

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

Кафедра «Иностранные языки
и методика преподавания
иностранных языков»

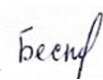
Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

Профиль подготовки
«Английский язык»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Использование аутентичных медиаматериалов в процессе формирования
социокультурной компетенции на уроках английского языка в средней
общеобразовательной школе»

Студент  Беспалова Мария Алексеевна

Руководитель  к.и.н., доцент Алешина Е.Ю.

Нормоконтролёр  к.п.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 13.07.20 № 14а

Заведующий кафедрой  к.и.н., доцент Алешина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 7.07.20 № 3)

Секретарь ГЭК  Павлова О.А.

Пенза 2020

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе	6
1.1 Понятие социокультурной компетенции	6
1.2 Средства формирования социокультурной компетенции.....	11
1.3 Аутентичные медиаматериалы как средство формирования социокультурной компетенции	14
Выводы по первой главе	18
Глава 2 Практические основы формирования социокультурной компетенции в средней общеобразовательной школе посредством аутентичных медиаматериалов	19
2.1. Методические возможности медиаматериалов как средства формирования социокультурной компетенции	19
2.2 Методические рекомендации по работе с аутентичными медиаматериалами в процессе формирования социокультурной компетенции.....	26
2.3 Методические разработки уроков английского языка с использованием аутентичных медиаматериалов в целях формирования социокультурной компетенции	32
Выводы по второй главе	37
Заключение	38
Список использованной литературы	40

Введение

Активизация диалога культур, политических и экономических контактов между государствами повысила значимость владения иностранными языками. В связи с увеличением количества международных контактов становится очевидным тот факт, что языковой барьер, то есть фонетические, лексические и грамматические ошибки, неверное восприятие речи на слух, нарушение логики высказывания не является единственным препятствием, которое приходится преодолевать в процессе коммуникации представителям разных культур. Эффективное общение затрудняют также различные барьеры как на уровне иноязычной культуры (незнание культурных особенностей иноязычного общества), так и на социальном уровне (незнание характерных особенностей взаимодействия различных социальных групп внутри общества, а также особенностей интеракции людей в пределах одной социальной группы). Достижение цели коммуникации в значительной мере зависит от наличия у собеседников не только устойчивых языковых навыков и речевых умений, но и социокультурной компетенции, то есть достаточных социокультурных фоновых знаний, навыков и умений использования данных знаний в речи, а также адекватного представления о культуре и мире тех людей, в котором данный язык функционирует.

Одним из основных средств формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка являются аутентичные медиаматериалы. С помощью них происходит формирование комплекса знаний о языке, ценностях, верованиях, поведенческих образцах, традициях, обычаях, достижениях культуры, свойственных определенному обществу и характеризующих его, а также социокультурных навыков и умений. Аутентичные медиаматериалы предоставляют возможность заинтересовать учащихся, создать положительную мотивацию, повысить их познавательную активность, расширить коммуникативные возможности и стимулировать к самостоятельной работе.

Таким образом, **актуальность исследования** связана с необходимостью изучения культуры, истории и особенностей страны изучаемого языка для достижения цели коммуникации.

Объект исследования – процесс формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Предмет исследования – использование аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка как средства формирования социокультурной компетенции учащихся средней общеобразовательной школы.

Целью исследования является изучение возможностей применения аутентичных медиаматериалов как средства формирования социокультурной компетенции учащихся на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Задачи исследования:

1. Проанализировать понятие «социокультурная компетенция» с точки зрения методики обучения английскому языку.
2. Охарактеризовать средства формирования социокультурной компетенции у учащихся средней общеобразовательной школы.
3. Рассмотреть методические возможности аутентичных медиаматериалов для формирования социокультурной компетенции.
4. Изучить методические рекомендации по работе с аутентичными медиаматериалами.
5. Представить методические разработки уроков английского языка с использованием аутентичных медиаматериалов.

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование, педагогическое наблюдение.

Практическая значимость исследования состоит в разработке уроков, нацеленных на формирование социокультурной компетенции с помощью

аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Работа состоит из введения, двух глав, выводов, списка использованной литературы и приложений. Во введении обосновывается выбор темы, раскрывается ее актуальность, ставятся цель и задачи исследования, обосновывается практическая значимость. В первой главе рассматриваются основы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка с помощью использования аутентичных медиаматериалов в процессе обучения. Вторая глава включает методические возможности медиаматериалов как средства формирования социокультурной компетенции, методические рекомендации по работе с аутентичными медиаматериалами и методическую разработку уроков английского языка с использованием аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе. В заключении приводятся выводы проделанной работы.

Глава 1. Теоретические основы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе

1.1 Понятие социокультурной компетенции

С развитием экономических, политических, социальных и культурных контактов между государствами особую актуальность приобретает социокультурная направленность обучения иностранному языку. На данный момент, любой иностранный язык выступает как средство получения социокультурного опыта представителей иной лингвокультурной общности.

Согласно ФГОС основного общего образования основная цель обучения иностранному языку – это формирование коммуникативной компетенции учащихся. Она, в свою очередь, включает в себя социальную, социолингвистическую, лингвистическую, социокультурную и дискурсивную и компетенции [33, с. 3].

Таким образом, для достижения поставленной цели учитель должен формировать каждый ее компонент. Способность и готовность учащихся осуществлять межкультурную коммуникацию и межличностное общение с носителями иностранного языка зависит не только от умения логично выстраивать речь, решать речевые задачи и знания языковых единиц, но и от знания культуры, традиций и быта страны изучаемого языка.

Сложным многоаспектным феноменом, который исследуется различными гуманитарными дисциплинами, является культура. Круг вопросов, рассматриваемых всевозможными науками, затрагивает общие вопросы, касательно человека и его окружающего мира, межкультурное взаимодействие, появление культуры и ее трансформации, а также многие другие вопросы, обладающие культурной составляющей.

Можно отметить, что несмотря на многогранность феномена культуры, её структурными компонентами являются:

- внутренняя культура, сосредоточенная на духовном мире человека;
- информационная культура, обеспечивающая создание, хранение и передачу знаний;
- функциональная культура, отвечающая за поведение людей в социуме и культуру общения [11, с. 17].

Владение языком без знания культурного компонента приведет к тому, что человек не сможет корректно объяснить речевые намерения собеседника и контекст высказывания, то есть уловит только значения слов, но никак не психологический, социальный и культурный подтекст.

В Федеральном государственном образовательном стандарте социокультурная компетенция определяется как «приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах» [33, с. 3].

Понятие социокультурной компетенции отражено в лингвистических (В.В. Сафонова, И.Л. Бим, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, С.Г. Тер-Минасова и др.), общефилософских (О.Н. Астафьева, А.П. Садохин, О.А. Захарова, О.И. Карпухин и др.) и педагогических (И.А. Зимняя, А.А. Вербицкий, В.П. Фурманова, Г.А. Воробьев и др.) исследованиях.

Много научных работ посвящено характеристике социокультурной компетенции. В Европейском стандарте изучения иностранных языков под социокультурной компетенцией понимается аспект коммуникативной способности, касающейся тех отдельных черт общества и культуры, которые выражаются в коммуникативном поведении членов общества.

Термин «социокультурная компетенция» имеет много определений: общность знаний содержащих ряд конкретных способностей и качеств, формируемых в процессе межкультурной коммуникации; совокупность знаний о

стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [2, с. 286].

По определению П.В. Сысоева социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно специфике, складывающегося социокультурного контекста деятельности, а также развитие умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты, основываясь на сформированных ценностных ориентациях. В своем определении он выделяет три аспекта социокультурной компетенции: знания, опыт общения и опыт применения языка [29, с. 83].

По определению А.В. Хуторского, компетенция представляет собой совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [34, с. 59].

По мнению Т.А. Жуковой, социокультурная компетенция есть универсальная особенность личности, характеризующая теоретическую и практическую готовность к социокультурной деятельности [8, с. 7].

Анализируя современные педагогические исследования социокультурной компетенции, следует обратить внимание на определение С.Г. Муравьевой, которая понимает её как интегративную личностную характеристику, предполагающую наличие знаний о различных культурных и социальных сферах. Социокультурная компетенция включает готовность и способность взаимодействовать с другими людьми, опираясь на свой опыт, а также обеспечивает способность использовать информационные ресурсы для смыслообразующей творческой деятельности в информационном пространстве» [19, с. 143].

Вслед за В.В. Сафоновой под социокультурной компетенцией мы понимаем наличие знаний в различных социальных и культурных сферах, характеризующих страну, различные общества, социумы страны изучаемого языка и наличие умений адекватно применять эти знания в акте общения [26, с. 5].

Необходимо заметить, что содержание социокультурной компетенции демонстрирует ключевую цель развития личности учащихся, формирование у них способностей и готовности участвовать в диалоге культур. В основе данной коммуникации исследователи, как правило, выделяют принципы кооперации, взаимоуважения, терпимости к отсутствию культурной идентичности преодоления культурных различий. Как утверждают Б.В. Беляев, Л.С. Выготский, Т.Г. Егоров, И.А. Зимняя и другие психологи, необходимо наличие в восприятии каждого члена коммуникации своего личного багажа, своей личностной культуры (индивидуальной картины мира), которая в определенной степени противопоставлена чужому миру (чужому образу сознания). Это способствует ведению диалога культур, создает условия для формирования диалогичности личности [39, с. 100].

Выделяют такие компоненты социокультурной компетенции в рамках ФГОС: понимание собственной культуры, осмысленное представление о картине мира иной культуры, умения и навыки вести межкультурный диалог, положительное восприятие изучаемого языка и его носителей, готовность разрешать противоречия и конфликты [33, с. 3]. Отметим, что социокультурной компетенции уделяется все большее значение с каждой последующей редакцией стандартов образования.

Рассматривая компоненты социокультурной компетенции, следует обратить внимание на четыре составляющих социокультурной компетенции, выделенных П.В. Сысоевым [29, с. 54]. Это:

а) социокультурные знания (информация о стране изучаемого языка, о духовных ценностях культурных традиций, в том числе у представителей разных этнических групп, знания об отличительных чертах национальной ментальности

поведения, знания о традициях и обычаях, о культуре народа, искусстве, национальной кухне, праздниках и соответствующие навыки распознавания и употребления языковых единиц с национально-культурной спецификой);

б) опыт общения (выбор допустимого стиля общения, верная интерпретация явлений иноязычной культуры, а именно знания и применение норм речевого этикета, фраз-клише, форм и средств невербальной коммуникации);

в) психологическая (личностное отношение к фактам культуры, представления об особенностях национального менталитета, типологических чертах национального характера, толерантность по отношению к этническим особенностям преодоление предрассудков);

г) лингвокультурная (умение владеть способами использования языка, знание социально и культурно маркированных лексических единиц, умение выбирать их в соответствии с содержанием высказывания).

Многогранность структурных компонентов феномена социокультурной компетенции обусловлена различным пониманием термина «компетенция» и её месте в структуре общих умений, навыков и знаний, а также «культура» как неотъемлемая составляющая исследуемого понятия.

На основе проведенного анализа определений и компонентов структуры социокультурной компетенции, можно сделать вывод, что формирование социокультурной компетенции является важным и неотъемлемым компонентом обучения английскому языку. Формирование данной компетенции происходит только тогда, когда учащиеся при получении материала могут оценивать его относительно собственных норм и ценностей, умения рефлексировать. Каждый участник процесса обучения соучаствует в формировании единого социокультурного пространства деятельности, общения и становления личности.

Социокультурная компетенция способствует реализации конечной цели обучения – формированию способности и готовности личности межкультурному диалогу, а также ее толерантного и позитивного восприятия иноязычной культуры.

1.2 Средства формирования социокультурной компетенции

Единым возможным инструментом контактной коммуникации и взаимодействия между представителями различных культур, языковых сообществ является язык. В межкультурных ситуациях общению характерны противоречия между знанием и незнанием, между чужим и своим. Культура общения начинается ещё с процесса коммуникации матери и младенца и продолжается на протяжении всей жизни. При изучении нового языка учащиеся расширяют как свой кругозор и мировоззрение, так и границы мироощущения и культурного восприятия общества.

Успешное развитие социокультурной компетенции учащихся на уроках английского языка, по мнению В.В. Сафоновой, П.В. Сысоева, Е.И. Пассова, Е.Н. Солововой, С.Г. Тер-Минасовой, И.А. Зимней, Г.В. Сороковых, Н.А. Тарасюка, возможно только, если уделять особое внимание культуре англоязычных народов.

С этой целью Н.Д. Гальскова выделяет рекомендации в процессе формирования социокультурной компетенции на уроках иностранного языка:

- использовать только иностранный (английский) язык;
- усвоить и анализировать чужой образ жизни и поведения;
- индивидуальную картину мира расширять посредством языковой картины мира носителей изучаемого языка [6, с. 66].

Выделенные рекомендации возможно соблюдать, используя определённые средства формирования социокультурной компетенции [14, с. 2], а именно:

1. Представленная на фотоснимках, плакатах, иллюстрациях, слайдах, схемах, символике, в рисунках, кинофильмах и прочее истинная действительность.
2. Предметно-вербальная среда, представленная в ТВ программах и радио, билетах в театр, кинотеатр, на поезда и автобусы), этикетки товаров, анкеты, объявления и прочая реальная действительность.
3. Изобразительное искусство и художественная литература.
4. Песенно-музыкальная среда, кинематограф.

