

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Педагогический институт
имени В.Г. Белинского
Историко-филологический
факультет

Кафедра «Журналистика»

Направление подготовки

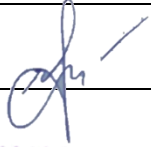
42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

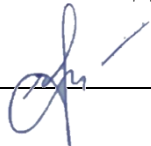
«Тема экологии в информационной повестке»

Студент  Петулько Оксана Андреевна

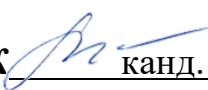
Руководитель  д-р филол. наук, доцент Рева Е.К.

Нормоконтролёр  канд. пед. наук, доцент Стрыгина Т.В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 25.05.2020 г. №9)

Заведующий кафедрой  д-р филол. наук, доцент Рева Е.К.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК
от _____ № _____)

Секретарь ГЭК  канд. филол. наук, старший преподаватель Зуева Г.С.

Пенза, 2020

Содержание

Введение.....	3
Глава 1	
Экология как тема материалов средств массовой информации.....	7
1.1 Экологические проблемы и влияние СМИ на их решение.....	7
1.2 Особенности экологической журналистики.....	14
Глава 2	
Особенности освещения темы экологии в средствах массовой информации.....	23
2.1 Понятие «информационная повестка дня».....	23
2.2 Актуальность экологической тематики в российских средствах массовой информации.....	30
2.3 Освещение экологических проблем в СМИ Пензенской области.....	39
Проектная часть.....	47
Заключение.....	48
Список литературы.....	52
Приложение	

Введение

Журналистика занимает ведущее место в формировании мировоззрения в экологической сфере широкой читательской и зрительской аудитории.

С каждым годом всё актуальнее культурообразующая, воспитательная функция журналистики, по мере того как мир начинает осознавать важность и сложность экологических проблем.

Часто экологи и организации, занимающиеся экологическими проблемами, недооценивают средства массовой информации, способные многое решить в области охраны окружающей среды, а СМИ уделяют недостаточно внимания проблемам экологии, а порой допускают ошибки и неточности при подачи экологической информации. Такой вывод можно сделать исходя из перечня предложений от Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и охране окружающей среды и Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций [42].

В целом информационная повестка экологии России состоит как из материалов федерального масштаба, так и регионального. К общеизвестным следует отнести озоновые дыры, наступление пустынь, кислотные дожди другие. В областных и районных газетах чаще всего публикуются статьи локальных проблем, имеют место быть материалы лишь косвенно относящиеся к экологии. Публикации, затрагивающие интересы окружающей среды родного края не частое явление в новостной повестке. Речь идет о загрязнении воды, воздуха, почвы различными токсическими отходами, ведется конкретная критика тех, кто виновен в этом. Мало статей о духовно-нравственном воспитании молодежи, об экологическом воспитании и образовании в школах различного профиля, о состоянии здравоохранения и демографии и т.д.

В экологической журналистике и ее информационных результатах наблюдаются несколько актуальных проблем. Подтверждением этому будет изучение федеральных СМИ и анализ Пензенских изданий.

При исследовании публикаций региональных СМИ замечена тенденция, что издания зачастую пишут о экологических проблемах области уже после того как за ее решение взялись какие то силы. О тех проблемах которые простаивают годами в ожидании решения, о игнорировании властями и органами охраны многих опасных участках или риске возникновении новых, СМИ умалчивают. «Муниципальные служащие вышли на субботник», официальный сайт администрации города Пензы [33].

Большое значение для экологизации СМИ имеет Всероссийский конкурс журналистов «Экология России», который проводится с 1996 г. Гильдией экологической журналистики и направлен на привлечение различных СМИ к освещению экологических вопросов. Цель конкурса – привлечение внимания общественности к освещению экологических проблем в СМИ, извлечение позитивного опыта работы органов местного самоуправления в решении экологических проблем, поощрение инициативы юридических лиц, направленной на улучшение экологической обстановки на местах.

Важная особенность современного состояния экологических СМИ – это возможность знакомства с региональными изданиями этой направленности с помощью Интернета. В сети Интернет равно присутствуют как центральные, так и региональные газеты, журналы, информационные агентства. Однако интерактив сайта местных газет еще очень слабо развит.

В целом СМИ не остаются равнодушными к экологическим проблемам. Более того, даже традиционные СМИ, которые осваивают сетевую нишу, все чаще обращаются к экологической тематике. Например, в некоторых изданиях есть приложения с соответствующей тематикой, например, «КР. RU» с рубрикой «Чистая страна». В ней много материалов, посвященных окружающей среде, до 16.05.2020 на текущий год было опубликовано 122 материала.

Многие электронные издания пользуются хорошо отлаженной обратной связью – после изложения материала задается вопрос: «А что вы

думаете об этом?». Появилась возможность взаимодействия между коммуникатором и адресатом. Это электронная почта, интерактивные пресс-конференции и многое другое. Примером такого электронного издания являются «Известия. RU».

Экологические проблемы теперь волнуют не только специалистов, они все активнее вторгаются в повседневную жизнь людей. Поэтому расширяется тематика информации в СМИ, идет поиск решений экологических проблем, хотя для этого требуется взаимодействие различных слоев общества.

На данный момент сложно найти развернутую оценку вопросу экологической повестке в СМИ нашей страны. Играет фактор не первоочередного фокусирования на данной проблеме и узкая направленность в освещении вопросов экологии на примере федеральных и региональных СМИ. Всеми этими факторами обусловлена **актуальность** выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – публикации на тему экологии в периодических изданиях, на сайтах информационных агентств.

Предмет исследования – освещение темы экологии в СМИ.

Цель исследования – определить специфику освещения темы экологии в СМИ

Задачи:

1. Исследовать разделы, посвященные вопросам экологии.
2. Изучить особенности подачи информации на изучаемый в данной работе вопрос.
3. Определить частоту освещения темы экологии в СМИ.
4. Выявить аспекты освещения экологической темы в СМИ.

Теоретическая значимость ВКР заключается в том, что проведенное исследование дает представление о современном состоянии освещения рассматриваемой темы, а также о способах подачи журналистских материалов на экологическую тематику в СМИ России и региональных

изданиях. Сделанные в ходе работы выводы могут явиться основой для разрешения ряда актуальных вопросов.

Теоретическая база исследования представлена трудами А.Г. Банникова, А.В. Давыдовой, А.Н. Дмитриевым, Л.А. Кохановой, Г.В. Чевозеровой, А.В. Шитовым.

Практическая значимость ВКР. Результаты данного исследования могут быть использованы в рамках учебного курса «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Структура работы. ВКР состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка (55 источников), приложения.

Глава 1

Экология как тема материалов средств массовой информации

1.1 Экологические проблемы и влияние СМИ на их решение

В любом обществе всегда существует большое количество проблем, требующих своего рассмотрения и решения. За каждой проблемой стоит определенная группа, которая считает, что именно ее проблема заслуживает первоочередного внимания и скорейшего решения. Экологические проблемы – мировая трудность нашего времени, главным образом относящаяся к вопросам природной безопасности и экологического кризиса. Решение существующих проблем можно найти, используя путь «устойчивого развития», который и является качественной основной альтернативы развития человеческой цивилизации. В данный момент существует множество проблем как федерального, так и регионального значения, связанных с защитой природы. Экология является одной из важнейших сфер, с которой постоянно взаимодействует человек. Каждого человека не могут не волновать изменения в состоянии природы, так как это напрямую влияет на жизнь и деятельность людей. По данным ФБУЗ «Центра гигиенического образования населения» Роспотребнадзора, влияние экологии окружающей среды на здоровье человека, составляет 25-50% от совокупности всех воздействующих факторов [21].

Но общество не осознает масштаб возможных экологических проблем и катастроф. К проблемам относятся нарушения состояния окружающей среды, которое в дальнейшем ведет к непоправимым изменениям природы и, как следствие, жизнедеятельности человека, это тесно связано с социально-экономическим развитием и научно-техническим прогрессом. Урегулирование и устранение глобальных проблем требует всеобщего внимания и объединения.

Проблематика и актуальность экологических вопросов в повестке стала подниматься чаще с каждым годом. Несомненно, это связано с распространением природных катаклизмов и повсеместным использованием

термина экология. СМИ стали заниматься широким распространением экологических проблем. Рекламодатели стали пользоваться популярностью темы и также выпускают «эко» линейку товаров.

Экология сейчас встречается регулярно в названиях государственных или негосударственных учреждений, общественных проектов, товаров, услуг образовательных проектов, продуктов. Встречается в самых разных значениях и смыслах, часто не имеющих ничего общего с экологической наукой. «Экология городской среды», «экостиль», «экологические проблемы», «экоручка» и другие упоминания. Ошибочное толкование термина «экология» и «экологичность» приводит не только аудиторию, но и самих журналистов к искаженному восприятию данной темы.

Одной из задач работы, было дать чёткое определение термина экологии и объяснить значимость этой темы. И после этого проанализировать актуализацию экологических проблем в средствах массовой информации.

В переводе с греческого «ойкос» – дом, «логос» – наука, знание. Таким образом, «экология» – наука о доме, о взаимоотношениях между живыми организмами и окружающей их средой. Термин впервые предложил немецкий философ и естествоиспытатель Эрнст Геккель в 1866 году в книге «Общая морфология организмов». Рассмотрим и другие определения. По Н.Ф. Реймерсу «экология (всеобщая, «большая») – это научное направление, совокупность природных и отчасти социальных (для человека) явлений и предметов с точки зрения интересов этого центрального субъекта или живого объекта». Это понятие является универсальным, но оно трудно для восприятия и воспроизведения. Оно показывает многообразие и комплексность экологической науки на современном этапе [1].

Один из ведущих специалистов, кандидат биологических наук Т.И. Чернов в одном из своих интервью, рассказывает, что определение термина менялось, и в современном мире экологию отождествляют с охраной окружающей среды. «Во второй половине XIX века экология только

формировалась как отдельная научная дисциплина, формулировала свои основные законы и положения. Долгое время экология была научной дисциплиной, которая интересовала немногочисленное число ученых». Т.И. Чернов поясняет, что только к концу 20 века общество начинает активно интересоваться вопросами экологии. Практическими вопросами сохранения биологического разнообразия, сохранения экосистем и подобные заботы окружающей среды. В связи с этим значение термина стало меняться. В современности экология понимается как фундаментальная наука, охрана природы, охрана окружающей среды и весь круг нравственных, философских, этических вопросов [28].

Экология распалась на ряд научных или прикладных отраслей и дисциплин, подчас далеких от первоначального понимания ее как биологической науки. Термин «экология» не всегда используется в каноническом смысле. Все сильнее сегодня проявляется следующая тенденция практически все, что можно хоть в какой-то степени связать с состоянием окружающей среды, с проблемами взаимодействия человека и природы, называть экологией. Появилось большое количество специфических направлений экологической науки, где само слово «экология» уже используется, скорее, в переносном значении: экология культуры, экология духа, видеоэкология (как область влияния видеоряда, окружающего человека, на его психологическое состояние), экология архитектуры и т.д.

Благодаря СМИ стали известны способы заботы окружающей среды для всех граждан. И решением экологических проблем в современном мире занимаются не только учёные и квалифицированные работники, но распространение информации повлияло на возникновение новых проектов и фондов по защите природы. И научных журналов таких «Сибирский экологический журнал», научно-популярный и образовательный журнал «Экология и жизнь», «Поволжский научный журнал» и другие.

По определению А.Н. Дмитриева и А.В. Шитова, «экологическая проблема – это изменение природной среды в результате деятельности человека, ведущее к нарушению структуры и функционирования природы» [5].

Такое понятие современной экологической проблемы ясно дает понять что именно действия людей создают изменения окружающей среды. На сайте ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора опубликована статья, основанная на исследованиях и прогнозах ведущих экспертов: «Влияние окружающей среды на здоровье человека» [21]. В данной публикации доказано, что экологические проблемы имеют сильное влияние на здоровье человека. Люди должны получать объективные данные об угрозе здоровью и благополучию. Но на деле цифры говорят о нехватке информации в сфере экологических вопросов.

В 2018 году на форуме «Сообщество» поднималась тема популяризации экологической журналистики. Борис Молодов – заместитель генерального директора РИА «ФедералПресс» в ходе конференции огласил анализ результатов опроса, в котором 92% опрошенных отмечают, что СМИ уделяют недостаточное внимание экологии, и акцентировал внимание на том что журналистам необходимо вывести в повестку экологическое образование и просвещение общественности [53].

Исходя из того что на форуме все внимание было сфокусировано к «зеленой тематике» очевидно что тема важная. Но население не в полной мере осведомлено об экологических проблемах. А главным информатором для большей части населения являются СМИ .

В Российской Федерации существует большое количество экологических проблем. 40% территории России демонстрируют признаки экологического стресса, во многом проблемы всем известны, это например вырубка леса, загрязнение окружающей среды и ядерные отходы. По данным российского Министерства природных ресурсов и охраны окружающей

среды, в настоящее время в России процесс потепления протекает в 2,5 раза быстрее, чем в остальной части земного шара [49].

Несмотря на усилия российских властей по сохранению лесов с использованием природных заповедников и парков, значительно снизилось финансирование для обслуживания охраняемых территорий, что существенно сузило охраняемую площадь защиты лесов. Сейчас на территории Российской Федерации 101 заповедник, в общей сложности с площадью более 33,5 млн га.

