессе.

Во второй главе «Экспериментальная работа по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием авторской сказки» описываются результаты педагогического эксперимента, направленного на формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста посредством использования авторских сказок. Проводится анализ результатов и делаются соответствующие выводы.

В заключении представлены выводы о проделанной работе.

В приложении представлены собственные авторские сказки, которые помогают лучше освоить сложные экономические явления.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1. Изучение особенностей экономического воспитания детей дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе

В психолого-педагогической литературе представлено большое количество исследований по вопросу экономического воспитания детей. В различные исторические эпохи экономическое образование детей отличалось по своему содержанию.

Проблема экономического воспитания детей связана с появлением самого термина «экономика». Данное понятие возникло ещё в 5 веке до нашей эры. Его появление связывают с книгой Ксенофонта «Ойкономия». Такое название труд получил от двух других греческих понятий: *oikos* (дом, хозяйство) и *nomos* (закон, правило). Таким образом, под экономикой понимали «искусство ведения домашнего хозяйства» [27, с. 18].

В современных словарях даются различные трактовки данного понятия. В словаре С.И. Ожегова экономика понимается, как «организация, структура и состояние хозяйственной жизни или какой-нибудь отрасли хозяйственной деятельности» [19]. В энциклопедическом словаре данное понятие связывается с отношениями между людьми: «экономика – это совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции» [4]. В толковом словаре Д.Н. Ушакова экономика рассматривается, как «наука о хозяйстве, способах его ведения людьми» [30].

Сначала экономическое образование входило в состав трудового и нравственного воспитания. Например, у детей воспитывали такие качества, как бережливость, трудолюбие, уважение к труду других людей. Так в «Домострое» говорилось о том, какими качествами должен обладать хороший хозяин для того, чтобы успешно построить свой быт [11].

Одним из первых к проблеме рациональной экономики обратился древнегреческий философ Аристотель. В его трудах можно найти термин «экономия» и увидеть попытку охарактеризовать основные экономические явления и закономерности общества.

Идеи о роли воспитания в развитии ребенка, предложенные древнегреческими философами, в дальнейшем были продолжены другими просветителями и педагогами.

Идеи об экономическом воспитании детей содержатся и в труде известного чешского педагога Я.А. Коменского. В «Материнской школе» он представил программу воспитательной работы для детей дошкольного возраста, где были затронуты вопросы экономического воспитания. Педагог представил методику хозяйства. Он считал, что дети должны знать членов семьи, их обязанности, специфику их работы [13].

Швейцарский педагог И.Г. Песталоцци высказывал мысли о единстве домоводства, сельского хозяйства и промышленности. Данная идея является актуальной и в современном мире. Педагог, исследуя проблемы трудового воспитания, говорил о важности гармоничного развития всех сил и способностей детей [21].

В середине XX века проблема экономического воспитания детей стала выделяться в качестве отдельного направления работы. Чуть позднее появились первые работы, посвященные экономическому воспитанию сначала детей школьного возраста, а затем и детей дошкольного возраста. Под экономическим образованием дошкольников понималось сообщение детям элементарных экономических понятий и знаний.

Во второй половине XX века Р.И. Жуковская впервые рассмотрела проблемы воспитания у детей уважения к личным вещам и общественному достоянию.

Данная проблема рассматривалась совместно с проблемами нравственного и экономического воспитания детей. В результате проведенного исследования были разработаны рекомендации и ценные

советы. Р.И. Жуковская считала, что представления об уважении к вещам формируются в семье, поскольку ребенок берет пример со своих родителей. По ее мнению, бережливое отношение к личным вещам способствует воспитанию такого же взаимоотношения с игрушками. В своей работе она указывала, что необходимо формировать у ребенка понятие о вещи, как о результате трудовой деятельности человека [2].

Рассмотрим понимание сущности экономического воспитания в психолого-педагогической литературе.

Анализируя литературу по проблеме экономического образования в дошкольной педагогике, мы находим, что в основном, исследователи рассматривают проблему экономического образования дошкольников как составную часть трудового воспитания (Р.С. Буре, Л.С. Дзинтерс, С.А. Козлова [12], Н.М. Крылова, В.Т. Нечаева, Д.В. Сергеева и др.). По мнению Л.В. Кнышевой [11], Н.Г. Тимофеевой [29] и других экономическое образование включает в себя экономическое мышление – осмысленное отношение к труду, природе, материалу, ценностям и деньгам. Наряду с этим дано определение экономического воспитания как организованной педагогической деятельности, специально продуманной системы работы, направленной на формирование экономического мышления дошкольника.

Как считает А.Ф. Аменд, экономическое воспитание детей – это процесс, в результате которого формируются бережливость, ответственность, трудолюбие, то есть те качества личности, которые в дальнейшем помогут человеку в ведении экономической деятельности. Исследователь в данное понятие вкладывал и усвоение детьми некоторых экономических знаний [1].

Л.Н. Галкина основными задачами экономического воспитания детей дошкольного возраста считает формирование у них знаний об экономических законах, об организации труда, а также воспитание нравственно-экономических качеств личности [6].

А.Д. Шатова [33] в своих исследованиях говорит об экономическом образовании в тесной связи с трудовым и нравственным образованием.

Целью экономического воспитания она считает воспитание у детей уважения к труду других людей, положительное отношение к трудовой деятельности, а также формирование понимания необходимости труда. А.Д. Шатова делала акцент на том, что многие предпосылки экономической деятельности закладываются очень рано, поэтому важно начинать экономическое воспитание уже в дошкольном возрасте. По ее мнению, отсутствие данных предпосылок могло привести к неряшливости, безразличию к испорченным вещам, игрушкам. Не все поддерживали точку зрения А.Д. Шатовой. Были не только сторонники, но и противники экономического воспитания детей [33].

Г.М. Лямина придерживалась противоположной точки зрения. Она считала, что не стоит знакомить детей с экономическими понятиями в дошкольном возрасте. Автор также была против знакомства детей с деньгами и рекламой [5].

В свою очередь, С.А. Козлова говорит о том, что следует знакомить ребенка с некоторыми экономическими понятиями. Однако она считает необходимым определить содержание, методы и средства экономического воспитания, которые будут доступны для детей [12]. В программе «Я – человек» автор обращает внимание на то, что не имеет значения то, как много специальностей знают дети. Нужно, чтобы они понимали ценность труда.

Некоторые педагоги считали, что работа в этой сфере возможна только в семье, а в ДОО мало что можно сделать в рассматриваемом направлении. Конечно, нельзя исключать влияние семьи, потому что именно она закладывает основы бытовой экономики и ценностные установки. Не стоит забывать, что педагог в отличие от семьи ведет последовательную работу в данном направлении.

Н.Г. Тимофеева говорит о том, что экономическое воспитание должно включаться во все режимные моменты, пройти через общение педагогов и детей. Она подчеркивает важность последовательной и совместной работы педагогов и родителей, которая позволяет заложить основы экономического воспитания ребенка [29, с. 153].

В ДОО отсутствуют полные навыки экономического поведения. Дети играют в «Магазин», ходят за «покупками». Стоит помнить, что это лишь игра, которая позволяет закрепить тот навык, который дети получили в семье. Именно поэтому получить хорошие результаты в экономическом воспитании детей можно только через взаимодействие семьи и ДОО. Экономические отношения, наблюдаемые детьми в повседневной жизни, и целенаправленная работа ДОО в данном направлении способствуют формированию у детей интереса к экономическим процессам.

Задачами экономического воспитания детей, по мнению Л.Н. Галкиной, являются формирование экономических знаний, умений и навыков и воспитание культуры общения во время экономической деятельности [6].

Таким образом, анализ литературных источников по проблеме исследования показал, что экономическое воспитание детей дошкольного возраста заключается в том, чтобы дать детям элементарные сведения из области экономики, научить их правильно относиться к деньгам, способам их получения и разумному их использованию; объяснить взаимосвязь экономических и этических категорий; научить дошкольников ценить результаты труда взрослых, которые непосредственно проявляют заботу о детях.

Мы видим, что данный процесс включает в себя множество аспектов, поэтому дети нуждаются в помощи взрослых. Первичное знакомство детей с экономикой начинается в семье. В ДОО знания детей углубляются и систематизируются. Обучение детей происходит не только через специально организованную деятельность, но и через включение экономического содержания в различные виды детской деятельности. Квалифицированное сопровождение этого процесса воспитателями и родителями способствует тому, что у ребёнка складывается система начальных экономических знаний, позволяющая ему быть маленьким партнёром в экономике семьи, а в дальнейшем – стать осознанным участником экономической жизни.

1.2. Особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста

Формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста в настоящее время актуально и востребовано. Утверждено распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, о стратегии повышения финансовой грамотности, как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни.

Педагоги считают, что формирование экономических представлений у детей лучше начинать в старшем дошкольном возрасте. Это связано с тем, что в старшем дошкольном возрасте в психике ребенка появляются новообразования:

– появляются попытки иерархии понятий, дети учатся устанавливать причинно-следственные связи;

– способность решать задачи в умственном плане;

– общение из внеситуативно-познавательного переходит во внеситуативно-личностное;

– высокий уровень развития игры, в которой дети воспроизводят мир взрослых и отношениям между ними;

– к пяти годам у детей появляется самостоятельная оценка других людей, а чуть позже формируется адекватная оценка себя, своей деятельности;

– детская деятельность становится более осознанной. Дети принимают цель, которую поставил взрослый, стремятся достичь результата;

– появление произвольности в деятельности детей приводит к тому, что целью деятельности становится овладение собственным поведением, а не изменением окружающих предметов [16].

Рассмотренные психологические особенности важны для формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста. Сначала детей знакомят с элементарными экономическими понятиями, со способами их применения [7].

Педагоги выделяют пять групп таких понятий:

1. Понятие о деньгах.

2. Понятие о труде, его результатах.

3. Понятие о профессиях.

4. Понятие о бюджете семьи.

5. Понятие о качествах человека-хозяина.

Перечисленные понятия являются базовыми экономическими понятиями [27].

В примерных основных образовательных программах дошкольного образования содержится материал, который может быть использован в работе по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста.

Рассмотрим инновационную программу «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. Целью данной программы является создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, подготовка ребенка к жизни в современном обществе [20].

В данной программе не предусмотрен отдельный раздел, направленный на экономическое воспитание детей дошкольного возраста. Но в некоторых разделах есть цели, связанные с экономическим воспитанием. Рассмотрим содержание образовательных областей, представленное в программе.

Образовательная область «Социально-коммуникативное развитие» включает в себя несколько разделов.

В разделах «Общественно-полезный труд» и «Самообслуживание» содержится материал, связанный с воспитанием у детей бережливости. Детей учат бережно относиться к одежде, аккуратно складывать её, ухаживать за обувью. В рамках данной программы детей учат:

– помогать взрослым поддерживать порядок в групповом помещении, на участке детского сада;

– выполнять обязанности дежурного по столовой, в уголке природы;

– расширяют представления детей о труде взрослых, его общественной значимости.

В рамках социально-коммуникативного развития проводится работа по воспитанию у детей таких качеств, как бережливость, аккуратность, дружелюбие, расчетливость и т.д.

Образовательная область «Познавательное развитие» включает раздел «Ознакомление с социальным миром», в рамках которого осуществляется следующая работа:

– обогащение представлений детей о профессиях, сферах человеческой деятельности;

– знакомство детей с деньгами, их функциями, а также бюджетом и возможностями семьи;

– рассказывают о личностных качествах человека-труженика.

В программе «Радуга» (С.Г. Якобсон, Т.Н. Доронова и др.) также нет специального раздела, посвященного экономическому воспитанию, но в других разделах содержится материал, который может быть использован по данной теме. Программа предполагает формирование у детей привычки к чистоте, аккуратности, порядку. Также предлагаются дидактические, подвижные, сюжетно-ролевые игры, направленные на расширение представлений детей о профессиях [35].

Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство» не содержит систематизированного материала по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста. Однако данная программа предполагает усвоение детьми правил культуры поведения, приучение детей к выполнению поручений взрослых. Также детей знакомят с материалами, используемыми для изготовления различных предметов, знакомят с трудом взрослых, его значением. Детям даются первичные представления о математике, их знакомят со счетом, цифрами, монетами [8].

В настоящее время существует большое разнообразие программ по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, например, примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» составлена для работы с детьми 5-7 лет [34].

Рассматриваемая программа может быть частью образовательной программы, пополнив содержание таких образовательных областей, как социально-коммуникативное развитие и познавательное развитие.

