

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Государственное стимулирование предпринимательства в России (на
примере Пензенской области)»**

Студент гр.12ЭГ1

Р.Ю. Шумкин

Руководитель
к.с.н., доцент

Э.В. Алехин

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА, 2016

Введение

Актуальность исследования определяется тем, что развитие и поддержка предпринимательства является жизненно важной и интересной проблемой, широко изучаемой и обсуждаемой сегодня в нашем обществе.

Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, т. к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. Это - движущая сила развития современного рыночного хозяйства, поэтому важно разобраться в различных аспектах предпринимательства как социально-экономического феномена.

Малый бизнес - не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая и эффективная в силу своих размеров форма хозяйствования. Этот предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения инноваций, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малого бизнеса в экономику страны.

Негативные последствия глобального финансово-экономического кризиса отражаются, в первую очередь, на жизнеспособности субъектов малого предпринимательства, которые в условиях сокращения банковского кредитования, резкого падения спроса на товары и услуги вынуждены принимать решения о сокращении, а в отдельных случаях и о полном прекращении своей деятельности.

Значимость изучения проблем малого и среднего предпринимательства усиливается тем, что именно ему, как подчеркивают авторы большинства публикаций на эту тему, менее всего повезло в отношении государственной и иной поддержки, до сих пор в масштабах страны не создана инфраструктура, обеспечивающая нормальную работу малых предприятий. Недооценка малого предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных возможностей в течение почти всего периода реформ могут быть расценены как крупный, стратегический просчет, чреватый дальнейшим углублением кризиса российской экономики в целом.

Целью данного исследования является изучение состояния малого и среднего предпринимательства и его стимулирования на федеральном и региональном уровнях власти.

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические основы предпринимательства.
- рассмотреть систему организации государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России.
- выявить место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе государственного стимулирования и поддержки малого предпринимательства в Пензенской области.
- проанализировать основные направления реализации программы развития малого предпринимательства Пензенской области.
- выявить проблемы в сфере малого предпринимательства и рекомендовать способы их решения.

Объектом исследования является малое предпринимательство.

Предметом исследования выступают формы, методы, механизмы, способы государственного регулирования, стимулирования и поддержки малого предпринимательства.

В ходе написания работы были проанализированы основополагающие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства в РФ и в Пензенской области, такие как Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», указ Президента Российской Федерации от 10.09.2012 г. №1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности», постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП «Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» и др. Многие авторы занимались исследованиями по данной проблеме. Например, Блинов А.О. и Шапкин И.Н. в своей работе «Малое предпринимательство: теория и практика» рассматривают особенности малого предпринимательства в современном мире, раскрывают особенности современного малого предпринимательства в экономике России, даются перспективы развития и направления совершенствования этого сектора экономики в перспективе, впервые обосновывают необходимость формирования нового экономического направления «Экономика малого предпринимательства». В труде Кругловой Н.Ю. рассматривается система современного бизнеса как коммерческой деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли, показана роль конкуренции в системе, большое внимание уделяется договорному режиму коммерческой деятельности, а также реализации товаров и торговому обороту производственных активов предприятия.

Научно-практическая значимость заключается в том, что на основе рекомендаций, сделанных в исследовании, можно внести изменения в нормативно-правовую базу, регулирующую процессы государственной поддержки малого предпринимательства, можно сформировать новую, более эффективную и отвечающую современным требованиям, систему взаимодействия государства и малого предпринимательства.

В процессе исследования использовались методы структурно-функционального и системного анализа, экономико-статистические методы, экспертные оценки и т.д., которые позволили собрать, проанализировать необходимую информацию и сделать выводы по проделанной работе.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические основы организации предпринимательства

1.1 Сущность малого предпринимательства и его значение в современных условиях

Малое предпринимательство – это особая сфера предпринимательства, являющаяся специфической общественной формой небольшого (относительно других) производства.

К определению понятия «малое предпринимательство» существует большое количество подходов, основными из них являются следующие:

1. Малое предпринимательство - экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [22, с. 32].

2. Малое предпринимательство- это процесс создания хозяйственных организаций (фирм) за счёт собственных или заёмных денег ради производства товаров или оказания услуг и получения на этой основе дохода, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все силы, берёт на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым .

3. Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение [22, с. 74].

4. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.

Малое предпринимательство - это тип деятельности, который имеет следующие признаки:

- основной мотив этой деятельности - получение прибыли;
- свобода и автономность принятия решений предпринимателем;
- самостоятельность, выражающаяся в личном риске и ответственности предпринимателя.

Главными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности, профессионализм.

Целями создания и развития малых предприятий, или предприятий малого бизнеса, являются:

- активизация структурной перестройки экономики;
- насыщение потребительского рынка товарами;
- преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- расширение конкуренции;
- создание материальной основы для трудоустройства работников, высвобождающихся с действующих предприятий.
- укрепление экономической базы местных органов власти.
- развитие сел, небольших городов
- возрождение художественных промыслов [26, с.56].

Предприниматель - это лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. Предприниматели входят в особый слой общества - бизнес-слой. Формирование этого общества происходит вместе с развитием предпринимательства. Бизнес-слой - общее понятие, объединяющее всех, в той или иной степени занятых в бизнесе, начиная с классических предпринимателей и кончая наемными работниками. Этот слой охватывает

всю совокупность субъектов производительной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе автономно принимаемых решений и с целью получения прибыли [26, с. 57].

Малое предприятие имеет ряд особенностей:

1. Его работники составляют единую небольшую команду, объединенную единством целей.
2. В деятельности отдельного работника совмещаются функции управления и труда.
3. Активно используется взаимозаменяемость и помощь.
4. Каждый из работников стремится к постоянному совершенствованию, к повышению полезности своего труда.
5. Интенсивность деятельности часто очень высокая, что вызвано обостренным чувством личной ответственности.
6. Новые решения руководителя быстро реализуются [26, с. 42].

Предприниматель является источником и руководителем творческой активности и предприимчивости работников предприятия. Задача любого предпринимателя – получить доход на вложенный труд и капитал. Уровень качества его работы определяется объемами полученного дохода на капитал. Следовательно, предпринимательство – это хозяйственная деятельность, направленная на получение и наращивание дохода.

Мелкие предприятия не являются уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляют собой особую модель со специфическими чертами и законами развития. Для них характерны особенности в управлении и используемых экономических методах. Их можно свести к следующим:

1. высокая степень централизации и персонализации управления. Руководитель-собственник сосредоточивает в своих руках финансовые, экономические, социальные функции и полномочия, что ставит предприятие в зависимость от его деловых и личных качеств;

2. высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, государственной администрации, научных лабораторий, консультационных фирм;

3. дефицит финансовых ресурсов — как собственных, так и заемных.

Вместе с тем малому бизнесу присущи: быстрая реакция на требования рынка; высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [22, с. 53].

Анализируя опыт развития малого предпринимательства, можно указать на некоторые преимущества малого предпринимательства, например:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые формы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);
- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);

- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [25, с. 41].

Кроме того, собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

Однако, малому предпринимательству присущи и определенные недостатки, среди которых можно выделить самые существенные:

- более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- недостатки в управлении собственным делом;
- слабая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и неосторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) [31, с.73].

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица как субъекты предпринимательства выступают в этом качестве, как правило, путем создания единоличного или семейного предприятия.

Классификация субъектов малого и среднего предпринимательства, особенности его создания и ведения деятельности в Российской Федерации регламентируются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии со ст. 4 данного закона субъектами малого и среднего

предпринимательства являются: «внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства» [4].

В России в настоящее время существуют два критерия отнесения к малому и среднему бизнесу. Во-первых, средняя численность работников за предшествующий календарный год по различным группам предприятий: первая группа – микропредприятия (численность от 1 до 15 человек); вторая группа – малые предприятия с численностью персонала от 16 до 100 человек; третья группа – средние предприятия с численностью персонала от 101 до 250 человек. Вторым критерием является размер выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов, которые определяются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных статистических наблюдений. До 2015 года данный критерий за предшествующий год без учета НДС для микропредприятий был установлен в размере 60 млн рублей, для малых предприятий – 400 млн рублей, а для средних – 1000 млн рублей.[29]

В законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (далее - Закон № 209)) были внесены существенные изменения. Так, в июле 2015 года повышены предельные значения выручки от реализации для всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства (пост. Правительства РФ от 13.07.2015 № 702), а с 30 июня 2015 года изменен период, по истечении которого малая компания может потерять свой статус, если ее показатели не соответствуют этим лимитам (Федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ).