5. Научная и справочно-энциклопедическая литература.

6. Средства массовой информации.

7. Аутентичные тексты, учебные разговорные тексты от носителей языка о своей культуре.

8. Общение с учителем как ретранслятором и интерпретатором культуры другого народа.

9. Изучение на уроках английского языка лексических правил, закономерностей, норм речевого этикета, невербальных средств общения, т.е. непосредственно иностранный язык как неотъемлемый компонент культуры.

Средствами формирования социокультурной компетенции Д. Г. Шумаков называет:

- речевые упражнения, направленные на формирование и формирование социокультурными знаниями, навыков, развитие социокультурных умений;
- упражнения, основанные на проблемных социокультурных речевых и личностных ситуаций;
- анализ текстового материала различных жанров;
- аудио-тексты такие, как телефонные разговоры, радиопередачи, интервью и прочее;
- упражнения, основанные на иллюстрированном материале таком, как фотографии, рисунки, картины и прочее;
- проведение ролевых игр, драматизаций, театральных постановок;
- анализ фильмов разных жанров [37, с. 112].

По мнению В.М. Чирковой, во время работы по формированию социокультурной компетенции следует «сочетать разнообразные виды упражнений, методов и видов работы, использовать все доступные современные средства, в том числе технические, находить возможность их творчески сочетать, одновременно развивая все виды речевой коммуникации учащихся» [36, с. 54].

Массовая культура на уроках иностранного языка имеет большее значение. Действенным средством формирования социокультурной компетенции учащихся

на уроках английского языка является использование видеоматериалов. Видеофильмы – это своеобразные культурные портреты страны. Просматривая видеоматериалы, учащиеся могут наблюдать природные ландшафты и достопримечательности изучаемой страны, окунуться в процесс определённого праздника, обряда, видеть модель поведения людей данной культуры в повседневной жизни, например, в кафе и в магазине, на вокзале и на дне рождения, приёме у врача и так далее.

Применение песенного материала на уроках английского языка получило своё распространение благодаря возможности развития значительного комплекса умений и навыков: аудитивных, произносительных навыков, пополнения словарного запаса, отработки речевых навыков. Кроме того, прослушивание песен на аутентичном английском языке позволяет учащимся ознакомиться с языковыми культурными особенностями. Социокультурная компетенция лежит в основе коммуникативной функции самой песни как произведении искусства. В ней заложена передача автором содержания адресату. Кроме того, песня оказывает воздействие на эмоции человека и его общехудожественную память воздействуют на интеллект и память учащегося, несут дидактическую функцию [14, с. 4].

Следует отметить, что использование изобразительного искусства и артефактов реальной жизни привлекает интерес учащихся к изучению английского языка. Иллюстративный материал (открытки, рекламные проспекты, меню, расписание движения транспорта, предметы из реальной жизни – чеки, проездные билеты, товарные этикетки, почтовые марки, денежные единицы и прочее) используется с целью раскрытия содержания учебных текстов повышают их дидактические возможности. В первую очередь, это способствует реализации принципов обучения на уроках английского языка, а именно коммуникативности, наглядности, новизне и функциональности [20, с. 32].

Основным вариантом предъявления социокультурной информации считается текстовая. Это может быть публицистическая, художественная или научная

литература. Например, аутентичные тексты информационно-справочного характера: аудиоинформация в галереях и музеях, объявления в аэропорту, вокзале, в транспорте. Кроме этого учащимся предлагаются тексты, которые встречаются в повседневной жизни при обучении или при посещении страны изучаемого языка, например, прогноз погоды, спортивные репортажи, новости, интервью, инструкции [35, с. 5].

О многих возможностях развития социокультурной компетенции говорит Т.В. Починок. Исследовательница указывает на следующее: «Важно, чтобы используемые средства были аутентичными, потому что, работая с такими текстами, учащиеся погружаются в стихию языка, а значит, естественным образом усваивают специфику иностранной речи. Аутентичные материалы помогают детям вырабатывать важные навыки владения языком, способствуя развитию языковой и межкультурной компетенций. Они расширяют словарный запас, знание грамматических структур, совершенствуют навыки переводческой деятельности, навыки устной и письменной речи, умение работать с фразеологизмами, развивают языковую догадку, филологическое мышление и т. д.» [21, с. 21].

Динамичное развитие социокультурных реалий позволяет социокультурной компетенции также находиться в процессе непрерывного изменения и развития.

Следовательно, на уроках английского языка необходимо использовать соответствующие средства формирования социокультурной компетенции, которые бы отражали данные изменения. Одним из средств, которое динамически меняется и развивается, являются аутентичные медиаматериалы.

1.3 Аутентичные медиаматериалы как средство формирования социокультурной компетенции

Одним из наиболее эффективных средств формирования социокультурной компетенции на уроках иностранного языка является использование аутентичных медиаматериалов.

Медиа материалы относятся к элементу массовой культуры. Массовая культура – это вид культуры, приспособленный к вкусам широких масс населения, технически тиражируемый в виде большого количества копий и распространяемый при помощи современных коммуникативных технологий и средств массовой коммуникации. Основная функция массовой культуры – обеспечение досуга общества и развлечение людей [16, с. 38].

Использование массовой культуры с целью формирования социокультурной компетенции является актуальным средством, поскольку современные школьники используют массовую культуру с целью получения необходимой информации о повседневной жизни людей, стилей поведения, образе жизни, карьере, отношениях между людьми в стране, язык которой изучается [24, с. 5].

В следствии анализа литературных источников выделим преимущества аутентичных медиаматериалов для формирования социокультурной компетенции учащихся.

1. Медиа среда несёт развлекательный и рекреационный характер, соответственно, облегчает восприятие учащимися учебного материала, делает более доступными и интересными уроки английского языка.

2. Медиаматериалы отличаются актуальностью информации и доступностью для всеобщего понимания. Как показывают личные наблюдения, медиатексты касаются в большей мере различных сторон проблематики обычного человека, отражают текущие социальные процессы и современные социокультурные ситуации. Это даёт возможность интегрировать процессы изучения иностранного языка и знакомства с культурой определённой страны.

3. В различных медиа отражаются разнообразные повседневные ситуации и бытовые проблемы. Это позволяет учащимся применять навыки языкового поведения в подобных жизненных ситуациях, помогает быстрее адаптироваться в иноязычной среде.

4. Медиатексты наполнены диалогической речью, что даёт возможность учащимся ознакомиться с самой часто употребляемой лексикой, фразами-клише и разговорными выражениями.

Под аутентичными медиаматериалами мы подразумеваем предназначенные для языковых носителей визуальные и аудиальные медиатексты. Они могут создаваться только на основе одного вида информации, а также могут интегрироваться, то есть быть аудиовизуальными медиа (телепрограмма, мобильное приложение).

В структуре визуальных медиаматериалов выделяют текстовые и изобразительные медиа материалы. Текстовые медиаматериалы – это те, в основе которых лежит знаковый текст (алфавитное, морфемное, идеологическое, логографическое письмо, цифровые ряды). Изобразительные медиаматериалы используют художественные образы, картины, иллюстрации в качестве средств передачи информации. К визуальным медиатекстам относят тексты газет и журналов, песни, видеоклипы, телепередачи, плакаты и прочее.

Аутентичные аудиальные медиатексты как правило сложны в восприятии, однако являются отличным средством формирования социокультурной компетенции. Самыми популярными аудиоматериалами, используемыми на уроках английского языка, являются аудио записи фрагментов из художественных произведений, фильмов, аудиолекции, фрагменты радиопередач, музыкальные произведения и аудиоматериалы, представленные в сети Интернет. Причём запись может быть воспроизведена учащимся многократно, в результате чего они получают как смысловое, так и эстетическое влияние.

Основной единицей медиаматериалов является аутентичный текст. Рассматривая его как составляющую часть в структуре формирования социокультурной компетенции учащегося, стоит отметить, что большое значение имеют страноведческие тексты. Такие тексты знакомят учащихся с реалиями страны изучаемого языка, содержат дополнительные знания в области географии, образования, культуры и быта страны изучаемого языка [23, с. 98]. В аутентичных

текстах довольно часто встречается специфическая и специальная лексика, овладение которой дает представление не только о значении самого слова, но и дополнительной информации, которую оно несет.

По словам Н.А. Саланович, особого внимания заслуживают аутентичные художественные медиатексты, поскольку, учащиеся в большей степени способны критически оценивать поступки, чувства и поведение литературных героев, чем свои личные [25, с. 19].

Публицистический или газетный текст рассматривается как одно из эффективных средств формирования социокультурной компетенции учащихся. Подбирая материалы для учащихся, следует очень тщательно выбирать тему, язык изложения текста, так как медиатекст газеты очень сложен для восприятия школьниками. Поэтому стоит использовать небольшие отрывки из объявлений, новостей или интервью, небольшие статьи. Лексика текста также должна быть адаптирована до уровня знаний учащихся [5, с. 72; 34, с. 60].

Интернет является неиссякаемым источником аутентичных медиаматериалов. Чтение постов из социальных сетей, например, таких как Instagram или Twitter, способствует расширению кругозора учеников, пополнению словарного запаса, росту мотивации к дальнейшему изучению языка, а также является одним из средств формирования социокультурной компетенции.

Выводы по первой главе

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования основная цель обучения иностранному языку – это формирование коммуникативной компетенции учащихся, компонентом которой является социокультурная компетенция. Она способствует формированию способности и готовности личности межкультурному диалогу, а также ее толерантного и позитивного восприятия иноязычной культуры.

На основе проведенного анализа определений и содержания социокультурной компетенции, можно сделать вывод, что её формирование происходит только тогда, когда учащиеся при получении материала могут оценивать его относительно собственных норм и ценностей, умения рефлексировать. Сравнивая, анализируя, учащиеся выделяют общее и специфическое, что способствует развитию понимания и толерантного отношения к стране, людям, их традициям [14, с. 4].

Существует значительное количество средств формирования и совершенствования социокультурной компетенции, которые характеризуются аутентичностью, современностью и актуальностью, содержательностью и доступностью для понимания учащихся. Одним из таких средств являются аутентичные медиаматериалы.

На основе использования аутентичных медиатекстов открываются значительные возможности развития творческого потенциала учащихся, в частности, развитие воображения и прогнозирования ситуаций на основе реальных жизненных событий. Основными видами текстовых аутентичных медиаматериалов, которые можно применять в процессе формирования социокультурной компетентности, являются средства массовой информации, социальные сети, рекламные объявления, вывески, афиши, меню ресторанов и кафе, рецепты, счета за покупки, визитные карточки, открытки и прочая текстовая продукция.

Глава 2 Практические основы формирования социокультурной компетенции в средней общеобразовательной школе посредством аутентичных медиаматериалов

2.1. Методические возможности медиаматериалов как средства формирования социокультурной компетенции

Основной целью преподавания иностранного языка в общеобразовательном учебном учреждении является обучение языку с целью реального средства общения. Одним из действенных способов преодоления культурного барьера является социокультурная компетентность, который заключается в том, что коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку тесно связано с использованием языка как средства познания мировой и национальной культуры, субкультуры страны изучаемого языка, духовного наследия стран и народов, способов достижения межкультурного понимания. Обучение иноязычной коммуникации проводится в контексте диалога культур с учетом различий в социокультурном восприятии мира [2, с.333-334].

Знакомство с аутентичными медиаматериалами обеспечивает широкую общекультурную подготовку учащихся. По мнению Л. А. Лукьяновой, «для успешного овладения языковой практикой и преодоления межнациональных барьеров необходима интеграция в массовую культуру страны изучаемого языка» [14, с. 4].

Е.Е. Щербакова и С.С. Савичев предлагают интегрировать учащихся в медиа культуру страны изучаемого языка с помощью речевой коммуникации с носителями языка, просмотра кинофильмов, спектаклей, чтения статей в зарубежных средствах массовой информации, обсуждения актуальных молодежных тем, коммуникации в социальных сетях. Авторы считают, чтобы научить общению на иностранном языке «нужно создать реальные, близкие и понятные учащимся жизненные ситуации посредством современной

медиакультуры, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение» [37, с. 35; 24, с. 15].

Сегодня люди чаще всего формируют представление об иноязычной культуре через призму массовой культуры, а именно телевидение, музыку, журналы и даже гастрономию. Например, поп-музыка несет в себе ярко выраженную социальную функцию передачи ценностей и тем самым устанавливает связи между совершенно разными людьми [43, с. 354].

Современную поп-музыку можно использовать при обучении аудированию. Это повысит заинтересованность и сконцентрированность учащихся на аудиоматериале в течение всего процесса аудирования, а также позволит изучить современные иноязычные разговорные речевые нормы.

Доступным и актуальным средством формирования социокультурной компетенции является использование в учебных целях ресурсов сети Интернет. В современном обществе медиа контент достаточно быстро распространяется по сети и имеет большой охват аудитории. Именно поэтому Интернет-ресурсы подходят как для развития навыков аудирования, чтения, письма или говорения, так и для расширения знаний о стране изучаемого языка, о ее культурном наследии, традициях и обычаях.

