МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономика и управление»	Кафедра «Государственное управление и социология региона»
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Государственное управление развитием промышленного комплекса в Пензенской области»

Студент гр.13ЭГ31 _____ О.Б. Белова

Руководитель
к.и.н., доцент _____ А.И. Ломовцев

Нормоконтролер
к.с.н., доцент _____ И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____(протокол заседания ГЭК от _____ №_____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2017

Содержание

Введение 6

1 Теоретико-методологические аспекты государственного управления развитием промышленного комплекса региона. 6

1.1 Понятие и содержание государственного управления развития промышленного комплекса. 6

1.2 Принципы и методы стратегического управления развитием промышленного комплекса региона. 22

2 Содержание и итоги реализации государственной политики в области в области развития промышленного комплекса Пензенской области. 33

2.1 История развития промышленного комплекса в Пензенской области. 33

2.2 Содержание и итоги реализации государственной политики по развитию промышленного комплекса Пензенской области. 41

3 Модель стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО. 57

Заключение 70

Список использованных источников информации 73

Приложения 80

Введение

На протяжении последнего столетия российский промышленный комплекс является базисом всех экономических процессов, происходивших в стране. В условиях трансформационных структурных преобразований роль и значение промышленного комплекса сохранили свой фундаментальный характер.

В настоящее время промышленный комплекс формирует порядка 40% ВВП, является одним из основных источников налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечивает работой свыше 30% экономически активного населения страны.

В условиях, принятых Российской Федерацией при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО), устойчивость регионов определяется способностью отраслей промышленности выступать катализаторами роста, что при пространственной дифференциации государства, безусловно, формирует разные стартовые возможности территорий.

Международный и отечественный опыт трансформационных и эволюционных преобразований экономики свидетельствуют о том, что успешность последних в значительной степени зависит от региональной и общегосударственной политики выстраивания результативного стратегического управления развитием промышленного комплекса и его перспективного видения с учетом территориальной специфики. Наряду с этим наблюдается недостаточная теоретико-методическая проработанность заявленной проблематики, разрешение которой обуславливает практическую ценность, актуальность темы и направлений данного исследования.

В области управления развитием промышленности и региональных промышленных комплексов следует отметить значительный вклад российских авторов Д.А. Аакер, А.Г. Гранберга, С.Ю. Глазьев, В.А. Кондратьев, А.Н.

Пыткина, О.Н. Пастухова, А.И. Татаркина, а также зарубежных исследователей – Д. Белла, А. Вебера, У. Изарда.

Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы являются фундаментальные научные положения отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области организации промышленного производства, теории регионалистики, современного менеджмента, экономической теории.

В процессе исследования в данной работе применялись общенаучные и специальные методы: системного анализа и синтеза, современного экономического моделирования, статистического анализа, ориентированные на быстро изменяющиеся конкурентные процессы.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является промышленный сектор экономики Пензенской области как сложная экономическая система, функционирующая в условиях российской многоуровневой экономики.

Предмет исследования – организационно-экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе стратегического управления развитием промышленного комплекса региона.

Цель исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и выработке практических рекомендаций по совершенствованию государственного управления развитием промышленного комплекса региона в условиях Всемирной торговой организации. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать понятие и содержание государственного управления развития промышленного комплекса, а также принципы и методы стратегического управления развитием промышленного комплекса региона;
- проанализировать историю развития и современное состояние промышленности в Пензенской области;

- охарактеризовать содержание государственной политики в области развития промышленности Сурского края;
- разработать рекомендации направленные на развитие промышленного комплекса РФ.

Информационную базу выпускной квалификационной работы составили законы Российской Федерации, указы Президента и постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств РФ, региональная нормативно-правовая база, результаты работ ведущих ученых и специалистов, научно- исследовательских институтов, различных фондов и организаций РФ, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ и ее территориального органа в Пензенской области, материалы Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области.

1 Теоретико-методологические аспекты государственного управления развитием промышленного комплекса региона

1.1 Понятие и содержание государственного управления развития промышленного комплекса

Задачи успешного функционирования промышленных комплексов в новых конкурентных условиях либерализации таможенных ограничений, интернационализации и интеграции производственно-хозяйственных отношений актуализировали поиски новых подходов в менеджменте социально-экономического развития регионов и Российской Федерации в целом.

Разработка, отвечающей современным требованиям, парадигмы принятия решений, направленной на достижение системных перемен в управлении промышленными комплексами, изменения приоритетов государственной политики от экстенсивного освоения природных богатств к постиндустриальной экономике, обуславливают необходимость обобщения мирового и отечественного опыта в области стратегического управления, выделения принципов и совершенствования методов регионального менеджмента.

Формирование и функционирование любой формации общественного разделения труда находятся в непосредственной взаимозависимости от структуры экономических отношений. Такие взаимозависимости образуют территориальные рынки (на уровне межгосударственных союзов, отдельных государств, регионов и местностей), определяющие тенденции развития в соответствии с производственными возможностями реальной экономики и социальными потребностями индивидуумов.

Начиная с эпохи становления капиталистических отношений основные рыночные процессы в странах, экономика которых пошла по пути индустриализации, определяется промышленной деятельностью, обеспечивающей наибольшие структурные доли и прирост добавленной стоимости в сфере материального производства, формирующей товарно-денежное обращение и удовлетворение общества средствами и предметами труда.

В процессе дальнейшей эволюции общественных и производственных отношений, отрасли промышленности, как совокупности однородных по направленности своей деятельности хозяйствующих субъектов, стали исполнять следующие функции:

- формирование бюджетной составляющей экономики, позволяющей осуществлять воспроизводственные процессы, в том числе в социальной сфере (социальные институты общественной поддержки ндивидуумов);
- перераспределение трудовых ресурсов, включая их внутриструктурные трансформации (изначально перетекание занятых в сельскохозяйственной деятельности в промышленный персонал, а в настоящее время – в сферу обслуживания);
- инфраструктурное обеспечение (коммуникации, включая пути сообщения, грузовые терминалы, логистику, энерго- и теплоносители,
- водопроводы и так далее), которое развилось из функции поддержки промышленного производства конкретных хозяйствующих субъектов до составного элемента социальной сферы, способствующего повышению обще территориальной деловой активности;
- регулирование тарифных отношений и ценообразования, как в отраслевом разрезе, так и межструктурном товарообмене;

- синергетическое обеспечение общехозяйственных, системных процессов социального и экономического развития, в том числе в непромышленных отраслях и сфере обслуживания [26,с.125].

Исходя из изложенного, можно констатировать, что сегодня значение промышленного производства в развитых странах развилось от узконаправленных отраслевых хозяйственных функций до обеспечения социальной составляющей формирования эффективной структуры экономики на уровне суверенных государств и межнациональных сообществ (Евросоюз – ЕС) [31]. Достижение этого обусловили разрешение задач согласованности внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности государств в вопросах интеграции различных направлений хозяйственной деятельности, в том числе в промышленности – унификация, стандартизация технологических процессов и выпускаемой продукции, солидарное обеспечение важнейшими ресурсами (отношения Газпрома и Евросоюза), транснационализация научно-исследовательской и образовательной деятельности и т.д.

Все эти процессы обуславливают повышение роли государственного регулирования в области промышленной политики, осуществляемой посредством механизмов субсидиарной бюджетной поддержки производственной деятельности, а также формированием инфраструктуры материальной, научной, технологической, а также других направлений, обеспечивающих благоприятные условия развития экономики. Это обусловило широкое применение в развитых странах института стратегирования, предусматривающего реализацию стратегий и программ, совместно осуществляемых органами государственного управления (часто выступающих инициаторами) и субъектами промышленной деятельности (реализаторами), а также организациями кредитно-финансовой и страховой сфер, венчурными организациями (обеспечение) и др. [11;12;13]

Такое взаимодействие, образующее горизонтальные промышленно-финансовые связи и вертикальное управление реализации стратегий,

обеспечивает действенную интеграцию субъектов межнациональных отношений в области производственных отношений на основе либерализации внешнеэкономической деятельности (институты ЕС и ВТО) [11].

Анализ современных экономических процессов, наблюдаемых в развитых странах, позволяет выделить такие виды промышленной политики как:

- промышленно-инновационная политика стран-участников ВТО, обеспечивающая технологическое сопровождение производственных процессов;
- политика информационной глобализации на основе стимулирования развития и внедрения новейших технологий в этой области как одного из ключевых факторов обеспечения непромышленного развития общества;
- политика в сфере профессионально-технического и управленческого образования производственных кадров;
- политика либерализации внешнеэкономической деятельности [31].

Английский экономист Альфред Маршалл при изучении закономерностей концентрации специализированных производств в промышленных районах отмечал, что первичная локализация производственных процессов определила закономерности не только разделения труда, но и управления местными предприятиями [31].

Несомненные заслуги зарубежных авторов ограничивались их привязанностью к «экономически изолированному» промышленному предприятию, что значительно сужало практическую значимость предлагаемых ими теоретических и методических рекомендаций [23].

Полученные ими результаты позволили А. Лешу, на основе методик абстрактно теоретического анализа спроса и издержек, определить оптимальные пределы концентрации промышленного производства в их привязке к территориальному размещению [30]. А позднее У. Изарду связать теории размещения производительных сил с теориями рыночного

ценообразования и торгового оборота посредством структуризации и оптимизации экономического пространства [24].

Теория полюсов роста, сформулированная французским ученым Ф. Перру, определила значимость отраслевой территориальной структуры хозяйственной деятельности, ее ключевых сегментов, которые выпуская новые виды продукции, консолидируют факторы производства, обеспечивающие формирование совокупности предприятий, обеспечивающих системное экономическое развитие. В настоящее время теория полюсов роста положена в основу территориального стратегирования в индустриальных странах, отличающихся наличием урбанизированных агломераций с высокой концентрацией хозяйственной деятельности. Такое стратегическое управление в межотраслевом и территориальном разрезе позволяет более оптимально и эффективно использовать потенциалы и возможности развития и заключается:

- в реализации мероприятий по модернизации и технологическому переоснащению существующих производств и сопутствующей инфраструктуры путем формирования лидирующих производств;
- в образовании региональных промышленных комплексов, объединенных технологическими связями и комплексно осваивающих природные ресурсы [18, с.217].

Достигнутые результаты, полученные зарубежными исследователями, в значительной степени воплощены в практику менеджмента территорий в странах Западной Европы, где на протяжении последних десятилетий активно формируются так называемый «феномены индустриальных округов», представляющие собой симбиоз социально-экономических, административно-управленческих и инфраструктурных организаций внутри территориально ограниченных регионов. Взаимодополнения и взаимодействия субъектов такой деятельности позволяют достичь действенного синергетического эффекта и прогрессивной адаптации к внешней среде.

В тоже время, в отечественной научной литературе отмечается, что огромные пространственные характеристики Российской Федерации предопределяют реализацию промышленной политики в разрезе территориальных систем, образованных устойчивыми взаимосвязями хозяйствующих субъектов и комплексным использованием имеющихся потенциалов и ресурсов. Особенности экономики государства сформировали повышенный интерес к исследованию регионов, как целостных систем, сложно сочетающих в себе множество элементов материального производства и социальной сферы, органично объединенных общей территорией и административно-хозяйственной организацией на основе исторически сложившегося уклада.

Ведущий отечественный ученый в области регионалистики А.Г. Гранберг отмечал, что вопросы территориально-экономического государственного созидания в России освещались М.В. Ломоносовым, Д.И. Менделеевым, Н.Г. Чернышевским. Академик также выделял работу В.И. Ленина «Развитие капитализма в России», посвященную исследованиям процессов размещения производительных сил, неравномерностей социально-экономического развития территорий, кроме того деятельность научной группы В.И. Вернадского и разработчиков плана ГОЭРЛО. Особое внимание было уделено научному наследию Н.Н. Колосовского, заложившего концептуальные подходы по экономическому районированию и, в частности, развитию теории энерго-производственного цикла» как совокупности территориально увязанных процессов переработки энергии и сырья с местами расположения непосредственного производства готовой продукции [18].

Основными отличиями российской школы регионалистики от зарубежных, по мнению А.Г. Гранберга, являются методическая и практическая составляющие, а также масштабность решаемых проблем, нормативная привязанность к не абстрактным ситуациям, а к конкретным проектам [18].

Российская действительность – территориальная неоднородность и дифференциация, определили некоторые отличия понимания региона от его общераспространенного в мировой экономической науке значения. Если в зарубежных работах под этим понятием понимается определенная страна, район, совокупность районов, то в российской практике под регионом (как субъектом права) зачастую определяется конкретная территория субъекта Российской Федерации.

Задачи настоящей работы, в которой территория рассматривается с точки зрения организационно-административного и экономического управления рынков промышленного производства и сбыта, социальной инфраструктуры, обуславливают понимание региона как именно территории субъекта страны.

Дальнейшее исследование предполагает изучение существующего теоретико-методического базиса в отношении термина промышленного комплекса региона.

Кондратьев В. при выделении территориально-экономических комплексов определял их производственную структуру как совокупность отраслей материального производства: черная и цветная металлургия, нефте- и энергохимия, гидроэнергетика, перерабатывающая индустрия лесная промышленность и переработка, аграрно-индустриальное производство, гидромелиорация. Пропорции сочетания этих отраслей, их ресурсных и энергетических баз на определенной территории, по мнению ученого, образовывали производственное ядро, формирующее социально-экономические процессы [27, с.123].

Такой подход в условиях решения задач индустриализации социалистической экономики позволял повысить роль и возможности территориального планирования, координации управленческих процессов и усиления контроля в осуществлении государственной политики промышленного развития.

Реализация политэкономической доктрины приоритетности развития производства средств производства в социалистический период обусловила сконцентрированность государственной системы территориального планирования на интенсификацию добычи ресурсов, производства энергии и развитие отраслей тяжелой промышленности. Эта нацеленность, по мере наращивания производственных возможностей индустриальных отраслей, позволила выделять в экономическом пространстве государства такую форму организации хозяйства как территориально-производственный комплекс, под которым академик А.Г. Гранберг понимал производственно-специализированную, экономическую и организационную совокупность различных производств, технологически связанных с общими объектами производственно-социальной инфраструктуры [18]. Наибольшее распространение территориально-производственные комплексы, как форма организации социалистического хозяйства, получили в ходе освоения богатых энерго и природными ресурсами территорий Сибири и Крайнего севера.

В последние десятилетия существования Советского Союза в практике регионалистики стали выделяться такие типы территориально-производственных комплексов как:

- региональные, являющиеся основой для формирования экономических районов государства;
- внутрирегиональные (в субъектах страны, отличающихся значительной пространственной и экономической дифференциацией);
- локальные промышленные комплексы – включающие обособленные городские или сельские территории.

Именно в этот период территориально-производственные комплексы стали рассматриваться как основная прогрессивная форма организации промышленного производства, позволяющего активно вовлекать в процесс хозяйственной деятельности методы кооперации и специализации,

рационального использования ресурсов и экономических потенциалов, единой инфраструктуры и т.д.

В настоящее время проблематика развития и управления промышленными комплексами, в том числе на уровне территориально-производственных комплексов, достаточно детально исследовалась в работах таких современных ученых как О.Н. Пастухова, О.А. Романова, А.И. Татаркин [36;44;45] и других.

Как правило, в научных работах под промышленным комплексом понимается пространственная форма организации материального производства в границах определенной территории, направленная на оптимальное размещение производительных сил.

Необходимо отметить, что сегодня в российском менеджменте активно внедряется понятие промышленный кластер. М. Портер под этим термином понимал объединенные по территориальному признаку группы взаимозависящих производителей и поставщиков во взаимосвязанных отраслях, обеспечивающих конкурентную суммарную аккумуляцию за счет концентрации совокупных потенциалов [38]. Выделяя значительную преимущественную составляющую кластеров в теории конкурентоспособности автор отмечал, что их пространственное размещение может охватывать территории как одного города, так и нескольких стран, специализирующуюся на участии в производстве (заготовка, поставка, инфраструктура, государственное управление, сбыт и т.д.) однородной или взаимодополняющей продукции.

Прогрессивность кластерной группировки от традиционной отраслевой специализации организации производств М. Портер обосновывал:

- более высокой коммуникационной составляющей, включая продвижение технологий, информационного обеспечения, логистики и маркетинга;

- снижением конкурентных противоречий внутри кластера, среди входящих в него предприятий обслуживающих различные отраслевые сегменты;
- осуществлением и координацией внешней политики, а также лоббированием общих интересов на правительственном уровне и др. [38,с.79].

Разделяя мнения о перспективности реализации кластерной политики, осуществляемой в настоящее время (а часто только формально задекларированной) на региональном уровне считаем, что существующие подходы в управлении, имеющиеся компетенции у органов государственного и муниципального управления Российской Федерации, не позволяют в настоящее время решить весь комплекс сложившихся социально-экономических проблем и противоречий на уровне субъектов государства. Это объясняется значительной дифференциацией региональных экономик. Формирование кластеров в высоко конкурентоспособных отраслях, концентрация направленностей менеджмента на их поддержку сужают общесистемные возможности территориальной промышленности, не перекрываемые достигаемым синергетическим эффектом в лидирующих сегментах.

