

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль

«Туризм»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

Разработка рекомендаций турагентству «Chilli Travel» по реализации круизов
по маршруту «Сочи – Стамбул»

Студент 203ЭТ31
номер группы

22.01.2024
подпись, дата

Чертова Диана Антоновна
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

22.01.2024
подпись, дата

Зинченко С.В.
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
звание, должность

30.01.2024
подпись, дата

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

Гамидуллаева Л.А.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Чертовой Диане Антоновне

(ФИО)

1. Тема работы: Разработка рекомендаций турагентству «Chilli Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 22 января 2024 г.

3. Исходные данные к работе: материалы Федеральной службы государственной статистики, нормативно-правовые документы и аналитические материалы о состоянии туристской индустрии в России, сведения о реализации туров в турагентстве «Chilli Travel», материалы официального портала Правительства Пензенской области.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): исследование состояния и перспектив развития круизного туризма в мире и в Российской Федерации, разработка рекомендаций для турагентства «Chilli Travel» по реализации круизов.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды мультимедиа-презентации, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 2 октября 2023 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 2 октября 2023 г.

(дата)

(подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись, дата
	начало	конец	
Содержание	2.10.2023		
Введение			
1.1 Исследование особенностей организации и проведения круизов в мире			
1.2 Анализ тенденций развития круизного рынка в Российской Федерации и спроса на круизы			
1.3 Исследование туристского потенциала Сочи для организации круизов для российских потребителей			
1.4 Исследование туристского потенциала Стамбула для организации круизов для российских потребителей			
2.1 Рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов в современных геополитических и геоэкономических условиях			
2.2 Рекомендации турагентству «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»			
2.3 Расчет стоимости круиза			
Заключение			
Глоссарий			
Список использованных источников			
Приложения		20.01.2024	

Руководитель бакалаврской работы _____ Зинченко С.В.

(подпись, ФИО)

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы: Разработка рекомендаций турагентству «Chilli Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул».

Автор бакалаврской работы: Чертова Диана Антоновна, группа 203ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: Зинченко Светлана Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2024.

Актуальность темы обусловлена необходимостью выстроить систему реализации качественного турпродукта в Турцию – страну круиза с максимально простым въездом для граждан России с целью организации привычного отдыха за рубежом.

Целью работы является разработка рекомендаций турагентству «Chilli Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул». Для выполнения указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- 1) Исследовать особенности организации и проведения круизов.
- 2) Проанализировать тенденции развития круизного рынка в России и спроса на круизы.
- 3) Исследовать туристский потенциал Сочи и Стамбула для организации круизов для российских потребителей.
- 4) Разработать рекомендации для турагентства «Chilli Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул» в современных геополитических и геоэкономических условиях.
- 5) Рассчитать стоимость круиза.

Объектом исследования выступает круизный туризм. Предметом исследования – особенности разработки, реализации и организации круизных туров, в т.ч. по маршруту «Сочи – Стамбул».

В бакалаврской работе использованы следующие методы: описательный, системно-логический, статистический, причинно-следственный, сравнительный.

В ходе выполнения работы был произведен анализ рынка круизного туризма и крупных круизных туроператоров, было проведено исследование потенциальных туристов. Автором работы предложены рекомендации и вариант реализации круизного тура по маршруту «Сочи – Турция» «Любимая Турция» для турагентства «Chilli Travel». В работе обосновано, что представленный круиз может быть востребованным на рынке услуг, а также сможет привлечь новых клиентов.

Практическая значимость работы заключается в необходимости расширения предложений по реализации круизов для турагентства «Chilli Travel» не только по России, но и за рубежом.

Структура работы включает: введение, два раздела, заключение, глоссарий, список использованных источников, приложения.

Объем бакалаврской работы составляет 73 страницы формата А4. Работа содержит 5 таблиц, 23 рисунков и 6 приложений, 31 использованный источник.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1 Исследование состояния и перспектив развития круизного туризма в мире и в Российской Федерации	9
1.1 Исследование особенностей организации и проведения круизов в мире.....	9
1.2 Анализ тенденций развития круизного рынка в Российской Федерации и спроса на круизы	19
1.3 Исследование туристского потенциала Сочи для организации круизов для российских потребителей	28
1.4 Исследование туристского потенциала Стамбула для организации круизов для российских потребителей	33
2 Разработка рекомендаций для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов	40
2.1 Рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов в современных геополитических и геоэкономических условиях	40
2.2 Рекомендации турагентству «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»	46
2.3 Расчет стоимости круиза.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
ГЛОССАРИЙ.....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Круизы – это вид отдыха и путешествий, при котором туристы путешествуют на специальном пассажирском лайнере, обычно по морским маршрутам. В связи со сложившейся ситуацией в стране круизные компании работают на внутреннем рынке, что не всегда соответствует желаниям потребителей, а также круизные туры имеют короткий сезонный характер. Большинство граждан Российской Федерации не готовы ограничиваться отдыхом в России и рассматривают альтернативные варианты путешествий в другие страны. На сегодняшний день список дружественных стран небольшой, но основная проблема – это доступность водного пространства. Так, на сегодняшний день Турция является дружественной страной, что дает возможность ее беспрепятственного посещения гражданами России не только воздушным видом транспорта, но и в рамках круизных туров.

Актуальность данной работы заключается в необходимости выстроить систему реализации качественного турпродукта в страну – круиза в Турцию с максимально простым въездом для граждан России с целью организации привычного отдыха за рубежом.

Целью работы является разработка рекомендаций турагентству «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул». Для выполнения указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- 1) Исследовать особенности организации и проведения круизов.
- 2) Проанализировать тенденции развития круизного рынка в Российской Федерации и спроса на круизы.
- 3) Исследовать туристский потенциал Сочи и Стамбула для организации круизов для российских потребителей.
- 4) Разработать рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул» в современных геополитических и геоэкономических условиях.
- 5) Рассчитать стоимость круиза.

Объектом исследования выступает круизный туризм. Предметом исследования – особенности разработки, реализации и организации круизных туров, в т.ч. по маршруту «Сочи – Стамбул».

Основными методами исследования являются: описательный, системно-логический, статистический, причинно-следственный, сравнительный.

Практическая значимость работы заключается в необходимости расширения предложений по реализации круизов для турагентства «Chili Travel» не только по России, но и за рубежом.

Структура работы включает: введение, два раздела, заключение, глоссарий, список использованных источников, приложения.

1 Исследование состояния и перспектив развития круизного туризма в мире и в Российской Федерации

1.1 Исследование особенностей организации и проведения круизов в мире

Круизы – это вид туризма, который предлагает уникальную возможность исследовать разные страны и регионы, путешествуя на комфортабельных судах или лайнерах. Во время круиза туристы живут на борту судна и совершают остановки в различных портах назначения, где могут проводить время на экскурсиях, осматривать достопримечательности, познавать местную культуру и наслаждаться различными развлечениями и удобствами на корабле. Круизы могут иметь различную длительность, маршрут и стоимость, включая услуги размещения, питания и развлечений на борту. Это популярный вид отдыха и путешествий, который предлагает незабываемые впечатления и возможность провести время в комфорте и роскоши.

Ниже приведем некоторые характеристики и особенности круизов:

1) Плавание на лайнере: главная особенность круизов – это возможность путешествовать на комфортабельном пассажирском судне или лайнере. Лайнеры предлагают различные категории кают, от стандартных до президентских, с различными уровнями комфорта и услуг.

2) Множество портов и маршрутов: круизы предлагают разнообразные маршруты, которые включают остановки в разных портах назначения. Путешественники имеют возможность исследовать различные города, острова и страны, посещая различные культурные, исторические и природные достопримечательности.

3) Разнообразие развлечений на борту: круизы предлагают разнообразные развлечения и возможности для отдыха на борту лайнера. От ресторанов, баров и бассейнов до спа-салонов, фитнес-центров, кинозалов и казино - кру-

изные лайнеры предлагают различные варианты развлечений для всех возрастов и предпочтений.

4) Удобные условия проживания: Круизные лайнеры обеспечивают комфортабельные условия проживания для пассажиров. В каютах обычно есть все необходимое, включая ванную комнату, кровати, шкафы и другие удобства.

5) Удобства и услуги на борту: на борту круизного лайнера предоставляются различные услуги для комфорта пассажиров, такие как рестораны с разнообразным меню, рестораны с угощениями, буфеты, специальные программы для детей, салоны красоты, магазины, интернет и многое другое.

6) Организованные экскурсии: Круизные компании часто предлагают организованные экскурсии на берегу, чтобы пассажиры могли посетить достопримечательности и узнать больше о местной культуре, истории и традициях.

7) Различные тематические круизы: кроме обычных круизов, существует множество тематических круизов, таких как музыкальные, гастрономические, приключенческие или семейные круизы. Это позволяет туристам выбрать круиз, соответствующий их увлечениям и интересам.

Круизы предлагают возможность совместить отдых и путешествия, насладиться комфортом и роскошью на борту лайнера и посетить множество мест за короткое время.

Основные виды круизов:

1) Морской круиз – это путешествие по океану или морю на специальном круизном судне. Варианты включают как короткие, 3-4 дневные, так и длительные, возможны до нескольких недель или месяцев.

2) Речной круиз – это путешествие по рекам и водным путям на речном круизном судне. Такие круизы часто проходят через живописные места и города, которые находятся вблизи реки.

В последние несколько лет стали популярны круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу. «Ледовые» круизы осуществляют-

ся круглый год: летом маршруты пролегают в Арктику, зимой основное направление - Антарктида.

Таблица 1 – Классификация и виды круизов

Признак классификации	Вид круиза
По тематическим развлечениям	1) Лечебные. 2) Развлекательные. 3) Конгрессивные. 4) По тематическим развлечениям.
По продолжительности	1) Кратковременные. 2) Длительные. 3) Сверхдлительные.
По формам организации	1) Классическая европейская система. 2) Американская система. 3) «Круизы в некуда».
По стоимости для проживания	1) Экономические. 2) Классические премиум-круизы. 3) Круизы-люкс.

В современном мире счет лайнеров для круизов составляет более 150 штук. Вместимость круизных лайнеров более 90 000 кают. Самая крупная круизная линия – это круизный лайнер «Royal Caribbean» (RCCL) с девятью судами и вместимостью 15 000 человек. «Star Cruises» – вторая по величине круизная линия с пятью судами вместимостью 7 000 человек. Далее следуют круизные линии «Deluxe», «Crystal Cruises», круизы по семи морям «Radisson», круизы «Seabourn» круизы «Silversea», круизы «Princes».

Далее представлена динамика развития мирового рынка круизного туризма. Опираясь на информацию из отчета о круизной индустрии, число желающих отправиться в круиз выше, чем было в декабре 2022 г., и данная тенденция продолжает расти. Так же 85 % путешественников, совершивших круиз, отправятся в него снова, что на 6 % больше, чем до пандемии. По прогнозам, с 2022 г. по 2028 г. глобальная круизная вместимость вырастет на 19 % и составит более 746 тыс. нижних причалов (см. рисунок 1).

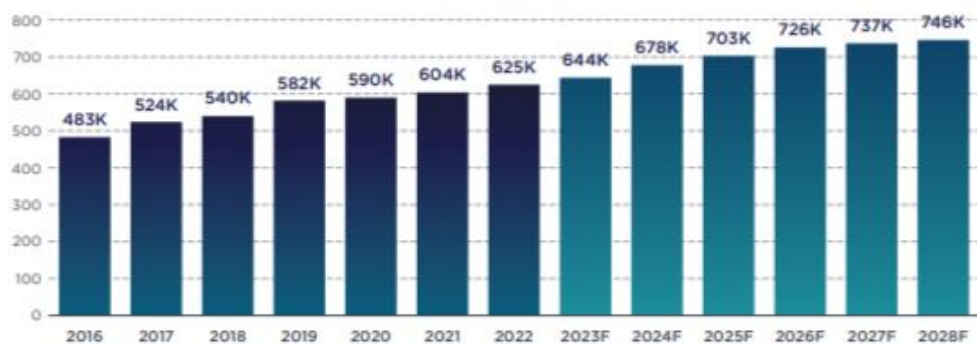


Рисунок 1 – Прогнозы круизной вместимости

Привлечение четырех миллионов новых круизных путешественников является ключом к увеличению глобальной круизной вместимости, прогнозируемому с 2023 г. до 2025 г.

Каждый однопроцентный прирост числа путешественников, впервые отправляющихся в круиз (международных путешественников, которые никогда не совершали круизов и открыты для круизов), эквивалентен четырем миллионам путешественников, впервые отправляющихся в круиз (согласно анализу данных о пассажирах «CLIA» за 2019-2021 гг., «CLIA Cruisecs» и международным данным ЮНВТО за январь 2023 г.).

Круизный туризм восстанавливается быстрее, чем приток международных туристов. По прогнозам, в 2024 г. круизный туризм достигнет 106 % от уровня 2019 г. – 31,5 млн. пассажиров отправятся в плавание (см. рисунок 2). Это сопоставимо с январским показателем 2023 г.



Рисунок 2 – Прогнозируемый мировой объем круизных перевозок пассажиров

ЮНВТО прогнозирует, что число международных туристических прибытий в 2024 г. составит от 80 % до 95 % от уровня 2019 г. (см. рисунок 3).

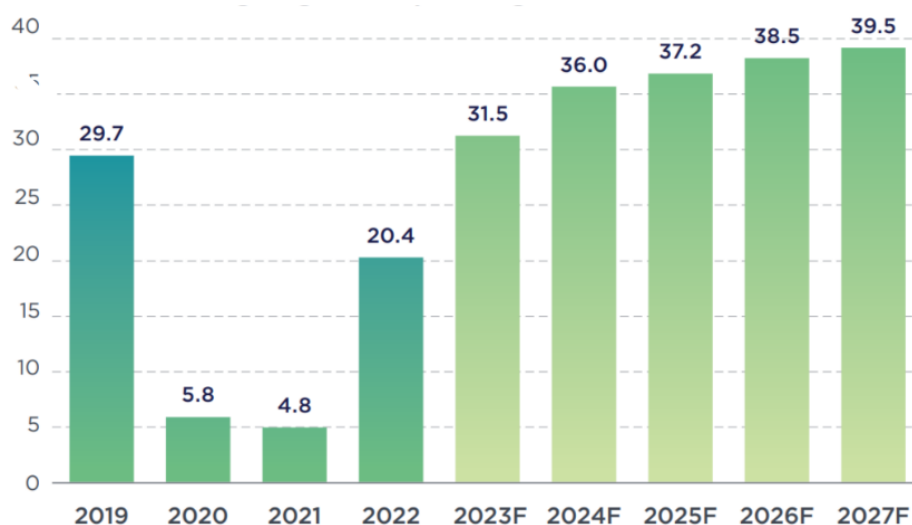


Рисунок 3 – Пассажиры морских круизов (количество в млн)

Самыми популярными круизами являются кругосветные. Кругосветные круизы обычно начинаются в январе и заканчиваются в апреле или мае, но некоторые линии, такие как «Viking Ocean Cruises», предлагают рейсы, которые отправляются в декабре. Поэтому полные маршруты часто длятся от 100 до 150 дней, хотя «Royal Caribbean International» недавно запустила самый длинный в мире кругосветный круиз продолжительностью 274 дня.

Мировыми круизными турами являются (см. приложение А):

- круизы «Regent Seven Seas»: путешествуйте по миру;
- круизная линия «Seabourn»: необычные открытия;
- круизная линия «Holland America»: грандиозное кругосветное путешествие;
- кругосветный круиз «Princess Cruises»;
- кругосветный круиз «MSC»;
- круизная линия «Cunard Line»: столетние кругосветные путешествия (Queen Mary 2);
- круизная линия «Cunard Line»: столетие кругосветных путешествий (королевы Виктории);

– кругосветный круиз «P&O».

Для любых водных путешествий, так же существует регламент Афинской конвенцией «О перевозке морем пассажиров и багажа» и Международной Конвенцией «Об унификации некоторых правил при перевозке морем пассажиров и их багажа» Согласно этим международным актам международной считается перевозка, при которой место отправления и место назначения находятся на территориях различных государств, либо на территории одного государства, если по договору перевозки промежуточный порт захода находится в другом государстве.

Согласно конвенциям перевозчиком является лицо, которым (или от имени которого) заключен договор перевозки пассажиров, независимо от того, осуществляется ли фактически перевозка им самим или заменяющим его перевозчиком. Момент перевозки, в течение которого возникают оговоренные права и обязанности пассажира «перевозчика, охватывает следующие периоды нахождения пассажира или его багажа на борту судна: посадки и высадки пассажиров доставки пассажира с берега на судно в случаях невозможности швартовки судна непосредственно к пирсу (если стоимость такой доставки входит в цену путевки). При этом перевозчик полностью отвечает перед пассажиром за нанесенный по вине или небрежной халатности перевозчика ущерб в виде телесных повреждений, смерти, порчи или утраты багажа.

Организаторами (заказчиками) круиза, согласно конвенциям, могут выступать:

- 1) Судоходные компании, то есть сами владельцы и их второстепенные компании.
- 2) Посреднические организации с целью получить прибыль.

Посредническими организациями могут выступать туроператоры, которые оплачивают аренду судна, включая и сопутствующие услуги. Команда и обслуживающий персонал выполняют прописанные задачи до окончания круизного тура. Оплата фрахты производится не менее, чем за полгода. До-

говор фрахта определяет статус перевозчика и туроператора в ходе подготовки и проведения круиза. Данный договор дает гарантию выполнения перевозчиком своих обязательств перед туроператором. Перевозчик обязуется реализовать круизное путешествие по предварительно составленному маршруту, графику, соблюдать выполнение дополнительных услуг (питание, работа элементов, инфраструктуры развлечений, посадку и высадку в портах следования и т.д.). Туроператор обязуется произвести всю оплату в указанные сроки по договору.

Перевозчик обязан:

- соблюдать все меры и нормы для безопасности на борту судна;
- обеспечивать комфортное пребывание пассажиров;
- предоставлять питание и размещение;
- организовывать развлекательные мероприятия и экскурсии;
- следить за состоянием и обслуживанием судна;
- управлять персоналом и решать возникающие проблемы;
- обеспечивать соблюдение прав и интересов пассажиров;
- содействовать в случае возникновения медицинских проблем или аварийных ситуаций.

