ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в конкурсе «Ректорские гранты» для обучающихся

Я, Осташков Никита Александрович

(указать полностью фамилию, имя и отчество участника)

прошу принять к рассмотрению проект:

Завод по производству межкомнатных дверей ООО «Вуддорс»

(название проекта)

О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для участия в Конкурсе:

Почтовый адрес с индексом:	г. Пенза, ул. Пушкина 45/36, 440008
Контактный телефон:	8 (909) 315-90-01
Адрес электронной почты:	onik2310@gmail.com

С Положением о Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета ознакомлен. С условиями Конкурса и предоставления гранта согласен.

В случае признания победителем Конкурса даю согласие на информирование общественности о победителях Конкурса и их проектах, а также использование предоставленных текстов, графических изображений, фото- и видеоматериалов.

Достоверность информации, предоставленной в составе заявки на участие в Конкурсе «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета, подтверждаю.

«11» февраля 2026 г.

Участник Конкурса _____ Осташков Н.А.

(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант _____ Кузнецова Т.В.

(подпись / фамилия и инициалы)

Информация о проекте для участия
в Конкурсе «Ректорские гранты» для обучающихся

Название проекта	Завод по производству межкомнатных дверей ООО «Вуддорс»

Направление (в соответствии с п. 1.8 Положения о Конкурсе)	общественные науки

Информация об участнике	**Руководитель проекта:**
	Ф.И.О. руководителя проекта (обучающегося), указать полностью
	Осташков Никита Александрович
	Дата рождения
	23.10.2005г.
	Адрес фактического проживания с индексом
	440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 45, кв. 36
	Номер телефона
	8 (909) 315-9001
	Адрес электронной почты
	onik2310@gmail.com
	Группа, кафедра, факультет, институт
	Гр. 23ЭЭф1, кафедра «Экономика и финансы», Институт экономики и управления
	Исполнители проекта: (при наличии) (Ф.И.О., учебная группа, дата рождения, функциональные обязанности)
	Научный консультант (Ф.И.О. (указать полностью), ученая степень, ученое звание, кафедра, номер сотового телефона, e-mail)
	Кузнецова Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы», 89063950871, t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

Ресурсное обеспечение проекта	Партнерство (соглашения в реализации проекта с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями)
	Нет
	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, отдела интеллектуальной собственности Пензенского государственного университета. – Нет.

Содержание проекта:

Аннотация (не менее 0,3 стр.)	Проект направлен на создание завода по производству межкомнатных дверей ООО «Вуддорс» на территории г. Пензы с выпуском продукции в трёх ценовых сегментах: эконом, средний и премиум. Производственная программа предусматривает изготовление дверей из массива древесины (дуб, ясень, орех), шпонированного МДФ и ламинированного МДФ/фанеры, что позволяет охватить широкий спектр потребительского спроса. Целевая аудитория проекта — крупные строительные магазины, дилерские центры и строительные организации Пензенской области. Производство будет ориентировано на использование современных технологий обработки древесины (в том числе ЧПУ), экологически безопасных материалов и сертифицированной продукции, соответствующей действующим ГОСТ и техническим регламентам РФ. Общий объём инвестиций составляет 45 984 тыс. руб. Планируемая выручка за период 2026–2030 гг. — 158 168 тыс. руб., чистая прибыль — 65 333 тыс. руб. Срок окупаемости проекта — 1,8 года, NPV — 18 147 тыс. руб., IRR — 139,7%. Проект сочетает промышленное производство, маркетинговую стратегию регионального позиционирования и цифровизацию управления (CRM, складской учёт, программное обеспечение для раскроя и моделирования). Реализация проекта позволит повысить конкурентоспособность регионального производства и частично заместить импортную продукцию.

Актуальность (не менее 1 стр.)	Актуальность проекта обусловлена совокупностью экономических, отраслевых и потребительских факторов. Во-первых, строительная отрасль в России остаётся одним из драйверов регионального развития. В Пензенской области наблюдается стабильный ввод жилья, развитие индивидуального жилищного строительства и коммерческой недвижимости, что формирует устойчивый спрос на строительные и отделочные материалы, включая межкомнатные двери. Во-вторых, в условиях импортозамещения усиливается потребность в качественной отечественной продукции. Несмотря на наличие местных производителей, рынок Пензенской области преимущественно ориентирован на массовый сегмент, при этом наблюдается недостаток предложений среднего и премиального уровня с современным дизайном и высоким качеством исполнения. Это создаёт рыночную нишу для специализированного предприятия, способного предложить продукцию различных ценовых категорий при сохранении высокого стандарта качества. В-третьих, современные потребительские тенденции свидетельствуют о росте интереса к экологически безопасным материалам, натуральному шпону, массиву древесины, а также к индивидуальным решениям в интерьере. Повышаются требования к звукоизоляции, долговечности и эстетике изделий. Таким образом, спрос смещается в сторону функциональности и дизайна, а не только цены. В-четвёртых, развитие цифровых инструментов управления (CRM-системы, автоматизированный раскрой, облачные сервисы) позволяет малым и средним предприятиям эффективно конкурировать с крупными

