

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Пензенский государственный университет  
Педагогический институт им. В.Г. Белинского

Факультет педагогики, психологии и  
социальных наук

Кафедра «Дошкольное  
дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль подготовки «Дошкольное образование»

Заочная форма обучения

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего  
дошкольного возраста в процессе реализации образовательных  
событий в ДОО**

Студент Бел 11.01.2024 Парфёнова Мария Владимировна  
(подпись, дата)

Научный руководитель Бел 11.01.2024 к. п. н., доцент В.В. Гордеева  
(подпись, дата)

Нормоконтролер Бел 11.01.2024 В.В. Гордеева  
(подпись, дата)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 18.01.24 № 39/0)

Заведующий кафедрой Л.Н. Корчагина  
(подпись)

Работа защищена с отметкой 5/ам. (протокол заседания ГЭК от 20.02.24 № 20)

Секретарь ГЭК Н.А. Мали  
(подпись)

Пенза, 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                                                                                                                                                  | <b>3</b>  |
| <b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ<br/>ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО<br/>ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В ДОО</b>                 |           |
| 1.1. Особенности формирования основ финансовой грамотности у детей<br>старшего дошкольного возраста.....                                                                                              | 8         |
| 1.2. Понятие и характеристика образовательных событий в ДОО.....                                                                                                                                      | 16        |
| 1.3. Возможности использования образовательных событий в работе по<br>формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного<br>возраста.....                                         | 23        |
| <b>ГЛАВА II. ОПИСАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО<br/>ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У<br/>ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ<br/>РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В ДОО</b> |           |
| 2.1. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности у<br>детей старшего дошкольного возраста.....                                                                                          | 29        |
| 2.2. Содержание работы по формированию основ финансовой<br>грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации<br>образовательных событий в ДОО.....                              | 42        |
| 2.3. Определение эффективности использования образовательных<br>событий в процессе формирования основ финансовой грамотности у детей<br>старшего дошкольного возраста.....                            | 51        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>                                                                                                                                                                                | <b>57</b> |
| <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>                                                                                                                                                                         | <b>60</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ.....</b>                                                                                                                                                                                | <b>65</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее время диктует свои стандарты, и вопрос финансовой грамотности населения стоит в большинстве развивающихся стран мира, в том числе в России. Актуальность данной тематики обусловлена принятием «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации» на 2017-2023 годы, согласно которой повышением финансовой грамотности населения необходимо заниматься с самых ранних лет, а именно, в детском саду – начальном звене в системе непрерывного образования [29].

По данным психологов, на границе дошкольного и школьного возрастов, то есть в старшем дошкольном возрасте происходит как бы смыкание связей между двумя важнейшими сферами жизни – миром человеческих отношений и предметным окружением. Начинать работу по формированию основ финансовой грамотности детей необходимо именно в этот период, так как он является наиболее благоприятным для становления первоначальных представлений о морально-правовых основах рынка, которыми, по мнению Б.Т. Лихачева, являются «простые нормы человеческой морали: честность, прочность и надежность данного слова; вежливость, уважение к сотруднику, партнеру, потребителю» [44].

Современные дети дошкольного возраста совершают вместе с родителями покупки в магазине, а некоторые – имеют карманные деньги. При этом многие родители жалуются на то, что дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки, и родители ищут помощи у педагогов в решении этих проблем. По мнению А.Д. Шатовой, «смысл работы по формированию основ финансовой грамотности дошкольников состоит в том, чтобы привить детям правильное отношение и уважение к труду людей, благодаря которому создана «предметно-развивающая среда» [41].

Экономическое воспитание – это то новое направление в дошкольной педагогике, на которое в нашей стране было обращено внимание в конце двадцатого – начале двадцать первого столетия [45].

Несмотря на то, что экономическое воспитание дошкольников за рубежом имеет длительную историю, а именно: изучением данной проблемы занимались Дж. Брунер, К. Гудмен, Д. Лассар, Б. Пэрэ, Р. Саттон, Д. Фридман, в России внимание на это направление было обращено не так давно.

Обстоятельно и разносторонне обсуждал проблему денег А.С. Макаренко, который утверждал, что «деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте» [22].

Позднее идею раннего ознакомления ребенка с деньгами изучали А.Ф. Аменд, Г.А. Бордовский, А.А. Горчинская, Г.Э. Королева, В.А. Кузьменко, Г.Л. Магилевская, А.А. Нуртдинова, Г.А. Острикова. Е.Е. Парамонова, И.А. Сасова и др.

Исследования А.Д. Шатовой посвящены изучению возможностей экономического воспитания детей дошкольного возраста с учетом комплексного подхода, представляющего собой синтез нравственного, трудового, экономического аспектов.

Анализ научных трудов, программно-методических документов для дошкольных организаций показывает, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении система целенаправленной работы пока не сложилась, так как педагоги по ряду причин не стремятся акцентировать свое внимание на внедрении новых технологий, связанных с формированием основ финансовой грамотности, в образовательный процесс детей. При этом грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в дошкольном возрасте открывает хорошие возможности для планирования своих расходов и способствует дальнейшему финансовому благополучию. Ребенок не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретет доступные ему знания и поймет, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Все вышесказанное определило выбор темы данной выпускной квалификационной работы.

**Объект исследования:** процесс формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

**Предмет исследования:** образовательные события как форма организации работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

**Цель исследования:** определить эффективность использования образовательных событий в работе по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения цели были решены следующие **задачи:**

1) изучить и проанализировать психолого-педагогическую, методическую и специальную литературу по проблеме формирования основ финансовой грамотности у старших дошкольников; конкретизировать содержание понятий «экономическое воспитание», «финансовая грамотность», «финансовая культура».

2) обосновать необходимость работы по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников;

3) рассмотреть понятие и характеристику образовательных событий в ДОО, а также возможности их использования в работе по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников;

4) подобрать методику и провести диагностику сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;

5) определить содержание работы по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством использования образовательных событий и провести ее апробацию;

6) изучить эффективность проведенной работы.

Поставленные задачи обусловили выделение четырех этапов работы:

– I этап (май-август 2023 года) был посвящен изучению и анализу литературы по теме исследования;

– II этап (сентябрь 2023 года) предполагал выявление исходных уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;

– III этап (сентябрь-декабрь 2023 года) включал формирующий эксперимент, направленный на разработку и апробацию серии образовательных событий по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников;

– IV этап (декабрь 2023 года) предусматривал повторную диагностику и определение динамики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, а, следовательно, и эффективности проведенной работы.

Перед началом исследования нами была выдвинута **гипотеза** о том, что использование образовательных событий в педагогическом процессе ДОО способствует эффективному формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

#### **Методы исследования:**

1) теоретические:

– обобщение и систематизация информации (теоретической, практической и методической);

– обобщение результатов практических исследований;

2) эмпирические:

– педагогический эксперимент.

**Теоретико-методологическими основами исследования** являются работы Л.Н. Галкиной [6], А.В. Зеленцовой [14], Е.А. Курак [20], И.Ю. Орловой [24], Т.В. Сорокиной [34], А.Д. Шатовой [41] и др.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы педагогами-практиками в педагогическом процессе ДОО.

**Исследование проводилось** на базе МБДОУ д/с «Сурская сказка» с. Засечное Пензенской области.

**Структура исследования:** ВКР состоит из введения, двух глав, списка литературы, заключения и приложений.

Введение раскрывает актуальность темы исследования, а также его цель, задачи, объект, предмет, методы.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО» рассматриваются особенности формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, а также возможности использования в работе по данному направлению в ДОО образовательных событий.

Во второй главе «Описание экспериментальной работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО» описывается диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, а также результаты формирующего эксперимента, направленного на формирование основ финансовой грамотности у старших дошкольников посредством использования образовательных событий. Проводится анализ результатов, и делаются соответствующие выводы.

Заключение содержит выводы по проведенной работе.

В приложениях представлены материалы диагностики, ее количественные результаты и материалы к образовательному событию.

# **ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В ДОО**

## **1.1. Особенности формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста**

Анализ существующих исследований позволяет различить понятия «финансовая культура», «экономическое воспитание» и «финансовая грамотность». Охарактеризуем данные понятия.

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса в настоящее время. Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь.

Е.Б. Хоменко, доктор экономических наук, определила понятие финансовая культура следующим образом: «это совокупность компетенций в сфере понимания финансовых отношений в экономике, которые человек реализует в своей деятельности, с учетом принципов рационального поведения и нравственных ценностей общества» [39, с. 14].

Различные трактовки определения финансовой грамотности представлены в работах отечественных и зарубежных ученых. В фокус современных исследований финансовая грамотность населения попала сравнительно недавно: за рубежом – с конца XX века, в России – с начала XXI века. На сегодняшний день нет общепринятого научного определения понятия «финансовая грамотность».

А.В. Зеленцова характеризует финансовую грамотность как «способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные финансовые решения» [14, с. 21].

Л.Ю. Рыжановская формулирует рассматриваемое понятие следующим образом: «Способность принимать осознанные решения в отношении использования личных финансовых ресурсов и управления такими ресурсами» [30, с. 19].

О.Е. Кузина пишет: «Финансовую грамотность принято определять, как знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий» [19, с. 157].

Таким образом, в настоящее время существует значительное количество определений понятия «финансовая грамотность». На наш взгляд, наиболее охватывающее и точное определение рассматриваемого понятия формулирует М.Ю. Шевяков: «Способность использовать знания и навыки управления личными финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности» [45, с. 33].

Исходя из всех вышеизложенных определений понятия «финансовая грамотность», можно сделать вывод, о том, что основы финансовой грамотности детей дошкольного возраста – это совокупность знаний и установок ребенка в сфере финансового поведения, необходимых для решения жизненных задач.

Перейдем к характеристике экономического воспитания.

В Экономическом словаре дается такое определение понятию экономическое воспитание: «организованная педагогическая деятельность, направленная на формирование экономического сознания учащихся, в процессе осуществления которой они усваивают сумму понятий и представлений об организованной и эффективной экономике, развитии производительных сил, производственных отношениях, действующем хозяйственном механизме [2, с. 476].

В пособии Л.Н. Галкиной «Экономическое образование детей дошкольного возраста» экономическое воспитание трактуется как «формирование заинтересованного отношения у детей к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам и т. д., и выявление этого отношения в конкретной деятельности, которая представляет собой способ участия в экономической жизни общества» [6, с. 32].

Финансовое воспитание – одна из граней воспитательного процесса дошкольников. Потребность в нем была всегда, но значимость усилилась в период реформ 1990-х годов, и стремления нашей экономики к рыночным отношениям.

В советские времена ребенок дошкольного возраста мог знать о наличии денег в жизни вообще, об их отсутствии ему сообщалось фразой: «...не куплю, нет денег», его редко посвящали в то, как решаются денежные проблемы. Он также знал, что ему хочется иметь ту или иную игрушку или лакомство, и что его желание почти всегда удовлетворялось, но не знал, за счет чего это осуществлялось. Он знал, что достаток в семье обеспечивается взрослыми, но не догадывался, что и он может помочь своей семье стать материально более обеспеченной [47].

В настоящее время возникли новые ценности, по-иному воспринимается жизнедеятельность общества. Дошкольник приходит в сегодняшнюю жизнь равноправным членом, которому предстоит ее совершенствовать. Независимо от того, занимается дошкольная организация экономическим воспитанием или нет, наш маленький согражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь теоретическими обрывками знаний, а задача воспитателя и родителей – сделать ее инструментом для использования.

Не всегда оправдано, но за экономическое воспитание дошкольников сейчас принимаются некоторые образовательные организации, допуская, видимо, что это очень просто. Ведь нельзя не согласиться с тем, что, как и

любая другая отрасль знаний, экономика требует определенной подготовки, чтобы правильно интерпретировать экономические категории и понятия, а затем – в доступной форме знакомить с ними дошкольников.

Нередко экономика подменяется:

- арифметикой (например, Маша пошла в магазин и купила хлеб за 7 рублей, конфет на 3 рубля. Сколько денег потратила Маша? Здесь бы следовало обратить внимание на то, что, Маша покупая хлеб и конфеты думала о том, какой продукт нужно купить, чтобы он был выгоден и по цене, и по качеству);

- ботаникой (например, эксперимент с выращиванием овощей на дачном участке: какое количество урожая получит фермер в зависимости от качества ухода за растениями и каков будет доход от реализации урожая);

- в какой-то степени, географией (Красная шапочка спрашивает: «Каким видом транспорта можно добраться до моей бабушки?» Можно, конечно, и маршрут определить, но при этом показать, что следует выбрать более экономичный, скажем, по стоимости или по затратам времени, или по качеству дороги, поскольку тогда меньше изнашивается обувь и т. п.) [34].

Часто трактовка экономических терминов, категорий, понятий ошибочна. Скажем, под «бюджетом» понимается лишь доходная его часть, в то время, когда бюджет – это свод доходов и расходов.

Иногда обозначается понятие, например, «реклама» и не поясняется ее положительное и отрицательное значение. Сложно не согласиться с этой двойственностью, и еще с тем, что реклама – это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория, тем более не экономический показатель, и говорить о ней результативнее в ракурсе ее влияния на экономический результат.

Таким образом, сложность осуществления экономического воспитания дошкольников в недостаточной экономической и педагогической грамотности педагогов и родителей.

Современный ребенок участвует в экономических процессах: он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки. Поэтому задача педагога не только дать определенный объем экономических знаний, но, что очень важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться, то есть воспитать экономиста [32].

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Я.А. Коменский – родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» он предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее [17].

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции – это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок данного возраста начинает осознавать суть понятий «выгодно – не выгодно», «выигрыш – проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Исходя из вышесказанного, российский ученый-энциклопедист и создатель «Тектологии» А.А. Богданов предлагает включить в программу экономического воспитания дошкольников следующие ключевые темы:

- 1) «Моя страна и моя семья»;
- 2) «Доходы семьи»;
- 3) «Расходы семьи»;
- 4) «Текущий и перспективный семейный бюджет»;
- 5) «Семейные сбережения и их использование».

В качестве примера предлагаем ознакомиться с содержанием таблицы, разработанной на основании научных трудов А.А. Богданова.

**Таблица 1**

***Примерные темы занятий по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников***

| Тема                  | Основные понятия и категории                                                                                                                                                                                                                                                                        | Понятия и категории, рассматриваемые на конкретном занятии                        |                                                                                 |                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | №1                                                                                | №2                                                                              | №3                                                                                            |
| Моя страна, моя семья | Страна, государство, герб, флаг, семья, генеалогическое древо, функции государства по отношению к семье, функции семьи.                                                                                                                                                                             | На 1 и 2 занятиях следует использовать все основные категории и понятия.          |                                                                                 |                                                                                               |
| Доходы семьи          | Состав совокупного дохода семьи: зарплата сдельная и повременная, пенсии, стипендии, пособия, доходы от личного подсобного хозяйства, доходы от собственности, доходы от предпринимательской деятельности; деньги, бартер, инфляция, товар, продукт, услуга; реклама; банки, ценные бумаги; бизнес, | Зарплата сдельная и повременная, деньги, инфляция, реклама, банки, ценные бумаги. | Доходы от личного подсобного хозяйства, товар, продукт, услуга, деньги, бартер. | Пенсии, стипендии, пособия, доходы от личного подсобного хозяйства, услуги, деньги, инфляция. |
| Расходы семьи         | Виды расходов: на питание, одежду, развлечения, на жилище, образование, газеты и журналы, подарки, праздники,                                                                                                                                                                                       | Обязательные расходы семьи, налоги, потребности и возможности,                    | Расходы на развлечения, подарки, игрушки, потребнос-                            | Расходы на жилище, налоги, потребности, возмозможности,                                       |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                             |                                           |                                                                                  |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | нерациональные расходы семьи, отдых, приобретение предметов роскоши и предметов длительного пользования; налоги и обязательные платежи, потребности, возможности, бережливость, скупость, расточительность, реклама (в ракурсе расходов семьи), эффективность расходов, цена и стоимость. | бережливость, скупость, расточительность, эффективность расходов, реклама, цена, стоимость. | ти, возможности, налоги, цена, стоимость. | эффективность расходов, бережливость, расточительность, налоги, цена, стоимость. |
| Текущий и перспективный бюджет семьи   | Бюджет, бюджет семьи, бюджет дошкольника.                                                                                                                                                                                                                                                 | Бюджет семьи, бюджет дошкольника.                                                           |                                           |                                                                                  |
| Семейные сбережения и их использование | Сбережения, накопления, банк, копилка, ценные бумаги, банковский процент.                                                                                                                                                                                                                 | Все основные категории и понятия темы.                                                      |                                           |                                                                                  |

В итоге, как считает А.А. Богданов, дошкольник должен:

- знать основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание на занятиях;
- уметь соизмерять свои потребности и возможности;
- осознавать, что деньги «растут» если их хранить не в копилке, а в Банке;
- почувствовать причастность своей семьи к развитию и укреплению государства, неразрывную связь между ними;
- усвоить, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии – оплата за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд; что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их увеличить; что реклама может помочь сохранить бюджет семьи, если она правдива, и напротив, если имеются ложные факты – навредить; что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут быть использованы для отдыха всей

семьей или приобретения необходимых, но дорогостоящих вещей, если разумно тратить свои доходы;

– осознать свою значимость для семьи и общества; ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи [2].