Таким образом, задачи сбалансированного социально-экономического развития индустриальных территорий обуславливают выделение в качестве объекта управленческой направленности на региональном уровне совокупного промышленного комплекса, включающего в свой состав отрасли, обеспечивающие народное хозяйство орудиями производства и предметами труда.

В тоже время, следует отметить, что на уровне субъектов Российской Федерации не наблюдается единство в понятии «региональный промышленный комплекс», не существуют унифицированных методических подходов оценки результативности его управлением, прогнозирования и стратегирования развития.

То есть, по нашему мнению, реализация политики регионального развития в современный период, когда в значительной степени снижается роль непосредственного отраслевого управления по вертикальной связи: (федеральное министерство – региональный орган управления промышленной политикой – самостоятельный хозяйствующий субъект) и повышается значение территориального менеджмента (региональные и муниципальные органы власти – бизнес), формирующего элементы государственно-частного партнерства, обуславливает более широкое применение в практике регулирования общественных производственных отношений на уровне субъектов Российской Федерации понятия многоотраслевых производственных комплексов, в частности промышленного комплекса региона.

Исходя из этого, под развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО мы определяем необратимые качественные и количественные структурные изменения, в сложившейся кумулятивной совокупности специфичных для данного субъекта государства отраслей промышленности, в процессах преодоления неустойчивости и эволюционной приспосабливаемости к конкурентной среде, на основе применения новых методов, механизмов и инструментов стратегического менеджмента в достижении дифференциации и неоиндустриализации экономики, поступательного социального и институционального совершенствования производственных и общественных отношений в местном сообществе.

Рассмотрим организационно-экономическое содержание термина стратегическое управление развитием промышленного комплекса». Процессы становления конкурентоспособной экономики, базирующейся на принципах интеграции в глобальное пространство, неоиндустриализации, перехода к VI технологическому укладу предопределяют необходимость формирования действенного усовершенствованного механизма стратегического управления.

Такое управление:

- повышает роль, компетенции и ответственность органов государственного управления за технологическое переоснащение и модернизацию производства, перехода к неоиндустриальной стадии развития производственных отношений, основанных на инновационных подходах и аккумуляции современных наукоемких процессах;
- обеспечивает консолидацию государства, общества и бизнеса,
- формирования взаимодействующего партнерства в достижении общесистемных целей социально-экономического развития;
- нормируют и регламентируют общие стандарты и правила осуществления хозяйственной деятельности, включая инструменты саморегулирования и консолидированного финансового и материального обеспечения [17, с.114].

Рассмотренные результаты исследований зарубежных ученых в сфере менеджмента положены нами в качестве основы для понимания стратегического управления как последовательной комбинации выполнения взаимосвязанных процессов аналитического осмысления и видения будущего, определения целей развития и выработки алгоритма их реализации, обеспечения механизма достижения желаемого, оценки и корректировки деятельности с учетом изменений внешних условий и появления новых возможностей.

В тоже время следует отметить, что наряду с полученным качеством представления стратегического управления как сущностной категории менеджмента (как правило, на уровне производственного предприятия) к основным недостаткам зарубежных авторов можно, по вашему мнению, отнести то, что предложенный ими понятийный аппарат узко специализирован и ограничен в использовании, применительно к крупным территориальным агломерациям (индустриальным районам), не учитывает трансформационные переходы и нестабильности эволюционных процессов, а

также не нацеливает организационно-экономические системы на адаптацию к конкурентным условиям (Всемирная торговая организация).

В связи с этим в отечественной экономической науке, применительно к региональному развитию, понимание стратегического управления рассматривалось с точки зрения организационно-экономического содержания.

Отметим, что вопросы транснациональной интеграции отечественной и зарубежной регионалистики в постсоветский период активно исследуются в процессе поиска новых решений в стратегическом менеджменте, в том числе в выдвинутых академиками РАН теориях: С.Ю. Глазьев – стратегия опережающего развития, А.Г. Гранберг – региональное стратегирование, А.И. Татаркин – интегративное стратегирование и др.

Александр Григорьевич Гранберг, в разработанных им основах регионального стратегирования, исходил из того, что стратегии развития Российской Федерации основываются на совокупности реализации федеральной и региональной (на уровне субъектов государства) политики, являющихся ядром системы федерального регулирования территориального экономического развития в рамках выработки соответствующих долгосрочных документов и включают в себя конкретизированные цели и задачи, выработанные механизмы и определенные мероприятия. Региональное стратегирование включает в себя такие основные направления как макро и микроэкономика, структурная политика и политика промышленного развития на основе принципов пространственной организации и межрегиональных экономических взаимодействий.

Стратегии регионального развития по А.Г. Гранбергу подразделяются на:

- стратегии развития территорий макрозон и экономических районов;
- стратегии социально-экономического развития субъектов государства;
- стратегии развития проблемных территорий (в том числе охватывающих несколько субъектов государства) [18,с.126].

Сергей Юрьевич Глазьев при формулировании стратегии опережающего развития исходил из концепции аккумулирования государственных усилий на «неоиндустриальную модернизацию и устойчивость», основанную на реализации активной научно-промышленной политики, направленной на технологическое и инновационное переоснащение хозяйственного ландшафта (формирование ядра нового технологического уклада).

Основными направлениями стратегии являются:

- развитие институтов (юридическое сопровождение, регулирование отношений власти и бизнеса, снижение рисков, устойчивость финансово-кредитной системы, мотивация к повышению эффективности);
- совершенствование инструментов прогнозирования и стратегического планирования как регуляторов качества деятельности государственных органов управления;
- определение приоритетов долгосрочного социально-экономического развития (общественный морально-психологический климат, динамика роста экономических показателей, повышение конкурентоспособности продукции и т.д.);
- социально-экономическая политика (экономический рост, экологизация промышленной деятельности, налогово-бюджетная политика и перераспределение ресурсов в направлении социального развития,
- пространственная политика, внешнеэкономическая деятельность.

Отдельное внимание было уделено аспектам полноценного мониторинга и учета пространственных факторов, повышения сбалансированности и преодолению диспропорций в управлении социально-экономическим развитием территорий регионов и муниципальных образований, что, по мнению С.Ю. Глазьева, предопределяет важность комплексной разработки и реализации:

- стратегий развития базовых отраслевых комплексов экономики РФ;

- федеральных целевых программ развития промышленного комплекса с четкой региональной и местной привязкой;
- генеральных и территориальных схем развития и размещения производительных сил, на основе согласованности параметров развития отраслей лидеров с объектами социальной сферы, инфраструктуры, ресурсами, с учетом экологических требований [17, с.176-181].

Уральская школа регионалистики, возглавляемая Александром Ивановичем Татаркиным, в развитии теоретико-методологического базиса стратегирования развития территорий рассматривает новое качественное состояние общественных отношений – интегративная экономика. Под интегративной экономикой понимается система экономических и социокультурных отношений на основе достижения скоординированного компромисса между материальными и духовными предпочтениями территориальных активностей (индивидуумы, структуры, институты) в процессе созидания и удовлетворения личностных потребностей.

Предложено понимание интегративного стратегического развития территорий как экономической ценности, включающей консолидацию знаний территориальных активностей об устойчивом развитии территорий на долгосрочный период и трансформации таких знаний в практику скоординированных действий на основе добровольности социальной ориентированности. По мнению исследователей, благосостояние индивидуумов локализированных на определенной территории достигается в процессе интегративного стратегического развития трансформируясь через такие формы как: стратегическое развитие агрегированных хозяйственных субъектов – стратегическое развитие непосредственных хозяйственных субъектов – оперативная деятельность хозяйственных субъектов в рамках реализации направлений интегративного стратегического развития территорий [44;45].

Беленов О.Н., Долгих В.В. в своей монографии «Конкурентные преимущества и конкурентоспособность промышленных предприятий:

Подходы, анализ, оценка» определяли недостатки российского менеджмента конкурентоспособностью, в частности отсутствием системного научного подхода в управлении экономическими процессами.

Они отмечали, что в современной науке отсутствует теория стратегической конкурентоспособности. Ведущие мировые производители игнорируют выработку и реализацию политики ситуационной адаптации и рекламу низкокачественной продукции. То есть управляют не системной конкурентоспособностью, а производственным качеством. Предложено понимание, что стратегическая конкурентоспособность какого-либо объекта формируется в регламентах на его входе, определяется качеством финансово-кредитной, бюджетно-налоговой, правовой инфраструктуры, научно-инновационной деятельностью, объемами государственной поддержки социальной направленности. На выходе системы конкурентоспособность территорий определяется качеством политики устойчивого развития, то есть результатами использования средств [13].

Подводя итоги исследованию организационно-экономического содержания термина стратегическое управление развитием, можно определить, что в отечественных и зарубежных источниках алгоритм управленческих решений абстрагировано и консолидировано, представлен как:

- аналитическое осмысление и видение будущего;
- определение стратегических целей и механизмов их реализации;
- реализация стратегий и ее обеспечение;
- мониторинг, оценка и корректировка.

В тоже время теоретико-методологические аспекты стратегического управления на региональном уровне функционирования промышленных комплексов в условиях ВТО не получили детальной оценки и практической проработки.

1.2 Принципы и методы стратегического управления развитием промышленного комплекса региона

Исследование теоретико-методических аспектов стратегического управления не будет полноценным без рассмотрения принципов и методов применительно к развитию промышленного комплекса региона.

В соответствии с традиционными определениями принципы стратегического управления представляют собой изначальные руководящие идеи и критерии, положенные в основу реализации достижения целей и задач развития.

Основоположником выделения принципов управления является французский ученый Анри Файоль, изложивший выработанные в процессах практической руководящей деятельности на промышленных предприятиях, взгляды и подходы на формирование системы менеджмента. В частности, А.Файолем были выделены следующие 14 общих принципов:

- Первый принцип – операционное разделение производственных процессов с закреплением их за конкретными работниками.
- Второй принцип – компетенции и ответственность управленцев.
- Третий принцип – наделение ключевых менеджеров правами применения санкций к нарушителям производственной и трудовой дисциплины.
- Четвертый принцип – подчинение и отчетность каждого конкретного работника только перед своим непосредственным руководителем.
- Пятый – выделение функционально-специализированных групп, ориентированных на выполнение частных задач в достижении общих целей развития.
- Шестой – подчинение частных интересов общесистемным.

- Седьмой принцип – стимулирование и поощрение работников за качество исполнения функциональных обязанностей.
- Восьмой принцип – централизация управления, регламентирующая функциональные компетенции и ответственности системных элементов.
- Девятый принцип – формирование организационно-иерархически выстроенных структур с общим центром управления.
- Десятый принцип – закрепление за конкретным работником специализированного рабочего места.
- Одиннадцатый принцип – построение производственных отношений на основе справедливой оценки деловых качеств и способности индивидуумов.
- Двенадцатый принцип – обеспечение стабильности и выработка мер стимулирования закрепления работников в конкретной управленческой системе.
- Тринадцатый принцип – стимулирование личной инициативы индивидуумов в развитии общесистемной деятельности.
- Четырнадцатый принцип – формирование корпоративного единства работников [47].

Необходимо отметить, что выделение принципов управления обуславливалось развитием и усложнением распределения труда, бурной интенсификацией производства, специализацией производственных процессов, позволяющих бизнесу обеспечивать максимизацию прибыли при выполнении прогрессивно нарастающих общественных потребностей. Это утверждение подтверждается тем, что параллельно с теоретическими выводами и практическими предложениями А. Файоля вопросы выделения и специализации операционных производственных процессов, функциональная спецификация управленческой деятельности рассматривались в работах целого ряда научных специалистов, обобщенные результаты исследований которых, по

фамилии основоположника Фредерика Тейлора, были объединены в названии типа системной организации труда – тейлоризм [47].

Общие принципы управления, выделенные Файолем и Тейлором, развитые Маллинзом, Хеллером и другими зарубежными исследователями, безусловно, являются универсальными в теории и практике экономики. В тоже время появилась необходимость в их адаптации применительно к конкретизированным направлениям, в частности, в стратегическом менеджменте.

Такие подходы получили широкую востребованность в современной российской экономической науке при обосновании системного подхода в определении приоритетов хозяйственного развития, с учетом территориальной и отраслевой специфики и особенностей.

Выделяются следующие группировки принципов стратегического управления:

- *принципы разработки*, к которым относят научность, ретроспективный анализ, аналитическое предвидение, видение будущего и приоритетность целей развития, соотношение тактических, среднесрочных и долгосрочных задач, стоимостное выражение мероприятий, ответственность и компетентность органов управления, объективность оценки достижения результатов, их эффективность и др.;
- *принципы реализации* – сравнимость и позиционирование на рынках, анализируемость возможностей и угроз, динамичность, оперативность и долгосрочность, развитие конкурентных преимуществ, информационная обеспечиваемость процессов управления развитием, ресурсное обеспечение целей и задач и т.д.
- *принципы корректировки* связаны с динамикой и тенденциями внешней и внутренней среды, воздействующих на потенциалы развития: обратная связь (вход, процессы, выход), оправданность и критерии сущностных изменений, регламентация механизмов корректировки и др.

Помимо вышеназванных А.И. Татаркин при разработке теории интегративного стратегирования развития территорий выделял следующие принципы:

- *территориальный детерминизм*, заключающийся в том, что действия субъектов, локализированных на конкретной территории, являются следствиями сложившегося производственно-экономического уклада, социально-культурных, психологических и институциональных отношений.

Применение такого принципа позволяет менеджменту определять условия и воздействовать на них для реализации целей развития;

- *принцип единства и поведения ситуации* как взаимозависимостей деятельности территориально локализированных субъектов и изменяющихся ситуаций, которым субъект придает конкретные содержания и направленность.

То есть воздействия внешних факторов на территориальную ситуацию преобразуются в процессе деятельности субъекта, что позволяет их принимать как составной элемент деятельности того же субъекта;

- *принцип верификации территориальных решений* – предполагает исследование применимости теоретико-методологических и практических решений территориального развития через ситуационное изучение показателей и данных;

- *принцип учета территориальной индивидуальности* (*специфика бытия*) – определяет необходимость учета «особенностей» и специфик территорий, формированных этапами исторического, экономического и социального развития. Применение такого принципа позволяет консолидировать методы и способы стратегического развития с территориальной спецификой в достижении индивидуальности социально-экономических процессов;

- *принцип системно-структурной целостности* – предполагает рассматривать процессы разработки, реализации и корректировки

стратегического развития в комплексном единстве взаимодействующих субъектов деятельности, консолидированных причинными связями и коммуникационными закономерностями;

- *принцип инновационной приоритетности* заключается в ведущей роли инновационной составляющей развития промышленных комплексов, их цикличной трансформации в переходе к неоиндустриальной стадии и VI технологическому укладу [45, с.11-12].

Таким образом, российскими учеными, развившими научные подходы в области регионального менеджмента, в основу стратегического управления территориальными экономическими системами были поставлены принципы территориального детерминизма и специфики бытия, системно-структурной целостности, инновационной приоритетности и другие.

Выделение принципов стратегического управления отражает научную обоснованность подходов в менеджменте развития в достижении идеального видения состояния промышленного комплекса региона. Совокупная реализация таких принципов в условиях ВТО является критерием результативности стратегического управления и эффективности формирования специализированных организационных условий, обеспечивающих действенную реализацию принимаемых стратегий и целевых программ развития.

В тоже время формирование и развитие научно обоснованной системы стратегического менеджмента развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО помимо принципов предполагает выделение соответствующих методов управления.

Под методами управления в экономической науке понимаются способы воздействий субъектов управления на объект управления в достижении практических общесистемных целей и задач [24].

Традиционно в отечественной научной литературе выделяются такие группировки методов управления как:

- правовые методы;

- политические методы;
- экономические методы;
- финансовые методы;
- организационные методы;
- социально-психологические методы и другие [24, с.118].

В реализации задач стратегического развития промышленного комплекса региона в условиях Всемирной торговой организации целесообразно применение всех вышеперечисленных методов, но при этом следует акцентировать важность экономических и организационных методов регулирования активизации инвестиционных процессов, адаптации и развития конкурентоспособности субъектов производственной деятельности.

Среди таких методов управления в целях настоящего исследования необходимо рассмотреть методы, основанные на современных подходах менеджмента: программно-целевой, процессный, комплексный, качественно-количественный и другие.

Программно-целевой метод стратегического управления получил в настоящее время наибольшее признание и применение и заключается в реализации задач развития промышленного комплекса региона посредством комплексных стратегий и целевых программ. Особенностью такого метода являются конкурентный анализ, четкий регламент целеполагания, ресурсное обеспечение, прописанность мероприятий и контроль их выполнения. Таким образом, внедрение программно-целевого метода становится необходимым инструментом адаптации и конкурентоспособности промышленного комплекса региона в условиях ВТО. Отметим, что использование программно-целевого метода повышает требования к контролю на всех стадиях реализации стратегических целей развития ввиду нестабильности внешней среды в долгосрочной перспективе. Это обуславливает необходимость выработки альтернативных вариантов развития, учитывающих вероятные изменения, что повышает значимость таких процедур как предвидение и/или прогнозирование

возможных изменений, позволяющих определить меры адаптивного реагирования на них.