Интернет представляет своеобразное «хранилище» аутентичных материалов с неограниченным доступом. Очевидным является и тот факт, что такое средство, как Интернет, «расширяет возможности преподавателя, оптимизирует изучение языков, делает его увлекательным процессом открытия неизведанного мира иностранного языка и культуры» [1, с. 116].

Любой пользователь Интернета получает уникальную возможность свободно извлекать необходимую информацию и находить ответы на поставленные вопросы. Интернет создает виртуальную социокультурную языковую среду, которая «позволяет выйти за временные и пространственные рамки» [12, с. 13]. В результате грамотное использование Интернет-ресурсов на уроках иностранного языка в средней школе дает более полное представление о ментальности и культуре

народов стран изучаемого языка, что в дальнейшем приводит к формированию информационной компетентности и успешной социальной адаптации обучающихся.

В англоязычной литературе выделяются пять видов учебных Интернет-ресурсов. Дадим краткую характеристику каждому из существующих на сегодняшний день учебных Интернет-ресурсов [30, с. 174; 32; 35].

1) Hotlist (Хотлист) представляет собой аннотированные ссылки по изучаемой теме, которые содержат только текстовый материал.

2) Multimedia scrapbook (Мультимедиа скрэпбук) имеет своей целью создание коллекции мультимедийных ресурсов, выглядит как аннотированный список мультимедийных ссылок.

3) Treasure hunt (Трежа хант) по своему виду напоминает хотлист, так как содержит аннотированный список ссылок и вопросов, составленных по содержанию используемых сайтов, и финальный вопрос проблемного характера.

4) Subject sampler (Сабджект сэмпла) содержит список ссылок на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет и вопросов, составленных по содержанию используемых сайтов, которые требуют выражения своей точки зрения при ответе на конкретный вопрос.

5) Webquest (Вебквест) содержит список ссылок, вопросы по каждому разделу, требующие аргументации и вопрос дискуссионного характера. Предполагает проведение проекта с учащимися, работающими в группах.

Существует множество полезных сайтов для обучения разным видам деятельности на уроках иностранного языка. Приведём примеры некоторых из них.

При обучении чтению сайт <http://www.english-to-go.com> предлагает удобные для копирования разноуровневые уроки с интересными текстами и упражнениями.

Полезными будут онлайн-версии произведений известных английских и американских писателей, официальные страницы и сайты, посвященные жизни и творчеству выдающихся деятелей стран изучаемого языка (например, <http://www.austen.com>)

При обучении аудированию можно воспользоваться материалами, расположенными на сайте <http://www.youtube.com>. Однако ролики рекомендуется скачивать заранее, чтобы не отвлекать внимание учащихся разнообразием других видеоматериалов на сайте. Здесь же на языке оригинала можно прослушать концерты интересующего учащихся исполнителя, интервью с известным человеком, трансляцию популярного радиоканала, посмотреть новинки кино или документальные фильмы о стране изучаемого языка.

Аутентичные видеофильмы являются ещё одним способом приобщения школьников к культурным и социальным ценностям народа-носителя языка. По словам Н.В. Барышникова и Г.Г. Жоглиной, «аутентичные видеозаписи дают сочетание языкового и социокультурного кодов, присущее ситуациям реального иноязычного общения». Учитывая требования коммуникативной методики, видеоматериалы достаточно ярко помогают постигать иноязычную культуру, развивать мотивированность коммуникативной деятельности и индивидуализировать процесс обучения [4, с. 72].

Применение видеофильмов в процессе занятия обеспечивает эффективность получения необходимых материалов, что ощутимо выделяет их среди других источников информации: книг, справочников, учебников, аудиозаписей. Фильм побуждает учащихся к общению на иностранном языке, учебно-поисковой и творческой деятельности. Использование фильмов на занятиях по английскому языку предлагает широкий спектр возможных мероприятий. Это могут быть, например, разыгрывание ролей, тематические дискуссии, говоря о видах взаимодействия – работа в группах, парах или индивидуальная. Большой выбор возможных мероприятий позволяет повысить интерес учеников к процессу обучения.

Как отмечает О.И. Барменкова, «использование различных каналов поступления информации (слуховое, зрительное, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала» [3, с. 8].

Видеоматериалы помогают ученикам принимать информацию как зрительно, так и на слух, что указывает на использование основного методического принципа – принципа наглядности, то есть восприятие и конверсия информации при просмотре фильмов осуществляются в форме слухо-зрительного синтеза, на базе которого были созданы и разработаны аудиолингвальный и аудиовизуальный методы преподавания иностранных языков. А.И. Леонова полагает, что «в результате эмоционального воздействия, а также возможности воссоздания жизненных ситуаций видео дает большие стимулы для высказывания, а главное – оно обеспечивает гораздо лучшее и более прочное усвоение языкового материала. Использование в обучении учебных аутентичных видеоматериалов повышает коммуникативную и межкультурную компетенцию учащихся, с помощью видеофильмов демонстрируются образцы вербального и невербального поведения носителей языка, их культура и традиции» [13, с. 5]. Имитация языковой среды, воспроизведение речевой ситуации звуковыми и зрительными средствами позволяют увеличить эффективность учебного процесса, в частности, коммуникативную составляющую.

На сайте британского телевизионного канала BBC (<http://www.bbc.co.uk>) находятся видео- и аудио сюжеты о текущих событиях в мире.

Сайт компании Lucent Technologies (<http://www.bell-labs.com>) при помощи синтезатора речи позволяет услышать, как звучит любая фраза на иностранном языке.

На сайте <http://www.stories.simplenet.com> можно найти рассказы в звукозаписи, продолжительностью 1-2 минуты для учащихся разного уровня подготовки.

Сайт <http://www.center.fio.ru> представляет собой подборку звуковых файлов к сказкам, басням, рассказам английских и американских авторов.

Популярными и доступными для учеников сейчас являются социальные сети. Так, в Инстаграм (<https://www.instagram.com/>), Фейсбуке (<https://www.facebook.com/>), Твитере (<https://twitter.com/>) можно проводить

дидактическую работу с постами на иностранном языке, в процессе которой ученики могут продолжать знакомство с культурой, традициями, узнавать последние новости и события, в том числе в королевской семье, в мире спорта, просматривать аутентичные видео и т.д.

Аутентичность, мультимедийность и доступность сети Интернет позволяет в полной мере использовать её ресурсы для формирования социокультурной компетенции школьников. Так, например, обычные печатные издания быстро утрачивают свою актуальность, в то время как «глобальная паутина» ежеминутно пополняется новостями, интересными видеороликами и современными фильмами. Отсутствие границ позволяет пользователю свободно переходить по ссылкам, посещать иноязычные сайты, обмениваться информацией с жителями самых удаленных уголков мира.

Неограниченные возможности для изучения культуры, истории, традиций, обычаев страны изучаемого языка, не выходя из школьного кабинета, открывают электронные библиотеки, онлайн-газеты и журналы. Аутентичные электронные издания на самую разнообразную тематику (политика, экономика, географическое положение, культура, традиции) можно читать или скачивать, что является огромным плюсом и упрощает использование медиаматериалов в учебной деятельности.

Для данного вида деятельности эффективно использовать онлайн-версии зарубежных газет.

Сайт газеты The Washington Post (<http://www.washingtonpost.com>) имеет 5 основных рубрик: новости, стиль жизни, спорт, рекламные объявления и новости рынка. Работа с газетой в режиме онлайн предоставляет уникальные возможности межкультурной коммуникации. Учащиеся могут ознакомиться с текущими событиями, сравнить комментарии разных авторов, а также воспользоваться ссылкой, позволяющей установить связь с издательством. Результаты такого контакта можно в дальнейшем обсудить на занятиях, организовать дискуссии.

Сайт газеты The New York Times (<http://www.nytimes.com>) предлагает читателям учебную версию своей газеты с поурочными разработками.

Сайт газеты BBC World Service (<http://www.bbc.co.uk/worldservice>) предлагает своим читателям не только прочесть интересные статьи на 43 языках мира, но и прослушать их, выбрав подходящий уровень владения языком (даже в режиме LearningEnglish).

Неоспоримое достоинство версий газет, представленных в Интернете, по сравнению с их печатными версиями – это их актуальность и неустаревание по мере того, как они попадают в поле зрения читателей. Естественно, и для учащихся чтение и обсуждение последних мировых новостей интереснее и полезнее, чем работа со старыми печатными версиями изданий.

Так как новости в Интернете постоянно обновляются, они всегда свежи и позволяют учащимся ориентироваться в более широком кругу событий и заголовков, будучи удобно соотнесены по темам и соответствующим ссылкам. Таким образом, сама организация гиперссылок помогает учителю планировать работу согласно интересам учащихся и непосредственно целям и задачам конкретного занятия.

На основе использования аутентичных медиа текстов открываются значительные возможности развития творческого потенциала учащихся, в частности развитие воображения и прогнозирования ситуаций на основе реальных жизненных событий. Кроме того, аутентичные медиатексты способствуют повышению коммуникативно-познавательной мотивации, формируют социокультурную, лингвострановедческую, межкультурную компетенции, положительно воздействуют на личностно-эмоциональное состояние учащихся, обеспечивают возможность одновременного обращения к языку и культуре и позволяют в комплексе и более эффективно решать стоящие перед средней общеобразовательной школой задачи посредством иностранного языка, используя его образовательный, развивающий и воспитательный потенциал [25, с. 20].

2.2 Методические рекомендации по работе с аутентичными медиаматериалами в процессе формирования социокультурной компетенции

Применение аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка помогает решению следующих задач [10, с. 19]:

- повышает мотивацию обучения;
- активизирует учащихся;
- позволяет учащимся работать самостоятельно;
- повышает качество знаний.

При отборе аутентичных медиаматериалов, а также в процессе их организации, следует руководствоваться общедидактическими и собственно методическими принципами обучения иностранному языку. Обратимся к критериям отбора медиаматериалов для формирования социокультурной компетенции:

1. аутентичность используемых материалов (созданы представителями данного иноязычного общества);
2. новизна и актуальность информации, содержащейся в произведении медиакультуры;
3. культурологическая и страноведческая содержательность;
4. учет интересов и увлечений учащихся, мотивация к изучению культуры и языка;
5. соответствие речевых высказываний литературной норме изучаемого иностранного языка;
6. соответствие уровню владения иностранным языком и интеллектуальному уровню обучающихся;
7. организация отобранных материалов в соответствии с принципами тематичности и нарастания сложности.

При выборе аутентичных медиаматериалов необходимо учитывать особенности их жанров, разновидностей и видов. Так, используя аутентичные

медиа материалы в рамках урока иностранного языка, будь то видео, аудио, книги, буклеты, целесообразно продумать количество времени, которое можно потратить на работу с ними. Как правило, временные рамки информационных источников превышают продолжительность урока. Поэтому лучше отобрать наиболее удачные, с точки зрения подачи материала, фрагменты (эпизоды), не нарушая логической последовательности, и выстроить дальнейшую работу с каждым отрывком или частью.

В методике обучения иностранным языкам для работы с текстовыми материалами выделяют три этапа:

1. дотекстовый этап (pre-viewing);
2. текстовый этап (while viewing);
3. послетекстовый этап ((post) after-viewing).

Рассмотрим этапы, особенности и методические возможности работы с аутентичными текстовыми медиа материалами (табл. 1).

Таблица 1

Этапы работы с аутентичными медиатекстами

Название этапа	Цели этапа	Типы заданий
I. Дотекстовый этап	<p>1. Устранение вероятных трудностей понимания аутентичного материала (языкового, стилистического, социокультурного характера);</p> <p>2. Ознакомление с неизвестными или сложно произносимыми словами;</p>	<p>Предугадывание содержания источника, основанные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеющихся ранее знаниях по теме; - заголовке и его особенностях; - поверхностном просмотре текста или

	<p>3. Формирование мотивации, стимула к чтению;</p> <p>4. Привлечение внимания к социокультурно маркированным единицам, к различиям иноязычной и родной социокультурной реальности;</p> <p>5. Активизация интеллектуальных потенциалов.</p>	<p>беглом ознакомлении с частью фильма без звука;</p> <p>- списке нового лексического материала;</p> <p>- наличие вопросительных или правильных/ложных предложений.</p>
II. Текстовый этап	<p>1. Развитие языковой, речевой и межкультурной компетенций учащихся с учетом их реальных потенциалов иноязычного общения.</p> <p>2. Выделение главной информации и фактов, в процессе работы с аутентичными медиаматериалами;</p>	<p>1. Найди /выбери /прочти /соедини /вставь:</p> <p>- ответы на предложенные вопросы;</p> <p>- подтверждение правильности /логичности утверждений;</p> <p>- подходящий заголовок к каждому из абзацев;</p>

	<p>3. Контроль глубины, уровня понимания содержания прочитанного;</p> <p>4. Устранение социокультурных стереотипов.</p>	<p>- подходящие по смыслу предложения, пропущенные в тексте;</p> <p>- предложения со следующими словами /грамматическими явлениями;</p> <p>- описание внешности /места /события /отношение.</p> <p>2. Догадайся:</p> <p>- о значении слова по контексту;</p> <p>- какая дефиниция /перевод наиболее точно отражает значение слова в данном контексте;</p> <p>- как будут развиваться события во 2 главе /части текста.</p>
<p>III. Послетекстовый этап</p>	<p>1. Развитие творческих умений учащихся;</p> <p>2. Обучение самостоятельному поиску, выделению</p>	<p>- составь план текста, выделяя его основные мысли;</p>

	социокультурной информации; 3. Обучение интерпретации информации социокультурного характера.	- расскажи текст от лица главного героя /наблюдателя и т.д.; - кратко изложи содержание текста /составь аннотацию/дай рецензию на текст; - придумай новый конец текста; - проектная работа; - ролевые игры
--	--	--

Подготовка к работе с аутентичным медиаматериалом может реализовываться с преподавателем или самостоятельно (с использованием вопросников, рабочих листов с предварительными заданиями, упражнениями). Задания на дотекстовом этапе работы можно выполнять устно, работая в парах, группах или в ходе фронтального обсуждения в классе.

