

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

«Специфика ценностно-мотивационной сферы старшеклассников,
участвующих в волонтерской деятельности»

Студент



подпись

Николенко Александра Алексеевна

Руководитель



подпись

Разуваева Л.Н.

Нормоконтролер



подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 01.07.2022 № 19)

Заведующий кафедрой



подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 14.07.2022 № 22)

Секретарь ГЭК



подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический анализ ценностно-мотивационной основы волонтерской деятельности.....	6
1.1. Понятие «ценностные ориентации» в психологии	6
1.2. Сущность и специфика волонтерской деятельности	15
1.3. Мотивация и ценностные ориентации волонтеров	24
Глава 2. Эмпирическое исследование особенностей ценностно-мотивационной сферы старшеклассников, участвующих в волонтерской деятельности.....	30
2.1. Описание процедуры и методов исследования	30
2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных.....	33
Заключение	52
Список используемых источников.....	54
Приложение 1	60
Приложение 2	66
Приложение 3	67

Введение

В среде молодого поколения России волонтерская деятельность становится все более популярной и получает все большее распространение.

1 января 2014 г. в России начал действовать федеральный закон о добровольчестве (волонтерстве), что говорит об интересах к этой теме со стороны государства. На Всероссийском собрании «Форума Добровольцев» (2017 г.) было объявлено, что 2018 год объявляется «годом волонтера и добровольца», то есть добровольческое движение получило государственное признание. Различные организации все чаще привлекают подростков и молодых людей к добровольческой работе. Изучение мотивации и ценностной сферы людей, включенных в деятельность добровольцев, может помочь организациям, которые используют добровольческую работу - от этапа отбора людей до выполнения работы.

Для многих людей в мире волонтерский труд стал повседневностью: люди сажают деревья, строят, проводят экологические акции, организуют актуальные конференции, ведут профилактику употребления ПАВ и пропаганду ЗОЖ. Имея в виду, что огромное число сограждан нуждается в помощи и поддержке, которой по разным причинам они не получают со стороны близких, волонтеры становятся незаменимыми, помогая другим без какой-либо материальной выгоды для себя. При этом каждый волонтер верит, что даже очень простая работа, которую он выполняет, является очень важной. Волонтерская деятельность имеет не только общественную пользу (помощь социально уязвимым группам населения, организация спортивных мероприятий, фестивалей и форумов и др.), но и явный развивающий эффект для личности, особенно подрастающей.

То, что в основе добровольческой активности находятся такие нравственные категории, как бескорыстие, альтруизм, добро отмечали мыслители прошлого (О. Конт, Ш. Фурье, Г. Спенсер и др.). Виды и мотивацию добровольчества рассматривали современные отечественные

учёные Г.В. Бодренкова, И.М. Городецкая, Ю.Н. Качалова, Л.Е. Сикорская, Н.Ю. Слабжанин, Е.А. Тополева, Е.Л. Шекова и др.

Несмотря на актуальность проблемы волонтерской деятельности и ее стимулов, в России исследований, посвященных ей, на сегодняшний день явно недостаточно, особенно в части изучения личностных детерминант добровольчества. Психологические характеристики молодых волонтеров изучены все еще недостаточно полно, в связи с чем и было предпринято данное дипломное исследование.

Цель исследования: изучение специфики ценностно-мотивационной сферы обучающихся старших классов, занимающихся волонтерской деятельностью, для использования эмпирических результатов в практике педагога-психолога, педагогов образовательных организаций, организаторов молодежных движений.

Объект исследования – ценностно-мотивационная сфера личности.

Предмет исследования – специфика ценностно-мотивационной сферы старшеклассников-волонтеров.

Задачи исследования:

1. Анализ научной литературы по проблеме исследования.
2. Диагностика ценностной сферы и мотивации старшеклассников, занимающихся волонтерской деятельностью.
3. Диагностика ценностной сферы и мотивации старшеклассников, не занимающихся волонтерской деятельностью.
4. Анализ и интерпретация эмпирических данных.

Гипотеза исследования:

В иерархии ценностей старшеклассников-волонтеров, в сравнении с их сверстниками, не занимающимися волонтерской деятельностью, более высокие ранги у ценностей «счастье других», «нетерпимость к недостаткам», «чуткость», «социальная активность». Им также свойственен высокий уровень мотивации участия в социально-значимой деятельности.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ.
2. Диагностический эксперимент с использованием следующих психодиагностических методик:
 - Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич);
 - «Тест личностных ценностей» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина);
 - Опросник «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности» (Казанцева Г.Н.).
3. Методы математической обработки данных - U-критерий Манна-Уитни.

База исследования: МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» г Пензы; МБОУ СОШ №47 г. Пензы.

Глава 1. Теоретический анализ ценностно-мотивационной основы волонтерской деятельности

1.1. Понятие «ценностные ориентации» в психологии

В самом общем виде категория «ценность» служит для обозначения объектов, явлений, абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих вследствие этого как эталон должного. Говоря об иерархии личностных ценностей, психологи называют ценности связующим звеном между культурой общества и духовным миром личности. Ценности, по сути, являются социокультурными регуляторами, формами представленности последних в психологической структуре личности.

Научную трактовку этическим ценностям личности предлагал, в частности, И. Кант. На основе этой трактовки Р.Г. Лотце в философии смог сформулировать основные положения самостоятельной научной дисциплины - аксиологии. Сам Р.Г. Лотце понимал личностную ценность как определение человеком значимости чего-либо для себя [55].

Среди философских теорий, посвященных ценностной проблематике, обычно выделяют марксистскую философию (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин), усматривающую истоки ценностного отношения в социальном характере деятельности людей; а также русскую религиозную философию начала XX века (В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Н.О. Лосский, С.Л. Франк, В.В. Розанов и др.), которая представляет панораму христианских духовных ценностей, с признанием абсолютных ценностей, имеющих божественное происхождение [6] .

М. Вебер сделал понятие ценности одним из ключевых в социологии. В этой научной области ценностная проблематика детально разрабатывалась Э. Дюркгеймом, также ей занимались Р. Парк, Ф. Знанецкий, У. Томас и другие [55].

До сих пор полемичен в науке вопрос о происхождении личностных ценностей – часть авторов считает их сугубо социальным продуктом, часть говорит о том, что ценности – результат индивидуального развития, большинство же придерживается мнения о двойственном характере их природы.

По мнению Л.И. Анцыферовой, «общество предъявляет человеку определенную систему ценностей, которые он улавливает в процессе постоянного взаимодействия с окружающей действительностью и формирует свои собственные, индивидуальные эквиваленты» [5, с.122], иными словами, именно общество формирует направленность личности на определенные ценности. Личностные ценности, таким образом, являются укорененными в личности внутренними носителями социальной регуляции. Примерно той же позиции придерживается В.П. Тугаринов: ценности отдельного человека формируются ценностями окружающей его общественной жизни [11].

Сам термин «ценность» большинством исследователей определяется как значимые для личности, для удовлетворения ее потребностей предметы и явления окружающей действительности (В.А. Василенко, В.А. Гордилов, М.С. Каган, Т. Шибутани, А.Т. Москаленко, В.Ф. Сержантов, И.С. Нарский, В.П. Тугаринов, Е.А. Яблокова [41]. В психологии «ценность» определяется как понятие, с помощью которого описывается социально-историческое значение для общества и личностный смысл для индивидов определенных явлений действительности [36].

Ценности как основа моральных принципов - это общепринятые постулаты о целях и способах их достижения с соответствующими предписанными социально приемлемыми стратегиями поведения. Освоение ценностей осуществляется в процессе первичной социализации личности. Они затем у данного человека довольно стабильны и могут значительно изменяться в кризисные периоды жизни или социальной среды. Ценностные ориентации как своеобразная установка определяют стратегии поведения человека в его текущей жизнедеятельности. Кроме того, в социальном плане

они осуществляют интегративную роль в обществе. Таким образом, есть индивидуальные и социальные ценности. Первые регулируют поведение человека в повседневной жизни, а вторые - его ценностные приоритеты в развитии общества [12].

С.И. Богдан при описании абсолютных ценностей отмечает их следующие регуляторные функции [6]:

1) внутренняя регуляторная - направляет поведение людей в том, что является значительным,

2) внешняя регуляторная - наличие внешней для индивидов основы для упорядочения отношений между людьми,

3) нормативная - ценности фиксируются для всех людей и поэтому обязательны для исполнения;

4) функция оценки - ценности являются эталоном оценки;

5) функция единства общества (согласия), проявляющаяся в реализации общей ориентации людей на установление объективно позитивных и одобренных всеми отношения;

6) функция упорядочения индивидуальных ценностей - подчинение ценностей меньшей степени значения ценностям большей степени общественной значимости;

7) проективная функция - высшие значения связаны с выражением идеала, с реализацией которого связано будущее.

8) функция упорядочения и ограничения простого витального импульса индивидов, проявляющаяся в появлении желаний человека для форм отношений, развитых культурой.

Д.А. Леонтьев, выделяя 4 типа отношений индивидуальных и социальных ценностей в связи со степенью их совпадения, указывает, что эти типы корреляции обуславливаются различными вариантами социализации личности [24]:

1. Конформное развитие (максимальное совпадение ядра ценности и периферии индивидуальной структуры с ядром и периферией структуры ценностей, которая распространена в данном обществе).

2. Вариативное развитие (явное совпадение ядер структур индивидуальной и социальной ценности и расхождение их периморфизмов).

3. Маргинальное развитие (некоторое, незначительное совпадение ядер отдельных и социальных структур ценностей и сильное расхождение периферий).

4. Девиантное развитие (некоторое незначительное совпадение периферийных структур индивидуальной и социальной ценности и полное несоответствие ядер значений).

Д.А. Леонтьев приводит (на уровне индивидуальной иерархии ценностных ориентаций) возможные группировки ценностей, объединенные в блоки по разным основаниям и представляющие собой полярные ценностные системы.

Так, среди терминальных ценностей им (Д.А. Леонтьевым) противопоставляются [24]:

1. Конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, семейная жизнь) // абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество).

2. Ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) // ценности личной жизни (здоровье, любовь, друзья, развлечения, семейная жизнь).

3. Индивидуальные ценности (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) // ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других).

4. Активные ценности (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) // пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость).

Что касается инструментальных ценностей, то Д.А. Леонтьев предлагает такие триады и дихотомии [23]:

1. Этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам) // ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) // ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность).

2. Индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твердая воля) // конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность) // альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов).

3. Ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, непримиримость, смелость, твердая воля) // ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов).

4. Интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) // ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость).

В.Ф. Сержантов и Ю.А. Шерковин указывают на двойственную природу происхождения ценностей. Базируясь на концепции А.Н. Леонтьева, авторы приходят к выводу, что любая ценность определяется двумя свойствами - значением и личностным смыслом. Значение ценностей представляет собой совокупность социально значимых свойств, функций объекта или идей, делающими их ценностями в обществе, а личное значение ценностей формируется самим человеком. Ю.А. Шерковин считает, что ценности становятся частью сознания субъекта благодаря его опыту. Поскольку характер опыта является как индивидуальным, так и социальным, ценности также приобретают двойной характер. Ценности являются социальными, потому что они обусловлены опытом в связи с положением человека в обществе, его воспитанием, системой, которую он узнал из общества и социальных групп значений, и в то же время являются индивидуальными, поскольку они содержат уникальный жизненный опыт

конкретного человека, его особые интересы, потребности, привычки и типы поведения, которые он изучил [40; 53].

Рядом авторов, в частности Б.И. Додоновым и Э.А. Кюрегяном, описывается механизм формирования личных ценностей в терминах интернализации социальных ценностей человека. Осознание объекта как социального значения предшествует его превращению в личную ценность. Но не все признанные обществом ценности, признанные человеком, становятся его личными ценностями и реальными регуляторами его действий. Чтобы социальная ценность была основой мировоззрения и поведения человека, обязательным условием его ассимиляции является практическое включение предмета в коллективные действия, направленные на достижение этой ценности. Отбор, принятие и усвоение социальных ценностей индивидуумом опосредуется его социальной идентичностью и ценностями малых групп, с которыми он напрямую связывается. Ю.М. Жуков отмечает, что личные ценности, а также ценности группы - это конкретизация ценностей общества, в том числе конкретизация универсальных человеческих ценностей [16].

Ценности, с одной стороны, являются компонентами когнитивной структуры личности, с другой – это элементы ее мотивационно-потребностной сферы, то есть ценности выполняют двойственную функцию, которая обусловлена двойной природой системы ценностей, определяемой одновременно индивидуальным и социальным опытом.

Как полагали В. Франкл и Г. Олпорт, ценности выполняют для человека роль смысла жизни. При этом, по В. Франклу, ценность не может быть «изобретена» человеком – она должна быть «найдена», то есть смысл не дается извне. Смыслы формируются в местах пересечения внутреннего и внешнего. Следовательно, ценности могут быть определены как универсалии значения, которые кристаллизуются в типичных случаях, с которыми встречается общество или все человечество [17].

