

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Историко-филологический факультет  
ПИ им. В. Г. Белинского

Кафедра «История России, краеведение и  
методика преподавания истории»

Направление подготовки  
Профиль

44.03.01 – Педагогическое образование  
История

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
**на тему:**  
**Информационные войны XXI в.**

**Студент**

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

**Басманов Андрей  
Евгеньевич**

**Научный руководитель**

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

**д.и.н., профессор  
Шувалов В.И.**

**Нормоконтролёр**

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

**д.и.н., профессор  
Шувалов В.И.**

*Работа допущена к защите* (протокол заседания кафедры ВИиО от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ )

**Заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

**д.и.н., профессор  
Кондрашин В.В.**

*Работа защищена с отметкой* \_\_\_\_\_ (протокол заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ )

**Секретарь ГЭК**

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

**Кузьмина Т.Н.**

**Пенза, 2017**

## Оглавление

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                                        | 3  |
| Глава I. Информационные войны XXI века.....                                                                          | 9  |
| § 1. Цели, задачи, причины информационных войн.....                                                                  | 9  |
| § 2. Формы и виды информационных войн .....                                                                          | 14 |
| § 3. Информационные войны в сфере политики.....                                                                      | 18 |
| § 4. Информационные войны в сфере экономики.....                                                                     | 21 |
| § 5. Информационные войны в религии.....                                                                             | 26 |
| Глава II. Меры противодействия информационным войнам и информационная безопасность.....                              | 32 |
| Глава III. Применение результатов исследования в преподавании истории в средних общеобразовательных учреждениях..... | 40 |
| § 1. Методическое обоснование темы урока.....                                                                        | 40 |
| § 2. Технологическая карта урока.....                                                                                | 43 |
| § 3. Планирование мероприятий по обеспечению информационной безопасности в средней общеобразовательной школе .....   | 55 |
| Заключение .....                                                                                                     | 61 |
| Список использованных источников и литературы.....                                                                   | 63 |

## Введение

Выпускная квалификационная работа «Информационные войны XXI в.» посвящена анализу феномена информационных войн в их политическом, экономическом, религиозном, социальном аспектах. Рассматриваются особенности, формы и типы этого явления современной общественной жизни, оценивается место и роль структур государства в противодействии этому явлению, анализируются конкретные общественные проблемы, которые привлекли внимание современных исследователей в контексте тематики информационных войн.

Большинство современных государств не принимают участие в открытых военных конфликтах, так как они стали бессмысленными, но эти же государства активно участвуют в информационных войнах.

Компьютеры, сотовые телефоны, интернет стали частью нашей жизни и очень сильно ее изменили. В современном мире, насыщенном информацией, стало возможным такое явление, как информационная война. В наше время многие государства рассматривают информационную войну как эффективный инструмент реализации внешней политики.

Существует огромное число СМИ, которые с каждым годом всё увеличиваются. Газеты, журналы, радио, телевидение, интернет – всё это является средством воздействия на наши умы, сознание, нашу культуру и мировосприятие. Средства массовой информации всегда были и будут оружием в умелых руках. С помощью этих технологий можно проводить различные манипуляции, внедрять в умы людей свою точку зрения, вести пропаганду, давать информацию в нужном контексте. Грамотно представленная информация может, как созидать, так и разрушать. Поэтому очень важно, с одной стороны правильно её использовать, а с другой, грамотно интерпретировать.

Последствия информационных войн могут быть столь же глобальными и долговременными, что и результаты войн настоящих. Именно информация

является самым грозным оружием XXI века, поэтому очень важно уметь найти, отобрать и правильно её подать.

Информационно психологическое оружие позволяет оказывать интенсивное воздействие на различные процессы практически на всех уровнях государственного и общественного устройства в любой стране или регионе.

В массовом сознании граждан не сформировалось понимание опасности, которую могут нести современные коммуникационные технологии при их скрытом информационно психологическом воздействии.

**Актуальность** данной темы исследования обусловлена рядом обстоятельств.

Во-первых, в настоящее время многие государства рассматривают информационную войну как эффективный инструмент реализации внешней и внутренней политики. Поэтому сейчас, как никогда, Россия нуждается в создании эффективной системы государственного противодействия операциям информационно психологической войны.

Во-вторых, Россия находится в информационном противоборстве со странами Запада и США. С одной стороны, современная Россия занимает первое место в мире по площади и входит в 10-ку крупнейших стран по количеству населения. Армия современной России не уступает по силе объединенной армии НАТО, по некоторым позициям даже превосходит. С другой стороны, множество возможностей, в том числе и в информационной сфере, по нашему мнению, используется недостаточно эффективно. В этом направлении необходим дальнейший анализ, так как сегодня информация играет ключевую роль в функционировании имиджа общественных и государственных институтов.

В-третьих, на настоящем этапе отсутствует какая-либо методология, позволяющая описывать противоборства в информационной сфере так же целостно и логично, как военная история описывает классические войны. Целый ряд конкретных проблем, связанных с заявленной тематикой, которые

затронули в своём анализе современные исследователи, заслуживает дальнейшего осмысления.

Все это подчеркивает актуальность выбранной нами темы.

**Объектом** нашего исследования является период новейшей истории начала XXI века, а **предметом** – феномен информационной войны в ряде важнейших сфер общественной жизни: политике, экономике, религии, а также способы защиты и методы противодействия.

Исходя из актуальности темы, объекта и предмета исследования, автор ставит своей **целью** проанализировать сущность и особенности осуществления информационных войн в XXI веке, выявить уязвимые аспекты современной общественной реальности, испытывающие максимальное напряжение в контексте рассматриваемой проблематики.

Данная цель предполагает решение следующих **задач**:

- дать определение понятию «информационная война» и рассмотреть структуру феномена информационных войн;
- определить основные виды информационных войн;
- рассмотреть роль информационных войн в обеспечении внешней политики государств;
- проанализировать воздействие информационных войн на важнейшие сферы общественной жизни;
- проанализировать механизмы возможного противодействия информационным войнам;
- разработать методический аспект педагогической стороны преподавания исследуемого материала в средних общеобразовательных учреждениях.

**Теоретическая основа работы.** В исследовании в качестве основополагающего инструмента познания используется диалектический метод. Также используются принципы историзма и научной объективности. Изучаемые явления рассматриваются в их взаимосвязи, противоречивости, в совокупности всех факторов, качественных и количественных характеристик.

При написании данной работы были использованы следующие методы научного исследования: анализ, наблюдение, обобщение, описание, изучение информационных материалов, изучение текущих репортажей СМИ.

**Источниковая база исследования** включает в себя анализ информации из СМИ, информационных программ центрального телевидения: программы «Время», «Вести», «Первая студия», общественно политического шоу «Время покажет», авторской программы «Познер».

Кроме того, привлекаются работы ученых, исследовавших феномен информационных войн, общая и специальная литература по проблеме.

### **Историография проблемы.**

Тематика информационных войн новая для исторической науки. Тем не менее, назовём современных исследователей, которые попытались осмыслить феномен информационных войн, исходя из существующего, хоть и предварительного материала. Это работы таких авторов как Ю. П. Буданцев, С. А. Иванов, В. Г. Крысько, И. Н. Панарин, Г. Г. Почепцов, С. П. Расторгуев, Д. Танскотт. Эти работы учитываются нами в рамках данной выпускной квалификационной работы и позволяют говорить предметно о целом комплексе проблем, связанных с понятием информационной войны.

Отдельно остановимся на работе А. А. Зиновьева «Запад. Феномен западнизма». В этой работе, по нашему мнению, предприняты первые попытки обосновать общеметодологическую базу под исследование феномена информационных войн XXI века.

Однако в целом предметное поле исследований пока находится в стадии формирования самой проблематики. Настолько тема нова и дискуссионна. Таким образом, данная выпускная квалификационная работа представляет собой попытку теоретического анализа исторической составляющей феномена информационных войн XXI века. Применительно к современной ситуации в сфере гуманитарного знания это позволит, по нашему мнению, посмотреть на эту тему под углом зрения политической прагматики. Кроме того, тема рассматривается в контексте педагогической составляющей.

**Научная новизна исследования.** Выпускная квалификационная работа представляет собой опыт системного комплексного анализа феномена информационных войн начала XXI века, авторской интерпретации важнейших проблем, связанных с информационным противоборством в разных сферах общественной жизни, выявлении теоретических принципов, которые были положены в основу анализа интересующей его тематики, методического аспекта педагогической стороны преподавания исследуемого материала в средних общеобразовательных учреждениях.

Актуализация собственно исторической тематики применительно к феномену информационных войн начала XXI века, на основе имеющихся в свободном доступе источников и литературы и применительно к уровню выпускной квалификационной работы, по-прежнему представляет интерес.

**Практическая значимость работы** заключается в необходимости знать опасность информационно психологического воздействия в современном мире и способствовать противодействию реальным угрозам манипулирования. Материалы и выводы работы могут быть использованы в преподавании школьного курса всеобщей и отечественной истории, факультативов по культурологии, при написании докладов, рефератов, курсовых работ студентами и школьниками.

Кроме того, работа может привлекаться для углубленного изучения отдельных тем в рамках курсов гуманитарных дисциплин самого широкого профиля.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа включает введение, три главы, заключение и список использованных источников и литературы.

В первой и второй главах выпускной квалификационной работы реализуется теоретическая часть исследования, которая раскрывает сущность информационной войны, варианты информационных войн в сферах экономики, политики, религии.

В третьей главе предлагаются план мероприятий по информационной безопасности для проведения в общеобразовательной школе и разработанный план урока и технологическая карта по проведению дополнительного урока - классного часа в 11 классе «Информационные войны в XXI веке». Урок, обобщающий полученные знания по истории России в рамках темы «Внешняя политика России в XXI веке» и по обществознанию в рамках темы «Политическая жизнь общества».

## **Глава I. Информационные войны XXI века**

### **§1. Цели, задачи и причины информационных войн**

Информация, это явление, которое влияет на все сферы человеческой деятельности: от бытовой до государственной.

Сведения об информации, которой владеет противник, является средством, которое позволяет усилить нашу мощь и снизить мощь врага или противостоят ей, а также защитить наши ценности и интересы, включая нашу информацию. Государства стремятся приобрести информацию, обеспечивающую достижения их целей, воспользоваться ей и защитить ее.

Информационные войны можно условно разделить по направлению воздействия на войны технические и войны психологические. Соответственно цели и задачи будут отличаться. Информационно технические войны объектом выбирают техническую составляющую информации<sup>1</sup>.

Современное общество все больше и больше полагается на информационное содержание, средства доставки и хранения информации. Так, Интернет является вершиной этой информационной конструкции. Практически все страны мира имеют телефонную, банковскую сеть, сети транспортных компаний, управляемых и зависимых от компьютеров. Принимая во внимание процесс глобализации телекоммуникационных сетей, можно утверждать, что эти сети достаточно уязвимы. В связи с этим возможно предположить, что именно информационным видам агрессии будет предоставлен приоритет в будущем.

В такой информационно-технической войне можно выделить три основополагающие цели:<sup>2</sup>

- осуществление контроля информационного пространства для обеспечения защиты своей информации от вражеских действий;

---

<sup>1</sup>Комов, С.А. Информационная борьба в современной войне: вопросы теории. // Журнал: Военная мысль. - 1996. - №3. - с. 73

<sup>2</sup>Расторгуев С.П. Информационная война. / С. П. Расторгуев. - М.: Наука, 2008. - с.54

- контроль информации для осуществления информационных атак на противника;
- повышение общей эффективности вооруженных сил путем повсеместного внедрения и развития военных информационных технологий.

А. А. Зиновьев выделяет следующие причины информационных войн<sup>3</sup>:

1. Быстрое развитие средств сбора, обработки и передачи информации.
2. Прогресс средств коммуникации.
3. Огромное влияние массовой культуры на формирование образа жизни людей.

Любые войны это результат непримиримых противоречий между странами и народами. Информационные войны не являются исключением, и, так же как и возникновение вооруженных конфликтов, так и воздействие информационных войн имеют такие причины, которые возникают на основе определенных фактов и событий.

Таким образом, можно выделить следующие причины информационных войн:

- экономические (соперничество за ограниченные ресурсы, заметим, что, по нашему мнению, в XXI это наиболее частая причина). Война в Сирии за переделку газового рынка Европы. Введение экономических санкций против России. Ухудшение российско-турецких отношений.
- политические (стремление распространить влияние на другие государства, борьба за власть). Ирак – свержение режима Саддама Хуссейна. Политический кризис на Украине, события 2014 года.
- исторические (негативный опыт взаимодействия народов в прошлом, стремление к воссоединению народов).

