

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Экономическая теория и
международные отношения»

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа

Международная экономика

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Мировой рынок зерна: современное состояние и перспективы
развития

Магистрант

Крутов
Сергей
Сергеевич

подпись, дата

Руководитель

Котова Л. Г.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Рецензент

Фудина Е. В.

подпись, дата

Доцент кафедры «Финансы
и информатизация бизнеса»
ФГБОУ ВО «Пензенский
государственный
аграрный университет»

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____
№ _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____
№ _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

**ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика и бизнес**

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ**

магистранту Крутову С. С., группа 23ЭЭвм1, обучение очное

1 Тема магистерской диссертации: Мировой рынок зерна: история, современное состояние, перспективы развития

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации: 11.06.2025.

3 Исходные данные к магистерской диссертации: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: особенности мирового рынка зерна; формирование факторов спроса и предложения на мировом рынке зерна; современное состояние текущей конъюнктуры мирового рынка зерна; тенденции развития российского рынка зерна как важной составляющей мирового рынка.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

Руководитель _____ / Л. Г. Котова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____ / С. С. Крутов /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Обоснование выбора темы и методологии исследования, выбор предмета и объекта исследования	1.09.2023 – 31.10.2023	
2	Формирование научной концепции исследования	1.11.2023 – 18.12.2023	
3	Подбор основной литературы	19.12.2023 – 15.01.2024	
4	Развернутое обоснование актуальности, концепции, новизны исследования	16.01.2024 – 19.02.2024	
5	Формирование развернутого плана и макета диссертационного исследования	20.02.2024 – 12.03.2024	
6	Проработка новых источников литературы по теме диссертационного исследования	13.03.2024 – 26.03.2024	
7	Проведение теоретического исследования в рамках первой главы диссертации	27.03.2024 – 30.04.2024	
8	Подготовка первой главы диссертации	1.05.2024 – 30.06.2024	
Второй год обучения			
9	Проведение аналитического исследования в рамках второй главы диссертации	1.09.2024 – 22.10.2024	
10	Подготовка второй главы диссертации	23.10.2024 – 24.12.2024	
11	Проведение аналитического исследования в рамках третьей главы диссертации	25.12.2024 – 25.02.2025	
12	Подготовка третьей главы диссертации	26.02.2025 – 21.04.2025	
13	Подготовка введения и заключения	22.04.2025 – 12.05.2025	
14	Оформление ВКР	13.05.2025 – 26.05.2025	
15	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	27.05.2025 – 9.06.2025	
16	Ознакомление с отзывом, рецензией	10.06.2025	
17	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	11.06.2025	

Руководитель _____ / Л.Г.Котова /
 Задание принял к исполнению магистрант _____ /С.С.Крутов /

Реферат

Магистерская диссертация 72 с., 3 ч., 4 рис., 14 табл., 61 источник, 2 прил.
ПРОДОВОЛЬСТВИЕ, ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗЕРНО, ЗЕРНОПРОДУКТЫ, АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА, РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЗЕРНА, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ЗЕРНА, КОНЪЮНКТУРА ЗЕРНОВОГО РЫНКА

Объект исследования – мировой рынок зерна.

Цель работы состоит в проведении комплексного анализа мирового рынка зерна.

Методологическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных экономистов.

В результате исследования впервые был проведён комплексный анализ мирового рынка зерна с учётом современных реалий.

Результаты работы: изучено становление рынка зерна в историческом аспекте; выявлены различные научные подходы к изучению мирового рынка зерна; рассмотрено взаимодействие факторов спроса и предложения на мировом рынке зерна; показана роль российского рынка в формировании мирового рынка зерна.

Новизна работы заключается в комплексном анализе мирового рынка зерна в результате взаимодействия факторов спроса и предложения; выявлении факторов внутренней и внешней среды, формирующих ситуацию на мировом рынке зерна.

Рекомендации по внедрению. Предложенные в исследовании выводы и рекомендации по оценке мирового рынка зерна, объёмов экспорта и импорта зерна, могут быть применены при выработке федеральных и региональных программ развития, в том числе в работе Министерства экономического развития РФ и Министерства сельского хозяйства РФ.

Теоретическая значимость работы состоит в комплексном анализе мирового рынка зерна и перспектив его развития в условиях мировой глобализации.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования. Перспективы развития мирового рынка зерна определяются современной ситуацией в мире

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы исследования рынка зерна.....	6
1.1 Научные подходы к изучению рынка зерна.....	6
1.2 Спрос и предложение на мировом рынке зерна.....	18
Глава 2 Особенности современного состояния мирового рынка зерна.....	30
2.1 Структура мирового рынка зерна.....	30
2.2 Роль российского рынка зерна в формировании мирового зернового рынка на современном этапе развития.....	43
Глава 3 Перспективы развития мирового рынка зерна.....	50
3.1 Анализ мирового рынка зерна.....	50
3.2 Основные направления развития российского рынка зерна в условиях санкций	59
Заключение.....	71
Список использованных источников.....	74

Введение

Актуальность темы исследования. Современный рынок зерна является одним из наиболее развитых сегментов не только сельского хозяйства, но и всего экономического пространства. Будучи индикатором динамического развития, рынок зерна демонстрирует возможности достижения целевых ориентиров в сфере других отраслей и подкомплексов АПК.

Учитывая системообразующее значение рынка зерна для экономики всех смежных с зерновым хозяйством отраслей народного хозяйства страны, следует создавать максимально благоприятные условия для его роста и повышения эффективности производства на всех этапах создания конечного продукта. Это позволит достичь баланса спроса и предложения зерна на ином уровне, что будет способствовать устойчивому развитию всего продовольственного комплекса и обеспечению социально-экономической и политической стабильности в Российской Федерации.

В настоящее время особую актуальность приобрела проблема увеличения внутреннего спроса на зерно и, как следствие, расширения объема его производства с целью полного удовлетворения как внутренних (национальных), так и внешних (мировых) потребностей. С одной стороны, это позволит активизировать деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, способных быстро переориентировать товарные потоки зерна на наиболее выгодные каналы его продаж, а с другой – производить продукцию с более высокой добавленной стоимостью, зерно в котором выступает промежуточным переделом первого порядка. Высокая эффективность производства зерна, низкие параметры эластичности спроса и предложения этой продукции, а также острота конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями делают рынок зерна одним из самых экономически привлекательных и перспективных сегментов национального рыночного пространства.

Неразвитость зернового рынка обусловлена несовершенством организационных и экономических взаимоотношений в системе товарного движения

зерна, неразвитостью элеваторного хозяйства и всей системы его товарной логистики, сокращением внутреннего спроса со стороны смежных отраслей. Неразвитость рынка, в свою очередь, приводит к обострению диспаритета цен, перераспределению финансовых средств из отрасли. Увеличение на отечественном рынке продуктов импортного происхождения, получаемых на основе технологических переделов зерна, все сильнее усугубляет проблему страны в области продовольственной безопасности. На основании этого представляется весьма актуальной разработка предложений, направленных на развитие и повышение устойчивости рынка зерна в области, как основной части продовольственного рынка страны, от развития которого зависит стабильность социальной обстановки и продовольственная безопасность государства в целом.

Состояние изученности проблемы. Проблемы функционирования и развития аграрного рынка нашли отражение в трудах Минакова И. А., Смагина В. Н., Сагайдака А. Э., Хицкова И. Ф., Загайтова В. Ф., и др. Вопросам развития зернового хозяйства в России, проблемам развития АПК и обеспечения страны в области продовольственной безопасности, повышению эффективности зернового хозяйства и функционированию рынка зерна посвящены научные труды ученых Алтухова А. И., Бутковского В. А., Васютина А. С., Вермеля Д. В., Егоровой Е. Е., Загайтова И. Б., Закшевской Е. В., Камальян А. К., Лысенковой Т. М., Манелли А. И., Милосердова В. В., Нечаева Н. Г., Пролыгиной Н. А., Савченко Т. В., Чарыковой О. Г., Черновой Г. В. и др.

Вместе с тем, остались нерешенными отдельные теоретические и практические вопросы, отражающие специфику развития рынка зерна, его становления и функционирования в глобальных масштабах.. Кроме того, проблемы, связанные с инфраструктурой, каналами реализации на рынке зерна, по-прежнему являются мало исследованными.

Целью работы является комплексный анализ состояния мирового рынка зерна.

Достижение поставленной цели предопределило решение ряда задач:

- рассмотреть научные подходы к изучению мирового рынка зерна;
- изучить спрос и предложение на мировом рынке зерна;

- определить структуру мирового рынка зерна;
- показать роль российского рынка зерна в формировании мирового;
- рассмотреть развитие рынка зерна в историческом контексте;
- выявить тенденции развития российского рынка зерна в условиях санкций.

Предметом исследования являются особенности современного состояния рынка зерна.

Объектом исследования является мировой рынок зерна.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды как отечественных, так и зарубежных авторов, посвященные проблемам рынка зерна в мире и в том числе России и перспективам его развития в современных рыночных условиях. В диссертационной работе применялись различные методы экономического анализа: абстрактно-логический, балансовый, монографический, метод статистических группировок, экономико-математический, расчетно-конструктивный и др.

В диссертационной работе применялись различные методы экономического анализа: абстрактно-логический, балансовый, монографический, метод статистических группировок, экономико-математический, расчетно-конструктивный и др. Информационная база исследования основана на законодательных и нормативных документах Российской Федерации.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе мирового рынка зерна в результате взаимодействия факторов спроса и предложения; выявлении факторов внутренней и внешней среды, формирующих ситуацию на мировом рынке зерна.

Теоретической основой исследования является работа отечественных и зарубежных авторов по вопросам развития рынка зерна, а также его особенности.

Глава 1 Теоретические основы исследования рынка зерна

1.1 Научные подходы к изучению мирового рынка зерна

В экономической литературе отмечается ряд основных причин, отражающих особое положение рынка зерна в агропродовольственной экономике страны. Таковыми являются:

- хлеб, который выступает основным и доступным продуктом питания населения страны и ежедневно употребляется населением, он на 40-50 % обеспечивает дневную потребность организма человека в энергии;
- зерно имеет важнейшее стратегическое значение в обеспечении продовольственной безопасности страны, как в чистом виде, так и за счет продуктов его технологических переделов;
- только за счёт производства и реализации зерна доля прибыли сельскохозяйственных организаций может составить около 75 % от общей суммы;
- мультипликативный эффект от зернового хозяйства в 2 раза превышает аналогичный эффект от всей совокупности, сельского хозяйства в развитии экономики страны;
- зерно как товар обладает следующими уникальными особенностями: способность к длительному хранению (от 9 до 11 лет) и транспортировке, универсальность, делимость, качественная однородность, взаимозаменяемость, все это обеспечивает ему емкий рынок сбыта, в результате отдается приоритет при формировании региональных фондов продовольственного назначения;
- основным концентрированным кормом в животноводстве является фуражное зерно.

Исходя из этого, можно сделать основные выводы: рынок зерна, в силу своей деятельности, является основным для всего агропродовольственного рынка; по мнению А. С. Васютина и А. И. Алтухова может служить «эталонном для отработки и совершенствования рыночных отношений в других отраслях АПК и отдельных продуктовых рынках страны» [10].

Зерновой рынок представляет собой достаточно сложную, активно развивающуюся экономическую систему, со своей собственной историей, институциональной и конкурентной средой, субъектно-объектным составом, инфраструктурой, стратегией, товаропроводящей сетью, а также мультипликативным эффектом, внутренних и внешних экстерналий развития и другие признаки цивилизованных рынков [11].

Существование трех основных сегментов рынка зерна позволило их классифицировать по территориальному признаку, видовому составу, направлению использования. Каждый выделенный сегмент достаточно дифференцированный, учитывает запросы и предпочтения отдельных групп потребителей. Рынок зерна обладает следующими системными характеристиками: целостность, иерархичность, интегрированность; элементы рынка образуют единое целое, которые обладают не присущими ему свойствами составляющим его компонентам, рассматриваемым по отдельности. Основной и главной функцией рынка зерна является полное удовлетворение потребностей жителей страны в разных видах зерна и продуктах его технологических переделов по рыночной цене. Зерно является жизненно важным компонентом существования человека, в силу этого обстоятельства оно стало не только ведущим сырьевым ресурсом для предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности, важнейшим источником доходов практически для абсолютного большинства его производителей, но и мерилом богатства и критерием в оценке продовольственной безопасности государства. Кроме того, структура рынка зерна существенно влияет на формирование межотраслевых пропорций не только в агропромышленном производстве, но, несомненно, во всей экономике страны. В связи с этим развитие рынка зерна необходимо рассматривать как отправную точку в развитии общества.

Зерно и продукты, полученные за счет его переработки как товар массового и необходимого каждодневного потребления, составляют важную неотъемлемую часть отечественного агропродовольственного рынка, образуют относительно специфическую и емкую среду развития существования рыночных отношений, в которой практически ежедневно принимает участие каждый из жителей страны

независимо от его национальной принадлежности, традиций в питании, социального и экономического статуса, положения, занимаемого в обществе, уровня доходов [35].
Зерновое хозяйство было и остается постоянным донором для других отраслей и сфер АПК и в целом всей экономики страны.

Рынок зерна является стратегическим, поскольку он первое звено в цепи функционирования последующих рынков продуктов и товаров, получаемых на его основе или с использованием зерна (продуктов конвертации). И если все это выразить в виде дерева, то зерно будет выглядеть в виде корней, ствол дерева и его размеры выразит объем предложения зерна – это потоки: семян; зерна промышленной и пищевой переработки; фуража и комбикормов; страхового запаса; экспорта (рисунок 1). Таким образом, в отечественной экономической литературе сформировались определенные взгляды и мнения на сущность зернового рынка [4; 20; 34].

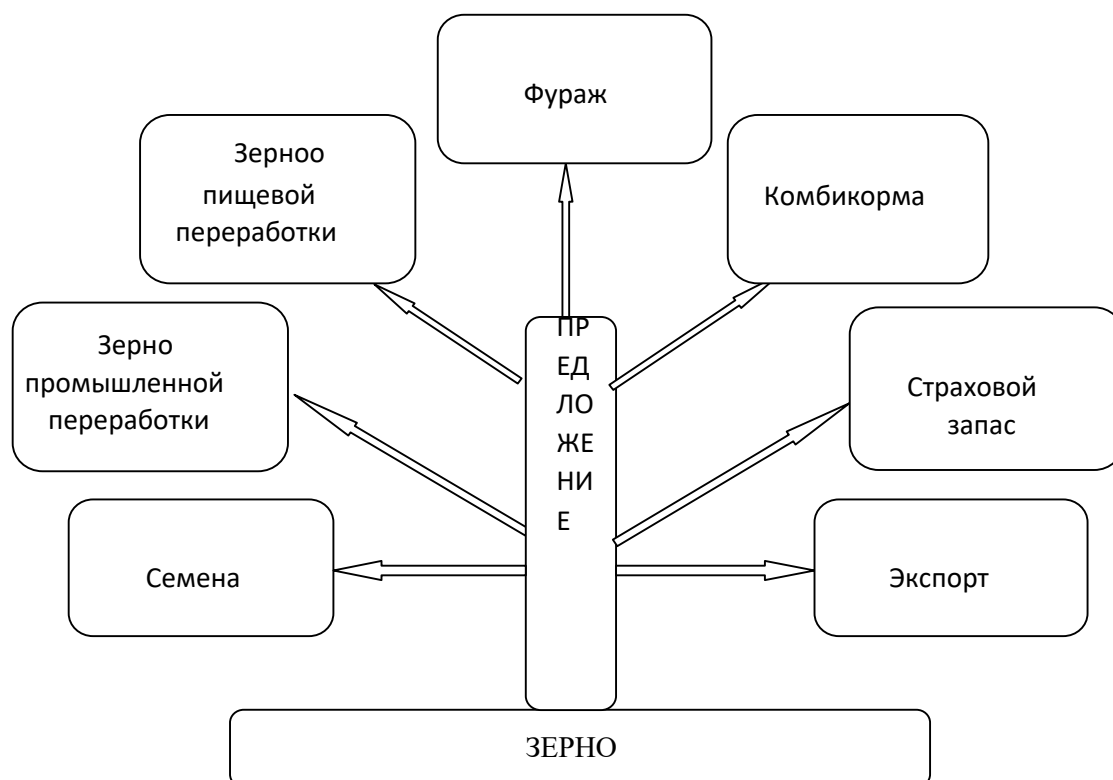


Рисунок 1 – Зерновые потоки, формирующие предложение на рынке зерна

Экономисты-аграрники, ставящие во главу экономические интересы сельского хозяйства, отстаивают мнение, что не стоит сводить понятие рынка зерна как экономической категории, относящейся лишь к сфере обращения, которая является одной из стадий воспроизводства. Также целесообразным будет обратиться к мнению о зерновом рынке А. И. Алтухова и А. С. Васютина о том, что рынок зерна «представляет собой такой тип функционирования зернового хозяйства», который с помощью и посредством товарно-денежных отношений регулирует производство, распределение, обмен и потребление.

С методологической точки зрения представляет интерес и определение сформулированное Е. В. Стрелковым: «Под зерновым рынком следует понимать систему экономических отношений между производителями зерна и его покупателями-переработчиками (первичный рынок), и производителями и потребителями продуктов его переработки (вторичный рынок)» [13].

Анализируя изложенные научные взгляды ученых экономистов-аграрников на сущностное значение зернового рынка, вытекает следующий вывод. Различный товарный рынок не ограничен только лишь сферой обмена (реализации), т.к. все его составные элементные части тесным образом связаны с процессом производства.

Главными составляющими зернового рынка являются производство зерна и его производители, обслуживанию которых обязательно должны быть подчинены, несомненно, все остальные составляющие его элементы. При чём к производителям предъявляются высокие требования максимального обеспечения запросов и потребностей потребителей в зерновом сырье определенного объема, ассортимента и качества.

Но и система реализации не менее важна и актуальна, чем сам процесс производства зерна, так как именно здесь формируется конечный цикл готовой продукции, которая через всю цепь: сельскохозяйственное производство и товаропроизводитель, заготовительная деятельность, переработка сырья, хранение, транспортирование, оптовая и розничная торговля зерном, зерновой продукцией, продуктами, полученными за счет его переработки, доходят до конечного потребителя.

Следовательно, зерновой рынок тесно связан с производством и сбытом зерна, как в сыром виде, так и продукции за счет его технологических переделов. При этом если принять во внимание участие в товарообменных отношениях, то все участники рынка зерна абсолютно равноправны и, соответственно, никто из них не является ни основным, ни вспомогательным субъектом.