Были выявлены наиболее распространенные в экологической повестке темы:

- Незаконная вырубка леса – сейчас широко распространена, особенно на северо-западных и дальневосточных регионах Российской Федерации. По оценкам мониторинга, из-за незаконной вырубки леса Россия ежегодно теряет 1 млрд долларов. По данным Центра экологической политики России, 16 миллионов гектаров леса ежегодно уничтожаются по следующим причинам: нелегальные лесозаготовки, ухудшение качества окружающей среды и пожары. Неэффективные лесозаготовительные работы и бесконтрольная вырубка леса приводят тому, что 40% заготовленных деревьев никогда не используются, а меры по защите лесов осуществляются очень медленно.

- Неэффективное использование энергии и ископаемого топлива является еще одной острой экологической проблемой Российской Федерации. Министерство энергетики заявило, что своевременная модернизация оборудования энергетического сектора может сократить выбросы углекислого газа на 25%, а в Институте энергетических исследований были сделаны расчеты, показывающие, что данные меры могут сократить расходы топлива на 1 млрд. долларов в год.

- Захоронения ядерных отходов также являются острой проблемой, из-за отсутствия финансирования.

- Загрязнение воды является серьезной проблемой для России. Данные мониторинга показывают, что 75% поверхностных вод и 50% общего объема воды загрязнены. Это вызвало проблемы со здоровьем во многих городах, это связано с тем, что только 8% сточных вод полностью проходят цикл очистки. Устаревшие и неэффективные средства очистки воды, а также не рациональное распределение финансирования, вызывают сильные загрязнения, а также могут приводить к распространению болезней. Озеро Байкал ранее был объектом загрязнения окружающей среды от Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, но усилия по очистке с тех пор снизили экологическую нагрузку на озеро («Международный научно-исследовательский журнал» [40].

- Более 200 городов России превышают пределы загрязнения воздуха, и это растет из-за увеличения транспортных средств на дорогах.

Анализ положения России на экологической карте мира показывает, что она является одной из восьми стран, состояние природной среды в которой определяет состояние биосферы в целом. Помимо России, к числу таких стран относят США, Японию, Германию, Китай, Индию, Индонезию и Бразилию.

- По современным данным ООН в мировом списке по видовому разнообразию наземных экосистем, Российская Федерация находится на четвертом месте [38]. Это – наследство будущих поколений россиян, шанс на сохранение жизнеспособности страны.

По показателям состояния природной среды и человеческой популяции в России, а именно по средней продолжительности жизни и по показателю здоровья населения, страна находится на значительно более низком уровне. Экономические и социальные кризисы последних лет, низкая культура производства привели к тому, что по показателю здоровья населения наша страна занимает 35-40-е место, по средней продолжительности жизни женщин – 100-е, а мужчин – 135-е место в мире [6].

Влияние СМИ на становление экологии

В последние десятилетия в связи с нарастанием глобального экологического кризиса все большую остроту набирает понимание важности изучения социальных последствий, взаимодействия общества с окружающей средой. Освещение проблем в СМИ помогает выделить наиболее острые проблемы в обществе. Средства массовой информации, как «четвертая ветвь» власти, непосредственно влияют на политику и политические процессы государства, но данное влияние не часто анализируется в экополитической практике, как основной инструмент. В сфере защиты окружающей среды, существует целый ряд инструментов, таких как экологические исследования, экологический мониторинг, создание охраняемых территорий и экологического планирования, а также цепь корректирующих инструментов политики, таких, как перемещение отраслей промышленности и своевременная замена старых технологий новыми экологически чистыми. СМИ влиятельны как в качестве инструмента для своевременного предупреждения потенциальных угроз окружающей среды и, в то же время, рекомендуют корректирующие решения, а также являются инструментом эффективного мониторинга.

Здоровье экологии и здоровье населения России необходимо внести в число приоритетов государственной политики России. Также необходимо грамотное отношение к проблемам здоровья каждого отдельного человека. Именно эти обстоятельства послужили причиной введения в программы общего обязательного образования вузов России самостоятельной дисциплины «Экология».

Сегодня существует особое направление в журналистике – экологическая журналистика. Этот вид направлен на подробные комментарии по данной теме как во всем мире, так и в регионах. Благодаря этому направлению люди во всем мире стали отчетливей понимать и осознавать проблемы окружающей среды, а именно то, что непростая

экологическая ситуация пагубно влияет на саму жизнь, здоровье и деятельность людей.

Руководители общества, какими бы талантливыми и не ограниченными в ресурсах они ни были, не способны сразу решить все существующие проблемы, поэтому между группами возникает скрытая или открытая конкуренция, порой достигающая довольно жестких форм. Следовательно, группы ведут постоянную борьбу за то, чтобы их проблема оказалась в числе тех, которые заполнят собой ограниченное пространство общественной повестки дня. Если проблема той или иной группы уже попала в повестку, то борьба не прекращается. В этом случае борьба начинается за то, чтобы обеспечить проблеме более значимое место в повестке дня.

1.2 Особенности экологической журналистики

В лексикон журналистов прочно вошли такие понятия, как «экономическая журналистика», «спортивная журналистика», «церковная пресса» и т.д. Словосочетание «экологическая журналистика» встречается значительно реже. Как специализация она оформилась сравнительно недавно, в период перестройки, хотя отдельные материалы, а также специализированные издания и программы, посвященные вопросам охраны окружающей среды, были в журналистике и в советские годы [3].

2017 год, объявленный Годом экологии в России, повлиял на более активное освещение темы экологии в СМИ. Не только публикаций стало больше, не только стало развиваться волонтерское движение, но и все общество настроилось на то, чтобы включаться в активную деятельность на благо родной природы. И не смотря на то, что 2017 год закончился, интерес к экологии продолжает усиливаться.

В апреле 2017 года была создана стратегия экологической безопасности России. Главной целью было обеспечение устойчивого развития экономики и благоприятной жизни населения страны в подходящих для этого условиях окружающей среды. В этом же месяце Всероссийский

центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди граждан страны на предмет оценки экологической ситуации и проблем окружающей среды, и своего отношения к данным проблемам. Часть граждан, отмечающих ухудшение ситуации в сфере природных ресурсов, выросла в первом квартале 2017 года до 36% с 22% в 4 квартале 2016 года (29% в первом квартале 2016 года). При этом доля респондентов, которые отмечают положительные изменения, сократилась до 19% в первом квартале 2017 года с 24% в четвертом квартале 2016 года (20% в первом квартале 2016 года) [52].

На становление экологической журналистики повлияло «экологическое сознание» общества, напрямую связанное с решением проблем окружающей среды. Впервые упоминания об осмыслении экологических проблем относят ко временам античной философии (Гераклит, Протагор, Демокрит, Платон, Аристотель, Сенека) и связывают рассмотрение системы взаимоотношений «человек-природа» с указанием на зависимое положение людей от среды их существования [43].

Во второй половине 20 века «экологическое сознание» среди ученых приобретает особенную остроту, в связи с невероятными масштабами антропогенного воздействия на экосистемы. В результате этих осмыслений, происходит вовлечение общества в решение экологических проблем. Средства массовой информации здесь играют важную роль.

Понятие «экологическая журналистика» это то, что она подразумевает непрерывное, широкое освещение экологических вопросов как глобального, так и локального значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды.

Выражение экологии через материалы журналистики подразумевает собой сотрудничество человека с природой и всеми её законами во всех сферах жизни. Это не только трансляция журналистом современных экологических проблем, экологической нравственности, моральных

ценностей, взаимоотношение живых организмов между собой и средой их обитания, но и понимание журналиста фундаментальных основ экологии, с помощью которых журналист обязан правильно информировать общество, непосредственно о самих проблемах и проблемах в вещании современной экологии.

Основными понятиями в нашей работе являются «информация» и «экологическая информация»:

1. Информация – сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством

2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо. Что касается экологической журналистики, то здесь журналист имеет дело с информацией особого рода – экологической информацией. Понятие «экологическая информация» прочно вошло в нашу речь, в лексикон журналистов и различных организаций, работающих в весьма широкой области экологии. При этом, очевидно, что говоря об экологической информации, разные люди имеют в виду совершенно разные вещи, и многие проблемы и даже конфликты возникают именно из-за различного толкования этого понятия. Экологической информацией можно назвать и правительственный Доклад о состоянии окружающей среды, и заметку в газете, к примеру, о посадке леса «Пензенцы высадили сосны в Ахунско-Ленинском лесничестве [35], и выступление эксперта на научной конференции, или даже высказывание очевидцев о строительстве гаражей на месте парка. Однако есть примеры публикаций, в которых сложно найти связь с экологией. Так заметка в газете «Пензенская правда» с названием «Самой стильной медсестрой России стала пензячка» [55], была отнесена к рубрике «Экология». В рамках «Года экологии» в России, был организован конкурс «Наш талант». Очевидно упоминание «Года Экологии» стало ключевым для автора и редактора этого издания.

«Экологическая информация» означает любую информацию в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме:

1) состоянии элементов окружающей среды, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, биологическое разнообразие и его компоненты, включая генетически измененные организмы, и взаимодействие между этими элементами, ландшафт и природные объекты [49]

2) факторах. Таких как – вещества, энергия, шум и излучение, а также деятельность или меры, включая административные меры, соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы, оказывающие или способные оказать воздействие на элементы окружающей среды, охватываемые в подпункте 1) выше, и анализ затрат и результатов и другой экономический анализ и допущения, использованные при принятии решений по вопросам, касающимся окружающей среды;

3) состоянии здоровья и безопасности людей, условиях жизни людей, состоянии объектов культуры, зданий и сооружений в той степени, в какой на них воздействует или может воздействовать состояние элементов окружающей среды или, через посредство этих элементов, факторы, деятельность или меры, упомянутые в подпункте 2) выше [49].

Определение отражает то, что экологическая информация не сводится только к «информации о состоянии окружающей среды», будь то концентрация в воздухе загрязняющих веществ или численность популяции животных. Анализировать или пытаться решить экологические проблемы бессмысленно, не затрагивая их причин. Причины эти, как правило, факторы воздействия на окружающую среду. Кроме того, важны и следствия таких проблем, к которым относится не только изменение состояния элементов окружающей среды, но и воздействие на здоровье населения, социально-культурную среду. Именно такие следствия нередко определяют актуальность экологических проблем. Еще одна значительность этого определения состоит в том, что к экологической информации относится

информация самого разного типа. Помимо различных результатов измерений, научных работ и учебных пособий это могут быть нормативные акты, сведения экономического характера и т.д. Формы представления экологической информации могут быть самыми разными - книги, статьи, радио – и телерепортажи, блоги, видео, базы данных, сайты и т.д. Фильм просветительского характера, официальный доклад о состоянии здоровья населения, текст закона, регламентирующего воздействия, публикация в СМИ – все это примеры экологической информации.

Экологическая тема в СМИ сложна и актуальна. Состояние здоровья, благополучие человека напрямую связано с состоянием окружающей среды. Поэтому информация о состоянии окружающей среды воспринимается населением обостренно, как затрагивающая один из основных наших инстинктов – инстинкт выживания. Современная деятельность человечества – производство и потребление, в принципе любая сфера – оказывает так или иначе негативное воздействие на окружающую среду. И если человеку иногда сложно проследить взаимосвязь между отдельными событиями, например, выхлопами автомобилей и парниковым эффектом, а следовательно, изменением климата, то возникновение предприятия, допустим мусоросжигательного завода рядом с домом или в охраняемой природной зоне он воспринимает как потенциальный источник загрязнения и угрозу собственному здоровью.

В современности средства массовой информации являются главными информаторами и популяризаторами экологической информации для большинства граждан. В основном только от журналиста зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся в обществе, вызовет ли эта проблема панику у людей или, наоборот, решительные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду. Например, один человек вполне способен организовать экомероприятие с единомышленниками и вместе собрать мусор, очистить берег реки, «Пензенцы собрали почти 150 мешков мусора на берегу Суры» [36].

Смело можно утверждать, что экологическая журналистика – один из инструментов в решении экологических проблем. И это накладывает определенную ответственность на журналиста, освещающего темы экологии.

Общие (или общественно-политические) СМИ определяют как освещающие в той или иной степени все стороны современной жизни: политику, экономику, международные отношения, социальную сферу, культуру. Аудитория таких изданий может быть самой разной, различаясь разве что по политическим убеждениям и по уровню подготовленности к восприятию информации (отсюда разделение на так называемые массовые и качественные издания).

Специализированные (узкотематические) СМИ – издания и программы, рассчитанные на аудиторию, объединенную определенным общим интересом. Это специализированные женские и мужские, научные и развлекательные издания, радио- и телепрограммы для детей, подростков, любителей домашних животных, бизнесменов, программистов, автомобилистов. Экологическая тема – одна из возможных тем, затрагиваемых в подобных изданиях. Невозможно вообразить общественно-политическую газету, в которой не было бы отдельной рубрики, посвященной, например, новостям политики или новостям спорта, однако далеко не в каждом издании уделяется внимание и особое место экологическим новостям, особенно в региональных.

Среди всех этих изданий занимает свою нишу экологическая (или «зеленая») пресса. «Зеленая» пресса – это газеты, журналы, бюллетени, дайджесты и другие периодические издания (как печатные, так и электронные), специализирующиеся на вещании различных аспектов и проблем экологии и охраны окружающей среды.