Федеральным законом от 29.12.2015 № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены условия, при выполнении которых юридические лица и индивидуальные предприниматели относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Кроме того, этим федеральным законом в ранее принятые законодательные нормы были внесены изменения в части критерия, применяемого при отнесении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким критерием вместо объёма выручки от реализации товаров (работ, услуг) стал объём дохода от предпринимательской деятельности.

Так, предельные значения годового дохода для микропредприятий составляют 120 млн рублей, для малых предприятий — 800 млн рублей, для средних предприятий — 2 млрд рублей.

Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" позволяет автоматически присваивать статус субъекта малого и среднего предпринимательства юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям без прохождения административных процедур, связанных с предоставлением дополнительных документов, и совершения других действий для подтверждения соответствующего статуса. Хотя данное постановление еще не вступило в свою законную силу.

Принятое решение позволит автоматически присваивать статус субъекта малого и среднего предпринимательства юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям без прохождения административных процедур, связанных с предоставлением дополнительных документов, и совершения других действий для подтверждения соответствующего статуса.

Для отнесения к субъектам малого предпринимательства достаточно того, чтобы компания соответствовала заданным критериям, т.е. никакие

подтверждения не нужны: при сдаче годовой отчетности УФНС видит результаты финансовой деятельности.

Если юридическому лицу требуется подтвердить состав участников ООО, то это можно сделать с помощью решения об учреждении или выписки из ЕГРЮЛ, которую можно заказать на сайте УФНС.

Изменение критериев для малого предприятия представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Малое предприятие: критерии отнесения в 2015 и 2014 годах

Условие	Было (2014 г)	Стало (2015 г-2016г)
Размер выручки (годового дохода) от реализации товаров за предыдущий год	Не более 400 млн. руб.	Не выше 800 млн. руб.
Средняя численность сотрудников	Не более 100 чел	
Доля иностранных организаций в уставном капитале	Максимум 25%	Увеличилась до 49%

Таким образом, для малого бизнеса осталась неизменной только численность работников, а увеличение размера инвестиций дает ряд несомненных преимуществ:

- возможность приобретения самой современной техники и прочего оборудования для развития компании в том случае, если ранее установленный основной капитал не был на это рассчитан;

- увеличение прибыли и товарооборота;
- повышение качества продукции;
- более широкие возможности для развития бизнеса.

В последнее время Правительство РФ взяло курс на популяризацию малых инновационных предприятий, занимающихся разработкой и внедрений новых программ и технологий, созданием и производством

товаров, оказанием услуг и работ. Чаще всего такие организации находятся при различных ВУЗах и НИИ, работают в экономической или научно-технической сферах, и иностранные инвесторы предпочитают вкладывать свои деньги именно в них.

Обращаясь к статистике в рамках малого и среднего предпринимательства (МСП), то по состоянию на начало 2015 г.:

- число компаний малого и среднего предпринимательства составляло 4,5 млн – это 98% от всех юридических лиц;
 - оборот предприятий малого и среднего предпринимательства – 41,9 трлн руб. – 31% от оборота всех компаний;
 - численность занятых – 18 млн чел. – 25% занятых в экономике;
 - инвестиции в основной капитал (без учета ИП) – 727 млрд руб. – 7% инвестиций в России [29].
- Доля малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности представлена на рисунке 1.

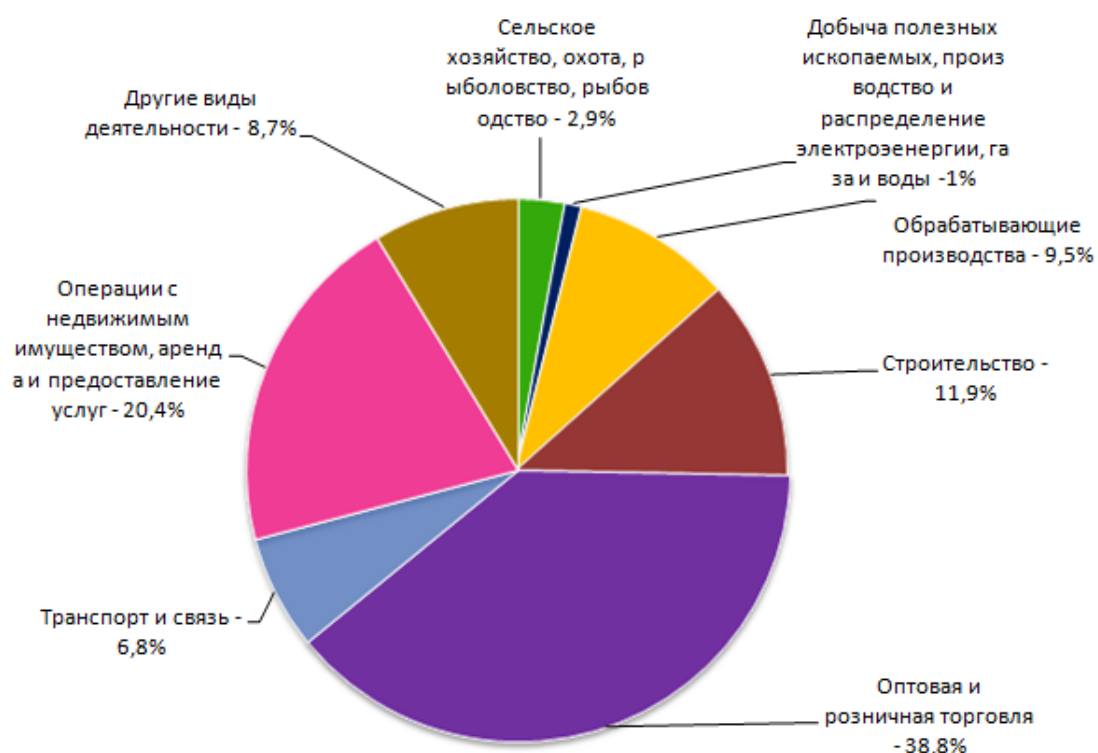


Рисунок 1 – Доля малых и средних предприятий в России по видам экономической деятельности на конец 2014 г. (%) [30]

Важно отметить, что в рыночной экономике предпринимательство выполняет общеэкономическую, ресурсную, творческо-поисковую (инновационную), социальную, организаторскую функции.

✓ Общеэкономическая функция объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций, действующих под ответственность юридического лица и индивидуальных предпринимателей, действующих от своего имени и под свою имущественную ответственность.

Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (работ, услуг) и осуществляется под воздействием системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода. Этот фактор также выступает как проявление общеэкономической функции в системе хозяйственных отношений [32, с.31].

✓ Ресурсная функция является важной функцией предпринимательства. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства, в первую очередь ресурсы (в широком понимании этого слова): трудовые ресурсы, землю и природные богатства, средства производства и научные достижения, а так же предпринимательский талант.

Предприниматель может добиться наивысших успехов, если он сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, и все это объединить с использованием квалифицированной рабочей силы и эффективным потреблением всех видов ресурсов. Однако погоня за максимальным доходом (прибылью) зачастую приводит к хищническому использованию

ресурсов. Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции. Эта функция предпринимательства противоречива. С одной стороны, предприниматель заинтересован в рациональном использовании ресурсов, а с другой — может безжалостно относиться к ним.

✓ Творческо-поисковая (инновационная) функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей. Эта функция предпринимательства тесно связана со всеми другими функциями, которые дополняют друг друга. Она вытекает из уровня экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, из условий принятия решений [32,с.35].

✓ Социальная функция проявляется в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция предпринимательства больше проявляется в формировании людей предприимчивых, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. Однако одновременно растет слой наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от устойчивой деятельности предпринимательских предприятий.

Чем эффективнее будут функционировать предпринимательские предприятия, тем больше будет размер поступлений их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. Развитие предпринимательства обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение жизненного уровня и социального положения наемных работников.

✓ Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных структур, в изменении стратегии деятельности фирмы и т. д. Организаторская функция особенно четко появляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном» (сетевом) предпринимательстве[32,с.34].

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее полно проявляется в сочетании всех названных функций, которые объективно присущи цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности и государственной поддержки.

Можно сделать вывод, что малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

1.2 Государственная политика в области стимулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ

Сегодня малое предпринимательство, как на уровне региона, так и в государстве в целом, играет значительную роль в социально-экономическом развитии. Так, малое предпринимательство позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, вносит существенный вклад в формирование ВРП, а также обеспечивает занятость большинства трудоспособного населения. Развитие малого предпринимательства является одним из действенных направлений антимонопольной политики в обеспечении конкурентной среды. Малые

предприятия не требуют больших инвестиций, могут быстрее и дешевле перевооружаться и внедрять новые инновационные разработки.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

1. Государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства.

2. Государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки.

3. Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [31,с.28].

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации федеральном законодательстве, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, а также федеральными и региональными, отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства.

