

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.03.01 «Экономика»

Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**Экспортный потенциал Пензенской области: состояние и перспективы
развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках**

Студент

Белоногова
Дарья
Юрьевна

подпись, дата

Руководитель

Кафтулина Ю. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2024

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Белоноговой Д. Ю., группа 20ЭЭр1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Экспортный потенциал Пензенской области: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 10.06.2024.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: основы исследования экспортного потенциала, оценка Пензенского региона и его экспортного потенциала, перспективы развития экспортной деятельности в Пензенском регионе в условиях глобальных вызовов.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.11.2023 – 10.12.2023	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2023 – 8.01.2024	
3	Написание Главы 1	9.01.2024 – 18.02.2024	
4	Написание Главы 2	19.02.2024 – 24.03.2024	
5	Написание Главы 3	25.03.2024 – 2.05.2024	
6	Написание введения и заключения	3.05.2024 – 12.05.2024	
7	Оформление ВКР	13.05.2024 – 23.05.2024	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2024 – 7.06.2024	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	8.06.2024	
10	Представление законченной бакалаврской работы	10.06.2024	

Руководитель _____ / Ю. А. Кафтулина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Д. Ю. Белоногова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 72 с., 3 ч., 11 рис., 14 табл., 73 источника, 3 прил.
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ, ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ,
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Объект исследования выступает экспортный потенциал Пензенской области.

Цель работы состоит в выявлении перспектив развития экспортного потенциала Пензенской области на основе анализа и оценки его современного состояния в условиях глобальных изменений на мировых рынках. Методологическую основу работы составил системный подход. Также применены методы обобщения результатов исследования, сопоставления, единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического и статистического анализа, а также позитивный и нормативный подходы, которые проводились с учетом сравнения динамики экономических показателей за периоды исследования.

Использовались различные отечественные и зарубежные источники литературы: новостные сводки, научные статьи из сборников по итогу конференций, диссертационные исследования, нормативно – правовые акты, федеральные законы и распоряжения Правительства Пензенской области, национальные программы и статистические порталы.

Результаты работы: изучена сущность, структура и методы оценки экспортного потенциала; осуществлена оценка современного состояния экспортного потенциала России; проанализированы роль и место Пензенской области в Приволжском федеральном округе; дана характеристика Пензенской области как экспортному региону; выявлены внутренние и внешние факторы, препятствующие выходу на внешние рынки; рассмотрены стратегии развития экспортной деятельности в Пензенском регионе.

Теоретическая значимость ВКР состоит в обосновании необходимости изучения экспортного потенциала, преимуществ от участия в экспортной деятельности для региона.

Практическая значимость работы состоит в обобщении информации об имеющихся механизмах повышения экспортной деятельности с целью повышения Пензенским регионом своей значимости в экспортном потенциале всей страны, благодаря приведенным рекомендациям эффективнее использовать свои ресурсы для стимулирования экономического роста.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Прогноз развития изучения экспортного потенциала предполагает более глубокий анализ региональных особенностей с применением современных методов и инструментов анализа, позволяющий более точно определить потенциал для увеличения экспортных объемов, конкурентных преимуществ, тенденций мирового рынка и торговой политики сбыта. С учетом быстро меняющейся экономической среды, изучение экспортного потенциала будет становиться все более важным для развития регионов и страны в целом. Регулярное обновление и адаптация стратегий помогут эффективно использовать возможности для ускорения развития экспортной деятельности.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Основы исследования экспортного потенциала	6
1.1 Сущность, структура и методы оценки экспортного потенциала	6
1.2 Современное состояние экспортного потенциала России.....	13
Глава 2 Оценка Пензенского региона и его экспортного потенциала	22
2.1 Роль и место Пензенской области в Приволжском федеральном округе по экспортному потенциалу	22
2.2 Характеристика Пензенской области как экспортного региона	30
Глава 3 Перспективы развития экспортной деятельности в Пензенской области в условиях глобальных вызовов.....	41
3.1 Внутренние и внешние факторы, препятствующие выходу Пензенской области на внешние рынки.....	41
3.2 Проблемы и стратегии развития экспортной деятельности в Пензенской области	49
Заключение	54
Список использованных источников	57
Приложение А	65
Приложение Б.....	68
Приложение В.....	70

Введение

Несколько лет назад в условиях превращения рынков в единую глобальную систему, эффективная деятельность экономической системы страны рассматривалась не только как метод взаимодействия национальной экономики с мировой, но и как результативный механизм становления конкурентных преимуществ государства на мировой арене. Движущей силой введения национальных и региональных экономик в мировой производственный процесс, а также в систему глобального торгового сотрудничества является внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов различного уровня.

Современный период характеризуется напряженной внешнеполитической обстановкой, связан с экономическими и политическими преобразованиями экономики, происходящей масштабной мировой трансформацией, потерей части мирового рынка для России в результате санкций, что обернулось необходимостью переосмысления подходов к конкуренции, внешней торговле, взаимодействию с зарубежными поставщиками и потребителями. Но ведение внешнеэкономической деятельности не утратило своей первоначального назначения, остается важным и нужным механизмом вовлечения страны в мировые рынки. Одним из направлений адаптации к текущим условиям стало изменение подхода к экспортному потенциалу государства, территории, предприятия. Развитие экспортного потенциала для формирования внешнеторговой деятельности, для конкурирования на международном рынке становится важной и актуальной задачей для дальнейшего развития государства. Экспортный потенциал, с точки зрения поддержания и развития национальных производств, является особым экономическим направлением реализации экономической политики, который определяет уровень экономического развития государства.

История определения экспортный потенциал связана с развитием международной торговли и стремлением стран к увеличению объемов экспорта. Понятие экспортного потенциала включает анализ возможностей страны и региона по производству и экспорту товаров и услуг, определение конкурентных

преимуществ и поиск новых рынков сбыта. Этот анализ помогает странам и регионам разрабатывать стратегии по увеличению своей доли на мировых рынках.

В экономической литературе понятие экспортный потенциал широко применяется в разных трактовках и масштабах и используется оно на национальном, региональном и корпоративных уровнях при описании текущего положения и характеристики возможных тенденций и перспектив развития исследуемых объектов. Потенциал понимается как совокупность ресурсов, средств, запасов, источников, то есть объективных параметров хозяйственной деятельности, которые могут быть использованы в случае необходимости с какой – либо целью.

