МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной отрасли Пензенского региона

Студент _____ (подпись, дата) Плотников Павел Сергеевич

Руководитель _____ (подпись, дата) Скворцова В. А.

Нормоконтролер _____ (подпись, дата) Влазнева С. А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ (подпись, дата) Рожкова Л. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК _____ (подпись, дата) Рассказова Н. В.

Пенза 2022

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Плотникову П. С., группа 18ЭЭр2, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности Пензенского региона

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 9.06.2022.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность и элементы внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности, внешнеэкономическая деятельность ХК «Маяк» до начала санкций, импортозамещение и мероприятия по восстановлению рынков поставки и сбыта предприятий ХК «Маяк», современные тренды и угрозы качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России, основные подходы к обеспечению безопасности рынка целлюлозно-бумажной промышленности России, методы совершенствования качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 30.12.2021.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	30.12.2021 – 10.01.2022	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.01.2022 – 23.01.2022	
3	Написание Главы 1	24.01.2022 – 22.02.2022	
4	Написание Главы 2	23.02.2022 – 22.03.2022	
5	Написание Главы 3	23.03.2022 – 1.05.2022	
6	Написание введения и заключения	2.05.2022 – 10.05.2022	
7	Оформление ВКР	11.05.2022 – 25.05.2022	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	26.05.2022 – 7.06.2022	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	8.06.2022	
10	Представление законченной бакалаврской работы	9.06.2022	

Руководитель _____/ В. А. Скворцова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____/ П. С. Плотников /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 63 с., 3 ч., 9 рис., 1 табл., 40 источников, 5 прил.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА, ОТРАСЛЬ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ОТРАСЛЬ

Объект исследования – целлюлозно-бумажная отрасль в России, в том числе в пензенской области, Холдиноговая Компания «Маяк».

Цель работы состоит в выявлении и раскрытие особенностей внешнеэкономической деятельности в целлюлозно-бумажной промышленности Пензенской области на примере Холдинговой компании «Маяк». Определение проблем в отрасли и возможные пути их решения.

Методологическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались методы логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико- математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: раскрыта сущность понятия внешнеэкономической деятельности, выявлены особенности целлюлозно-бумажной отрасли в России, изучено экономическое состояние отрасли, выявлены главные угрозы отрасли в контексте экономических санкций; определены основные пути решения проблем, которые могут образоваться вследствие угроз отрасли.

Теоретическая значимость ВКР состоит в обосновании необходимости решения логистических задач в решении проблем данной отрасли и обоснования вероятности возникновения угроз отрасли, причинами которых может быть недостаток сырья на внутреннем рынке и отсутствие разнообразия поставщиков.

Практическая значимость ВКР состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений, разработанных исследуемым холдингом для решения проблемы дефицита сырья, вследствие наложенных санкций и зависимости от поставщиков сырья из одной страны.

Оглавление

Введение…… 3
Глава 1 Теоретические основы внешнеэкономической деятельности…….. 6
1.1 Сущность и элементы внешнеэкономической деятельности……..... 6
1.2 Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности……..... 10
Глава 2 Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности Пензенской области на примере Холдинговой компании «Маяк»…….. 20
2.1 Внешнеэкономическая деятельность ХК «Маяк» до начала санкций……..... 20
2.2 Импортозамещение и мероприятия по восстановлению рынков поставки и сбыта предприятий ХК «Маяк»…….. 25
Глава 3 Современные тренды и угрозы качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России…….. 27
3.1 Основные подходы к обеспечению безопасности рынка целлюлозно-бумажной промышленности России……..... 27
3.2 Методы совершенствования качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России……. 30
Заключение……..... 46
Список использованных источников……..... 49
Приложение А…….. 53
Приложение Б……..... 54
Приложение В…….. 55
Приложение Г……..... 59
Приложение Д…….. 63

Введение

В условиях рыночной экономики одним из факторов эффективного функционирования хозяйствующих субъектов является выход на международные рынки.

Международная экономическая деятельность субъектов хозяйствования создает условия для их эффективного функционирования в современной рыночной экономике и формирует объективную основу интеграции России в мирохозяйственную систему.

Рыночная экономика в России предполагает ее открытость и интеграцию в мировое хозяйство, поэтому любые хозяйствующие субъекты должны иметь выход на внешний рынок. Только тогда можно говорить об их реальном вхождении в международные экономические процессы.

На современном этапе внешнеэкономическая деятельность предприятия определяется как производственно-финансовый комплекс экономических отношений, связанных с расширением рынков сбыта производимой продукции, технологическим перевооружением производства и повышением финансовой устойчивости предприятий за счет освоения зарубежных рынков.

Актуальность темы исследования определяется тем, что внешнеэкономические связи практически во всех странах мира определяют экономическое и социальное развитие государств, являются составной частью экономики.

Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций в настоящее время в основном связана со следующими сферами: участием в международных выставках, оказанием услуг, международной торговлей. Международная торговля − одна из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Страны торгуют по нескольким причинам. Во-первых, экономические ресурсы − природные, человеческие, инвестиционные товары − распределяются между странами мира крайне неравномерно; страны существенно различаются по своей обеспеченности экономическими ресурсами. Во-вторых, эффективное

производство различных товаров требует различных технологий или комбинации ресурсов.

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают сегодня десятки тысяч предприятий и фирм. Вне зависимости от сферы деятельности, формы собственности и размеров они имеют право самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции.

Степень научной разработанности темы исследования. Вопросы внешнеэкономической деятельности субъектов РФ рассматривались как представителями экономических наук, так и представителями общегеографических наук. Основу данной работы составили труды в области методологии экономической географии и региональной политики П. Я. Бакланова, Н. Н. Баранского, А. Геттнера, Ю. Н. Гладкого, Н. В. Каледина, С. Б. Лаврова, И. М. Маергойза, Ю. Г. Саушкина, А. И. Чистобаева; в области методологии определения внешнеэкономического потенциала территории А. А. Анненкова, В. Д. Вагина, Л. Б. Вардомского, Н. Л. Орловой, П. Б. Разумова, Е. Е. Скатерщиковой, М. А. Суржикова, А. Н. Спартака, А. В. Хохлова; в области управления внешнеэкономической деятельностью – А. В. Варичева, Н. М. Межевича, В. В. Покровской, М. Л. Постоленко, И. И. Савельева; в области геополитики и евразийской интеграции – В. А. Дергачева, В. Н. Колотова, И. А. Рождественской, А. Д. Саулина; в области имиджа, репутации и конкурентоспособности регионов и стран – С. Анхольта, И. С. Важениной, И. А. Василенко, К. Динни, Ф. Котлера, М. Портера, А. Э. Рудаковой.

Целью работы является раскрытие особенностей внешнеэкономической деятельности в целлюлозно-бумажной промышленности Пензенской области на примере Холдинговой компании «Маяк».

Указанная цель определила задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Были поставлены следующие задачи:

– рассмотреть сущность и элементы внешнеэкономической деятельности;

– проанализировать внешнеэкономическую деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности в России;

– оценить внешнеэкономическую деятельность ХК «Маяк» до начала санкций;

– изучить импортозамещение и мероприятия по восстановлению рынков поставки и сбыта предприятий ХК «Маяк»;

– исследовать основные подходы к обеспечению безопасности рынка целлюлозно-бумажной промышленности России.

Объектом исследования является Холдинговая Компания «Маяк»;

Предметом исследования является внешнеэкономическая деятельность Холдинговой Компании «Маяк».

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования выступают общенаучные диалектические методы познания: индукция, дедукция, анализ, сравнение, описательный, абстракция, а также методы исторического детерминизма и экстраполяции данных. Кроме того, использовались методы группировки статистических данных, графических изображений, интервьюирование, финансового анализа, моделирования, системный и функциональный подходы.

Информационная база исследования представляет собой данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Федерального казначейства РФ, Министерства финансов РФ, аналитические статьи отечественных и зарубежных исследователей, опубликованные в периодической печати и сети Интернет.

Глава 1 Теоретические основы внешнеэкономической деятельности

1.1 Сущность и элементы внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность – совокупность функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках. ВЭД относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством и отличается правовой автономностью и экономической, а также юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки.

Многообразное содержание ВЭД нашло отражение в структуре, функциях и практической деятельности соответствующих органов государственного управления, специализированных внешнеэкономических организаций, отраслевых производственных объединений и предприятий [7].

В литературе определение ВЭД дается в самом общем виде и не отражает сущностных и содержательных характеристик определяемого явления. Например, И. В. Тимошенко под внешнеэкономической деятельностью предлагает понимать «совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих способов реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание различного рода услуг и иные виды международного сотрудничества», а под внешнеэкономическими связями – «формы хозяйственных торговых и иных экономических межгосударственных отношений, а также некоторых отношений политического и научно-технического характера на межгосударственном уровне в их совокупности и многообразии». При этом отличие внешнеэкономической деятельности от внешнеэкономических связей цитируемый автор видит в том, что «она осуществляется не на межгосударственном уровне, а на уровне отдельных хозяйствующих субъектов». Автор делает вывод, с которым вряд ли можно согласиться: «Внешнеэкономические связи относятся к уровню как бы

макроэкономического (межгосударственного) регулирования, а внешнеэкономическая деятельность – к микроуровню (уровню отдельных фирм и предприятий)». Во-первых, непонятно по каким причинам государство исключается из состава участников ВЭД. Во-вторых, очевидным является тот факт, что ВЭД регулируется в первую очередь на межгосударственном уровне, о чем свидетельствуют двух- и многосторонние соглашения. В-третьих, автор не приводит критерий классификации способов реализации внешнеэкономических связей на производственно-хозяйственные, оперативно-коммерческие, организационно-экономические и не конкретизируется содержание этих способов [12].

Сходную позицию занимает Е. Ф. Прокушев, который указывает, что «внешнеэкономическая деятельность представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей», а внешнеэкономические связи – «это международные хозяйственные, торговые, политические отношения, включающие обмен товарами, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство», с той лишь разницей, что внешнеэкономическая деятельность сводится не к совокупности способов, а самому процессу реализации внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономические связи – это одна из наиболее сложных сфер экономики любой страны, так как ее содержанием является перемещение материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между государствами. Во внешнеэкономических связях переплетаются экономика и политика, коммерция и дипломатия, торговля и производство, научные исследования и валютно-финансовые операции.

В мировой практике известно более двадцати основных форм экономического сотрудничества, причем многие применяются не в чистом виде, а в сочетании с другими формами. Каждая форма ВЭД имеет свои экономические и организационные особенности, умелое использование которых в конкретных ситуациях может гарантировать наибольшую отдачу.

Основой всей ВЭД по-прежнему является внешняя торговля, включающая экспорт и импорт разнообразных товаров в материально-вещественной форме, товарообменные операции, оказание различных услуг, выполнение тех или иных работ при взаимодействии с иностранными контрагентами [10].

Во второй половине XX в. важную роль приобрело военно-техническое сотрудничество (ВТС) с иностранными государствами, о котором лишь сравнительно недавно стали появляться открытые публикации. ВТС определяется как деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом ввозом, в том числе поставкой или закупкой продукции военного назначения, а также разработкой и производством продукции военного назначения.

В областях научно-технического и научно-производственного сотрудничества с зарубежными партнерами следует отметить производственное кооперирование, создание совместных предприятий, выполнение НИОКР, проведение разнообразных исследований и разработок, предоставление высокотехнологичных услуг, торговлю лицензиями, патентование изобретений, регистрацию товарных знаков. Строительные и проектно-строительные услуги включают строительство объектов за рубежом при содействии отечественных организаций и на территории нашей страны с участием иностранных фирм, чему могут предшествовать проектно-изыскательские работы, а также модернизацию ранее построенных объектов, предоставление менеджерно-консультационных услуг.

В последнее время все большую актуальность приобретает инвестиционное сотрудничество с иностранными партнерами – привлечение иностранных инвестиций и инвестирование за рубежом.

С этим тесно связано сотрудничество в валютно-финансово-кредитной сфере, включающее получение и предоставление кредитов, финансирование различных проектов, осуществление платежно-расчетных и страховых операций.

Сотрудничество на компенсационной основе охватывает как простые, так и сложные компенсационные операции, переработку давальческого сырья и другие виды встречной торговли.

Сотрудничество в области транспорта включает международные перевозки грузов, транспортно-экспедиторское обслуживание. С этим видом внешнеэкономической деятельности все теснее переплетается сотрудничество в области связи и информатики с использованием современных электронных средств, СМИ, включая ТВ, радиовещание, газетно-журнальную и документально-кинематографическую продукцию.

В связи с бурным развитием мирового рынка туристических услуг в качестве самостоятельного вида ВЭД можно выделить иностранный туризм – экспорт и импорт туристических услуг. Экспорт туристических услуг обеспечивает поступление доходов от пребывания иностранных туристов в стране, а импорт влечет расходы на оплату выезда туристов из страны и их пребывания в зарубежных странах. Внешнеэкономическая реклама используется в целях продвижения отечественной продукции на зарубежные рынки и реализации иностранной продукции на территории страны. Она обеспечивает приток солидных доходов от зарубежных и отечественных рекламодателей при размещении рекламы на телевидении и в других СМИ, использовании наружной, печатной и других видов рекламы.

Весьма обширен диапазон социально-культурных услуг, которыми обмениваются участники внешнеэкономической деятельности с иностранными партнерами. Сюда входит розничная торговля, общественное питание, гостиничное хозяйство, образование, здравоохранение, физкультура и спорт, торговля авторскими правами и т.д. [8]

Самостоятельным видом внешнеэкономической деятельности можно считать издательско-полиграфическую деятельность, осуществляемую совместно с иностранными партнерами, в том числе совместное написание научных трудов, публикацию статей и книг в зарубежных издательствах.

На практике довольно сложно провести четкую грань между видами и формами ВЭД. При разработке классификации видов ВЭД немалую роль играет субъективный фактор.