Среди наиболее значимых можно выделить следующие нормативно-правовые документы:

- Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. №1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных

органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

- Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках Подпрограммы;

- Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Кроме того, необходимо отметить существующий на сегодняшний день проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, целью которой предусматривается развитие сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости (Приложение А) [33].

Все эти документы, если их обобщить, предлагают следующие формы содействия:

- прямое финансирование субъектов предпринимательской деятельности;
- налоговые льготы, уменьшение размера обязательных взносов;
- компенсация банковского процента по предпринимательским кредитам;
- субсидии бизнесу на возмещение определенных затрат (например, таможенных);
- введение обязательных квот на госзакупки у субъектов малого бизнеса;
- особая процедура предоставления земельных участков;
- установление льготной аренды гос. имущества;
- упрощение системы учета и отчетности, оформления лицензий, разрешений, согласований и т. д.;
- предоставление субъектам малого предпринимательства дополнительных преференций при осуществлении госзакупок;
- создание и содействие в работе структур, занимающихся вопросами развития предпринимательства.

Непосредственная поддержка осуществляется в виде финансовой, имущественной, информационно-консультативной и образовательной помощи.

Государственный аппарат системы поддержки малого предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого предпринимательства на федеральном уровне, в число которых входят уполномоченный орган и иные отраслевые, функциональные и территориальные органы исполнительной власти РФ: Правительство РФ (Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции в структуре Минэкономразвития России); Государственная Дума РФ Федерального Собрания РФ (профильные комитеты); Совет Федерации Федерального Собрания РФ (профильные комитеты).

Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции осуществляет функции по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса (директор Паршин М.В.) [14]

Основными принципами поддержки являются:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого предпринимательства;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства за оказанием поддержки;
- 3) равный доступ субъектов малого предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным Программой;
- 4) открытость процедур оказания поддержки.

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [40].

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства [40].

Координационные или совещательные органы в области развития малого предпринимательства создаются в целях:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства;

2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого предпринимательства;

3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих развитие малого предпринимательства;

4) выработки рекомендаций органам исполнительной власти Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого предпринимательства;

5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций[29].

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-

деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

В качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки осуществляет свою деятельность Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Основными целями деятельности Корпорации малого и среднего предпринимательства являются оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере и прочее [34].

АО «Корпорация «МСП» способствует развитию малого и среднего предпринимательства, предоставляя его субъектам прямые гарантии для получения банковских кредитов и позволяя воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения, выступает гарантом исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств и разделяет с банками риски.

Для обеспечения реализации маркетинговых и информационно-аналитических целей и задач Корпорация с 2016 года планирует проведение комплекса маркетинговых исследований целевых рынков и разработка единого маркетингового стандарта поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства для его дальнейшего применения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В 2016 году Корпорацией начата разработка информационно-аналитических систем, направленных на получение в «одном окне» информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, доступе к закупкам компаний с доминирующим государственным участием, финансовой, маркетинговой, имущественной и правовой поддержки, информации о специализированных кредитных продуктах для реализации рыночного потенциала.

Важное значение в рамках государственного стимулирования малого предпринимательства имеет реализация подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» (в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»). Данная подпрограмма предусматривает дальнейшее развитие финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и совершенствование нормативно-правового регулирования МСП, в частности внесение изменений в законодательство в части отчуждения государственного и муниципального имущества, выкупаемого субъектами малого и среднего предпринимательства, а также в трудовое законодательство в части регулирования отношений в секторе малого и среднего предпринимательства; внесение изменений в нормативную правовую базу Центрального Банка РФ, регулиующую ведение кассовых операций субъектами малого и среднего предпринимательства; установление основных принципов приватизации имущества субъектами малого и среднего предпринимательства; обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями; повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; усовершенствование методики проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью малого и

среднего предпринимательства; внесение изменений в законодательство о патентной системе налогообложения и о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности; снятие ограничений на участие физических лиц и юридических лиц в уставном капитале малых и средних предприятий и пр. Установленные сроки реализации подпрограммы – 2013-2020 годы [13]. В реализации программы задействованы все регионы страны.

Структура органов власти и управления, обеспечивающих поддержку и взаимодействие с бизнесом, в различных регионах неодинакова. В системе исполнительной власти субъектов Федерации подобными вопросами занимается множество органов с различными функциями и полномочиями (управления, департаменты, отделы, министерства и т.д.). Создаются также разнообразные советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию предпринимательства при высших органах исполнительной власти субъектов Федерации. Тем не менее, координация организаций, специализирующихся на поддержке малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях, еще далека от совершенства.

В целом, можно сказать, что к ведению Федерации законодательством отнесено определение общих принципов, приоритетных направлений и методов государственной поддержки этого сектора: регламентация порядка создания и деятельности федеральных органов исполнительной власти и распределение полномочий между ними; разработка и организация федеральных программ и проектов, финансируемых полностью или частично за счет средств государственного бюджета; установление льгот по федеральным налогам и иным платежам в государственный бюджет и специализированные внебюджетные фонды РФ.

Субъекты Федерации при этом имеют право самостоятельно решать все вопросы, связанные с поддержкой малого бизнеса на своей территории с учетом местных особенностей и условий, в том числе принимать дополнительные меры за счет собственных средств и ресурсов.

2 Анализ реализации государственной политики в области развития и стимулирования малого предпринимательства в Пензенской области

2.1 Место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе поддержки малого предпринимательства

Малое предпринимательство всегда воспринималось как одна из основ экономики и благосостояния общества. Его развитие способствует решению рода важнейших задач, как общественно-политических (формирование среднего класса, укрепление демократии и институтов гражданского общества) и социальных (проблемы занятости, создания источников доходов для населения), так и экономических (формирование конкурентной среды, стабилизация экономики, привлечение частного капитала и внешних инвестиций, коммерциализация технологий, наполнение бюджетов различных уровней, оживление деловой активности).

На сегодняшний день малое предпринимательство является одной из важнейших основ устойчивого социально-экономического развития региона. Развитие малого предпринимательства считается одним из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в Пензенской области. В настоящее время сектор малого предпринимательства оказывает на развитие экономики области достаточно большое влияние. Малые предприятия охватили практически все виды экономической деятельности.

Малое и среднее предпринимательство в Пензенской области играет заметную роль. Малый и средний бизнес Пензенской области – это более 30 тысяч предприятий с численностью занятых свыше 90 тысяч рабочих мест. По итогам 2015 года доля малых и средних предприятий в валовом региональном продукте составила 28,2%. На малые и средние предприятия

приходится 23,0% от общего объема оборота и 24,4% от объема инвестиций в основной капитал в целом по региону [39].

Число малых предприятий в Пензенской области имеет тенденцию к росту и составляет почти 60% от всего количества зарегистрированных предприятий и организаций (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика количества малых предприятий Пензенской области [37]

Показатель/год	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий и организаций (на конец года)	27185	27542	27337	27861	27449
Число малых предприятий (на конец года)	13021	12733	17301	17475	16150

По данным Росстата, Пензенская область в 2014 г. занимала 1 место по Приволжскому федеральному округу по объему инвестиции в основной капитал малых предприятий в части новых и приобретённых по импорту основных средств и 2 место среди всех субъектов Российской Федерации после Краснодарского края [30].

Однако, по сравнению с другими областями Приволжского федерального округа, Пензенская область имеет относительно небольшое число субъектов малого предпринимательства и невысокие показатели их деятельности, что, очевидно, объясняется общим количеством жителей данных областей (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели деятельности малых предприятий в 2014 году [30]

Показатель/регион	Число малых предприятий (на конец года), тыс.	Число малых предприятий на 10000 человек населения	Среднесписочная численность работников, тыс. человек	Оборот малых предприятий, млрд. руб.
Российская Федерация	2103,8	144	10789,5	26392,2
Приволжский федеральный округ	368,8	124	2312,6	4835,2
Нижегородская область	35,8	109	349,6	830,6
Пензенская область	16,2	119	107,1	182,4
Самарская область	46,9	146	255,0	600,1
Саратовская область	30,9	124	128,6	247,7
Ульяновская область	16,0	126	92,1	170,6

Больше всего предприятий малого бизнеса функционирует в сфере оптовой и розничной торговли, чем объясняется высокая занятость и оборот таких предприятий данной сферы.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Пензенской области по состоянию на 01.01.2014 г. по данным Пензастата составило 51,2 тыс. единиц, в том числе: малых (включая микро-) предприятий – 17,4 тыс. единиц; индивидуальных предпринимателей – 32,2 тыс. единиц; глав крестьянских (фермерских) хозяйств – 1,5 тыс. единиц; средних предприятий – 0,121 тыс. единиц. На 2014 год на предприятиях

МСП было занято 281 202 человека – 42% от всех занятых в экономике [37]. Наличие официальных статистических данных лишь за 2014 объясняется проведением Пензастатом сплошного статистического наблюдения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако малому бизнесу на первых порах сложно обойтись без поддержки. Аренда помещения и оснащение его необходимой оргтехникой – уже значительные финансовые вложения, найти источник для которых не так просто. Также, в большинстве случаев наблюдается недостаток информационно - консультационного обеспечения субъектов предпринимательства (особенно начинающих) по вопросам создания и ведения бизнеса. Поэтому реальная поддержка малого предпринимательства является одной из приоритетных задач деятельности органов государственной власти, в частности, Правительства Пензенской области на сегодняшний день.