Актуальность исследования экспортного потенциала Пензенской области заключается в понимании сильных и слабых сторон региональной экономики, выявлении возможностей для увеличения объемов экспорта, определении конкурентных преимуществ и разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности. Такие исследования помогают регионам обобщить информацию об имеющихся механизмах повышения экспортной деятельности, повысить свою роль в экспортном потенциале всей страны и эффективнее использовать свои ресурсы для стимулирования экономического роста.

Нынешняя специализация российских регионов в международном разделении труда в поставках топлива и сырья – довольно объективное явление, которое сложилось исторически и отражает производственную структуру российской экономики с преобладанием базисных сырьевых и низкотехнологичных производств. Поэтому главной темой на повестке дня в динамично меняющихся мировых условиях, является становление механизма развития экспортного потенциала промышленности отдельных регионов Российской Федерации.

Специализация пензенских предприятий складывается по большей части на производстве продукции с целью сбыта на внутренние рынки, а второстепенной целью идет экспорт продукции. Экономика региона основана на различных отраслях, таких как машиностроение, химическая промышленность, пищевая промышленность и ряд других.

Целью работы является выявление перспектив развития экспортного потенциала Пензенской области на основе анализа и оценки его современного состояния в условиях глобальных изменений на мировых рынках.

Данная цель реализуется через следующие задачи:

- изучить сущность, структуру и методы оценки экспортного потенциала;
- оценить современное состояние экспортного потенциала России;
- проанализировать роль и место Пензенской области в Приволжском федеральном округе по экспортному потенциалу;
- дать характеристику Пензенской области как экспортному региону;
- выявить внутренние и внешние факторы, препятствующие выходу Пензенской области на мировые рынки;
- рассмотреть проблемы и стратегии развития экспортной деятельности в Пензенской области.

Объектом исследования является экспортный потенциал Пензенской области.

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Пензенской области в условиях глобальных ограничений.

Методологическую основу работы составил системный подход. Также применены методы обобщения результатов исследования, сопоставления, единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического и статистического анализа, а также позитивный и нормативный подходы, которые проводились с учетом сравнения динамики экономических показателей за периоды исследования.

Использовались различные отечественные и зарубежные источники литературы: новостные сводки, научные статьи из сборников по итогу конференций, диссертационные исследования, нормативно – правовые акты, федеральные законы и распоряжения Правительства Пензенской области, национальные программы и статистические порталы.

Глава 1 Основы исследования экспортного потенциала

1.1 Сущность, структура и методы оценки экспортного потенциала

Научная проблема исследования экспортного потенциала заключается в многообразии подходов и точек зрения к определению понятия. Большинство исследований отечественных и зарубежных ученых сводятся к одному общему понятию применительно к данной теме исследования.

В широком смысле, понятие экспортный потенциал – это способность всего национального производства, промышленности, отдельных отраслей или предприятий страны производить достаточное количество конкурентоспособной продукции на экспорт [69, с. 1048].

Экспортный потенциал является составляющим элементом национальной экономики и развивается наравне со всем народнохозяйственным комплексом страны, отображает свойства отраслей экономики, с помощью которых они способны конкурировать на мировом уровне и иметь такое количество необходимых товаров и услуг, чтобы их хватило для продажи как на внутреннем, так и на внешнем рынке [22, с. 60].

Экспортный потенциал подразумевает тем самым способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги, предлагать свою продукцию путем использования, как сравнительных национальных преимуществ, так и новых конкурентных преимуществ, основанных на достижениях науки и научно-технического прогресса.

Главная цель достижения оптимального экспортного потенциала в том, чтобы обеспечить наибольший объем экспорта, так как участие во внешнеэкономической деятельности посредством экспорта имеет много преимуществ, а именно приводит к более интенсивному развитию уровня экономики, увеличению дохода страны, и улучшению показателей уровня жизни.

Структурная составляющая экспортного потенциала обширна и представлена на рисунке 1. Данное понятие содержит в себе следующие основные элементы, которые составляют конкурентную базу для выявления потенциала региона.



Рисунок 1 – Структура экспортного потенциала [10]

Проанализируем каждый частный элемент экспортного потенциала:

- инновационный (научно-технический) – уровень развития научно-исследовательской деятельности и возможности внедрения достижений научно-технического прогресса (ноу-хау, разработок, идей);
- институциональный – уровень совокупной интеграции учреждений, людей, процессов и технологий, составляющих конкурентную основу и обеспечивающих производство продукции;
- ресурсно-сырьевой – уровень основных запасов природно-сырьевых и материальных ресурсов, для обеспечения процесса воспроизводства продукции;
- трудовой – уровень профессиональной и интеллектуальной подготовки работников;
- финансовый (инвестиционный) – уровень реальных и потенциальных финансовых возможностей;

– производственный – максимальный уровень производства продукции в экономике, исходя из потенциальной возможности использования основных средств, сырья и материалов [61, с. 4].

Систематизация важнейших факторов, из которых складывается совокупный экспортный потенциал, представлена в таблице 1. Она разработана по методическим принципам классификации, предполагающей разделение на 5 макрогрупп.

Таблица 1 – Классификация факторов влияния на экспортный потенциал [31]

Фактор	Группа	Примеры
Внешние факторы	Глобальные вызовы	– глобальная конкуренция и санкции; – усиление протекционизма; – мировая товарная конъюнктура; – повышение роли развивающихся стран; – неопределенность внешней политики; – пандемия;
	Фактор страны–партнера	– экономико-географическое положение; – экономика страны-партнера и ее размер; – таможенно–тарифное регулирование; – культурная дистанция;
Промышленные, природные и инфраструктурные факторы	Природно-ресурсные	– ресурсное разнообразие;
	Географические	– производственная инфраструктура;
	Отраслевой и экономический потенциал региона	– мощности и резервы; – отраслевая специализация;
	Транспортно–инфраструктурные	– плотность дорог и маршрутов; – развитость логистики; – инвестиции в развитие дорог;
Организационные факторы	Человеческий капитал	– квалифицированные кадры в сфере ВЭД;
	Финансовые	– рентабельность капитала;
	Предпринимательские	– уровень финансового риска; – возможность МСП встраиваться в сети ТНК;
Факторы инвестиционного, инновационного и имиджевого потенциала	Инвестиционные	– масштабы инвестиций;
	Инновационные	– технологии и опыт;
	Имиджевые	– расширение инноваций; – обновление ассортимента; – успешный маркетинг и реклама отечественного бренда; – кастомизация производства;
Институциональные факторы	Среда для бизнеса	– нормативно–правовое обеспечение экспорта;
	Государственная поддержка экспорта	– тарифы на экспорт продукции; – субсидирование, кредитование и страхование;
	Институциональная среда для ПИИ	– привилегии госпредприятий; – заключение торговых соглашений регионом; – стратегии развития экспорта; – административные барьеры; – стабильность законодательства; – ГЧП и льготирование инвестиций.