Экономическое воспитание, как считает Н.А. Струнилина, имеет ярко выраженный прикладной характер, поэтому приемы и методы его осуществления должно вычленивать из общего арсенала педагогических приемов и методов. Они должны носить характер «погружения» и быть в большей степени активными. Это, прежде всего, побуждение к дискуссии и высказыванию своей позиции по любому затронутому на занятии вопросу, обязательное подведение итогов воспитателем с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей [38].

Таким образом, результаты экономического воспитания, в виде основ финансовой грамотности, будут проявляться в осознанном отношении детей к собственному труду и труду родителей; в их поведении при решении вопросов эффективности расходования всех ресурсов: денежных, одежды и обуви, электроэнергии и воды, пищи и отходов, имущества детского сада; своего времени и здоровья, всех членов семьи и воспитателей; в способности к правильному выбору ситуации, связанной с экономической деятельностью; ответственного отношения к своему детскому саду, к товарищам; в стремлении к повышению доходов семьи.

Можно говорить о том, что в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

## 1.2. Понятие и характеристика образовательных событий в ДОО

Сегодня перед педагогическим сообществом стоит задача – утверждения приоритета индивидуальности ребенка. В переходном периоде, который переживает вся система дошкольного образования, обозначены новые ориентиры, направленные на:

- содействие развитию ребенка во взаимодействии с родителями;
- желание сделать жизнь детей более интересной;
- формирование инициативного, активного и самостоятельного ребенка;
- сокращение и упрощение содержания образования для детей дошкольного возраста за счет установления целевых ориентиров для каждой образовательной области [17].

В настоящее время в педагогической среде наблюдается интерес к понятию «образовательное событие», что связано, прежде всего, с его результативностью в деле развития личности ребенка.

В чем же состоит сущность понятия «образовательное событие»?

Сущность образовательного события заключается в том, что организуются специальные условия для детского действия, полученный опыт, осмысленный и осознанный, превращается в средство для достижения новой, уже более высокой цели.

При этом любой из участников образовательного события – это действительно участник, а не зритель: у каждого – свои смыслы, своя деятельность, свои переживания, – но поле выбора такое, что в выборе ограниченных (содержанием и временем) ресурсов ребенок должен иметь неограниченные возможности.

По Д.Б. Эльконину, «событие не является следствием и продолжением естественного течения жизни. Событие связано как раз с перерывом этого течения и переходом в другую реальность. То есть событие должно быть осмыслено как ответственное действие, как переход из одного в другой тип

поведения, от одних представлений к другим, от непонимания другого к его освоению и принятию. Событие нельзя понимать, как случайность. Событие предполагает очень серьезную, трудную и напряженную работу и переживание» [47, с. 11].

В.И Слободчиков предложил понимать событие именно, как «событие», и ввел этот термин в психологию, имея в виду общность бытия двух людей. Событие, как форма социальной организованности людей, ориентировано на совместную деятельность, которая становится «интегрирующим фактором» [33].

Событийная общность не возникает сама по себе, она есть результат взаимных осознанных усилий всех субъектов данной общности.

Событийность облекается в форму «встречи», то есть «встречи» с определенным кругом людей. Такая встреча является формой, в рамках которой все участники личностно развиваются и тем самым развивают саму событийность.

Итак, основа образовательного события – это совместная деятельность, предполагающая определенные аспекты:

- включенность педагога в деятельность наравне с детьми;
- добровольное присоединение детей к деятельности (без принуждения);
- свободное общение и перемещение детей во время деятельности (при соответствующей организации образовательного пространства);
- открытый временной конец (каждый работает в своем темпе).

Образовательное событие – это одна из форм организации детей в дошкольной организации. В основе образовательного события лежит игра – развивающая, протяженная во времени и пространстве, с множеством связанных между собой сюжетов. Жизнь ребенка всегда наполнена самыми разными событиями. Например, событием для него может стать короткое, но яркое происшествие, какое-то явление, оставившее след в душе (осенний поход или путешествие на море). Это такой факт, который может запомниться

на всю жизнь, и всегда будет вызывать яркие воспоминания, это настоящее событие.

В контексте образовательной деятельности в детском саду образовательное событие – это особая ситуация, которая организуется педагогом в образовательных целях.

За кажущимся, на первый взгляд, исключительно игровым сюжетом стоит продуманная и кропотливая работа взрослого, направленная на появление у ребенка как необходимых для жизни универсальных качеств (коммуникативные и познавательные способности, саморегуляция), так и более конкретных, предметных результатов, без которых ближайшее будущее (обучение в школе) может существенно осложниться [17].

Существуют некоторые особенности образовательного события:

1) образовательное событие – часть полноценного образовательного процесса, в него закладываются ситуации, при разрешении которых дети приобретают новые знания, умения, формируют представления;

2) образовательное событие – развернутая история, подчиненная единой теме, интересной и доступной для дошкольников; лучше всего, если в названии темы будет либо вопрос, на который ответят дети («Как я устроен?», «Как помочь?»), либо то основное действие, на которое ориентируется вся событийная деятельность («Помогаем»);

3) образовательное событие подчиняется законам драматургии, в которой есть завязка, развитие сюжета, кульминация и развязка, однако, в отличие от театрализованной или сюжетной игры, ребенок получает возможность выстроить реальную картину мира, наделить ее смыслом;

4) образовательное событие – история, происходящая в течение длительного периода: у детей должно быть достаточно времени для вхождения в образовательное событие, обсуждения, планирования, подготовки, для неожиданных поворотов и выхода из них; образовательное событие не завершается развязкой, оно продолжает существовать в виде воспоминаний, рефлексии;

5) образовательное событие требует от воспитателя особого внимания к эмоциям детей: основным критерием успешности образовательного события является не выполнение всех задуманных мероприятий, а эмоциональный настрой детей, их вовлеченность; если деятельность не вызывает эмоционального отклика, эффективность события как образовательной единицы значительно снижается.

Образовательное событие, как событие жизни, имеет следующую структуру.

- 1) эмоциональный взрыв – получение известия, принятие решения;
- 2) ожидание самого события, подготовка к нему – в это время человек предпринимает конкретные действия: грядущее событие подогревает интерес, держит в состоянии возбуждения, иногда меняет режим, образ жизни;
- 3) наступление ожидаемого события – еще один эмоциональный взрыв;
- 4) жизнь после события – жизнь, которую это событие, возможно, круто изменило.

Однако событие может и не изменять нашу жизнь, в нем может быть пропущен первый этап, а сам процесс ожидания и подготовки может стать не менее значимым, чем само событие. Так, например, люди ждут Новый год, день рождения, отпуск. Эти события не являются неожиданностью, тем не менее, по мере их приближения людей охватывает волнение: покупка – подарков, украшений, новых саженцев, купальника; планирование – куда бы съездить, кого пригласить, как украсить дом, как разбить грядки и т. д.

Не менее важны для ребенка «следы» ушедшего события, позволяющие ему еще раз вернуться к своим переживаниям [17].

Подводя некоторый итог «взрослого» понимания сути события, мы можем с уверенностью сказать, что вне зависимости от продолжительности и способа возникновения событие – это нечто значимое и оставляющее след в душе.

В свете вышеизложенного, логично будет рассматривать образовательное событие как форму организации образовательного процесса, когда транслируемый материал становится предметом совместной деятельности педагога и детей.

Деятельность ребенка (игровая, художественная, познавательно-исследовательская, учебная и т. п.) организуются таким образом, что ее результаты принимают форму вопросов, касающихся, на первый взгляд, обычных вещей: «Греет ли шуба?», «Как изобразить, что мех пушистый?», «Далеко ли улетишь на зонтике?», «Как рыбы дышат зимой подо льдом?» и т. п.

Образовательный процесс в ДОО строится на основе комплексно-тематического принципа, приближенного к так называемому «событийному» принципу, что позволяет сделать жизнь детей в детском саду более интересной, а образовательный процесс – мотивированным. В основу реализации комплексно-тематического планирования положены следующие подходы:

- яркое событие в природе, социальной жизни общества или праздник;
- яркое событие в литературном художественном произведении;
- яркие события, специально смоделированные воспитателем, путем внесения новых, необычных интересных предметов;
- объект субкультуры дошкольников (элемент ценностей внутри возрастной группы).

Далее рассмотрим алгоритм проектирования образовательных событий в ДОО.

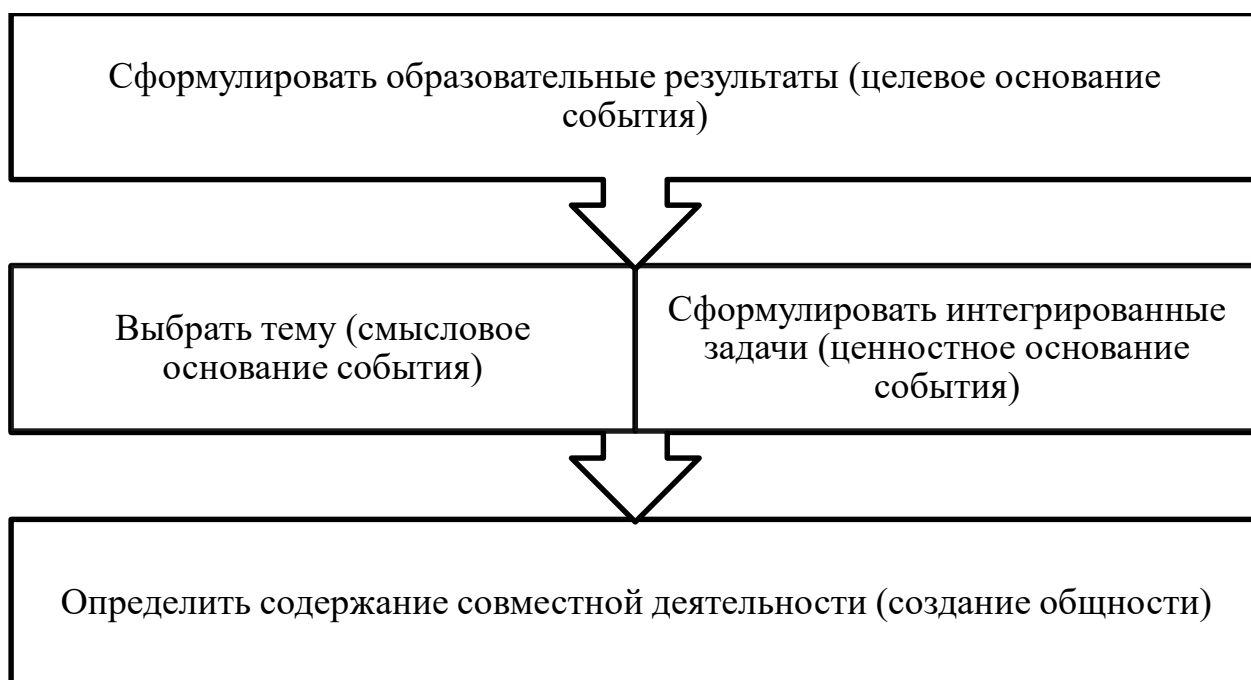


**Рис. 1. Алгоритм проектирования образовательного события в ДОО**

Существуют следующие этапы организации образовательных событий в ДОО.

1 этап: определение тематики образовательных событий. Мероприятия фиксируются в комплексно-тематическом планировании, годовом плане работы учреждения, планах воспитательной работы.

2 этап: определение целей и задач предстоящего образовательного события, планирование этапов подготовки. В идеале, здесь должна быть организована совместная деятельность педагога и воспитанников, но на практике не всегда так получается. Поэтому педагог сам определяет цели и задачи образовательного события. Если в данном мероприятии участвуют несколько педагогов, тогда они организуют данную деятельность совместно.

Также на данном этапе идет определение целей организованной образовательной деятельности разной по содержанию и форме, традиционной и нетрадиционной. Педагог определяет, какие дополнительные ресурсы ему необходимы для проведения образовательного события (совместная деятельность с другими педагогами, родителями и др., также планируется их совместная деятельность, разрабатывается модель достижения поставленной

цели, определяются средства, необходимые для ее достижения, детализируется деятельность на каждом шаге с учетом индивидуальных особенностей личности, отношений в группе и готовности к событию).

3 этап: подготовка к образовательному событию. В процессе подготовки к образовательному событию воспитанники получают знания и умения, которые будут необходимы при его проведении. Здесь проводятся творческие мастерские, детям даются специальные задания, ребята готовят творческие работы, осуществляется просмотр тематических материалов.

4 этап: проведение образовательного события – самый замечательный и долгожданный момент действия. Сам сценарий образовательного события разрабатывается педагогом.

5 этап: рефлексия, эффект от участия в образовательном событии. По итогам образовательного события проводится обмен мнениями об участии в событии, участники делятся своими впечатлениями, высказывают свое мнение по поводу прожитого. На этапе оценки анализируются полученные результаты, определяется эффективность воспитательного воздействия, учитывается положительный и негативный опыт организации и осуществления события, с учетом проведенного анализа вносятся коррективы в образовательный процесс [18].

В заключение стоит отметить, что ценность образовательного события в ДОО в том, что оно создает целостное единство образовательного процесса, а его содержание отражает картину всего изученного, приобретенного, накопленного, сформированного в творческой, речевой, культурной, эмоциональной сфере. В образовательном событии также представлена целостная картина личностных качеств ребенка – это работоспособность, настойчивость, исполнительность и качества межличностного общения – это творческое сотрудничество, доброта, отзывчивость, сопереживание. Подготовка к образовательному событию – это творческий процесс и совместная деятельность педагога, детей, родителей, где каждый находит себе место и познает новые возможности своих личностных качеств.

### **1.3. Возможности использования образовательных событий в работе по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста**

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Успех формирования финансовой грамотности у детей во многом зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до детей определенное содержание, сформировать у них знания, умения, навыки.

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, тематические стенды, папки-передвижки, анкетирование). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников [15].

Обоснование интегративных возможностей образовательных событий:

- 1) в ходе реализации образовательных событий используются современные образовательные технологии: проектного обучения, проблемного обучения;
- 2) образовательные события способствуют интеграции учебно-воспитательного процесса;

3) образовательные события формируют эффективное образовательное пространство, направленное на формирование целостной, разносторонне развитой личности;

4) образовательные события позволяют систематизировать, обобщить и свести знания в единую гармоничную картину окружающего мира;

5) образовательные события способствуют повышению мотивации воспитателя к педагогической деятельности, а ребенка к обучению;

6) образовательные события развивают творческое отношение к собственной деятельности, дают возможность адекватно ее оценивать, вырабатывать навыки саморазвития и самообучения;

7) образовательные события способствуют успешной социализации личности.

Деятельность педагога по реализации событийности может быть организована на различных уровнях: в процессе организованной образовательной деятельности, индивидуальной и групповых форм и т. д.