Военный конфликт 2008 года в Грузии, отсоединение Южной Осетии и Абхазии;

---

13. Зиновьев А. А. Запад. Феномен западнизма. - М.: Эксмо, 2007. – С. 136

- социальные (невозможность изменения своего статуса): Северная Корея, Куба;
- территориальные (присоединение новых земель): присоединение Крыма к России;
- духовные (религиозные, культурные): вербовка в армию ИГИЛ, информационное давление на крымских татар.

Любая война уникальное сочетание определенного ряда причин. Современные информационные войны возникают под воздействием уникальных событий и фактов, которые формируют совокупность различных причин для начала информационных войн.

Информационная война – это любое действие по использованию, разрушению, искажению вражеской информации и ее функций; защите нашей информации против подобных действий; и использованию наших собственных военных информационных функций, с целью получения конкурентоспособного превосходства над противником<sup>4</sup>.

Генеральная цель информационной войны, таким образом, - нарушить обмен информацией в лагере противника для уничтожения государственного механизма.

Информационно-компьютерная революция открывает огромные возможности для влияния на народы и власть, манипулирования сознанием и поведением людей даже на отдаленных территориях.

Информационная война является средством, а не конечной целью. Ее используют как средство перед проведением военных действий или экономических и политических противодействий

В. П. Петров<sup>5</sup> определяет основную цель информационной войны, как завоевание превосходства над противником и нанесение ему поражения

---

<sup>4</sup>Панарин, И. Н, Панарина, Л. Г. Информационная война и мир. - М.: Изд-во "ОЛМА-ПРЕСС", 2003. - с. 22

<sup>5</sup>Петров В. П., Петров С. В. Информационная безопасность человека и общества. Учебное пособие - М.: Изд-во "НЦ ЭНАС", 2007. - с. 63

как в конкретном акте противостояния или отдельной боевой операции, так и во внешней и внутренней политике, экономике, обороноспособности страны в целом.

Задачами информационной войны будут являться:

- выведение из строя систем управления противника;
- хакерское проникновение в информационные системы противника;
- подавление электронных систем противоборствующей стороны;
- информационное обеспечение боевых действий; политики, экономики;
- психологическое воздействие на военных и население страны;
- информационное подкрепление политики, информационное сопровождение экономики.

Основными признаками информационной войны считают проведение деятельности с целью нанесения ущерба государственным интересам. Организационной формой такой деятельности является проведение тайных информационно - психологических операций. Для ведения информационной войны применяется информационное оружие.

Психологическое оружие применяется для подрыва авторитета государства на международной арене и блокирования его сотрудничества с другими странами. Проводится манипулирование общественным сознанием внутри страны<sup>6</sup>. Создается атмосфера бездуховности, безнравственности, негативного отношения к национальному и культурному наследию. Активно проводится дезинформация населения об истории страны. Иницируются этнические и религиозные столкновения, забастовки, массовые беспорядки и другие акции протеста, шествия оппозиции для провоцирования политической напряженности и хаоса внутри страны. Формируется атмосфера недоверия, подозрительности, обострения политической борьбы, провоцирование репрессий против оппозиции. Осуществляется дезинформация населения о работе государственных органов, дискредитация

---

<sup>6</sup>Панарин И.Г. СМИ, пропаганда и информационные войны. – М.: Поколение, 2012. – с.86

всей системы управления. Снижается информированность органов власти и управления для принятия ими ошибочных управленческих решений, что приводит к подрыву авторитета власти. Все это ведет к нанесению серьезного ущерба жизненно важным интересам государства в политической, экономической, социальной и других сферах деятельности<sup>7</sup>.

Огромное количество локальных военных конфликтов ведется в современном мире. Так, например, США часто являются инициаторами и участниками таких конфликтов. Соединенные штаты Америки борются за экономические ресурсы стран третьего мира, расширяют рынки сбыта путем вооруженного вторжения, введения экономических, политических санкций, используют другие силовые методы. США необходимо обосновать свои действия на международной арене и получить одобрения мирового сообщества. Для этого предоставляют такие аргументы, которые позволяют убедить представителей международных организаций в необходимости вторжений, в страны, представляющие опасность для мира. Проводится такое убеждение серией информационных сообщений, дезинформацией и пропагандой. Выигрывая войну информационную, США получают право вести вооруженные конфликты и, таким образом, наращивать свою экономическую и политическую мощь<sup>8</sup>.

Информационная война напрямую не сопровождается кровопролитиями, разрушениями, жертвами, никто не лишается пищи, крыши над головой. Между тем, последствия, которые несут информационные войны в общественной психологии, психологии личности, государственном устройстве и государственной безопасности по масштабам и по значению вполне соизмеримы последствиям вооруженных конфликтов.

---

<sup>7</sup>Буданцев Ю. П. Информационное оружие и информационная война в современных условиях. // Информационный сборник "Безопасность". - 1999. - № 3-4. - с. 25-27.

<sup>8</sup>Манойло, А.В. Информационная война как инструмент внешней агрессии и территориальной экспансии: Учебное пособие. - М: НИИПИ, 2000. - с. 56

## **§2. Формы и виды современных информационных войн**

Информационные войны разделяют на войны информационно-технические и информационно-психологические<sup>9</sup>.

При информационно-техническом противоборстве главные объекты, на которые направлено воздействие и объекты защиты – информационно-технические системы: системы передачи данных, системы защиты информации, технические системы хранения и другие технические средства.

Для этого применяются<sup>10</sup>:

- огневое подавление (в военное время) элементов инфраструктуры государственного и военного управления;
- ведения радиоэлектронной борьбы;
- получения разведывательной информации путем перехвата и расшифровки информационных потоков;
- осуществление несанкционированного доступа к информационным ресурсам с последующей их фальсификацией или похищением;
- массовое представление в информационных каналах противника или глобальным сетям дезинформации для воздействия на лица, принимающие решения;
- получения информации от перехвата открытых источников информации.

При информационно-психологическом противоборстве главными объектами воздействия и защиты являются<sup>11</sup>:

- система принятия политических и экономических решений;
- система формирования общественного сознания;
- система формирования общественного мнения;
- психика политической элиты и населения противостоящих сторон.

---

<sup>9</sup>Иванов С. А. Информационная война: сущность и основные формы проявления. //Журнал Известия Алтайского государственного университета - 2013.-№ 4 (80) / том 2 .- с.276

<sup>10</sup>Гриняев С. Н. Поле битвы - киберпространство. Теория, приемы, средства, методы и системы ведения информационной войны. - М.: Харвест, 2004. - с. 132

<sup>11</sup>Крысько В.Г. Секреты психологической войны /В.Г.Крысько. - Минск. - 1999. - с.65

Разделение информационных войн на информационно-технические и информационно-психологические условно. В информационной войне используется оба вида информационного противодействия дабы усилить эффект от информационных атак и ускорить конечный результат.

Г. Г. Почепцов в своих работах рассматривает информационную войну с точки зрения PR-технологий<sup>12</sup>. Составляющие информационной войны и «паблик рилейшенз» одинаковые.

Таб.1 – составляющие психологической операции по Г.Г.Почепцову.

|                      | Компоненты психологической операции |                          |                      |                               |                                       | Конечная цель                               |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| Паблик рилейшенз     | Оценка ситуации                     | Планирование операции    |                      |                               | исполнение                            | Поведенческие изменения у целевой аудитории |
| Информационные войны | Сбор разведывательной информации    | Анализ целевой аудитории | Разработка про-дукта | Отбор каналов распространения | Производство медиа<br>Распространение |                                             |

Важнейшим индикатором результативности проведенных психологических операций являются изменения во взглядах и поведении целевой аудитории. Что характерно и для информационных войн и для PR – технологий. Об использовании технологий связей с общественностью в реализации информационных войн указывает В. П. Изотов: «В процессе информационных войн активно используется арсенал пропаганды и PR»<sup>13</sup>.

Главная задача информационных войн заключается в манипулировании массами, как правило, для воздействия на правящую верхушку.

<sup>12</sup> Почепцов, Г.Г. Информационные войны. - М.: ИЦ Гарант, 2008. - с.202

<sup>13</sup>Изотов В.П., Изотова И.В. Связи с общественностью: Основные понятия и определения. – Орел: Изд-во Картуш, 2006. – с. 135

Цель такой манипуляции зачастую заключается в следующем<sup>14</sup>:

- внесении в общественное и индивидуальное сознание враждебных, вредных идей и взглядов;
- дезориентации и дезинформации масс;
- ослаблении определенных убеждений, устоев;
- запугивании своего народа образом врага
- запугивании противника своим могуществом
- обеспечение рынка сбыта для своей экономики.

Информационная война предусматривает меры пропагандистского влияния на сознание человека в идеологической и эмоциональной сферах, с целью ослабить моральные и материальные силы противника и усилить собственные.

По видам информационных войн существует следующая классификация:

- Психологическая война - это манипулирование общественным мнением на различных социальных уровнях;
- Кибервойна сводится главным образом к осуществлению «атак» на различные компоненты компьютерных сетей и хранящиеся в них информационные ресурсы;
- Сетевая война. Во всем мире социально-экономическая, политическая и культурная структура пронизаны информационными каналами. Эти каналы составляют сети. Целью сетевой войны является не победа над противником, а установление тотальной слежки и поддержание контроля как над противниками, так и над союзниками.;
- Идеологическая диверсия;
- Радиоэлектронная борьба, ставит целью снижение информационных

---

<sup>14</sup>Вепринцев В.Б., Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов, Д.Б., Операции информационно-психологической войны. Методы, средства, технологии: Краткий энциклопедический словарь-справочник. - М.: Горячая линия-Телеком, 2004. - с.356

возможностей противника.

Она подразделяется на собственно радиоэлектронную борьбу (передача или прием информации противником становятся невозможными из-за постановки активных и пассивных помех), криптографическую борьбу (искажение и ликвидация информации) и блокирование коммуникационных систем противника. Сюда же относится саботирование электронным вмешательством операций фондовой биржи, посредством утечки информации или распространением дезинформации<sup>15</sup>.

Борьба за капитал, ресурсы, рынки сбыта по большому счету уходят на второй план. Главным в противоборстве становится доступ к информационным ресурсам, знаниям, что приводит к тому, что войны ведутся уже больше в информационном пространстве и с помощью информационных видов вооружений.

Основные сферы ведения информационного противоборства: политическая, дипломатическая, финансово-экономическая, военная, космическая. Другие сферы общественной жизни, как то культура, образование, религия, спорт так же подвержены информационным атакам и манипулированию в рамках информационной войны.

---

<sup>15</sup>Танскотт Д. Электронно-цифровое общество. Плюсы и минусы сетевого интеллекта. М.: Прогресс, 2006, - с.323

### **§3. Информационные войны в сфере политики**

Информационные войны изначально использовались как открытый метод политической борьбы. И на какую бы сферу общественной жизни ни воздействовали информационной атакой - конечная цель политическое преимущество. Информационное противоборство осуществляется, как в сфере внутренней, так и внешней политики. Особенно заметно это на ситуации в отношении современной России, на чём мы подробнее и остановимся.

Наибольшую опасность в сфере внутренней политики представляет<sup>16</sup>:

- деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ;
- разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной вражды, и распространение этих идей в средствах массовой информации;
- распространение дезинформации о политике РФ;
- искажение информации о событиях, происходящих в стране и за рубежом;
- нарушение конституционных прав и свобод граждан, реализуемых в информационной сфере.

В сфере внешней политики угрозу информационной безопасности представляют<sup>17</sup>:

- информационное воздействие иностранных политических, экономических, военных и информационных структур на разработку и реализацию стратегии внешней политики РФ;
- распространение за рубежом дезинформации о внешней политике РФ;
- блокирование деятельности российских СМИ по разъяснению зарубежной аудитории целей и основных направлений государственной политики РФ, ее мнения по социально значимым событиям российской и международной жизни;

---

<sup>16</sup>Афанасьев, В. Социальная информация и управление обществом. - М.: Знание, 2005. - с.54

<sup>17</sup>Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. - М.: Ягуар, 2006. - с.103

- нарушение прав российских граждан и юридических лиц в информационной сфере за рубежом;

- попытки несанкционированного доступа к информации и воздействия на информационные ресурсы, информационную инфраструктуру федеральных органов исполнительной власти, реализующих внешнюю политику РФ, российских представительств и организаций за рубежом, представительств РФ при международных организациях.

Ярко выраженное проявление информационной войны в политической сфере можно проследить в контексте проблемы критики представительных механизмов той или иной страны. Особенно сильно проявление информационных атак на выборах глав государств<sup>18</sup>.

Если проанализировать последние выборы президента США то можно отметить некоторые приемы информационных войн.