Во время текстового этапа работы над медиаматериалами для формирования социокультурной компетенции во время заданий на поиск языкового материала необходимо вычленять, фиксировать определенный лексический, грамматический, фонетический материал. Важным здесь является не только формулировка задания, но и содержание самого упражнения.

Последующие приемы работы с текстовым материалом способствуют формированию монологической речи.

Практическая деятельность обучения иностранному языку неразрывно связана с понятием социокультурной компетенции, что в понимании большинства учителей значит усвоение культуроведческих, страноведческих знаний. Неоспорим тот факт, что чем больше у ученика набор знаний о стране изучаемого

языка, тем выше у него сформирован уровень социокультурной компетенции. Поэтому перед учителем стоит важная задача дать не только знания о стране, но и научить сопоставлять культуры разных стран, выявлять их отличия и находить сходства.

Работая с аутентичными медиаматериалами, целесообразно делать упор на задания по нахождению общих и отличительных черт между родной культурой и культурами стран изучаемого языка.

Стоит отметить, что назначение третьего послетекстового этапа состоит в использовании исходного материала как опорного элемента. В то время, как два предыдущих этапа выступают обязательными для формирования совокупности навыков иностранной коммуникации и средством контроля рецептивных навыков.

Средством формирования социокультурной компетенции могут служить учебные телефильмы, фрагменты из художественных фильмов или сериалов. При работе с данным видом медиаматериалов следует учитывать, что речевое и неречевое поведение говорящих определяется социальным контекстом, то есть коммуникативной ситуацией. В этой связи прослушивание текста должно предваряться анализом ситуации, а иногда и ее описанием. Если источник аудиовизуальный, тогда ситуация представлена зрительно. В случае же предъявления аудиотекста без зрительной опоры преподавателю следует самому создать ситуацию общения и описать ее до прослушивания текста.

Особое внимание следует уделить анализу речевого и неречевого поведения говорящих в зависимости от ситуации. Учителю следует обратить внимание на то, как обращаются друг к другу коммуниканты в ситуациях официального/неофициального общения, как здороваются, прощаются, запрашивают информацию, обращаются с просьбой, и так далее.

Касательно тематического содержания аутентичных медиаматериалов, то оно может быть разнообразным: семья, дружба, карьера, дом, путешествие, образование, взаимоотношение со сверстниками и прочее.

Работа с медиаматериалом из аутентичного источника в полном размере

может быть организована на заключительном этапе, в качестве домашнего задания или в рамках исследовательской и внеурочной деятельности. Вслед за тем, учитывая поставленные цели и задачи, тематику, языковые и страноведческие особенности материала, необходимо создать ряд заданий для каждого отрывка: задания до работы с фрагментом, во время работы и после.

Использование аутентичных медиаматериалов, а также усвоение содержащихся в них социокультурных и лингвострановедческих сведений является обязательным условием достижения учащимися соответствующего уровня социокультурной компетенции, необходимой для межкультурного общения.

Благодаря зрительно-слуховой базе, лексический, фонетический, грамматический материал усваивается намного продуктивнее. Таким образом, использование аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка в целях формирования социокультурной компетенции достаточно эффективно, поскольку изображение и звук помогают усвоить языковые реалии и факты о стране изучаемого языка.

2.3 Методические разработки уроков английского языка с использованием аутентичных медиаматериалов в целях формирования социокультурной компетенции

Приведём пример технологических карт уроков английского языка (Приложение 1, Приложение 3, Приложение 5), проведённых в 10 классе, с использованием аутентичных медиаматериалов с целью формирования социокультурной компетенции.

Основная цель первого урока «Western Democracies. Are They Democratic?» (Приложение 1) заключалась в формировании и развитии навыков и умений иноязычной речевой деятельности: говорения (монологической, диалогической речи) и чтения. Урок ориентирован на овладение учащимися новой лексикой по

изучаемой теме. В уроке были подготовлены соответствующие медиаматериалы (статья из журнала «The Atlantic» (Приложение 2)) и отрывок из видеофильма «Диана – никогда не хотела быть королевой». Копии статьи были розданы каждому ученику. Так же была приготовлена презентация с дополнительным материалом и заданиями для учеников.

Во время организационного момента удалось заинтересовать учеников названием статьи. Школьникам были знакомы герои статьи и ситуация, которая произошла в их семье. Текст статьи был разделён на три части, которые ученики читали по очереди. Между каждой частью задавались уточняющие вопросы и давалось разъяснение. Интересным моментом была демонстрация аутентичного видео фрагмента из интервью принцессы Дианы. На основе прочитанного отрывка и просмотренного видео школьники должны были сравнить принцессу Диану и Меган Маркл.

В процессе работы над статьей ученики узнали о возникновении новых глаголов «to Megxit» и «to Meghan Markle», дали им определения, отработали в упражнениях.

Таким образом, использование таких доступных аутентичных медиаматериалов как статья из журнала и видеоинтервью способствовали формированию социокультурной компетенции школьников.

Аутентичным материалом для изучения английского языка могут послужить статьи не только из журналов, но и газет. Правильно поставленное обучение чтению общественно-политической литературы (и в первую очередь газетных текстов) является одним из сильных средств идейно-политического воспитания, формирования социокультурной компетенции, стимулирования интереса школьников к иностранному языку и способствования развития речевых навыков. Ученик должен уметь не только читать иностранную газету, извлекать из нее интересующую его информацию, но и передать содержание, давать оценку прочитанного, высказывать своё мнение о нём.

В рамках данного раздела представлена тема «Must a politician be kind?» (Приложение 3). На одном из уроков использовалась аутентичная статья «Prince Charles announces restructure of charities as he prepares to be King» из ежедневной британской газеты The Telegraph (Приложение 4). Ученики познакомились с данной газетой, на электронной доске им был показан официальный сайт, на котором они могут ознакомиться с последними новостями Великобритании.

Школьникам было предложено прочитать название статьи, предположить тему урока. Опираясь на знания из истории и обществознания, ученики быстро пришли к правильной формулировке темы. Для учеников было интересно узнать о программах благотворительности, осуществляемых монархами. Школьники познакомились с официальным каналом газеты на YouTube, а также просмотрели и обсудили видео про благотворительность. В рамках урока учащимся было предложено ответить на вопросы, перевести незнакомые слова, а после прочитать текст статьи и обсудить его.

Данный вид медиаматериалов привлек интерес учащихся к изучению иностранного языка, стал одним из инструментов формирования социокультурной компетенции, а также углубил знания истории Великобритании.

Сегодня любой человек, находясь в информационном пространстве, имеет возможность получить представление об общественно-политических реалиях другой нации не только с помощью статей журналов или газет, но и Интернета. Доступность сведений подобного характера в данном ресурсе должна способствовать развитию у обучающихся культурной осведомленности. В рамках раздела учебника В. П. Кузовлева для 10-11 класса «Western Democracies. Are they democratic?» представлена тема «Who'd have thought it?» (Приложение 5). В контексте данной темы изучаются самые посещаемые туристические места, которые являются визитной карточкой страны. Для повышения учебной мотивации учащихся, приобщения к культуре страны изучаемого языка и формирования социокультурной компетенции могут быть использованы посты из социальных сетей. На одном из уроков использовался блог Инстаграм @passionpassport. Каждая

фотография или видео, в котором, сопровождаются рассказом об особенностях того или иного места, как успеть осмотреть все достопримечательности за короткий срок и погрузиться в атмосферу посещаемой страны.

Учитель показывает учащимся скрин профиля, а после пост про столицу Великобритании – Лондон, предлагает ученикам прочитать публикацию. Опираясь на уже полученные знания из английского языка, истории и обществознания школьникам не составляет труда начать обсуждение (Приложение 6).

Далее учитель делит класс на четыре группы и распределяет главные достопримечательности Лондона, про которые они будут рассказывать и участвовать в обсуждении мини-проектов. Школьники будут играть роль гидов, рассказывая интересные факты и пытаясь замотивировать одноклассников на посещение данных мест. Работа такого характера станет стимулом для автономного поиска лингвострановедческого материала и его творческого оформления.

Для того чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем видам речевой деятельности, важно научить учащихся различным операциям с материалами текста, разнообразным манипуляциям с разнохарактерными единицами — предложением, сверхфразовым единством, субтекстом и текстом с учетом жанровых и стилистических особенностей определенного класса исходного (образцового) текста, навыкам и умениям дифференциации, реконструирования, трансформации и конструирования языковых единиц в решении определенной учебной задачи (например, пересказа текста, его использования в коммуникативно-обращенном устном монологическом высказывании, диалоге, письменном сообщении и т.д.). В этой связи представляется целесообразным обучение различным приемам оперирования с текстом на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах. Знание таких приемов позволяет обучаемым овладеть навыками и умениями самостоятельной работы с текстом и подготовки речевых высказываний различного типа.

Таким образом, использование аутентичных медиаматериалов на уроках английского языка позволяет с большей эффективностью осуществлять обучение, имитировать погружение в естественную речевую среду и формировать умение учащихся осуществлять процесс общения в соответствии с национально-культурной спецификой страны изучаемого языка. Общеизвестный высокий мотивационный потенциал аутентичных медиаматериалов способен сформировать позитивное отношение к языку и его изучению, а также дать учащимся опыт реального межкультурного взаимодействия, удовлетворить их некоторые когнитивные и эмоциональные потребности.

Выводы по второй главе

Методические возможности аутентичных медиаматериалов для формирования социокультурной компетенции значительны. В современном информационном обществе медиакультура из-за своей доступности и распространённости позволяет пользоваться разнообразными видами медиаматериалов, в том числе в целях учебного процесса.

Доступным и актуальным средством формирования социокультурной компетентности является использование в учебных целях ресурсов сети Интернет. Неограниченные возможности для изучения культуры, истории, традиций, обычаев страны изучаемого языка открывают электронные библиотеки, онлайн-газеты и журналы. Аутентичные тексты, музыкальные произведения и видеофильмы позволяют постигать иноязычную культуру, развивать мотивированность коммуникативной деятельности и индивидуализировать процесс обучения.

В методике обучения иностранным языкам для работы с текстовыми материалами, для достижения цели в формировании социокультурной компетенции учителю следует придерживаться критериев отбора аутентичных медиаматериалов, а также соблюдать этапы работы с текстом.

С целью формирования социокультурной компетенции в рамках одного раздела были проведены уроки на темы: «Western Democracies. Are They Democratic?», «Who'd have thought it?», «Must a politician be kind?» в 10 классе с использованием аутентичных медиаматериалов. Во время проведения уроков были использованы статьи из американского журнала и британской газеты на английском языке, аутентичные видео и публикации из социальной сети Instagram. Ученики расширили свои знания о стране изучаемого языка, узнали новую лексику по темам уроков, смогли сделать определённые выводы о случившихся исторических событиях, что позволило продолжить процесс формирования социокультурной компетенции.

Заключение

Формирование коммуникативной компетенции учащихся является главной целью обучения иностранному языку соответственно Федеральному государственному образовательному стандарту. Умение осуществлять межкультурную и межличностную коммуникацию с носителями иностранного языка зависит не только от умения логично выстраивать речь, решать речевые задачи и знания языковых единиц, но и от знания культуры, традиций и быта страны изучаемого языка.

Формирование социокультурной компетенции заключается в том, что коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку тесно связано с использованием языка как средства познания мировой и национальной культуры, субкультуры страны изучаемого языка, духовного наследия стран и народов, способов достижения межкультурного понимания. Необходимым компонентом социокультурной компетенции является смысловой опыт учащихся. Непрерывная траектория движения учащихся от поиска новой информации, ее анализа и осмысления к созданию нового материала будет источником информации для других участников.

Существует множество средств формирования и совершенствования социокультурной компетенции, которые характеризуются аутентичностью, «современностью» и актуальностью, содержательностью и доступностью для понимания учащихся. Одним из таких средств являются аутентичные медиаматериалы.

Аутентичные тексты — это подлинные тексты, написанные носителем языка для носителей языка. Медиа — это средства информирования и коммуникации субъекта с другим субъектом общения и взаимодействия, который несёт определённые источники и носителями информации. Такие источники информации берут на себя функцию передачи, переноса, трансляции некоторых сведений с помощью использования определённой технологии или в рамках

деятельности социальной структуры, которые находятся между субъектами коммуникации.