Участники рынка зерна имеют разное функциональное назначение: причем одни из них являются производителями зерна или потребителями определенных продуктов, тогда как другие выступают всего лишь в роли посредников между ними, то есть приобретают продукцию не для собственного потребления, а с целью последующей перепродажи. Следовательно, участники зернового рынка разделены на продавцов и покупателей, постоянно находящихся под воздействием и влиянием закона спроса и предложения. Обобщая высказывания ученых-экономистов на сущность и значение зернового рынка, нами уточнено научно-теоретическое понятие «рынок зерна», под которым следует понимать всю систему отношений, возникающих между сельскохозяйственными товаропроизводителями зерна, предприятиями перерабатывающей и пищевой промышленности, субъектами рыночной и производительной инфраструктуры по вопросу производства, обмена, потребления зерна и продуктов его технологических переделов, адаптированную к внешним и внутренним условиям среды. На зерновом рынке все более отчетливо выявляются общие закономерности развития рынка товарного назначения в аграрной сфере. В тоже время он имеет ряд особенностей. В этой связи нами выделены основные характеристики, формирующие и отражающие основные особенности развития рынка зерна (рисунок 2).

Локализация – по признаку территориального характера зерновой рынок делится на национальный, который состоит из местного, регионального и межрегионального, межгосударственный – это рынок, включающий страны ближнего и дальнего зарубежья и отдельно мировой.

Функционирование зернового рынка различных национальных типов определяется специализацией хозяйств, базирующихся на производстве зерна, локальным характером производства некоторых видов зерна, размещением населения

и зерноперерабатывающих предприятий. На рынках, имеющих межгосударственный и мировой статус, производятся экспортно-импортные операции и сделки с зерном.



Рисунок 2 – Основные характеристики развития рынка зерна

Стратификация – выделение дополнительных страт в пределах отдельных локализаций на зерновом рынке по культурам и целевому назначению зерна: пшеница озимая и яровая, рожь, ячмень пивоваренный, продовольственный и фуражный и т.д.

Организация – зерновой рынок имеет свою организационную структуру, характеризующую состав его участников, к которым относятся: производители зерна, включающие сельскохозяйственные предприятия различных форм и видов собственности; начальные (первичные) покупатели зерна формируются из заготовительных элеваторов, брокерских и дилерских фирм; конечные покупатели зерна – это заводы по производству муки, комбикормов, спиртов, крахмала, патоки, пива, крупы; покупатели зернопродуктов, к ним относятся: хлебопекарные предприятия, макаронные, кондитерские фабрики, предприятия общественного питания, животноводческие фермы, рыбные хозяйства, птицефабрики. Широкий круг субъектов зернового рынка делает его уникальным по сравнению с другими типами аграрных рынков.

Многоцелевой характер заключается в том, что зерно используется на различные цели:

- продовольственное (для производства муки, крупы, хлебобулочных и кондитерских изделий, хлопьев и других продуктов питания);
- фуражное (на корм животных, как в чистом виде, так и в виде комбикормов);
- техническое (для производства спирта, фурфурола и других продуктов);
- семенное (в качестве семян для посева в сельском хозяйстве).

Ликвидность – во всех регионах страны в любое время года спрос на зерно остается постоянно устойчивым. Государство за счет экспорта зерна добивается устойчивости национальной валюты, а в свою очередь стандартность зерна позволяет поставить его в ранг биржевых товаров, что дает возможность использовать его в качестве объекта продажи наряду с кофе, нефтью, золотом и т.д.

Лёжкость и транспортабельность – основная особенность зерна, которая заключается в том, что оно хорошо транспортируется на дальние расстояния насыпным способом, не теряет своих потребительских качеств до 9–11 лет, учитывая данные факты его можно закупать впрок для формирования стратегических запасов.

Неэластичность – в случае изменения цен или уровня доходов населения приводит к незначительному изменению спроса на зерно, в отличие от таких продуктов питания как мясо и мясопродукты, яйца, молоко и молокопродукты, т.к.

зерно и продукты его переработки пользуются наиболее устойчивым спросом, несмотря на различные возникающие условия жизни в стране.

Для эффективного функционирования современного рынка, особенно зернового, предполагается наличие следующих основных условий:

- наличие свободной конкуренции;
- обеспеченность каждому субъекту рынка (покупателю и продавцу) владением необходимой и объективной информацией о состоянии рынка – это его прозрачность;
- осуществление выбора и приобретение потребителем товара с учетом чисто делового подхода, то есть отсутствие каких-либо индивидуальных и других предпочтений;
- в случае возникновения ситуации по обмену товаров они должны быть идентичны, соответственно, они не должны иметь различия в цвете, качестве, измерении, вкусах и т.п. (однородность товаров).

Рынок будет рассматриваться как несовершенный, если он не соответствует какому-либо из вышеперечисленных требований. Одно из основных правил, регулирующее рыночные отношения, – это его устойчивое, непрерывное стремление к состоянию равновесия, которое достигается вследствие преодоления периодов перепроизводства и дефицита товарной массы. Динамика является важнейшей характеристикой рынка, проявляющаяся в виде постоянного роста, стагнации и сокращения (жизненный цикл товара). Сформулированные тенденции могут охватывать не только отдельные секторы экономики или некоторые виды продукции, но и рынок в целом.

Рынок зерна может рассматриваться как главный элемент взаимосвязанных, взаимообусловленных товарных рынков с существующей определенной иерархией, пронизанной материальными, информационными, финансовыми потоками.

Главенствующим в этой иерархии, несомненно, является рынок зерна, обеспечивающий сырьем другие сельскохозяйственные и перерабатывающие отрасли, или по-другому – отрасли технологических переделов.

На рисунке 3 показана иерархичность товарных рынков в общей системе рынка зерна. Рынок зерна формируется из четырех рынков товаров технологических переделов. К первому технологическому переделу относится целевое назначение, которое складывается из страхового запаса, семян и экспорта. Рынок второго технологического передела включает:

- муку и крупу, использующихся для производства хлеба, хлебобулочных, макаронных и мучных изделий;
- комбикорма, идущие на корм скоту и птице;
- спирт и солод используются для производства водки, ликеро-водочных изделий и пива;
- из крахмала вырабатывают патоку.

В результате откорма скота и птицы комбикормами складывается рынок товаров третьего технологического передела, включающий мясо и субпродукты, молоко, мясо птицы и яйца, за счет которых формируется рынок товаров четвертого технологического передела, включающий мясные изделия и молочную продукцию.

Мировой рынок зерна имеет критическое значение для продовольственной безопасности, особенно для стран, зависящих от импорта зерна. Любые сбои в поставках зерна могут привести к росту цен и проблемам с обеспечением населения продуктами питания.

Население с покупательным спросом выступает движущей силой мирового рынка зерна. Это является определяющим фактором в иерархичности товарных рынков в системе зернового рынка, поскольку определяет тенденцию развития рынка. Сложная структура зернового рынка определяется законами спроса и предложения (рисунок 3).

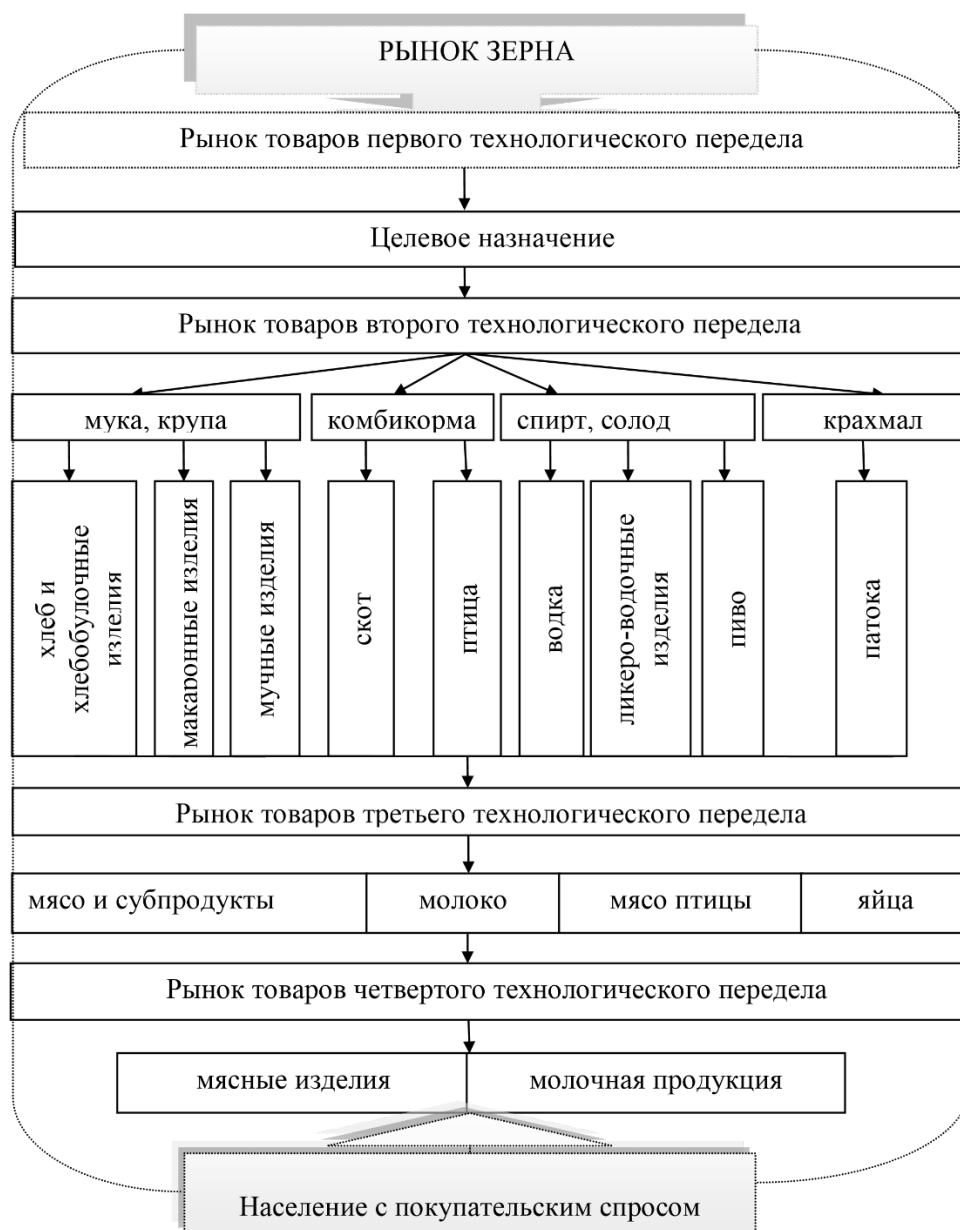


Рисунок 3 – Иерархичность товарных рынков в системе зернового рынка

Данная схема еще раз подтверждает значение зерна и его технологических переделов в обеспечении населения страны жизненно важными и необходимыми продуктами питания для жизнедеятельности человека. Рынок зерна является сложным образованием, и который можно рассматривать с разных позиций: видовой, территориальной, отраслевой, технологической, организационной и др. [6; 10; 11; 27; 34].

Видовая структура зернового рынка учитывает потребительские свойства отдельных видов зерна. Отраслевая структура рынка зерна обусловлена

направлениями использования различного вида зерна. Организационная структура зернового рынка характеризуется за счет его участников, которых можно объединить в четыре группы (таблица 1).

Таблица 1 – Участники зернового рынка

1	Производители зерна сельскохозяйственные организации всех форм собственности, крестьянско-фермерские хозяйства	Сельскохозяйственные организации всех форм собственности, крестьянско-фермерские хозяйства
2	Начальные (первичные) покупатели зерна	Заготовительные элеваторы, брокерские и дилерские фирмы, участники бартерных сделок
3	Конечные покупатели зерна	Заводы: мукомольные, комбикормовые, крахмалопаточные, пивоваренные, спиртовые, крупяные
4	Покупатели зерна и зернопродуктов	Хлебопекарные предприятия, пищекомбинатные предприятия и предприятия общественного питания, макаронные и кондитерские фабрики, предприятия по выращиванию скота и птицы, рыбные хозяйства, воинские подразделения и спецпотребители

Рынок зерна и продукты его технологических переделов имеет ряд специфических особенностей, к которым относятся следующие:

- зерно – это продукт стратегического значения, от постоянного наличия которого зависит не только политическая, но и экономическая стабильность в государстве;
- не весь объем произведенного зерна поступает в сферу обращения товаров; необходимая его часть остается в зернопроизводящих хозяйствах для внутреннего потребления (корм скоту, на семена, общественное питание);
- объем предложения зерна зависит от такого неуправляемого фактора как погодные условия, которые обуславливают резкие колебания его производства;
- относительно устойчивый и равномерный спрос на хлебопродукты предопределяет необходимость создания его запасов на случай невысоких сезонных объемов предложения зерна;

- уровень производства и потребления зерна на территории страны в расчете на душу населения различен, а также и локальный характер производства различных видов зерна, все это предопределяет объективную необходимость транспортировки зерна, продуктов его переработки по регионам, испытывающим дефицит в определенных видах зерновой продукции;

- спрос населения на продукты питания животного происхождения является основополагающим для увеличения или уменьшения объемов производства фуражного зерна и комбикормов;

- эластичность спроса имеет различный уровень, при колебании цен на отдельные виды продовольствия: невысокий на хлебопродукты, более высокий – на мясо и мясные продукты, молочные продукты, яйца. Функционирование товарных рынков не может быть эффективным без наличия ряда условий.

Можно выделить основные условия функционирования рынка зерна:

- разные формы собственности и хозяйствования производителей и потребителей, отсутствие монополизма во всех звеньях товародвижения от производителя до потребителя, достаточно высокий уровень конкуренции внутреннего и внешнего характера;

- самостоятельное и независимое право выбора субъектов рынка структуры производства, свободных каналов реализации, сбыта и приобретения продукции, формирования и установления уровня цен и полного распоряжения своими доходами, другими словами – осуществление своей деятельности, основанной по принципу свободного предпринимательства и независимого перемещения ресурсов и капитала;

- наличие современной развитой рыночной инфраструктуры.

Рынок зерна выступает сферой проявления взаимоотношений между производителем зерновой продукции и его потребителем и является качественным своеобразным инструментом согласования их интересов экономического характера.

При данной ситуации рыночные отношения характеризуют собой качественно новый подход в системе экономических взаимодействий между производителем

зерна и соответственно его потребителем, преследующих, прежде всего, свои экономические интересы.

Эти отношения принимают направление экономической состязательности, приводящей к побудительному механизму, вынуждающему производителей, в силу зависимости от потребителей, прогнозировать объем, просчитывать структуру производства зерна к запросам потребителей, требованиям и платежеспособной возможности последнего, тем самым приводя к удовлетворению его потребностей и, соответственно, к более полному обеспечению и удовлетворению общественных потребностей в зерне и зерновой продукции. При этом покупательский спрос всегда выступает основным «игроком» на рынке зерна.

1.2 Спрос и предложение на мировом рынке зерна

Рынок имеет довольно сложную, неоднородную структуру, охватывающую все сферы экономики. Основной и, безусловно, главной его стороной является свобода экономического характера. Рыночный механизм, который определяет в основном свободу выбора партнера, это направление, позволяющее экономике производства функционировать более эффективно. Основополагающими движущими силами различных товарных рынков, в том числе и зернового, выступают спрос и предложение на продукцию. Промежуточным звеном между ними являются цены на сельскохозяйственную продукцию, определяющие уровень розничных цен на продовольствие. Данный механизм (взаимосвязи между основными элементами рынка: предложением, спросом и ценой) находится под влиянием большого количества внешних и внутренних факторов. Это влияние неравнозначно, но, тем не менее, каждое из них в достаточно полной степени изучено экономической наукой.

В рыночных условиях главным фактором, стимулирующим производство различной продукции, является спрос. Покупательский спрос выступает через форму выражения общественных потребностей, является своеобразным направляющим элементом зернового производства, которое в идеале должно оперативно реагировать

на его изменения. Потребность в продовольственном, семенном, фуражном зерне и на технические нужды формирует величину внутреннего спроса (рисунок 4).

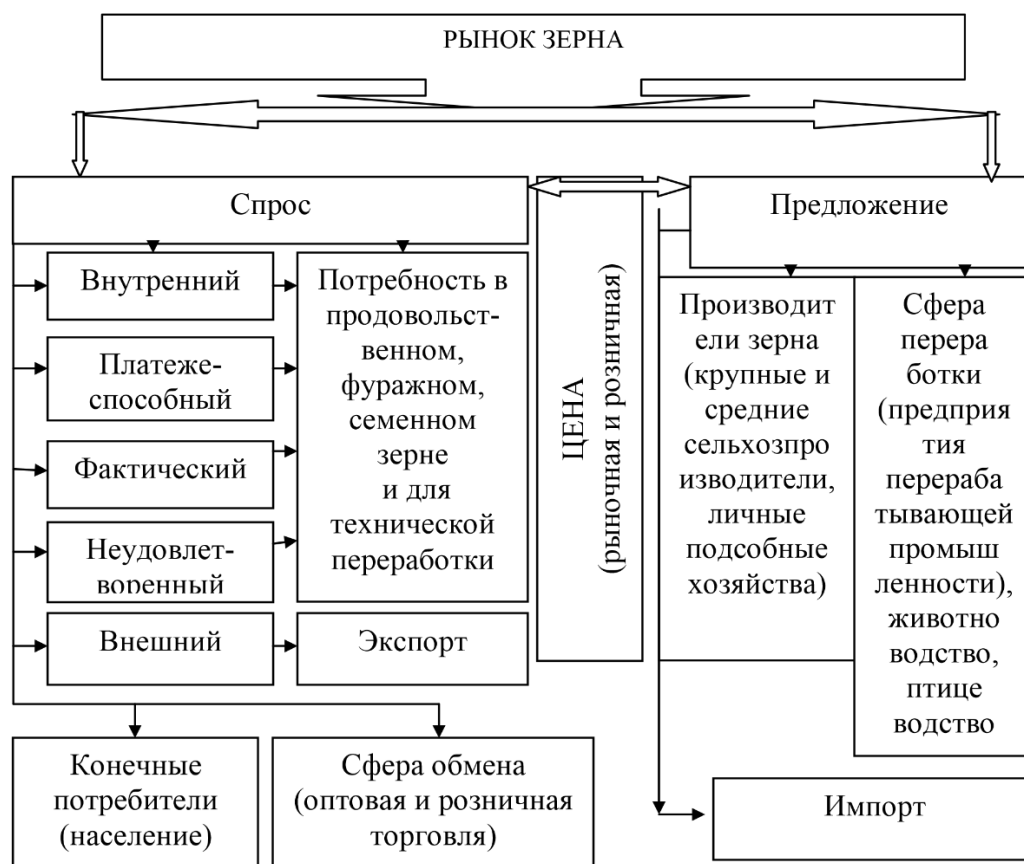


Рисунок 4 – Формирование спроса и предложения на рынке зерна.

