**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО Пензенский государственный университет
Институт экономики и управления

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор* _____ *Гуляков А.Д.*

*«18» мая 2023 г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06 Торговое дело

*План одобрен методическим советом вуза*

*Протокол № 9 от 18.05.2023*

*Профиль:* Электронная коммерция и интернет-маркетинг
*Кафедра:* МКиСО
*Институт:* Экономики и управления

*Квалификация: бакалавр*

*Форма обучения: Очно-заочная*
*Срок получения образования: 4г 6м*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2023

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 963 от 12.08.2020

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР _____ */Механов В.Б./*

Начальник УМУ _____ */Соловьев В.А./*

Директор _____ */Володин В.М./*

Зав. кафедрой _____ */Гамидуллаева Л.А./*

Председатель МС _____ */Механов В.Б./*

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_Торговое дело_ЭКиИМ_очн-зао_с 2023.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | ИнаяКонтактная | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | 213 | 7668 | 1903.4 | 1775 | 716 | 187 | 872 | 128.45 | 4792.5 | 972 | 28 | 21 | 29 | 29 | 26 | 22 | 24 | 25 | 9 | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 103 | 3708 | 883.45 | 826 | 343 | 102 | 381 | 57.45 | 2356.5 | 468 | 20 | 17 | 18 | 25 | 10 | | 4 | 5 | 4 | |
| Б1.О.01 | История России | | 1 | 2 | | | 4 | 144 | 62.4 | 59 | 34 | | 25 | 3.4 | 81.6 | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| Б1.О.02 | Философия | 4 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | 4 | | | | | | |
| Б1.О.03 | Иностранный язык | 3 | 12 | | | | 7 | 252 | 52.8 | 51 | | 51 | | 1.8 | 163.2 | 36 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 54.75 | | | 2 | | | | | | | | |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 72 | 4.65 | 4 | 4 | | | 0.65 | 67.35 | | 2 | | | | | | | | | |
| Б1.О.06 | Основы анализа больших массивов данных | | | 3 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | 17 | | 1.95 | 108.05 | | | | 4 | | | | | | | |
| Б1.О.07 | Основы менеджмента | | 2 | | | | 3 | 108 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 90.75 | | | 3 | | | | | | | | |
| Б1.О.08 | Основы маркетинга | | 3 | | | | 3 | 108 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 90.75 | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.09 | Общая теория статистики | | | 3 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | 17 | | 1.95 | 108.05 | | | | 4 | | | | | | | |
| Б1.О.10 | Налоги и налогообложение | | | 5 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | 4 | | | | | |
| Б1.О.11 | Экономика | 2 | 1 | | | | 5 | 180 | 54.25 | 51 | 17 | | 34 | 3.25 | 89.75 | 36 | 2 | 3 | | | | | | | | |
| Б1.О.12 | Экономика предприятия | 2 | | | | | 5 | 180 | 54 | 51 | 17 | | 34 | 3 | 90 | 36 | | 5 | | | | | | | | |
| Б1.О.13 | Экономический анализ | 9 | | | | | 4 | 144 | 34.9 | 32 | 16 | | 16 | 2.9 | 73.1 | 36 | | | | | | | | | 4 | |
| Б1.О.14 | Основы коммерческой деятельности | 1 | | | | | 6 | 216 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 143 | 36 | 6 | | | | | | | | | |
| Б1.О.15 | Маркетинг в коммерции | 4 | | | | 4 | 5 | 180 | 38.5 | 34 | 17 | | 17 | 4.5 | 105.5 | 36 | | | | 5 | | | | | | |
| Б1.О.16 | Технологии принятия решений в профессиональной деятельности | | | 8 | | | 5 | 180 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 144.05 | | | | | | | | | 5 | | |
| Б1.О.17 | Правовое регулирование коммерческой и маркетинговой деятельности | | | 4 | | | 5 | 180 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 144.05 | | | | | 5 | | | | | | |
| Б1.О.18 | Управление лояльностью и формирование потребительской ценности | 4 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | 4 | | | | | | |
| Б1.О.19 | Маркетинговые исследования и прогнозирование конъюнктуры рынков | 5 | | | | 5 | 6 | 216 | 55.5 | 51 | 17 | 17 | 17 | 4.5 | 124.5 | 36 | | | | | 6 | | | | | |
| Б1.О.20 | Предпринимательская деятельность в электронной коммерции | 4 | | | | | 7 | 252 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 179 | 36 | | | | 7 | | | | | | |
| Б1.О.21 | Основы финансовых и коммерческих расчетов | 3 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | 4 | | | | | | | |
| Б1.О.22 | Ценообразование | 7 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.О.23 | Основы учебно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере | 1 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | 4 | | | | | | | | | |
| Б1.О.24 | Основы российской государственности | | | 1 | | | 2 | 72 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 36.05 | | 2 | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 110 | 3960 | 1020 | 949 | 373 | 85 | 491 | 71 | 2436 | 504 | 8 | 4 | 11 | 4 | 16 | 22 | 20 | 20 | 5 | |
| Б1.В.01 | Русский язык и деловые коммуникации | | 2 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 54.75 | | | 2 | | | | | | | | |
| Б1.В.02 | Математика | | 1 | | | | 3 | 108 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 72.05 | | 3 | | | | | | | | | |
| Б1.В.03 | Правоведение | | 1 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 54.75 | | 2 | | | | | | | | | |
| Б1.В.04 | Основы проектной деятельности | | 4 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 54.75 | | | | | 2 | | | | | | |
| Б1.В.05 | Общая и социальная психология | | 4 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | | 17 | 0.25 | 54.75 | | | | | 2 | | | | | | |
| Б1.В.06 | Современные информационные технологии | | 2 | | | | 2 | 72 | 17.25 | 17 | | 17 | | 0.25 | 54.75 | | | 2 | | | | | | | | |