К полномочиям Правительства Пензенской области по вопросам развития малого предпринимательства относятся:

- 1) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого предпринимательства;
- 2) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- 3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого предпринимательства за счет средств бюджета Пензенской области;
- 4) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства;
- 5) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого предпринимательства;

6) анализ эффективности применения мер по развитию малого предпринимательства, прогноз развития малого предпринимательства в Пензенской области;

7) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в Пензенской области и обеспечение ее деятельности;

8) образование координационных или совещательных органов в области развития малого предпринимательства [28].

Главная цель муниципального образования заключается в создании на конкретной территории благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства.

Под содействием развитию предпринимательства на муниципальном уровне понимаются активные действия органов местного самоуправления, направленные на всемерную поддержку предпринимательства, развитие инфраструктуры предпринимательства, способствующие достижению экономического процветания данного муниципального образования. Мероприятия по содействию развития предпринимательства могут проводиться как на уровне нескольких предприятий, так и отдельно взятых предприятий, при условии не противоречия антимонопольному законодательству.

Под механизмами содействия развитию предпринимательства следует понимать конкретные мероприятия или группу мероприятий, прямо или косвенно улучшающие возможности представителей бизнеса при ведении их деятельности в данном муниципальном образовании. При этом не следует забывать, что всякое воздействие в сфере рыночной экономики является вмешательством в саморегулирующийся механизм сил, действующих на рынке.

Цели и задачи органов местного самоуправления в сфере развития малого бизнеса:

1. Право муниципалитетов на занятие хозяйственной деятельностью

2. Право на организацию хозяйственной деятельности и участие в ней является неотъемлемым правом муниципальных образований и одной из гарантий местного самоуправления в целом. Однако, в силу того, что местное самоуправление входит в систему публичной власти и представляет собой одну из ее форм, на него распространяются ограничения, определяемые природой публичной власти в целом.

3. Право муниципальных образований на организацию и участие в хозяйственной деятельности определяется задачами местного самоуправления – необходимостью решения вопросов местного значения. Обладая специальной (ограниченной) правоспособностью, муниципалитеты вправе заниматься хозяйственной деятельностью исключительно постольку, поскольку эта деятельность необходима для выполнения задач местного самоуправления, т.е. для решения вопросов местного значения. Именно в этом и состоит суть специальной правоспособности муниципальных образований .

В русле развития экономических основ местного самоуправления главной формой воздействия на формирование и развитие предпринимательских структур со стороны органов публичной власти в целом и органов местного самоуправления, в частности, является создание соответствующих условий и благожелательного отношения к предпринимательской деятельности. Эта форма воздействия включает в себя реализацию такой экономической политики, которая должна содействовать возникновению новых, становлению и развитию существующих хозяйствующих субъектов вне зависимости от отношения этих субъектов к определенной сфере деятельности, к той или иной категории по численности работающих, объемам производства, организационно-правовой формы и иных признаков.

В целях активизации и повышения эффективности работы органов местного самоуправления по развитию малого предпринимательства Администрация г.Пензы осуществляет следующие мероприятия:

- анализ развития малого бизнеса в муниципальных образованиях, совершенствование условий его функционирования;
- разработка и реализация муниципальных программ развития малого предпринимательства с использованием бизнес-карт и бизнес-атласов территорий муниципальных образований;
- повышение ответственности администраций муниципальных образований за реализацию муниципальных программ развития малого предпринимательства, в том числе ежегодный мониторинг и совместное обсуждение администрациями муниципальных районов и городских округов и предпринимательским сообществом результатов деятельности СМП;
- совершенствование муниципальной инфраструктуры поддержки СМП (создание советов по поддержке малого бизнеса, бизнес-инкубаторов, представительств Торгово-промышленной палаты, центров правового консультирования предпринимателей);
- налаживание и укрепление взаимодействия малого предпринимательства с крупным и средним бизнесом;
- финансовая поддержка малого предпринимательства за счет развития кредитных потребительских кооперативов граждан;
- установление корректирующего коэффициента базовой доходности, применяемого при исчислении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- оптимизация ставок земельного налога, налога на имущество и др.;
- обеспечение органами местного самоуправления устранения административных барьеров в сфере малого предпринимательства .

В целях экспертного, информационного и консультационного обеспечения деятельности Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области и Главы администрации г.Пензы в сфере развития и поддержки предпринимательства, а также в целях совершенствования политики в области развития предпринимательства для более полного учёта

интересов предпринимателей и широкого привлечения малого бизнеса к решению социально-экономических проблем области и городе созданы Совет по предпринимательству при Правительстве Пензенской области и Совет по предпринимательству при Главе администрации г.Пензы, соответственно.

Основными задачами Советов являются:

- исследование и обобщение проблем предпринимательства, защита законных прав и интересов малого предпринимательства;
- информирование Губернатора и Главу администрации о состоянии предпринимательства и существующих проблемах его развития на территории Пензенской области и г.Пензы;
- совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательства, финансово-кредитной, налоговой, имущественной, лицензионной и антимонопольной политики, а также устранение барьеров выхода на рынок новых предприятий малого бизнеса;
- содействие консолидации субъектов малого бизнеса для решения актуальных социально-экономических проблем Пензенской области и города, вовлечения предпринимателей в процесс экономических реформ;
- содействие в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства в Пензенской области и г.Пензе [17].

В соответствии со своими основными задачами Совет по предпринимательству при Правительстве Пензенской области:

1. Организует взаимодействие с общественными объединениями малого бизнеса, действующими на территории Пензенской области.
2. Осуществляет постоянное взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Пензенской области для выработки согласованных решений и совершенствования государственной политики развития малого предпринимательства.

3. Проводит подготовку прогнозных оценок последствий реализации решений органов государственной власти и управления, затрагивающих вопросы предпринимательства.

4. Согласовывает проекты постановлений, распоряжений и других нормативных документов Правительства и Губернатора Пензенской области, затрагивающих интересы предпринимательства.

5. Принимает участие в разработке и реализации федеральных, региональных и местных программ развития и поддержки предпринимательства.

6. Анализирует тенденции развития бизнеса и инфраструктуры поддержки предпринимательства в Пензенской области [17].

Совет по предпринимательству при Главе администрации г.Пензы в соответствии со своими основными задачами:

1. Организует взаимодействие органов местного самоуправления г. Пензы с общественными объединениями малого бизнеса, действующими на территории города.

2. Взаимодействует с органами государственной власти, органами местного самоуправления г. Пензы по вопросам развития предпринимательства.

3. Проводит подготовку прогнозных оценок последствий реализации решений органов государственной власти и местного самоуправления, затрагивающих вопросы развития предпринимательства в городе Пензе.

4. Анализирует тенденции развития предпринимательства в городе Пензе.

5. Принимает участие:

- в разработке и реализации региональных и местных программ поддержки предпринимательства;

- в подготовке проектов постановлений, распоряжений Главы администрации г. Пензы, решений Пензенской городской Думы и других

нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы развития предпринимательства на территории города Пензы.

6. Привлекает представителей малого бизнеса для участия в подготовке проектов решений органов законодательной и исполнительной власти всех уровней.

7. Организует проведение рабочих встреч, круглых столов, семинаров по проблемам предпринимательской деятельности и по разъяснению нормативных правовых актов .

Кроме того, в Министерстве экономики создан профильный отдел по вопросам стимулирования и развития малого предпринимательства. В настоящее время начальником отдела развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции является Захаров М.А.[38]

Что касается нормативно-правового обеспечения сферы малого и среднего предпринимательства, то следует назвать следующие НПА:

Закон Пензенской области от 30.06.2009 г. №1754-ЗПО «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения», которым на территории Пензенской области введена налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в размере 5 процентов в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов для некоторых категорий налогоплательщиков, а также налоговая ставка при применении упрощенной системы налогообложения в размере 0 процентов для некоторых перечисленных в законе налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей [15].

Закон Пензенской области от 28.11.2012 г. №2299-ЗПО, которым на территории Пензенской области вводится патентная система налогообложения, устанавливает размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения. В нем приводится перечень

налогоплательщиков, для которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов при применении патентной системы налогообложения.