Перевозчик имеет право отказаться от перевозки пассажира в случае:

- Невозможности пассажира предъявить необходимые документы для поездки (паспорт, виза и т.д.).
- Нарушения пассажиром правил поведения на борту судна.
- Сомнений в безопасности пассажира или других пассажиров.
- Медицинских противопоказаний для путешествия пассажира.
- Неприемлемого физического или вербального насилия пассажира в отношении персонала судна или других пассажиров.
- Любого другого нарушения условий договора перевозки или правил компании-перевозчика.

В случае отказа от перевозки по вине пассажира, перевозчик не несет ответственности за возмещение затрат на бронирование, медицинские расходы или другие потери пассажира.

Туроператор имеет следующие обязательства перед пассажирами:

- Бронирование круизного тура. Туроператор должен помочь клиентам выбрать круизный маршрут и судно, согласно их предпочтениям и бюджету.

- Организация транспорта до порта отправления. Туроператор может предложить различные варианты транспортной перевозки (например, самолет, автобус или поезд) и организовать билеты.

- Обеспечение безопасности. Туроператор должен предпринять все необходимые меры для обеспечения безопасности пассажиров на круизном судне. Это может включать проверку безопасности судна, обучение персонала по мерам безопасности и предоставление информации пассажирам о правилах безопасности.

- Предоставление услуг. Туроператор обязуется предоставить услуги в соответствии с условиями договора круиза. Это включает предоставление жилья на судне, питание, доступ к мероприятиям и развлечениям на борту, а также организацию экскурсий и посещение портов.

- Информирование пассажиров. Туроператор должен предоставить пассажирам полную и достоверную информацию о круизе, включая расписание, маршрут, правила и положения, а также любые изменения, которые могут возникнуть по ходу путешествия.

- Обратное путешествие. По окончании круиза, туроператор должен организовать безопасный и комфортабельный возврат клиентов в их место проживания.

Важно отметить, что обязательства туроператора могут варьироваться в зависимости от условий контракта и законодательства страны, в которой осуществляется круиз.

В стоимость круиза не включено:

– стоимость билетов на самолет или поезд до порта отправления (данная услуга не является обязательной и обговаривается в индивидуальном порядке);

– страховка от несчастных случаев (основная страховка включена в круизный тур. Для ее расширения производится дополнительная оплата в соответствии с тарифами страховой компании);

– расходы на багаж (расчет стоимости за багаж производится при посадке на лайнер и оплачивается отдельно);

– дополнительные экскурсии (экскурсии можно предварительно подобрать в турагентстве, либо произвести поиск самостоятельно);

– алкогольные напитки.

Так, турист обязан:

– турист должен вовремя явиться в порт для посадки на судно. При опоздании на посадку возврат средств не предусмотрен.

– соблюдать правила и инструкции, предоставленные экипажем корабля.

– должен уважать других пассажиров и персонал, не создавать неприятности или оказывать влияние на безопасность или комфорт других людей.

– турист также обязан соблюдать правила безопасности на борту корабля, отказываться от опасных действий или поведения и незамедлительно информировать экипаж о возможных угрозах безопасности.

– турист должен также оплатить все дополнительные расходы и услуги, которые были предоставлены ему на борту корабля, и не наносить ущерб имуществу круизной линии.

Турист имеет право:

– пользоваться в полном объеме всеми предоставленными услугами в круизном туре;

– при неразрешенных конфликтах найти решение в судебном порядке.

Круизы имеют следующие преимущества перед другими видами туров:

1) Разнообразие пунктов назначения: Круизы позволяют посетить множество различных пунктов назначения, не переезжая с места на место. Можно посетить несколько стран за короткое время, а также исследовать разные порты и острова в одном путешествии.

2) Удобство и комфорт: Круизные суда предлагают широкий спектр удобств и комфорта для пассажиров. Оснащены ресторанами, спа-салонами, бассейнами и фитнес-центрами. Каюты могут быть просторными и обеспечивать все необходимые удобства.

3) Все включено: Многие круизы предлагают систему «все включено», что означает, что вы платите одну сумму за весь тур, включая размещение, питание и развлечения. Это удобно и позволяет более точно спланировать бюджет на поездку.

4) Разнообразие развлечений и активностей: Круизы предлагают различные развлечения и активности для пассажиров. Кому-то может понравиться посетить спектакль или музыкальное выступление, в то время как другие предпочитают заняться спортом или принять участие в круизной экскурсии.

5) Возможность путешествовать семьей или друзьями: Круизы идеально подходят для путешествий с семьей или большой компанией друзей. Они предлагают разнообразие развлечений для всех возрастов, от детских клубов и бассейнов до казино и ночных клубов для взрослых.

6) Возможность организовать свой график: Круизы предлагают гибкость в планировании вашего времени. Вы можете участвовать в различных мероприятиях и экскурсиях, но также иметь время для отдыха и самостоятельных прогулок в портах назначения.

7) Безопасность и надежность: Круизные компании обеспечивают высокие стандарты безопасности на своих судах. Кроме того, круизы обычно имеют надежный график и план посещения портов назначения, что помогает избежать неожиданных изменений планов или неудобств.

Стоимость круиза зависит от массы факторов: длительность и насыщенность программы (количество промежуточных стоянок), сезон (пиковый период с мая по сентябрь), категория и оснащенность выбранной каюты. В стоимость обычно включено размещение в каюте, питание на борту, все развлекательные программы, пользование бассейнами, спортивным оборудованием и пр. Дополнительно оплачиваются авиаперелеты и трансферы, портовые и сервисные сборы, медицинская страховка, страховка от невыезда, проживание в отеле до/после круиза, пакеты напитков, услуги SPA-центров, стирка и глажка одежды, экскурсии и чаевые.

В портах стоянки можно присоединиться к экскурсионной группе или изучить город самостоятельно. В последнем случае очень важно вовремя вернуться на борт (время отправления указано в программе круиза, которую выдают пассажирам при регистрации на рейс). В каждом городе минимум три варианта экскурсий на выбор.

Таким образом, видим, что как плюсов, так и минусов достаточно для всех категорий пассажиров. И стоимость круизных туров гораздо выше обычных туров с авиаперелетами. Но данный вид туризма имеет больше плюсов, чем минусов для рассмотрения отдыха как альтернативу привычным авиаперелетам. Благодаря данному виду туров возможно посещение большого количества достопримечательностей не только в разных городах, но и странах, что дает преимущество перед другими видами туров.

1.2 Анализ тенденций развития круизного рынка в Российской Федерации и спроса на круизы

Рынок круизов в России в последние годы наблюдает ряд интересных тенденций, которые свидетельствуют о его активном развитии.

1) Увеличение числа пассажиров: за последние несколько лет число российских туристов, выбирающих круизы, значительно выросло. Это связа-

но с увеличением информированности о круизных возможностях и повышением благосостояния населения.

2) Развитие внутренних круизов: ранее большинство российских туристов предпочитало международные круизы, но сейчас все больше внимание уделяется внутренним маршрутам. Благодаря развитию инфраструктуры и новому флоту возникают новые возможности для путешествий по российским рекам и морским побережьям.

3) Диверсификация маршрутов: Российские операторы круизов предлагают все больше разнообразных маршрутов по различным регионам России. Например, популярными стали круизы по Беломорскому каналу, реке Волге, архипелагу Соловецким и другим уникальным направлениям.

4) Улучшение качества обслуживания: операторы круизов в России активно работают над улучшением качества обслуживания и разнообразием услуг. Введение новых судов, ремонт и модернизация старых, обучение персонала, все это делает круизы более комфортабельными и привлекательными для туристов.

5) Развитие тематических круизов: в последнее время все большую популярность набирают тематические круизы, например, круизы для любителей вин, гастрономические круизы, круизы по историческим местам и т.д. Тематические круизы помогают удовлетворить различные интересы туристов и делают их путешествия более уникальными.

6) Рост спроса на экологически чистые круизы: в последние годы все больше туристов обращают внимание на экологичность круизов. Операторы уделяют больше внимания экологическим аспектам путешествий, внедряют новые технологии и практики для минимизации воздействия круизов на окружающую среду.

В целом, рынок круизов в России испытывает положительные изменения и развивается в соответствии с мировыми тенденциями. Предполагается, что данный рынок будет продолжать расти и предлагать все больше возможностей для туристов.

В результате всех этих факторов спрос на круизы в России продолжает расти, и рынок круизов становится все более значимым сегментом туристической индустрии.

Благодаря многообразному количеству рек, озер и водохранилищ, есть возможность развивать круизные туры не только по тематическим местам, но и касаясь религиозных направлений («Валаам», «Кижи», «Соловки»).

Самое популярное начало маршрута начинается из Санкт-Петербурга на юго-восток страны. Речные круизные туры разработаны под все направление русла реки для посещения таких городов как Москва, Нижний Новгород, Казань и Самара. Популярностью пользуются маршруты вида «Москва – Санкт-Петербург – Москва», объединяющие часть волжского и северного направлений. Главными экскурсионными пунктами при этом обычно являются «Валаам» и «Кижи».

Основными представителями круизных туров являются три фирмы:

1) «ВодоходЪ» – 26 теплоходов, ежегодный объем перевозки 105 тыс. человек.

2) «Инфофлот» – в собственности пять фирменных теплоходов. Является российским оператором по разработке и реализации речных круизов.

3) «Мостурфлот» – в собственности имеет 14 теплоходов.

В числе известных стоит также отметить «Спутник-Гермес», «Волга Wolga» и российское отделение одного из крупнейших операторов речных круизов в мире – компании «Viking River Cruises».

При реализации речных круизов, судоходство сталкивается с различными проблемами вмешательства человека в среду и явлениями природного характера. Выступают такие проблемы как добыча песка в руслах рек, вырубкой лесов в прибрежных зонах, деятельностью каскада водохранилищ и гидроэлектростанций. Так, недостаточная заполненность Чебоксарского водохранилища привела к образованию одного из «узких мест» на Волге – участка в 54 км от Нижегородской ГЭС в Городецком районе Нижегородской области до Нижнего Новгорода. При такой проблеме затрудняется передви-

жение абсолютно всех судов и вынуждает перестраивать графики и маршруты для решения данной ситуации.

Еще одна существенная проблема – это изношенность российских лайнеров. До 2011 г. в Российской Федерации круизные лайнеры не закупались и не производились в стране. В настоящее время только восемь речных круизных судов в России имеют возраст не более 25 лет. Это вызвано тем, что все судоверфи, задействованные в строительстве эксплуатирующихся на ВВП Российских судов, уже не существуют. Нормативный срок эксплуатации судов составляет 25-35 лет, а по мировым стандартам предельный срок эксплуатации таких судов – 45-50 лет.

Как следствие, высокие эксплуатационные издержки, связанные с солидным возрастом судов, приводят к постоянному повышению цены тура, что не соответствует соотношению качества предоставляемого судна и его услуг. Для частичного решения данной проблемы в 2010-15 гг. Морским Инженерным Бюро был разработан концепт круизного судна PV300VD на 310 пассажиров. Судно по данному проекту было заложено на судостроительном заводе «Лотос» в городе Нариманове Астраханской области 15 августа 2016 г. Предварительная стоимость проекта – 2,5 млн. Однако, как очевидно, полное решение проблемы требует более масштабных мер по модернизации и переоснащению пассажирского флота.

Со стороны экскурсионной деятельности, так же возможно поддержать развитие круизных туров. Необходимо на постоянной основе расширять направления круизов, добавлять новые стоянки с интересными достопримечательностями и событиями, предлагать дополнительные услуги. Так, в 2017 г. началась разработка новых круизных направлений по Оке и Вятке до Каспийского моря, круизов до Соловецких островов с посещением Архангельска, круизов по Карелии с посещением природных достопримечательностей таежных островов Валаам, музея – заповедника «Кижи», города Петрозаводска.

Проанализировав сайт компании «Инфофлот», доля постоянных клиентов составляет 60 %. Одним из способов удержания постоянных клиентов и привлечения новых, может поспособствовать действующая система скидок для определенных групп лиц – школьники, студенты, пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи, ВБД. Большинство потенциальных клиентов не осведомлены о данном направлении туризма и не проявляют интерес при планировании своего отпуска.

Для иностранных туристов не раз поднимался вопрос о внедрении упрощенного визового режима для посещения речных круизов, но результатов пока нет. В современных реалиях не выгодно работать на данную целевую аудиторию из-за экономических и политических проблем в стране, так как посещение иностранными туристами нашей страны колоссально сократилось.

На сегодняшний день целевая аудитория речных туров представлена людьми пенсионного возраста. Для пенсионеров одним из важных значений является полное обеспечение безопасностью и удобного пребывания в стране. Продвижение России как бренда – важное направление развития не только круизного туризма, но и российского туризма в целом.

С каждым годом рост внутреннего турпотока в России значительно увеличивается. Прирост последующего сезона составляет 25-30 %, а туризм на реках практически восстановился к показателям 2018 года. Бронирование туров протекает достаточно быстро, так как к середине сезона 80 % круизов распродано.

Не последнюю роль сыграл туристический кэшбек при поддержке от государства. Кэшбек помог туризму в целом поднять спрос на бронирование более чем 30 %. Стоит отметить, что все туристы относятся к гражданам России, на сегодняшний день иностранные туристы имеют совсем малую долю речного круизного рынка.

Согласно данным компании «ВодоходЪ», в 2022 г. в круизы по линии этой компании отправилось 120 197 человек, что на 30 % больше, чем в

2021 г. А если сравнивать с 2018 г., то тогда пассажиропоток составил более 130 тыс. человек, из которых 36 % приходилось на иностранных туристов. Таким образом, российский сегмент в 2022 г. уже перекрыл аналогичные показатели в доковидный период. Но, несмотря на активный рост пассажиропотока, говорить о восстановлении речного круизного рынка пока рано.

Количество теплоходов, задействованных в навигации 2022 г., так и не достигло доковидного уровня: из 26 круизных судов компании «ВодоходЪ» в этом году работало только 19, из 14 теплоходов компании «Мостурфлот» в рейсы вышло 11, а у вернувшейся на внутренний российский рынок компании «Донинтурфлот» круизами занималось пять лайнеров из 11-ти. Активный приток новичков в круизную отрасль, который начался три года назад, во многом определил и структуру спроса. Выразилось это в 2022 г. в увеличении количества коротких круизов.

При анализе рынка на спрос круизных туров в России выделены следующие факторы:

1) Существенный рост притока туристов дают короткие круизы. До 2022 г. популярностью пользовались круизы от 12-ти дней у иностранных туристов, но в 2024 г. основная бронь произведена более короткое время.

2) Возрос запрос на лайнеры более высокого класса. Теплоход «Мустай Карим» компании «ВодоходЪ» показал в прошлом году очень высокий уровень загрузки. Вырос спрос и на другие люксовые предложения компании – экспедиционные круизы по Енисею на лайнере «Максим Горький» и экспедиционные туры на Байкале на судне на воздушной подушке «Бирюса». Туристы готовы оплачивать более комфортные условия по более высокой цене.

3) В сезон 2022 г. теплоход свой первый сплав по р. Белая с 100 % загрузкой. Новые и эксклюзивные предложения притягивают постоянных клиентов и знакомят «новых» с отраслью туризма.

4) Самым важным является ценовая система. Благодаря высокому спросу и почти полной загрузке круизов, стоимость не поднимается уже с 2021 г. Средняя цена речного круиза в 2023 г. составляла примерно

5-10 тыс. руб. на человека в день. При этом цена в экономе составляла 5,5-6 тыс. руб. на человека в день, в сегменте «премиум» 7,5-8 тыс. руб., в сегменте «люкс» 11,5-12,5 тыс. руб. Цены на «Енисейскую экспедицию» начинались от 15,5 тыс. руб. на человека в день. Более того, этот уровень цен пока держится и при бронировании будущего сезона, хотя сама скидка во многих компаниях стала меньше. В «Мостурфлоте», например, скидка по раннему бронированию составляет 5 % (для постоянных клиентов 10 %), а в компании «ВодоходЪ» скидка от 3 до 12 % будет действовать только до конца ноября.

Система бронирования так же немного изменилась. Туристы покупают туры заранее, так как такой вариант покупки является более выгодным. Система скидок и акций поднимает ранний выкуп кают на 30-40 %.

Во время начала мобилизации возник небольшой спад спроса на бронирование туров, но в течение года восстановился. В 2023 г. превысил поток на 30%, что ожидаем и в 2024 г.

Компания «Инфофлот» в 2024 г. планирует предложить уникальное путешествие по Оби и Иртышу в рамках круиза «От тайги до Полярного круга» на теплоходе «Северная сказка» (см. рисунок 4).

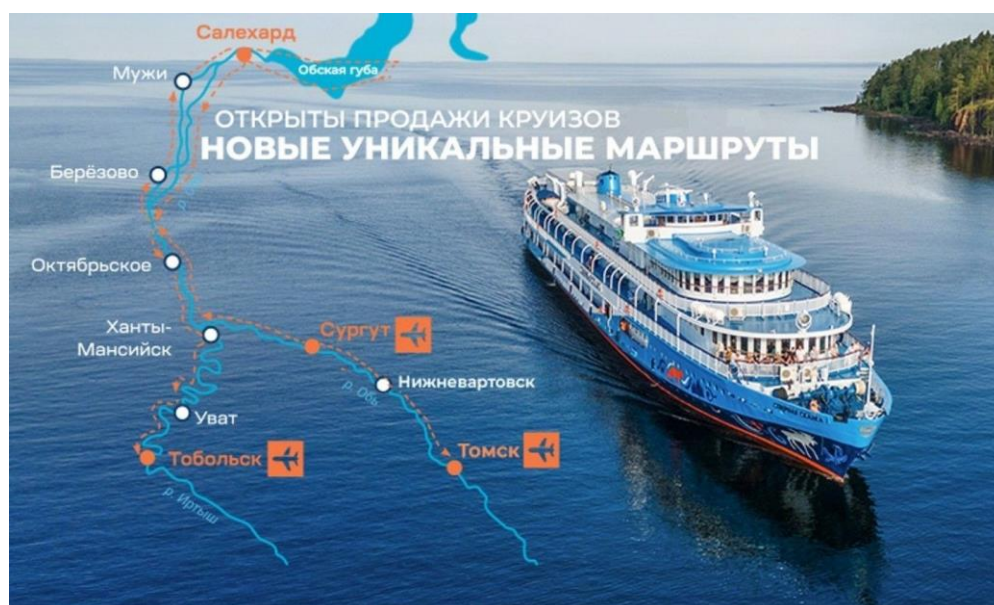


Рисунок 4 – Карта круиза «От тайги до Полярного круга»

В связи со сложившейся ситуацией в мире на сегодняшний день из России возможен только два варианта круизного путешествия по морю – это посещение Турции и Египта. Данные круизы отправляются из порта Сочи и курируют по-Черному и Средиземному морю, пришвартовываясь к различным городам Турции и Египта. Основным перевозчиком является компания «Astoria Grande» ООО «Судоходная компания Аквилон». Оператором судна выступает известная турецкая круизная компания «Miray Cruises». Одиннадцатипалубное комфортабельное судно вмещает 593 каюты разных категорий, от внутренних до роял-сьютов с частной палубой. Команда лайнера круглосуточно оказывает пассажирам первоклассный сервис по системе «все включено». На рисунке 5 представлен один из вариантов маршрута круиза по Черному морю от компании «Astoria Grande».