Процессный метод стратегического управления предполагает выделение взаимосвязанностей и взаимозависимостей в целостной структуре промышленного комплекса региона, представляющих возможность сформировать алгоритм ключевых процессов в достижении желаемого системного состояния. В качестве необходимой составляющей современного стратегического управления развитием промышленного комплекса региона выделяется направление эффективности использования прикладных информационных систем и программ, повышающих обеспечиваемость субъектов хозяйственной деятельности аналитической и учетной информацией оперативность и достоверность которой повышают возможности государственного менеджмента и бизнеса в достижении адаптационности к условиям ВТО.

Процессный метод управления включает в себя выработку процедур, позволяющих оперативно решать процедуры, направленные на исправление и нейтрализацию непредвиденных ситуаций, возникающих в ходе реализации задач развития. Для чего управление осуществляется не только путем ранжирования стратегических приоритетов и выбора конкурентных преимуществ, но и усилением роли таких процессов как мониторинг внешних и внутренних изменений, непрерывный контроллинг и отслеживание экстренных проблем, их идентификация и механизмы реакции (корректировки). В современных условиях динамичных конкурентных изменений процессное управление предполагает формирование соответствующих информационно-коммуникационных служб с наделением их необходимыми компетенциями и возможностями оперативного реагирования.

Комплексный метод. Его значение возрастает в условиях Всемирной торговой организации, когда новые внешние факторы конкурентной среды (политические, технологические, рыночные, экологические и др.)

обуславливают значение их полного учета. Комплексность метода заключается том, что объемность промышленности региона формируется множественностью связей и взаимоотношений на различных уровнях управления и хозяйственной деятельности. Совокупность хозяйственных целей развития промышленного сектора экономики (во всем многообразии входящих региональный промышленный комплекс предприятий) и реализация федеральной и региональной политики определяет единство и направленность постоянного процесса эволюции из текущего состояния в желаемое, отвечающее новым уровням целей и показателям развития в условиях ВТО.

Качественно-количественный метод предусматривает взаимозависимости и взаимопереходы от количественных оценок результативности стратегического управления развитием к качественным и, наоборот, посредством применения соответствующего методического (математического, статистического и т.д.) инструментария, позволяющего научно формализовать динамику общественно-производственных отношений. Такой метод позволяет детально планировать и исследовать взаимоотношения органов государственного управления на уровне Российской Федерации и регионов, отраслевых департаментов и ведомств с хозяйствующими промышленными субъектами, их учредителями и акционерами, в том числе в вопросах ценообразования, стандартизации, инвестирования в основной капитал, налогово-бюджетных отношений и страхования. Особое значение качественно-количественного метода стратегического управления промышленного комплекса региона обуславливается его ролью в обеспечении процессов и мероприятий развития [46, с.5-8].

По нашему мнению, в стратегическом управлении развитием относительно территориально-производственных систем правовые, политические, финансовые, социально-психологические методы, в значительной степени являются либо производными от организационно-экономических, либо дополняют, фрагментируют или сопровождают их.

Так, политические методы в значительной степени отражают адаптивность управления в динамике изменений внешних и внутренних средовых факторов. Правовые методы являются во многом институциональными инструментами обеспечения организационно-экономических процессов. Социально-психологические методы, в первую очередь, направлены на обеспечение экономических процессов необходимым кадровым потенциалом, отвечающим задачам развития промышленных комплексов в конкурентных условиях.

Рассмотрение классических методов стратегического управления как ключевых процессов, направленных на изменения организационных структур промышленного комплекса региона, регламентов и стереотипов действий, совершенствование информационного обеспечения позволяет их сгруппировать:

- позиционирование на рынках – протекционизм на внутренних рынках, выявление потенциалов и поиск конкурентоспособных позиций;
- совершенствование управления – внедрение научно обоснованных современных методов менеджмента (стратегирование, программирование,
- планирование, моделирование, информирование, контроллинг и т.д.);
- постоянный анализ динамики изменений экономической ситуации, внешних и внутренних факторов, определяющих интеграционные способности промышленного комплекса в конкурентной среде [33, с.38].

Несомненной заслугой отмеченных научных исследователей является то, что эволюционное развитие теории стратегического менеджмента – от промышленных предприятий до межтерриториальных экономических систем, объединенных общими процессами разделения труда и спецификой бытия, позволило прийти к общеприменительной последовательности и этапам осуществления управленческого процесса.

Выделенные принципы стратегического управления территориальными экономическими системами и методы стратегического менеджмента, сгруппированные в соответствии с ключевыми задачами развития промышленного комплекса региона в условиях членства России во Всемирной торговой организации, обуславливают, по нашему мнению, необходимость введения в практику стратегического менеджмента дополнительных критериальных характеристик – конкурентоспособность и адаптивность, которые отражают стартовые возможности и специфику регионального промышленного развития в новых условиях хозяйствования [31, с.296].

Отметим, что критериальными характеристиками, используемыми в процессах менеджмента в настоящее время, являются:

- наличие в региональных стратегиях промышленного развития прописанных механизмов и инструментов повышения отраслевой конкурентоспособности;
- количество инновационных предприятий;
- доли сертифицированной продукции и продукции, отвечающей требованиям международных стандартов качества;
- удельный вес работников, обладающих высокими профессиональными качествами в общей численности работников отраслей промышленности региона;
- возможность диверсификации производств и импорт замещения технологий и продукции и другие [31, с.300].

Вводимый термин «конкурентоспособность» применительно к промышленному комплексу региона нами предлагается рассматривать как преимущественная способность экономически дифференцированной территории к постиндустриальному развитию на основе реализации инновационно-технологических приоритетов.

Понятие «адаптивность» отражает организационно-экономические возможности промышленного комплекса региона в процессе

совершенствования ключевых процессов управления, направленных на консолидацию специфических стартовых потенциалов и нивелирование негативных воздействий конкурентной среды, результативно интегрироваться в глобальные мировые рынки.

Таким образом, предложенные в настоящем параграфе критериальные характеристики конкурентоспособности и адаптивности промышленного комплекса региона позволяют:

- во-первых, более полно раскрыть взаимодействия внешней среды и производственных потенциалов;
- во-вторых, расширить шкалу экономических показателей, отражающих качественные изменения в процессе реализации стратегических целей развития;
- в-третьих, оценивать внутренние организационные способности менеджмента к отвечающей запросам времени логике преобразований в сравнении с другими субъектами государства.

2 Содержание и итоги реализации государственной политики в области в области развития промышленного комплекса Пензенской области

1.1 История развития промышленного комплекса в Пензенской области

Промышленность (индустрия), важнейшая отрасль народного хозяйства, состоит из добывающей и обрабатывающей отраслей и подразделяется на производство средств произства (группа А) и производство предметов потребления (группа Б). В Пензенском крае зарождалась в конце 17 - начале 18 вв. на базе ремесленного дела и кустарных мастерских. В 1765 в Пензе насчитывалось 144 ремесленника, занимавшихся столярным, кузнечным, слесарным, кожевенным, портняжным и сапожным делом.

В Пензе были открыты: кожные заводы Очкина (1795), кафельный завод Родионова (1797), первая типография (1803), завод по производству нашатыря, нашатырного спирта и др. препаратов аптекаря Петерсона (1825), лесопилка, литейный завод для производства колоколов (1838-39), писчебумажная ф-ка П. В. Сергеева (1850). К середине 19 века на территории Пензенской губернии работали три чугуноплавильных, три мыловаренных, четыре кожных завода, табачная фабрика.

В 1858 году был основан литейно-механический завод (на сегодняшний день – это «Автомедтехника»). В 1865 году начал функционировать сахарный завод братьев Э.И. и Ф.И.Герке, затем механичические заводы В.И. Крюгера (1868), В.А. Кракка (1868), епархиальный свечной завод (1873), пивоваренный завод А.Л. Горнауэра (1876), завод безопасных зажигательных спичек М.А.

Архипова (1881), лесопильный завод С.Л. Тюрина (1887), механический завод Д.В. Воронцова (1897), спичечная ф-ка К.Н. Файдыша (1898) [16, с. 42].

С начала 1900-х гг. функционируют три крупных кирпичных завода, пакетная фабрика, пиротехнический завод; в 1903 основан металлургический завод Лейкина и Х.А. Пинеса, в 1912 - силикатный завод (существовал до 1928). В 1915 начинается строительство военного трубочного завода. В Н. Ломове в 1858 была создана спичечная фабрика С.П. Камендровского. В Чембаре к концу 19 века действовали кирпичные, водочные, воскосвечные, маслобойные заведения, кустарные промыслы различного направления.

Промышленность губернии несколько оживилась с проведением железной дороги, однако вплоть до начала 1940-х гг. губерния оставалась аграрным регионом России с промышленностью, ориентированной на переработку сельскохозяйственного сырья. В 1913 в губернии было 7 машинно-строительных предприятий с числом работающих 420 человек. А всего имелось 209 предприятий, на которых работало 14,9 тысяч человек, или 1,2% всех предприятий и 0,6% числа рабочих Европейской части России. Промышленное производство составляло всего 1,1% в общем объеме продукции фабрично-заводской промышленности тогдашней России [40].

С 1920-х гг. промышленное производство получило дальнейшее развитие. В Пензе в 1925 вступила в строй кондитерская, в 1926 - трикотажная фабрики. Трубочный завод освоил выпуск велосипедов (в 1928 - первая партия из 10 штук). В 1929 году начали действовать швейная фабрика и крупнейшая в СССР бисквитная фабрика, производившая 32 тыс. т бисквитов в год.

Одно из старейших предприятий области - завод имени Фрунзе (велозавод на базе трубочного завода). Его строительство как металлообрабатывающего (трубочного) завода осуществлялось в 1915–1919 гг. военным ведомством. В 1920-е гг. он изготавливал плуги и сеялки, токарно-револьверные, настольно-фрезерные и горизонтально-фрезерные станки, автосвечи и др. В 1928 одним из первых в стране завод приступил к выпуску

велосипедов, с 1930 началось их массовое производство. Всего до 1939 было выпущено 648 тысяч машин.

Для выявления их эксплуатационных недостатков проводились велопробеги. Наиболее примечательны из них Пенза - Оренбург - Пенза, Свердловск - Алма-Ата - Актюбинск, Сочи - Батуми - Сочи, Москва - Арысь (через Каракумы), Пенза - Самара - Пенза, Пенза - Харьков - Москва, а в июне - сент. 1937 по маршруту Комсомольск-на-Амуре - Москва. 54 передовика производства были награждены орденами и медалями СССР. В 1939 выпуск велосипедов был прекращен, все цехи переключились на освоение оборонной продукции. В 1937 были собраны первые часы марки «Звезда».

С 1939 (год образования Пензенской области) промышленный потенциал пополняется предприятиями присоединённых новых районов. Это механический завод, завод первичной обработки кожевенного сырья, птицекомбинат, обувная и канатная фабрики в Кузнецке, шпалопропиточный, мыловаренный, смолокурный, дегтярный заводы в Сердобске, хрустальный завод «Красный гигант» в Никольске.

В годы Великой Отечественной войны, Пенза превратилась в крупный индустриальный центр развития военно-промышленного комплекса. На базе эвакуированных из других городов были созданы крупные военные производства. В 1941 году в Пензу были эвакуированы спиртовой завод и машинно-строительные заводы, из Симферополя, Воронежа и Орла. Они послужили основой для функционирования завода «Пензтекстильмаш». На бисквитной фабрике было размещено оборудование Харьковского завода текстильного машиностроения. В октябре 1941 вступил в строй завод «Пензмаш». На базе чугунолитейного завода и технологического оборудования с двух машинно-строительных заводов из западных районов страны был создан Пензенский арматурный завод [37, с. 23-31].

Промышленные предприятия Пенза успешно справились с заданиями военных лет. В 1945 году велосипедный завод был награжден орденом Ленина,

Пензенский часовой завод - орденом Великой Отечественной войны 1-й степени. Получило развитие промышленное производство в других городах Пензенской области. Были созданы: Сердобский часовой завод, Каменский завод «Белинсксельмаш», Бессоновский компрессорный завод, Нижнеломовский электромеханический завод (ЭМЗ), ряд приятий в Кузнецке. В военные годы на предприятиях области был организован выпуск воен. продукции (боеприпасов, частей самолетов, установок реактивных минометов и др.) [37, с. 52].

В послевоенный период в Пензенской области получили развитие такие отрасли промышленного производства, как машиностроение, приборостроение, хим. машиностроение, производство стройматериалов, легкая, пищевые отрасли и др. Расширяется ассортимент продукции. В 1962 году на заводе «Пенздизельмаш» было освоено производство турбокомпрессоров различных модификаций, в 1952 году соответственно оборудование для химического машиностроения на заводе «Пензхиммаш». В 1951 году завод «Пензтяжпромарматура» начал выпуск арматуры для тяжелой промышленности. В Кузнецке в 1950-60-е гг. созданы заводы приборов и конденсаторов, приборов и ферритов, радиоприборов, в Сердобске - машиностроительный завод (АМО ЗИЛ), электроламповый.

Значительное место в производстве товаров народного потребления принадлежит местной промышленности. Это предприятия различного профиля:

- Пензенский мебельный комбинат, заводы - Пензенский механический, Колышлейский металло-пластмассовых изделий, Никольский стекольный, Городищенский деревообрабатывающий;
- промкомбинаты - Лопатинский, Лунинский, Бековский и Мокшанский, Канаевский строительных материалов;
- фабрики - Соломинская ковровая и Земетчинская швейная (выпуск свыше 400 наимен. продукции: товары бытовой химии, меха, изделия из меха,

пластмасс, мельхиора, пухово-перовые, строчевышитые, валяная обувь, мебельные зеркала, сувениры и др.).

Предприятия местной промышленности осуществляют лесозаготовку, лесопиление. Из отходов крупных промышленных предприятий изготавливается более 50 видов товаров: скобяные изделия, вторичная полиэтиленовая пленка и др.

В 1970-е гг. расширился выпуск стройматериалов. Завод крупнопанельного домостроения совместно с НИИ бетона и железобетона Госстроя СССР освоил новый способ отделки стеновых панелей из ячеистого бетона в электростатическое поле. На заводе «Пензхиммаш» впервые в стране освоен выпуск крупнотоннажного оборудования для технологических линий производства аммиака мощность до 1360 т в сутки. К 1975-76 годам завод «Пензмаш» наладил выпуск более чем 80% прядильных машин для переработки хлопка, производившихся в стране.

В 1980 году введены в строй Пензенский завод эмалированных труб, еще один домостроительный комбинат - ДСК-2, в 1982 пущен в эксплуатацию завод по переработке вторичных полимерных материалов «Полимер». В 1980-е гг. действующие заводы совершенствуют свое технологическое оборудование: на заводе им. Фрунзе налажена система контейнерного пневмотранспорта. Впервые в стране на базе производственного объединения «Пензводпром» был введен в строй конвейер по производству стальных труб с двойным стеклоэмалевым покрытием, срок службы которых до 50 лет. В 1984 вошли в строй производственные мощности подшипникового завода ГПЗ-24. Во 2-й половине 1980-х гг. появляются первые международные производственные объединения: «Химбиомаш», в состав которого вошли НПО «Пензхиммаш» и болгарский комбинат «Химмаш» [37].

В 1980-1990-е гг. в области на основе микроэлектроники, точного машиностроения и др. отраслей получили развитие производства по выпуску средств вычислительной техники, систем автоматизации и управления:

пензенские заводы ВЭМ, «Счетмаш», завод точных приборов, ПО «Эра», завод точной электромеханики ТЭМ, Пензенский приборостроительный завод, Кузнецкий завод приборов и ферритов и др.

К концу 20 века Пензенская область располагала значительным промышленным потенциалом. На территории области существуют более 1900 крупных и средних предприятий с общим числом работающих более 180 тысяч человек. В объеме валового внутреннего продукта области половину составляет промышленное производство. Почти 80% бюджетных поступлений приходится на долю промышленности. В последние десятилетия 20 века особенно бурное развитие получили приборостроение, производство средств вычислительной техники, систем автоматизированное управления, авиационных тренажеров. Значительно выросли производственные мощности в машиностроении и металлообработке, в легкой и фармацевтической промышленности, производстве строительных материалов [40].

Важнейшие виды машиностроительной продукции - это: металлорежущие и деревообрабатывающие станки, прядильные машины, дизели, компрессоры, хим. оборудование, запорная арматура, автомобильные и тракторные прицепы, сеялки, картофелесажалки, бензовозы и спецавтомобили, роликовые подшипники.

В лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности - это: пиломатериалы, щитовые дома, фанера, бумага, обои, спички.