На завершающий этап выборов вышли два очень харизматичных претендента: Хиллари Клинтон и Дональд Трамп. Для большой массы простых избирателей такие яркие кандидаты более интересны. Программы кандидатов редко изучаются обывателями для осуществления дальнейшего выбора. Поэтому при встрече с избирателями кандидаты оглашают свою программу простыми понятными фразами, используют звучные лозунги, пытаются понравиться электорату в неформальном общении, используя в своей речи вульгаризмы, сленговые выражения<sup>19</sup>.

В процессе предвыборной гонки кандидаты не столько информировали избирателей о своей предвыборной программе и планах на дальнейшее развитие страны, сколько собирали компрометирующие материалы на своего соперника и выплескивали эту информацию о «грязном белье» на избирателей. Такие же технологии используются и на российских выборах, но с

---

<sup>18</sup>Баранов Н. А. Информационная война в системе политических отношений. - СПб.: Питер, 2012. - с.54

<sup>19</sup>Грачев Г.В. Информационно-психологические операции во внутривнутриполитической борьбе в России в современных условиях. // Информационно-психологическая безопасность избирательных кампаний. – М.: Полис: 1999. - с.13

меньшей долей «грязного белья». Связано ли это с высокой долей «демократии» в США или с «цензурой политической пропаганды» в России, спорный вопрос.

Хиллари Клинтон в своей предвыборной гонке активно использовала образ врага извне. Таким «троллем» являлись Россия, российские спецслужбы и сам Путин: взлом переписки Клинтон и ее частичное обнародование осуществили российские спецслужбы; политическое руководство России активно поддерживает Дональда Трампа на выборах и способствует его победе; а Россия является вселенским злом, с которым она – Клинтон будет осуществлять борьбу, а Трамп озвучивает планы по сотрудничеству с Россией. Американская разведка и Белый дом неоднократно заявляли, что считают хакерские атаки частью спланированной акции российских властей с целью повлиять на выборы<sup>20</sup>.

8 ноября 2016 года победу в первом этапе выборов одержал Дональд Трамп, набрав 306 голосов коллегии выборщиков против 232 за Хиллари Клинтон. С 9 ноября 2016 года и в следующие дни ноября во многих крупных городах США проходили акции протеста против победы Дональда Трампа на президентских выборах. Самая крупная из них прошла в Нью-Йорке, среди лозунгов акций — «Не мой президент!» и более жёсткие лозунги. Эти акции были проведены с целью повлиять на предстоящее голосование выборщиков в декабре<sup>21</sup>.

19 декабря 2016 года прошли заседания коллегий выборщиков (по штатам), где они отдали свои голоса за президента США. В итоге, на президентских выборах победил Дональд Трамп.

---

<sup>20</sup>Давыдова Е.А. Субботина И.А. Избирательная кампания 2016: выборы президента Соединенных Штатов Америки глазами иностранца. //Журнал Приволжский\_научный вестник.-2016.- № 12-2 (64) с.112

<sup>21</sup>Драбкин А. Л. США после выборов: гражданская война?// Газета Правда.-2016.- №123(30474) от 03. 11. 2016.

#### **§4. Информационные войны в сфере экономики**

Современный мир очень разнообразен и противоречив. С одной стороны огромное развитие получают современные технологии, которые должны внедряться в производство и улучшать производительность, экономический потенциал, конкурентоспособность на мировом рынке. Но такие процессы проходят во всех странах и даже тех, которые совершенно недавно не стояли в ряду мировых лидеров.

С другой стороны с внедрением новейших технологий во всем мире возникает товарный профицит, а рынки сбыта неизменны, и увеличение продаж на мировом пространстве затруднительно. В связи с чем возникает экономический спад. Каждая страна пытается побороться за рынки сбыта, конечно, здесь играет свою роль и повышение качества, и снижение цены, и другие выгодные позиции для конкуренции на мировом рынке. Но происходит засилье товара, причем товар, как правило, не имеет отличий по качеству и технологии производства.

При такой борьбе за мировые рынки и экономический передел мира прямые военные действия могут вестись только локально, а для устранения более крупных конкурентов или внедрения на рынок стран с высоким военным потенциалом используются другие методы, такие как санкции, изоляции, и т.п. Эти факторы могут выступать причинами экономических кризисов XXI века<sup>22</sup>.

В таких условиях СМИ, как инструмент воздействия на массовое сознание используются для того, чтобы отвлечь внимание общества от подлинных причин кризиса. Истоком кризиса 2008 г. предложено считать «лопнувший пузырь» американской ипотеки. Но в ежегодном докладе МВФ в октябре 2008г «Мировая финансовая стабильность», было озвучено, что соотношение банковских потерь по ипотечным активам к мировому ВВП составля-

---

<sup>22</sup>Нисанов Я. И. Информационное противоборство тоталитарного государства и манифестация невидимой руки в условиях глобализации // Глобальная экономика/ Под ред. Ю.М. Осипова, С.Н. Бабурина, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. — Экономическая теория в XXI веке - 7. — М.: Юрист, 2003. — с. 925.

ет 1:240. Это соотношение показывает, что ипотечный кризис США на фоне мировой финансовой системы является ничтожным<sup>23</sup>.

Но, представленный в СМИ обвал американской ипотеки, как причина финансового кризиса, спровоцировал массовое поведение: панику среди биржевых игроков, обвал фондовых индексов и тотальное недоверие внутри банковского сектора, которое повлекло за собой прекращение межбанковского кредитования, страхи среди населения, за чем последовало изъятие банковских депозитов, падение потребления и т. п.

Коллективом авторов в монографии «Политическое измерение мировых финансовых кризисов»<sup>24</sup> были проанализированы сообщения в СМИ: сообщения телеканала США «CNN International», а также публикации газеты «Wall Street Journal». Было отмечено, что при появлении первых признаков ипотечного кризиса, директор Федеральной резервной системы США Бен Бернанке сообщал, что ФРС готова активно вмешиваться в экономику, чтобы бороться с кризисом. Такие выступления и сообщения оказывали ощутимое влияние на фондовый рынок и способствовали курсовым колебаниям.

Американские СМИ при освещении глобального экономического и финансового спада 2007–2009 гг. объясняли возникновение кризиса теорией экономических циклов, соответственно снимается ответственность с кого бы то ни было. Согласно этой теории циклы являются глобальным явлением, и спады экономики преподносятся как своего рода стихийные бедствия<sup>25</sup>.

Российские СМИ использовали термин «кризис мировой финансовой системы», т. е. долларовой финансовой системы. Этот термин «финансовый кризис» четко указывает на виновника.

---

<sup>23</sup>Панарин И. Н. Технология информационной войны. – М: Издательство "КСП+", 2003. – С.128

<sup>24</sup>Якунин В.И., Сулакшин С.С., Аверкова Н.А., и др. Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение. – М.: Научный эксперт, 2012. — С.328

<sup>25</sup>Самохвалова В. И. Специфика современной информационной войны: средства и цели поражения./ Журнал: Философия и общество. -2011.- №3(63). - С.45

В материалах информационных программ, газетах многократно подчеркивалась независимость российского финансового рынка от европейских и американских процессов. Американские СМИ, напротив, утверждали, что на экономику США огромное влияние оказывают европейские и ближневосточные процессы. Такие утверждения соответствуют внешнеполитическому курсу интересов США на международной арене.

Мировая финансовая система XXI века стала ареной информационной войны между ведущими государствами мира.

Главным теоретиком и практиком информационной войны в финансовой сфере является Дж. Сорос, разработавший теорию рефлексивности финансовых рынков<sup>26</sup>. По его теории, решения о покупках и продажах ценных бумаг принимаются на основе ожиданий цен в будущем. Эти цены, в свою очередь, зависят от принимаемых в настоящий момент решений. Совершенно очевидно, что спекуляции на фондовом рынке являются объектом информационного воздействия.

Так предпринятая Соросом в 1992 г. информационно-психологическая атака на ожидания английского фондового рынка, привело к обвальному падению фунта стерлингов, что отдалило введение евровалюты на семь лет.

В 1997 г. Сорос так же успешно провел информационно-психологическую атаку против национальных валют ряда стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Малайзии, Индонезии, Сингапура и Филиппин. В результате национальные экономики этих стран были отброшены на 10–15 лет назад. В азиатских странах начался рост цен, наступил финансовый кризис.

В 1998 г. Сорос предпринял информационную атаку против финансового рынка Германии, так как она являлась основой будущей евровалюты. Атака была комплексной, состоящей из двух последовательных информационных ударов. Один был направлен на финансовый рынок России, как

---

<sup>26</sup>Сорос Дж. Алхимия финансов. — М.: "ИНФРА-М", 1996. — С.284

наиболее экономически связанный с Германией, и привел к девальвации рубля. Второй удар был нанесен по финансовому рынку Германии. В итоге Германия выдержала информационную атаку, а Россия, не имевшая системы противодействия информационным атакам, — нет. Случившийся летом 1998 г. финансовый обвал был напрямую связан с неумением российской политической элиты вести эффективное информационное противоборство в финансовой сфере.

Механизм информационных атак Дж. Сороса заключается в последовательности информационных воздействий, для получения информационного превосходства в информационно-психологической среде мировой финансовой системы.

Специальным аналитическим подразделением определяется время начала активных информационных воздействий. После первого обвала национальной валюты следует целенаправленное информационно-психологическое давление на правительство страны, которая является жертвой информационной агрессии.

В финансово-экономической сфере информационная война это борьба доллара с другими международными валютами. Американский доллар теряет свое мировое превосходство, в мире стали набирать вес альтернативные валюты, как то евро, канадский и австралийский доллар, английский фунт стерлингов, активно развиваются в последнее время и китайский юань и японская иена.

Таким образом, задача информационной войны в финансовой сфере сохранить доллар в качестве главной мировой валюты, который ничем не подкреплён, и заставить валюты других стран снизить свою покупательную способность. Если рассматривать в этом контексте события на Ближнем Востоке, то, конечно, в рамках информационной войны, это удар, прежде всего, по Европе. Так за 2015 год в ЕС прибыло, по разным оценкам, от 1 до 1,8 миллиона беженцев и нелегальных мигрантов. Это беженцы из стран Северной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии. Попадая в страны Европей-

ского Союза, беженцы сразу получают жилье, определенные социальные гарантии, карточки, пособия<sup>27</sup>. Деньги для содержания этих полутора миллионов человек не предусмотрены. Так наносится колоссальный удар по экономикам стран Евросоюза: Франции, Германии и Италии (страны, куда активно направляются беженцы).

Это и есть особый прием информационной войны.

---

<sup>27</sup>«Миграционный кризис в Европе в цифрах и графиках» архив новостей от 12.02.2016 на сайте «Русская служба BBC»

[http://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160219\\_migrant\\_crisis\\_charts](http://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160219_migrant_crisis_charts)

## §5. Информационные войны в религии

В мировой истории религиозные войны свершались очень часто. Эти войны естественно имели соответственное информационное сопровождение. В современной истории религиозные информационные войны могут выступать как самостоятельная единица геополитического давления<sup>28</sup>.

Религия сама является предметом, манипулирующим сознанием человека. А информационные войны в этой сфере – это двойная манипуляция.

А. П. Козлов<sup>29</sup> в своей статье отмечает, что ни одна религия не существовала без пиара и давления, без выяснения кто из богов или их пророков чище, лучше, добрее. Эти противоречия являлись основой межконфессиональных войн и даже войн внутри одной религии (например, мусульмане сунниты против шиитов). Религиозные противоречия в средствах массовой информации протекают в форме ожесточенных информационных войн.

Сама религия является основой для манипуляции верующими, что проявляется в учениях, проповедях, наставлениях.

Для разделения общества очень удобно использовать религиозную составляющую в обход экономических и политических причин раскола общества. Так крымских татар в Крыму пытаются противопоставить русскоязычному населению для разъединения общества по религиозному признаку для начала. Конечной целью является посеять вражду между народами Крыма и связать эти недовольства с присоединением к России.

Религиозное дробление общества это самый эффективный метод разделения народа.

Для этого часто используются секты. Ярким примером государства, менталитет, культура и политика которого были радикально изменены

---

<sup>28</sup>Багдасарян В.Э. Религиозные войны вчера и сегодня: программируем ли конфликт религий в XXI веке? - М.: МГУС, 2000. — С.8

<sup>29</sup>Козлов А. П. Религия как социальная функция и информационно-психологическая война. // Журнал: Вестник Восточно-Сибирской открытой академии Издательство. -2015.- №18(18).- С.6

сектами, стала Южная Корея. Она, начиная с 50-х годов, находясь под протекторатом США, была намеренно наводнена неопротестантскими пасторами. Последний скандал связан с президентом Южной Кореи Пак Кын Хе<sup>30</sup>. Та принимала государственные решения, во всем советуясь с подругой, которая являлась дочерью основателя крупной секты. Пак Кын Хе поручала подруге править свои официальные выступления, давала почитать закрытые документы, имеющие отношение даже к национальной безопасности. Эта подруга так же выстроила систему вытягивания денег из крупного бизнеса в два своих фонда, призванных якобы «содействовать развитию культуры и спорта».