Рисунок 5 – Один из вариантов круиза по Черному морю от «Astoria Grande»

На рисунке 6 представлена карта-схема маршрута круиза по Средиземному морю «Волшебный восток».



Рисунок 6 – Круиз по Средиземному морю «Волшебный восток»

На базе вышеизложенной информации можно сделать вывод, что круизный тур имеет активный рост в развитии не только речных, но и морских направлений. Данное направление нужно развивать системой внутренних водных путей и наличием значимых природных и культурных объектов, расположенных вдоль рек.

1.3 Исследование туристского потенциала Сочи для организации круизов для российских потребителей

В связи с проведением зимней Олимпиады интерес к Сочи был очень высоким. Каждый год потом российских туристов увеличивается и благодаря этому формируется новый рынок услуг экскурсионных маршрутов, строительство новых и современных отелей, развитие инфраструктуры города.

Благодаря приморским, климатическим, грязевым, питьевым и горным природным условиям Сочи приобрел известность не только в стране, но и мире. В лечебно-оздоровительных учреждениях проводят профилактическое лечение таких заболеваний как:

- сердечно-сосудистой системы,
- органов кровообращения,
- центральной и периферической нервной систем,
- опорно-двигательного аппарата,
- заболеваний кожи,
- гинекологических заболеваний,
- нейроэндокринных расстройств.

Именно Олимпиада дала толчок обновлению всей лечебной базы города и разработку дополнительных услуг (SPA-услуги).

Сочи притягивает не только российских туристов, но и иностранных граждан. Предложения по многообразию экскурсионных программ дает возможность

Безусловно, одним из основных направлений туристских услуг в Сочи остается пляжный и развлекательный отдых. Популярность такого вида отдыха не только у россиян, но и у иностранных граждан связана в первую очередь с повышением качества обслуживания в сочинских отелях и ресторанах, ну и, конечно же с тем, чтобы увидеть южную столицу зимней Олимпиады. Многообразие экскурсионных программ по олимпийским местам берегового и горного кластеров, предлагаемых нами, позволит туристам в оптимальное время ознакомиться с уникальным олимпийским наследием, по-

лучить колоссальное удовольствие от увиденного, зарядиться патриотическими эмоциями, подышать целебным горным воздухом и еще оставить достаточно времени для пляжного отдыха.

Кроме этого, в Имеретинской низменности, возле Олимпийского парка, раскинулся невероятных масштабов тематический парк аттракционов «Сочи Парк», так называемый «русский Диснейлэнд». Это уникальный для России круглогодичный развлекательный центр, где можно ощутить волшебство русских народных сказок и пережить незабываемые моменты приключений. «Сочи Парк» - это воплощение национальной гордости, объект притяжения гостей со всей России. Рядом расположились такие отели, как «Богатырь» 4*, «Азимут» 3* и «Азимут» 4* и другие отели Имеретинской низменности.

Хочется отметить, что Сочи хоть и не является эконо-курортом, но все же, помимо фешенебельных «Marriottov» и «Pullmanov», появились новые, очень бюджетные, но весьма комфортабельные hostels, даже в самом центре города. Они хороши как для семейного, так и для молодежного отдыха. В hostels допускается подселение в номера, что значительно удешевляет стоимость проживания.

Фантастическим олимпийским наследием России стал сочинский горнолыжный курорт Красная Поляна. Здесь создана великолепная инфраструктура: горнолыжные комплексы с прекрасно оборудованными трассами, канатно-кресельными и бугельными подъемниками, высококлассные отели, коттеджи, кафе и рестораны. Образовались новые горные курорты: «Роза Хутор», «Лаура», «Горки-город», которые могут заинтересовать туристов, любящих горнолыжный спорт. Впрочем, комплекс для прыжков с трамплина «Русские Горки» и Центр санного спорта «Санки» - это слишком профессиональное, а вот экстрим-парк «Роза Хутор» - это крупный горнолыжный центр, сноуборд-парк и фристайл-центр, около 60 км трасс как для профессионалов, так и для любителей и 18 км канатно-кресельных дорог. Здесь отличные перепады высот: низшая точка находится на уровне 360 м, а высшая – 2 320 м над уровнем моря. Есть и хорошие возможности для внетрассового

катания. Общая протяженность трасс Красной Поляны составляет более 150 км. Эксперты подсчитали, что трассы курорта смогут принять более 40 тыс. туристов.

Молодой городок «Горки-город» с 70 км лыжных трасс и 28-ми канатными дорогами и современным восьмиместным гондольным подъемником имеет обширную инфраструктуру: кафе и рестораны, магазины и бутики, развлекательный комплекс, греческий амфитеатр, кинотеатр, лечебно-оздоровительный комплекс на минеральных водах местных источников, аква- и фитнес-парки.

На курортах Красной Поляны возведены изысканные отели мировых гостиничных цепочек: «Golden Tulip Rosa Khutor», «Mercure Rosa Khutor», «Горки Гранд», «Горки Панорама», «Rixos Krasnaya Polyana Sochi» и др. прекрасные гостиницы, многие из которых с услугами фитнес и спа. Здесь возможен как зимний, так и летний отдых с различными его вариантами, пляжными и активными. Варианты размещения и цен колеблются от эконом-класса до VIP.

С точки зрения туризма и использования этих объектов – они многофункциональны и оптимальны для целей делового туризма, т.к. большинство из них располагают просторными конференц-залами со всем необходимым оборудованием («Golden Tulip Rosa Khutor»), во многих эксклюзивные рестораны и первоклассный сервис. При этом компания обеспечивает выбор необходимого для заказанных целей отеля, обеспечивает процесс переводчиками, гидами, транспортом и организует от начала до конца весь корпоративный процесс.

Невозможно дать полную информацию о безграничных достоинствах города-курорта Сочи, но необходимо возвести на первый план одно из самых главных туристских направлений территории – круизное, ведь это субтропический морской курорт. Олимпийская реконструкция Морпорта позволила принимать суда длиной до 300 м любой вместимости, при этом швартоваться одновременно смогут два лайнера и паром. Таким образом, Сочи стал совре-

менным центром круизного судоходства с новым вокзалом и пунктом пропуска.

Для развития круизной и яхтенной индустрии в Сочи и на Азово-Черноморском побережье по инициативе туристской компании «СФЕРА» создана Черноморская ассоциация круизного туризма «Навигатор», задача которой – продвижение и реализация круизного продукта на российском и международном рынках. Участники Ассоциации, помимо реализации круизов, оказывают услуги по береговому экскурсионному обслуживанию. Помимо этого, «СФЕРА» предлагает до- и послекруизное размещение в отелях летней столицы. Благодаря Олимпиаде в Сочи практически устранена транспортная проблема. А это значит, что туристам доступны полноценные и разнообразные услуги на очень высоком уровне.

Так как Сочи является прибрежным городом, то единственный вид круизных туров – это морской. Российский лайнер «Astoria Grande» (см. рисунок 7) является единственной компанией по организации круизов в Турцию и Египет.

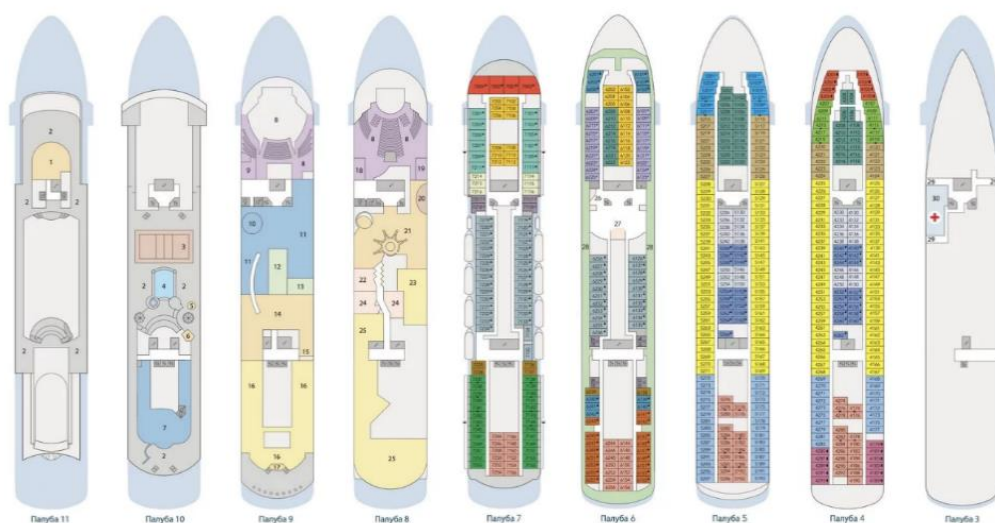


Рисунок 7 – Круизный лайнер «ASTORIA GRANDE»

Рассмотрим варианты существующих маршрутов «Сочи – Турция»:

1) Маршрут «Любимая Турция». Семидневные круизы из Сочи в Турцию – золотая классика. В рамках программы путешествия отдыхающие посещают три или четыре приморских города с долгими стоянками. Это прекрасная возможность с головой окунуться в самобытную культуру этой загадочной и гостеприимной страны. В зависимости от маршрута, предусмотрено посещение древней Амасры, роскошного Чешме, загадочного Орду, уютного Синопа, колоритного Трабзона.

2) Маршрут «Волшебный Восток». Является новинкой. Этот маршрут вам точно придется по душе. Круиз длится 14 дней, а в программу посещения входит египетский город Александрия, где лайнер задерживается на два или три дня. Это особенный город с более чем 2000-летней историей. О нем сложено множество легенд, а его история окутана тайнами и загадками, прикоснуться к которым сможете и Вы. В 2024 г. запланировано всего два таких круиза: в ноябре и начале декабря. Это наиболее комфортные месяцы с точки зрения погоды в Египте. Помимо этого, вас ждет остановка в турецком городе Кушадасы (на побережье Эгейского моря).

3) Праздничные круизы. Специальное предложение для тех, кто хочет сделать праздник по-настоящему незабываемыми. Можно отправиться в круиз по маршруту «Любимая Турция», который удивляет даже самых взыскательных гостей размахом развлекательных мероприятий на борту. Кроме того, предлагается насыщенная экскурсионная программа, а праздничное веселье продолжается семь дней путешествия. Ждут конкурсы, шоу, выступления звезд, тематические вечеринки. Команда продумала каждую минуту, чтобы создать праздничную атмосферу и подарить всем пассажирам незабываемые впечатления.

4) Экспресс-круизы. В конце года лайнер «Astoria Grande» совершит несколько коротких круизов продолжительностью 3-4 дня. Это возможность «перезагрузиться» и зарядиться яркими эмоциями перед Новым годом. Можно прогуляться по турецким городам, устроить предновогодний шопинг,

привезти оригинальные подарки друзьям и близким. Маршруты экспресс-круизов: из Сочи в Стамбул, из Сочи в Трабзон (с остановкой в Орду).

Исходя из вышесказанного Сочи – это, как место для реализации туристических запросов, уникален по ряду причин: во-первых, это разнообразие природных ресурсов – от прекрасного Черного моря до сверкающих снежных вершин; во-вторых, это развитая инфраструктура (гостиницы, конференц-залы с современным оборудованием, транспорт); и, наконец, возможность совмещения плодотворной работы с полноценным отдыхом.

1.4 Исследование туристского потенциала Стамбула для организации круизов для российских потребителей

Стамбул, расположенный на двух континентах – Европе и Азии, является одним из самых захватывающих городов для посещения. Вот несколько преимуществ и уникальных черт этого города:

1) Историческое наследие: Стамбул имеет богатую историю, которая простирается на протяжении более 2 500 лет. Город являлся столицей четырех империй: Римской, Византийской, Латинской и Османской. Это отражается в его архитектуре, памятниках и музеях, таких как Голубая мечеть, Айя-София и Дворец Топкапи.

2) Уникальное географическое положение: Стамбул разделен Босфором – проливом, который соединяет Мраморное и Черное моря. Это создает впечатляющие виды и предлагает возможность совершить круиз по Босфору, полюбоваться панорамой города и пролить свет на его уникальное географическое положение.

3) Мост культур: Стамбул является уникальным сочетанием европейской и азиатской культур. Город является краеугольным камнем для встречи западной и восточной традиций, что отражается в его архитектуре, кухне, языке и обычаях. Туристы могут насладиться изысканной турецкой кухней,

посетить богатые базары, где можно купить разнообразные товары и подарки, и поучаствовать в традиционных культурных мероприятиях.

4) Уникальный архитектурный стиль: Стамбул славится своими прекрасными и уникальными архитектурными стилями. От мечетей, соборов и дворцов до традиционных деревянных домов, город предлагает разнообразие форм и стилей. Район Старого города стал объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО и является идеальным местом для изучения этого множества архитектурных шедевров.

5) Неподражаемая атмосфера: Стамбул обладает особой атмосферой, которая сочетает в себе уникальный дух Востока и Запада. Узкие улочки, пылающий транспорт и чайные сады создают атмосферу, которую нельзя найти больше нигде. Город также оживляется ночью, когда рестораны, бары и клубы полны туристов и местных жителей.

Стамбул – это город, который предлагает визуальное и культурное наслаждение, сочетая в себе богатую историю, красивую архитектуру и уникальные культурные черты. Это одно из самых популярных мест для посещения в Турции и является идеальным местом для туристов, ищущих богатое и глубокое путешествие.

«Собор Святой Софии», построенная как базилика императором Юстинианом в VI в., но перестроенная во времена Османской империи в мечеть, в наше время является музеем и привлекает посетителей как уникальное отражение нескольких этапов истории города.

Никого не оставит равнодушным посещение крытого базара. Это самый большой торговый центр в мире, состоящий из четырех тысяч лавочек, в которых можно приобрести любой сувенир – от ювелирных изделий до предметов старины. Также достоин посещения знаменитый базар специй куда доставляются разнообразные благоухающие пряности со всех концов света.

Благодаря омыванию Турции несколькими морями, то из Стамбула можно отправиться только в морские круизы. Один из вариантов – это путе-

шествие на комфортабельном круизном лайнере можно из крупнейшего турецкого порта и популярного туристического города – Стамбула. На данный момент самые востребованные направления круизов – Греция и Италия.

Далее рассмотрим несколько популярных маршрутов по Средиземному морю, которые предлагает одна из крупнейших в мире круизных компаний – «MSC Cruises»:

1) Круизы из Стамбула в Грецию. Компания «MSC Cruises» выполняет круизы длительностью 10-11 дней из Стамбула по греческим островам и обратно. В большинстве случаев в маршрут входят итальянские порты Бари и Триест (близ Венеции). По данному направлению ходит 18-палубный лайнер «MSC Splendida». Маршруты круизов из Стамбула в Грецию в 2023 г. следующие:

– «Стамбул – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Катаколон (Олимпия) – Пирей (Афины) – Кушадасы – Стамбул» (10 дней, 9 ночей);

– «Стамбул – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Катаколон (Олимпия) – Миконос – Кушадасы – Стамбул» (10 дней, 9 ночей);

– «Стамбул – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Кушадасы – Стамбул» (9 дней, 8 ночей);

– «Стамбул – Миконос – Миконос – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Катаколон (Олимпия) – Пирей (Афины) – Кушадасы – Стамбул» (11 дней, 10 ночей);

– «Стамбул – Миконос – Миконос – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Катаколон (Олимпия) – Миконос – Кушадасы – Стамбул» (11 дней, 10 ночей);

– «Стамбул – Корфу – Бари – Триест (Венеция) – Катаколон (Олимпия) – Санторини – Кушадасы – Стамбул» (10 дней, 9 ночей).

Туристов ждут обзорные экскурсии по Корфу, Бари, Венеции, Афинам, а также поездка в Олимпию близ Катаколлона. Обзорная экскурсия по Корфу (продолжительность – 2 ч 30 мин, группа до 25 человек) начинается с поездки к одной из самых живописных точек острова – мысу Канони, откуда от-

крывается вид на монастырь Влахерна. Затем – поездка до Корфу и экскурсия по историческому центру (улица Листон, площадь Спианада, Старая крепость, Церковь святого Спиридона и пр.). Обзорная экскурсия по Венеции (продолжительность – 9 ч, группа до 25 человек) начинается с поездки на комфортабельном автобусе до автобусного парка Венеции, где нужно пересечь на частную чартерную лодку, которая доставит по каналу Джудекка в центр города. У туристов есть свободное время для самостоятельного осмотра Венеции и ее основных достопримечательностей: от Дворца дождей на площади Сан-Марко до моста Риальто и Церкви Санта-Мария делла Салюте. Обзорная экскурсия по Древней Олимпии (продолжительность – 5 ч., группа до 25 человек) – в нескольких минутах езды на автобусе от Катаколона располагается объект Всемирного наследия ЮНЕСКО – Древняя Олимпия. Город, давший начало Олимпийским играм в незапамятные времена, до сих пор является местом, где зажигается олимпийский огонь современных летних Олимпийских игр. Туристы увидят руины храма Зевса, ипподром и стадион, рассчитанный на 40 тыс. зрителей. В тур также входит посещение Археологического музея Олимпии, где хранятся артефакты, найденные в ходе раскопок. Стоимость круизов из Стамбула в Грецию в 2023 г. – от 65 600 до 185 600 руб.

2) Круизы из Стамбула в Италию. Компания «MSC Cruises» предлагает круизы длительностью 10-11 дней из Стамбула в Италию и обратно. Обратите внимание, есть круизы без возвращения в порт отправления. По данному направлению ходит 16-палубный лайнер «MSC Poesia». Маршруты круизов из Стамбула в Италию в 2023 г. следующие:

- «Стамбул – Пирей (Афины) – Палермо – Чивитавеккья – Генуя – Кушадасы – Стамбул» (12 дней, 11 ночей);

- «Стамбул – Пирей (Афины) – Палермо – Чивитавеккья – Генуя» (7 дней, 6 ночей).