Особенностью деятельности педагога является то, что она носит гибкий, дифференцированный характер и включает элементы спонтанности и импровизации, требует наличия ряда профессиональных умений и навыков, среди которых – умение наблюдать за деятельностью, поведением и взаимоотношениями детей, анализировать текущие события, интерпретировать полученные результаты [17].

Грамотность детей старшего дошкольного возраста в сфере финансов воспитывается в течение длительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Именно образовательные события способствуют благоприятному усвоению основ финансовой грамотности в ДОО.

Рассмотрим подробнее примеры образовательных событий в ДОО, направленных на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Пример первый: образовательное событие «Дни финансовой грамотности». Идея заключается в формировании основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, а цель – в знакомстве воспитанников с основами финансовой грамотности на доступном уровне с помощью игры «Супермаркет».

В ходе образовательного события детям предоставляется возможность «заработать дошколики» (деньги), а затем, заработанные деньги потратить в супермаркете – выбрать товар, приобрести его индивидуально или коллективно, и не забыть взять чек. Также дети могут инвестировать деньги в благотворительность.

В ходе данного образовательного события дети учатся планировать покупки по каталогу, рассчитывать стоимость товара, отталкиваясь от заработной суммы. Есть возможность и подработать [2].

Пример второй: образовательное событие в форме деловой игры родителей и детей для подготовительной группы «Азбука финансов».

Цель данного образовательного события заключается в формировании основ финансовой грамотности у старших дошкольников через взаимодействие с семьей посредством игры.

В ходе проведения данного образовательного события родители и дети делятся на две команды (путем жеребьевки) и выполняют соответствующие задания. На каждое задание дается 5 минут. На правильный ответ дается один балл. Выигрывает та команда, которая соберет больше баллов.

Задание 1. Игра «Кто больше знает финансовых терминов?».

Каждая команда на выданном бланке должна за 2 минуты записать безошибочно как можно больше терминов.

По истечению времени команды обмениваются друг с другом бланками. Чужая команда подсчитывает доход команды-соперника, при этом обязательно учитывается соответствие написанных слов с заданной тематикой и грамотностью.

Задание 2. «Продолжите предложение».

1. Если родители вовремя не объяснят ребенку, что такое деньги и почему их нужно зарабатывать и экономить, то ...:

- 1) у него сложится об этой теме собственное мнение;
- 2) это может стать причиной обид, капризности, недоверия к родителям;
- 3) это повлияет на формирующееся миропонимание и восприятие окружающей действительности; часто у детей в такой ситуации снижается самооценка.

2. Так часто происходит в семьях, где родители в силу своей занятости не могут уделить ребенку достаточно времени и откупаются дорогими игрушками. А если не могут купить, дети добиваются своего слезами и истериками. Родители должны...:

- 1) говорить ребенку твердое «Нет!», но желательно спокойно при этом объяснять причину отказа;
- 2) удовлетворить просьбу и требование ребенка, хоть чрезмерные траты и наносят удар по бюджету семьи;
- 3) предложить ему что-либо взамен, поддержать ласковым словом, телесным контактом.

Задание 3. «Кто последний?»

Команды по очереди называют книги, фильмы, мультфильмы, способствующие развитию финансовой грамотности дошкольников. Проигрывает та команда, от которой не поступило очередного названия («Буратино», «Дюймовочка», «Бременские музыканты», «Ослиные уши», «Сказка о золотой рыбке», «Сказка о попе и его работнике Балде», «Золушка», «Морозко», «Цветик-Семицветик», «Конек-Горбунок», «Огниво», «Кот в сапогах», «Сказка о золотом петушке», «Фунтик» и т. д.).

Задание 4. Игра «Верю – не верю».

Каждой команде по очереди задается вопрос, а они должны ответить верят или нет.

1. Верите ли вы, что существовали «съедобные «деньги»?

Да, съедобными деньгами считалось зерно, треска, растительное масло, какао, сахар, плиточный чай, рисовые зерна, грецкие орехи, сушеная кожура бананов.

2. Верите ли вы, что жители островов Санта-Крус применяли деньги в виде перьев?

Да, деньги в виде перьев применялись в обороте жителей островов Санта-Крус. Представляли они собой тонкие красные перья длиной до 10 сантиметров.

3. Верите ли вы, что на Руси в качестве денег использовали бронзовые колокольчики?

Нет, на Руси в качестве денег использовали шкурки белок, лис, куниц.

4. Верите ли вы, что в бескрайнем Тихом океане среди тысяч островов Океании есть «Остров каменных денег»?

Да. В бескрайнем Тихом океане среди тысяч островов Океании есть огромный регион Микронезии, включающий архипелаг Каролинских островов. На западе этого архипелага лежит небольшой остров с кратким названием Яп, известный всему миру как «Остров каменных денег».

Задание 5. «А у нас...».

Рассказать интересную смешную, поучительную историю о финансовом воспитании в семье [2].

Хочется отметить, что событийный формат образовательной деятельности позволяет проектировать ситуации, в которых у ребенка формируется осмысленная потребность как в осознанном овладении имеющимися в социуме культурными нормами, так и в творческом подходе к использованию появившихся умений. Образовательное событие становится тем пространством возможностей, в котором ребенок является инициатором собственной образовательной деятельности. Одно и то же образовательное событие не может быть пережито дважды одними и теми же участниками, оно не может быть повторено заново. Но о нем дети будут вспоминать, отчасти вновь ощущать те эмоции, которые сопровождали его проживание.

Используя данную форму совместной деятельности, мы можем обеспечить достижение целевых ориентиров, определенных в ФГОС ДО и сформировать устойчивые представления о финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

## **ГЛАВА II. ОПИСАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В ДОО**

### **2.1. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста**

С целью выявления сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста нами был организован и проведен констатирующий эксперимент. Цель была конкретизирована следующими задачами:

- 1) определить образовательные компоненты основ финансовой грамотности;
- 2) подобрать методику для диагностики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;
- 3) сформулировать и охарактеризовать критерии оценки и уровни сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;
- 4) выявить у детей старшего дошкольного возраста возможные знания и навыки базисной финансовой грамотности;
- 5) провести качественный и количественный анализ результатов исследования.

Экспериментальная работа осуществлялась в сентябре 2023 года в МБДОУ д/с «Сурская сказка» с. Засечного Пензенской области. В исследовании приняли участие 60 воспитанников групп общеобразовательной направленности в возрасте 6-7 лет:

- экспериментальная группа (ЭГ) – 30 человек;
- контрольная группа (КГ) – 30 человек.

Диагностика проводилась в привычной для детей обстановке в индивидуальной форме, с учетом поведения каждого ребенка в группе.

За основу определения уровней сформированности финансовой грамотности у детей выбранных групп была взята диагностическая методика А.Д. Шатовой [42]. Согласно данному виду диагностики детям задаются вопросы и задания по следующим тематикам: «Труд – товар», «Деньги, цена», «Реклама: желания и возможности», «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика». Каждый блок включает содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный критерии.

Схематично содержание методики диагностики представлено на рисунке 2.

|                                                             | <b>Содержательный критерий</b>  | <b>Операционально-деятельностный критерий и</b> | <b>Мотивационный критерий</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>«Труд – товар»</b>                                       | Беседа                          | Наблюдение                                      | Игровое задание               |
| <b>«Деньги, цена»</b>                                       | Беседа, игра «Ярмарка игрушек»  | Наблюдение, игровое задание «Дорого–дешево»     | Наблюдение                    |
| <b>«Реклама: желания и возможности»</b>                     | Беседа                          | Творческое задание                              | Беседа                        |
| <b>«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»</b> | Задание «Испечем печенье к чаю» | Игра «Если бы я...»                             | Игровое задание               |

**Рис. 2. Содержание диагностики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста по А.Д. Шатовой**

Содержательный критерий диагностики отражает уровень теоретических знаний основ финансовой грамотности. Операционально-деятельностный критерий наиболее полно определяет уровень владения практическими навыками, необходимыми для осуществления экономической деятельности. Мотивационный критерий выявляет уровень личной заинтересованности в финансово-экономической деятельности.

Вопросы, игры, игровые и творческие задания ко всем блокам представлены в Приложении 1.

Ответы и выполнение заданий оценивались следующим образом:

– 1 балл – ребенок испытывает трудности при выполнении заданий, в ответах не звучат экономические термины или же он не понимает смысл задаваемых вопросов; при выполнении заданий не проявляет заинтересованности;

– 2 балла – ребенок дает краткие ответы, не до конца понимает смысл вопросов; при выполнении заданий и в игре проявляет слабую заинтересованность;

– 3 балла – в ответе ребенка присутствуют экономические термины, он легко объясняет свой выбор; при выполнении заданий активен, интересуется разной деятельностью.

На основе качественной и количественной обработки результатов выполнения всех заданий диагностической методики нами были определены следующие **уровни сформированности основ финансовой грамотности** у детей старшего дошкольного возраста:

– высокий уровень (58-69 баллов) – ребенок может объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляет ярко выраженный интерес к труду, имеет представление о работе родителей; способен контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности, доводит начатое дело до конца; развитие основ финансовой грамотности в норме;

– средний уровень (46-57 баллов) – ребенок имеет представления об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их; у него наблюдается неустойчивый интерес к потребностям семьи, труду родителей; добросовестно относится к материальным ценностям, но большую заботу проявляет лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняет вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активен, но способен проявлять упорство в достижении цели; основы финансовой грамотности сформированы недостаточно;

– низкий уровень (23-45 баллов) – ребенок не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества; не употребляет в речи экономические слова, не проявляет интереса к продуктивной деятельности; не доводит начатое дело до конца, быстро теряет интерес к труду; не склонен к бережному отношению к личной и общественной собственности; основы финансовой грамотности не сформированы.

Результаты диагностики детей старшего дошкольного возраста ЭГ и КГ на констатирующем этапе эксперимента представлены в Приложении 2.

Охарактеризуем подробно выполнение всех заданий диагностики детьми старшего дошкольного возраста обеих групп.

Диагностическая работа по первому блоку – «Труд – товар», заключалась в индивидуальной беседе по вопросам в рамках содержательного критерия (СК), а также в наблюдении за детьми во время повседневной деятельности и выполнения заданий в рамках операционально-деятельностного и мотивационного критериев. Наглядно результаты по данному диагностическому блоку представлены на рисунке 3.

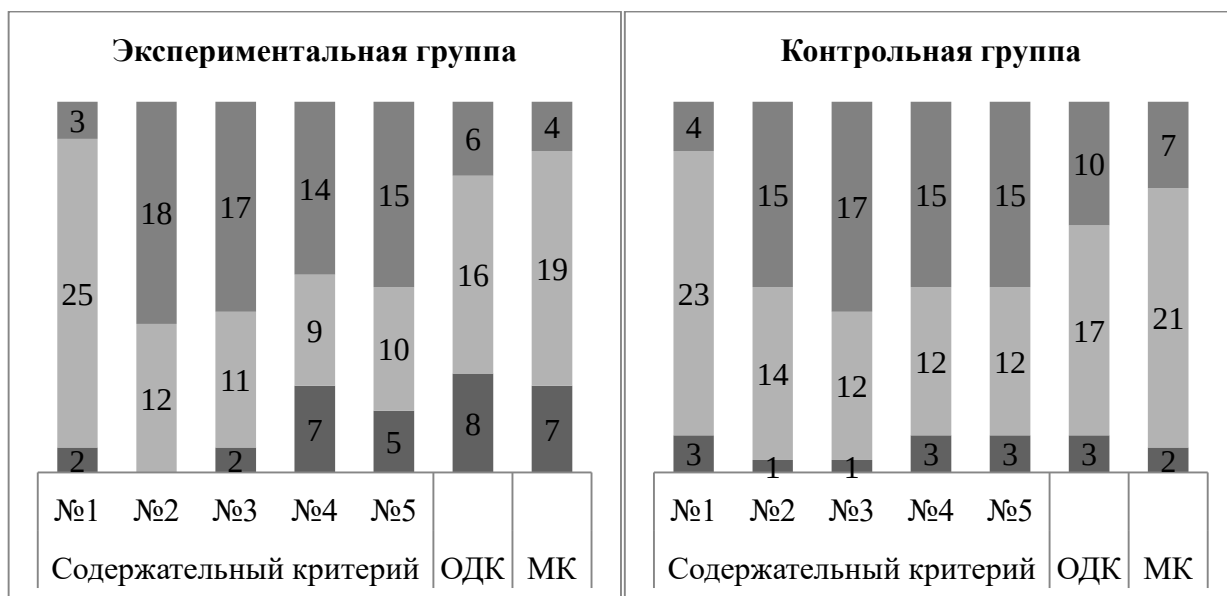


**Рис. 3. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности по блоку «Труд – товар» у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий эксперимент)**

Ответы на вопросы беседы по теме «Труд – товар» отражали характер знаний детей о профессиях.

На вопрос «Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?» дети отвечали следующим образом: максимальное количество баллов (3 балла) в ЭГ получили 3 ребенка (10%), в КГ – 4 ребенка (13,3%), которые ответили, что трудиться должен каждый человек, и в обоснование приводили доводы, что «это нужно для общества». То есть, данная группа детей отождествили труд с общественно полезной деятельностью. По 2 балла получили 25 дошкольников (83,3%) в ЭГ и 23 ребенка (76,7%) в КГ, которые не достаточно ясно смогли выразить мысль, зачем это нужно («чтобы было кому работать на заводе», «чтобы нам было, что кушать»). Оставшиеся 2 ребенка (6,7%) в ЭГ и 3 дошкольника (10%) в КГ затруднились ответить на данный вопрос.

Баллы за вопрос «Какие профессии ты знаешь?» распределялись следующим образом: 1 балл присуждался детям, которые называли 1 профессию; 2 балла – если воспитанники называли 2-3 профессии; 3 балла – если называлось 4 и более профессий. Результаты ответов на данный вопрос следующие: 18 детей (60%) в ЭГ и 15 дошкольников (50%) в КГ называли 4 и более профессий; 12 детей (40%) в ЭГ и 14 дошкольников (46,7%) в КГ называли 2-3 профессии. Одну профессию назвал только один мальчик в КГ.

На вопрос «Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?» большинство воспитанников ответили утвердительно: по 17 детей (56,7%) в обеих группах. Часть детей называли род деятельности только одного родителя или путали названия профессий: 11 детей (36,7%) в ЭГ и 12 дошкольников (40%) в КГ. Не имели представления о работе родителей только 2 ребенка (6,7%) в ЭГ и 1 дошкольник (3,3%) в КГ, которые получили по 1 баллу.

Баллы за вопрос «Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?» были распределены следующим образом: в ЭГ 14 детей (46,7%) смогли грамотно выразить свои мысли и получили по 3

балла. 9 детей ЭГ (30%), получившие по 2 балла, излагали мысли размыто, а 7 дошкольников (23,3%) дали односложные ответы и получили по 1 баллу. В КГ результаты были следующими: 15 детей (50%) смогли грамотно выразить свои мысли, 12 дошкольников (40%) излагали мысли размыто, а 3 ребенка (10%) дали односложные ответы. Отметим, что дети, которые путались в профессиональной деятельности своих родителей, с легкостью называли и описывали профессии повара, водителя, врача, столяра, маляра, что говорит о наличии теоретических знаний у воспитанников (из обучающих книг и пособий) и их отрыве от реалий жизни.

На вопрос «Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?» половина дошкольников – 15 детей (50%) в обеих группах, смогли ответить и обосновать свой выбор общественной значимостью, например, «стать врачом, чтобы лечить других людей», «водителем, чтобы отвозить людей на работу». 10 детей (33,3%) в ЭГ и 12 дошкольников (40%) в КГ смогли назвать профессию, мотивируя ответ личной выгодой, например, «певицей, чтобы всегда быть красивой», «блогером, чтобы зарабатывать много денег». 5 дошкольников (16,7%) в ЭГ и 3 ребенка (10%) в КГ еще не определились с выбором будущей профессии и получили по 1 баллу за участие.