В классическом рыночном хозяйстве на рынке зерна спрос формируется за счет конечных потребителей (население) и сфере обмена.

Платежеспособный спрос населения является исходной характеристикой товарного рынка зерна. Он исчисляется как совокупная потребность в зерне предприятий различного характера: перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственных предприятий, а также личных подсобных хозяйств, которые обеспечены финансовыми ресурсами и представлены на товарном рынке.

Только с учетом востребованности товаропроизводителями семян зерновых культур, зерна фуражного направления и продовольственного зерна будет удовлетворяться данная потребность.

Существуют различные виды спроса на зерно:

- платежеспособный спрос представляет всю совокупность потребности страны (региона) в зерне и продуктах его технологических переделов различного видового ассортимента на соответствующий период, который определяется платежеспособностью покупателей;
- фактический совокупный спрос выражается через количественный фактический расход зерна;
- внутренний нормативный спрос определяется через общую потребность в продовольственном, фуражном и семенном зерне, а также зерне для технической переработки, формирования и пополнения необходимых фондовых запасов;
- внешний спрос формируется из-за потребности в зерне для ведения экспортных операций в соответствии с заключенными внешнеторговыми контрактами, обязательствами государства по заключенным межгосударственным соглашениям;
- неудовлетворенный спрос выявляется посредством сопоставления фактического расхода зерна и совокупного спроса.

Спрос на зерно отличается нестабильностью. Он находится под влиянием ряда различных факторов:

- демографические – это потребление зерна на душу населения и его численность;
- политические – это оборонные нужды, гуманитарная помощь, эмбарго;
- организационно-технические – характеризуются через площадь посевных площадей всех выращиваемых зерновых культур, кормовых смесей и нормой высева на 1 га, нормой расхода зерна для производства конечного продукта в перерабатывающих отраслях, нормой расхода зернового сырья с целью производства единицы животноводческой продукции на одну голову скота;
- экономические – это прибыль на 1 га посевной площади и на 1 голову скота, уровень сложившейся цены и рентабельность.

Если придерживаться закона спроса, то спрос на зерно возрастает, если на него снижаются цены. Степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цен характеризует эластичность или неэластичность спроса.

Отсюда следует, что эластичность спроса – это степень изменения спроса в зависимости от динамики цены. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса, который рассчитывается как отношение роста объема спроса к снижению цен.

При этом если величина спроса изменяется на больший процент чем цена, то спрос является эластичным, а неэластичный спрос проявляется в том случае, если платежеспособная потребность покупателей не чувствительна к изменению цен.

Однако, такая ситуация на российском рынке не всегда подчиняется этой закономерности, причиной тому может являться низкая платежеспособность перерабатывающей промышленности, животноводства, птицеводства и рыбоводства.

Внутренний рынок фуражного зерна характеризуется неэластичностью. Животноводческие, птицеводческие и рыбоводческие предприятия испытывают финансовые затруднения, препятствующие адекватному снижению цен на различные корма, наращиванию поголовья, поскольку снижается эффективность их производства.

Это объясняется сложившимся на рынке диспаритетом цен и общим снижением платежеспособного спроса населения, в результате чего произошло падение рекомендованных норм потребления продуктов питания, что привело к снижению спроса на зерно. В результате сложившейся ситуации формируется вялый спрос, сужающий зерновой рынок [16].

На величину платежеспособного спроса влияют множество факторов, к основным из которых относятся: рыночные цены на зерно и полученную продукцию в результате его переработки, розничные цены на хлеб, хлебобулочные изделия и другие продукты, где зерновое сырье является основным для их производства.

В настоящее время ни в одной стране с развитой рыночной экономикой и сельским хозяйством не существует «свободного» рынка как «саморегулирующейся» системы.

В данных странах государство регулирует зерновой рынок, в зависимости от изменения конкретных установок аграрной политики через систему цен, механизмы налоговой и льготной кредитной политики, субсидирование, законодательство. Сельскохозяйственные производители зерна являются основным источником и поставщиком при формировании товарных ресурсов зернового рынка.

Соответственно, развитие производства зерна является главным условием для эффективного функционирования зернового рынка. В России, например, в сложившихся условиях основными поставщиками зерна на рынок, формирующими объем и товарное предложение, являются средние и крупные сельскохозяйственные организации.

Объем товарного предложения зерна также зависит от имеющихся товарных запасов. Размеры межрегионального товарного предложения определяются общим объемом зерна, который предложен для вывоза за пределы конкретного региона. Одним из основных факторов, влияющим на увеличение товарных ресурсов зерна, является наиболее рациональное его использование на семена и фураж, в связи с тем, что их доля в расходной части зернового баланса значительная.

На региональном рынке зерна величина его предложения определяется общими объемами производства в данном году, переходящими запасами зерна, фондами резервных запасов, а также объемами зерна, ввезенного из разных регионов и стран (рисунок 5).

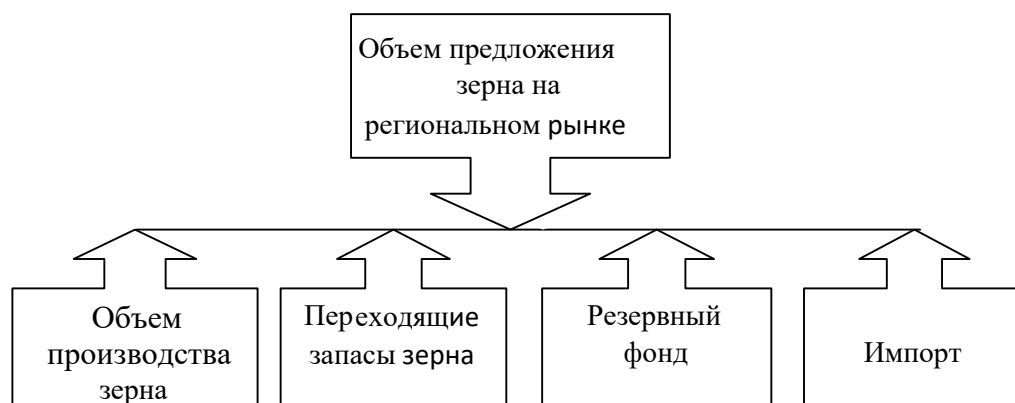


Рисунок 5 – Предложение зерна на региональном рынке

Рыночный потенциал конкретного государства или региона характеризуется объемом товарного зерна, т. е. тем его количеством, которое сельские товаропроизводители могут предложить для продажи.

Ресурсообеспеченное предложение товарной продукции является не менее важной характеристикой рыночного механизма. Оно представляет собой всю совокупность товаров, которые при сложившемся уровне цен предложены на рынке, включая зернопродукты местных производителей, а также ввезенные и произведенные в других регионах и странах ближнего и объем предложения зерна на региональном рынке. Объем производства зерна, переходящие запасы зерна, резервный фонд, предложение зерна зависят от размеров посевных площадей и их структуры, урожайности сельскохозяйственных культур на 1 га посевной площади, продуктивности животных, поголовья скота, уровня государственного регулирования предприятий и отраслей АПК.

На увеличение предложения зерна одним из главных факторов может служить обновление и интенсификация семенного фонда, тем более что государство ежегодно выделяет средства на закупку элитных и высокоурожайных сортов. Можно сказать, что семена – особый вид продукции, который в сельском хозяйстве чаще и производится, и полностью потребляется.

Ожидается, что в скором времени, в течение ближайших 5–6 лет удастся вывести, около 200 новых сортов только по группе зерновых культур [19]. Это будет достижимо, в сотрудничестве с таким концерном как *Monsanto*, использующим большие возможности в области биотехнологий [18].

Равновесная рыночная цена на зерновом рынке определяется за счет соотношения спроса и предложения. Здесь целесообразно говорить о цене предложения, которую формируют продавцы, выходящие с ней на рынок, и цене спроса, предлагаемую покупателями.

Равновесную рыночную цену на зерно определяют в общей совокупности с учетом необходимых затрат на его производство, хранение, подработку, реализацию и транспортировку. В результате все эти затраты находят выражение в спросе на зерновую продукцию.

Они как правило определяются затратами тех организаций, использующих в своей деятельности прогрессивные методы и технологии, современные формы организации труда, высококвалифицированную рабочую силу, производительную технику.

На рынке зерна на уровень и динамику равновесных рыночных цен большое влияние оказывает также конкуренция, уровень мировых цен, спрос, объем товарного предложения, а также экспортно-импортные операции. Снижение этих факторов может быть обеспечено, за счет целевого воздействия.

Процессы формирования спроса и предложения на рынке зерна имеют ряд специфических особенностей, к которым следует отнести следующие:

- спрос на фуражное зерно во многом зависит от спроса населения на продукты питания животного, белкового происхождения (мясо, молоко, яйца);
- расчеты показывают, что минимально в год нужно 840 кг фуражного зерна на одного человека для получения необходимого по медицинским нормам объема продукции животноводства;
- эластичность спроса на хлебобулочные продукты по ценам и доходам потребителей значительно ниже в сравнении с мясными и молочными продуктами, яйцом; из этого следует, что спрос на продовольственное зерно для производства муки и круп более стабилен и определяется численностью населения;
- в товарный оборот не поступает примерно около половины производимого зерна, т.к. оно остается для внутрихозяйственного потребления, в том числе в качестве семян;
- предложение зерна во многом зависит от погодных условий, которые влияют на урожайность зерна и валовой сбор;
- сезонность товарного предложения зерна продовольственного и фуражного назначения требует создания зерновых запасов, что обусловлено стабильным, равномерным в течение года спросом на хлебные, макаронные, молочные и мясные продукты;

– объективно существующая неравномерность производства зерна по всем регионам страны, несоответствие между уровнем производства и уровнем его потребления в расчете на душу населения предопределяет необходимость перераспределения зерна и зерновой продукции, а также и развитие межрегиональных связей.

В последние годы со стороны внутреннего спроса на зерно отмечается относительная стабильность, а его возможный рост, который может происходить главным образом со стороны животноводства, ограничен невысокой платежеспособностью населения, и экономической недоступностью для его большинства мясомолочных продуктов, что в свою очередь ведет к сокращению поголовья скота, сохранению и даже повышению импорта животноводческой продукции.

Товарное предложение зерна величина менее стабильная и регулируемая, т.к. формируется, в том числе под влиянием неуправляемых факторов внешней среды. В связи с этим происходят постоянные колебания валовых сборов зерновых культур, которые создают в отдельные годы рыночный дефицит, либо «перепроизводство» зерна, ведущее к резким колебаниям цен на него.

Поэтому рынок зерна должен иметь механизмы регулирования его предложения, обеспечивающие изъятие излишков зерна и предотвращение падения цен или, напротив, приток дополнительного предложения зерна в случае его дефицита и чрезмерного роста цен.

Современное развитие и функционирование рынка зерна невозможно представить без такого важного фактора как – конкуренция. Термин «конкуренция» предопределяет соперничество среди участников рынка зерна за наиболее выгодные условия в области его производства и сбыта. Рыночные отношения посредством конкуренции имеют активное влияние на уровень затрат для производства различного вида зерна, на удовлетворение потребностей в нем.

При наличии конкуренции на рынке зерна производители стараются снизить свои производственные затраты с целью увеличения прибыли. В результате, это

сказывается на повышении производительности, снижения издержек, что позволяет уменьшить цены на зерно и продукты его переработки. Конкуренция побуждает производителей постоянно улучшать качество производимого зерна и увеличивать разнообразие предлагаемых товаров. Конкуренция выполняет следующие функции:

- регулирующую – максимальная степень удовлетворения запросов потребителей, через воздействие на предложение товаров особым способом;
- аллокационную – размещение производства там, где оно обеспечивает максимальную отдачу;
- инновационную и адаптационную – приспособление производства к меняющимся рыночным запросам через освоение новых технологий;
- контролирующую – ограничение степени подверженности влияния на рынок продавца или потребителя.

Основными формами конкуренции в сельском хозяйстве являются внутриотраслевая и межотраслевая. Первая из них отражает форму соперничества между большим количеством предприятий единой отрасли за наиболее выгодные, оптимальные условия производства и сбыта продукции сельскохозяйственного назначения, сырья и продовольствия.

Межотраслевая конкуренция ведется между предприятиями различных отраслей и сфер деятельности за получение наиболее высокой прибыли для увеличения собственного капитала. Посредством межотраслевой конкуренции происходит стихийное перекачивание денежных средств по различным отраслям – из одной в другую.

Специфика зернового рынка сводится к высокой степени его конкуренции. За счет существования большого количества продавцов, отдельные товаропроизводители совершенно не могут повлиять на рыночную цену.

Одним единственным способом снижения общего уровня конкуренции могут быть экономические взаимовыгодные соглашения между сельскими товаропроизводителями посредством создания различных объединений горизонтального и вертикального типов.

Спрос и предложение на рынке зерна представляют собой рыночный механизм функционирования агропродовольственного комплекса. Современная тенденция развития характеризуется абсолютным преобладанием несельскохозяйственных сфер в структуре АПК, что, в свою очередь, позволяет им инициировать создание наиболее современного механизма его функционирования, имеющего более жесткий, носящий технико-экономический характер входного и нормативного контроля над технологией и организацией продукции сельскохозяйственного производства.

В становлении и развитии рыночного механизма АПК имеют место две тенденции.

Первая тенденция заключается в целенаправленной модификации агропромышленных рыночных связей посредством создания агропромышленных объединений, заключения новых контрактов, прямых связей, взаимовыгодных рыночных соглашений, государственной поддержки цен на большинство сельскохозяйственных продуктов.

Вторая тенденция отражает то, что постепенно скопившиеся элементы излишней «заорганизованности» рынка мешают свободному рынку эффективно воздействовать на производство, в частности, усиливают сложности в выборе выгодного партнера. Поэтому вследствие известного «упорядочения» рыночных связей усиливается актуальность осознания необходимости ориентации только на рыночный механизм принятия всех необходимых мер для более полного и эффективного его функционирования (таблица 2).

Таблица 2 – Параметры зернового рынка

1 Ситуация на мировых рынках зерна	
Предложение	Объем мирового рынка по некоторым зерновым культурам: твердая и мягкая пшеница, ячмень, кукуруза; производство всех видов зерна и предполагаемые экспортные объемы от крупнейших стран-экспортеров; запасы переходящие
Спрос	Всемирное потребление зерновых культур
Цены	Изменение цен на пшеницу продовольственную на всех крупнейших мировых биржах; изменение средней контрактной цены экспорта и динамика цен реализации пшеницы от товаропроизводителей

2 Внутренний рынок	
Предложение	Изменение ресурсов зерна за текущий год; прогноз на урожай: объем посевных площадей, урожайность зерна, валовой сбор зерна; зерновой баланс ресурсов и его использования; структура некоторых видов зерна по качеству; переходящие запасы зерна; хранение и транспортирование зерна; динамика производства продуктов из переработанного зерна
Спрос	Доходы населения с учетом индекса инфляции; ежемесячная стоимость потребительской корзины; отношение курсов доллара и евро к рублю; душевой доход сельского населения по регионам; удовлетворение потребностей населения за счет потребления продукции, произведенной из зерна; доля импортной зерновой продукции в отечественном потреблении; внутрисельскохозяйственное потребление; потребности различных отраслей животноводства, рыбоводства
Цены	Цены на пшеницу, рожь, ячмень, овес, фуражную кукурузу и т.д.; динамика маржи между ценами при приобретении и реализации пшеницы; оптовые и розничные цены на продукцию переработки; цены факторов производства; индексы потребительских цен на необходимые хлебные продукты; динамика цен на дизтопливо; динамика средних цен реализации на зерно; транзакционные издержки; цены на удобрения; объемы реализации в натуральном выражении
Государственное регулирование	Все виды дотаций; степень компенсации лизинговых платежей; субсидированная часть ставки кредита; государственные закупочные и товарные интервенции; регулирование внешней торговли
Рыночная инфраструктура	Приобретение техники по лизингу; объемы выданных кредитов
Внешняя торговля зерном	Удельный вес зерновой продукции в структуре экспорта и импорта агропродовольственной продукции в целом; влияние и значение импорта зерна на внутреннее предложение; импорт / экспорт зерна по видам культур; сравнительные цены импортных и экспортных контрактов; анализ цен зерновой продукции на внутреннем и внешних рынках

Стоит отметить тот факт, что, если цены в силу каких-то обстоятельств или причин повышаются, то это еще не означает, что в той же пропорции растет и спрос. Государство, которое во всех экономически развитых странах для приведения в соответствие спроса и предложения выполняет роль регулятора через осуществление зерновых интервенций, имея для этого необходимые фонды зерна и финансовые ресурсы, в России слабо справляется с данной функцией.

Таким образом, баланс спроса и предложения на мировом рынке зерна зависит от множества факторов, которые могут меняться со временем. Эти колебания влияют на ценообразование и определяют динамику зернового рынка.

Глава 2 Особенности современного состояния мирового рынка зерна

2.1 Структура мирового рынка зерна

Рынок зерна – крупнейший рынок сельскохозяйственного сырья, который формирует все остальные сельскохозяйственные и продовольственные рынки. Зерно используется как в качестве сырья для пищевой промышленности (производство продуктов питания), так и в качестве кормов в животноводстве. В связи с последним, ситуация на рынке зерна может оказывать влияние и на рынки масличных культур (жмыхи и шроты масличных также формируют кормовую базу отрасли животноводства).

Рынок зерна России – один из крупнейших по объему мировых рынков зерна. Так, например, Россия находилась на 3-ем месте в мире по производству пшеницы (8,3 % мирового производства) и по экспорту данного вида зерна (12,6 % мировой торговли). В настоящее время, Россия обогнала по объемам экспорта пшеницы США и Канаду – основных конкурентов на мировом рынке – и впервые в истории стала лидером по поставкам (таблица 3).

Таблица 3 – Мировой баланс зерновых культур, млн т

Наименование	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025 прогноз
Производство	2 770,2	2 808,7	2 809,9	2 856,3	2 847,7
Потребление	2 763,0	2 792,6	2 780,2	2 841,2	2 870,3
Торговля	483,1	485,5	480,9	513,5	478,6
Запасы на конец периода	831,4	852,2	869,3	884,3	868,2

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. Пшеница является основной зерновой культурой, которая влияет на показатели развития мирового рынка зерновых культур и ее сокращение будет оказывать негативное влияние (таблица 4).

Таблица 4 – Мировой баланс пшеницы, млн т

Наименование	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025 прогноз
Производство	775,2	782,0	807,3	797,9
Потребление	767,5	775,0	775,9	796,3
Торговля	190,6	197,9	201,9	194,0
Запасы на конец периода	287,2	290,6	316,1	378,0

В соответствии с объемом производства зерна в мире, объемы производства зерна пшеницы также возрастают. Так как такая зерновая культура, как пшеница является показательной, по ней происходит общий анализ мирового рынка, что влияет на его состояние.