Таким образом, система ценностей, с одной стороны, выступает в качестве регулирующего органа, поощряет человека к определенной деятельности, определяя приемлемые ее способы. С другой стороны, как источник жизненных целей человека, выражает то, что для него наиболее важно и обладает личным смыслом, побуждает его трансформировать социальную реальность [2].

Личные ценности организованы в определенных системах (иерархиях). Критерии ранжирования ценностных ориентаций индивидом неоднозначны - их предпочтение может быть вызвано как его представлениями об их абсолютной важности для общества, так и их субъективной актуальностью для индивида.

Обратимся к более подробному обсуждению понятия «ценностные ориентации», которые фиксируют избирательное отношение человека к ценностям социальным и индивидуальным. Термин «ценностная ориентация», как правило, употребляется при сопоставлении ценностей и мотивационно-потребностной сферы личности, непосредственно связанной с регуляцией социального поведения. Как правило, ценностные ориентации осознаются человеком и для них характерна позитивная эмоциональная окраска [36].

Формирование ценностных ориентаций тесно связано с формированием личностной направленности. С.Л. Рубинштейн отметил, что социальная шкала ценностей служит удовлетворению неотложных социальных потребностей в человеческой деятельности. Отношение индивида к обществу реализуется через удовлетворение личных и индивидуальных потребностей посредством общественно полезной деятельности и, соответственно, через соотношение личного и социально значимого. Существование ценностей является выражением не безразличия человека к миру, вытекающего из значения различных аспектов мира для человека, для его жизни [38].

Принято говорить о следующих функциях ценностных ориентаций конкретного человека [26]: 1) регулирование социального поведения личности, проявляющееся в мотивации к действию, направлении и коррекции процесса установления целей; 2) отображение и защита идеалов человека; 3) определение цели жизнедеятельности, ведущих принципов жизни; 4) критерий выбора альтернативных методов действия; 5) определяющий фактор при принятии решений.

Ценность, которая имеет для индивидуума наибольшее значение, то есть занимает высшую позицию в его системе ценностных ориентаций, опосредует ведущее направление жизнедеятельности. А классификация доминирующих ценностных ориентаций личности является основой для дифференциации личностных типов.

По мнению В.Г. Алексеевой, ценностные ориентации могут быть использованы как основной критерий для типологии личности. Она напоминает, что одной из первых типологий личности по названному основанию была классификация типов личности, предложенная Э. Шпрингером. Согласно этой классификации, в социальной среде можно зафиксировать 6 типов: теоретический человек (основная ценность - поиск истины); экономический человек (основной упор - на полезные и практические ценности); эстетический человек (высшая ценность - стиль и гармония); социальная личность (главная ценность - любовь, стремление к всеобщей любви, любовь ко всему человечеству); политическая личность (главная ценность - личная власть, влияние, слава, не только в сфере политики); религиозный человек (ценностная ориентация - поиск смысла жизни, высшей духовной силы) [19].

Наиболее известной является теория ценностных ориентаций М. Рокича, в которой подчеркивается сравнительная важность ценностей для индивида. М. Рокич, глубочайшим образом исследовавший мир человеческих ценностей, указывал на следующие генезис и главные особенности [18]: происхождение ценностей прослеживается в культуре, обществе, его

институтах и личности; влияние ценностей можно увидеть почти во всех социальных явлениях; относительно невелико общее количество ценностей, которые принадлежат человеку; все люди имеют одинаковые ценности, отличающиеся разной степенью выраженности; ценности сформированы в системы.

Именно М. Рокич плодотворнее всех поработал над дифференциацией ценностей-целей (их он определил как терминальные ценности) и ценностей-средств (соответственно названы им инструментальными ценностями[18]. Им даны следующие определения:

- терминальные ценности - убеждения, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общей точки зрения стоит быть претворенной в жизнь;

- инструментальные ценности - убеждения, что осуществление действия на основе этих ценностей предпочтительнее во всех ситуациях с личной и общественной точек зрения.

Терминальные ценности более стабильны, чем инструментальные, им характерна меньшая межличностная изменчивость.

На основе воззрений М. Рокича в истории психологии было проведено множество исследований, подтвердивших влияние приоритета ценностей (ценностных ориентаций) на активность человека и характер принимаемых им решений.

Таким образом, ценностные ориентации - сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью.

1.2. Сущность и специфика волонтерской деятельности

Понятие «волонтер» в словарях разного рода определяется как «доброволец»; «человек, безвозмездно выполняющий работу»; «кто добровольно принимает участие в каком-либо деле»; «кто добровольно взял на себя какую-нибудь работу». Таким образом, волонтер - это человек, делающий что-либо бесплатно для блага других людей и общества в целом.

Термин «волонтерство» происходит от латинского «voluntarius» («добровольно»). Это бескорыстная деятельность, которая основывается на традиционных формах взаимопомощи и нацелена на решение социальных, экономических, культурных, экологических проблем в конкретном обществе. Волонтеры разного пола, возраста и вероисповедания тратят свое время, опыт, знания, навыки и умения для общественного блага [7].

В определении Н.А. Потаповой, волонтеры «это люди, привлекаемые к общественно полезным мероприятиям государственными структурами, специалистами или церковью, занятые добровольным и безвозмездным трудом, в свободное от основной деятельности время, направленным на пользу другим людям, организациям и обществу в целом» [34, с.12].

Нам представляется оптимальным определение «волонтерства», предложенное в словаре Ожегова С.И. В нем волонтерство трактуется как добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях [цит. по 54].

Заслуживает внимания также мнение Б.Ю. Шапиро и Е.Б. Царапкиной, полагающих, что волонтерская деятельность - это бескорыстная, добровольная помощь людям, нуждающимся в ней, особая форма человеческой деятельности, основанная на альтруистических мотивах [42, с. 7].

Об истории добровольческой деятельности, в целом, можно сказать следующее: процесс становления волонтерства берет свои истоки в далеком прошлом, основываясь на альтруистической потребности древних людей в оказании и получении взаимопомощи. Этот феномен отражает первоначальные нормы солидарности с целью выживания племени. Религиозные ценности и церковь также сыграли немаловажную роль в становлении волонтерства. Примерно до конца XIX – начала XX века, термин «волонтерство» имел несколько иной смысл, нежели сейчас и обозначал человека, добровольно выполняющего воинские обязанности. Следует также отметить, что войны и их последствия оказали немаловажный вклад в становление волонтерской деятельности. Можно сказать, что на сегодняшний день, интерес к волонтерству постоянно растет [8].

Добровольчество, или волонтерство - социальный феномен, который свидетельствует о человеческой солидарности, гуманизме и альтруизме - уже давно плодотворно изучается. Наиболее распространенное определение, принятое в западной социологии, описывает добровольцев как людей, которые помогают другим, не ожидая оплаты или взаимности, а добровольчество как деятельность, направленную на улучшение качества жизни других людей [49].

Добровольцы играют важную роль в содействии общественной гуманизации и общественному прогрессу, укреплению мира. Во всех странах мира волонтеры оказывают гуманитарную и материальную помощь, наблюдают за соблюдением прав человека. Волонтерство является ядерным компонентом в деятельности неправительственных и других гражданских организаций. По статистике, транснациональные сети добровольных некоммерческих организаций ежегодно привлекают более ста миллионов человек к своим проектам и программам.

В этом контексте волонтерство может трактоваться в широком и в узком смысле. В широком смысле это деятельность всех некоммерческих и общественных объединений, под которыми подразумеваются добровольные,

самоуправляемые, некоммерческие формирования, созданные по инициативе граждан, объединившиеся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Основные характеристики волонтерской деятельности [32]:

1. Бескорыстие – волонтер, занимаясь добровольческой деятельностью, не ожидает финансовой компенсации.

2. Добрая воля. Хотя добровольческая деятельность, как правило полимотивирована, и не исключено давления с чьей-то стороны, но она по умолчанию должна быть добровольной, без принуждения.

3. Польза. У добровольческой деятельности всегда есть конкретный благополучатель (бенефициар) или их группа (включая такие общие понятия, как окружающая среда или общество), при этом реже имеются в виду семья или друзья волонтера.

4. Организационная структура. Волонтерство может быть: организованным или неорганизованным, индивидуальным или групповым, прикрепленным к общественным или частным организациям.

5. Неорганизованное волонтерство, которое во многих культурах является преобладающим, определяется как спонтанная и случайная помощь (уход за ребенком, помощь в ремонте, реагирование на стихийные или созданные людьми чрезвычайные ситуации и др.

6. Организованное добровольчество осуществляется с определенной регулярностью в некоммерческом, государственном и частном секторах.

7. Степень участия. Она может быть постоянной (регулярной), но может быть и эпизодической.

В. В. Семикин в своем исследовании [44] выделяет несколько разных видов волонтерства:

- Взаимопомощь или самопомощь. Люди выступают в качестве добровольцев, чтобы помогать другим членам их социальной группы или сообщества.

- Благотворительность или услуга для других. Основной бенефициарий не является членом группы, членом которой является доброволец.

- Участие и самоуправление. Речь идет о выполнении разных управленческих ролей - от представительства в коллективных органах правительства до участия в местных проектах развития.

- Просвещение или пропаганда важных вопросов, имеющих значение для определенных общественных групп.

Волонтерская деятельность в первую очередь направлена на помощь слоям населения, которые остро нуждаются в помощи, которые не имеют возможность помогать себе самим (старики, инвалиды, дети-инвалиды, дети, оставшиеся без попечения родителей, лица, пострадавшие от стихийных бедствий, социальных катаклизмов, пожаров перечень нуждающихся лиц можно продолжить).

О.И. Холина, исходя из направленности волонтерской деятельности, описывает ее основные виды [50]:

1. Волонтерство социальное - направлено на помощь и поддержку людей, находящихся в трудной жизненной ситуации и/или лиц, называемых «слабозащищенными категориями населения» (прежде всего это неблагополучные, малообеспеченные, многодетные или неполные семьи; дети и взрослые люди с ОВЗ; дети, лишенные родительского попечительства; пожилые люди; лица с т.н. «девиантным поведением», которым нужна помощь (наркоманы, алкоголики, потенциальные суициденты и др.).

2. Волонтерство экологическое – направлено, как следует из названия, на охрану окружающей среды, природы. Волонтеры организуют субботники, очищают от мусора леса, парки и водоемы, реализуют различные проекты, направленные на защиту окружающей среды (проект по раздельному сбору мусора, по экономии природных ресурсов и пр.). Много делают волонтеры этого типа в деле защиты животных.

3. Волонтерство культурное – направлено на организацию и проведение мелких и крупных культурных и спортивных мероприятий,

форумов, конкурсов. Они работают с туристами, организуют экскурсии, помогают в реставрации культурных памятников и пр.

4. Волонтерство событийное востребуется какими-то событиями (пример – ЧМ по футболу, Олимпиады, Универсиады). Добровольцы очень нужны при ликвидации последствий катастроф, при организации благотворительных ярмарок, фестивалей, при пропаганде социально значимых инициатив.

Правовой статус волонтеров закреплён, как указывалось, в ФЗ «О добровольчестве (волонтерстве)». Ст. 11 ФЗ «О добровольчестве (волонтерстве)» содержит перечень прав и обязанностей добровольца (волонтера) [2]:

1. Доброволец (волонтер) имеет право на:
 - 1) свободный выбор в их участия в осуществлении добровольческой деятельности;
 - 2) бесплатное прекращение волонтерской в любое время, если иное не предусмотрено гражданско-правовым договором, заключенным между добровольцем и добровольческой организацией;
 - 3) получение достоверной информации о целях и содержании волонтерской (добровольческой) деятельности, организатора волонтерской деятельности, добровольческой организации, их руководства, принципов деятельности и организационной структуры;
 - 4) участие в информационных и образовательных программах и других мероприятиях, организованных, инициированных или рекомендованных для качественного осуществления волонтерской (добровольческой) деятельности;
 - 5) получение специальной одежды и возмещение расходов на проезд, проживание, питание, приобретение необходимых средств индивидуальной защиты, инструментов и других расходов в случае, если это предусмотрено в письменной форме гражданско-правовым договором;

6) получение от организатора добровольческой деятельности и добровольческой организации рекомендательных писем, а также внесение записей в личную книгу волонтера о социально полезной деятельности, месте работы, количестве отработанных часов, а также дополнительной подготовке волонтера;

7) сохранение конфиденциальности персональных данных и другой информации, предоставляемой организатору волонтерской деятельности;

8) замена производственной практики волонтерской деятельностью при условии, что работа подтверждается записью в личной книге добровольца или другого документа;

9) обязательное страхование в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

10) получение от организатора волонтерской (добровольческой) деятельности подарков, стоимость которых не должна превышать сумму, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Волонтер обязан:

1) добросовестно выполнять задачи, полученные от координатора добровольцев, а после завершения работы уведомить координатора добровольцев о его осуществлении;

2) при осуществлении добровольческой деятельности, соблюдать требования, установленные настоящим Федеральным законом, а также правила, регулирующие осуществление определенного вида волонтерской (добровольческой) деятельности, с которой должен быть ознакомлен волонтер координатором добровольцев;

3) соблюдать требования охраны труда, не наносить вред деятельностью третьим лицам и окружающей среде;

4) соблюдать конфиденциальность информации, к которой волонтер имеет доступ в процессе добровольческой деятельности;

5) не передавать выполнение своих обязанностей для осуществления волонтерской (добровольческой) деятельности другим лицам без согласия координатора добровольцев;

6) тщательно обрабатывать материальные ресурсы и оборудование, переданные ему в процессе волонтерской (добровольческой) деятельности, и возвращать их после завершения работы.