Таким образом, формы ВЭД характеризуются большим разнообразием и подвижностью. По мере интенсификации мирохозяйственных связей появляются все новые формы ВЭД, которые со временем могут стать ее самостоятельными видами, тогда как сущность основных видов ВЭД в целом остается вполне стабильной.

Многочисленные и разнообразные операции, составляющие важные элементы ВЭД, опосредуются ее важнейшим видом – внешней торговлей. Это транспортные, экспедиторские, страховые, банковские и другие операции, способствующие продвижению товара от продавца к покупателю, получению информации о состоянии внешних товарных и финансовых рынков.

1.2 Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности

Россия остается мировым лидером по объему запасов древесины (82 млрд $м^3$). По объемам заготовки древесины Россия занимает 4 место в мире (176 млн $м^3$) после США (541 млн $м^3$), Бразилии (290 млн $м^3$), Канады (223 млн $м^3$) Доля страны в мировом экспорте лесобумажной продукции составит 2,3 %.

Рынок целлюлозно-бумажной продукции России является составной частью рынка продукции лесного комплекса.

К основным видам продукции на рынке ЦБП относятся целлюлоза, бумага, картон, изделия из них, а также продукты лесохимической и биохимической переработок древесины. Ассортимент продукции на рынке очень большой и разнообразный, как по видам продукции, так и по уровню её качества [5].

Судя по результатам Министерства экономики развития Российской Федерации за последние несколько лет индекс промышленного производства – 104 %. Из всей целлюлозы по варке, которая производится в стране, приблизительно 63 % производители целлюлозы используют с целью производить продукцию более высшей переделки, такую как бумага, картон и другие изделия. 37 % составляет товарная целлюлоза как для потребления внутри страны, так и для внешнего рынка.

Если сравнить итоги нескольких последних лет, то можно увидеть, что производство картона стало больше, а производство бумаги, наоборот, сократилось. Большую долю составляет производство газет и книг – 51 % и 10,5 % соответственно.

В период кризиса из отечественного производства целлюлозно-бумажная сфера не отступила от своих позиций и была рентабельной. Экономические показатели по целлюлозно-бумажной сфере были гораздо выше, чем остальные отрасли лесного сектора.

В сегодняшнее время в нашей стране функционируют примерно сорок предприятий, которые производят целлюлозу. В основном они являются частью лесопромышленного холдинга. Семь самых крупных предприятия обеспечивают примерно 70 % всего объема производимой целлюлозы. Такими предприятиями являются, к примеру, Архангельский целлюлозно-бумажный комплекс, Котласский целлюлозно-бумажный комплекс и другие. Большая часть предприятий являются частью зарубежных организаций.

Восемьдесят процента товарной целлюлозы и 50 % картона и бумаги, которая производится в нашей стране, экспортируется. Это главный резерв для успешного развития этой сферы.

В Соединенных Штатах Америки с расчетом на год на 1 чел. приходится 347 кг потребляемой бумажной продукции, в Бельгии – 321 кг. В нашей стране эта цифра составляет только 18,2 кг. Раньше Россия была на четвертом месте на планете по объему производимой бумаги и картона, однако с 2003 г. ее позиция снизилась до восемнадцатого места.

Отечественные предприятия обладают всеми необходимыми преимуществами – и с позиции себестоимости сырья, и с позиции себестоимости энергетического компонента. Хвойное сырье в России в три раза дешевле главных стран-конкурентов. Что касается лиственной древесины, то она стоит еще дешевле.

Приблизительно на треть дешевле обходится электроэнергия, если сравнить с основными конкурентными странами. Разница между стоимостями топлива, необходимого для того, чтобы получать пар и генерировать электричество, в

Российской Федерации и других странах-конкурентах составляет примерно 66 %. Помимо всего прочего, в нашей стране расходы на персонал в целлюлозно-бумажной промышленности ниже, чем в других странах.

При всех вышеуказанных преимуществах есть и ряд недостатков, из-за чего конкурентоспособность отечественных предприятий находится на невысоком уровне.

– предприятия терпят большие потери из-за высокого удельного расхода ресурсов;

– организация производства не является эффективной.

Из-за указанных причин конкурентоспособность падает. Большинство отечественных предприятий не модернизировали технологии и оборудование. Они используют оборудование прошлого столетия, что не самым положительным образом влияет на эффективность производства и качество производимой продукции. Также остро чувствуется недостаточность инвестиций в данную сферу, что помогло бы предприятиям усовершенствовать оборудование и, как следствие, технологию производства и качество производимой продукции.

Если анализировать ситуацию с потреблением картона и бумаги в нашей стране, то на человека в год приходится 53,8 кг (для примера, в Соединенных Штатах Америки эта цифра – 347 кг, а в Финляндии – 432 кг).

Как показывает статистика, основанная на опыте шестидесяти стран на Земле, когда ВВП страны на душу населения растет на один процент, объем потребления картона и бумаги растет приблизительно на 1,4 % при условиях одинаковой численности населения страны.

В настоящее время объем потребления среднегодовой мощности в целлюлозно-бумажной сфере составляет приблизительно 80 %, в сфере производства картона любого типа – приблизительно от 85 до 90 %. Однако, по различным отдельно взятым продукциям, к примеру тарного картона, данные цифры гораздо выше. На данный момент объем потребления снова растет. Есть предприятия, где данная цифра достигла от 92 % до 95 %.

Проблемой остается технологическое оборудование отечественных предприятий. Большинство оборудования (от 70 до 90 %) покупалось за границей более чем пятнадцать лет назад. С тех пор ни разу оборудование не модернизировалось. Многие варочные установки непрерывного действия (приблизительно 80 %) эксплуатируются более двадцати пяти лет, а 50 % варочных котлов периодического действия – более сорока пяти лет. Современным стандартам соответствует лишь 10 % основного производственного оборудования.

Если и в ближайшие несколько лет будет острая нехватка инвестирования в современные производственные оборудования, то отечественные предприятиям грозят серьезные проблемы, которые будут тормозить производство в целлюлозно-бумажной сфере и повлияют на понижение конкурентоспособности производимой продукции в этой сфере.

В последние несколько лет благодаря действиям руководства страны целлюлозно-бумажная отрасль снизила экспорт сырья, это сразу же привлекло внимание иностранных инвесторов. Такой интерес мог бы стать началом успешного развития отрасли и решения всех проблем с технологическим оборудованием, однако в этому году экономический кризис стал помехой этому [18].

Но, несмотря на это, некоторые иностранные компании по производству картона и бумаги все же вышли на отечественный рынок. К примеру, такие лидер в данной отрасли, как американская компания *International Paper*, который наполовину контролирует 4 больших холдинга по производству продукций целлюлозно-бумажной отрасли – Котласский, Братский, Усть-Илимский и Санкт-Петербургский целлюлозно-бумажные комплексы.

Инвестиции в основной капитал целлюлозно-бумажных компаний возросли по сравнению в 2019 г. и достигли 52,9 млрд руб. Ряд крупных предприятий – Группа «Илим», *Segezha Group*, «Монди СЛПК», Архангельский ЦБК – продолжили реализацию приоритетных инвестпроектов. За последние годы производители ЦБП увеличили площади лесных участков, получаемых в долгосрочную аренду, осуществили закупку современного оборудования для лесозаготовок и обеспечения лесосырьем предприятий, специализирующихся на изготовлении целлюлозы,

древесной массы, бумаги, картона и изделий из них. На арендованных участках осуществляются лесозаготовительные и лесовосстановительные работы, проводятся санитарные рубки и рубки ухода. На ряде предприятий ЦБП продолжалась реализация инвестиционных проектов, направленных на увеличение объемов производства и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, на снижение негативного влияния на окружающую среду. В частности, на АО «Маяк» была введена в эксплуатацию бумагоделательная машина мощностью 40 тыс. т бумаги-основы декоративных облицовочных материалов в год. ЦБК «Кама» приступил к реализации проекта по производству мелованного картона. На Сегежском ЦБК осуществлены крупные работы по модернизации энерготехнологического оборудования, станции биологической очистки сточных вод, древесно-подготовительного цеха (модернизация рубительной машины, слешерно-распиловочного оборудования), что позволит увеличить мощность предприятия с 380 тыс. до 600 тыс. т мешочной бумаги в год. На Архангельском ЦБК проведена модернизация картоноделательной машины, увеличившая его производительность до 300 тыс. т флютинга и крафт-лайнера в год. В Воронежской обл. завершено строительство завода «Архбум Тиссью Групп» (филиал «Архбум») по выпуску гофрокартона и гофротары. Завод оснащен высокотехнологичным импортным оборудованием, способным производить высококачественную продукцию (3- и 5-слойная гофропродукция, 4-клапанные гофроящики и т.д.). Осуществляется строительство завода в индустриальном парке «Ворсино» Калужской обл. с объемом инвестиций 110 млн евро, мощностью 210 тыс. т в год. Предприятие будет изготавливать сангигиенические изделия и бумагу-основу для их производства. Начата реализация приоритетных инвестиционных проектов на филиалах Группы «Илим» – строительство нового картонного комбината в г. Усть-Илимске мощностью 600 тыс. т картона в год и в г. Братске производительностью 100 тыс. т картона в год. Намечена модернизация действующего оборудования по производству целлюлозы, объемы ее варки увеличатся на 130 тыс. т в год. В г. Тольятти, в особой экономической зоне, введена в эксплуатацию новая бумажная фабрика мощностью 42 тыс. т гофрокартона из макулатуры. Запущена линия по

выпуску санитарно-гигиенической продукции из первичного волокна на Сясьском ЦБЗ. На Алексинской БКФ проведена модернизация КДМ стоимостью 2,3 млрд руб., все основные узлы были заменены на более современные, установлены системы АСУ технологического процесса. В результате производительность возросла в два раза, до 118 тыс. т картона для плоских слоев и бумаги для гофрирования из макулатуры в год.

Показали прирост объемов выпуска все производители газетной бумаги – «Кондопога», «Соликамскбумпром», «Волга», устойчиво работал «Монди СЛПК», чему способствовали благоприятная конъюнктура и рост спроса на внешних рынках, в основном на рынке Азии.

На ЦБК «Волга» освоено производство газетной бумаги из 100 %-ной термомеханической древесной массы, массоемкостью 42 г/м2. Ведется строительство цеха по производству 276 тыс. т ХТММ в год, что позволит увеличить объем выпуска газетной бумаги. Компания «Соликамскбумпром» на 6,2 % увеличила производство газетной бумаги за счет увеличения использования производственных мощностей бумагоделательных машин (сокращение холостых ходов, внеплановых простоев, повышение рабочих скоростей БДМ) [3].

Объемы производства целлюлозно-бумажной продукции в 2019 г. увеличились: на 3,1 % – по целлюлозе и древесной массе, на 4 % – по бумаге и картону. В 2019 г. на 6,8 % выросло производство бумаги для гофрирования из полуцеллюлозы, объемы производства флютинга из вторичного волокна за то же время увеличились на 4,6 %. Доля гофробумаги из вторичного волокна составила 75,1 % от общего объема производства. Производство тест-лайнера сократилось в Северо-Западном (-6,5 %), Южном (-1,4 %), Приволжском (-4,9 %) федеральных округах. Общее снижение объемов производства составило 1,6 %. В РФ продолжала оставаться напряженной ситуация со сбором макулатуры для вторичной переработки, поэтому мощности большинства предприятий были недозагружены.

Рост производства наблюдался в сегменте санитарно-гигиенической продукции: объем выпуска скатертей и салфеток увеличился на 7,5 %, полотенец и тампонов из бумажной массы – на 23,6 %, подгузников и детских пеленок – на 90 %.

Производство самого массового вида СГИ – туалетной бумаги – выросло на 2,9 %, до 4 486 млн рул., что говорит о наметившемся росте бытового потребления бумаги и картона.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажной продукции в общем объеме российских внешних поставок в 2019 г. по сравнению с 2017 г. снизилась на 0,2 п.п., до 3,1 %. Стоимость экспорта данной товарной группы увеличилась на 19 %, а его объем – на 4,2 %. Для примера, экспорт сульфатной целлюлозы представлен на рисунке 1.

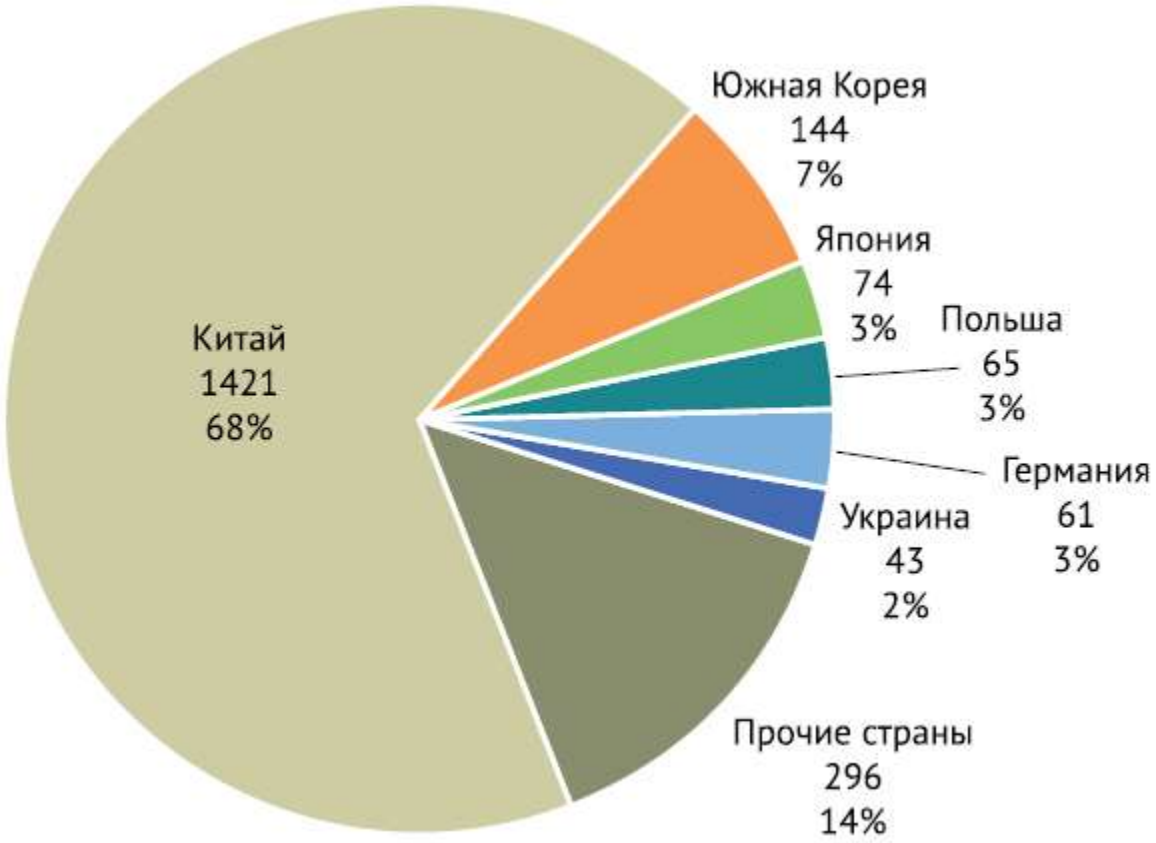

Рисунок 1 – Экспорт сульфатной целлюлозы из России, 2019 г., тыс. т

Вместе с тем доля целлюлозно-бумажной продукции в общем объеме экспорта не изменилась и составила 1 %. Объем внешних поставок продукции ЦБП вырос на 3,5 %, в первую очередь благодаря увеличению поставок упаковочных материалов –

крафт-бумаги и крафт-картона (+9,5 %), тест-лайнера и флютинга (+5,9 %), писче-печатных бумаг – газетной (+3,4 %) и офсетной (+3,5 %).