Цель их – не только информирование о существующих экологических проблемах, но и содействие повышению экологической грамотности и экологической культуры общества. Внутри ниши существует своя разветвленная градация «Зеленые» СМИ различаются:

- по территории распространения: региональные (краевые, районные, областные) и межрегиональные (международные);
- по информационной насыщенности: проблемные (затрагивающие только одну или несколько экологических проблем, биологическое разнообразие, химическая безопасность) и общие (освещающие в той или иной степени все области экологии);
- по типу подачи информации: общедоступные и рассчитанные на специалистов в той или иной области, к которым могут обращаться как к источнику журналисты;
- по типу издателя: издаются политическими партиями, правительственными структурами, международными экологическими организациями и фондами, научными объединениями, частными лицами;
- необходимо отметить, что большинство «зеленых» СМИ производятся общественными экологическими организациями.

На данный момент существует большое разнообразие экологических газет, журналов, бюллетеней: это могут быть и глянцевого дорогие журналы такие как журнал Республики Башкортостан «Табигат» – ежемесячное издание полноцветное издание формата А4 объемом 36 страниц; научно-популярный и образовательский журнал «Экология и жизнь» сегодня - это 100 и более страниц полезной информации на качественной бумаге с цветными иллюстрациями и запоминающейся обложкой, а могут быть брошюры и газеты с бесплатным распространением, например газета «Эковек» ежемесячное издание, тиражом 3000 экземпляров.

Основатели экологической прессы успешно используют новыми достижениями техники в области телекоммуникаций. Появилось большое количество разнообразных электронных бюллетеней: «АнтиАтом Пресс», «Проблемы химической безопасности», «Кислотный дождь», «Лесные новости». Появляются даже экологические радио- и телепрограммы. В Новороссийске создана экологическая телекомпания «Акватория», вещание которой популярно на местном телевидении. Единственная

специализированная экологическая передача на центральном телевидении - программа «Среда» на канале НТВ.

Создано несколько экологических информационных агентств. Одним из наиболее удачных можно считать Агентство Волжской Экологической Информации (Поволжье).

Функции экологической журналистики можно расписать следующим образом:

- информационная функция: это предоставление аудитории сведений о состоянии окружающей среды, освещение о существующих или потенциальных рисках для здоровья людей и устойчивого существования экосистем;

- организационная функция: несет особый смысл в качестве «стимулирования» и «подталкивания» общества к действиям, к принятию каких-либо решений. Например, в 1996 году движение «Во имя жизни» (г. Кострома), активно распространяло через СМИ информацию о возможном строительстве в области атомной электростанции, движению удалось организовать самый первый в России областной референдум по вопросу о строительстве АЭС. На этом референдуме подавляющее количество людей высказались против ядерного объекта;

- просветительская функция: знакомство аудитории с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду; установление взаимосвязей между отдельными явлениями, например, выхлопами автомобилей и глобальными процессами – парниковым эффектом или потерей озонового слоя, следовательно, изменением климата или возникновением риска для здоровья;

- контролирующая функция: информирование о работе властей, предприятий, способных непосредственно влиять на окружающую обстановку, предоставление возможности обществу осуществлять свое право на информацию о состоянии природы [10].

Освещение экологии и сама экология в СМИ напрямую связаны с политической и экономической ситуацией в обществе. Многие проблемы окружающей среды являются прямым отражением политики и экономики: например, проблемы хранения и уничтожения химического оружия, промышленных и радиационных загрязнений и многие другие. Для нашей страны, как впрочем, и для всего состава бывшего советского союза, последняя функция особенно важна. В СССР информация о экологическом состоянии страны, считалась категорически запрещенной, имеющей оборонное значение, поэтому люди всегда имели минимум данных о экологии. После возникновения серии экологических катастроф, наиболее известна Чернобыльская, когда власти пытались скрыть правду, то люди перестали доверять официальным данным. Информация, полученная журналистами из неофициальных источников, вызывала больше интереса и доверия.

В современном информатизованном обществе, одним из ключевых каналом формирования и выражения общественного мнения являются СМИ. Именно средства массовой информации позволяют обществу получать оперативно, любую в мире информацию. Однако не стоит забывать, что журналисты также могут подать информацию и через призму самовыражения определенной позиции, оценки, суждения, а следственно имеют функцию формирования сознания граждан.

Глава 2

Особенности освещения темы экологии в средствах массовой информации

2.1 Понятие «информационная повестка дня»

СМИ во многом играет значительную роль, в том числе в формировании представления граждан о реальности, происходящей в мире.

Информационная повестка дня – это наиболее важные новости (о событиях, процессах, личностях), профильтрованные через средства массовой информации. Новость или событие проходит обработку журналистами, актуализируется в соответствии с общепринятыми нормами современного общества и включается в число освещаемых.

Формирование происходит на фоне взаимодействия с другими (общественными и политическими), часто конкурирующими повестками, что порождает феномен так называемого перекрестного влияния. В этом взаимодействии выделяются три ответвления – экономическое, политическое и творческие агенты. Каждый из них находится под влиянием определенных условий, к которым относятся устоявшиеся культурные ценности, принятые законы, а также имеющиеся в наличии технологии.

Информационная повестка существует в сетевых медиа, блогах, периодических изданиях, радио и ТВ. В век высокой производительности и медиатехнологий, телевидение значительно выделяется в формировании повестки среди других медиа пространств. Телевизионная новость вызывает у общества ассоциацию с объективностью и событийной значимостью, даже в тех случаях, когда медиасобытие смоделировано не естественным путем. Новости отвечают общественной тенденции, связанной с упрощением повседневных практик, проходит отбор информации для освещения в СМИ и сокращается аналитическая доля.

Главными инструментами информационной повестки дня можно назвать:

1 заострение внимания освещением новости, информации о проблеме или событии;

2 расстановка приоритетов. Периодичная информация и регулярно повторяющиеся сообщения, привлекают больше внимания к событиям и новостям.

- На формирование повестки дня сильно влияет конкуренция каналов. В борьбе за аудиторию, главное не пропустить важные темы, к которым будет приковано внимание общественности. В результате список тем у разных СМИ может почти полностью совпадать. Независимо друг от друга редакции решат включить в число освещаемых одни и те же события, руководствуясь при этом их общественной значимостью. Таким образом, конкуренция приводит к единообразию освещаемых тем и создает всеобщую информационную повестку дня, состоящую из схожих информационных сюжетов разных телеканалов.

Одним из важных факторов формирования повестки дня среди каналов и изданий бывает заказ. Он может быть политический (или экономический), и может быть рекламным. Распространение «заказной» информации, в том числе и в новостях, началось в российской журналистике с середины 90-х. Самый пик заказов в СМИ чувствуется во время выборов. В это время выходит огромное количество «нужной» информации, при этом часть из них официально не является рекламой (то есть не оплачивается официальными деньгами из избирательного фонда и не учитывается как рекламное время кандидата), сообщения о том или ином кандидате подаются в виде новостей.

- Также, повестку дня формируют и личные взгляды руководства какого-либо издания. Они определяют список наиболее важной, по их мнению, информации [16].

Издания, сосредоточивая внимание на нескольких ключевых вопросах, часто определяют общественное мнение, не просто выдают информацию, новости или события, а во многом определяют их важность. Аудитория не только узнает о событиях в стране и мире, но и узнает по времени,

уделенному конкретному событию, и по его месту в общем списке событий, какое из них обладает наибольшей важностью. Впервые подобное влияние описал У. Липпман в книге «Общественное мнение»: постоянно получая субъективную информацию, общество воспринимает информацию как стимул к действию. Люди читают информацию или новости, уже подогнанные под привычки базового поведения [11].

Принимая решение о том, какие новости включить в ленту, журналисты и редакторы устанавливают приоритет новостей для медиа-потребителей, то есть определяют их важность, исходя из своего восприятия их значимости для аудитории. Таким образом, информационная повестка дня активно влияет на формирование пласта личных интересов. Для того чтобы получить более или менее объективное представление о действительности, необходимо посмотреть, послушать и прочесть все новости. К сожалению, среднестатистический человек не располагает таким количеством времени, поэтому устанавливаемая СМИ повестка дня имеет неограниченное влияние на сознание граждан, избежать которого очень сложно. Современные СМИ, создавая информационную повестку дня, сосредотачивают внимание на небольшой группе проблем (фактах, событиях и процессах как объективной, так и субъективной действительности), вокруг которых и формируется общественное мнение. Общественное внимание очень ценно для СМИ, и массмедиа борется за вовлеченность общества той или иной информацией. Освещение актуальных и значимых вопросов могут оказать влияние на количество членов аудитории. Также деятельность массмедиа систематизирует поток новостей и способствует воспринять реальность в различных сферах.

Конечной целью формирования информационной повестки дня является влияние на общественную повестку дня и управление общественным мнением. При достижении этой цели хорошо различимы три стадии. На первой стадии происходит поиск достойных освещения событий и

проблем, причем достойных, с точки зрения агентов, формирования информационной повестки дня.

На второй стадии среди них отбираются те, о которых следует рассказать обществу с точки зрения указанных выше агентов. При этом следует заметить, что зачастую в повестке дня оказываются не события, значимые по-настоящему, а так называемые «псевдособытия», позволяющие отвлекать общественное внимание от более важных вещей. Любое, даже незначительное, событие может стать заметным, только попав в информационную повестку дня, и, наоборот, крупное событие останется незамеченным, если не попадет в эфир.

Наконец, на третьей стадии выбираются способы освещения отобранных ранее событий и проблем. Здесь, например, определяется содержание видеоряда, перечень интервьюируемых лиц, подбираются цитаты и предыстория.

Новости телевидения и газетные полосы регулярно попадают в поле зрения, именно они и привлекают внимание общественности на тех вопросах, которые попали в информационную повестку дня. Социальные сети имеют широкий охват аудитории, поддерживая при этом динамику межличностного взаимодействия в режиме реального времени. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, они менее структурированы и формирование единой повестки дня практически невозможно. В социальных сетях нет посредников между отправителями и получателями информации, а дезинформация и слухи распространяются легко и быстро. Однако участие в диалоге и обмен мнениями могут создавать особую связь с пользователями, что редко удается сделать через традиционные СМИ.

Средства массовой информации знают, что человеческое внимание дефицитно. Человек способен сосредоточиться не более чем на пять-семь тем, чаще даже на четыре-пять. Освещение неактуальных вопросов или

вопросов, с которыми люди редко сталкиваются, как правило, приводит к увеличению эффективности формирования информационной повестки.

С середины XX века многие зарубежные ученые стали заниматься вопросами изучения влияния средств массовой информации на общественное мнение, тем самым доказав, что средства массовой информации могут являться хорошим манипулятором. Так, например, американские ученые М.Маккоумз и Д.Шоу впервые выявили взаимосвязь между упоминаемыми темами в СМИ и настроением общественного мнения путем математического корреляционного анализа социологических данных и контент-анализа газетных статей и телевизионных сюжетов [14].

Именно тогда и было введено понятие «повестка дня», определенное как набор сюжетов и проблем, считающихся наиболее важными на тот или иной отрезок времени. «Установление повестки дня», т.е. внедрение данного набора в сознание аудитории, явилось основной деятельностью средств массовой информации. Установление повестки дня это произвольный процесс, а регулярность упоминания одной темы зависит от регулярности упоминания другой темы.

Когда информация является одним из наиболее значимых факторов становления общественного сознания, российская информационная среда стала классическим полем для проявления политической ангажированности. Тем не менее реальная политическая ситуация требует большего, нежели предубеждений по поводу регулирования общественного сознания путем «навязывания» какой-либо информации.

СМИ обладают значительной властью. Чем больше внимания средств массовой информации уделяется проблеме, тем более важной она становится для населения. То, как СМИ представляют проблему, оказывает большое влияние на ее восприятие населением.

Интересно, что события международного характера имеют меньший отклик в общественном сознании, нежели внутренние события, учитывая тот факт, что интенсивность упоминания в СМИ значительно больше именно у

первых. Определенный уровень знания имеют новости, связанные с событиями, произошедшими внутри страны. Причем стоит отметить что внутри одного кластера, на диаграмме эти события распределились тоже согласно некоторой структуре: при достаточно схожем уровне интенсивности упоминания события внутриполитического характера имеют разные показатели спонтанного знания, что говорит о их разной степени влияния на общественное мнение. Наименее значимыми из этой группы событий являются те, которые касаются локальных катастроф, с небольшим количеством пострадавших, например «пожар в Москве», «землетрясение на Сахалине», «взрыв дома в Казани» и т.п. Такие события имеют общественный отклик на уровне 10%.

Следующую по значимости группу образуют события, которые можно назвать «политические новости», например пресс-конференция В.В. Путина, и другие события во властных структурах. Также в эту группу можно отнести более масштабные катастрофы, типа авиакатастрофы в Самаре, взрыва автобуса и т.п. Эта группа событий отличается тем, что не требует высокой интенсивности в средствах массовой информации. Событиями, которые имеют самое сильное влияние на общественное сознание, являются крупные политические события, связанные с какими-то серьезными переменами, например: выборы президента страны, крупные кадровые изменения (отставка премьер-министра и т.п.). Такие события могут достигать 40%-ого уровня спонтанного знания при средней интенсивности упоминания этих тем в СМИ. В последние месяца основной темой повестки является распространение вируса COVID-19.