Закон Пензенской области от 26.11.2013 г. №2472-ЗПО, в котором понижаются ставки налога на имущество организаций для некоторых типов организаций и предприятий, а в законе Пензенской области от 04.07.2014 г. №2571-ЗПО содержится предписание о снижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области, до 13,5 процента для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.

Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП «Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы» (Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы») [18].

В целом, в последнее время с каждым годом всё больше увеличивается роль предпринимательской деятельности в жизни граждан Российской Федерации. Предпринимательская деятельность всё глубже проникает в жизнь каждого гражданина. В связи с этим всё более насущной становится потребность в регулировании предпринимательства и предпринимательской деятельности. Но данное регулирование должно исходить из требований и потребностей предпринимателя, а не из «возможностей» государства. На данном этапе развития предпринимательства у государства и органов местного самоуправления существует огромное количество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. И воздействие власти и предпринимательских структур приобретает всё более важное значение, как в экономическом, так и в политическом контексте.

Предпринимательство видит в устойчивости власти, в стабильности общества главную гарантию своего развития. А государство приобретает в их лице экономическую поддержку и эффективное содействие государству в

достижении им социальных задач. Но экономические проблемы как предпринимателей, так и государства должны решаться не путём установления необдуманных и нерациональных «правил игры» одной стороной для другой, а путём нахождения компромиссов. Уже сейчас государство, в лице государственных органов и органы местного самоуправления, начинают осознавать всю важность решения различных проблем путём согласования интересов. Функции государственных органов и органов местного самоуправления не замыкаются только в регулировании, они должны и поддерживать предпринимательство. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях.

2.2 Основные направления развития и стимулирования малого предпринимательства

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта. Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

Правительство Пензенской области с 2005 года активно развивает инфраструктуру поддержки малого бизнеса, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных в целях обеспечения условий для создания субъектов малого предпринимательства и

оказания им поддержки. Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создавших структуру, которая бы эффективно поддерживала вновь созданные компании. Которые, в свою очередь, укрепляли бы экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовывать на рынке.

В Пензенской области работают Агентства поддержки предпринимательства. Агентства являются связующим звеном между Правительством Пензенской области и субъектами предпринимательской деятельности. Например, МУП Агентство по развитию предпринимательства «Башмаковское», МУП «Центр развития предпринимательства Бековского района», МУП «Агентство по поддержки малого и среднего предпринимательства Бессоновского района» и агентства других районов области.

Основными функциями агентства являются:

- предоставление комплексных консультационных услуг малым и средним предприятиям, включая консультирование по вопросам продвижения произведённой продукции, привлечения финансовых ресурсов, получения государственной поддержки;
- организация работы по отбору и финансированию бизнес-проектов субъектов предпринимательства;
- проведение мероприятий с участием представителей малого и среднего бизнеса (круглых столов, семинаров, конференций);
- оказание финансовой помощи (товарное кредитование) [19].

В 2006 году был открыт первый в области инновационный бизнес-инкубатор [20]. Под бизнес-инкубатором понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Бизнес-инкубатор берет на себя решение всех организационных и методических задач, необходимых для успешного создания и развития бизнеса, с помощью внутренних ресурсов персонала, а также через сеть внешних контактов учреждения, поэтому эта форма поддержки малого предпринимательства особенно актуальна из-за специфических условий развития бизнеса. Комплекс услуг (секретарских, бухгалтерских, юридических, образовательных, консалтинговых), предоставляемых в одном месте – одно из самых главных условий данного вида поддержки, потому что именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий. Таким образом, предприниматель сосредоточен на одной задаче – начать выпуск продукции (услуги) и выйти на рынок, все остальные проблемы ему помогает решать команда бизнес-инкубатора.

Основными функциями бизнес-инкубатора являются:

- предоставление на льготных условиях в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания (помещение под офис, оснащенное необходимой техникой и мебелью, вспомогательные и производственные помещения, выставочные площади; обеспечение функционирования различных видов связи, наличие оборудования и оргтехники коллективного пользования; предоставление почтовых и секретарских услуг);
- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;
- оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;
- предоставление адресной методической и образовательной поддержки малым предприятиям;
- проведение маркетинговых исследований;
- разработка бизнес-планов финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;
- проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству [20].

На сегодняшний момент в Пензенской области функционирует ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов», включающее в себя 31 областной и 3 муниципальных бизнес-инкубатора.

Технопарки – структуры, создаваемые, как правило, на базе высших учебных заведений с целью использования научного потенциала и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие малых предприятий, размещающихся на территории технопарка – оказывают субъектам инновационной деятельности, расположенным на их территории, комплекс услуг по предоставлению на льготных условиях в аренду офисных, лабораторных и производственных помещений, оборудования, а также информационно-консультационное, маркетинговое и юридическое сопровождение их инновационной деятельности. В частности, технопарк технологий «Рамеев» имеет целью своей деятельности создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся разработкой и внедрением научных разработок и инновационных проектов, технопарк «Яблочков» занимается поддержкой стартапов проектов.

В целях выявления инновационных проектов, представляющих коммерческий интерес у потенциальных инвесторов и способных привести к значительному экономическому эффекту, оказания финансовой поддержки в создании малого инновационного предприятия и в продвижении инновационного проекта, в Пензе действует венчурный фонд ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций», занимающийся инвестированием в потенциально экономически эффективные

инновационные проекты с высокой или относительно высокой степенью риска с целью получения прибыли

Надо заметить, что развитие рыночных отношений в России, усложняющиеся правила предпринимательской деятельности, непоследовательность экономической политики властей вынуждают предпринимателей создавать собственные общественные организации. Их особенностью является то, что они объединяют людей с установкой на индивидуальный жизненный успех, в массе своей не склонных к общественной деятельности, если она не сулит дивидендов. Поэтому, как показывает практика, самоорганизация предпринимателей возможна лишь на основе аккумуляции и синтеза различных индивидуальных интересов и выработки единого общего группового интереса. Такая деятельность предполагает, что предпринимательские объединения должны удовлетворять следующим требованиям:

- наличие инновационного потенциала - программы действий, содержащей четкую формулировку целей, основных этапов и механизмов их реализации;
- развитая организационная структура для проведения этой программы в жизнь;
- обладание административными ресурсами, в том числе средствами воздействия на процесс принятия решений во властных структурах [40].

Роль предпринимательских объединений в общественной жизни современной России не сводится лишь к отстаиванию корпоративных интересов экономического характера. При отсутствии сформировавшихся институтов политического представительства предпринимательские объединения нередко заявляют о своей самостоятельной роли в выработке политического курса страны, участвуют в проведении избирательных кампаний, включая создание избирательных объединений и блоков. Однако главным направлением их деятельности продолжает оставаться защита интересов бизнеса, будь то публичная политика, теневой лоббизм или организация выставок промышленной продукции.

На территории Пензенской области действует около 12 общественных организаций, такие как: «Деловая Россия», «Опора России», Центр Бизнес-сообществ ВЕНЕЦ, НК «Бизнес-Консультант, Пензенская областная торгово-промышленная палата, Пензенский Фонд «Гражданский Союз», Пензенский региональный центр содействия инновациям, Гарантийный фонд «Поручитель», «ассоциация предпринимателей г.Заречного», РОО «Пензенский «Бизнес-клуб», ООО «Пенза-лизинг», Союз предпринимателей Пензенской области и др.

Малый бизнес имеет очень большую роль в современной экономике, но для его развития требуется поддержка со стороны государства, то есть без дополнительного финансирования, резервирования определённой доли заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов влияния государства на малое предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства.

Основные мероприятия по реализации политики в области развития предпринимательства заложены в государственной программе «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы», подпрограммами которой являются:

1. О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
2. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
3. Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014 - 2020 годы.
4. Формирование и осуществление государственной политики Пензенской области, направленной на развитие инвестиционной,

внешнеэкономической деятельности, развитие малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2020 годы.

5. Развитие базы строительной индустрии и промышленности строительных материалов Пензенской области на 2014 -2020гг.