Результаты наблюдения по операционально-деятельностному критерию (ОДК) в данном блоке показали, что любят трудиться, охотно играют в сюжетно-ролевые игры, например «Дочки-матери», «Больница», «Магазин», 6 детей (20%) в ЭГ и 10 дошкольников (33,3%) в КГ. Менее охотно помогают взрослым 16 детей (53,3%) в ЭГ и 17 дошкольников (56,7%) в КГ. Не любят трудиться 8 детей (26,7%) в ЭГ и 3 ребенка (10%) в КГ.

Для того, чтобы оценить личный интерес к современной социально-экономической стороне жизни общества детям в данном блоке было предложено задание «Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города». Так, узнали пензенское производство (конфеты, Бековские сладости, стекло, кленовый сироп, мед, минеральная вода) в ЭГ лишь 4 дошкольника (13,3%), а в КГ правильно

ответили только 7 детей (23,3%). Соответственно, лишь небольшая часть детей в обеих группах проявляет социально-экономический интерес к общественной жизни.

Содержательный критерий блока «Деньги, цена» кроме вопросов для индивидуальной беседы включал также дидактическую игру «Ярмарка игрушек». Операционально-деятельностный и мотивационный критерии предполагали наблюдение за детьми во время повседневной и игровой деятельности. Результаты по второму диагностическому блоку наглядно представлены на рисунке 4.

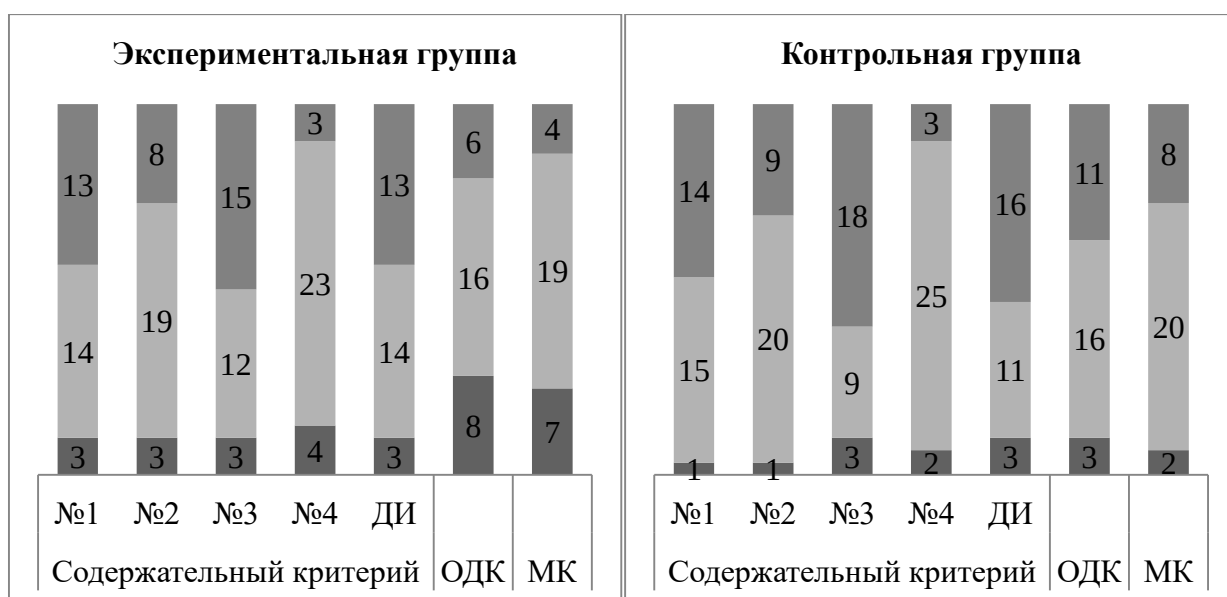


**Рис. 4. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности по блоку «Деньги, цена» у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий эксперимент)**

Ответы на вопросы и выполнение заданий в данном тематическом блоке отражали уровень знаний дошкольников о деньгах, показали, насколько сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево».

Вопрос «Как ты думаешь, зачем нужны деньги?» показал, что дети не в полной мере владеют данным экономическим понятием. В ЭГ только 13 детей (43,3%) ответили, что это средство платежа. В КГ аналогично сказали 14 дошкольников (46,7%). Ответы данных детей содержали такие фразы как «на них можно что-то купить», «мы платим ими в магазине» и т. д. Попытались

описать деньги («бумажки», «монетки», «средства на карте») и не выделили их главную функцию в ЭГ 14 детей (46,7%) и в КГ – 15 дошкольников (50%). Вообще не ответили на данный вопрос 3 ребенка (10%) в ЭГ и 1 дошкольник (3,3%) в КГ.

На вопрос «Откуда они берутся у людей?» 8 детей (26,7%) в ЭГ и 9 дошкольников (30%) в КГ ответили, используя экономические термины «зарплата», «оплата труда». 19 детей (63,3%) в ЭГ и 20 дошкольников (66,7%) в КГ показали несколько поверхностные знания: «приходят деньги на карту», «дают в кассе». Остальные дошкольники (в ЭГ – 3 ребенка (10%), в КГ – 1 ребенок (3,3%)) затруднились ответить на данный вопрос.

Баллы за вопрос «Какие бывают деньги?» распределялись по аналогии вопросу про виды профессий: 1 балл присуждался детям, которые называли один вид денег; 2 балла – если воспитанники называли бумажные деньги и монеты, 3 балла – если называлось более трех видов денег (иностранные, бумажные, электронные и т. д.). Результаты ответов по этому вопросу следующие: 15 детей (50%) в ЭГ и 18 детей (60%) в КГ назвали три и более видов денег; 12 детей (40%) в ЭГ и 9 дошкольников (30%) в КГ назвали бумажные и металлические деньги. По одному виду назвали по 3 ребенка (10%) из обеих групп.

Ответы на вопрос «Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?» отражали способность детей соизмерять стоимость товаров с номинальной суммой, а также с общественной полезностью потраченных денег. Отметим, что на констатирующем этапе эксперимента были дети (в ЭГ – 4 ребенка (13,3%), в КГ – 2 дошкольника (6,7%)), которые предпочли не тратить деньги, а отдать их родителям. Покупка детьми игрушек или гаджетов оценивалась в 2 балла. Так ответили в ЭГ 23 ребенка (76,7%) и в КГ – 25 дошкольников (83,3%). Лишь по 3 человека (10%) в каждой группе сказали, что купили бы продукты в дом или заплатили за коммунальные услуги.

Во время проведения дидактической игры «Ярмарка игрушек» не все дети достаточно объективно и адекватно оценивали стоимость игрушек (в ЭГ – 13 детей (43,3%), в КГ – 16 дошкольников (53,3%)). По 2 балла получили воспитанники, давшие осознанные ответы, но выбравшие игрушку в зависимости от личных предпочтений («хочу эту, потому что мне бы ее не купили родители»). Таких детей в ЭГ – 14 (46,7%), в КГ – 11 (36,7%). Остальные (по 3 ребенка (10%) в обеих группах) затруднялись, путались в понятиях, давали формальные ответы.

Оценка практических умений и личной мотивации в данном блоке проводилась воспитателем в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Когда педагог предложил детям раскрасить различные раскраски («Гжель», «Дымково»), а вместо традиционной оценки пришли «купцы с деньгами» и оплачивали изделия в зависимости от качества выполненной работы. Дети могли торговаться с «купцами», если им казалось, что их изделия оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Результаты наблюдения по операционально-деятельностному критерию в данном блоке показали, что отлично ориентируется в понятиях «выгодно – невыгодно», «дорого – дешево» 6 детей (20%) в ЭГ и 11 дошкольников (36,7%) в КГ; хорошо – по 16 дошкольников (53,3%) в каждой группе; не ориентируются – 8 детей (26,7%) в ЭГ и 3 ребенка (10%) в КГ.

Результаты наблюдения по мотивационному критерию показали, что осознают, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям, лишь небольшая часть детей (в ЭГ – 4 ребенка (13,3%) и в КГ – 8 детей (26,7%)). Остальные дошкольники обеих групп данным понятием вообще не обладают.

Содержательный и мотивационный критерии блока «Реклама: желание и возможности» включали разные вопросы для индивидуальной беседы. Для оценки сформированности экономических представлений по операционально-деятельностному критерию в этом блоке детям предлагалось подумать, представить собственное дело и сделать на эту тему рисунок. Результаты по третьему диагностическому блоку представлены наглядно на рисунке 5.

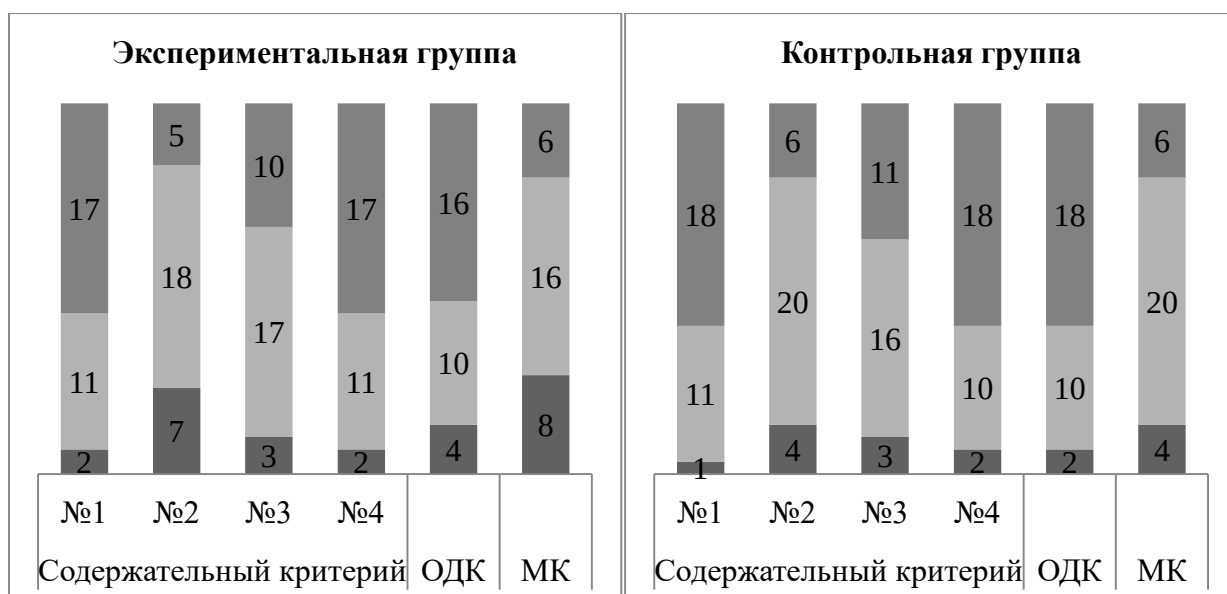


**Рис. 5. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности по блоку «Реклама: возможности и желания» у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий эксперимент)**

Ответы на вопросы данного блока дали представление о том, насколько дошкольники владеют компетенциями, связанными с рекламной деятельностью, а также насколько у них сформировано правильное отношение к рекламе.

На вопрос «Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?» большинство детей (в ЭГ – 17 детей (56,7%), в КГ – 18 дошкольников (60%)) назвали разные виды рекламы. Такой ответ был оценен в 3 балла. Назвали по два вида рекламы (телевизор, Интернет) по 11 дошкольников (36,7%) в каждой группе. Их ответ оценивался в 2 балла. Остальные дети в ЭГ и КГ давали поверхностные ответы, выделяя, как правило, какой-то один вид рекламы.

Вопрос «Как ты думаешь, зачем нужна реклама?» отражал ее суть. Знали значение рекламы в ЭГ 5 дошкольников (16,7%), в КГ – 6 детей (20%). Фрагментарные представления показали 7 детей (23,3%) в ЭГ и 4 ребенка (13,3%) в КГ.

Баллы за вопрос «Где ты узнал про нее?» были распределены следующим образом: смогли ясно выразить мысли в ЭГ – 10 детей (33,3%) и в КГ – 11 дошкольников (36,7%); высказывались недостаточно развернуто в ЭГ

– 17 детей (56,7%) и в КГ – 16 дошкольников (53,3%); дали односложные ответы и получили по 1 баллу по 3 ребенка (10%) в ЭГ и КГ.

На вопрос «Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас, это ваше?» дети отвечали следующим образом. По 3 балла получили дети, которые сказали, что будут исходить из собственных предпочтений и возможностей (в ЭГ – 17 детей (56,7%), в КГ – 18 дошкольников (60%)). По 2 балла получили воспитанники, которые руководствовались только личными потребностями, например «если захочу, то куплю» (по 11 детей (36,7%) в обеих группах). Остальные дети сказали, что нужно купить данный товар. Такой ответ расценивался в 1 балл, так как он указывал на низкий уровень сформированности базового экономического мышления у детей.

Результаты выполнения задания по операционально-деятельностному критерию в данном блоке (задание с родителями) показали, что проявляют творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой 16 детей (53,3%) в ЭГ и 18 дошкольников (60%) в КГ; только лишь помогали родителям – по 10 дошкольников (53,3%) в каждой группе; не выполнили задание 4 ребенка (13,3%) в ЭГ и 2 дошкольника (6,7%) в КГ.

Результаты наблюдения по мотивационному критерию в данном блоке показали, насколько у детей сформированы оценочные суждения о явлении «реклама». У значительной части дошкольников (в ЭГ – 22 ребенка (73,3%) и в КГ – 26 детей (86,7%)) сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продается»). Остальные дети обеих групп продемонстрировали размытые оценочные суждения и безразличное отношение к рекламе.

Содержательный критерий блока «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика» включал в основном наблюдение за поведением детей в ходе продуктивной деятельности (конструирование из бросового материала, изготовление аппликаций). Для оценки сформированности экономических представлений по операционально-деятельностному критерию в данном блоке

детям предлагалось поиграть в сюжетно-дидактическую игру «Если бы я был(а) папой (мамой)...». Мотивационный критерий предполагал наблюдение за детьми во время выполнения ими задания в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом. Результаты по четвертому диагностическому блоку представлены наглядно на рисунке 6.

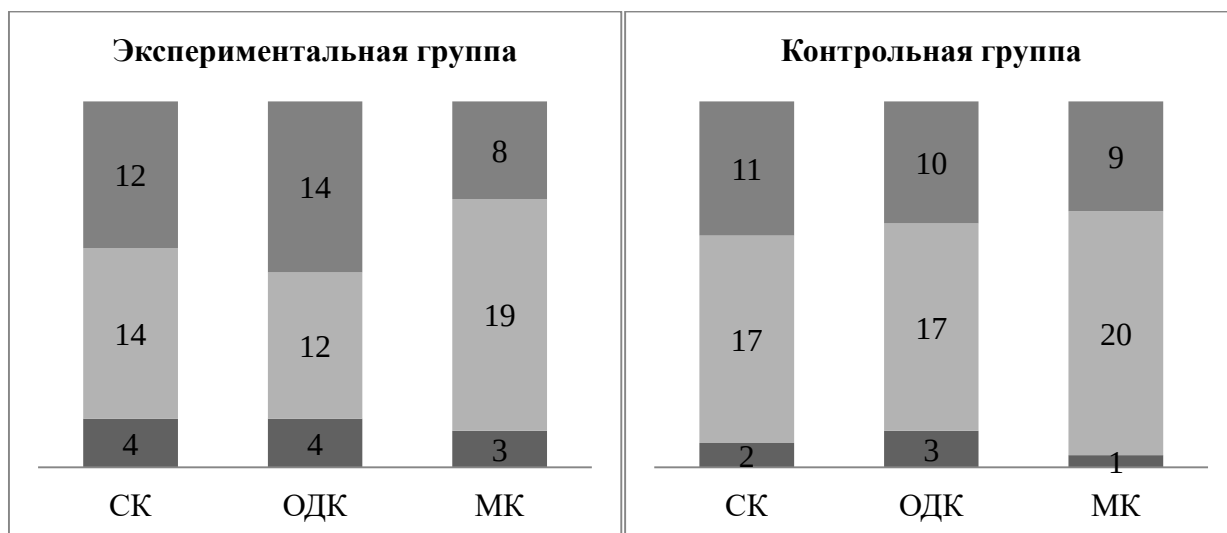


**Рис. 6. Диагностика сформированности основ финансовой грамотности по блоку «Полезные привычки и навыки в быту – тоже экономика» у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий эксперимент)**

Наблюдение за поведением детей в ходе продуктивной деятельности показало насколько в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала проявления качеств экономической деятельности. У небольшой части детей (в ЭГ – 12 детей (40%) и в КГ – 11 дошкольников (36,7%)) сформировано бережное отношение ко всему предметному окружению. Значительное количество детей (в ЭГ – 14 детей (46,7%) и в КГ – 17 дошкольников (56,7%)) действовали разумно, но при напоминании взрослого. Остальные дошкольники из обеих групп не показали диагностируемых навыков.