Примечательно, что на первом этапе внедрения в государство секты проявляют взаимную неприязнь, активно критикуют друг друга, но во время и оранжевой революции в 2004 году, и на Майдане в 2013 году adeпты многочисленных украинских сект совершенно единодушно выступили единым антироссийским фронтом. Украина, которая всегда была страной с преимущественно православным вероисповеданием, в одночасье сплотилась против Российской православной церкви, обозначив ее как враждебную религию<sup>31</sup>.

К сожалению, религия часто используется в качестве инструмента для сведения счетов и развязывания кровавой бойни<sup>32</sup>. Для того чтобы поднять волну негодования в обществе, и заполучить на свою сторону много сторонников, достаточно прилюдно сжечь Библию или Коран.

---

<sup>30</sup>«Финал грандиозного скандала с коррупцией и шаманством. Президент Южной Кореи окончательно отстранена от власти» архив новостей от 10.03.2017 на сайте «Первый канал» <https://www.1tv.ru/news/2017-03-10/321318-fi->

[nal-grandioznogo-skandala-s-korrupsiyey-i-shamanstvom-prezident-yuzhnoy-korei-okonchatelno-otstranena-ot-vlasti](http://www.1tv.ru/news/2017-03-10/321318-fi-nal-grandioznogo-skandala-s-korrupsiyey-i-shamanstvom-prezident-yuzhnoy-korei-okonchatelno-otstranena-ot-vlasti)

<sup>31</sup>«На Украине происходят гонения на православную церковь» архив новостей от 19.10.2014 на сайте «ТВ Центр» <http://www.tvc.ru/news/show/id/52981>

<sup>32</sup>Сапунов В. И. Кому выгодно разжигать религиозные информационные войны? / В.И.Сапунов / Воронеж: ВГУ, 2005. – с.39

Примером служат непристойные пляски Pussy Riot на амвоне Храма Христа Спасителя – символе российского Православия<sup>33</sup>. Другой пример – сатирический еженедельник Charlie Hebdo, который публиковал карикатуры на ислам, на пророка Мухаммеда, комикс о жизни пророка. Предполагается, что недовольство этими карикатурами послужило основным мотивом нападения в январе 2015 года на редакцию Charlie Hebdo<sup>34</sup>.

Самым ярким примером информационной войны в религиозной сфере жизни общества является развитие, распространение, участие в военных действиях радикальной исламской организации ИГИЛ (организация запрещена в России).

ИГИЛ удалось посеять ужас и панику в ряде стран, а также завербовать в свои ряды тысячи сторонников не только на Ближнем Востоке, но и в Европе и даже России. Многие идеологи ИГИЛ и политтехнологи активно пропагандируют, что их цель — установление чистого ислама эпохи пророка Мухаммеда, но это лишь средство для промывания мозгов и привлечения в свои ряды сторонников. Лидеры ИГИЛ весьма практичные политики и их движение скорее можно назвать военно-политическим или идеологическим, нежели религиозным.

Ислам в целом — мирная религия и не призывает к террору и ксенофобии. Для оправдания своей священной войны и жесткого террора исламистские лидеры ИГИЛ специально выискивают в Коране именно такие строки, которые помогли бы им оправдать их политические и идеологические цели, экстремизм. Исламистские радикалы используют в пропагандистских целях

---

<sup>33</sup>«Панк-молебен» в ХХС: возбуждено уголовное дело архив новостей от 26.02.2012 на сайте «Грани.ру» <http://www.webcitation.org/6JHdJeRlG>

<sup>34</sup>«Стрельба в редакции журнала Charlie Hebdo в Париже.» архив новостей от. 7.01 2015 на сайте «РИА Новости» <https://ria.ru/world/20150107/1041692655.html>

радикальную теологическую литературу. Они объясняют волей бога все то, что делается лидерами ИГИЛ и их боевиками, даже если это массовые убийства шиитов, христиан или теракты в Европе.

Информационные операции, проводимые ИГИЛ, нацелены на разные целевые аудитории.

«Промывание мозгов» и внедрение радикальных, ксенофобских и террористических идей проводится исламистскими пропагандистами весьма умело через СМИ. Для этого они используют ТВ, видео, радио, листовки, агитационные лекции в школах, общественных местах, а также и в мечетях в Европе, Африке, в Азии. Также исламистские лидеры активно используют интернет и его широкие возможности.

В Западной Европе и России достаточно много людей потеряли смысл жизни, ценностные ориентации, роль христианской церкви в обществе ослабела за последнее время. А это своего рода подарок разным экстремистским идеологиям, в том числе идеологам ИГИЛ<sup>35</sup>.

Идеология исламистов, в противовес, предлагает людям, находящимся в поиске ценностей и в кризисе внутреннего мировоззрения, весьма конкретные, простые и понятные ценности, в том числе веру в бога, надежду на лучшую жизнь и спасение души, а также вполне конкретный путь, как к этому прийти. Для это стоит лишь принять ислам и вступить в ряды ИГИЛ. Все эти психологические манипуляции привлекли в ряды ИГИЛ очень многих.

Успешно используется образ бойца ИГИЛ как идеализированного и романтического супергероя, мятежника и революционера, мученика Бога, который направляем самим Богом и борется с высшим злом. Пропаганда ИГИЛ старается показать, что боец ИГИЛ не знает ни страха, ни милосердия, он борется с моральным разложением, безбожием и он жесток и беспощаден к своим врагам. Такая фигура привлекает многих: юноши хотят сами стать такими «супергероями», а девушки быть с такими романтическими «супергероями».

---

<sup>35</sup> Крутских А. С., Федоров А. К. О международной информационной безопасности. - М.: Слово, 2008. - с.124

Образ такого бунтующего «романтика» может показаться привлекательным, так как дает возможность самоутвердиться, ощутить себя сильным, уважаемым, которого боятся, дает возможность насладиться безграничной властью.

Идеологи ИГИЛ параллельно привлечению в свои ряды новых бойцов используют информационные кампании и тактики по запугиванию.

Большая часть этих пропагандистских роликов показывает террор— жестокие казни, пытки, расстрелы людей, потоки крови, взрывы, бесчеловечные акты геноцида. Этот пропагандистский посыл эмоциональный и крайне агрессивный, призван запугивать людей, шокировать, деморализовать их, но также и привлекать на свою сторону всех тех, кто находит это привлекательными. Обычно это люди с заниженной самооценкой, психически больные, часто из проблемных семей<sup>36</sup>.

Также часть подобных информационных роликов - например, зверское убийства сирийских солдат или отрезание голов у западных журналистов - это месть за вмешательство в ближневосточные дела.

Ряд ужасных терактов (в Париже в 2015-м; в Брюсселе в 2016-м; в Лондоне в 2017-м), ответственность за которые взяли на себя боевики ИГИЛ, не только жестокие террористические акты, но и точечные информационно-психологические операции. Серия таких терактов имеет признаки хорошо продуманной и спланированной операции для того, чтобы посеять панику, хаос, породить гнев и негодование у всей Европы.

Исламистские радикалы из ИГИЛ стараются создать иллюзию того, что они бессильны что-либо предпринять против этого. Главный пропагандистский посыл этих ужасных терактов — продемонстрировать

---

<sup>36</sup>Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. - М.: Алгоритм. - 2000. - с.365

европейцам, насколько уязвим даже Брюссель — место, где расположены Европейская комиссия, Европейский парламент, штаб-квартира НАТО и много других важных организаций.

Так же идеологи ИГИЛ хотят посеять вражду и недоверие, а еще лучше, лютую ненависть, к прибывающим из Европы беженцам, ко всей мусульманской части населения Европы. Это только лишь усилит и подогреет ультраправых радикалов и их негативное отношение к иммигрантам, особенно с Ближнего Востока. Политтехнологи и идеологи ИГИЛ смогут это использовать в своих пропагандистских интересах.

Еще один сильный пропагандистский посыл - это дестабилизация всей системы безопасности в ЕС, в том числе демонстрация того, что полиция и органы безопасности некомпетентны и не могут защитить даже своих граждан. Очевидной его целью было посеять ужас среди всех жителей Европы.

Идеология ИГИЛ состоит из нескольких элементов. Одна часть происходит из современного политического экстремизма (радикального исламизма). Этой идеологической догмы придерживаются практически все исламисты, в том числе и ИГИЛ. И еще одна часть базируется на современных инновационных технологиях, знании психологии, методах манипуляции сознанием и, большом опыте успешных пиар-кампаний иностранных фирм и политических партий<sup>37</sup>.

Очень важно чтобы мифы, созданные политтехнологами идеологами ИГИЛ, были разрушены.

---

<sup>37</sup>Моторин Д. И., Коваленко В.Д. Специфика информационной борьбы запрещенных в России террористических организаций «Аль-Каида» и ИГИЛ. Журнал: Общество: политика, экономика, право. – 2016. - № 5. – С.10

## **Глава II. Меры противодействия информационным войнам и информационная безопасность**

Информационная война, как и любая война, состоит из наступательных и оборонительных составляющих.

Оборонительная сторона информационной войны - это меры безопасности, целью которых является защита информации, осуществление препятствий противнику для проведения успешной информационной атаки на наши информационные ресурсы.

Информационная безопасность направлена, прежде всего, на защиту национальных интересов человека, общества и государства.

Операционная безопасность, компьютерная безопасность и коммуникационная безопасность - типичные средства по предотвращению и обнаружению действий врага, направленных на наши технические информационные системы.

В России в XXI веке системы информационного противоборства работают на разных уровнях: общефедеральном, профессиональном, индивидуальном.

Противодействие информационным нападкам на государственном уровне развивается с каждым годом все эффективнее. Разрабатываются новые методы и раскрываются новые возможности. Россия, чтобы выигрывать информационные войны, создает специальные организационно-управленческие и аналитические структуры для противодействия информационной агрессии против нашей страны.

Государственная система информационного противоборства направленная на защиту государственных интересов и обеспечение информационно-психологической безопасности личности, общества и государства в информационно-психологической сфере в условиях реальной опасности развязывания информационно- психологической войны<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup>Манойло, А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. - М.: Изд. МИФИ, 2003. - с.38

Государством регулируется правовая защита человека и общества при получении, распространении и передачи информации. Согласно 29 Статье Конституции РФ каждый гражданин имеет право свободно получать и распространять информацию<sup>39</sup>.

В декабре 2016 года была принята «Доктрина информационной безопасности РФ», которая является основой для государственной политики и общественных отношений в области информационной безопасности. Согласно «Доктрине информационной безопасности», собственно информационная безопасность определяется как «состояние защищенности национальных интересов РФ в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства»<sup>40</sup>.

Основным регулятором деятельности средств массовой информации является «Закон о СМИ». Статья 4 этого Закона «Недопустимость злоупотребления средствами массовой информации». Эта статья гласит: «Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, разжигания национальной, классовой, социальной, религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны...»<sup>41</sup>.

---

<sup>39</sup>«Конституция Российской Федерации»/ «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.

<sup>40</sup>«Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646. /Опубликовано: Официальный интернет портал правовой информации

<sup>41</sup>Федеральный закон от 8 июля 2006 г. N 87-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». /Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, N 18, ст. 2664

Организационную основу системы обеспечения информационной безопасности составляют: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственная Дума Российской Федерации, Правительство РФ, Центральный банк, и другие органы исполнительной законодательной и судебной власти РФ. Вся эта система контролируется Президентом Российской Федерации.

Основными мероприятиями по обеспечению информационной безопасности в сфере внешней и внутренней политики являются<sup>42</sup>:

- разработка основных направлений государственной политики в области информационного обеспечения внешнеполитического курса РФ;
- разработка и реализация комплекса мер по усилению информационной безопасности информационной инфраструктуры федеральных органов исполнительной власти, реализующих внешнюю политику РФ, российских представительств и организаций за рубежом, представительств РФ при международных организациях;
- совершенствование информационного обеспечения работы по противодействию нарушениям прав и свобод российских граждан и юридических лиц за рубежом;
- совершенствование информационного обеспечения субъектов РФ по вопросам внешнеполитической деятельности, которые входят в их компетенцию.
- активизация контрпропагандистской деятельности, направленной на предотвращение негативных последствий распространения дезинформации о внутренней политике России.