Туристов ждут обзорные экскурсии по Афинам, Палермо, Монреале, Риму, Генуе, Милану. Обзорная автобусная экскурсия по Афинам (продол-

жительность – 4 ч., группа до 25 человек) идеальна для тех, кто хочет получить общее представление о столице Греции. По пути из Пирея в Афины гид расскажет о главных древних и современных достопримечательностях (арка Адриана, храм Зевса Олимпийского, площадь Конституции, стадион Панатинаикос, Акрополь и др.). Предусмотрено немного времени для самостоятельной прогулки, шопинга. Обзорная автобусная экскурсия по Риму (продолжительность – 5 ч. 30 мин., группа до 25 человек) начинается с поездки на автобусе из порта до Рима (1,5 ч.) и охватывает все главные достопримечательности Вечного города (Колизей, Пантеон, вилла Боргезе). Также в программе – Ватикан, где будет свободное время, чтобы побродить по тихим улочкам и посетить Собор Святого Петра (без гида). Предусмотрено самостоятельное возвращение в порт. Стоимость круизов из Стамбула в Италию в 2023 г. – от 34 500 до 98 400 руб.

Российские туроператоры предлагают несколько видов круизов по Стамбулу. Основным представителем является компания «Теплоход», которая работает с индивидуальными клиентами и организованными туристическими группами. Рассмотрим ассортимент круизов компании:

1) Гастрономический морской круиз. Прогулка из Стамбула с завтраком, обедом, ужином – прекрасный вариант, очень популярный среди туристов, отдыхающих в Турции. Готовы предложить увлекательные морские прогулки на яхте или теплоходе по Босфору и другим направлениям, в стоимость которых включено питание. Гости смогут полюбоваться великолепными видами, отведать свежайших фруктов, морепродуктов и вкуснейшие блюда, а также получить заряд энергии от чистейшего воздуха и шума волн.

2) Морской круиз с экскурсией. Чаще всего круиз с экскурсией проходит по проливу Босфор, т.к. именно здесь расположены многие достопримечательности города, да и сам пролив разделяющий Стамбул на европейскую и азиатскую часть - место весьма живописное. На маршрутах, которые представлены на сайте, чаще всего работают профессиональные рускоговорящие гиды, которые прекрасно владеют языком или являются его носителем, от-

лично знают историю Стамбула и могут рассказать много интересного о столице великой Османской империи.

3) Морская прогулка в Стамбуле с развлекательной программой. Если турист ищет место, где можно развлечься, то можно обратить внимание на морские прогулки с развлекательной и шоу-программой. На теплоходе можно послушать живую музыку, сходить на дискотеку, отдохнуть семьей на прогулке с аниматором и детской развлекательной программой или отправиться в круиз с посещением дворцов и резиденций османских правителей. Набирают популярность также прогулки с просмотром фейерверков.

4) Морские прогулки на теплоходе для групп. Судоходная компания «Теплоход» продает билеты и бронирует туры из Стамбула не только для частных туристов, но и для организованных туристических групп от 10 человек. Компания помогает подобрать подходящую морскую прогулку, составить индивидуальную программу, а также при необходимости зафрахтовать теплоход только под конкретное мероприятие.

Круизные туры имеют огромное количество преимуществ. Где бы вы ни были во время круиза – в Глейшер-Бей в Аляске, во фьордах в Норвегии или на островах в Карибском море, вид за окном будет постоянно меняться.

Именно круизный отдых дает вам возможность посетить множество интереснейших мест (стран, городов, островов или даже континентов), распаковав свои чемоданы только один раз.

Одно из главных преимуществ круизного отдыха – то, что вы не теряете время, перемещаясь между важными пунктами вашего путешествия. Пока ваш корабль перемещается из одного места в другое, вы можете поужинать в отличном ресторане, посмотреть настоящее Бродвейское шоу, посетить СПА процедуры, или танцевать в ночном клубе.

За свою цену круизный отдых позволяет вам получить максимум удовольствия по сравнению с другими видами путешествий. Вы платите фиксированную сумму в день, в которую входит проживание, питание «все включено», все развлечения и перемещение по маршруту круиза.

На фоне возникших ситуаций в мире круизные туры являются спасением для туристов не только России, но и мира. Благодаря более мягким условиям посещения других стран, у людей есть возможность увидеть различные достопримечательности, не прибегая к долгим перелетам, паспортному контролю и визам. Данный вид туров является максимально легким и непринужденным для туриста после оплаты туристического пакета.

2 Разработка рекомендаций для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов

2.1 Рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов в современных геополитических и геоэкономических условиях

Число круизных пассажиров в 2023 г. в мире выросло на 3,2 % до 26,8 млн человек, но на Россию пришлось всего 500 000 человек. По экспертным оценкам, объем круизного пассажиропотока по рекам России может вырасти до 1 млн. туристов в год. Большую часть как выездных, так и российских круизных туристов составляют путешественники старше 60 лет. В летний сезон до 50 % доходит количество круизеров с детьми. Большую часть туристов составляют индивидуальные путешественники, предпочитающие двухместные каюты и отправляющиеся в круиз на семь ночей.

Перспективы развития круизного туризма в России оцениваются на сегодняшний день достаточно высоко, что является причиной положительных сдвигов в данной отрасли. Благодаря, в том числе, господдержке многие игроки туристского рынка отводят развитию этого направления одну из главных ролей, когда речь идёт о внутреннем туризме. Правительство России в 2022 г. утвердило концепцию развития круизного туризма до 2025 г., согласно которой морские и речные круизы должны стать доступнее, а количество таких путешествий увеличится. В качестве наиболее перспективных направлений указаны комбинированные речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском бассейнах. Подчеркнута необходимость развития экспедиционного туризма, прежде всего в Арктике, международных морских круизов в дальневосточных бассейнах, комбинированных туристских продуктов в Крыму.

На фоне вышеизложенной информации можно дать следующие рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов в современных геополитических условиях:

1) Исследование рынка и определение потенциальных целевых рынков для круизных путешествий. Здесь важно изучить интересы и предпочтения путешественников и адаптировать предложение под них. Изучение интересов проводится в виде опросов и анкет для действующих туристов и населения в целом. Анкеты для опросов создаются на базе предыдущей информации и полученной статистики. В приложении Г представлен опрос и результаты исследования потенциальных клиентов для круизных путешествий в количестве 50 человек.

Благодаря данному опросу турагентство выявило, что большая часть респондентов знает о круизных путешествиях, пользуется данным направлением туризма, морской круиз в приоритете, интересен круиз по маршруту «Сочи – Турция», готовы отправиться на 5-10 дней, потратить на круиз от 50 000 руб. до 100 000 руб., возраст туристов и пол не важен, заработная плата составляет от 50 000 руб. до 100 000 руб.

2) Формирование актуального и разнообразного ассортимента круизов. Современные путешественники желают разнообразия и аутентичности в своих круизах. Важно включить в ассортимент разнообразные маршруты, предполагающие новые и уникальные места для посещения, создать уникальное предложение и предложить клиентам что-то, чего они не смогут найти у конкурентов, чтобы выделиться на рынке и предложить что-то новое и интересное (неординарная экскурсия, интересные маршруты).

Для турагентства «Chili Travel» круизные туры являются новым направлением. На начальном этапе рекомендуется рассмотреть вариант морского круиза «Россия – Турция». Данный вариант оптимален под опрошенных туристов на фоне сложившейся ситуации в стране. Отношения между странами имеют положительный характер, что дает возможность более упрощенно пересекать морской таможенный контроль и беспрепятственно проводить экскурсионные туры.

Важно исследовать и анализировать изменения в геоэкономическом положении различных регионов мира и своей целевой аудитории, чтобы

адаптироваться и перестраиваться в соответствии с изменениями, оставаться конкурентоспособными и успешными в этой отрасли.

3) Выбор партнеров для работы – туроператоров, авиакомпаний и отелей. Для турагентства в таблице 2 представлен список туроператоров, которые подходят под запрос туристов и предлагают качественный продукт.

Таблица 2 – Список туроператоров с круизами по маршруту «Сочи – Турция»

Название туроператора	Название и маршрут тура	Стоимость
Интернет-магазин речных круизов «Инфофлот»	Сочи- Стамбул (2 дня) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи	117 600
	Сочи- Стамбул (2 дня) – Амасра – Самсун – Сочи	105 600
	Сочи – Самсун – Трабзон – Сочи	32 300
	Сочи – Стамбул – Кушадасы – Александрия (3 дня) – Мармарис – Стамбул – Сочи	153 720
Tez Tour	Сочи (Россия) – Трабзон (Турция) – Сочи (Россия)	26 000
	Сочи (Россия) – Стамбул (Турция) – Сочи (Россия)	38 000
	Сочи (Россия) – Трабзон (Турция) – Самсун (Турция) – Сочи (Россия)	30 500
FUN&SUN	Сочи – день в море – Стамбул – Амасра – Синоп – Трабзон – Сочи	94 000
	Сочи – Трабзон – Синоп – Амасра – Стамбул – день в море – Сочи (только 22 октября)	86 000

Все туроператоры предлагают круиз на лайнер из Сочи по-Черному и Средиземному морю на лайнере «Astoria Grande» от трех до десяти дней с различным перечнем городов для посещения.

4) Обеспечение высококачественного сервиса и безопасности туристов. Данные сегменты туристского рынка стремятся к высокому качеству обслуживания. Так, важно обучать персонал, чтобы он мог обеспечить эффективное обслуживание пассажиров, создание приятной атмосферы и их безопасность. Кроме того, для обеспечения безопасности пассажиров важно следующее:

- анализ ситуации в различных регионах и странах для определения наиболее безопасных и стабильных направлений для круизов;

- учет политической стабильности, уровня развития туристской инфраструктуры и доступности мест для посещения;
- установка контактов с местными властями и туристскими организациями в выбранных регионах для получения актуальной информации о политической ситуации и возможных ограничениях для туристов;
- обеспечение безопасности пассажиров и экипажа, включая проведение дополнительных проверок безопасности на борту кораблей и найм дополнительного охранного персонала при необходимости;
- разработка гибкой политики отмены и возврата для пассажиров, чтобы учесть возможные изменения в геополитической ситуации и обеспечить им гарантии безопасности;
- проведения регулярных брифингов для экипажа и пассажиров с целью информации их о текущей политической ситуации и предоставления рекомендаций по поведению и безопасности;
- сотрудничество с международными организациями по безопасности и получение информации от них о рисках и рекомендациях в различных регионах мира;
- предложение альтернативных маршрутов и направлений для пассажиров, если возникают проблемы с предыдущими пунктами назначения;
- отслеживание новостей и обновлений о геополитической ситуации в мире и быстрая реакция на изменения, при необходимости корректировка предложений и маршрутов;
- включение в программы круизов экскурсий и мероприятий, которые помогут пассажирам лучше понять культуру и историю мест, которые они посещают, что может способствовать более гармоничным отношениям между различными нациями и культурами;
- обеспечение надежного коммуникационного канала с пассажирами, чтобы они могли получить информацию и консультацию по вопросам безопасности и политической ситуации в процессе круиза.

5) Разработка программ лояльности и предложение различных способов оплаты, чтобы привлечь путешественников.

Нами предлагается следующая программа лояльности для клиентов турагентства. Главному критерию должна соответствовать эталонная программа лояльности: она должна нести ценность для клиента. Перечислены некоторые из преимуществ, которые могут быть доступны в рамках такой программы:

- Бонусные баллы: Путешественники могут зарабатывать бонусные баллы за каждый круиз. Чем больше круизов вы совершаете, тем больше баллов вы получаете. Эти баллы могут быть использованы для получения скидок на будущие круизы или дополнительных плюшек, таких как улучшение категории каюты или бесплатные напитки.

- Скидки и специальные предложения: Участники программы лояльности могут иметь доступ к эксклюзивным скидкам и специальным предложениям. Это может включать снижение цены на круиз, бесплатное размещение для детей или бесплатные билеты на бортовые мероприятия.

- Приоритетный доступ: Участники программы лояльности могут иметь приоритетный доступ к бронированию круизов и выбору кают. Они могут получать предварительное уведомление о новых предложениях и иметь возможность забронировать билеты на популярные рейсы или расположение каюты с лучшим видом.

- Дополнительные преимущества на борту: В рамках программы лояльности путешественники могут иметь доступ к дополнительным преимуществам на борту круизного судна. Это может быть, например, бесплатный доступ к избранным ресторанам, специальные подарки в каюте или предварительный доступ к развлекательным мероприятиям.

- Персонализированный сервис: Участники программы лояльности могут наслаждаться персонализированным сервисом со стороны экипажа на борту круизного судна. Они могут получать предпочтительное обслуживание

и индивидуальные предпочтения, такие как выбор питания или удобства в каюте.

– Раннее регистрация и высший приоритет посадки: Участники программы лояльности могут иметь возможность пройти более быстро регистрацию на борту круизного судна и получить приоритетное посадочное место. Это поможет избежать очередей и начать отдых сразу же по прибытии на судно.

6) Продвижение круизного туризма среди клиентов турагентства. Здесь рекомендуется использовать контент-маркетинг, создавать полезный и интересный контент, который будет привлекать внимание клиентов, публиковать статьи, видео, инфографику и другой контент, который будет полезен аудитории (ВКонтакте, Телеграмм). Также важно воспользоваться сетевыми партнерствами – установить партнерские отношения с другими компаниями, которые могут помочь привлечь новых клиентов через размещение рекламы или предложения совместных акций и скидок. Рекомендуется оптимизировать веб-сайт, который должен легко находиться в поисковых системах. Важно оптимизировать его для ключевых слов, улучшить скорость загрузки страниц и обеспечить удобную навигацию для пользователей (мониторинг запросов в поисковике). Следует проводить акции и конкурсы, где клиенты могут выиграть призы или получить скидки. Это привлечет внимание и позволит привлечь больше клиентов (дополнительный процент скидки, бесплатная экскурсия во время круиза).

7) Поддержка устойчивости и экологичности. Современные путешественники все больше интересуются устойчивым туризмом, поэтому уделите внимание снижению экологического следа бизнеса и внедрите практики восстановления окружающей среды.

В столь непростое время для нашей страны турагентство находит варианты как подстроиться под различные виды путешествий. Это нужно для поддержания собственного бюджета, потока постоянных клиентов и высокой конкурентоспособности.

2.2 Рекомендации турагентству «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы был изучен формат и ассортимент турагентства «Chili Travel», что позволило сделать вывод о том, что турагентство имеет достаточно широкий ассортимент предлагаемых туров и направлений, но, в отрасли круизов это направление не развито и продажи данного вида туров отсутствуют. В связи с пандемией и «Специальной Военной Операцией», ситуация на рынке туризма достаточно сложная, въездной и выездной туризм ограничен для российских граждан.

Реализация круизных туров предлагает ряд преимуществ:

1) Разнообразие пунктов назначения: Круизы позволяют путешествовать по различным пунктам назначения, не переезжая с места на место. Вы можете посетить несколько стран или островов за короткое время, получая разнообразный опыт путешествия.

2) Комфортное путешествие: Круизные суда предлагают удобства и комфорт, сравнимые с пятизвездочными отелями.

Именно поэтому стоит уделить большее внимание направлению круизных путешествий и внедрить популярное направление в турагентство для привлечения новых туристов и расширить ассортимент услуг турагентства «Chili Travel».

В таблице 3 нами сделана сравнительная оценка трех туроператоров по определенным критериям и описана позиция на рынке каждого из туроператоров, благодаря которому произведен выбор партнера – туроператора для реализации круиза для наших потенциальных клиентов.

Таблица 3 – Сравнительная оценка туроператоров, предлагающих туры в рамках круизных туров

Критерии	Описание позиций туроператоров		
	«Инфофлот»	Tez Tour	Fstravel (FUNandSUN)
Позиция туроператора на рынке			
Правоспособность туроператора: наличие юридического основания заниматься туристской деятельностью	Вид деятельности: Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта (код ОКВЭД 50.30 (осн)). Статус организации: коммерческая, действующая. 5 баллов	Вид деятельности: Деятельность туристических агентств (код по ОКВЭД 79.11). Статус организации: коммерческая, действующая. 5 баллов	Вид деятельности: Деятельность туристических агентств и туроператоров (код по ОКВЭД 79.1). Статус организации: коммерческая, действующая. 5 баллов
Кредитоспособность туроператора: наличие необходимых финансовых средств для обеспечения своевременных и полных расчетов по заключаемым сделкам	Уставный капитал – 10 тыс. руб. 4 балла	Уставный капитал – 25 тыс. руб. Компания поставила товаров или оказала услуг на сумму более 5 млн руб. 5 баллов	Уставный капитал – 10 тыс. руб. 4 балла
Дееспособность туроператора: возможность выполнять в полном объеме обязанности, вытекающие из условий заключенной сделки:	4,5	5	4,5
- опыт работы;	20 лет (для сравнения: в среднем по отрасли – 12 лет) 5 баллов	23 года 5 баллов	14 лет 4 балла
- специализация;	Компания, известная каждому любителю прогулок на теплоходах. Вместе с «Мостурфлотом» и «Водоходом» она входит в тройку	Международный туроператор, организующий туры для путешественников из России, стран СНГ и Восточной	Компания ранее известна под международным брендом TUI. Создает не просто туры, а целые концепции
- доход;	Выручка за 2023 г.: 416 млн. руб. – 18-е место среди 418 предприятий в отрасли. 5 баллов	Финансовая отчетность за 2023 г.: выручка выросла до 80,3 млн руб.; чистая прибыль понизилась до – 10,6 млн руб. 4 балла	Общий размер с 1 мая 2022 г. – 10 млн руб. 3 балла

Продолжение таблицы 3

- имущественное положение;	15 офисов продаж, расположенных в восьми регионах России. 3 балла	Офисы в России расположены по 453 адресам. 5 баллов	Розничная сеть включает более 400 турагентств по всей России. 5 баллов
- репутация.	42 направления, рейтинг 88 из 100 4 балла	23 направления, рейтинг 88 из 100 4 балла	53 направления, рейтинг 86 из 100 4 балла
Предлагаемые туры и услуги:	4,83	4,66	3,83
- ассортимент круизов;	Речные круизы: из Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Самары, Казани, Ростова-на-Дону, Волгограда, Перми, Ярославля, Саратова, Астрахани, по Карелии. Морские круизы Astoria Grande из Сочи в Турцию, круиз по Турецкой Ривьере яхте «Гранд Адмирал». 5 баллов	Круиз Сочи - Турция - Сочи на лайнере "Астория Гранде" 3 балла	Речные круизы из: Москвы, Казани, Ростова – на – Дону, Волгограда, Перми, Астрахани, Уфы, Санкт-Петербурга. Морские: Наха - Дальний Восток, Дурбан - Индийский океан, Абу-Даби ОАЭ 5 баллов
- дополнительные услуги;	Предлагается раннее бронирование, онлайн бронь и оплата. 5 баллов	Онлайн бронь и оплата. 3 балла	Быстрое подтверждение, удобная бронь и онлайн оплата. 5 баллов
- цена;	От 30 тыс. за человека. 4 балла	От 43 тыс. за человека. 2 балла	29 тыс. за человека. 3 балла
- места продаж.	Офисы продаж, онлайн. 5 баллов	Офисы продаж, онлайн. 5 баллов	Офисы продаж, онлайн. 5 баллов
Итоговая оценка деятельности туристских фирм	14,08	12,91	12,83

Проанализировав результаты итоговой оценки деятельности туристских фирм, для сотрудничества была выбрана фирма «Инфофлот» с результатом 14,08 баллов. Данная фирма работает более 20 лет и занимается организацией речных круизов по России, теплоходных путешествий по озерам. Реализация круизов производится онлайн через сайт и через 15 офисов продаж, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Казани, Ростов-на-Дону и в Екатеринбурге. Офисы имеют отдельные линии операторов для частных лиц и турагентств. Часы работы с понедельника по пятницу с 10:00 до 18:30, суббота и воскресенье в офисах выходной.