Нельзя не упомянуть об исследовании волонтерской деятельности Т.А. Филипповой. Она, изучая волонтерство в зарубежных странах, описывает следующие его виды [48]:

1) free will (волонтерство – это всегда результат свободного выбора, не принуждения);

2) no compensation (волонтерство предполагает безвозмездную деятельность, не предполагающую платы или другой материальной выгоды);

3) no obligation (волонтерством не является помощь, которая основана на выполнении родственных или дружеских обязательств);

4) planfulness (волонтерство является спланированной деятельностью; спонтанная помощь другим в результате эмоционального порыва не является волонтерством);

5) longevity (волонтерство является не разовой помощью, а регулярной, продолжительной по времени деятельностью);

6) organizational context (как правило, волонтеры в рамках организации, не самостоятельно).

Необходимо уделить внимание такому важнейшему (самому важному, на наш взгляд) аспекту волонтерской деятельности, как ее мотивация. Е.Е. Насиновская полагает, к примеру, что эта мотивация является синтезом двух феноменов: стремления реализации личных амбиций и потребностей общества [цит. по 52].

Чаще всего, однако, волонтерскую деятельность связывают с альтруистической мотивацией. Альтруизм как проявление желания заботиться о других людях, бескорыстно им помогать базируется на

личностной способности к состраданию, эмпатии. Альтруизм – это, безусловно, одно из чувств из реестра нравственности и морали.

Участие студентов в социально значимых неоплачиваемых действиях способствует развитию ответственности не только за свою жизнь, но и за благосостояние общества в целом, не позволяет развивать инфантильные и зависимые настроения. Добровольчество способствует формированию у добровольцев таких качеств, как милосердие, доброта, желание помочь ближнему. Важным результатом участия в социальной волонтерской деятельности является понимание возможности и способности изменить что-то в обществе, в окружающем мире к лучшему. В свою очередь, реализация такой необходимости оказывает наиболее позитивное влияние на развитие самооценки, уверенности в себе, определение собственного места в жизни, как в настоящем, так и в будущем, те самые факторы, на которых успех человек основан.

Очевидно, что добровольческая деятельность связана не только с альтруистическими, но и с прагматическими мотивами. Есть, например, карьерные мотивы, желание приобрести связи, знакомства, получить хорошие рекомендации. Среди мотивов волонтерства называют и такой, как стремление к групповой принадлежности, к некоей общности людей со схожими интересами.

С.Р. Михайлова изучала возрастные различия в мотивации волонтеров, сравнивая людей молодого, среднего и старческого возраста. По ее данным, молодые люди мотивированы желанием попробовать себя в будущей профессии, найти полезные знакомства и контакты. В среднем возрасте на первый план выходит потребность в самореализации. Люди пожилого возраста движимы состраданием, милосердием и заботой. Она приводит данные национального центра добровольческой работы в Великобритании, согласно которым основным мотивом волонтерства является сама эта деятельность [28].

Е.С. Азарова, рассуждая о полимотивированности (множество возможных мотивов даже у одного человека) волонтерской деятельности, тем не менее делает попытку разделить эти мотивы на условные группы: компенсационные мотивы, мотивы прибыли, мотивы личного роста, идеалистические и мотивы расширения социальных контактов [4]. Таким образом, при исследовании мотивации волонтерства нужно исходить из того, что оно чаще всего руководствуется не одним, а несколькими мотивами, и эти мотивы волонтерской деятельности могут одновременно быть присущи одной и той же личности.

В педагогике активно обсуждается воспитательный потенциал волонтерской деятельности – она является мощным фактором для личностного и профессионального развития, успешной социализации человека. Выделяют следующие педагогические функции волонтерской деятельности: социальной компетентности, идентификации, интеграции, развития личности, профессионального труда, изменения самосознания, гражданского воспитания, гуманистические и моральные функции. Волонтерство дает возможность прежде всего юным и молодым людям приобретать важные жизненные навыки, находить поддержку и чувствовать себя общественно востребованным, реализовывать свой потенциал, формировать эффективный и наполненный смыслом образ жизни.

Взаимодействуя людьми, попавшими в трудные жизненные ситуации, приобретая опыт конструктивного поведения в этих взаимодействиях, личность развивает свою ответственность и ценностное отношение к окружающему миру, к себе и своей деятельности. В аспекте образования добровольческая деятельность может быть самостоятельной работой учащихся в учреждениях системы социальной защиты населения и общественных организаций социального профиля по различным направлениям, которая осуществляется во внеучебное время [8].

Таким образом, под волонтерской деятельностью понимается форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению

граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (волонтеров). Волонтеры (добровольцы) - это лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.

1.3. Мотивация и ценностные ориентации волонтеров

А.А. Левашина считает, что участие молодых людей в общественной деятельности обусловлено особенностями смысложизненной концепции личности. В своем исследовании смысложизненных стратегий активного социального поведения молодежи, она обнаружила различия в ценностной сфере личности у людей, не включенных в активную общественную деятельность, и молодежи, активно участвующей в жизни общества. К общественным организациям в данном эксперименте были отнесены четыре группы: политические, религиозные организации, волонтеры и авторы добровольческих проектов. Все эти группы, в отличие от групп молодежи, не занимающейся общественной деятельностью, отличает доминирование альтруистических ценностей. В частности, в результате эксперимента было выявлено, что у молодых людей, реализующих собственные добровольческие проекты, доминирующими ценностями являются ценности принятия других и альтруистические ценности. Они совмещают направленность на решение проблем социума и собственную самореализацию. А у волонтеров, задействованных в различных проектах, преобладают ценности принятия других и конформистские ценности. А.А. Левашина пришла к выводам, что волонтеры относятся к общественной деятельности как к форме досуга [22].

Исследование М.С. Яницкого показало, что лидирующее положение в иерархии добровольческих ценностей занимает такая ценность, как «уверенность в себе», в которую названный автор включает такие

характеристики личности: внутренняя гармония и свобода от противоречия, духовная свобода, развитие и самосовершенствование, бодрость и чувство юмора, широта знаний и взглядов. Интересно, что ценности материальной безопасности и общественного признания, как правило, были отвергнуты студентами-волонтерами в данном исследовании, не набрали высоких баллов и такие социально одобряемые ценности, как дисциплина, трудолюбие и точность [55].

С.Г. Екимова с педагогических позиций выдвигает гипотезу, что в волонтерской деятельности у личности актуализируются антропологические, аксиологические и деятельностные приоритеты, соответственно, они становятся и важнейшим содержанием ценностной сферы людей, занимающихся волонтерством. При это антропологические ценности проявляются у волонтеров в уважительном и бережном отношении к людям, к их проблемам. Аксиологические ценности сильно корректируют личностное развитие самого волонтера – корректируют его поведение, жизненные цели, иерархию ценностных ориентаций, ценностное отношение к миру, к себе и своей деятельности [14].

Волонтерство в образовательном пространстве может иметь особую образовательную ценность. Формирование моральных ценностей в процессе добровольчества в основном направлено на определенные личные ориентации, которые действуют как ценности. Гуманистические ценности образования могут служить в качестве базовых ориентиров, которые становятся основными ценностями личности в процессе формирования. Осуществление различных форм деятельности, включающих учеников старших классов в добровольческую деятельность, несомненно содействует формированию таких моральных ценностей, как чувствительность, щедрость, честность, ответственность, дружелюбие, человечность, порядочность. Поддержание нравственной деятельности посредством участия в волонтерских организациях играет важную роль в системе моральных ценностей учащихся старших классов и обеспечивает общую ориентацию

поведения, социально значимый выбор целей и способов регулирования поведения [44].

По мнению О.В. Решетникова, основными ценностями и мотивами волонтерской деятельности должны быть следующие: социально значимый позитивный характер, соответствие общечеловеческим ценностям, нахождение смысла жизнедеятельности, гуманизм и экологические ориентации [37].

Ю.С. Черкасова в 2015 году провела исследование в Центре волонтеров ВГУЭС с целью описать смысложизненные и ценностные ориентации участников данного волонтерского движения. В результате исследования было выяснено, что главными ценностными ориентациями волонтеров являются направленность на общее дело и достижение успехов в нем. Также главное место занимают альтруизм, общение и общественная деятельность. Важным является помощь как близким и друзьям, так и разрешение общественных проблем. Счастливая семья и свобода, здоровье, наличие хороших и верных друзей также оказались значимыми в исследуемой группе. Такие ценности как образованность, ответственность, воспитанность, жизнерадостность, честность в результате анализа иерархии инструментальных ценностей получили высший ранг. Анализ результатов у обычных студентов показал, что высший ранг получили ответственность, воспитанность, жизнерадостность, честность. Волонтеры в отличие от обычных студентов, ценят как в себе, так и в других такое качество, как честность [51].

В исследовании М.Г. Федорук (2016) предметом были ценностные ориентации старшеклассников, занимающихся волонтерской деятельностью. Данные, полученные в этом исследовании, представляют интерес и в контексте нашего исследования. Было выявлено, что в ценностной иерархии волонтеров-старшеклассников первое место занимает здоровье (90,1% респондентов), второе место занимает «любовь» (87,6%), к приоритетным также относится «счастливая семейная жизнь» (77%). В вершину иерархии

инструментальных ценностей старшеклассников-волонтеров попали «чуткость», «великодушие», «дружелюбие», «гуманность», внизу иерархического ряда оказались «смелость», «терпимость» и «критическое отношение к себе» [47].

Н.А. Потапова изучала взаимосвязь социально-психологического климата (СПК) волонтерских организаций и ценностных ориентаций входящих в них лиц. Выяснилось, что, если социально-психологический климат волонтерского объединения благоприятный, то его участники достоверно чаще демонстрируют в психодиагностике «установку на альтруизм». Она исследовала также возрастную переменную и выявила, что для «взрослых» волонтерских организаций фактором, негативно влияющим на показатели социально-психологического климата, является выраженная потребность участников организации в самореализации в ходе волонтерской деятельности. Что касается молодежных волонтерских объединений, то положительно связанным с показателями СПК фактором является «удовлетворенность деятельностью волонтера», а отрицательно связанным с показателями СПК фактором – потребность в наличии авторитета среди сотрудников [34].

По данным Л.Е. Сикорской [43], главный мотив, побуждающий личность к волонтерской деятельности - это желание быть полезным социуму, среди других мотивов добровольчества - желание изменений в микро и макросоциуме, самореализация, поиски друзей-единомышленников. Она полагает, что при организации волонтерской деятельности в школах и вузах нужно прежде всего ориентироваться на потребности обучающихся в самореализации.

Обучающиеся старшего школьного возраста могут принять участие в проектной работе по выявлению различных объектов и ситуаций, где необходима помощь, в разработке стратегии действий по предоставлению помощи. Такая работа дает возможность оказывать адресную помощь ветеранам, лицам пожилого возраста, детям-сиротам, инвалидам [47].

Работа волонтером позволяет старшеклассникам на какое-то время получить права и функции, которые традиционно принадлежат взрослым. Так, волонтеры самостоятельно планируют свою деятельность, реализуют ее, проводят самооценку и несут ответственность за результаты своей работы. Такой стиль работы формирует у учащихся ответственность за происходящее вокруг, помогает им выработать гражданскую позицию в отношении общественно значимых проблем [44].

Добровольчество может быть средством предотвращения девиантного поведения. Об этом в 2016 году писала А.В. Першина. Она говорит, что добровольчество является эффективным средством предотвращения девиантного поведения среди молодежи. Вовлечение самих учеников в работу по профилактике среди своих сверстников помогает объединению довольно большой молодежной группы, что важно при отсутствии психолого-педагогического персонала. Помогает формированию устойчивых антинаркотических и антиалкогольных убеждений добровольцев и их собеседников, развитию чувства ответственности. Позволяет формировать навыки, в том числе приобретать социальный опыт для будущей профессии [33].

В 2017 году Шигина Е.П. изучила эмоциональное отношение к добровольческой деятельности среди студентов. В результате исследования был описан эмоциональный портрет добровольца. Волонтер, по мнению студентов, хочет свободно развиваться, быть уверенным в себе, жить полноценной жизнью. Любит общение с другими, энтузиастами по своей природе. Чувствительный ко всему новому и интересному. У него много интересов, и он постоянно расширяет сферу деятельности. Оптимистичен в своих взглядах на будущее [54].

Таким образом, теоретический анализ данных по проблеме мотивации волонтерской деятельности показал, что ведущими мотивами участия личности в этой деятельности могут быть: возможность приносить общественную пользу; получение новых ЗУН и компетенций;

профессиональные пробы; потребность в признании со стороны окружающих; стремление к самовыражению; осмысленность досуга. Факторами, негативно сказывающимися на вовлечении как можно большего числа людей в волонтерство, являются: не очень высокий престиж добровольческой деятельности; непонимание обществом необходимости и полезности этой работы; инертное отношение к волонтерству со стороны заинтересованных организаций, возможное рассмотрение волонтеров как просто бесплатной рабочей силы. Наличие этих факторов в общественном мнении связано, несомненно, с плохой популяризацией волонтерской деятельности среди россиян.