Экспортный потенциал государства выполняет несколько важных функций:

1 Стимулирующая. Дает толчок расширению своей деятельности за счет создания дополнительных ресурсов, связанных с выходом на внешние рынки.

2 Аккумулирующая. Является катализатором ранее сформированных и возможных конкурентных преимуществ экономики в международном разделении труда.

3 Протекционистская. Защищает национальные интересы в масштабах мирового хозяйства, продвигая продукцию отечественных производителей.

4 Стабилизирующая (прогрессирующая). Является инструментом выхода государства на курс стабильного экономического роста.

5 Балансирующая. Открывает возможность для национальных производителей извлекать доход не только на внутреннем рынке, а также за рубежом.

6 Рекламная. Повышает узнаваемость российских брендов продукции и услуг, производящих регионами внутри страны.

7 Бюджетная. Пополняет государственный бюджет за счет экспортных таможенных пошлин и налогов [22, с. 62].

Таким образом, суть экспортного потенциала сводится к совокупности и набору необходимых свойств предприятий данной области (края, республики), позволяющих ей выйти на мировой уровень, и на внешнем рынке создать отличную деловую репутацию и оптимальные рынки сбыта конкурентоспособной отечественной продукции. Чтобы определить, как использовать имеющийся экспортный потенциал, необходимы его анализ и оценка.

Оценка экспортного потенциала региона представляет собой сложную задачу. Существует большое количество методик прямо или косвенно подсчитывающих экспортный потенциал. Необходимо отметить, что недопустимо использование только одной лишь методики, так как из виду упускаются многие важные качественные или количественные характеристики. Поэтому вопрос определения и оценки экспортного потенциала региона в экономической теории все ещё остаётся открытым. Для оценки экспортного потенциала региона целесообразно использовать совокупность комплексных и специфичных показателей каждого

предприятия или отрасли, ориентированных на экспорт, что требует широких научных исследований по отбору, обоснованию и использованию системы обобщающих показателей. При этом важно сделать акцент не только на теоретической, но и практической значимости данного анализа, так как в современных условиях на любом уровне управления необходимо принимать текущие и стратегические решения [33, с. 67].

В одной из методик необходимые заключения касательно экспортного потенциала выбранного региона строятся на анализе:

- «абсолютных и сравнительных преимуществ» региона и существующей региональной компетенции по созданию востребованной на международном рынке наукоемкой продукции;

- «абсолютных и сравнительных недостатков» региона, которые с особенной силой проявляются в условиях устранения последствий экономического кризиса, на преодоление которых должна быть направлена региональная технологическая политика, дающая должный эффект.

- выявленных структурно-перспективных отраслей («полюсов регионального роста») для наращивания экспортного потенциала и структурно–неперспективных отраслей, ресурсы которых постепенно должны перераспределяться в направлении развития перспективных отраслей в условиях глобализации и в рамках ВТО;

- созданной системы поощрений в отношении перспективных инновационных компаний и отраслей внутри региона (финансирование расходов на некоторые виды исследований по «доведению» технологий до коммерческого результата, формирование условий для их внедрения, использование региональных, налоговых, таможенных и иных механизмов в направлении развития определенных инновационных ориентиров предпринимательской деятельности [3, с. 156].

Вторая методика исходит из оценки факторов внутренней и внешней среды экспортного потенциала, показанных на рисунке 2.

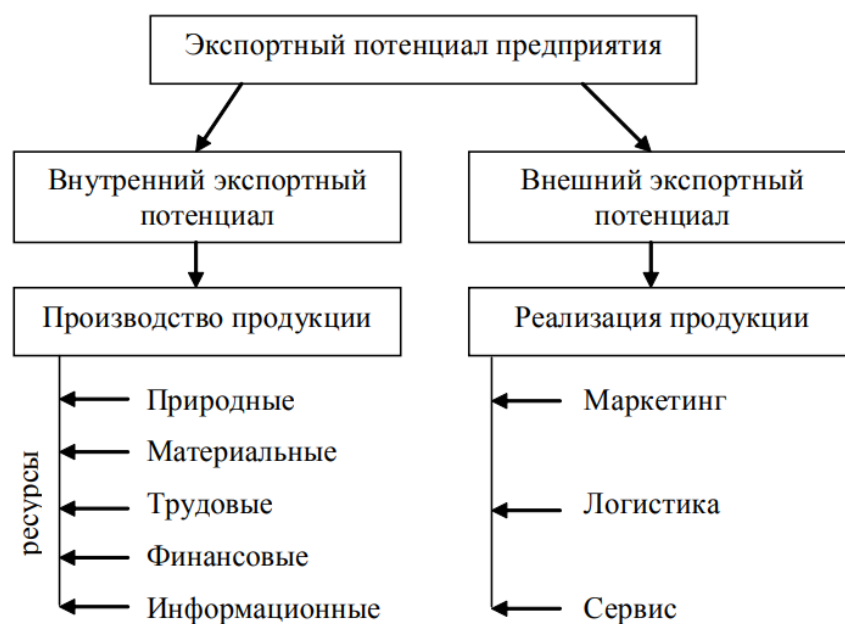


Рисунок 2 – Оценка структуры экспортного потенциала [22]

Третья методика представляет собой многофакторную модель оценки экспортного потенциала региона и задается формулой 1.

$$\text{ЭПР} = \frac{\text{Объем экспорта}}{\text{Валовой региональный продукт}} = \frac{\text{Объем экспорта}}{\text{Внешнеторговый оборот}} \times \frac{\text{Внешнеторговый оборот}}{\text{Валовой региональный продукт}} \quad (1)$$

Данная модель учитывает исчерпывающее количество факторов, оказывающих прямое влияние на ЭПР с использованием доступных статистических показателей, а также проста в расчетах, понятна, наглядна и удобна [34, с. 394].