У компании «Инфофлот» есть личный сайт. На сайте указана информация по речным и морским круизам, акции и скидки, информация для туристов, агентств и корпоративных клиентов. Есть поисковое окно для подбора круизного тура. Главная страница сайта представлена на рисунке 8.

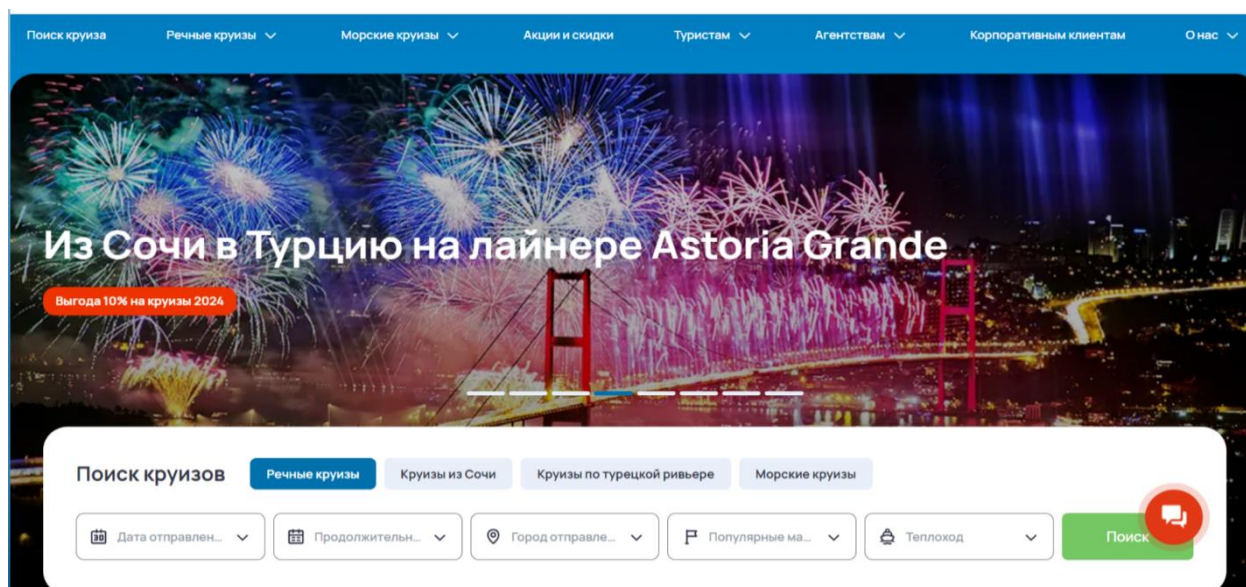


Рисунок 8 – Скрин страницы веб-сайта компании «Инфофлот»

«Инфофлот» является членом Российского союза туриндустрии - крупнейшего объединения туристической отрасли России – и традиционно принимает активное участие в выставках, форумах и конференциях профессионалов круизного рынка.

Для сотрудничества с «Инфофлот» создана партнерская программа «Cruiselines.pro». Программа создана для максимально легкого входа в новую нишу. При подключении к программе мы получаем доступ к самой большой базе круизов по всему миру и возможность их реализации по ценам судоходных компаний.

Бонусы, которые получает турагентство при подключении к партнерской программе:

- бесплатный поисковый модуль с самой большой базой речных и морских круизов;
- прогрессирующее агентское вознаграждение;
- специальные предложения, повышенное агентское вознаграждение для наших партнеров;
- рекламные материалы для успешного позиционирования;
- различные рекламные мероприятия для агентов (дни открытых дверей, рекламные туры);
- бесплатные обучающие материалы, сертификаты по прохождению;
- поддержка квалифицированными сотрудниками круизного центра "Инфофлот", по различным аспектам работы;
- кураторская поддержка «новичков».

При разработке рекомендаций по круизу по маршруту «Сочи – Стамбул» представлены основные пункты для конкретного выбора определенного тура:

1) Круизная линия. Важно рассмотреть возможность выбора круизной компании, предлагающей круизы из Сочи в Стамбул, учесть категорию лайнера, его размеры, количество пассажиров на борту, услуги и развлечения, предоставляемые на протяжении путешествия.

2) Маршрут. Важно обратить внимание на предлагаемый маршрут круиза, проверить какие порты включены в путешествие, какие достопримечательности и экскурсии доступны в каждом из них, убедиться, что маршрут соответствует предпочтениям и интересам.

3) Длительность круиза. Важно учесть, что более короткие круизы могут включать только основные порты назначения, в то время как более продолжительные путешествия могут предложить больше времени для изучения и отдыха.

4) Сезон круиза. Рекомендуется изучить сезонность круизов из Сочи в Стамбул и учесть погодные условия и климат в каждый сезон, решить, какая погода и время года наиболее подходят для путешествия.

5) Удобства на борту. Если есть особые требования или предпочтения относительно удобств на борту, рекомендуется обратить внимание на наличие ресторанов, спа-салонов, фитнес-центров, бассейнов, развлекательных программ и других услуг, которые могут быть важны.

6) Питание. Важно рассмотреть доступность и разнообразие питания на борту, проверить, какие варианты питания предлагаются, включая рестораны, буфеты и возможность заказывать блюда по меню.

7) Цена. Рекомендуется сравнить стоимость круизов разных компаний и оцените, какая стоимость наиболее приемлемая, обратить внимание на то, включены ли в стоимость путешествия все необходимые услуги, или есть дополнительные платежи, например, за экскурсии или другие развлечения на борту.

8) Отзывы туристов. Важно обратить внимание на отзывы и рейтинги других туристов о круизной компании и маршруте, который рассматривается. Это может помочь принять более информированное решение.

Турагентству «Chili Travel» предлагаем реализовывать круизный тур «Любимая Турция» от туроператора «Инфофлот». Описание программы представлено в приложении Д.

Представленный круиз не имеет сезонности и отправляется в любое время года. Однако, нашим клиентам важен комфорт и посещение достопримечательностей страны. В таком случае, приоритетным сезоном будет являться май – октябрь. В данное время максимально отсутствуют дожди и

преобладают теплые дни. Маршрут лайнера представлен на рисунке 9. Продолжительность круиза составляет 7 дней – 6 ночей.

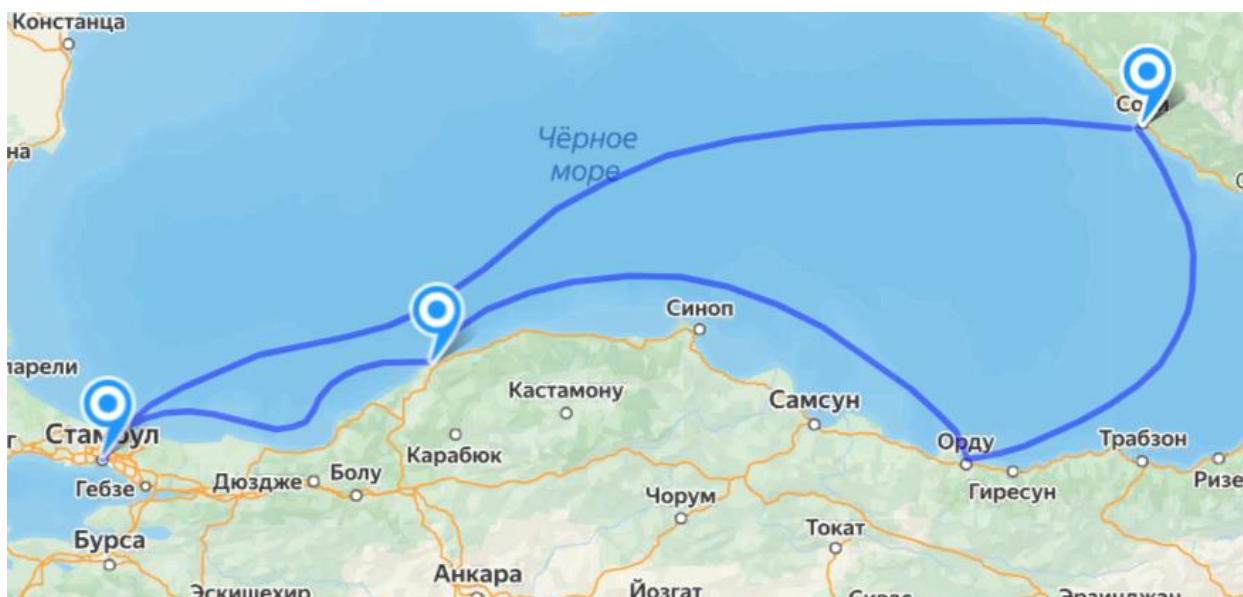


Рисунок 9 – Маршрут круиза «Любимая Турция»

В стоимость тура входит: проживание в каюте соответствующей категории, питание по системе «полный пансион» на шведском столе: завтрак, обед, ужин, снэк, безалкогольные напитки во время питания, медицинская страховка, портовый и сервисный сборы, свободный выход во всех портах маршрута, развлекательная программа для взрослых и детей: концерты живой музыки, вечеринки и дискотеки, неограниченное пользование фитнес-центром, детский клуб с услугами аниматоров, русскоговорящий персонал на борту.

Оплачивается отдельно: страховка от невыезда, авиаперелеты и трансферы, экскурсии в портах захода для желающих, алкогольные напитки в барах и ресторанах на борту, мини-бар в каюте, салон красоты и СПА-процедуры, услуги прачечной/химчистки, бронирование мест в ресторане «A'la Carte», Wi-Fi на борту.

Лайнер «Astoria Grande» имеет длину 193 м, ширину 28 м и вмещает 1 328 пассажиров. На палубе дополнительно присутствует:

- бассейн;

- лифт;
- детский клуб;
- парикмахерская, салон красоты, спа-услуги, массаж;
- ресторан;
- бар;
- театр;
- палуба для загара с шезлонгами;
- мини-гольф;
- фитнес;
- медицинский пункт;
- рецепция.

Каюты на палубе представлены в разной категории комфорта и наполнения:

1) Роял-сьют – двухместная каюта, расположенная на седьмой палубе. Максимальная вместимость: три человека. Площадь каюты примерно 35 кв. м Площадь частной палубы примерно 20 кв. м (см. рисунок 10)



Рисунок 10 – Каюта роял-сьют

2) Джуниор-сьют – двухместная каюта, расположенная на носу седьмой палубы. Максимальная вместимость: три человека. Площадь каюты примерно 24 кв. м Площадь балкона примерно 6 кв. м (см. рисунок 11). Завтраки «delux» в ресторане «A'la Carte». VIP-места в Grand Theatre и ресторане «A'la Carte». Свой личный дворецкий к вашим услугам во время круиза,

изысканные завтраки в ресторане «A'la Carte». VIP-места на всю шоу программу в «Grande Theatre».



Рисунок 11 – Каюта джуниор-сьют

3) Мини-сьют с окном ОС – двухместная каюта, расположенная на четвертой и пятой палубах. Максимальная вместимость: два человека. Площадь каюты примерно 17 кв.м (см. рисунок 12).



Рисунок 12 – Каюта мини-сьют с окном ОС

4) С балконом ВА – двухместная каюта, расположенная на седьмой палубе. Максимальная вместимость: два человека. Площадь каюты примерно 17 кв.м. Площадь балкона примерно три кв. м (см. рисунок 13).



Рисунок 13 – Каюта с балконом

5) Для людей с ограниченными возможностями ОН – двухместная каюта, расположенная на шестой и седьмой палубах (специальный заезд на палубу). Максимальная вместимость: два человека. Площадь каюты примерно 13,8 кв. м соответствует международным стандартам перевозки пассажиров с ограниченными возможностями (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Каюта для людей с ограниченными возможностями

6) С иллюминатором – двухместная каюта, расположенная на четвертой палубе. Максимальная вместимость: два человека. Площадь каюты примерно 13,1 кв. м (см. рисунок 15).



Рисунок 15 – Каюта с иллюминатором

7) Внутренняя – двухместная каюта, расположенная на шестой и седьмой палубах. Максимальная вместимость: два человека. Площадь каюты от 12,9 кв. м до 13,7 кв. м (см. рисунок 16).

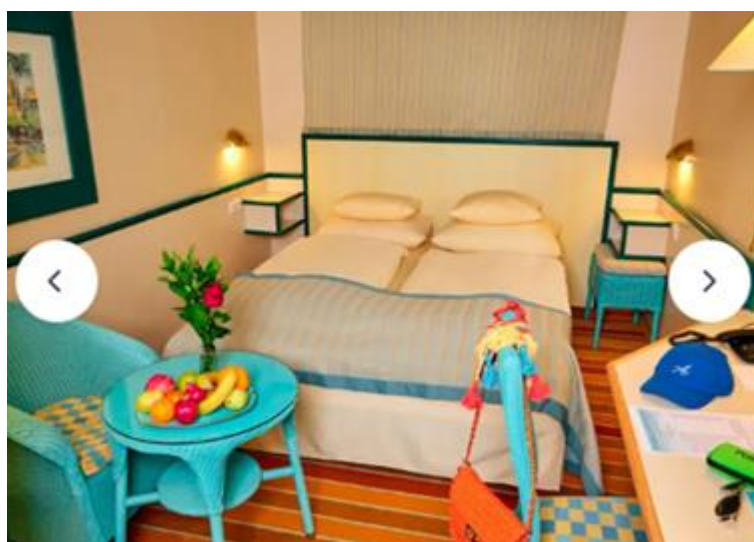


Рисунок 16 – Каюта внутренняя

Питание в круизе по системе «полный пансион» на шведском столе: завтрак, обед, ужин, снэк, безалкогольные напитки во время питания. Ежедневная развлекательная программа для взрослых и детей: концерты живой музыки, вечеринки и дискотеки, детский клуб с услугами аниматоров, Неограниченное пользование фитнес-центром. Знакомство со Стамбулом в кру-

изе начнется с захода лайнера по проливу Босфор со стороны Черного моря. Стамбул – крупнейший город Турции и главный порт страны. Стамбул часто по ошибке называют столицей Турции. И неудивительно – это самый известный и красивый город страны с немыслимым количеством достопримечательностей: от мусульманских до светских и даже христианских.

При посещении Стамбула туристы смогут посетить следующие объекты:

1) «Голубая мечеть» (она же мечеть Султанахмет) — зайти могут все, но только не во время намаза (будьте внимательны: время молитв зависит от времени года) (см. рисунок 17).



Рисунок 17 – Голубая мечеть в Стамбуле

2) «Айя-София» (собор Святой Софии или Розовая мечеть) – место с очень непростой историей (см. рисунок 18).



Рисунок 18 – Собор Айя-София

В VI в. ее строили как православный храм. После турки завоевали Константинополь, и церковь превратили в мечеть. Почти весь XX в. один из самых больших соборов мира работал как музей, а с 2020 г. здесь снова мечеть.

3) Султанский дворец «Топкапы» долгое время был резиденцией османских правителей. Сейчас это музей, в котором чувствуешь себя героем сериала «Великолепный век» - настолько роскошное вокруг убранство. Неподалеку находится парк «Гюльхане», спрятанный за крепостными стенами (см. рисунок 19).



Рисунок 19 – Султанский дворец Топканы

4) Гранд базар, куда рекомендуется идти не за покупками (цены обычно сильно завышены), а за атмосферой восточной сказки (см. рисунок 20).



Рисунок 20 – Гранд базар в Стамбуле

Узкие улочки, улыбчивые торговцы, которые предлагают попробовать турецкие сладости, ароматы специй – все это не может не произвести впечатление.

5) Переправу через Босфор, который делит город на европейскую и азиатскую части.

Адреса ближайших достопримечательностей:

- «Голубая мечеть» (Sultanahmet Camii): Binbirdirek, At Meydanı Cd No:10, 34122 Fatih/İstanbul;

- «Айя-София» (Ayasofya Camii): Sultan Ahmet, Ayasofya Meydanı No:1, 34122 Fatih/İstanbul;

- Султанский дворец Топкапы (Топкапы Sarayı Müzesi): Cankurtaran, 34122 Fatih/İstanbul;

- парк Гюльхане (İBB Gülhane Korusu): Cankurtaran, Kennedy Cad., 34122 Fatih/İstanbul;

- Стамбульский археологический музей (İstanbul Arkeoloji Müzeleri): Cankurtaran, 34122 Fatih/İstanbul;

– Цистерна Базилика (Yerebatan Sarnıcı): Alemdar, Yerebatan Cd. 1/3, 34110 Fatih/İstanbul;

– Гранд базар (Kapalı Çarşı): Beyazıt, 34126 Fatih/İstanbul.

Порты и вокзалы:

– ISTANBUL SARAYBURNU PORT – Hoca Paşa, 8, Sarayburnu, Kennedy Cad;

– Sarayburnu İskelesi Avşa – Marmara Adası, 34112 Fatih/İstanbul.

Амасра – древний турецкий город. Амасра настолько древний город, что упоминается еще в «Иллиаде» Гомера. Сейчас ее называют жемчужиной Черноморского побережья. Амасра – необычный город, одна его часть находится на материке, вторая – на острове. Их соединяет мост, построенный во времена Римской империи (см. рисунок 21).