Глава 2. Эмпирическое исследование особенностей ценностно-мотивационной сферы старшеклассников, участвующих в волонтерской деятельности

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Исследование проводилось в 2021 году на базе МБОУДО «Центр развития творчества детей и юношества» г. Пензы (МБОУ ДО «ЦРТДиЮ») и МБОУ СОШ №47 г. Пензы. Исследование включало ряд последовательно реализуемых этапов:

1. Подбор методов диагностики и составление репрезентативной выборки.

2. Проведение исследования ценностных ориентаций и характера мотивации волонтеров и их сверстников, не занимающихся волонтерской деятельностью.

3. Сравнительный анализ эмпирических данных в основной и контрольной группах.

4. Интерпретация полученных эмпирических данных

Выборку исследования составили 43 учащихся 9-11 классов, из них 21 – старшеклассники, занимающиеся волонтерской деятельностью, 22 – не принимающие участия в подобной деятельности. Большая часть старшеклассников (14 чел.) из выборки волонтеров обучаются в МБОУ СОШ № 47 и одновременно являются воспитанниками МБОУ ДО "ЦРТДиЮ". Их сверстники, не занимающиеся волонтерством, обучаются в той же школе.

Более подробная характеристика выборки представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика выборки

Группы	Пол		Класс
	юноши	девушки	
Основная группа (волонтеры)	8	13	9-11
Контрольная группа	12	10	9-11

Волонтеры из эмпирической выборки помогают работе Центра по работе с бездомными животными «Питомец» (Пензенский региональный благотворительный Фонд «Рука помощи бездомным животным»), организации «Приют для животных» на улице Осенней, помогают животным из зоопарка, собирая еду. Те из них, кто не посещает «Центр развития творчества детей и юношества», состоят в экоотряде «Вокруг Света», созданном на базе школы №47.

В исследовании были использованы следующие диагностические методики.

1. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, нацеленная, как следует из ее названия, на диагностику ценностных ориентаций личности, сущность которых рассмотрена нами в теоретической части. Респонденту предъявляется два списка ценностей: терминальных и инструментальных (по 18 в каждом).

<u>Терминальные ценности</u>	<u>Инструментальные ценности</u>
активная деятельная жизнь	воспитанность
здоровье	жизнерадостность
любовь	аккуратность
жизненная мудрость	исполнительность
интересная работа	образованность
наличие хороших и верных друзей	ответственность
материально обеспеченная жизнь	независимость
развитие	высокие запросы
познание	рационализм
счастливая семейная жизнь	честность
красота природы и искусства	самоконтроль
уверенность в себе	смелость в отстаивании мнения
общественное признание	твердая воля
продуктивная жизнь	широта взглядов
свобода	терпимость

развлечения	непримиримость к недостаткам в себе и других
творчество	чуткость (заботливость)
счастье других	эффективность в делах

В списках испытуемый присваивает каждой ценности определенный ранг в зависимости от ее значимости для него. Сначала предъявляются терминальные, а затем инструментальные ценности [35].

2. *Тест личностных ценностей* (Л.В. Карпушина, А.В. Капцов). Методика предназначена для диагностики смысловых систем в структуре личности, более точно – ценностно-смысловых отношений человека к социальной действительности.

Тест представляет собой опросник из 90 суждений, каждое из которых необходимо оценить по 7-бальной шкале: 1 – категорически неприемлемо, 2 – неприемлемо, 3 – непривлекательно, 4 – безразлично, 5 – привлекательно, 6 – важно, 7 – очень важно.

В ходе обработки полученных данных определяются два профиля жизненных ценностей:

1) группа шкал ценности жизненных сфер: профессия, образование, семья, общественная жизнь, увлечения;

2) группа шкал личностных ценностей: саморазвитие, духовное удовлетворение, креативность, взаимоотношения, престиж, достижения, материальное благополучие, сохранение индивидуальности. Дополнительно можно получить информацию по шкалам: психическая активность, физическая активность, социальная активность.

Исследования валидности и надежности теста осуществлялись на выборке студентов и показали высокие результаты [20].

3. *Опросник «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности»* (Казанцева Г.Н.). Нацелен на выявление уровня сформированности названной мотивации у школьников. Мы посчитали, что цели данной методики вполне адекватны задачам нашего исследования,

поскольку волонтерство по существу и представляет собой социально-значимую деятельность с ее наиболее гуманистической, бескорыстной основой. Текст методики представлен в Приложении 3.

В опроснике содержится 14 утверждений, которые респондента просят оценить по шкале: «верно» - 3 балла; «верно в некоторой степени» - 2 балла; «совсем не верно» - 1 балл.

Определение уровня мотивации к социально-значимой деятельности определяется на основе градации:

- 14-23 балла – низкий уровень мотивации;
- 24-32 балла – средний уровень мотивации;
- 33-42 балла – высокий уровень мотивации.

Для математического анализа данных исследования был использован U-критерий Манна-Уитни, предназначенный для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Эмпирическое значение критерия U отражает то, насколько велика зона совпадения между рядами. Поэтому, чем меньше $U_{\text{эмп.}}$, тем более вероятно, что различия достоверны [42]. Рассчитывается по формуле:

$$U = (n_1 \times n_2) + \frac{n_x \times (n_x + 1)}{2} - T_x,$$

где n_1 – количество испытуемых в выборке 1, n_2 – количество испытуемых в выборке 2, T_x – большая из двух ранговых сумм, n_x – количество испытуемых в группе с большей суммой рангов.

2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных

Результаты исследования терминальных ценностей старшеклассников-волонтеров представлены в таблице 2. В связи с тем, что числовые значения методики представляют собой ранги, а не баллы, их количественный анализ представляет определенные трудности. Ранги по каждой ценности были нами усреднены по группе и повторно проранжированы от наиболее значимых

(наименьшие средние значения) до незначимых (наибольшие средние значения).

Таблица 2

Терминальные ценности старшеклассников-волонтеров

Терминальные ценности	Ср.зн.	Ранг
здоровье	5,4	1
активная деятельная жизнь	6,17	2
любовь	6,67	3
интересная работа	7,97	4
наличие хороших и верных друзей	8,0	5
материально обеспеченная жизнь	8,1	6
свобода	8,43	7
развитие	8,87	8
познание	9,04	9
счастливая семейная жизнь	9,52	10
творчество	10,41	11
счастье других	10,53	12
уверенность в себе	10,73	13
общественное признание	10,83	14
продуктивная жизнь	11,2	15
развлечения	11,6	16
жизненная мудрость	13,6	17
красота природы и искусства	13,7	18

Согласно полученным результатам, пять первых мест в перечне ценностей-целей старшеклассников-волонтеров заняли такие общезначимые ценности, как здоровье, активная деятельная жизнь, любовь, интересная работа, наличие друзей. Лидерство этих ценностей в целом совпадает с теми представлениями, которые сложились в общественном и научном сознании относительно подросткового возраста.

Исключение, пожалуй, составляет 2-й ранг ценности «активная деятельная жизнь», которая, судя по анализу исследований прежних лет, не входила в пятерку ценностей-лидеров среди подростков. Это может свидетельствовать о том, что деятельность старшеклассников-волонтеров

реально нацелена на удовлетворение потребности в активной, насыщенной разными полезными делами жизнь, но, возможно, это является характеристикой поколения Z, которое под влиянием интернет-сетей начинает отвергать спокойную, размеренную жизнь и желать ее разнообразия. Отметим, что в контрольной группе ранг ценности «активная деятельная жизнь» также высок – она находится на 6 месте.

Довольно неожиданным явился тот факт, что ценности «счастье других» и «общественное признание», которые, как нам представлялось, должны быть свойственны добровольцам и мотивировать их волонтерскую деятельность, находятся в выявленном рейтинге терминальных ценностей волонтеров только на 12 и 14 позициях, являясь, по сути, аутсайдерами.

В самый конец рейтинга ценностей в выборке старшеклассников-волонтеров попали, кроме ценности «общественное признание», такие ценности, как «продуктивная жизнь», «развлечения», «жизненная мудрость», «красота природы и искусства». Две последние ценности, судя по изученным нами исследованиям, чаще всего оказываются аутсайдерами в подростковой популяции. Что касается ценности «продуктивная жизнь», то ее низкий ранг входит в некоторое противоречие с лидирующей позицией ценности «активная деятельная жизнь». Либо старшеклассники нацелены только на активность ради активности («движ» на подростковом сленге), на стремлении «не жить скучно», либо в их сознании активная деятельная жизнь никак не сопрягается с продуктивностью, получением полезных результатов от своей деятельности. Возможно также, что словосочетание «продуктивная жизнь» вызывает у них ассоциации со зрелыми возрастами, когда человек, достигший определенного уровня профессионализма, демонстрирует исключительную продуктивность в сфере своей занятости.

Низкий ранг ценности «развлечения» в некотором смысле опровергает утвердившееся общественное мнение о современной молодежи как об инфантильной и стремящейся к праздности.

Результаты исследования терминальных ценностей старшеклассников из контрольной группы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Терминальные ценности старшеклассников контрольной группы

Терминальные ценности	Ср.зн.	Ранг
здоровье	5,80	1
любовь	6,33	2
счастливая семейная жизнь	6,37	3
материально обеспеченная жизнь	6,73	4
наличие хороших и верных друзей	6,77	5
активная деятельная жизнь	7,47	6
интересная работа	8,13	7
продуктивная жизнь	8,40	8
развитие	9,77	9
свобода	9,97	10
развлечения	10,43	11
познание	10,63	12
уверенность в себе	10,70	13
творчество	11,73	14
счастье других	12,70	15
общественное признание	12,80	16
жизненная мудрость	13,00	17
красота природы и искусства	13,30	18

В контрольной группе лидирующими терминальными ценностями оказались здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, материально обеспеченная жизнь и наличие хороших и верных друзей. Данные ценности в трех позициях пересекаются с ценностями старшеклассников-волонтеров – это «здоровье», «любовь» и «наличие друзей». Ценности «активная деятельная жизнь» и «интересная работа», вошедшие в пятерку лидеров у волонтеров, занимают, соответственно, 6-ю и 7-ю позиции, то есть не являются совсем не значимыми для старшеклассников, не занимающихся волонтерской деятельностью.

К ценностям, занявшим последние места в иерархии терминальных ценностей старшеклассников контрольной группы, относятся «творчество», «счастье других», «общественное признание», «жизненная мудрость» и «красота природы и искусства». Три последних из названных ценностей находятся также в конце рейтинга в группе волонтеров. Отметим, что ценность «счастье других» все же у волонтеров занимает более высокий ранг (12), чем в контрольной группе (15). Это частично подтверждает представление о волонтерах как о людях сострадательных и готовых помочь

Наглядно различия в иерархиях терминальных ценностей двух сравниваемых групп старшеклассников представлены на рисунке 1.



Рис. 1 Сравнение профилей терминальных ценностей волонтеров и учащихся, не занимающихся волонтерской деятельностью (ср. зн.)

Отметим, что чем короче столбик в диаграмме, тем более высокий ранг занимает определенная ценность.

На рисунке видно, что наибольшие расхождения между двумя группами приходятся на ценности:

- «активная деятельная жизнь», «свобода», «познание», «творчество», «счастье других», «общественное признание» - эти ценности занимают более высокие ранги в группе волонтеров;

- «счастливая семейная жизнь», «материально обеспеченная жизнь», «продуктивная жизнь», «развлечения» - эти ценности занимают более высокие ранги, по сравнению с волонтерами, в контрольной выборке.

В целом, сравнение двух этих рядов различий позволяет сделать вывод о более гуманистической направленности ценностной сферы старшеклассников-волонтеров по сравнению с их сверстниками, не занимающимися волонтерством. В пользу этого говорят чуть более высокие ранговые места ценностей «свобода», «познание», «творчество», «счастье других» в волонтерской выборке.

Сравнительный анализ данных двух групп при помощи U-критерия Манна-Уитни (Приложение 2) доказал наличие значимых различий по ценностям «счастливая семейная жизнь» ($U=167$, при $p<0,01$), «продуктивная жизнь» ($U=288$, при $p<0,01$), «свобода» ($U=182,0$, при $p<0,01$), «творчество» ($U=175,0$, при $p<0,01$) причем свобода и творчество более важны для старшеклассников-волонтеров, а счастливая семейная жизнь и продуктивная жизнь - для участников контрольной группы.

Таким образом, нельзя сделать однозначный вывод о том, что терминальные ценности старшеклассников-волонтеров являются детерминантами их добровольческой деятельности. Ценности «свобода» и «творчество», более представленные у них по сравнению с контрольной группой, не являются специфичными лишь для волонтерской деятельности. Это можно было бы сказать о ценностях «счастье других» и «общественное признание», однако статистически представленность этих ценностей в группе волонтеров не отличается от контрольной группы.