Результаты проведения сюжетно-дидактической игры «Если бы я был(а) папой (мамой)...» показали, что не все дошкольники в пределах своих возрастных и физических способностей проявляют экономически значимые качества в повседневной жизни (в ЭГ – 26 человек (86,7%) и в КГ – 27 детей (90%)).

Результаты выполнения мотивационного задания по данному блоку показали, что осознают смысл базисных качеств экономики небольшая часть воспитанников. Максимально рационально использовали материал (делали полоску для вырезания квадрата) лишь 8 детей (26,7%) в ЭГ и 9 дошкольников (30%) в КГ. Остальные дети в обеих группах не справились с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал.

На основе количественного анализа результатов выполнения заданий по всем блокам мы выявили следующее процентное соотношение уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе эксперимента.

В ЭГ высокий уровень продемонстрировали 9 детей (30%), средний – 12 дошкольников (40%), низкий – также 9 детей (30%).

В КГ высокий уровень продемонстрировали 10 детей (33,3%), средний – 15 дошкольников (50%), низкий – 5 детей (16,7%).

Наглядно полученные результаты представлены на рисунке 7.



**Рис. 7. Процентное соотношение уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий эксперимент)**

Таким образом, диагностика сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе эксперимента показала, что дошкольники не в полной мере обладают

необходимыми теоретическими и практическими экономико-финансовыми знаниями, а именно:

- не сформированы базовые знания о профессиональной деятельности взрослых, о деньгах, о понятиях «выгодно – невыгодно», «дорого – дешево», о рекламе;
- отсутствует интерес к труду и социально-экономической стороне жизни общества;
- проявляется неправильное (потребительское) отношение к рекламе, а также поверхностное понимание базисных качеств экономики;
- не развиты экономически значимые качества в повседневной жизни и творческое поведение в ситуациях, связанных с экономикой и потреблением.

Все вышесказанное привело нас к выводу о необходимости проведения целенаправленной работы по данному направлению для повышения основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

## **2.2. Содержание работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО**

С целью формирования и развития основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста нами был организован и проведен формирующий этап экспериментальной работы. Данная работа заключалась в проведении образовательных событий.

Задачи, решаемые в ходе формирующего эксперимента:

- формирование у детей старшего дошкольного возраста базовых знаний об экономических понятиях: деньги, доходы, расходы, бюджет и т. д.;
- повышение у детей старшего дошкольного возраста интереса к труду и социально-экономической стороне жизни общества;

– формирование у детей старшего дошкольного возраста правильного отношения к рекламе;

– развитие у детей старшего дошкольного возраста представлений о базисных качествах экономики и способности их применения в повседневной жизни.

Работа велась в соответствии со специально разработанным календарно-тематическим планом.

**Таблица 2**

***Календарно-тематический план реализации образовательных событий по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста***

| <b>Тема образовательного события</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                        | <b>Формируемые понятия</b>                                                                                          |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сентябрь</b>                      |                                                                                                                          |                                                                                                                     |
| «Открываем магазин»                  | 1. Просмотр отрывка из фильма «Буратино» и совместное обсуждение увиденного.<br>2. Игра «хочу и надо».                   | Деньги, монеты, купюры, расходы, покупательская способность.                                                        |
|                                      | 1. Беседа о магазинах.<br>2. Игра «Помощники или угадай, какая это профессия».                                           | Магазин, виды магазинов, профессиональная деятельность, торговая деятельность.                                      |
|                                      | 1. Беседа о вещах, продаваемых в магазине.<br>2. Игра «Экскурсия по группе».                                             | Товар, товары разного сорта, брак, изготовление вещей, дорого, дешево.                                              |
|                                      | 1. Игровое задание «Сортировка товаров».<br>2. Демонстрация рекламной продукции.<br>3. Творческая игра «Сделай рекламу». | Группы товаров, реклама, виды рекламы, базисные качества экономики (экономность, рациональность, деловитость и др.) |

| <b>Октябрь</b>              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                          |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| «Финансовая азбука»         | 1. Просмотр мультфильма «Смешарики» – «Финансовая грамотность. Благородное дело» и совместное обсуждение увиденного.<br>2. Игра «Размен».                                                                                               | Финансы, бартер, расходы, доходы.                                        |
|                             | 1. Беседа о расходовании семейного бюджета.<br>2. Практическая работа «Мини-банк».<br>3. Игра лото «Потребности семьи».                                                                                                                 | Планирование финансов, бюджет семьи, накопление денег.                   |
|                             | 1. Игра «Груша – яблоко».<br>2. Словесная игра «Скажи наоборот».<br>3. Беседа о планировании денег.                                                                                                                                     | Правила обращения с деньгами, зарплата, доходы.                          |
|                             | 1. Игра «Что можно и нельзя купить за деньги».<br>2. Беседа о том, что некоторые объекты не продаются (солнце, луна и т. д.).                                                                                                           | Деньги, стоимость, ценность.                                             |
| <b>Ноябрь</b>               |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                          |
| «Почему взрослые работают?» | 1. Просмотр фрагмента мультфильма «Азбука денег тетушки Совы» – «Работа и зарплата» и совместное обсуждение увиденного.<br>2. Подвижная игра «Угадай профессию по движениям» (водитель крутит руль, скрипач играет на скрипке и т. п.). | Профессия, специальность, зарплата.                                      |
|                             | 1. Беседа о труде.<br>2. Задание «Раскрась картинки. Объясни, для чего нужны профессии».                                                                                                                                                | Труд, общественная польза труда.                                         |
|                             | 1. Задание с демонстрацией картинок-предметов «Людам каких профессий нужны эти вещи?» (ножницы, весы, аптечка и т. д.).<br>2. Беседа об особенностях профессий.                                                                         | Предметы необходимые для конкретной трудовой деятельности (инструменты). |
|                             | 1. Игра «Сказочная страна» (создание проблемной ситуации, при которой в сказочной стране нет каких-либо профессий).<br>2. Беседа о результатах профессиональной деятельности взрослых.                                                  | Общественная польза каждой профессии, значимость труда.                  |

|                                |                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 3. Игра «Кто трудится, а кто играет».                                                                                                             |                                                                                                                     |
| <b>Декабрь</b>                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |
| «Путешествие в страну Рублика» | 1. Просмотр фильма об истории денег – станция «Историческая».<br>2. Беседа о необходимости существования денег.<br>3. Игра лото «Мои потребности» | Потребности человека, желания и возможности.                                                                        |
|                                | 1. Викторина – станция «Загадочная».<br>2. Беседа о том, как зарабатываются деньги.                                                               | Деньги, цена, товар, семейный бюджет, оплата труда и т. д.                                                          |
|                                | 1. Игра «Выбери товар» – станция «Супермаркет».<br>2. Беседа о соотношении доходов и расходов и экономии.                                         | Полезное расходование собственных денег, дорого, дешево, выгодно, невыгодно, бережное отношение к деньгам, ценники. |
|                                | 1. Дидактическая игра «Обязательные и не обязательные расходы» – станция «Бюджетная».<br>2. Игра «Услуги и товары».                               | Обязательные (необходимые) и необязательные (желаемые) расходы.                                                     |

Каждое образовательное событие включало в себя 4 занятия. В качестве примера охарактеризуем **образовательное событие «Открываем магазин»**.

**Цель:** знакомство детей с многообразием потребностей и ограниченностью ресурсов (главное правило экономики), а также развитие и закрепление базисных знаний об экономических категориях.

**Задачи:**

- 1) научить определять разницу между «хочу» и «надо»;
- 2) систематизировать знания детей о разнообразии товаров, профессий, рекламной деятельности;
- 3) развивать познавательные интересы, фантазию, воображение;
- 4) создавать эмоционально-положительный климат в группе;
- 5) воспитывать бережное отношение к деньгам и вещам.

**Ресурсы:** проектор, карточки, листы ватмана, яркие рекламные буклеты, карандаши, пластилин, игрушки.

Первое занятие по данному образовательному событию включало просмотр отрывка из фильма «Буратино» и совместное обсуждение увиденного.

В ходе групповой беседы с детьми обсуждались следующие вопросы:

- «Могут ли прорасти монеты?»;
- «Что произойдет с деньгами в земле?»;
- «Что нужно сделать, чтобы деньги были? Откуда ваши родители берут деньги?»;
- «На что бы вы потратили 5 золотых монет?».

При заслушивании ответов воспитанников на последний вопрос воспитателем был сделан акцент на общественную полезность расходуемых средств. Были заданы сопутствующие вопросы такие, как «А как же папа и мама?», «Можно ли тратить все деньги на сладости?».

Также на этом занятии были продемонстрированы настоящие современные деньги, раскрыты понятия «купюры» (бумажные деньги), «монеты» (металлические деньги). Педагогом было озвучено, что на деньги разного достоинства можно купить разное количество товаров (пропедевтика понятия покупательной способности).

Затем детям была предложена игра «Хочу и надо», цель которой – показать воспитанникам, что расходы бывают обязательные (основные) и необязательные (не основные), а также научить их определять значимость и важность предмета.

На столах детей находились карточки с предметами, символизирующими основные и не основные расходы. В ходе игры необходимо было перемещать карточки с одного стола по степени важности на другой и объяснять свой выбор. Отметим важность проговаривания детьми своей точки зрения. В настоящее время существует множество развлекательных телевизионных передач или игровых приложений, имитирующих модель расходования денежных средств. Например, «Барбоскины: игра супермаркет», «Три кота: финансы для детей»,

«Карманные деньги за математику». Эти материалы были рекомендованы родителям для совместных занятий с детьми в качестве дополнительных обучающих средств после проведения первого занятия.

На втором занятии воспитатель предложил детям заработать собственные деньги и открыть свой магазин. В беседе с детьми объяснялись такие понятия как «магазин», «виды магазинов».

Далее воспитатель рассказал детям о том, что в магазине работают люди разных профессий. В беседу были включены пояснения: «Профессия – это трудовая деятельность, занятие человека, с помощью которого он зарабатывает на жизнь. В течение своей жизни каждый человек старается найти себе любимое дело, интересное занятие, работу. Существует много разных профессий – их тысячи, но каждый человек должен найти свою. Для этого нужно много знать и всю жизнь учиться».

Для того, чтобы закрепить и уточнить знания детей о профессиях, связанных с работой в магазине, была проведена игра «Помощники или угадай, какая это профессия».

В ходе игры детям демонстрировались картинки с изображением людей, выполняющих разную работу в магазине. Дошкольники совместно с воспитателем угадывали профессии. Педагогом были озвучены несколько профессий (кладовщик, консультант), которые дети не назвали. Воспитанникам была дана возможность поговорить, порассуждать, пофантазировать – какие профессии им нравятся, какой род деятельности они выберут, когда станут взрослыми.

В качестве дополнительного материала после занятия детям с родителями было рекомендовано прочтение стихотворения С.В. Михалкова «А что у вас?».

На третьем занятии внимание детей было обращено на то, что в магазине продаются разные товары, то есть вещи, которые имеют свою полезность и стоимость. Воспитатель дал детям следующие разъяснения: «Взрослые работают, чтобы сделать много полезных и нужных людям товаров. Товары

бывают разного сорта. Товары высшего сорта – самого высокого качества. Затем идут первый сорт, второй, третий. Брак – это недоброкачественный, испорченный товар. Людям нужны товары разного сорта (кроме брака, испорченного товара). Чем выше сорт, тем дороже товар. В изготовление любого товара вложен труд многих людей. Надо уважать их труд. Иногда получается брак – товар, который не соответствует образцу, с недостатками (дефектами), например, размытый рисунок на посуде, неровное дно чайной чашки, плохо прокрашенная ткань, вылезавшие из новой одежды нитки, бледно отпечатанные страницы книги и др.».

В ходе дальнейшей реализации данного образовательного события была проведена «Экскурсия по группе». Дети вместе с педагогом рассмотрели, какие в группе есть дорогие вещи, какие – дешевле. Воспитатель пояснил детям: «Для изготовления какой-либо вещи требуется материал. Он может быть как ценным, редким, дорогим (например, натуральный шелк), так и широко распространенным (пластмасса). Вещь может быть изготовлена на заводе, который выпускает каждый день тысячи таких вещей (например, зубная щетка). А есть такие вещи, которые делаются вручную (скажем, фарфоровая посуда). Получается, чем ценнее материал, из которого изготовлен предмет, чем больше человеческого труда и умения требуется для его производства, тем дороже будет эта вещь». Было отмечено, что все, что есть в группе, необходимо для нормальной жизни воспитанников, игр и других занятий, то есть нужны вещи разного сорта, купленные по разной цене, а также, что нужно пользоваться вещами так, чтобы они как можно дольше служили и другим детям, которые придут после выпуска детей данной группы.

В качестве дополнительного материала после этого занятия для совместной работы родителей и детей было предложено прочтение и обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе». Родителям было предложено задать детям вопрос: «Почему же от Федоры убежала вся посуда?».

На четвертом занятии данного образовательного события воспитателем было предложено дошкольникам разобраться с перепутанными поставщиками товарами (ведь в любой работе могут случаться ошибки и это нормально, главное уметь их вовремя исправлять), для этого нужно классифицировать разные товары по ящикам: игрушки, продукты, бытовая химия.

Затем воспитатель спросил детей, что нужно сделать, чтобы все узнали, что магазин открыт, и в него стали приходить люди за товаром. Совместно с педагогом дети выяснили, что для этого нужна реклама.

Воспитателем были разложены на столе разные виды яркой печатной рекламной продукции. Дети с интересом рассматривали рекламную продукцию, а умеющие читать, читали вслух текст рекламы.

Воспитатель рассказал детям: «Реклама – это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить людям. Как, например, открытие нашего магазина. А кто из вас может рассказать, появилось ли что-то новое рядом с вашим домом, и если да, то как вы об этом узнали?».

Дети рассказывали о новых магазинах в их дворах, за что регулярно поощрялись: за наблюдательность, за интерес к тому, что происходит на их улице.

Далее воспитатель предложил детям вспомнить, какую рекламу по ТВ или в Интернете они видели. Дети показали настоящий спектакль, они с удовольствием копировали разные рекламные ролики, иногда очень подробно, передавая мимику и жесты героев рекламы.

Также на данном занятии в рамках образовательного события «Открываем магазин» педагогом была проведена творческая игра «Сделай рекламу», в ходе которой дети разделились на 3 команды (по категориям ранее рассортированных товаров) и оформляли рекламу, каждый своему магазину.

Дети оформляли плакаты как самостоятельно, так и с помощью педагога. Воспитателем поощрялось использование приемов народного творчества, примеров из художественной литературы, жизненных ситуаций.

Вначале работы задание показалось для детей сложным. Получалось простое описание товара, без призыва купить вещь или зайти в магазин. Однако, когда педагог показал пример рекламного лозунга, дети последовали его образцу.

В процессе работы над творческим заданием педагогом контролировались экономически значимые качества, применяемые в повседневной жизни. Воспитатель фиксировал:

- насколько бережливо ребенок обращается с ватманом;
- насколько рационально он выполняет задание, вырезая картинки из журналов и буклетов.

Иногда делались поправки к работе детей.

После выполнения творческого задания дети самостоятельно рассказывали о своем магазине.