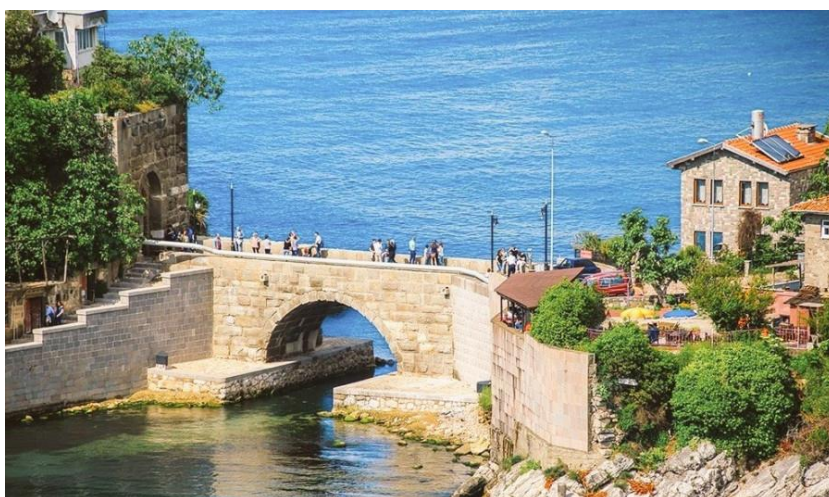


Рисунок 21 – Мост Амасра

Недалеко от порта – величественный замок, откуда открывается вид на город и море. Рядом, в одном из старинных домов, расположился музей Амасры, небольшой и уютный, в котором собраны древние экспонаты. Они расскажут об эпохах, когда этот город принадлежал древним грекам, а затем римлянам.

Но главными достопримечательностями Амасры считаются пляжи. Если у вас останется свободное время, можно отдохнуть на одном из них.

Ближайшие достопримечательности:

- Замок / Amasra Fortress: Kaleiçi – 850 м (от 12 минут пешком);
- Музей Амасры / Amasra Museum: Kum, Fikret Uysal Sokak No:2 – 850 м (от 12 минут пешком).

Порты и вокзалы:

- Порт / Amasra Harbor – Kum, Gen. Mithat Ceylan Cd.

Самсун – турецкий порт на черноморском побережье. Самсун – крупнейший город черноморского региона Турции, расположен между дельтами рек «Кызылырмак» и «Ешилырмак». Город протянулся вдоль побережья Чёрного моря и окружён живописными горами. Город занимает особое место в истории современного турецкого государства, ведь именно здесь произошла высадка Мустафы Кемалю и его соратников, которая считается началом войны за независимость. Здесь туристы смогут увидеть:

1) парк Амазонок «Баты-парк», который посвящен древним воительницам. В центре парка – огромная 12-метровая статуя воительницы с копьем и щитом, по сторонам – скульптуры анатолийских львов-охранников длиной 24 м каждый (см. рисунок 22).



Рисунок 22 – Парк Амазонок Баты-парк

2) Корабль-музей Бандырма – в 1919 г. на этом корабле сюда прибыл Мустафа Кемаль Ататюрк, и с этого началось создание народно-освободительного движения (см. рисунок 23).



Рисунок 23 – Корабль-музей Бантырма

Внутри можно увидеть восковые фигуры основных действующих лиц тех событий, каюту капитана, зал почестей, палубу, спальню Ататюрка.

3) Музей Гази – расположен в бывшем отеле, где останавливался первый президент Турции Кемаль Ататюрк. Внутри – интерьеры тех времен, портреты, восковые фигуры Ататюрка и его соратников. В музее собрано много книг об Ататюрке.

Порты и вокзалы: морской порт – Hançerli Mahallesi Sahilyolu Caddesi No:37 İlkadım.

Данный круиз является рентабельным и интересным для туристов, указанных в опросе. В следующем подразделе произведен окончательный расчет стоимости тура для агентства «Chili Travel».

2.3 Расчет стоимости круиза

В таблице 4 представлена цена на круиз «Любимая Турция» на 7 дней – 6 ночей с 16 мая по 23 мая 2024 г. Стоимость меняется в зависимости от варианта размещения в каюте. Цены указаны за двух взрослых.

Таблица 4 – Средства размещения

Средство размещения	Стоимость, руб.
Внутренняя каюта	206 500
Каюта с окном (с ограниченным видом)	210 420
Каюта с окном	228 700
Каюта с балконом	382 000
Сьют	640 000

В стоимость входит:

- проживание в выбранной категории каюте;
- четырёхразовое питание по системе «все включено, кроме алкогольных напитков»: завтрак, обед, ужин, снеки, безалкогольные напитки;
- ежедневная развлекательная программа для взрослых и детей: концерты живой музыки, вечеринки, дискотеки;
- детский клуб и подростковый клуб;
- бортовой депозит 5 000 руб. для 1-го и 2-го пассажира;
- неограниченное пользование фитнес-центром, бассейном и джакузи;
- групповые занятия спортом, турниры.

Оплачиваются дополнительно:

- авиаперелеты, трансферы;
- напитки и закуски в барах;
- ужины в ресторане «Селекшен»;
- детский городок с аттракционами и VR;
- СПА-услуги и услуги салона красоты;
- услуги глажки, стирки, химчистки на борту;
- интернет Wi-Fi на лайнере.

Медицинская страховка для выезжающих за рубеж входит в стоимость круиза и будет предоставлен вместе с круизным билетом перед отправлением. Страхование обеспечивается АО «АльфаСтрахование».

При регистрации на лайнер на бортовой карте каждого гостя уже есть подарочный депозит в размере 5 000 руб. на человека или 10 000 руб. на каюту. Если в каюте проживает три или четыре человека, то депозит будет не более 10 000 руб. Его можно потратить на напитки в баре, ресторане, услуги СПА, салона красоты, экскурсии. Если по окончании круиза подарочный бортовой депозит не использован, то средства сгорают. Подарочный бортовой депозит не предоставляется на мини-круизы, при покупке кают по специальным предложениям и акциям.

Так как перелет не включен, то турагентство помогает забронировать и приобрести билеты до Сочи и обратно. Трансфер от места прибытия до круизного лайнера так же оплачивается отдельно.

Добраться можно несколькими вариантами:

1) Самолет. Билет туда – обратно составит 12 524 руб. на одного человека эконом классом.

2) Поезд. Билет плацкарта составит 3 590 руб., купе 5 657 руб., СВ 11 586 руб. в одну сторону на одного человека.

Дополнительные услуги, не включённые в стоимость круиза, такие как, услуги СПА или салона красоты, услуги химчистки, покупки в магазинах беспошлинной торговли, напитки в барах, экскурсии можно оплатить бортовой картой на стойке рецепции.

Варианты пополнения бортовой карты:

- наличными: российский рубль, евро, доллар США, турецкая лира (по внутреннему курсу);
- банковскими картами российских банков;
- банковскими картами зарубежных банков;
- на борту работает пункт обмена наличной валюты (российский рубль, евро, американский доллар).

Из предоставленной информации следует, что для двух взрослых самый экономный вариант выйдет 220 860 руб. Самый дорогой вариант 663 000 руб.

При оформлении тура через турагентство «Chili Travel» к стоимости тура прибавляем 10-15 % и из этого выходит стоимость тура, представленная в таблице 5.

Таблица 5 – Конечная стоимость тура

Средство размещения	Стоимость от турагентства +10 % (руб.)
Внутренняя каюта	206 500
Каюта с окном (с ограниченным видом)	210 420
Каюта с окном	228 700
Каюта с балконом	382 000
Сьют	640 000

Данный тур подходит людям с доходом выше среднего и маловероятно, что будет пользоваться высоким спросом. Однако данный вид туризма очень актуален в связи с военной специальной операцией и большим количеством введенных санкций против нашей страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования в работе ВКР выполнены следующие этапы:

- исследование особенностей организации и проведения круизов в мире;
- анализ тенденций развития круизного рынка в Российской Федерации и спроса на круизы;
- исследование туристского потенциала Сочи для организации круизов для российских потребителей;
- исследование туристского потенциала Стамбула для организации круизов для российских потребителей;
- даны рекомендации для турагентства «Chili Travel» по реализации круизов в современных геополитических и геоэкономических условиях;
- даны рекомендации турагентству «Chili Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»;
- произведен расчет стоимости круиза «Любимая Турция».

Турагентство «CHILI TRAVEL» предлагает своим клиентам туры по России и за рубежом. Основной объем реализации приходится на путешествия по России. Это пляжные, экскурсионные и горнолыжные туры. Туристическому сервису также предлагается реализовывать и круизные туры, так как ассортимент именно этого вида отдыха невелик, это и стало причиной изучения ее деятельности и определения перспектив развития круизного туризма.

Для выбора туроператора был произведен анализ трех крупных туроператоров: «Инфофлот», «Tez Tour» и «Fun&Sun». В качестве сотрудника была выбрана круизная компания «Инфофлот», так как данная компания организует гарантированный качественный отдых и занимает первое место среди крупных компаний российского рынка речных круизов.

Для внедрения круизов в ассортимент туристического сервиса были предложены следующие мероприятия:

- 1) Исследование рынка и определение потенциальных целевых рынков для круизных путешествий.
- 2) Формирование актуального и разнообразного ассортимента круизов.
- 3) Выбор партнеров для работы – туроператоров, авиакомпаний и отелей.
- 4) Обеспечение высококачественного сервиса и безопасности туристов.
- 5) Разработка программ лояльности и предложение различных способов оплаты, чтобы привлечь путешественников.
- 6) Продвижение круизного туризма среди клиентов турагентства.
- 7) Поддержка устойчивости и экологичности.

ГЛОССАРИЙ

Круиз – путешествие на круизном судне, которое обычно включает остановки в различных портах и предлагает разнообразные развлечения и услуги на борту.

Круизное судно – большое пассажирское судно, предназначенное для организации круизных путешествий. Оно обычно имеет различные каюты, рестораны, развлекательные и спортивные объекты.

Каюта – номер на круизном судне, где пассажиры могут проживать во время круиза. Каюты бывают различных типов: от экономичных внутренних кают без окон до роскошных кают с балконами.

Рейс – отдельное путешествие круизного судна между двумя портами. Рейс может иметь различную продолжительность, от нескольких дней до нескольких недель.

Экскурсия – организованная посадка пассажиров на суше во время остановки круизного судна в порту. Экскурсии могут включать посещение местных достопримечательностей, экскурсии по городу или активные приключения.

Полный пансион – включение всех основных приемов пищи (завтрак, обед, ужин) в стоимость круиза. Полный пансион обычно предлагается на большинстве круизных судов.

Формальные вечера – особые мероприятия на круизном судне, во время которых пассажиры обычно одеваются в формальную одежду. Во время формальных вечеров проходят гала-ужины, танцевальные вечера и другие праздничные мероприятия.

Тендер – маленькая лодка или лодочная шлюпка, используемая для перевозки пассажиров со судна на сушу в порт, когда нет возможности причалить прямо у берега.

Дневная программа – расписание мероприятий и развлечений на борту круизного судна в течение дня. Дневная программа может включать спор-

тивные мероприятия, лекции, концерты, кулинарные мастер-классы и многое другое.

Круизный оператор – компания, которая организывает и продает круизные поездки. Операторы работают с круизными суднами и портами, предлагая различные маршруты и услуги пассажирам.

Круизная навигация – сезон, когда круизные суда активно путешествуют по морям и океанам. Круизная навигация может меняться в зависимости от региона.

Круизный агент – специализированное агентство по организации и продаже круизных поездок. Круизные агенты помогают клиентам выбрать подходящий круиз, забронировать каюту и предоставить дополнительные услуги.

Морской день – день, когда круизное судно находится в открытом море и не делает остановки в портах. В этот день пассажиры могут насладиться различными развлечениями и услугами на борту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Александрова А. Ю. Международный туризм. – М. : Аспект пресс, 2012. – 470 с.
- 2 Бабкин А. В. Специальные виды туризма. – Ростов н/д. – М. : Феникс, 2008. – 167 с.
- 3 Буланов С. И. Речные круизы по Волге. Путеводитель. – М. : Аякс-пресс, 2009. – 96 с.
- 4 Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – М. : Дашков, 2008. – 366 с.
- 5 Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок. Учебное пособие. – М. : Инфра-М, 2010. – 336 с.
- 6 Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма. – М. : КНОРУС, 2009. – 149 с.
- 7 Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме. – М. : КНОРУС, 2009. – 295 с.
- 8 Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие. – М. : Академия, 2010. – 231 с.
- 9 Сенин В. С. Организация международного туризма. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 182 с.
- 10 Скаминский А. А. Организация международного туризма: Учебное пособие. – М. : Гардарики, 2012. – 250 с.
- 11 Тихомирова Е. И. Экономический рост и конкурентоспособность российских регионов: стат.-экон. исслед. – Самара– М. : Изд-во Самар. Гос. Экон. ун-та, 2008. – 418 с.
- 12 Усыскин Г. С. Тихвинская водная система – вчера, сегодня, завтра. – СПб. – М. : Невский Фонд, 2010. – 216 с.
- 13 Уфимцев Г. Я. Безумный круиз. – М. : Харвест, Олимп, 2012. – 448 с.

14 Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. Управление индустрией туризма. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 466 с.

15 Шаповал Е. Ф. История круизного туризма. – Минск. – М.: Экоперспектива. 2009. – 303 с.

16 Кириллов В. В. Современное состояние туристического рынка в России // – М. Комментатор. – № 9. – 2016 – с. 42 – 48.

17 Михальчук А. Е. Вся правда о круизах // Туринфо. – 2017. – №3. – с.11–13.

18 АО «Пассажирский Порт Сочи» [Электронный ресурс] // ООО «Издательство «Медиа-Бизнес». – URL: <http://www.morport-sochi.ru> (дата обращения: 11.12.2023).

19 Водоходь – речные круизы [Электронный ресурс] // ТурПроездка. – URL: <https://turproezdka.ru/kruizy-ekskursii-po-vode/vodohod-recnye-kruizy.html#i> (дата обращения: 23.12.2023).

20 Круизный рынок в России: фиксация роста спроса на круизы [Электронный ресурс] // Инфогруппа «ТУРПРОМ.ru». – URL: <https://www.tourprom.ru/news/35474> (дата обращения: 28.11.2023).

21 Круизный туризм: особенности и тенденции в 2022 году [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kruiznyy-turizm-osobennosti-i-tendentsii-v-2022-godu> (дата обращения: 15.12.2023).

22 Мостурфлот – круизы [Электронный ресурс] // ТурПроездка. – URL: <https://turproezdka.ru/kruizy-ekskursii-po-vode/mosturflot.html#i-2> (дата обращения: 23.12.2023).

23 О круизах и путешествиях от компании «Инфофлот» [Электронный ресурс] // ТурПроездка. – URL: <https://turproezdka.ru/kruizy-ekskursii-po-vode/infoflot.html#i-2> (дата обращения: 24.12.2023).

24 Отзывы о круизах «Инфофлот» [Электронный ресурс] // Круизный Дом. – URL: https://www.mcruises.ru/main/cruise_companies/rechnye_cruisy/infoflot/reviews (дата обращения: 21.12.2023).

25 Рейтинг российских туроператоров [Электронный ресурс] //Круизинформ. – URL: <http://www.cruiseinform.ru/company/rechnye-operatory-rossii/rating> (дата обращения: 10.11.2023).

26 Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс] // Российский союз туриндустрии – URL: <http://www.rostourunion.ru> (дата обращения: 25.12.2023).

27 Сайт компании «onlinebees» Пензенское бюро [Электронный ресурс] // ONLINEBEES. – URL: <https://onlinebees.ru> (дата обращения: 13.12.2023).

28 Сайт турагентства CHILI TRAVEL [Электронный ресурс]. – URL: <https://chilitur.vsite.pro> (дата обращения: 14.12.2023).

29 ТОП – 10 круизных маршрутов из Москвы [Электронный ресурс] // LiveJournal. – URL: <https://frocush.livejournal.com/268842.html> (дата обращения: 25.11.2023).

30 Туристическая компания «Водоходь» – отзывы [Электронный ресурс]// Отзовик. – URL: https://otzovik.com/reviews/turisticheskaya_kompaniya_vodohod/ (дата обращения: 27.11.2023).

31 Фавориты и аутсайдеры летнего спроса на круизы [Электронный ресурс] // АТОР. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/43357.html> (дата обращения: 19.11.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Ассортимент круизов

Круизы «Regent Seven Seas»



Рисунок А.1 – Лайнер круиза «Regent Seven Seas»

Дата: ежегодно с 7 января по 30 мая

Продолжительность: 143 ночи.

Цена: От 94 599 долл. С человека (люкс делюкс с верандой, двухместное размещение)

Начиная с 7 января 684 гостя назовут Regent's Seven Seas Mariner домом для 143-дневного круиза Navigate the World. Судно отправляется из Майами в Барселону с остановками в очаровательных местах Южной Америки и на идиллических островах, таких как Бора-Бора во Французской Полинезии. Также запланированы остановки в Австралии, Индонезии, Филиппинах, Японии, Вьетнаме, Индии, Южной Африке, на Канарских островах и многих других.

В стоимость круиза входит до 356 бесплатных экскурсий, питание, открытые бары и другие удобства и льготы. Гости также получают доступ к эксклюзивным мероприятиям на берегу в нескольких портах, таким как мероприятие Moonscapes & Moonlight в Намибии.

Круизная линия «Seabourn»



Рисунок А.2 – Лайнер круиза «Seabourn»

Дата: ежегодно с 6 января по 27 мая

Продолжительность: 140 дней.

Цены: От 71 299 долл. С человека (люкс с видом на океан, двухместное размещение)

140-дневный маршрут Seabourn Cruise Line отправляется из Майами 6 января. Гости на борту Seabourn Sojourn вместимостью 448 пассажиров посетят 61 отдаленный пункт назначения в 32 странах на шести континентах. Основные моменты путешествия Extraordinary Discoveries включают остановки в таких городах, как Лима, Перу; Сидней и Мельбурн, Австралия; и Касабланка, Марокко. На Сейшельских островах и в Западной Африке также есть экзотические порты захода.

В Южной части Тихого океана вы посетите такие волшебные места, как Французская Полинезия, Фиджи, Вануату, остров Пасхи и Папуа-Новая Гвинея. Находясь здесь, путешественники также могут заняться интенсивными исследованиями с командой экспертов, известных как Ventures by Seabourn. Эти опытные специалисты организуют дополнительные экскурсии по Зодиаку, сноркелингу и треккингу в Южнотихоокеанских направлениях, таких как Тонга, острова Кука и Соломоновы острова.

