

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управления»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

**«Государственная поддержка малого предпринимательства
в Пензенской области»**

Студент гр.123ЭГ31

А.А. Сергеев

Руководитель
д.и.н., профессор

Н.А. Володина

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2016

Содержание

Введение	5
1 Теоретические аспекты малого предпринимательства	9
1.1 Сущность малого предпринимательства и его значение в современных условиях	9
1.2 Государственная политика в области поддержки малого предпринимательства в РФ	20
2 Анализ реализации политики в области развития малого предпринимательства в Пензенской области	30
2.1 Место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе поддержки малого предпринимательства	30
2.2 Формы и методы поддержки субъектов малого предпринимательства	40
3 Основные проблемы в сфере малого предпринимательства и меры по их разрешению	60
Заключение	72
Список использованных источников	76
Приложения	82

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

Малое предпринимательство – это, прежде всего институт, который обеспечивает занятость населения. При этом малые компании делают среду для проживания более комфортной и удобной.

Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, т. к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. Это - движущая сила развития современного рыночного хозяйства, поэтому важно разобраться в различных аспектах предпринимательства как социально-экономического феномена.

Малый бизнес - не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая и эффективная в силу своих размеров форма хозяйствования. Этот предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения инноваций, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с

другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малого бизнеса в экономику страны.

Негативные последствия глобального финансово-экономического кризиса отражаются, в первую очередь, на жизнеспособности субъектов малого предпринимательства, которые в условиях сокращения банковского кредитования, резкого падения спроса на товары и услуги вынуждены принимать решения о сокращении, а в отдельных случаях и о полном прекращении своей деятельности.

Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Значимость изучения проблем малого предпринимательства усиливается тем, что именно ему, как подчеркивают авторы большинства публикаций на эту тему, менее всего повезло в отношении государственной и иной поддержки, до сих пор в масштабах страны не создана инфраструктура, обеспечивающая нормальную работу малых предприятий. Недооценка малого предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных возможностей в течение почти всего периода реформ могут быть расценены как крупный, стратегический просчет, чреватый дальнейшим углублением кризиса российской экономики в целом.

Целью данного исследования является изучение состояния малого предпринимательства и его поддержки на федеральном и региональном уровнях власти.

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические основы малого предпринимательства.
- рассмотреть систему организации государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России.
- выявить место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе государственной поддержки малого бизнеса.
- проанализировать проблемы в сфере малого предпринимательства и рекомендовать способы их решения.

Объектом исследования является малое предпринимательство.

Предметом исследования выступают формы, методы, механизмы, способы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

В ходе написания дипломного проекта были проанализированы основополагающие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства в РФ и в Пензенской области, такие как Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановление Правительства Пензенской области от 9.06.2010г. № 340-пП «Об утверждении порядков на предоставление субсидий в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2014 годы», Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013г. № 780-пП, «Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» и др. Многие авторы занимались исследованиями по данной проблеме. Например, Блинов А.О. и Шапкин И.Н. в своей работе «Малое предпринимательство: теория и практика» рассматривают особенности малого предпринимательства в современном мире, раскрывают особенности современного малого предпринимательства в

экономике России, даются перспективы развития и направления совершенствования этого сектора экономики в перспективе, впервые обосновывают необходимость формирования нового экономического направления «Экономика малого предпринимательства». В труде Кругловой Н.Ю рассматривается система современного бизнеса как коммерческой деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли, показана роль конкуренции в системе, большое внимание уделяется договорному режиму коммерческой деятельности, а также реализации товаров и торговому обороту производственных активов предприятия.

Научно-практическая значимость заключается в том, что на основе рекомендаций, сделанных в исследовании, можно внести изменения в нормативно-правовую базу, регулирующую процессы государственной поддержки малого бизнеса, можно сформировать новую, более эффективную и отвечающую современным требованиям, систему взаимодействия государства и малого бизнеса.

Дипломный проект соответствует всем требованиям, предъявляемым к его оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические аспекты малого предпринимательства

1.1 Сущность малого предпринимательства и его значение в современных условиях

Предпринимательство охватывает различные формы товарно-денежных отношений, развивающихся в рамках общественных структур, свойственных ещё средневековой, где главным действующим лицом являлся купец. Некоторые учёные полагают, что именно интересы торгового предпринимательства послужили объединению нескольких близких этносов в единое государство – Киевскую Русь.

Но в наиболее «чистом» виде предпринимательство является порождением буржуазного общества, поэтому его генезис в определённой мере совпадает и хронологически, и по существу с периодом генезиса капиталистических отношений.

Систематизированный подход к оценке предпринимательства сформировался только в конце XVII – начале XVIII вв. Понятие «предприниматель» и «предпринимательство» впервые в современном смысле употребил английский экономист Ричард Кантильон. В 1755 году, он в книге «Очерк о природе торговли вообще» (*Essai sur la nature du commerce en général*) впервые употребил понятие «предприниматель (*entrepreneur*)» на французском языке, в переводе с которого оно означает «посредник». Кантильон сформулировал тезис, согласно которому расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары по известной цене, а продавать их по цене более высокой, но ему пока неизвестной. Этих субъектов рынка он назвал предпринимателями. К категории предпринимателей он отнес не

только купцов и ремесленников, но и фермеров, а также разбойников, нищих и прочих лиц с неопределенным заработком. [39, с.75]. Важнейшая отличительная черта предпринимательской деятельности по Кантильону – постоянная сопряженность с риском. Главным мотивом деятельности предпринимателя считалась максимизация прибыли.

Первым российским автором, исследовавшим предпринимательство, считают И. Т. Посошкова, выпустившего в 1724 г. «Книгу о скудости и богатстве».

В современной литературе предпринимательство рассматривается через призму хозяйственного искусства, экономического и организационного творчества, свободного проявления инициативы, новаторства, готовности к риску и т.д. ради получения прибыли.

Так, к определению понятия «малое предпринимательство» существует большое количество подходов, основными из них являются следующие:

1. Малое предпринимательство - экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [40, с. 32].

2. Малое предпринимательство- это процесс создания хозяйственных организаций (фирм) за счёт собственных или заёмных денег ради производства товаров или оказания услуг и получении на этой основе дохода, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все силы, берёт на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [41].

3. Малое предпринимательство — это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений

и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение [32, с. 74].

4. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.

Малое предпринимательство - это тип деятельности, который имеет следующие признаки:

- основной мотив этой деятельности - получение прибыли;
- свобода и автономность принятия решений предпринимателем;
- самостоятельность, выражающаяся в личном риске и ответственности предпринимателя.

Главными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности, профессионализм.

Целями создания и развития малых предприятий, или предприятий малого бизнеса, являются:

- активизация структурной перестройки экономики;
- насыщение потребительского рынка товарами;
- преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- расширение конкуренции;
- создание материальной основы для трудоустройства работников, высвобождающихся с действующих предприятий.
- укрепление экономической базы местных органов власти.
- развитие сел, небольших городов
- возрождение художественных промыслов.

Предприниматель - это лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. Предприниматели входят в особый слой общества - бизнес-слой. Формирование этого общества происходит вместе с развитием предпринимательства. Бизнес-слой - общее понятие, объединяющее всех, в

той или иной степени занятых в бизнесе, начиная с классических предпринимателей и кончая наемными работниками. Этот слой охватывает всю совокупность субъектов производительной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе автономно принимаемых решений и с целью получения прибыли [32, с. 57].

Малое предприятие имеет ряд особенностей:

1. Его работники составляют единую небольшую команду, объединенную единством целей.
2. В деятельности отдельного работника совмещаются функции управления и труда.
3. Активно используется взаимозаменяемость и помощь.
4. Каждый из работников стремится к постоянному совершенствованию, к повышению полезности своего труда.
5. Интенсивность деятельности часто очень высокая, что вызвано обостренным чувством личной ответственности.
6. Новые решения руководителя быстро реализуются [40, с. 42].

Предприниматель является источником и руководителем творческой активности и предприимчивости работников предприятия. Задача любого предпринимателя – получить доход на вложенный труд и капитал. Уровень качества его работы определяется объемами полученного дохода на капитал. Следовательно, предпринимательство – это хозяйственная деятельность, направленная на получение и наращивание дохода.

Мелкие предприятия не являются уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляют собой особую модель со специфическими чертами и законами развития. Для них характерны особенности в управлении и используемых экономических методах. Их можно свести к следующим:

1. высокая степень централизации и персонализации управления.

Руководитель-собственник сосредоточивает в своих руках

финансовые, экономические, социальные функции и полномочия, что ставит предприятие в зависимость от его деловых и личных качеств;

2. высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, государственной администрации, научных лабораторий, консультационных фирм;
3. дефицит финансовых ресурсов — как собственных, так и заемных.

Вместе с тем малому бизнесу присущи: быстрая реакция на требования рынка; высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [32, с. 53].

Анализируя опыт развития малого предпринимательства, можно указать на некоторые преимущества малого предпринимательства, например:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые формы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);

- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);
- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [41, с. 78].

Кроме того, собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

Однако, малому предпринимательству присущи и определенные недостатки, среди которых можно выделить самые существенные:

- более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- недостатки в управлении собственным делом;
- слабая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и неосторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) [41, с.73].

Критерии отнесения к МП:

– для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований,

иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

- средняя численность работников за предшествующий календарный год для малых предприятий – до 100 человек;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не превышает предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлены следующие критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн. рублей;

- малые компании – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн. рублей;

- средние компании – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1 млрд. рублей [4].

В статье 4 Закона № 209-ФЗ установлено ограничение по доле участия в уставном капитале субъектов малого и среднего предпринимательства –

юридических лиц отдельных категорий (так называемый критерий «независимости происхождения»). Согласно положениям указанной статьи к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица, в уставном капитале которых суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), также доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25% [4].

Необходимо отметить, что указанное ограничение до 1 октября 2013 г. распространялось также и на иностранных граждан. С 1 октября 2013 г. ограничение было снято и предприятия, учрежденные иностранными гражданами, при их соответствии пороговым значениям по количеству работников и размеру годового оборота приобретают статус субъекта малого и среднего предпринимательства и соответствующие возможности по участию в государственных программах поддержки малого и среднего предпринимательства, получению иных законодательно установленных преференций. Предполагается, что расширение возможностей для участия иностранных граждан в уставном капитале субъекта малого или среднего предпринимательства сформирует новую основу для взаимовыгодного сотрудничества и дальнейшей интеграции российских и зарубежных компаний, позволит создать новые технологические цепочки и привлечь на территорию страны зарубежные инвестиции, а также положительно отразится на повышении качества предоставляемых услуг.

В рыночной экономике предпринимательство выполняет общеэкономическую, ресурсную, творческо-поисковую (инновационную), социальную, организаторскую функции.