Также на данном занятии с дошкольниками была проведена беседа, о том, что реклама бывает «обманной». Педагог отметил, что не нужно сходу покупать все то, что рекламируют: «Посмотрите: такой же товар есть у других продавцов. У них нет рекламы, но товар может быть по качеству лучше. Они не рекламируют его, потому что реклама – затратное удовольствие, хотя их товар может быть не хуже». Отметим, что на наш взгляд, в этом суть правильного отношения детей к рекламе. Также воспитателем было соблюдено, чтобы ознакомление детей с сущностью рекламной деятельности прошло без формирования негативного отношения к ней и разочарования.

В качестве дополнительного материала после этого занятия для работы с детьми родителям было рекомендовано прочтение стихотворения С.В. Михалкова «Как старик корову продавал». Данное произведение показательное с точки зрения рекламного воздействия на покупателя. Родителям было предложено обсудить с детьми, почему старик раздумал корову продавать и честной ли была реклама.

Таким образом, нами была проведена работа по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ЭГ в процессе реализации серии образовательных событий: «Открываем магазин»,

«Финансовая азбука», «Почему взрослые работают?», «Путешествие в страну Рублика». Разработка и апробация данных образовательных событий длилась 4 месяца (сентябрь-декабрь 2023 года). Проведенная нами работа была направлена на формирование базовых экономических знаний и правильного отношения к рекламе, повышение интереса к труду и социально-экономической стороне жизни общества, а также развитие представлений о базисных качествах экономики и способности их применения в повседневной жизни детьми старшего дошкольного возраста.

### **2.3. Определение эффективности использования образовательных событий в процессе формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста**

После реализации серии образовательных событий по формированию экономических представлений с детьми старшего дошкольного возраста ЭГ, нами была проведена повторная диагностика дошкольников обеих групп.

Цель контрольной диагностики: выявление эффективности проведенной работы в формировании основ финансовой грамотности у старших дошкольников.

В ходе контрольного эксперимента были использованы те же диагностические материалы и критерии оценки сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, что и на констатирующем этапе.

Результаты, полученные в ходе контрольной диагностики, представлены в Приложении 4.

Наглядно процентное соотношение уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ЭГ и КГ на контрольном этапе эксперимента представлены на рисунке 8.

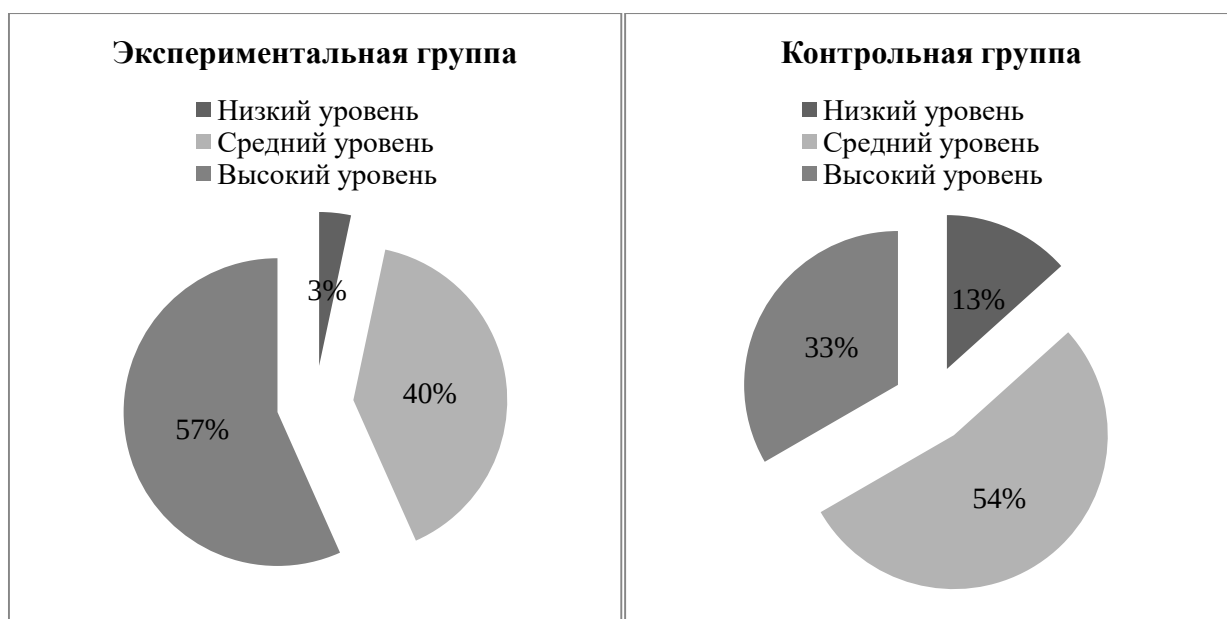


**Рис. 8. Процентное соотношение уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста (контрольный эксперимент)**

Таким образом, из диаграмм видно, что с высоким уровнем сформированности основ финансовой грамотности в ЭГ стало 17 детей (56,7%), со средним – 12 дошкольников (40%), а с низким – 1 ребенок (3,3%). В контрольной группе показатели практически не изменились.

Динамика в процентном соотношении уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста после реализации образовательных событий представлена наглядно на рисунке 9.

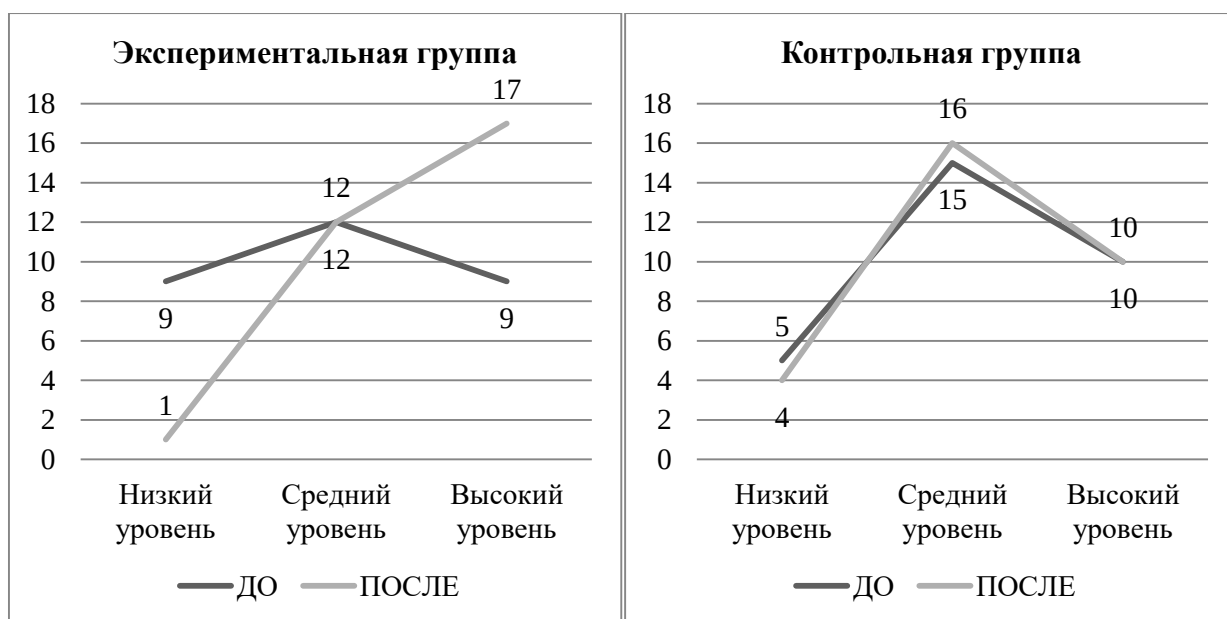


**Рис. 9. Динамика в уровнях сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста до и после формирующего эксперимента**

Из графиков видно, что в ЭГ количество детей с низким уровнем сформированности основ финансовой грамотности изменилось с 9 до 1 дошкольника (с 30% до 3,3%); со средним уровнем количество детей не изменилось (12 детей (40%)). Однако, отметим, что это разные воспитанники: в данную группу перешли дети, ранее бывшие на низком уровне. С высоким уровнем – количество детей изменилось с 9 до 17 дошкольников (с 30% до 56,7%).

В КГ лишь один человек перешел из группы детей с низким уровнем сформированности основ финансовой грамотности в группу со средним уровнем.

В ходе итоговой диагностики нами были отмечены следующие изменения при выполнении диагностических заданий детьми ЭГ. Дети с большей уверенностью отвечали на вопросы, отражающие знания о профессиях. На вопрос «Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?» 19 детей (63,3%) ответили, что трудиться нужно, чтобы «у нас были товары», «это полезно всем людям». То есть больше

половины детей в группе стали отождествлять труд с социально полезной деятельностью.

При ответе на вопрос «Какие профессии ты знаешь?» дети называли новые профессии консультанта, менеджера, маркетолога. Некоторые дошкольники выделяли данные профессии как наиболее привлекательные и даже отмечали, что в будущем хотят стать директорами магазинов или мерчендайзерами.

Также изменилось и само отношения детей к труду. Нами было отмечено, что 12 воспитанников (40%) в группе стали активнее проявлять интерес к трудовой деятельности, а среди тех, кто совсем не любит трудиться, было зафиксировано только 2 ребенка (6,7%).

При повторной диагностике нами было определено, что 15 дошкольников (50%) проявляют повышенный интерес к социально-экономической составляющей жизни общества.

Итоговая диагностика также показала, что в ЭГ воспитанники стали проявлять высокий уровень знаний о деньгах. Более половины детей в группе (20 детей (66,7%)) сказали, что «деньги – это средства платежа». Кроме того, у дошкольников повысились знания, касающиеся появления денег у взрослых – 13 детей (43,3%) ответили, что «деньги зарабатывают».

Изменился и характер возможного расходования денежных средств детьми: потенциальные покупки воспитанников стали все более обдуманными и общественно значимыми.

Повторное проведение «Ярмарки игрушек» показало, что в ЭГ большая часть детей адекватно оценивают стоимость игрушек (16 детей (53,3%)).

Также нами было отмечено, что 28 дошкольников (93,3%) ЭГ отлично и хорошо ориентируются в понятиях «выгодно – невыгодно», «дорого – дешево».

Повторные ответы детей в ЭГ на вопросы о рекламе показали, что большинство дошкольников владеют компетенциями, связанными с рекламной деятельностью, а также правильно относятся к рекламе. Так, 20

детей (66,7%) с удовольствием называли разные виды рекламы, объясняли ее суть. Только 3 ребенка (10%) в группе не смогли дать ответ о необходимости рекламы.

Также в ЭГ нами было отмечено увеличение интереса к творческому поведению, связанному с производством рекламы (22 ребенка (73,3%) показали высокий уровень в данной области практической деятельности).

Контрольный эксперимент показал, что в ЭГ не выявлены дети с безразличным отношением к рекламе.

Повторная диагностика развития бытовых навыков и полезных привычек показала, что в ЭГ у большей части дошкольников (16 детей (53,3%)) сформировано бережное отношение к предметному окружению.

Результаты повторного проведения сюжетно-дидактической игры «Если бы я был(а) папой (мамой)...» показали, что в пределах своих возрастных и физических способностей все дошкольники из ЭГ в той или иной степени проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни.

Кроме того, наблюдение за поведением детей в ходе продуктивной деятельности показало, что у значительной части дошкольников из ЭГ сформированы разумные экономические начала деятельности.

Итак, результаты контрольного эксперимента показывают, что проведенные образовательные события положительно повлияли на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Эта работа позволила:

- активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать их коммуникативные качества: у дошкольников появился интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходить к решению игровых задач; улучшились взаимоотношения в детском коллективе;

- развить представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых, деньги зарабатывают, просто так их никто никому не дает);

– сформировать представления о том, что всякий труд почетен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если он хорошо трудится и знает свое дело;

– воспитать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи, а также подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества;

– закрепить понятия «дорогой», «дешевый»; понятие о том, что все товары имеют разную цену (стоимость);

– воспитать у детей желание качественно выполнять свою работу (только продукт высокого качества стоит дорого);

– познакомить детей с понятием «реклама» и вызвать у них более глубокий, разносторонний интерес к ее назначению.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование образовательных событий в педагогическом процессе ДОО способствует эффективному формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Что доказывает выдвинутую в начале исследования гипотезу.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования нами было выявлено, что основы финансовой грамотности проявляются в осознанном отношении детей к собственному труду и труду родителей; в их поведении при решении вопросов эффективности расходования всех ресурсов: денежных, одежды и обуви, электроэнергии и воды, пищи и отходов, имущества детского сада, своего времени и здоровья, всех членов семьи и воспитателей; в способности к правильному выбору ситуации, связанной с экономической деятельностью; ответственного отношения к своему детскому саду, к товарищам; в стремлении к повышению доходов семьи.

В старшем дошкольном возрасте ребенок должен быть уже знаком с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Анализ научной литературы показал, что для эффективного образовательного процесса в ДОО наиболее ценно образовательное событие. В образовательном событии формируется целостная картина личностных качеств дошкольников – это работоспособность, настойчивость, исполнительность, а также качества межличностного общения – это творческое сотрудничество, доброта, отзывчивость, сопереживание. Подготовка к образовательному событию – это творческий процесс и совместная деятельность педагога, детей, родителей, где каждый находит себе место и познает новые возможности своих личностных качеств.

Событийный формат образовательной деятельности позволяет проектировать ситуации, в которых у дошкольников формируется осмысленная потребность как в осознанном овладении имеющимися в социуме культурными нормами, так и в творческом подходе к использованию

появившихся умений. Образовательное событие становится тем пространством возможностей, в котором ребенок является инициатором собственной образовательной деятельности. Одно и то же образовательное событие не может быть пережито дважды одними и теми же участниками, оно не может быть повторено заново. Но о нем дети будут вспоминать, отчасти вновь ощущать те эмоции, которые сопровождали его проживание.

Используя данную форму совместной деятельности, мы можем обеспечить достижение целевых ориентиров, определенных в ФГОС ДО и сформировать устойчивые представления о финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы нами была организована и проведена экспериментальная работа, включающая в себя три этапа.

Констатирующий этап эксперимента показал, что у детей старшего дошкольного возраста выбранных групп не сформированы базовые знания о профессиональной деятельности взрослых, о деньгах, о понятиях «выгодно – невыгодно», «дорого – дешево», о рекламе; отсутствует интерес к труду и к социально-экономической стороне жизни общества; проявляется неправильное (потребительское) отношение к рекламе, а также поверхностное понимание базисных качеств экономики; не развиты экономически значимые качества в повседневной жизни и творческое поведение в ситуациях, связанных с экономикой и потреблением.

На формирующем этапе эксперимента нами была разработана и проведена серия образовательных событий, целью которых являлось формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. В этот этап эксперимента были включены старшие дошкольники ЭГ.

Подобная работа позволила: активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать их коммуникативные качества; развить представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения; сформировать представления о том, что всякий труд почетен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если он хорошо

трудится и знает свое дело; воспитать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи, а также подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества; закрепить понятия «дорогой», «дешевый», понятие о том, что все товары имеют разную цену; воспитать у детей желание качественно выполнять свою работу, ведь только продукт высокого качества стоит дорого; познакомить детей с понятием «реклама» и вызвать у них более глубокий, разносторонний интерес к ее назначению.

Контрольный этап эксперимента показал, что уровень сформированности основ финансовой грамотности у дошкольников ЭГ значительно повысился по сравнению с результатами констатирующей диагностики. Это позволило сделать вывод о том, что проведенная работа дала ощутимые положительные результаты, поставленные задачи были решены, цель достигнута.

