МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Конкурс студенческих инициатив
«Наши идеи – для нового времени!»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «FINANCE»

ПРОРАБОТАННАЯ ИНИЦИАТИВА

Участник(и):
Злобина Ксения Денисовна,
Тюрина Виктория Владимировна,
Шеменева Алина Сергеевна
студенты группы 21ЭЭф1
_____ Злобина К.Д.
Научный руководитель:
Старший преподаватель
_____Кузнецова Т.В.

Пенза, 2024

Введение

Описание проблемной ситуации

В настоящее время в нашей стране стоит проблема финансовой грамотности населения. Люди не умеют распоряжаться своими денежными средствами, возрастают случаи финансового мошенничества. Так, количество респондентов в возрасте от 14 до 22 лет, которые подверглись финансовому мошенничеству в 2020 г. составило 12%, а в 2022 г. – 20% [1]. А доля людей в России с уровнем финансовой грамотности выше среднего составляет всего 39% по данным Банка России.

Основными проблемами в сфере финансовой грамотности являются:

– недостаток знаний в сфере финансовой грамотности, незнание своих прав, которые предлагает финансовая инфраструктура страны;

– неумение управлять деньгами, риск попадания денежных средств в руки мошенников, школьники не знают, как поступить в опасных ситуациях для сбережения своих средств;

– неправильное формирование бюджета, школьникам не хватает денежных средств, выданных родителями на определенный период; недостаток знаний в сфере финансовой грамотности, неумение управлять деньгами, неправильное формирование бюджета среди школьников.

Также стоит отметить, что в данный момент молодые люди больше, чем взрослые, ориентированы на планирование будущего и на сбережения, а не на трату денег. Они чаще сравнивают варианты при выборе финансовых услуг и в целом демонстрируют большую осознанность в своем финансовом поведении и установках, нежели чем остальные потребители. Следовательно, важным является просвещение молодежи в сфере финансовой грамотности. Благодаря предпринимаемым мерам уже наблюдается тенденция сокращения доли россиян с низким уровнем финансовой грамотности и увеличением доли людей со средним уровнем финансовой грамотности [2].

Основная часть

Описание инициативы

Для решения проблемы мы предлагаем инновационную платформу «FiNance», которая помогает школьникам приобрести необходимые финансовые навыки и знания, чтобы достичь финансовой стабильности и успеха. Наша уникальная методология обучения, разработанная экспертами в области финансов, позволяет пользователям освоить основы финансового планирования, страхования, управления денежными потоками, инвестиций, формирования пенсий и других ключевых аспектов финансовой грамотности. Мы стремимся сделать обучение доступным и удобным для всех школьников, предоставляя видео-уроки, персонализированные рекомендации и кейсы для закрепления изученного материала.

Приложение «FiNance» предоставляет доступ к видео-лекциям по 7 модулям финансовой грамотности, в которых будет рассказано подробно о банках и деньгах, фондовом рынке, налогах, страховании, создании собственного бизнеса, финансового мошенничества, формировании пенсии. После каждого модуля школьнику необходимо будет пройти кейсы с различными ситуациями для закрепления материала. Кроме того, у клиента будет собственный личный кабинет с круглосуточным взаимодействием по возникающим вопросам. Также возможны консультации с экспертами финансового рынка.

Наша миссия – помочь школьникам принимать правильные финансовые решения, достигать финансовой независимости и строить успешное будущее.

Информация о лидере/команде

Сформирована команда из трех человек.

Описание целевой аудитории

Потенциальными потребительскими сегментами среди юридических лиц являются онлайн-школы с уклоном на экономику, обществознание, их направленностью является деятельность в области финансов. Среди

физических лиц клиентами будут являться родители школьников в возрасте 35-50 лет, находящиеся в русскоговорящих странах, которые увлекаются инвестициями, финансами, банками и т.д., которые хотят, чтобы их ребенок–школьник получил знания по финансовой грамотности. Уровень образования потенциальных клиентов: в ситуации с родителями школьников – высшее образование, а в ситуации со школьниками (16-18 лет), это законченное основное общее (5-9 класс). Поскольку предоставляемая подписка на месяц будет стоить 199 рублей, то потребители будут относиться к среднему классу.

Есть ли опыт в реализации инициативы? Если да, то какой.

Команда мобильного приложения FiNance успешно выступила на Демо-дне и завершила обучение по Акселерационной программе ПГУ, реализованной в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (сентябрь-декабрь 2023 г.).

Заключение

Прогнозируемые эффекты, видение результата реализации инициативы

Мобильное приложение «FiNance» может быть использовано в образовательных учреждениях, чтобы помочь школьникам приобрести необходимые финансовые навыки и знания. Данное приложение может быть включено в учебные программы или предлагаться как дополнительный ресурс для самостоятельного изучения.

Ожидается, что школьники, активно использующие приложение, смогут научиться понимать различные аспекты финансовой грамотности, а благодаря аналитическим инструментам и функциям мониторинга, пользователи смогут контролировать свои финансы и принимать более обоснованные решения, будут успешно управлять своими финансами, сохранять и инвестировать деньги.

Кроме того, мобильное приложение может предложить функции бюджетирования, планирования финансовых целей и предоставления рекомендаций по интересующим вопросам. Благодаря этому, пользователи смогут лучше контролировать свои финансы, сэкономить на излишних расходах и достигнуть желаемого финансового благополучия.

Приложение может помочь школьникам разобраться в финансовых инструментах, предложить идеи для дополнительного заработка, поделиться советами по управлению деньгами и инвестициями. Тем самым распространение и использование мобильного приложения может способствовать повышению финансовой грамотности в нашей стране. Чем больше людей будут им пользоваться, и обмениваться знаниями и опытом через него, тем больше шансов на формирование финансовой грамотности в обществе в целом.

Затраты и ресурсы

Основные затраты будут направлены на разработку мобильного приложения. Для создания мобильного приложения потребуются программисты, тестировщики и другие специалисты. Затраты на оплату их работы могут варьироваться в зависимости от опыта и места проживания команды разработчиков. В среднем программисты в России в месяц получают 104 013 рубля, тестировщики до 300 тыс. руб.

Для создания мобильного приложения понадобятся серверы, базы данных и другое техническое оборудование. Проект также может требовать интеграцию с внешними системами, такими как платежные шлюзы или аналитические сервисы, что может вызвать дополнительные затраты.

После создания приложения необходимо провести тестирование на разных платформах и разных устройствах, чтобы убедиться в его качестве и функциональности. Кроме того, в дальнейшем приложение будет требовать обновления и поддержки, что также потребует затрат и ресурсов.

Приложению необходимо создание понятного и привлекательного контента дизайнером, который в среднем в месяц зарабатывает по рынку 238 тысяч рублей.

Чтобы приложение было успешным, необходимо провести рекламную кампанию, чтобы привлечь целевую аудиторию. Это может включать SEO-оптимизацию, рекламные кампании в социальных сетях и привлечение медиаресурсов.

Список использованных источников

1. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап. – URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (дата обращения 28.02.2024).

2. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН – 2023. – URL: http://nafi.ru:8080/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf (дата обращения 28.02.2024).