Другие примечательные особенности этого маршрута включают плавание по Панамскому каналу, пересечение экватора и международной линии отсчета времени, а также прохождение мыса Доброй Надежды в Южной Африке. Это невероятное путешествие заканчивается в Барселоне, Испания. Путешественники, заинтересованные в более коротком путешествии, также могут выбрать определенные отрезки кругосветного круиза продолжительностью от 21 до 30 дней; сокращенные круизы проходят через Австралию, Индонезию, Южную Африку и другие страны.

Линия Holland America

Дата: ежегодно с 3 января по 12 мая

Продолжительность: 128 дней.

Цена: От 37 199 долл. С человека (каюта с верандой, двухместное размещение).

128-дневное грандиозное кругосветное путешествиеHolland America Line отправляется 3 января и отправляется туда и обратно из Форт-Лодердейла. Обширный маршрут Зейдердама вместимостью 1 964 пассажира включает транзит по Панамскому каналу и остановки в экзотических местах, таких как Папеэте, Муреа, Бора-Бора и Райатеа, острова Общества во Французской Полинезии. Путешественники также посетят порты захода в Новой Зеландии и Австралии, Мадагаскар, Мозамбик, Южную Африку, Испанию, Марокко, Францию, Северную Европу и другие потрясающие места в мире.

Кругосветный круиз «Princess Cruises»



Рисунок А.3 – Лайнер круиза «Princess Cruises»

Даты проведения: ежегодно с 5 января по 27 апреля; с 19 января по 27 апреля; с 19 января по 11 мая

Продолжительность: от 97 до 111 дней.

Цены: от 21 499 до 23 171 долл. На человека (внутренняя каюта, двухместное размещение), в зависимости от маршрута.

Princess Cruises предлагает 111-дневный кругосветный круиз, который отправится туда и обратно из Форт-Лодердейла, штат Флорида, 5 января на борту Island Princess вместимостью 2200 пассажиров. Маршрут включает 50 экзотических портов захода, от Картахены, Колумбия, до Гавайев, Французской Полинезии и Новой Зеландии. Гости кругосветного круиза также посетят Объединенные Арабские Эмираты, пере-

секут Суэцкий канал в Египте и посетят европейские города, такие как Венеция, Италия, а также города Хорватии и Словении. Вы также сможете насладиться волшебной красотой Прованса на юге Франции.

Другие варианты кругосветного круиза 2023 и 2024 года на Island Princess включают 97-дневное плавание из Лос-Анджелеса 19 января с возвращением в Форт-Лодердейл. В этом маршруте представлены 43 порта захода. Путешественники также могут сесть на корабль в тот же день в Лос-Анджелесе для более длительного 111-дневного путешествия туда и обратно.

Если вы хотите совершить более короткий отрезок этого кругосветного круиза, имейте в виду, что доступен один 14-дневный отрезок. Этот маршрут начинается из Форт-Лодердейла и заканчивается в Лос-Анджелесе, по пути посещая Панамский канал, Колумбию, Коста-Рику, Никарагуа и Мексику.

Кругосветный круиз «MSC»



Рисунок А.4 – Лайнер круиза «MSC»

Даты: ежегодно с 4 января по 30 апреля; с 5 января по 1 мая; с 6 января по 2 мая; с 7 января по 3 мая

Продолжительность: 116 ночей.

Цена: от 15 549 долл. С человека (внутренняя каюта, двухместное размещение).

4 января Кругосветный круиз на MSC Magnifica вместимостью 3 013 пассажиров отправляется из Чивитавеккьи (Рим), Италия, в кругосветное путешествие продолжительностью 116 ночей. Другие возможные порты отправления включают Геную, Италия (5 января); Марсель, Франция (6 января); или Барселону, Испания (7 января). Трансатлантический маршрут может похвастаться 43 невероятными направлениями, включая города Южной Америки, такие как Ушуайя, Аргентина; Пунта-Аренас, Чили; и Лима, Перу. Гости также пересекут Южную часть Тихого океана, посетив места вдоль Индийского океана, Аравийского и Красного морей. Затем судно пройдет через Суэцкий канал в Средиземное море, прежде чем вернуться в Геную.

В стоимость круиза входит 15 бесплатных береговых экскурсий, а также пакет «Обед и напитки», включающий широкий выбор вин, разливного пива, газированной воды и других безалкогольных напитков в основных ресторанах во время обеда и ужина. Также предоставляется скидка в размере 30 % на услуги прачечной. На борту гостей ждут тематические вечера, выступления приглашенных ораторов и языковые курсы.

«Cunard Line»

Даты: ежегодно с 3 января по 30 апреля; с 11 января по 23 апреля

Продолжительность: 102 или 117 ночей.

Цены: от 20 029 до 21 299 долл. На человека (в каютах «Британия», двухместное размещение) в зависимости от маршрута.

Queen Mary 2 компании Cunard Line отправляется туда и обратно из Саутгемптона, Англия, в плавание продолжительностью 102 ночи 11 января. Это кругосветное путешествие проходит по Азии, Австралии и Африке, отдавая дань уважения 100-летию первого кругосветного плавания Cunard. Основные моменты этого путешествия включают прохождение через Суэцкий канал и посещение Луксора, Египет. Судно также посетит Дубай и Абу-Даби в Объединенных Арабских Эмиратах, а также Маскат, Оман, прежде чем отправиться в Азию, Австралию, Южную Африку, Намибию и Испанию.

Круизеры также могут отправиться туда и обратно из Нью-Йорка в путешествие продолжительностью 117 ночей с 3 января по 30 апреля. Или, если вы предпочитаете отправиться в избранный сегмент этого кругосветного круизного маршрута, выберите плавание от 9 до 67 дней в выбранном вами регионе. Среди них: Нью-Йорк – Саутгемптон, Англия; Дубай – Сингапур; Гонконг – Нью-Йорк; Кейптаун – Саутгемптон и другие.

«Cunard Line»

Даты: ежегодно с 9 января по 25 апреля; с 11 января по 23 апреля; с 20 января по 23 апреля

Продолжительность: от 92 до 105 ночей.

Цены: от 18 499 до 21 699 долл. С человека (каюта «Британия» в каюте, двухместное размещение) в зависимости от маршрута.

Кунард Лайн 105-ночь столетия кругосветное плавание на борту 2,061-техническое королева Виктория отправляется в кругосветное путешествие из Гамбурга, Германия, в январе. 9, 2023. Другие порты посадки включают Саутгемптон, Англия, 11 января на рейс продолжительностью 101 ночь или Нью-Йорк, 20 января на 92 ночи. Основные моменты путешествия включают захватывающие пляжи и объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, с остановками на Гавайях, Австралии, Филиппинах, Вьетнаме, Ближнем Востоке, Европе и многих других.

Питание в главном обеденном зале, большинство развлекательных мероприятий на борту, праздничные вечера, послеобеденный чай и другие мероприятия включены в стоимость круиза. Специальные винные мероприятия и дегустации, а также дополнительные занятия, такие как физические упражнения, проводятся за дополнительную плату. Путешественники, заинтересованные в бронировании части этого кругосветного круиза, могут выбрать путешествие продолжительностью от 12 до 75 дней. Эти сегменты включают такие маршруты, как из Сан-Франциско в Саутгемптон, Англия; из Сиднея в Дубай; из Дубая в Гамбург и другие.

Маршруты круизных туров по рекам России

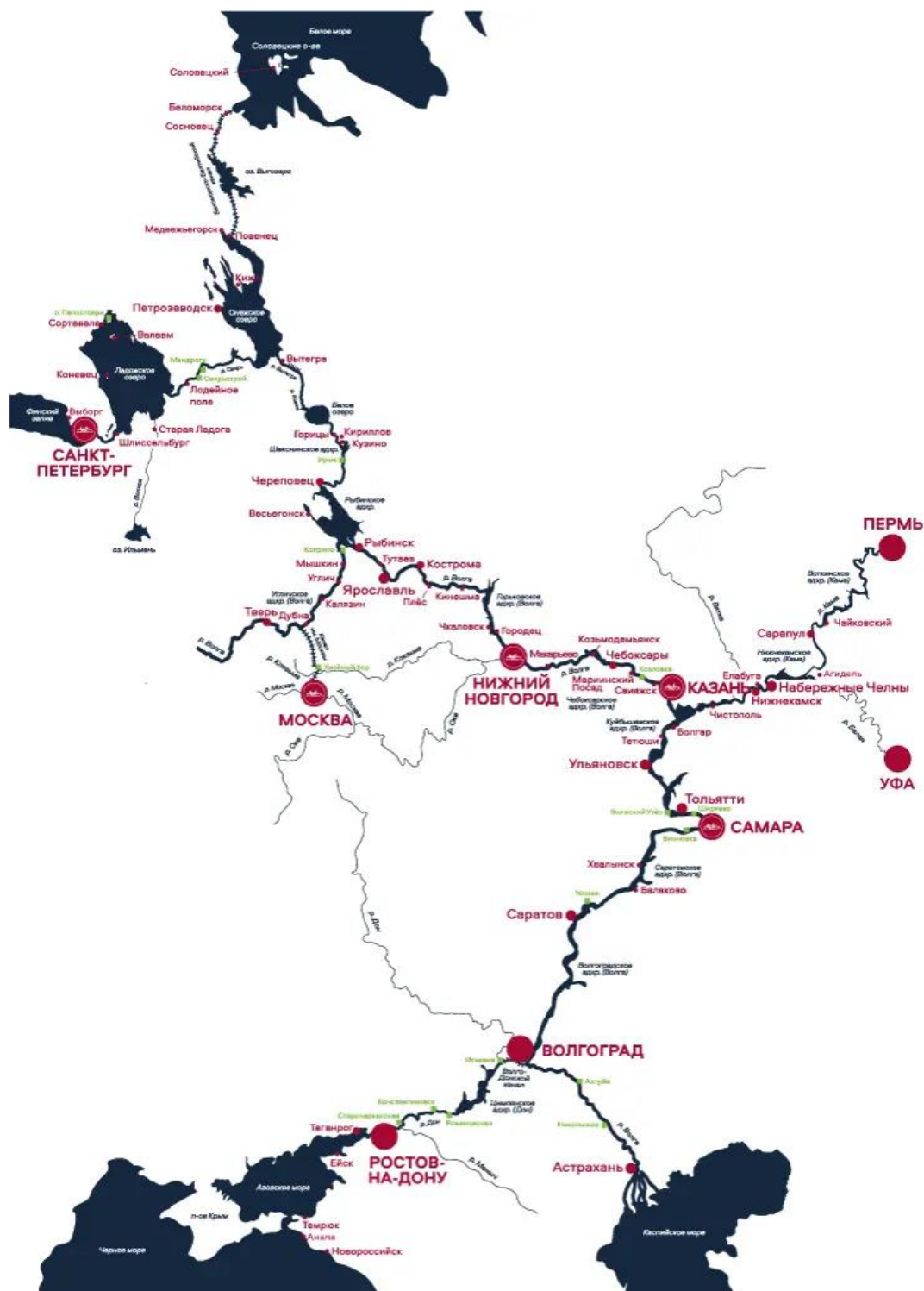


Рисунок Б.1 – Маршруты круизных туров по рекам России

Приложение В

Маршруты «ASTORIA GRANDE»

«Любимая Турция» с 04.11.2023 по 11.11.2023 (8 дней / 7 ночей).
Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Унье (Орду) – Трабзон – Сочи.
Цена: от 81 200 руб./чел.

«Любимая Турция» с 11.11.2023 по 18.11.2023 (8 дней / 7 ночей).
Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи.
Цена: от 81 200 руб./чел.

«Волшебный Восток» с 18.11.2023 по 02.12.2023 (15 дней / 14 ночей).
Сочи – Стамбул – Кушадасы – Александрия (3 дня, 2 ночи на борту) – Измир – Амасра – Сочи.
Безвизовый круиз из Сочи в Турцию и Египет.
Цена: от 157 920 руб./чел. от 138 880 руб./чел.
Круиз в одну сторону.
Стоимость кают на отправление в одну сторону от 82 560 руб./чел.

«Волшебный Восток» с 02.12.2023 по 16.12.2023 (15 дней / 14 ночей).
Сочи – Стамбул – Измир – Александрия (3 дня, 2 ночи на борту) – Кушадасы – Стамбул – Сочи.
Круиз в одну сторону.
Стоимость кают на отправление в одну сторону от 82 560 руб./чел.

«Мини-круиз» с 16.12.2023 по 18.12.2023 (3 дня / 2 ночи).
Сочи – Трабзон – Сочи.
Цена: от 23 040 руб./чел.

«Мини-круиз» с 18.12.2023 по 22.12.2023 (5 дней / 4 ночи).
Сочи – Стамбул – Сочи.
Цена: от 40 960 руб./чел.

«Мини-круиз» с 22.12.2023 по 25.12.2023 (4 дня / 3 ночи).
Сочи – Трабзон – Самсун – Сочи.
Цена: от 30 960 руб./чел.

«Мини-круиз» с 25.12.2023 по 29.12.2023 (5 дней / 4 ночи).
Сочи – Стамбул – Сочи.
Цена: от 40 960 руб./чел.

«Новый Год в открытом море» с 30.12.2023 по 06.01.2024 (8 дней / 7 ночей).
Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи.
Цена: от 148 400 руб./чел.

«Рождественские Чудеса» с 06.01.2024 по 13.01.2024 (8 дней / 7 ночей).
Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Трабзон – Сочи.
Цена: от 112 000 руб./чел.

«На волне Старого Нового Года» с 13.01.2024 по 19.01.2024 (7 дней / 6 ночей).
Сочи – Стамбул (2 дня, ночь на борту) – Амасра – Самсун – Сочи.
Цена: от 87 840 руб./чел.

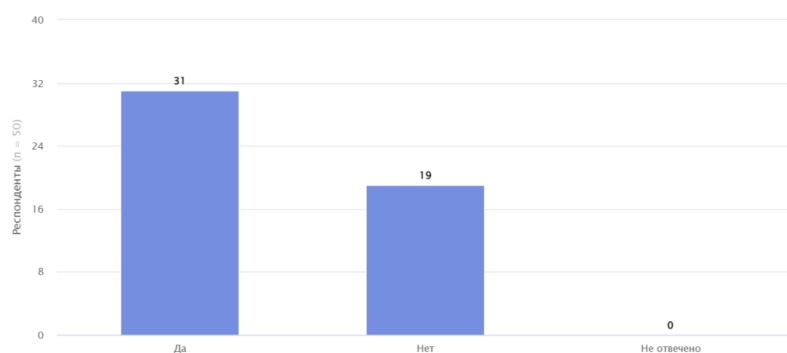
Мини-круиз «Праздничное закрытие сезона» с 19.01.2024 по 22.01.2024 (4 дня / 3 ночи).
Сочи – Трабзон – Самсун – Сочи.
Цена: от 30 960 руб./чел.

Приложение Г

Результат анкетирования, проведенного с целью предпочтений региональных туристов по круизным турам

Вопрос 1. Знаете ли Вы, что такое круизный тур?

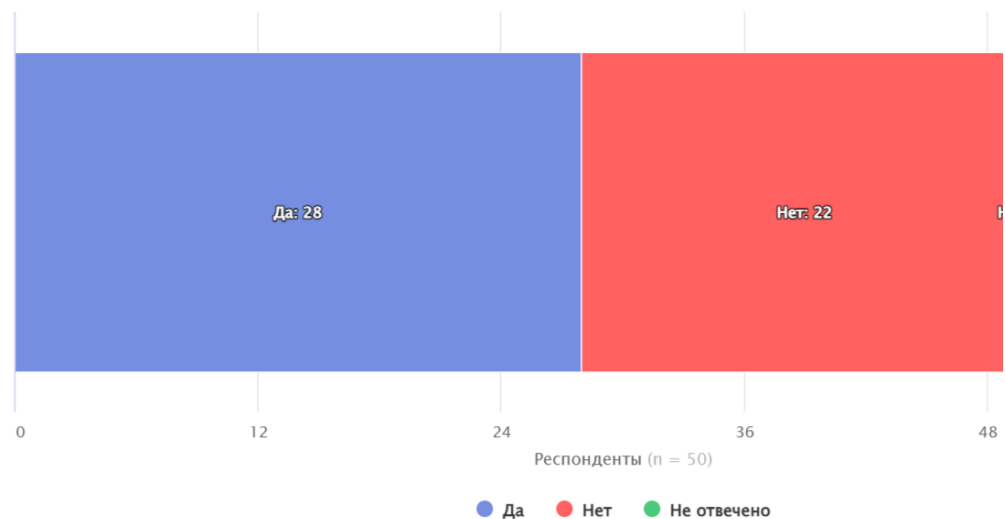
- ☐ Да
- ☐ Нет



Вопрос 2. Круиз – туристическая поездка на теплоходе по морю или реке, где теплоход является не только средством передвижения, но местом размещения туристов. Был ли опыт таких путешествий в Вашей жизни?

- ☐ Да
- ☐ Нет

если "Нет" Выбран конец опроса



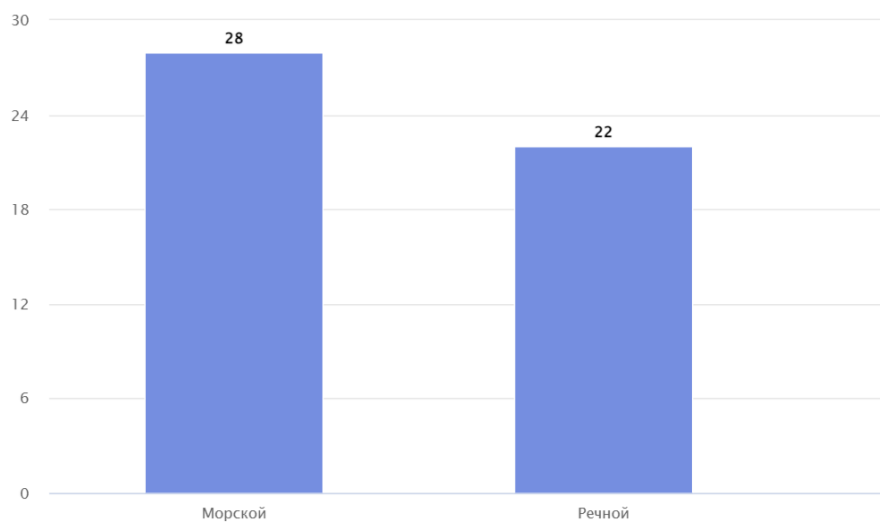
Вопрос 3. Какой вид круиза Вы посещали?