	производителями за счёт оптимизации затрат, сокращения сроков изготовления и повышения точности производства. Кроме того, проект способствует: • созданию новых рабочих мест (8 человек на первом этапе); • развитию локальной деревообработки; • увеличению налоговых поступлений; • формированию конкурентной среды в регионе. Таким образом, проект является экономически обоснованным, социально значимым и соответствует современным тенденциям развития промышленного производства и строительного рынка.

Анализ современного состояния исследований в данной области (приводится обзор исследований в данной области со ссылками на публикации)	Современные исследования в области бизнес-планирования производственных предприятий базируются на работах по стратегическому управлению, инвестиционному анализу и операционной эффективности. Методологические основы оценки инвестиционных проектов представлены в трудах: • И.А. Бланка (инвестиционный менеджмент, оценка эффективности проектов), • В.В. Ковалева (финансовый анализ и управление капиталом), • Е.С. Стояновой (финансовый менеджмент), • Р. Брейли и С. Майерса (корпоративные финансы, методы оценки NPV и IRR). В области производственного менеджмента и бережливых технологий применяются подходы: • концепция Lean Production (Дж. Вумек, Д. Джонс), • теория ограничений Э. Голдратта, • методы управления качеством (У. Деминг, Дж. Джуран). Исследования в сфере деревообрабатывающей промышленности рассматривают вопросы: • оптимизации раскроя древесных материалов, • цифровизации ЧПУ-производства, • повышения экологической безопасности продукции, • сокращения производственных издержек. Современные научные публикации подчеркивают важность интеграции: • производственного планирования, • маркетингового анализа, • финансового моделирования, • цифровых систем управления. Однако в региональных исследованиях недостаточно внимания уделяется комплексной модели запуска малого промышленного предприятия, сочетающей многосегментную продуктовую стратегию, цифровизацию управления и ориентацию на B2B-рынок строительных организаций. Настоящий проект направлен на восполнение данного пробела.

Цель и задачи проекта	Цель проекта: Разработка и реализация экономически эффективной модели создания завода по производству межкомнатных дверей в Пензенской области, обеспечивающей устойчивую прибыльность и конкурентоспособность предприятия.

	Задачи проекта: 1. Провести анализ регионального рынка межкомнатных дверей. 2. Обосновать выбор производственной технологии. 3. Разработать производственную структуру предприятия. 4. Сформировать организационно-кадровую модель. 5. Рассчитать инвестиционные и операционные затраты. 6. Оценить экономическую эффективность проекта (NPV, IRR, срок окупаемости). 7. Разработать маркетинговую стратегию продвижения. **8.** Обосновать систему управления качеством и сертификации продукции.

Научная новизна (формулируется новая научная идея, обосновывается новизна предлагаемой постановки и решения заявленной проблемы)	Научная новизна проекта заключается в разработке комплексной модели регионального производственного предприятия, основанной на: • одновременном охвате трёх ценовых сегментов в рамках единой технологической платформы; • интеграции цифровых инструментов (CRM, системы складского учёта, программ оптимизации раскроя); • сочетании производственной гибкости (царговая технология) и стратегического позиционирования на B2B-рынке; • адаптации инвестиционной модели к региональным условиям малого промышленного бизнеса. Предложенная модель демонстрирует возможность достижения высокой инвестиционной эффективности (IRR 139,7%) при умеренных масштабах производства и ограниченном штате.
Предлагаемые подходы и методы, их обоснование для реализации цели и задачи исследований (форма изложения должна дать возможность конкурсной комиссии оценить соответствие подходов и методов исследования поставленным целям и задачам, надежность получаемых результатов)	Для реализации проекта используются: 1. **Методы стратегического анализа:** o анализ рынка и конкурентной среды; o сегментация потребителей; o сравнительный анализ локаций. 2. **Методы финансового моделирования:** o расчет NPV, IRR, срока окупаемости; o сценарный анализ (реалистичный, пессимистичный, оптимистичный). 3. **Производственные методы:** o внедрение ЧПУ-обработки; o оптимизация раскроя; o стандартизация технологического цикла. 4. **Методы управления качеством:** o сертификация по ГОСТ; o контроль качества на каждом этапе. 5. **Цифровизация управления:** o CRM для B2B-продаж; o облачные системы складского учета; o автоматизация проектирования. Комплексный характер методов обеспечивает надежность получаемых результатов и соответствие поставленным задачам.