Программа позволяет решить задачи, связанные с созданием в дошкольной образовательной организации условий для формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о труде, многообразии профессий, бюджете семьи, деньгах разных стран и др.

Программа состоит из четырех связанных между собой разделов: «Труд и продукт», «Деньги и цена», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Детей знакомят с некоторыми экономическими понятиями: труд, товар, цена, деньги, трудолюбие, честность и др. Один из разделов программы связан с рекламой. Дети учатся отличать реальные потребности от навязанных.

Одной из популярных программ по экономическому воспитанию является «Тропинка в экономику» А.Д. Шатовой [32]. Основной целью программы является формирование у дошкольников следующих умений:

– понимать и ценить окружающий мир, в том числе мир вещей, который был создан взрослыми;

– уважать людей, которые умеют хорошо и честно трудиться;

– способствовать формированию таких качеств как трудолюбие, бережливость, щедрость и др.

В содержание программы включены четыре раздела: «Труд – продукт», «Реклама: желания и возможности», «Деньги, цена (стоимость)», «Полезные навыки и привычки в быту».

Программа рассчитана для работы с детьми 5-6 лет. Разделы программы связаны между собой, но могут использовать и как самостоятельные программы. Детей знакомят с профессиями, которые существуют, объясняют значимость труда.

Второй блок подразумевает знакомство с видами рекламы, тем, как она создается. Важной задачей этого блока является объяснить детям, что невозможно купить все то, что хочется.

Освоение содержания третьего блока предполагает знакомство детей с понятиями «деньги», «евро», «доллар». Также происходит знакомство с валютой ближнего зарубежья (тенге, гривны). Таким образом, дети узнают, что такое деньги, откуда они берутся, зачем они нужны, учатся уважать труд взрослых.

Содержание блока «Полезные навыки и привычки в быту» реализуется в рамках изучения первых трех блоков, а также в повседневной жизни.

В процессе занятий дети понимают значимость труда, понимают, откуда берутся товары. Дошкольники знакомятся с самыми разнообразными профессиями. Рекомендуется знакомить детей и с новыми профессиями: рекламодатель, бизнесмен, менеджер и др [37].

Согласно «Методическим рекомендациям для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников» основной целью экономического воспитания детей дошкольного возраста является «содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов». В книге рекомендовано включить изучение финансовой грамотности в образовательные программы, предназначенные для детей 5-7 лет [17].

Под финансовой грамотностью детей дошкольного возраста авторы понимают воспитание у ребенка бережливости, рационального поведения при выполнении простых обменных операций, здоровой оценки результатов труда, а также формирование правильного представления о финансовом мире.

Согласно методическим рекомендациям необходимо:

– дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;

– обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

– способствовать формированию разумных экономических потребностей,

– стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

– положить начало формированию финансово-экономического мышления;

– сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность и др.

В таблице 1 мы привели список базовых экономических понятий, которые могут быть изучены в ДОО [17, с. 13-14].

Таблица 1

Перечень базовых финансово-экономических понятий для детей старшего дошкольного возраста

№	Понятие	Описание
	5-6 лет	
1	Работа, профессия, труд, товар, продукт, услуга	Ребенок понимает, что трудиться хорошо, осознает, для чего нужен труд, знаком с разными профессиями. Результатом труда может быть как достижение поставленной цели, так и товар или услуга.
2	Деньги, монеты, купюры, заработная плата, доход	Ребенок понимает, что труд оплачивается (трудом можно заработать деньги), знаком с разными видами денег.
3	Бюджет, карманные деньги, домашнее хозяйство	Ребенок знает разницу между личным и семейным бюджетом.
4	Цена, продажа, обмен, покупатель, продавец, дешево, дорого, выгодно	Понимание работы цепочки «продажа – товар – цена – покупка».
5	Сбережения, кошелек, копилка	Понимание того зачем необходимы накопления, как можно копить.
6	Долг, займ	Ребенку объясняют, что долг всегда нужно возвращать. Если не уверен, что получится вернуть, лучше не занимать.
	6-7 лет	
7	План, экономия	Детей учат относиться к деньгам бережливо, планировать покупки.
8	Потребность, возможности, желания	Ребенок должен уметь совершать рациональные покупки, в соответствии со своими возможностями.
9	Магазины, базары, ярмарки, ларьки, киоски	Знакомство с различными торговыми предприятиями.
10	Реклама	Знакомство с рекламой, ее влиянием на человека.
11	Богатство, бедность, щедрость, жадность	Ребенок узнает, что не все можно купить.

Таким образом, в соответствии с особенностями детей знакомство с экономикой начинается с усвоения основных экономических понятий, знакомства со способами их применения. Как мы видим, экономическое воспитание является частью образовательного процесса в ДОО. Все предлагаемые на сегодня программы для дошкольников имеют много общего в отношении содержательного аспекта. С детьми предлагается говорить прежде всего о том, с чем они уже сталкиваются в реальной жизни: о покупке товаров, о магазинах. Практически все программы отличает стремление увязать финансовые вопросы с морально-этическими аспектами [17].

Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста позволяет сблизить их с реальной действительностью, вызвать интерес к событиям общественной жизни. Экономическое воспитание позволяет воспитывать у детей личностные качества (бережливость, трудолюбие, деловитость, экономность), которые пригодятся им в дальнейшем.

1.3. Роль авторской сказки в формировании экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста

Для эффективности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста, необходимо создать условия для реализации данного процесса. Основным условием формирования экономических представлений выступает сказка.

Сказка является универсальным средством в решении многих практических задач, связанных с обучением и воспитанием дошкольников. С этим жанром дошкольники знакомятся с раннего детства. Сказка особенно интересна детям, она привлекает их своей композицией, волшебными героями, выразительностью языка, динамичностью событий. Она содержит обучающий, воспитывающий и развивающий потенциал, тем самым имея очень важное значение в работе педагогов. Именно через сказки у дошкольников могут формироваться нравственные представления,

моральные ценности, развиваться память, мышление, речь, воображение, повышаться творческая активность [11].

На возможность использования сказки в целях развития детей дошкольного возраста указывают такие известные деятели в области психологии и педагогики, как Л.Ф. Обухова, Ш. Бюлер, Б. Бетельхейм и др.

Книги помогают расширить представления детей о мире. Они знакомят их с природой, предметами, помогают усвоить нормы поведения в обществе и много другое. Л.Ф. Обухова писала: «Сказка – произведение искусства. И как почти каждый вид искусства, сказка становится психотерапией, потому что каждый ребенок открывает в ней своё собственно решение жизненных проблем» [22].

Можно выделить следующие функции сказок:

– приобщение детей к опыту человечества;

– развитие фантазии и творческого потенциала;

– нравственное воспитание, т.е. формирование основ поведения, нравственных качеств.

Мир меняется, а сказка так и остается эффективным инструментом работы с внутренним миром ребенка.

Динамизм современной жизни требует от детей умения быстро ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно принимать решения, творчески действовать, строить свою жизнь более организованно и разумно, а значит – быть экономически воспитанными и образованными.

Современный ребенок с самого детства попадает в экономическую среду. Он знакомится с различными профессиями, смотрит рекламу по телевизору, ходит с родителями в магазин, становится свидетелем покупки и продажи товаров. Экономические процессы вызывают у ребенка интерес, и он задает вопросы о том, откуда берутся деньги, почему в магазине всегда есть продукты. Довольно часто взрослые не могут ответить на вопросы своих детей в доступной для них форме.

В последнее время в ДОО большое внимание стали уделять экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, чтобы приблизить его к реальной жизни, сформировать деловые качества [29].

Сущность экономического воспитания дошкольников заключается в том, чтобы дать детям элементарные сведения из области экономики, научить их правильно относиться к деньгам, способам их получения и разумному их использованию; объяснить взаимосвязь экономических и этических категорий; научить дошкольников ценить результаты труда взрослых, которые непосредственно проявляют заботу о детях [17].

Важная роль в экономическом воспитании дошкольников отводится сказкам. Знания детей об окружающем предметном мире характеризуются ограниченностью. Сказки позволяют сформировать у детей начальные представления об окружающем их мире, его связях.

Особое значение в экономическом воспитании детей дошкольного возраста сказка имеет ещё и потому, что она вызывает у ребенка интерес к экономике. Их сюжеты и герои привлекают ребенка. Любимые персонажи учат детей анализировать поступки, принимать правильные решения, быть самостоятельными и ответственными. Сказки в значительной степени способствуют пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике и созданию положительной мотивации к ее изучению [16].

По мнению Л.Н. Вахрушевой, сказка в увлекательной форме вводит ребенка в окружающий мир, позволяя ему лучше понять и осознать его. Сказочная форма способствует введению необычных ситуаций в изучаемый материал, тем самым оживляя его. Именно такое соединение благоприятно для развития, поскольку через сказочные образы педагог может найти путь к эмоциональной сфере ребенка. Слушая увлекательную историю и переживая вместе с героями все их необыкновенные приключения, ребенок в то же время упражняется в решении целого рода сложных интеллектуальных задач, учится рассуждать, логически мыслить, обосновывать свои действия [22].

Для формирования элементарных экономических представлений у дошкольников можно использовать сказки Л.В. Кнышовой [11], О.И. Меньшиковой, ТЛ. Поповой, видоизменяя их, так как они рассчитаны главным образом на детей младшего школьного возраста.

Большинство народных сказок используется для развития таких нравственных качеств как трудолюбие, честность, справедливость. Авторские сказки более сложные по содержанию и большие по объему. Они подходят для детей старшего дошкольного возраста. Именно этот возраст и считается наиболее благоприятным для начала работы по экономическому воспитанию. Ребенок начинает осознавать, «что дорого, а что дешево», может понять, какое предложение является более выгодным [25].

Во всех сказках перед детьми возникает сложная ситуация. Решая ее, дошкольники учатся самостоятельно принимать решения, развивают логику и мышление, знакомятся с основными экономическими понятиями.

В каждой сказке посредством дидактического структурирования выделяются основные экономические категории, социально-нравственные качества [30].

Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий.

1. Сказки, раскрывающие потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения (К.И. Чуковский «Телефон», А. Толстой «Золотой ключик, или Приключение Буратино»).

2. Сказки, отражающие труд людей (А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде», К.И. Чуковский «Федорино горе»).

3. Сказки, показывающие быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства (С.Т. Аксаков «Аленький цветочек»).

4. Сказки, которые знакомят с понятиями деньги, доходы, расходы, труд, распределение, обмен, производство (С. Михалков «Как старик корову

продавал», «Лисичка со скалочкой», Г.Х. Андерсен «Огниво», В. Катаев «Дудочка и кувшинчик», Ш. Перро «Кот в сапогах»).

5. Сказки, помогающие понять значение слов экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость (К.И. Чуковский «Федорино горе», К.И. Чуковский «Муха-цокотуха», А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»).

6. Сказки, знакомящие с понятием «реклама» («Как старик корову продавал» С.В. Михалков, Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»).

В сказках экономическое содержание развертывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки [24].

Для формирования у детей экономических представлений можно использовать и серии сказок. Например, авторские сказки из книги Л.В. Кнышевой «Как Мишка стал бизнесменом» [11].

Каждую сказку можно рассматривать как отдельную программу по экономическому воспитанию дошкольников.

Мы выделили следующие этапы работы со сказкой:

1) выбор из сказки диалогов, составление вопросов к детям, подбор иллюстраций.

2) знакомство детей со сказкой. Важно, чтобы при первичном ознакомлении дошкольники услышали сказку целиком.

3) знакомство детей с экономическим содержанием сказки.

4) применение полученных экономических знаний в игровой, творческой, коммуникативной деятельности детей [3].

В процессе формирования экономических представлений у детей нужно использовать различные методы. Словесные методы – чтение сказок, рассуждения о поступках персонажей с экономических позиций. Не стоит забывать про метод наглядности. Дети проявят к сказке больший интерес, лучше поймут смысл прочитанного, если использовать иллюстрации.

Возможность лучше понять персонажа, мотивы его действий и его эмоции позволяют игры-драматизации. Во время таких игр ребенок становится на место любимого героя, что только усиливает интерес к экономическому миру.

Квалифицированное сопровождение этого процесса воспитателями и родителями способствует тому, что у ребенка складывается система начальных экономических знаний, позволяющая ему быть маленьким партнером в экономике семьи, а в дальнейшем – стать осознанным участником экономической жизни.