Как элемент массовой культуры, медиаматериалы являются источником, содержащим в себе совокупность информационных средств и приемов, необходимых для передачи информации в контексте медиа. Аутентичные медиаматериалы способствуют повышению коммуникативно-познавательной мотивации, формируют социокультурную, лингвострановедческую, межкультурную компетенции, положительно воздействуют на личностно-эмоциональное состояние учащихся, обеспечивают возможность одновременного обращения к языку и культуре и позволяют в комплексе и более эффективно решать стоящие перед средней общеобразовательной школой задачи посредством иностранного языка, используя его образовательный, развивающий и воспитательный потенциал.

Дидактические возможности аутентичных медиаматериалов в урочной деятельности, при соблюдении принципов отбора и этапов работы, дают возможность сделать процесс обучения более интересным, ярким, разнообразным и запоминающимся. Наиболее доступными и актуальными средствами формирования социокультурной компетентности является использование ресурсов сети Интернет, видео- и аудиоматериалы, электронные библиотеки, онлайн-газеты и журналы.

В исследовании была представлена методическая разработка уроков английского языка с использованием аутентичных медиаматериалов. Приведённые разработки уроков способствуют эффективному формированию не только социокультурной компетенции, но и навыков аудирования, устного общения, обучению лексике, грамматике, повышению мотивации учащихся к изучению английского языка.

Список использованной литературы

1. Ажель Ю. П. Особенности внедрения интернет-технологий в организацию самостоятельной работы студентов при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Молодой ученый. – 2011. – №6. Т.2. – С. 116-119.
2. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Словарь методических терминов. Теория и практика преподавания языков. – СПб.: Златоуст. – 2008. – 448с.
3. Барменкова О. И. Видеозанятия в системе обучения иноязычной речи // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 3. – 17 с.
4. Барышников Н. В. Использование аутентичных видеодокументов в обучении // Иностранные языки в школе. – 1998. – № 4. – 124 с.
5. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – Москва, 2003. – С. 64-110.
6. Гальскова Н. Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2007. – №6. – 193 с.
7. Елизарова Г. В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению. – СПб, 2001. – 218 с.
8. Жукова Т. А. Педагогическая технология формирования социокультурной компетентности будущих учителей: автореф. дис. канд. пед. наук. – Самара, 2007. – 22 с.
9. Комаров Ю. А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в средней школе/ Под ред. Колкова М. К. – СПб.: КАРО. – 2006. – 286 с.
10. Косачева И. Использование аутентичных видеокурсов в обучении английскому языку // Первое сентября. Английский язык. – 2012. – №3. – 143 с.
11. Костомаров В. Г. Об одной из единиц описания текста в аспекте диалога культур // Иностранные языки в школе. – 2000. № 5. – 185 с.

12. Кузьминская С. И. Массовая культура современного общества: теоретический анализ и практические выводы. Электронный ресурс: http://aipe.roerich.com/russian/mas_kult.htm
13. Леонова А. И. Развитие социокультурной компетенции на уроках английского языка. Электронный ресурс: <http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiyazyk/library/2013/02/14/razvitie-sotsiokulturnoy-kompetentsii>
14. Лукьянова Л. А. О функционально-содержательной основе формирования социокультурной иноязычной компетенции старшеклассников Электронный ресурс: <http://www.emissia.org/offline/2014/2194.htm>
15. Майорова О. Н. Формирование социокультурной компетенции на уроках иностранного языка. Электронный ресурс: <http://festival.1september.ru/articles/644230/>
16. Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв. ред. и предисл. Зверевой В. В. Послесл. Подороги В. А. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.
17. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. Мирослюбова А. А. Обнинск: Титул, 2010. – 464 с.
18. Митина А. М. Использование аутентичного видеоматериала на занятиях по иностранному языку при формировании профессиональной компетенции современного специалиста // Высшее образование сегодня. – 2012. – № 12. – 205 с.
19. Муравьева С. Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовании // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Педагогика. Психология. – 2011. – №9 – 146 с.
20. Пассов Е. И. Иноязычная культура как содержание иноязычного образования. Электронный ресурс: http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_250
21. Починок Т. В. Формирование социокультурной компетенции как основы межкультурного общения // Иностранные языки в школе. – 2007. – № 7. – С. 37-40.

22. Починок Т. В. Социокультурная компетенция как условие для реализации комплексной цели вузовского образования в области обучения иностранным языкам // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2011. – №7. – 40 с.
23. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 223 с.
24. Савичев С. С. Формирование коммуникативной компетентности студентов посредством массовой культуры. Электронный ресурс: www.nngasu.ru/word/nauka/Avtoreferat/avtoref_Semenichev.doc
25. Саланович, Н. А. Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 18 – 20.
26. Сафонова В. В. Социокультурный подход: основные социальнопедагогические и методические положения // Иностранные языки в школе. – №11. – 2014. – С. 2-13.
27. Соловова Е. Н. Использование видео на уроках иностранного языка // ELTNEWS&VIEWS – 2013. – № 1.84. – С. 57.
28. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. – М.: Просвещение, 2008. – 239 с.
29. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в обучении иностранному языку: теория и практика: Монография. – М.: Глосса-пресс, 2012. – 252 с.
30. Сысоев П. В. Языковое поликультурное образование: Теория и практика. – М.: Глосса – Пресс, 2008. – 385 с.
31. Сысоев П. В. Обучение иностранному языку на старшей ступени общего среднего (полного) образования. Профильный уровень (10-11-е классы) // Иностранные. языки в школе. – 2006. – № 2.
32. Усанова Д. О. Виртуальная культура: концептуальные подходы к осмыслению // Вестник ЧГАКИ. – 2013. – №4 (36). Электронный ресурс:

<http://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-kultura-kontseptualnye-podhody-kosmysleniyu>

33. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. Электронный ресурс: <http://standart.edu.ru/>

34. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58-64.

35. Царева Н. А. Средства формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка. Электронный ресурс: <http://expresspublishing.ru/Attachment.aspx?Id=28275>

36. Чиркова В. М. Теоретическая модель формирования социокультурной компетенции // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2008. – №4. Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-model-formirovaniyasotsiokulturnoy-kompetentsii>

37. Шумаков Д. Г. Методика формирования социокультурной компетенции будущих переводчиков на основе эпистемического подхода. Электронный ресурс: <http://www.dissercat.com/content/metodika-formirovaniyasotsiokulturnoi-kompetentsii-budushchikh-perevodchikov-na-osnove-epis>

38. Щербакова Е. Е. Развитие коммуникативных способностей студентов с позиции компетентностного подход. Электронный ресурс: <http://www.nntu.ru/trudy/2010/02/311-318.pdf>

39. Язык и культура. Хрестоматия по спецкурсу для студентов-филологов / Под ред. проф. Саяховой Л. Г. – Уфа, 2000. – 175 с.

40. Яруллина Р. Г. Использование современного информационно-развлекательного медийного пространства в процессе формирования коммуникативной компетенции учащихся // Инновационное развитие современной школы: практика, проблемы, перспективы: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. университетского округа НИУ ВШЭ. В 2 кн. Кн. 2. – Пермь: НИУВШЭ, 2013. – С. 185-188.

41. Allan M. Teaching English with video. London: Longman, 1985, 181 p.

42. J. van Ek, J. L. M. Trim. Strasbourg: Council of Europe Press, 1991.

43. Contexts, Fifth edition. McGraw-Hill Companies, New York, 2010 – p.349-360.

Приложение 1

Учебный предмет: английский язык

УМК: «Английский язык» (авт. В. П. Кузовлев)

Класс: 10 класс

Тема урока: Western Democracies. Are They Democratic?

Технологическая карта урока английского языка

Тема	Western Democracies. Are They Democratic?
Цель и задачи урока	<p>Цель: совершенствование лексических, грамматических, визуальных и слухо-произносительных навыков.</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Практические</p> <ul style="list-style-type: none">- Воспринимать и понимать на слух иноязычный текст (на материале видео «Диана – никогда не хотела быть королевой»).- Познакомить учащихся с новыми лексическими единицами по теме, учить использовать их для решения коммуникативных задач.- Повторить ранее изученный материал и познакомить учащихся с новым грамматическим материалом (учить распознавать в устной и письменной речи изученные грамматические структуры; учить использовать изученный материал для решения коммуникативных задач (выражать свое мнение)).- Учить выражать и обосновывать своё мнение (в письменной форме) по поводу прослушанного и прочитанного; учить связному высказыванию с опорой на текст.

	<ul style="list-style-type: none"> - Учить воспринимать и понимать на слух иноязычный текст, извлекать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте; передать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте. - Учить обмениваться мнениями, суждениями по поводу прослушанного или прочитанного; учить запрашивать/сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и пр. <p>2. Образовательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дать учащимся представления о возникновении новых глаголов «to Megxit» и «to Meghan Markle»; совершенствовать навыки чтения, говорения, создать условия для восприятия речи на слух. <p>3. Воспитательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать уважительное отношение к иностранному языку как средству межкультурного общения. - Воспитывать вежливость и взаимопомощь при работе в группах. - Формирование ответственности и инициативы учащихся в индивидуальной и совместной работе. - Формирование умения адекватно оценивать свой уровень знаний и умений. - Активизировать познавательную инициативу обучающихся. <p>4. Развивающие</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать речевые способности учащихся в процессе овладения языком. - Развивать языковые способности. - Формировать и развивать учебно-организационные умения и навыки (коллективная деятельность). - Развивать познавательную активность, расширять кругозор учащихся.
--	---

	- Развивать память и логическое мышление учащихся.	
Планируемый результат	Предметные умения	УУД
	<p>1. Сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и клише.</p> <p>2. Составлять короткие умозаключения по теме с опорой на изученный грамматический материал.</p>	<p><u>Коммуникативные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь использовать адекватные речевой ситуации языковые средства для решения различных коммуникативных задач – Уметь выбирать оптимальные формы во взаимоотношениях с одноклассниками – Уметь представить результаты групповой работы на английском языке с помощью речевых клише. <p><u>Познавательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь актуализировать фоновые знания. – Уметь осуществлять поиск необходимой информации. – Уметь самостоятельно формулировать тему и задачи урока. – Уметь осознанно строить речевое высказывание. – Уметь структурировать полученное знание. <p><u>Регулятивные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь осуществлять регулятивные действия самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке. – Уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им. – Уметь проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения.

		<u>Личностные:</u> <ul style="list-style-type: none">– Уметь актуализировать сведения из личного жизненного опыта и мировоззрения.– Уметь формировать положительное отношение к учению, к саморазвитию и к познавательной деятельности.– Уметь организовать индивидуальную и групповую работу.
Основные понятия	Лексические единицы по теме «Western Democracies. Are They Democratic?»	
Организация пространства		
Межпредметные связи	Формы работы	Ресурсы
Политология, социология, история	<ul style="list-style-type: none">• Фронтальная• Групповая• Индивидуальная	<ul style="list-style-type: none">• Ноутбук• Мультимедийная презентация• Видеоматериал• Раздаточный материал (статья из журнала)

№	Этап работы	Содержание этапа		
		Время	Используемые ресурсы	
1	Организационный этап учебного занятия	2 минуты		
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

		<p>Цель – психологически настроить учащихся на учебную деятельность, создать положительный эмоциональный фон.</p> <p>1.Приветствие учащихся на английском языке.</p> <p>- Good morning! I am very glad to see you! How are you today?</p>	<p>Цель – включиться в иноязычное общение на уроке, настроится на трудовую деятельность.</p> <p>1.Здороваются с учителем, настраиваются на трудовую деятельность.</p> <p>- Good morning, teacher! We are glad to see you. We are fine, thank you.</p>	<p>Регулятивные:</p> <p>Настраиваются на урок иностранного языка, осуществляют взаимодействие с учителем.</p> <p>Личностные:</p> <p>Следовать в поведении моральным нормам и этическим требованиям.</p>
2.	Целеполагание и мотивация	Время	Используемые ресурсы	
		<i>4 минуты</i>	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – прогнозирование темы урока, постановка познавательной задачи, развитие чувства догадки учащихся.</p> <p>1.Демонстрирует первый слайд и задаёт учащимся вопрос:</p> <div data-bbox="553 1182 891 1367" data-label="Image"> </div>	<p>Цель – формулирование темы и задач урока.</p> <p>1. Ознакамливаются со слайдом. Отвечают на вопрос.</p> <p>Yes. We know. They decided to step back.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Принимать участие в беседе, распознавать и ставить перед собой тему и задачу урока.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Взаимодействовать с</p>

		<p>- Have you heard the latest news about the UK?</p> <p>- You are right. Do you know what this verb means?</p> <p>2. Во фронтальном режиме опрашивает учащихся, сравнивает ответы:</p> <p>It is a verb. It means that Prince Harry and his wife Meghan Markle leave their royal posts. Today we are going to find out the reason why they've decided to do it. What do you think? Is it because of the duties of the monarchs?</p> <p>3. Составляет план урока, ставит учебные задачи, вопросы вместе с учащимися:</p> <p>I have one really interesting article today. It is from one of the most popular American magazines «The Atlantic»</p>	<p>Высказывают свои предположения.</p> <p>- Is it connected with their decision?</p> <p>2. Ответы учеников.</p> <p>3. Учащиеся вместе с учителем составляют план урока.</p> <p>Воспринимают информацию учителя, осмысливают значимость для себя предлагаемого к изучению материала.</p>	<p>учителем (многосторонняя коммуникация).</p> <p>Взаимодействовать с одноклассниками (сравнивать суждения)</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Самостоятельно выделять познавательные цели и задачи. Планировать свою деятельность в соответствии с целевой установкой.</p> <p>Личностные:</p> <p>Осознавать нравственно-этическую и культурную ценность усваиваемого материала.</p>
3.	Работа с текстовым материалом. Формирование	Время	Используемые ресурсы	
		7 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