✓ Общеэкономическая функция объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций, действующих под ответственность юридического лица и индивидуальных предпринимателей, действующих от своего имени и под свою имущественную ответственность.

Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (работ, услуг) и осуществляется под воздействием системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода. Этот фактор также выступает как проявление общеэкономической функции в системе хозяйственных отношений [41].

✓ Ресурсная функция является важной функцией предпринимательства. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства, в первую очередь ресурсы (в широком понимании этого слова): трудовые ресурсы, землю и природные богатства, средства производства и научные достижения, а так же предпринимательский талант.

Предприниматель может добиться наивысших успехов, если он сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, и все это объединить с использованием квалифицированной рабочей силы и эффективным потреблением всех видов ресурсов. Однако погоня за максимальным

доходом (прибылью) зачастую приводит к хищническому использованию ресурсов. Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции. Эта функция предпринимательства противоречива. С одной стороны, предприниматель заинтересован в рациональном использовании ресурсов, а с другой — может безжалостно относиться к ним.

✓ Творческо-поисковая (инновационная) функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей. Эта функция предпринимательства тесно связана со всеми другими функциями, которые дополняют друг друга. Она вытекает из уровня экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, из условий принятия решений [41].

✓ Социальная функция проявляется в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция предпринимательства больше проявляется в формировании людей предприимчивых, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. Однако одновременно растет слой наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от устойчивой деятельности предпринимательских предприятий.

Чем эффективнее будут функционировать предпринимательские предприятия, тем больше будет размер поступлений их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. Развитие предпринимательства обеспечивает рост количества рабочих мест,

сокращение уровня безработицы, повышение жизненного уровня и социального положения наемных работников.

✓ Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных структур, в изменении стратегии деятельности фирмы и т. д. Организаторская функция особенно четко появляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном» (сетевом) предпринимательстве.

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее полно проявляется в сочетании всех названных функций, которые объективно присущи цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности и государственной поддержки [41].

1.2 Государственная политика в области поддержки малого предпринимательства в РФ

Малый и средний бизнес России - это 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занят каждый четвертый работник. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развивающихся, но и развитых стран.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 20-21%. На малые и средние компании приходится только 5-6% от общего объема основных средств и 6% от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране [21].

Совершенно очевидно, что Россия находится на начальной стадии формирования малого и среднего бизнеса. Приоритет на современном этапе — набор критической массы предпринимателей. Малого и среднего бизнеса должно стать больше, и он должен играть существенную роль в экономике.

К настоящему времени в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты принципиальные решения по расширению доступа малых предприятий к закупкам органов государственной власти и государственных корпораций. Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, центры развития бизнеса, инновационные центры, центры поддержки экспорта.

В 2013-2014 гг. на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета выделено более 135 млрд. рублей [21].

Однако целый ряд принимаемых в 2012-2014 гг. мер шли в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового

сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Государство должно дать открытый, ясный и долговременный сигнал обществу, что предпринимательство — это благо для экономики России и для граждан.

В Российской Федерации сформирована многоканальная система государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включающая в себя широкий круг инструментов финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки.

На федеральном уровне реализуется ряд масштабных программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, основными из которых выступают программа Минэкономразвития России, программа льготного кредитования ГК «Внешэкономбанк» и программа гарантийной поддержки АО «Небанковская депозитно-кредитная организации «Агентство кредитных гарантий» (далее — Агентство кредитных гарантий).

К настоящему моменту в России прошли апробацию меры и инструменты поддержки малых и средних предприятий, нашедшие широкое применение в зарубежных странах, обладающих многолетним опытом

поддержки малого и среднего предпринимательства. К числу таких инструментов можно, в частности, отнести предоставление грантов на начало собственного дела, создание бизнес-инкубаторов и технопарков, предоставление микрозаймов и гарантий по кредитам, инструменты информационно-консультационной поддержки предпринимателей.

В 2013-2014 гг. на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета выделено более 135 млрд. рублей. Дальнейшее повышение качественного уровня оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства требует разработки и применения новых подходов.

Анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства, проведенный на основе информации из открытых источников, выявил следующие проблемы:

- программы поддержки малого и среднего предпринимательства не образуют целостную систему (к примеру, их цели разнородны и заданы множеством документов);
- установленные ключевые показатели эффективности не полностью отражают заявленные цели (не всегда в системе показателей оцениваются конечные результаты деятельности, такие как рост оборота продукции и объема налоговых отчислений у предприятий, получивших поддержку);
- отсутствует «единая точка входа» в систему поддержки;
- предприниматели — участники программ сталкиваются с проблемами сложного администрирования документов, необходимых для подачи заявок на получение поддержки и оформления соответствующей отчетности.

Сложившаяся ситуация позволяет говорить о наличии потенциала к повышению эффективности мер государственной политики по отношению к развитию сектора малого и среднего предпринимательства. При этом речь

идет не столько об отсутствии результатов реализуемых мер поддержки, сколько об отсутствии скоординированной политики государства по отношению сектору малого и среднего предпринимательства в целом.

Совокупность обозначенных факторов в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры диктует необходимость изменения базового подхода к осуществлению государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

По результатам заседания Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства в феврале 2015 г. Минэкономразвития России с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти дано поручение проработать вопрос о создании на основании инфраструктуры Агентства кредитных гарантий государственного института развития малого и среднего предпринимательства, в том числе путем передачи ему АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее — АО «МСП Банк»).

К числу основных задач государственного института развития малого и среднего предпринимательства на первом этапе целесообразно отнести:

1) создание единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;

2) разработку программ по встраиванию малых и средних предприятий в цепочки поставщиков отдельных видов юридических лиц, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

3) координацию деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: планирование размещения организаций,

образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, разработка и утверждение единых стандартов деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение оценки соответствия организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным стандартам; сбор и тиражирование лучших практик деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) реализацию системных проектов по популяризации и пропаганде предпринимательской деятельности;

5) информационно-аналитическое обеспечение государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства [21].

В дальнейшем государственный институт развития малого и среднего предпринимательства может быть наделен более широкими полномочиями, включая распределение субсидий на поддержку малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации, а также разработку и реализацию отраслевых программ поддержки.

Проработку вопроса о создании государственного института развития малого и среднего предпринимательства необходимо осуществлять с учетом зарубежного опыта, включая опыт функционирования Администрации малого бизнеса в США и опыт создания единого института финансово-кредитной поддержки на базе Государственного инвестиционного банка Франции (Bpifrance).

Одно из ключевых мест в существующей системе поддержки малого и среднего предпринимательства занимает программа Минэкономразвития России, в рамках которой средства федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предприятий на территориях при условии

софинансирования расходов из региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Важным элементом программы является право самостоятельного выбора руководством субъекта Российской Федерации набора мер, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства в конкретном регионе, что позволяет максимально учесть интересы предпринимателей.

В реализации программы принимают участие все субъекты Российской Федерации. В 2015 г. программа Минэкономразвития России отмечает 10-летие. За время существования программы ежегодный объем финансирования из федерального бюджета вырос в 12 раз.

Меры поддержки, предусмотренные программой, направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели, развивающиеся, экспортно ориентированные предприниматели и другие).

Следует отметить, что содержание программы постоянно актуализируется. Так, на стадии становления программы, в 2005-2007 гг., формировалась нормативная правовая база поддержки на федеральном и региональном уровнях. Программа началась с поддержки создания фондов микрофинансирования, бизнес-инкубаторов, реализации мероприятий по содействию кооперации малых компаний.

В период с 2008 по 2009 год в программу включен антикризисный пакет мер: предоставлялись гранты начинающим предпринимателям, начали развиваться инструменты гарантийной поддержки.

Начиная с 2010 г. акценты смещены в сторону создания объектов инфраструктуры, таких как промышленные парки, центры поддержки экспорта, центры компетенций в области инноваций и промышленного производства, основной задачей которых является помощь предпринимателям в повышении конкурентоспособности и выходе на российский и зарубежные рынки.

В 2014 г. в рамках программы реализовывались в том числе следующие мероприятия:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- субсидирование затрат предпринимателей, связанных с лизингом оборудования;
- субсидирование затрат предпринимателей, реализующих модернизационные проекты;
- создание объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства);
- развитие региональных гарантийных организаций;
- развитие региональных микрофинансовых организаций;
- реализация специальных образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка социального предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2015 г. в рамках реализации программы создана широкая сеть организаций, образующих инфраструктуру финансовой, информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательской деятельности, включая:

- 82 региональные гарантийные организации;

- 73 региональные микрофинансовые организации;
- 132 бизнес-инкубатора;
- 5 промышленных парков;
- 2 технопарка;
- 87 центров поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;
- 36 центров поддержки экспорта;
- 48 региональных интегрированных центров [21].

Ежегодно поддержку в рамках программы получают около 250 тыс. юридических и физических лиц.

С 2011 г. Минэкономразвития России проводится выборочное анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку, при этом информация предоставляется на момент получения поддержки, а также в течение последующих двух календарных лет за соответствующий отчетный период (январь — декабрь).

В 2014 г. в выборочном опросе субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в рамках федеральной программы финансовой поддержки в 2011 году, приняли участие 3,5 тысячи предпринимателей, из которых чуть более 45% — индивидуальные предприниматели, 34% — микропредприятия, 18% — малые предприятия и 3% — средние предприятия.

Результаты мониторинга показывают, что государственная поддержка значительно снижает риски прекращения деятельности предпринимателей на протяжении 3-х лет. Так, количество закрывших бизнес предпринимателей из числа получивших в 2011 г. поддержку составило в среднем 10% [21].

Более высокую стабильность проявляют субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие микрозайм или поручительство гарантийного фонда, а также предприниматели, которым предоставлена

имущественная поддержка в виде размещения в бизнес-инкубаторах и технопарках. Наибольшую выживаемость демонстрируют предприятия, осуществляющие экспортную деятельность

Начиная с 2015 г. при предоставлении и распределении субсидий из средств федерального бюджета на поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» используются новые подходы, ориентированные на учет потенциала для развития малых и средних предприятий и усиление финансовой дисциплины и ответственности органов власти субъектов Российской Федерации.

Дальнейшее развитие программы связано с решением нескольких задач.

Во-первых, это решение вопросов о сохранении объемов финансирования в 2015 г. и обеспечении финансирования программы в период 2016-2017 гг. на уровне 2013-2014 годов. В 2015 г. изначально предусмотренные объемы финансирования программы не были сохранены, программа несколько раз сокращалась. Предусмотренное дополнительное сокращение в 2016-2017 гг. на 24% (по сравнению с 2014 г.) приведет к необходимости отказа от ряда таких направлений, как поддержка экспортно ориентированных малых компаний, грантовая поддержка начинающих, создание и развитие микрофинансовых организаций, поддержка социального предпринимательства. В результате указанных сокращений охват субъектов малого и среднего предпринимательства мерами поддержки значительно снизится.