Таблица 5 – Темп прироста производства пшеницы в мире, %

Наименование	2020/2021 к 2019/2020	2022/2023 к 2021/2022	2024/2025 к 2023/2024
Производство	102,8	100,6	103,4
Потребление	101,9	101,0	103,3
Торговля	99,4	106,3	103,8
Запасы на конец периода	114,0	108,8	106,9

Таким образом, по результатам таблицы 5, что за последние несколько лет производство пшеницы находится примерно в одинаковых значениях, что является хорошим показателем для развития как мирового рынка зерна, так и в отдельности рынка лидеров стран.

Качество зерна играет немаловажную роль, так как низкое качество зерна снижает конкурентоспособность страны на мировом рынке, особенно, когда страна

является лидером на мировом рынке и оказывает существенное влияние на мировые показатели рынка зерна.

В современных условиях необходимо понять, что имеется в виду под определением «качество зерна». В соответствии с национальным стандартом ГОСТ 27186-86, качество зерна – совокупность свойств зерна, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. В России выращивают такие виды пшеницы, как озимая и яровая. Озимая пшеница, как более зимостойкая в отличие от яровой, высевают в более теплых и центральных районах страны. Например, Северный Кавказ, области Центрального Черноземья и юг Поволжья. На долю яровой пшеницы приходится 55–60 % всей посевной площади пшеницы. Соответственно, на долю озимой приходится 40–45 %. Площадь посевов озимой пшеницы примерно составила 10,6 млн га, а яровой – 13,8 млн га. Практическое значение имеют такие виды пшеницы, как мягкая (обыкновенная) и твердая. Из мягкой пшеницы производят хлебопекарную (продовольственную) и муку общего назначения, а из твердых сортов пшеницы – макаронную муку и крупы. На долю мягкой пшеницы в России приходится примерно 95 % всех посевных площадей, на долю твердой пшеницы приходится чуть меньше, чем твердой, примерно на 2–5 ц/га.

В России сорта мягкой пшеницы разделяются по хлебопекарному достоинству, а именно сильные, ценные по качеству (средней силы) и слабые. Сильная пшеница отличается высоким содержанием и хорошим качеством клейковины, то есть это мягкая пшеница 1-го и 2-го классов. Мука из такой пшеницы получается высшего качества, тесто из такой муки достигает нужной консистенции (упругое, устойчивое), получают дорогие сорта хлеба. Ценная пшеница – это пшеница 3-го класса, также обладающая хорошими хлебопекарными свойствами. Мука обладает хорошего качества и хлеб получается среднего качества. Удельный вес сильной и ценной пшеницы возрастает в связи с растущим на нее спросом.

В соответствии с товарной классификацией стандартная пшеница должна иметь определенные показатели содержания и качества клейковины. На рынке долгое время действовали пять основных экспортеров зерна: США, Канада, Австралия, Аргентина,

ЕС. Суммарные экспортные предложения зерна составляли свыше 84 % всего объема мировой торговли. Ведущее положение на рынке зерна отводилось США, на долю которых приходилось 28 % объема торговли, далее идут Канада – 17 %, Австралия и ЕС – по 15 % и Аргентина – 11 %.

На мировой рынок зерна оказывают влияние различные факторы:

- происходит сокращение посевных площадей в развитых странах и массовые эрозии почв во многих странах третьего мира;
- растёт население Земли, и вместе с ним увеличивается потребление зерна;
- возрастает роль пшеницы как продовольственной культуры в странах третьего мира (Ближний Восток, Африка, Латинская Америка), увеличивается ее потребление в традиционных рисосеющих странах, особенно в Китае, в связи с урбанизацией и переходом в значительной мере к западному типу питания;
- засухи, наводнения, аномальные температуры могут сократить урожайность, что приведёт к росту цен. В 2025 г. прогнозируется усиление засухи в ключевых зернопроизводящих регионах, таких как США, Канада, Россия и Украина;
- возможные санкции и торговые ограничения между крупными зернопроизводящими странами, изменения в политике Евросоюза и Китая относительно импорта сельхозпродукции, конфликты в регионах, играющих важную роль в мировой логистике зерновых культур;
- ожидается увеличение спроса на пшеницу, кукурузу и соевые бобы в Азии.

Развитие биотоплива продолжит стимулировать спрос на зерно. Возможные ограничения на экспорт отдельных стран могут привести к дефициту на мировом рынке.

- влияние экспортной политики России значительно снизило объёмы экспорта, что повлияло на рост внутренних цен;
- валютные колебания способствуют ослаблению евро, что делает европейское зерно менее конкурентоспособным на мировом рынке.

Общим для всех показателем является рост населения Земли, а с ним, соответственно, и значительное увеличение в потреблении. Мировой баланс зерна

показывает устойчивый рост объёмов потребления зерна в среднем на 6 % в год с конца 1990-х гг.

Возрастает роль пшеницы как продовольственной культуры в странах третьего мира – Ближний Восток, Африка, Латинская Америка, особенно в Китае, из-за урбанизации и переходу к западному типу питания, что играет немаловажную роль в увеличении объёмов потребления. Данные условия доказывают, что у России есть все шансы укрепить свою позицию одного из лидера в экспорте зерновых культур на мировом рынке. За весь период с начала зернового экспорта Россия нарастила долю в структуре мирового экспорта пшеницы с 4 % до 14 %, что позволило в сезоне 2017–2018 гг. переместиться на 3-е место в мире по экспорту пшеницы. За последние несколько десятилетий очень сильно также оказал влияние такой фактор, как научно-технический прогресс, что значительно повлияло на рост урожайности зерновых культур, которая и предопределяет мировые тенденции. Техничко-технологические риски являются основным ограничением в расширении производства [15].

В некоторых странах присутствует дефицит парка сельхозтехники, в том числе в России. Большую роль в укреплении позиций России в качестве экспортера зерновых культур сыграло обесценение курса рубля по отношению к доллару и доходность экспорта при этом значительно возросла.

Важную роль играет продовольственная безопасность страны, то есть удовлетворение основной потребности граждан страны за счет внутреннего производства, которое отводится именно зерну, в связи с чем, существует необходимость наращивания объёмов производства. Отличительной особенностью РФ в производстве зерна является высокая волатильность урожайности и валовых сборов, что связано с низким уровнем ресурсного обеспечения и создаёт дополнительные риски не урожайности. Средством борьбы с волатильностью рынка может стать расширение возможностей по хранению и переработке пшеницы.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) в мае 2025 г. скорректировала прогноз мирового урожая пшеницы по итогам сельскохозяйственного сезона 2024–2025 гг. Согласно обновлённым оценкам, объем

производства составит 797,7 млн т вместо ранее прогнозируемых 797,9 млн т, что обозначает незначительное, но заметное ухудшение показателей [88].

Прогноз для Российской Федерации остался неизменным, при этом ожидается, что неблагоприятные погодные условия и сокращение посевных площадей приведут к снижению объема производства по итогам года. На Украине, согласно прогнозу, объем производства пшеницы окажется ниже средних значений, что в значительной степени объясняется последствиями конфликта.

В целях интеграции экономики Российской Федерации в мировую экономику Российская Федерация в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права участвует в международных договорах о таможенных союзах и зонах свободной торговли, основанных на установлении единой таможенной территории без применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торговли между странами-участницами этих союзов и странами-участницами деятельности, осуществляемой в зонах свободной торговли. При этом у стран-участниц таможенных союзов был установлен единый таможенный тариф в отношении торговли с третьими странами, а у стран-участниц деятельности, осуществляемой в зонах свободной торговли, сохраняются национальные таможенные тарифы в торговле с третьими странами. По состоянию на 1 июля 2018 г. самый большой объем экспорта зерна имели Канада – 26 млн т, в том числе пшеница – 35 млн т. Далее ЕС, а это 28 стран – 38,5 млн т, в том числе пшеница – 30,5 млн т. Украина также имела достаточно хороший урожай – 32,3 млн т, в том числе пшеница – 23 млн т. И замыкали список лидеров Австралия и Россия с объемом экспорта пшеницы – 18,5 млн т [84].

По данным на 2024 г. основными экспортерами пшеницы являлись Россия, Канада и США. Экспорт зерна из России составил 72 млн т, из Канады – 26 млн т, из США – 22 млн т. США – основной экспортер пшеницы в мире в период 2016–2017 гг., а в 2025 г., как видно, утрачивает свои позиции, хотя, по прогнозам, планировалось, что к 2024 г., объемы экспорта пшеницы из США немного превысят 28 млн т. Для сравнения, в 2014 г. экспортные поставки пшеницы из США, по данным ВТО, осуществлялись в 77 стран мира. Крупнейшие страны-получатели

американской пшеницы – Япония (11,6 % всех экспортных поставок из США), Мексика (11,4 %), Бразилия (9,7 %), Филиппины (9,2 %) и Нигерия (8,7 %). В ТОП-10 стран, помимо вышеперечисленных, также вошли Южная Корея, Китайский Тайбэй, Индонезия, Колумбия и Италия [10]. Сегодня география поставок несколько сузилась.

Позже наблюдается тенденция к снижению экспорта пшеницы в главные страны-импортеры данной культуры. Канада – второй по объемам поставщик пшеницы на мировом рынке. В 2017 г. страна экспортировала 24,1 млн т пшеницы, за семь лет экспорт достиг отметки 26 млн т, что не свидетельствует о быстрых темпах прироста экспорта, но говорит о его стабильности.

Хороший экспортный потенциал Канады обеспечен за счет относительно невысокого потребления пшеницы внутри страны. По данным *USDA*, в 2016–2017 сельскохозяйственном сезоне потребности страны в пшенице составили 9,8 млн т при том, что производство находилось на уровне 27,5 млн т, а импорт составил почти 0,5 млн т. По прогнозам планировалось, что к 2024–2025 сельскохозяйственному сезону объемы экспорта пшеницы могут снизиться на 11,8 % до 19,7 млн т. Однако, за счет того, что Канада экспортирует зерно, прежде всего, в США, темп экспорта в 2024 г. не снижается. Крупнейшие страны-получатели – США (14,2 % всех экспортных поставок), Япония (7,4 %), Италия (6,3 %), Индонезия (5,8 %) и Перу (5,2 %). В ТОП-10 стран, помимо вышеперечисленных, также вошли Венесуэла, Колумбия, Мексика, Бангладеш и Алжир.

Общий объем стран-импортеров пшеницы из Канады в натуральном выражении в 2024 г. составил 26 млн т – это на 4 млн т больше, чем поставляет США.

В Канаде наблюдается наращивание объемов пшеницы на экспорт, в отличие от США, где, наоборот, наблюдаются значительные сокращения объемов данной зерновой культуры. По прогнозам специалистов, в ближайшие 10 лет объемы экспорта пшеницы из Канады будут иметь тенденцию к сокращению. Потребление пшеницы на внутреннем рынке будет расти (таблица 6) [89].

Таблица 6 – Страны экспортеры пшеницы 2021–2023 гг., тыс. т

№	Страна	2021	2022	2023
1	США	33 118	25 646	23 658
2	Канада	19 599	24 143	24 968
3	Россия	13 789	22 117	24 546
4	Франция	19 643	20 402	21 125
5	Австралия	18 012	18 283	18 323
6	Германия	8232	10 956	11 067
7	Украина	7762	10 544	11 356
8	Румыния	4773	4965	5116
9	Казахстан	5100	4208	4068
10	Индия	4303	3951	3856

США долгое время были лидером по поставке пшеницы в мире, но объемы с каждым годом снижаются, а Россия, наоборот, наращивает свои объемы пшеницы на экспорт. В 2017 г. Россия замыкала тройку крупнейших экспортеров пшеницы в мире, с объемами экспортных поставок, без учета торговли с Беларусью и Казахстаном, на уровне 22,1 млн т. В то время как к 2024 г. Россия оказывается в лидерах, несмотря на неурожай в мае 2024 г., вызванного заморозками, а затем засушливым летом. В 2023–2024 сельскохозяйственном сезоне доля России от глобального экспорта составляла 12,9 % [29].

Общий объем экспорта пшеницы из России в натуральном выражении составил 22,2 млн т – это на 1,9 млн т меньше, чем у Канады и на 3,4 млн т меньше, чем у США по состоянию на 2018 г. По прогнозам экспорт данной зерновой культуры из России находился на уровне 22,5 млн т. Что касается прогнозных данных, то они выглядят более оптимистично. В 2024–2025 гг. сельскохозяйственном году объемы экспорта российской пшеницы достигают 27,5 млн т [36].

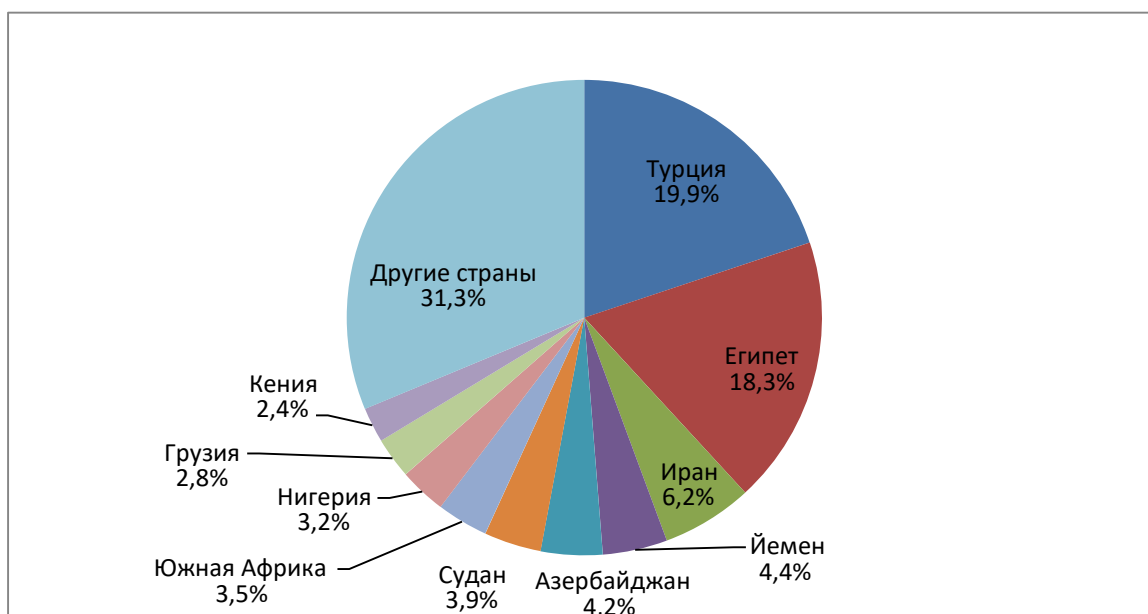


Рисунок 6 – Структура экспорта пшеницы из России по странам в 2023 г.

В 2024 г. Россия сохранила лидерство в экспорте пшеницы, обновив при этом свой же мировой рекорд по величине отгрузок.

Первый раз в новейшей истории Россия стала крупнейшим мировым экспортёром пшеницы по итогам 2016 г., с результатом 25,3 млн т на 5,5 % или 1,3 млн т опередив прежнего многолетнего лидера, США. С тех пор Россия уверенно держит первое место, ни разу не опустившись в экспорте ниже 30 млн т, тогда как конкуренты, в свою очередь, ни разу не смогли превысить эту отметку. Трижды за этот период Россия обновляла мировой рекорд по величине поставок пшеницы за календарный год. Прежний рекорд принадлежал США – 43,9 млн т в 1981 г. В 2018 г. Россия забрала рекорд себе, экспортировав 44 млн т пшеницы.

В отличие от США и Канады, опережающих Россию по производству пшеницы, по динамике наблюдается значительный прирост объемов пшеницы на экспорт, что является очень хорошей тенденцией для опережения лидеров-экспортеров пшеницы по состоянию на 2024 г.

Однако, по оценкам аналитического центра «Совэкон», в апреле 2025 г. российский экспорт пшеницы составил всего 2 млн т. Это значительное снижение по сравнению с 5 млн т в аналогичном месяце прошлого года и ниже среднего пятилетнего показателя в 3,5 млн т [12]. Основной причиной снижения объёмов

экспорта может быть ухудшение маржинальности и конкурентоспособности российской пшеницы на международных рынках. Высокие затраты на производство и логистику, а также изменения в спросе со стороны традиционных покупателей приводят к тому, что российская пшеница теряет свои позиции. Однако в первом квартале 2025 г. Россия нарастила экспорт пшеницы в некоторые страны. Например, поставки в Нигерию выросли в пять раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли 262 тыс. т, в Марокко – в два раза, в Мозамбик – в 11,7 раза [79]. Прогнозы экономистов не столь пессимистичны, экспорт пшеницы из России в 2025 г. составит порядка 41 млн т.

В наибольших количествах российская пшеница поступает в Северную Африку и на Ближний Восток, крупные поставки ведутся в Восточную и Западную Африку, СНГ, Южную и Юго-Восточную Азию.

Ведущими странами-импортёрами выступают Египет и Турция. В 2024 г. в Египет, по данным отраслевых источников, было отгружено 9 млн т, Турция, по данным национальной статистики, ввезла из России 4,75 млн т пшеницы.

Вплоть до 2022 г. в России наблюдалась устойчивая тенденция по расширению посевных площадей. В 2022 г. значение показателя достигло пика в 82,3 млн га, увеличившись за десять лет на 8 %. Однако последние два года площади снижаются. По официальным данным, в 2024 г. размер сельскохозяйственных угодий составляет 80,5 млн га, что соответствует уровню 2021 г. Более половины всего размера посевных площадей задействованы под зерновые и зернобобовые культуры. В частности, доля таковых в совокупном объеме в 2024 г. составила 57,3 %. В 2024 г. посевные площади под зерновые и зернобобовые культуры были сокращены на 3,8 % к 2023 г. и составили 46,1 млн га. Более 61 % всей посевной площади под зерновые и зернобобовые культуры было засеяно пшеницей. Сельскохозяйственные угодья под пшеницу в 2024 г. сузились на 4,1 %. Также отмечается сокращение посевных площадей под гречиху – на 14,7 %, ячмень – на 12,6 % и овес – на 8,1 %. Незначительно выросли площади посадки кукурузы на зерно – на 1 %. В 2024 г. валовой сбор пшеницы в России при урожайности 29,3 ц/га составил 82,4 млн т, снизившись на 11,2 % относительно 2023 г. Наряду с сокращением

посевных площадей под эту культуру в 2024 г. отмечалось снижение уровня урожайности на 7,9 %. Засушливое лето также повлияло на показатели урожая [78]. Так, общая урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2024 г. сократилась относительно 2023 г. на 10,6 %, а посевные площади – на 3,8 %. Увеличение валового сбора наблюдается только по рису – этот показатель вырос на 17,2 % относительно прошлого года. Также произошло значительное увеличение посевных площадей под зернобобовые культуры – на 31,6 %, но за счет снижения урожайности на 28,7 % валовой сбор сократился на 9,8 % [89].

