

УТВЕРЖДАЮ



Гуляков А.Д.

2025 г.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Календарный учебный график

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль : «Реклама и связи с общественностью»

с 2025-2026 учебного года

Квалификация выпускника - бакалавр

Срок получения образования - 4г 10 мес

Форма обучения - заочная

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I										*									*	*	Э					*																																
II										*									*	*	Э					*																																
III										*									*	*	Э					*																																
IV										*									*	*	Э					*																																
V										*									*	Э	Э	П	П	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

- установочная сессия
- экзаменационная сессия
- каникулы
- учебная практика

- Производственные практики
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Нерабочие праздничные дни
- Недели, не входящие в график учебного процесса



профиль : «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения - заочная

	- установочная сессия
Э	- экзаменационная сессия
К	- каникулы
У	- учебная практика

П	- Производственные практики
Д	- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
*	- Нерабочие праздничные дни
=	- Недели, не входящие в график учебного процесса