Во-вторых, это разработка единой методологии оценки эффективности программы.

В первом полугодии 2015 года Минэкономразвития России с привлечением независимых консультантов инициирован проект по проведению углубленной оценки хода реализации и результатов программы. Основные цели проекта - анализ административных процедур распределения субсидий между регионами, выявление основных эффектов от программы для субъектов малого и среднего предпринимательства и анализ операционной эффективности органов региональной власти и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках исследования проводится несколько опросов основных участников программы: получателей поддержки за 2011-2014 гг., органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за развитие сектора малого и среднего предпринимательства, и организаций, образующих инфраструктуру поддержки. Количество участников опроса уже составило более 5 000 субъектов малого и среднего предпринимательства, 200 организаций инфраструктуры и 62 органа региональной власти, что является одним из наиболее широких по охвату исследований сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Собранная от регионов и организаций инфраструктуры информация позволит выявить сильные и слабые стороны программы и отдельных мероприятий и получить обратную связь в отношении организации работы по оказанию поддержки.

2 Анализ реализации политики в области развития малого предпринимательства в Пензенской области

2.1 Место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе поддержки малого предпринимательства

Малое предпринимательство всегда воспринималось как одна из основ экономики и благосостояния общества. Его развитие способствует решению ряда важнейших задач, как общественно-политических (формирование среднего класса, укрепление демократии и институтов гражданского общества) и социальных (проблемы занятости, создания источников доходов для населения), так и экономических (формирование конкурентной среды, стабилизация экономики, привлечение частного капитала и внешних инвестиций, коммерциализация технологий, наполнение бюджетов различных уровней, оживление деловой активности).

Однако малому бизнесу на первых порах сложно обойтись без поддержки. Аренда помещения и оснащение его необходимой оргтехникой – уже значительные финансовые вложения, найти источник для которых не так просто. Также, в большинстве случаев наблюдается недостаток информационно - консультационного обеспечения субъектов предпринимательства (особенно начинающих) по вопросам создания и ведения бизнеса. Поэтому реальная поддержка малого предпринимательства является одной из приоритетных задач деятельности органов государственной власти, в частности, Правительства Пензенской области на сегодняшний день.

К полномочиям Правительства Пензенской области по вопросам развития малого предпринимательства относятся:

- 1) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого предпринимательства;
- 2) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- 3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого предпринимательства за счет средств бюджета Пензенской области;
- 4) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства;
- 5) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого предпринимательства;
- 6) анализ эффективности применения мер по развитию малого предпринимательства, прогноз развития малого предпринимательства в Пензенской области;
- 7) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в Пензенской области и обеспечение ее деятельности;
- 8) образование координационных или совещательных органов в области развития малого предпринимательства.

Главная цель муниципального образования заключается в создании на конкретной территории благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства.

Под содействием развитию предпринимательства на муниципальном уровне понимаются активные действия органов местного самоуправления, направленные на всемерную поддержку предпринимательства, развитие инфраструктуры предпринимательства, способствующие достижению экономического процветания данного муниципального образования. Мероприятия по содействию развитию предпринимательства могут

проводиться как на уровне нескольких предприятий, так и отдельно взятых предприятий, при условии не противоречия антимонопольному законодательству.

Под механизмами содействия развитию предпринимательства следует понимать конкретные мероприятия или группу мероприятий, прямо или косвенно улучшающие возможности представителей бизнеса при ведении их деятельности в данном муниципальном образовании. При этом не следует забывать, что всякое воздействие в сфере рыночной экономики является вмешательством в саморегулирующийся механизм сил, действующих на рынке.

Цели и задачи органов местного самоуправления в сфере развития малого бизнеса:

1. Право муниципалитетов на занятие хозяйственной деятельностью
2. Право на организацию хозяйственной деятельности и участие в ней является неотъемлемым правом муниципальных образований и одной из гарантий местного самоуправления в целом. Однако, в силу того, что местное самоуправление входит в систему публичной власти и представляет собой одну из ее форм, на него распространяются ограничения, определяемые природой публичной власти в целом.

3. Право муниципальных образований на организацию и участие в хозяйственной деятельности определяется задачами местного самоуправления – необходимостью решения вопросов местного значения. Обладая специальной (ограниченной) правоспособностью, муниципалитеты вправе заниматься хозяйственной деятельностью исключительно постольку, поскольку эта деятельность необходима для выполнения задач местного самоуправления, т.е. для решения вопросов местного значения. Именно в этом и состоит суть специальной правоспособности муниципальных образований [36].

В русле развития экономических основ местного самоуправления главной формой воздействия на формирование и развитие предпринимательских структур со стороны органов публичной власти в целом и органов местного самоуправления, в частности, является создание соответствующих условий и благожелательного отношения к предпринимательской деятельности. Эта форма воздействия включает в себя реализацию такой экономической политики, которая должна содействовать возникновению новых, становлению и развитию существующих хозяйствующих субъектов вне зависимости от отношения этих субъектов к определенной сфере деятельности, к той или иной категории по численности работающих, объемам производства, организационно-правовой формы и иных признаков.

В целях активизации и повышения эффективности работы органов местного самоуправления по развитию малого предпринимательства Администрация г.Пензы осуществляет следующие мероприятия:

- анализ развития малого бизнеса в муниципальных образованиях, совершенствование условий его функционирования;
- разработка и реализация муниципальных программ развития малого предпринимательства с использованием бизнес-карт и бизнес-атласов территорий муниципальных образований;
- повышение ответственности администраций муниципальных образований за реализацию муниципальных программ развития малого предпринимательства, в том числе ежегодный мониторинг и совместное обсуждение администрациями муниципальных районов и городских округов и предпринимательским сообществом результатов деятельности СМП;
- совершенствование муниципальной инфраструктуры поддержки СМП (создание советов по поддержке малого бизнеса, бизнес-инкубаторов,

представительств Торгово-промышленной палаты, центров правового консультирования предпринимателей);

- налаживание и укрепление взаимодействия малого предпринимательства с крупным и средним бизнесом;
- финансовая поддержка малого предпринимательства за счет развития кредитных потребительских кооперативов граждан;
- установление корректирующего коэффициента базовой доходности, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- оптимизация ставок земельного налога, налога на имущество и др.;
- обеспечение органами местного самоуправления устранения административных барьеров в сфере малого предпринимательства .

В целях экспертного, информационного и консультационного обеспечения деятельности Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области и Главы администрации г.Пензы в сфере развития и поддержки предпринимательства, а также в целях совершенствования политики в области развития предпринимательства для более полного учёта интересов предпринимателей и широкого привлечения малого бизнеса к решению социально-экономических проблем области и городе созданы Совет по предпринимательству при Правительстве Пензенской области и Совет по предпринимательству при Главе администрации г.Пензы, соответственно.

Основными задачами Советов являются:

- исследование и обобщение проблем предпринимательства, защита законных прав и интересов малого предпринимательства;
- информирование Губернатора и Главу администрации о состоянии предпринимательства и существующих проблемах его развития на территории Пензенской области и г.Пензы;

- совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательства, финансово-кредитной, налоговой, имущественной, лицензионной и антимонопольной политики, а также устранение барьеров выхода на рынок новых предприятий малого бизнеса;

- содействие консолидации субъектов малого бизнеса для решения актуальных социально-экономических проблем Пензенской области и города, вовлечения предпринимателей в процесс экономических реформ;

- содействие в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства в Пензенской области и г.Пензе .

В соответствии со своими основными задачами Совет по предпринимательству при Правительстве Пензенской области:

1. Организует взаимодействие с общественными объединениями малого бизнеса, действующими на территории Пензенской области.

2. Осуществляет постоянное взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Пензенской области для выработки согласованных решений и совершенствования государственной политики развития малого предпринимательства.

3. Проводит подготовку прогнозных оценок последствий реализации решений органов государственной власти и управления, затрагивающих вопросы предпринимательства.

4. Согласовывает проекты постановлений, распоряжений и других нормативных документов Правительства и Губернатора Пензенской области, затрагивающих интересы предпринимательства.

5. Принимает участие в разработке и реализации федеральных, региональных и местных программ развития и поддержки предпринимательства.

6. Анализирует тенденции развития бизнеса и инфраструктуры поддержки предпринимательства в Пензенской области [10].

Совет по предпринимательству при Главе администрации г.Пензы в соответствии со своими основными задачами:

1. Организует взаимодействие органов местного самоуправления г. Пензы с общественными объединениями малого бизнеса, действующими на территории города.

2. Взаимодействует с органами государственной власти, органами местного самоуправления г. Пензы по вопросам развития предпринимательства.

3. Проводит подготовку прогнозных оценок последствий реализации решений органов государственной власти и местного самоуправления, затрагивающих вопросы развития предпринимательства в городе Пензе.

4. Анализирует тенденции развития предпринимательства в городе Пензе.

5. Принимает участие:

- в разработке и реализации региональных и местных программ поддержки предпринимательства;

- в подготовке проектов постановлений, распоряжений Главы администрации г. Пензы, решений Пензенской городской Думы и других нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы развития предпринимательства на территории города Пензы.

6. Привлекает представителей малого бизнеса для участия в подготовке проектов решений органов законодательной и исполнительной власти всех уровней.

7. Организует проведение рабочих встреч, круглых столов, семинаров по проблемам предпринимательской деятельности и по разъяснению нормативных правовых актов [10].

Совместно с членами совета по предпринимательству были разработаны предложения по вопросу: «Проблемы и перспективы взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и

среднего предпринимательства» для участия в заседании Совета Министерства регионального развития РФ. Кроме того, рассмотрены вопросы «О принятии организационных мер по противодействию распространению фальшивых денег на территории г. Пензы», «разработать механизм предварительного согласования и утверждения членами Совета по предпринимательству списка кандидатов на награждение Почетным знаком Губернатора Пензенской области, Почетной грамотой Губернатора Пензенской области и объявления благодарности Губернатора Пензенской области».

27 июля 2010 г образовано Управление развития предпринимательства Пензенской области. Управление образовано Правительством Пензенской области в соответствии со структурой исполнительных органов государственной власти Пензенской области и создано в результате переименования существовавшего ранее Управления инвестиционного развития, предпринимательства и туризма Пензенской области. В настоящее время данное управление включено в состав Министерства промышленности развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области (Приложение А) [30] и возглавляется и.о. М.Н. Торгашиным.

Основными задачами данного управления являются:

- Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной развитие малого и среднего предпринимательства (далее - предпринимательство).
- Проведение оценки бюджетной, социальной и экономической эффективности планируемых и реализуемых на территории Пензенской области инвестиционных проектов с участием Пензенской области и (или) с оказанием государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области.

- Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области и содействие им в установленном порядке в разработке и реализации мер по развитию предпринимательства на территориях муниципальных образований Пензенской области.
- Разработка совместно со структурными подразделениями Правительства Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области долгосрочных целевых программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области.
- Осуществление информационной и прогнозно-аналитической деятельности в области инвестиционной политики.
- Разработка и реализация (внедрение) новых механизмов поддержки деятельности субъектов предпринимательства, обеспечивающих более широкий доступ к финансовым, информационным, кадровым и инфраструктурным ресурсам.
- Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития предпринимательства и эффективности применения мер по развитию предпринимательства в Пензенской области.
- Определение приоритетных направлений развития предпринимательства в Пензенской области, разработка и реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджета Пензенской области[30].
- Разработка и реализация (внедрение) новых механизмов поддержки деятельности субъектов предпринимательства, обеспечивающих более широкий доступ к финансовым, информационным, кадровым и инфраструктурным ресурсам.

- Ведение реестра инвестиционных проектов и инвестиционных площадок Пензенской области и реестров субъектов предпринимательства - получателей государственной поддержки за счет средств бюджета Пензенской области.
- Содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов предпринимательства [30].

В общем, последнее время с каждым годом всё больше увеличивается роль предпринимательской деятельности в жизни граждан Российской Федерации. Предпринимательская деятельность всё глубже проникает в жизнь каждого гражданина. В связи с этим всё более насущной становится потребность в регулировании предпринимательства и предпринимательской деятельности. Но данное регулирование должно исходить из требований и потребностей предпринимателя, а не из «возможностей» государства. На данном этапе развития предпринимательства у государства и органов местного самоуправления существует огромное количество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. И воздействие власти и предпринимательских структур приобретает всё более важное значение, как в экономическом, так и в политическом контексте.

Предпринимательство видит в устойчивости власти, в стабильности общества главную гарантию своего развития. А государство приобретает в их лице экономическую поддержку и эффективное содействие государству в достижении им социальных задач. Но экономические проблемы как предпринимателей, так и государства должны решаться не путём установления необдуманных и нерациональных «правил игры» одной стороной для другой, а путём нахождения компромиссов. Уже сейчас государство, в лице государственных органов и органы местного самоуправления, начинают осознавать всю важность решения различных проблем путём согласования интересов. Функции государственных органов и органов местного самоуправления не замыкаются только в регулировании,

они должны и поддерживать предпринимательство. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях.

Сейчас необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю, нужно всеми силами осуществлять поддержку предпринимательства, ведь предприниматель является основой продвижения общества к более высокоразвитому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

2.2 Формы и методы поддержки субъектов малого предпринимательства

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта. Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

Развитие предпринимательства в Пензенской области в настоящее время происходит довольно высокими темпами. По данным статистики, на территории данного региона находится более 50 000 субъектов малого бизнеса (таблица 1) и более 200 - среднего бизнеса. По количеству частных предпринимателей Пензенская область занимает одно из ведущих мест среди

российских регионов, частные предприниматели предоставляют различные услуги, как частным, так и юридическим лицам [30].

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства (Пензенская область)

Город, район	По состоянию на 01.01.2015	По состоянию на 01.04.2015	Рост/спад, единиц	Рост/спад, %
Всего по области:	52799	52207	-592	98,9
<i>Максимальный прирост показателя:</i>				
Лопатинский	328	335	7	102,1
Городищенский	1343	1365	22	101,6
Наровчатский	315	320	5	101,6
Пензенский	1621	1640	19	101,2
<i>Максимальный спад показателя:</i>				
г. Пенза	27872	27314	-558	98,0
Бековский	328	321	-7	97,9
Колышлейский	568	556	-12	97,9
Пачелмский	399	385	-14	96,5

Заметим, что в первом квартале 2015 года в Пензенской области создано 2197 субъектов малого предпринимательства, что на 7,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Так, в январе-марте 2014 года было создано 2039 единиц. Максимальный прирост показателя достигнут в Лопатинском, Иссинском и Малосердобинском районах – в 2 раза в каждом, Неверкинском – 60,0% (таблица 2).

Таблица 2 – Количество созданных субъектов малого предпринимательства в 1 квартале 2015 г. (Пензенская область)

Город, район	Январь-март 2015	Январь-март 2014	Рост/спад, единиц	Рост/спад, %
Всего по области:	2197	2039	158	107,7
<i>Максимальный прирост показателя:</i>				
Лопатинский	27	13	14	207,7
Иссинский	18	9	9	200,0
Малосердобинский	10	5	5	200,0
Неверкинский	24	15	9	160,0
<i>Максимальный спад показателя:</i>				
Камешкирский	15	18	-3	83,3
Никольский	35	43	-8	81,4
Мокшанский	29	36	-7	80,6
Бековский	8	16	-8	50,0

Кроме того, на 1 апреля текущего года увеличилась численность занятых в субъектах малого предпринимательства. Так, прирост (включая малые предприятия, кооперативы, индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств) составил 0,4% к началу 2015 года или создано 1017 новых рабочих мест. Численность занятых в субъектах малого предпринимательства составила 281998 человек, на 01.01.2015 – 280981 человек). Максимальный прирост показателя достигнут в Бессоновском районе – 2,5%, Пензенском – 1,5%, Пачелмском – 1,0%, г.Кузнецке – 0,8% (таблица 3) [30].

Таблица 3 – Численность занятых в субъектах малого предпринимательства (Пензенская область)

Занято в субъектах малого предпринимательства (человек)	По состоянию на 01.04.2015	По состоянию на 01.01.2015	Рост/спад, человек	Рост/спад, %
Всего по области:	281998	280981	1017	100,4
<i>Максимальный прирост показателя:</i>				
Бессоновский	9775	9537	238	102,5
Пензенский	8343	8220	123	101,5
Пачелмский	3753	3715	38	101,0
г. Кузнецк	25465	25256	209	100,8
<i>Максимальный спад показателя:</i>				
Каменский	18820	18874	-54	99,7
г. Заречный	12582	12665	-83	99,3

Правительство Пензенской области активно развивает инфраструктуру поддержки малого бизнеса, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных в целях обеспечения условий для создания субъектов малого предпринимательства и оказания им поддержки. Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создавших структуру, которая бы эффективно поддерживала вновь созданные компании. Которые, в свою очередь, укрепляли бы экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовывать на рынке.

В Пензенской области работают Агентства поддержки предпринимательства. Агентства являются связующим звеном между Правительством Пензенской области и субъектами предпринимательской деятельности. Например, МУП Агентство по развитию предпринимательства «Башмаковское», МУП «Центр развития предпринимательства Бековского района», МУП «Агентство по поддержки малого и среднего предпринимательства Бессоновского района» и агентства других районов области.

Основными функциями агентства являются:

- предоставление комплексных консультационных услуг малым и средним предприятиям, включая консультирование по вопросам продвижения произведённой продукции, привлечения финансовых ресурсов, получения государственной поддержки;
- организация работы по отбору и финансированию бизнес-проектов субъектов предпринимательства;
- проведение мероприятий с участием представителей малого и среднего бизнеса (круглых столов, семинаров, конференций);
- оказание финансовой помощи (товарное кредитование) [30].

В 2006 году был открыт первый в области инновационный бизнес-инкубатор . Под бизнес-инкубатором понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Бизнес-инкубатор берет на себя решение всех организационных и методических задач, необходимых для успешного создания и развития бизнеса, с помощью внутренних ресурсов персонала, а также через сеть внешних контактов учреждения, поэтому эта форма поддержки малого предпринимательства особенно актуальна из-за специфических условий

развития бизнеса. Комплекс услуг (секретарских, бухгалтерских, юридических, образовательных, консалтинговых), предоставляемых в одном месте – одно из самых главных условий данного вида поддержки, потому что именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий. Таким образом, предприниматель сосредоточен на одной задаче – начать выпуск продукции (услуги) и выйти на рынок, все остальные проблемы ему помогает решать команда бизнес-инкубатора.

Основными функциями бизнес-инкубатора являются:

- предоставление на льготных условиях в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания (помещение под офис, оснащенное необходимой техникой и мебелью, вспомогательные и производственные помещения, выставочные площади; обеспечение функционирования различных видов связи, наличие оборудования и оргтехники коллективного пользования; предоставление почтовых и секретарских услуг);
- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;
- оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;
- предоставление адресной методической и образовательной поддержки малым предприятиям;
- проведение маркетинговых исследований;
- разработка бизнес-планов финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;

- проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству [16].

На сегодняшний момент в Пензенской области функционируют 11 региональных и 25 муниципальных бизнес-инкубаторов общей площадью 32,36 тыс. кв.м. (26,2 тыс.кв.м. – областные, 6,16 тыс. кв.м. – муниципальные), на которой осуществляют деятельность 225 резидентов. В бизнес-инкубаторах создано 1120 рабочих мест [30].

Надо заметить, что развитие рыночных отношений в России, усложняющиеся правила предпринимательской деятельности, непоследовательность экономической политики властей вынуждают предпринимателей создавать собственные общественные организации. Их особенностью является то, что они объединяют людей с установкой на индивидуальный жизненный успех, в массе своей не склонных к общественной деятельности, если она не сулит дивидендов. Поэтому, как показывает практика, самоорганизация предпринимателей возможна лишь на основе аккумуляции и синтеза различных индивидуальных интересов и выработки единого общего группового интереса. Такая деятельность предполагает, что предпринимательские объединения должны удовлетворять следующим требованиям:

- наличие инновационного потенциала - программы действий, содержащей четкую формулировку целей, основных этапов и механизмов их реализации;
- развитая организационная структура для проведения этой программы в жизнь;
- обладание административными ресурсами, в том числе средствами воздействия на процесс принятия решений во властных структурах [38].

Роль предпринимательских объединений в общественной жизни современной России не сводится лишь к отстаиванию корпоративных интересов экономического характера. При отсутствии сформировавшихся институтов политического представительства предпринимательские объединения нередко заявляют о своей самостоятельной роли в выработке политического курса страны, участвуют в проведении избирательных кампаний, включая создание избирательных объединений и блоков. Однако главным направлением их деятельности продолжает оставаться защита интересов бизнеса, будь то публичная политика, теневой лоббизм или организация выставок промышленной продукции.

На территории Пензенской области действует около 12 общественных организаций, такие как: «Деловая Россия», «Опора России», Центр Бизнес-сообществ ВЕНЕЦ, НК «Бизнес-Консультант, ПТПП, Пензенский Фонд «Гражданский Союз», Пензенский региональный центр содействия инновациям, Гарантийный фонд «Поручитель», «ассоциация предпринимателей г.Заречного», РОО «Пензенский «Бизнес-клуб», ООО «Пенза-лизинг», Союз предпринимателей Пензенской области.