В структуре производства зерна самую большую долю занимает пшеница, являющаяся основной зерновой культурой, на объемы которой ориентируются остальные страны при оценке состояния мирового рынка зерна. В 2024 г. Россия является мировым лидером по продажам пшеницы на экспорт (рисунок 7).

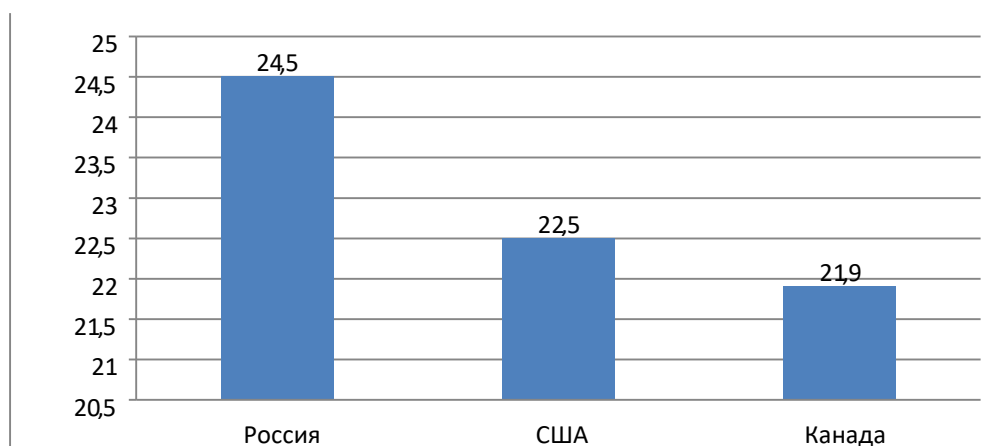


Рисунок 7 – Динамика продажи пшеницы стран-экспортеров в 2024 г.

Стоит отметить, что Россия стала лидером впервые, еще годом ранее Россия занимала только третье место после Канады и США. Основная причина столь резкого скачка является рекордный урожай пшеницы на юге страны (Краснодарский и Ставропольский край, Ростовская область), доля этих регионов в экспортных поставках выросла с 80 до 85 %. Также большую роль сыграла девальвация рубля. По оценкам экспертов Россия укрепит свое лидерство и в следующем году, характеризующееся снижением экспортных объемов из США, а также уменьшением вдвое посевных площадей в Аргентине. В связи с этим, Россия начала поставлять

пшеницу в Мексику, Перу, Уругвай и другие страны Латинской Америки. Выросла доля импорт пшеницы в Египет до 25 % несмотря на то, что 90 % поставок обеспечивали США. Нигерия также вдвое сократила поставки пшеницы из США, увеличив тем самым импорт из России и Украины.

Основными импортерами пшеницы в мире являются страны Центральной и Южной Америки, Северной Африки, Юго-Восточной Азии. Основными крупными потребителями российской пшеницы являются Египет, Турция и Иран.

Таблица 7 – Мировые импортеры пшеницы в 2021–2023 гг., млн т [27]

№	Страна	2021	2022	2023
1	Италия	5810	6321	7864
2	Индонезия	6738	7200	7716
3	Алжир	6305	7250	7689
4	Иран	6810	7243	7546
5	Мозамбик	214	4100	6413
6	Бразилия	7273	6324	5632
7	Япония	6200	5887	5468
8	Турция	4053	4239	5532
9	Марокко	2728	5693	6685
10	Испания	3401	4823	5354

Крупнейшими импортерами пшеницы в 2023 г. были Италия, Индонезия и Алжир с общим объемом 163,3 млн т. Италия, как крупнейший импортер пшеницы, объемы ввоза составили 7,5 млн т, что на 29,5 % или на 1,7 млн т больше, чем в 2013 г. Доля Италии в мировом импорте пшеницы в 2017 г. составила 4,6 %.

Ключевыми поставщиками пшеницы на итальянский рынок в 2023 г. выступали Канада – 1,6 млн т и Франция – 1,5 млн т. Всего поставки пшеницы в Италию за рассматриваемый период, по данным ВТО, осуществлялись из 33-х стран.

Доля Индонезии в мировом импорте пшеницы в 2023 г. составила 4,6 %, ключевым поставщиком которой была Австралия – 4,0 млн т. Также существенные объемы поставки осуществлялись из Канады – 1,4 млн т и США – 1,0 млн т [49].

Всего в 2023 г. пшеница завозилась в Индонезию из 15-ти стран мира. Алжир оказалась третьей в списке крупнейших импортеров пшеницы в мире, объемы которой в 2023 г. составили 7,4 млн т данной зерновой культуры, что на 17,6 % или на 1,1 млн т больше, чем в 2022 г. Доля Алжира в общей структуре импорта пшеницы составила 4,5 %, ключевым поставщиком которой в 2023 г. была Франция – 4,7 млн т. Для сравнения, всего в 2023 г. пшеница завозилась в Алжир из 14-ти стран мира. Объемы импорта пшеницы в мире в 2024 г., по данным ВТО, находились на уровне 163,3 млн т, что на 10,5 % больше, чем в 2023 г. [25].

Немаловажным фактором является наличие большого количества плодородных земель для хорошей урожайности зерновых культур. Не все страны имеют подходящий климат и достаточное количества гектар земли. Свободным земельным ресурсом в мире обладают только США и Россия. Сильное влияние на урожайность зерна оказывают климатические условия, так как из-за неблагоприятных климатических условий урожайность зерна может снизиться на 40 % и более. Один неурожайный год может сократить показатели за несколько лет. Необходимо для этого иметь достаточные резервные фонды зерна.

Таким образом, причин, по которым Россия стала мировым лидером по экспорту пшеницы, существует несколько. Во-первых, стало невыгодным импортировать пшеницу из США вследствие резкого укрепления курса доллара по отношению к другим валютам. Обесценение рубля, наоборот, позволило нарастить объемы продаж и расширить рынок сбыта. Во-вторых, России за последнее десятилетие удалось повысить урожайность пшеницы, вследствие чего значительно выросли запасы пшеницы, которые можно направить на экспорт.

2.2 Роль российского рынка зерна в формировании мирового зернового рынка на современном этапе развития

В последние годы в Российской Федерации можно наблюдать четкую тенденцию к изменению подхода во внешнеторговых отношениях на рынке продовольственных товаров, так как Российская Федерация стремится к снижению зависимости от продовольственного импорта и в то же время наращивает объемы экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж. Можно сказать, что за последние годы России удалось добиться достаточно неплохих результатов в этом направлении, однако пандемия *COVID-19* внесла свои корректировки, поэтому актуальным является вопрос изучения влияния последствий пандемии на экспортные поставки зерновых культур.

Наблюдался постоянный рост экспорта зерновых из РФ, в 2018 г. было отправлено за рубеж 54,85 млн т зерна на сумму 10464,4 млн долл. США, что является рекордным показателем для России. В 2019 г. из-за неурожая объемы поставок сократились до 39,40 млн т. За январь-октябрь 2020 г. по данным таможенной статистики уже было поставлено за рубеж 37,7 млн т зерна [58]. В целом за 2020 г., по данным Россельхознадзора, объемы экспорта зерновых культур из России составили 57,5 млн т [56]. Основу поставок зерновых культур за рубеж составляет пшеница, поставки которой в 2020 г. составили 38,3 млн т, что в 1,8 раз выше, чем в 2015 г. Дополнительно экспорт зерновых включил 6,1 млн т ячменя (в 2015 г. – 5,3 млн т), 3,7 млн т кукурузы (в 2015 г. 3,7 млн т), 1,4 млн т подсолнечника (в 2015 г. было экспортировано всего 60 тыс. т семян подсолнечника).

Таким образом, в течение 2015–2020 гг. РФ удалось добиться существенного роста объемов поставок зерновых культур за рубеж [22]. Поставки злаков РФ осуществляла в 2020 г. в 138 стран мира. Влияние пандемии на экспортный потенциал РФ на мировом рынке зерна. Распространение коронавирусной инфекции в начале 2020 г. повлияло и на производство, и на экспорт зерна. В связи с опасениями аграриев, что из-за пандемии они могут столкнуться с нехваткой рабочей силы во время посевной и уборочной кампании, а также из-за желания большинства правительств стран мира обезопасить своих граждан от нехватки продовольствия, спрос на зерновые культуры в 2020 г. на мировом рынке возрос, что также повлияло на уровень цен [6].

Из-за данных факторов в Российской Федерации в 2020 г. впервые была введена квота на экспорт зерна, которая действовала во втором квартале 2020 г. и составила 7 млн т. Квота была нетарифной. Введение квоты было обусловлено необходимостью стабилизации ситуации на внутреннем рынке РФ с учетом негативных последствий пандемии и возрастания спроса на российское зерно на мировом рынке.

Как было указано, несмотря на квотирование, в сравнении с 2019 г. объемы поставок за рубеж выросли. Основными покупателями российского зерна стали Турция, Египет, Иран, Саудовская Аравия, Китай, Бангладеш, Казахстан. Ключевым импортером стала Турция: в 2020 г. она закупила около 11,3 млн т зерновых культур. За год значительно выросли поставки зерна в Иран, Судан, Пакистан и Таиланд [5]. В 2021 г. практика квотирования была продолжена с целью стабилизации цен на муку и хлеб. Правительством введена квота на вывоз за пределы Таможенного союза пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы в размере 17,5 млн т. Квота устанавливается на период с 15 февраля до 30 июня 2021 г. В пределах квоты пошлины на вывоз ржи, составят 0 %, пшеницы – 50 евро за т. Также с 15 марта 2021 г. вводится пошлина на кукурузу (25 евро за т) и ячмень (10 евро за т) [15]. В целом, такое решение можно считать оправданным. С одной стороны, рост объемов экспорта зерновых положительно влияет на внешнеторговый баланс РФ, давая дополнительные доходы. С другой стороны, в структуре продовольственного экспорта страны преобладают сырьевые товары, а не готовая продукция из зерновых культур [35]. Для экономики, для развития внутреннего производства, для создания новых рабочих мест снижение объемов поставок зерновых при стимулировании внутренней переработки и зарубежных поставок продовольственных товаров с более высокой добавленной стоимостью является лучшим решением [4]. Таким образом, можно сказать, что на фоне пандемии экспорт зерновых из России претерпел существенные изменения: позиции России на мировом рынке зерна усилились, однако их ограничили административные барьеры.

Условием создания новой экспортной товарной массы продуктов с высокой добавленной стоимостью выступает рост внутреннего потребления зерна в качестве

сырья для развития перерабатывающей промышленности. В результате первой степени переработки зерна потенциальными продуктами экспорта могут стать: модифицированные крахмалы и аминокислоты (лизин, метионин и триптофан), органические кислоты (лимонная, молочная) и их производные. В России заявлено значительное количество инвестиционных проектов по глубокой переработке зерна, в которых побочным продуктом производства является глютен.

Однако создание новой товарной массы продуктов с высокой добавленной стоимостью невозможно без развития инфраструктуры и логистического обеспечения зернового производства [33]. Обеспечение достаточности и надлежащего качества мощностей по приемке и хранению зерна, снижение логистических издержек и оптимизация структуры внутренних и международных перевозок являются неотъемлемыми задачами экспортоориентированной стратегии развития зернового производства [30]. Несмотря на то, что совокупный объем мощностей хранения в последние годы стабильно превышает объемы валового сбора зерна не менее, чем на 20 %, для реализации экспортноориентированной стратегии развития зернового производства и оптимизации загрузки глубоководных портов необходимо наращивание номинальных мощностей перевалки в пунктах ключевых коридоров экспорта (таблица 8).

Таблица 8 – Номинальные мощности перевозки зерна

Направление вывоза	Номинальные мощности перевалки, тыс. т	
	2023 г.	в целях стратегии (к 2035 г.)
Азово-Черноморский бассейн	46875	57400
Дальневосточный бассейн	500	10500
Китайский бассейн	1150	2200
Балтийский бассейн	4681	13000
Всего	53206	83100

Многолетний тренд роста урожайности в странах Причерноморья и растущий спрос на зерно кукурузы требуют учета в оценке прогнозной ситуации на рынке. С учетом динамики и структуры спроса новыми драйверами мировой торговли зерном становятся страны Юго-Восточной Азии, Индия, а также ряд африканских стран.

Прогнозируется значительное увеличение объема потребления зерновых в Индии и Нигерии, обусловленное созданием и наращиванием перерабатывающих производств, в том числе по производству биотоплива.

Это требует смещения приоритетов в адресности национального брендинга и проведения дополнительных стимулирующих мероприятий по установлению прямых двусторонних контактов, организации поставок пробных партий зерна, проведению регулярных переговоров по расширению перечня поставляемых культур, согласованию и унификации сопроводительной документации, сертификации и регистрации лабораторий ФГБУ «Центр оценки качества зерна» в ключевых по привлекательности странах-импортерах и т.д.

В рамках реализации экспортноориентированной стратегии развития зернового производства целесообразно:

- повышение уровня доступности при оформлении экспортных валютных сделок и проведении государственного контроля безопасности и качества зерна;
- реализация трансграничных (экспортных) биржевых контрактов через основные порты Российской Федерации на условиях *FOB*;
- совершенствование российских фитосанитарных требований и требований к безопасности и качеству зерна и продуктов его переработки с учетом требований стран-потребителей российского зерна;
- проведение в местах производства зерновых культур мониторинга вредных организмов, имеющих карантинное значение для стран - потребителей российского зерна, и комплексных защитных мероприятий по борьбе с ними;
- актуализация и достижение согласованности нормативной документации по правилам хранения, перевозки и упаковки зерна и продуктов его переработки требованиям международных стандартов и этики;
- развитие института атташе по сельскому хозяйству;
- активизация деятельности торговых представительств Российской Федерации в части регулярного проведения анализа внутреннего рынка и

мониторинга требований к качеству российского зерна и продуктов его переработки в странах присутствия [24].

Российский рынок зерновых в последние годы демонстрирует противоречивую динамику, сочетая рекордные урожаи, растущую долю в мировом экспорте и проблемы, связанные с изменением структуры посевов, климатическими изменениями и рентабельностью. Несмотря на то, что за последние десять лет объемы производства зерновых в стране значительно выросли, достигнув рекордных показателей в 2022 г., в 2024 г. наблюдаются снижения показателей. Урожай зерновых и зернобобовых культур составил 125 млн т, что на 13,8 % меньше, чем в 2023 г. Снижение урожая обусловлено неблагоприятными погодными условиями, включая засуху летом, заморозки весной и обильные осадки в период уборки. Кроме того, сокращение посевных площадей на 3,8 % также негативно сказалось на итоговых показателях [65].

На фоне снижения урожайности и сокращения посевных площадей под зерновые, Россия сохраняет высокую степень самообеспеченности зерном. Внутренние потребности обеспечиваются более чем на 200 %, а значительные переходящие запасы помогают сгладить колебания цен.

Экспортный потенциал страны остаётся существенным. Россия является крупнейшим экспортером зерна. В 2024 г. общий объем экспорта зерновых составил 71,3 млн т, из которых 57,2 млн т пришлось на пшеницу. Для сравнения в 2023 г. Россия экспортировала 68,6 млн т зерновых. Доля страны в мировом экспорте достигает 25 %. Основные рынки сбыта включают страны Ближнего Востока, Северной Африки и Азии, куда Россия активно наращивала поставки. Одним из факторов, который способствовал достижению рекордных объемов экспорта, стал рост поставок в Алжир и Саудовскую Аравию, а также возобновление поставок в Индонезию, Нигерию и Марокко. Однако на фоне роста себестоимости и снижения цен рентабельность экспорта снизилась [59].

Серьезным вызовом в 2025 г. может стать уменьшение экспортной квоты, которая будет действовать с 15 февраля до 30 июня, с 29 млн т до 11 млн т. При этом для ячменя, ржи и кукурузы квота установлена на нулевом уровне. В связи с

низким урожаем в 2024 г. и сокращением квоты прогнозы экспертов на 2025 г. предполагают снижение экспортных объемов до 62 млн т. Это может привести к напряженности на мировом рынке. Тем не менее повышение мировых цен, ожидаемое в первой половине 2025 г., может смягчить ситуацию для российских экспортёров. При этом на внутреннем рынке ожидается стабилизация цен, поскольку избыточное предложение зерновых будет перераспределено в пользу местных переработчиков.

Наряду с этим в 2025 г. прогнозируется дальнейшее сокращение посевных площадей под зерновые культуры в пользу более маржинальных, таких как масличные и зернобобовые. Аграрии всё чаще отдают предпочтение этим культурам из-за их большей рентабельности. Последние годы доля зерновых в структуре посевов сокращалась, тогда как доля масличных выросла с 16 % до 21 %. В 2023 г. рентабельность пшеницы составила приблизительно 22 %, что значительно ниже, чем в 2020 г., когда этот показатель достигал 56 %. Для ячменя этот показатель опустился ниже 10 %, а кукуруза показала лишь 15 %. В то же время рентабельность масличных и зернобобовых культур продолжает расти. Зернобобовые демонстрируют доходность на уровне 25 %, что делает их более привлекательными для аграриев. Эти культуры не только экономически выгодны, но и способствуют улучшению состояния почвы, повышая её плодородие и снижая затраты на удобрения [52].

Выращивание риса в 2024 г. стало исключением из общего тренда. Россия собрала рекордный урожай в 1,26 млн т, что на 17,2 % больше, чем в 2023 г. Увеличение посевных площадей, особенно в Краснодарском крае, и рост урожайности стали ключевыми факторами успеха. Однако в 2025 г. объемы производства риса, вероятно, снизятся до среднегодовых уровней – 1,1 млн т. Основными причинами являются падение цен на рис-сырец и продление запрета на экспорт. Несмотря на потенциал для роста, рис остается одной из наиболее капиталоемких культур, требующих значительных вложений в инфраструктуру и управление водными ресурсами. Минсельхоз планирует нарастить производство риса до 2 млн т в год. Однако без серьезной мотивации заниматься этим компании не

будут, а пока экспорт под запретом, поставлять рис возможно только в страны ЕАЭС [51].

Также стоит отметить стабилизацию цен на внутреннем рынке, после значительного падения в 2023 г. Внутренние цены на основные культуры, такие как пшеница, начали восстанавливаться в 2024 г. на фоне сокращения предложения и роста мировых цен. В разрезе регионов, ценовую ситуацию на внутреннем рынке формируют Южный федеральный округ, который ориентирован на экспорт, а также Центральный федеральный округ и Приволжский федеральный округ, ориентированные на животноводство и переработчиков. Урожайность в этих регионах напрямую влияет на ситуацию на зерновом рынке страны.