- ☐ Речной
- ☐ Морской



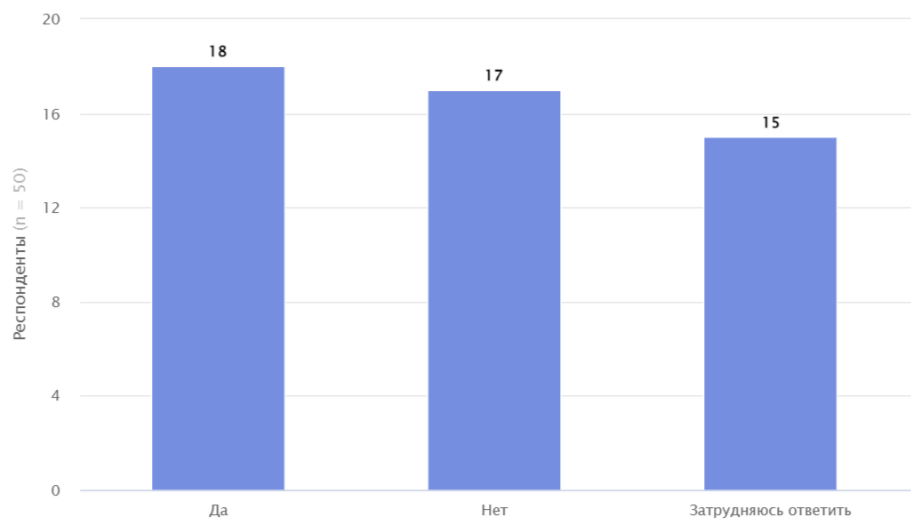
Вопрос 4. Какой вид круиза Вам хотелось бы посетить?

- ☐ Морской
- ☐ Речной



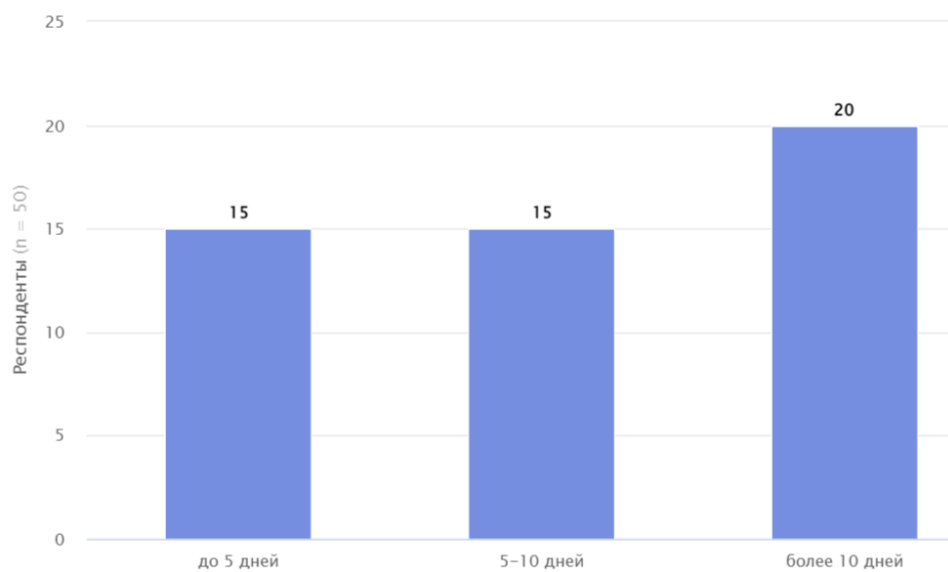
Вопрос 5. Интересен ли Вам круиз "Сочи-Турция"?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить



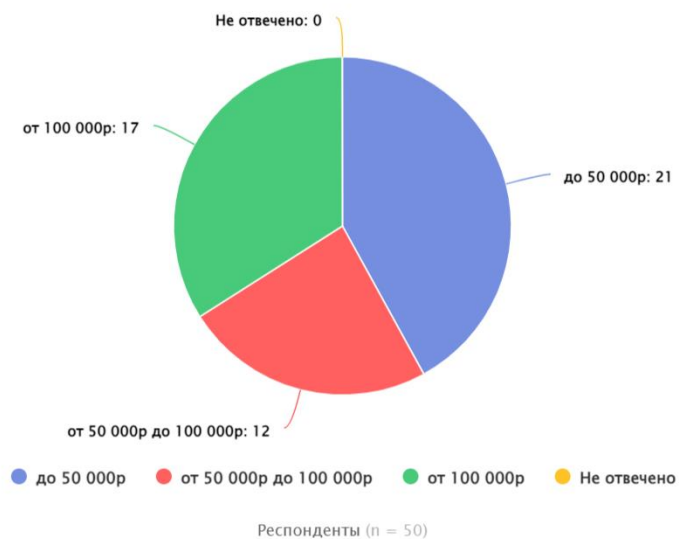
Вопрос 6. На какой срок рассмотрели бы данный круиз?

- ☐ до 5 дней
- ☐ 5-10 дней
- ☐ более 10 дней



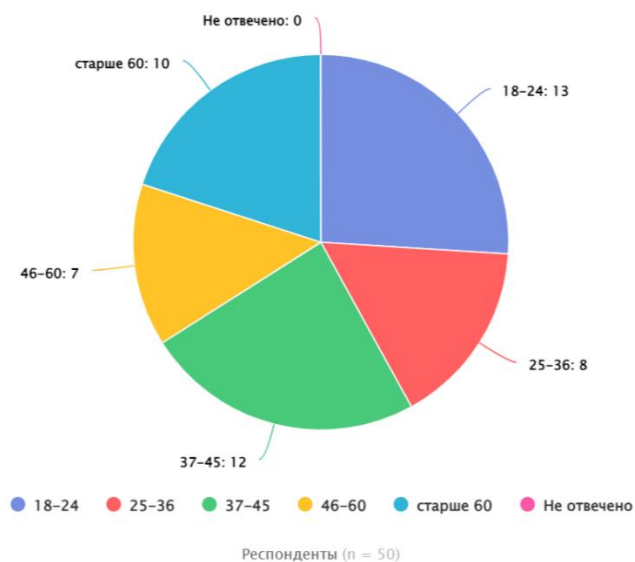
Вопрос 7. Какую сумму готовы потратить на данный круиз?

- ☐ до 50 000р
- ☐ от 50 000р до 100 000р
- ☐ от 100 000р



Вопрос 8. Ваш возраст

- ☐ 18-24
- ☐ 25-36
- ☐ 37-45
- ☐ 46-60
- ☐ старше 60



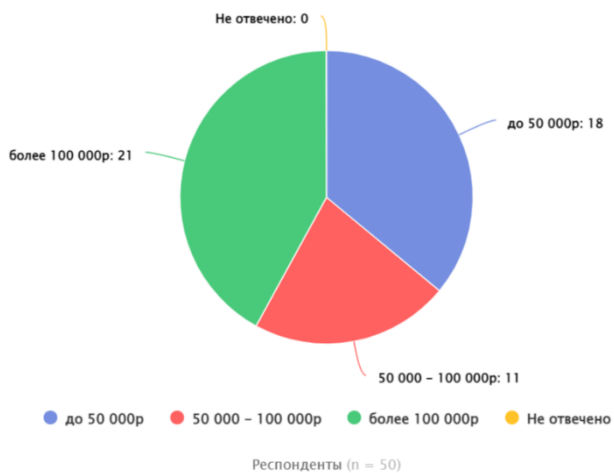
Вопрос 9. Ваш пол

- ☐ Женский
- ☐ Мужской



Вопрос 10. Ваш доход в месяц

- ☐ до 50 000р
- ☐ 50 000 - 100 000р
- ☐ более 100 000р



Приложение Д

Программа круиза «Любимая Турция»

Круиз «Сочи (Россия) – Стамбул (2 дня, Турция) – Амасра (Турция) – Самсун (Турция) – Сочи (Россия)»

Теплоход: «Astoria Grande»

Круиз: 404147

Дней/Ночей: 7/6

Маршрут: Сочи (Россия) – Стамбул (2 дня, Турция) – Амасра (Турция) – Самсун (Турция) – Сочи (Россия)

Таблица Д.1 – График движения и экскурсионная программа

День	Стоянка - длительность	Программа
1	Сочи Отправление в 21:00	Сочи, Морской вокзал, ул. Круизная гавань, 4 Посадка на лайнер с 16:00 до 19:00 В первый день круиза вас ждет насыщенная welcome-программа: живая музыка, DJ и танцевальное шоу, дискотека. Настраиваемся на отличный отдых и прекрасное путешествие!
2	День на борту 00:00 - 23:59	Вас ждет целый день в море, во время которого вы сможете детально изучить лайнер, погрузиться в широкий выбор развлечений, искупаться в бассейне или напитаться солнцем на открытой палубе. По желанию вы можете поучаствовать в спортивных состязаниях, отправиться в фитнес-центр, на мастер-класс, в кинотеатр или понежиться в спа-центре с сауной. Вас также порадует разнообразие меню в двух ресторанах с четырехразовым питанием по системе «шведский стол» и ресторане высокой кухни A la Carte. специально созданных для Astoria Grande шоу-программ проводятся каждый день в театре Grande, где выступает профессиональная команда певцов, музыкантов и танцоров. Есть множество сценариев идеального дня борту. Уверены, что вы найдете свой!
3	Стамбул Стамбул 10:00 - 23:59	Знакомство со Стамбулом в круизе начнется с захода лайнера по проливу Босфор со стороны Черного моря, что делает маршрут еще более уникальным, ведь вы можете прекрасно рассмотреть весь город с воды, у вас на это будет больше часа. Стоять лайнер будет в порту Сарайбурну, который расположен на одноименном мысе в исторической части Стамбула. Сам мыс известен тем, что разделяет залив Золотой Рог и Мраморное море, также здесь располагается знаменитый дворец Топкапы и парк Гюльхане. Рядом с портом находится станция метро, что позволяет за корот-

		кий срок добраться до основных достопримечательностей города. В Стамбуле вы можете отправиться на одну из многочисленных экскурсий или изучить город самостоятельно. Помимо экскурсий вас также ждет масса вариантов отдыха на борту и вечерняя развлекательная программа.
4	Стамбул 00:00 - 19:00	Второй день в Стамбуле, во время которого вы продолжите знакомство с городом. Можно отправиться на еще одну экскурсию, провести день за самостоятельным изучением города или же насладиться отдыхом на лайнере, любуясь видами города с палубы
5	Амасра 08:00 - 18:00	Необычайно красивый город Амасра упоминается ещё в прекрасной поэме Гомера «Илиаде» под названием Сезам. Это небольшой турецкий город, где можно насладиться чудесным пляжем на берегу Чёрного моря, а также увидеть уникальные памятники и пополнить свои знания о древней истории.
6	Самсун 11:00 - 21:00	Главный город черноморского побережья Турции, который занимает особое место в истории современного турецкого государства, ведь именно здесь произошла высадка Мустафы Кемалю. Крупный порт, окруженный живописными горами.
7	Сочи Прибытие в 11:00	Сочи, Морской вокзал, ул. Круизная гавань, 4 В 10:00 утра Astoria Grande прибывает в Сочи. Вы неспешно заканчиваете свой завтрак, прогуливаетесь по лайнеру, прощаетесь с теми, кто разделил с вами это удивительное путешествие. Впереди столько вечеров с родными и друзьями. Вам столько всего предстоит рассказать!

Памятка по регистрации и посадке на борт круизного лайнера

Astoria Grande



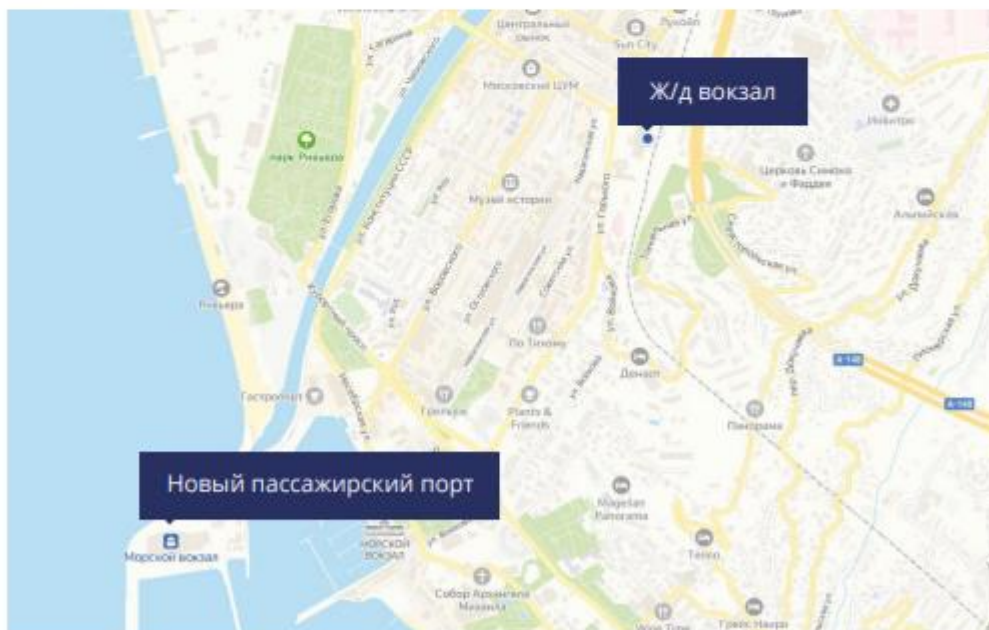
Памятка по регистрации и посадке на борт круизного лайнера Astoria Grande в порту города Сочи

Уважаемые гости!

Просим вас внимательно ознакомиться с процедурой посадки на круизный лайнер ASTORIA GRANDE в порту г. Сочи.

Адрес порта: г. Сочи, ул. Круизная гавань, д. 4/5 (Морской вокзал).

Расстояние от аэропорта г. Адлера — 35 км, от центрального железнодорожного вокзала — 1,2 км.



Начало регистрации: 16:00 (МСК)

Окончание регистрации: 19:00 (МСК)

Отправление: 21:00 (МСК)



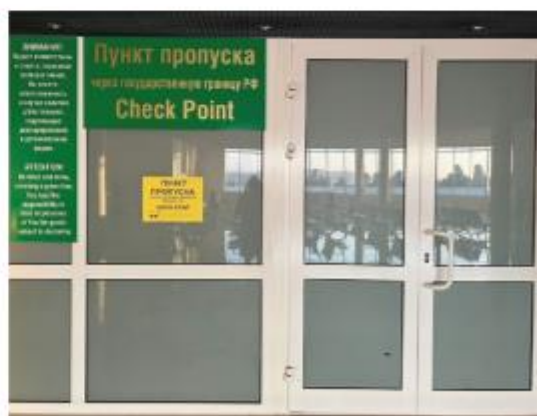
ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ НА МОРСКОМ ВОКЗАЛЕ

1. Для прохода в терминал предъявите багаж к досмотру, по требованию сотрудника транспортной безопасности порта Сочи предъявить круизный билет (в электронном или распечатанном виде).
2. При регистрации на круизный лайнер, предъявите:
 - номер вашей каюты;
 - заграничный паспорт.
3. По завершению регистрации вы получите именную бортовую карту, которая будет являться вашим удостоверением личности на лайнере (ID), а также ключом от вашей каюты и платежным средством на борту круизного лайнера.
4. Вместе с бортовой картой вам выдадут багажные бирки. Багажные бирки следует закрепить к вашему багажу и проследуйте в зону пограничного и таможенного контроля.

ПРОЦЕДУРА ПОГРАНИЧНОГО И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Служба таможни просканирует и досмотрит багаж, после чего его можно оставить сотрудникам порта для доставки в Вашу каюту.

На пограничном контроле у вас проверят заграничный паспорт, поставят штампы о том, что вы покидаете границу Российской Федерации, и Вы сможете выйти на пирс, где осуществляется посадка на трансфер (Mercedes-Benz Sprinter) до трапа круизного лайнера.



Вход пункта пропуска через государственную границу РФ



ВЪЕЗД НА ТЕРРИТОРИЮ МОРСКОГО ВОКЗАЛА

При въезде на такси или личном автомобиле необходимо проезжать через правый шлагбаум.

Примечание: проезд через правый шлагбаум платный (автоматизированная система для расчета оплаты парковки).

Тарифы: 15 мин. — бесплатно, далее — 100 рублей/час.

ПАРКОВКА НА ВРЕМЯ КРУИЗА

Пассажиры, прибывшие на собственном автомобиле, имеют возможность воспользоваться платной стоянкой порта на время всего круиза (стоимость парковки 350 рублей/сутки). Парковка оплачивается при выезде с территории порта Сочи.

КРУИЗНЫЙ ТЕРМИНАЛ

В терминале предусмотрена зона ожидания, туалеты, камера хранения, кулеры с водой, детский уголок. Обращаем внимание, что на территории самого терминала отсутствуют кафе, но есть вендинговые аппараты (кофе, снеки, мороженое). Центр города с развитой инфраструктурой находится в пешей доступности.

КАМЕРА ХРАНЕНИЯ (бесплатно)

Тем, кто прибывает в Сочи раньше времени начала регистрации, есть возможность оставить вещи в камере хранения, которая работает с 09:00 до 17:00 МСК. Для сдачи багажа в камеру хранения, необходимо закрепить на нем багажную бирку (выдаст сотрудник камеры хранения). Обращаем внимание, что количество мест для хранения багажа ограничено.

НА ОБРАТНОМ ПУТИ

Если у вас есть свободное время, то Вы можете забронировать индивидуальную или групповую экскурсию по городу Сочи с окончанием в аэропорту или на вокзале.

Ректору Пензенского
государственного университета
А.Д. Гулякову
студента 4 курса ИЭиУ
заочной формы обучения
Чертова Диана Антоновна

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Чертова Диана Антоновна, студент 4 курса заочной формы обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм»), прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» бакалаврской работы на тему «Разработка рекомендаций турагентству «Chilli Travel» по реализации круизов по маршруту «Сочи – Стамбул»», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищённых ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

«22» января 2024 г.

ВКР представлена на проверку «22» января 2024 г. ____ ч. ____ мин.

Руководитель ВКР _____
(подпись)

С.В. Зинченко
(И.О. Фамилия)