Все действия во внешнеполитическом медиапространстве должны быть скоординированы. Координируется деятельность информационно-аналитических подразделений администрации президента России,

---

<sup>42</sup>Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. М: Изд-во РАГС, 2002, - 132 с.

подразделений аппарата правительства, МИД, министерств культуры и информации, Совета безопасности России, занимающихся проблемами внешнеполитической информации.

Государственные структуры своевременно, в режиме реального времени предоставляют свои комментарии к происходящим событиям в мировое информационное пространство<sup>43</sup>. Власти стараются эффективно применять преднамеренные утечки государственными структурами «сенсационной информации». Суть подобной операции заключается в создании посредством подобных репортажей благоприятного имиджа России в мировом информационном пространстве. Представители государственных структур дают комментарии значимых событий, используя «домашние заготовки». Суть информационных моделей интервью заключается в оперативном «вбросе» в СМИ заранее подготовленных комментариев для контроля информационной ситуации.

Для информированности зарубежной аудитории сформирован внешнеполитический государственный механизм вещания за рубежом (ВГТРК, Russia Today, «Голос России», «Маяк», РИА «Новости» и так далее). Этот медиахолдинг подчиняется государственным структурам России, учитывая, а во многом и копируя, американский опыт. Наши соотечественники проживают во многих странах мира, и работа с ними должна быть активизирована. В последнее время Россия восстанавливает свой потенциал механизма внешнеполитической пропаганды, который был основательно разрушен в 90-е годы.

В 2006 году удалось организовать успешное информационное противодействие при помощи канала Russia Today, ставшего самым популярным каналом на YouTube и наиболее востребованным западным телеканалом не только в европейских государствах, но и многих странах, в которых раньше

---

<sup>43</sup>Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2 т. Т. 1. Телевизионные и рекламные коммуникации. - М.: Аспект Пресс, 2002. - с.148.

Запад полностью контролировал информационное пространство. Сейчас организуется информирование русскоязычного населения всех стран мира, включая наших ближайших соседей из стран СНГ. Тем самым мы существенно усилим процесс информационного и культурного обмена. Идет процесс формирования позитивного имиджа России за рубежом, прежде всего в Европе.

Формируется система информационного противодействия. Российское вещание за рубежом старается быть исключительно информационным и честным. Для внутреннего вещания стараются действовать так же.

В информационном поле стараются использовать больше сравнений: освещать европейские страны, которые не поддерживают политику США, показывать иностранцев, которые поддерживают Россию и тех, кому комфортно жить и вести бизнес в России.

Россия в информационной войне должна передавать информацию без каких-либо оценок и перекосов. Этим можно победить и западную пропаганду, и внутреннее противостояние. Правило войны двух пропаганд – это информационное реагирование<sup>44</sup>. Существует положительный опыт информационного воздействия в нашей стране<sup>45</sup>. Федеральные СМИ оказали огромное влияние на общественное сознание, освещая Олимпиаду в Сочи, присоединение Крыма к России, «Евромайдан», гражданскую войну на Донбассе, Бессмертный полк, работу наших ВКС в Сирии. Все это вызвало взрыв патриотизма внутри России и массовый интерес населения к политике. Этот взрыв патриотизма позволил России снова ощутить себя единым и могучим государством. Ныне Россия оказывает успешное сопротивление информационным атакам США в значительной степени за счет «очищения»

---

<sup>44</sup>Каландаров, К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов. /К.Х. Каландаров. - М.: Наука, 2006. - с.63

<sup>45</sup>Фёдоров, А.В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010). - М.: МОО "Информация для всех", 2010. – с.84

от русофобии федеральных каналов телевидения и за счет проигрышной для Запада тактики прямого давления на Россию.

Психологическое давление можно оказывать достаточно легко через такие жанры, как кино, комедии, массовая культура. Так кинематограф является очень мощной информационной пропагандисткой машиной. Советское наследие с точки зрения фильмов – очень полезно, и необходимо опираться на этот опыт, но при этом использовать новейшие технологии, чтобы завлекать людей. В этом контексте достаточно успешны и показательны такие картины, как «Легенда номер 17», «28 панфиловцев», «Битва за Сталинград» и другие ленты.

Необходимо способствовать продвижению русского языка и культуры за рубежом. Активно проводить политику прославления роли России во Второй Мировой войне в борьбе с фашизмом.

Современный способ влияния на людей – социальные сети. Социальные сети – это то пространство, где, почти полностью отсутствует государство, и какой-либо контроль. А так как молодежь, в первую очередь, черпает информацию из своих гаджетов, то и влиять на сознание молодежи намного проще непосредственно через социальные сети. В интернет-сетях «ВКонтакте», «Фейсбук»– патриотически-ориентированные силы почти отсутствуют, преобладают либо агрессивный национализм, либо деструктивная либеральная составляющая.

Необходимо отдавать себе отчет, что мы находимся в информационном веке, и та информация, которая постоянно выливается на человека, должна проходить очень тщательную проверку, постоянно фильтроваться<sup>46</sup>.

Для активной информационной защиты необходима техническая защита информации. В феврале 2017 года были созданы войска информационных операций в Вооруженных силах России. Эти войска смогут решать проблемы кибератак, их останавливать и противодействовать таким угрозам.

---

<sup>46</sup>Техника дезинформация и обмана. / Я.Н. Засурский, Ю.М. Власов, Г.А. Голованова и др. ; Под ред. Я.Н. Засурского.- М.: Слово, 2008, - с.102

Проводится работа по улучшению технического оснащения служб безопасности госучреждений и защиты информационных баз данных.

На современном этапе начинает функционировать система подготовки кадров для ведения информационного противоборства. Можно назвать основные вузы для многоуровневой подготовки специалистов – Дипломатическая академия МИД России, РАГС – руководители, высший уровень управления. Средний уровень управления – МГУ, ВШЭ, МГИМО. Информационное оружие более опасно для России, чем оружие ядерное. И это необходимо признать политической элите России.

На индивидуальном уровне защита от деструктивного информационного воздействия должна начинаться с осознания своих личных интересов, интересов никак не вытекающие из того, что навязывают общество и СМИ. Необходимо научиться чувствовать, где ложь, основываться на том, что видишь и ощущаешь своими глазами. Критически надо относиться к фактам, которые сам не можешь проверить - новостям из-за рубежа, статистике, и т. п.

Сегодня под ударом наша способность самостоятельно выбирать точку зрения и оценивать происходящие события, формировать и иметь своё мнение и своё видение ситуации. Под ударом наш образ мыслей, наши чувства, наш социум и наше будущее. И если мы не сможем отстоять их сейчас, то у последующих поколений будет всё меньше шансов это сделать<sup>47</sup>.

Информационную и пропагандистскую работу надо проводить с молодым поколением страны. В современной России понимая важность воспитания подрастающего поколения, выдвинули идею национального патриотизма как главное направление работы с молодёжью.

Система образования государства формирует не только багаж знаний, но и восприятие мира, мышление, мотивации, ценности человека. Кроме

---

<sup>47</sup>Зыкин Д. Власть, элита, народ: подсознание и управляемая демократия. - М.: «Самотека», - 2007,- с.135

того, образование играет важнейшую роль в установке отношения гражданина к своей стране.

Необходимо осуществлять контроль в национальных образовательных учреждениях и проводить строгую политику государственной аккредитации частных. Необходимо препятствовать многочисленным фактам фальсификации истории Великой Отечественной войны, истории России в целом<sup>48</sup>.

Процесс образования должен включать умелое сочетание и правильное применение воспитательно-культурных мероприятий с приобретением учащимися знаний, умений и навыков. Математике, физике, химии можно научить и довольно быстро, а вот воспитать гражданина - патриота своей страны значительно сложнее и путь этот длинный. Пропитать душу молодого человека патриотизмом и беззаветной любовью к Отечеству, взрастить в душе такой национальный идейный стержень, который никогда, никакая чёрная сила не вырвет - важнейшая задача школьного воспитания и обучения.

Школа должна воспитывать умение делать правильный нравственный выбор. Нравственность воспитывается на знании, на сострадании. Школа обязана давать первоначальные знания о своей стране. Воспитывать гражданина - патриота своей страны нужно на традициях народа, на святости, на героических подвигах героев прошлого.

Россия в последние годы стала активно учиться геополитике, в том числе и у американцев. США заявляют о своих национальных интересах в любой точке мира, говорят, что будут их защищать.

Первоочередной целью для нас является как раз защита государства, его культуры и населения, и те меры, которые должно выполнять государство с помощью национально-ориентированной элиты.

Информационное оружие более опасно для России, чем оружие ядерное.

---

<sup>48</sup>Зыкин Д. Как оболгали великую историю нашей страны./Д. Зыкин/ - СПб.: Питер,- 2014,- С.197

### **Глава 3. Применение результатов исследования в преподавании истории в средних общеобразовательных учреждениях**

В третьей главе данной выпускной квалификационной работы обратимся к применению результатов исследования в преподавании истории и обществознания в средних общеобразовательных учреждениях. Владение информацией важно для педагога, но важнее ее донесение до учащихся и формирование у них умений анализировать полученную информацию и делать выводы.

#### **§ 1. Методическое обоснование темы урока**

Урок классный час это мероприятие, направленное на:

- формировать умения анализировать факты и давать им обоснованную научную оценку;
- формирование умения активно и последовательно отстаивать свою точку зрения;
- сформировать умение находить убедительные аргументы при доказательстве своей позиции;
- продолжить учиться самостоятельно делать выводы;
- продолжить формировать чувство критического осмысления получаемой информации из разных источников;

Особенно актуальна данная тема для 11 классов. При изучении Истории России в учебнике авторов А.А. Левандовский, Ю.А. Щетинов, С.В. МIRONENKO 11 класс, рассматривается тема «Российская Федерация». В рамках этой темы анализируется внешняя политика России XXI века. В данной работе показано, что внешняя политика России на современном этапе целиком зависит от информации, не может осуществляться без методов защиты своей информации и должна противодействовать информационным атакам,

направленным на государственные органы, реализующие внешнюю политику России.

Рассмотрим учебник «Обществознание» 11 класс авторов Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, В.А. Литвинова. Главы учебника посвящены экономической, политической жизни общества и социальной сфере общественной жизни России. При рассмотрении этих тем необходимо указывать на угрозы информационных противоборств в каждой из этих сфер.

Тема информационного противоборства России очень актуальна на настоящем этапе, поэтому предлагается методическая разработка классного часа для учащихся 11 класса средней школы. В данном уроке будут подведены итоги занятий по истории России и по обществознанию и в рамках тем по этим предметам сделан акцент на опасность информационных войн в современном мире.

Проведение, этапы планирования и ход урока указаны в разработанной технологической карте урока классного часа и представлены в следующем пункте работы. Остановимся на предварительной подготовке. Не позднее, чем за месяц до проведения урока, в рамках домашнего задания по обществознанию, группа делится на 3 подгруппы, каждая получает задание. Задания даются, в целях предварительной подготовки к мероприятию. Рекомендуемые темы заданий для трех групп: - информационные войны в сфере образования,

- информационные войны в сфере культуры,
- информационные войны в сфере спорта.

Эти темы наиболее близки подросткам. Можно рекомендовать при рассмотрении темы по информационным войнам в образовании затронуть тему альтернативных учебников, темы пересмотра истории Великой Отечественной войны, истории Украины, Болонской системы образования.

При рассмотрении темы по информационным войнам в культуре предлагаю взять информацию по санкциям к работникам культуры России в рам-

ках экономических санкций против России. Участие российской участницы в конкурсе Евровидения. Запрет проката российских фильмов в Украине.

По информационным войнам в спорте ярким примером может быть участие российской сборной в зимней Олимпиаде 2016 года, освещение допингового скандала, запрет проведения некоторых международных соревнований на территории России.

Эти варианты раскрытия тем могут быть предложены учителем, но право выбора остается за учащимися, как и право, каким образом презентовать результаты работы по темам. Учащиеся довольно часто выбирают форму представления работы в виде презентаций. Этот вид интересен как в процессе подготовки, так и в процессе представления материала. Подростки достаточно свободно ориентируются на просторах интернета, им нравится работать с компьютером, при самостоятельной подготовке развиваются креативные навыки. Групповая работа сплачивает учащихся, развивает коммуникативные навыки. В процессе показа учащиеся стараются сделать презентацию ярче, нагляднее, чтобы заслужить одобрение одноклассников и преподавателя. Регламент выступления 7 – 10 минут.

Сегодня практически любой учитель применяет в педагогической деятельности нетрадиционные формы обучения. Это напрямую связано с развитием педагогического мышления, ориентацией на эффективное решение развивающих и образовательно-воспитательных задач. Несомненную трудность составляет отсутствие достойного количества часов.