Перспективы дальнейшей работы заключаются в совершенствовании методов и приемов развития основ финансовой грамотности у дошкольников разных возрастных групп.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блохина О.А. Сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста. Сборник методических разработок. / О.А. Блохина, О.В. Терешева. – Калининград: КОИРО, 2018. – 47 с.
2. Богданов А.А. Краткий курс экономической науки. – М.: Т8, 2022. – 292 с.
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 2018. – 538 с.
4. Волкова Н.В. Технология проектирования образовательных событий. // Образование и наука. – 2017. – №4. – С. 184-200.
5. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие. – Челябинск: Челябинский государственный педагогический институт, 2015. – 89 с.
6. Гармашова В.И. Сборник дидактических игр по формированию основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. – Режим доступа: [https://dsumka.hmansy.prosadiki.ru/media/2019/12/06/1265630447/Dopolnitel\\_naya\\_obrazovtel\\_naya\\_programma\\_dlya\\_detej\\_57\\_let\\_Azbuka\\_finansov.pdf](https://dsumka.hmansy.prosadiki.ru/media/2019/12/06/1265630447/Dopolnitel_naya_obrazovtel_naya_programma_dlya_detej_57_let_Azbuka_finansov.pdf).
7. Гладкова О.А. Формирование у детей старшего дошкольного возраста нравственных ориентиров в пространстве экономических ценностей. // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия №3. Гуманитарные и общественные науки. – 2019. – №1. – С. 63-69.
8. Голуб Л.А. Экономическое воспитание дошкольников. // Дошкольное воспитание. – 2003. – №6. – С. 34-35.
9. Горяев А.Е. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2016. – 272 с.

10. Жуйкова Т.П. Теоретические подходы в экономическом воспитании. Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII Международной научной конференции. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/187/9594/>.

11. Жуйкова Т.П. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста. / Т.П. Жуйкова, А.А. Кокухина. // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 821-823.

12. Зарецкая И. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников. / И. Зарецкая, С. Чернер. // Школа. – 2008. – №4 – С. 34-52.

13. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. – М.: ЦИПСИР, 2012. – 112 с.

14. Золотарева А.В. Дополнительное образование детей: теория и методика социально-педагогической деятельности: методическое пособие. – Ярославль: Академия развития, 2016. – 304 с.

15. Карпова С.И. Теоретические вопросы экономического воспитания детей дошкольного возраста. / С.И. Карпова, В.С. Иванова. // Гаудеамус. – 2017. – №2. – С. 24-30.

16. Коменский Я.А. Материнская школа. – М.: RUGRAM, 2012. – 440 с.

17. Коркина О.К. Формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации. / О.К. Коркина, Л.В. Литвяк, О.Г. Софронова и др. – Режим доступа: [https://dou9krsk.ru/images/1819/news/Statya\\_Formirovanie\\_osnov\\_finansovoy\\_gramotnosti\\_u\\_detey\\_doshkolnogo\\_vozrasta\\_v\\_usloviyah\\_DOO.pdf](https://dou9krsk.ru/images/1819/news/Statya_Formirovanie_osnov_finansovoy_gramotnosti_u_detey_doshkolnogo_vozrasta_v_usloviyah_DOO.pdf).

18. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи. // Мониторинг общественного мнения. – 2009. – №4. – С. 157-177.

19. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. – М.: ТЦ Сфера, 2017. – 58 с.

20. Логинова Л.Л. Образовательное событие как инновационная технология работы с детьми 3-7 лет: методическое пособие. – М.: Мозаика-Синтез, 2021. – 88 с.
21. Макаренко А.С. Книга для родителей. – Челябинск: Арбис, 2019. – 256 с.
22. Михайлова Ю.В. Технологии и формы экономического воспитания детей дошкольного возраста. / Михайлова Ю.В. и др. // Интерактивная наука. – 2022. – №5 (70). – С. 23-27.
23. Орлова И.Ю. Экономическое воспитание дошкольников с использованием элементов ТРИЗ на примере игры «Музей денег». – Челябинск: Региональная научно практическая конференция, 2008. – С. 120-128.
24. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования. / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: Мозаика синтез, 2014. – 336 с.
25. Панова Н.А. Дополнительная образовательная программа «Азбука финансов» для детей 5-7 лет. – Режим доступа: [https://ds-umka.hmansy.prosadiki.ru/media/2019/12/06/1265630447/Dopolnitel\\_naya\\_obrazovtel\\_naya\\_programma\\_dlya\\_detej\\_5-7\\_let\\_Azbuka\\_finansov.pdf](https://ds-umka.hmansy.prosadiki.ru/media/2019/12/06/1265630447/Dopolnitel_naya_obrazovtel_naya_programma_dlya_detej_5-7_let_Azbuka_finansov.pdf).
26. Петерсон Л.Г. Раз – ступенька, два – ступенька. Математика для детей 6-7 лет. Часть 1: методическое пособие. / Л.Г. Петерсон, Н.П. Холина. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2019. – 64 с.
27. Петерсон Л.Г. Раз – ступенька, два – ступенька. Математика для детей 6 – 7 лет. Часть 2: методическое пособие. / Л.Г. Петерсон, Н.П. Холина. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2019. – 64 с.
28. Прохорова М.П. Образовательное событие: характеристики и перспективы. / М.П. Прохорова, А.А. Шкунова, Т.Е. Лебедева. // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №66-1. – С. 167-170.
29. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года №2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой

грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.  
– Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/25.09.2017\\_N\\_2039-r.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/25.09.2017_N_2039-r.pdf).

30. Рыжановская Л.Ю. Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала и фактор социально-экономического развития. // Финансовый журнал. – 2010. – №4. – С. 151-158.

31. Семенкова Е.В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников». / Е.В. Семенкова, Л.В. Стахович, Л.Ю. Рыжановская. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 32 с.

32. Семенкова Е.В. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе». / Е.В. Семенкова, Л.В. Стахович, Л.Ю. Рыжановская. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 40 с.

33. Слободчиков В.И. Психология образования человека. Становление субъектности в образовательных процессах: учебное пособие. – М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. – 254 с.

34. Сорокина Т.В. Занимаемся математикой. Часть 1: пособие для развивающего обучения. – М.: Эксмо, 2019. – 56 с.

35. Сорокина Т.В. Занимаемся математикой. Часть 2: пособие для развивающего обучения. – М.: Эксмо, 2015. – 56 с.

36. Стахович Л.В. Сборник ситуационных задач «Рассуждалки» к образовательной программе «Азы финансовой культуры для дошкольников». / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 25 с.

37. Стахович Л.В. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем». / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 40 с.

38. Струнилина Н.А. Приобщаем детей к миру экономики. // Детский сад от А до Я. – 20018. – №4. – С. 57-63.

39. Хоменко Е.Б. Финансовая грамотность. Новый мир. 5-7 классы: учебно-методическое пособие. / Е.Б. Хоменко, А.Г. Кузнецова – М.: Просвещение, 2023. – 143 с.

40. Челнокова Ю.О. Актуальность внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс дошкольников. – Режим доступа: <https://portalpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=42177>.

41. Шатова А.Д. Деньги: методическое пособие. – М.: Ювента, 2015. – 16 с.

42. Шатова А.Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5-7 лет. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.

43. Шатова А.Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы. // Дошкольное воспитание. – 2018. – №12. – С. 22-26.

44. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2015. – 255 с.

45. Шевяков М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой. // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. – 2011. – №1. – С. 30-35.

46. Шестова М.С. Финансовая культура дошкольников. Современные научные исследования и разработки. / М.С. Шестова, Ф.М. Сулейманова. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32468128>.

47. Эльконин Д.Б. Введение в психологию развития. – М.: Тривола, 1994. – 167 с.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Пензенский педагогический институт им. В. Г. Белинского

Факультет педагогики, психологии и  
социальных наук

Кафедра «Дошкольное и  
дефектологическое образование»

Направление подготовки 44.03.01  
«Педагогическое образование»  
Профиль подготовки  
«Дошкольное образование»

Утверждаю: зав. кафедрой  
« 14 » июля 2023 г.

№ 12 *Л. Коф*

Задание

По выпускной квалификационной работе студента Парфёновой Марии Владимировны

1. Тема работы «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО»

Утверждена приказом по Университету « 14 » июля 2023 г. № 821/0

2. Срок сдачи студентом законченной работы «18» января 2024 г.

3. Исходные данные к работе:

**Объект исследования:** процесс формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

**Предмет исследования:** образовательные события как форма организации работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

**Цель исследования:** определить эффективность использования образовательных событий в работе по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

1) изучить и проанализировать психолого-педагогическую, методическую и специальную литературу по проблеме формирования основ финансовой грамотности у старших дошкольников; конкретизировать содержание понятий «экономическое воспитание», «финансовая грамотность», «финансовая культура».

2) обосновать необходимость работы по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников;

3) рассмотреть понятие и характеристику образовательных событий в ДОО, а также возможности их использования в работе по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников;

4) подобрать методику и провести диагностику сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста;

5) определить содержание работы по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством использования образовательных событий и провести ее апробацию;

6) изучить эффективность проведенной работы.

#### 5. Календарный план

| № п/п | Наименование этапов дипломной работы                                                                                                                                                                           | Сроки выполнения этапов    | Примечания |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| 1.    | I этап был посвящен изучению и анализу литературы по теме исследования.                                                                                                                                        | май-август 2023 года       |            |
| 2.    | II этап предполагал выявление исходных уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.                                                                            | сентябрь 2023 года         |            |
| 3.    | III этап включал формирующий эксперимент, направленный на разработку и апробацию серии образовательных событий по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников.                            | сентябрь-декабрь 2023 года |            |
| 4.    | IV этап предусматривал повторную диагностику и определение динамики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, а, следовательно, и эффективности проведенной работы. | декабрь 2023 года          |            |

6. Дата выдачи задания «25» \_\_\_\_\_ мая 2023 г.

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
(подпись)

## Отзыв

### на выпускную квалификационную работу М.В. Парфёновой «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО»

Исследование М.В. Парфёновой актуально в работе с детьми старшего дошкольного возраста. Его актуальность обусловлена недостаточным количеством современных методических разработок по экономическому воспитанию детей данного возраста, в том числе с использованием с этой целью образовательных событий.

С целью разработки содержания воспитательной работы и оценки ее эффективности проводился констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты. Исследовав сформированность основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, студентка пришла к выводу о том, что в большинстве случаев данный компонент находится на низком и среднем уровнях. Это явилось основанием для определения специальной системы работы по экономическому воспитанию детей данного возраста.

Студенткой предложена серия образовательных событий, направленная на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Исследовательская работа и экспериментальное обучение были тщательно продуманы, организованы методически грамотно с учетом ведущей деятельности детей данного возраста и особенностей их развития.

Анализ результатов итоговой диагностики продемонстрировал положительную динамику и значительные сдвиги в сформированности основ финансовой грамотности у детей, участвующих в формирующем эксперименте, что подтвердило эффективность проведенной работы.

Исследование М.В. Парфёновой имеет практическую значимость, соответствует всем требованиям, предъявляемым к ВКР, и заслуживает быть допущенным к защите.

Научный руководитель:  
к. п. н., доцент кафедры  
«Дошкольное  
и дефектологическое образование»



В.В. Гордеева





## СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа  
на наличие заимствований

Пензенский государственный университет

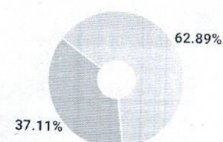
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Парфенова Мария Владимировна  
Самоцитирование  
рассчитано для: Парфенова Мария Владимировна  
Название работы: Парфенова М.В. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного  
возраста в процессе реализации образовательных событий в ДОО.docx  
Тип работы: Выпускная квалификационная работа  
Подразделение: Кафедра "Дошкольное и дефектологическое образование"

### РЕЗУЛЬТАТЫ

|                 |        |
|-----------------|--------|
| СОВПАДЕНИЯ      | 37.11% |
| ОРИГИНАЛЬНОСТЬ  | 62.89% |
| ЦИТИРОВАНИЯ     | 0%     |
| САМОЦИТИРОВАНИЯ | 0%     |

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 31.12.2023



Структура документа: Проверенные разделы: основная часть с.3-57

Модули поиска:

Издательство Wiley; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); eLIBRARY.RU; Сводная коллекция РГБ; СМИ России и СНГ; Кольцо вузов; Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Патенты СССР, РФ, СНГ; Переводные заимствования издательства Wiley; Сводная коллекция ЭБС; СПС ГАРАНТ: аналитика; Переводные заимствования\*; Модуль поиска "ПГУ"; ИПС Адилет; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Библиография; Коллекция НБУ; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Диссертации НББ; IEEE; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Медицина; Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика

Заключение о  
работе (оценка):

Работу проверил: Гордеева Вероника Викторовна  
ФИО проверяющего

Дата подписи: 31.12.2023

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться  
в подлинности справки, используйте QR-код,  
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование  
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.  
Предоставленная информация не подлежит использованию  
в коммерческих целях.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Содержание методики диагностики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

#### «Труд – товар»

##### Содержательный критерий: вопросы для беседы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

##### Операционально-деятельностный критерий:

##### *картотека сюжетно-ролевых игр*

##### **Карточка «Дочки-матери»**

*Игровые действия.* Мама заботливо кормит, одевает, раздевает, укладывает спать дочку, стирает, убирает в комнате, гладит белье. Мама идет с дочкой в парикмахерскую, красиво причесывает ее, дома наряжает елочку, покупает в магазине еду, готовит вкусный обед. Приходит папа с работы, садятся ужинать.

Приходят гости. Празднуют день рождения дочки или сына.

Папа – водитель на грузовой машине (или такси). Папа – строитель на стройке. Дочка простыла и заболела. Мама повела ее к врачу, дома ставит горчичники, дает лекарства.

Мама повела дочку на прогулку, катаются на автобусе, катаются на качелях в парке.

Приехала в гости бабушка на день рождения. Празднуют Новый год.

Мама ведет дочку в кукольный театр, в цирк, в кино, в школу.

*Игровой материал:* предметы домашнего обихода, куклы.

### Карточка «Магазин»

*Игровые действия.* Водитель привозит на машине товар, грузчики разгружают, продавцы раскладывают товар на полках. Директор следит за порядком в магазине, заботится о том, чтобы в магазин во время завозился товар, звонит на базу, заказывает товар. Приходят покупатели. Продавцы предлагают товар, показывают, взвешивают. Покупатель оплачивает покупку в кассе, получает чек. Кассир получает деньги, пробивает чек, дает покупателю сдачу, чек. Уборщица убирает помещение.

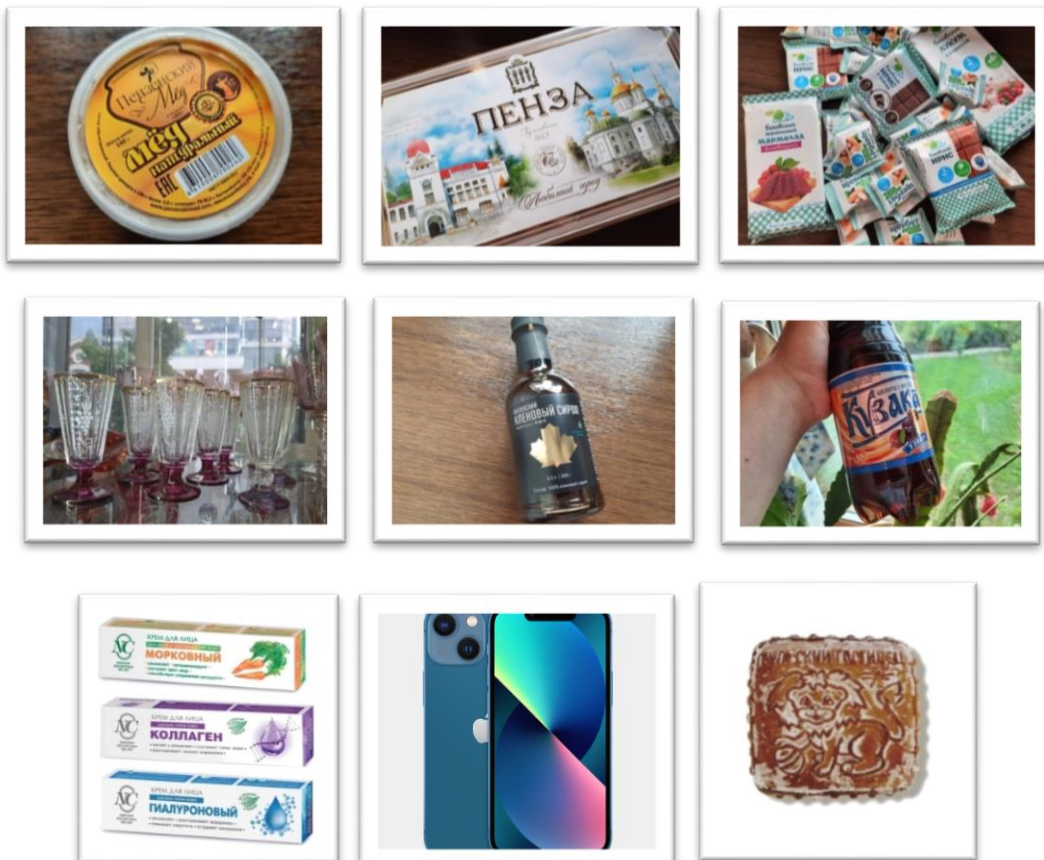
*Игровой материал:* весы, касса, халаты, шапочки, сумки, кошельки, ценники, товары по отделам, машина для перевозки товаров, оборудование для уборки.