Усвоение экономических представлений должно происходить непринужденно для детей, поэтому использование с этой целью сказок позволит заинтересовать малышей и облегчить тем самым процесс обучения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что использование авторской сказки в формировании экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста необходимо. Сказки позволяют в доступной для детей форме усвоить экономические понятия.

Выводы по I главе

Проблему экономического воспитания рассматривали многие ученые: А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова, С.А. Козлова и др.

Экономическое воспитание является важной частью личностного развития ребенка. Оно направлено на формирование духовной основы ребенка, развитие экономического мышления. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста включает: формирование интереса к экономике; знакомство с элементарными экономическими понятиями; воспитание нравственно-экономических качеств личности.

Главной целью экономического воспитания является формирование знаний и умений у ребенка. Знакомя детей с экономикой в дошкольном

детстве, мы помогаем ему лучше понять современное общество и адаптироваться в нем.

Исследования таких ученых-практиков, как А.А. Смоленцева [27], А.Д. Шатова [33] и др., дают основание говорить о необходимости и возможности усвоения старшими дошкольниками экономических представлений.

Выделяют пять групп экономических понятий, с которыми следует познакомить детей старшего дошкольного возраста: понятия о труде, о деньгах, о бюджете семьи, о профессиях и о качествах человека-хозяина.

Экономическое воспитание осуществляется с использованием различных средств. Одним из эффективных средств является сказка, способствующая понимаю многих экономических явлений. Познавая азы экономики в ненавязчивой сказочной форме, дошкольники начинают понимать, что такое деньги, товар, реклама и пр. Особое место отводится авторским сказкам, которые, как правило, более сложные и глубокие по своему содержанию. Во всех сказках перед детьми возникает ситуация, требующая решения. Такие ситуации позволяют познакомить детей с экономическими понятиями, учат их самостоятельности, развивают логику и мышление. Таким образом, сказка в доступной для восприятия детьми форме знакомит их с миром экономики.

ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКОЙ СКАЗКИ

2.1. Изучение уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста

Экспериментальный этап исследования был посвящён проверке эффективности работы по использованию авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Педагогический эксперимент включал в себя три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Перейдём к описанию каждого этапа опытно-экспериментальной работы.

Мы организовали и провели констатирующий эксперимент, целью которого было определение уровня сформированности экономических понятий у детей старшего дошкольного возраста.

Нами были поставлены следующие задачи:

– выделить основные экономические понятия, с которыми знакомят детей старшего дошкольного возраста;

– описать критерии для оценки уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

– подобрать методический материал для изучения уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

– провести диагностику с целью изучения исходного уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

– провести анализ полученных результатов и сделать выводы.

Исследование проводилось на базе филиала № 1 «Рябинка» МБДОУ детского сада № 109 г. Пензы «Планета детства». В нем приняло участия 40 детей старшего дошкольного возраста. Констатирующий эксперимент был проведен в сентябре 2021 г.

Мы выбрали следующие базовые финансово-экономические понятия: труд, деньги, заработная плата, доход, бюджет, копилка, профессия, магазин, сбережения, бережливость.

На основе анализа научно-методической и психолого-педагогической литературы, нами были определены следующие показатели сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста:

– дети знают базовые экономические понятия;

– дети могут дать характеристику базовым экономическим понятиям;

– дети умеют применять имеющиеся знания в разнообразных видах деятельности.

Для диагностики уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста мы использовали следующие методики.

Задание 1. Загадки о базовых экономических понятиях для детей старшего дошкольного возраста.

Цель: выявить уровень сформированности знаний о базовых экономических понятиях у детей старшего дошкольного возраста.

1. Я сижу на берегу
Живописного пруда.
Без чего я не смогу
Вынуть рыбку из пруда? *(Без труда.)*

2. Все, что в жизни продается,
Одинаково зовется:
И крупа, и самовар
Называются… *(товар).*

3. Бывают купюры, бывают монеты

Любого размера и разного цвета.

Мы ими расплачиваемся на кассе,

Не купишь без ни печенья, ни кваса.

Мы с ними идем всегда в магазин,

Папа за них покупает бензин.

Мне – игрушки, маме – серьги

Может он купить за … *(деньги).*

4. Маленькая, кругленькая,

Из кармана в карман скачет,

Весь мир обскачет,

Ни к чему сама не годна,

А всем нужна. *(Монета.)*

5. И врачу, и акробату

Выдают за труд… *(зарплату).*

6. Чтоб хранить свои доходы

На карманные расходы,

Хрюшка требуется мне,

Ты, что с дыркой на спину. *(Копилка.)*

7. Новый дом несу в руке,

Дверца дома на замке.

Тут жильцы бумажные,

Все ужасно важные. *(Кошелек.)*

8. На товаре быть должна

Обязательно… *(цена).*

9. Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам… *(продавцы).*

10. Коль трудился круглый год,

Будет кругленьким … *(доход).*

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Задание 2. Беседа (опрос).

Цель: выявить уровень сформированности представлений о содержании базовых экономических понятий у детей старшего дошкольного возраста.

1. Какие профессии ты знаешь? Кем работают твои родители?

2. Для чего люди трудятся?

3. Что такое деньги? Зачем они нужны?

4. Как ты думаешь, что такое бюджет семьи?

5. Что такое копилка?

6. Как ещё можно накопить деньги?

7. Что такое покупка?

8. Что такое реклама?

9. Зачем нужна реклама?

10. Что такое потребности?

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Задание 3. Решение ситуаций.

Цель: определение сформированности умения применять имеющиеся знания в разнообразных видах деятельности у детей старшего дошкольного возраста.

Ребенку предлагается игрушка. Представь, что это товар. Попытайся прорекламировать мне его так, чтобы я захотела его купить у тебя.

Максимальное количество баллов за это задание – 6.

Оценка результатов исследования.

Высокий уровень (23-26 баллов): обследуемый ребенок понимает и может объяснить смысл базовых экономических; способен дать характеристику базовым экономическим понятиям; с заданиями справляется без помощи взрослого, самостоятельно.

Средний уровень (12-22 балла): ребенок имеет представление о базовых экономических понятиях, но не всегда может дать им характеристику; имеющиеся у него знания поверхностные; не умеет

использовать имеющиеся знания в решении ситуаций; при выполнении требовалась помощь взрослого.

Низкий уровень (11 баллов и меньше): ребенок не может объяснить смысл базовых экономических понятий; не может решить ситуацию даже при оказании помощи взрослым.

Ответы детей фиксировались. Результаты детей экспериментальной группы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Протокол определения уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (констатирующий эксперимент)

№ п/п	Имя ребенка	Задания			Итого
		1	2	3	
1	Кирилл	7	6	3	16
2	Ева	10	9	4	23
3	Андрей	7	6	4	17
4	Настя	6	5	4	15
5	Марк	10	10	3	23
6	Соня	6	3	2	11
7	Аркадий	2	6	2	10
8	Ирина	3	5	2	10
9	Никита	8	9	3	20
10	Лера	4	4	2	10
11	Никон	7	7	2	14
12	Вероника	3	4	2	9
13	Слава	10	8	3	21
14	Ангелина	9	8	3	20
15	Тимофей	10	10	4	24
16	Алиса	6	5	3	14
17	Кирилл	7	8	3	18
18	Вика	7	9	3	19
19	Таня	4	2	2	8
20	Настя	8	10	3	21

В результате исследования мы выяснили, что у 60% детей экспериментальной группы сформированы представления о труде, его значимости в жизни человека. Например, Марк ответил, что его папа работает в банке, и что за свою работу он получает зарплату. Остальные 40% детей испытывали затруднение при ответе, имели нечеткое представление о деньгах.

Многие дети не могли дать ответ на загадки, связанные с понятиями «цена» и «доход». 74% детей не смогли ответить на эти вопросы. Остальные 26% дошкольников смогли ответить только с помощью наводящих вопросов.

С наибольшими затруднениями дети столкнулись при решении проблемной ситуации. 35% детей смогли только назвать товар. Некоторые дети (45%) давали небольшое описание товара, указывали размер и материал, из которого сделана игрушка. И лишь 20% дошкольников в экспериментальной группе при рекламе товара называли его цену. Никто из детей не указал на преимущества товара.

Таким образом, мы сделали вывод о том, что дети имеют нечеткие представления об экономических понятиях, не могут объяснить смысл большинства из них.

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (констатирующий эксперимент)

Уровень	Количество детей	в %
высокий	3	15
средний	11	55
низкий	6	30

В ходе констатирующего эксперимента мы получили следующие результаты:

– высокий уровень сформированности экономических представлений показали 3 ребенка (15%);

– средний уровень был выявлен у 11 детей (55%);

– низкий уровень – 6 детей (30%).

Для большей наглядности процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы мы представили в виде диаграммы на рисунке 1.

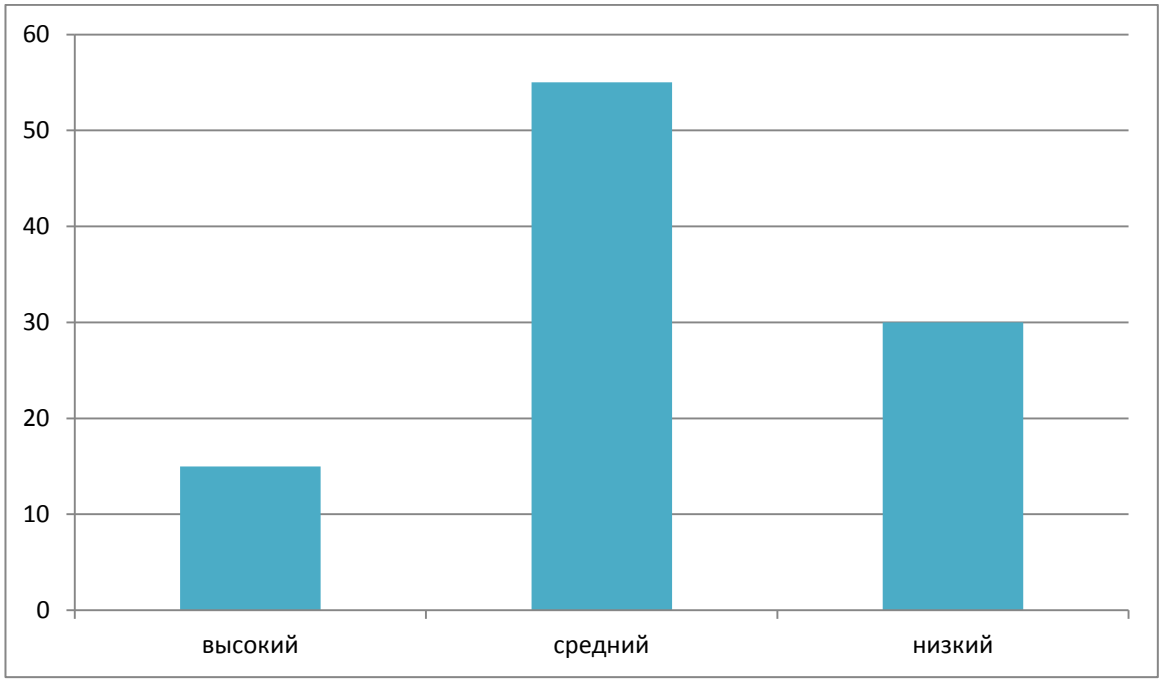


Рис. 1. Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (констатирующий эксперимент)

Мы провели диагностику детей в контрольной группе детей старшего дошкольного возраста. Результаты, которые были получены нами, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Протокол определения уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (констатирующий эксперимент)

№ п/п	Имя ребенка	Задания			Итого
		1	2	3	
1	Лиза	6	6	4	16
2	Миша	10	9	4	23
3	Саша	7	6	4	17
4	Ваня	6	5	4	15
5	Егор	10	10	3	23
6	Соня	6	3	2	11
7	Аркадий	2	6	2	10
8	Ирина	3	5	2	10
9	Тимофей	8	3	4	15
10	Андрей	7	7	2	16
11	Настя	9	8	2	19
12	Даша	10	9	5	24
13	Таня	4	4	1	9
14	Леша	10	6	4	20
15	Юля	3	5	2	10
16	Миша	8	8	2	18
17	Саша	5	4	2	11
18	Максим	10	9	2	21
19	Лера	8	6	3	17
20	Настя	5	3	2	10

В процессе исследования мы выяснили, что дети контрольной группы также испытали трудности при ответах на загадки, связанные с понятиями «цена», «доход», «товар». Лишь 16% детей смогли дать правильный ответ на эти загадки.