	<p>слухо-произносительных и фонетических навыков</p>	<p>Цель – учить воспринимать, понимать и читать иноязычную речь.</p> <p>1. Послушать лексический материал, повторить, перевести и записать его в тетрадь.</p> <p>Let`s listen to these words, repeat, translate and write them down.</p> <p>2. Предлагает учащимся прочитать первую часть статьи</p> <p>- Harry and Meghan won`t play the game. What do you think about this title?</p> <p>- Read the next two lines. May it be the reason?</p> <p>- Let`s read the first part of this article.</p> <p>3. Просит ответить на вопросы по тесту.</p> <p>- Are the sentences true (T) or false (F)?</p> <p>4. Обсуждение с учащимися</p> <p>- Why have Harry and Meghan come to symbolize a new type of royal?</p> <p>- What is a common type of royal?</p> <p>- Why British press doesn`t like Meghan Markle? She is an icon and a hate figure at the same time.</p>	<p>Цель – восприятие, понимание и чтение иноязычного текста.</p> <p>1. Слушают слова, повторяют, переводят, записывают в словари новые слова.</p> <p>2. Читают первую часть статьи</p> <p>3. Учащиеся отвечают на вопросы.</p> <p>4. Ответы учеников: unashamedly political, emotionally open, social conscious)</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Активизировать изученные лексические единицы.</p> <p>Осознанно и произвольно строить речевые высказывания в устной форме.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные и наглядные средства для выполнения задания.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Выбирать действия в соответствии с поставленной задачей, проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения.</p> <p>Личностные:</p>
--	---	---	---	--

				Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.
4.	Работа с медиаматериалом.	Время	Используемые ресурсы	
		5 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – учить анализировать услышанное, работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Демонстрирует слайд.</p>  <p>Предлагает учащимся ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do you know her? - You are right. 	<p>Цель – анализировать услышанное и работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Ознакомливаются с изображением. Отвечают на вопросы.</p> <p>- Yes, I do. She is a Prince William and Harry`s mother.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации, устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном</p>

		<p>2. Предлагает учащимся прочесть вторую часть статьи.</p> <p>- Let`s read the next part of this article.</p> <p>3. Обсуждение после прочтения. Учатся находить одинаковые и общие детали.</p> <p>- Do you see any similarities between Diana and Meghan?</p> <p>4. Работа с видео.</p> <p>- Let`s watch one of Diana`s interviews.</p> <p>Демонстрация видео. «Диана — никогда не хотела быть королевой»</p> <p>- Are there any other similarities?</p>	<p>2. Учащиеся читают вторую часть статьи</p> <p>3. Учащиеся отвечают на вопросы</p> <p>- Yes, I do. Press tried to find and show deficiencies of Diana and they do the same with Meghan.</p> <p>4. Учащиеся смотрят видео. После просмотра дают ответы на вопрос.</p> <p>- Yes. Meghan just want to be with Harry and not to be the queen.</p>	<p>обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль в формате сличения своей работы с заданным эталоном, анализировать допущенные ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Развивать навыки сотрудничества в групповой работе. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.</p>
--	--	---	---	---

5.	Работа с текстовым материалом. Формирование слухо- произносительных и фонетических навыков	Время	Используемые ресурсы	
		5 минут	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>1. Предлагает учащимся прочесть третью часть статьи.</p> <p>- Let`s read the last part of the article.</p> <p>2. Обсуждение после прочтения.</p> <p>- What are the consequences?</p>	<p>1. Ученики читают третью часть статьи</p> <p>2. Учащиеся отвечают на вопросы.</p> <p>- There is a new website about royal and there is no place for them. They will be live on their own without support of the crown. They are free now.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации, устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p>

				<p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль, анализировать допущенные речевые ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Оказывать помощь и поддержку сверстнику в ситуациях затруднения.</p> <p>Развивать навыки сотрудничества в групповой работе. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.</p>
6.	Введение нового грамматического материала (глаголы «to	Время	Используемые ресурсы	
		15 минут	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

	<p>Megxit», «to Meghan Markle»).</p> <p>Первичная систематизация и актуализация знаний.</p>	<p>Цель – объяснить учащимся новый грамматический материал и учить использовать его для выражения своей точки зрения.</p> <p>1. Предлагает учащимся ознакомиться с новым глаголом</p> <p>We can see consequences not only in society but also in the English language. Now you know the verb «to Megxit» but there is also one more interesting verb «to Meghan Markle».</p> <p>2. Объясняет грамматический материал.</p> <p>Look at the blackboard and let`s read this sentences and try to change this verb to another.</p>  <p>3. Предлагает учащимся объяснить глагол на английском языке:</p> <p>- Let`s explain this verb in English.</p>	<p>Цель – усвоить новый грамматический материал, самостоятельно применить полученные знания на практике.</p> <p>1. Воспринимают иноязычную речь учителя, отвечают на вопрос.</p> <p>2. Осваивают и осознают новый грамматический материал. Читают предложения, пытаются заменить глагол, а после переводят предложения.</p> <p>3. Учащиеся пытаются дать определение</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осознать новое грамматическое правило, освоить формы и способы его употребления.</p> <p>Актуализировать полученные знания на основе работы с речевыми образцами и клише.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Способность сохранять доброжелательное отношение друг к другу в ситуации расхождений в ответе, участие в небольших устных высказываниях, сохраняя логику повествования</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Использовать речь для регуляции своего действия, осуществлять</p>
--	---	--	---	---

		 <p>4. Предлагает учащимся дополнить предложения:</p> <p>- Complete these sentences with the help of this verb.</p> 	<p>4. Учащиеся составляют предложения. выполняют задание, затем проверяют правильность выполнения.</p>	<p>самоконтроль и анализировать допущенные ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>формирование уважительного отношения к одноклассникам</p>
7.	Послетекстовый этап: обсуждение прочитанного	Время	Используемые ресурсы	
		5 минут	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>1. Предлагает обсудить прочитанную статью всем учащимся.</p> <p>- What new have you learnt from this text?</p>	<p>1. Учащиеся участвуют в обсуждении, высказывают свое мнение, подкрепляя аргументами из статьи, взаимодействуют с</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации,</p>

			<p>учителем и одноклассниками во время обсуждения ответов.</p>	<p>устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль, анализировать допущенные речевые ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Оказывать помощь и поддержку сверстнику в</p>
--	--	--	--	---

				ситуациях затруднения. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.
8.	Подведение итогов урока. Рефлексия.	Время	Используемые ресурсы	
		2 минуты	Презентация, раздаточный материал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель - подвести итоги урока, с опорой на рефлексию.</p> <p>1. Подводит итоги вместе с учащимися, оценивает.</p> <p>- So our lesson is coming to the end. What have we discussed?</p> <p>2. Задаёт домашнее задание.</p> <p>3. Просит поделиться о впечатлениях от урока:</p> <p>- So, what are your impressions of our lesson and your work?</p>	<p>Цель – оценить пройденный урок и свою деятельность на уроке.</p> <p>1. Подводят итоги.</p> <p>- We have discussed monarchy, Megxit and its consequences.</p> <p>2. Записывают домашнее задание.</p> <p>3. Рефлектируют свои действия как достаточно полное отображение предметного содержания и условий осуществляемых действий. Строят понятные высказывания.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Оценивать процесс и результат деятельности.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Аргументировать собственное мнение и позицию.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самооценку на основе критериев успешности/неспешности.</p> <p>Личностные:</p> <p>Адекватно понимать и осознавать причины</p>

				своего успеха/неуспеха в учебной деятельности.
--	--	--	--	--

Приложение 2

GLOBAL

Harry and Meghan Won't Play the Game

Their decision to “step back” from the royal family reflects their distaste for the British press.

HELEN LEWIS

JANUARY 9, 2020



ANDREW MILLIGAN / WPA POOL / GETTY IMAGES

The unofficial motto of the Queen Mother was simple: “Never complain, never explain.” It was an attitude influenced by her aristocratic upbringing—in which a “stiff upper lip” was highly prized—and the sense that the royal family must retain its mystery to survive.

It is a motto that Prince Harry and his wife, Meghan Markle, have comprehensively rejected. The couple’s announcement that they will “step back” as senior members of the royal family is a significant moment in the centuries-old soap opera of the British monarchy. Harry and Meghan have come to symbolize a new type of royal: unashamedly political, emotionally open, socially conscious. As a mixed-race woman and a feminist,

Meghan has become an icon (and a hate figure). As an American, she has exported the Windsor brand back to a continent that once took a rather dim view of hereditary rulers. And like another American divorcée, Wallis Simpson, she has emboldened her royal husband to break away from his family.

The couple have repeatedly shown their willingness to complain, and to explain. The 12-year-old boy once told to walk behind his mother's coffin, showing no emotion, has grown up into a man determined to talk about his mental-health struggles. Markle has been similarly honest about the difficult transition to royal wife and mother. “Not many people have asked if I’m okay,” she told a reporter for the British broadcaster ITV in October, fighting back tears.

Harry and Meghan have departed from royal protocol by laying the blame for this unhappiness squarely at the door of the media. The novelist Hilary Mantel once compared the royal family to pandas. There is one big difference, though: *Zoos are nice to pandas*. Parts of the British press have often taken a baiting tone with the royals, accusing them of being lazy drifters while also making it impossible for them to hold down normal jobs. They are too fat, too thin, too “waity,” too “pushy,” too opinionated, too everything.

Harry has called out this attitude more since meeting and marrying Markle—a woman with a successful career, money and opinions of her own. Soon after their relationship became public in 2016, he released a statement criticizing “the racial undertones of comment pieces” as well as the “outright sexism and racism of social-media trolls.” He has repeatedly made it clear that the press harassment of Markle has stirred up memories of his mother, Diana, who was being pursued by paparazzi when her car crashed in a Paris underpass in August 1997. “One of the hardest things to come to terms with is the fact that the people that chased her into the tunnel were the same people that were taking photographs of her while she was still dying on the back seat of the car,” he told a BBC documentary on the 20th anniversary of her death.

In October, when Meghan launched a lawsuit against a British newspaper for publishing a letter she wrote to her estranged father, Harry supported the move. “I’ve seen

what happens when someone I love is commoditised to the point that they are no longer treated or seen as a real person,” he said in a statement. “I lost my mother and now I watch my wife falling victim to the same powerful forces.”

Accordingly, the announcement about stepping back was accompanied by the launch of a new website, SussexRoyal.com, with a section dedicated to the media. Harry and Meghan will no longer participate in the “royal rota” system, in which one media outlet covers an event and distributes footage and photographs to other organizations. Instead, they will work with “grassroots media organisations and young, up-and-coming journalists,” and “provide access to credible media outlets focused on objective news reporting.” In other words ... *Harry and Meghan to Royal Correspondents: Drop Dead*.

The royal family was surprised and “disappointed” by the announcement, which does not seem to have been cleared in advance. But really, it cannot have come as much of a shock. Harry and Meghan have been edging toward the royal exit door for months. Megxit was merely a matter of time. They have only just returned from six weeks with their baby son, Archie, in a private house on Vancouver Island in Canada, a location that stayed secret until almost the end of their stay. They missed the traditional royal Christmas at Sandringham and undertook no public engagements in that period. It was a remarkable leave of absence from life in the royal zoo.

Previously, no royal has ever taken on the press quite so directly, much though they might have wanted to. In 2005, Harry’s father, Prince Charles, was caught on a microphone complaining about the journalists at a photo-call on their family skiing trip. “I hate these people,” he said. The photo-call was the price of the media leaving the prince and his sons alone for the rest of their holiday. Similar quid pro quos are still in operation: limited, controlled media access in exchange for some peace.

Harry is unwilling to accept this bargain. When Archie was born, there was no announcement that Meghan had gone into labor, and no photoshoot on the hospital steps. (The arrival of his older brother’s children was accompanied by a media scrum, and William struggling to fit a car seat in full glare of the world’s press.) Harry has now gone further. By withdrawing from the royal rota, Harry and Meghan are pursuing a media

strategy closer to that of Hollywood A-listers than the grin-and-bear-it universalism associated with the ruling family. The price of access will now be good behavior—or as they call it, “objective news reporting.” No more vague rumors, no more cruel comment pieces, if you want a ringside seat at the Harry and Meghan show.

The most noteworthy part of the statement was the couple’s wish to become “financially independent.” The rationale for press scrutiny of the royal family has always been: We pay for them, so we own them. Harry currently receives an income from his father’s estates in Cornwall, and has an estimated £30 million inheritance from his mother. Giving any of that up would be truly radical, and so would renouncing his title.

The evolution of the royal family has always reflected changes in British society, as every season of *The Crown* proves. In two generations, “The Firm” has gone from forbidding Princess Margaret to marry a divorcé to embracing one—Markle—into its fold without fuss. This latest move reveals another generational shift. Like many other Millennials, Prince Harry is more socially liberal than his elders and more willing to share his emotions on social media. (Also like many other Millennials, he was only able to afford a house thanks to money he got from his parents.) He represents the end of the stiff upper lip as the royals’ default mode, forcing Britons to confront the human cost of their obsession with the monarchy.