Целью подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы» является

создание благоприятной конкурентной среды, повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства. В качестве же задач выступают следующие:

Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства [18]

Объем бюджетных ассигнований подпрограммы составляет 368475,29981 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета - 162521,48528 тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году - 84693,892 тыс. рублей;

в 2015 году - 77827,59328 тыс. рублей;

- средства бюджета Пензенской области - 205553,81453 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год - 26300,26318 тыс. рублей;

2015 год - 8381,55135 тыс. рублей;

2016 год - 9000,0 тыс. рублей;

2017 год - 0,0 тыс. рублей;

2018 год - 51569,0 тыс. рублей;

2019 год - 53992,0 тыс. рублей;

2020 год - 56311,0 тыс. рублей;

- бюджеты муниципальных образований Пензенской области - 400,0 тыс. рублей. [18]

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает активное воздействие на всю предпринимательскую среду посредством целевых установок и взаимосвязанного использования различных экономических, правовых и иных механизмов. Это позволит органам государственного управления:

- проводить единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консолидировать и эффективно управлять бюджетными и привлекаемыми из внебюджетных источников средствами;
- обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;
- обеспечить координацию деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства с мероприятиями, реализуемыми органами государственной власти Пензенской области в рамках других программ;
- обеспечить координацию деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и ликвидации дублирования в их деятельности;
- использовать единые принципы управления на всех направлениях и этапах проектирования и реализации Программы;
- повысить качество и обоснованность управленческих решений за счет создания и использования единого научно-методического обеспечения;
- обеспечить объективный контроль реализации программы в соответствии с четко обозначенными количественными критериями достижения цели и целевыми индикаторами выполнения Программы с

выделением этапов достижения целей.

В рамках поставленных задач в 2015 году были реализованы следующие мероприятия.

На финансовую государственную поддержку субъектам МСП направлено более 85 млн. рублей бюджетных средств, в том числе за счет федерального бюджета – 77,4 млн. рублей:

- на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам резидентам Центров регионального развития Пензенской области – 9 субъектам МСП на общую сумму 37 тыс. рублей средств областного бюджета.

- субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 23 субъектам МСП на общую сумму 52631,579 тыс. рублей, в т.ч. 2631,579 тыс. рублей средств областного и 50000,0 тыс. рублей федерального бюджетов;

- субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 9 субъектов МСП на общую сумму 17849,76 тыс. рублей, в т.ч. 17000,0 тыс. рублей средств федерального и 894,76 тыс. рублей областного бюджетов;

- субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – 8 субъектам МСП на общую сумму 7368,422 тыс. рублей, в т.ч. 7000,0 тыс. рублей средств федерального и 368,422 тыс. рублей областного бюджетов [23].

- субсидирование части затрат субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма – 15 субъектам МСП на общую сумму 3572,996 тыс. рублей, в т.ч. 3394,346 тыс. рублей средств федерального и 178,65 тыс. рублей областного бюджетов.[23]

Гарантийной микрофинансовой организацией Пензенской области АО «Поручитель» выдано 132 микрозайма субъектам МСП на сумму 109,350 млн. руб., предоставлено 40 поручительств на сумму 253,007 млн. руб., что позволило привлечь кредитные ресурсы банков в объеме 551,243 млн. рублей.

Для обеспечения информационно-консультационной поддержки субъектов МСП в 2015 году восстановлен остаток субсидии, выделенной Минэкономразвития России в 2014 году по мероприятию «Реализация массовых программ обучения и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства» в сумме 433 тыс. рублей. В результате экономии на реализацию мероприятия направлено 280,0 тыс. рублей, остаток средств возвращен в федеральный бюджет [23].

С 1 июля 2016 года вводится в действие система учета региональных проверок, все органы региональной исполнительной власти будут обязаны регистрироваться и вносить сведения в федеральную государственную информационную систему «Единый реестр проверок». Предприниматели региона получают возможность заранее узнать время, место и причину проверки, а также сведения о конкретных проверяющих. В случае если эти сведения отсутствуют в Едином реестре проверок, предприниматель имеет право отказать контролирующим органам в допуске на предприятие.

Комплекс программ обучения для субъектов МСП, предусматривающий курс повышения квалификации, семинары и тренинги, направленные на повышение уровня знаний в сфере ведения собственного бизнеса, проведен для 45 предпринимателей региона [23].

В мае 2016 года проведен ежегодный форум предпринимателей Пензенской области, посвященный Дню российского предпринимательства. Участие в форуме приняли Губернатор Пензенской области, предприниматели, представители банковских структур и органов исполнительной власти. За вклад в социально-экономическое развитие региона лучшим предпринимателям региона были вручены благодарности Губернатора Пензенской области. «Как бы сложно ни было, мы будем находить возможность помогать бизнесу, создавать условия для его развития. Именно предприниматели способны обеспечить развитие конкуренции, рост занятости населения, увеличение налогооблагаемой базы. Это одна из главных социально-экономических задач региона, и я уверен, что мы справимся с ее решением», – подчеркнул глава региона Иван Белозерцев [28]. Он также отметил, что поддержка предпринимательства является приоритетным направлением экономической политики регионального правительства.

Таким образом, программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках Программы имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

3 Основные проблемы развития малого предпринимательства и пути их решения

Малое предпринимательство по своей природе нуждается в поддержке, причем не только на федеральном, но и на региональном и местном уровнях. Вместе с тем, малый бизнес – исключительно динамичный и гибкий социально-экономический феномен, обладающий огромными возможностями адаптации ко всем составляющим рыночной среды, состоянию совокупного спроса и пр. Саморазвитие – главное условие и источник динамики малого предпринимательства. В этой связи всякую поддержку малого бизнеса на государственном или муниципальном уровне, а также на стороны различных общественных структур следует рассматривать лишь как своего рода «расшивку» тех узких мест, с которыми сталкиваются малые предприятия в своей деятельности и которые могут быть устранены или смягчены мерами целенаправленной политики поддержки.

Несовершенство государственного управления и отсутствие ясной политики в отношении предпринимательской деятельности – главные причины возникновения избыточных административных барьеров, которые препятствуют добросовестному бизнесу. Причем, в большинстве случаев активность контрольных органов вызвана отнюдь не должностными инструкциями, а личной инициативой чиновника. По исследованиям специалистов, примерно 15 % дееспособного населения России считает себя потенциальными предпринимателями. Однако большая часть не решается начать свое дело в условиях, где цель оправдывает любые средства [35].

Очевидно, что высокие налоги – это общая проблема всей российской экономики в целом, так что Правительство Пензенской области (в силу самой природы налогового регулирования в стране) в данном вопросе может здесь не слишком многое. Основные решения по снижению налогообложения малого предпринимательства должны приниматься на федеральном уровне –

в частности, в ходе масштабной налоговой реформы, проводимой в последние годы.

Ставки налогов должны быть снижены до уровня, обеспечивающего баланс интересов государства и налогоплательщика, соответствующего реально возможной собираемости налогов. Это обеспечит сокращение теневого сектора экономики и значительную декриминализацию малого и среднего предпринимательства.

Узость собственных средств у малого предпринимательства, с одной стороны, и отсутствие на рынке предложения финансово-кредитных услуг для них на приемлемых условиях, с другой, обуславливают остроту проблемы с нехваткой оборотных средств. Основная трудность здесь хорошо известна – недоступность нормальных банковских кредитов и полулегальность доступных (от физических лиц и т.п.). Заметим, полулегальные способы получения кредитов непосредственно толкают малый бизнес в теневую экономику. Криминал взимает дань с малых предприятий, вынужденных пользоваться полулегальными кредитами в условиях невозможности получения нормальных кредитов.

При наличии многочисленных специализированных программ кредитования отечественные коммерческие банки в большинстве своем все же избегают кредитовать малые предприятия. Главной проблемой кредитования малого бизнеса банкиры называют непрозрачность российского малого бизнеса. Второй проблемой является отсутствие надежных залогов, так как большинство представителей малого бизнеса не является владельцем ликвидного имущества.

Третий немаловажный фактор – недоверие к малому бизнесу, испытываемое банками. Сегодня далеко не у всех кредитных организаций налажена нормальная организация работы с малым бизнесом. Основные проблемы заключаются в неразвитости банковских технологий, зачастую не позволяющих снизить издержки обращения на обработку одного клиента, а также в относительно небольшой статистике кредитования, затрудняющей

точную скоринговую оценку рисков, связанных с кредитованием малого бизнеса. Как следствие даже если у банка и имеются соответствующие программы для малого бизнеса, то довольно часто ссуды, выдающиеся по этим программам, остаются для предпринимателей недоступными по цене .

Очень мало шансов получить кредит у предприятий, работающих на рынке менее года, не являющихся резидентами, ведущими упрощенную бухгалтерию (или не ведущими ее вовсе), а также не имеющими залога или поручителя. Впрочем, ряд банков иногда при поддержке государственных структур выдают ссуды без залога. Правда, на условиях, которые трудно назвать привлекательными. Впрочем, некоторые проблемы предпринимателей этот кредит все же решает. Например, с его помощью можно ликвидировать кассовые разрывы, когда денег в кассе не хватает для ведения текущей финансовой деятельности.

Если же говорить о ссудах на более длительные сроки или на большие суммы, то российские банки за редчайшим исключением применяют залоговое кредитование. Причем во многих случаях оценочная стоимость залога должна вдвое превышать сумму кредита. Но у малого бизнеса зачастую нет имущества, которое можно оформить в залог. Да и сам малый бизнес слабо развит.