Глава 3 Перспективы развития мирового рынка зерна

3.1 Анализ мирового рынка зерна

Основа мирового рынка зерна – мировое зерновое хозяйство. Зерновое хозяйство является частью мировой сельскохозяйственной системы, под которой понимается совокупность отраслей, прямо или косвенно вовлеченных производство переработку биологических ресурсов Земли для удовлетворения. Производство сельскохозяйственной продукции – биологический процесс, который находится в значительной зависимости от структуры поголовья продуктивного скота, системы севооборотов, многолетних насаждений является консервативным по своей сущности. Многолетние исследования подтверждают, что сельское хозяйство растет более скромными темпами по сравнению с промышленностью, торговлей. В долгосрочном периоде ежегодный рост 2 % считается высоким показателем [33]. Существенное влияние на сельскохозяйственное производство оказывают погодные условия, состояние окружающей среды, что повышает вероятностный характер результатов отрасли.

Как следствие, предложение продукции сельского хозяйства неадекватно реагирует на изменение спроса колебания цен. Имеют место отраслевые особенности сельскохозяйственного производства. Например, птицеводство относится наиболее мобильной отрасли животноводства может адаптироваться изменениям на рынке течение года, свиноводство от 3 до 5 лет, производители говядины 7–10 лет [11]. Обладает специфическими особенностями потребление продовольствия. Спрос на продовольствие является синтезом экономических, физиологических психологических факторов.

Закон Энгеля обуславливает особенность изменения спроса на продовольствие: условиях роста доходов спрос на продовольствие также растет, но более медленно, условиях сокращения доходов спрос уменьшается меньшей степени по сравнению падением доходов [33]. Одновременно происходит изменение структуры спроса,

ростом доходов население старается потреблять все более качественные продукты питания. Однако влияние роста доходов на цены оказывается неоднозначным.

Рядом зарубежных ученых было доказано [19], что рост доходов не является определяющим фактором роста цен на продовольствие. Ключевыми факторами изменения цен на продовольствие, по их мнению, стали цены на энергоносители, запасы продовольствия денежно-кредитная политика государств. Зерно – основа рациона человека, является сырьем для многих отраслей промышленности кормовой базой для животноводства. Злаковые содержат уникальные питательные вещества, ферменты, микроэлементы, определяющие их высокую питательную ценность. отраслевой практике распространено разделение всех зерновых культур на продовольственные (пшеница, рис) кормовые (кукуруза, ячмень, сорго, просо, овес, рожь и т.д.).

Основными возделываемыми зерновыми культурами являются кукуруза, пшеница рис. В структуре современного производства на эти культуры приходится 42, 29, 19 % соответственно. Около 67 % собранной пшеницы используется на продовольственные цели [26].

Из общего мирового сбора зерна в объеме более 2,5 трлн на мировой рынок поступает немногим более 16 %. В структуре мировой торговли лидерство принадлежит кукурузе (35 %), пшенице (44 %), на торговлю рисом приходится 11 % [21], остальные виды зерновых занимают незначительные позиции на рынке. Пшеница является самой торгуемой зерновой культурой: 24 % от ее валовых сборов поступает на мировой рынок, то время как кукурузы только 13 %, риса – 10 % [23]. Растениеводство оказывает существенное влияние на состояние современного животноводства. Структура потребительского спроса зачастую определяет тенденции развития растениеводства.

Как отмечает Дементьева Ю. М., состояние зернового рынка «во многом отражает качество проводимых стране экономических реформ, реализации национальной агропродовольственной политики, обеспечения продовольственной безопасности» [20].

Цены на зерно во многом определяют цены в других отраслях не только АПК страны, но промышленности. Пыжикова Н. И. «под рынком зерна зернопродуктов предлагает понимать сложную социально-экономическую систему, включающую совокупность экономических отношений между его субъектами, которыми являются сельские товаропроизводители, предприятия организации по его заготовке, хранению, промышленной переработке, различные структуры, обслуживающие движение зерна продуктов его переработки по всей цепи от производителей потребителям, также населению» [14].

Такие факторы, как численность населения региона, структура питания, подушевые доходы населения являются детерминантами спроса на зерно зернопродукты. Существенные особенности характерны для маркетинга продукции АПК. Подробно сущность, принципы, механизмы инструменты агромаркетинга изложены многочисленных трудах Аварского Н. Д., Клюкача В. А. [8], Акканиной Н. В. [9]. Специфические особенности производства (например, сезонность сельхозработ), хранения (например, скоропортящийся товар), транспортировки сбыта определяют отличия агромаркетинга от других видов маркетинга. Цены на аграрную продукцию, том числе на зерно, обладают своими специфическими чертами, обусловленными в первую очередь рентным характером ценообразования.

Данная особенность приводит к неустойчивости цен на аграрную продукцию. Проведенный анализ динамики продовольственного индекса ФАО показал, что рынок продовольствия характеризуется увеличением амплитуды колебаний усилением волатильности цен. Так, с начала XXI в. наблюдается рост показателей вариации. Значительная волатильность цен на аграрную продукцию оказывает негативное влияние как на её производство, так потребление. Поэтому первоочередной задачей правительства становится недопущение «резкого колебания цен, снижения потребления производства всеобщей экономической дестабилизации» [27].

Основные продовольственные товары являются социально значимыми, поэтому проблема нестабильности цен на продовольствие обсуждается на самом

высоком уровне. Повышенное внимание проблемам нестабильности цен на продовольствие по обеспечению продовольственной безопасности отражается, частности, итоговых документах «Большой двадцатки» [29], группы БРИКС, аналитических материалах Группы Всемирного Банка, Организации ООН по сельскому хозяйству.

Так, в рамках деятельности Комитета по всемирной продовольственной безопасности был разработан План действий по решению проблемы отсутствия продовольственной безопасности при затяжных кризисах [15]. Современной проблеме волатильности цен на продовольствие посвящен широкий круг исследований как отечественных, так зарубежных ученых [5]. В частности, исследования, проведенные группой французских ученых, выявили наиболее существенные факторы, влияющие на волатильность цен отдельных продовольственных товаров.

Так, цены на пшеницу наибольшей степени зависят от цен на энергоносители биотопливо, показателей финансового рынка [30]. По мнению Пыжиковой Н. И., «функционирование рынка зерна зернопродуктов предопределено, одной стороны, особенностями цикла производства зерна, другой – необходимостью государственной поддержки зерновой отрасли» [14], что обусловливается неустойчивым характером цен на зерно, высокой капиталоемкостью производства зерна при относительно низкой фондоотдаче, разной продолжительностью экономических циклов сельском хозяйстве. настоящее время на рынке всех базовых продуктов наблюдается падение цен,, что обусловливается высоким уровнем переходящих запасов основных видов зерновых, укреплением доллара, замедлением мировой экономики.

Глобальный показатель соотношения объемов запасов и потребления запасы зерновых останутся на безопасном уровне, так, запасы пшеницы риса будут превышать критический уровень примерно в 2 раза. Согласно совместному докладу ОЭСР ФАО, реальные цены на аграрную продукцию ближайшее десятилетие будут снижаться, но останутся выше уровня начала 2000-х гг. [25].

Процессы глобализации охватили аграрную сферу начала XXI в., но в тоже время на региональном и страновом уровнях остаются различия в структуре потребления. Многообразие и внутренняя противоречивость происходящих процессов «приводят» достаточно веские аргументы как критикам, так защитникам процесса агроглобализации.

С одной стороны, экономическая интеграция, являющаяся одной из составляющих этого процесса, подрывает продовольственную безопасность даже относительно развитых стран. С другой, в Японии, Южной Корее, Китае, Индии успехи, которые были достигнуты на путях глобализации, значительно повысили их продовольственную обеспеченность.

Благодаря ускоренному развитию инфраструктуры сельского хозяйства происходит углубление международной специализации на мировом АПК. Концентрация капитала наиболее характерна для пищевой промышленности. Современные перерабатывающие предприятия пищевой промышленности представляют собой высокотехнологичные предприятия, использующие новейшие достижения науки и техники.

Тенденция вытеснения мелких крестьянских хозяйств обосновывает необходимость активной кооперации в аграрном секторе, создание вертикально-интегрированных структур. Ключевой особенностью современной мировой сельскохозяйственной системы стало усиление влияния научно-технологического фактора на ее развитие. К настоящему времени сельское хозяйство развитых стран превратилось в наукоемкую капиталоемкую отрасль производства, что обусловлено ускорением научно-технического прогресса (НТП) этой группе стран. Менее интенсивно научно-технический прогресс протекает в развивающихся странах (за исключением Китая, определенной степени Индии, Бразилии).

За последние десятилетия доля стран с высоким уровнем дохода в общемировых расходах на НИОКР в аграрной сфере сократилась с 69 % в 1980 г. до 55 % 2011 г., доля стран со средним уровнем дохода выросла 29 % до 43 % соответственно. Ещё более существенные сдвиги произошли в распределении общемировых государственных затрат на НИОКР в аграрной сфере. Если в 1960 г.

большая часть государственных расходов (56 % от мировых затрат) приходилась на страны с высоким уровнем дохода [3]. Из 5,6 млрд долл. США прироста государственных затрат на НИОКР 2,1 млрд долл. США пришлось на Китай, 0,6 млрд на Индию, 0,5 млрд на США, по 0,2 млрд долл. США на Бразилию, Аргентину, Иран, Японию, Нигерию Россию [24]. Именно эти страны становятся главными драйверами роста государственных затрат на НИОКР в сельском хозяйстве. В странах с высоким уровнем дохода, напротив, продолжается замедление роста таких затрат.

Мировой рынок зерна, являясь составной частью мировой сельскохозяйственной системы, эволюционирует под влиянием её тенденций. Тем не менее за последние 50–60 лет на мировом рынке зерна в целом и на рынке сельскохозяйственной продукции произошли качественные сдвиги.

Предложение зерна на мировом рынке определяется его производством. настоящее время производство зерна все большей степени определяется возможностями увеличения урожайности, так как возможности расширения посевных площадей ограничены. Еще в 1980 г. подушевая обеспеченность пашней населения Земли равнялась 0,3 га, в настоящее время она составляет уже 0,25 га [27]. Однако этот показатель очень разнится по странам регионам. Так, в Австралии этот показатель составляет 2,4 га на чел., Канаде –1,6 га, России – 0,86, США – 0,59, Японии – 0,04 га.

Одновременно продолжается сокращение мировых посевных площадей под зерновые в пересчете на душу населения, с 1950 по 2013 гг. почти в 2,5 раза. За последние полвека площадь орошаемых земель увеличилась в два раза – с 156 млн до 312 млн га, тем самым многократно увеличив нагрузку на водные системы мира. Как следствие, сократилась подушевая обеспеченность орошаемыми угодьями, но значительно меньшей степени, на 10 %, что частично свидетельствует об экстенсивном характере использования водных ресурсов. Каждый год в результате эрозии теряется 25 млрд почвы. Наводнения и ливни, участвовавшие по причине изменения климата, еще больше ухудшают положение.

По оценкам ООН, эрозия привела к серьёзной деградации около 40 % мировых сельскохозяйственных площадей [28]. Имеются расчёты, что в среднем на каждого нового человека планеты при существующем уровне урожайности сельскохозяйственных культур, требуется 0,4–0,5 га для производства пищи, 0,1 га территории под жилище другие несельскохозяйственные нужды.

Согласно оценкам экспертов, общая площадь потенциально пригодных земель для земледелия в мире составляет около от 2,6 до 3,2 млрд га. Наибольшим земельным потенциалом обладают страны Латинской Америки (в первую очередь Бразилия), субтропической Африки, развитые страны, страны переходной экономикой (в первую очередь Россия, которая располагает 10 % мировых площадей пахотных земель).

Однако существуют серьёзные факторы, препятствующие включению в сельскохозяйственное производство этого резерва:

- большая часть этих земель в настоящее время не обрабатывается, так как они играют важную роль в экологической системе этого района и поддерживают виды, имеющие высокую природоохранную ценность,
- в связи с тем, что значительная доля земельного потенциала сосредоточена в нескольких странах Латинской Америки, Африки южнее Сахары, для которых характерны слабое развитие инфраструктуры, несовершенство правовой базы земельных отношений, включение этих земель в сельскохозяйственный оборот в краткосрочной перспективе маловероятно;
- использование земельного потенциала требует колоссального вложения труда и средств, в итоге, согласно прогнозам ФАО, посевные площади увеличатся лишь на 70 млн га к 2050 г. за счет дополнительных 120 млн га пашни развивающихся странах и сокращения 50 млн га пахотных земель в развитых странах (будут использованы для других нужд).

Таким образом, возможности экстенсивного роста производства зерна практически исчерпаны, таким образом, необходимо, как отмечает Назаренко В. И., «усиление интенсивного типа зернового хозяйства со значительным ростом урожайности» [10].

Современный мировой рынок зерна характеризуется концентрацией экспорта немногочисленной группе стран. Развитые страны остаются лидерами по производству экспорту большинства видов зерновых (кроме риса). В начале XXI в. на мировом рынке зерна появились новые игроки, сумевшие за короткий период времени превратиться в крупнейших не только производителей, но экспортеров зерна стран Черноморского бассейна. В большей степени это касается Российской Федерации. На рынке пшеницы развивающиеся страны занимают до 77 % от мирового импорта, тогда как в 1961 г. их доля составляла 49 %. В большинстве случаев разница продуктивности зернового хозяйства в целом и сельского хозяйства между развитыми и развивающимися странами возрастает, что приводит к усилению зависимости многих стран Африки, частично Азии от импорта продовольствия, в том числе зерна [2]. В соответствии с прогнозами ФАО – ОЭСР [26] основной тенденцией до 2026 г. останется рост мирового потребления зерна, что будет обусловлено в основном увеличением спроса со стороны развивающихся стран.

Происходят сдвиги в структуре потребления продовольствия в мире в пользу мясной и масложировой продукции. Если в 1961 г. в среднем на душу населения день приходилось 61,5 белка и 47,5 жиров, то 2013 г. – 81,2 и 82,8 г. соответственно, при значительном разбросе показателей.

Так, уровень потребления белков и жиров наименее развитых странах находится на уровне среднемировых показателей 60-х гг. XX в., что свидетельствует о преобладании злаковой продукции структуре питания. В перспективе ожидаются еще большие изменения в структуре спроса в развивающихся странах, где рост населения, доходов на душу населения, урбанизации приведет к увеличению спроса на продукты питания. Рост доходов будет способствовать тому, что потребители продолжат улучшать свой рацион питания, в частности, путем увеличения потребления доли животного белка по отношению к углеводам. В результате цены на мясо и молочные продукты, как ожидается, будут высокими по сравнению с ценами на растениеводческую продукцию. Среди сельскохозяйственных культур цены на фуражное зерно, семена масличных культур, используемых в качестве кормов для животных, должны вырасти в большей степени по сравнению с ценами на продукты

питания. В большей степени рост потребления будет характерен для фуражного зерна, в меньшей степени для пшеницы и риса [26].

Торговля зерном в дальнейшем будет обгонять рост его производства (1,5 и 1,2 % соответственно). Пшеница останется наиболее торгуемой зерновой культурой. Относительно новым ключевым игроком на рынке пшеницы и кукурузы стала Россия. Предполагается, что в среднесрочной перспективе Россия останется одним из ключевых экспортеров зерна на мировой рынок [30].

С 1950-х гг. XX в. аграрная политика развитых стран характеризуется высоким уровнем защиты отечественного производителя, политика развивающихся стран была направлена на снижение доли сельского хозяйства, уровня ВВП и введение протекционистских мер на импорт аграрной продукции. Такая политика привела к перепроизводству аграрной продукции развитых странах ее острому дефициту развивающихся. К концу 1980-х гг. цены на аграрную продукцию резко сократились в основном из-за активного экспортного субсидирования США в европейских странах. Развивающиеся страны использовали девальвацию национальной валюты с целью защиты от импорта аграрной продукции [23]. Основной тенденцией последних десятилетий, как отмечает Пантелеева О. И., «является изменение структуры мер поддержки аграрного производства. В странах ОЭСР по-прежнему большая часть поддержки направляется сельскохозяйственным производителям. Однако, увеличивается поддержка общих услуг – 12 % в 1986 г. до 27,4 % от общей суммы поддержки сельхозпроизводителей странах ОЭСР целом 2011 г.» [12].

Появились относительно новые факторы, влияющие на конъюнктуру рынка зерна (расширение производства биотоплива, генно-модифицированных культур). Производство сырья для биотоплива первого поколения усиливает конкуренцию за пахотные земли производством продовольствия.

Однако в настоящее время для производства биоэтанола используется лишь 1,2 % собранной пшеницы. Более того, согласно прогнозам ФАО – ОЭСР, влияние производства сырья для биотоплива будет оказывать менее значительное влияние как на производство, спрос на продовольствие, так на формирование цен. Производство биотоплива первого поколения полностью зависит от политики государства по

поддержке отрасли. Рост производства биоэтанола первого поколения будет сдерживаться политикой ЕС (как основного его производителя), направленной на сокращение производства биотоплива первого поколения, расширение производства биотоплива второго поколения.

Зерно как товар обладает специфическими особенностями хранения, транспортировки, является незаменимым для потребителя, значимо как в экономическом, так политическом аспектах.

Для рынка зерна характерны: высокая зависимость от природно-климатических факторов; как правило, отсутствие способности к саморегулированию; рентный характер ценообразования; фактор сезонности; нестабильность цен. Эволюция мирового рынка зерна в немалой степени определяется процессами, происходящими непосредственно в мировой хозяйственной системе, для которой характерно влияние двух тенденций: система обеспечения ресурсами становится все более глобальной, система производства, сбыта, потребления характеризуется определенной локализацией на региональном страновом уровне.

3.2 Основные направления развития российского рынка зерна в условиях санкций

Санкции 2022 г. затронули мировой рынок продовольствия и непосредственно коснулись российского АПК и рынка зерна. Санкции коснулись также США и стран ЕС, что выражается в росте стоимости импортных поставок и обострении диспаритета цен. Недостаточное развитие рынка зерна вызвано состоянием организационно-экономических отношений в общей мировой системе. Сельское хозяйство остается ключевым элементом экономики и продовольственной безопасности России, однако в 2024 г. отрасль столкнулась с серьезными проблемами. По итогам 2024 г. валовой сбор зерна в России (без учета новых регионов) сократился до 125,9 млн т против 145 млн т в предыдущем году.

Фактический показатель оказался выше прогнозной оценки Росстата (124,9 млн т), но ниже прогноза Минсельхоза (130 млн т). Производство пшеницы снизилось до 82,59 млн т (в 2023 г. – 92,85 млн т), причем итоговая цифра незначительно превысила первоначальные ожидания (82,4 млн т).