Современная российская медиареальность характеризуется тем, что, не смотря на все усилия СМИ манипулировать обществом и навязывать темы для разговора, общество выбирает из всего набора постоянно навязываемых новостных тем одну, которая и остается главной темой на неделю. Но существует еще одна проблема: если эта новость окажется социальной, то есть будет касаться вопросов общественной жизни, то она действительно

будет жива и обсуждаема. Если же эта тема окажется сугубо политической, то высокого уровня знания она, конечно, добьется, но так и останется царить в молчании.

Информационная повестка дня, как и телевизионное содержание, стала средством манипулирования. С появлением радио и телевидения мир стал другим. Информация стала не привилегией меньшинства, а бытовым содержанием широкой публики. Таким образом, изменилась политическая коммуникация, у которой появились новые средства, а соответственно, и цели. Массовая политическая коммуникация стала транслятором всей информационной среды общества, а средства массовой информации — важнейшим политическим инструментом. Зачастую она зависит не столько от самих событий, сколько от конкуренции различных социальных групп, способных повлиять на ее формирование.

Выбирая из информационно-событийной картины дня определенные события, СМИ, таким образом, формируют информационную повестку дня. Любое, даже незначительное, событие может стать заметным, только попав в информационную повестку дня, и, наоборот, крупное событие останется незамеченным, если не попадет в эфир. Основной список событий для выпуска новостей обычно известен заранее. В редакцию поступают пресс-релизы, сообщения о предстоящих акциях протеста и митингах, приглашения на важные мероприятия. Задача редакции — выбрать из списка наиболее актуальные и интересные зрителю новости, которые в дальнейшем и сформируют информационную повестку дня. Информационную повестку можно определить как набор из нескольких тем, предлагаемых аудитории массовыми средствами информации для ознакомления.

Основным принципом формирования медиаповестки является принцип событийности. Определяющим при выборе темы материала становится наличие информационного повода. При сборе информации СМИ опираются на достаточно узкий круг источников: информационные агентства, государственные организации, специализированные сетевые источники

информации, непосредственные участники события. Иногда не СМИ, а социальные институты (политические партии) предлагают темы для повестки дня.

2.2 Актуальность экологической тематики в российских средствах информации

Грамотное информирование людей в экосфере – важный фактор приближения зеленого будущего. Помимо сообществ, которые борются всеми силами за зеленое будущее, в 2017 году ознаменованным Годом Экологии, было создано сообщество эcobлогеров России. Их цель – эффективное распространение идей экологичного быта, обмен знаниями и опытом. Существуют такие узкоспециальные профессии как эcobлоггер, эcobжурналист, эcobспикер, которые концентрируются на проблемах окружающей среды. Их главная цель – формирование экологического сознания посредством всех возможных методов.

Усилиями средств массовой информации и эcobлогов в сознание людей и в государственную практику России внедряют понятие экологической безопасности как часть государственной и личной безопасности. Особое место в программе действий в области эcobразвития, занимает всеобщее экологическое образование, первостепенное значение которого, а также бытовой и производственной экологической культуры.

Охрану окружающей среды необходимо ставить на первый план. Отсутствие достаточного внимания к проблемам экологии могут быть катастрофическими. В статье «Влияние окружающей среды на здоровье человека», указано «Около 1,3 миллиарда человек на планете пользуются в быту только загрязнённой водой, 2,3 миллиарда не имеет элементарных санитарных условий в быту. В развивающихся странах эта причина до 900 миллионов случаев заболевания дизентерии в год, которая уносит жизни 2 миллионов детей. Около 200 миллионов человек постоянно страдают

кишечными болезнями, а время от времени здесь вспыхивают эпидемии холеры, тифа и других заболеваний такого рода...» [21].

Речь не только о чистоте природы, а о здоровье человечества и его выживании. Особенно заботит то, что деградация экологической среды может оказаться необратимой.

По инициативе Экологического пресс-центра Общественной палаты, ИА «ФедералПресс» проанализировал результаты опроса среди отраслевого сообщества. Цифры, которые были представлены в ходе круглого стола, стали поводом для дискуссии на тему объективности подачи информации в СМИ. Так, 64% респондентов говорят, что экологическая проблематика освещается объективно, 14% – необъективно, а остальные затруднились ответить. Этот же источник говорит, что 92% опрошенных отмечают, что СМИ уделяют недостаточное внимание экологии, а 80% – что проблемы экологии освещаются неполно, при этом 91,1% опрошенных считают, что экологическая ситуация в стране гораздо хуже, чем сообщают СМИ [42].

«Сломанная коммуникация с органами власти заставляет журналистов обращаться к общественным экспертам», – прокомментировала итоги опроса А.Е. Дударева - однако представителям СМИ для формирования достоверной картины происходящего в экологической отрасли необходимо общение и с представителями власти» [53].

Экология в информационной повестке сегодня – это не только поток новостей и событий, это так же целый ряд журналистских слухов, недостоверной информации, скандалов, политических заказов. Такая повестка вводит общество в заблуждение и дает ошибочное представление об экологической обстановке. О серьезных шагах по сохранению экологии знает лишь просвещенная аудитория. Необходимо кардинально менять эту ситуацию. Согласно Конституции Российской Федерации, наши граждане имеют право на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды. И задача СМИ обеспечить это право.

Роль СМИ в этом случае – наглядно показать людям, на что они имеют право, как реально можно самим изменить ситуацию, в какие инстанции нужно обращаться. Показать это можно либо в форме справочного пособия или руководства к действию, либо, что еще более наглядно и понятно, с помощью конкретных невыдуманных примеров того, как простым гражданам России удавалось через суд отстоять свое право на благоприятную окружающую среду, на здоровье своих детей. А таких фактов с каждым днем становится все больше. Одним из известных примеров было в Свердловской области по делу не соблюдения обязательных требований в области охраны окружающей среды в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТПК Маслодел» [47].

К сожалению, рейтинги диктуют масс-медиа, что публиковать, и чаще всего, россияне видят через СМИ проблемную экологическую обстановку. Однако Россия богата обширными территориями, на которых живут уникальные животные и растут уникальные растения. С помощью более качественного контента можно продемонстрировать, как благополучны и разнообразны уголки нашей страны, и их возможность сберечь.

На основе данных, которые предоставляют учёные, изучающие экологию, различные фонды, спецпроекты и знания активистов, средства массовой информации создают свой материал. Предварительно осуществив тщательную фильтрацию и проверку данных. Приводятся данные анализа географических особенностей распределения сообщений информационной службы «РИА-новости» на тему экологии и природопользования по регионам России. Существенно, повышенное внимание СМИ к событиям в сфере экологии происходит, как правило, в тех случаях, когда освещаемые события или их последствия, напрямую связаны с политическими или экономическими событиями. Не только регионального, но и федерального уровня, вызвали сильный общественный резонанс (дискуссии, масштабные акции протеста и т.д.), повлекли за собой гибель людей либо нанесли существенный вред здоровью, представляют угрозу существования

уникальных природных объектов или вымиранию редких видов животных. Также особый интерес журналистов вызывают регионы, где одни и те же события закономерно повторяются из года в год. При этом важно, что именно таким в среднем представляют себе «пейзаж» страны в экологическом контексте представители аудитории федеральных СМИ, в том числе люди и организации, ответственные за принятие управленческих решений в области экологии и природопользования, которые направлены на разработку информационной политики в рамках концепции перехода России к устойчивому развитию.

Проблемы экологии и окружающей среды приобретают особую остроту во всех промышленно развитых и высокоурбанизированных странах мира, в число которых входит и Россия. В специфике взаимодействия человека с окружающей средой, которая определяется его экологическим сознанием.

Проблемы экологии сегодня становятся не просто главными в осуществлении устойчивого развития общества, но и весьма острыми для самого выживания человека. И это не удивительно. Антропогенное воздействие на окружающую среду достигло угрожающего уровня. Вырубка лесов, уничтожение биосферы, ассимилирующей солнечную энергию, варварская эксплуатация природных ископаемых, вредные выбросы и сбросы, отходы производства и потребления нарушают экологический и энергетический баланс нашей планеты и ведут к глобальному изменению климата на Земле, которое с каждым годом становится все ощутимее. Человек, который сам себя назвал «*homo sapiens*» (человек разумный), очень часто ведет себя далеко не как человек разумный. Зачастую жажда наживы, желание удовлетворить свои потребности любой ценой превалируют в поведении и поступках человека. Главная причина тому – несовершенство социально-экономического устройства нашего общества, где господствует идея получения максимальной прибыли.

В последнее время тема «экология и здоровье» является наиболее популярной, «продаваемой». Это то, что максимально близко, понятно и что может затронуть каждого человека в любой момент. Поэтому спрос на экологическую информацию такого рода велик, и материалы о влиянии состояния окружающей среды на здоровье человека издания печатают охотнее всего.

От экологических проблем, поставленных таким образом, отвернуться сложно. На текущий 2020 год, пандемия коронавируса существенно изменила информационную повестку всего мира. Главная тема, охватила все направления прессы – экономические, политические, общественные и другие. Публикации на тему вируса COVID-19 размещены в различных рубриках. Тема коснулась медицины, здоровья и конечно экологии. Экологический эффект эпидемии известен с древних времен, в связи с уменьшением деятельности человека, происходит восстановление природных экосистем. Уже с первых недель в СМИ появились материалы о положительном влиянии вируса на окружающую среду, как результат повсеместного карантинного режима людей и снижение использования техногенных ресурсов. Международное русскоязычное издание «Медуза» публикует статью «Правда ли, что пандемия улучшила экологическую обстановку во всем мире? И что будет, когда мы победим коронавирус» [26]. В статье рассматривают экологические улучшения, основываясь на работы исследований экспертов-экологов. При этом упоминаются и отрицательные черты для окружающей среды. Статья «Что окажется на свалке после пандемии и чем помочь планете уже сейчас» на сайте ИА «РБК» [29], раскрывает реальность урона, который могут нанести новые практики жизни: панические закупки, нерациональные покупки продуктов, набранная популярность одноразовых товаров, отказ сортировать отходы, в том числе и опасные медицинские, а также и другие отрицательные стороны.

Занимают особое место и «фейковые» новости в экологической журналистики. «Фальшивая» (ложная, фейковая, поддельная) новость – это

новость, которая полностью составлена и сфабрикована для обмана читателя, с целью увеличения трафика и прибыли [20].

Примером могут быть публикации о лебедях и дельфинах появившихся на бывших туристических зонах Венеции. «Газета.ru» публикация «В каналах Венеции появились рыбы и лебеди», «В каналах Венеции из-за отсутствия туристов завелись дельфины» на сайте канала «Ren.tv» [25].

Отношение к данным проблемам различное. С одной стороны, существует тенденция на «обывательскую экологию»: эту моду одними из первых почувствовали рекламодатели – производители фильтров, кондиционеров, продуктов питания, косметики, риэлторы и другие. Здесь можно увидеть направленность на создание своего «микроклимата». Вся подача сводится к тому что «экология», а точнее ярлык «эко» это что – то лучшее. Покупатель должен будто доплачивать за «экологичный» комфорт. С другой стороны можно увидеть разного рода заметки о проектах лесовосстановления, изменении климата т.д. Как ответ, на такого рода «экологическую рекламу», появляется и антиреклама. Подобные материалы довольно часто можно встретить и на страницах специализированных «зеленых» газет и журналов, например в статье «В России ученые ищут способ изготовить безопасный биоразлагаемый пластик» журнала «Экологический вестник России» [23], раскрывают обман маркетинга и рассказывают о том что не существует биоразлагаемый пластик. В природе на самом деле не бывает бактерий, которые смогут разложить пластмассу. Так «биоразлагаемый» пластик – это тот же пластик соединенный крахмалом (выступает в качестве клея) или других связующих компонентов, и под воздействием воды, тепла и времени крахмал разрушается и пластик распадается на микрочастицы, что является еще большей проблемой для экологии.

Газета Поволжья «Берегиня», изначально направленная на читателя, уже подготовленного к восприятию экологической информации, в последнее время предпринимает шаги для сближения с простыми обывателями. Сделать

это позволяет, в частности, тема «экология и здоровье», интересная всем. Газета дает практические советы: принципы экологичной жизни, как правильно сортировать отходы, чем опасен одноразовый стаканчик для кофе, какие маркировки встречаются на упаковках товара и что они значат.

С одной стороны, современная информация стала доступнее, появляется большое количество публикаций по горячим проблемам в СМИ, эко организации высказываются против экологически опасных объектов. С другой стороны, процесс решения серьезных экологических проблем практически не сдвинулся с мертвой точки. Проблемы загрязненных территорий, по сути, так никто и не решает. Однако усиленно создается видимость. После множества пикетов и протестов от экологов, после ряда выпущенных материалов в экспертных СМИ об опасности мусоросжигательного завода, власть осталась равнодушна.

Проблема качества воздуха в крупных городах – одна из самых серьезных. Все возрастающие темпы прироста автомобильного парка в России (примерно на 200-250 тыс. автомобилей в год), выбросы предприятий, расширение городов за счет вырубки пригородных лесов и наконец новая проблема постройка мусоросжигательного завода – все это приводит к ухудшению состояния кислорода которым мы дышим. О том, что проблема эта действительно волнует горожан, свидетельствует большое количество публикаций на эту тему, например, в центральной прессе. Майская публикация текущего года «Россия установила пятилетний рекорд по уровню загрязнения воздуха» в «TheVillage» [31]. В основном описывается ситуация, сложившаяся в Москве, и на этом примере авторы пытаются рассмотреть положение дел в целом по России. Часто информация о проблемах экологии мегаполиса предлагается в виде карт.