Малый бизнес имеет очень большую роль в современной экономике, но для его развития требуется поддержка со стороны государства, то есть без дополнительного финансирования, резервирования определённой доли заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов влияния государства на малое предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства [36].

Так, можно выделить следующие механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров.
- Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования.
- Льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов ЦРР.
- Получение кредита в банке под поручительство Гарантийного фонда ОАО «Поручитель».
- Получение краткосрочных займов (микрофинансирование) из средств Гарантийного Фонда ОАО «Поручитель».

1.Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров.

Получателями поддержки являются субъекты малого и среднего предпринимательства - юридические лица и индивидуальные предприниматели зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Пензенской области и прошедшие конкурсный отбор.

Субсидия предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по одному договору, не чаще 1 (одного) раза в год, из расчета не более 50 % (без учета НДС) произведенных субъектом предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, но не более 5,0 млн. рублей на одного получателя поддержки.

Оборудование субъектом предпринимательства должно быть приобретено за счет собственных средств, не должно находиться в залоге у банка, либо у третьих лиц и должно быть поставлено на баланс организации

в качестве основных средств. Оборудование по вышеуказанным договорам не может быть физически изношенным или морально устаревшим [30].

Субсидия по данному мероприятию на приобретенную специализированную технику не представляется.

Основные критерии отбора, предъявляемые к субъектам малого и среднего предпринимательства на получение субсидии:

1. Создание и сохранение рабочих мест;
2. Размер заработной платы работникам;
3. Среднесписочная численность работников;
4. Объем налоговых отчислений;
5. Бюджетная эффективность бизнес-проекта (отношение суммы налоговых платежей к запрашиваемой сумме субсидии).

В 2014 году на данное мероприятие предусмотрено было 20 867,365 тыс. руб., в том числе средства областного бюджета составили – 4 173,473 тыс. руб., средства федерального бюджета – 16 693,892 тыс. руб [30].

В результате Конкурсного отбора победителями в 2014 году признаны 15 субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 28.10.2014г. государственная поддержка за счет средств областного бюджета предоставлена 3 субъектам бизнеса. Субсидия за счет федерального бюджета предоставлена 12 субъектам предпринимательства.

2.Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования

Получателями поддержки являются субъекты малого и среднего предпринимательства - юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Пензенской области и прошедшим конкурсный отбор.

Субсидия предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по одному договору финансовой аренды (лизинга), не чаще 1 (одного) раза в год, в размере, не превышающем 5,0 млн. руб. (без учета НДС) на одного получателя субсидии. Субсидия выплачивается в размере, равном первоначальному взносу, по действующему договору финансовой аренды.

Предметом лизинга признается оборудование, устройства, механизмы, автотранспортные средства (за исключением легковых автомобилей), необходимые для реализации бизнес-проектов. Предметом лизинга по вышеуказанным договорам не может быть физически изношенное или морально устаревшее оборудование.

Основные критерии отбора, предъявляемые к субъектам малого и среднего предпринимательства на получение субсидии:

1. Создание и сохранение рабочих мест;
2. Размер заработной платы работникам;
3. Среднесписочная численность работников;
4. Объем налоговых отчислений;
5. Бюджетная эффективность бизнес-проекта (отношение суммы налоговых платежей к запрашиваемой сумме субсидии).

В 2014 году на данное мероприятие было предусмотрено 81 500,0 тыс. руб., в том числе средства областного бюджета составили – 16 300,0 тыс. руб., средства федерального бюджета – 65 200,0 тыс. руб.

В результате Конкурсного отбора победителями в 2014 году признаны 60 субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 28.10.2014г. государственная поддержка за счет средств областного бюджета предоставлена 8 субъектам бизнеса. Субсидия за счет федерального бюджета предоставлена 52 субъектам предпринимательства [30].

3. Льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов ЦРР

Субсидирование 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ по кредитам, привлекаемым на реализацию проектов на базе центров регионального развития

Субсидирование 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ по кредитам, привлекаемым на реализацию проектов на базе центров регионального развития.

В целях реализации проекта по созданию центров регионального развития Пензенской области, субъектам малого и среднего предпринимательства, признанным в установленном порядке резидентами данных центров, предоставляется государственная поддержка в виде возмещения 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ по кредитам, привлекаемым на реализацию проектов на базе центров регионального развития в соответствии со следующими условиями:

- кредит должен быть привлечен не ранее даты предоставления статуса резидента центра регионального развития;

- кредит может быть привлечен на строительство для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же пополнения оборотных средств;

- размер возмещения может составить не более 5,0 млн. рублей на одного получателя субсидии и не более чем по одному кредитному договору (одной кредитной линии в рамках кредитного договора) за все время существования субъекта малого и среднего предпринимательства в качестве резидента центра регионального развития Пензенской области.

4. Предоставление краткосрочных займов ОАО «Поручитель»

Краткосрочные займы предоставляются на развитие предпринимательской деятельности, а именно на пополнение оборотных

средств, на покупку оборудования или автотранспорта, на проведение строительно-монтажных работ. Краткосрочные займы могут быть выделены СМСП на срок не более 12 месяцев [30].

Размер краткосрочного займа не может превышать одновременно на каждого СМСП 1.000.000 (Один миллион) рублей и зависит от потребности заемщика на реализацию бизнес проекта, его финансово-экономического состояния и оценки кредитоспособности.

Процентная ставка по займу составляет:

Для приоритетных отраслей экономики: 8.5% годовых.

Для предприятий сферы торговли: 10% годовых.

Для резидентов Центров регионального развития Пензенской области: 5,5% годовых.

Резидент центра регионального развития – субъект малого и среднего предпринимательства, соответствующий требованиям, установленным Законом Пензенской области от 30.06.2011г. №2098-ЗПО «О центрах регионального развития Пензенской области» (с последующими изменениями)

Краткосрочные займы выдаются СМСП только в валюте Российской Федерации путем безналичного перечисления средств на расчетный счет Заемщика. В качестве обеспечения исполнения обязательств Заемщика по возврату микрозайма принимается залог движимого и недвижимого имущества, залог имущественных прав и поручительства третьих лиц.

5. Поручительство

ОАО "Гарантийный Фонд "Поручитель": <http://garantfond.e58.ru>

Поручительство предоставляется на необеспеченную часть обязательства СМСП по кредитному договору и покрывает:

Для приоритетных отраслей экономики: не более 70 (Семьдесят) процентов от суммы ссудной задолженности СМСП перед Банком по

возврату кредита и уплате срочных (начисленных) процентов за пользование кредитом,

Для предприятий сферы торговли: не более 50 (Пятьдесят) процентов от суммы ссудной задолженности СМСП перед Банком по возврату кредита и уплате срочных (начисленных) процентов за пользование кредитом,

При этом размер Поручительства по каждому из заключаемых Обществом договоров поручительства не может превышать:

Для приоритетных отраслей экономики: 30.000.000 (Тридцать миллионов) рублей

Для предприятий сферы торговли: 10 000 000 (десять миллионов) рублей

Поручительство предоставляется на платной основе. Стоимость поручительства ОАО «Поручитель» зависит от вида экономической деятельности Заемщика и интервала оплаты. Тарифы Общества приведены в таблице 4 [20].

Таблица 4 – Основные тарифы

Направление деятельности	Торговая деятельность, ориентированная на поддержку местного производителя	
Вознаграждение за предоставление поручительства	1	2
	Оплата по годам	Оплата за весь срок единовременно
	2%	1,5%
Направление деятельности	Остальные виды деятельности	
Вознаграждение за предоставление поручительства	1	2
	Оплата по годам	Оплата за весь срок единовременно
	1,5%	1,25%

% - ставка вознаграждения (в процентах годовых) от суммы поручительства.

Ставка вознаграждения Общества по направлению «Предоставление поручительств по финансовым обязательствам субъектов малого и среднего

предпринимательства - резидентам Центров регионального развития Пензенской области» рассчитывается следующим образом (таблица 5) [20]:

Таблица 5 – Ставка вознаграждения за предоставление поручительства

Направление деятельности	Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов Центров регионального развития Пензенской области	
Вознаграждение за предоставление поручительства	1	2
	Оплата по годам	Оплата за весь срок единовременно
	1,25%	1%

% - ставка вознаграждения (в процентах годовых) от суммы поручительства.

Поручительство предоставляется СМСП, соответствующим следующим требованиям:

— СМСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Пензенской области;

— отсутствие у СМСП просроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также иных обязательств перед бюджетом Пензенской области и ОАО «Поручитель»;

— СМСП обеспечивает средний уровень заработной платы работников не ниже величины прожиточного минимума, установленного в Пензенской области;

— отсутствие у СМСП просроченной задолженности по оплате труда работникам.

Получение кредита в банке под поручительство Гарантийного фонда ОАО «Поручитель».

Процедура получения кредита под поручительство:

- 1) Субъект малого предпринимательства (далее - СМСП) обращается в банк за получением кредита, где оценивают риски его проекта;
- 2) В случае отсутствия Залога, достаточного для полного обеспечения кредита, СМСП совместно со специалистами Банка обращается в ОАО «Поручитель» для получения поручительства;
- 3) Специалисты ОАО «Поручитель» оценивают Заемщика и при принятии положительного решения, ОАО «Поручитель» предоставляет поручительство на необеспеченную часть кредита и Заемщик получает кредит.

Объем поручительства.

Поручительство предоставляется на необеспеченную часть обязательства СМСП по кредитному договору и покрывает:

Для приоритетных отраслей экономики: не более 70 (Семьдесят) процентов от суммы ссудной задолженности СМСП перед Банком по возврату кредита и уплате срочных (начисленных) процентов за пользование кредитом,

Для предприятий сферы торговли: не более 50 (Пятьдесят) процентов от суммы ссудной задолженности СМСП перед Банком по возврату кредита и уплате срочных (начисленных) процентов за пользование кредитом,

При этом размер Поручительства по каждому из заключаемых Обществом договоров поручительства не может превышать:

- для приоритетных отраслей экономики: 30 000 000 (Тридцать миллионов) рублей;

- для предприятий сферы торговли: 10 000 000 (десять миллионов) рублей.

Поручительство предоставляется на платной основе. Стоимость поручительства ОАО «Поручитель» зависит от вида экономической деятельности Заемщика и интервала оплаты.

Поручительство предоставляется СМСП, соответствующим следующим требованиям:

- СМСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Пензенской области;
- отсутствие у СМСП просроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также иных обязательств перед бюджетом Пензенской области и ОАО «Поручитель»;
- СМСП обеспечивает средний уровень заработной платы работников не ниже величины прожиточного минимума, установленного в Пензенской области;
- отсутствие у СМСП просроченной задолженности по оплате труда работникам.