В легкой промышленности: швейные изделия, шерстяные ткани, утепленные и нетканые материалы, верхний трикотаж, кожаная обувь, ковровые изделия. На предприятиях фармацевтической промышленности выпускаются антибиотики и кровезаменители, лечебные настойки и лосьоны.

Товары культурно-бытового назначения - это: велосипеды, мини-мотоциклы, часы бытовые всех видов, изделия из хрусталя, стеклянная посуда,

телевизоры, аудиомагнитофоны, газовые плиты и колонки, маслобойки-сепараторы, столовые приборы из нержавеющей стали, пианино, мебель.

Оборудование для фермерского хозяйства - это: мельничные комплексы, установки для производства подсолнечного масла, мини-хлебопекарни, калориферные печи с коптильнями, кормоприготовительное оборудование, индивидуальные инкубаторы, садовый и огородный инвентарь.

Структура отраслей промышленности:

- машиностроение и металлообработка 29,9% (в т. ч. дизелестроение 1,1%; электротехническая промышленность 0,2%;
- химическая и нефтехимическое машиностроение 7,5%;
- приборостроение 6,2%;
- автомобильная промышленность 3,5%; тракторное и с.-х. машиностроение 2,0%);
- лесная 5,9% (в т. ч. лесозаготовительная 0,2%. деревообрабатывающая 2,5%, целлюлозно-бумажная 3,2%);
- химическая 0,6%, химико-фармацевтическая 6,8%, мед. техники 7,9%,
- электроэнергетика 23,8%;
- промышленно-строительных материалов 3,7%;
- стекольная 0,3%;
- легкая 5,0% (в т. ч. текстильная 0,7%;
- швейная 0,6%; кожевенная, меховая, обувная 3,8%);
- пищевая 18,7% (в т. ч. мясная 3,7%; маслосыродельная 4,2%; сахарная 6,1%), мукомольно-крупяная и комбикормовая 3,8%.

Процесс развития промышленности в области связан с растущей электрификацией, с совершенствованием средств связи и транспорта, с созданием НИИ и КБ различных направлений [39].

На территории области находится 7 крупных отраслевых НИИ, в которых работают ведущие ученые и специалисты вычислительной и измерительной

техники, автоматики, микроэлектроники, аппаратуры связи, лазерной техники и др. отраслей науки. Пензенские НИИ специализированы на разработках авиац. тренажеров, радиотехнических систем, устройств сбора, обработки и распределения информации, специальных вычислительных комплексов и средств связи, широкого спектра датчиков физ. величин, электронной техники, оптики, текстильных машин, спец. продукции химического и тяжелого машиностроения. Обеспечена подготовка и переподготовка специалистов в вузах, техникумах, учебных заведениях профтехобразования.

Значительная часть предприятий представляет оборонные отрасли. С началом эконмической реформы, с изменением структуры промышленности наметились серьезные трудности с бывшими государственными предприятиями.

С переходом на непривычные рыночные отношения обозначилась несостоятельность ряда предприятий, и некоторые из них вынуждены были признать себя банкротами или оказались на пороге этого признания. Общий объем промышленной продукции с 1992 по 1995 снизился на 48,4% (снижение в 1995 приостановилось). В 1998 достигнута стабилизация и начался рост производства. В конце 1999 года прирост объема промышленной продукции составил 24,1% по сравнению с прошедшим годом. Активизировались внешнеэкономические связи. Более 320 предприятий и организаций области - участники внешнеэкономической деятельности.

В 1999 наибольших объемов по экспорту достигли ОАО «Биосинтез», АО «Пенздизельмаш», ОАО «Маяк», ЗАО «Фотон», ОАО «Промышленно-торговое швейное объединение имени Клары Цеткин», ОАО «Электромеханика», ОАО «Пензхиммаш», ОАО «ЗИФ», ГУП «Пензенский радиозавод», АО «Фанерный завод» в Н. Ломове. Около 50 стран ближнего и дальнего зарубежья получают продукцию пензенских предприятий [40].

В настоящее время промышленность занимает лидирующие позиции среди отраслей экономики Пензенской области и активно влияет на социально-

экономическое состояние региона. В составе промышленного комплекса Пензенской области более 3000 крупных и средних предприятий различных форм собственности, которые производят около 27 % объемов валового регионального продукта и предоставляют более 95 тысяч рабочих мест, в том числе в «обрабатывающих производствах» около 75 тысяч рабочих мест [42].

Сегодня промышленность области представлена практически всеми основными видами экономической деятельности:

- машиностроение и приборостроение;
- пищевая, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, химико-фармацевтическая промышленность;
- производство электроэнергии;
- промышленность строительных материалов;
- научно-исследовательские организации.

Наибольший удельный вес промышленной продукции от общего объема приходится на предприятия, занимающиеся производством машин, оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, пищевых продуктов, а также производством, передачей и распределением электроэнергии, газа и воды [39].

В промышленном комплексе Пензенской области благодаря успешно ранее действующим долгосрочным целевым программам удалось закрепить положительную динамику основных экономических показателей.

2.2 Содержание и итоги реализации государственной политики по развитию промышленного комплекса Пензенской области

Содержание промышленной политики Пензенской области ориентировано на решение системных проблем, замедляющих выход

промышленности на инновационный путь развития. К основным проблемам развития промышленного комплекса можно отнести:

- высокую степень износа основных фондов;
- низкую восприимчивость к внедрению инноваций;
- технологическое отставание в ряде отраслей;
- низкую производительность труда;
- высокую материало- и энергоемкость производимой продукции;
- отсутствие современного оборудования для производства инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции;
- недостаточный объем продукции с высокой долей добавочной стоимости;
- дефицит в кадровом обеспечении;
- недостаточные финансовые возможности предприятий по отдельным видам экономической деятельности для инновационного развития [40].

Для решения имеющихся проблем необходимо:

- создание завершенных сборочных производств с высокой добавленной стоимостью на территории региона для обеспечения прироста объемов производства и повышения производительности труда, а также реструктуризация действующих низкопроизводительных производств;
- повышение качества выпускаемой продукции в условиях ВТО и обеспечение роста ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках за счет повышения инновационной активности и модернизации производства;
- снижение себестоимости за счет роста производительности труда, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- обновление основных производственных фондов и внедрение современных технологических процессов;

- развитие внутриобластного и межрегионального сотрудничества промышленных предприятий области с целью максимального использования существующих мощностей и расширения кооперационных связей;
- привлечение промышленных предприятий области к участию в федеральных программах;
- оказание содействия промышленным предприятиям области в увеличении объемов заказов, в том числе в расширении взаимодействия со стратегическими партнерами и федеральными структурами;
- совершенствование кадровой политики, направленной в первую очередь на развитие системы подготовки и переподготовки высококвалифицированных рабочих профессий, создание на предприятиях необходимых социально-экономических условий для «притока» молодых специалистов [8].

Вступление России в ВТО, формирование единого экономического и технологического пространства в рамках Евразийского союза, формирование экономических регионов на Дальнем Востоке и на западных границах Российской Федерации создают новые возможности для промышленных компаний. В то же время интенсивная региональная и технологическая интеграция приводят к росту конкуренции за потребителя и ресурсы.

Необходимо стимулировать интенсивный рост объемов производства, быстрое обновление технологической базы, ориентировать промышленность на создание новых рынков и отраслей, способных конкурировать с зарубежными компаниями.

Для достижения указанных ориентиров была разработана государственная программа «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы» (далее - государственная программа) разработана в соответствии с постановлениями Правительства Пензенской области от 11.10.2012 № 718-пП «Об утверждении Перечня государственных программ Пензенской области», от 18.04.2012 №

274-пП «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области».

Главными приоритетами государственной программы являются увеличение объемов производства и производительности труда за счет внедрения новых передовых технологий, реализации инновационных и инвестиционных проектов, ориентированных на выпуск конкурентоспособной продукции.

Стратегической целью государственной программы является повышение конкурентоспособности базовых отраслей промышленности на основе модернизации основных фондов и внедрения инновационных технологий.

Для достижения поставленной цели на среднесрочную перспективу (2014-2020 годы) предусматривается решение следующих задач, реализуемых в рамках подпрограмм, включенных в государственную программу:

- ежегодное увеличение объемов промышленного производства и реализации продукции по полному кругу промышленных и научных предприятий области в натуральном выражении (в единицах индекса промышленного производства) и в денежном выражении (в единицах объема отгруженной продукции);
- обеспечение роста прибыли промышленных предприятий области;
- создание новых высокопроизводительных рабочих мест;
- ежегодное увеличение уровня средней заработной платы на промышленных предприятиях области, превышающее годовой уровень инфляции в Российской Федерации. Обеспечение уровня средней заработной платы не ниже прожиточного минимума, определенного по Пензенской области, на каждом промышленном предприятии, не находящемся в процедуре банкротства;
- техническое перевооружение производственных мощностей, снижение износа основных производственных фондов по крупным и средним предприятиям;

- обеспечение роста производительности труда на промышленных предприятиях области;
- внедрение энергосберегающих технологий и систем энергетического менеджмента на предприятиях и в организациях области;
- развитие внутриобластного, межрегионального и международного сотрудничества промышленных предприятий области с целью максимального использования существующих мощностей и расширения кооперационных связей;
- создание завершенных сборочных производств с высокой добавленной стоимостью на территории региона для обеспечения прироста объемов производства и повышения производительности труда;
- ежегодное увеличение числа промышленных предприятий, сертифицировавших производство, внедривших и сертифицировавших системы менеджмента качества, соответствующие международным стандартам ИСО серии 9001-2001, как средство повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия;
- активизация инвестиционного процесса в промышленности, реализация крупных инвестиционных проектов и программ в регионе;
- создание новых производств и малых предприятий с применением передовых технологий и научных достижений отраслевой и вузовской науки, ориентированных на разработку и производство конкурентоспособной продукции;
- совершенствование кадрового потенциала промышленности области [8].

Для оценки наиболее существенных результатов реализации государственной программы и включенных в нее подпрограмм предназначены целевые показатели (индикаторы). К общим целевым показателям (индикаторам) реализации государственной программы относятся:

- индекс промышленного производства по основным видам экономической деятельности;
- увеличение объема реализованной промышленной продукции (услуг) в действующих ценах по основным видам экономической деятельности;
- темп роста производительности труда на одного работающего по основным видам экономической деятельности;
- прирост высокопроизводительных рабочих мест в промышленности с учетом модернизации существующих;
- увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте;
- коэффициент обновления основных производственных фондов [8].

Прогнозные значения перечня целевых показателей (индикаторов) реализации государственной программы приведены в приложении № А.

Перечень целевых показателей (индикаторов) реализации государственной программы установлен для достижения целей и решения задач, определенных основополагающими документами в части развития промышленного комплекса Пензенской области, и направлен на обеспечение достижения целевых показателей, предусмотренных:

- указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и от 21.08.2012 №1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;
- Законом Пензенской области от 04.09.2007 №1367-ЗПО «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)».

В реализации государственной программы выделяют два этапа:

- первый этап - 2014 - 2016 годы;
- второй этап - 2017 2020 годы [8].

Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области (далее Минпром Пензенской области) является ответственным исполнителем Государственной программы Пензенской области. Оно в рамках реализации программы осуществляет работу по созданию условий для сохранения положительных тенденций развития промышленного комплекса, обеспечения экономического роста и повышения эффективности использования научно-технического потенциала области, инновационной активности.

В 2016 год на реализации программы было выделено 67796,5 тыс. рублей

В рамках подпрограммы 1 «Стимулирование роста объёмов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2014-2020 годы» финансирование осуществлялось по мероприятию «Предоставление субсидий из бюджета Пензенской области предприятиям фармацевтической и медицинской промышленности на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам и лизинговым платежам для проведения модернизации производства и выпуска новой, инновационной продукции», в рамках которого ОАО «Биосинтез», реализующему инвестиционный проект «Модернизация производства лекарственных средств до 2021 года».

В 2016 году был проведен конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии»» по 10 рабочим специальностям, количество участников которого составило свыше 200 человек. Победители конкурса награждены дипломами и ценными подарками, участникам финалов отраслевых конкурсов, не занявшим призовые места, были вручены поощрительные призы. Главным призом стал автомобиль. Проведенный конкурс вызвал широкий резонанс в общественности и оказал положительное влияние на повышение имиджа и престижа рабочих профессий.

Основной целью данного конкурса являлось выявление и поощрение лучших работников по рабочим специальностям ведущих секторов экономики

области, повышение престижа рабочих специальностей среди молодежи, распространение передовых приемов труда и методов организации производства.

Минпром Пензенской области в текущем периоде осуществляло закупки товаров для собственных нужд у единственного поставщика в связи с незначительными объемами. Заключено 34 договора на сумму 1 124,3 тыс. руб. [28].

Еще одной программой реализуемой под руководством Минпрома Пензенской области является «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы».

Целью подпрограммы подпрограмма 1 «О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014–2020 годы» является развитие инвестиционного потенциала путем создания условий для развития инвестиционной деятельности как основы экономического роста Пензенской области на 2014 - 2020 годы.

Для достижения цели были поставлена следующая задача - формирование положительного инвестиционного имиджа Пензенской области среди регионов Российской Федерации и за рубежом, содействие внешнеэкономической деятельности [9]. В рамках поставленной задачи в 2015-2016 гг. были реализованы следующие мероприятия. Проведены работы по определению и поддержанию международного и национального кредитных рейтингов Пензенской области. 11 сентября 2015 года Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило рейтинги Пензенской области на следующих уровнях: Рейтинг по национальной шкале – AA- (rus), прогноз стабильный. Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте – BB, прогноз стабильный. Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте – B, прогноз стабильный.

Данные показатели отражают низкие кредитные риски и возможность оперативного погашения финансовых обязательств. «Стабильный» прогноз отражает ожидания Fitch, что область продолжит иметь стабильный операционный баланс и умеренный прямой долг, соответствующий рейтингам «ВВ». Под эгидой Регионального интегрированного центра (РИЦ) проведено 8 бизнес-миссий с участием представителей малого и среднего бизнеса региона. Предприятия посетили 4 региона России и 4 страны ближнего и дальнего зарубежья (г. Ереван Республики Армения, г. Милан Италия, г. Гомель Республики Беларусь, г. Прага Чешской Республики). По итогам проведенных бизнес-миссий предприятиями Пензенской области заключены договора о поставке продукции.

Проведено консультирование клиентов РИЦ-Пензенская область, занесенных в информационную систему «Gate2RuBIN», а также новых субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области с занесением их в вышеуказанную систему по внешнеэкономической деятельности, трансферу технологий, участию в бизнес-миссиях, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, брокерских мероприятиях, семинарах, конференциях, форумах. Общее количество консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства составило 376.

Организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставке в иностранном государстве: XII Международная универсальная выставка «Бизнес в регионах» г. Гомель, Республика Беларусь. Организованы и проведены 3 (три) семинара на территории Пензенской области с участием представителей РИЦ-Пензенская область.

Разработан и издан Каталог экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области. Организован и проведен ежегодный конкурс «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области.

В 2015-2016 годах в рамках мероприятия «Организация форумов, конференций, премий, конкурсов и других мероприятий, а также обеспечение участия делегаций Пензенской области в выставочных и презентационных мероприятиях регионального, межрегионального, федерального и международного уровней на территории России и за рубежом, в том числе в посольствах и торговых представительствах Российской Федерации организовано обеспечение приема официальных делегаций, заинтересованных в развитии сотрудничества с Пензенской областью». По мероприятиям подпрограммы заключено 9 государственных контрактов на общую сумму 9273,4 тыс. рублей [20; 28].

Целью подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» является развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) на территории Пензенской области на 2014-2020 годы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов МСП;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- поддержка субъектов МСП - резидентов центров регионального развития Пензенской области;
- информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства [9].

В рамках поставленных задач в 2016 году были реализованы следующие мероприятия. На финансовую государственную поддержку субъектам МСП направлено более 85 млн. рублей бюджетных средств, в том числе за счет федерального бюджета – 77,4 млн. рублей:

– на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам резидентам Центров регионального развития Пензенской области – 9 субъектам МСП на общую сумму 37 тыс. рублей средств областного бюджета.

– субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 23 субъектам МСП на общую сумму 52631,579 тыс. рублей, в т.ч. 2631,579 тыс. рублей средств областного и 50000,0 тыс. рублей федерального бюджетов;

– субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 9 субъектов МСП на общую сумму 17849,76 тыс. рублей, в т.ч. 17000,0 тыс. рублей средств федерального и 894,76 тыс. рублей областного бюджетов;

- субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 8 субъектам МСП на общую сумму 7368,422 тыс. рублей, в т.ч. 7000,0 тыс. рублей средств федерального и 368,422 тыс. рублей областного бюджетов.

- субсидирование части затрат субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма – 15 субъектам МСП на общую сумму 3572,996 тыс. рублей, в т.ч. 3394,346 тыс. рублей средств федерального и 178,65 тыс. рублей областного бюджетов.