Регулярно публикуют экологические карты газеты «Аргументы и факты», «Новые известия», иногда – «Капитал», «Сегодня». Своеобразный рейтинг продаж квартир в городе Москве. Судя по опубликованным рейтингам в различных источниках, экологическая, значительно влияет на

выбор покупки жилья, не только в Москве но и в других городах. Например, со слов автора публикации «Экология в Красноярске: выбираем безопасный дом» на сайте СибДом, потребители приоритетно выбирают «чистый» район для жилья [30].

Экологические карты – наглядный и яркий способ рассказать о проблеме. Но, к сожалению, по большей части такие публикации не несут решение проблемы.

Другая серьезная проблема – качество воды.

Разберем на примере Пензенской области. На территории Пензенской области реки и водоемы относятся к числу умеренно загрязненных водных объектов. В реках Кутля, Сура, Пенза, Маис, Мокша, Атмис и др., систематически отмечается превышение допустимых норм содержания загрязняющих веществ: фосфора, фенола, железа, тяжелых металлов, нефтепродуктов и прочих вредных элементов.

Отмечается низкая способность к самоочищению экосистем рек и водоемов, по причине заиливания и систематического загрязнения.

С целью обеспечить население качественной водой, продолжается строительство хлорного склада и очистительного блока на 50 тыс.м.кв. Однако недостаточное финансирование влияет на срок строительства.

Другое водозаборное сооружение было построено в 1936 году, впервые начало работать в 2019 году на реке Колышлей. С тех пор русло ни разу не очищали.

Колышлей – не просто река, а главный источник питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения населения рабочего поселка. За один рабочий день со дна поднимается в среднем по 89 тысяч кубометров иловых отложений. В газете «Пензенская правда» и на ТРК «Экспресс» было зафиксировано освещение этого события приуроченного к завершению работы в рамках нацпроекта «Экология», «Проект «Экология» в действии» РИА Пензенской области. Такие статьи не только важны для общества, но и в данной ситуации нужны для глав администрации, ведь за результат работы

этого проекта они будут отчитываться перед правительством Российской Федерации. Как указано в ИА «Penza News» финансирование на «Национальный проект «Экология» – составило с увеличением (на 2019 год) 59 млн. рублей, (на плановый период) – 63 млн. и 89 млн. рублей [41].

По версии российской компании мониторинга СМИ и соцмедиа «Медialogия», в апреле 2020 г. национальный проект «Экология» занял четвертое место по количеству информационных сообщений в СМИ среди 13 нацпроектов [34].

СМИ должны не только оперативно реагировать на произошедшие события, но и прилагать все усилия, чтобы этого не произошло в будущем.

Очистительные работы местами все же проходят, однако при исследовании рейтинговых СМИ не было обнаружено ни одной просвещающей статьи или заметки о том как граждане могут каждый день способствовать улучшению состояния окружающей среды. Даже казалось бы, такие масштабные загрязнения можно решить с помощью обучения людей простыми экологическими принципами.

Узконаправленная «зеленая» пресса подходит к трансляции темы воды и водных ресурсов иначе. Особое место теме состояния воды всегда уделяется в газете «Берегиня». Большая часть тиража распространяется в Поволжском регионе, где в плачевном состоянии находится Волга, Ока и множество мелких рек, загрязненных бытовыми промышленными отходами. «Как спасти Волгу», «Поможем реке» – названия постоянных рубрик газеты. Основными темами являются не столько сами проблемы рек, грязных водоемов, а следовательно и качества питьевой воды в населенных пунктах, сколько попытки решения проблем на разных уровнях, успехи отдельных организаций и их объединений. В статье «Второе дыхание Сутолоки» рассказывается о том, как правительственными силами, общественными организациями, учеными ведется работа по спасению реки Сутолоки, которая является источником питьевой воды для жителей города Уфы. Многие публикации данного издания отличаются тем, что написаны экспертами, и

намек на административный заказ новости сразу исчезает. К материалам, имеющим объективную оценку у общества больше доверия.

Тема экологической культуры, в прессе широкой направленности не часто встречается. С натяжкой, но все же можно назвать шагом к решению проблемы, одно лишь упоминание экологических проблем. О системе образования в современных федеральных СМИ, к сожалению, говорить еще рано. Такие попытки, наблюдаются среди некоторых экологических журналов. Их специализация сводится к тому, чтобы распространить обучающиеся материалы. Хорошим примером будет эколого-просветительские проекты на сайте Керженского заповедника. Также у них выпускается газета «Рустай». Издание полностью создается школьниками города Нижний Новгород. Каждый номер уникален, и находит своего читателя, а значит достигает определенных целей (привлечение внимания нового поколения к защите окружающей среды, воспитание чувства любви к живой и неживой природе). На большую аудиторию ориентированы журналы «Свирелька», «Свирель», «Лазурь». Журналы направлены на разные возрастные категории: «Свирелька» – для детей от 3 до 8 лет; «Свирель» – от 9 до 13 лет; «Лазурь» – для молодежи. Журнал «Вестник АсЭкО» ориентирован в основном на воспитателей детских садов, школьных учителей, студентов педагогических вузов, руководителей кружков, родителей, и основная задача его – помощь в преподавании экологии и распространении экологических знаний в условиях недостатка учебно-методической литературы.

2.3 Освещение экологических проблем в СМИ Пензенской области

Содержание экологической информации, ее полнота напрямую связаны от источника этой информации. Им может быть: государственное лицо, лидер в какой-либо сфере, группы граждан, организации - экологические, политические, бизнес организации, отдельные личности и другие. СМИ играют важную роль в распространении экологических знаний среди

населения, способствуют формированию экологического мировоззрения. В связи с широким внедрением электронных средств массовой информации возрастает требовательность к точной, последовательной и эмоционально уравновешенной информации о состоянии окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов.

С целью изучения освещения и регулярности в информационной повестке экологических проблем на территории Пензенской были проанализированы локальные сетевые издания: интернет-газета «Пензенская правда», сайт информ-агенства «Penza News», сайт ТРК «Экспресс», сайт «PenzaInform», «Пенза взгляд», «Zarpressa», «Penzasmi», ИА «Пенза-пресс», «Gorodz.info», «Заречье сегодня».

Выбор в пользу этих изданий был основан на рейтинге самых цитируемых СМИ Пензенского региона за 2019 год [48]. Медиалогия

Учитывая ведущее место в социальной ответственности СМИ, за формирование гражданского мнения, в том числе в вопросах экологии и природоохранной деятельности, а также отмечая, что СМИ являются не только самостоятельным субъектом, но еще и выполняют функцию общественного посредника между представителями государственной власти, бизнес-структурами и общественными организациями и жителями города, необходимо отметить следующее:

Обладая реальной способностью формирования общественного мнения, СМИ объединяются в сообщества и организации, примером одной из которых является Международная организация экологических журналистов. Задачи Федерации многоплановы, но основной её целью является освещение и содействие развитию экологической тематики в СМИ, выявление различных опасностей и потенциальных угроз, могущих привести к экологическим катастрофам на планете, решение профессиональных проблем журналистов-экологов, формирование объективной профессиональной точки зрения на глобальные проблемы устойчивого развития цивилизации, привлечение внимания общественности к вопросам экологии.

Вместе с тем средства массовой информации должны не только оперативно реагировать на случившиеся происшествия, но и прилагать все усилия для того, чтобы не допустить подобного в будущем. А именно транслировать имеющиеся проблемы, привлекать внимание общество и правительство для их решения. Популяризировать принципы устойчивого развития с безопасными действиями для экологии.

Местные или региональные экологические проблемы, кроме общеизвестных, как правило, меньше известны читателям, чем глобальные. В областных и районных газетах чаще всего публикуются статьи лишь косвенно относящиеся к экологии, и изредка появляются материалы затрагивающие интересы окружающей среды родного края.

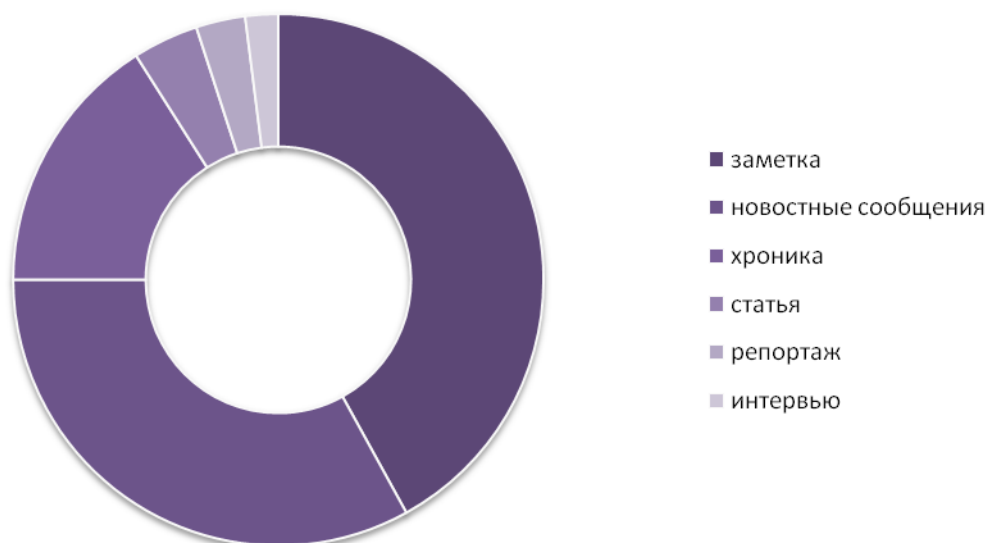
Несмотря на доказанную актуальность экологической повестки, телевидение и печать Пензенских СМИ, судя по результатам исследования, отводит проблемам экологии незначительное место. Как правило, местная печать отражает официальную точку зрения, согласно которой господствующие методы хозяйствования служат гарантом рационального природопользования. Однако недостаточно материалов, подчёркивающих, что мировые экологические проблемы часто начинаются с локальных проблем. Известно, что региональная проблема Байкала давно стала глобальной. Об этом пишут многие издания. Надо отметить, что благодаря усилиям территориальных природоохранных органов, местные и региональные СМИ последнее десятилетие все же больше уделяют внимание экологической проблематике, чем в советские годы. Появились специальные экологические издания в ряде СМИ – экологические рубрики.

Исследуя новостную ленту выше указанных СМИ, обращалось внимание на жанр и регулярность публикаций.

В региональных СМИ отсутствует системность подачи экологической информации, и замечена однотипность жанров и стилей публикаций.

На примере Пензенских изданий анализ выявил такую статистику:

жанры публикаций на экологическую тему



В расчет взяты 89 публикаций, выше указанных изданий Пензенской области, за рассматриваемый период (январь-май 2019 и январь-май 2020).

- 42% публикаций состоят из заметки.

Заметка – это расширенная информация, дающая разъяснение, толкование факта. «Она имеет самостоятельный заголовок, содержит один или несколько фактов, дает интересные для читателя подробности события...может содержать различные подробности об одном событии» [16].

Например: «Белозерцев поручил решить экологическую проблему реки Кашаевки» [54].

- 33% публикаций состоит из новостных сообщений.

Новостное сообщение – это простое связное высказывание, в котором исходным пунктом является тема, вытекающая из предыдущего предложения.

- 16% публикаций это хроника.

Хроника – короткое информационное сообщение, состоящее из нескольких строк, отвечает на три главных вопроса: Что? Где? Когда? Язык хроники – «сухой», официальный. Часто хроника не имеет отдельного

заголовка, а подается в подборке новостей под рубрикой (например, «Коротко») [16].

Например: «Свалка в Терновке Неблагоприятно сказывается на экологии» [44].

- 4% статья

Например: «Мусорные» перспективы Пензы: что будет с полигоном и отходами?» [39].

- 3% репортаж.

Репортаж – это сообщение с места событий. Характерной чертой, которого является оперативность. Кроме того, у этого журналистского жанра особенность в том что репортёр беспристрастен (без оценок) к освещению событий и подразумевается, что он является очевидцем или участником описываемого.

- 2% интервью.

Интервью – это особый информационный жанр журналистики, представляет собой диалог корреспондента и героя публикации. Иначе интервьюера и интервьюируемого [16].