Четвертый метод включает в себя показатели эффективности деятельности предприятия, с использованием метода ситуационного анализа. Это комплекс показателей, с помощью которых определяют место компании во внешней бизнес – среде, выявляют её сильные и слабые стороны, находят уникальные свойства выпускаемого продукта, влияющие на развитие экспортного потенциала (таблица 2).

Задача такого анализа – определить, где с точки зрения маркетинга и финансовых показателей находится компания в общем экономическом пространстве, куда она может двигаться, как ее масштабировать [21, с. 4].

Таблица 2 – Система показателей косвенной оценки ЭП [24]

Показатель	Формула
Эффективность производства экспортной продукции	$\frac{\text{Стоимость экспортной продукции во внутренних ценах}}{\text{Себестоимость}}$
Доля инновационной продукции	$\frac{\text{Количество инновационной продукции}}{\text{Общее количество продукции}}$
Эффективность продаж экспортной продукции	$\frac{\text{Прибыль от продажи экспортной продукции}}{\text{Затраты на производство}}$
Удельный вес прибыли от экспорта	$\frac{\text{Прибыль от реализации экспортной продукции}}{\text{Общая прибыль предприятия}}$
Рентабельность экспортных продаж	$\frac{\text{Прибыль от экспорта продукции}}{\text{Выручка от реализации продукции на экспорт}}$

Это не полный перечень оценки характеристики экспортного потенциала, как правило, чем выше показатель, тем более целесообразно региону производить или экспортировать данный вид продукции.

Комплексная система сбора, обработки и применения информации должна базироваться на текущей публикуемой статистической отчетности, выступающей значимым источником формирования внешнеэкономической стратегии как предприятия или отрасли, так региона и страны в целом [15, с. 46].

Таким образом, экспортный потенциал – комплексное понятие, для которого не существует формулы расчета в четком математическом виде. ЭП может быть оценен с использованием различных методов, самые распространенные из них – анализ рыночной среды и конкурентоспособности продукции с помощью абсолютных и сравнительных преимуществ. Исследование спроса на рынке, анализ доступа к новым рынкам, изучение таможенных и торговых барьеров, анализ логистической инфраструктуры и транспортных маршрутов, потенциал для развития новых продуктов и услуг возможно с помощью оценки факторов внутренней и внешней среды экспортного потенциала. Использование многофакторной модели возможно путем соотношения объем экспорта к валовому региональному продукту. Оценка прибыльности и рентабельности экспорта в компании косвенно оценивает состояние экспортного потенциала в регионе.

Комбинирование этих методов позволяет более полно и объективно определить возможности и перспективы экспортной деятельности.

1.2 Современное состояние экспортного потенциала России

Развитие в РФ экспортного потенциала это достаточно важный и актуальный вопрос для экономического развития России. Экспорт может дать не только дополнительные ресурсы, которые при их целенаправленном и эффективном использовании могли бы стимулировать экономический рост. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, средством содействия к выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста в целях преодоления разрыва с развитыми государствами по основным социально-экономическим параметрам.

Серьезные сдвиги в мировом экспорте, произошедшие в последние десятилетия прошлого века, диктуют необходимость уточнить вышеприведенное определение экспортного потенциала применительно к современным условиям. Под влиянием бурного развития научно-технического прогресса, в первую очередь информационно-коммуникационных технологий, составной частью мирового и национального экспорта, наряду с товарным компонентом, стали коммерческие услуги. Совокупный стоимостный объем экспорта стал подразделяться на его товарную (несырьевую) и нетоварную (сырьевую) части, причем в связи с более быстрым темпом роста удельный вес последней в мировом экспорте примерно равен 63,5 % [58].

В таблице 3 показан мировой рейтинг экспорта стран в 2022–2023 гг.

Как видим из таблицы, львиную долю мирового экспорта как в 2022 г., занимал Китай с долей 16,06 %, обеспечивая 1/6 мирового объема этого показателя, так и в 2023 г., обеспечивая уже более 1/4 мирового объема экспорта.

Несмотря на падение экспорта у США на 42 547 млн долл., это не помешало подняться стране в мировой доле на 4,07 %. Германия же нарастила свой экспорт на 11 208 млн долл., а ее доля в мире возросла на 3,64 %.

Таблица 3 – Топ–20 стран по экспорту в 2022–2023 гг. [19]

Репортер (отчитывающийся субъект)	Экспорт, 2022		Репортер (отчитывающийся субъект)	Экспорт, 2023	
	Доля в мире, %	Стоимость (млн долл. США)		Доля в мире, %	Стоимость (млн долл. США)
1 Китай	16,06	3 593 601	1 Китай	22,24	3 379 748
2 США	9,21	2 062 090	2 США	13,28	2 019 543
3 Германия	7,53	1 686 142	3 Германия	11,17	1 697 350
4 Нидерланды	3,43	768 259	4 Нидерланды	4,88	741 804
5 Япония	3,33	746 672	5 Япония	4,72	717 946
6 Южная Корея	3,05	683 551	6 Мексика	3,9	592 997
7 Италия	2,94	659 387	7 Канада	3,72	566 655
8 Франция	2,76	618 299	8 Великобритания	3,42	520 775
9 Гонконг	2,72	610 138	9 Швейцария	2,76	420 104
10 Канада	2,66	596 581	10 Бельгия	2,58	393 158
11 Мексика	2,58	577 731	11 Австралия	2,43	369 235
12 Великобритания	2,37	532 343	12 Польша	2,33	354 667
13 ОАЭ	2,3	515 621	13 Бразилия	2,23	339 695
14 Сингапур	2,3	514 966	14 Малайзия	2,05	312 605
15 Бельгия	2,07	463 782	15 Турция	1,68	255 777
16 Индия	2,02	452 684	16 Чехия	1,66	253 328
17 Испания	1,89	424 286	17 Ирландия	1,4	212 870
18 Австралия	1,83	410 253	18 Швеция	1,3	197 928
19 Швейцария	1,78	400 057	19 Норвегия	1,16	176 897
20 Вьетнам	1,65	370 909	20 Дания	0,89	136 074

Так как многие страны, среди них Саудовская Аравия, Беларусь, Лаос, Гондурас, Конго, Свазиленд Сейшельские Острова, Палестина, в том числе Россия по ряду причин, связанных с напряженной политической обстановкой, не публикуются в мировой статистике с 2022 г., рассмотрим ее экспортную характеристику отдельно.