Получение краткосрочных займов (микрофинансирование) из средств Гарантийного Фонда ОАО «Поручитель» .

Претенденты на выдачу краткосрочных займов:

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Пензенской области, и соответствующие критериям ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Краткосрочные займы предоставляются на развитие предпринимательской деятельности, а именно на пополнение оборотных средств, на покупку оборудования или автотранспорта, на проведение строительно-монтажных работ.

Краткосрочные займы могут быть выделены СМСП на срок не более 12 месяцев. Размер краткосрочного займа не может превышать единовременно на каждого СМСП 1.000.000 (Один миллион) рублей и зависит от

потребности заемщика на реализацию бизнес проекта, его финансово-экономического состояния и оценки кредитоспособности.

Процентная ставка по займу составляет:

- для приоритетных отраслей экономики: 8.5% годовых;
- для предприятий сферы торговли: 10% годовых.

Краткосрочные займы выдаются СМСП только в валюте Российской Федерации путем безналичного перечисления средств на расчетный счет Заемщика.

В качестве обеспечения исполнения обязательств Заемщика по возврату микрозайма принимается залог движимого и недвижимого имущества, залог имущественных прав и поручительства третьих лиц.

Основные требования, предъявляемые к СМСП.

Краткосрочные займы предоставляются СМСП, соответствующим следующим требованиям с приложением соответствующих документов:

- Заемщик зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Пензенской области;
- отсутствие у Заемщика просроченных обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также иных обязательств перед бюджетом Пензенской области;
- Заемщик обеспечивает средний уровень заработной платы работников не ниже величины прожиточного минимума, установленного на территории Пензенской области;
- отсутствие у Заемщика просроченной задолженности по оплате труда работникам.

Приоритетные отрасли экономики:

- а) производство и переработка, в том числе глубокая, сельскохозяйственной продукции;

- б) производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;
- в) оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- г) производство сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов;
- д) строительство объектов жилищного, производственного и социально-культурного назначения;
- е) инновационная и природоохранная деятельность;
- ж) переработка вторичного сырья;
- з) оказание услуг общественного питания;
- и) транспортная деятельность;
- к) туристическая, экскурсионная деятельность и услуги придорожного сервиса;
- л) заготовка и переработка продуктов побочного лесопользования;
- м) переработка лесных ресурсов;
- н) производство строительных материалов;
- о) сбор, переработка и расфасовка лекарственных трав;
- п) пчеловодство;
- р) оказание бытовых платных услуг населению, в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- с) другие отрасли экономики и виды деятельности, определенные в целевых программах Пензенской области [30].

При этом, основные мероприятия по реализации политики в области развития предпринимательства заложены в государственную программу «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» [14].

Таким образом, программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках Программы имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить

сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

3 Основные проблемы в сфере малого предпринимательства и меры по их разрешению

Малый бизнес по своей природе нуждается в поддержке, причем не только на федеральном, но и на региональном и местном уровнях. Вместе с тем, малый бизнес – исключительно динамичный и гибкий социально-экономический феномен, обладающий огромными возможностями адаптации ко всем составляющим рыночной среды, состоянию совокупного спроса и пр. Саморазвитие – главное условие и источник динамики малого предпринимательства. В этой связи всякую поддержку малого бизнеса на государственном или муниципальном уровне, а также на стороны различных общественных структур следует рассматривать лишь как своего рода «расшивку» тех узких мест, с которыми сталкиваются малые предприятия в своей деятельности и которые могут быть устранены или смягчены мерами целенаправленной политики поддержки.

Несовершенство государственного управления и отсутствие ясной политики в отношении предпринимательской деятельности – главные причины возникновения избыточных административных барьеров, которые препятствуют добросовестному бизнесу. Причем, в большинстве случаев активность контрольных органов вызвана отнюдь не должностными инструкциями, а личной инициативой чиновника. По исследованиям специалистов, примерно 15 % дееспособного населения России считает себя потенциальными предпринимателями. Однако большая часть не решается начать свое дело в условиях, где цель оправдывает любые средства [41].

✓ Не смотря на ряд принятых в последнее время нормативно-правовых актов, касающихся налоговой политики, имеются определенные недоработки по этой части. В целях гармонизации налогового законодательства Российской Федерации и законодательства о развитии

малого и среднего предпринимательства, а также в целях расширения круга лиц, имеющих возможность применять специальные налоговые режимы предлагается проработать вопрос об увеличении пороговых значений дохода, при превышении которого налогоплательщик теряет право на применение упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения, до уровня 120 млн. рублей. В целях сокращения издержек предпринимателей на взаимодействие с различными органами власти и государственными внебюджетными фондами предлагается проработать вопрос о наделении налоговых органов функцией агента по сбору страховых платежей в государственные внебюджетные фонды. Следует отметить, что вопрос о передаче функции администрирования страховых платежей в ФНС России ранее уже прорабатывался Минфином России, Минэкономразвития России, Минтрудом России, Минздравом России, ФНС России с участием государственных внебюджетных фондов в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2013 г. № ДМ-П13-3469. По результатам исполнения смотреть указанный вопрос по истечении 2-3 лет.

✓ Узость собственных средств у малого предпринимательства, с одной стороны, и отсутствие на рынке предложения финансово-кредитных услуг для них на приемлемых условиях, с другой, обуславливают остроту проблемы с нехваткой оборотных средств. Основная трудность здесь хорошо известна – недоступность нормальных банковских кредитов и полулегальность доступных (от физических лиц и т.п.). Заметим, полулегальные способы получения кредитов непосредственно толкают малый бизнес в теневую экономику. Криминал взимает дань с малых предприятий, вынужденных пользоваться полулегальными кредитами в условиях невозможности получения нормальных кредитов.

При наличии многочисленных специализированных программ кредитования отечественные коммерческие банки в большинстве своем все же избегают кредитовать малые предприятия. Главной проблемой

кредитования малого бизнеса банкиры называют непрозрачность российского малого бизнеса. Второй проблемой является отсутствие надежных залогов, так как большинство представителей малого бизнеса не является владельцем ликвидного имущества.

Третий немаловажный фактор – недоверие к малому бизнесу, испытываемое банками. Сегодня далеко не у всех кредитных организаций налажена нормальная организация работы с малым бизнесом. Основные проблемы заключаются в неразвитости банковских технологий, зачастую не позволяющих снизить издержки обращения на обработку одного клиента, а также в относительно небольшой статистике кредитования, затрудняющей точную скоринговую оценку рисков, связанных с кредитованием малого бизнеса. Как следствие даже если у банка и имеются соответствующие программы для малого бизнеса, то довольно часто ссуды, выдающиеся по этим программам, остаются для предпринимателей недоступными по цене [24].

Объем «черного» рынка кредитов оценивается в 6-8 млрд долл. за год. Причем темпы его сопоставимы с темпами роста рынка легальных кредитов и составляют около 15-25% в год. И для этого есть реальные основания.

По словам предпринимателей, порой гораздо выгоднее взять в долг у ростовщика под 5-7% в месяц, чем обивать пороги банков, пытаясь получить законный кредит, реальная стоимость которого в два раза меньше ростовщической. Во всяком случае ростовщики предоставляют ссуды моментально и без лишних вопросов, а перед кем отвечать в случае чего своим имуществом, предпринимателю часто бывает безразлично – он не воспринимает кредитную организацию как союзника и ожидает от нее в случае невозврата денег не менее жестких действий, чем от ростовщика [32].

Малое предпринимательство, в принципе, не сопротивляется своей легализации. Более того, количество небольших компаний, в обороте которых «белая» составляющая значительно превышает 50%, растет с

каждым годом. Однако малому предпринимательству нужны встречные шаги со стороны банков и государства.

В итоге, с точки зрения банков кредитованию малого бизнеса мешает:

- Непрозрачность малого бизнеса
- Недостаточная экономическая и юридическая грамотность большинства российских малых предпринимателей
- Отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов
- Отсутствие реальной масштабной государственной поддержки малого бизнеса
- Высокие риски невозврата кредитов

С точки зрения предпринимателей:

- Высокая стоимость кредитов
- Слишком жесткие условия получения кредитов
- Большие сроки рассмотрения заявок
- Недостаточная государственная поддержка малого бизнеса
- Невозможность получить кредит на создание бизнеса "с нуля".

Существующие фонды поддержки малого предпринимательства не в состоянии, да и не должны в полной мере взять на себя функции кредитования, которые в принципе должны были бы выполнять банки. Относительно узок круг малых предприятий, пользующихся возможностью пополнять свои оборотные средства в обществах взаимного кредитования. Да и сами этим общества все еще пребывают в полулегальном состоянии - лоббистами крупных банков блокируется принятие федерального закона о таких обществах. Очевидно, что нашей дефектной кредитно-банковской системе конкуренты банкам в лице обществ взаимного кредитования не нужны.

Основная причина «финансового голода» малого предпринимательства, однако, заключается в том, что так и не отлажены системы гарантирования и страхования кредитов малого бизнеса. Пока

ситуация такова, что проще и, главное, дешевле для бюджета выделять субсидии малым предприятиям, чем договариваться с банками о предоставлении гарантий под кредиты малым предприятиям. Ясно, что в этой ситуации малые предприятия вынуждены полагаться в основном на собственные финансовые средства, которых, по понятным причинам, всегда остро не хватает.

Банк должен совершенствовать технологию выдачи ссуды – технологию рассмотрения заявки, технологию обслуживания. Снижение ставок возможно при улучшении качества заемщиков. Существующие ставки обусловлены прежде всего высоким риском невозврата кредитных средств. Как правило, положительная кредитная история позволяет клиенту взять кредит на более привлекательных условиях. Следует стандартизировать и автоматизировать процедуру предоставления кредитов. На снижение ставок оказывает усиление конкуренции, вследствие которой на рынке появляется большое количество предложений. Кроме того, в последнее время наметились тенденции активного включения в процесс кредитования государственных органов [24].

✓ Проблема нехватки знаний и навыков ведения бизнеса. Хотя обучению, как компоненту поддержки малого предпринимательства неизменно уделялось и уделяется большое внимание в программах как федерального, так и регионального уровня. Традиционно считается, что работники малых предприятий испытывают нехватку знаний и навыков ведения бизнеса. Решать эту проблему нужно будет уже, по-видимому, на иных началах – через все более широкое вовлечение предпринимательских союзов и объединений в финансирование такого рода мероприятий, а также через регулирование цены предоставляемых услуг. Сегодня же подчас получается так, что одни и те же по качеству знания можно приобрести как на безвозмездной основе, так и за вполне ощутимую цену.