Harry has always been a royal rebel: smoking cannabis, partying in Las Vegas, admitting how close he came to a breakdown. With his wife by his side, he may now be making his most significant contribution to the royal family—by walking away from it.

By Helen Lewis is a London-based staff writer at *The Atlantic* and the author of *Difficult Women: A History of Feminism in 11 Fights*.

Приложение 3

Учебный предмет: английский язык

УМК: «Английский язык» (авт. В. П. Кузовлев)

Класс: 10 класс

Тема урока: Must a politician be kind?

Технологическая карта урока английского языка

Тема	Must a politician be kind?»
Цель и задачи урока	<p>Цель: совершенствование лексических, грамматических, визуальных и слухо-произносительных навыков.</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Практические</p> <ul style="list-style-type: none">- Воспринимать и понимать на слух иноязычный текст.- Познакомить учащихся с новыми лексическими единицами по теме, учить использовать их для решения коммуникативных задач.- Повторить ранее изученный материал и познакомить учащихся с новым грамматическим материалом (учить распознавать в устной и письменной речи изученные грамматические структуры; учить использовать изученный материал для решения коммуникативных задач (выражать свое мнение).- Учить выражать и обосновывать своё мнение (в письменной форме) по поводу прослушанного и прочитанного; учить связному высказыванию с опорой на текст.

	<ul style="list-style-type: none"> - Учить воспринимать и понимать на слух иноязычный текст, извлекать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте; передать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте. - Учить обмениваться мнениями, суждениями по поводу прослушанного или прочитанного; учить запрашивать/сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и пр. <p>2. Образовательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Совершенствовать навыки чтения, говорения, создать условия для восприятия речи на слух. <p>3. Воспитательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать уважительное отношение к иностранному языку как средству межкультурного общения. - Воспитывать вежливость и взаимопомощь при работе в группах. - Формирование ответственности и инициативы учащихся в индивидуальной и совместной работе. - Формирование умения адекватно оценивать свой уровень знаний и умений. - Активизировать познавательную инициативу обучающихся. <p>4. Развивающие</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать речевые способности учащихся в процессе овладения языком. - Развивать языковые способности. - Формировать и развивать учебно-организационные умения и навыки (коллективная деятельность). - Развивать познавательную активность, расширять кругозор учащихся. - Развивать память и логическое мышление учащихся.
--	--

Планируемый результат	Предметные умения	УУД
	<p>1. Сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и клише.</p> <p>2. Составлять короткие умозаключения по теме с опорой на изученный грамматический материал.</p>	<p><u>Коммуникативные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь использовать адекватные речевой ситуации языковые средства для решения различных коммуникативных задач – Уметь выбирать оптимальные формы во взаимоотношениях с одноклассниками – Уметь представить результаты групповой работы на английском языке с помощью речевых клише. <p><u>Познавательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь актуализировать фоновые знания. – Уметь осуществлять поиск необходимой информации. – Уметь самостоятельно формулировать тему и задачи урока. – Уметь осознанно строить речевое высказывание. – Уметь структурировать полученное знание. <p><u>Регулятивные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь осуществлять регулятивные действия самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке. – Уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им. – Уметь проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения. <p><u>Личностные:</u></p>

		<ul style="list-style-type: none">– Уметь актуализировать сведения из личного жизненного опыта и мировоззрения.– Уметь формировать положительное отношение к учению, к саморазвитию и к познавательной деятельности.– Уметь организовать индивидуальную и групповую работу.
Основные понятия	Лексические единицы по теме «Must a politician be kind?»	
Организация пространства		
Межпредметные связи	Формы работы	Ресурсы
Политология, социология, история	<ul style="list-style-type: none">• Фронтальная• Групповая• Индивидуальная	<ul style="list-style-type: none">• Ноутбук• Мультимедийная презентация• Видеоматериал• Раздаточный материал (статья из журнала)

№	Этап работы	Содержание этапа		
1	Организационный этап учебного занятия	Время	Используемые ресурсы	
		2 минуты		
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<u>Цель</u> – психологически настроить учащихся на учебную деятельность, создать положительный эмоциональный фон.	<u>Цель</u> – включиться в иноязычное общение на уроке, настроиться на трудовую деятельность.	Регулятивные: Настраиваются на урок иностранного языка, осуществляют

		<p>1.Приветствие учащихся на английском языке.</p> <p>- Good morning! I am very glad to see you! How are you today?</p>	<p>1. Здравуются с учителем, настраиваются на трудовую деятельность.</p> <p>- Good morning, teacher!</p> <p>- We are glad to see you. We are fine, thank you.</p>	<p>взаимодействие с учителем.</p> <p>Личностные:</p> <p>Следовать в поведении моральным нормам и этическим требованиям.</p>
2.	Целеполагание и мотивация	Время	Используемые ресурсы	
		4 минуты	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – прогнозирование темы урока, постановка познавательной задачи, развитие чувства догадки учащихся.</p> <p>1. Демонстрирует первый слайд и задаёт учащимся вопрос:</p> <p>- Do you know this person?</p> <p>- He has a lot of duties but also he does a lot for poor and homeless people. What can he do for them?</p> <p>- What do you think we are going to discuss today?</p>	<p>Цель – формулирование темы и задач урока.</p> <p>1. Ознакамливаются со слайдом. Отвечают на вопрос.</p> <p>- Yes. We know. Prince Charles.</p> <p>Высказывают свои предположения.</p> <p>- Maybe charity?</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Принимать участие в беседе, распознавать и ставить перед собой тему и задачу урока.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Взаимодействовать с учителем (многосторонняя коммуникация).</p>

		<p>2. Составляет план урока, ставит учебные задачи, вопросы вместе с учащимися:</p> <p>I have one really interesting article today. It is from one of the most famous British newspapers «The Telegraph»</p>	<p>2. Учащиеся вместе с учителем составляют план урока.</p> <p>Воспринимают информацию учителя, осмысливают значимость для себя предлагаемого к изучению материала.</p>	<p>Взаимодействовать с одноклассниками (сравнивать суждения)</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Самостоятельно выделять познавательные цели и задачи. Планировать свою деятельность в соответствии с целевой установкой.</p> <p>Личностные:</p> <p>Осознавать нравственно-этическую и культурную ценность усваиваемого материала.</p>
3.	Работа с видео материалом.	Время	Используемые ресурсы	
		7 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

	<p>Работа над статьей: дотекстовый этап</p>	<p>Цель – учить воспринимать, понимать и читать иноязычную речь, анализировать услышанное, работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Обсудить YouTube канал газеты, просмотреть видео про благотворительность.</p> <p>- Do all Kings and Queens take part in charity?</p> <p>- Is it their duty?</p> <p>2. Перевести и записать новый лексический материал в тетрадь.</p> <p>- Now let`s divide into pairs and try to translate highlighted words.</p> <p>3. Обсуждение с учащимися</p> <p>- What does this title mean?</p>	<p>Цель – восприятие, понимание и чтение иноязычного текста, анализировать услышанное и работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Смотрят видео по статье.</p> <p>- Not all.</p> <p>- Nowadays it is one of their duties.</p> <p>2. Переводят, записывают лексический материал в тетрадь</p> <p>3. Читают заголовок и обсуждают название статьи, опираясь на записанные слова, используя их в своем высказывании</p>	<p>Коммуникативные:</p> <p>Планировать учебное сотрудничество со сверстниками при определении цели, функций участников, способов их взаимодействия</p> <p>Познавательные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p> <p>Смысловое чтение, извлечение необходимой информации из текста, определение основной и второстепенной информации</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Выбирать действия в соответствии с</p>
--	--	--	---	---

				<p>поставленной задачей, проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения, планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации</p> <p>Личностные:</p> <p>Развивать творческое и ответственное отношение к учению.</p> <p>Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.</p>
4.	Работа над статьей: текстовый этап	Время	Используемые ресурсы	
		10 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – учить воспринимать, понимать и читать иноязычную речь.</p> <p>1. Работа с текстом.</p> <p>- Let`s read this article and complete the text with the sentences below.</p>	<p>Цель – восприятие, понимание и чтение иноязычного текста.</p> <p>1. Работают с текстом и вставляют пропущенные предложения.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации, устанавливать причинно-следственные связи.</p>

				<p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль в формате сличения своей работы с заданным эталоном, анализировать допущенные ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Развивать навыки сотрудничества в</p>
--	--	--	--	--

				групповой работе. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала
5.	Работа над статьей: послетекстовый этап	Время	Используемые ресурсы	
		<i>15 минут</i>	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>1. Обсуждение статьи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is this text about? - Were we right? - What is Charles` purpose?</li> <li>- Why does he have so many charity organizations?</li> <li>- Do you think it`s good to have so many organizations or not? - What do you think of charity organizations? <p>2. Составление диалога.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Let`s make a dialog as one of you is Prince Charles and your partner is an interviewer. Discuss charity and its problems. 	<p>1. Учащиеся отвечают на вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - We were right. Charity organizations are really important nowadays. <p>2. Учащиеся в парах составляют диалоги и презентуют их классу.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации, устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p>

				<p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль, анализировать допущенные речевые ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Оказывать помощь и поддержку сверстнику в ситуациях затруднения.</p> <p>Развивать навыки сотрудничества в групповой работе. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала</p>
6.	Подведение итогов урока. Рефлексия.	Время	Используемые ресурсы	
		2 минуты	Презентация, раздаточный материал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

		<p><u>Цель</u> - подвести итоги урока, с опорой на рефлексию.</p> <p>1. Подводит итоги вместе с учащимися, оценивает.</p> <p>So our lesson is coming to the end. I like your work today. You were really active.</p> <p>- What have we discussed?</p> <p>- Is charity really important for monarchs?</p> <p>2. Задает домашнее задание.</p> <p>3. Просит поделиться о впечатлениях от урока:</p> <p>- So, what is your impression of the lesson and your work?</p>	<p><u>Цель</u> – оценить пройденный урок и свою деятельность на уроке.</p> <p>1. Подводят итоги.</p> <p>- Charity and monarch`s duties.</p> <p>- Yes, it is.</p> <p>2. Записывают домашнее задание.</p> <p>3. Рефлектируют свои действия как достаточно полное отображение предметного содержания и условий осуществляемых действий. Строят понятные высказывания.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Оценивать процесс и результат деятельности.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Аргументировать собственное мнение и позицию.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самооценку на основе критериев успешности/неспешности.</p> <p>Личностные:</p> <p>Адекватно понимать и осознавать причины своего успеха/неуспеха в учебной деятельности.</p>
--	--	---	---	---

Приложение 4

«Prince Charles announces restructure of charities as he prepares to be King»

The Prince of Wales announced a major restructuring of his charities ahead of his 70th birthday in November, as he began planning for a future in which he will be king.

Palace sources denied the restructure was directly related to preparations for the Prince to become the monarch, or to enable him to adapt his heavy workload to provide more support to the Queen, stressing he would not be spending less time working with his 21 charities. Instead, it was intended to make the running of his charities more efficient to maximise their impact.

In a video explaining changes to staff on Friday, the Prince said: “As I approach something of a milestone in my own life, I have had a chance to reflect on how best to ensure my charities can continue to help those people and causes they were initially set up to serve, both now and for many years to come.

Приложение 5

Учебный предмет: английский язык

УМК: «Английский язык» (авт. В. П. Кузовлев)

Класс: 10 класс

Тема урока: Who`d have thought it?

Таблица 3

Технологическая карта урока английского языка

Тема	Who`d have thought it?
Цель и задачи урока	<p>Цель: совершенствование лексических, грамматических, визуальных и слухо-произносительных навыков.</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Практические</p> <ul style="list-style-type: none">- Воспринимать и понимать на слух иноязычный текст (на материале видео «London is the capital of Great Britain»).- Познакомить учащихся с новыми лексическими единицами по теме, учить использовать их для решения коммуникативных задач.- Повторить ранее изученный материал и познакомить учащихся с новым грамматическим материалом (учить распознавать в устной и письменной речи изученные грамматические структуры; учить использовать изученный материал для решения коммуникативных задач (выражать свое мнение)).

	<ul style="list-style-type: none"> - Учить выражать и обосновывать своё мнение (в письменной форме) по поводу прослушанного и прочитанного; учить связному высказыванию с опорой на текст. - Учить воспринимать и понимать на слух иноязычный текст, извлекать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте; передать основную и детальную информацию, содержащуюся в тексте. - Учить обмениваться мнениями, суждениями по поводу прослушанного или прочитанного; учить запрашивать/сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и пр. <p>2. Образовательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Совершенствовать навыки чтения, говорения, создать условия для восприятия речи на слух. <p>3. Воспитательные</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать уважительное отношение к иностранному языку как средству межкультурного общения. - Воспитывать вежливость и взаимопомощь при работе в группах. - Формирование ответственности и инициативы учащихся в индивидуальной и совместной работе. - Формирование умения адекватно оценивать свой уровень знаний и умений. - Активизировать познавательную инициативу обучающихся. <p>4. Развивающие</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать речевые способности учащихся в процессе овладения языком. - Развивать языковые способности. - Формировать и развивать учебно-организационные умения и навыки (коллективная деятельность).
--	--

	- Развивать познавательную активность, расширять кругозор учащихся. - Развивать память и логическое мышление учащихся.	
Планируемый результат	Предметные умения	УУД
	1. Сообщать информацию, используя формулы речевого этикета и клише. 2. Составлять короткие умозаключения по теме с опорой на изученный грамматический материал.	<p><u>Коммуникативные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь использовать адекватные речевой ситуации языковые средства для решения различных коммуникативных задач – Уметь выбирать оптимальные формы во взаимоотношениях с одноклассниками – Уметь представить результаты групповой работы на английском языке с помощью речевых клише. <p><u>Познавательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь актуализировать фоновые знания. – Уметь осуществлять поиск необходимой информации. – Уметь самостоятельно формулировать тему и задачи урока. – Уметь осознанно строить речевое высказывание. – Уметь структурировать полученное знание. <p><u>Регулятивные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь осуществлять регулятивные действия самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке. – Уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им.