Имеющийся у заявителя	В рамках подготовки проекта выполнены: • разработка бизнес-плана с финансовым моделированием;

научный задел по проекту (указываются полученные результаты, разработанные программы и методы, экспериментальное оборудование, материалы и информационные ресурсы, имеющиеся в распоряжении участника для реализации проекта, публикации участника (для каждой публикации, при наличии, указать ссылку в сети Интернет)	• расчет инвестиционных показателей; • формирование технологической карты производства; • разработка штатного расписания; • сценарный анализ рисков; • расчет операционных затрат и потребности в финансировании. Сформированы: • база поставщиков; • предварительная производственная структура; • маркетинговая стратегия выхода на рынок. Проект опирается на практические расчеты, моделирование денежных потоков и анализ регионального рынка.
Ожидаемые результаты	1. Создание функционирующего завода по производству межкомнатных дверей. 2. Достижение выручки 158 168 тыс. руб. за период 2026–2030 гг. 3. Получение чистой прибыли 65 333 тыс. руб. 4. Срок окупаемости — 1,8 года. 5. Создание 8 рабочих мест. 6. Укрепление позиций регионального производства. 7. Расширение ассортимента качественной отечественной продукции. 8. Формирование устойчивой бизнес-модели с потенциалом масштабирования.

Значения целевых индикаторов Конкурса «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета

№	Наименование	Единица измерения	Значение
1	Число публикаций по результатам исследований:		
	1.1 в изданиях, индексируемых в РИНЦ	единиц	2
	1.2 в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК	единиц	1
2	Участие в мероприятиях по демонстрации и популяризации результатов проекта (конкурсы научно-исследовательских работ, конкурсы грантов, выставки, конференции)	единиц	2
3	Число заявок на объекты интеллектуальной собственности, поданные по результатам выполнения проекта	единиц	
4	Количество поданных заявок для участия в конкурсном отборе на получение стипендий Президента РФ и Правительства РФ; именных стипендий	единиц	
5	Использование при выполнении исследований научного оборудования и услуг центра коллективного пользования, студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора, центра трансфера технологий, отдела интеллектуальной собственности	–	

«11» февраля 2026 г.

Участник Конкурса _____ Осанов Н.А.
(подпись / фамилия и инициалы)

Научный консультант _____ Кузнецова П.В.
(подпись / фамилия и инициалы)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты»
для обучающихся Пензенского государственного университета

Я, Осташков Никита Александрович
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)
зарегистрированный(-ая) по адресу: г. Пенза, ул. Пушкина 45/36

Документ, удостоверяющий личность: паспорт РФ
серия 5625 № 871102 выдан УМВД России по Пензенской области 02.12.2025

Действующий(-ая) в своих интересах.

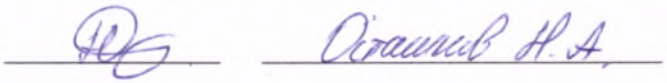
Даю свое согласие на обработку личных персональных данных, в том числе в автоматизированном режиме, в целях участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся Пензенского государственного университета.

Перечень персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- паспортные данные;
- адрес регистрации по месту жительства (адрес фактического проживания);
- номер мобильного телефона;
- иные данные, необходимые для обработки материалов, представленных для участия в конкурсе исследовательских проектов «Ректорские гранты» для обучающихся ПГУ. Даю свое согласие на возможное опубликование в средствах массовой информации материалов, предоставленных для участия в конкурсе «Ректорские гранты».

Настоящее согласие действует с момента подписания и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), содержание которого определяется статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Отзыв не будет иметь обратной силы в отношении персональных данных, прошедших обработку до момента вступления в силу такого отзыва.

В подтверждении вышеизложенного подтверждаю согласие на обработку вышеуказанных персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».



«11» февраля 2026 г.