✓ Проблема нахождения квалифицированных кадров. Одной из проблем, тормозящих развитие экономики в России и, в том числе малого бизнеса, является недостаточное количество квалифицированных кадров и их подготовка в соответствии с условиями рынка. Каждый третий руководитель в стране говорит о нехватке профессионалов.

Недостатков очень много – от отсутствия образования в области экономики у самих руководителей и владельцев до необходимости обучения и определенных групп людей (военнослужащие, студенты и так далее) для работы в предпринимательстве. Уже более 10 лет формируется система такой масштабной подготовки кадровых ресурсов для предприятий малого бизнеса. Но по стране этот процесс имеет стихийные черты. Причина в том, что государственной поддержки как таковой нет, но и сообщества предпринимателей не имеют четкой стратегии и плана действий по этому вопросу. Все это очень тормозит развитие кадрового потенциала рынка. Аналитики сходятся во мнении, что уровень подготовки хуже желаемого в 3-4 раза. Но для роста экономики нужна система действий для увеличения эффективности применения имеющихся человеческих и материальных средств. Предприниматели надеются на поддержку муниципалитетов в области обучения персонала и подготовки «свежих» кадров. Но для этого нужен серьезный работающий проект от органов власти.

✓ Своего рода традиционной проблемой малого бизнеса следует считать его правовую незащищенность. Основы такой защищенности в полной мере должны быть сформированы на федеральном уровне, причем по всей совокупности законов экономического блока. Важно то, что в настоящее время даже наличие судебного решения в пользу субъекта малого бизнеса мало защищает предприятие, поскольку слишком мало шансов на то, что оно будет исполнено. Как известно, пока в стране исполняется только 17% судебных решений по гражданским делам. Развитие системы арбитража,

более активная досудебная деятельность торгово-промышленной палаты, ряд другие мер могли бы до некоторой степени сгладить остроту ситуации .

✓ Громоздкость бухгалтерии и отчетности для сдачи контролирующие и надзирающие государственные службы. Очевидно, что для большинства субъектов малого бизнеса и, тем более, предприятий с числом занятых в 2-4 человека ведение бухгалтерии и отчетности в их нынешнем виде находится за чертой выполнимого

✓ Вымогательство чиновников (в подавляющей массе – федеральных чиновников при «абсолютном лидерстве» налоговиков) уже не первый год рассматривается представителями малого бизнеса как значительно более значимая проблема.

Корыстолюбие чиновников – обратная сторона их большой численности, низких окладов, отсутствия ответственности за принимаемые решения. Малый бизнес наименее защищен от волюнтаризма чиновничества, сильнее других страдает от мздоимства.

✓ Количество административных барьеров постепенно снижается, но их система остается нестабильной и поэтому отнимает много сил и времени. Затраты на преодоление административных барьеров зачастую превышают многие расходы, связанные с деятельностью фирмы. В качестве примера можно привести одно малое предприятие, действующее уже в течение десяти лет. Для того, чтобы складировать все бухгалтерские архивы необходима площадь не менее двадцати квадратных метров, а, так как минимальная арендная плата составляет не менее 200-300 долл. за квадратный метр офисных помещений в год, то затраты составят соответственно от 4 до 6 тыс. долл. в год. Хранить эти данные в электронной форме невозможно.

В настоящее время идет активное обсуждение в федеральных органах законодательной власти пакета законопроектов относительно дерегулирования российской экономики, устранения административных

барьеров на пути малого бизнеса. В ее ходе особый акцент делается на принятии мер по кардинальному сокращению перечня видов деятельности, подлежащих лицензированию, а также товаров и услуг – подлежащих сертификации.

Отметим также, что не следует смешивать и, тем более, ставить равенство между вопросами лицензирования и сертификации. Последнее выполняет не столько контрольно-ограничительную, сколько информационную функцию. То есть, сертифицируя продукцию малого предпринимательства, само государство берет на себя задачу информирования (в определенной степени - рекламирования) параметров и качества продукции. Несомненно, что это - своего рода государственная помощь и предпринимателю, и потребителю его продукции, от которой вряд ли следует отказываться (за исключением вопиющих примеров, вроде сертификации торгового места). Опрос показал к тому же, что степень значимости такой трудности, как сертификация продукции, почти в три раза менее существенна в организации деятельности малого предпринимательства, чем лицензирование.

✓ Недостаток и непостоянство законов и нормативов для предприятий малого бизнеса отрицательно влияют на деятельность таких компаний. Но, как часто бывает в нашей стране, даже если и принимается мало-мальски качественный законопроект, отсутствие механизмов его реализации сводит на нет все старания законотворцев. Нужно развивать совместную работу сообществ предпринимателей и органов законодательной власти, и только в этом случае можно добиться успеха. Очень часто источников дополнительных проблем являются региональные власти, которые своими актами вводят еще большие барьеры и ограничения для ведения малого бизнеса. И подчас способствуют не развитию, а появлению дополнительных затрат или закрытию.

✓ Предприниматели подчеркивают необходимость помощи государства в организации сбытовых систем и проведении маркетинговых исследований. Эти два аспекта связаны между собой. Так как информация, полученная в ходе маркетинговых исследований, открывает фирме новые ниши и дает лучшее понимание своего потребителя, а отсюда вытекают возможности построения эффективной системы сбыта.

✓ Отсутствие регулирования роста стоимости аренды ставит бизнесменов в непростое положение, до кризиса арендная плата в некоторых регионах росла быстрее инфляции во много раз. Все это увеличивает финансовые нагрузки на фирму и не позволяет ей вкладывать средства в развитие. Также отсутствие информации о стоимости аренды за иные помещения дезориентирует предпринимателя и не дает ему возможности выбрать наиболее оптимальный вариант.

✓ Слишком большое количество документов при получении любого рода субсидии.

Статистика показывает прямую зависимость успешности развития малого предпринимательства в регионе или области от количества фондов и организаций, оказывающих ему поддержку.

Какой политики малый ждет от государства?

1. Для решения задач модернизации экономики необходимо уделить особое внимание поддержке субъектов малого предпринимательства с высоким потенциалом роста – инновационных стартапов и быстро растущих предприятий.

2. Целевые программы содействия развитию малого предпринимательства федерального и регионального уровня должны быть структурированы, адресованы важнейшим целевым группам (стартовое предпринимательство, инновационное предпринимательство, растущий бизнес), содержать конкретные критерии оценки результативности, а

выполнение программ - сопровождаться независимым мониторингом и завершаться оцениванием эффективности расходования бюджетных средств.

3. Федеральная политика в отношении малого бизнеса должна стать более прозрачной – включая публикацию проектов программ поддержки, создание обратной связи с предпринимательским сообществом, которое на сегодня фактически исключено из процесса разработки основополагающих целевых документов Министерства экономического развития Российской Федерации.

4. Необходимо снижение налогового бремени, которое чревато либо уходом бизнеса в «тень», либо разорением многих действующих малых предпринимателей .

5. Рост тарифов на коммунальные платежи, существенно опережающий темпы инфляции – наиболее красноречивое проявление действительного отношения государства к малому бизнесу. Необходимо ввести на региональном уровне процедуру трехсторонних соглашений по тарифам на основные виды коммунальных услуг для субъектов малого бизнеса. Федеральное правительство должно инициировать принятие соответствующих нормативных актов.

6. Малый бизнес ожидает от федерального правительства реформирования системы профобразования с целью снизить дефицит квалифицированных кадров для «умной» экономики.

7. Следует развивать инструменты и механизмы передачи технологий – через центры трансфера технологий и другие институты содействия развитию малого предпринимательства в производственной сфере. Следует разработать и реализовать систему мер по интеграции российского рынка высоких технологий и венчурного капитала с мировым рынком. В частности, должно быть предусмотрено снятие всех ограничений на трансфер российских технологий и разработок, на привлечение зарубежного венчурного финансирования – не только в отношении Сколково.

8. В части поддержки инновационного предпринимательства требуется законодательное закрепление понятия «венчурное финансирование», необходимо урегулирование комплекса проблем, препятствующих развитию венчурного финансирования, включая упрощенную регистрацию и налоговые каникулы для бизнес-ангелов и венчурных фондов. Необходимо эффективное взаимодействие бизнес-ангелов (частных инвесторов) и государственных институтов поддержки малого предпринимательства – в формате частно-государственного партнерства.

9. Необходимо сформировать специализированные нормативные акты по венчурной деятельности. Требуется дальнейшей проработки вопрос льготирования венчурной деятельности.

10. При определении структуры расходов бюджетов по программам финансовой поддержки субъектов малого бизнеса приоритет следует отдавать поддержке в форме займов, микрозаймов, посевных инвестиций, реализуемых на принципах срочности, возвратности, платности, как адекватных принципам рынка и способствующим повышению прозрачности государственной поддержки.

11. Необходима консолидация малого бизнеса – через развитие сетевых структур, поддерживаемых порталами ОПОРЫ и других предпринимательских объединений малого бизнеса. Эти организации призваны сыграть важную роль в обмене лучшим опытом, согласовании позиций в отношении важнейших вопросов социально-экономического развития, напрямую затрагивающих интересы бизнеса .

Можно подвести итог, что сложившаяся в стране ситуация в малом сегменте бизнеса подчеркивает важность активизации государственной и муниципальной поддержки для развития данного сегмента и, чем скорее будут предприняты существенные меры, тем быстрее он стабилизируется и начнет приносить пользу государству.

Новая идеология поддержки предпринимательства должна базироваться на следующих основных постулатах:

- малое предпринимательство, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития;
- предпринимательский потенциал может быть реализован только в случае гарантированной стабильности фискальных и регулирующих условий, а также при наличии заинтересованности региональных и местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат;
- будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие зависят от социальной и экономической активности молодого поколения, направленной на поддержку и развитие местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

Заключение

В заключении, можно сделать вывод, что малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Мелкие предприятия не являются уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляют собой особую модель со специфическими чертами и законами развития.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

На данный момент в стране сформирована достаточная нормативно-правовая база, которая позволяет организовать процесс поддержки деятельности субъектов малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Касаясь любой проблемы относящейся к предпринимательству вообще, и к его развитию, в частности, мы вынуждены постоянно обращаться к роли органов государства и местного самоуправления в ее решении. Малый бизнес всегда воспринимался как одна из основ экономики и благосостояния общества. Однако малому бизнесу на первых порах сложно обойтись без поддержки.

Поэтому реальная поддержка малого предпринимательства является одной из приоритетных задач деятельности органов государственной власти, в частности, Правительства Пензенской области на сегодняшний день.

Функции государственных органов и органов местного самоуправления не замыкаются только в регулировании, они должны и поддерживать предпринимательство. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях.