Известно, что самыми прочными и надежными знаниями, являются те, которые получены учащимися самостоятельно после проделанной ими работы и приложения усилий. Возникающие вопросы ставят нелегкую задачу поиска ответов, заставляют анализировать, критически мыслить, обращаться к дополнительной литературе, следовательно, идёт процесс интеллектуального роста.

## **§ 2. Технологическая карта урока**

Для проведения урока - классного часа было разработано графическое проектирование урока. Урок «Информационные войны XXI века» выполняет две функции: обобщение и систематизация пройденного материала по истории и обществознанию и функцию патриотического воспитания. Урок формирует позитивное отношение к политике России на внешней и внутренней арене. Способствует критическому анализу информации в сетях интернет, в телепередачах и печатных изданиях.

Урок классный час позволяет в непринужденной атмосфере донести новые знания до учеников, проверить освоенность учебного материала по заявленным предметам. Такой формат урока позволяет детям проявить творческие способности, лучше взаимодействовать и коммуницировать с одноклассниками.

Для того чтобы всесторонне рассмотреть тему, часть информации готовится учителем, часть уже была рассмотрена на уроках истории и обществознания и еще одну часть готовят сами учащиеся. Такой подход позволит рассмотреть вопросы по информационному противоборству в комплексе и создаст целостное восприятие темы учащимися.

**Автор:** Басманов А.Е.

**Тема урока:** «Информационные войны XXI века»

**Учебные предметы:** история и обществознание

**Тип урока:** Урок систематизации и обобщения изучаемого материала.

**Учебники:** «История России» Учебник 11 класс А.А. Левандовский, Ю.А. Щетинов, С.В. Мироненко; «Обществознание» Учебник 11 класс Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, В.А. Литвинова.

таб.2.- технологическая карта урока: цели, задачи, планируемые результаты, организация.

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Цель и задачи</b></p> | <p><b>Цель:</b> познакомить учащихся с понятием информационные войны, их местом в современной России и возможными методами противодействия информационным войнам.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p><b>1.Практические</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Актуализировать знания учащихся по теме.</li> <li>- Развитие умения критического осмысления информации из газет, телепередач, интернет сообществ.</li> <li>- Систематизировать материал по истории по темам «Россия в XXI веке»; «Внешняя политика России».</li> <li>- Систематизировать материал по обществознанию по теме «Политическая жизнь общества».</li> </ul> <p><b>2. Образовательные</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расширение общего кругозора учащихся, представлений учащихся о влиянии СМИ на формирование политического мировоззрения.</li> <li>- Познакомить учащихся с влиянием информационных войн на все сферы жизни общества.</li> <li>- Дать информацию школьникам о мерах противодействия и способах защиты от информационных атак.</li> </ul> <p><b>3. Воспитательные</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Воспитывать вежливость к чужому мнению и критическое осмысление информации.</li> <li>- Формирует патриотическое отношение к России</li> <li>- Способствовать формированию целостного мировоззрения.</li> </ul> |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <b>4. Развивающие</b><br>- Развивать память и логическое мышление учащихся.<br>- Развивать способности мышления к анализу и систематизации.<br>- Развивать познавательную активность.                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Планируемый результат</b> | <b>Предметные умения</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>УУД</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                              | 1.Познакомиться с термином «информационные войны», выяснить какие существуют виды информационных войн.<br>2. Находить нужную информацию в разных источниках и уметь ее анализировать.<br>3. Приводить аргументы «за» и «против» по любым высказываниям по теме. | <b>Коммуникативные:</b><br>1.Уметь конструктивно взаимодействовать в группах с одноклассниками и учителем<br>2.Уметь слушать и вести дискуссию<br>3.Уметь выбирать оптимальные формы во взаимоотношениях с одноклассниками<br><b>Познавательные:</b><br>1.Уметь систематизировать и обобщать фоновые знания.<br>2.Уметь самостоятельно формулировать познавательные задачи.<br>3.Уметь структурировать полученное знание.<br><b>Регулятивные:</b><br>1.Уметь самостоятельно ставить цель и задачи занятия, планировать ее реализацию<br>2.Уметь осуществление контроль и оценку собственных действий. |

|                                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                            | 3. Уметь проявлять волевую саморегуляцию в ситуациях затруднения.<br><b>Личностные:</b><br>1. Уметь актуализировать сведения из личного жизненного опыта.<br>2. Уметь излагать четкую гражданскую позицию.<br>3. Уметь критически относиться к событиям излагаемым в СМИ. |
| <b>Основные<br/>понятия</b>      | Информационная война.                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Организация пространства</b>  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Межпредметные<br/>связи</b>   | <b>Формы работы</b>                                                                                        | <b>Ресурсы</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| История России<br>Обществознание | <ul style="list-style-type: none"><li>• Фронтальная</li><li>• Индивидуальная</li><li>• Групповая</li></ul> | - Учебник<br>- Ноутбук<br>- Мультимедийная презентация<br>- CD                                                                                                                                                                                                            |

таб.3.- технологическая карта урока: этапы, деятельность учителя и учащихся.

| Деятельность учителя                                                             | Деятельность учащихся                        |                                                 |                                                           |                                                         |                                                                       |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | Познавательная                               |                                                 | Коммуникативная                                           |                                                         | Регулятивная                                                          |                                                                               |
|                                                                                  | Осуществляемые действия                      | Формируемые способы деятельности                | Осуществляемые действия                                   | Формируемые способы деятельности                        | Осуществляемые действия                                               | Формируемые способы деятельности                                              |
| <b>1 этап: организационный</b>                                                   |                                              |                                                 |                                                           |                                                         |                                                                       |                                                                               |
| <b>Цель: психологически настроить учащихся на учебную деятельность</b>           |                                              |                                                 |                                                           |                                                         |                                                                       |                                                                               |
| 1)Приветствует учащихся, предлагает провести урок в форме обсуждения и дискуссии | Слушают, принимают предложенную форму урока. | Осознанно принимать предложение и делать выбор. | Дают ответ в форме приветствия, и рассказывают, как дела. | Принимать приветствие, в ходе обсуждения, делать выбор. | Настраиваются на урок, осуществляют взаимодействие с одноклассниками. | Формировать психологическую готовность перехода к дискуSSIONной деятельности. |
| 2) Настраивает учащихся на работу, озвучивает подготовитель-                     | Участвуют в беседе.                          | Анализ своих действий, уме-                     | Включаются в общение, реаги-                              | Слушание собеседника                                    | Осуществление саморе-                                                 | Формировать умения выпол-                                                     |

|          |  |                         |                                                                     |  |                                                         |                                                                            |
|----------|--|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ную речь |  | ние делать вы-<br>воды. | руют на реплику<br>учителя согласно<br>коммуникатив-<br>ной задаче. |  | гуляции и са-<br>моконтроля в<br>подготовке к<br>работе | нять учебные<br>действия в со-<br>ответствии с<br>поставленной<br>задачей. |
|----------|--|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

**2 этап: мотивационный. Постановка целей и задач урока**

**Цель: включение в учебную деятельность на личностно-значимом уровне**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                          |                                                                            |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Озвучивает проблем-<br>ную ситуацию, которая<br>подталкивает учащихся к<br>формулированию темы,<br>цели и задач урока:<br><br>Возможные варианты от-<br>ветов учащихся:<br>- Внешняя политика Рос-<br>сии<br>- Политическая жизнь<br>- СМИ в России<br>- Влияние информации на | Высказывают-<br>ся относи-<br>тельно темы<br>урока.<br><br>Выдвигают<br>предположе-<br>ния и гипоте-<br>зы относи-<br>тельно темы<br>урока. | Самостоятельно<br>формулировать<br>познавательные<br>цели и задачи<br>урока.<br><br>Систематизиро-<br>вать варианты и<br>формулировать<br>тему. | Формулируют и<br>высказывают<br>собственное<br>мнение и пози-<br>цию.<br><br>Высказывают<br>предположения. | Участвовать в<br>общении с учи-<br>телем и одно-<br>классника-ми.<br><br>Слушать собе-<br>седника, учиты-<br>вать его мнение<br>при формулиро-<br>ва-нии задач<br>урока. | Принимают<br>самостоятель-<br>ные решения и<br>самостоятель-<br>ный выбор. | Планировать<br>свою деятель-<br>ность в соот-<br>ветствии с це-<br>левой установ-<br>кой. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                      |                                                                  |                                                             |                                                         |                                                                           |                                                                         |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| общественную жизнь                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                             |                                                         |                                                                           |                                                                         |                                                             |
| 2) Собирает ответы учащихся в ассоциограмму на доске. Подводит итог беседы.<br>Выводит действительную тему урока:<br>«Информационные войны XXI века»                 | Узнают о целях и задачах урока.                                  | Осуществлять поиск информации и упорядочивать ее.           | Формулируют и высказывают собственное мнение и позицию. | Участвовать в общении с одноклассником (в парном режиме).                 | С помощью учителя определяют, что необходимо ещё узнать по данной теме. | Формирование умения слушать и взаимодействовать с другими   |
| 3) Постановка цели и задач<br><br>Работа осуществляется в парах.<br><br>Предлагает сравнить результаты парной работы с ответами на экране, осуществляя самоконтроль. | Сравнивают результаты работы с предложенными ответами на экране. | Осуществлять самоконтроль посредством сравнения с эталоном. |                                                         | Слушать собеседника, учитывать его мнение при формулировании задач урока. | Осуществляют самоконтроль в планировании учебной деятельности.          | Принимать учебную цель и задачу, осуществлять самоконтроль. |

### 3 этап: актуализация знаний по теме

**Цель: актуализация фоновых знаний по теме, воспроизведение новой информации.**

|                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                             |                                                                                                  |                                                                             |                                                             |                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1) Организует работу с данными в мультимедийной презентации. Предлагает учащимся познакомиться с целями, задачами, причинами, формами информационных войн. | Вспоминают примеры по данной теме.                                                             | Осуществлять актуализацию и систематизацию полученных ранее знаний по теме. | Формулируют, какие примеры можно привести по тем или иным целям и причинам информационной войны. | Структурировать знания, предлагаемую информацию. Воспроизводить информацию. | Анализируют и систематизируют предложенный материал.        | Осознавать и сохранять учебную задачу.                 |
| 2) Предлагает познакомиться в презентации с проявлением информационных войн в сфере политики, экономики, религии.                                          | Узнают и обсуждают информацию о проявлении информационных войн в разных сферах жизни общества. | Получать новое знание. Актуализировать полученную информацию                | Обсуждают информацию в презентации                                                               | Участвовать в обсуждении.                                                   | Слушают себя и других участников коммуникативного процесса. | Использовать имеющиеся знания для участия в дискуссии. |

#### 4 этап: развитие умений самостоятельного получения и подачи учебного материала

**Цель: развитие умения самостоятельной презентации учебного материала.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                                               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1)Предлагает просмотреть заготовленные презентации групп учащихся. Презентации готовились в рамках домашнего задания по истории и обществознанию. Учащиеся были разделены на 3 группы и готовили презентации по темам: Информационные войны в сфере 1) - культуры</p> <p>2)-спорта</p> <p>3)-образования.</p> | <p>Подготовленная группа презентует материал; а другие просматривают презентации.</p> | <p>Систематизировать новые полученные знания.</p> <p>Осуществлять актуализацию нового учебного материала.</p> | <p>Формулируют и эмоционально доносят одноклассникам новую информацию. Воспринимают информацию.</p> | <p>Формировать умения самостоятельно презентовать и заинтересовывать слушателей.</p> <p>Формировать умения по восприятию новых знаний донесенных одноклассниками, извлечению на слух необходимой информации.</p> | <p>Планируют свою деятельность в соответствии с целевой установкой.</p> <p>Слушают друг друга, высказывают своё мнение в порядке очереди с чувством толерантности к высказываниям одноклассников.</p> | <p>Формировать умения выполнять учебные действия в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Формировать умения оценивать собственную деятельность и деятельность одноклассников.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                              |                                                                                   |                                                                            |                                                                                 |                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2)Организует работу на основе озвученных презентаций. Побуждает учащихся к обсуждению полученной информации. | Работая совместно, обсуждают услышанное, высказывают собственное мнение по темам. | Осознанно строить речевые высказывания, аргументировать свою точку зрения. | Формулируют и высказывают собственное мнение и позицию по выполненному заданию. | Формировать умение слушать собеседника.<br><br>Формировать умение оформлять свои мысли в устной форме. | Планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации. | ка.<br>Использовать речь для регуляции своего действия.<br>Корректировать высказывания, осуществляя взаимоконтроль. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5 этап – организация учебного сотрудничества в дискуссионной форме