Объем "черного" рынка кредитов оценивается в 6-8 млрд долл. за год. Причем темпы его сопоставимы с темпами роста рынка легальных кредитов и составляют около 15-25% в год. И для этого есть реальные основания. [40]

Малое предпринимательство, в принципе, не сопротивляется своей легализации. Более того, количество небольших компаний, в обороте которых «белая» составляющая значительно превышает 50%, растет с каждым годом. Однако малому предпринимательству нужны встречные шаги со стороны банков и государства [35].

В итоге, с точки зрения банков кредитованию малого бизнеса мешает:

- Непрозрачность малого бизнеса

- Недостаточная экономическая и юридическая грамотность большинства российских малых предпринимателей
- Отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов
- Отсутствие реальной масштабной государственной поддержки малого бизнеса
- Высокие риски невозврата кредитов

С точки зрения предпринимателей:

- Высокая стоимость кредитов
- Слишком жесткие условия получения кредитов
- Большие сроки рассмотрения заявок
- Недостаточная государственная поддержка малого бизнеса
- Слабая возможность получить кредит на создание бизнеса «с нуля» [35].

Существующие фонды поддержки малого предпринимательства не в состоянии, да и не должны в полной мере взять на себя функции кредитования, которые в принципе должны были бы выполнять банки. Относительно узок круг малых предприятий, пользующихся возможностью пополнять свои оборотные средства в обществах взаимного кредитования. Да и сами этим общества все еще пребывают в полулегальном состоянии - лоббистами крупных банков блокируется принятие федерального закона о таких обществах. Очевидно, что нашей дефектной кредитно-банковской системе конкуренты банкам в лице обществ взаимного кредитования не нужны.

Основная причина «финансового голода» малого предпринимательства, однако, заключается в том, что так и не отлажены системы гарантирования и страхования кредитов малого бизнеса. Пока ситуация такова, что проще и, главное, дешевле для бюджета выделять субсидии малым предприятиям, чем договариваться с банками о предоставлении гарантий под кредиты малым предприятиям. Ясно, что в этой ситуации малые предприятия вынуждены полагаться в основном на

собственные финансовые средства, которых, по понятным причинам, всегда остро не хватает.

Необходимо дальнейшее совершенствование деятельности фондов гарантирования:

- увеличения объемов их деятельности,
- увеличение максимальных сумм гарантий (более 10 млн. рублей),
- увеличение сроков предоставления гарантий (с внесением соответствующих поправок по федеральному финансированию таких программ),
- снижение комиссий за услуги фондов, исходя из накопленной статистической базы по дефолтам, оптимизации издержек при работе фондов, в т.ч. за счет анализа и распространения лучшей практики управления региональными гарантийными фондами.

Кроме того, существует проблема нехватки знаний и навыков ведения бизнеса. Хотя обучению, как компоненту поддержки малого предпринимательства неизменно уделялось и уделяется большое внимание в программах как федерального, так и регионального уровня. Традиционно считается, что работники малых предприятий испытывают нехватку знаний и навыков ведения бизнеса. Решать эту проблему нужно будет уже, по-видимому, на иных началах – через все более широкое вовлечение предпринимательских союзов и объединений в финансирование такого рода мероприятий, а также через регулирование цены предоставляемых услуг. Сегодня же подчас получается так, что одни и те же по качеству знания можно приобрести как на безвозмездной основе, так и за вполне ощутимую цену.

Вместе с тем, существует проблема нахождения квалифицированных кадров. Одной из проблем, тормозящих развитие экономики в России и, в том числе малого бизнеса, является недостаточное количество квалифицированных кадров и их подготовка в соответствии с условиями

рынка. Каждый третий руководитель в стране говорит о нехватке профессионалов.

Недостатков очень много – от отсутствия образования в области экономики у самих руководителей и владельцев до необходимости обучения и определенных групп людей (военнослужащие, студенты и так далее) для работы в предпринимательстве. Уже более 10 лет формируется система такой масштабной подготовки кадровых ресурсов для предприятий малого бизнеса. Но по стране этот процесс имеет стихийные черты. Причина в том, что государственной поддержки как таковой нет, но и сообщества предпринимателей не имеют четкой стратегии и плана действий по этому вопросу. Все это очень тормозит развитие кадрового потенциала рынка. Аналитики сходятся во мнении, что уровень подготовки хуже желаемого в 3-4 раза [40]. Но для роста экономики нужна система действий для увеличения эффективности применения имеющихся человеческих и материальных средств. Предприниматели надеются на поддержку муниципалитетов в области обучения персонала и подготовки «свежих» кадров. Но для этого нужен серьезный работающий проект от органов власти.

Своего рода традиционной проблемой малого бизнеса следует считать его правовую незащищенность. Основы такой защищенности в полной мере должны быть сформированы на федеральном уровне, причем по всей совокупности законов экономического блока. Важно то, что в настоящее время даже наличие судебного решения в пользу субъекта малого бизнеса мало защищает предприятие, поскольку слишком мало шансов на то, что оно будет исполнено. Как известно, пока в стране исполняется только 17% судебных решений по гражданским делам. Развитие системы арбитража, более активная досудебная деятельность торгово-промышленной палаты, ряд других мер могли бы до некоторой степени сгладить остроту ситуации.

Громоздкость бухгалтерии и отчетности для сдачи в контролирующие и надзирающие государственные службы. Очевидно, что для большинства субъектов малого бизнеса и, тем более, предприятий с числом занятых в 2-4

человека ведение бухгалтерии и отчетности в их нынешнем виде находится за чертой выполнимого.

Вымогательство чиновников уже не первый год рассматривается представителями малого бизнеса как значительно более значимая проблема.

Корыстолюбие чиновников – обратная сторона их большой численности, низких окладов, отсутствия ответственности за принимаемые решения. Малый бизнес наименее защищен от волюнтаризма чиновничества, сильнее других страдает от мздоимства.

Количество административных барьеров постепенно снижается, но их система остается нестабильной и поэтому отнимает много сил и времени. Затраты на преодоление административных барьеров зачастую превышают многие расходы, связанные с деятельностью фирмы.

В настоящее время идет активное обсуждение в федеральных органах законодательной власти пакета законопроектов относительно дерегулирования российской экономики, устранения административных барьеров на пути малого бизнеса. В ее ходе особый акцент делается на принятии мер по кардинальному сокращению перечня видов деятельности, подлежащих лицензированию, а также товаров и услуг – подлежащих сертификации.

Несмотря на существование многих программ помощи малому предпринимательству, содержание этих программ остается для большинства компаний неизвестным. Виды поддержки до предпринимателей просто не доводят.

Недостаток и непостоянство законов и нормативов для предприятий малого бизнеса отрицательно влияют на деятельность таких компаний. Но, как часто бывает в нашей стране, даже если и принимается мало-мальски качественный законопроект, отсутствие механизмов его реализации сводит на нет все старания законотворцев. Нужно развивать совместную работу сообществ предпринимателей и органов законодательной власти, и только в этом случае можно добиться успеха. Очень часто источников

дополнительных проблем являются региональные власти, которые своими актами вводят еще большие барьеры и ограничения для ведения малого бизнеса. И подчас способствуют не развитию, а появлению дополнительных затрат или закрытию.

Предприниматели подчеркивают необходимость помощи государства в организации сбытовых систем и проведении маркетинговых исследований. Эти два аспекта связаны между собой. Так как информация, полученная в ходе маркетинговых исследований, открывает фирме новые ниши и дает лучшее понимание своего потребителя, а отсюда вытекают возможности построения эффективной системы сбыта.

Слишком большое количество документов при получении любого рода субсидии. Статистика показывает прямую зависимость успешности развития малого предпринимательства в регионе или области от количества фондов и организаций, оказывающих ему поддержку.

Какой политики малое предпринимательство ждет от государства?

1. Для решения задач модернизации экономики необходимо уделить особое внимание поддержке субъектов малого предпринимательства с высоким потенциалом роста – инновационных стартапов и быстро растущих предприятий.

2. Целевые программы содействия развитию малого предпринимательства федерального и регионального уровня должны быть структурированы, адресованы важнейшим целевым группам (стартовое предпринимательство, инновационное предпринимательство, растущий бизнес), содержать конкретные критерии оценки результативности, а выполнение программ - сопровождаться независимым мониторингом и завершаться оцениванием эффективности расходования бюджетных средств.

3. Федеральная политика в отношении малого предпринимательства должна стать более прозрачной – включая публикацию проектов программ поддержки, создание обратной связи с предпринимательским сообществом, которое на сегодня принимает минимальное участие в процесса разработки

основополагающих целевых документов Министерства экономического развития Российской Федерации.