Из-за благоприятной ценовой конъюнктуры стоимость экспорта выросла значительно заметнее – на 28 %. В том числе товарной целлюлозы – на 37 %, крафт-лайнера и тест-лайнера – 32 % и 34 % соответственно, газетной бумаги – на 40 %, а офсетной – на 10 %. Более половины экспорта газетной бумаги направляется в Индию и Китай. В общей структуре российских поставок газетной бумаги на долю Индии приходится 42 % (488 тыс. т), а на Китай – 11 % (127 тыс. т). Причем экспорт в Китай всего за три года, с 2016 по 2018 г., вырос с 1,8 тыс. т до 127 тыс. т. Всего газетную бумагу из России закупают более 100 стран. Основное преимущество этой российской продукции заключается в том, что в ее составе практически отсутствует вторичное волокно и она обладает высокими техническими характеристиками, что позволяет многократно использовать ее для рециклинга. То же самое относится и к крафт-картону – наличие в его составе большой доли армирующего хвойного волокна определяет прочность и долгий срок службы изготовленной из него упаковки. Рост валютной выручки по товарной целлюлозе составил 400 млн долл., по газетной бумаге – 185 млн долл., около 175 млн долл. – по крафт-лайнеру и крафт-бумаге.

Китай является крупнейшим импортером товарной целлюлозы в мире. В объеме российского экспорта на его долю приходится свыше 2/3. Дальнейший рост производства бумажно-картонной продукции в стране является необходимым условием загрузки созданных на протяжении предыдущих 15 лет крупных производственных мощностей. При этом в Китае остро ощущается нехватка собственных лесных ресурсов. Территориальная близость к России создает значительные конкурентные преимущества для отечественных предприятий – экспортеров древесины и волокнистых полуфабрикатов. Ниже, в таблице 1 представлен экспорт продукции ЦБП из России в тыс. долл., объеме, т и ее рост.

Таблица 1 – Экспорт продукции ЦБП из России, 2019 г.

Продукт	Стоимость тыс. долл.	2018–2019 гг.	Объем, т	2018–2019 гг.
Товарная целлюлоза	1505770,9	39,20 %	2123658,5	3,40 %
Бумага газетная	653587,1	32,30 %	1163471,9	9,50 %
Крафт-бумага и крафт-картон	724668,5	9,70 %	942217,4	3,50 %
Бумага и картон немелованные для письма и печати	435263,4	34,20 %	523556,2	5,90 %
Бумага и картон немелованные прочие	252861,8	18,70 %	441525,8	20,20 %
Ящики, коробки, мешки и другая тара из бумаги и картона	172646,6	-4,90 %	120476,3	-3,10 %
Бумага и картон, целлюлозные вата и полотно с покрытием, пропиткой или ламинированием	140335,8	16,90 %	51166,7	8,50 %
Бумага туалетная, целлюлозная вата или полотно, в рулонах шириной 36 см	71750,6	-1,40 %	55915,1	-26,30 %
Бумажные салфетки, полотенца или пеленки и другие виды хоз. Бумаги	36181,7	9,60 %	37653	-2,60 %
Бумага и картон гофрированные	28527,1	58 %	37590,3	51 %
Бумага и картон, покрытые с одной стороны каолином или другими неорганическими веществами	2087	-18,20 %	33913,8	-22,90 %
Бумага и картон многослойные без покрытия и пропитки	27890,1	37,20 %	3316,4	0,80 %

На фоне увеличения цен на макулатуру продолжался рост объемов ее экспорта, который в 2019 г. достиг 370 тыс. т. В силу сохранившихся еще со времен Советского Союза хозяйственных связей основной объем экспорта макулатуры приходится на украинские предприятия – Киевский КБК и Рубежанский КТК – и перерабатывающие предприятия Беларуси. Украина также является лидером по поставкам в Россию готовой тароупаковочной продукции.

Украина являлась основным потребителем макулатуры из России. Она же – крупнейший поставщик на российский рынок изделий из бумаги и картона, произведенных с использованием вторичного волокна – тароупаковочной и санитарно-гигиенической продукции, на долю которых в общем объеме импорта приходится 20 % и 26 % соответственно. Другие крупные экспортеры этих товаров – Германия, Финляндия, Польша и Китай.

В 2019 г. укрепилась тенденция роста положительного сальдо внешнеэкономической деятельности по продукции целлюлозно-бумажной промышленности. После резкого (в 2,5 раза по сравнению с 2014 г.) падения стоимостных объемов импорта в 2015–2016 гг., объемы поставок на российский рынок продукции иностранного производства в 2018 г. и 2019 г. постепенно восстанавливаются. В 2019 г. сальдо ВЭД по продукции ЦБП превысило 1,5 млрд долл. Однако темпы роста импорта значительно отстают от роста экспортных поставок, что объясняется как слабостью рубля по отношению к мировым валютам (что положительно влияет на конкурентоспособность российской продукции), так и нарастанием глобальных трендов на устойчивое развитие экономики и расширением использования возобновляемых источников сырья и энергии, в том числе и растительной биомассы. Вероятнее всего, эти тенденции имеют долгосрочную перспективу, поскольку закреплены в принятой в октябре 2019 г. обновленной «Стратегии биоэкономики стран Европейского союза» и отвечают основным постулатам «Парижского соглашения по снижению влияния на изменения климата». Многие страны уже присоединились к нему, Российская Федерация, по словам президента В. В. Путина, также планирует ратифицировать данный документ и придерживаться его положений на практике. Большое количество законодательных инициатив в области экологии, принятых в последние годы, служит подтверждением данного намерения. Если удастся наладить целенаправленную, прозрачную, совместную работу в области экологии с участием государства, бизнеса, науки, общественности, Российская Федерация получит шанс для практической реализации модели устойчивого развития. В этом случае лесной комплекс страны получит мощный импульс для развития на долгие годы.

Глава 2 Внешнеэкономическая деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности Пензенской области на примере Холдинговой компании «Маяк»

2.1 Внешнеэкономическая деятельность ХК «Маяк» до начала санкций

Холдинговая компания «Маяк» – старейшее предприятие России по производству бумаги, основанное в 1850 г. Сегодня – это динамично развивающееся предприятие объединяющее головное ОАО «Маяк» и десять дочерних предприятий: ООО «Маяк-Техноцелл», ООО «Маякпринт», ООО «Маяк-Канц», ООО «Гравотэк», производящих продукцию, а также энергетические, транспортные и охранное предприятия, обслуживающие компанию. Структура компании представлена на рисунке 2.

Холдинговая компания «Маяк» является единственным производителем в России бумаги-основы облицовочных материалов для мебельной промышленности, входит в число 20-ти крупнейших компаний России по производству тарных и писчепечатных видов бумаг, в число 5-ти крупнейших компаний России по производству обоев и тетрадей, в тройку ведущих производителей допечатного оборудования в России. Продукция предприятий холдинговой компании «Маяк» поставляется внутри страны и на экспорт.

В последние годы на предприятиях ХК «Маяк» выполнен значительный объем работ по техническому перевооружению производства. В соответствии со стратегическим планом развития на предприятиях реализованы инвестиционные проекты по развитию производства тарных видов бумаг, производства обоев, печатных форм, ведется реализация новых инвестиционных проектов по расширению производства бумаги-основы декоративных облицовочных материалов для выпуска мебели, пластика, отделочных материалов и ламинированных покрытий полов, проект собственной генерации ГТУ ТЭЦ, развиваются новые формы сотрудничества с ведущими европейскими фирмами, расширяются внешнеэкономические связи.

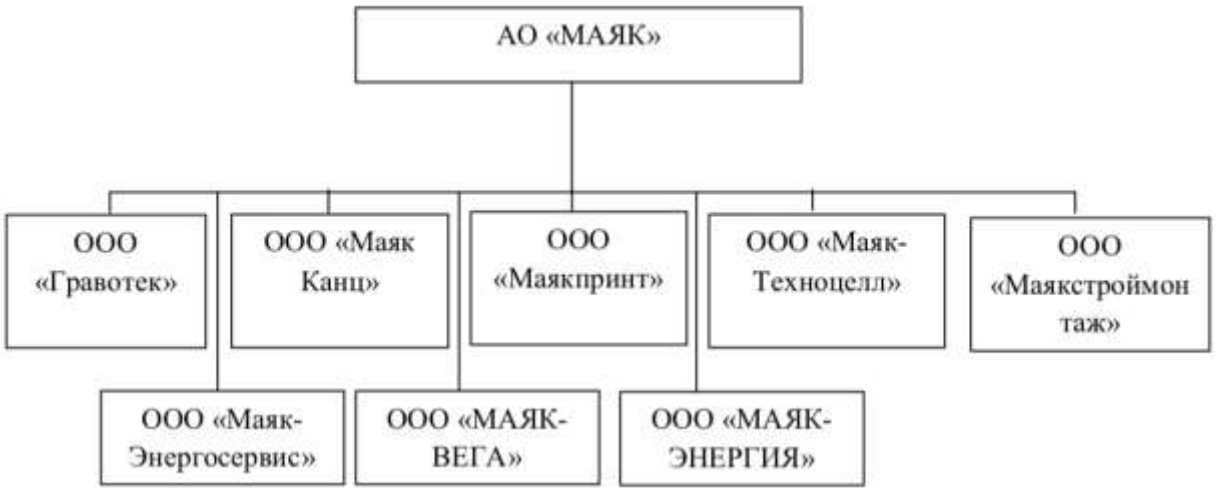

Рисунок 2 – Структура ХК «Маяк»

На примере Холдинговой Компании «Маяк» мы рассмотрим внешнеэкономическую деятельность в целлюлозно-бумажной промышленности пензенской области, а конкретно на примере двух предприятий холдинга ООО «Маяк Канц» и ООО «Маяк-Техноцелл», так как объем работы не позволяет рассмотреть каждое предприятие в холдинге.

Стоит отметить, что данные предприятия в 2022 г. заняли первое и второе места соответственно в конкурсе за звание «Лучшее промышленное предприятие Пензенской области» в целлюлозно-бумажной промышленности.

ООО «Маяк Канц» имеет наибольший процент экспортируемой по отношению к общему количеству производимой продукции в холдинге. Основные рынки сбыта – это Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркменистан, Армения. Доля экспорта представлена на рисунке 3. Во все эти страны наша тетрадь традиционно поставлялась как раньше, так и в настоящее время. Сотрудничество с дальним зарубежьем предприятие не исключает и работает на перспективу.

Использование Интернет-технологий в деятельности торгово-промышленного предприятия [11].

«Маяк-Канц» имеет свой собственный сайт http://mayak-kanz.ru/ [19].

Также осуществляет реализацию своей продукции через такие площадки как «*Ozon*», «*Wildberries*». Доля интернет-продаж от общего объема реализации составляет около 7 %.