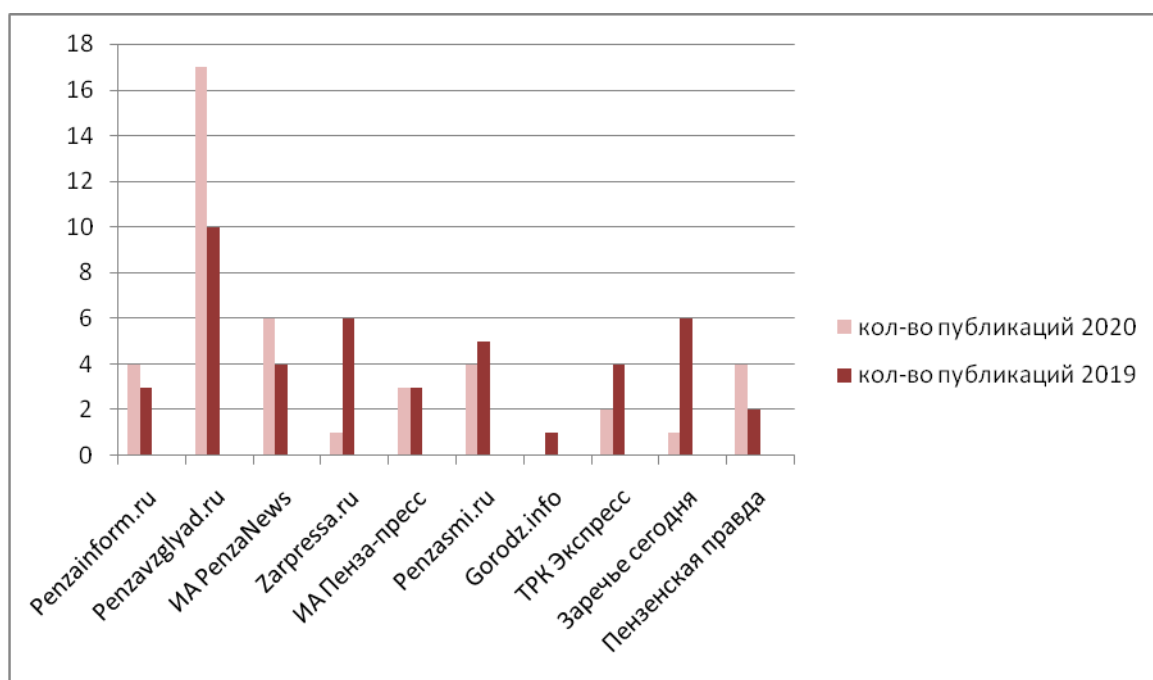
Такой недостаток является типичным для «зеленых» изданий, причиной чему стали материалы, опубликованные не профессиональными журналистами, а исследователями и учеными. Также в специализированной прессе не хватает интересных интервью, мало репортажей, недостает живого разговорного языка и легкости в обращении к читателям (и зрителям). Все эти недостатки коснулись и региональные СМИ.

Человеческое общество всегда было и будет мощнейшим фактором воздействия на природу. Люди достигли огромных успехов в прошлом столетии, а сейчас при развитии науки и техники стал еще сильнее. Создание мегаполисов и крупных городов, добыча полезных ископаемых, возведение водохранилищ, развитие промышленных предприятий и проведение мелиоративных работ – все это существенно сказывается на природе, а

именно возникновение экологических проблем. Не прошло не заметно и для окружающей среды Пензенской области.

Экологическая оценка территорий Пензенского региона мало освещается в местных изданиях. Последняя содержательная статья «Пензенский эколог назвал главные проблемы региона» датируется 2017 годом, опубликованная в сетевом издании «Пензенская правда» [46].

В 2018 году Фонд Президентских грантов провел исследование о состоянии окружающей среды Пензенской области в рамках реализации проекта «Экологический патруль «Зеленой волны» [19]. В ходе проверки был обнаружен целый ряд проблем и недочетов. Но результат этой работы не получил широкой огласки в СМИ. Не было привлечения властей и граждан к ответственности, не было своевременного предупреждения о возникновении новых очагов загрязнения. После этого логичной цепочкой создается ошибочное мнение, что экология Пензенской области находится в хорошем состоянии. Более того в отчете было указано что «низкий уровень экологической культуры населения, природопользователей и лиц, принимающих решения, вызывает тревогу». Количество публикаций на тему экологии, до сих пор не имеют должного роста.



В расчет взяты публикации всех изданий за рассматриваемый период (январь-май 2019 и январь-май 2020).

В ИА «Penza News» за весь 2019 и начало 2020 года обнаружено в общей сумме 19 публикаций на тему экологии, 4 из которых были продублированы одним и тем же событием. «В Пензенской области приобретена новая лесопожарная техника» [24].

Значительная часть этих итак не многих публикаций относятся лишь косвенным образом к теме экологии. «Жители Каменки Пензенской области боятся кренящегося столба» [27].

Изучив открытые сведения, предоставленные Росприроднадзором (РПН) Пензенской области за 2018г., и данные Пензенского областного фонда научно-технического развития, было выявлено ряд следующих природных проблем региона: состояние водных объектов, радиационная обстановка, загрязненная атмосфера, почва, утилизация ТБО, и другие изъяны, требующих особого внимания.

Экологические проблемы г. Пензы и области неотъемлемо связаны с концентрацией основных источников выбросов в атмосферу на относительно ограниченной территории. Среди них промышленные предприятия энергетики, машиностроения, промышленности и строительных материалов, пищевой промышленности, выбросов автомобильного транспорта.

Неблагоприятно влияет на воздух периодическое массовое сжигание мусора осенью и весной, во время традиционных работ по уборке территории. Массовое сжигание мусора приводит и к другим серьезным последствиям, например это причина многочисленных пожаров, гибель различных животных, снижение биоразнообразия. Важность информирования о предотвращении подобных действиях понимают все СМИ. Но остается без внимания тема ухудшения сельскохозяйственных почв. Основным источником загрязнения возделываемых угодий, являются технологические процессы, при которых используется нефть и продукты ее

переработки. В результате снижается питательная и санитарно-гигиеническая ценность, а также это становится причиной загрязнения грунтовых вод.

«Главы администраций районов на протяжении ряда лет не принимают мер по выполнению федерального законодательства в области обращения с отходами производства и потребления, не занимаются созданием предприятий по утилизации и переработке коммунальных и промышленных отходов. Не осуществляют техническое оснащение существующих объектов размещения отходов, приведение их в соответствие с требованиями инструкции по эксплуатации полигонов.

Вместо этого органы местного самоуправления производят отвод земель для организации временных свалок без разрешений, выданных федеральными органами исполнительной власти в области обращения с отходами в соответствии со своей компетенцией, зачастую на землях сельскохозяйственного назначения. Накопление отходов на данных площадках возможно на срок не более 11 месяцев при условии, что площадка закреплена за конкретным юридическим лицом, а земля переведена в категорию земель промышленности, связи и иного назначения. Можно сколько угодно привлекать нарушителей к административной ответственности, но ситуация не изменится, пока субъекты хозяйственной деятельности не будут точно знать куда можно и нужно везти отходы производства и потребления, кому сдавать, не нарушая закон. Кроме того очень важно, чтобы полигон для размещения отходов находился на территории того района, где происходит образование отходов. Такая система в Пензенской области не создана» [19, 44-45].

Утилизация твердых бытовых отходов (ТБО) сейчас является проблемой для всех городов России. До недавнего времени мусор просто свозили на пригородные свалки, часто несанкционированные и неорганизованные.

На сегодняшний день, несмотря на развитие и популярность организаций по сбору вторсырья, корзины для раздельного сбора отходов

присутствуют не во всех ЖКХ, а твердые коммунальные отходы (ТКО) из Пензы так и вывозятся на полигон в селе Чемодановка Бессоновского района. Немного правды о состоянии полигона сообщается в статье «Мусорные» перспективы Пензы: что будет с полигоном и отходами?» [39].

Проектная часть

В рамках подготовки к выпускной квалификационной работе, было опубликовано несколько материалов на тему экологии (приложение 1).

Первый материал был опубликован 07.09.2019 на сайте сетевого издания «Комсомольская правда». Материал в информационном жанре – заметка (анонс). Заметка «Пензенцев приглашают на Всемирный день чистоты» рассказывает о предстоящем экологическом мероприятии, и призывает граждан присоединиться к уборке берега реки Сура.

Вторая публикация в информационном жанре репортаж, является освещением прошедшего мероприятия с места события (указанном в выше заметке). «Пензенцы собрали почти 150 мешков мусора на берегу Суры», 23.09.2019, «Комсомольская правда». После отправки черновой работы текста в редакцию, большая часть материала была урезана и внесены правки по стилю издания.

Следующая публикация также написана в информационном жанре репортаж. «Пензенцы высади сосны в Ахунско-Ленинском лесничестве» 05.10.2019 «Комсомольская правда». В материале имеет место быть не только повествование с места, но и позиция автора.

На странице 3 в №3'20 газеты «Студенческий взгляд» расположились:

- вступительная часть «Осознанное потребление. Как помочь экологии, изменив свой быт?», является списком рекомендательных советов.

- заметка «Уборка гаджетов – шаг к спасению планеты», содержание которой рассказывает аудитории о цифровой уборке под названием «Digital cleanup day», проходившей в честь «Всемирного дня чистоты». Цель

события - привлечь новое поколение к приобщению к экологическим мероприятиям

- дополнение к ней под названием «Важно знать» - что является пояснением, какое именно цифровая очистка гаджетов имеет влияние на состоянии ресурсов планеты.

«Истина модной индустрии» статья, опубликованная на медиаресурсах кафедры «Журналистика» «Студенческий взгляд», выпуск №2'20. Материал представляет собой раскрытие темы осознанной моды и ее причастие к экологическому движению «Zero waste» - что в переводе означает «ноль отходов». Данная тема напрямую связана с экопросвещением читателя, знакомство с экологичными альтернативами в бытовой жизни. Также к статье прикрепляется отдельно оформленный список рекомендаций «Как присоединиться к zero waste».

Несмотря на то, что публикаций небольшое количество, они играют важную роль в становлении экопросвещения. В современном мире экологическая информация на разных медиаресурсах должна подаваться на уровне с самыми важными темами. Регулярность и широкий спектр материалов приведет к решению экологических проблем.

Заключение

В Информационной повестке на период исследования, экология и экологические проблемы поднимаются чуть меньше в соотношении с другими темами. Однако значение экологического кризиса не менее важно, чем политическое или экономическое. Знания о функционировании системы, промышленных загрязнений, и в целом о законах природы значимы для журналиста и его аудитории.

Потенциал развития, в особенности отдельно взятой экологической журналистики, доказывает стремление СМИ не только влиять на общественное мнение, но и стремление внедрять культурологическое действие.

Показано, что экологическим авангардом информирования в сфере защиты природы, являются представители экологических изданий, от действий которых в природоохранной и экопросветительской активности во многом зависит степень экологизированности общественного сознания в целом. Благодаря экологизации за счет стороны «зеленой» прессы, отсутствует дисбаланс позитивных, негативных и нейтральных опубликованных материалов.

Доказанная острота вопроса экологических проблем, для региональной прессы все-таки не первоочередна. Изучая, регулярность упоминания вопросов окружающей среды, можно сделать вывод, что становление экологической тематики в повестке сейчас на этапе развития.

Основной вывод, который можно сделать при изучении периодичности публикаций на экологическую тему в повестке дня, в материалах были замечены повторяющиеся ошибки, как в федеральных изданиях, так и в региональных.

К недостаткам освещения проблем экологии в СМИ можно отнести: отсутствие оперативности действий журналистов, не регулярность публикаций.

Большинство «зеленых» СМИ рассчитаны, прежде всего, на экологическое движение, на людей уже подготовленных к восприятию экологической информации. Поэтому многие материалы могут показаться неспециалисту неинтересными и непонятными (в частности, отчеты о различных экологических конференциях и документы, ими принятые).

Несмотря на кажущееся отставание «зеленых» СМИ, они имеют свои несомненные достоинства: наличие у пишущих авторов базового экологического образования – в основном авторами материалов в «зеленой прессе» выступают активисты экологического движения; это помогает избежать многих ошибок. Более глубокий экспертный анализ экологических проблем, о которых они пишут.

Цель экологической журналистики, как уже отмечалось, – не только информирование о существующих экологических проблемах, но также и содействие повышению экологической культуры аудитории.

На примере местной прессы Пензенской области, результаты изучения показали, что региональные издания отводят незначительное место проблемам экологии. Как правило, местная печать отражает официальную точку зрения, согласно которой господствующие методы хозяйствования служат гарантом рационального природопользования. Однако недостаточно материалов, подчёркивающих, что мировые экологические проблемы часто начинаются с локальных проблем.

Кроме демонстрации обеспокоенности журналистов состоянием окружающей среды необходим показ положительных явлений в охране природы и нахождение конструктивных вариантов в решении экологических проблем. Позитивом может быть ликвидация несанкционированных свалок. Или те же очерки о природе и животных. Хорошим примером будет то, что RussiaDiscovery со 2 июня запускает онлайн-проект "Заповедные истории" для тех, кто любит открывать места с нетронутой природой.

Природа России многообразна и имеет свои характерные особенности в разных уголках страны. Территория России состоит из разных природных зон: арктические пустыни, тундра, тайга, смешанные и широколиственные леса, степи, полупустыни и пустыни. Наряду с климатическими условиями это дает большое разнообразие в природе России для мира растений и животных. Пензенская область отличается богатыми природными ресурсами: около миллиона гектаров леса. В Пензе и области протекают полноводные реки Сура, Хопер и многие другие. Все эти важные и ценные для всего общества объекты заслуживают постоянной заботы и усиленной охраны.

Сегодня как никогда нам нужна позитивная информация, дающая надежду на выход из экологического кризиса, утверждающая право и способность каждого человека повлиять на ускорение этого процесса. Экологическая тематика в современности занимает свое достойное место в

информационной повестке. Она оформилась в самостоятельные рубрики в средствах массовой информации. И в целом издания не отворачиваются от заботы окружающей среды, которая во многом определяет здоровье общества. В жизни каждого человека играет большую роль осведомленность об экологических проблемах. Загрязнение региона, где он живет и стихийные события в другой стране, эти знания могут спасти жизни или подтолкнуть к решению экологического кризиса. Роль информации, которую получает общество, с ежедневно растет, растет и ответственность СМИ. Оперативно донести до людей важные темы, показать правительству их упущения, просветить граждан в различных вопросах.

Тема экологии в информационной повестке как и экологическая журналистика действуют на благо общества и планеты.

Повышение информированности населения по проблемам окружающей среды. А это уже большой шаг к действию.