Важно оценить место России в мировом экспорте и импорте, сравнив числовые показатели по совокупному экспорту за 2022–2023 гг. (таблица 3) и посмотреть рейтинг наиболее экспортируемых товарных групп за 2022–2023 гг. (таблица 4), зарубежных стран импортеров российских товаров, работ, услуг и т.п. 2022–2023 гг. (рисунок 3).

В современных условиях Россия участвует в мировом обмене пока преимущественно путём расширения торговли топливно-сырьевыми ресурсами.

Вовлечённость в международную кооперацию производства, торговлю услугами, в международный научно-технический обмен оценивается крайне неудовлетворительно. Это связано как с внутренними проблемами, так и с внешними препятствиями, так как в настоящее время в отношении РФ и ее хозяйствующих субъектов введены и действуют свыше пятнадцати тысяч санкционных ограничений [43].

Но, несмотря на сложные внешнеэкономические условия, Россия не отказывается от своих планов по реализации новых экспортных проектов, участия в международных поставках. Происходит серьезная переориентация экспорта по географической направленности и обновляется логистика, на смену импортерам из недружественных стран Европы приходят заинтересованные в российской продукции азиатские и африканские партнеры.

Федеральная таможенная служба (ФТС) раскрыла таможенную статистику международной торговли впервые с марта 2023 года. Тогда служба отчиталась о росте торгового оборота в 2022 г. на 8,1 % по сравнению с 2021 г. После этого публикация сведений снова была приостановлена. ФТС прекратила регулярную публикацию таможенной статистики с апреля 2022 г., чтобы «избежать некорректных оценок и спекуляций» на фоне санкций.

В 2021 г. Россия занимала 2,36 % мирового экспорта, а уже в январе 2022 г. экспорт России составлял 45,8 млрд долл. США и по сравнению с январем 2021 г. увеличился на 69,9 % [19].

Россия значительно нарастила объем торговли с азиатскими и африканскими странами. Только на торговлю с Азией приходится теперь около 70 % общего товарооборота России, следует из данных Федеральной таможенной службы (ФТС).

Так, экспорт в Азию увеличился на 10 %, с 205,4 млрд долл. до 226,6 млрд долл., а в Африку – в 1,5 раза, с 10,1 до 15,6 млрд долл. Больше всего по итогам девяти месяцев 2023 г. сократился экспорт из России в Европу – с 216,7 млрд долл. до 65,3 млрд долл., то есть на 70 %. Ввоз товаров из Европы упал менее чем на 10 % и составил 59,2 млрд долл. Таким образом, экспорт в страны Европы почти сравнялся с объемом импорта оттуда в Россию.

По итогам 2022 г. товарооборот между Россией и ЕС оказался максимальным с 2014 г. Отчасти это было обусловлено высокими ценами на энергоносители, которые Россия поставляла в Европу, писали аналитики «Ренессанс Капитала». Однако с конца 2022 г. – начала 2023 г. действует эмбарго на ввоз нефти и нефтепродуктов в ЕС, на фоне чего объемы экспорта упали. Кроме того, Евросоюз регулярно принимает все новые и новые санкции, ограничивающие поставки различных товаров в Россию и из России [58].

Таблица 4 – Сравнительная характеристика экспортных товарных групп РФ за январь – сентябрь 2022–2023 гг. [58]

Наименование товарной позиции	Экспорт			Доля		
	январь– сентябрь 2022 г.	январь– сентябрь 2023 г.	в % к аналогичному периоду предыдущего года	январь– сентябрь 2022 г.	январь– сентябрь 2023 г.	в % к аналогичному периоду предыдущего года
Всего	448,9	316,9	70,6	100,00	100,00	
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	29,1	32,3	110,9	6,48	10,19	3,71
Минеральные продукты	300,6	191,4	63,7	66,96	60,40	-6,57
Продукция химической промышленности, каучук	32,1	20,2	63	7,15	6,37	-0,78
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,2	0,1	65,2	0,04	0,03	-0,01
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11,1	7,6	68,1	2,47	2,40	-0,07
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	1,2	79,7	0,33	0,38	0,04
Металлы и изделия из них	53,6	48,2	89,9	11,94	15,21	3,27
Машины, оборудование, транспортные средства и другие товары	20,8	15,9	76,6	4,63	5,02	0,38

В разрезе укрупненных товарных групп экспорт из России просел по всем, кроме продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. В частности, объем экспорта минеральных продуктов (это самая большая статья экспортных доходов России, сюда входят энергоресурсы) упал с 300,6 млрд долл. до 191,4 млрд долл. Но также РФ стала крупнейшим экспортером нефти в Китай и Индию [59].

Основой российского экспорта в январе–сентябре 2022 – 2023 гг. традиционно являлись топливно – энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в 2023 г. составила 60,40 %, в 2022 г. – 66,96 % (в январе 2021 г. – 57,2 %). В экспорте товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы керосина на 54,0 %, нефти сырой – на 2,9 %. Вместе с тем снизились физические объемы поставок газа природного на 34,1 %, угля каменного – на 6,9 %, бензина автомобильного – на 5,1 %. Физические объемы электроэнергии сохранились на уровне января 2021 г.

На втором месте расположилась группа металлов и изделий из них в общем стоимостном объеме экспорта, доля которой в 2023 г. составила 15,21 %, в 2022 г. – 11,94 % (в январе 2021 г. – 10,6 %).

Доля экспорта продукции химической промышленности в товарной структуре экспорта 2023 г. составила 6,37 %, в 2022 г. – 7,15 % (в январе 2021 г. – 6,1 %).

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта 2023 г. составила 10,19 %, в 2022 г. – 6,48 % (в январе 2021 г. – 8,5 %).

Доля экспорта машин и оборудования в товарной структуре экспорта 2023 г. составила 5,02 %, в 2022 г. – 4,63 % (в январе 2021 г. – 4,6 %).