Мы выяснили, что дети контрольной группы не знают, что такое бюджет семьи. На этот вопрос ответили лишь 25% детей. У остальных 75% дошкольников этой группы данное понятие не сформировано.

Самым трудным заданием для детей оказалось задание, в котором требовалось прорекламировать товар. Больше половины детей смогли справиться с этим заданием лишь с помощью педагога.

Таким образом, мы выяснили, что дети имеют поверхностные представления об экономических понятиях, не умеют применять имеющиеся знания в различных видах деятельности.

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе мы привели в таблице 5.

Таблица 5

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (констатирующий эксперимент)

Уровень	**Количество детей**	**в %**
высокий	3	15
средний	10	50
низкий	7	35

В ходе констатирующего эксперимента мы получили следующие результаты:

– высокий уровень сформированности экономических представлений показали 3 ребенка (15%);

– средний уровень был выявлен у 10 детей (50%);

– низкий уровень – 7 детей (35%).

Для большей наглядности процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группе мы представили в виде диаграммы на рисунке 2.

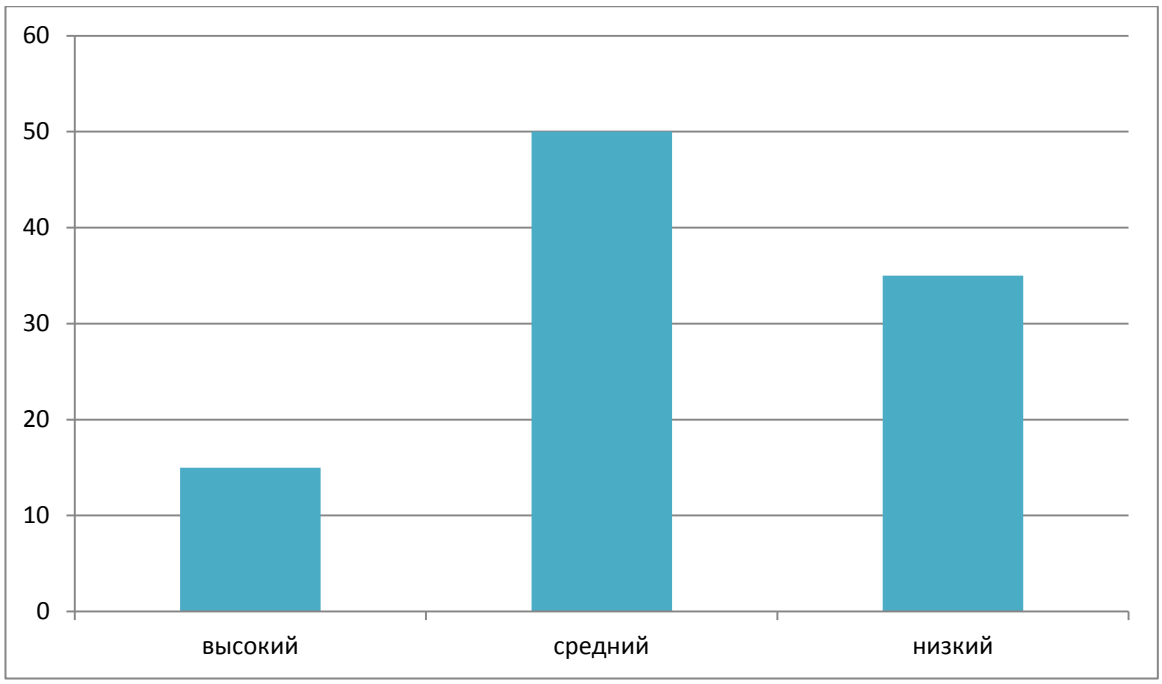


Рис. 2. Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (констатирующий эксперимент)

Таким образом, мы смогли выявить начальный уровень сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста. Исследование показало, что у детей наблюдается средний и низкий уровни сформированности экономических представлений. Вместе с тем анализ детских игр, вопросов свидетельствуют об интересе детей к проблемам, связанным с экономикой.

Нами было принято решение провести целенаправленную работу по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием более эффективных средств и методов. Сделать экономику понятной дошкольнику, несомненно, помогут авторские сказки экономического содержания.

2.2. Содержание работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием авторской сказки

В ходе констатирующего этапа экспериментальной работы мы выяснили, что дети старшего дошкольного возраста имеют средний и низкий уровни сформированности экономических представлений. С целью повышения данного уровня мы организовали и провели формирующий этап экспериментальной работы.

Нами были составлены конспекты ООД, направленные на формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста, которые основывались на применении авторских сказок.

Мы разработали календарно-тематический план, представленный в таблице 6.

Таблица 6

Календарно-тематический план по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием авторских сказок

Месяц	**Тема ООД**	**Формируемые экономические понятия**	**Используемые сказки**
Октябрь	«Труд – основа жизни»	Труд, работа, профессия, заработная плата	«Сказка про кота-бездельника» (Е. Белослудцева), «Сказка о пропавших профессиях» (С. Писарева)
	«Мир профессий»		
Ноябрь	«Деньги»	Деньги, монета, купюра, бюджет, доходы, расходы	«Лесной магазин» (собственная сказка), «Как Волк узнал о бюджете» (собственная сказка)
	«Что такое бюджет?»		

Декабрь	«Долг платежом красен» «Сбережения»	Долг, должник, сбережения, копилка, банк	«Долг» (В. Осеева), «Сказка о том, как бельчонок новый велосипед купил» (собственная сказка)
Январь	«Экономия» «Хозяйственность»	Экономия, бережливость, трудолюбие, хозяйственность	«Сказка о неэкономном Мышонке» (собственная сказка), «Федорино горе» (К.И. Чуковский)
Февраль	«Магазин» «Цена»	Магазин, продавец, покупатель, товар, цена, дешево, дорого	«Мишин магазин» (Е. Терехова), «Как Мишутка мед покупал» (собственная сказка)
Март	«Что такое реклама?» «Честная реклама»	Реклама	«Новое платье короля» (Х.К. Андерсен), «Как старик корову продавал» (С.В. Михалков)

Ниже мы привели примеры разработанных и реализованных конспектов ООД с использованием авторских сказок.

Конспект ООД на тему «Сбережения»

Цель: формирование представления об экономических понятиях «сбережения», «копилка».

Задачи:

обучающие:

– расширить знания детей о доходах и расходах, подвести к пониманию понятия «сбережения»;

– сформировать представления о способах накопления;

– активизировать словарь по теме.

развивающие:

– развивать речевую активность;

воспитательные:

– воспитывать у детей бережное отношение к деньгам.

Ход ООД:

I. Организационный момент.

Воспитатель: Недавно я вспомнила одну пословицу – копейка рубль бережет. Как вы ее понимаете? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, если беречь, копить копейки, то тем самым сбережешь и рубль. Сейчас я прочитаю вам сказку.

II. Основная часть.

Сказка о том, как бельчонок новый велосипед купил.

Наступило самое любимое всеми детьми время года – лето. Время, когда можно ходить в легкой одежде, купаться в речке, бегать босиком по зеленой травке и гулять весь день, ведь не нужно ходить в школу и делать уроки. Бельчонок Чип и зайчонок Скок лежали на просторной полянке и смотрели, как по небу плывут облака.

– Смотри, то облако похоже на жирафа! – воскликнул Чип.

– А вон то, – Скок указал на соседнее облако, – на рожок с мороженым.

– Действительно, очень похоже, – согласился бельчонок, – мне даже захотелось съесть его. Как жаль, что у нас нет денег, мы бы могли купить мороженое!

Вдруг друзья услышали шум. Они поднялись и увидели, что через полянку шел медвежонок Топтыжка. Он нес огромную корзину с малиной.

– Как ты думаешь, зачем Топтыжке столько малины? – спросил любопытный Чип. – Ведь он уже вчера собрал две таких корзины.

– А позавчера они собирали малину вместе с мамой, – заметил Бельчонок.

Чип и Скок быстро встали и наперегонки побежали к медвежонку.

– Привет, Топтыжка! – поздоровался запыхавшийся Чип. – А зачем тебе столько малины? Ты собираешь ее каждый день!

– Привет, Чип! Привет, Скок! Я собираю малину, а потом продаю ее на рынке. Так я зарабатываю деньги, – гордо ответил Топтыжка.

– Ничего себе! Так это и мы со Скоком можем собирать ягоды и продавать их! Тогда у нас будут деньги, и мы сможем купить мороженое, – радостно воскликнул Чип.

– И на мороженое, и на конфеты, и даже на вкусный мед, – согласился Топтыжка.

Медвежонок очень торопился, поэтому он, попрощавшись с Чипом и Скоком, взял корзинку и быстро скрылся из виду. Бельчонку и зайчонку очень понравилась эта идея, поэтому на следующий день они взяли корзинки и отправились собирать ягоды.

Скок и Чип усердно трудились. Они собирали малину, лесную клубнику, яблоки, грибы и орешки из шишек. Затем всё это друзья продавали на рынке. На вырученные деньги бельчонок покупал разнообразные сладости. Зайчонок же не покупал себе ничего.

– Скок, а почему ты ничего не покупаешь себе на рынке? – спросил однажды Чип, с наслаждением откусывая пряник. – Там же так много всего вкусного!

– Знаешь, Чип, мне очень понравился велосипед. Я очень хочу купить себе такой!

– Так это ты никогда его не купишь! Он же очень дорогой. Откуда ты возьмешь столько денег? – спросил Чип, удивленный поведением своего друга. – Вот сладости – это другое дело, и стоят они дешевле. Их можно покупать каждый день.

– Я заработаю, – смущенно ответил Скок.

Приближался конец лета. Стало раньше темнеть, а ночью стало холодать. Скок трудился не покладая лап. Чип же перестал ходить за ягодами, решив, что заработанных денег ему хватит до конца лета. Однажды, когда он по обыкновению лежал на полянке и смотрел на облака, раздался звон.

«Интересно, откуда этот звук?» – подумал Чип.

Вдруг он увидел своего друга Скока, который ехал на велосипеде и махал ему рукой. Зайчонок подъехал к другу.

– Как ты смог купить велосипед? Он же такой дорогой! – удивленно произнес бельчонок, осматривая приобретение друга.

Покупка друга очень понравилась Чипу, он даже немного позавидовал. Велосипед был красивого изумрудного цвета, с большими черными колесами и кожаным сиденьем. Как красиво он блестел на солнце!

– Все заработанные деньги я складывал в копилку, не покупал себе сладости, как это делал ты. Так вот и смог набрать нужную сумму, – застенчиво ответил Скок.

– Эх, надо было мне тоже откладывать деньги и тогда бы я тоже смог купить себе велосипед. Вот же я глупый! – расстроено произнес Чип.

– Не расстраивайся, Чип! Ты можешь прокатиться на моем велосипеде!

– Правда?

– Конечно, ты же мой лучший друг!

Остаток лета друзья провели вместе. Они катались на велосипеде Скока, играли в футбол и, конечно, смотрели на облака, лежа на своей любимой полянке.

Следующие летние каникулы друзья тоже провели, собирая ягоды и грибы. В этот раз Чип знал, что деньги можно копить, поэтому он смог купить себе велосипед. Теперь они вместе со Скоком катались по лесу и даже устраивали велосипедные гонки!

Воспитатель: Про кого эта сказка? (Ответы детей.)

Воспитатель: Что хотел купить зайчонок? (Ответы детей.)

Воспитатель: Что делал Скок, чтобы купить велосипед? (Ответы детей.) Правильно, он копил деньги.

Воспитатель: Как вы понимаете, что такое сбережения (накопления)? (Ответы детей.) Верно, сбережения – это денежные средства, которые откладывают и не расходуют.

Воспитатель: Для чего люди копят деньги? (Ответы детей.) Да, люди делают сбережения для того, чтобы купить какую-то дорогостоящую вещь или откладывают деньги на случай, если останутся без работы.

Воспитатель: Подумайте и скажите, а как можно накопить деньги? Вспомните, как это делал Скок? (Ответы детей.) Правильно, часто люди откладывают деньги в копилку. Также можно хранить деньги в сберегательном банке. В банке деньги находятся под охраной, а также если долго хранить там деньги и не тратить их, то банк увеличит сумму денежных средств.

Воспитатель: Как вы считаете, нужно ли делать сбережения? (Ответы детей.) Правильно, у каждого человека должны быть сбережения, ведь можно остаться без работы, заболеть, неожиданно может сломаться какая-то необходимая вещь (холодильник, пылесос и пр.).