Список литературы

1. Банников А.Г., Рустамов А.К. и др. Основы экологии и охрана окружающей среды / под ред. Банникова А.Г.. – М.: Колос, 1999. – 301 с.
2. Вычуб Г.С., Иваницкий И.Н. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316с.
3. Давыдова А.В., Смолярова А.С. и др. Экологическая журналистика: сб. статей/под ред. А. В. Давыдовой, А.С. Смоляровой.. - С.Пб.: СПбГУ, 2011. – 128 с.
4. Демина Т.А. Экология, природопользование, охрана окружающей среды: Пособие для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений . – М.: Аспект Пресс, 1996. – 143 с.
5. Дмитриев А.Н., Шитов А.В. Техногенное воздействие на природные процессы Земли/под ред. Кузнецова В.В.. – Новосибирск: Манускрипт, 2003. – С. 82-84.
6. Долбик-Воробей Т.А., Воробьева О.Д. Статистика населения и демография. – М.: КНОРУС, 2018. – С. 145-163.
7. Иванов В.П., Васильева О.В. Основы экологии. – С.Пб.: СпецЛит, 2010. – 272 с.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М.: КноРус, 2012. – 432 с.
9. Коробкин В.И., Предельский Л.В. Экология. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 602 с.
10. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама : Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Кохановой Л.А.. – М.: Юнити-Дана, 2007. - 383 с.
11. Липпман, Уолтер. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой / под ред Левинсон К.А., Петренко К.В.. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», – 2004. – 384 с.
12. Лось, В.А., Ильин Л.В. Устойчивое развитие. – М.: Издательство Московского университета, – 2015. – 445 с.

13. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. – Свердловск: Ургу, – 1986. – 88 с.
14. Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. Мансуровой В.А.. – М.: Институт социологии РАН, – 2010. – 324 с.
15. Фридман Шарон М., Фридман Кеннет А. Пособие по экологической журналистике. – М.: Tacis, - 1998. – 108 с.
16. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. – Тольятти: ТГУ, – 2013. – 138 с.
17. Шамилева И.А., Протасов В.Ф. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России. – М.: Финансы и статистика, – 1999. – 671 с.
18. Экология: Учеб. пособие для студ. пед. вузов. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, – 2004. – 192 с.
19. Аналитический отчет О состоянии окружающей среды Пензенской области (данные открытых источников) в рамках реализации проекта «Экологический патруль «Зеленой волны». – Электронный ресурс. – URL: https://www.rgo.ru/sites/default/files/analiticheskiy_otchet_0.pdf
20. Фальшивые новости // Википедия. – Электронный ресурс. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Фальшивые_новости
21. Влияние окружающей среды на здоровье человека // Роспотребнадзор. – Электронный ресурс. – URL: <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/62/781/>
22. Воротников А.. Управление отходами «Умного города» с помощью технологических интеллектуальных систем.// Ecopreess. – Электронный ресурс. – URL: <http://ecopress.center/page3245961.html>
23. В России ученые ищут способ изготовить безопасный биоразлагаемый пластик // Эковестник. – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <http://www.ecovestnik.ru/index.php/novosti/3154-v-rossii-uchenye-ishchut-sposob-izgotovit-bezopasnyj-biorazlagaemyj-plastik>

24. В Пензенской области приобретена новая лесопожарная техника // PenzaNews. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://penzanews.ru/society/141975-2020>

25. В каналах Венеции из-за отсутствия туристов завелись дельфины // Ren.Tv. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://ren.tv/news/v-mire/674471-v-kanalakh-venetsii-iz-za-otsutstviia-turistov-zavelis-delfiny>

26. Добровидова О. Правда ли, что пандемия улучшила экологическую обстановку во всем мире? И что будет, когда мы победим коронавирус // Meduza. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://meduza.io/feature/2020/03/22/vse-taki-net-zadachi-spasti-prirodu-ot-nas>

27. Жители Каменки Пензенской области боятся кренящегося столба // Пенза Взгляд. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://penzavzglyad.ru/net/88835/zhiteli-kamenki-penzenskoy-oblasti-boyatsya-krenyaschegosya-stolba>

28. Интервью с кандидатом биологических наук Т.И. Чернов // PostNauka. – 2019. – Электронный ресурс. – URL: <https://postnauka.ru/video/94083>.

29. Костив О. Что окажется на свалке после пандемии и чем помочь планете уже сейчас // РБК. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5e8b405c9a7947028ac3bf50>

30. Кпупко Т. Экология в Красноярске: выбираем безопасный дом // СибДом. – 2016. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.sibdom.ru/journal/1604/>

31. Логачева А. Россия установила пятилетний рекорд по уровню загрязнения воздуха // The village. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/381681-eco>

32. Медведев Ю. Тепло, но грязно // Российская газета. – 2015. – Электронный ресурс. – URL: <https://rg.ru/2015/11/24/klimat.html>

33. Муниципальные служащие вышли на субботник // Официальный сайт администрации города Пенза. – 2020. – Электронный ресурс. – URL:

<https://www.penza->

[gorod.ru/news/munitsipalnye_sluzhashchie_vyshli_na_subbotnik/](https://www.penza-gorod.ru/news/munitsipalnye_sluzhashchie_vyshli_na_subbotnik/)

34. Нацпроект «Экология» в пятерке самых цитируемых в СМИ // Нацпроектэкология. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://xn--80agfniahlkdbfn5a8c2gsb.xn--p1ai/natsproekt-ekologiya-v-pyaterke-samykh-tsitiruemykh-v-smi/>

35. Петулько О. Пензенцы высадили сосны в Ахунско-Ленинском лесничестве // Комсомольская правда. – 2019. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.penza.kp.ru/online/news/3629785/>

36. Петулько О. Пензенцы собрали почти 150 мешков мусора на берегу Суры» // Комсомольская правда. – 2019. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.penza.kp.ru/online/news/3615202/>

37. Периодические и продолжающиеся издания // Электронная экологическая библиотека. – Электронный ресурс. – URL: <http://ecology.aonb.ru/periodicheskie-i-prodolzhajushiesja-izdaniya.html>

38. Показатели по биологическому разнообразию // Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ООН). – 2011. – Электронный ресурс. – URL: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.33/2011/mtg2/Add.Indicators.Biodiversity.Ru.pdf>

39. Полосина С. «Мусорные» перспективы Пензы: что будет с полигоном и отходами? // Penza News. – 2019. – Электронный ресурс. – URL: <https://penzanews.ru/articles/133414-2019>

40. Порфирьева И. Информационное освещение экологической политики Российской федерации // научно-исследовательский журнал. – 2017. – Электронный ресурс. – URL: <https://research-journal.org/politology/informacionnoe-osveshhenie-ekologicheskoy-politiki-rosijskoj-federacii/>

41. Принят бюджет Пензенской области на 2019 год и плановый период 2020–2021 годов // PenzaNews. – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <https://penzanews.ru/economy/131602-2018>
42. Резолюция секции «Экология через призму СМИ» форума «Сообщество» ОП РФ // Ecopreess. – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <http://ecopress.center/page3260246.html>
43. Савинов М. Экология и сознание // Русское Географическое Общество. – 2019. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/penzenskoe-oblastnoe-otdelenie/ob-otdelenii/publikacii/ekologiya-i-soznanie-ekologiya-soznaniya>
44. Свалка в Терновке неблагоприятно сказывается на экологии Пензы // Пенза взгляд. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://penzavzglyad.ru/news/88814/svalka-v-ternovke-neblagopriyatno-skazyvaetsya-na-ekologii-penzy>
45. Сидорина А.В., Григорян К.Г. Динамика экологического сознания в российских средствах массовой информации // Социодинамика. – 2019. – № 6. – С. 91-113. – Электронный ресурс. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29874
46. Синицина Е. Пензенский эколог назвал главные проблемы региона // Пензенская правда. – 2017. – Электронный ресурс. – URL: <https://pravda-news.ru/news/spetsproekty/penzenskiy-ekolog-nazval-glavnye-problemy-regiona/>
47. Судебная практика // Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области. – 2015. – Электронный ресурс. – URL: <https://mprso.midural.ru/article/show/id/1145>
48. ТОП-10 самых цитируемых СМИ Пензенской области – 2019 год // Медиология. – 2020. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/7300/>
49. Что такое экологическая информация // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды. – 2007. – Электронный

ресурс. – URL: http://minpriroda.gov.by/ru/Public_Reception_FAQ-ru/view/6-cto-takoe-ekologicheskaja-informatsija-83/

50. Экологические средства массовой информации в Интернет. // Сайт Гильдия экологов. – Электронный ресурс. – URL: <http://ecoguild.narod.ru/ecosmi.htm>

51. Экология в информационной повестке современных СМИ // Строительная орбита. – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <http://www.stroyorbita.ru/index.php/item/6045-ekologiya-v-informatsionnoy-povestke-sovremennyih-smi>.

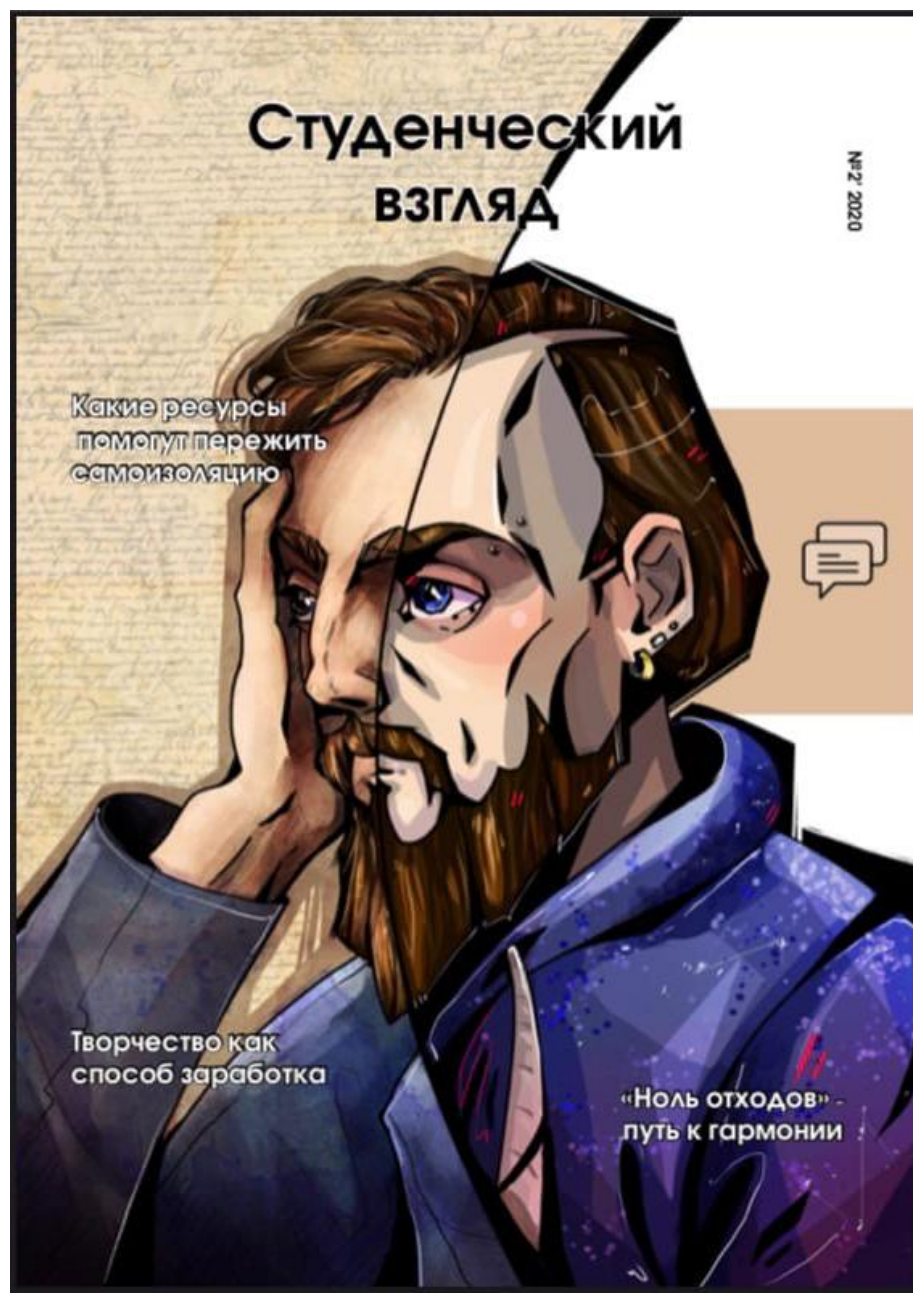
52. Экологическая ситуация в России: мониторинг // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116781>

53. Экология через призму СМИ» форума «Сообщество» ОП РФ // Ecopress. – 2018. – Электронный ресурс. – URL: <http://ecopress.center/page3245961.html>

54. Ярцев К. Белозерцев поручил решить экологическую проблему реки Кашаевки // Пензенская правда. – 2020. – Электронный ресурс. . – URL: <https://pravda-news.ru/news/zdorove/belozertsev-poruchil-reshit-ekologicheskuyu-problemu-reki-kashaevki/>

55. Ярцев К. Самой стильной медсестрой стала Пеензячка // Пензенская правда. – 2017. – Электронный ресурс. – URL: <https://pravda-news.ru/news/zdorove/samoy-stilnoy-medsestroy-rossii-stala-penzyachka/>

Приложение №1



Истина модной индустрии

По статистике, последние несколько лет люди стали больше экономить на одежде. Осознанное потребление или кризис?