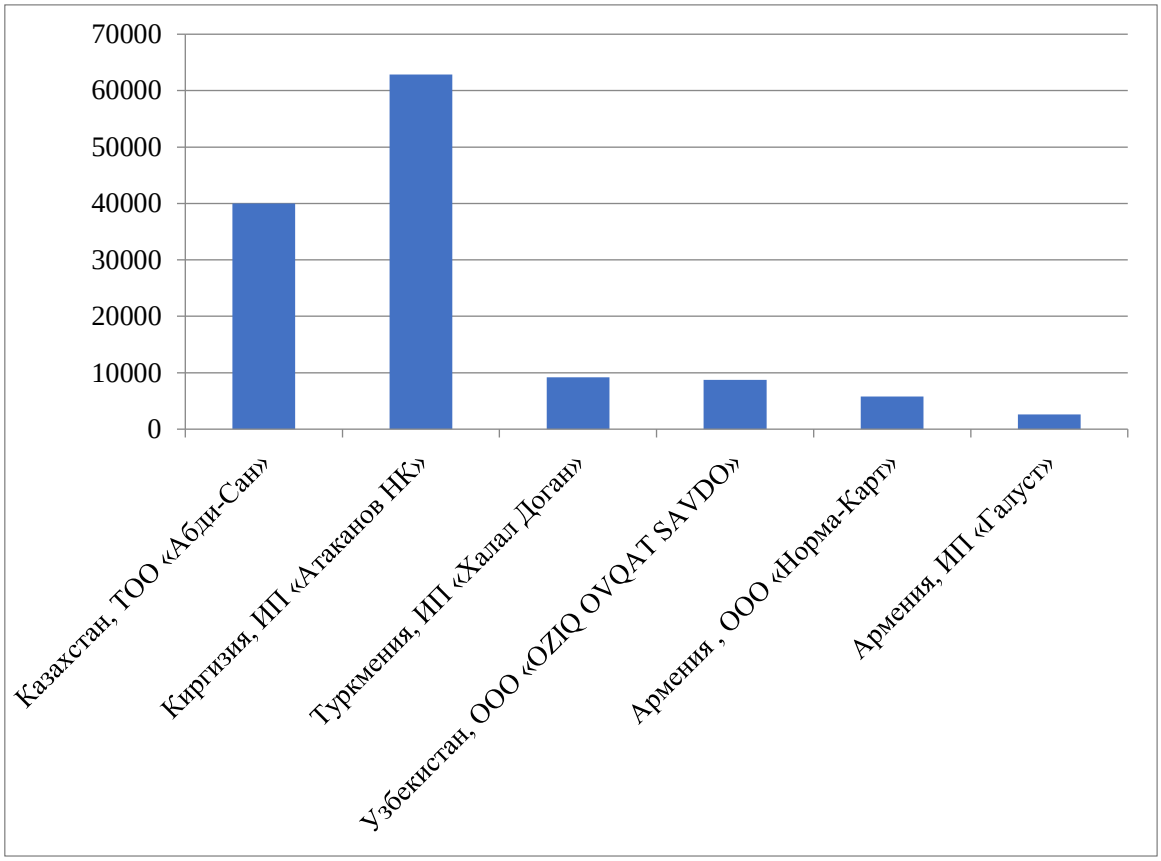

Рисунок 3 – Доля экспорта ООО «Маяк-Канц» в зарубежные страны, тыс. руб.

На рисунке 4 представлены данные финансовой деятельности компании во внешнеэкономической деятельности. Предприятие полностью прекратило прямую реализацию в розничные каналы продаж. Это тенденция времени. Работает с крупными федеральными сетями. Отгрузка ведется от 20 т – автомобильными фурами, контейнерами. Инфраструктура предприятия включает железнодорожные пути, что позволяет производить отгрузку и выгрузку вагонов готовой продукции и материалов. Работает с крупнейшими дистрибьюторами всех регионов центральной России, Юга и Сибири. Экспорт в страны постсоветского пространства – Казахстан,

Армению, Киргизию, Узбекистан и другие страны ближнего зарубежья составляет также значительную долю в объеме реализации продукции предприятия [11].

Рисунок 4 – Финансовые показатели ООО «Маяк-Канц» в ВЭД [11]

Что касается импорта, предприятие ООО «Маяк Канц» закупало европейскую упаковку (картон, полиэтиленовую пленку) и проволоку для сшивки тетрадей и в связи с текущей политической ситуацией потеряло данные каналы снабжения. Однако основное сырье – бумага, закупалось и продолжает закупаться предприятием у российских поставщиков, таких как ОАО «Маяк», ООО «Маяк-Техноцелл», Архангельский ЦБК, ЦБК «Илим», ЦБК «Монди» и пр. Таким образом, в связи с текущей ситуацией, основные каналы поставки предприятие не потеряло, а каналы сбыта не потеряло вовсе, как отечественные, так и зарубежные.

В то время, как на предприятии ООО «Маяк-Техноцелл» ситуация складывается немного иначе. 70 % сырья (целлюлоза) предприятия составлял импорт, а именно европейский (Нидерланды, Эстония, Финляндия).

На рисунке 5 представлены объемы импорта европейской целлюлозы для ООО «Маяк-Техноцелл» за последние 4 года.

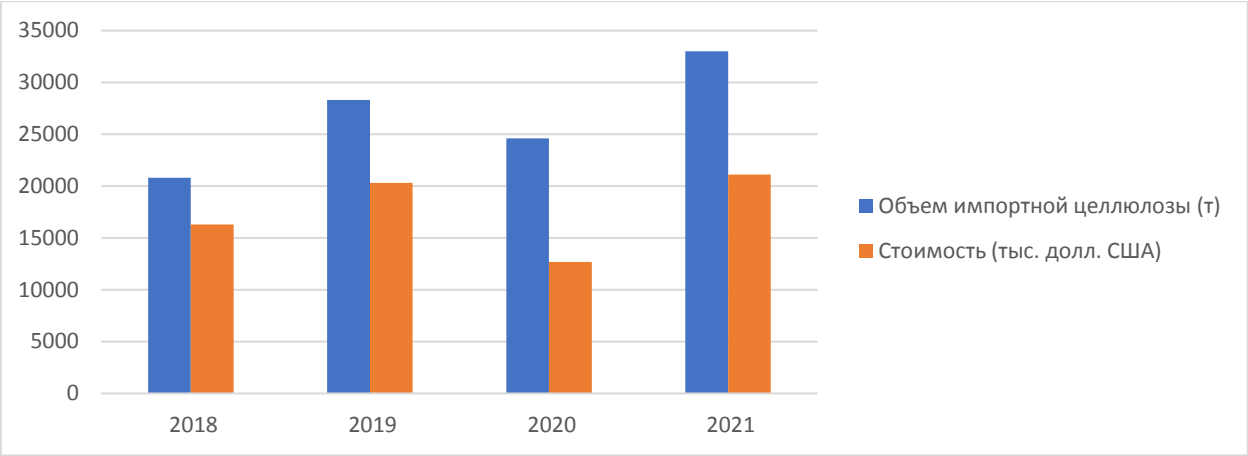

Рисунок 5 – Объемы импорта европейской целлюлозы для ООО «Маяк-Техноцелл»

Приведенный в диаграмме выше, объем импортной целлюлозы на миллионы тонн и миллиарды рублей, составлял наибольшую часть сырья предприятия, и из-за текущей ситуации в последующие года, вынужденно подвергнется замещению альтернативными источниками снабжения.

Что касается экспорта, то здесь все более оптимистично и безызменно. Экспорт продукции ООО «Маяк-Техноцелл» всегда занимал довольно малую долю от всей реализуемой – около 5 %, и приходился, в основном, на страны СНГ. Ниже приведены данные по реализации продукции ООО «Маяк-Техноцелл». На рисунке 6 представлено соотношение экспортируемой ко всей реализуемой продукции предприятия в натуральном выражении, а на рисунке 7 в денежном.

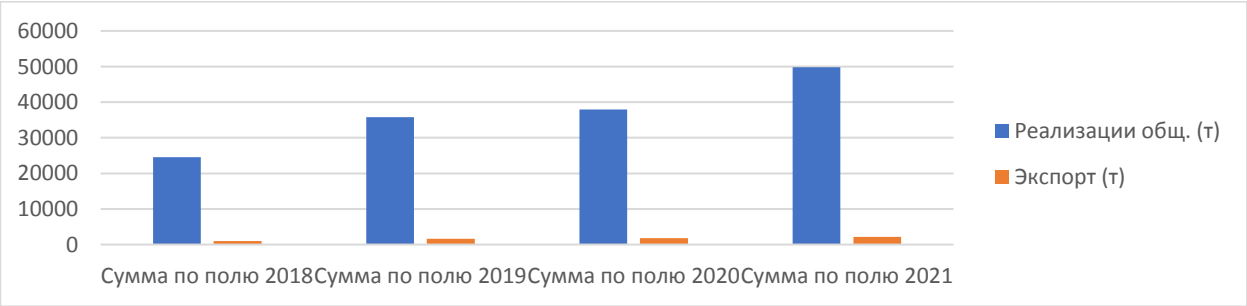

Рисунок 6 – Соотношение экспортируемой и общего количества реализуемой продукции ООО «Маяк-Техноцелл», т

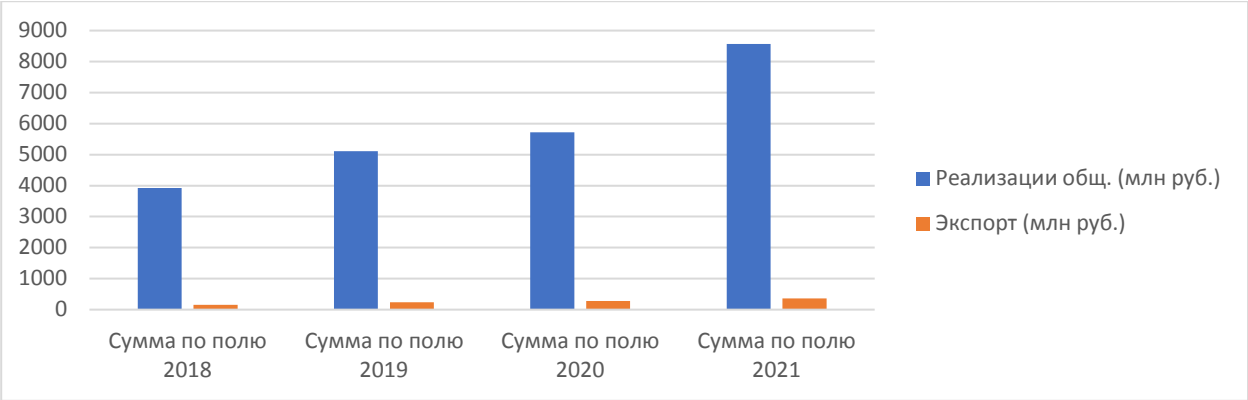

Рисунок 7 – Соотношение экспортируемой и общего количества реализуемой продукции ООО «Маяк-Техноцелл», млн руб.

Таким образом, предприятие не теряет свои каналы сбыта, как отечественные, так и зарубежные.

2.2 Импортозамещение и мероприятия по восстановлению рынков поставки и сбыта предприятий ХК «Маяк»

На предприятиях планируется ряд мероприятий, направленных на замещение ушедших зарубежных поставщиков на альтернативные, как зарубежные, так и отечественные. Как правило, на складах крупных предприятий, в том числе и предприятий ХК «Маяк» всегда хранится сырье на несколько месяцев вперед, что позволяет выиграть время для принятия мер в подобных чрезвычайных ситуациях на рынке. В текущие месяцы нестабильной экономической ситуации рассматриваются пути решения проблем с недостающим сырьем.

Отдел снабжения ООО «Маяк Канц» принял решение о переходе с европейской упаковочной пленки на китайские аналоги. Первые «тестовые» партии в китайской упаковке предприятие начало отправлять клиентам уже в апреле 2022 г. Также предприятие перешло с европейского упаковочного картона на отечественный аналог. Данные альтернативы являются более дешевыми, чем европейские, что уменьшает себестоимость продукции без заметного снижения качества.

Что касается ООО «Маяк-Техноцелл», запущена гораздо более масштабная работа по замещению европейского сырья, так как она составляла целых 70 %. Планируется преимущественный переход доли импортного сырья на китайскую эвкалиптовую целлюлозу. Теперь она будет составлять 80 % всей импортируемой целлюлозы на предприятие. Она довольно хорошо зарекомендовала себя на российском рынке импортной целлюлозы еще в 2018 г. превысив 2/3 всей импортной целлюлозы в России. Она дешевле, что снижает себестоимость продукции, она будет полностью соответствовать по качеству европейской целлюлозе.

Так же рассматриваются отечественные поставщики целлюлозы, но в меньшей степени, так как качество российской целлюлозы гораздо ниже, а именно – степень белизны, это связано с дефицитом диоксида титана в России и с крайне малым количеством их качественных производителей на российском рынке. Тем не менее 20 % данного сырья будет закупаться в РФ, а конкретно в Крыму. Влагопрочная смола преимущественно будет закупаться в России, 80 %, 20 % будет импортироваться из Польши. Цветные пигменты планируется ввозить из Китая, а также использовать отечественные в соотношении 50 % из Китая и 50 % от российских поставщиков.

Главная и единственная проблема закупки сырья из Китая – стоимость. Доставка по морю из Китая в европейскую часть России довольно проблематична, а поездом возможно доставить только большие партии грузов, если из Европы можно было ввозить гораздо меньшими объемами. В Пензе отсутствуют складские терминалы способные вмещать большие объемы контейнеров, поэтому придется пользоваться московскими складскими терминалами и возить их в Пензу частями. Таким образом, если доставка 1 т сырья из Европы обходилась предприятию 2500 руб., то доставка 1 т сырья из Китая составит 34000 руб.

Таким образом, основной тренд по замещению европейского сырья направлен на поиск поставщиков в Азии.

Глава 3 Современные тренды и угрозы качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России

3.1 Основные подходы к обеспечению безопасности рынка целлюлозно-бумажной промышленности России

Основной проблемой целлюлозно-бумажной промышленности в России является очень маленькое количество производителей качественной целлюлозы и отсутствие как таковых аналогов по качеству европейской целлюлозе, в то время как доля поставляемой целлюлозы из Европы или через европейские порты до 2022 г. Занимала довольно значительную часть всей ввозимой в Россию целлюлозы, для многих предприятий она составляла почти 100 % сырья.

Сейчас возник очень высокий риск исчезновения с российского рынка большинства, если не абсолютно всех европейских поставщиков, что увеличит и без того растущий с 2020 г. дефицит сырья на рынке целлюлозно-бумажной продукции. Это является основной угрозой промышленности.

Также в последнее время отмечена тенденция дефицита доступного древесного сырья, что связано, прежде всего, со снижением объемов лесозаготовительных работ, а также с инфраструктурными ограничениями и ростом стоимости транспортировки. Макулатурное сырье, используемое для производства картона, более дешево и доступно, чем первичная целлюлоза. Между тем, анализ ситуации и прогнозы на ближайшее будущее показывают, что увеличение темпов роста потребления в стране приведет к ускорению развития дефицита на рынке тарных картонов. Из макулатуры сегодня изготавливается около 45 % тарных картонов для изготовления гофропродукции. При этом сбор макулатуры в стране и области остаётся на традиционно низком уровне. Если в Западной Европе собирается около 70 % всей бумаги и картона, то в России – 25 %.

Еще один фактор риска для российской ЦБП – колосальное отставание научных и опытно-конструкторских разработок от среднемирового уровня, нехватка профессиональных кадров в отрасли, отсутствие долгосрочного инвестирования в

развитие науки. На предприятиях используются зарубежные технологии и оборудование, развитию персонала уделяется незаслуженно малое внимание.