Результаты исследования инструментальных ценностей (ценностей-средств) в группе старшеклассников-волонтеров представлены в таблице 4.

Таблица 4

Инструментальные ценности старшеклассников-волонтеров

Инструментальные ценности	Индекс	Ранг
образованность	6,27	1
самоконтроль	7,33	2
нетерпимость к недостаткам	7,43	3
высокие запросы	7,43	4
независимость	7,87	5
воспитанность	8,03	6
широта взглядов	8,13	7
ответственность	8,6	8
жизнерадостность	9,07	9
рационализм	9,37	10
смелость в отстаивании своего мнения	9,4	11
эффективность в делах	9,5	12
честность	9,73	13
исполнительность	11,37	14
терпимость	11,93	15
чуткость	12,23	16
аккуратность	13,13	17
твёрдая воля	13,6	18

Ведущими инструментальными ценностями, позволяющими, по мнению старшеклассников-волонтеров, достигать своих жизненных целей, являются образованность, самоконтроль, нетерпимость к недостаткам, высокие запросы, независимость.

Важно отметить, что «чуткость» как ожидаемая нами от волонтеров ценность находится на одном из последних мест (16). Кроме «чуткости», в пятерку ценностей-аутсайдеров в группе волонтеров вошли «твёрдая воля» (18 место), «аккуратность» (17), «терпимость» (15) и «исполнительность» (14).

Эти ряды инструментальных ценностей (лидеров и аутсайдеров) вполне согласуются с выявленной иерархией терминальных ценностей в группе волонтеров (в частности, с довольно высоким рангом ценностей «свобода» и «творчество»). Однако, с точки зрения специфики волонтерской деятельности, можно было бы ожидать более высоких рангов таких ценностей, как «чуткость», терпимость», «твердая воля». Все они оказались в самом конце рейтинга инструментальных ценностей в группе старшеклассников-волонтеров. Следовательно, можно сделать вывод, что отнюдь не гуманистические (альтруистические) соображения лежат в основе добровольчества данных конкретных волонтеров.

Данные диагностики инструментальных ценностей старшеклассников контрольной группы представлены в таблице 5.

Таблица 5

Инструментальные ценности старшеклассников контрольной группы

Инструментальные ценности	Индекс	Ранг
воспитанность	5,63	1
жизнерадостность	6,17	2
аккуратность	6,83	3
исполнительность	6,77	4
образованность	7,97	5
ответственность	8,0	6
независимость	8,3	7
высокие запросы	8,9	8
рационализм	9,0	9
самоконтроль	10,63	10
честность	10,93	11
смелость в отстаивании своего мнения	10,73	12
твердая воля	10,83	13
широта взглядов	11,2	14
терпимость	11,37	15
нетерпимость к недостаткам в себе и других	11,6	16
чуткость (заботливость)	13,5	17
эффективность в делах	13,67	18

Профиль инструментальных ценностей контрольной группы отличается от профиля группы старшеклассников-волонтеров. Первые пять позиций в нем занимают воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, исполнительность, образованность. В число ценностей-аутсайдеров вошли: широта взглядов, терпимость, нетерпимость к недостаткам в себе и других, чуткость, эффективность в делах. Различия двух групп наглядно представлены на рисунке 2.

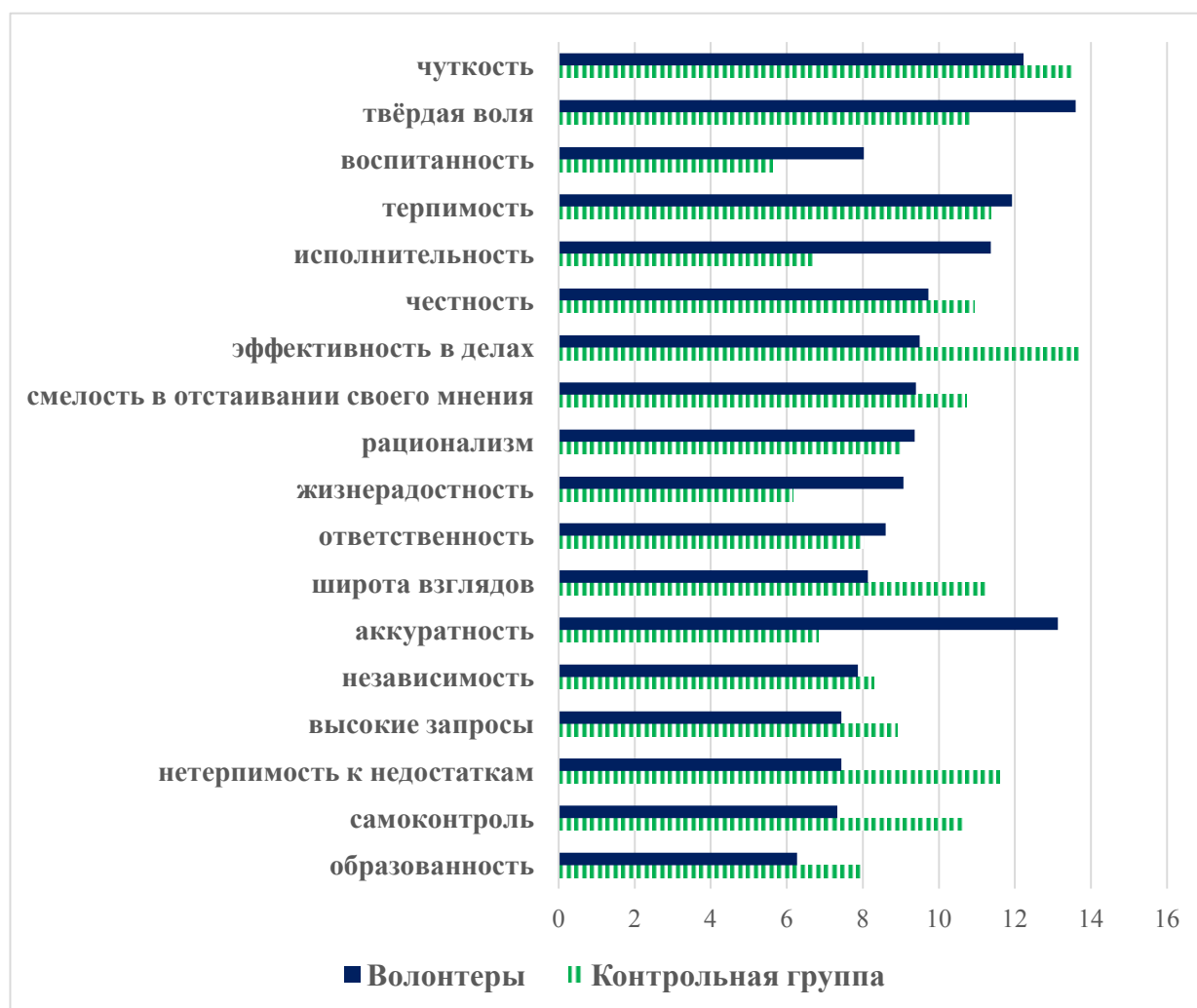


Рис. 2 Сравнение профилей инструментальных ценностей волонтеров и учащихся, не занимающихся волонтерской деятельностью (ср.зн.)

Как видно на рисунке, наибольшие расхождения приходятся на такие ценности, как «аккуратность», «исполнительность», «воспитанность»,

«жизнерадостность», «самоконтроль», «широта взглядов», «твердая воля», «нетерпимость к недостаткам», «эффективность в делах».

Сравнительный анализ данных двух групп при помощи U-критерия Манна-Уитни (Приложение 2) показал наличие значимых различий по ценностям «воспитанность» ($U=121,5$, при $p<0,01$), «аккуратность» ($U=308,5$, при $p<0,036$), «исполнительность» ($U=197,0$, при $p<0,01$), «жизнерадостность» ($U=261,5$, при $p<0,05$), «широта взглядов» ($U=294,0$, при $p<0,02$), «нетерпимость к недостаткам» ($U=254,5$, при $p<0,04$), «эффективность в делах» ($U=230,5$, при $p<0,01$). При этом «широта взглядов», «нетерпимость к недостаткам» и «эффективность в делах» более важны для старшеклассников-волонтеров, а «воспитанность», «аккуратность», «исполнительность», «жизнерадостность» - для старшеклассников из контрольной группы.

В целом из этого сопоставления возникает психологический групповой портрет старшеклассников-волонтеров как более свободных («широта взглядов»), менее склонных демонстрировать социально одобряемое поведение (сравнительно низкие ранги «воспитанности», «аккуратности» и «исполнительности»), по сравнению со сверстниками, не вовлеченными в волонтерскую деятельность. Однако нельзя не констатировать, что терминальные и инструментальные ценностные профили старшеклассников-волонтеров не имеют, по сравнению с контрольной группой, той специфики, которая напрямую связана с оказанием помощи другим людям и обществу в целом. Не исключено, что это обусловлено характером волонтерской деятельности большинства членов из нашей эмпирической выборки – она по преимуществу связана с помощью животным.

Перейдем к анализу результатов по второй использованной в исследовании методике - «Тест личностных ценностей» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина). Сравнительные данные двух групп о соотношении ценностных сфер представлены в таблице 5.

Таблица 5

Соотношение ценностных сфер в двух выборках (ср. зн.)

Группы	Профессия	Образование	Семья	Обществ. жизнь	Увлечения
волонтеры	5,97	6,78	5,73	6,21	5,8
контроль- ная группа	6,73	6,27	5,93	5,17	6,05
U	323,0	447,0	439,0	243,0	449,0
p	0,053*	0,982	0,904	0,002*	0,988

* - различия значимы при $p < 0,05$

Ведущими ценностными сферами в группе старшекласников-волонтеров являются ценности образования и общественной жизни. В контрольной группе наиболее значимыми являются сферы ценностей «профессия» и «образование».

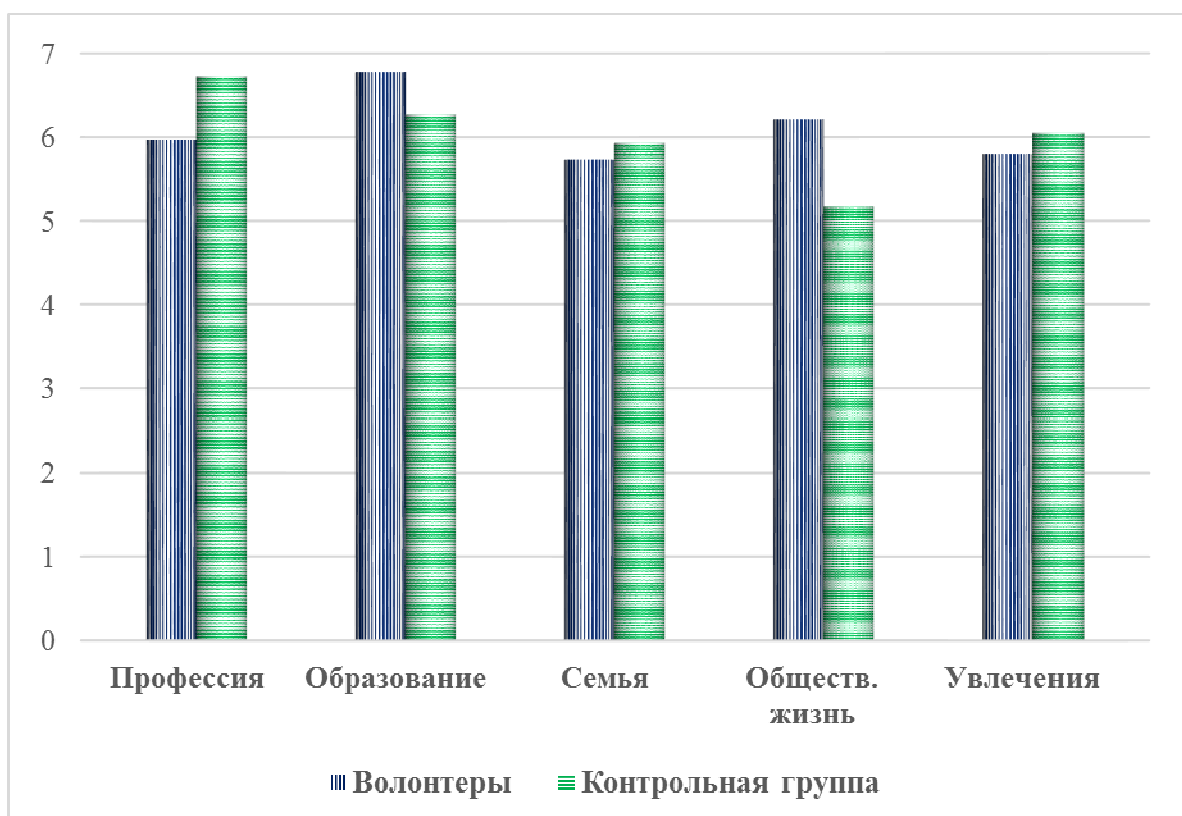


Рис 3. Профили ценностных сфер исследуемых групп

Таким образом, сфера образования имеет большую значимость для обеих групп (1 место в группе волонтеров и 2-е – в контрольной группе).