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в товарной структуре экспорта 2023 г. составила 2,40 %, в 2022 г. – 2,47 % (в январе 2021 г. – 3,2 %).

Российский экспорт в 2023 г. по сравнению с 2022-м упал на 28,3 %, с 592,5 млрд долл. до 425,1 млрд долл., сообщила Федеральная таможенная служба (ФТС). Такое существенное падение произошло из-за обвала объема поставок в

страны Европы. Если в 2022 г. он составлял 265,6 млрд долл., то в 2023-м упал до 84,9 млрд долл. (на 68 %). Причина – расширение санкций в отношении РФ. Отметим, что с 5 декабря 2022 г. ЕС ввел эмбарго на импорт российской нефти, а с 5 февраля 2023-го – и нефтепродуктов [46].

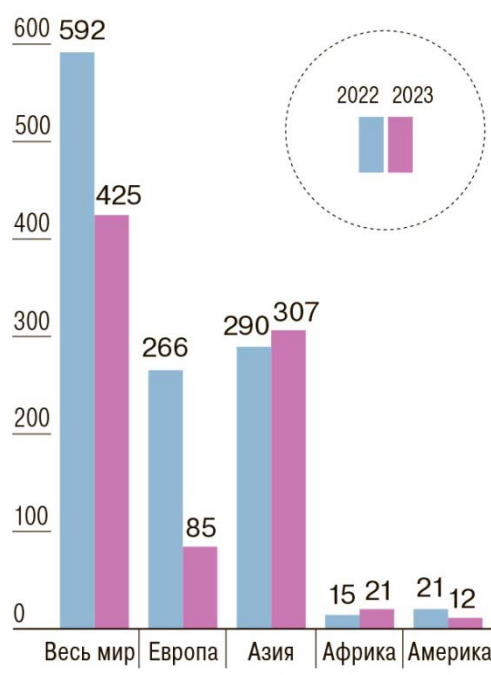


Рисунок 3 – Экспорт товаров из РФ в млрд долл. [46]

Экспорт РФ в страны Азии после переориентации поставок на другие рынки по итогам 2023 г. вырос, но несопоставимо с падением на европейском направлении – на 5,6 %, с 290,4 млрд долл. до 306,6 млрд долл. Такой скромный рост, впрочем, объясняется в том числе и снижением цен на российскую нефть – по данным таможи КНР, физические поставки нефти в Китай в 2023 г. выросли на 24 % (до 107 млн т), но заплатил за них Пекин лишь на 3,5 % больше, чем годом ранее (60,7 млрд долл.).

Основными торговыми партнерами России среди стран дальнего зарубежья в январе 2022 г. были: Китай, товарооборот с которым составил 13,0 млрд долл. США (149,6 % к январю 2021 г.), Германия – 5,1 млрд долл. США (165,2 %), Нидерланды – 5,0 млрд долл. США (231,8 %), Турция – 4,9 млрд долл. США (235,1 %),

Республика Корея – 3,2 млрд долл. США (149,9 %), Италия – 3,0 млрд долл. США (174,1 %), США – 2,3 млрд долл. США (157,4 %), Польша – 2,0 млрд долл. США (171,3 %), Франция – 1,8 млрд долл. США (158,1 %), Япония – 1,6 млрд долл. США (168,0 %) [58].

Отметим, что если в 2022 г. объемы экспорта РФ в Европу и Азию были сопоставимы, то сейчас ситуация сильно изменилась. Доля стран Азии в общем объеме российского экспорта по итогам 2023 г. составила 72 %, стран Европы – всего 20 %. Оставшиеся 8 % экспорта РФ приходятся на страны Африки (21,2 млрд долл., рост на 43 %) и обеих Америк (12,2 млрд долл., падение на 40 %).

Наиболее часто экспортируемые регионы России представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Экспорт субъектов РФ в январе 2022 г. в млрд долл. [58]

Приведенный график показывает, что лидером по экспорту в стране является г. Москва. Московская область и остальные регионы по стоимостному экспорту находятся в большом отрыве от города федерального назначения. Все капиталовложения и инвестиции сосредоточены именно в столице, где делается наибольший акцент на внешнеэкономическую деятельность. Пензенская область не входит в число 13 крупных субъектов – экспортеров продукции за рубеж.

Опишем совокупную характеристику экспортного потенциала России по его структурным элементам.

Природно-ресурсный потенциал России составляет более 25 % мирового, страна занимает 1 место в мировом рейтинге [48].

По уровню научного развития, в том числе по объему вложений, количеству ученых, доле научных исследований в ВВП в мире Россия находится на 9 месте, при этом к 2030 г. планируется 7 место [35].

По производственному потенциалу, Россия среди всех стран мира занимает 6 место, с объемом производства 1,3 трлн долл. Также в первую пятерку входят: Китай, США, Индия, Япония, Индонезия [72].

За основу анализа трудового потенциала берутся такие показатели, как численность населения и уровень образования. Россия в данных рейтингах занимает 9 и 23 место, соответственно [70].

Финансовый потенциал России очень низкий и показан в таблице 5 на 42 месте за 2022 г. [71].

Таблица 5 – Место России в рейтинге финансовых активов [71]

Место в рейтинге	Страна	Средние чистые финансовые активы на душу населения, евро
1	США	253,450
2	Швейцария	238,780
3	Дания	163,830
4	Сингапур	151,200
5	Тайвань	141,600
6	Новая Зеландия	117,760
7	Канада	117,450
8	Швеция	116,060
9	Нидерланды	103,110
10	Бельгия	97,790
...	...	...
42	Россия	8,520

К дополнительным (внешним) факторам, характеризующим потенциал страны, относят те, что связаны со сбытовой деятельностью и подвержены влиянию

внешних обстоятельств и законодательства – это логистические, маркетинговые, сервисные составляющие [3, с. 156].

Происходит формирование новых маршрутов и транспортных схем, которые изменяются практически каждый месяц. Товарооборот России и Китая за первое полугодие 2023 г. вырос на 40 %, что существенно сказывается на объеме грузоперевозок.

Наблюдается бум запросов от малого и среднего бизнеса по доставке товаров из Китая, как разовыми небольшими партиями, так и большими регулярными грузоперевозками. Компании активно ищут новых деловых партнеров – перевозчиков из стран Юго-Восточной Азии. В свою очередь, это позволит российским транспортным компаниям увеличить объем операций, выходить на новые международные рынки, заняться организацией целого ряда дополнительных услуг, что благотворно скажется на рынке в целом [54].