Сейчас необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю, нужно всеми силами осуществлять поддержку предпринимательства, ведь предприниматель является основой продвижения общества к более высокоразвитому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

Правительство Пензенской области активно развивает инфраструктуру поддержки малого бизнеса, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных в целях обеспечения условий для создания субъектов малого предпринимательства и оказания им поддержки. Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создавших структуру, которая бы эффективно поддерживала вновь созданные компании. Которые, в свою очередь, укрепляли бы экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовывать на рынке. В негосударственную инфраструктуру поддержки входят бизнес-инкубаторы области, кредитные учреждения, а также общественные организации.

Бизнес-инкубатор берет на себя решение всех организационных и методических задач, необходимых для успешного создания и развития бизнеса, с помощью внутренних ресурсов персонала, а также через сеть внешних контактов учреждения, поэтому эта форма поддержки малого

предпринимательства особенно актуальна из-за специфических условий развития бизнеса.

В настоящее время наиболее актуальным вопросом для бизнеса является повышение доступности финансовых ресурсов и, прежде всего, банковских кредитов. Поэтому дочерним банком Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и ОАО «Российский банк развития» (далее – ОАО «РосБР») совместно с Минэкономразвития России реализуется государственная Программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая создание новой системы рефинансирования банков, активно кредитующих малые и средние компании.

Защита своих интересов перед органами власти особенно актуальна для малого бизнеса, на долю которого сегодня выпадает больше всего трудностей во взаимодействии с государственными структурами.

В настоящее время для малого бизнеса в России жизненно необходимо создание общественной инфраструктуры, обеспечивающей его поддержку и развитие. Ключевое значение приобретает правильный выбор путей и механизмов самоорганизации предпринимателей.

Малый бизнес имеет очень большую роль в современной экономике, но для его развития требуется поддержка со стороны государства, то есть без дополнительного финансирования, резервирования определённой доли заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов влияния государства на малое предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства.

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

Несовершенство государственного управления и отсутствие ясной политики в отношении предпринимательской деятельности – главные причины возникновения избыточных административных барьеров, которые препятствуют добросовестному бизнесу. Причем, в большинстве случаев активность контрольных органов вызвана отнюдь не должностными инструкциями, а личной инициативой чиновника. По исследованиям специалистов, примерно 15 % дееспособного населения России считает себя потенциальными предпринимателями. Однако большая часть не решается начать свое дело в условиях, где цель оправдывает любые средства.

Можно подвести итог, что сложившаяся в стране ситуация в малом сегменте бизнеса подчеркивает важность активизации государственной и муниципальной поддержки для развития данного сегмента и, чем скорее будут предприняты существенные меры, тем быстрее он стабилизируется и начнет приносить пользу государству.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 14.07.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
2. Налоговый кодекс РФ от 5.08. 2000 г. №117-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 24.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 8.08.2001г. №129-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07.2007г. №209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.12.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
5. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон РФ от 26.12.2008г. №294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 14.10.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
6. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон РФ от 2.07.2010г. №151-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.12.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
7. О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности: Указ Президента РФ от 15.05.2008г. №797 [Электронный ресурс] Дата

- обновления: 1.07.2009. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
8. О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 16.02.2008г. №79 [Электронный ресурс] Дата обновления: 16.02.2012. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
 9. Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества: Постановление Правительства РФ от 21.08.2010г. № 645 [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.04.2009. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
 10. О создании совета по предпринимательству при Правительстве Пензенской области: Постановление Правительства Пензенской области от 28.04.2005г. №233-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.06.2009. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
 11. Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области (2009-2014 годы): Постановление Правительства Пензенской области от 20.10.2008г. №677-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 25.09.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
 12. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2014 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 27.10.2008г. №713-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 3.08.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015

13. Об утверждении порядков на предоставление субсидий в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2014 годы: Постановление Правительства Пензенской области от 9.06.2010г. № 340-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 25.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
14. Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы»: Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013г. № 780-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 20.02.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2015
15. Агентства поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.penza.ru/national_economy/predpr/proekti47 (дата обращения: 19.12.2015)
16. Бизнес-инкубаторы Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.urp-penza.ru/business_incubators/penza_incubators (дата обращения: 19.12.2015)
17. Бизнес-портал: Проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gejzer.ru/schkola_biznesa6/problems.php (дата обращения: 29.11.2015)
18. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика: уч. для вузов. - М: «Дашков и Ко», 2006. -356с.
19. Ведение малого бизнеса г. Пензы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.penza-job.ru/actual/5228.html> (дата обращения: 19.12.2015)
20. Гарантийный Фонд «Поручитель» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://garantfond.e58.ru> (дата обращения: 19.12.2015)

21. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства Российской Федерации. – Москва, Кремль. – 2015. – 82 с.
22. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). – КноРус, 2010. -544с.
23. Лента новостей: малый и средний бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.penza.ru/national_economy/predpr/proekti33 (дата обращения: 19.12.2015)
24. Малый бизнес в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.smb.ru/analitics>. (дата обращения: 21.12.2015)
25. Муравьев А.И., Игнатьев А.М. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. - СПб.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2006. -608с.
26. Мухаметлатыпов Р. Ф. Современное состояние малого предпринимательства в России [Текст] / Р. Ф. Мухаметлатыпов, Р. Р. Дадаханова // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 359-360.
27. Нерсисян Т.Я. Предпринимательство. Словарь-справочник. – Анкил, 2007. -792с.
28. О государственной поддержке предпринимательства в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vasilieva.narod.ru/> (дата обращения: 01.12.2015)
29. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cmo.khabkrai.ru/osnovnye-celi-i-principy-gosudarstvennoj-politiki-/> (дата обращения: 11.12.2015)
30. Официальный сайт Управления развития и предпринимательства Министерства промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.pnzreg.ru/> (дата обращения 16.12.2015)

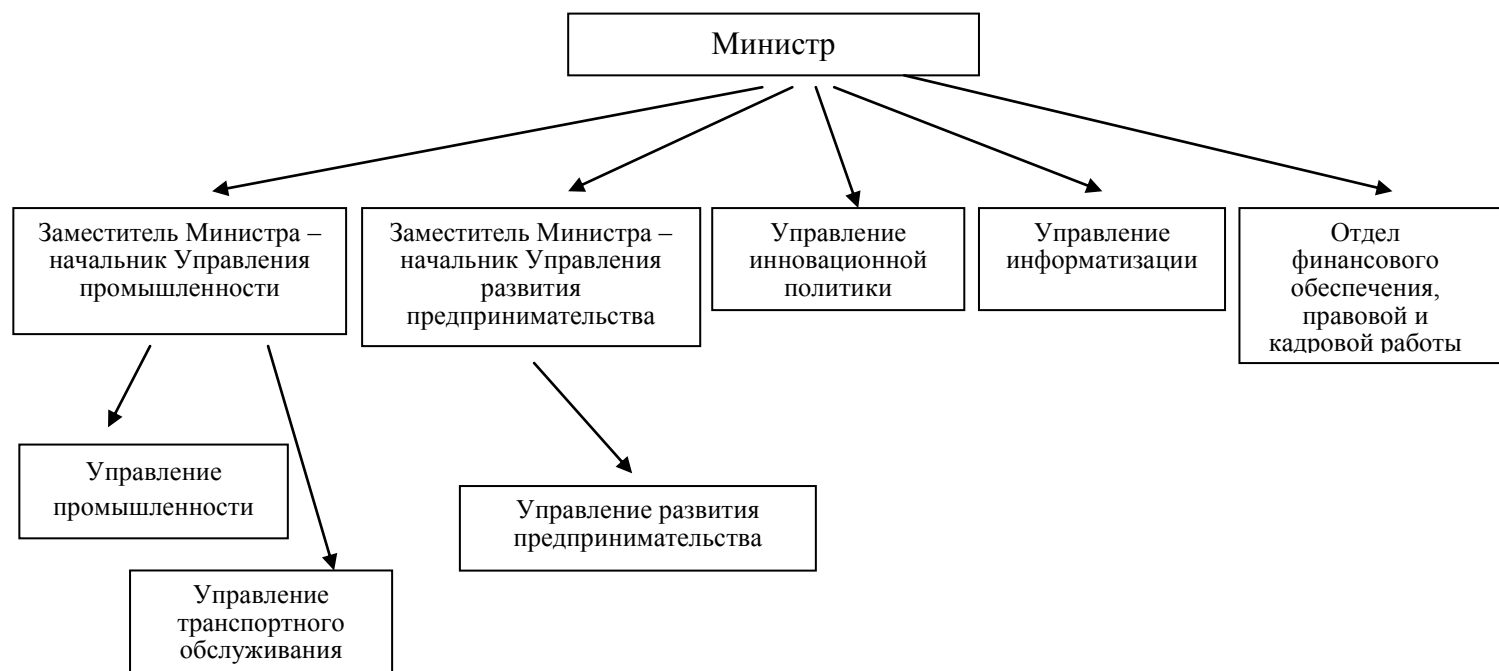
31. Портал среднего и малого предпринимательства Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rais.oer-penza.ru/content/legislation/regionalleg/m,56,1780/> (дата обращения 06.12.2015)
32. Предпринимательство. – Альпина Бизнес Букс, 2010. -240с.
33. Проблемы и поддержка малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ekonomic.narod.ru/nbene/econom/feconom12.htm> (дата обращения: 23.12.2015)
34. Проблемы малого бизнеса. От чего они возникают и как с ними бороться? [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.finansy.asia/node/149>(дата обращения: 14.12.2015)
35. Проблемы развития предпринимательства в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.jurnal.org> (дата обращения: 05.12.2015)
36. Роль органов местного самоуправления в развитии малого предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.aop-rb.ru/help_to_businessman (дата обращения: 23.12.2015)
37. Роль предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nn.rosfirm.ru>(дата обращения: 19.12.2015)
38. Селезнев В. Предпринимательская деятельность. – «Фактор», 2011.- 752с.
39. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. – Издательство: КноРус, 2011. – 192 с.
40. Толмачев И.А. Все о малом предпринимательстве. – Издательство: ГроссМедиа, 2013. – 424 с.
41. Фадеева Е. А. Анализ современного состояния малых предприятий в России [Текст] / Е. А. Фадеева, А. А. Маргарян // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 620-622.

42. Федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://oldsmb.economy.gov.ru/program/program_rf/ (дата обращения: 11.12.2015)
43. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения: 11.12.2015)
44. Хандриков И. Итоги года для малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.civitas.ru/article.php?code=2021> (дата обращения: 19.12.2015)
45. Хвостиков А.Г. Малый бизнес в России: перспективы и надежды // Российское предпринимательство. – 2012.- №2. – С.97-100

Приложения

Приложение А

Структура Министерства промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области



ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломный проект выполнен мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Список использованных источников – 45 наименований.

Приложений - 1 штука.

Отпечатано в одном экземпляре.

Экземпляр сдан на кафедру вместе с электронной версией.

« » _____ 2015 г.

Сергеев А.А.