Гарантийной микрофинансовой организацией Пензенской области АО «Поручитель» выдано 132 микрозайма субъектам МСП на сумму 109,350 млн. руб., предоставлено 40 поручительств на сумму 253,007 млн. руб., что позволило привлечь кредитные ресурсы банков в объеме 551,243 млн. рублей.

Комплекс программ обучения для субъектов МСП, предусматривающий курс повышения квалификации, семинары и тренинги, направленные на

повышение уровня знаний в сфере ведения собственного бизнеса, проведен для 45 предпринимателей региона. В мае 2016 года проведен ежегодный форум предпринимателей Пензенской области, посвященный Дню российского предпринимательства. За вклад в социально- экономическое развитие региона лучшим предпринимателям региона были вручены благодарности Губернатора Пензенской области.

В рамках реализации подпрограммы «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014-2020 годы» в 3 квартале 2016 года реализован проект создания технопарка в сфере высоких технологий по ул. Центральная в г. Пензе [28].

В 2015-2016 году были проведены мероприятия по продвижению кластерных инициатив путем увеличения уставного капитала ОАО «Центр кластерного развития (далее ЦКР). В 2015 году реализованы кластерные проекты пензенских производителей. Предприятиями кластера «Союз пензенских кондитеров» разработан и выпущен набор кондитерских изделий «К 70-летию Великой Победы». В 2016 году при поддержке ЦКР:

1) обеспечено участие 21 предприятия кластеров в 6 всероссийских и международных выставках, проведены маркетинговые исследования в интересах предприятий кластеров, организована бизнес-миссия руководителей предприятий кондитерского кластера в Республику Турция. По их результатам заключено 39 новых соглашений и договоров о сбыте продукции, установлено более 100 новых деловых контактов с российскими и зарубежными партнерами;

2) организовано и проведено 6 образовательных семинаров и конференций для сотрудников предприятий кластера;

В рамках подпрограммы «Создание и обеспечение деятельности центров молодёжного инновационного творчества» при поддержке Минэкономразвития России и Правительства Пензенской области в 2015 году было создано 4 центра молодежного инновационного творчества: «Парадигма» (г.Пенза), «Вектор»

(г.Пенза), «РОСТ» (г.Пенза), «ПРОФориентир» (г.Пенза). В 2016 году продолжилась работа по обеспечению их функционирования.

Минпром Пензенской области проводит активную работу по организации участия в выставочной деятельности в сфере инноваций, изготовления специализированных стендов, проведения и участия в международных, межрегиональных и областных семинарах, конвентах, школах, форумах, круглых столах, конференциях по вопросам инновационной деятельности. В рамках данного мероприятия в 2016 году были реализованы ежегодные мероприятия: Зимняя школа «ДомInno», Всероссийский молодёжный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFfest», летняя школа «ТеепГрад», Московский международный форум «Открытые инновации», комплекс мероприятий «Лига победителей» и «Синергия» (1-3 этапы).

В 2016 году продолжилась работа по информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, разработке и сопровождению специализированного интернет-портала и автоматизированной информационной системы поддержки инновационной деятельности Пензенской области [28].

Характеризуя итоги развития промышленности в области необходимо сказать, что индекс промышленного производства (ИПП) в январе-сентябре 2016 года составил 102,5%, превысив средний показатель Российской Федерации 100,3%. Среди регионов Приволжского федерального округа по данному показателю Пензенская область занимает пятое место. Наглядно данная информация представлена на рисунке 1.

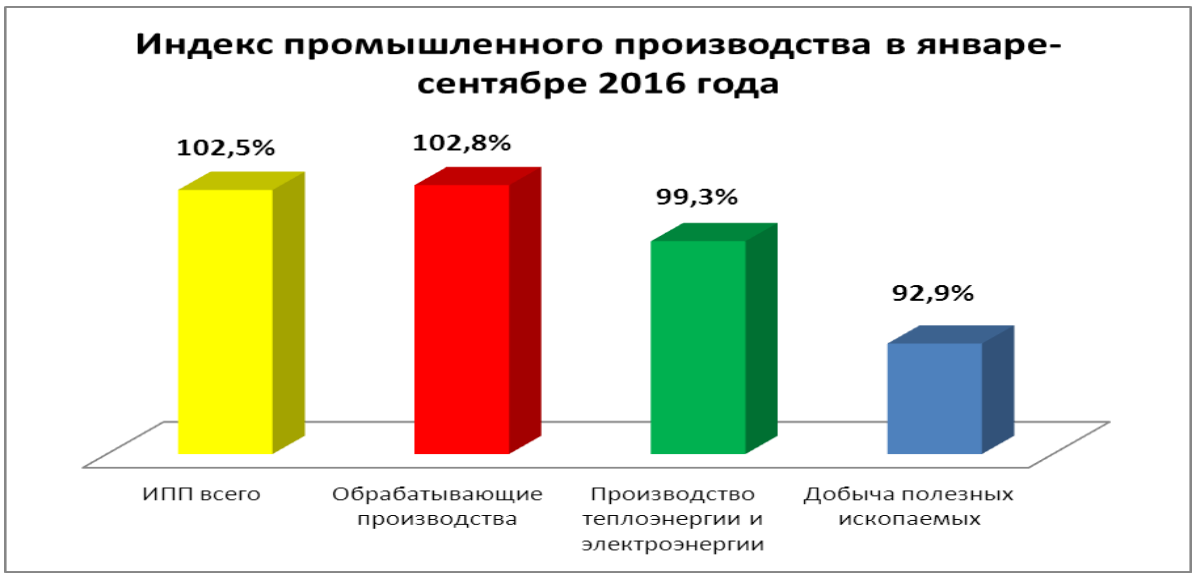

Рисунок 1- Индекс промышленного производства в Пензенской области [29]

Данные о росте промышленного производства в январе-сентябре 2016г. наглядно представлены в содержании таблицы 1.

Таблица 1 - Показатели роста промышленного производства в Пензенской области [29]

-производство транспортных средств и оборудования	- 126,0%;
-производство кожи, изделий из кожи и обуви	- 120,0%;
-целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	- 118,5%;
-обработка древесины и производство изделий из дерева	- 114,7%;
-текстильное и швейное производство	- 113,8%;
- прочие производства	- 108,1%;
-производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	- 104,8%;
-производство машин и оборудования	- 104,7%

Среди предприятий «обрабатывающих производств» индекс промышленного производства вырос по виду деятельности «производство транспортных средств и оборудования» – на 26,0%, «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – на 20,0%, «целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность» – на 18,5%, «обработка древесины и производство изделий из дерева» – на 14,7%, «текстильное и швейное производство» – на 13,8%, «прочие производства» – на 8,1%, «металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» – на 5,2%, «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» – на 4,8%, «производство машин и оборудования» – на 4,7%.

В январе-сентябре 2016 года объем отгруженных товаров по полному кругу предприятий составил 131,2 млрд. руб. или 113,9% к соответствующему периоду прошлого года.

По видам экономической деятельности объемы отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составили:

- в «обрабатывающих производствах» – 115,5 млрд. руб. (115,0% к январю-сентябрю 2015г.);

- в «производстве и распределении электроэнергии, газа и воды» – 15,2 млрд. руб. (106,1% к январю - сентябрю 2015г.);

- в «добыче полезных ископаемых» – 0,5 млрд. руб. (130,8% к январю - сентябрю 2015г.) [29].

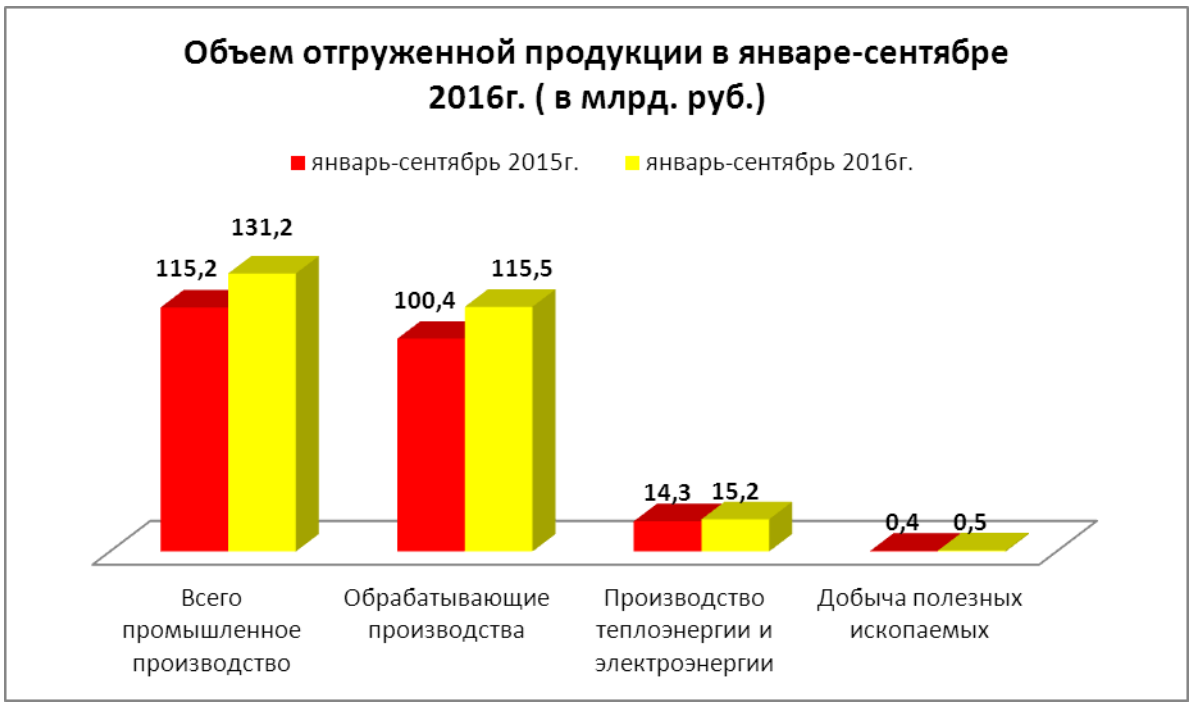

Рисунок 2 – Объем отгруженной продукции, произведенной в Пензенской области в сравнительном анализе 2015 и 2016 гг. [29]

Среднемесячная заработная плата, начисленная работникам промышленности в январе-августе 2016 года, составила 26528 руб. в том числе в «обрабатывающих производствах» - 27033 руб. или 106,1%.

Средняя заработная плата в промышленности превышает среднюю заработную плату в экономике региона на 7,2% [29].

3 Модель стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО

Условия ВТО ориентируют национальные экономики на приоритетность интеграционных процессов и наращивание экспорта, сужая тем самым многоплановость материального производства и усугубляя социальные противоречия. Экспортная направленность и специализация промышленного комплекса Пензенской области в конкурентной среде, за счет отставания цен на вывозимое сырье от стоимости импортируемой готовой продукции, консервируют существующие неравенства технологического и инновационного развития.

В тоже время обострение глобальной политической ситуации, вводимые Западом санкции, декларации Евросоюза о перспективах снижения российской углеводородной составляющей в их экономике выдвигают в числе актуальных стратегических направлений адаптивного развития промышленного комплекса Пензенской области задачи импорт замещения, на основе диверсификации, инновационности и технологического переоснащения регионального материального сектора. При этом, как было рассмотрено ранее, обеспечение, предоставляющее одинаковые информационные возможности для всех субъектов промышленного комплекса региона, становится ключевой целью менеджмента стратегического управления развитием в условиях ВТО.

Необходимость совершенствования стратегического менеджмента путем нововведений в управленческие процессы на уровне промышленного комплекса Пензенской области определяется:

- в первую очередь, определяемых на основе результатов аналитических исследований, потребностями системы управления в таких нововведениях;

- во вторую очередь, анализом существующих в зарубежной и российской практике методов управления, отличных от применяемых на региональном уровне, оценкой возможностей их использования в промышленном комплексе Пензенской области;
- третью очередь, отбором нововведений, применение которых отражает видение региональным менеджментом желаемого развития промышленного комплекса региона в условиях ВТО;
- четвертую очередь, принятием региональным менеджментом отобранных нововведений для реализации в процессе стратегического управления промышленным комплексом Пензенской области в условиях Вемирной торговой организации;
- пятую очередь, непосредственной реализацией внедрения нововведений управленческие процессы;
- шестую очередь институциональным закреплением нововведений на региональном уровне, показавшим нужную результативность при их реализации.

Несомненно, успешность и результативность внедрения нововведений определяется готовностью менеджмента к их принятию, четкостью выработанных целей и задач их внедрения, определением исполнителей, адекватным методическим инструментарием оценки и контроля. Одним из видов таких нововведений является совершенствование действующих экономических инструментов и механизмов управления.

Исходя из этого утверждения, по нашему мнению, новые конкурентные условия Всемирной торговой организации обуславливают совершенствование, в том числе и моделирования стратегического управления развитием промышленного комплекса Пензенской области. Это позволяет на более качественном уровне применять современные информационные технологии для оперативного ведения контроллинга, мониторинга и корректировки управленческих воздействий, обеспечивать стратегический менеджмент необходимым аналитическим и операционным материалом для выработки

результативных и адекватных многокритериальных решений в режиме реального времени.

В экономической науке под моделированием управления понимается процесс абстрактного видения развития системы менеджмента, адекватно отображающий взаимосвязи и взаимодействия основных элементов системы, число и детализация, которых может различаться в зависимости от преследуемых целей. С помощью моделирования достигаются многие управленческие цели, например, оценка и прогнозирование развития менее затруднительным и дорогостоящим способом в сравнении с другими методами [18, с.69]. Как правило, при построении экономических моделей оцениваются возможности экономических процессов (вход), цели моделирования, а также определяется желаемый результат (выход) от их реализации. То есть возможности моделирования в стратегическом менеджменте заключаются прежде всего в оптимизации управленческого процесса как инструмента, позволяющего снижать внешние и внутренние риски, детально и объективно исследовать особенности и факторы, формирующие конкурентную окружающую среду.

Отметим, что используемые при моделировании принципы построения организационно-экономических отношений в их логике алгоритмической последовательности, такие как целенаправленная организованность, регламенты и контроль, применительно к стратегическому развитию промышленного комплекса Пензенской области, рассматриваются в контексте достижения конкурентоспособности и адаптивности отраслей промышленности к условиям ВТО. Основываются они на аналитических результатах, полученных при применении факторного анализа. Исходят в свою очередь из выстроенных организационных связей менеджмента в пространственно-территориальном и отраслевом разрезах, что, в значительной степени, повышает возможности для четкой регламентации управленческого процесса, со стороны органов власти и научно обоснованной оценки его результативности и корректировки.

Базируясь на этом понимании, мы определяем в качестве исходных аспектов совершенствования действующей модели стратегического управления промышленного комплекса региона в условиях ВТО следующие:

- структурирование целей и задач стратегий развития промышленности Пензенской области и отраслевых программ в контексте содержания государственной политики промышленного развития Российской Федерации;
- определение экономических инструментов и механизмов государственного регулирования, обеспечивающих реализацию развития промышленного комплекса региона в условиях ВТО;
- актуализация направлений совершенствования государственного стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО.

Суть предлагаемой управленческой модели заключается в видении желаемого состояния территориально-отраслевой совокупности средообразующих предприятий, разработке стратегии развития и ее реализации через механизм государственного регулирования, в целях формирования диверсифицированного, конкурентоспособного и интеграционно-адаптивного промышленного комплекса региона, ориентированного на инновационно-технологические приоритеты и постиндустриальное развитие.

Управленческая модель отображает то, что реализация задач развития промышленного комплекса региона в условиях ВТО осуществляется в комплексном решении:

- государственной политики промышленного развития, вырабатываемой и утверждаемой федеральными органами управления, включая отраслевые министерства и ведомства;
- стратегий развития промышленности Пензенской области (разработчик – Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области);

- региональных отраслевых стратегий развития промышленности (разработчики и реализаторы – отраслевые ведомства и входящие в сферы их компетенций хозяйствующие субъекты).

Заявленное в модели триединство стратегирования развития средообразующих промышленных предприятий Пензенской области, в ходе которого разрешаются задачи, определяющие взаимодействия и взаимосвязи всех органов менеджмента, позволяют:

- обеспечить согласованность базовых интересов всех иерархических уровней менеджмента в достижении общих целей и задач развития;
- повысить качество анализа возможностей и приоритетов развития промышленного комплекса региона с учетом условий Всемирной торговой организации;
- согласовывать и дефрагментировать задачи промышленной политики Российской Федерации применительно к территориально-отраслевой структуре экономики Пензенской области;
- разработать и регламентировать меры государственной поддержки отраслей промышленности, допускаемые условиями ВТО, в том числе на условиях софинансирования по иерархическим уровням управления;
- развивать институты государственно-частного партнерства как базового элемента обеспечения адаптивности и конкурентоспособности промышленного комплекса региона.