**Цель: создание условий для самостоятельного рождения знания в ходе мозгового штурма.**

|                                                                                                                             |                                                            |                                                   |                                                        |                                                                         |                                                               |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1)Создаёт проблемную ситуацию, необходимую для выявления нехватки нового знания. Для этого учитель подводит итог, на основе | Обсуждают проблемную ситуацию, предполагают, выдвигают ги- | Формировать умение поиска недостающей информации. | Обсуждают проблемную ситуацию, приходят к единому мне- | Высказывать собственное мнение в порядке очередности.<br>Взаимодейство- | Планируют свою деятельность в соответствии с целевой установ- | Планировать свои действия в соответствии с поставленной |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>нове которого предлагает учащимся предположить возможные меры противостояния информационным войнам и способы противодействия.</p> <p>Записывает каждое предложение на доске.</p> <p>2) Дает учащимся заготовленные варианты противодействия и способы защиты. Предлагает сравнить заготовку и варианты, полученные в результате мозгового штурма.</p> | <p>потезы.</p> <p>Знакомятся с заготовленным вариантом, сравниваю</p> | <p>Формировать умение работать с информацией, сравнивать.</p> <p>Формулировать необходимость получаемой информации.</p> | <p>нию, открывают для себя новое знание.</p> <p>Опираясь на заготовку сравнивают свои варианты решения задачи.</p> | <p>вать с учителем и одноклассниками для решения познавательных задач.</p> <p>Взаимодействуя с учителем и одноклассниками осуществлять высказывания.</p> | <p>кой.</p> <p>Делают выводы по сравнению.</p> | <p>задачей и условиями её реализации.</p> <p>Проявлять саморегуляцию и познавательную инициативу.</p> <p>Формировать умения выполнять учебные действия в соответствии с поставленной задачей.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 6 этап – подведение итогов занятия, рефлексия

**Цель: соотнесение поставленных задач с достигнутым результатом, постановка дальнейших целей**

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                        |                                                     |                                                                  |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1)Подводит итог проведенного занятия.<br>2)Организует взаимоконтроль учащихся в классе по выполненному заданию. 3)Побуждает учащихся к дальнейшим размышлениям по вопросу информационной безопасности | Проводят рефлексия своих действий и результатов работы. Высказывают мнение по теме и по проделанной работе | Анализировать результаты собственной деятельности. Оценивать проделанную работу, формулировать на этой основе дальнейшие цели. | Формулируют оценочные суждения о результатах собственной деятельности. | Давать критическую оценку собственной деятельности. | Сопоставляют ранее поставленную цель с результатом деятельности. | Формировать умение соотносить цель и результат деятельности. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|

### **§ 3. Планирование мероприятий по обеспечению информационной безопасности в средней общеобразовательной школе**

В XXI веке нельзя считать, что информационные войны – это опасность в сфере внешней политики. Нельзя думать, что противодействие информационным войнам это только государственное дело, никакого отношения не имеющего к образованию. В предыдущих главах было отмечено, что информационные войны, поражают все сферы общественной жизни. Школа должна включаться в мероприятия по обеспечению информационной безопасности на своем уровне.

В последнее время много примеров, когда жертвами информационных атак являются подростки. Варвара Караулова неоднократно пыталась покинуть Россию и вступить в ряды ИГИЛ. Следствием было доказано, что ее психологическая обработка началась еще в школьные годы<sup>49,50</sup>.

27 марта в Москве проходили несанкционированные шествия оппозиции, организованные А. Навальным. В эти акции были втянуты школьники<sup>51</sup>.

По всей стране большое распространение получили так называемые «Группы смерти», когда дети в социальных сетях вступают в группы, где их системно и планомерно подталкивают к совершению действий, ведущих к смерти<sup>52</sup>.

Все эти примеры являются примерами успешных информационно-психологических атак направленных на подростков. Школьники являются

---

<sup>49</sup>«Завербованная студентка» архив новостей от 29.06.2015 на сайте «Вести.ру» <http://www.vesti.ru/theme.html?tid=108442>

<sup>50</sup>«Дело Варвары Карауловой». Газета: «Российской газеты»14.02. 2017. -№6323\_архив на сайте «Российской газеты» <https://rg.ru/sujet/5487/>

<sup>51</sup>«Навальный оставил без поддержки задержанных в ходе протеста школьников» архив новостей от27.03.2017 на сайте «УРА.ру» <https://ura.news/articles/1036270569>

<sup>52</sup>«Группы смерти». Газета: «Новая газета» 16.05.2016.- №51 архив на сайте «Новой газеты» <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18>

объектами таких воздействий по многим причинам:

- детская психика более уязвима для манипулирования;
- школьники много времени проводят в социальных сетях, игровых сообществах;
- референтной группой детей школьного возраста являются сверстники, виртуальные друзья, но не родители или преподаватели;
- общение с виртуальными друзьями скрыто от контроля близких взрослых (родителей, учителей, воспитателей, старших родственников), не обсуждается с ними и не подвергается критическому осмыслению.
- дети при ознакомлении с какой-либо информацией пользуются одним источником, не анализируя ее и не используя альтернативные источники;

только в 10-12 лет наступает стадия формирования логического мышления, а мыслительные процессы по анализу и синтезу формируются к 12-14 годам<sup>53</sup>.

Таким образом. Работа по информационной безопасности школьников должна начинаться на этапе семьи и школы. В рамках такой работы в предыдущей главе представлена технологическая карта урока «Информационные войны XXI века». Такая работа не должна носить характер разовой акции, а должна проводиться планомерно в течение всего учебного года. Такая работа направлена не только на учащихся, но и на родителей и педагогов.

Предлагаю к рассмотрению план мероприятий по обеспечению информационной безопасности.

---

<sup>53</sup>Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 – с314

таб.4. – план мероприятий по обеспечению информационной безопасности учащихся.

| № | Мероприятия                                                                                                                                                         | Месяц проведения | Форма                                | Ответственные                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | Родительская конференция по теме: «Безопасность детей - общая забота» (все классы)                                                                                  | Сентябрь         | Общешкольное родительское собрание   | Завуч по воспитательной работе                        |
| 2 | Проведение в школе мероприятий по разъяснению содержания Федерального закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью (все классы)                | в течение года   | Классные часы, родительские собрания | Классные руководители                                 |
| 3 | Конкурс социальной рекламы «Жизнь - хорошая штука!» (5-11 классы)                                                                                                   | Октябрь          | Общешкольное мероприятие             | Завуч по воспитательной работе, классные руководители |
| 4 | Беседы с представителями полиции «Как не попасть в трудную ситуацию» (все классы)                                                                                   | Ноябрь           | Классные часы                        | Классные руководители<br>Представитель полиции        |
| 5 | Проведение «круглого стола» с участием учителей, родительского комитета по теме: «Актуальные вопросы защиты детей от вредоносной информации СМИ и социальных сетей» | Декабрь          | Общешкольный круглый стол            | Администрация школы                                   |
| 6 | Уроки безопасности в Интернет и правила сетевого общения (5-11 классы)                                                                                              | Январь           | Уроки информатики                    | Учителя информатики                                   |
| 7 | Внеклассное мероприятие «СМИ: зеркало политиче-                                                                                                                     | февраль          | Внеклассное мероприятие              | Учителя истории и обще-                               |

|    |                                                                                                                          |                           |                         |                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
|    | ской жизни или активный субъект политики?» (10 классы)                                                                   |                           | в форме круглого стола  | ствознания                                            |
| 8  | Конкурс по ораторскому искусству «Мой аргумент» комментарии к публикациям носящим антироссийский характер (7-11 классы ) | Март                      | Общешкольный конкурс    | Учителя истории и учителя русского языка и литературы |
| 9  | Урок классный час «Информационные войны XXI века» (11 класс)                                                             | Апрель                    | Классный час            | Учителя истории и классные руководители               |
| 10 | Конкурс стенгазет «Дети России против войны и насилия!» (5-8 классы)                                                     | Май                       | Общешкольный конкурс    | Завуч по воспитательной работе. Классные руководители |
| 11 | Уроки политинформации (7-11 классы)                                                                                      | 1 раз в месяц             | Классный час            | Классные руководители                                 |
| 12 | Посещение кинотеатров для совместного просмотра кинопремьер                                                              | По мере появления новинок | Внеклассное мероприятие | Классные руководители                                 |

Семья и школа оказались не готовы к информационным угрозам, методы борьбы с которыми еще только разрабатываются. Главная задача сегодня – обеспечение безопасности детей, не способных правильно оценить степень угрозы информации, которую они воспринимают или передают.

Преодолеть такое нежелательное информационное воздействие можно только совместными усилиями учителей, родителей и самих школьников.

Невозможно бороться с такими серьезными проблемами подростков в информационной сфере без привлечения родителей. Очень часто родители не понимают и недооценивают угрозы, которым подвергается школьник. Общешкольные родительские собрания призваны, во-первых познакомить с современными угрозами информационной безопасности школьников, во-вторых разработать систему совместных действий семьи и школы по проти-

водействию информационным угрозам, в-третьих предупредить возможные противоправные действия в области информационной безопасности. Формы работы с родителями: родительские собрания, круглые столы, конференции.

Конкурс социальной рекламы «Жизнь - хорошая штука!» организуется, как противоборство так называемым «Группам смерти». Перед проведением этого конкурса рекомендовано провести классные часы с привлечением психолога и обсудить с детьми их отношение к данной проблеме. В конкурсе форму социальной рекламы школьники выбирают сами: стенгазета, сценки, плакаты.

Беседы с представителями полиции «Как не попасть в трудную ситуацию» носят профилактический характер. Эти беседы необходимы, чтобы ознакомить школьников с основными правилами, которые помогут оградить детей от информации сомнительного содержания и противоречащие общепринятой этике. Представитель полиции доводит до сведения учащихся информацию, что в социальных сетях существуют те же угрозы, которые существуют и в реальном мире, но в виртуальном мире их уровень опасности стирается, этими угрозами пренебрегают. Так же в беседе знакомят школьников с тем, куда надо обращаться, в случае если ребенок подвергся такого рода опасности.

В плане мероприятий указаны уроки по предметам связанным с информационной безопасностью. У школьников отсутствуют навыки безопасной работы с компьютерами, поэтому на уроках информатики учитель знакомит обучающихся с мерами безопасности в Интернете и правилами сетевого общения. На уроках русского языка и литературы проводится конкурс ораторского искусства «Мой аргумент». Конкурс призван научить подростков находить альтернативные аргументы статьям, направленным против России и убедительно доносить информацию аудитории. На уроках истории и обществознания так же знакомят с информационным противоборством в рамках внутренней и внешней политики России, информационными угрозами обществу.

Забыта такая форма работы, как политинформация, в плане мероприятий рекомендовано проводить их один раз в месяц. Освещать события наиболее громкие и значимые в мире и оговаривать свое отношение к этим событиям.

Для формирования патриотического мировоззрения нелишним будет совместное посещение российских кинопремьер. Как показал опыт, ежегодно в кинопрокат выходят 2-3 очень интересных фильмов с патриотическим содержанием. В течение года эти премьеры необходимо отслеживать и организовывать походы в кино.

Комплексное решение проблемы информационной безопасности со стороны семьи и школы позволит значительно уменьшить риски причинения различного рода ущербов (морального, материального, здоровью и др.) ребенку. Поэтому обеспечение информационной безопасности школьников должно стать одним из первоочередных направлений работы современной школы.

## Заключение

В XXI веке информационная война не угроза, информационная война это действительность, в которой Россия является не последним участником.

Россия ведет эту войну не всегда успешно, но на сегодняшний момент начинает быстро осваивать стратегию, тактику, формы и методы ведения информационной войны.

Главная цель информационных войн - разрушение исторической памяти народа, его духовных ценностей и многовековых традиций, без которых страна может только деградировать и распадаться, а не развиваться и совершенствоваться.

Целью данной работы было изучение информационных войн в XXI веке. Для этого была изучена литература по этой теме. А так же проводился анализ информации в периодической печати, информационных программах телевидения, на сетевых ресурсах.

В первой главе работы было дано понятие «информационной войны», была рассмотрена структура информационных войн, выделены формы и основные виды информационных войн. В работе рассмотрена роль информационных воздействий в обеспечении внешней и внутренней политики. В главе проанализировано воздействие информационных войн в сфере экономики. В религиозной жизни общества информационное воздействие не менее сильно, чем воздействие в сфере политики.

Во второй главе рассмотрены меры противодействия информационным войнам на разных уровнях защиты государства, общества и человека.

В третьей главе была проделана работа по практическому применению в школе результатов исследования по информационным войнам. Был разработан план урока по истории в 11 классе на тему «Информационные войны». Был разработан план мероприятий по информационной безопасности для учеников средней школы.

