МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пензенский государственный университет
Институт экономики и управления

План одобрен методическим советом вуза
Протокол № 5 от 25.02.2021

УТВЕРЖДАЮ
Ректор *Беляков А.Д.*
26 февраля 2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинговое управление бизнесом
Кафедра: МКиСО

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректора по УР _____ /Механов В.Б./

Начальник УМУ _____ /Соловьев В.А./

Директор института ЭиУ _____ /Володин В.М./

Зав. кафедрой _____ /Семеркова Л.Н./

Председатель МС _____ /Механов В.Б./

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Маркетинг (1).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинговое управление бизнесом, год начала подготовки 2021

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
																	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
М1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
М1.О.01	Философия и методология научных исследований	1					3	108	54	51	17		34	3	18	36	3			
М1.О.02	Иностранный язык профессионального общения		1	2			4	144	68.5	68		68		0.5	75.5		2	2		
М1.О.03	Управление проектами в профессиональной сфере	2					4	144	37	34	17		17	3	71	36		4		
М1.О.04	Межкультурные коммуникации		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2		
М1.О.05	Интеллектуальные информационные системы и технологии			1			4	144	34.25	34		34		0.25	109.75		4			
М1.О.06	Экономическая теория: продвинутый уровень			1			4	144	35.95	34	17		17	1.95	108.05		4			
М1.О.07	Современные теории управления	1					4	144	37	34	17		17	3	71	36	4			
М1.О.08	Современные теории маркетинга	1					5	180	54	51	17		34	3	90	36	5			
М1.О.09	Современные методы принятия управленческих решений	2					5	180	54	51	17		34	3	90	36		5		
М1.О.10	Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика			2		2	5	180	54.45	51	17		34	3.45	125.55			5		
М1.О.11	Стратегический и инновационный менеджмент	3				3	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36			5	
М1.О.12	Маркетинговое управление организацией	3					5	180	54	51	17		34	3	90	36			5	
							50	*1800*	*593.3*	*561*	*187*	*102*	*272*	*32.3*	*954.7*	*252*	*22*	*18*	*10*	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
М1.В.01	Профессиональный семинар			2			3	108	34.25	34			34	0.25	73.75			3		
М1.В.02	Поведение потребителей			3			3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3	
М1.В.03	Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционной привлекательности	3					3	108	37	34	17		17	3	35	36			3	
М1.В.04	Управление системой маркетинговых коммуникаций	3					6	216	54	51	17		34	3	126	36			6	
М1.В.05	Технологии цифрового маркетинга	4					4	144	27.3	26		26		1.3	80.7	36				4
М1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	4					4	144	41.6	39	13		26	2.6	66.4	36				4
М1.В.07	Коммерческая логистика	4					4	144	41.6	39	13		26	2.6	66.4	36				4
М1.В.08	Оценка эффективности и результативности маркетинга		4				3	108	27.55	26	13		13	1.55	80.45					3
М1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**4**				**2**	**72**	**27.55**	**26**	**13**		**13**	**1.55**	**44.45**					2
М1.В.ДВ.01.01	Управление маркетингом на рынках B2B		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Маркетинг (1).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинговое управление бизнесом, год начала подготовки 2021

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
																	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
М1.В.ДВ.01.02	Управление маркетингом на предприятиях услуг		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
М1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**				**2**	**72**	**27.55**	**26**	**13**		**13**	**1.55**	**44.45**					2
М1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
М1.В.ДВ.02.02	Маркетинг территорий		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
							34	*1224*	*354.35*	*335*	*116*	*26*	*193*	*19.35*	*689.65*	*180*		*3*	*12*	*19*
							84	*3024*	*947.65*	*896*	*303*	*128*	*465*	*51.65*	*1644.35*	*432*	*22*	*21*	*22*	*19*
М2.Практика																				
Обязательная часть																				
М2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2			6	216	24					24	192			6		
М2.О.02(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			1234			21	756	10.5					10.5	745.5		6	5	7	3
М2.О.03(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4			3	108	12					12	96					3
							30	*1080*	*46.5*					*46.5*	*1033.5*		*6*	*11*	*7*	*6*
							30	*1080*	*46.5*					*46.5*	*1033.5*		*6*	*11*	*7*	*6*
М3.Государственная итоговая аттестация																				
М3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	21					21	195					6
							6	*216*	*21*					*21*	*195*					*6*
							6	*216*	*21*					*21*	*195*					*6*
ФТД.Факультативные дисциплины																				
ФТД.01	Основы профессионально перевода		3				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75				2	
ФТД.02	Специфика PR в бизнес процессах		1				2	72	37.65	34	34			3.65	34.35		2			
							4	*144*	*71.9*	*68*	*34*	*34*		*3.9*	*72.1*		*2*		*2*	
							4	*144*	*71.9*	*68*	*34*	*34*		*3.9*	*72.1*		*2*		*2*	
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						120	4320	1015.15	896	303	128	465	119.15	2872.85	432	28	32	29	31
	Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)																53	50.9	53	52.7
	Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)																14.9	14.9	15.3	15
	з.е. на курсах (без факультативов)																60		60	