Кроме того, важность триединства стратегирования по иерархическим уровням и в их взаимосвязях заключается:

- в детализации общеполитических целей и задач развития в конкретике их решения программно-целевом методом при расширенном участии заинтересованных сторон;
- в выработке механизмов, инструментов и регламентов реализации программных мероприятий стратегического развития;

- в увязке технико-экономических обоснований мероприятий отраслевого развития и стратегий промышленных предприятий с государственными механизмами экономического регулирования, вводимыми в целях преодоления негативных последствий присоединения России к Всемирной торговой организации.
- Применение в управленческой модели программно-целевого метода, осуществляемого на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в ходе стратегирования развития промышленности региона, предполагает усиление административно-правовых и стимулирующих мер воздействия, формирующих адаптивность менеджмента территориально-отраслевой совокупности средообразующих промышленных предприятий Пензенской области к особенностям и факторам Всемирной торговой организации.

Отмечаем, что стратегирование развития, осуществляемое на основе программно-целевого метода, базируется на аналитических исследованиях и видении желаемого состояния развития менеджмента. Исходя из этого, первая часть модели представляет собой этап аналитики и видения, на основе изучения особенностей и выделения факторов, формирующих реализацию государственной политики промышленного развития в территориально-отраслевой совокупности промышленных предприятий Пензенской области.

В основу моделирования стратегического управления промышленными комплексами нами принято понимание того, что любой организационно-иерархически выстроенной системе соответствует определенная технология управления. Из этого вытекает, что стратегическое управление развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО, на этапе разработки и привязки направлений политики промышленного развития Российской Федерации, стратегий развития отраслей промышленности и хозяйствующих субъектов к территориально-отраслевой совокупности средообразующих промышленных предприятий Пензенской области, решает комплекс взаимосвязанных задач, приведенных в таблице 2.

Таблица 2 – Разработка стратегий управления промышленным комплексом Пензенской области

Цель стратегирования в управлении промышленным комплексом региона	Задачи, решаемые в ходе стратегирования управления промышленным комплексом региона	Определение этапов достижения целей и задач
Интеграционная адаптивность отраслей промышленности Пензенской области и обеспечение ее конкурентоспособности ее в условиях Всемирной торговой организации	1.Импортозамещение товаров продукцией, выпускаемой на отечественных и региональных промышленных предприятиях. 2.Диверсификация промышленного комплекса региона. Позиционирование выпускаемой продукции и возможностей промышленного комплекса Пензенской области на внешних и внутренних рынках с учетом условий ВТО. 3.Инновационное развитие промышленных предприятий области. 4.Технологическое переоснащение действующих промышленных процессов и производств на предприятиях области	Определение этапов достижения целей и задач в процессе стратегирования управления промышленным комплексом области осуществляется исходя из направлений развития территориально-отраслевой совокупности средообразующих промышленных предприятий региона, определяемых в соответствии с гос. промышленной политикой развития страны и субъектом РФ

Вышеизложенное составляет вторую часть управленческой модели стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях Всемирной торговой организации – этап разработки.

Третья часть управленческой модели – «Реализация» интегрирует в себе этапы «аналитики, ведения и разработки». На данном этапе, посредством введенных блоков – информационного обеспечения и актуальных направлений совершенствования менеджмента в условиях ВТО, формируют и сопровождают непосредственную реализацию стратегического управления промышленным комплексом региона через механизмы государственного регулирования, которые направляются на преодоление негативных последствий вступления России во Всемирную торговую организацию с учетом отраслевых особенностей Пензенской области

Таблица 3 – Механизмы государственного регулирования по преодолению негативных последствий Всемирной торговой организации с учетом отраслевых особенностей Пензенской области

Механизмы гос - ного регулирования	Характеристика механизмов
Целевые и отраслевые программы	Проблемы промышленного развития, решаемые программно-целевым предполагают определение приоритетов, инструментов экономического стимулирования, соответствующего ресурсного обеспечения и финансирования, направляемых на поддержку конкурентоспособности отраслей промышленности региона и их интеграционной адаптивности к условиям ВТО
Формирование кластеров	Интеграция возможностей промышленных предприятий в отраслевом и территориальном разрезах, в виде формирования промышленных кластеров, обеспечивает совокупный прирост возможностей промышленных предприятий региона в оптимизации использования имеющихся потенциалов экономического роста, в ведении в эксплуатацию современных технологических процессов и модернизации производств развитии производственной специализации, кооперирования, аутсорсинга и т.д.
Государственно-частное партнерство	Взаимодействие, с учетом сопряженности интересов и на взаимовыгодных условиях, федеральных, региональных и муниципальных органов управления, бизнеса и заинтересованных организаций и лиц в достижении задач конкурентоспособного промышленного развития, адаптации отраслей и предприятий региона к условиям ВТО
Контроллинг, мониторинг, оценка и корректировка управленческих воздействий достижения стратегических целей и задач развития	Данные методы управления являются прогрессивными управленческими технологиями, повышающими эффективность и результативность стратегического менеджмента промышленного комплекса Пензенской области в конкурентной среде

Управленческая модель стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях ВТО представляет собой горизонтальные и вертикальные иерархические связи организационно-экономического управления, осуществляемого в информационном и целевом связанном пространстве взаимоотношений субъектов промышленного комплекса Пензенской области. Направления развития таких субъектов в этом пространстве регулируются векторами промышленной политики Российской Федерации, отраслевых и хозяйственных программ развития.

Нивелирование возможных негативных факторов, формируемых вступлением России во Всемирную торговую организацию, способствует диверсификации промышленного комплекса Пензенской области, обеспечению его конкурентоспособности и интеграционной адаптивности, а также ориентирует отрасли и промышленные предприятия на приоритеты инновационно-технологического развития в достижении постиндустриальности территориальной общественной системы.

Управленческая модель, синтезируя и обеспечивая новые качества применения существующих методов менеджмента, значительно расширяет возможности управления отраслями промышленности в новых конкурентных условиях Всемирной торговой организации.

Особенностью представленной модели является выделение:

- во-первых, блока актуальных направлений совершенствования менеджмента, обеспечивающего его адаптивность к условиям ВТО;
- во- вторых, блока информационного обеспечения, включающего мероприятия по внедрению в практику современных информационно-управленческих технологий, равнодоступных для всех субъектов региональной промышленности.

Реализация предлагаемой модели содержит высокий потенциал актуальных возможностей, в том числе:

- в привязке общегосударственной политики промышленного развития к территориально-отраслевой совокупности средообразующих предприятий региона;
- разрешает проблемы и снижает негативные воздействия вступления ВТО в новых конкурентных условиях;
- определяет цели и задачи развития, актуализирует направления совершенствования менеджмента.

Основной проблемой для ускоренного внедрения управленческой модели в практику регионального управления может стать уровень квалификации менеджмента на уровне Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области, понимание региональным руководством необходимости нововведений предлагаемых в настоящей работе.

В связи с этим возникает необходимость в определении и обосновании последовательности введения модели в региональный менеджмент в соответствии с *общепринятым в управлении алгоритмом:*

1. Определение ответственных, круга их полномочий и зон ответственности по реализации в практику управленческой модели.

2. Выработка и согласование направлений и задач менеджмента на всех иерархических уровнях стратегического управления промышленного комплекса региона в реализации модели.

3. Планирование мероприятий по элементам менеджмента промышленного комплекса региона во временном разрезе.

Реализация комплексных мероприятий, соответствующих управленческой модели, их контроль и оценка качественных изменений.

5. Мониторинг взаимосвязей реализации модели с общей стратегией развития промышленного комплекса региона, позволяющего при необходимости осуществлять корректировку.

Помимо общесистемных мероприятий, практические рекомендации по этапам алгоритма внедрения управленческой модели стратегического управления развитием промышленного комплекса региона в условиях Всемирной торговой организации, по нашему мнению, должны включать в себя соответствующие процедуры, выделенные по срокам и ответственным исполнителям:

- научно-методическое обеспечение, регламентация и сертификация качества управленческих процессов, направленных на формирование интеграционно-адаптивного промышленного комплекса в условиях ВТО;
- выделение в составе региональных органов государственной власти специализированной структуры анализа, мониторинга и контроллинга реализации целей и задач стратегического управления промышленным комплексом и актуальных направлений совершенствования менеджмента;
- наделение Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области дополнительными функциями по информационному обеспечению промышленного сектора экономики региона, включая внедрение обучающих технологий, ИТ-аутсорсинг, ИТ-консалтинг и др.

Введение в практику стратегического управления в условиях ВТО управленческой модели, предложенных в настоящем разделе алгоритма и практических рекомендаций по ее внедрению, на основе актуализации направлений совершенствования менеджмента, становятся объективно необходимыми условиями формирования диверсифицированного, конкурентоспособного и интеграционно-адаптивного промышленного комплекса Пензенской области, ориентированного на инновационно-технологические приоритеты и постиндустриальное развитие.

В условиях Всемирной торговой организации конкурентоспособность и адаптивность промышленного комплекса Пензенской области в значительной степени обеспечивается актуализацией и реализацией мер по совершенствованию стратегического управления развитием. Предложенные

нами направления совершенствования базируются на понимании необходимости инновационного развития промышленных предприятий региона, которое обеспечивается динамикой интенсивности освоения современных технологий, позволяющих выпускать конкурентоспособную и востребованную на глобальных рынках промышленную продукцию.

Выделение таких актуальных направлений исходит из рассмотренных роли и значения современного информационного обеспечения стратегического управления в условиях ВТО, наличия и уровня квалификации инженерно-технического персонала и специалистов в области отраслевого менеджмента, приоритетов развития и структурной трансформации промышленного комплекса региона.

Предложенная модель стратегического управления развитием в условиях Всемирной торговой организации, усовершенствованная посредством введения двух блоков – блока информационного обеспечения, предусматривающего мероприятия по внедрению в практику менеджмента современных и равнодоступных для всех субъектов региональной промышленности информационно-управленческих технологий, и блока консолидирующего актуальные направления совершенствования менеджмента, позволяют повысить качество управленческого процесса по формированию диверсифицированного, конкурентоспособного и интеграционно-адаптивного промышленного комплекса региона, который ориентирован на достижение постиндустриального общества.

Заключение

Современная стратегия развития Российской Федерации базируется на принципах обеспечения национальных интересов в долгосрочной перспективе. В этой связи проблема экономического развития российского промышленного сектора, с точки зрения достижения стратегических целей развития и сокращения разрыва с развитыми странами, обсуждается уже много лет.

Содержание промышленной политики Пензенской области ориентировано на решение системных проблем, замедляющих выход промышленности на инновационный путь развития. К основным проблемам развития промышленного комплекса можно отнести:

- высокую степень износа основных фондов;
- низкую восприимчивость к внедрению инноваций;
- технологическое отставание в ряде отраслей;
- низкую производительность труда;
- высокую материало- и энергоемкость производимой продукции;
- отсутствие современного оборудования для производства инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции;
- недостаточный объем продукции с высокой долей добавочной стоимости;
- дефицит в кадровом обеспечении;
- недостаточные финансовые возможности предприятий по отдельным видам экономической деятельности для инновационного развития [20].

Инвестиционная деятельность – одно из важнейших направлений, обеспечивающее развитие производственного потенциала. Реализация инвестиционных проектов любых уровней дает увеличение валового

регионального продукта, создает новые рабочие места и обеспечивает рост налоговых поступлений.

Основными зарубежными партнерами являются Германия, Азербайджан, Туркмения, Казахстан, Узбекистан, Украина, Индия.

По результатам работы промышленности Пензенской области за девять месяцев 2016 года сохранилась положительная динамика основных экономических показателей, например, индекс промышленного производства (ИПП) в январе-сентябре 2016 года составил 102,5%, превысив средний показатель Российской Федерации 100,3%. Среди регионов Приволжского федерального округа по данному показателю Пензенская область занимает пятое место

Одним из ярких показателей развития промышленного комплекса является среднемесячная заработная плата, начисленная работникам промышленности, так в январе-августе 2016 года, составила 26528 руб. в том числе в «обрабатывающих производствах» - 27033 руб. или 106,1%. Средняя заработная плата в промышленности превышает среднюю заработную плату в экономике региона на 7,2% [29].

В содержании работы рассматриваются проблемы, стоящие на пути развития промышленности в РФ. Одновременно с анализом существующих проблем предлагаются и пути их решения. Представленные в работе предложения составляют суть системного и комплексного подхода к решению проблем, которые поставил Президент России и требует их решения. У нас же в стране никто не занимается их решением именно в таком плане. А без организации и реализации такого подхода со стороны государства, без инициативы с его стороны и без его системной поддержки сдвинуть с мёртвой точки процесс возрождения промышленности (в том числе, оборонной), то есть направить его в русло модернизации и внедрения инноваций, не получится.

Так, с нашей точки зрения важной проблемой является отсутствие внятной, последовательной и всесторонне обеспеченной промышленной политики государства. Первоочередной задачей государства и всего

промышленного сообщества рассматривается восстановление доверия и эффективного взаимодействия государственных органов власти и промышленного сообщества и бизнеса.

.

Список использованных источников информации

1. О промышленной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ. [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)
2. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. №596. [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.05.2012. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)
3. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.08.2012 г. №1199 [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.08.2012. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)
4. О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года): Закон Пензенской области от 04.09.2007 г. №1367. [Электронный ресурс] Дата обновления: 07.05.2012. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)
5. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2009-2015 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 16.10.2008 г. № 667. [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.05.2011. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)
6. Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области: Постановление Правительства Пензенской области от 18.04.2012 г. № 274. [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.01.2014. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)

7. Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры, обеспечение транспортных услуг в Пензенской области на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 2.09.2013 г. № 724. [Электронный ресурс] Дата обновления: 22.08.2016. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)

8. Об утверждении государственной программы «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 01.10.2013 г. №810. [Электронный ресурс] Дата обновления: 10.06.2016. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)

9. Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 23.10.2013 г. № 780. [Электронный ресурс] Дата обновления: 06.07.2016. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)

10. Об утверждении Положения о Министерстве промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области: Постановление Правительства Пензенской области от 09.03.2016 г. № 135. [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.03.2012. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 15.12.2016)

11. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. – СПб.: Питер, 2002. - 468с.

12. Акбердина В.В. Синергетические модели формирования и развития экономико-технологической реальности. – Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2010. - 196с.

13. Беленов О.Н., Долгих В.В. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность промышленных предприятий: Подходы, анализ, оценка. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2014. - 275с.

14. Бест М. Новая конкуренция. Институты промышленного развития. – М.: ТЭИС, 2012. - 249с.

15. Воробьева Н.А. Роль промышленной политики в территориальной организации национальной экономики // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2015.- №7. - С.177-181.

16. Гвоздев Б.Н. Некоторые сведения о промышленности Пензенского края в 19 веке. - Пенза, 1925. - 184с.

17. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. - М., 2010. – 254 с.

18. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – 495 с.

19. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.

20. Доклад о выполнении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» за 2015 год // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 01.11.2016).

21. Завадников В.О. О промышленной политике в Российской Федерации // Промышленная политика в Российской Федерации. - 2016. - № 5. - С.3-9.

22. Евсеев В. Развитие и поддержка отечественной промышленности - общая забота государства и бизнеса // Промышленная политика в Российской Федерации. - 2014. - №2. - С.14-20.

23. Износ основных фондов российской промышленности // Известия. – 2014. - №231 (28246). - С.3.

24. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. – М.: Прогресс, 1966. - 317с.

25. Информация по реализации Министерством промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области на территории Пензенской области Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной политике» // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 20.12.2016).

26. Кемпбел Э., Кэтлин Саммерс Ланс. Стратегический синергизм. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.

27. Кондратьев В. Промышленная политика или политика конкурентоспособности. Структурные и секторальные аспекты // ЭКО. - 2016. - № 3. - С.122-131.

28. Краткий анализ выполнения государственных программ «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 –2020 годы», «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» по итогам 2016 года // Материалы Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области

29. Краткие итоги работы промышленности Пензенской области за январь-сентябрь 2016 год // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 20.12.2016)

30. Леш А. Пространственная организация хозяйства. – М.: Наука, 2013. - 304с.

31. Маршалл А. Основы экономической науки. пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столпера. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с.

32. Направления деятельности Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 15.12.2016).

33. Некипелов А., Ивантер В., Глазьев С. Политика перехода к эффективной экономике // Экономист. - 2014. - № 7. - С. С.37-41.

34. О субсидиях из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов Пензенской области // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 25.11.2016).

35. Отчет Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области за январь-ноябрь 2016 г. // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 25.12.2016).

36. Пастухова О.Н. Управление инновационным развитием промышленных предприятий. Автореферат. - Челябинск. - 2013. - 25с.

37. Пензенская область за 40 лет Советской власти. - Пенза, 1957. - 152с.

38. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ.: - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. - 294с.

39. Промышленный комплекс Пензенской области // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и

информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 01.12.2016).

40. Промышленность Пензенской области // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: prom.pnzreg.ru (дата обращения 20.11.2016).