Старшеклассники считают важным повышение уровня своей образованности, что, в общем, ожидаемо в контексте завершения полного основного образования и акцентного отношения окружающих старшеклассников взрослых к теме ЕГЭ. Однако есть некоторые различия в соседствующих со сферой образования ценностных сферах – в группе волонтеров это «общественная жизнь», в контрольной группе – «профессия».

С большой долей условности можно предположить, что волонтеры не считают образованность средством для самореализации только в профессиональной сфере, расширяя идею самореализацию на более широкий контекст, в частности – на общественную деятельность. Высокая значимость ценности общественной жизни свойственна людям, принимающим активное участие в общественно-политической жизни общества, в обсуждении и принятии важных решений. Они чувствуют свою значимость и ответственность, чувство долга, поэтому создают различные социально-значимые проекты, участвуют в них. Исходя из характера волонтерской деятельности старшеклассников-волонтеров из нашей эмпирической выборки, мы не можем говорить об «общественно-политическом» ее уклоне, защита животных – это, скорее реализация просто общественно значимой цели, при этом высоко гуманистической.

Старшеклассники контрольной группы, по-видимому, больше ориентируются на причинно-следственную связь «образованность» - «хорошая профессия», для них главной сферой самореализации видится профессиональная. Сфера общественной жизни заняла в рейтинге этой группы последнее место, уступив, в том числе, сфере «увлечения».

Статистически значимые различия между группами обнаружены в сферах профессии ($U=323,0$, при $p<0,05$) и общественной жизни ($U=243,0$, при $p<0,002$), причем первая более выражена у старшеклассников контрольной группы, а вторая – у волонтеров.

Таким образом, для старшеклассников-волонтеров сфера общественной жизни является значимой, по показателям уступая лишь сфере образования, что, по-видимому, проявилось и в их участии в волонтерской деятельности.

В таблице 6 представлены результаты исследования личностных ценностей в исследуемых группах по той же методике - «Тест личностных ценностей» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина).

Таблица 6

Рейтинги личностных ценностей в двух группах (ср. зн.)

Ценности \ Группы	волонтеры	контрольная группа	U	p
Саморазвитие	5,03	5,10	434,5	0,814
Духовное удовлетворение	4,43	4,77	406,0	0,506
Креативность	5,73	6,10	427,0	0,727
Взаимоотношения	6,23	3,90	179,5	0,001*
Престиж	4,33	4,97	379,0	0,284
Достижения	5,6	3,93	239,5	0,001*
Материальное благополучие	5,0	5,33	390,0	0,344
Индивидуальность	4,77	6,30	219,0	0,001*
Психическая активность	5,37	4,77	341,0	0,097
Физическая активность	3,87	3,47	392,0	0,383
Социальная активность	5,97	3,87	218,0	0,001*

* - различия значимы при $p < 0,05$

Из данных, содержащихся в таблице, видно, что главными ценностями в группе старшеклассников-волонтеров являются «взаимоотношения», «социальная активность», «креативность», «достижения», «психическая активность»; в контрольной группе – «индивидуальность», «креативность», «материальное благополучие», «саморазвитие», «престиж».

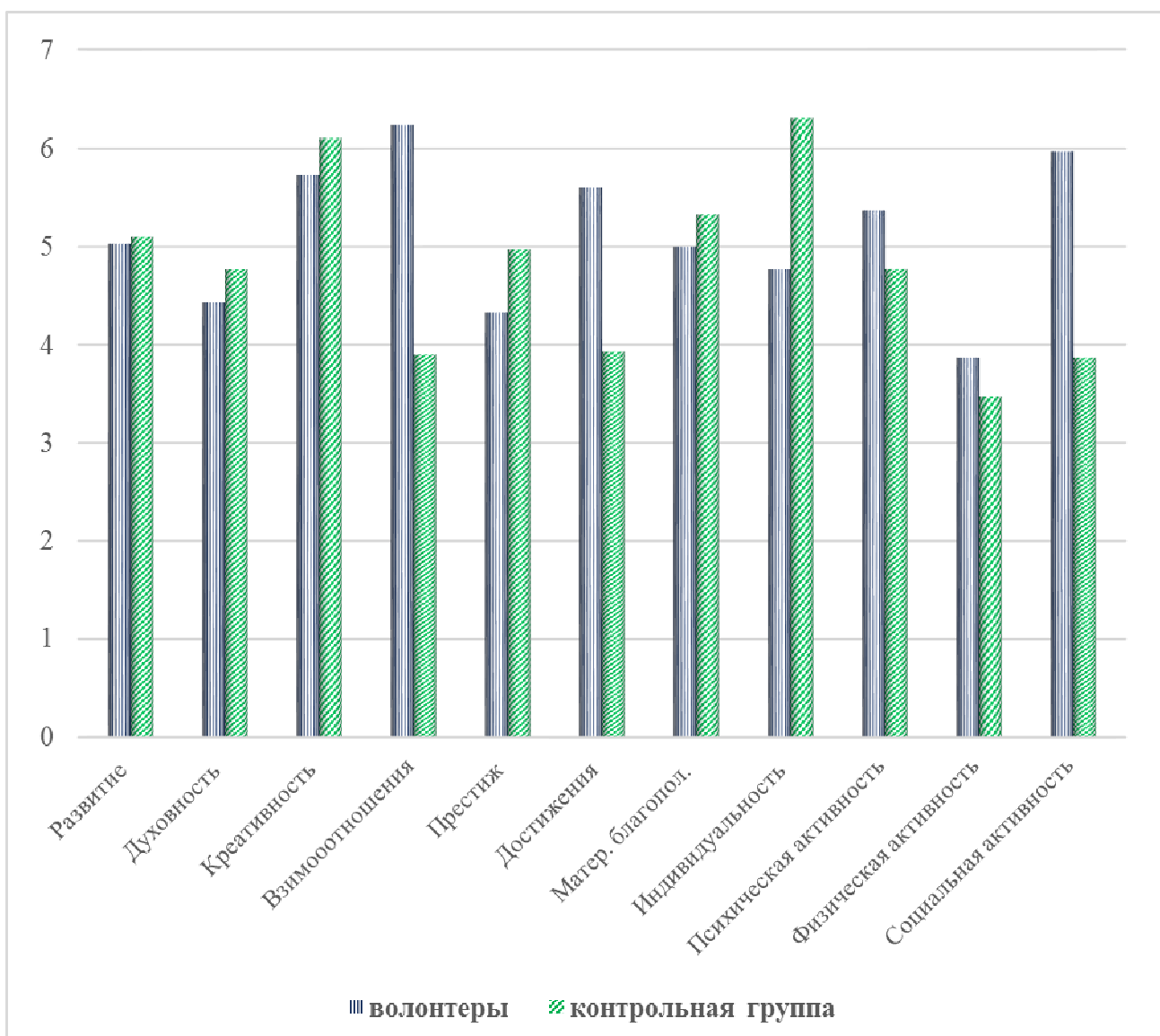


Рис. 4. Соотношение личностных ценностей в двух группах

То, что лидирующими в группе старшеклассников-волонтеров оказались ценности «взаимоотношения» и «социальная активность» свидетельствует, согласно ключу к методике, о том, что они стремятся идентифицировать себя с конкретной социальной группой, достичь определенного уровня в своей активности ради установления тесных контактов с представителями своей референтной группы. Креативность как ценность проявляется в стремлении человека к воплощению своего творческого потенциала, внесении разнообразия во все сферы жизни, стремлении разнообразить свою жизнь и избегать стереотипов. Достижения как личностная ценность проявляются в стремлении получить конкретный

результат в своей деятельности, в стремлении все планировать, повышать свою самооценку. Комбинация названных личностных ценностей у старшеклассников-волонтеров почти однозначно свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они стремятся реализовать творческие способности.

Комбинация ценностей-лидеров в контрольной группе («индивидуальность», «креативность», «материальное благополучие», «саморазвитие», «престиж») говорит, скорее о большей направленности на себя, свои интересы. Индивидуальность как ценность – это стремление человека к свободе и независимости от других людей. Кроме того, такие люди отличаются выраженным творческим началом и полагают, что очень важно сохранить уникальность и разнообразие своей личности, стиля жизни, убеждений, взглядов. То, что в пятерку ведущих ценностей вошли «материальное благополучие» и «престиж», возможно, указывает на сферы, где старшеклассники, не занимающиеся волонтерской деятельностью, и намерены применять свои творческие способности.

Статистический анализ показал, что значимые различия между группами приходятся на ценности «взаимоотношения» ($U=179,5$, при $p<0,01$), «достижения» ($U=239,5$, при $p<0,01$), «социальная активность» ($U=218,0$, при $p<0,01$), «индивидуальность» ($U=219,0$, при $p<0,01$), причем показатели последней ценности (индивидуальность) выше в контрольной группе, а все остальные – в группе волонтеров.

Таким образом, старшеклассники-волонтеры направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они воплощают творческие способности.

Последняя из примененных нами методик – «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности» (Казанцева Г.Н.). Результаты, полученные в двух группах, приведены в таблице 7.

Таблица 7

Уровень мотивации участия в социально-значимой деятельности (ср. зн.)

Волонтеры	Контрольная группа	U
31,71	26,25	377,0

Согласно полученным показателям, уровень мотивации участия в социально-значимой деятельности в двух группах квалифицируется как «средний», при этом в группе волонтеров этот показатель ближе к верхней границе среднего уровня (то есть обнаруживается тенденция к высокому уровню), в контрольной группе – ближе к нижней границе среднего уровня. И хотя по среднегрупповым значениям уровень мотивации в группе волонтеров выше, статистический подсчет не позволяет говорить о достоверных различиях между двумя группами по этому показателю.

Таким образом, нельзя сделать однозначный вывод, что участие старшеклассников из группы волонтеров в добровольческой деятельности мотивировано исключительно социальной значимостью этой деятельности, то есть общественной пользой. Но некоторые указания на то, что общественная полезность все же является стимулом добровольчества есть при анализе реакций двух сравниваемых групп на отдельные утверждения опросника «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности».

Так, средний балл оценки утверждения «Социально-значимую деятельность я воспринимаю как важное событие в моей жизни» в группе волонтеров составляет 2,41, в контрольной группе – 1,34. Утверждение «Выбирая для себя занятие, человек должен учитывать его общественную значимость» получило в группе волонтеров среднюю оценку 2,22, в контрольной группе – 1,52. Средняя оценка утверждения «Мне нравится быть полезным людям, нуждающимся в помощи» в волонтерской группе –

2,53, в контрольной группе – 2,01. Реакция на утверждение «Мне нравится, когда при моём участии происходят изменения в окружающем мире» в обеих группах примерно одинаковая – 1,97 (волонтеры), 1,78 (контрольная группа).

То, что в конечном итоге не обнаружено статистических различий между сравниваемыми выборками по уровню мотивации участия в социально-значимой деятельности, возможно, связано с содержанием половины утверждений из данного опросника, не имеющих специфику, указывающую на собственно социально-значимую деятельность, а, скорее апеллирующих к личностно-возрастным характеристикам испытуемых («Человеку свойственно стремиться к новому», «Люблю брать сложные задания, преодолевать трудности», «Хочу, чтобы товарищи были всегда хорошего мнения обо мне», «Хочу, чтобы в классе у меня было много друзей» и др.).

Подытоживая анализ результатов по данной методике, можно утверждать, что на уровне средних значений показатели мотивации участия в социально-значимой деятельности в группе волонтеров несколько выше, чем в контрольной группе.

Завершение анализа результатов исследования позволяет сделать следующие выводы.

Выводы

Проведенное исследование было направлено на изучение специфики ценностно-мотивационной сферы обучающихся старших классов, занимающихся волонтерской деятельностью.

В исследовании приняли участие учащиеся 9-11 классов МБОУ СОШ № 47 г. Пензы в количестве 43 человек. При этом в выборке волонтеров большинство тех, кто посещает МБОУ ДО «ЦРТДиЮ».

Были использованы следующие психодиагностические методики: Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич); «Тест личностных ценностей» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина); Опросник «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности» (Казанцева Г.Н.).

По результатам исследования выявлено:

- Первые места в перечне терминальных ценностей старшеклассников-волонтеров занимают: «здоровье», «активная деятельная жизнь», «любовь», «интересная работа», «наличие друзей». В контрольной группе лидирующие ценности в трех позициях пересекаются с ценностями группы волонтеров – это «здоровье», «любовь» и «наличие друзей». В конец рейтинга ценностей в выборке старшеклассников-волонтеров попали «общественное признание», «продуктивная жизнь», «развлечения», «жизненная мудрость», «красота природы и искусства». В контрольной группе три из них - «общественное признание», «жизненная мудрость» и «красота природы и искусства» также оказались в аутсайдерах. Значимые различия получены по ценностям «свобода» и «творчество» (важнее для волонтеров), «счастливая семейная жизнь» и «продуктивная жизнь» (важнее для контрольной группы).