Осознанный подход к выбору одежды (и не только), основанный на разумном потреблении, верен по сути и еще экономит финансы. В том случае, когда вы трезво оцениваете вещь – качество, цену, функциональность и полезность в долгосрочной перспективе. Жаль, маркетинг работает в обратную сторону. Распродажи, рассрочки, эффектная реклама. Ох уж эти сладкие речи продавцов, красивые луки от блогеров и скоротечная мода!

Осознанная мода рекомендует выбирать экологичные материалы, беречь ресурсы планеты и меньше использовать продукты животного происхождения. Освободить место в своих шкафах, избавляясь от хлама. А также правильно утилизировать старую одежду: если она в хорошем состоянии – подари ей новую жизнь. Можно отдать в благотво-

рительные фонды или обменять на какой-нибудь гаражной распродаже. Если вещь уже носить нельзя – то всегда можно порезать на тряпки для уборки, перешить, найти новое применение (это называется апсайклинг) или сдать в переработку (ветошь).

Перестать покупать столько одежды и правильно ее утилизировать – по этому осознанному пути пошли уже многие. Каждый наш выбор – это инвестиция в наше будущее, любая безделушка имеет большое значение в мире. И только сам потребитель создает спрос, тенденции. А производитель лишь отвечает на них. Основные угрозы для природы исходят от деятельности человека. Наше потребление все время растет, природные ресурсы чрезмерно эксплуатируются. Люди – самые влиятельные существа на планете, и только мы поможем восстановить экологический баланс.

Одна из актуальных проблем сейчас – катастрофа с отхо-

дами, несанкционированные свалки, мусорные реформы. И среди неравнодушных набирает обороты тенденция сокращения отходов – zero waste – дословно переводится как «ноль отходов». Суть концепции – сокращение производимого нами мусора: переход к круговой жизнедеятельности, где мусора как такового нет, а то, что раньше называлось мусором, становится полезным ресурсом.

Задача сложная, но решаемая. Есть цепочка, по которой выстраиваются действия, и это в силах каждого человека. Не стоит думать, что нужны сплошные ограничения, важно просто изменить способ потребления и свой образ мышления. Не нужно бросаться в крайность и следовать сразу всем пунктам. Но, поверьте, каждый человек имеет значение!

Оксана Петулько

Как присоединиться к zero waste?

- избавиться от одноразовых вещей (посуды, пакетов), заменить пластиковые и одноразовые предметы многоразовыми и натуральными;
- использовать энергосберегающие лампочки, в быту экономить воду, электричество, газ, отопление;
- реже использовать личный транспорт, чаще ходить пешком, пользоваться общественным транспортом, велосипедом;
- участвовать в мероприятиях по озеленению местных территорий, городских субботниках и других эко-инициативах;
- сортировать бытовой мусор и сдавать его на переработку (пластик, бумага, стекло, металл, органика);
- сдавать опасный мусор в специальные пункты приема (батарейки, лампочки, просроченные лекарства, старую технику);
- поддерживать формы природы, заповедники, питомники и благотворительные проекты.

«Студенческий взгляд»

Учебное издание кафедры «Журналистика» историко-филологического факультета
ПИ им. В. Г. Белинского ПГУ

Редактура и верстка: Дарья Арехина

Авторы: Елена Добросердова, Анастасия Коноплянина, Ксения Ларионова,
Илья Маслов, Оксана Петулько, Анна Зорькина

Обложка: Софья Богдалова, Ксения Чекушина, Ксения Заплахова

Отпечатано в типографии ПГУ. Тираж 25 экз.



@journalism_psu



journalism_psu

Студенческий взгляд

03' 2020

«Буслаевские чтения»
на платформе Zoom

День Победы
встретим в Сети

Как преподаватели и студенты
переживают самоизоляцию



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ.

КАК ПОМОЧЬ ЭКОЛОГИИ, ИЗМЕНИВ СВОЙ БЫТ?

Чистая совесть! Чистый дом! Чистая планета!

Эти советы можно использовать
быть в домашних условиях
и вне зависимости от количества
денег, разницы в экологичности
одежды и обуви
ОКСАНА ПЕТУЛЬКО



С чего начать? Вот несколько советов.

1. Замените одноразовое многообразием!

- тряпичные сумки и мешочки для покупок;
- бутылки из стекла или стали;
- многоразовый стакан всегда с собой;
- трубочки для напитков - бамбук, сталь, стекло (подумайте, есть ли в них необходимость);
- валяные половники на деревянной основе, минималки (металлические) половники для чистки ушей;
- силиконовые половники;
- губки для посуды и мочалки натурального происхождения (из шерсти, плетёные из джута, сделанные из старой одежды и др.).

2. Минимизировав отходы, сортируй мусор (пункты приёма можно посмотреть тут recyclemap.ru, rsbor.ru)

- бумага;
 - пластик;
 - стекло;
 - охладитель/заморозка.
- Утилизируй правильно опасные виды отходов:
батарейки, аккумуляторы, лампы и краски, шины,
старую технику.

3. Разумные покупки, чтобы потребление нового шло тебе на благо, а лишние расходы были минимизированы.

- составь список покупок и придерживайся его;
- перед тем, как купить что-то незапланированное, спроси себя: нет ли у тебя уже похожей вещи, как часто ты ей будешь пользоваться и стоит ли она твоих вложений?
- покупай товар в свою пользу (шоппинг, экологичный, тканевые сумки, банки, контейнеры);
- отдавай предпочтение свежим овощам и фруктам, замороженным и замороженным (так ты и организм свой порадует, и упаковки минимум);
- продукты предпочитай местного, а не импортного происхождения;
- одежду выбери хорошего качества. Она должна подходить тебе и сочетаться по стилю с другими вещами в гардеробе.

4. Регулярно сортируй вещи, которые не используешь, давай им новую жизнь - одежду можно перешить или обновить.

- из одежды можно сделать экологичные или нарядные тряпки для уборки дома;

- отдать в благотворительный фонд или друзьям;
- продать (по свободной или адекватной цене на городских распродажах/ барахолках или сайтах типа «Авито» и «Юла»);

5. Выбери правильную косметику

- с сертификатом этичности (не тестируется на животных);
- натуральный состав без продуктов животного происхождения и нефтепродуктов;
- только та, что действительно необходима (не нужно тебе 5 теней для глаз);
- упаковка для косметики должна быть экологичной (стекло, картон или другие поддающиеся переработке материалы - например пластик).

6. Экономь ресурсы в быту!

- электричество (замени лампочки накаливания на светодиодные, выключай за собой свет, выключайся из розеток неиспользуемые за приборы);
- воду (когда чистишь зубы, режь принятой ванне);
- выбери душ, закрой полный барабан в стиральной машине, повторно используй воду для бытовых нужд;
- тепло (на ночь закрывай плотные шторы, регулируй на время отсутствия отопление, закрой окна, чтобы остудить/ освежить квартиру, одевайся по сезону).

«Уборка» гаджетов - шаг к спасению планеты

22 апреля, в честь дня Земли, прошёл Digital cleanup day. Каждый год жители всех городов и стран, объединившись под флагом Всемирного дня чистоты, устраивают экомероприятия, убирают заброшенные участки, собираются на субботники в городской зоне, и всё для того, чтобы наша планета стала чище. И даже в этом году запрет на массовые мероприятия не освобождает нас от осознанности.

Под знаком Earth day состоялась цифровая уборка. Конечно, все действия настолько просты и элементарны, что их можно проводить регулярно, добавив в свой режим новую полезную привычку - расхламление гаджетов. Мы можем чистить вир-

туальное хранилище от старых документов, одинаковых и лишних фото и прочих ненужных файлов. Стоит удалить приложения, которыми пользуетесь реже, чем раз в месяц, очистить кэш. При работе с браузером лучше сразу правильно вводить адрес сайта, пользоваться закладками для сохранения полезных страниц и быстрого перехода на них, отписаться от рассылок и спама.

Эти меры - важная часть осознанного потребления.

Оксана Петулько

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ!

Влияние интернета на экологию происходит за счёт запуска в работу серверов и коммуникационных служб, которые потребляют огромное количество электроэнергии. Они нагреваются, и их нужно постоянно охлаждать. Дата-центр Google использует морскую воду для охлаждения здания и снижения потребления энергии. Откуда же берётся электроэнергия, которая подпитывает эти процессы? Конечно же, от электростанций, которые работают на тех же угле, нефти и газе. При таком производстве энергии происходит выброс углекислого газа в атмосферу. Изменение атмосферы планеты - следствие высокой концентрации парниковых газов.

3 «Студенческий взгляд»



Пензенцы высадили сосны в Ахунско-Ленинском лесничестве

В проекте «Посади лес» приняли участие кондольские школьники, студенты и просто неравнодушные жители региона

ОКСАНА ПЕТУЛЬКО

Поделиться: ➔ 1



ФОТО: Оксана ПЕТУЛЬКО

Делать мир лучше всегда приятно. И, ведомая этой светлой мыслью, вчера я решила сделать кое-что очень хорошее и важное. А именно – поучаствовать в посадке нового соснового леса.

Помимо осознания значимости такого важного дела, мне был интересен сам процесс. Знаете, насколько увлекательно наблюдать, как маленькие сеянцы сначала отсортировывали по размеру, обрабатывали корешки, смачивали водичкой и только потом сажали в землю? Все проходило под присмотром сотрудников лесничества.



Конечно, кто-то из участников приехал, потому что надо (заставили, обязали - муки выбора я смиренно оставляю читателям), но было немало и тех, кто буквально горит душой, когда речь заходит об экологии.

После слаженной и дружной работы (а засажен был целый гектар!) участники проекта проголодались. И, на счастье, сотрудники одной из школ приготовили для них сытную и ароматную кашу. А на десерт были чай и сладости. Ну чем не пир горой?

Организаторами посадки выступили местное отделение движения «ЭКА», администрация Пензенского района и региональное Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования. Место для нового леса было выбрано неслучайно – эта территория является невостребованным лесным питомником. Благодаря подобным проектам радеющие за улучшение экологии россияне надеются постепенно восстановить природные ресурсы.



Пензенцы собрали почти 150 мешков мусора на берегу Суры

Уборка прошла в рамках Всемирного дня чистоты

ОКСАНА ПЕТУЛЬКО

Поделиться: ➔ 2      



ФОТО: Оксана ПЕТУЛЬКО

В субботу в Пензе неравнодушные горожане вышли на уборку в рамках проекта «Сделаем!». Организатор акции Оксана Петулько и глава администрации Железнодорожного района Андрей Шулькин поприветствовали горожан. Руководитель ведомства поблагодарил всех пришедших за энтузиазм и активность в таком важном вопросе как чистота родного города.



Перед непосредственно уборкой участники акции прослушали интересную лекцию о раздельном сборе отходов. После несколько человек отправились собирать данные для пластикворчинга (такое название носит проект от Гринпис, цель которого – сбор информации о видах отходов на берегах водоемов). Остальные же приступили к уборке.



ФОТО: Оксана ПЕТУЛЬКО

Совместными усилиями, в веселой и дружной обстановке, пензенцам удалось собрать почти 150 мешков мусора. Не обошлось и без крупных находок, которые пришлось собирать в отдельную кучу: в частности, активистам попались старая дверь, разобранный телевизор, матрасы, резиновая лодка, около десятка автомобильных покрышек, лобовые стёкла и многое другое. Все это было вывезено с помощью транспорта, предоставленного региональным оператором.

После завершения уборки участникам вручили благодарственные письма и подарки, а после отвезли на точку сбора, откуда каждый смог с удобством добраться до дома.

ИСТОЧНИК KP.RU

Пензенцев приглашают на Всемирный день чистоты

Уже завтра неравнодушные горожане очистят от мусора берег Суры

ОКСАНА ПЕТУЛЬКО

Поделиться:       



На берегу Суры отдыхающие оставили немало мусора (фото предоставлено организаторами акции).

Изменить размер текста: [A](#) [A](#)

Уже который год по всему миру, и в том числе, и России, реализуется проект «Сделаем!», цель которого – привлечь внимание общественности, СМИ, властей к проблемам загрязнения окружающей среды и объединить их всех в одну команду для борьбы с мусором.

В этом году впервые участником проекта станет и наш город. День чистоты в Пензе состоится уже завтра. Все неравнодушные к теме горожане смогут вооружиться перчатками и мусорными пакетами и присоединиться к уборке берега Суры в районе Маньчжурия.

- Это место довольно популярно среди горожан для отдыха, прогулок, выгула собак, - отмечают организаторы мероприятия. - Сюда приходят большими компаниями, наслаждаются красивыми пейзажами, общаются, заряжаются энергией перед рабочей неделей и оставляют в памяти хорошие воспоминания о проведенном времени в кругу друзей. И это прекрасно. Но есть одно «но» - кроме приятных воспоминаний, остается еще и мусор! Конечно, так делают не все, но на берегу можно встретить немало пластиковых бутылок, картонок от пищевых продуктов и тд.

Сбор участников акции – в 11.00 на ж/д вокзале «Пенза-1» (рядом с остановкой автобусов, уходящих в Заречный). Форма одежды: теплая, которую не жалко испачкать. Транспорт до места уборки, мешки для мусора, дождевики и перчатки будет предоставлены.

Подробности можно уточнить в [группе мероприятия Вконтакте](#).

ИСТОЧНИК [KP.RU](#)