

СЕРТИФИКАТ

Семеркова Любовь Николаевна

приняла участие в семинаре на тему:

**«Нейромаркетинг:
успешные стратегии принятия решений»**

В ходе данного семинара были рассмотрены следующие вопросы:

- Основные структуры головного мозга.
- Иррациональность выбора. Влияние эмоций на принятие решений.
- Системы принятия решений. Психологический механизм формирования зависимости.
- Схема принятия решений и методы наработки альтернатив. Метод фокальных объектов в действии (групповая практика)
- Нейромаркетинг как способ воздействовать на выбор клиента на подсознательном уровне.
- Нейромаркетинговые технологии.
- Нейромаркетинговые кейсы.

Ректор ГАОУ ДПО
«Институт регионального
развития Пензенской области»

Нейрокоуч



О.Ф. Федосеева

А.Ю. Демина