В целом внутренний рынок целлюлозно-бумажной продукции достаточно рискованный. Это связано как в вышеобозначенными факторами, так и с присутствием на российском рынке иностранных производителей, с которыми приходится конкурировать.

В целом, состояние мирового рынка целлюлозно-бумажной промышленности в настоящее время характеризуется такими тенденциями:

– монополизация отрасли (концентрация производства в руках нескольких крупных игроков);

– перенос сырьевых мощностей в низкозатратные регионы (преимущественно в страны Южной Америки и Китай);

– продажа непрофильных и даже лесных активов. Увеличение технологичности, модернизация производств.

Можно отметить основные факторы риска, обусловившие появление системных проблем в развитии целлюлозно-бумажного производства:

– монополизация отрасли;

– устаревание и износ основных производственных фондов;

– конкуренция со стороны крупных зарубежных компаний;

– рост тарифов на энергию и транспортные перевозки;

– дефицит сырья;

– логистические риски;

– нехватка квалифицированных рабочих кадров и современных отечественных научных разработок;

– изменения в технологии производства и в структуре спроса на выпускаемую продукцию;

– текущая политическая ситуация и санкции.

Осознание полного профиля рисков ЦБП позволит своевременно и полноценно использовать все возможности для их минимизации и успешной адаптации в современных условиях.

Еще можно отметить назревающую логистическую проблему в будущем. На момент 2022 г. в мире надвигается дефицит товарных контейнеров. Так как роль основного поставщика целлюлозы а также сырья для многих других видов промышленности в Россию займет Китай, то основной поток контейнеров будет именно оттуда. Россия не поставляет ни одного вида товаров в Китай, перевозимого в контейнерах, то есть контейнеры вынужденно будут отправляться обратно пустыми. Это сильно увеличит стоимость транспортировки товаров между Россией и Китаем. А так как из Китая возможно доставлять только большими объемами, то этот фактор также сильно увеличит и время доставки. Пока полное количество всех ввезенных контейнеров в Россию не вернется в Китай, начало следующей поставки невозможно.

Уже упомянутая выше политическая ситуация, а как следствие уход зарубежных компаний с российского рынка и их долей в российских компаниях может положительно сказаться на отрасли. Так как существенные доли многих крупнейших предприятий на российском рынке целлюлозно-бумажной промышленности принадлежат американской компании *International Paper*, это ведет к монополизации рынка ЦБП. Однако, *International Paper* в связи с сложившейся политической ситуацией и санкциями с большой вероятностью может продать все свои активы в российских компаниях, что ослабит олигополию и вероятно создаст большую конкуренцию среди российских производителей, что при грамотном управлении позволит российским предприятиям развиваться. Это может увеличить вероятность качественного импортозамещения зарубежного сырья.

Что касается решения проблемы грядущего отсутствия поставок европейской целлюлозы, единственным быстрым решением данной проблемы является замена на сырье от азиатских поставщиков.

Для того чтобы преодолеть негативные тенденции, на уровне Правительства РФ были приняты следующие меры: отменены экспортные пошлины на продукцию глубокой переработки, а также импортные пошлины на деревообрабатывающее оборудование, введен механизм субсидирования процентных ставок по кредитам на

развитие предприятий лесного комплекса. Объем инвестиций в отрасль значительно вырос.

3.2 Методы совершенствования качественного состояния целлюлозно-бумажной промышленности России

В западной научной среде конкурентоспособность территории раскрывается через такое понятие, как брендинг территорий. Теория брендинга является междисциплинарным предметом исследования, в первую очередь таких научных направлений как маркетинг и урбанистка. Количество публикаций, посвященных брендингу не только стран, но городов и регионов, стремительно выросло за последние два десятилетия. Однако само понимание того, что территория страны или ее часть может быть представлена как торговая марка, сформировалось в 70-х гг. прошлого столетия в зарубежном маркетинге.

Одним из важнейших условий улучшения бизнес-среды является информационно-консультационное обеспечение внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. В этом отношении большую роль могут сыграть представительства субъектов РФ за рубежом и в частности информационные деловые центры (далее – ИДЦ) субъектов РФ за рубежом.

Федеральным законом РФ «О координации международных внешнеэкономических связей субъектов РФ» регионам дано право открывать представительства на территориях иностранных государств. Тем не менее, вопросы развития представительств субъектов РФ за рубежом до сих пор не изучались в должной мере. Так, по состоянию на 1 января 2015 г. ни один субъект Северо-Западного Федерального округа, кроме Санкт-Петербурга, не имел своего представительства за рубежом.

Теоретическое и практическое изучение деятельности ИДЦ Санкт-Петербурга за рубежом позволило сформулировать основные задачи и функции, разработать несколько вариантов финансирования их деятельности и взаимодействия с

федеральными структурами, такими как торговые представительства РФ за рубежом и Российский экспортный центр.

Информационное оформление и продвижение имиджа субъектов Российской Федерации как уникальных и конкурентоспособных территорий единстве суверенного государства является одним из основополагающих условий развития внешнеэкономической деятельности России в XXI в.

В условиях информационной войны и геополитических столкновений стоимость нематериальных активов – брендов, имиджей, информации, знаний – стремительно растет. Важным фактором, определяющем место региона в мире, является его присутствие в информационном пространстве. Это предполагает выполнение следующих рекомендаций.

Создание и нормативно-правовое утверждение международного информационного регламента. Оценка имиджа и репутации за рубежом является важным элементом внешнеэкономической деятельности региона. Необходимо разработать систему формирования имиджа и репутации региона в рамках единой информационной политики РФ. Международный информационный регламент СФ следует законодательно утвердить, что позволит обеспечить создание единого информационного поля всеми участниками ВЭД СФ.

Международный авторитет города, региона, России в целом становится мощным фактором влияния на достижение необходимых результатов внешнеэкономической и международной деятельности.

К настоящему времени сформирована обширная концептуально-методологическая база исследования вопросов развития регионов в условиях глобализации. Однако проблемы исследования влияния имиджа региона на его внешнеэкономическую деятельность являются дискуссионными. Существует неоднозначность теоретических и практических аспектов, связанных с пониманием внешнеэкономической деятельности региона. Такие понятия, как имидж, репутация и брендинг региона нуждаются в уточнении с целью эффективного управления данными процессами на уровне региональных органов государственной власти.

При рассмотрении необходимости формирования и продвижения положительного имиджа, возникает вопрос, зачем и каким образом положительный имидж может оказывать влияние на социально-экономическое развитие региона. Во избежание стратегических ошибок и действий по веянию моды необходимо понимать, что создание имиджа региона требует анализа сильных и слабых сторон территории относительно конкурентов.

Параметры оценки репутации города охватывают все ключевые моменты его социального – экономического развития. Репутационный образ города для иностранной аудитории реализуется через взаимосвязь таких понятий как «социально-экономическое развитие города» – «имидж и репутация города» – «внешнеэкономическая деятельность города».

Создание зарубежных представительств субъектов РФ за рубежом является неотъемлемой частью развития внешнеэкономической деятельности государства, «мягкой силой» обеспечения государственных интересов России на внешних рынках.

Цель создания и развития информационных деловых центров субъектов РФ за рубежом – продвижение положительного имиджа и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации.

Наделение информационных деловых центров субъекта Российской Федерации за рубежом полномочиями своего внешнеэкономического представительства за рубежом следует осуществлять в соответствии со спецификой того или иного зарубежного региона. Полномочия могут передаваться в рамках нормативно-правовых актов Правительства СФ (Приложения А–В).

Задачи информационных деловых центров субъекта РФ за рубежом:

– содействие формированию инновационного внешнеэкономического потенциала региона;

– поддержка выхода на внешние рынки предприятий экспортеров малого и среднего бизнеса региона;

– привлечение качественных иностранных инвестиций, передовых технологий и высококвалифицированных специалистов в экономику и социальную сферу региона;

– создание внешнего механизма регулирования и повышения эффективности ВЭД СФ;

– формирование и продвижение положительного имиджа СФ за рубежом;

– ведение информационно-аналитической работы.

Рисунок 8 – Ключевые задачи информационных деловых центров субъектов Российской Федерации за рубежом

Реализация ключевых задач, представленных на рисунке 8, ИДЦ СФ за рубежом заключается в едином системном управлении всеми структурными элементами внешнеэкономической деятельности региона.

Несырьевой экспорт формируется на основе внутренних ресурсов региона, в соответствии с программными документами социально-экономического развития на период до 2020–2030 гг. ИДЦ СФ за рубежом на постоянной основе поддерживают выход предприятий малого и среднего бизнеса несырьевого сектора экономики региона в стране пребывания.

Увеличение числа экспортеров, диверсификация и стабильный рост объема экспорта товаров и услуг региона во многом определяется наличием возможностей и качеством работы на внешних рынках. Поэтому ИДЦ СФ за рубежом создаются для сопровождения международных межрегиональных бизнес-проектов, поиска иностранных партнеров для хозяйствующих субъектов региона, выявления и содействия в ликвидации барьеров на пути выхода на внешние рынки.

Рациональный импорт предполагает ведение торгово-экономической деятельности по привлечению качественных иностранных инвестиций, инновационных технологий и высококвалифицированных специалистов с целью содействия росту и развитию конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и экономики региона на внешних рынках.

Роль ИДЦ СФ за рубежом заключается в поиске и привлечении возможностей для создания в регионе новых технологических предприятий, способных обеспечить экономический рост на регулярной основе. Система деловых миссий и конгресно-выставочных мероприятий СФ за рубежом не достаточно развита.

Положительный имидж как один из элементов репутации региона оказывает сильное влияние на позиции региона в международных рейтингах. Продвижение положительно имиджа региона за рубежом возможно только при целенаправленной информационной работе региона в стране пребывания, формировании репутации и создания бренда региона, привлекательного для различных целевых аудиторий зарубежных стран.

ИДЦ СФ за рубежом, при условии наделения их полномочиями, могут выполнять определенные функции различных видов представительств региона за рубежом, являются источником достоверной информации о внешнеэкономическом потенциале региона и осуществляют свою деятельность в соответствии с техническим заданием Администрации региона.

Функции ИДЦ СФ за рубежом определяются в соответствии с обозначенной целью их создания и необходимостью решения поставленных задач. А именно:

– активизация международных и внешнеэкономических связей региона с предприятиями и организациями страны пребывания;

– сбор и анализ материалов, предложений, предоставленных иностранными субъектами хозяйственной деятельности;

– продвижение положительного имиджа и представление интересов региона в стране пребывания в сфере торгово-экономического, научно-технического, культурного, гуманитарного и иного сотрудничества;

– содействие организации совместных мероприятий, выставок, проведению дней культуры, фестивалей и пр., установлению прямых связей между предприятиями, учреждениями культуры, образования региона и предприятиями, организациями, учреждениями страны пребывания;

– оказание информационно-административного содействия предприятиям, организациям и учреждениям региона в заключении договоров с предприятиями, организациями и учреждениями страны пребывания;

– осуществление деятельности по привлечению инвестиций страны пребывания в экономическую, социальную, культурную и гуманитарную сферы региона;

– содействие и помощь участникам торгово-экономических, научнотехнических, культурных и гуманитарных связей по вопросам правового, методического, информационно-рекламного, консультационного и иного характера;

– содействие в разработке предложений и проведении переговоров по развитию многостороннего сотрудничества региона с регионами страны пребывания;

– сопровождение реализации заключенных соглашений между предприятиями, организациями, учреждениями региона и их партнерами в стране пребывания в случае необходимости и по поручению Администрации региона;

– участие в подготовке и обеспечении визитов делегаций региона по различным вопросам сотрудничества в страну пребывания;

– содействие участию предприятий региона в международных выставках и ярмарках, проводимых страной пребывания.

Специальные функции и задачи ИДЦ СФ за рубежом определяются Администрацией региона, исходя из специфики страны пребывания, и прописываются в уставных документах ИДЦ СФ.

Формирование и нормативно-правовое утверждение порядка создания и деятельности ИДЦ СФ за рубежом. Порядок создания и деятельности ИДЦ СФ за рубежом определяется нормативно-правовым актом региона в соответствии с федеральным и региональным законодательством, который утверждает Положение «О порядке создания и деятельности информационных деловых центров субъекта РФ за рубежом» (далее – Положение об ИДЦ СФ за рубежом).

Положение об ИДЦ СФ за рубежом определяет порядок создания ИДЦ СФ за рубежом как внештатного структурного подразделения исполнительного органа власти субъекта РФ, отвечающего за координацию и реализацию государственной политики региона в сфере развития межрегиональных и внешнеэкономических отношений, а также в поддержке соотечественников, проживающих за рубежом.

Решение о создании и географии размещения ИДЦ СФ принимается на основании результатов исследования внешних рынков региона, оценки динамики и структуры товарооборота региона со странами СНГ и дальнего зарубежья, а также оценки внешнеэкономического потенциала региона.

Деятельность ИДЦ СФ за рубежом – это система взаимоотношений, которая может быть представлена в схеме взаимоотношений различных сторон: ИДЦ, Торговых представительств РФ, отечественных экспортеров и импортеров, органа Администрации, отвечающего за внешние связи, и зарубежных партнеров. Особая роль принадлежит Торговым представительствам РФ за рубежом, обеспечивающим возможность взаимовыгодного сотрудничества, объединения усилий и координации совместных действий по расширению многосторонних торгово-экономических отношений [13].

Практическая реализация права регионов России иметь свои внешнеэкономические представительства за рубежом позволит расширить возможности эффективной работы Торговых представительств за счет дополнительных кадровых, информационных и финансовых ресурсов ИДЦ СФ за

рубежом. В соответствии с Соглашением о создании ИДЦ СФ в иностранном государстве (Приложение Г) представительские полномочия передаются организации – оператору ИДЦ СФ в иностранном государстве, на базе которого формируется информационная и имиджевая площадка региона. На рисунке 9 представлен треугольник роста внешнеэкономического потенциала региона.