41. Реструктуризация экономики дотационного региона / Под общ. ред. чл.-корр. РАН А.И. Татаркина. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 663 с.

42. Социально-экономическое положение Пензенской области. // Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: www.penza.ru (дата обращения 10.11.2016г.)

43. Справочник промышленных предприятий, выпускающих продукцию по городам и районам Пензенской области. - Пенза, 1994. - 93с.

44. Татаркин А.И., Романова О.А., Филатова М. Структурная перестройка промышленности как элемент длинного нового процесса // Финансы. - 2016. - № 4. – С.12-26.

45. Татаркин А.И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России // Экономика и управление: Российский научный журнал. - 2015. - № 2. - С.6-12.

46. Шаккум М. Национальная промышленная политика в свете присоединения к ВТО // Промышленная политика в Российской Федерации. - 2013. - №1. - С.4-10.

47. Файоль А. Общее и промышленное управление. Перевод на русский язык: Б. В. Бабина-Кореня. – М.: 1923. [Электронный ресурс] Центр гуманитарных технологий. URL: http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783 (дата обращения 25.11.2016)

48. Экономическая безопасность России: уроки кризиса и перспективы роста / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. Т.1. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 1312 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей государственной программы Пензенской области «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ» [20]

Ответственный исполнитель		Управление промышленности и энергетики Пензенской области							
№пп	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей						
			2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСОПОСОБНОСТИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ									
1.	Индекс промышленного производства по основным видам экономической деятельности.	в процентах к предыдущему году	107,2	107,4	107,7	107,9	108,0	108,1	108,2
2.	Увеличение объема реализованной промышленной продукции (услуг) в действующих ценах по основным видам экономической деятельности.	в млн. руб.	163231	186046	211812	241569	274482	313210	350297
3.	Темп роста производительности труда на одного работающего по основным видам экономической деятельности.	в процентах к предыдущему году	103,0	103,2	103,3	103,4	103,5	103,6	103,7
4.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест в промышленности с учетом модернизации существующих.	в процентах к предыдущему году	100,8	101,0	101,1	101,2	101,4	101,5	101,6
5.	Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте.	в процентах к предыдущему году	21,9	22,0	22,3	22,5	22,6	22,8	23,0
6.	Коэффициент обновления основных производственных фондов.	в процентах к предыдущему году	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Подпрограмма 1» Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области на 2014-2020 годы «									
Задача 1. Рост инвестиций в техническое перевооружение производства, направленных на повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции и повышение ее конкурентоспособности.									
1.	Увеличение объемов производства и реализации продукции участвующими в подпрограмме предприятиями, в процентах по отношению к аналогичному периоду предыдущего года в фактических ценах.	в процентах к предыдущему году	5	5	5	5	5	5	5

2.	Увеличение совокупного объема платежей в консолидированный бюджет Пензенской области участвующими в подпрограмме предприятиями, в процентах по отношению к аналогичному периоду предыдущего года в фактических суммах.	в процентах к предыдущему году	5	5	5	5	5	5	5
Задача 2: Выпуск фармацевтической и медицинской промышленностью стратегически значимых лекарственных средств, жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, а также импортозамещающих медицинских изделий.									
1.	Рост доли инновационной продукции в объеме производства предприятий фармацевтической и медицинской промышленности, участвующих в программе.	в процентах к предыдущему году	3	3	3	3	3	3	3
Подпрограмма 2 «Обеспечение проведения единой государственной политики в сфере промышленности и производства электроэнергии на 2014-2020 годы»									
1.	Увеличение объема произведенной промышленной продукции (услуг) в действующих ценах предприятий по видам деятельности, курируемым Управлением промышленности и энергетики Пензенской области.	в млн. руб.	58800,0	59900,0	61500,0	62800,0	63500,0	64900,0	65400,0
2.	Индекс промышленного производства по виду деятельности «обрабатывающие производства» по полному кругу предприятий	в процентах к предыдущему году	107,8	108,0	108,1	108,2	108,4	108,5	108,9
3.	Увеличение уровня средней заработной платы на промышленных предприятиях, курируемых Управлением промышленности и энергетики Пензенской области.	в руб.	21900,0	22300,0	22500,0	22800,0	23000,0	23200,0	23500,0
4.	Увеличение темпа роста производительности труда на промышленных предприятиях, курируемых Управлением промышленности и энергетики Пензенской области.	в %	102,7	102,9	103,0	103,0	103,1	103,1	103,2

Перечень выставок за рубежом в 2017 году

№ п/п	Название мероприятия. Место проведения	Сроки проведения	Тематическое обоснование	Потенциальные участники	Примечание
1.	«Международная выставка в области туризма и рекреации Vakantiebeurs», г. Утрехт, Нидерланды, выставочный центр Jaarbeurs Utrecht	10-15 января 2017 г.	Международная выставка в сфере туризма	Российские туристические компании, региональные центры по развитию туризма	Выставка является подходящей международной площадкой для презентации туристко-рекреационных зон России, продвижения российских регионов в качестве туристических направлений
2.	«Klimahouse 2017», г. Больцано, Италия	26-29 января 2017 г.	Выставка энергосберегающих технологий в строительстве	Российские производители обогревательных и осветительных систем	-
3.	«Bauen & Energie», г. Вена, Австрия, выставочный центр г. Вены	16-19 февраля 2017 г.	Выставка в сфере строительства, строительных материалов, сборных домов, дизайна интерьера	-	Данная выставка позволит российским компаниям представить свои товары и продукцию европейским потребителям, а также продемонстрировать технику и особенности строительства в РФ
4.	«BIT 2017», г. Милан, Италия	Февраль 2017 г.	Туристическая выставка	Российские туристические компании	-
5.	«39 Sajam turizma» (39-я Международная выставка туризма), г. Белград, Сербия	Февраль 2017 г.	Туристическая выставка	Ведущие компании туристической отрасли	Выставка представляет возможности для организации презентаций туристического потенциала субъектов РФ, обмена информацией о реализуемых и

	Белградский выставочный комплекс				планируемых проектах в сфере туризма. Участие в выставке также может способствовать привлечению инвестиций в строительство объектов туристической инфраструктуры
6.	«MICAM», г. Милан, Италия	12-15 февраля	Выставка обуви	Российские производители обуви	-
7.	«Gulfood 2017» г. Дубай, ОАЭ	26 февраля – 2 марта 2017 г.	Международная выставка пищевой промышленности и производства напитков	Производители пищевой продукции и напитков	-
8.	«MIPEL 2017», г. Милан, Италия	Февраль 2017 г.	Международная выставка изделий из кожи и аксессуаров	Российские производители изделий из кожи и аксессуаров	-
9.	«The 42nd International Food and Beverage Exhibition «FOODEX Japan 2017», г. Тиба, Япония, выставочный комплекс «Макухари мэссэ»	7-10 марта 2017 г.	Выставка продуктов питания и напитков	Производители пищевой и сельскохозяйственной продукции	Выставка проходит при поддержке МИДа Японии, Министерства здравоохранения и труда Японии, Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии, Японской организации содействия развитию внешней торговли (ДЖЕТРО), а также 45 отраслевых и профессиональных ассоциаций. Участие в выставке предоставляет возможность российским экспортерам пищевой и сельскохозяйственной продукции найти новые рынки сбыта

10.	«Auto & Transport Asia 2017» Int"l Exhibition & Conference, г. Карачи, Пакистан	14-16 марта 2017 г.	Ежегодная международная выставка-ярмарка, посвященная автомобильным технологиям и транспорту	Автопроизводители, дилеры, производители и поставщики запасных частей и аксессуаров	-
11.	«SITL Paris & Intralogistics Europe 2017» (34-я Между-народная выставка транспорта и логистики «СИТЛ»), г. Париж, Франция	14-16 марта 2017 г.	Выставка в сфере транспорта и логистики	Российские транспортно-логистические компании	-
12.	«India Engineering Sourcing Show 2017», г. Ченнаи, Индия	16-18 марта 2017 г.	Выставка в сфере инженерии и промышленных технологий	Российские компании-производители и потребители инженерных технологий	Участие российских компаний может способствовать развитию российско-индийского сотрудничества в сфере инженерии и промышленных технологий
13.	«MECSPE 2017 – Tecnologies for innovation», г. Парма, Италия	23-25 марта 2017 г.	Международная специализированная выставка механического оборудования для промышленного производства	Российские производители инновационных материалов, микропроцессоров, нанотехнологических материалов, робототехники, программного обеспечения	-
14.	Транспортная выставка «Transport Scandinavia 2017», г. Хернинг, Дания	23-25 марта 2017 г.	Выставка автомобильной промышленности	Российские производители автомобилей	Участие в выставке может способствовать росту экспортного потенциала российской автомобильной промышленности
15.	«МЕДИКАЛ ЭКСПО», г. Касабланка, Марокко	Март 2017 г.	Международная выставка фармацевтики, медицинского оборудования и медицинских услуг	Российские фармацевтические компании	Участие в выставке может способствовать росту экспортного потенциала российской фармацевтической

					продукции и медицинского оборудования
16.	«Шелковый путь» Agro - Expo «Silk Road», г. Бишкек, Киргизия	Март 2017 г.	Международная сельскохозяйственная выставка – ярмарка	Российские производители оборудование для переработки молочной и мясной продукции, логистические центры, производители систем капельного орошения, производители теплиц, российские племенные и семеноводческие хозяйства, производители сельскохозяйственной техники	-
17.	«45th International Exhibition of Inventions Geneva» («45-ая Международная выставка изобретений в Женеве»), г. Женева, Швейцария, выставочный комплекс Palexpo	29 марта – 2 апреля 2017 г.	Выставка наиболее актуальных достижений в области изобретений и инновационных технологий в различных сферах деятельности	Ассоциация «Российский дом международного научного и технологического сотрудничества», Московский национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», АО ЦНИИ «Курс», Центр высокопрочных материалов «Армоком», АО «Информационные спутниковые системы им. Академика М.Ф. Решетнева», Центр разработки программных средств Федерального Юго-Западного государственного университета, Российский Федеральный ядерный центр «РФЯЦ-ВНИИЭФ»	Участие в мероприятии способствует демонстрации научно-технического потенциала Российской Федерации, налаживанию научно-технического сотрудничества, в том числе через коммерциализацию перспективных российских НИОКР, привлечению иностранного венчурного капитала, а также формированию позитивного имиджа отечественной науки и техники
18.	51-я Между-народная выставка вин и	9-12 апреля 2017 г.	Выставка вин, игристых вин, ликеров, коктейлей	Производители и дистрибьюторы алкогольной	-

	спиртных напитков «VINITALY 2017» г. Верона, Италия		и сопутствующих товаров	продукции	
19.	«EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN» («ЭКСПО-РОССИЯ УЗБЕКИСТАН»), г. Ташкент, Узбекистан	12-14 апреля 2017 г.	Выставка различных отраслей промышленности. Тематические разделы: машиностроение, металлургия, новые технологии в металлургической промышленности, энергетика и энергосберегающие технологии, нефтехимическая и газовая промышленность, химическая промышленность, строительство, горнодобывающая промышленность, транспорт, в т. ч. авиастроение и космонавтика, высокотехнологичные и инновационные отрасли, телекоммуникации и связь, сельское хозяйство, промышленная безопасность, медицина и фармакология	Промышленные предприятия Российской Федерации	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции и технологий российских предприятий, в том числе в сфере промышленного производства и торговли
20.	«European Seafood Exposition» («Европейская выставка морепродуктов») г. Брюссель, Бельгия, выставочный центр Brussels Expo	25-27 апреля 2017 г.	Выставка морепродуктов, рыбной промышленности, оборудования, технологий, услуг для их переработки	Архангельский траловый флот, ПБТФ, ГК «Агама», «Витязь-Авто», ГК «ФОР», ГК «ФЭСТ», ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», Ocean Trawlers (РХ «Карат»), «Русская рыбопромышленная компания» и другие	Участие в выставке может способствовать увеличению объемов экспорта российских морепродуктов
21	«22-я Узбекская	25-27	Тематические	Российские	Участие в выставке

.	Международная выставка «Здравоохранение – TIHE 2017», www.tihe.uz г. Ташкент, Узбекистан	апреля 2017 г.	разделы выставки: медицинская техника, медицинские технологии, лабораторное оборудование, диагностика, неотложная медицинская помощь, физиотерапия, ортопедия, одноразовые и расходные материалы, мебель для больниц, лекарственные средства, изделия медицинского назначения, фитотерапия, оборудование для фармацевтического производства, фарм. сырье и ингредиенты, стоматологическое оборудование и инструменты	производители медицинского оборудования и фармацевтической продукции	может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции и технологий российских предприятий
22.	«Byggmässan Syd» («Бюгмэссан Сюд»), г. Мальмё, Швеция	26-27 апреля 2017 г.	Строительная выставка технологий, строительных материалов, услуг, а также недвижимости Скандинавских стран. Выставка проводится один раз в два года	Производители строительных материалов	Участие в выставке может способствовать выходу российских производителей высокотехнологичной и инновационной продукции строительной отрасли на рынок Швеции, установлению контактов с потенциальными партнерами
23.	«16-я выставка по логистике, телематике и транспорту Transport Logistic 2017» г. Мюнхен,	9-12 мая 2017 г.	Международная выставка по логистики, мобильности, информационным технологиям и сетевому менеджменту	Транспортно-логистические предприятия	-

	Германия				
24.	«BALTTECHNIKA», г. Вильнюс, Литва	10-12 мая 2017 г.	Международная специализированная выставка промышленного оборудования	Станкостроительные, робототехнические, обрабатывающие предприятия	Участие в выставке способно обеспечить продвижение российского экспорта производственного оборудования
25.	«PLMA-World of Private Label 2017» г. Амстердам, Нидерланды, Выставочный центр Amsterdam RAI	16-17 мая 2017 г.	Международная выставка брендов розничной торговли	Российские компании различных отраслей экономики, заинтересованные в продвижении своей продукции на рынки Евросоюза (свежие и замороженные продукты питания, напитки, косметические средства, товары для дома и кухни, средства ухода за автомобилями, садовый инвентарь, инструменты для ремонта, дизайнерские разработки в области упаковки и логистики, товары для здоровья и красоты, средства по уходу за больными, фармацевтические и другие товары)	Выставка предоставляет возможность презентовать продукцию российских компаний и выйти на ведущие европейские оптовые и розничные торговые сети
26.	«12-я Международная выставка «Энергетика, энергосбережение, альтернативные источники энергии, силовая электроника – Power Uzbekistan 2017», www.power-ite-uzbekistan.uz г. Ташкент, Узбекистан	17-19 мая 2017 г.	Тематические разделы выставки: электрические машины и комплектующие, низковольтное и высоковольтное оборудование, системы учета и контроля, кабели, провода, электроизоля-ционные материалы и изоляторы, преобразова-тельная техника, генераторы, электродвигатели,	Российские предприятия – производители оборудования в области энергетики	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции российских предприятий

			альтернативные источники энергии		
27.	«21-я Международная выставка и конференция «Нефть и Газ Узбекистан – OGU 2017», www.oilgas.uz г. Ташкент, Узбекистан	17-19 мая 2017 г.	Тематические разделы выставки: геология, геофизика, сейсмическое оборудование и услуги, добыча нефти и газа (технологии и оборудование), морская добыча (технологии и оборудование), скважины нефтяные и газовые: строительство и эксплуатация, транспортировка и хранение нефти, нефтепродуктов и газа, переработка нефти, газа; нефтехимия; производство нефтепродуктов, строительство объектов нефтяной и газовой промышленности, трубы и трубопроводы, инжиниринг, инструменты, контрольно-измерительная аппаратура, техника безопасности и противопожарная защита, экологическая безопасность, программное обеспечение и компьютерные системы, связь, телекоммуникации	-	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции российских предприятий
28.	18-я китайская Международная выставка продуктов питания и специализирован-ного	17-19 мая 2017 г.	Выставка продуктов питания, безалкогольных напитков, вин, спиртных напитков специализированного оборудования	Российские производители продуктов питания, алкогольной продукции и безалкогольных напитков	-

	оборудования «SIAL China 2017» г. Шанхай, Китай				
29.	«LAMIERA 2017», г. Болонья, Италия	17-20 мая 2017 г.	Выставка металлообраба-тывающего оборудования	Российские металлургические компании	-
30.	«XVI универсальная международная выставка «Белый город - Ашхабад», г. Ашхабад, Туркменистан	24-25 мая 2017 г.	Международная универсальная выставка	-	-
31.	«ITEX 2017», г. Куала-Лумпур, Малайзия	Май 2017 г.	Выставка высоких и инновационных технологий	Российские инновационные компании, научные центры, университеты	Участие в выставке может способствовать росту высокотехнологичного экспорта
32.	«TRANSCASPIAN 2017» («Транспорт, Транзит и Логистика»), г. Баку, Азербайджан, Экспо-Центр	Май 2017 г.	Международная выставка в сфере транспорта	Компании автомобильной промышленности, производители запасных частей и комплектующих	Участие в выставке может способствовать росту несырьевого экспорта
33.	«WORLDFOOD AZERBAIJAN 2017» («Пищевая промышленность»), г. Баку, Азербайджан, Экспо-Центр	Май 2017 г.	Международная выставка в сфере пищевой промышленности	Производители, экспортеры и импортеры сельхозтехники, федеральные и региональные торговые сети	Участие в выставке может способствовать росту высокотехнологичного экспорта
34.	«Белорусский промышленный форум»,	Май 2017 г.	Выставка оборудования, инструментов и материалов для	Российские промышленные предприятия и производители	Участие в выставке может способствовать продвижению