- Ведущими инструментальными ценностями в группе волонтеров оказались «образованность», «самоконтроль», «нетерпимость к недостаткам», «высокие запросы», «независимость». В пятерку ценностей-аутсайдеров в группе волонтеров вошли «твёрдая воля», «чуткость», «аккуратность», «терпимость» и «исполнительность». Первые 5 позиций в

рейтинге инструментальных ценностей контрольной группы занимают «воспитанность», «жизнерадостность», «аккуратность», «исполнительность», «образованность». В число ценностей-аутсайдеров вошли: «широта взглядов», «терпимость», «нетерпимость к недостаткам в себе и других», «чуткость», «эффективность в делах».

- Значимые различия между выборками обнаружены по ценностям «широта взглядов», «нетерпимость к недостаткам» и «эффективность в делах» (более важны для старшеклассников-волонтеров); «воспитанность», «аккуратность», «исполнительность», «жизнерадостность» (достоверно выше ценятся старшеклассниками из контрольной группы).

- По методике «Тест личностных ценностей» выявлено, что ведущими ценностными сферами в группе волонтеров являются «образование» и «общественная жизнь». В контрольной группе - «профессия» и «образование». Статистически значимые различия обнаружены в сферах профессии и общественной жизни, причем первая более выражена у старшеклассников контрольной группы, а вторая – у волонтеров.

- Главными личностными ценностями по этой методике в группе волонтеров оказались «взаимоотношения», «социальная активность», «креативность», «достижения», «психическая активность»; в контрольной группе – «индивидуальность», «креативность», «материальное благополучие», «саморазвитие», «престиж». Статистические различия между группами приходятся на ценности «взаимоотношения», «достижения», «социальная активность» (показатели выше в группе волонтеров), а также на ценность «индивидуальность» (показатели выше в контрольной группе).

- По методике «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности» (Казанцева Г.Н.) уровень мотивации участия в социально-значимой деятельности в двух группах квалифицируется как «средний». По среднегрупповым значениям уровень мотивации в группе волонтеров выше, но статистический подсчет не позволяет говорить о достоверных различиях.

Заключение

Идеи солидарности, бескорыстия, равенства, отказа от насилия, пропагандируемые волонтерами, становятся все более популярными в мире. Волонтерская деятельность - это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению человека, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту выполняющих эту деятельность людей.

Среди существующих волонтерских организаций значительное место занимают молодежные. Международные исследования и российский опыт показывают, что, являясь одной из возможных форм привлечения детей и молодежи в жизнь общества, именно волонтерская деятельность играет особо ценную роль в формировании у старших школьников первичных знаний, опыта, практических навыков, ценностей и полномочий, необходимых для того, чтобы стать социально активными и ответственными гражданами. Проведенные за рубежом исследования показали, что в основном волонтеров отличает направленность на альтруистические ценности.

Проведенное нами исследование показало, что первые места в перечне жизненных ценностей волонтеров занимают такие общезначимые ценности, как здоровье, активная деятельная жизнь, любовь, интересная работа, наличие друзей. Лидерство этих ценностей в целом совпадает с теми представлениями, которые сложились в общественном и научном сознании относительно подросткового возраста. Исключение составляет 2-й ранг ценности «активная деятельная жизнь», которая не входила в пятерку ценностей-лидеров среди подростков. Неожиданным явился тот факт, что ценности «счастье других», «общественное признание», чуткость» «терпимость», которые, как нам представлялось, должны быть свойственны добровольцам, находятся в нижней части рейтингов терминальных и инструментальных ценностей в выборке волонтеров. В целом, ведущие

ценности старшеклассников-волонтеров не имеют определенной специфики, связанной с оказанием помощи другим.

Волонтерам из эмпирической выборки все же (по другой методике) свойственна высокая значимость сферы общественной жизни. Главными личностными ценностями по этой методике в группе волонтеров оказались «взаимоотношения», «социальная активность», «креативность», «достижения», «психическая активность». Комбинация названных ценностей свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей и реализовать творческие способности.

Уровень мотивации участия в социально-значимой деятельности в двух группах квалифицируется как «средний». И хотя по средним значениям уровень мотивации в группе волонтеров выше, статистический подсчет не позволяет говорить о достоверных различиях между двумя группами.

Полученные в ходе исследования результаты частично подтверждают гипотезу, выдвинутую в начале исследования. Подтверждено, что в иерархии ценностей старшеклассников-волонтеров, в сравнении с их сверстниками, не занимающимися волонтерской деятельностью, более высокие ранги у ценностей «нетерпимость к недостаткам» и «социальная активность». Остальные положения гипотезы подтверждены лишь в тенденции (на уровне средних значений).

Таким образом, все исследовательские задачи решены, цель исследования достигнута.

Результаты исследования могут быть полезны практическим психологам, педагогам, организаторам молодежных движений.

Список используемых источников

1. Абакумова И.В., Левшина А.А. Смыслоразностные стратегии активного социального поведения. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. – 288 с.
2. Августовская М.В. Эмпирическое исследование взаимосвязи религиозной идентификации ценностной сферы личности // Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей. Материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции. – МО: СВИБТ. - 2012. - С. 110-116.
3. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Кемерово, 2008. – 20 с.
4. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского Государственного Университета. - 2008. - № 306. - С.120–125.
5. Анцыферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 638 с.
6. Богдан С.И. Современные тенденции становления ценностных ориентаций и адаптационных особенностей личности (на примере студенчества Восточного Казахстана): Монография. - Усть-Каменогорск, 2012. - 142 с.
7. Болотова Л.В. Проблемы дефиниции волонтерства на примере США // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С. 36-44.
8. Болотова Л.В. Организация добровольческой деятельности как аспект вузовской подготовки будущих социальных работников: автореф. дис..... канд. пед. наук. – Тамбов, 2007. – 20 с.

9. Бубновская О.В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысложизненных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества - 2012. - № 25. - С.167-173.
10. Бубновская О.В. Мотивационно-личностная сфера юношества: возрастной и гендерный аспекты // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 1. - С. 147-153.
11. Бубновская О.В. Потребностная обусловленность внутриличностного конфликта в юношеском возрасте: автореф. дисс. ... канд. пс. наук. – М., 2005. – 26 с.
12. Володева А.А. Ценностные ориентации старшеклассников в современном обществе // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 1(36). - Новосибирск: СибАК, - 2014. – С.156-161.
13. Дьячек Т.П. Развитие исследовательского подхода в деятельности волонтеров (на примере США) // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С. 44-49.
14. Екимова С.Г. Волонтерская деятельность как ресурс личностно-профессионального развития будущих специалистов по социальной работе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Хабаровск, 2010. – 26 с.
15. Ельцова В.А. Развитие социальной активности учащихся как фактор становления ценностно-ориентационной составляющей личностного самоопределения: автореф. дис. ... канд. пс. наук. - Самара, 2003. - 20 с.
16. Жуков Ю.М. Ценности как детерминанты принятия решения: социально-психологический подход к проблеме // Психологические проблемы регуляции социального поведения. - М.: Наука, 1976. - С. 255–276.
17. Жучкова С.М. Смысложизненные ориентации как субъективные составляющие феномена смысла жизни [Электронный ресурс] / URL: <http://sibac.info/13182> (Дата обращения: 27.09.21)

18. Исследование ценностных ориентаций М. Рокича [Электронный ресурс] / URL: <http://psycabi.net/testy/320-metodika-rokicha-tsennostnye-orientatsii-oprosnik-tsennosti-po-rokichu> (Дата обращения: 02.10.21)
19. Камбарова К. У. Ценностные ориентации - важнейший компонент структуры личности // Молодой ученый. - 2016. - №11. - С. 1808-1810. - URL <https://moluch.ru/archive/115/30381/> (дата обращения: 09.05.2018).
20. Капцов А.В., Карпушина Л.В. Тест личностных ценностей: Руководство по применению. - Самара: ИПК «Содружество», 2010. - 40 с.
21. Кудринская Л.А. Добровольческий труд в современной России: Монография. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2005. - 132 с.
22. Левашина А.А. Смысложизненные стратегии активного социального поведения различных групп молодежи. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2011. – 121 с.
23. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. - М., 1992. – 58 с.
24. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. - М.: Смысл, 2003. - 487 с.
25. Маковей Н.В. Педагогические условия подготовки студентов вузов к волонтерской деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Благовещенск, 2006. – 20 с.
26. Маркулес Е. Ценностные ориентации личности, включенной в волонтерскую деятельность [Электронный ресурс] / URL: <http://www.b17.ru/article/6519> (Дата обращения: 12.11.21)
27. Митрофаненко В.В. Реализация педагогического потенциала студенческого социального добровольчества в профессиональной подготовке специалистов социальной работы: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Ставрополь, 2004. - 24 с.
28. Михайлова С.Р. Добровольчество в Санкт-Петербурге – актуальные проблемы и возможные пути их преодоления // Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и

практических рекомендаций, выпуск 1, ч. 9 / Под ред. В.А. Лукьянова, С.Р. Михайловой. - СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012. - С. 5-16.

29. Михеева Т., Михеев Ю. Гражданское общество. Истоки, принципы, сущность // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С. 12-17.

30. Мкртумян Л.С. Анализ педагогического потенциала волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2015. - №4. – С. 588-592

31. Неволina Е. Волонтеры не в фаворе: стимулы и препятствия к добровольческому труду // Вестник благотворительности. - 1999. - № 4. - С.13-17.

32. Никитина Л.Е. Феномен волонтерства в современной России // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С.5-12.

33. Першина А.В., Артюхина А.С. Профилактика девиантного поведения молодежи через организацию волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2016. - №27. - С. 796-798.

34. Потапова Н.А. Групповые и личностные факторы социально-психологического климата волонтерских объединений: автореф. дис. ...канд. пс. наук. - СПб., 2006. – 26 с.

35. Практическая психодиагностика: методики и тесты / Под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара, 2002. -288 с.

36. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко. - М., 1999. – 380 с.

37. Решетников О.В. Корпоративное добровольчество: Научно-методическое пособие. – М.: «Проспект», 2010. – 152 с.

38. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М.: Педагогика, 1989. - 434 с.

39. Сафиуллина Л.З., Зоткин Н.В. Проявление ценностных ориентаций личности на осознаваемом и неосознаваемом уровнях //

Психологические исследования: сборник научных трудов: Вып. 4. - Самара: «Универс-групп», 2007. - С. 155-162.

40. Сержантов В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. - М., 1990. – 192 с.

41. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. - 92 с.

42. Сидоренко Е.В. Математические методы в психологии. – М.: Речь, 2003. – 320 с.

43. Сикорская Л.Е. Педагогический потенциал добровольческой деятельности в социализации студенческой молодежи: автореф. дис. ... д-ра. пед. наук. – Елец, 2011. - 42 с.

44. Теоретические основы волонтерской деятельности: уч.-методическое пособие / Под ред. В. В. Семикина. - СПб.: ООО «Копи-Р Групп», 2014. – 192 с.

45. Тетерский С.В. Волонтерская работа с детьми и молодежью в современной России // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С.84-92.

46. Федорова Н.М. Мотивация участия петербуржцев в волонтерской деятельности // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. - С.54-58.

47. Федорук М.Г. Формирование нравственных ценностей старшеклассников в процессе волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 804-806.

48. Филиппова Т.А. Лингвосомиотика англоязычного волонтерского дискурса: автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Волгоград, 2014. – 22 с.

49. Хворостьянова Н.И. Волонтерство в российском обществе и в российской социологии: взгляд из-за рубежа // Социологический журнал - 2017. - Т. 23, № 2. - С. 136–152.
50. Холина О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. - 2011. - № 8. – С. 12-19.
51. Черкасова Ю.С., Бубновская О.В. Характеристика ценностных и смысложизненных ориентаций участников волонтерского движения (на примере центра волонтеров ВГУЭС) // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-2. – С. 37-45.
52. Шевцов А.И., Кузьмина В.М. Молодежь в современном мире. - Курск, 2015. – С. 109-114.
53. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психологический журнал. - 1982. - Т. 3, № 5. - С. 135-145.
54. Шигина Е.П. Особенности мотивации и психологической готовности студентов факультета психологии и специального образования к волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 715-717.
55. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. - 98 с.