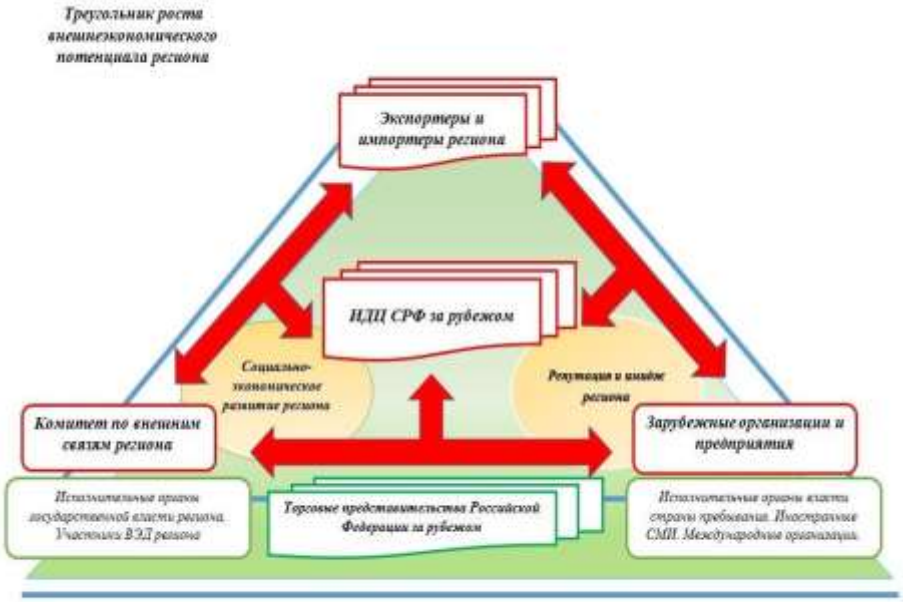

Рисунок 9 – Треугольник роста внешнеэкономического потенциала региона

Руководитель организации-оператора ИДЦ СФ, подписывающий Соглашение, взаимодействует с Торговым представителем Российской Федерации в иностранном государстве с целью соблюдения согласованной внешнеторговой политики государства, формирования единой позиции по вопросам сотрудничества, а также получения необходимой административной, политической и экономической поддержки со стороны Торгового представительства [10].

Целесообразно проработать вопрос официального оформления взаимоотношений между руководителем ИДЦ СФ за рубежом и Торговым представительством в рамках отдельного нормативно-правового документа, что позволит официально провести разграничение функции между Центром и Торговым представительством, обозначить права и обязанности сторон.

Таким образом, в современных геополитических условиях, учитывая основные тенденции развития мировой экономики, ни одно государство не может допустить, чтобы развитие внешнеэкономических отношений определялось только законами рынка [22].

Бюджетное финансирование внешнеэкономической деятельности субъектов РФ является гарантом обеспечения национальной безопасности и национальных интересов страны, формирования и реализации согласованной государственной политики субъектов Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности на межрегиональном уровне, и, как следствие, обеспечение конкурентных преимуществ России на мировых рынках в долгосрочной перспективе.

Создание и развитие сети Информационных деловых центров субъекта РФ за рубежом возможно за счет консолидированного бюджета, который формируется из средств федерального и регионального бюджета, а также доходов, полученных в результате коммерческой деятельности по оказанию консалтинговых, маркетинговых и иных представительских услуг. Модель смешанного финансирования «нового облика» торговых представительств РФ за рубежом была предложена А. Д. Петросяном [23].

Для анализа деятельности ИДЦ СФ за рубежом разработана модель оценки эффективности их работы и введен норматив эффективности, который можно приравнять к 20 %, в соответствии с подходом в теории оптимального планирования, сложившегося в системе государственного производственного планирования. (Приложение Д).

Вариант № 1. Федеральный бюджет. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 330 от 15 апреля 2014 г. Перед субъектами РФ поставлены стратегические цели и задачи, прописана государственная политика в сфере внешнеэкономической деятельности регионов:

– внедрение программно-целевого подхода к развитию внешне-экономической деятельности на уровне субъектов РФ с учетом имеющихся у них

полномочий в сфере внешнеэкономической деятельности путем разработки и реализации программ развития внешнеэкономической деятельности;

– комплексное развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, с учетом потребностей участников внешнеэкономической деятельности;

– обеспечение современных компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности среди государственных органов и организаций субъектов РФ;

– создание и совершенствование на региональном уровне механизма взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по вопросам развития внешнеэкономической деятельности;

– формирование (в случае целесообразности) межрегиональных объединений (ассоциаций) субъектов РФ для продвижения совместных программ и проектов в сфере развития внешнеэкономической деятельности;

– содействие реализации страновых приоритетов внешнеэкономической политики РФ, прежде всего, по развитию сотрудничества и углублению интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС с участием региональных систем поддержки внешнеэкономической деятельности;

– координацию и взаимодействие по вопросам развития внешнеэкономической деятельности с уполномоченными федеральными органами в рамках реализации программ развития внешнеэкономической деятельности субъектов РФ, специально создаваемых институциональных форматов и регламентов информационного обмена.

Участие субъектов РФ в реализации программы предусмотрено в части мероприятий по поддержке развития и координации внешнеэкономической деятельности, относящихся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ [22].

В рамках подпрограммы 3 «Создание национальной системы поддержки внешнеэкономической деятельности» субъекты РФ участвуют в реализации следующих основных мероприятий: основное мероприятие 3.6 «Создание

организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих основное мероприятие», основное мероприятие 3.7 «Планирование, координация мониторинг основного мероприятия».

Субъекты РФ в целях обеспечения реализации Программы осуществляют деятельность по следующим направлениям:

– разработка и реализация во взаимодействии с уполномоченными федеральными органами программ развития внешнеэкономической деятельности;

– оказание поддержки деятельности организациям инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

– разработка и осуществление организационных мероприятий и механизмов в интересах региональных участников внешнеэкономической деятельности;

– создание и поддержка региональных информационных ресурсов для участников внешнеэкономической деятельности;

– наращивание региональных компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе путем организации программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений и тренинговых центров, расположенных в субъектах РФ;

– содействие развитию на региональном уровне общественного диалога по вопросам развития внешнеэкономической деятельности в целях совершенствования мер, механизмов и инструментов поддержки внешнеэкономической деятельности, распространения лучших практик в сфере внешнеэкономической деятельности;

– содействие формированию региональных объединений производителей и экспортеров для выработки консолидированной позиции регионального бизнеса по вопросам развития внешнеэкономической деятельности;

– содействие повышению эффективности использования средств федерального бюджета, выделяемых на развитие внешнеэкономической деятельности субъектов РФ;

– осуществление координации деятельности различных организаций и программ в сфере развития внешнеэкономической деятельности на территории регионов в целях получения синергического эффекта и избежания нецелесообразного дублирования функций, мер и механизмов по развитию внешнеэкономической деятельности.

В несырьевых экспортно-ориентированных регионах целесообразна разработка собственных программ, о чем указывается не только в упомянутом программном документе, но и в новой версии Бюджетного кодекса. Так, статьей 179 Бюджетного кодекса установлены функции высших исполнительных органов власти субъектов Федерации при разработке государственных программ. Этой же статьей предусматривается представление субсидий региональным бюджетам на реализацию государственных программ субъектам Федерации [10].

Постановлением Правительства РФ № 999 от 30 сентября 2014 г. (в редакции от 18.06.2015) «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» предусмотрен порядок выделения финансовых средств для достижения целей государственных программ. Правила формирования, предоставления и распределения субсидий с изменениями и дополнениями вступили в силу с 01.01.2016 г. Субсидии предоставляются в целях оказания финансовой поддержки при исполнении расходных обязательств, возникающих при выполнении органами государственной власти субъектов РФ полномочий по предметам ведения субъектов Федерации и предметам совместного ведения.

Субъекты бюджетного планирования в отношении каждого вида субсидий разрабатывают правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, согласовывают их с Министерством финансов и представляют в Правительство РФ одновременно с материалами, которые вносятся для рассмотрения проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Государственными программами РФ (региональными государственными программами) может быть предусмотрено предоставление субсидий региональным

бюджетам для достижения целей указанных программ. Строго целевое назначение субсидий определяется правилами предоставления субсидий и соглашениями исходя из расходных обязательств субъектов Федерации, на софинансирование которых предусмотрены субсидии.

Целевое назначение субсидий, предоставляемых в рамках государственной программы (федеральной целевой программы) на софинансирование мероприятий, реализуемых за счет средств региональных бюджетов, определяется исходя из целей государственной программы (федеральной целевой программы), реализуемой за счет средств федерального бюджета.

Информационные деловые центры субъектов РФ являются важнейшим элементом инфраструктуры внешнеэкономической деятельности региона. Их деятельность должна быть тесно связана с реализаций государственной программы развития внешнеэкономической деятельности, одним из показателей которой является «число зарубежных бизнес-миссий, организованных в рамках реализации приоритетного проекта министерства экономического развития «Формирование нового облика торговых представительств Российской Федерации».

Предоставление субсидий осуществляется на основе Соглашения между высшими органами исполнительной власти регионов и министерством экономического развития РФ, как ответственного исполнителя государственной программы «Развитие внешнеэкономической деятельности».

В соглашении, на наш взгляд, должны быть подписаны следующие обязательные атрибуты:

– размер предоставляемой субсидии;

– порядок и условия перечисления субсидий в бюджет субъекта Федерации;

– сроки перечисления в региональный бюджет;

– объем средств бюджета субъекта Федерации, направляемых на реализацию расходных обязательств по мероприятиям государственной программы;

– показатели результативности использования субсидий, которые должны соответствовать целевым показателям и индикаторам государственной программы «Развитие внешнеэкономической деятельности;

– обязательства субъекта Федерации по достижению целевых показателей и индикаторов государственной программы;

– реквизиты правового акта субъекта, устанавливающего расходное обязательство субъекта Федерации, для которого предоставляется субсидия;

– сроки предоставления отчетности и осуществления контроля за выполнением субъектом Федерации обязательств, предусмотренных соглашением;

– последствия недостижимости субъектами Федерации, установленных целевых показателей и индикаторов государственной программы «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Перечисление субсидии в бюджет субъекта Федерации осуществляется на основании Заявки высшего исполнительного органа власти субъекта Федерации главному распорядителю средств федерального бюджета, и далее – через счета территориальных органов Федерального казначейства в бюджеты субъектов Федерации.

Данный механизм субсидирования создания ИДЦ СФ за рубежом за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации позволит укрепить деловой имидж Российской Федерации в мировом информационном и деловом пространстве.

Вариант № 2. Бюджет субъекта Российской Федерации. В соответствии с принятым 07.05.2013 г. Федеральным законом № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса» государственные программы являются основой формирования бюджета субъектов Российской Федерации.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (с изменениями на 17 июля 2015 г.) именно в государственной программе содержится информация по финансовому обеспечению за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов с расшифровкой по главным

распорядителям средств федерального бюджета, федеральным целевым программам, основным мероприятиям подпрограмм, а также по годам реализации государственной программы.

Особое внимание следует обратить на возможность объединения финансовых усилий нескольких субъектов Федерации в разработке государственной программы «Развитие внешнеэкономической деятельности» при активном участии и координации со стороны Полномочного Представителя РФ в федеральных округах.

Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» устанавливает правовые основы стратегического планирования в РФ. Настоящим законом вводится понятие «макрорегион», в пределах которого требуется выделение отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования.

Законодательно закрепленное понятие «макрорегион» имеет важное значение для создания инновационного механизма финансирования деятельности ИДЦ субъектов РФ за рубежом, предполагает возможность объединения административных и финансовых ресурсов нескольких субъектов Российской Федерации.

Эффективное развитие внешнеэкономической деятельности РФ невозможно без согласованной политики в сфере межрегионального сотрудничества соседних регионов, наращивания внешнеэкономического потенциала территории и повышения конкурентоспособности, что возможно исключительно за счет объединения усилий регионов в рамках макрорегионов, федеральных округов и России в целом.

Безусловно, из всех представленных направлений финансового обеспечения наиболее перспективной и уже отработанной на практике является субсидирование бюджетов СФ на реализации государственных программ.

Нормативно-правовая база РФ обеспечивает правовое поле создания и практической реализации механизма внешнеэкономической деятельности субъектов РФ за рубежом. Внешнеэкономическая деятельность регионов по приоритетным

направлениям импортозамещения и поддержки несырьевого экспорта должна опираться на межрегиональное сотрудничество российских регионов, наращивание их совместного внешнеэкономического потенциала.

Государственная программа является обоснованием бюджетного финансирования и в соответствии с российским законодательством может быть сформирована несколькими субъектами Федерации на уровне макрорегиона. Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588.

Инициатором и единым координатором такой программы может стать Полномочное представительство Президента РФ в федеральном округе, посредством специально созданной государственной компании, обеспечивающей деятельность ИДЦ.

Заключение

В целлюлозно-бумажной промышленности, как и в любой другой, огромную роль играет внешнеэкономическая деятельность в условиях особенностей российской экономики довольно сильное значение имеют зарубежные рынки поставки сырья.

Довольно большая часть производимой продукции ЦБП в России реализуется на внутренний рынок, в то время как наибольшая доля сырья для производства целлюлозно-бумажной продукции ввозится из-за рубежа. Таким образом Российский рынок целлюлозно-бумажной продукции по большей степени зависит от зарубежных поставщиков целлюлозой и довольно значительной угрозой для данного рынка является современная экономическая ситуация и риск остановки поставок сырья от довольно значительной части зарубежных поставщиков. Это чревато дефицитом сырья на рынке целлюлозно-бумажной промышленности, а как следствие и дефицитом продукции в данной отрасли.