Еще одно перспективное направление – это логистический рынок ближайшего зарубежья. Большинство товарных групп, которые попали под санкции, переориентировались на доставку в страны СНГ. В 2022 г. правительство разрешило параллельный импорт некоторых категорий товаров. О строительстве новых складских комплексов в Казахстане и Узбекистане объявили крупнейшие российские маркетплейсы – *Ozon* и *Wildberries*. Активно развивается складская инфраструктура и транспортные хабы и на юге России. Все это увеличит объем грузоперевозок по этим направлениям.

Глава 2 Оценка Пензенского региона и его экспортного потенциала

2.1 Роль и место Пензенской области в Приволжском федеральном округе по экспортному потенциалу

Пензенская область является субъектом Российской Федерации и входит в состав Приволжского Федерального округа (далее ПФО), где г. Пенза выступает в качестве административного центра.

Деление на федеральные округа Российской Федерации началось с Указа Президента России В. В. Путина в 2000 г. с целью упрощения и удобства контроля федерального правительства над 89 регионами (субъектами) России.

Каждый из федеральных округов России играет определенную роль в достижении экономического роста страны, в производстве конкурентоспособной продукции и осуществлении экспортной деятельности, которая необходима для того, чтобы повышать узнаваемость бренда отечественной продукции, влиять на пополнение государственных доходов за счет осуществления экспортно-импортных потоков, как было отмечено в 1 главе [11].

Наглядно, рейтинг федеральных округов России по объему экспорта в январе 2022 г. можно просмотреть в таблице 6.

Таблица 6 – Место Приволжского федерального округа по объему экспорта [11]

Наименование округа	Значение экспорта, млн долл. США	Доля, %	Рейтинг
Центральный федеральный округ (ЦФО)	24326,8	53,1	1
Северо-западный федеральный округ (СЗФО)	5742,1	12,5	2
Сибирский федеральный округ (СФО)	4007,8	8,74	3
Уральский федеральный округ (УФО)	3755,4	8,19	4
Приволжский федеральный округ (ПФО)	3746,0	8,17	5
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	2558,8	5,58	6
Южный федеральный округ (ЮФО)	1575,7	3,44	7
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	130,1	0,28	8
Всего	45842,6	100	

Данные таблицы 6 показывают, что половину от объема экспорта России занимает ЦФО в доле 53,1 %.

ПФО по объему экспорта занимает только 5 позицию из 8 с долей 8,17 % от объема экспорта России.

Сравнительная характеристика округов России по экспорту наиболее обширных товарных групп и партнеров за 2021 г. показана в таблице 7.

Таблица 7 – Характеристика товарного и географического направления экспорта федеральных округов России [57]

Наименование округа	Товарная группа	Зарубежный партнер
Центральный федеральный округ (ЦФО)	Минеральные продукты (43 %), металлы и изделия из них (13,7 %), скрытый раздел (20 %)	Китай (13 %), на втором месте Турция (8 %)
Северо-западный федеральный округ (СЗФО)	Минеральные продукты (43 %), металлы и изделия из них (17 %)	Нидерланды (14 %), на втором месте Китай (11 %)
Сибирский федеральный округ (СФО)	Металлы и изделия из них (79 %), минеральные продукты (13 %)	Нидерланды (10 %), на втором месте Китай (9 %)
Уральский федеральный округ (УФО)	Минеральные продукты (49 %), металлы и изделия из них (37 %)	Китай (21 %), на втором месте Нидерланды (16 %)
Приволжский федеральный округ (ПФО)	Минеральные продукты (41%), продукция химической промышленности (20 %)	Польша (14 %), на втором месте Нидерланды (8 %)
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	Минеральные продукты (64 %), драгоценности (13 %)	Китай (31 %), на втором месте Южная Корея (28 %)
Южный федеральный округ (ЮФО)	Минеральные продукты (22 %), металлы и изделия из них (19 %)	Турция (13 %), на втором месте Туркмения (10 %)
Северо-кавказский федеральный округ (СКФО)	Продукция химической промышленности (43 %), продукты животного происхождения (10 %)	Турция (10 %), на втором месте Армения (7 %)

Из таблицы можно сделать заключение, что наибольшую долю в экспорте России и ее федеральных округов занимают топливно-энергетические товары и минеральные продукты, стоимостный объем российского экспорта в значительной степени зависит от мировых цен на энергоресурсы и сырье.

Охарактеризуем подробнее Приволжский Федеральный Округ для дальнейшего углубления в главную тематику исследования. Территория округа занимает около 6 % территории Российской Федерации (более 1 млн. кв. километров), на ней проживает более 20 % населения страны (более 30 млн чел.). Доля округа в общероссийском валовом внутреннем продукте превышает 15 % [1].

Особенностью и преимуществом ПФО и Пензенской области является то, что он занимает близкое положение к географическому центру России с развитой инфраструктурой и лидерским положением в стране по достаточно плотному расселению, что предопределяет потенциальные обширные рынки сбыта потребительских товаров, произведенных на территории округа. По территории региона пролегают крупнейшие железные дороги страны – Куйбышевская и Юго-Восточная. Сеть автомобильных дорог области превышает 16 тыс. км и связывает Пензенскую область с регионами Приволжского, Центрального и Южного федеральных округов. В г. Пенза имеется аэропорт, благодаря оптимальным климатическим условиям есть возможность осуществлять отправку и прием воздушных грузов 365 дней в году. Однако недостатком географического положения округа является отсутствие выхода к Мировому океану и относительная удаленность от морских портов – такое положение может препятствовать торговле на внутренних и международных рынках [27].

Многие регионы данного округа характеризуются высоким индексом человеческого развития и уровнем развития человеческого капитала, например, Республика Татарстан, Самарская область и другие.

Экономика Приволжского Федерального округа диверсифицирована и высокую роль в ней играет как производство минеральных удобрений и других направлений ТЭК, так и биотехнологии, фармацевтика, транспорт и строительство, идущие на экспорт.

Природные условия региона благоприятствуют занятию агропромышленной деятельностью и сельским хозяйством, выращиванию культур и производством экологически чистой продукции [1].

