

Пензенский государственный университет
Институт экономики и управления



Ректор  Ситяков А.Д.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

План одобрен методическим советом вуза

Протокол № 5 от 25.02.2021

Программа Маркетинговое управление бизнесом
магистратуры:
Кафедра: МКиСО

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2а

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

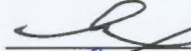
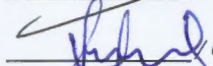
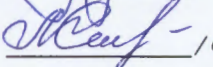
Проректора по УР

Начальник УМУ

Директор института ЭиУ

Зав. кафедрой

Председатель МС

 / Механов В.Б./
 / Соловьев В.А./
 / Володин В.М./
 / Семеркова Л.Н./
 / Механов В.Б./

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Индекс	Наименование						Факт										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
М1.Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
M1.O.01	Философия и методология научных исследований	1					3	108	54	51	17		34	3	18	36	3			
M1.O.02	Иностранный язык профессионального общения		1	2			4	144	68.5	68		68		0.5	75.5		2	2		
M1.O.03	Управление проектами в профессиональной сфере	2					4	144	37	34	17		17	3	71	36		4		
M1.O.04	Межкультурные коммуникации		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2		
M1.O.05	Интеллектуальные информационные системы и технологии			1			4	144	34.25	34		34		0.25	109.75		4			
M1.O.06	Экономическая теория: продвинутый уровень			1			4	144	35.95	34	17		17	1.95	108.05		4			
M1.O.07	Современные теории управления	1					4	144	37	34	17		17	3	71	36	4			
M1.O.08	Современные теории маркетинга	1					5	180	54	51	17		34	3	90	36	5			
M1.O.09	Современные методы принятия управленческих решений	2					5	180	54	51	17		34	3	90	36		5		
M1.O.10	Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика			2		2	5	180	54.45	51	17		34	3.45	125.55			5		
M1.O.11	Стратегический и инновационный менеджмент	3				3	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36			5	
M1.O.12	Маркетинговое управление организацией	3					5	180	54	51	17		34	3	90	36			5	
							50	1800	593.3	561	187	102	272	32.3	954.7	252	22	18	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
M1.B.01	Профессиональный семинар			2			3	108	34.25	34			34	0.25	73.75			3		
M1.B.02	Поведение потребителей			3			3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3	
M1.B.03	Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционной привлекательности	3					3	108	37	34	17		17	3	35	36			3	
M1.B.04	Управление системой маркетинговых коммуникаций	3					6	216	54	51	17		34	3	126	36			6	
M1.B.05	Технологии цифрового маркетинга	4					4	144	27.3	26		26		1.3	80.7	36				4
M1.B.06	Маркетинговое планирование и аудит	4					4	144	41.6	39	13		26	2.6	66.4	36				4
M1.B.07	Коммерческая логистика	4					4	144	41.6	39	13		26	2.6	66.4	36				4
M1.B.08	Оценка эффективности и результативности маркетинга		4				3	108	27.55	26	13		13	1.55	80.45					3
M1.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
M1.B.ДВ.01.01	Управление маркетингом на рынках B2B		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
Индекс	Наименование						Факт										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
M1.В.ДВ.01.02	Управление маркетингом на предприятиях услуг		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
M1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
M1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
M1.В.ДВ.02.02	Маркетинг территорий		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
							34	1224	354.35	335	116	26	193	19.35	689.65	180		3	12	19
							84	3024	947.65	896	303	128	465	51.65	1644.35	432	22	21	22	19
М2.Практика																				
Обязательная часть																				
M2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2			6	216	24					24	192			6		
M2.О.02(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			1234			21	756	10.5					10.5	745.5		6	5	7	3
M2.О.03(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4			3	108	12					12	96					3
							30	1080	46.5					46.5	1033.5		6	11	7	6
							30	1080	46.5					46.5	1033.5		6	11	7	6
М3.Государственная итоговая аттестация																				
M3.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	21					21	195					6
							6	216	21					21	195					6
							6	216	21					21	195					6
ФТД.Факультативные дисциплины																				
ФТД.01	Основы профессионально перевода		3				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75				2	
ФТД.02	Специфика PR в бизнес процессах		1				2	72	37.65	34	34			3.65	34.35		2			
							4	144	71.9	68	34	34		3.9	72.1		2		2	
							4	144	71.9	68	34	34		3.9	72.1		2		2	
		Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					120	4320	1015.15	896	303	128	465	119.15	2872.85	432	28	32	29	31
		Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)															53	50.9	53	52.7
		Объем конт. работы в семестрах (акад.час/нед)															14.9	14.9	15.3	15
		з.е. на курсах (без факультативов)															60		60	