Эту проблему существует и сейчас и на примере предприятия ООО «Маяк-Техноцелл», входящего в состав Холдинговой Компании «Маяк» в Пензенской области. Теоретически, такие проблемы, как дефицит сырья, могут нести за собой угрозу отсутствия работы на предприятии, которое, в свою очередь, является крупнейшим в пензенской области. На предприятии работает около 2000 чел., большинство являются кормильцами в своих семьях. Отсутствие работы на предприятии, может оставить без заработка сотни человек в пензенской области, а бюджет города недополучил бы серьезную часть налогов. Предприятие перечислило более 3 млрд руб. По налоговым обязательствам за 2021 г. Все вышеперечисленное – довольно серьезные экономические угрозы для региона, которые могут стать последствием современных угроз всей отрасли целлюлозно-бумажной промышленности в России.

Чтобы избежать подобных проблем, мы видим, какие решения могут принять предприятия целлюлозно-бумажной промышленности в таких ситуациях на примере ООО «Маяк-Техноцелл» входящего в состав Холдинговой Компании «Маяк».

1 Резервное количество сырья на складах на несколько месяцев, которое дает время для принятия решения, в экстренных ситуациях.

2 Замещение сырья от европейских поставщиков китайскими аналогами.

3 Частичное импортозамещение отечественными производителями со ставкой на перспективу развития технологии в отрасли ЦБП в России.

Переориентировка на китайский рынок целлюлозы является основным быстрым решением данной конкретной проблемы. В сложившейся политической ситуации эта проблема и угроза является основной для российского рынка целлюлозно-бумажной промышленности и его внешнеэкономической деятельности. Однако, в перспективе наиболее оптимальным решением для предприятия было бы увеличение доли отечественного сырья в производстве. Так как полная зависимость от поставок сырья из одной страны – проблема для предприятия уже не новая, и хорошо дала о себе знать в 2022 г. Эта проблема несет в себе большие риски. Поэтому в перспективе на будущие года, эффективным решением для предприятия стала бы проработка возможности поставок сырья из нескольких стран, перераспределение сырьевых потоков и формирование альтернативных логистических вариантов.

Что касается проблем и угроз целлюлозно-бумажной промышленности в целом. Можно выделить основные:

– монополизация отрасли;
– устаревание и износ основных производственных фондов;
– конкуренция со стороны крупных зарубежных компаний;
– рост тарифов на энергию и транспортные перевозки;
– дефицит сырья;
– логистические риски;
– нехватка квалифицированных рабочих кадров и современных отечественных научных разработок;
– изменения в технологии производства и в структуре спроса на выпускаемую продукцию;
– текущая политическая ситуация и санкции.

Решение некоторых вышеперечисленных проблем может крыться в уходе крупных иностранных игроков с российского рынка ЦБП, как следствие ослабление олигополии. Также замена ушедших европейских поставщиков сырья на азиатские аналоги и улучшение технологий производства целлюлозы отечественными производителями целлюлозы.

Список использованных источников

1 Авдашева С. Б. Хозяйственные связи в российской промышленности: проблемы и тенденции последнего десятилетия. М. : ГУ–ВШЭ, 2016. 186 с.

2 Бондаренко А. Российский экспорт: реальность и прогнозы // Целлюлоза. Бумага. Картон. 2015. № 2. С. 28–30.

3 Бурдин Н. А. Лесной комплекс России // Лесная промышленность. 2016. № 1. С. 5–8.

4 Бурдин Н. А. Технический уровень лесозаготовительного производства: состояние и проблемы развития // Лесная промышленность. 2016. № 1. С. 2–6.

5 Волков В. А. Основные направления развития целлюлозно-бумажной промышленности США (программа Agenda 2020) // Целлюлоза. Бумага. Картон. 2014. № 11. С. 28–30.

6 Выход на зарубежные рынки: основные стратегии. URL: http://powerbranding.ru/marketing-strategy/market-entry (дата обращения: 03.05.2022).

7 Гладкий Ю. Н. Писаренко С.В. «Геополитическая конструкция» и «Геополитический потенциал» – основные понятия геополитики // Известия Российского Государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2021. № 154. С. 129–137.

8 Гладкий Ю. Н. Территориальное укрупнение регионов России и экономический федерализм // Известия Русского географического общества. 2021. № 5. С. 15–21.

9 Глобус ВЭД. URL: https://www.globusfea.com/my/fearu/companies/5834030717/ (дата обращения: 03.05.2022).

10 Головина П. П. Особенности развития региональной ВЭД в направлении формирования международной конкурентоспособности региона // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2020. № 3. С. 212.

11 Данильцев А. В. Глобализация в сфере международных торговых отношений. М. : Издательский дом ГУ–ВШЭ, 2021. 322 с.

12 Диденко Н. И., Киккас К. Н. Внешнеэкономическая стратегия региона в условиях глобализации // Экономический вестник. 2021. № 2. С. 67–74.

13 Добринова Н. В. Региональный фактор развития внешнеторговой деятельности в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2020. № 2. С. 15–16.

14 Дорофеева Л. В. Инфраструктурный потенциал как основа устойчивого развития регионов России // Экономика и Предпринимательство. 2021. № 6. С. 213–215.

15 Исакова О. С. Экспортный потенциал региона: теоретические подходы // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2022. № 4. С. 66–70.

16 Как устроен бумажно-целлюлозный рынок в России. URL: https://delo.modulbank.ru/all (дата обращения: 03.05.2022).

17 Каледин Н. В. Географическая научная картина мира: деятельностно-геопространственный контекст // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 7: Геология, География. 2022. № 1. С. 111–117.

18 Каледин Н. В. Дмитриев В. В. Интегральная оценка состояния региональных социо-эколого-экономических систем и качества жизни населения (на примере субъектов Северо-Западного федерального округа России) // Балтийский регион. 2022. № 2. С. 125–140.

19 Каледин Н. В. Корнеевец В. С. Трансграничное сотрудничество в регионе – к новым пространственным формам международной экономической интеграции // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 7: Геология, География. 2021. № 3. С. 80–90.

20 Ключевые факторы риска на российских предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности. URL: https://euroasia–science.ru/безрубрики/ключевые–факторы–риска–на–российских/ (дата обращения: 15.04.2022).

21 Колин К. К. Человеческий потенциал и социальные технологии в информационном обществе // Доклады Академии наук Высшей школы России. 2021. № 1. С. 87–100.

22 Комаров Е. А. Формирование имиджа. Бренда и репутации региона в контексте развития внешнеэкономических связей // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2021. № 35. С. 19–24.

23 Кузнецова Н. В., Шарко О. И. Состояние внешнеторговой деятельности регионов России // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2022. № 25. С. 20–27.

24 Курников Е. В. Внешняя торговля и таможенное развитие: таможенные аспекты развития и усиления внешнеэкономического потенциала России // Российское предпринимательство. 2020. № 6. С. 21–26.

25 Куценко С. Ю. Управление внешнеэкономическим потенциалом региона // Проблемы развития АПК Саяно-Алтая: материалы межрегион. науч.-практ. конф. Абакан, 2019. С. 90–92.

26 Межевич Н. М. Внешнеэкономические аспекты российской промышленной модернизации // Экономическое возрождение России. 2021. № 4 (42). С. 128–133.

27 Межевич Н. М. Инфраструктурный фактор в современной экономической географии макрорегиона «Северо-Запад» // Псковский региональный журнал. 2021. № 16. С. 3–11.

28 Межевич Н. М. К вопросу о теории приграничного сотрудничества и некоторых его практиках на Северо-Западе России: сборник статей // Интеграционные модели приграничного и межрегионального сотрудничества. 2019. С. 137–157.

29 Межевич Н. М. Развитие приграничного сотрудничества – цель и совокупность задач стратегического развития Северо-Запада Российской Федерации // Псковский региональный журнал 2021. № 12. С. 3–9.

30 Меньщикова В. И. Экономический потенциал региона: терминология, структура, модель // Вестник ТГУ. 2020. № 4. С. 51–63.

31 Миссия, направления деятельности. Официальный сайт ООО «Маяк-Канц». URL: http://mayak–kanz.ru/about (дата обращения: 03.05.2022).

32 Немирова Г. И., Красильникова Е. Л. Теоретические подходы к определению внешнеэкономического потенциала региона // Вестник ОГУ. 2022 № 9. С. 75–79.

33 Одного стремления недостаточно. URL: https://rg.ru/2017/09/19/zachem–i–kak–vyjti–na–mirovoj–rynok.html (дата обращения: 03.05.2022).

34 Прибыльный экспорт ЦБП. URL: https://www.lesindustry.ru-/issues/li_133/Pribilniy_yeksport_TSBP_1799/ (дата обращения: 15.04.2022).

35 Производство. Официальный сайт ООО «Маяк-Техноцелл». URL: http://mayak–technocell.com/manufacture.html (дата обращения: 15.04.2022).

36 Производство. Официальный сайт ХК «Маяк». URL: http://www.mayak–penza.ru/about/vendor/ (дата обращения: 15.04.2022).

37 Сергей Плотников (ООО «Маяк-Канц»): «Наши клиенты – это наши друзья». URL: ttps://kanzoboz.ru/article/sergey_plotnikov_mayak_kants_nashi/ (дата обращения: 03.05.2022).

38 Устав ООО «Маяк-Канц». URL: https://goo.su/6f8b (дата обращения: 04.05.2022).

39 Целлюлозно-бумажная отрасль в РФ: состояние на сегодняшний день и перспективы ее развития. URL: http://wood–prom.ru/analitika/tsellyuloznobuma-zhnaya–otrasl–v–rf–sostoyanie–na/ (дата обращения: 15.04.2022).

40 Candela R., Geloso V. Coase and transaction costs reconsidered : The case of the English lighthouse system // European Journal of Law and Economics. 2019. Vol. 48. № 3. P. 331–349.

Приложение А

Проект Постановления Правительства субъекта Российской Федерации о порядке создания и деятельности Информационных деловых центрах субъекта Российской Федерации за рубежом

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от «__» _____ 20__ г. N ____

О ПОРЯДКЕ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДЕЛОВЫХ ЦЕНТРОВ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

В целях развития международных и внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации с зарубежными партнерами:

1 Утвердить Положение о порядке создания и деятельности информационных деловых центров субъекта Российской Федерации за рубежом.

2 Контроль за выполнением постановления возложить на вицегубернатора субъекта Российской Федерации Ф.И.О.

Глава субъекта Российской Федерации Ф.И.О.

Приложение Б

Проект Постановления Правительства субъекта Российской Федерации о Перечне Информационных деловых центрах субъекта Российской Федерации за рубежом

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от «__» _____ 20__ г. N ____

О ПЕРЕЧНЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДЕЛОВЫХ ЦЕНТРОВ
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

В соответствии с постановлением Правительства субъекта Российской Федерации от __.__.20__ г. N ____ "О порядке создания и деятельности информационных деловых центров субъекта Российской Федерации за рубежом" Правительство субъекта Российской Федерации постановляет:

1 Создать информационные деловые центры субъекта Российской Федерации за рубежом в соответствии с перечнем информационных деловых центров субъекта Российской Федерации за рубежом согласно приложению.

2 Контроль за выполнением постановления возложить на вицегубернатора субъекта Российской Федерации Ф.И.О.

Глава субъекта Российской Федерации Ф.И.О.

Приложение В

Проект Типового положения «Об Информационных деловых центрах субъекта Российской Федерации за рубежом»

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

“Об Информационном деловом центре субъекта Российской Федерации за рубежом”

1 Общие положения

1.1. Информационный деловой центр субъекта Российской Федерации за рубежом (далее Центр) является представительством Администрации субъекта Российской Федерации (далее - Администрация) за рубежом и создается на территории административно-территориальной единицы иностранного государства, имеющего статус столицы.

1.2. Центр создается с целью содействия Администрации в реализации государственной политики Правительства субъекта Российской Федерации (далее - СФ) в сфере развития внешнеэкономических и международных связей города с иностранными партнерами.

1.3. Центр создается на основании Соглашения между Администрацией СФ и юридическим лицом иностранного государства, которое согласовано МИД РФ в качестве оператора Центра.

1.4. Участие региональных органов государственной власти иностранного государства в работе Центра оформляется трехсторонним Соглашением между Администрацией СФ, региональным органом исполнительной власти иностранного государства и юридическим лицом иностранного государства – оператором Центра.

1.5. Центр имеет право открывать филиалы на территории других административно-территориальных единиц иностранного государства.

1.6. Руководитель Центра назначается Администрацией СФ. Сотрудники Центра назначаются руководителем Центра.

2 Цели и задачи Центра

2.1. Центр создается с целью активизации международных и внешнеэкономических связей СФ с органами власти и организациями страны пребывания.

2.2. Центр представляет интересы СФ в стране пребывания в сфере торговоэкономического, научно-технического, культурного, гуманитарного сотрудничества и содействует продвижению положительного имиджа СФ.

2.3. Центр совместно с органами государственной власти иностранного государства оказывает содействие созданию совместных предприятий, выставок, проведению Дней культуры, фестивалей и пр., установлению прямых связей между предприятиями, учреждениями культуры и образования СФ и предприятиями, организациями, учреждениями страны пребывания.

2.4. Центр при необходимости оказывает информационноадминистративное содействие предприятиям, организациям и учреждениям СФ в заключении и реализации контрактов, договоров с предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами страны пребывания.

2.5. Центр осуществляет деятельность по привлечению качественных инвестиций страны пребывания в экономическую, социальную, культурную и гуманитарную сферы СФ.

2.6. Центр оказывает содействие и помощь участникам торговоэкономических, научно-технических, культурных и гуманитарных связей по вопросам правового, методического, информационно-рекламного, консультационного и иного характера.

2.7. Центр содействует разработке предложений по развитию торговоэкономического, научно-технического, культурного и гуманитарного сотрудничества и информирует Администрацию СФ по этим вопросам.

2.8. По поручению руководства Администрации СФ Центр проводит переговоры с партнерами в стране пребывания по вопросам торговоэкономического, научно-технического, культурного и гуманитарного сотрудничества.

2.9. В случае необходимости Центр осуществляет общий контроль за ходом реализации заключенных соглашений между предприятиями, организациями и учреждениями СФ и их партнерами в стране пребывания, а также координирует торгово-экономическую и иную деятельность предприятий, организаций и учреждений СФ в стране пребывания.