Таблицы индивидуальных значений

Терминальные ценности (тест М. Рокича)

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	активная деятельная жизнь	здоровье	любовь	жизненная мудрость	интересная работа	наличие хороших и верных друзей	материально обеспеченная жизнь	развитие	познание	счастливая семейная жизнь	счастье других	уверенность в себе	общественное признание	продуктивная жизнь	свобода	развлечения	творчество	красота природы и искусства
1	5	6	1	2	8	4	3	9	7	11	14	18	17	12	15	13	16	10
1	6	4	1	5	3	2	18	10	14	16	7	15	11	17	12	13	9	8
1	5	2	4	6	1	16	12	14	10	7	17	3	18	9	13	11	8	15
1	1	2	6	11	9	4	17	12	8	3	16	14	5	18	10	7	13	15
1	1	3	10	2	12	7	4	16	8	15	18	6	9	5	14	13	11	17
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	13	8	15	10	16	11	18	12
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	5	10	7	9	3	17	13	18
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	18	9	14	10	16	15	17	4
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	13	8	15	10	16	11	18	12
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	6	7	3	15	16	12	13	14
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	18	9	14	10	16	15	17	4
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17

1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	17	18	15	9	12	7	16	3
2	6	1	4	16	15	2	9	12	11	14	17	7	18	10	3	13	8	5
2	4	3	2	16	5	1	6	11	7	13	15	12	18	9	8	10	17	14
2	9	4	14	6	1	3	5	12	7	8	16	2	18	11	13	10	17	15
2	7	10	9	18	2	13	4	6	12	8	16	14	1	11	3	17	5	15
2	7	10	3	16	8	13	1	11	9	6	12	5	2	14	4	18	17	15
2	17	1	2	8	5	14	12	10	7	18	6	3	15	4	13	11	16	9
2	9	7	2	12	5	3	1	15	18	8	16	13	4	11	10	6	9	17
2	4	12	3	10	1	2	16	6	11	8	9	5	17	14	7	13	18	15
2	2	12	13	15	9	6	5	1	10	18	8	17	14	4	3	7	11	16
2	2	7	4	16	8	5	1	17	14	3	13	15	6	9	10	11	18	12
2	7	4	5	11	3	9	1	18	18	8	12	16	10	15	2	6	17	13
2	6	4	8	15	3	10	1	14	11	5	17	16	13	9	7	2	12	18
2	12	4	1	13	10	9	7	8	17	15	16	14	6	3	2	11	18	5
2	7	13	4	16	10	3	2	5	14	6	14	15	1	11	8	9	18	17
2	5	9	6	11	14	2	17	7	3	12	16	10	18	4	1	15	13	8
2	12	6	11	17	15	8	2	4	16	18	3	9	13	14	1	7	5	10
2	3	8	2	15	1	5	11	12	13	4	16	10	17	7	6	14	18	9
2	8	4	2	16	3	1	13	9	5	15	11	10	14	7	6	17	18	12
2	12	7	18	3	1	2	4	15	16	8	11	10	5	17	6	13	9	14
2	6	5	4	7	13	8	1	10	14	3	12	9	16	2	11	15	17	18
2	2	9	10	12	5	4	1	16	7	3	13	14	18	8	11	6	17	15
2	12	6	11	17	15	8	2	4	16	18	3	9	13	14	1	7	5	10

Инструментальные ценности (тест М. Рокича)

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	воспитанность	жизнерадостность	аккуратность	исполнительность	образованность	ответственность	независимость	высокие запросы	рационализм	честность	самоконтроль	смелость в отстаивании своего мнения	твердая воля	широта взглядов	терпимость	непримиримость к недостаткам в себе и других	чуткость (заботливость)	эффективность в делах
1	5	6	1	2	8	4	3	9	7	11	18	17	10	12	15	13	16	14
1	6	4	1	5	3	2	18	10	14	16	15	11	8	17	12	13	9	7
1	8	12	4	13	9	1	11	6	7	14	16	5	2	3	15	10	17	18
1	5	2	6	4	1	16	12	14	10	7	3	18	15	9	13	11	8	17
1	13	6	10	11	8	12	2	4	14	15	9	3	1	16	5	7	17	18
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	7	3	14	15	16	12	13	6
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	10	7	18	9	3	17	13	5
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	9	14	4	10	16	15	17	18
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	18	15	3	9	12	7	16	17
1	8	4	1	12	16	2	9	14	7	13	5	6	10	17	3	11	18	15
1	3	4	1	5	16	12	11	7	6	9	13	8	15	2	17	10	18	14
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	8	15	12	10	16	11	18	13
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	7	3	14	15	16	12	6	13
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	10	7	18	9	3	17	13	5
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	9	14	4	10	16	15	17	18
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	12	17	15	10	11	16	14	18
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	18	15	3	9	12	7	16	17

1	13	4	1	12	16	2	9	14	7	8	5	6	10	17	3	11	18	15
2	1	2	3	15	14	8	13	6	9	4	10	11	17	16	12	7	18	5
2	4	13	5	12	14	17	6	3	15	11	7	1	16	18	8	9	10	2
2	5	6	4	7	3	16	2	1	8	15	9	10	13	11	12	17	18	14
2	1	4	7	6	10	14	5	3	13	16	8	9	18	11	10	2	15	12
2	2	7	5	12	6	8	2	1	11	17	10	15	18	9	16	4	10	3
2	5	13	6	16	12	14	3	5	7	11	1	8	17	15	9	2	18	4
2	6	15	3	14	10	8	16	2	11	17	4	1	9	7	18	12	5	13
2	12	10	8	11	6	7	5	1	13	16	5	14	17	2	15	3	18	4
2	6	11	4	12	10	9	7	1	13	18	5	8	16	3	15	2	17	14
2	8	18	2	16	10	5	9	17	6	4	7	12	15	13	11	1	14	3
2	11	14	16	8	2	9	3	18	6	1	4	7	17	5	12	13	10	15
2	12	17	16	7	8	1	9	13	5	4	2	11	10	18	14	6	15	3
2	10	15	3	17	8	6	16	13	11	1	14	4	2	12	18	5	9	7
2	1	15	16	9	5	8	13	17	2	6	7	12	11	3	4	18	10	14
2	6	3	11	12	1	4	5	14	2	16	7	9	13	8	15	18	10	17
2	3	1	11	14	2	7	16	5	18	6	17	15	4	12	8	9	10	13
2	7	13	12	18	8	5	14	16	4	11	2	10	1	6	3	17	9	15
2	1	8	3	15	5	14	4	18	12	10	7	11	16	2	9	6	17	13
2	11	14	16	8	2	9	3	18	6	1	4	7	17	5	12	13	10	15
2	12	17	16	7	8	1	9	13	5	4	2	11	10	18	14	6	15	3
2	10	15	3	10	8	6	16	13	11	1	14	4	2	12	18	5	9	7
2	1	15	16	9	5	8	13	17	2	6	7	12	11	3	4	18	10	14

Тест личностных ценностей

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	профессия	образование	семья	общ. жизнь	увлечения	развитие	духовность	креативность	соц. контакты	престиж	достижения	матер. благопол.	индивидуальность	псих. активность	физ. Активность	соц. активность
1	3	6	1	4	5	5	1	3	5	2	4	4	3	3	3	8
1	6	6	8	5	5	6	6	5	9	5	3	6	5	5	6	5
1	6	5	10	8	1	2	1	1	3	6	4	6	2	5	2	4
1	7	6	8	6	6	5	3	6	4	6	9	6	5	6	5	6
1	6	6	3	8	3	4	6	1	6	5	5	5	4	8	6	7
1	4	7	1	2	6	4	2	8	8	3	5	2	8	6	1	4
1	7	7	8	8	6	4	7	7	5	5	5	6	4	6	7	5
1	6	7	1	7	7	7	1	5	9	1	3	4	2	4	1	7
1	3	7	9	6	6	5	6	7	4	7	10	6	3	5	4	4
1	7	7	9	6	7	6	5	5	5	6	9	6	5	6	5	6
1	6	3	4	5	6	5	4	5	9	4	2	3	4	4	2	6
1	7	8	6	6	4	4	5	7	6	3	8	3	4	7	5	4
1	7	9	6	8	5	7	5	7	5	6	5	4	6	7	6	5
1	6	7	9	4	7	8	6	8	7	2	6	6	7	6	4	5
1	4	8	7	8	6	4	4	6	6	7	4	6	6	5	4	6
1	8	5	8	8	9	5	5	7	6	6	5	6	4	6	5	4
1	6	6	3	4	3	4	6	1	6	5	7	5	8	8	6	7
1	6	5	3	9	6	4	5	5	7	2	3	5	7	4	1	6
1	4	7	1	2	6	4	2	8	6	3	5	2	3	6	1	8

1	6	7	1	5	7	7	1	5	8	1	3	4	5	4	1	7
1	9	6	9	6	9	8	6	9	7	1	6	5	6	5	4	8
2	3	6	1	4	5	6	3	6	2	2	4	4	3	3	3	2
2	8	6	7	5	5	3	5	5	4	7	4	8	5	2	4	6
2	6	5	10	1	1	4	2	4	3	6	4	6	5	3	2	4
2	7	6	8	6	6	5	3	6	4	6	4	6	5	6	5	6
2	6	6	3	4	3	4	6	3	6	7	5	5	8	8	6	7
2	6	5	3	2	6	6	5	5	2	2	3	5	7	4	1	0
2	4	7	1	2	6	5	2	9	1	3	2	2	8	3	1	1
2	7	7	8	8	6	4	8	7	5	5	5	6	7	6	7	1
2	6	7	1	1	7	7	1	4	1	5	3	4	8	4	1	2
2	8	7	9	6	6	5	5	7	4	7	3	6	6	4	4	4
2	7	7	9	6	7	6	5	4	5	6	5	6	5	6	2	6
2	6	3	4	5	6	5	4	5	3	5	2	6	4	4	2	3
2	7	9	6	8	5	8	5	7	5	6	5	6	6	6	3	5
2	6	5	2	1	3	3	4	6	1	4	2	2	8	3	2	1
2	4	8	7	8	6	4	6	6	6	7	4	6	6	5	4	6
2	7	6	8	6	6	3	3	7	4	6	4	6	5	6	5	3
2	6	6	3	4	3	4	6	3	6	5	5	7	8	8	6	7
2	6	5	3	2	6	4	5	5	2	2	3	5	7	4	1	0
2	4	7	1	2	6	4	3	8	1	5	2	3	8	4	1	1
2	7	7	8	8	6	4	7	7	5	5	5	6	6	6	4	4
2	6	7	1	1	7	7	1	5	1	6	3	4	8	4	1	1
2	7	7	9	6	7	6	7	5	5	6	5	8	5	6	2	5

Приложение 2

Сравнение результатов исследования жизненных ценностей по критерию Манна-Уитни

	активная деятельная жизнь	здоровье	любовь	жизненная мудрость	интересная работа	наличие хороших и верных друзей	материально обеспеченная жизнь	развитие	познание	счастливая семейная жизнь	счастье других	уверенность в себе	общественное признание	продуктивная жизнь	свобода	развлечения	творчество	красота природы и искусства
U	339,0	390,0	436,5	419,5	441,0	376,5	364,0	404,0	351,5	167,5	355,0	433,5	337,5	288,0	182,0	375,5	175,0	404,0
p	,099	,372	,841	,651	,894	,275	,201	,495	,143	,000	,157	,806	,095	,016	,000	,268	0,17	,494

Сравнение результатов исследования жизненных ценностей по критерию Манна-Уитни

	воспитанность	жизнерадостность	аккуратность	исполнительность	образованность	ответственность	независимость	высокие запросы	рационализм	честность	самоконтроль	смелость в отстаивании своего мнения	твердая воля	широта взглядов	терпимость	нетерпимость к недостаткам в себе и других	чуткость (заботливость)	эффективность в делах
U	121,5	261,5	308,5	197,0	366,0	410,5	423,0	356,5	420,0	415,0	388,0	368,0	328,5	294,0	421,0	254,5	445,0	230,5
p	,001	,005	,036	,000	,212	,558	,689	,165	,656	,604	0,347	,224	,071	,020	,667	,004	,941	,001

Приложение 3

Опросник «Мотивация к участию в социально-значимой деятельности» (авт. Казанцева Г.Н.)

Если считаешь, что утверждение верно и соответствует твоему мнению, то отметить + в графе «верно», если верно в некоторых случаях, то в графе «верно в некоторой степени», если оно неверно, то - «совсем не верно».

№		верно	верно в некоторой степени	совсем не верно
1.	Социально-значимую деятельность я воспринимаю как важное событие в моей жизни			
2.	Выбирая для себя занятие, человек должен учитывать его общественную значимость			
3.	Главное в жизни – приносить пользу и нравиться людям			
4.	Большая часть того, что я делаю в социально-значимых мероприятиях, мне нравится			
5.	Человеку свойственно стремиться к новому			
6.	Я думаю, что творчество должно приносить пользу людям			
7.	Люблю брать сложные задания, преодолевать трудности			
8.	Я верю в себя, когда чувствую, что способен справиться с задачами, стоящими передо мной			
9.	Успех в общении зависит от того, насколько человек способен раскрыть себя другому			
10.	Участвуя в социально-значимых мероприятиях, хочу получать одобрение окружающих			
11.	Мне нравится быть полезным людям, нуждающимся в помощи			
12.	Хочу, чтобы товарищи были всегда хорошего мнения обо мне			
13.	Хочу, чтобы в классе у меня было много друзей			
14.	Мне нравится, когда при моём участии происходят изменения в окружающем мире			

Ключ:

«верно» - 3 балла;

«верно в некоторой степени» - 2 балла;

«совсем не верно» - 1 балл.

Все ответы суммируются.

Наименьшее количество баллов -14 баллов, наибольшее – 42 баллов.

Определение уровня мотивации каждого обучающегося к социально-значимой деятельности определяется на основе градации:

14-23 балла – низкий уровень мотивированности личности обучающегося к социально-значимой деятельности;

24-32 балла – средний уровень мотивированности личности обучающегося к социально-значимой деятельности;

33-42 балла – высокий уровень мотивированности личности обучающегося к социально-значимой деятельности.