Воспитатель: Без чего невозможно накопить деньги? (Ответы детей.) Верно, человек должен экономить, тогда он сможет откладывать сбережения.

Воспитатель: Как люди могут экономить? (Ответы детей.) Люди могут: планировать бюджет; не покупать то, что им не нужно; экономить воду, электричество и т.д.

III. Итог.

Воспитатель: Ребята, давайте вспомним, о чем мы с вами беседовали (Ответы детей.)

Воспитатель: Для чего нужны сбережения? (Ответы детей.)

Воспитатель: О каких способах накопления мы с вами говорили? (Ответы детей.)

Воспитатель: Надеюсь, вам понравилось занятие.

Конспект ООД на тему «Экономия»

Цель: формирование представлений об экономических понятиях «экономия», «бережливость».

Задачи:

обучающие:

– раскрыть сущность понятий «бережливость», «экономия»;

– активизировать словарь по данной теме;

развивающие:

– развивать речевую активность детей;

воспитательные:

– воспитывать доброту, сострадание;

– воспитывать бережное отношение к деньгам.

Ход ООД:

I. Организационный момент.

Воспитатель: Вы уже знаете, что такое бюджет. Вспомните, из чего он состоит? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, из доходов и расходов. Как вы думаете, почему так важно вести бюджет? (Ответы детей.)

Воспитатель: Сейчас я прочитаю вам сказку.

II. Основная часть.

Сказка о неэкономном Мышонке.

Однажды на лесной полянке раздался непонятный звук. Все звери, проживающие там, выглянули из своих домиков. Они увидели, как их сосед Мышонок радостно прыгает по полянке, держа в руке письмо.

– Что за шум ты устроил, Мышонок? – спросила Белка из своего дупла, явно недовольная столь ранним пробуждением.

– Вы представляете, мне бабушка прислала письмо! У меня самая лучшая в мире бабушка! Послушайте! – радостно воскликнул их сосед.

Он принялся вслух читать письмо:

«Дорогой мой Мышонок, наверное, ты очень занят, потому что давно не навещал меня. Надеюсь, что ты не болеешь. Мне кажется, что совсем скоро выпадет первый снег и похолодает, поэтому я высылаю тебе немного денег, чтобы ты смог как следует подготовиться к предстоящей зиме. Очень тебя люблю и жду в гости. Твоя бабушка Мыша».

Дочитав письмо, Мышонок снова запрыгал от радости: «Видите, какая у меня добрая бабушка! Теперь я смогу пойти в магазин и купить столько всего вкусного. А еще можно покататься на тех больших каруселях, ведь я так давно об этом мечтал, но у меня совсем не было денег».

Он закрыл глаза и даже зажмурился от удовольствия, когда представил как много мороженого и конфет сможет купить.

Вдруг из домика, находившегося почти на самом верху старого дуба, раздался голос.

– Какой же ты глупый, Мышонок! – воскликнула Мудрая Сова.

Улыбка мгновенно пропала с мордочки Мышонка.

– Это почему же я глупый? – недовольно пробурчал он.

– Бабушка прислала тебе деньги, чтобы ты купил себе зимние вещи и не заболел зимой. Если же ты потратишь все деньги на развлечения, то останешься без теплой шубки.

– Нет, Сова, это ты глупая, а не я! Зима еще очень не скоро, ведь осень началась совсем недавно. Я ещё успею подготовиться к зиме, – сердито произнес Мышонок.

Мудрая Сова лишь недовольно покачала головой и снова ушла в свой домик.

На следующее утро Мышонок пошел в магазин и накупил всевозможных сладостей: конфет, мороженого, печенья и даже огромный торт. Он позвал всех своих друзей. Вместе они съели сладости. Особенно им понравился шоколадный торт, украшенный цветочками из крема. Какой же он был вкусный! Довольны и сытые друзья до самого вечера играли в прятки, догонялки и салочки. Вот такой чудесный день выдался!

Утром Мышонок проснулся и довольно улыбнулся, вспоминая встречу с друзьями. Потом он взял оставшиеся деньги и отправился кататься на карусели.

На улице светило солнышко, золотые и багровые листья красиво лежали на земле. Мышонок смотрел по сторонам и даже не сразу заметил,

что дошел до карусели. Он купил билеты и катался весь день. Карусель поднимала Мышонка высоко в воздух, а он беззаботно смеялся. Так и прошел его день.

На следующий день он проснулся оттого, что ему стало холодно. Встав с кровати и выглянув в окно, Мышонок обнаружил, что выпал первый снег и стало значительно холоднее.

«Теперь я заболею, ведь у меня нет теплых вещей. Мне придется всю зиму просидеть дома», – подумал он и заплакал.

День за днем просиживал Мышонок у окна и наблюдал, как его друзья веселятся.

– Пойдем играть в снежки! – позвал Бельчонок.

– Не могу, у меня слишком много дел, – ответил Мышонок, отвернулся и горько заплакал, сожалея, что не может пойти к друзьям. А ведь он так любил гулять зимой, играть в снежки и лепить снеговиков.

Вскоре в домик Мышонка постучалась Мудрая Сова.

– Здравствуй, Мышонок! Не впустишь ли ты меня? – спросила она.

– Здравствуй, Мудрая Сова! Конечно, заходи, – вежливо ответил Мышонок.

– Я видела, что ты не ходишь гулять со своими друзьями, почему?

– Права ты была, Сова, когда говорила, что я глупый. У меня закончились деньги и теперь мне не на что купить теплую шубку. Всю зиму мне придется просидеть дома, – произнес Мышонок и заплакал.

Собеседница ласково улыбнулась и погладила его по голове.

– Не горюй, у меня кое-что есть для тебя, – произнесла Сова, протягивая ему сверток, который все это время прятала у себя за спиной.

Мышонок аккуратно развернул сверток и улыбнулся. Там была зимняя шубка, которую Сова сшила специально для своего соседа.

– Но я же так обидел тебя, почему ты помогаешь мне? – спросил удивленный такой добротой Мышонок.

– Я знала, что так получится, поэтому сшила шубку для тебя. Ты очень добрый Мышонок, просто не всегда слушаешь советы других. Считай, что это мой новогодний подарок тебе, – ответила Сова.

– Прости меня, Сова! Теперь я всегда буду слушать советы старших. Спасибо за такой чудесный подарок!

В тот же день Мышонок вышел на прогулку и вместе со своими друзьями до самой ночи лепил снеговиков.

Мышонок тоже сделал подарок своей спасительнице. Он научился вязать и на Новый год подарил Сове прекрасный теплый шарф.

Мышонок надолго усвоил такой жизненный урок. Теперь он знает, что сначала нужно купить те вещи, без которых ты не сможешь прожить, а оставшиеся деньги можно потратить на развлечения. Впредь герой всегда планировал свои доходы и расходы и больше никогда не попадал в подобные ситуации. Он стал очень экономным Мышонком.

Воспитатель: Понравилась ли вам сказка? О ком она? (Ответы детей.)

Воспитатель: Что произошло с Мышонком? (Ответы детей.)

Воспитатель: Как вы думаете, почему герой так поступил? (Ответы детей).

Воспитатель: Подумайте и скажите, как следовало поступить Мышонку, когда он получил деньги? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, он должен был составить план покупок и в первую очередь купить то, без чего нельзя обойтись. Как вы думаете, почему автор дал сказке такое название и согласны ли вы с ним? (Ответы детей.)

Воспитатель: Как вы считаете, какого человека можно назвать экономным? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, можно сказать, что экономный человек – это человек, который бережливо относиться к деньгам, ведет бюджет и планирует свои покупки.

III. Итог.

Воспитатель: С какими понятиями мы сегодня познакомились? (Ответы детей.)

Воспитатель: Что такое экономия? (Ответы детей.)

Воспитатель предлагает детям нарисовать, какие товары необходимо покупать в первую очередь.

Конспект ООД на тему «Хозяйственность»

Цель: формирование представлений об экономических понятиях «хозяйственность», «трудолюбие».

Задачи:

обучающие:

– закрепить представление о качествах, которые необходимы для успешного ведения хозяйства;

– активизировать словарь по теме;

развивающие:

– развивать речевую активность;

– развивать умение использовать простейшие экономические понятия в деятельности;

воспитательные:

– воспитывать у детей положительное отношение к труду, показывая его значимость.

Ход ООД:

I. Организационный момент.

Воспитатель: Ребята, существует такая пословица – «Береженая посуда два века стоит». Как вы ее понимаете?

Воспитатель: Правильно, если беречь предметы, то они прослужат нам очень долго. К какой сказке может подойти данная пословица? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, совсем недавно мы с вами познакомились со сказкой К.И. Чуковского «Федорино горе». Давайте вспомним, что случилось с главной героиней.

II. Основная часть.

Воспитатель читает некоторые значимые отрывки из сказки.

Воспитатель: Что случилось с Федорой? (Ответы детей.)

Воспитатель: Как вы думаете, почему все вещи убежали от Федоры? Ответы детей.)

Воспитатель: Можно ли сказать, что Федора была плохой хозяйкой? (Ответы детей.)

Воспитатель: Подумайте, какими качествами обладает хороший хозяин (хозяйка)? (Ответы детей.)

Воспитатель: Вы назвали такие качества, как хозяйственность, бережливость. Как вы понимаете, что такое хозяйственность? (Ответы детей.)

Воспитатель: Хозяйственность – это способность умело вести домашнее хозяйство. Что такое бережливость? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, бережливость – это качество человека, который бережливо относиться к деньгам, вещам. Можно ли сказать, что Федора обладала таким качеством? Почему? (Ответы детей.)

Воспитатель: Подумайте и скажите, если бы Федора обладала всеми перечисленными качествами и была трудолюбивой, убежали бы от нее вещи? (Ответы детей.)

Воспитатель: Поняла ли Федора свои ошибки? Смогла ли исправиться? (Ответы детей.)

III. Итог.

Воспитатель: Итак, мы видим, что для того, чтобы быть хорошим хозяином, нужно не только вести бюджет, но и обладать такими качествами, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность. Ведь, если человек

неразумно ведет свое хозяйство, не ухаживает за вещами, то предметы могут быстро прийти в негодность, что приведет к дополнительным тратам.

Воспитатель предлагает детям нарисовать хорошего хозяина/хозяйку.

Конспект ООД на тему «Реклама»

Цель: формирование представления об экономическом понятии «реклама».

Задачи:

обучающие:

– раскрыть сущность понятия «реклама»;

– сформировать представление о значении рекламы;

– расширять представления детей об экономических явлениях;

– активизировать словарь по теме;

развивающие:

– развивать речевую активность;

– развивать творческое мышление;

воспитательные:

– воспитывать умение правильно воспринимать рекламу.

Ход ООД:

I. Организационный момент.

Воспитатель: Ребята, сегодня нам пришла посылка (показывает детям). Давайте вместе посмотрим, что находится внутри (открывает посылку и демонстрирует детям содержимое). Смотрите, письмо. Предлагаю прочитать его.

Воспитатель: Приветствую, друзья! Меня зовут Книголюб. Я очень люблю читать сказки и советую вам прочитать книгу, которую я прислал. Это сказка о короле, который очень любил наряжаться. В ней рассказывается, как двое портных сшили для короля удивительное платье, а что это было за платье, вы узнаете, когда прочтете сказку. Я уверен, что эта книга вам понравится. В ней очень много красивых картинок.

Воспитатель: Ребята, заинтересовала вас сказка? Будем ее читать? (Ответы детей.)

II. Основная часть.

Воспитатель: Сейчас я прочитаю вам сказку Х.К. Андерсена «Новое платье короля».

Воспитатель читает сказку.

Воспитатель: О ком эта сказка? (Ответы детей.)

Воспитатель: Что случилось с королем? (Ответы детей.)

Воспитатель: Как вы думаете, почему король поверил обманщикам, а не заказал платье у других ткачей? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, они рассказали о достоинствах своей ткани, поэтому король захотел заказать платье у них. Как вы думаете, а как называется такой короткий красочный рассказ о чем-либо? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, реклама. Существует ли реклама сейчас? (Ответы детей.)

Воспитатель: Где мы можем увидеть рекламу? (Ответы детей.)

Воспитатель: Реклама бывает телевизионная, печатная, уличная, реклама в интернете, на радио, в общественном транспорте. Как вы думаете, для чего нужна реклама? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, реклама нужна для того, чтобы успешно продать товары, заинтересовать людей. Она рассказывает о пользе товара, о которой люди могли не знать.