| Б1.В.07 | Региональная экономика | 1 | | | | | 3 | 108 | 18.3 | 17 | | | 17 | 1.3 | 53.7 | 36 | 3 | | | | | | | | | |
| Б1.В.08 | Товароведение, экспертиза и стандартизация | 5 | | | | 5 | 6 | 216 | 55.5 | 51 | 17 | | 34 | 4.5 | 124.5 | 36 | | | | | 6 | | | | | |
| Б1.В.09 | Технологии и организация продаж | 3 | | | | 3 | 5 | 180 | 38.5 | 34 | 17 | | 17 | 4.5 | 105.5 | 36 | | | 5 | | | | | | | |
| Б1.В.10 | Поведение потребителей | 3 | | | | 3 | 4 | 144 | 38.5 | 34 | 17 | | 17 | 4.5 | 69.5 | 36 | | | 4 | | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_Торговое дело_ЭКиИМ_очн-зао_с 2023.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | ИнаяКонтактная | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Б1.В.11 | Технологии продвижения в маркетинге | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 38.5 | 34 | 17 | | 17 | 4.5 | 105.5 | 36 | | | | | 5 | | | | | |
| Б1.В.12 | Технологии и организация омниканальной торговли | 6 | | | | 6 | 5 | 180 | 55.5 | 51 | 17 | | 34 | 4.5 | 88.5 | 36 | | | | | | 5 | | | | |
| Б1.В.13 | Аудит торговых операций | 7 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.14 | Технологии и организация электронных закупок | | | 6 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | | 4 | | | | |
| Б1.В.15 | Управление ассортиментной политикой торговых предприятий (категорийный менеджмент) | 6 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | 4 | | | | |
| Б1.В.16 | Логистика и управление цепями поставок | | | 7 | | 7 | 4 | 144 | 37.45 | 34 | 17 | | 17 | 3.45 | 106.55 | | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.17 | Электронная коммерция | | | 5 | | | 5 | 180 | 35.95 | 34 | 17 | 17 | | 1.95 | 144.05 | | | | | | 5 | | | | | |
| Б1.В.18 | Страхование в коммерческой деятельности | 8 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | | 4 | | |
| Б1.В.19 | Логистическая поддержка электронной коммерции | 8 | | | | | 5 | 180 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 107 | 36 | | | | | | | | 5 | | |
| Б1.В.20 | Продуктовая аналитика | 8 | | | | | 5 | 180 | 54 | 51 | 17 | 34 | | 3 | 90 | 36 | | | | | | | | 5 | | |
| Б1.В.21 | Организация электронной коммерции по отраслям и сферам деятельности | | | 9 | | 9 | 5 | 180 | 51.35 | 48 | 16 | | 32 | 3.35 | 128.65 | | | | | | | | | | 5 | |
| Б1.В.22 | Интернет-маркетинг | 8 | | | | 8 | 6 | 216 | 55.5 | 51 | 17 | 17 | 17 | 4.5 | 124.5 | 36 | | | | | | | | 6 | | |
| Б1.В.23 | Управление персоналом в торговле | 7 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | 4 | | | |
| **Б1.В.ДВ.01** | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **7** | | | | | **4** | **144** | **37** | **34** | **17** | | **17** | **3** | **71** | **36** | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Управление маркетингом на основе системы сбалансированных показателей | 7 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Оценка эффективности маркетинговой деятельности | 7 | | | | | 4 | 144 | 37 | 34 | 17 | | 17 | 3 | 71 | 36 | | | | | | | 4 | | | |
| **Б1.В.ДВ.02** | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | | **6** | | | **4** | **144** | **35.95** | **34** | **17** | | **17** | **1.95** | **108.05** | | | | | | | 4 | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг устойчивого развития | | | 6 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | | 4 | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг услуг | | | 6 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | | 4 | | | | |
| **Б1.В.ДВ.03** | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | | | **6** | | | **5** | **180** | **52.95** | **51** | **17** | | **34** | **1.95** | **127.05** | | | | | | | 5 | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Дизайн-мышление для интернет-проектов | | | 6 | | | 5 | 180 | 52.95 | 51 | 17 | | 34 | 1.95 | 127.05 | | | | | | | 5 | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Визуальный мерчендайзинг | | | 6 | | | 5 | 180 | 52.95 | 51 | 17 | | 34 | 1.95 | 127.05 | | | | | | | 5 | | | | |
| **Б1.В.ДВ.04** | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | | | **7** | | | **4** | **144** | **35.95** | **34** | **17** | | **17** | **1.95** | **108.05** | | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Международный маркетинг | | | 7 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | | | 4 | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Электронная коммерция в международной торговле | | | 7 | | | 4 | 144 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 108.05 | | | | | | | | 4 | | | |
| **Б1.В.ДВ.05** | **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)** | | **3** | | | | **2** | **72** | **35.95** | **34** | **17** | | **17** | **1.95** | **36.05** | | | | 2 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Основы военной подготовки | | 3 | | | | 2 | 72 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 36.05 | | | | 2 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Основы первой доврачебной помощи | | 3 | | | | 2 | 72 | 35.95 | 34 | 17 | | 17 | 1.95 | 36.05 | | | | 2 | | | | | | | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | 21 | 756 | 96 | | | | | 96 | 660 | | | 3 | | | | 3 | | 3 | 12 | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 21 | 756 | 96 | | | | | 96 | 660 | | | 3 | | | | 3 | | 3 | 12 | |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика (ознакомительная) | | | 2 | | | 3 | 108 | 24 | | | | | 24 | 84 | | | 3 | | | | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Производственная практика (торгово-экономическая) | | | 6 | | | 3 | 108 | 12 | | | | | 12 | 96 | | | | | | | 3 | | | | |

