

Министерство образования и науки Российской Федерации



ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению

Квалификация выпускника – магистр
Срок получения образования – 2 года

Форма обучения – очная

38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: Маркетинг

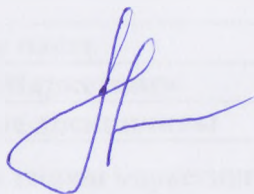
№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, модулей, практик	Экзамен	Зачет	Курс. раб. (проект)	Контр. раб., реферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам				Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1	2	3	4	
								лек	Пр/лаб						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
М 1	Дисциплины (модули)					69	2484	258	642	1584					
М1.1	Базовая часть					18	648	54	162	432					
M1.1.1	Философия и методология научных исследований		1			3	108	18	18	72	2				ОК1; ОПК3; ПК-4; ПК 6-10;
M1.1.2	Персональный менеджмент		1			3	108	18	18	72	2				ОК-2;ОК-3
M1.1.3	Профессиональный иностранный язык	2	1			6	216		72	144	2	2			ОПК-1
M1.1.4	Технологии деловых и научных коммуникаций		1			3	108	18	18	72	2				ОПК-1
M1.1.5	Теория принятия управленческих решений	1		1		3	108		36	72	2				ОПК2; ПК2; ПК-1; ПК-3; ПК-5
М1.2	Вариативная часть					51	1836	204	480	1152					
	Профиль – «Маркетинг»														
	Обязательные дисциплины					33	1188	144	306	738					
M1.2.1	Современные теории маркетинга	1				5	180	18	54	108	4				ПК6; ПК7 СК3
M1.2.2	Управленческая экономика		2			3	108	18	18	72		2			ПК5; ПК7
M1.2.3	Практика маркетинговых исследований		2	2		3	108	18	18	72		2			ПК4; ПК5 СК4; СК5
M1.2.4	Маркетинговое управление организацией	2				4	144	18	18	108		2			ПК1; ПК2 СК1; СК2; СК3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
M1.2.5	Маркетинговое планирование и аудит	3		3		3	108	18	18	72			2		ПК2; ПК4; ПК5; СК1; СК2; СК3; СК5
M1.2.6	Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционного потенциала		2			3	108		36	72		2			ПК4; ПК5 СК2
M1.2.7	Корпоративные финансы		3			3	108	18	18	72			2		ПК3
M1.2.8	Управление маркетинговыми коммуникациями		3			3	108	18	36	54			3		ПК1; ПК5 СК2; СК3; СК7
M1.2.9	Нейромаркетинг	3				3	108	18	18	72			2		ПК1; ПК4 СК2
M1.2.10	Профессиональный семинар		4	4		3	108		72	36				6	ПК6; ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-7
	Дисциплины по выбору студента					18	648	60	174	414					
M.1.2.11.1/2	Управление маркетингом на предприятиях услуг/ Управление маркетингом на рынках B2B		4			4	144	24	48	72				6	ПК1; ПК5 СК1; СК2; СК3
M.1.2.12.1/2	Оценка эффективности и результативности маркетинга/ Управление по целям на основе системы сбалансированных показателей		3			3	108		36	72			2		ПК1; ПК2; ПК4
M.1.2.13.1/2	Международный маркетинг/ Международная торговля		2			3	108	18	18	72		2			ПК1; ПК5 СК2; СК3
M.1.2.14.1/2	Интернет маркетинг/ Торговый маркетинг		2			3	108		36	72		2			ПК1; ПК5 СК6
M.1.2.15.1/2	Управление сбытом/ Коммерческая логистика		3			5	180	18	36	126			3		ПК1; ПК5 СК2; СК3
M2	Практики, в т.ч. научно-исследовательская работа (НИР)					42	1512	Контактная Иная							
M2.2	Вариативная часть														
	Учебная практика								20	88					
M2.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2			3	108		20	88		2			ОПК1; ОПК2; ОПК3; ПК4, ПК7
	Производственная практика								40	1364					
M2.2.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной		2			3	108		10	98		2			ПК1; ПК2; ПК3; ПК4; ПК5; СК1-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	деятельности (технологическая)														6
M2.2.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)		4			3	108		10	98				2	ПК6; ПК10 СК1-7
M2.2.4	Научно-исследовательская работа		1,2, 3,4			30	1080		10	1070	6	2	6	6	ПК6; ПК7; ПК8; ПК9 СК1-7
M2.2.5	Преддипломная практика		4			3	108		10	98				2	ПК1-10; СК1-7
M3	Государственная итоговая аттестация					9	324	Контактная		Сам.					
								21		303					
M3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					9	324		21	303				+	ОК1-3; ОПК1-3; ПК1-10; СК1-7
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					120	4320								
	Всего аудиторных часов в семестр										14	14	14	12	
	Количество экзаменов	6									2	2	2		
	Количество зачетов (без учета практик)		15								4	5	4	2	
	Количество курсовых работ			4							1	1	1	1	

Вносят:

Декан ФЭиУ



В.М. Володин

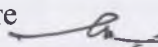
Зав. кафедрой «МКиСО»



Л.Н.Семеркова

Согласовано:

Проректор по учебной работе



В.Б. Механов

Начальник УМУ



В.В. Ререда

Председатель МС