Воспитатель: Скажите, а любая ли реклама будет эффективна? Почему? (Ответы детей.)

Воспитатель: О чем нужно сообщить в рекламе, чтобы она была действенной? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, в рекламе должны быть отражены преимущества товара, она должна быть яркой и красивой, чтобы люди обращали на нее внимание. Правильно ли прорекламировали свой товар обманщики из сказки? (Ответы детей.)

Воспитатель: Правильно, рассказали о своем товаре, указали на его уникальность.

III. Итог.

Воспитатель: С какой рекламой мы сегодня с вами столкнулись? (Ответы детей.)

Воспитатель: Верно, Книголюб в своем письме тоже составил небольшую рекламу. Нам стало интересно, и мы прочитали сказку.

Воспитатель делит детей на группы. Каждой группе он предлагает составить рекламу какого-либо товара.

В приложении мы также привели несколько собственных сказок, которые помогают лучше освоить сложные экономические явления.

Формирующий этап экспериментальной работы проводился с октября 2021 г. по март 2022 г. с детьми экспериментальной группы. С детьми в контрольной группе работа велась по реализуемой программе. В конце было проведено контрольное обследование с детьми из экспериментальной и контрольной групп.

2.3. Определение эффективности использования авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста

Нами был организован и проведен контрольный эксперимент. Он проводился с помощью методики, примененной во время констатирующего эксперимента. Контрольный эксперимент был проведен в апреле 2022 г.

Целью контрольного эксперимента явилось изучение результатов экспериментальной работы и подтверждение гипотезы исследования.

Контрольный эксперимент в экспериментальной группе показал следующие результаты, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7

Протокол определения уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (контрольный эксперимент)

№ п/п	Имя ребенка	Задания			Итого
		1	2	3	
1	Кирилл	10	9	3	22
2	Ева	10	10	5	25
3	Андрей	10	7	4	21
4	Настя	9	8	5	22
5	Марк	10	10	5	25
6	Соня	8	6	3	17
7	Аркадий	10	8	2	20
8	Ирина	8	8	3	19
9	Никита	9	10	5	24
10	Лера	7	6	4	17
11	Никон	10	9	3	22
12	Вероника	10	6	3	19
13	Слава	10	10	6	26
14	Ангелина	10	9	4	23
15	Тимофей	10	10	6	26
16	Алиса	9	7	4	20
17	Кирилл	9	9	3	21
18	Вика	9	10	5	24
19	Таня	8	6	4	18
20	Настя	10	10	4	24

В результате исследования мы выяснили, что дети экспериментальной группы успешно справились с 1 заданием. Большинство детей самостоятельно отгадали все загадки, некоторым детям понадобилась помощь взрослого.

В вопросе о профессиях дети смогли назвать 6 и более профессий, смогли ответить на вопрос: «Кем работают твои родители?».

Дети успешнее справились с проблемной ситуацией. 60% детей называли товар, давали его описание, указывали материал, из которого сделана игрушка. Некоторые дети (30%) указывали на преимущества товара.

Таким образом, мы сделали вывод о том, что представления об экономических понятиях у детей достаточно высокие и ясные. У детей появилась системность знаний.

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы представлены в таблице 8.

Таблица 8

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (контрольный эксперимент)

Уровень	**Количество детей**	**в %**
Высокий	8	40
Средний	12	60
Низкий	0	0

В ходе контрольного эксперимента мы получили следующие результаты:

– высокий уровень сформированности экономических представлений показали 8 детей (40%);

– средний уровень был выявлен у 12 детей (60%);

– низкий уровень сформированности экономических представлений выявлен не был.

Для большей наглядности процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы мы представили в виде диаграммы на рисунке 3.

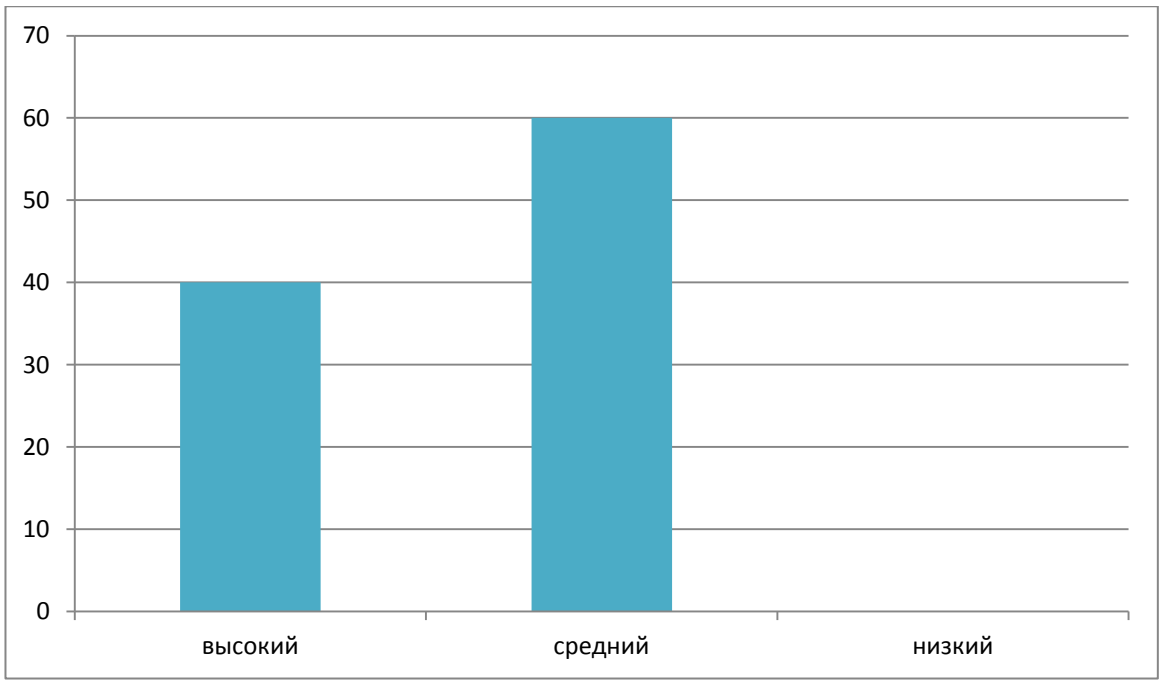


Рис. 3. Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы (контрольный эксперимент)

Мы провели контрольный эксперимент в контрольной группе детей старшего дошкольного возраста. Результаты, которые были получены нами, представлены в таблице 9.

Таблица 9

Протокол определения уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (контрольный эксперимент)

№ п/п	Имя ребенка	Задания			Итого
		1	2	3	
1	Лиза	7	6	4	17
2	Миша	10	9	4	23
3	Саша	8	7	4	19
4	Ваня	7	6	4	17
5	Егор	10	10	3	23
6	Соня	6	4	2	12
7	Аркадий	3	5	2	10
8	Ирина	4	5	2	11
9	Тимофей	9	6	4	19

10	Андрей	9	8	3	20
11	Настя	9	9	3	21
12	Даша	9	10	5	24
13	Таня	5	4	1	10
14	Леша	9	7	4	20
15	Юля	5	5	1	11
16	Миша	8	8	3	19
17	Саша	4	5	2	11
18	Максим	9	9	3	21
19	Лера	9	7	3	19
20	Настя	6	3	2	11

В процессе контрольного эксперимента дети столкнулись с теми же проблемами, что и во время констатирующего эксперимента. Дети испытали трудности при ответах на загадки. У дошкольников оказались не сформированы понятия «бюджет», «доход», «накопление».

Самым трудным заданием также оказалось задание, в котором требовалось прорекламировать товар. Довольно успешно с ним справились лишь 35% детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что представления об экономических понятиях у детей так и остались поверхностными.

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе представлены в таблице 10.

Таблица 10

Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (констатирующий эксперимент)

Уровень	**Количество детей**	**в %**
высокий	3	15
средний	11	55
низкий	6	30

В ходе контрольного эксперимента мы получили следующие результаты:

– высокий уровень сформированности экономических представлений показали 3 ребенка (15%);

– средний уровень был выявлен у 11 детей (55%);

– низкий уровень – 6 детей (30%).

Для большей наглядности процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группе мы представили в виде диаграммы на рисунке 4.

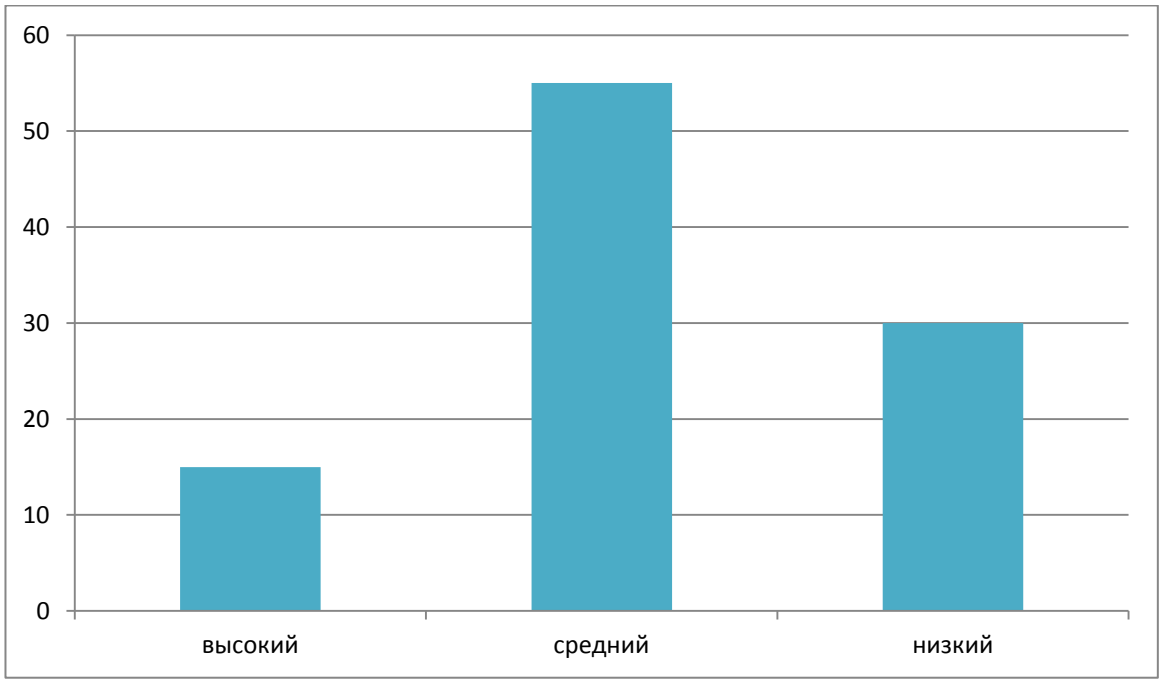


Рис. 4. Процентное соотношение уровней сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы (контрольный эксперимент)

Мы провели сравнение результатов констатирующего и контрольного экспериментов. На констатирующем этапе эксперимента в экспериментальной группы было выявлено 3 ребенка с высоким уровнем сформированности экономических представлений, что составило 15%, со средним – 55%, с низким – 30%. После проведения формирующего эксперимента было выявлено 40% детей с высоким уровнем

сформированности экономических представлений, 60% со средним уровнем, низкий уровень выявлен не был. Данные результаты говорят об эффективности проделанной работы.

В контрольной группе было выявлено15% детей с высоким уровне сформированности экономических представлений, 50% со средним и 35% с низким уровнями. Контрольный эксперимент в данной группе показал лишь незначительные изменения. Процент детей с высоким уровнем остался прежним, со средним уровнем составил 55%, с низким уровнем – 30%. Такие данные связаны с тем, что в данной группе не велась специальная работа по формированию экономических представлений, занятия проходили в соответствии с программой, по которой обучаются в детском саду.

Для наглядности сравнительные результаты сформированности экономических представлений мы представили в диаграммах на рисунках 5 и 6.