По результатам работы можно сделать следующие выводы, что Россия сейчас находится в состоянии информационной войны, которая ведется во всех сферах жизни общества и затрагивает практически все возрасты, представителей всех социальных слоев и касается как центральных районов, так и провинциальных регионов страны. Россия разрабатывает новые методы защиты в информационном противоборстве для получения преимуществ в информационных войнах.

Школа не может быть изолирована от процессов, которые происходят в мире, в обществе. Школьники должны быть подготовлены к информационным угрозам и манипуляциям. И система современного образования должна научить детей уметь противостоять этим угрозам.

Технологии обороны давно известны - это патриотическое воспитание молодёжи, правдивое освещение событий. Надо защищать наше духовное, информационное пространство, оно - главный театр войны. И надо говорить больше правды об истории. Надо гордиться нашей великой Историей, нашими культурными традициями.

## Список использованных источников и литературы

1.«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.

2. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации»  
Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646. Опубликовано: Официальный интернет портал правовой информации [Электронный ресурс] режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

3. Федеральный закон от 8 июля 2006 г. N 87-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (Принят Государственной Думой 8 июля 2006 года; одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года; с учетом всех поправок до 01. 05. 2017 года) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, N 18, ст. 2664)

4.Афанасьев, В. Социальная информация и управление обществом. / В. Афанасьев. - М.: Знание, 2005. - 119 с.

5.Багдасарян В.Э. Религиозные войны вчера и сегодня: программируем ли конфликт религий в XXI веке? / В. Э. Багдасарян. - М.: МГУС, 2000. — 44 с. [Электронный ресурс].- режим доступа: <http://rusrand.ru/docconf/religioznye-voyny-vchera-i-segodnya-programmiruem-li-konflikt-religiy-v-XXI-veke>

6.Баранов Н. А. Информационная война в системе политических отношений. /Н. А. Баранов/ - СПб.: Питер, 2012. - 203 с. [Электронный ресурс].- режим доступа: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-informatsionnaya-vojna-v-sisteme-politicheskikh-otnoshenij>

7.Буданцев Ю. П. Информационное оружие и информационная война в современных условиях. / Ю. П. Буданцев // Информационный сборник "Безопасность". - 1999. - № 3-4. - С. 23-29.

8.Вепринцев В.Б., Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов, Д.Б., Операции информационно-психологической войны. Методы, средства, технологии: Краткий энциклопедический словарь-справочник. - М.: Горячая линия-Телеком, 2004. - 495 с.

9.Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. / М.С. Вершинин. - М.: Ягуар, 2006. - 256 с.

10.Грачев Г.В. Информационно-психологические операции во внутри-политической борьбе в России в современных условиях / Г.В.Грачев // Информационно-психологическая безопасность избирательных кампаний. – М.: Полис: 1999. - 126 с.

11.Гриняев С. Н. Поле битвы - киберпространство. Теория, приемы, средства, методы и системы ведения информационной войны. / С. Н. Гриняев. - М.: Харвест, 2004. - 448 с.

12. Давыдова Е.А. Субботина И.А. Избирательная кампания 2016: выборы президента Соединенных Штатов Америки глазами иностранца. / Е. А. Давыдова, И.А. Субботина //Журнал Приволжский\_научный вестник.-2016.- № 12-2 (64) с.110-113.[Электронный ресурс] - режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/izbiratel'naya-kampaniya-2016-vybory-prezidenta-soedinennyh-shtatov-ameriki-glazami-inostrantsa>

13.Драбкин А. Л. США после выборов: гражданская война?/А.Л.Драбкин// Газета: Правда -2016.-№123(30474) от 03. 11. 2016.

14.Зиновьев А. А. Запад. Феномен западнизма./ А. А. Зиновьев — М.:Эксмо, 2007. — 512 с.

15.Зыкин Д. Власть, элита, народ: подсознание и управляемая демократия./Д.Зыкин - М.: «Самотека», 2007, 272 с.

16.Зыкин Д. Как оболгали великую историю нашей страны./Д. Зыкин - СПб.: Питер,- 2014,- 208 с.

17.Иванов С. А. Информационная война: сущность и основные формы проявления. / С. А. Иванов //Журнал Известия Алтайского государственного университета - 2013.-№ 4 (80) / том 2 .- с.276-279.[Электронный ресурс].- ре-

жим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-suschnost-i-osnovnye-formy-proyavleniya>

18.Изотов В.П., Изотова И.В. Связи с общественностью: Основные понятия и определения. / В. П. Изотов, И. В. Изотова – Орел: Изд-во Картуш, 2006. –186 с.

19.Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2-х т. Т. 1: Телевизионные и рекламные коммуникации / А. И. Донцов, Я. Н. Засурский, Л. В. Матвеева, А. И. Подольский. — Аспект Пресс Москва, 2002. — с. 335.

20. История России: учеб. для 11 кл. / А.А. Левандовский, Ю.А. Щетинов, С.В. Мироненко под ред. А. А. Левандовского. - М.: Просвещение, 2013. — 387 с.

21.Каландаров К. Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов. /К.Х. Каландаров. - М.: Наука, 2006. - 154 с.

22.Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. / С.Г. Кара-Мурза. - М.: Алгоритм. - 2000. - 735 с.

23.Козлов А. П. Религия как социальная функция и информационно-психологическая война. /А. П. Козлов // Журнал Вестник Восточно-Сибирской открытой академии Издательство. -2015.- №18(18).- с.2-10. [Электронный ресурс].- режим доступа: <http://vsoa.esrae.ru/pdf/2015/18/920.pdf>

24.Комов С.А. Информационная борьба в современной войне: вопросы теории. / С.А. Комов. // Журнал: Военная мысль. - 1996. - №3. - С. 73-78. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://militaryarticle.ru/voennaya-mysl/1996-vm/8776-informacionnaja-borba-v-sovremennoj-vojne-voprosy>

25.Крутских А. С., Федоров А. К. О международной информационной безопасности. - М.: Слово, 2008. - 234 с.

26.Крысько В. Г. Секреты психологической войны /В.Г.Крысько. – Минск: «Столица» - 1999. - 231 с. [Электронный ресурс ]-режим доступа [http://svitk.ru/004\\_book\\_book/2b/465\\_krisko-sekreti\\_psihologicheskoy\\_voyni.php](http://svitk.ru/004_book_book/2b/465_krisko-sekreti_psihologicheskoy_voyni.php)

27.Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. /А.В.Манойло. - М.: Изд. МИФИ, 2003. - 388 с.

28.Манойло А. В. Информационная война как инструмент внешней агрессии и территориальной экспансии: Учебное пособие. /А.В.Манойло. - М: НИИПИ, 2000. - 102 с.

29.Моторин Д. И., Коваленко В.Д. Специфика информационной борьбы запрещенных в России террористических организаций «Аль-Каида» и ИГИЛ. Журнал: Общество: политика, экономика, право. – 2016. - №5. –с.6-13. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-informatsionnoy-borby-zapreshchennyh-v-rossii-terroristicheskikh-organizatsiy-al-kaida-i-igil#ixzz4hYNvQirY>

30.Нисанов Я. И. Информационное противоборство тоталитарного государства и манифестация невидимой руки в условиях глобализации // Глобальная экономика/ Под ред. Ю.М. Осипова, С.Н. Бабурина, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. — Экономическая теория в XXI веке - 7. —М.: Юрист, 2003. — С. 921–927. [Электронный ресурс ]-режим доступа: <http://istina.msu.ru/publications/article/5356811/>

31. Обществознание: учеб. для 11 кл. / Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, В.А. Литвинова; под ред. Л. Н. Боголюбова. — М. : Просвещение, 2014. — 337 с.

32.Панарин И. Н, Панарина, Л. Г. Информационная война и мир. / И. Н. Панарин, Л. Г. Панарина. - М: Изд-во "ОЛМА-ПРЕСС", 2003. - 135 с.

33.Панарин И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. – М.: Поколение, 2012. – 260 с.

34.Панарин И. Н. Технология информационной войны. /И.Панарин. – М: Издательство "КСП+", 2003. - 320 с.

35.Петров В.П., Петров С.В. Информационная безопасность человека и общества. Учебное пособие / В. П. Петров, С. В. Петров. - М.: Изд-во "НЦ ЭНАС", 2007. - 341 с.

36. Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования, М: Изд-во РАГС, 2002, - 132 с.
37. Почепцов Г.Г. Информационные войны. / Г.Г. Почепцов. - М.: ИЦ Гарант, 2008. - 453 с.
38. Расторгуев С. П. Информационная война. / С. П. Расторгуев. - М.: Наука, 2008. - 235 с.
39. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. / С.Л.Рубинштейн.- СПб: Изд-во «Питер», 2000 - 712 с.
40. Самохвалова В. И. Специфика современной информационной войны: средства и цели поражения. /В.И. Самохвалова// Журнал: Философия и общество. -2011.- №3(63).-с.43-48. [Электронный ресурс ]-режим доступа: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/136100/>
41. Сапунов В. И. Кому выгодно разжигать религиозные информационные войны? / В.И.Сапунов / Воронеж: ВГУ, 2005. – 110 с. [Электронный ресурс ]-режим доступа: [http://pravoslavni.ucoz.ru/news/komu\\_vygodno\\_razzhigat\\_religioznyye\\_informacionnyye\\_vojny/2012-12-10-926](http://pravoslavni.ucoz.ru/news/komu_vygodno_razzhigat_religioznyye_informacionnyye_vojny/2012-12-10-926)
42. Сорос Дж. Алхимия финансов /Дж.Сорос. — М.: "ИНФРА-М", 1996. — 416 с.
43. Танскотт Д. Электронно-цифровое общество. Плюсы и минусы сетевого интеллекта. /Д. Танскотт. - М.: Прогресс, 2006. - 673 с.
44. Техника дезинформация и обмана. / Я.Н. Засурский, Ю.М. Власов, Г.А. Голованова и др. ; Под ред. Я.Н. Засурского.- М.: Слово, 2008, - 139 с.
45. Фёдоров, А.В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010). / А.В. Федоров. - М.: МОО "Информация для всех", 2010. - 202 с.
46. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Аверкова Н.А., и др. Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение. / В. И., Якунин, С. С. Сулакшин, Н. А. Аверкова, В. Э Багдасарян, И. В. Богдан, А. А Вершинин, С. В Генюш, М. В. Деева, А. Ю. Коробкова, О.В.

Куропаткина, И. Б. Орлов, Ю. А Сафонова, А. С. Сулакшина, А. В. Шестопа-  
лова / М.: Научный эксперт, 2012. — 632 с.

### **Публикации в архивах новостей**

47.«Группы смерти». Газета: «Новая газета» 16.05.2016.- №51 архив на  
сайте «Новой газеты» <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18>

48.«Дело Варвары Карауловой». Газета: «Российской газеты»14.02.  
2017. -№6323\_архив на сайте «Российской газеты» <https://rg.ru/sujet/5487/>

49.«Завербованная студентка» архив новостей от 29.06.2015 на сайте  
«Вести.ру» <http://www.vesti.ru/theme.html?tid=108442>

50.«Миграционный кризис в Европе в цифрах и графиках» архив ново-  
стей от 12.02.2016 на сайте «Русская служба BBC»  
[http://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160219\\_migrant\\_crisis\\_charts](http://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160219_migrant_crisis_charts)

51.«Навальный оставил без поддержки задержанных в ходе протеста  
школьников» архив новостей от27.03.2017 на сайте «УРА.ру»  
<https://ura.news/articles/1036270569>

52. «На Украине происходят гонения на православную церковь» архив  
новостей от 19.10.2014 на сайте «ТВ Центр»  
<http://www.tvc.ru/news/show/id/52981>

53.«Панк-молебен» в ХХС: возбуждено уголовное дело архив новостей  
от 26.02.2012 на сайте «Грани.ру» <http://www.webcitation.org/6JHdJeRlG>

54. «Стрельба в редакции журнала Charlie Hebdo в Париже.» архив но-  
востей от. 7.01 2015 на сайте «РИА Новости»  
<https://ria.ru/world/20150107/1041692655.html>

55. «Финал грандиозного скандала с коррупцией и шаманством. Прези-  
дент Южной Кореи окончательно отстранена от власти» архив новостей от  
10.03.2017 на сайте «Первый канал»

<https://www.1tv.ru/news/2017-03-10/321318-fi->

nal grandioznogo skandala s korruptsiej i shamanstvom prezident yuzhnoy k  
orei okonchatelno odstranena ot vlasti

### **Интернет ресурсы**

56.[http://rusnext.ru/recent\\_opinions/1461669601](http://rusnext.ru/recent_opinions/1461669601)

57.<http://polittech.org/2006/12/18/informacijni-vijni-v-politici/>

58.<http://www.modernarmy.ru/article/282/informacionnaya-voina>