2.10. Центр участвует в подготовке и обеспечении поездок делегаций СФ по различным вопросам сотрудничества.

2.11. Центр содействует участию предприятий, организаций субъекта федерации в международных выставках и ярмарках, проводимых страной пребывания.

2.12. Специальные функции и задачи Центра определяются Администрацией СФ, исходя из специфики страны пребывания, и прописываются в установленном порядке.

3 Права и обязанности руководителя Центра

3.1. Руководитель Центра организует работу в соответствии с должностным регламентом и несет персональную ответственность за деятельность Центра.

3.2. Руководитель Центра представляет его в отношениях с государственными органами, юридическими лицами и гражданами страны пребывания.

3.3. Руководитель Центра обязан осуществлять планирование деятельности Центра на предстоящий год. Совместно с Администрацией СФ разрабатывать план мероприятий по осуществлению деятельности Центра и планировать бюджет по финансированию расходов Центра на будущий год не позднее 1 июня текущего года.

3.4. Руководитель Центра обязан формировать ежегодный отчет о проведенной работе по реализации Плана мероприятий по осуществлению международной и внешнеэкономической деятельности Центра за прошедший год не позднее 31 января следующего за отчетным годом.

3.5. Руководитель Центра ежегодно представляет Администрации СФ отчет и необходимую документацию о деятельности Центра за рубежом.

4 Информационная деятельность Центра предполагает

4.1. Информационное продвижение СФ как конкурентоспособной на мировой арене территории.

4.2. Сбор и анализ коммерческих и инвестиционных предложений заинтересованных предприятий, организаций и учреждений, как иностранного государства, так и СФ, сбор информации об экономических и социальных условиях в регионе пребывания.

4.3. Проведение собственных информационных и презентационных мероприятий, а также участие в конференциях и семинарах с докладом о социально-экономическом развитии СФ, проведение презентаций СФ и отдельных секторов экономики в рамках отраслевых выставок.

4.4. Освещение стратегии развития СФ, кластерной политики Правительства города, умение оперировать статистическими и аналитическими данными по основным разделам социально-экономического развития СФ.

4.5. Проведение информационных мероприятий с участием журналистов страны пребывания: пресс-конференций, интервью, научно-аналитических публикаций.

4.6. Деятельность Центра должна активно освещаться в СМИ СФ (обязательное информирование аудиторий на сайте Администрации СФ).

4.7. Оказание организационной поддержки визитов представителей СМИ СФ, а также проведение ежегодных пресс-туров журналистов страны пребывания в СФ.

4.8. Центр может выступать с инициативой проведения пресс-мероприятий в СФ, если, по мнению Руководителя Центра, информационный повод является существенным для широкой аудитории СФ.

4.9. Центр по согласованию с Администрацией СФ оказывает информационное содействие отраслевым исполнительным органам власти СФ.

4.10. В случае появления негативной информации о СФ в СМИ страны пребывания Руководитель Центра обязан незамедлительно оповестить руководство Администрации СФ, и, в случае распространения неточной и/или недостоверной информации, совместно с пресс-службой Администрации предпринять антикризисные меры по восстановлению деловой репутации СФ.

4.11. Руководитель Центра обязан организовать перевозку из СФ в страну пребывания и необходимые таможенные процедуры по доставке полиграфической, сувенирной и иной презентационной продукции, созданной
по заказу Администрации СФ с целью использования ее в работе по продвижению города в стране пребывания.

4.12. Центр предоставляет отчет об информационной деятельности, который
включает мониторинг СМИ страны пребывания с публикациями и радио-, видеосюжетами о СФ; отдельным параграфом обозначаются публикации и сюжеты, созданные по инициативе Центра.

5 Финансовая деятельность и имущество Центра

5.1. Деятельность Центра носит некоммерческий характер. Юридическое лицо иностранного государства, в качестве оператора Центра занимаясь коммерческой деятельностью посредством реализации основных целей и задач Центра, осуществляет финансовую поддержку Центра.

5.2. Финансирование расходов по созданию и обновлению Центра, а также расходов, связанных с материально-техническим обеспечением и проведением международных мероприятий, проводимых на территории страны пребывания, осуществляется за счет средств, предусмотренных Администрацией СФ ведомственной структурой расходов бюджета СФ на соответствующий финансовый год.

5.3. Перечень необходимого офисного материально-технического и информационного обеспечения для деятельности Центра согласовывается Администрацией СФ в индивидуальном порядке исходя из специфики страны пребывания, целей и задач Центра, а также учитывая площадь предоставленных оператором Центра помещений.

5.4. Финансирование расходов по созданию, обеспечению функционирования информационного портала и актуализации информации осуществляется за счет средств, предусмотренных Администрацией
СФ по информатизации и связи ведомственной структурой расходов бюджета СФ на соответствующий финансовый год.

5.5. Финансирование расходов, связанных с созданием, обеспечением функционирования информационного портала Центра и актуализация информации осуществляется исполнительным органом власти, отвечающим за реализацию информационной политики СФ.

5.6. К имуществу Центра относятся приобретенные Администрацией СФ и переданные Центру для использования мебель, оборудование и иное имущество, необходимые для реализации поставленных целей и задач.

6. Прекращение деятельности Центра

6.1 Деятельность Центра прекращается по решению Администрации
СФ, в случае ликвидации юридического лица иностранного государства – Оператора Центра, а также по другим основаниям, предусмотренным законодательством страны пребывания.

6.2 Деятельность Центра может быть приостановлена
по представлению Министерства иностранных дел Российской Федерации в случаях: разрыва дипломатических отношений между Российской Федерацией и страной пребывания; применения Российской Федерацией ответных мер на международные правонарушения или недружественные действия иностранного государства; отсутствия в иностранном государстве гарантий безопасности граждан Российской Федерации вследствие обострения политической ситуации или военных действий.

6.3 Прекращение деятельности Центра оформляется Постановлением Правительства СФ на основании письменного обращения в адрес одной из сторон.

Приложение Г

Проект Соглашения о создании Информационных деловых центрах субъекта Российской Федерации в иностранном государстве

СОГЛАШЕНИЕ
о создании информационного делового центра субъекта Российской Федерации в _____ (городе или регионе иностранного государства) между

Администрацией субъекта Российской Федерации и
_____(оператор ИДЦ СФ за рубежом)

Администрация субъекта Российской Федерации (далее - Администрация), являющийся исполнительным органом государственной власти СФ и _____ (оператор Центра), являющийся юридическим лицом (далее – _____ название оператора Центра), далее совместно именуемые
«Стороны»,
принимая во внимание взаимную заинтересованность в развитии сотрудничества и взаимовыгодных партнерских отношений между хозяйствующими субъектами СФ и _____(зарубежного города или региона), а также других регионов _____ (иностранного государства) в соответствии с административно-территориальным делением _____ (далее – регионы _____ иностранного государства),
выражая уверенность в том, что такое сотрудничество будет отвечать интересам предпринимателей СФ, _____(зарубежного городе или региона) и других регионов _____ (иностранного государства) и способствовать укреплению добрососедских отношений между СФ и
регионами _____ (иностранного государства), заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1 Общие положения
Настоящее Соглашение определяет основные условия взаимодействия Сторон в ходе реализации совместного проекта по созданию ИДЦ СФ в _____ (зарубежном городе или регионе) (далее - Центр).

Центр не является юридическим лицом или штатным подразделением Администрации, совместно с Администрацией создает постоянно действующую экспозицию с информацией о СФ, расположенной на территории _____(иностранного государства).
Основные элементы оформления Центра (место размещения символики СФ, информационные материалы Центра) разрабатываются Центром по образцу, который утверждается Администрацией.

Финансирование расходов по оснащению Центра информационными материалами и обновлению экспозиций Центра, а также расходов, связанных с организацией международных мероприятий,

проводимых Администрацией в помещении, в котором располагается Центр, осуществляется за счет средств Администрации.

С целью развития взаимовыгодного сотрудничества между СФ, _____(зарубежного города или региона), а также другими регионами _____ (иностранного государства) Стороны прорабатывают и утверждают ежегодный план мероприятий на базе Центра.

2. Цели и основные задачи Центра

2.1. Целями создания Центра являются:

2.1.1. Обеспечение формирования положительного имиджа СФ за рубежом.

2.1. 2.Содействие активизации международных и внешнеэкономических связей СФ с органами власти и организациями _____ (зарубежного города или региона), а также других регионов _____ (иностранного государства).

2.2. Основными задачами Центра являются:

2.1.1. Создание условий для сотрудничества между хозяйствующими субъектами СФ, _____ (зарубежного города или региона) и других регионов _____(иностранного государства) в области торговоэкономических, научно-технических и социально-культурных отношений.

2.1.2. Продвижение конкурентоспособных технологий и товаров, производимых хозяйствующими субъектами СФ, на рынок _____ (зарубежного города или региона) и других регионов _____ (иностранного государства).

2.1.3. Распространение объективной информации о СФ в целях привлечения Центром инвестиций на рынок СФ.

2.1.4. Привлечение хозяйствующих субъектов, расположенных на территории _____ (иностранного государства), на рынок СФ в целях реализации инвестиционных проектов с использованием прямых инвестиций, банковских и товарных кредитов, а также государственного и частного капитала.

2.1.5. Создание и обмен инновационными проектами, способствующими достижению стратегических целей экономического развития СФ, _____ (зарубежного города или региона) и других регионов _____(иностранного государства).

3. Обязательства Администрации

3.1 Обязательствами Администрации по настоящему Соглашению являются:

3.1.1 Наделение Центра необходимыми полномочиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и СФ.

3.1.2 Предоставление Центру необходимой информации о СФ.

3.1.3 Размещение информации об открытии Центра на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

3.1.4 Предоставление Центру информации о программах и проектах, реализуемых с участием исполнительных органов государственной власти СФ, о мероприятиях, проводимых в СФ и за рубежом и имеющих непосредственное отношение к деятельности Центра.

3.1.5 Обеспечение участия представителей Администрации в наиболее важных мероприятиях, проводимых Центром в _____ (иностранном государстве). Приглашение представителей органов государственной власти _____ (иностранного государства) для участия в официальных мероприятиях Администрации.

3.1.6 При необходимости опубликование информации о деятельности Центра в печатных изданиях, выпускаемых Администрацией, а также в иных специализированных изданиях, посвященных сотрудничеству с _____ (иностранным государством).

3.2 При подготовке предложений по формированию проектов бюджета Администрации на последующие годы Администрацией предусматриваются средства на финансирование работ Центра.

4. Обязательства _____ (оператора Центра)

4.1. Предоставление на безвозмездной основе помещения, расположенного по адресу: _____ (адрес расположения Центра).

4.2. Осуществление оплаты эксплуатационных и иных расходов, связанных с содержанием помещения, в котором располагается Центр.

4.3. В случае издания _____ (оператором Центра) информационных материалов, связанных с деятельностью Центра, в обязательном порядке предусматривается ссылка на Комитет.

4.4. Размещение информационных материалов Центра на сайте _____ (оператора Центра) в сети Интернет.

5. Обязательства Центра

5.1. Заблаговременное представление в Администрацию предложений по финансированию работ, связанных с информационной поддержкой Центра в _____ (зарубежном городе или регионе) и других регионах _____ (иностранного государства).

5.2. Информирование Администрации о планах и мероприятиях Центра, а также о результатах их реализации.

5.3. Оказание содействия при участии Администрации в установлении деловых контактов между органами власти и хозяйствующими субъектами _____ (зарубежного города или региона), а также других регионов _____(иностранного государства) и исполнительными органами государственной власти Администрации.

5.4. Ведение журнала учета обращений граждан и организаций для обобщения и систематизации деятельности Центра.

5.5. Информирование Администрации о работе Центра в том числе путем направления отчета два раза в год не позднее 15 июля текущего года и 15 января следующего года за истекшим.

5.6. Взаимодействовать с Администрацией в соответствии с регламентом, который является неотъемлемой частью данного Соглашения.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания. Действие настоящего Соглашения прекращается по истечении шести месяцев со дня получения одной из Сторон письменного уведомления другой Стороны о ее намерении прекратить действие настоящего Соглашения.

6.2. Соглашение составлено в двух экземплярах на русском и иностранном языках, имеющих одинаковую юридическую силу.

6.3. Адреса Сторон:

Приложение Д

Модель смешанного финансирования деятельности Информационных деловых центрах субъекта Российской Федерации за рубежом. Оценка эффективности

Из государственного бюджета на содержание ИДЦ СФ за рубежом выделяется плановый объем финансовых средств на год; устанавливается значение доли планируемой прибыли ИДЦ СФ за рубежом, отчисляемой в бюджет; а также верхний предел значения доли коммерческой прибыли, направляемой на собственные нужды и развитие.

Модель смешанного финансирования на основе бюджетного финансирования, самофинансирования и самоокупаемости является наиболее эффективной и может быть представлена в следующем виде:

$$Ф = Ф_б + (А_б * П_{идц})/100 + (А_{идц} * П_{идц})/100,$$

где Ф – сумма планового объема финансовых средств на содержание ИДЦ СФ за рубежом и планируемого объема прибыли на год (млн. руб.);

$Ф_б$ – плановый объем финансовых средств на содержание ИДЦ СФ за рубежом из регионального бюджета на год (млн. руб.);

$А_б$ – значение доли планируемой прибыли ИДЦ СФ за рубежом, отчисляемой в бюджет (%);

$А_{идц}$ - значение доли планируемой прибыли ИДЦ СФ за рубежом, отчисляемой на нужды ИДЦ.

Распределение между $А_б$ и $А_{идц}$ предполагается в размере 50% / 50%.

Оценка эффективности деятельности ИДЦ СФ. Исходя из модели смешанного финансирования оценка эффективности деятельности ИДЦ СФ за рубежом Э рассчитывается по формуле: $\mathbf{Э = П/Ф_б}$, где П – годовая прибыль ИДЦ СФ за рубежом.

Предполагается, что норматив эффективности можно приравнять к 20%, в соответствии с подходом в теории оптимального планирования, сложившегося в системе государственного производственного планирования.