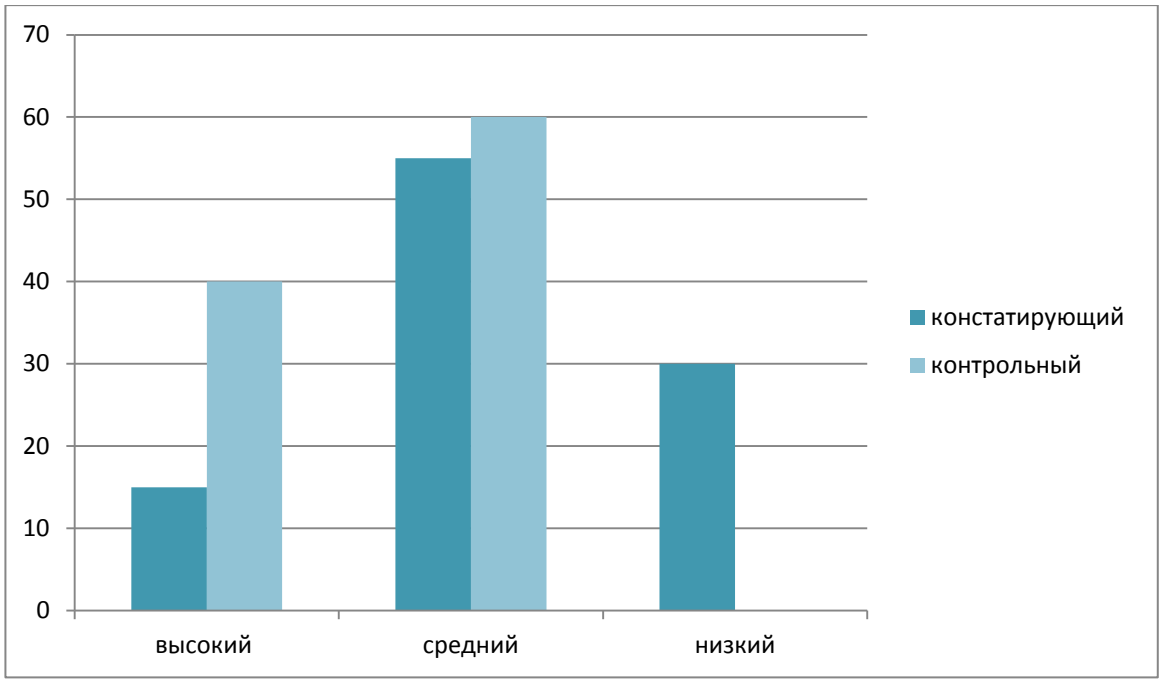


Рис. 5. Сравнительные результаты сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы

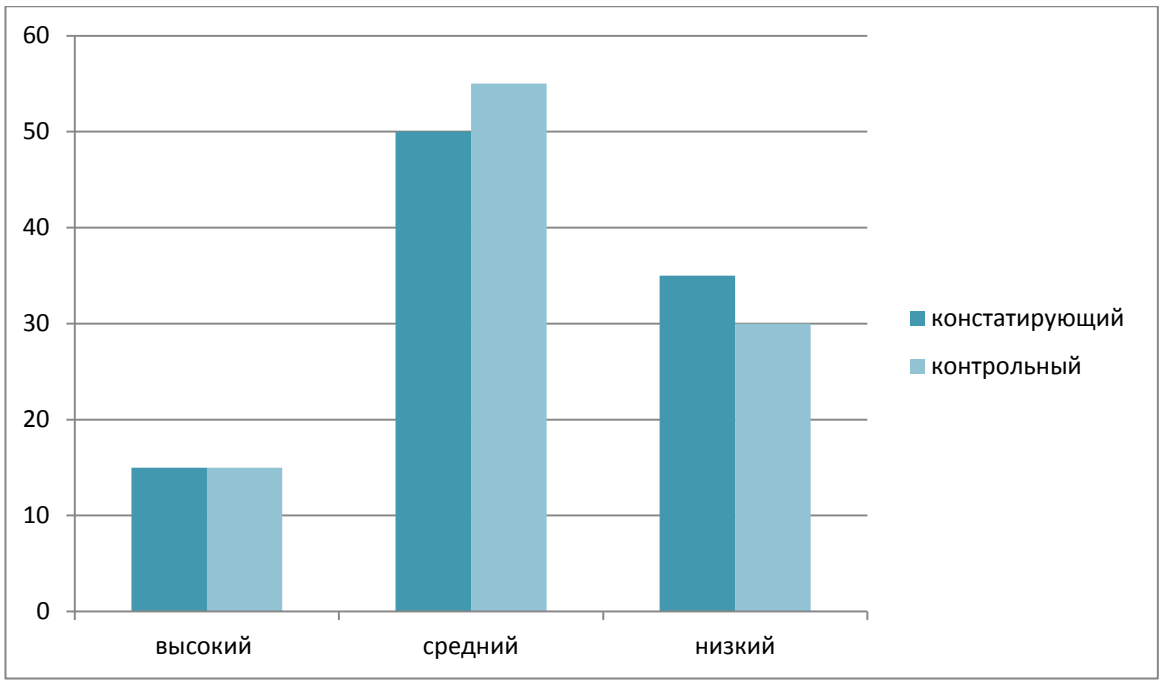


Рис. 6. Сравнительные результаты сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста контрольной группы

По результатам контрольного эксперимента мы можем отметить положительную динамику в сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы. У детей сформированы знания о базовых экономических понятиях, они могут раскрыть содержание данных понятий, имеющиеся знания дети могут применить в практической деятельности.

Дома дети рассказывали родителям о потребностях и возможностях, товарах и услугах, стали активно использовать в своей речи новую терминологию.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста, проделанная в ходе формирующего эксперимента, дала положительные результаты. Контрольный эксперимент подтвердил эффективность применения авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Выводы по II главе

Для подтверждения выдвинутой нами гипотезы об эффективности использования авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста мы организовали и провели педагогический эксперимент.

На констатирующем этапе эксперимента мы определили показатели сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста и составили задания для диагностики их знаний, выявили начальный уровень сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста. Исследование показало, что у детей экспериментальной и контрольной групп наблюдается низкий и средний уровни.

Второй этап работы представлял собой формирующий эксперимент, в ходе которого был составлен календарно-тематический план. В соответствии с этим планом была организована работа по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы с использованием авторских сказок. Дети познакомились с понятиями «труд», «бюджет», «деньги», а также с различными профессиями и качествами человека-хозяина.

После завершения работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста мы провели контрольный эксперимент, который включал повторную диагностику с использованием методики, примененной во время констатирующего эксперимента. Контрольный эксперимент показал положительную динамику, что позволяет подтвердить нашу гипотезу.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило сделать вывод, что формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста будет эффективным при условии разработки и

внедрении в образовательный процесс ДОО авторских сказок экономического содержания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема настоящей выпускной квалификационной работы актуальна. На первый взгляд кажется, что экономика и дошкольник – это понятия абсолютно не совместимыми. Но современный ребёнок уже с первых лет своей жизни попадает в экономическую среду, которая наполнена экономическими процессами и понятиями. Он часто видит рекламу по телевизору, слышит разговоры родителей о бюджете семьи, ходит со взрослыми в магазин за товарами, просит что-то купить, знакомится с разными профессиями. Конечно, это не весь перечень экономических понятий, с которыми сталкивается современный ребенок. Дошкольник попадает в реальные экономические отношения в семье с раннего детства, поэтому детский сад должен помочь ему разобраться в этих понятиях.

В первой главе ВКР освещён широкий круг вопросов, связанных с формированием экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Делается вывод, что экономическое воспитание является важной частью личностного развития ребенка. Оно направлено на формирование духовной основы ребенка, развитие экономического мышления. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста включает: формирование интереса к экономике; знакомство с элементарными экономическими понятиями; воспитание нравственно-экономических качеств личности.

Главной целью экономического воспитания является формирование знаний и умений у ребенка. Знакомя детей с экономикой в дошкольном детстве, мы помогаем ему лучше понять современное общество и адаптироваться в нем.

Старший дошкольный возраст является наиболее благоприятным для экономического воспитания детей, что связано с их психологическими особенностями.

Выделены пять групп экономических понятий, с которыми следует познакомить детей старшего дошкольного возраста: понятия о труде, о деньгах, о бюджете семьи, о профессиях и о качествах человека-хозяина.

Экономическое воспитание осуществляется с использованием различных средств. Делается вывод, что одним из эффективных средств является сказка, способствующая понимаю многих экономических явлений. Сказки способствуют воспитанию и уважению к труду взрослых, учат бережливости, расчётливости. Во многих сказках можно найти экономическое содержание. Сказка расширяет представления о мире людей, взаимоотношениях, пробуждает фантазию, учит мысленно представлять воображаемую ситуацию.

Особое место отводится авторским сказкам, которые, как правило, более сложные и глубокие по своему содержанию. Во всех сказках перед детьми возникает ситуация, требующая решения. Такие ситуации позволяют познакомить детей с экономическими понятиями, учат их самостоятельности, развивают логику и мышление. Сказка в доступной для восприятия детьми форме знакомит их с миром экономики.

Для подтверждения выдвинутой нами гипотезы об эффективности использования авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста мы организовали и провели педагогический эксперимент.

Вторая глава ВКР включает анализ опытно-экспериментальной работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста с использованием авторской сказки.

На констатирующем этапе эксперимента мы определили показатели сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста и составили задания для диагностики их знаний.

Мы выявили начальный уровень сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста. Исследование показало, что у детей экспериментальной и контрольной групп наблюдается

низкий и средний уровни знаний. Нами было принято решение провести целенаправленную работу по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Второй этап работы представлял собой формирующий эксперимент, в ходе которого был составлен календарно-тематический план. В соответствии с этим планом была организована работа по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы с использованием авторских сказок. Дети экспериментальной группы познакомились с понятиями «труд», «бюджет», «деньги», а также с различными профессиями и качествами человека-хозяина.

После завершения работы по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста мы провели контрольный эксперимент, который включал повторную диагностику с использованием методики, примененной во время констатирующего эксперимента.

Контрольный эксперимент показал положительную динамику, что позволяет подтвердить нашу гипотезу.

В ходе ВКР удалось определить эффективность использования авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, полученные результаты исследования дают основание сделать обобщённый вывод о том, что цель исследования достигнута. Вместе с тем исследование выявило ряд проблем, изучение которых может и должно быть продолжено.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Педагогический институт им. В.Г. Белинского

Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра «Дошкольное и дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль подготовки «Дошкольное образование»

Утверждаю: зав. кафедрой
«2» мая 2021 г.
Н.Ч

Задание

По выпускной квалификационной работе студента Ждаркиной Ксении Александровны.

1. Тема работы «Использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста»

Утверждена приказом по Университету «16» мая 2021 г. №624/о

2. Срок сдачи студентом законченной работы «28» мая 2022 г.

3. Исходные данные к работе:
Объект исследования – процесс формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.
Предмет исследования – использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.
Цель исследования – определить эффективность использования авторских сказок в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:
- на основе анализа научно-методической и психолого-педагогической литературы изучить особенности экономического воспитания детей дошкольного возраста;
- уточнить особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- охарактеризовать роль сказки в этом процессе;
- изучить исходный уровень сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- разработать и апробировать авторские сказки, направленные на формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;

- определить эффективность использования авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

5. Календарный план

№ п/п	Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения этапов	Примечания
1.	Изучение и анализ литературы по проблеме ВКР: изучение особенностей экономического воспитания детей дошкольного возраста; уточнение особенностей формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста; характеристика роли авторской сказки в этом процессе	Июнь – август 2021 г.	
2.	Мероприятия по сбору практического материала: выявление исходного уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста (загадки о базовых экономических понятиях, беседа, решение ситуаций)	Сентябрь 2021 г.	
3.	Проведение формирующего эксперимента	Сентябрь 2021 г. – март 2022 г.	
4.	Проведение контрольного эксперимента, анализ и обобщение результатов исследования	Апрель 2022 г.	
5.	Оформление выпускной квалификационной работы	Май 2022 г.	

6. Дата выдачи задания «25» мая 2021 г.

Руководитель _____
(подпись)

Задание принял к исполнению _____
(подпись)

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студентки 4 курса
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,
профиля «Дошкольное образование»,
факультета педагогики, психологии и социальных наук
Ждаркиной Ксении Александровны, выполненную на тему:
«Использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста»

Выпускная квалификационная работа К.А. Ждаркиной написана на актуальную тему. Важная роль в экономическом воспитании дошкольников отводится сказкам. Они в значительной степени способствуют пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике и созданию положительной мотивации к ее изучению. В сказках экономическое содержание развертывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Работа К.А. Ждаркиной представляет собой удачную попытку исследовать проблему использования авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста. С этой задачей она успешно справляется.