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_Торговое дело_ЭКиИМ_очн-зао_с 2023.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | ИнаяКонтактная | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Б2.О.03(П) | Производственная практика (торгово-технологическая) | | | 8 | | | 3 | 108 | 12 | | | | | 12 | 96 | | | | | | | | 3 | | |
| Б2.О.04(П) | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | | | 9 | | | 12 | 432 | 48 | | | | | 48 | 384 | | | | | | | | | 12 | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 6 | 216 | 16 | | | | | 16 | 200 | | | | | | | | | 6 | |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | 6 | 216 | 16 | | | | | 16 | 200 | | | | | | | | | 6 | |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | | 4 | 144 | 37.9 | 34 | 34 | | | 3.9 | 106.1 | | | | 2 | | 2 | | | | |
| ФТД.01 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО | | 4 | | | | 2 | 72 | 18.95 | 17 | 17 | | | 1.95 | 53.05 | | | | 2 | | | | | | |
| ФТД.02 | Интернет-предпринимательство | | 6 | | | | 2 | 72 | 18.95 | 17 | 17 | | | 1.95 | 53.05 | | | | | | 2 | | | | |
| | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов) | | | | | | 240 | 8640 | 2015.45 | 1775 | 716 | 187 | 872 | 240.45 | 5652.55 | 972 | 28 | 24 | 29 | 29 | 26 | 25 | 24 | 28 | 27 | |
| | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | 53 | 40.3 | 53 | 53 | 48.8 | 42.4 | 42.4 | 44.5 | 36 | |
| | Контактная работа (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | 14.6 | 12.6 | 15.2 | 13 | 13.1 | 12.8 | 13.1 | 13 | 10.8 | |
| | з.е. на курсах (без факультативов) | | | | | | | | | | | | | | | | 52 | | 58 | | 51 | | 52 | | 27 | |