4. Необходимо снижение налогового бремени, которое чревато либо уходом бизнеса в «тень», либо разорением многих действующих малых предпринимателей .

5. Рост тарифов на коммунальные платежи, существенно опережающий темпы инфляции – наиболее красноречивое проявление действительного отношения государства к малому бизнесу. Необходимо ввести на региональном уровне процедуру трехсторонних соглашений по тарифам на основные виды коммунальных услуг для субъектов малого бизнеса. Федеральное правительство должно инициировать принятие соответствующих нормативных актов.

6. Малый бизнес ожидает от федерального правительства реформирования системы профобразования с целью снизить дефицит квалифицированных кадров для «умной» экономики.

Можно подвести итог, что сложившаяся в стране ситуация в малом сегменте бизнеса подчеркивает важность активизации государственной и муниципальной поддержки для развития данного сегмента и, чем скорее будут предприняты существенные меры, тем быстрее он стабилизируется и начнет приносить пользу государству.

Заключение

В заключении, можно сделать вывод, что малое предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Мелкие предприятия не являются уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляют собой особую модель со специфическими чертами и законами развития.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

На данный момент в стране сформирована достаточная нормативно-правовая база, которая позволяет организовать процесс поддержки деятельности субъектов малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Касаясь любой проблемы относящейся к предпринимательству вообще, и к его развитию, в частности, мы вынуждены постоянно обращаться к роли органов государства и местного самоуправления в ее решении. Малый бизнес всегда воспринимался как одна из основ экономики и благосостояния общества. Однако малому бизнесу на первых порах сложно обойтись без поддержки.

Поэтому реальная поддержка малого предпринимательства является одной из приоритетных задач деятельности органов государственной власти, в частности, Правительства Пензенской области на сегодняшний день.

Функции государственных органов и органов местного самоуправления не замыкаются только в регулировании, они должны и поддерживать предпринимательство. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях.

Сейчас необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю, нужно всеми силами осуществлять поддержку предпринимательства, ведь предприниматель является основой продвижения общества к более высокоразвитому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

Правительство Пензенской области с 2005 года активно развивает инфраструктуру поддержки малого бизнеса, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных в целях обеспечения условий для создания субъектов малого предпринимательства и оказания им поддержки. Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создавших структуру, которая бы эффективно поддерживала вновь созданные компании. Которые, в свою очередь, укрепляли бы экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовывать на рынке. В негосударственную инфраструктуру поддержки входят бизнес-инкубаторы области, кредитные учреждения, а также общественные организации.

Бизнес-инкубатор берет на себя решение всех организационных и методических задач, необходимых для успешного создания и развития бизнеса, с помощью внутренних ресурсов персонала, а также через сеть внешних контактов учреждения, поэтому эта форма поддержки малого

предпринимательства особенно актуальна из-за специфических условий развития бизнеса.

В настоящее время наиболее актуальным вопросом для бизнеса является повышение доступности финансовых ресурсов и, прежде всего, банковских кредитов. Поэтому дочерним банком Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и ОАО «Российский банк развития» (далее – ОАО «РосБР») совместно с Минэкономразвития России реализуется государственная Программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая создание новой системы рефинансирования банков, активно кредитующих малые и средние компании.

Защита своих интересов перед органами власти особенно актуальна для малого бизнеса, на долю которого сегодня выпадает больше всего трудностей во взаимодействии с государственными структурами.

В настоящее время для малого бизнеса в России жизненно необходимо создание общественной инфраструктуры, обеспечивающей его поддержку и развитие. Ключевое значение приобретает правильный выбор путей и механизмов самоорганизации предпринимателей.

Малый бизнес имеет очень большую роль в современной экономике, но для его развития требуется поддержка со стороны государства, то есть без дополнительного финансирования, резервирования определённой доли заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов влияния государства на малое предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства.

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на

трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

В Пензенской области действует государственная программа Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы».

Несовершенство государственного управления и отсутствие ясной политики в отношении предпринимательской деятельности – главные причины возникновения избыточных административных барьеров, которые препятствуют добросовестному бизнесу. Причем, в большинстве случаев активность контрольных органов вызвана отнюдь не должностными инструкциями, а личной инициативой чиновника. По исследованиям специалистов, примерно 15 % дееспособного населения России считает себя потенциальными предпринимателями. Однако большая часть не решается начать свое дело в условиях, где цель оправдывает любые средства.

Можно подвести итог, что сложившаяся в стране ситуация в малом сегменте бизнеса подчеркивает важность активизации государственной и муниципальной поддержки для развития данного сегмента и, чем скорее будут предприняты существенные меры, тем быстрее он стабилизируется и начнет приносить пользу государству.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
2. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.04.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 8.08.2001г. №129-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07.2007г. №209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
5. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон РФ от 26.12.2008г. №294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 9.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
6. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон РФ от 2.07.2010г. №151-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
7. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от

- 7.05.2013 г. №78-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.11.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
8. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2015 г. №246-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 13.07.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
9. Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности: указ Президента Российской Федерации от 10.09.2012 г. №1276 [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
10. О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 16.02.2008г. №79 [Электронный ресурс] Дата обновления: 16.02.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
11. О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 17.03. 2008 г. №178 [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.07.2012. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
12. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 5.06.2008 г.

- №437 [Электронный ресурс] Дата обновления: 06.02.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства Российской Федерации от 15.04. 2014 г. №316 [Электронный ресурс] Дата обновления: 26.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
14. Об утверждении положения о департаменте развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции министерства экономического развития российской федерации: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 3.02.2015 г. №44 [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.02.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
15. Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения: закон Пензенской области от 30.06.2009 г. №1754-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 04.03.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
16. О центрах регионального развития Пензенской области: закон Пензенской области от 30.06.2011 г. №2098-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.10.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
17. О создании совета по предпринимательству при Правительстве Пензенской области: Постановление Правительства Пензенской области от 28.04.2005г. №233-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.06.2009. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
18. Об утверждении государственной программы «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы»:

- постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 22.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016
19. Агентства поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.penza.ru/national_economy/predpr/proekti47 (дата обращения: 19.04.2016)
20. Бизнес-инкубаторы Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.urp-penza.ru/business_incubators/penza_incubators (дата обращения: 19.05.2016)
21. Бизнес-портал: Проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gejzer.ru/schkola_biznesa6/problems.php (дата обращения: 29.04.2016)
22. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика: уч. для вузов. - М: «Дашков и Ко», 2013. -356с.
23. Доклад о выполнении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.pnzreg.ru/GP2> (дата обращения: 29.04.2016)
24. Жураковский А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. – 2014. – №2. – С. 157-160
25. Карташова Е.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник академии. – 2014. – №1. – С. 41–42.
26. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). – М.: КноРус, 2010. -544с.
27. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nisse.ru/> (дата обращения: 29.04.2016)

28. Новостная лента. Заседание Совета по предпринимательству при Правительстве Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.pnzreg.ru/main_news/2016/05/27/15561268(дата обращения: 27.05.2016)
29. Малый бизнес в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.smb.ru/analitics>. (дата обращения: 21.04.2016)
30. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистические данные (Росстат) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterpriserise/ (дата обращения: 29.04.2016)
31. Мильнер Б. О государственной системе поддержки малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 5. - С.28-35
32. Муравьев А.И., Игнатьев А.М. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. - СПб.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2010. -608с.
33. Основные положения проекта Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analytic/17700.html> (дата обращения: 7.05.2016)
34. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Основные направления деятельности и структура [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/index> (дата обращения: 7.05.2016)
35. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/828/10524> (дата обращения: 14.05.2016)
36. Селезнев В. Предпринимательская деятельность. – М.:«Фактор», 2012.- 752с.

37. Статистические данные о состоянии малого и среднего предпринимательства (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/ (дата обращения: 7.05.2016)
38. Структура Министерства экономики Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://econom.pnzreg.ru/telephones> (дата обращения: 7.05.2016)
39. Форум предпринимателей Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://econom.pnzreg.ru/news/2016/05/27/10445319> (дата обращения: 27.05.2016)
40. Хвостиков А.Г. Малый бизнес в России: перспективы и надежды // Российское предпринимательство. – 2015.- №2. – С.97-100

Приложения

Приложение А

Проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минэкономразвития России

14

Предусмотрено 3 этапа реализации Стратегии



Общее управление Стратегией осуществляет Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития МСП



Координацию деятельности осуществляет Минэкономразвития России при участии АО «Корпорация «МСП»



Предусмотрена разработка двухлетних «дорожных карт» по реализации Стратегии



Порядок предоставления отчета о реализации Стратегии предусмотрен законодательством о стратегическом планировании



Для всех направлений реализации Стратегии разработаны целевые индикаторы