Сбор ячменя уменьшился до 16,67 млн т, кукурузы – до 13,95 млн т (на 0,75 млн т больше ранних оценок, но ниже уровня 2023 г.) [1]. Сокращение затронуло и другие культуры: рожь (-32,2 %), гречиху (-18,5 %), просо (-17,9 %), зернобобовые (-9,8 %) [45].

Единственным исключением стал рис, урожай которого вырос на 17,2 %. Эти данные подчеркивают неоднородность ситуации в аграрном секторе, где климатические риски и технологические ограничения нивелируют отдельные позитивные тенденции. По уточненным данным Росстата, валовой сбор зерна составил 125,9 млн т (здесь и далее – без учета новых регионов) против 145 млн т в 2023-м.

В конце 2024 г. статведомство оценивало урожай на уровне 124,9 млн т. Минсельхоз ранее рассчитывал, что итоговый показатель производства зерна составит 130 млн т. [42].

В том числе валовой сбор пшеницы в прошлом году составил около 82,59 млн т против 92,85 млн т в 2023 г. В конце 2024 г. Росстат оценивал урожай агрокультуры чуть ниже – на уровне 82,4 млн т. Сбор ячменя снизился с 21,1 млн т в 2023 г. до 16,67 млн т (16,7 млн т по предварительным данным). Урожай кукурузы составил 13,95 млн т – это на 0,75 млн т больше, чем первая оценка, однако меньше сбора 2023 г. (16,6 млн т). Производство ржи снизилось с 1,7 млн т до 1,16 млн т, такой же показатель статведомство озвучивало в декабре 2024 г.

Согласно официальным данным, приведенным в таблице 9, производство пшеницы снизилось на 11,2 % (82,4 млн т), ячменя – на 21,2 % (16,7 млн т), кукурузы – на 20,3 % (13,2 млн т). Рожь показала минус 32,2 % (1,2 млн т), гречиха – 18,5 % (1,2 млн т), просо – 17,9 % (322 тыс. т). Зернобобовые культуры сократились на 9,8 % (5,4 млн т). Единственный рост показал рис (+17,2 % или 1,3 млн т) [2].

Таблица 9 – Валовые сборы сельскохозяйственных культур в 2024 г., тыс. ц

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Зерновые и зернобобовые культуры, в том числе	1 334 630	1 213 994	1 576 143	1 449 623	1 249 638
зерновые культуры	1 300 163	1 175 604	1 530 054	1 390 085	1 195 888
пшеница озимая и яровая	858 944	760 609	1 042 329	928 511	824 193
рожь озимая и яровая	23 776	17 219	21 788	17 118	11 608
кукуруза на зерно	138 792	152 376	157 871	166 279	132 471
ячмень озимый и яровой	209 390	179 964	233 930	211 466	166 669
овес	41 321	37 757	45 291	33 042	30 230
рис	11 418	10 764	9 201	10 730	12 580
гречиха	8 922	9 191	12 224	14 752	12 022
просо	3 965	3 683	3 079	4 503	3 224
семена подсолнечника (в весе после доработки)	133 144	156 561	163 624	172 589	165 744

Важным фактором, оказывающим влияние на ситуацию на мировом зерновом рынке, является величина переходящих запасов в крупнейших странах экспортерах. Эта величина в среднем составляет 20 % от величины годовых потребностей в зерне. Однако в некоторых странах, например США, она достигает до 40 % от внутренних потребностей страны. Мировые посевные площади зерновых за последние три десятилетия сократились. Произошло существенное уменьшение посевных площадей в США и Западной Европе и массовые эрозии почв во многих странах третьего мира. Урожайность же за эти годы увеличилась на 57 %. Этот рост урожайности был в основном обеспечен за счет использования достижений научно-технического прогресса в развитых странах, которые и определяют мировые тенденции в зерновом хозяйстве.

Поэтому на мировом рынке зерна сложилась устойчивая специализация: производство зерна концентрируется в развитых странах, а многие развивающиеся страны не в состоянии решить свои зерновые проблемы, и вынуждены идти на широкий импорт зерна. В итоге растет мировая торговля зерном. В настоящее время

на мировом рынке наблюдается следующая ситуация: сократились посевы в США и Канаде; уменьшились переходящие запасы в крупнейших странах-экспортерах; на рынок вышли новые страны-экспортеры, такие как Венгрия, Украина, Казахстан и Турция, которые являются конкурентами России на мировом рынке; наблюдается стабильный рост цен. Аргентина быстро среагировала на благоприятную конъюнктуру мирового рынка и увеличила посевы пшеницы на 10 %. Украина также смогла воспользоваться ситуацией на рынке и имеющимися экспортными терминалами, увеличив экспорт зерна до 6 млн т. Природно-климатические условия Украины содействуют выращиванию всех видов зерновых и получению урожаев в объемах, достаточных для обеспечения внутренних нужд и формирования экспортного потенциала.

Возросший в последнее время уровень агротехники, более взвешенный подход к выращиванию сельхозкультур способствуют снижению влияния погодной составляющей на урожай. На протяжении последних лет мы наблюдаем, что при негативном влиянии погодных условий были получены валовые сборы зерна, превышающие среднестатистические показатели для Украины (35 млн т). В последние годы в Украине сформировалась устойчивая тенденция к укрупнению хозяйств и увеличению количества агрохолдингов, которые применяют интенсивные методы хозяйствования, в которых выращивание сельхозкультур осуществляется по новейшим технологиям, что позволяет наращивать их производство. Это свидетельствует о том, что украинское сельское хозяйство хоть медленно, но уверенно движется к цивилизованному агропроизводству.

Присоединение Украины к Всемирной торговой организации, безусловно, является стимулом к ускорению этого процесса и сыграет прогрессивную роль в функционировании украинского зернового рынка. Одним из шагов стало введение в 2009 г. нового стандарта на пшеницу, который учитывает жесткие требования санитарного и фитосанитарного контроля к сельхозпродукции, производимой страной-членом ВТО, и нивелирует торговые барьеры, которые препятствуют свободному экспорту зерна. Привлекательность украинского аграрного рынка в последние годы существенно выросла. Многие крупные и средние иностранные

фирмы (и даже малые предприниматели) интересуются этим перспективным рынком, где потенциал остается ещё не до конца освоенным в силу различных причин. При условии, что средняя урожайность зерна в Украине составляет 24–28 ц/га и значительно отстает от урожайности в основных странах-экспортерах (хотя и отвечает среднему значению мировой урожайности), существует значительный потенциал для наращивания его производства. Тем более что спрос на зерно на мировом рынке стабильно высок и будет увеличиваться. По оценкам специалистов, потенциальные возможности Украины по производству зерновых в перспективе оцениваются в 80 млн т. Это обуславливает интерес к украинскому АПК, европейски ориентированному, но не до конца освоенному рынку с хорошим географическим расположением вблизи от других важнейших растущих рынков. Также позитивную роль играет и относительно развитая логистическая сеть с несколькими крупными причерноморскими портами, что позволяет перебрасывать значительные партии продукции на более отдалённые мировые рынки. И всё это поддаётся развитию и действительно развивается, несмотря на существующие большие и незначительные проблемы [21].

Следует сделать вывод о том, что в перспективе объем производства зерна имеет тенденцию к росту. Прогнозы по мировому производству зерновых в целом достаточно оптимистичны, однако *FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)* в своем отчете предупреждает, ситуация с зерновыми культурами на мировом рынке будет наряженной, то есть на 3 % меньше и составит 2,31 млрд т. При этом в прошлом прогнозе указанная цифра была на 4 млн меньше. Количество мирового производства пшеницы в текущем маркетинговом году по данным FAO увеличится по сравнению с прошлым годом на 30 млн т, что составляет 4,6 % прироста производства, производства риса – на 14 млн т, что составляет 3 % прироста, фуражных зерновых на 24 млн т – 2,1 % прироста [60].

Согласно прогнозам организации, мировое потребление зерновых культур также незначительно увеличится и составит 2,3 млрд т (что будет означать прирост потребления на 2,1 %). При этом общие мировые запасы зерновых культур возрастут до 494 млн т, то есть на 7 млн т больше по сравнению с уровнем запасов в начале

сезона. При этом запасы пшеницы возрастут незначительно, а запасы фуражных зерновых культур и вовсе сократятся, и составят 161 млн т, что на 4 млн т ниже, чем в начале сезона. Таких низких показателей запасов фуражных зерновых в мире не было с 2007 г. Так что общее увеличение мировых запасов зерновых культур увеличится в основном за счет риса. Уровень спроса на уровне низшем, чем ожидалось ранее, и одновременное мировое увеличение производства зерновых культур привело к снижению цен. Международные цены на зерновые резко снизились в сентябре. Это вызвано крупными поставками на мировые рынки зерна и стран Причерноморья [35].

Производство зерна составляет основу всего агропромышленного комплекса Российской Федерации и является наиболее крупной подотраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависит продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения продуктами питания и его уровень жизни. В соответствии с положениями Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации пороговое значение удельного веса зерна отечественного производства в общем объеме ресурсов зерна внутреннего рынка должно составлять не менее 95 %. В последние годы этот показатель не опускался ниже указанного уровня. Приоритетная роль зерна в обеспечении продовольственной безопасности также определяется технологической возможностью создания резервов и запасов зерна, предназначенных для гарантированного снабжения страны с учетом агроклиматических и географических особенностей регионов.

В то же время сформировался ряд проблем и противоречий, которые препятствуют дальнейшему интенсивному развитию зерновой отрасли, в частности: усилились агроэкологические и фитосанитарные риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, а также последствиями чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; увеличились технологические риски, вызванные отставанием отечественной производственной базы от базы развитых стран по уровню технологического развития, и риски, вызванные различиями в требованиях, предъявляемых странами-импортерами к безопасности и качеству зерна и продуктам его переработки, а также организации

систем государственного контроля их соблюдения; в ряде регионов возросла несбалансированность экономической (недостаточная оптимизация севооборотов) и экологической (водная и ветровая эрозия, деградация, снижение плодородия почв) структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур; продолжается использование семян с пониженными посевными и посадочными качествами; устарели материально-техническая и технологическая база и инфраструктура селекции и семеноводства.

Доля некондиционных семян в общем объеме высеянных семян по основным сельскохозяйственным культурам во многих регионах достигает 30 %. При таких условиях сорт реализует свою потенциальную урожайность только на 15–30 %; отечественные высокоурожайные сорта пшеницы, ячменя, риса, гибриды кукурузы и других зерновых культур генетически недостаточно защищены от таких заболеваний, как фузариоз колоса, пыльная и твердая головня, пузырчатая головня, корневые гнили и другие, что не позволяет использовать потенциал отрасли в полной мере; наблюдается рост численности насекомых-вредителей, их активизация и миграция в северном направлении, что частично объясняется постепенным повышением среднегодовых температур; урожайность зерновых культур в Российской Федерации вследствие агроклиматических условий значительно отстает от их урожайности в ведущих странах мира (в Германии и Великобритании средняя урожайность озимой пшеницы достигает 76–86 центнеров на гектар и выше) [19].

В оптимистическом сценарии отражен рост производства зерна в Российской Федерации до 169,8 млн тонн за счет увеличения посевных площадей до 50 млн га и урожайности зерновых и зернобобовых культур до 35,3 центнеров на гектар вследствие позитивного влияния климатических изменений. Существенный прирост внутреннего потребления зерна обеспечивается за счет значительного увеличения объемов его промышленной переработки на спирт, пиво, патоку крахмальную и продукты глубокой переработки (с 3,9 млн т в 2017 г. до 20,5 млн т в 2035 г.), где на продукты глубокой переработки приходится рост потребления с 1,1 млн т до 17,1 млн т преимущественно на производство биоэтанола. Объем использования на

пищевые цели (производство муки и крупы) потребует 16,8 млн т зерна, на кормовые 54 млн т. Объем российского экспорта составит 63,9 млн т [17].

В базовом сценарии прирост внутреннего потребления зерна на 11,4 млн т в 2035 г. по отношению к 2017 г. (изменение с 81,3 млн т до 92,7 млн т) обеспечивается за счет расхода на пищевые цели: увеличение на 3,2 млн тонн (с 13,5 млн т до 16,8 млн т), на кормовые цели – на 2,8 млн т (с 51,2 млн т до 54 млн т) и прироста объемов прочей промышленной переработки на 4,7 млн т (с 3,9 млн т до 8,6 млн т), в том числе глубокой переработки – на 4,1 млн т (с 1,1 млн т до 5,2 млн т). Объем российского экспорта составит 60,6 млн т. Объем производства зерна, необходимый для обеспечения внутренних и внешних потребностей составит, 153,5 млн т. [34].

В пессимистическом сценарии отражен спад экономики, который приведет к снижению реальных располагаемых доходов населения Российской Федерации, что повлечет изменение состава потребительской корзины продуктов питания: увеличение доли потребления зерна на пищевые цели до 130,9 кг в год на душу населения, или до 19,1 млн т в рамках страны. Также прирост внутреннего потребления обеспечивается за счет роста объемов прочей промышленной переработки зерна до 8,6 млн т и расхода зерна на кормовые цели до 52,4 млн т. Объем российского экспорта 37,4 млн т. Объем производства зерна не превысит 130 млн т при посевных площадях в 50,6 млн гектаров и урожайности 27,2 центнеров на гектар [48].

Прогнозный баланс ресурсов и использования зерна отражает ожидаемые объемы производства, внутреннего потребления, экспорта и запасы зерна на начало и конец соответствующего года. В использовании зерна выделяются такие направления, как продовольственное потребление, потребление на кормовые цели, промышленное потребление, использование на семена и экспорт. В рамках продовольственного потребления учитывается потребление зерна на производство муки и крупы. В соответствии с долгосрочным прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., подготовленным Министерством экономического развития Российской Федерации, сохранится общая

тенденция повышения благосостояния населения при относительно небольшом снижении численности населения Российской Федерации к 2035 г. (по данным Федеральной службы государственной статистики до 145,8 млн чел.), ожидается развитие туризма, что окажет разнонаправленное влияние на потребление продуктов питания из зерна. Вследствие этих факторов прогнозное потребление зерна на продовольственные цели (производство муки, крупы) к 2035 г. составит 16,8 млн т.

На формирование прогнозов потребления зерна на кормовые цели действует ряд разнонаправленных факторов. С одной стороны, в долгосрочной перспективе прогнозируется увеличение объема производства продукции животноводства. С другой стороны, будет сохранена тенденция уменьшения показателя конверсии в основных отраслях животноводства, связанная с увеличением продуктивности животных, более интенсивным использованием комбикормов и увеличением использования в комбикормах шротов и других высокобелковых добавок.

По данным Федеральной службы государственной статистики, производство комбикормов за последние пять лет стабильно растет на 5–8 % в год. С учетом этих факторов к 2035 г. прогнозируется рост производства продукции животноводства на 16,5 % (в том числе увеличение производства свиней на 17,3 %, птицы – на 20,9 %) и рост потребления зерна на кормовые цели до 54 млн т, что составляет прирост в 5,4 % к уровню 2017 г. (51,2 млн т) [50]. Промышленное потребление (8,6 млн т) включает в себя использование зерна для производства солода, патоки, спирта, а также для глубокой переработки на крахмал, клейковину, глюкозно-фруктозные сиропы, аминокислоты, органические кислоты, промышленные ферменты, биоэтанол и другие продукты микробиологической переработки. В этом сегменте к 2035 г. ожидается рост потребления зерна для глубокой переработки до 5,2 млн т. Потребление зерна в других секторах промышленного потребления вырастет с 2,8 млн т в 2017 г. до 3,4 млн т в 2035 г. Потребность в семенах зерновых культур оценивается исходя из планируемых посевных площадей и существующих норм высева к 2035 г. составит 11,8 млн т по сравнению с 11,4 млн т в 2017 г. Прогнозируется сохранение высоких объемов экспорта зерна (29 % от уровня производства в 2019 г. и 37 % в 2035 г.) и увеличение географии поставок, однако

среднегодовой темп роста производства в 1,5 % в 2018–2035 гг. будет отставать от среднегодовых темпов роста мирового рынка зерна в 1,8 % [31]. По этой причине экспортный потенциал отечественного зерна не будет реализован в полном объеме. После прогнозируемого вывоза на экспорт в 2018 г. излишков запасов зерна, накопившихся после высокого урожая 2017 г., ожидается снижения объемов экспорта на 33 % в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

В период 2019–2035 гг. среднегодовой темп роста экспорта составит 3 %. Рост объемов экспорта в этот период будет возможен в том числе за счет повышения конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке путем снижения совокупных издержек, включая логистические, и улучшения качества зерна [8].

Общий объем экспорта зерна к 2035 г. составит 60,6 млн т при базовом сценарии (прирост экспорта на 26,6 % к уровню 2017 г.). Уровень рентабельности от реализации зерна к 2035 г. вырастет на 14,7 процентных пункта к уровню 2017 г. Производство зерна является циклическим, подвержено влиянию природно-климатических условий и включает в себя периодические неурожаи. Поскольку корректно прогнозировать неурожаи не представляется возможным, прогнозные балансы фактически представляют собой тенденцию, сглаживающую колебания валового сбора [28].