### Карточка «Больница»

*Игровые действия.* Больной поступает в приемный покой. Медсестра регистрирует его, проводит в палату. Врач осматривает больных, внимательно выслушивает их жалобы, задает вопросы, прослушивает фонендоскопом, измеряет давление, смотрит горло, делает назначение. Медсестра выдает лекарства больным, измеряет температуру, в процедурном кабинете делает уколы, перевязки, обрабатывает раны и т. д. Санитарка убирает в палате, меняет белье. Больных посещают родные, друзья.

*Игровой материал:* халаты, шапки, карандаш и бумага для рецептов, фонендоскоп, тонометр, градусник, вата, бинт, пинцет, ножницы, губка, шприц, мази, таблетки, порошки и т. д.

Мотивационный критерий: картинки с изображением продукции



---

Задание «Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города».

## «Деньги, цена»

### Содержательный критерий: вопросы для беседы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

### Содержательный критерий:

#### *сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»*

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади – ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие – дешево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

### Операционально-деятельностный и мотивационный критерии:

#### *раскраски (примеры) к игровому заданию «Дорого – дешево»*



# Образцы игровых денег



## «Реклама: возможности и желания»

### Содержательный критерий: вопросы для беседы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про нее?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

### Операционально-деятельностный критерий: задание родителям и детям

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

### Примеры выполнения задания



### Мотивационный критерий: вопросы для беседы

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

## **«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»**

Содержательный критерий: задание «Испечем печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Операционально-деятельностный критерий:

*сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»*

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелек. Ребенку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?».

Пример карточек для игры



Мотивационный критерий:

*задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом*

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребенку воспитатель раздает по поллиста цветной бумаги.

## Приложение 2

## Результаты диагностики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ЭГ (констатирующий эксперимент)

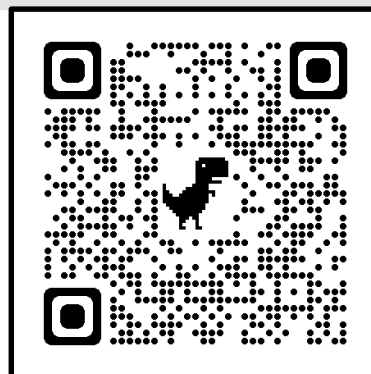
| ФИ ребенка    | Труд – товар |   |   |   |   |     |    | Деньги – цена |   |   |   |    |     |    | Реклама      |   |   |   |     |    | Навыки |     |    | Всего   | Уровень |
|---------------|--------------|---|---|---|---|-----|----|---------------|---|---|---|----|-----|----|--------------|---|---|---|-----|----|--------|-----|----|---------|---------|
|               | СК (вопросы) |   |   |   |   | ОДК | МК | СК (вопросы)  |   |   |   |    | ОДК | МК | СК (вопросы) |   |   |   | ОДК | МК | СК     | ОДК | МК |         |         |
|               | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |     |    | 1             | 2 | 3 | 4 | ДИ |     |    | 1            | 2 | 3 | 4 |     |    |        |     |    |         |         |
| Рамиль А.     | 2            | 3 | 3 | 1 | 2 | 1   | 2  | 3             | 3 | 2 | 2 | 3  | 1   | 2  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 1  | 3      | 3   | 3  | 54      | Средний |
| Никита Б.     | 2            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 3 | 3 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 2      | 3   | 3  | 58      | Высокий |
| Иван Г.       | 2            | 3 | 2 | 1 | 1 | 1   | 1  | 1             | 2 | 2 | 2 | 3  | 1   | 1  | 3            | 1 | 2 | 3 | 3   | 1  | 3      | 2   | 2  | 43      | Низкий  |
| Кира Г.       | 2            | 3 | 3 | 2 | 2 | 3   | 3  | 3             | 2 | 3 | 2 | 3  | 3   | 3  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3      | 2   | 2  | 63      | Высокий |
| Ксения Д.     | 2            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 2 | 3 | 2 | 2  | 3   | 3  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 3  | 2      | 2   | 2  | 61      | Высокий |
| Степан Д.     | 2            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 2 | 3 | 2 | 2  | 2   | 2  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 55      | Средний |
| Арина Ж.      | 2            | 3 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 3             | 2 | 3 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 2   | 2  | 58      | Высокий |
| Анастасия Ж.  | 2            | 2 | 3 | 2 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 2   | 2  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 53      | Средний |
| Захар З.      | 2            | 2 | 2 | 1 | 1 | 1   | 1  | 1             | 1 | 1 | 2 | 2  | 1   | 1  | 1            | 1 | 2 | 1 | 1   | 1  | 1      | 1   | 1  | 29      | Низкий  |
| Алиса З.      | 1            | 2 | 2 | 2 | 2 | 1   | 1  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 1   | 1  | 2            | 1 | 2 | 2 | 1   | 1  | 1      | 1   | 2  | 36      | Низкий  |
| Айнур К.      | 2            | 3 | 2 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 3 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2      | 2   | 2  | 55      | Средний |
| Глеб К.       | 2            | 3 | 2 | 1 | 1 | 1   | 1  | 2             | 2 | 3 | 2 | 3  | 1   | 1  | 2            | 1 | 2 | 2 | 1   | 1  | 1      | 1   | 2  | 38      | Низкий  |
| Платон К.     | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 2 | 2  | 3   | 3  | 2            | 3 | 2 | 2 | 2   | 3  | 2      | 2   | 3  | 61      | Высокий |
| Дарина К.     | 2            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 2 | 3  | 3   | 3  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 66 | Высокий |         |
| Даниил К.     | 2            | 2 | 2 | 1 | 1 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 52      | Средний |
| Александра К. | 2            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 1 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 56      | Средний |
| Михаил М.     | 1            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 45 | Низкий  |         |
| Ильшат М.     | 2            | 3 | 1 | 2 | 2 | 1   | 1  | 1             | 1 | 3 | 1 | 1  | 1   | 1  | 2            | 1 | 1 | 2 | 2   | 1  | 2      | 3   | 1  | 36      | Низкий  |
| Ильяс М.      | 2            | 3 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1  | 2             | 1 | 3 | 1 | 2  | 1   | 1  | 2            | 1 | 2 | 2 | 2   | 1  | 2      | 2   | 1  | 36      | Низкий  |
| Василиса М.   | 3            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 3             | 3 | 2 | 2 | 2  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 3   | 53 | Средний |         |
| Полина П.     | 2            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 3             | 3 | 2 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 2   | 3  | 3      | 3   | 59 | Высокий |         |
| Кристина С.   | 2            | 2 | 3 | 1 | 2 | 1   | 1  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 1   | 1  | 2            | 1 | 2 | 2 | 2   | 1  | 2      | 2   | 40 | Низкий  |         |
| Михаил С.     | 2            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 1 | 1  | 2   | 2  | 3            | 2 | 1 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 48 | Средний |         |
| Даниил С.     | 2            | 3 | 2 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 1 | 1  | 2   | 2  | 1            | 2 | 1 | 1 | 1   | 2  | 1      | 1   | 41 | Низкий  |         |
| Владимир Т.   | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3             | 3 | 3 | 2 | 3  | 3   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 64 | Высокий |         |
| Алексей Т.    | 2            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3             | 3 | 3 | 2 | 2  | 3   | 2  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 3  | 3      | 3   | 61 | Высокий |         |
| Демид Ф.      | 2            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 2 | 3 | 2 | 2  | 2   | 2  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 2   | 54 | Средний |         |
| Елизавета Ч.  | 2            | 3 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 3 | 2 | 3  | 2   | 2  | 2            | 2 | 3 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 53 | Средний |         |
| Хасан Ш.      | 2            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 1 | 2 | 2  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 48 | Средний |         |
| Кира Я.       | 2            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 49 | Средний |         |



### Приложение 3

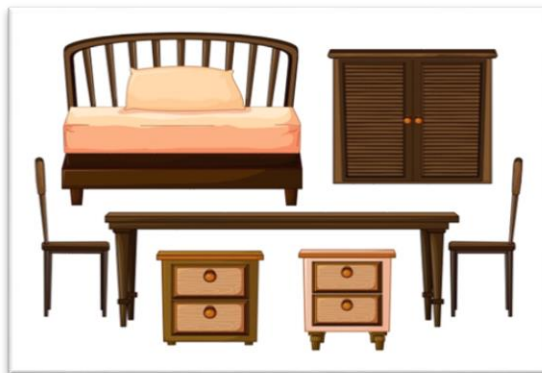
#### Дидактические материалы к образовательному событию «Открываем магазин»

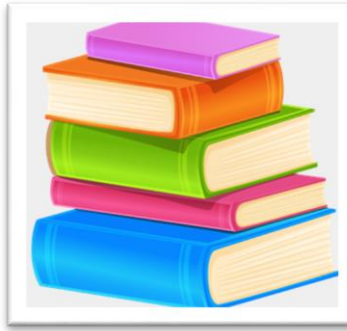
Посмотрите  
отрывок из  
фильма  
«Буратино».



Код можно сканировать с  
помощью специального  
приложения или камеры телефона.

#### Карточки к игре «Хочу и надо»







## Приложение 4

### Результаты диагностики сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ЭГ (контрольный эксперимент)

| ФИ ребенка    | Труд – товар |   |   |   |   |     |    | Деньги – цена |   |   |   |    |     |    | Реклама      |   |   |   |     |    | Навыки |     |    | Всего | Уровень |
|---------------|--------------|---|---|---|---|-----|----|---------------|---|---|---|----|-----|----|--------------|---|---|---|-----|----|--------|-----|----|-------|---------|
|               | СК (вопросы) |   |   |   |   | ОДК | МК | СК (вопросы)  |   |   |   |    | ОДК | МК | СК (вопросы) |   |   |   | ОДК | МК | СК     | ОДК | МК |       |         |
|               | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |     |    | 1             | 2 | 3 | 4 | ДИ |     |    | 1            | 2 | 3 | 4 |     |    |        |     |    |       |         |
| Рамиль А.     | 2            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 3 | 2 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 2  | 2      | 3   | 3  | 57    | Средний |
| Никита Б.     | 3            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 3 | 3 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 2      | 3   | 3  | 60    | Высокий |
| Иван Г.       | 2            | 3 | 2 | 1 | 2 | 1   | 2  | 3             | 2 | 2 | 3 | 3  | 2   | 1  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 52    | Средний |
| Кира Г.       | 3            | 3 | 3 | 2 | 2 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 3 | 3  | 3   | 3  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3      | 3   | 3  | 67    | Высокий |
| Ксения Д.     | 3            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 2 | 2  | 3   | 3  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 3  | 3      | 2   | 3  | 64    | Высокий |
| Степан Д.     | 3            | 3 | 3 | 2 | 2 | 2   | 2  | 3             | 2 | 3 | 3 | 2  | 3   | 3  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 60    | Высокий |
| Арина Ж.      | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 2   | 3  | 3             | 2 | 3 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 2   | 2  | 60    | Высокий |
| Анастасия Ж.  | 3            | 3 | 3 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3             | 2 | 2 | 2 | 2  | 3   | 2  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 59    | Высокий |
| Захар З.      | 2            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2   | 3  | 2             | 1 | 2 | 3 | 2  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 2  | 47    | Средний |
| Алиса З.      | 3            | 2 | 3 | 2 | 2 | 2   | 1  | 3             | 2 | 2 | 2 | 3  | 2   | 1  | 2            | 2 | 2 | 2 | 1   | 2  | 2      | 2   | 2  | 47    | Средний |
| Айнур К.      | 2            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 2 | 3 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 2   | 3  | 2      | 3   | 2  | 61    | Высокий |
| Глеб К.       | 3            | 3 | 2 | 2 | 2 | 1   | 1  | 2             | 2 | 3 | 2 | 3  | 1   | 1  | 2            | 1 | 2 | 2 | 1   | 2  | 1      | 2   | 2  | 43    | Низкий  |
| Платон К.     | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 2 | 2  | 3   | 3  | 2            | 3 | 2 | 2 | 3   | 3  | 2      | 2   | 3  | 62    | Высокий |
| Дарина К.     | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 2 | 3  | 3   | 3  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 3  | 67    | Высокий |
| Даниил К.     | 2            | 2 | 2 | 1 | 1 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 52    | Средний |
| Александра К. | 3            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 3  | 3             | 2 | 2 | 3 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 60    | Высокий |
| Михаил М.     | 2            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 2 | 3  | 2   | 2  | 2            | 2 | 2 | 3 | 2   | 2  | 2      | 2   | 2  | 48    | Средний |
| Ильшат М.     | 3            | 3 | 2 | 2 | 2 | 3   | 3  | 1             | 1 | 3 | 2 | 2  | 1   | 2  | 2            | 1 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 2  | 51    | Средний |
| Ильяс М.      | 2            | 3 | 2 | 2 | 1 | 2   | 2  | 2             | 2 | 3 | 2 | 2  | 2   | 2  | 3            | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 2  | 48    | Средний |
| Василиса М.   | 3            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 3  | 3             | 3 | 2 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 2 | 3   | 2  | 3      | 2   | 3  | 59    | Высокий |
| Полина П.     | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3             | 3 | 2 | 2 | 3  | 2   | 2  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3      | 3   | 3  | 62    | Высокий |
| Кристина С.   | 2            | 2 | 3 | 2 | 2 | 2   | 3  | 2             | 2 | 2 | 3 | 2  | 2   | 2  | 2            | 1 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2      | 2   | 2  | 48    | Средний |
| Михаил С.     | 3            | 2 | 2 | 2 | 2 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 3 | 2  | 2   | 2  | 3            | 2 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 2   | 2  | 52    | Средний |
| Даниил С.     | 3            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 2 | 3 | 1  | 2   | 2  | 2            | 3 | 2 | 2 | 3   | 2  | 1      | 1   | 2  | 54    | Средний |
| Владимир Т.   | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   | 2  | 3             | 3 | 3 | 3 | 3  | 3   | 3  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 2      | 3   | 3  | 66    | Высокий |
| Алексей Т.    | 2            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 3 | 3 | 3 | 2  | 3   | 3  | 3            | 2 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3      | 3   | 3  | 65    | Высокий |
| Демид Ф.      | 2            | 3 | 3 | 2 | 3 | 2   | 2  | 3             | 3 | 3 | 3 | 2  | 2   | 2  | 3            | 3 | 2 | 3 | 3   | 2  | 3      | 2   | 3  | 59    | Высокий |
| Елизавета Ч.  | 3            | 3 | 3 | 3 | 3 | 2   | 3  | 2             | 3 | 3 | 3 | 3  | 3   | 3  | 3            | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 3      | 2   | 3  | 64    | Высокий |
| Хасан Ш.      | 3            | 2 | 3 | 3 | 3 | 3   | 3  | 3             | 2 | 2 | 3 | 2  | 3   | 2  | 2            | 3 | 2 | 2 | 3   | 2  | 3      | 2   | 3  | 59    | Высокий |
| Кира Я.       | 2            | 2 | 3 | 3 | 3 | 2   | 2  | 2             | 2 | 2 | 2 | 2  | 2   | 2  | 2            | 3 | 2 | 2 | 3   | 2  | 2      | 2   | 2  | 51    | Средний |