		<ul style="list-style-type: none">– Уметь проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения. <p><u>Личностные:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Уметь актуализировать сведения из личного жизненного опыта и мировоззрения.– Уметь формировать положительное отношение к учению, к саморазвитию и к познавательной деятельности.– Уметь организовать индивидуальную и групповую работу.
Основные понятия	Лексические единицы по теме «Who`d have thought it??»	
Организация пространства		
Межпредметные связи	Формы работы	Ресурсы
Обществознание, социология, история	<ul style="list-style-type: none">• Фронтальная• Групповая• Индивидуальная	<ul style="list-style-type: none">• Ноутбук• Мультимедийная презентация• Видеоматериал• Раздаточный материал (статья из Instagram)

№	Этап работы	Содержание этапа		
1	Организационный этап учебного занятия	Время	Используемые ресурсы	
		2 минуты		
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

		<p>Цель – психологически настроить учащихся на учебную деятельность, создать положительный эмоциональный фон.</p> <p>1.Приветствие учащихся на английском языке.</p> <p>Good morning, pupils! I am very glad to see you! How are you today?</p>	<p>Цель – включиться в иноязычное общение на уроке, настроиться на трудовую деятельность.</p> <p>1.Здороваются с учителем, настраиваются на трудовую деятельность.</p> <p>Good morning, teacher!</p> <p>We are glad to see you too. We are fine, thank you.</p>	<p>Регулятивные:</p> <p>Настраиваются на урок иностранного языка, осуществляют взаимодействие с учителем.</p> <p>Личностные:</p> <p>Следовать в поведении моральным нормам и этическим требованиям.</p>
2.	Целеполагание и мотивация	Время	Используемые ресурсы	
		<i>4 минуты</i>	<i>Презентация</i>	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – прогнозирование темы урока, постановка познавательной задачи, развитие чувства догадки учащихся.</p> <p>1.Демонстрирует первый слайд, на котором изображен скриншот поста из Инстаграм, и задаёт учащимся вопросы:</p> <p>There you can see a post from one really interesting blog.</p>	<p>Цель – формулирование темы и задач урока.</p> <p>1. Ознакамливаются со слайдом. Отвечают на вопросы.</p> <p>- It is about travelling.</p> <p>- There we can see Big Ben.</p> <p>- Yes. We`ve seen it.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Принимать участие в беседе, распознавать и ставить перед собой тему и задачу урока.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Взаимодействовать с</p>

		<p>- What do you think this is account about?</p> <p>- What is shown in the picture? Have you ever seen it?</p> <p>- What are we going to talk about?</p> <p>2. Составляет план урока, ставит учебные задачи, вопросы вместе с учащимися:</p> <p>I have one really interesting article today. It is from Instagram from one of the most popular profile about travelling.</p>	<p>Определяют тему: We're going to talk about London.</p> <p>2. Учащиеся вместе с учителем составляют план урока.</p> <p>Воспринимают информацию учителя, осмысливают значимость для себя предлагаемого к изучению материала.</p>	<p>учителем (многосторонняя коммуникация).</p> <p>Взаимодействовать с одноклассниками (сравнивать суждения)</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Самостоятельно выделять познавательные цели и задачи. Планировать свою деятельность в соответствии с целевой установкой.</p> <p>Личностные:</p> <p>Осознавать нравственно-этическую и культурную ценность усваиваемого материала.</p>
3.	Работа с медиаматериалом. Дотекстовый этап.	Время	Используемые ресурсы	
		8 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

	<p>Формирование слухо- произносительных и фонетических навыков</p>	<p><u>Цель</u> – учить анализировать услышанное, работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Работа с видео.</p> <p>Let`s watch one interesting video about London and its attractions.</p> <p>Демонстрация видео. «London is the capital of Great Britain»</p> <ul style="list-style-type: none"> - What do you like the most? - Are there anything new for you? - Why London is the most popular city in the United Kingdom? 	<p><u>Цель</u> – анализировать услышанное и работать индивидуально и в группах.</p> <p>1. Учащиеся смотрят видео. После просмотра дают ответы на вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - I like the parks. - Now I know that there is a big market where you can buy antique things. - It has its historical value. 	<p>Познавательные:</p> <p>Осуществлять анализ, поиск и выделение необходимой информации, устанавливать причинно-следственные связи.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные средства для выполнения задания; осуществлять групповое взаимодействие, участвуя в коллективном обсуждении учебной проблемы.</p> <p>Воспринимать иноязычную речь.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самоконтроль и взаимоконтроль в формате</p>
--	---	--	---	---

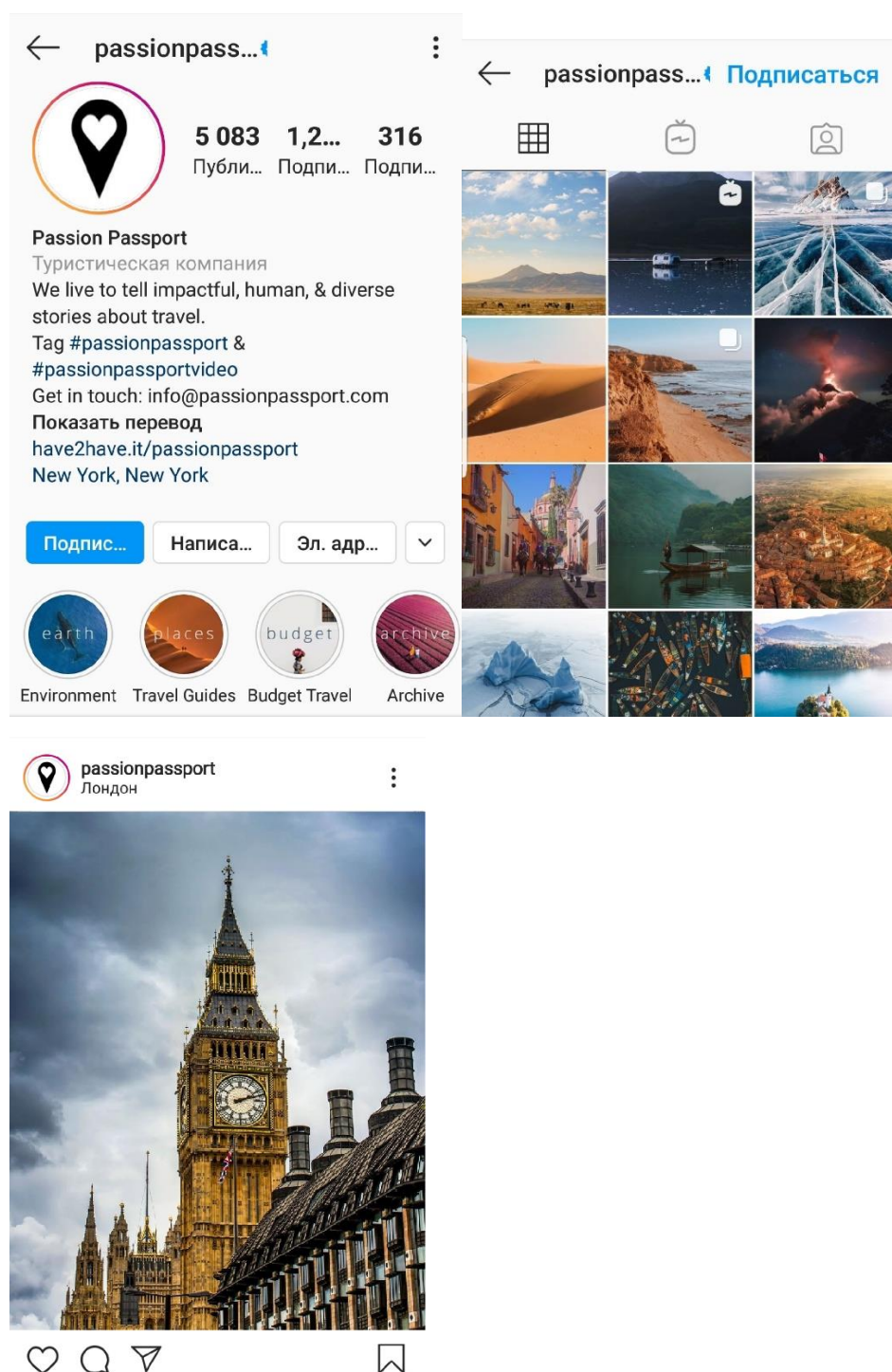
				<p>сличения своей работы с заданным эталоном, анализировать допущенные ошибки.</p> <p>Личностные:</p> <p>Развивать навыки сотрудничества в групповой работе. Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала</p>
4.	Работа с текстовым материалом.	Время	Используемые ресурсы	
		7 минут	Презентация, видеоматериал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – учить воспринимать, понимать и читать иноязычную речь.</p> <p>1. Предлагает учащимся прочитать публикацию</p> <p>Let`s read this article.</p> <p>2. Обсуждение с учащимися</p> <p>- Why is Big Ben so popular?</p>	<p>Цель – восприятие, понимание и чтение иноязычного текста.</p> <p>1. Читают пост</p> <p>2. Учащиеся отвечают на вопросы.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Активизировать изученные лексические единицы.</p> <p>Осознанно и произвольно строить речевые высказывания в устной форме.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Can you name any other popular places? - If you have only three days in London what should be in your must-see list? 	<ul style="list-style-type: none"> - It is one of the oldest and most beautiful attractions in London. - The Tower of London, the British Museum and Buckingham Palace are also famous. - Big Ben, the Tower of London and Buckingham Palace 	<p>Коммуникативные:</p> <p>Использовать речевые, опорные и наглядные средства для выполнения задания.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Выбирать действия в соответствии с поставленной задачей, проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения.</p> <p>Личностные:</p> <p>Осознавать нравственно-этическую ценность усваиваемого материала.</p>
5.	Работа над проектами и презентация.	Время	Используемые ресурсы	
		20 минут	Презентация	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД

	<p>Послетекстовый этап.</p> <p>1. Делит класс на 4 группы</p> <p>Now, you're going to be divided into four groups.</p> <p>2. Раздает каждой группе название достопримечательностей и объясняет задание</p> <ul style="list-style-type: none"> - You have to use this plan: - Where is it located? - How old is it? - Interesting facts. - Each group will present a sight and tell us about it as an English guide. You can use computers to find more information about the sights of London. 	<p>1. Делятся по группам.</p> <p>2 Осуществляют поиск информации по заданному плану и оформляют её в небольшие сообщения. Презентуют сообщения, участвуют в обсуждениях.</p>	<p>Коммуникативные:</p> <p>Планировать учебное сотрудничество со сверстниками при определении цели, функций участников, способов их взаимодействия</p> <p>Познавательные:</p> <p>Выбирать наиболее эффективные способы решения задач, осуществлять структурирование знаний</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации</p> <p>Личностные:</p> <p>Развивать творческое и ответственное отношение к учению</p>
6.		Время	Используемые ресурсы

	Подведение итогов урока. Рефлексия.	2 минуты	Презентация, раздаточный материал	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель - подвести итоги урока, с опорой на рефлексию.</p> <p>1. Подводит итоги вместе с учащимися, оценивает.</p> <p>So our lesson is coming to the end. I like your work today. You were really active.</p> <p>What are we talking today about?</p> <p>2. Задаёт домашнее задание.</p> <p>3. Просит поделиться впечатлениями от урока:</p> <p>- So, what is your impression of the lesson and your work?</p>	<p>Цель – оценить пройденный урок и свою деятельность на уроке.</p> <p>1. Подводят итоги.</p> <p>2. Записывают домашнее задание.</p> <p>3. Рефлектируют свои действия как достаточно полное отображение предметного содержания и условий осуществляемых действий. Строят понятные высказывания.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>Оценивать процесс и результат деятельности.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>Аргументировать собственное мнение и позицию.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Осуществлять самооценку на основе критериев успешности/неспешности.</p> <p>Личностные:</p> <p>Адекватно понимать и осознавать причины своего успеха/неуспеха в учебной деятельности.</p>

Приложение 6



«Big Ben is one of the best-known landmarks in and the most popular places of interest in London and symbols of England. In fact, this tower is called Saint Stephens Tower and Big Ben is the huge bell inside the building. Its weight is about thirteen tons and it rings every hour daily: once at one o'clock, twice at two o'clock and so on. It's considered to be the biggest bell ever made in the country.»