Мировой зерновой рынок проходит через сложные преобразования, обусловленные как геополитическими факторами, так и колебаниями в сельскохозяйственном производстве. Россия и Украина играют ключевую роль в этой ситуации, их действия влияют на объемы торговли и ценообразование. Способность стран адаптироваться к изменениям, а также ответ рынков будут определять будущую стабильность и доступность зерна в мире. С окончанием действия черноморской инициативы изменения ценовой структуры зернового рынка подчеркивают взаимосвязь современных продовольственных цепочек и акцентируют внимание на важности стратегических торговых соглашений и развитой инфраструктуры для преодоления потенциальных рыночных уязвимостей и обеспечения продовольственной безопасности. Перспективы возобновления черноморской инициативы. Относительно продления черноморской зерновой сделки следует

признать, что Турция и международное сообщество осознают невозможность продолжения данной договоренности без участия Российской Федерации. В настоящее время Анкара рассматривает вероятность предложения различных альтернативных механизмов реализации сделки, которые могли бы не соответствовать полному комплекту предъявляемых Россией требований. Один из подобных сценариев предполагает осуществление вывоза зерна через российские порты, такие как Кавказ, что, впрочем, сталкивается с проблематикой, связанной с транспортировкой украинского зерна – основной целью данного соглашения. Следующий важный аспект, который подлежит рассмотрению в переговорном процессе, – это использование механизмов финансовой системы России и параллельного импорта в качестве потенциальных инструментов для выравнивания условий сделки и достижения дополнительных компромиссов. Однако позиции России относительно своих ожиданий тверды и предполагают необходимость выполнения ряда условий, включая финансовые аспекты, связанные с глобальной платежной системой *SWIFT*, снятие запретов на поставки критически важных товаров, а также возобновление работы инфраструктурных объектов, таких как аммиакопровод Тольятти – Одесса. Факторы повреждения инфраструктуры и отсутствия шагов в направлении удовлетворения российских требований существенно снижают вероятность возобновления сделки в прежних рамках. Экономическая целесообразность сделки для России в безусловном формате ставится под вопрос, учитывая наблюдаемые тенденции. С учетом угрозы глобального дефицита продовольствия, который обострился в результате конфликта на Украине, экспорт зерна из России начинает играть все более значительную роль не только в экономическом контексте международных отношений, но и в политическом. Экспорт излишков зерна предоставляет Российской Федерации возможность не только стабилизировать цены на своем внутреннем рынке, но также оказывать поддержку национальным производителям. Помимо этого, в текущих условиях возложенный на Россию замысел оказания помощи странам, сталкивающимся с продовольственным кризисом, может способствовать смягчению глобального гуманитарного напряжения. Расширение экспортной географии на рынки стран Восточной и Юго-

Восточной Азии предъявляет России требования укрепления транспортной и портовой инфраструктуры, преимущественно в регионе Дальнего Востока, что позволит улучшать экспортные пути и способствовать привлечению инвестиций в аграрный сектор восточной части страны. Чтобы отреагировать на дисбаланс в региональном участии в прямом экспорте зерна и стимулировать собственные продовольственные инициативы, необходимо развивать системы хранения и транспортировки зерновых, снижая логистические расходы до конечного этапа доставки. Важным аспектом является реализация стратегической модели производства и распределения зерновых, направленной на минимизацию потерь при транспортировке, а также на соответствие региональных производственных функций уже установленным транспортным коридорам и инфраструктурным возможностям. Центральные и южные регионы России, удаленные от международных границ, могли бы при этом сконцентрироваться на укреплении внутреннего рынка, в то время как приграничные территории, а также зоны с развитой транспортной сетью, включая порты и транспортные артерии, могли бы активизировать экспортные операции. Это стратегическое разграничение ролей укрепит позицию России в качестве стабильного экспортера зерна и повысит устойчивость мирового продовольственного рынка.

Заключение

Таким образом, анализ мирового баланса зерна показал, что темпы роста объема потребления растут быстрее, чем объемы производства. Основным и определяющим фактором был выявлен постоянный рост населения Земли, а также значительный рост потребления зерна, а именно пшеницы.

Конкурентные преимущества российского зерна на мировом рынке объясняются низкой себестоимостью производства, наличием достаточного объема экспортных ресурсов и спросом со стороны стран с недостаточным уровнем обеспеченности сельскохозяйственными культурами. В ходе анализа было выявлено, что на объёмы экспорта зерна влияют два основных фактора: внутреннее предложение и конъюнктура мирового рынка зерна.

Российский рынок зерновых в последние годы демонстрирует противоречивую динамику, сочетая рекордные урожаи, растущую долю в мировом экспорте и проблемы, связанные с изменением структуры посевов, климатическими изменениями и рентабельностью. Несмотря на то, что за последние десять лет объёмы производства зерновых в стране значительно выросли, достигнув рекордных показателей в 2022 г., в 2024 г. наблюдаются снижения показателей. Урожай зерновых и зернобобовых культур составил 125 млн т, что на 13,8 % меньше, чем в 2023 г. Снижение урожая обусловлено неблагоприятными погодными условиями, включая засуху летом, заморозки весной и обильные осадки в период уборки. Кроме того, сокращение посевных площадей на 3,8 % также негативно сказалось на итоговых показателях.

На фоне снижения урожайности и сокращения посевных площадей под зерновые, Россия сохраняет высокую степень самообеспеченности зерном. Внутренние потребности обеспечиваются более чем на 200 %, а значительные переходящие запасы помогают сгладить колебания цен.

Экспортный потенциал страны остается существенным. Россия является крупнейшим экспортером зерна. В 2024 г. общий объём экспорта зерновых составил 71,3 млн т, из которых 57,2 млн т пришлось на пшеницу. Для сравнения в 2023 г. Россия экспортировала 68,6 млн т зерновых. Доля страны в мировом экспорте достигает 25 %. Основные рынки сбыта включают страны Ближнего Востока, Северной Африки и Азии, куда Россия активно наращивала поставки. Одним из факторов, который способствовал достижению рекордных объёмов экспорта, стал рост поставок в Алжир и Саудовскую Аравию, а также возобновление поставок в

Индонезию, Нигерию и Марокко. Однако на фоне роста себестоимости и снижения цен рентабельность экспорта снизилась.

Серьезным вызовом в 2025 г. становится уменьшение экспортной квоты, которая будет действовать с 15 февраля до 30 июня, с 29 млн т до 11 млн т. При этом для ячменя, ржи и кукурузы квота установлена на нулевом уровне. В связи с низким урожаем в 2024 г. и сокращением квоты прогнозы экспертов на 2025 г. предполагают снижение экспортных объемов до 62 млн т. Это может привести к напряженности на мировом рынке. Тем не менее повышение мировых цен в первой половине 2025 г., может смягчить ситуацию для российских экспортеров. При этом на внутреннем рынке ожидается стабилизация цен, поскольку избыточное предложение зерновых будет перераспределено в пользу местных переработчиков.

Наряду с этим, в 2025 г. прогнозируется дальнейшее сокращение посевных площадей под зерновые культуры в пользу более маржинальных, таких как масличные и зернобобовые. Аграрии все чаще отдают предпочтение этим культурам из-за их большей рентабельности. Последние годы доля зерновых в структуре посевов сокращалась, тогда как доля масличных выросла с 16 % до 21 %. В 2023 г. рентабельность пшеницы составила приблизительно 22 %, что значительно ниже, чем в 2020 г., когда этот показатель достигал 56 %. Для ячменя этот показатель опустился ниже 10 %, а кукуруза показала лишь 15 %. В то же время рентабельность масличных и зернобобовых культур продолжает расти. Зернобобовые демонстрируют доходность на уровне 25 %, что делает их более привлекательными для аграриев. Эти культуры не только экономически выгодны, но и способствуют улучшению состояния почвы, повышая её плодородие и снижая затраты на удобрения.

Таким образом, 2024 г. стал для российского АПК периодом противоречивых тенденций: рекордный экспорт зерна (83,5 млн т) сопровождался значительным падением урожайности и бюджетными потерями из-за недополученных пошлин. Успехи на внешних рынках (рост поставок в Азию и Африку) контрастируют с уязвимостью отрасли к климатическим изменениям и структурными проблемами – зависимостью от яровых культур и низкой диверсификацией продукции. Для укрепления позиций необходимы: внедрение климат устойчивых технологий,

расширение линейки экспортируемых культур (озимая пшеница, ячмень), переговоры с Китаем о новых квотах, модернизация логистики. Реализация этих мер позволит снизить риски и использовать потенциал растущего спроса на глобальных рынках.

Рынок зерна в начале 2025 г. столкнулся с коррекцией цен после роста в конце 2024 г. Снижение спроса со стороны Китая и Турции оказывает давление на мировые котировки, в то время как снижение экспорта из России и ЕС поддерживает цены на российскую пшеницу. В Казахстане наблюдается рост цен на мягкую пшеницу, но значительное падение стоимости твердой пшеницы.

Ожидаемый рост мирового производства зерновых в 2025–2026 гг. может привести к дальнейшему снижению цен, особенно если погодные условия в ключевых регионах окажутся благоприятными. Однако если весенняя засуха в России и Европе усугубится, это может вызвать новый виток роста цен на пшеницу в конце года.

Таким образом, в ближайшие месяцы рынку предстоит балансировать между растущим производством и неопределенностью с мировым спросом. Внимание участников рынка будет сосредоточено на погодных условиях, объемах экспорта и политических решениях крупнейших стран-импортеров и экспортеров зерна.

Список использованных источников

- 1 О зерне: федер. закон Российской Федерации от 14 мая 1993 г. № 4973-1 // Российская газета. – 2022. – 23 мая.
- 2 Об утверждении правил осуществления государственных закупочных и товарных интервенций для регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства Российской Федерации от 03

августа 2001 г. № 580 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 33, ст. 3467.

3 Об открытом акционерном обществе «Объединенная зерновая компания» : указ Президента Российской Федерации от 20 марта 2009 № 290. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – №12, ст. 1408.

4 Алтухов А. И. Зерно России. М. : ЭКОНДС-К, 2002. 432 с.

5 Алтухов А. И. Развитие зернового хозяйства в России. М. : ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2006. 848 с.

6 Алтухов А. И. Современные проблемы развития зернового хозяйства и пути их решения. М. : ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2005. 442 с.

7 Алтухов А. И., Кундиус В. А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития. М. : ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2016. 723 с.

8 Алтухов А. И. Важный фактор активного расширения экспорта Российского зерна // Экономика сельского хозяйства России. 2009. № 9. С. 24–35.

9 Алтухов А. И. Зерновое хозяйство и продовольственная безопасность России // Аграрная политика: проблемы и решения. 2019. № 1. С. 3–12.

10 Алтухов А. И. Зерновой рынок России: состояние и нереализованные возможности // АПК: экономика, управление. 2009. № 3. С. 28–30.

11 Алтухов А. И. Экспорт зерна – одно из важных стратегических направлений развития зернового хозяйства страны // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 8. С. 38–42.

12 Алтухов А. И. Новые тенденции в развитии зернового хозяйства и рынка зерна в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 1. С. 28–33.

13 Алтухов А. И. Зерновое хозяйство и рынок зерна России в контексте реализации Государственной программы развития сельского хозяйства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 8. С. 7–13.

14 Алтухов А. И. Инфраструктурное обеспечение зернового рынка России: проблемы и пути решения // Хранение и переработка зерна. 2011. № 3 (141).

- 15 Алтухов А. И. Экспорт зерна – одно из важных стратегических направлений развития зернового хозяйства страны // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 8. С. 24–30.
- 16 Андреев С. Ю. К вопросу о государственном регулировании конъюнктуры рынка зерна // Научный журнал КубГАУ. 2010. № 2. С. 1–11.
- 17 Афанасьев С. Г. Продовольственная безопасность России (теория, методология, практика). М., 2015.
- 18 Агропромышленный комплекс России: состояние и прогноз развития. М. : ВНИИЭСХ, 2004. 195 с.
- 19 Березин И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. М. : Вершина, 2007. 305 с.
- 20 Бородин К. Г. Внешняя торговля зерном в России: ретроспектива, тенденции, перспективы // Экономика сельскохозяйственных предприятий. 2005. № 6. С. 50–52.
- 21 Бородушко И. В., Васильева Э. К. Стратегическое планирование и контроллинг. СПб. : Питер, 2006. 192 с.
- 22 Борхунов Н. А., Попова О. В., Сидорин А. А. Диспаритет цен и господдержка сельского хозяйства России с позиций ВТО // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 4. С. 22–27.
- 23 Вестник Российского зернового союза. Специальный выпуск. 2015. № 6. С. 49.
- 24 Волкова Н. А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / под ред. Н.А. Волковой. М. : КолосС, 2015. 240 с.
- 25 Вороничев Б. А., Коломейченко В. В. Кормовые бобы – надежный резерв увеличения производства растительного белка // Кормопроизводство. 2022. № 3. С. 14–18.
- 26 Воротников И., Горбунов С. Концепция развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу // Экономика сельского хозяйства в России. 2020. № 5. С. 36–45.

- 27 Горпинченко К. Н. Особенности прогнозирования производства зерна // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 4. С. 46–50.
- 28 Государственное регулирование рыночной экономики / под общ. ред. В. И. Кушлина. М.: Издательство РАГС, 2022. 832 с.
- 29 Гусманов Р. У., Мукминова Г.Ф. Оценка экономической эффективности зернобобовых культур как элемент перехода к инновационному развитию // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 6. С. 48–53.
- 30 Демешева И. Повышение эффективности производства и сбыта зерна в регионе // АПК: экономика, управление. 2016. № 8. С. 18–20.
- 31 Демьяненко В. Сельское хозяйство России и США // Мировая экономика и международные отношения. 2024. № 8. С. 55–58.
- 32 Демьянов Н. С. Необходимость модернизации инфраструктуры зернового рынка России в условиях роста экспорта зерна // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 7. С. 74–79.
- 33 Демьянов Н. С. Обзор зернового рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 6. С. 65–66.
- 34 Демьянов Н. С. Ситуация на рынке зерновых // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 11. С. 55–64.
- 35 Демьянов Н. С. Обзор ситуации на зерновом рынке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 11. С. 46–48.
- 36 Демьянов Н. С. Необходимость модернизации инфраструктуры зернового рынка России в условиях роста экспорта зерна // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 7. С. 43–45.
- 37 Зерновой рынок – пространство для маневра // Агромаркет. 2017. № 9. С. 8–9.
- 38 Касторнова Т. Н. Основные направления развития зернового производства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. Научно-производственный журнал. 2023. № 5. С. 91–95.

- 39 Касторнова Т. Н. Экономическое обоснование устойчивого развития зернового производства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. Научно-производственный журнал. 2013. № 6. С. 113–118.
- 40 Кац Ричард Маркетинг сельскохозяйственной продукции / перевод с англ. В. Г. Долгополова. 8-е изд., перераб. и доп. М. : Колос. 2019. 512 с.
- 41 Киселев В. Развитие агропродовольственных рынков и проблемы вступления России в ВТО // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 7. С. 18–20.
- 42 Киселев В. Рынок зерна в России: текущее состояние и перспективы // Вестник МГУ. 2014. № 4. С. 40–43.
- 43 Ключах В. А. Маркетинг в агропромышленном комплексе. М. : КолосС, 2010. 482 с.
- 44 Кошелев Б. С., Стукач В. Ф. Зерновое производство региона в условиях рынка: монография. Омск : Сфера, 2016. 359 с.
- 45 Кундиус В. А., Алтухов А. И. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития: монография. Барнаул: АГАУ, 2016. 723 с.
- 46 Логинов В. Г. Государственное регулирование зернового рынка России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 10. С. 13–16.
- 47 Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования: практическое руководство / 3-е изд. М. : Издат. Дом «Вильямс», 2023. 960 с.
- 48 Мамбетов А. Х., Теплова Д. Х. Направления развития системы государственной поддержки зернового подкомплекса АПК // Российское предпринимательство. 2022. № 12. С. 116–119.
- 49 Мамтаков Д., Проездов П. Мировой рынок зерна // Экономика сельского хозяйства в России. 2020. № 9. С. 74–79.
- 50 Маршалл А. Принципы политической экономии. М. : Прогресс, 1983. т. 2. С. 28–32.
- 51 Минаков И. А., Касторнов Н. П., Смыков Р. А. Экономика сельского хозяйства / 2-е изд., перераб. и доп. М. : КолосС, 2022. 400 с.

- 52 Минаков И. А., Евдокимов Н. Н. Повышение эффективности производства зерна в условиях становления рыночных отношений // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 3. С. 10–12.
- 53 Минаков И. А. Состояние и тенденции развития рынка зерна и зернопродуктов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. Научно-производственный журнал. 2023. № 1. С. 108–112.
- 54 Москалев М. В., Солопов В. А. Особенности функционирования механизмов ценообразования на региональном зерновом рынке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 10. С. 47–50.
- 55 Назаренко В. Формирование единой аграрной политики в странах // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 1. С. 13–17.
- 56 Наумов Л. Освоение инновационных проектов в зерновом подкомплексе: автореф. дис. канд. экон. наук. Ярославль, 2020. 25 с.
- 57 О развитии мирового зернового рынка и особенности его текущего состояния. URL: <http://www.krestyanin.com/articles/80> (дата обращения: 25.04.2025).
- 58 Осипов А. А. Государственная программа и система мер по регулированию рынка зерна // АПК: экономика, управление. 2021. № 8. С. 54–56.
- 59 Петриков А. Тенденции развития интегрированных агропромышленных формирований // АПК: экономика, управление. 2015. № 1. С. 26–32.
- 60 Пролыгина Н. А., Бабков М. А., Алехин В. Б., Звонарев О. Ю., Кац О. Д. Направления развития экономических взаимоотношений на зерновом рынке // Аграрная Россия. 2010. № 1. С. 41–47.
- 61 Романенко И. В. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2015. 264 с.
- 62 Романов А. Е., Арашуков В. П. Агропромышленные кластеры России – новый миф или перспектива? // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 7. С. 36–40.

- 63 Руснак И. О. Прогнозирование урожайности сельхозкультур на основе дистанционного зондирования из космоса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 1. С. 41–43.
- 64 Русскова Е. Г. Инфраструктура рыночной экономики: методология системного исследования. Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2016. 296 с.
- 65 Сагайдак А. Э., Третьякова О. Г., Екайкин А. Д. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. М. : КолосС, 2005. 360 с.
- 66 Сальникова Е. Д., Егайкин А. Д. Качество семян как фактор повышения конкурентоспособности зернового производства // АПК: экономика, управление. 2010. № 3. С. 85–90.
- 67 Самородский В. А., Белова Н. А, Орлов Ю. В. Оптимизация структуры агропромышленного комплекса: (на примере производства и переработки зерна) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. С. 26–28.
- 68 Сафронов Н. С. Современные тенденции и главные показатели развития в технологической модернизации зерновой отрасли // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. №1. С. 55–59.
- 69 Смагин В. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 160 с.
- 70 Солопов В. А., Жидков С. А. Формы и методы государственного регулирования продовольственного рынка в условиях переходной экономики // Экономист. 2012. № 3. С. 92–96.
- 71 Стрелков Е. В. Теоретические и практические основы развития рынка зерна в России (состояние, проблемы и тенденции развития): дисс. в виде научн. докл. на соиск. уч. степ. д-ра наук. М.: МГЗИПП, 2014. 101 с.
- 72 Строев Е. Динамика и темпы аграрного развития России: инфраструктура и рынок: материалы XXIX сессии Симпозиума по аграрной истории Восточной Европы / под ред. Л. В. Милова. РАН ОГУ. Орел: Орловская правда, 2016. 584 с.

- 73 Ушачёв И. Г. Состояние и перспективы развития корпоративных форм управления в АПК России // АПК: экономика, управление. 2012. № 10. С. 10–15.
- 74 Харитонов С. В. Элементы совершенствования государственного регулирования зернового рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 8. С. 84–90.
- 75 Чарыкова О. Г. Состояние и перспективы развития регионального рынка зерна // Экономика сельскохозяйственного производства. 2017. № 2. С. 30–34.
- 76 Центр оценки качества зерна. URL: www.zol.ru (дата обращения: 30.04.2025).
- 77 Marshall A. Principles of Economics. An Introductory. Vol. I–II. London. 1922. P. 355–359.
- 78 Popescu O. Studies in the History of Latin American Economic Thought. London: Routledge. 1997. P. 15–31.