В теоретической части работы студентка содержательно, логично обосновывает актуальность выбранной темы, раскрывает основные понятия данной проблемы. К.А. Ждаркиной изучены особенности экономического воспитания детей дошкольного возраста; уточнены особенности формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста; охарактеризована роль сказки в этом процессе. В ходе эксперимента Ксении Александровне удалось подтвердить гипотезу о том, что в ходе систематической, планомерной и целенаправленной работы, основанной на использовании авторской сказки с детьми старшего дошкольного возраста, произойдут качественные и количественные изменения в уровне сформированности экономических представлений у выделенной группы дошкольников.

Большой практический интерес представляют апробированные К.А. Ждаркиной в рамках исследования авторские сказки. Они могут быть использованы в работе педагогов ДОО.

В ходе написания работы Ксения Александровна продемонстрировала ответственность, трудолюбие, инициативность и устойчивый интерес к исследовательской деятельности.

Работа К.А. Ждаркиной имеет завершённый характер, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам студентов, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель _____ Сычёва М.В., к.п.н., доцент кафедры «Дошкольное и дефектологическое образование» факультета педагогики, психологии и социальных наук ПИ имени В.Г. Белинского Пензенского государственного университета

АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

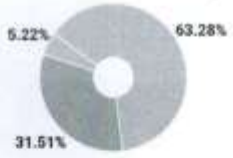
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Ждаркина Ксения Александровна
Самоцитирование рассчитано для: Ждаркина Ксения Александровна
Название работы: Ждаркина К.А. Использование авторской сказки в работе по формированию экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.pdf
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра "Дошкольное и дефектологическое образование"

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	31.51%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	63.28%
ЦИТИРОВАНИЯ	5.22%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 23.05.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Сводная коллекция РГБ; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Кольцо вузов; Издательство Wiley

Работу проверил: Сычева Марина Владимировна
ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аменд А.Ф. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания. // Детский сад от А до Я. – 2003. – №4. – С. 55-58.

2. Бабунова Т.М. Дошкольная педагогика. – М.: Сфера, 2007. – 204 с.

3. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах: методическое пособие по экономическому воспитанию в ДОУ. / Под ред. С.В. Смирновой. – М.: Дом Федорова, 2013. – 112 с.

4. Большой энциклопедический словарь. / Гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Рос. энцикл., 2010. – 582 с.

5. Бойко С.Л. Отклики на статью А.Д. Шатовой «Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание?». / С.Л. Бойко, Р.П. Заводовская, С.А. Козлова, Г.М. Лямина, В.Л. Одинцова. // Дошкольное воспитание. – №6. – 2002. – С. 59-62.

6. Галкина Л.Н. Экономика для детей. – Челябинск: Цицеро, 2013. – 112 с.

7. Голуб Л.А. Экономическое воспитание дошкольников. // Дошкольное воспитание. – 2003. – №6. – С. 34-40.

8. Детство. Комплексная образовательная программа дошкольного образования. / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева. – СПб.: Детство-Пресс, 2019. – 352 с.

9. Жуйкова Т.П. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста. / Т.П. Жуйкова, А.А. Кокухина. // Молодой ученый. – 2016. – №3 (107). – С. 821-823. – URL: https://moluch.ru/archive/107/25343/

10. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. / Авт.-сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 169 с.

11. Кнышева Л.В. Экономика для малышей, или Как Мишка стал бизнесменом. – М., 2006. – 128 с.

12. Козлова С.А. Дошкольная педагогика. / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 416 с.

13. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. – М.: Юрайт, 2019. – 638 с.

14. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. – М.: Сфера, 2012. – 80 с.

15. Кустова Е.А. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста. / Е.А. Кустова. // Молодой ученый. – 2018. – №34 (220). – С. 108-110. – URL: https://moluch.ru/archive/220/52397/

16. Лукин В.А., Бахор Т.А., Лобанова О.Б. Формирование начальных экономических представлений старших дошкольников при чтении сказок. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. – URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=11794

17. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. – М., 2019. – 72 с.

18. Михайленко Н. Я. Теория сюжетно-ролевых игр. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 365 с.

19. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. / С.И. Ожегов; под ред. Л.И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – М.: Оникс, 2009. – 1359 с.

20. От рождения до школы. Примерная образовательная программа дошкольного образования. / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: Мозаика-Синтез, 2019. – 336 с.

21. Песталоцци И.Г. Книга для матерей. – М.: Карапуз, 2009. – 367 с.

22. Познавательные сказки для детей 4-7 лет. Методическое пособие. / Сост. Л.Н. Вахрушева. – М.: ТЦ Сфера, 2011. – 80 с.

23. Райзберг Б.А. Детский экономический словарь. – М.: Росмен, 2011. – 192 с.

24. Сафонова И.В. Формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста (из опыта работы). // Вопросы дошкольной педагогики. – 2019. – №8. – С. 18-21.

25. Сидякина Е.А. Формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о деньгах как экономической категории. – Тольятти: Наука Полис, 2017. – 41 с.

26. Симкина Л.Г. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

27. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2002. – 355 с.

28. Усова А.П. Роль игры в воспитании детей. – М.: Педагогика, 2009. – 258 с.

29. Тимофеева Н.Г. Формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста (из опыта работы). // Педагогическое мастерство: материалы IX Междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 153-154. – URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/208/11276/

30. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180 000 слов и словосочетаний. – М.: Альта-Принт, 2008. – 1239 с.

31. Фенько А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации. // Вопросы психологии. – 2000. – №2. – С. 46-52.

32. Шатова А.Д. Дошкольник и экономика. – М.: Просвещение, 2005. – 256 с.

33. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

34. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет / А.Д. Шатова, Ю.А. Аксенова, И.Л. Кириллов. – М., 2018. – 32 с.

35. Якобсон С.Г., Гризик Т.И., Доронова Т.Н. Радуга: примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2016. – 232 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Экономические сказки

Лесной магазин

В волшебном лесу в маленьком домике около высоко дуба жила семья зайцев. Однажды к зайчатам Мине и Басе пришел их друг Мишутка. Они устроили около домика магазин, но их игра не продлилась долго. Мишутка очень скоро ушел, а расстроенные зайчата пришли к своей маме.

– Мама, Мишутка сказал, что для того, чтобы играть в магазин, нам нужны деньги. Где же мы возьмем деньги?

– Знаете ли вы, что такое деньги? – спросила зайчиха у своих деток.

– Конечно! Деньги – это то, что папа получает на работе, чтобы покупать нам новые игрушки. Только мы не можем работать и у нас не может быть денег, грустно ответил Бася.

Мама улыбнулась, усадила детей и начала свой рассказ.

– Знаете, деньги – это любой предмет, который принимается для оплаты чего-либо, – пояснила мама.

– Получается, что деньгами может быть мячик или листик с дерева? – спросил Миня.

– Да, главное, чтобы все знали о том, что листик – это деньги, – сказала зайчиха.

– Мам, а мы сможем купить на листики мороженое в магазине? – спросил Бася.

– К сожалению, не сможете, потому что о том, что листик будет деньгами, знаем только мы с вами. Чтобы расплачиваться ими в магазине все в мире должны знать об этом. Ваши деньги будут действительны только для вас. В нашем государстве уже есть свои деньги.

– Правда, а какие? – поинтересовался Миня.

Мама достала свой кошелек и снова пришла к детям.

– Деньги в нашем государстве называются рублями. Вот они, – сказала мама и положила на стол перед детьми бумажную купюру и монету. Деньги бывают бумажными (их называют купюрами) и металлическими. Металлические деньги называют монетами, – зайчиха улыбнулась, когда увидела заинтересованный взгляд детей.

– Бася, а давай мы сами сделаем деньги для своего магазина?

– Как здорово! Мы можем нарисовать на наших деньгах солнышко и цветочки! – воскликнул Бася.

– Вы можете нарисовать на своих деньгах всё, что угодно. Только не забудьте договориться с Мишуткой, иначе он не будет знать о том, что это деньги, и вы не сможете играть в магазин, – подсказала зайчиха.

Радостные Бася и Миня побежали за Мишуткой. Они весь день рисовали деньги для своих игр, а после смогли открыть свой магазин.

Как Волк узнал о бюджете

Пришел однажды Волк к Поросятам в гости. Они угостили его очень вкусным шоколадным тортом, напоили чаем с вареньем. Волк был очень доволен и поблагодарил своих друзей. Когда он собрался уходить, то увидел на шкафу красивую шкатулку. Не выдержал Волк и заглянул в нее. В шкатулке было много денег.

– Откуда у вас столько денег? – удивился Волк.

– Мы ведем бюджет! – гордо ответил Ниф-Ниф.

– Ведёте биджет? А что такое биджет? – спросил Волк.

– Не биджет, а бюджет. Ты же зарабатываешь деньги? – сказал Наф-Наф.

– Да, мне платят за то, что я ремонтирую дома, – ответил Волк.

– Деньги, которые ты получаешь – это твой доход. То, на что ты тратишь деньги – это расходы. Ты можешь записать, сколько ты получаешь и сколько ты тратишь, – ответил Нуф-Нуф.

– Я трачу все деньги, которые заработал, мне было бы нечего складывать в такую копилку.

– Это потому что ты не ведешь бюджет. Нужно записывать свои доходы и планировать свои расходы. Мы не покупаем ненужных вещей, поэтому наши доходы превышают расходы и оставшиеся деньги мы откладываем в эту шкатулку, – поделились поросята.

Волк был очень благодарен друзьям за совет. Когда он пришел домой, то в тетрадке записал, сколько денег он получил и на что он хочет их потратить. Волк стал умнее и покупал только необходимые вещи, он стал экономить электроэнергию и воду. Деньги, которые у него оставались, Волк складывал в шкатулку. Вскоре он смог купить себе велосипед, о котором давно мечтал.

Как Мишутка мед покупал

В волшебном лесу как всегда светило солнышко, и все зверушки были заняты своими делами. Так, семья бобров строила домик у речки: сынок Бобрик помогал папе Бобру подносить веточки, которые затем папа Бобр обгрызал до нужного размера и выкладывал из них стены жилища. Мама Бельчиха складывала орешки в дупло на дереве, ее бельчата тем временем собирали свежие орешки. Птички вили гнездышко на дереве. Семья зайцев трудилась в огороде: мама Зайчиха сажала морковку, папа Заяц строил забор вокруг огорода, а зайчата носили для полива воду с речки. Трудилась и семья медведей: папа Медведь и мама Медведица делали улья для меда, а маленький Мишутка убирал мусор. Время подходило уже к обеду и все проголодались. Папа Медведь предложил медвежонку:

– Мишутка, сходи, пожалуйста, в магазин к Сове и купи на обед мед.

Папа Медведь дал медвежонку десять денежек и добавил:

– Купи столько меда, чтобы на всю семью хватило.

В магазине, Мишутка увидел много различных товаров, на прилавке находились морковка, капуста, орешки и еще много всего. *(Что такое*

товар? Откуда в магазине товар? Что еще можно увидеть в лесном магазине ?)

Когда Мишутка дошел до витрины с медом, то увидел немало бочонков, отличавшихся друг от друга только ценой. *(Что такое цена ?)*

– Скажите, пожалуйста, почему мед стоит по-разному, а бочонки по размеру одинаковые? Один бочонок стоит пять денежек, а другой – десять! – удивленно спросил у продавщицы Мишутка. *(Почему у бочонков меда разная цена?)*

– Который по пять денежек, – ответила Сова, – для того пчелки собирали нектар с одуванчиков, он, конечно же, вкусный. Однако мед, который стоит десять денежек, намного слаще: пчелки для него собирали нектар с клевера – его труднее собирать. И кроме того, он более свежий, да и на бочонок посмотри. Видишь, какой красивый?

Только сейчас Мишутка обратил внимание не только на величину, но и на внешний вид бочонков. Он очень захотел попробовать дорогой мед, поэтому купил один бочонок за десять денежек. Когда медвежья семья села обедать, то все так быстро съели мед, что никто не успел наесться. И только тогда Мишутка понял, что нужно было поступить поэкономнее и купить два бочонка меда за такие же деньги.

На следующий день папа Медведь снова послал Мишутку за медом. На этот раз медвежонок купил два бочонка меда, и уж тогда вся семья наелась, и все были очень довольны. Папа Медведь похвалил сына:

– Молодец, Мишутка, сегодня ты подумал не только о себе, а в первую очередь о семье! Так поступай и в следующий раз!