	г. Минск, Беларусь		технологической оснастки предприятий основных отраслей промышленности	оборудования	высокотехнологичной экспортной продукции на внешние рынки
35.	«International agro-industrial exhibition AIYL-AGRO» («Международная агропромышленная выставка АЙЫЛ-АГРО»), г. Бишкек, Киргизия	Май 2017 г.	Выставка в сфере сельского хозяйства и сельхозмашиностроения	Петербургский тракторный завод, Торговый дом «Алмаз», ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», ОАО «Рубцовский проектно-конструкторский технологический институт», Ассоциация Росагромаш, ООО Клевер, Белагромаш-сервис имени В.М. Рязанова, Кузембетьевский РМЗ, НПП фирма «ВОСХОД» (Саратов), Ростсельмаш, ООО Трактор (Челябинск)	-
36.	«EXPO-RUSSIA MOLDOVA» («ЭКСПО-РОССИЯ МОЛДОВА»), г. Кишинев, Молдавия, Выставочный центр	Май 2017 г.	Выставка различных отраслей промышленности. Тематические разделы: энергетика, атомная энергетика, машиностроение, авиастроение, транспорт, связь, медицина и фармацевтика, агропромышленный комплекс, образование, химическая промышленность, высокотехнологичные и инновационные отрасли	Промышленные предприятия Российской Федерации	-
37.	«61-я Международная выставка техники и технических достижений», г. Белград, Сербия Белградский выставочный	Май 2017 г.	Выставка высокотехнологичной продукции и инновационных разработок для промышленного и бытового применения	Российские предприятия, заинтересованные в продвижении своей продукции на сербский рынок	Участие в выставке может способствовать росту российского несырьевого экспорта

	комплекс				
38.	«EnvEX 2017», г. Сеул, Южная Корея	Май 2017 г.	Международная выставка защиты окружающей среды	Компании, специализирующиеся на сборе, переработке и утилизации промышленных и бытовых отходов, очистки сточных вод, рециклинга отходов, очистки воздуха, почв, чистых энергетических технологий, возобновляемых источниках энергии	-
39.	«Nor-Shipping 2017» («Нор-Шиппинг 2017»),г. Лиллестрём, Норвегия	30 мая – 2 июня 2017 г.	Выставка в области судового менеджмента, судостроения, проектирования судов, поставщиков оборудования и специализированных услуг для судов всех типов и плавучих установок. Проводится раз в два года	ФГУП «Крыловский государственный научный центр», ОАО СРЗ «Преголь», Классификационное общество Российский морской регистр судоходства, ООО «К-Марин», АО «Судостроительный завод «Вымпел», ПАО «ОЭЗ «Лотос»	-
40.	Международная выставка текстильной продукции, приуроченная ко дню работников текстильной промышленности, г. Ашхабад, Туркменистан	4-5 июня 2017 г.	Международная выставка текстильной продукции	Российские текстильные предприятия, торговые компании	Участие в выставке может способствовать продвижение экспортной продукции российских предприятий
41.	«EXPO – 2017» («ЭКСПО – 2017»), www.expo2017 astana.com г. Астана, Казахстан	10 июня – 10 сентября 2017 г.	Международная специализированная выставка пройдет под девизом «Энергия будущего»	Предприятия машиностроительного, топливно-энергетического комплекса, инновационной сферы	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
42.	«CASPIAN OIL & GAS 2017» («Нефть и Газ Каспия»), г. Баку, Азербайджан	Июнь 2017 г.	Международная выставка-конференция в нефтегазовой сфере	Производители нефтегазового оборудования	Участие в выставке способно обеспечить продвижение российского несырьевого экспорта

43.	«Белорусская агропромышленная неделя», г. Минск, Беларусь	Июнь 2017 г.	Выставка сельхозтехники и животноводства	Российские компании - производители оборудования для переработки молочной и мясной продукции, логистические центры, производители систем капельного орошения, производители теплиц; российские племенные и семеноводческие хозяйства, производители сельскохозяйственной техники	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
44.	«EXPO–RUSSIA BELARUS 2017» («ЭКСПО-РОССИЯ БЕЛАРУСЬ») www.zarubezhexpo.ru г. Минск, Республика Беларусь	21 – 23 июня 2017 г.	Вторая Российско-Беларусская промышленная выставка и Минский Бизнес-форум	Преприятия тяжелого машиностроения, энергетики, транспорта, авиации, телекоммуникации, сельского хозяйства, нефтехимической и газовой промышленности, медицины и образования	Участие в выставке может способствовать продвижению инновационной продукции на внешние рынки
45.	«EXPO–RUSSIA KAZAKHSTAN 2017» («ЭКСПО-РОССИЯ КАЗАХСТАН»), www.zarubezhexpo.ru/expokaz г. Алма-Ата, Казахстан	Июнь 2017 г.	Выставка различных отраслей промышленности. Тематические разделы: машиностроение, металлургия, энергетика и энергосберегающие технологии, нефтехимическая и газовая промышленность, химическая промышленность, строительство, горнодобывающая промышленность, транспорт, авиастроение и космонавтика, высокотехнологичные и инновационные отрасли, телекоммуникации и связь, мебельная	Предприятия машиностроительного, топливно-энергетического, химического, строительного, транспортного, агропромышленного комплекса, инновационной сферы	Участие в выставки может способствовать продвижению на внешние рынки высокотехнологичной экспортной продукции

			промышленность, агропромышленный комплекс, промышленная безопасность, образование, медицина и фармакология		
46.	«International Exhibition-Fair Tajikistan-2017» («Международная универсальная выставка-ярмарка Таджикистан-2017»), г. Душанбе, Таджикистан	II кв. 2017 г.	Выставка в области машиностроения, химической, пищевой и легкой промышленности, информационных технологий телекоммуникаций, транспорта и логистики	Российские производители бытовой химии, оборудования для общепита, торговли и оборудования по переработке хлопка, российские разработчики IT-технологий, российские транспортно-логистические компании	Участие в мероприятии может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции российских предприятий машиностроительной и химической отраслей, пищевой и легкой промышленности
47.	«TojBuild-2017», г. Душанбе, Таджикистан	II кв. 2017 г.	Международная строительная выставка	Российские компании-экспортеры строительных и отделочных материалов, оборудования для производства строительных и отделочных материалов, строительной и автодорожной техники, современных систем освещения и кабельной продукции	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
48.	«Четвертое Российско-Китайское ЭКСПО», г. Харбин, Китай	Июнь-Август 2017 г.	Многопрофильная выставка	Российские компании, работающие в сфере энергетики, промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, связи, коммуникаций и других отраслях	Мероприятие способно создать условия для роста объема российского несырьевого экспорта
49.	Сельскохозяйственн-ая выставка «Foire Agricole» г. Либрамон, Бельгия, выставочный центр Libramont Exhibtions &	22-25 июля 2017 г.	Выставка достижений в области сельского хозяйства и оборудования для пищевой промышленности	Отраслевые ассоциации субъектов Российской Федерации	Участие в выставки может способствовать росту объемов экспорта сельскохозяйственной продукции

	Congress				
50.	Международная выставка-конференция «Туркменское строительство – 2017», г. Ашхабад, Туркменистан	27-29 августа 2017 г.	Выставка в строительной сфере	Российские компании и предприятия строительного сектора	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции и технологий российских предприятий
51.	Международная выставка и научная конференция «Основные направления развития энергетической промышленности Туркменистана», г. Ашхабад, Туркменистан	8-10 сентября 2017 г.	Выставка в энергетической сфере	Российские компании и предприятия энергетического сектора, производители энергетического оборудования	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции и технологий российских предприятий
52.	«MICAM» г. Милан, Италия	8-11 сентября 2017 г.	Выставка обуви	Российские производители обуви	-
53.	«Alihankinta» («Субконтрактинг»), www.alihankinta.fi г. Тампере, Финляндия	26-28 сентября 2017 г.	Выставка в области производственной кооперации	Машиностроительные, металлургические, металлообрабатывающие, строительные и торговые компании, производители электрической и электронной продукции, систем автоматизации	Выставка способствует развитию сотрудничества в области промышленной кооперации, продвижению на зарубежные рынки российской технологической продукции
54.	45-й Международный Конгресс и выставка пчеловодства Апимондия «Apimondia & APIEXPO 2017», г. Стамбул, Турция	29 сентября – 4 октября 2017 г.	Выставка в сфере пчеловодства, сельского хозяйства и удобрений	Российские компании пчеловодческой отрасли	-
55.	«MIPEL 2017», г. Милан, Италия	Сентябрь 2017 г.	Международная выставка изделий из кожи и аксессуаров	Российские производители изделий из кожи и аксессуаров	-
56.	«Iran Telecom	Сентябрь	Выставка в сфере телекоммуникаций	Компании телекоммуникационно	Участие в выставке позволит

	2017», г. Тегеран, Иран	2017 г.		й отрасли	российским компаниям выйти на иранский рынок телекоммуникаций
57.	«BIHE 2017» (Здравоохранение), г. Баку, Азербайджан	Сентябрь 2017 г.	Международная выставка производителей и дистрибьюторов медицинского оборудования и медикаментов	Производители, дистрибьюторы медицинского оборудования и медикаментов	Участие в выставке способно обеспечить продвижение российского экспорта медицинского оборудования
58.	International trade fair «SUGD-2017» (Международная торговая ярмарка «Сугд-2017»), г. Худжанд (Согдийская область), Таджикистан	III кв. 2017 г.	Тематические разделы ярмарки: сельское хозяйство, продукты питания и напитки, минеральные продукты, химическая продукция, бытовая химия, фармацевтическая продукция, медицинская техника и оборудование, машины, оборудование и механизмы, электротехни-ческое оборудование, металлы и изделия из них, тара и упаковка	Российские производители сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, химической и фармацевтической продукции, медицинского, электротехнического и упаковочного оборудования. Представители крупных российских торговых сетей	Участие в ярмарке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции российских предприятий
59.	«Hi-Industrimessen 2017», г. Хернинг, Дания	3-5 октября 2017 г.	Выставка передовых технологий в области производственного оборудования	Российские производители промышленного оборудования	Участие в выставке способно обеспечить продвижение российского экспорта производственного оборудования
60.	«Expo Ferroviaria 2017», г. Турин, Италия	3-5 октября 2017 г.	Выставка, посвященная железнодорожным технологиям и услугам	ОАО РЖД, вагоностроительные заводы	-
61.	«EXPO-RUSSIA TADZHIKISTAN» («ЭКСПО-РОССИЯ ТАДЖИКИСТАН»), г. Душанбе, Таджикистан	4-6 октября 2017 г.	Выставка различных отраслей промышленности. Тематические разделы: машиностроение,	Промышленные предприятия Российской Федерации	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной

			металлургия, новые технологии в металлургической промышленности, энергетика и энергосберегающие технологии, нефтехимическая и газовая промышленность, химическая промышленность, строительство, горнодобывающая промышленность, транспорт, авиастроение и космонавтика, высокотехнологичные и инновационные отрасли, телекоммуникации и связь, агропромышленный комплекс, промышленная безопасность, медицина и фармакология		продукции
62.	34-я Международная выставка готовых продуктов питания и напитков «ANUGA 2017» г. Кельн, Германия	7-11 октября 2017 г.	Международная торговая выставка-ярмарка. Включает 10 отдельных экспозиций: «Основные пищевые продукты и деликатесы», «Фирменные блюда», «Свежие и охлажденные фрукты, овощи, рыба», «Мясо, колбасные изделия дичь, птица», «Замороженные продукты и мороженное», «Молоко и молочные продукты», «Хлеб, выпечка, бакалейная продукция, горячие напитки», «Напитки»,	Российские производители продуктов питания, оборудования и услуг для сферы общественного питания и розничной торговли продуктами питания	-

			«Технологии для предприятий общественного питания» и «Технологии, оборудование и услуги для розничной торговли»		
63.	«Danfish International», г. Ольборг, Дания	11-13 октября 2017 г.	Международная выставка индустрии рыбного хозяйства	Российские предприятия рыбохозяйственного комплекса	-
64.	«KoMaF 2017», г. Сеул, Корея	16-19 октября 2017 г.	Международная специализированная машиностроительная выставка	Российские машинострои-тельные предприятия	Мероприятие может способствовать экспорту российской продукции
65.	«EXPO-RUSSIA ARMENIA» («ЭКСПО-РОССИЯ АРМЕНИЯ»), г. Ереван, Армения Выставочный комплекс «Ереван EXPO»	25-27 октября 2017 г.	Выставка различных отраслей промышленности. Тематические разделы: энергетика, машиностроение металлургия, строительство, транспорт и логистика, авиастроение, нефтегазовая промышленность, горнодобывающая промышленность, деревообработка, приборостроение, автомобильная промышленность, химическая промышленность, телекоммуникации и связь, высокие технологии, безопасность, медицина и фармацевтика, банки и страховые компании, сельское хозяйство и продовольствие	Российские промышленные предприятия	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
66.	Белорусская транспортная	Октябрь	Выставка в области транспорта,	Российские предприятия –	Участие в выставке может

	неделя, г. Минск, Беларусь	2017 г.	современных транспортных систем, транспортного оборудования и логистики	производители оборудования, транспортно-логистические центры, производители и дилеры автотехники, поставщики оборудования для оснащения логистических центров, страховые компании и другие	способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
67.	Белорусский энергетический и экологический форум, г. Минск, Беларусь	Октябрь 2017 г.	Выставка технологий и оборудования для производства и распределения электрической и тепловой энергии, энергосберегаю-щих и экологически чистых технологий, электротехнического оборудования и компонентов, систем автоматизации, информационных технологий в энергетической и экологической сферах	Российские предприятия – производители оборудования в области энергетики	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
68.	«Kazakhstan International Oil & Gas Exhibition (KIOGE) 2017», www.kioge.kzг. Алматы, Казахстан	Октябрь 2017 г.	Выставка продукции, материалов и инновационных технологий, направленных на развитие нефтегазовой отрасли	Предприятия машиностроительного, металлургичес-кого, топливно-энергетического комплекса, инновационной сферы	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
69.	«Salon Nautica 2017», г. Генуя, Италия	Октябрь 2017 г.	Выставка кораблей, крупных морских яхт и услуг по ремонту и переоборудованию	Объединенная судостроительная корпорация, российские судостроительные заводы	-
70.	ECO EXPO ASIA, г. Гонконг, Китай	Октябрь 2017 г.	Международная выставка, посвященная охране окружающей среды	Российские производители оборудования для очистки воздуха и воды, контрольного и измерительного оборудования,	-

				оборудования для утилизации промышленных отходов	
71.	«Международная морская выставка Europort 2017», г. Роттердам, Нидерланды, выставочный центр – Ahoy Rotterdam	7-10 ноября 2017 г.	Выставка сферы судостроения, производства судового оборудования и совершенствования технологий судоходства	Объединенная судостроительная корпорация, крупные российские судостроительные заводы, морские компании, «Особая экономическая зона «Лотос» (Астраханская область)	Участие в выставке может способствовать обмену опытом и установлению рабочих контактов с передовыми зарубежными производителями, продвижению российской судостроительной продукции и технологий на мировые рынки
72.	Международная выставка спортивных сооружений, бассейнов и организаций досуга «FSB Cologne», г. Кельн, Германия	7-10 ноября 2017 г.	Выставка оборудования для спорта и отдыха	Российские производители оборудования для спортивных сооружений, бассейнов и сопутствующих товаров	-
73.	«22-я Международная выставка-конференция «Нефть и газ Туркменистана-2017», г. Ашхабад, Туркменистан	15-17 ноября 2017 г.	Международная выставка в нефтегазовой сфере	Российские предприятия нефтегазового сектора, производители оборудования для нефтегазовой отрасли	Участие в выставке может способствовать продвижению высокотехнологичной экспортной продукции
74.	«35-я Международная Гаванская ярмарка», г. Гавана, Куба	Ноябрь 2017 г.	Многопрофильная выставка	Российские компании, работающие в сфере энергетики, промышлен-ности, сельского хозяйства, здравоохранения, связи и коммуникаций и других отраслях	Мероприятие может способствовать увеличению российского несырьевого экспорта
75.	«BAKUTEL 2017», г. Баку, Азербайджан	Декабрь 2017 г.	Международная выставка в сфере телекоммуникаций и информационных технологий	Российские компании сферы информационных технологий	Участие в выставке способно обеспечить продвижение российского несырьевого экспорта