Пензенская область входит в состав Приволжского Федерального Округа. Место Пензенской области в разрезе других субъектов ПФО по объему экспорта за январь 2022 г. представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Позиция Пензенской области среди регионов ПФО [11]

Субъект ПФО	Экспорт, млн долл. США	Рейтинг
Республика Татарстан (Татарстан)	1 044,1	1
Пермский Край	894,8	2
Нижегородская Область	483,5	3
Самарская Область	388,0	4
Оренбургская Область	259,0	5
Кировская Область	193,6	6
Саратовская Область	192,4	7
Республика Башкортостан	187,9	8
Удмуртская Республика	29,6	9
Республика Мордовия	17,9	10
Пензенская Область	17,6	11
Чувашская Республика - Чувашия	14,7	12
Ульяновская Область	13,2	13
Республика Марий Эл	9,8	14
Всего	3 746,0	

Приведенная выше таблица демонстрирует, что Пензенская область занимает скромное место в экспорте ПФО, однако имеет потенциал для увеличения своей доли за счет развития ключевых несырьевых отраслей экономики и продвижения своей продукции на внешние рынки. В регионе существуют некоторые трудности со сбытом продукции за рубеж, по сравнению с другими регионами Российской Федерации, т.е. существуют барьеры, препятствующие воплощению экспортного потенциала и оказывающие негативное воздействие на динамику, объем, направления и структуру экспортной деятельности, об этом подробнее в 3 главе.

Рассмотрим положительные моменты роли Пензенской области в областях, демонстрирующих самую эффективную деятельность и оказывающих влияние на экспортный потенциал.

Объем инвестиций в основной капитал Пензенской области по итогам 2022 г. составил 103,8 млрд руб., что на 5,9 млрд руб. превышает объем инвестиций в

основной капитал в 2021 г. Объем. инвестиций в основной капитал в январе – марте 2023 г. составил 14 822,6 млн руб. [38].

По итогам работы за январь-ноябрь 2022 г. индекс промышленного производства в Пензенской области составил 99,5 %, что обеспечило Пензенской области 6 место в ПФО. Промышленным комплексом Пензенской области за 11 месяцев 2022 г. отгружено продукции – 339,9 млрд. рублей или 112,6 % к январю – ноябрю 2021 г.

Количество организаций – экспортеров в Пензенской области выросло на треть в 2023 г., сообщается на сайте губернатора и правительства региона.

За 2023 г. Пензенская область заняла второе место среди регионов ПФО по темпам роста экспортных поставок, количество компаний-экспортеров в регионе увеличилось почти на 1/3 и достигло цифры в 543 организации [17].

В 2023 г. Пензенская область вошла в десятку регионов с самыми высокими темпами промышленного производства, индекс составил 114,1 %, а объем отгруженной промышленной продукции впервые превысил 400 млн руб. По гособоронзаказу объем продукции и услуг увеличился на 30 % и достиг 38 млрд руб. «На пензенских предприятиях в 2023 г. создано более 1,6 тыс. новых рабочих мест, это связано с расширением производства, ростом госзаказов и реализацией инвестпроектов на сумму более 12 млрд руб.», – сообщил Мельниченко. В 2024 г. промышленные предприятия региона планируют освоить инвестиций на сумму не менее 9 млрд руб.

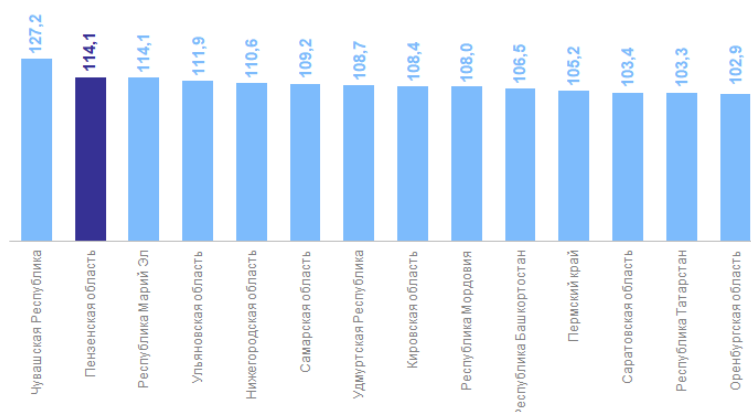
Кроме того, Мельниченко поручил проработать новые меры стимулирования и поддержки бизнеса, в том числе направленные на стимулирование занятости многодетных пензенцев. В 2023 г. господдержку получили 4 тыс. граждан и предпринимателей Пензенской области на сумму 111 млн руб. «Только налога по упрощенной системе мы получили в бюджет порядка 6,5 млрд рублей, рост – почти 15 %», – цитирует пресс-служба губернатора. Всего в сфере малого и среднего предпринимательства в регионе работает 227 тыс. чел., это треть жителей области, занятых в экономике, а вклад МСП в валовой региональный продукт превышает 33 %.

На рисунке 5 указаны показатели промышленного производства Пензенской области в составе ПФО в 2023 г.:

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

2023 г. в % к 2022 г.

ПЕНЗАСТАТ



2 место в ПФО, **11** место в РФ

Рисунок 5 – Характеристика Пензенской области по уровню промышленного производства [26]

Промышленный комплекс региона успешно развивался за последние три года. За этот период Пензенская область достигла впечатляющих результатов и обошла другие субъекты Приволжского федерального округа по индексу промышленного производства. Показатель промышленности в регионе в 2023 г. достиг 114,1 %, в то время как во всем приволжском округе этот показатель составил 106,7 %. Регион стал лидером по производству различного оборудования, а также вошел в пятерку лидеров по выпуску бумаги, компьютеров и других товаров.

В настоящее время в состав регионального промышленного комплекса входит свыше 2,5 тыс. предприятий, на которых работает около 76 тыс. чел. – 25 % общей численности населения, занятых в экономике области.

На долю промышленного производства приходится свыше 20 % ВРП и около 50 % налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

7 региональных предприятий – АО «Пензтяжпромарматура», АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко», АО «ПО «Электроприбор», ООО «Криптософт», АО «НПП «Рубин», АО «НИИФИ», ОАО «Маяк» – входят в перечень

системообразующих организаций российской экономики и 29 организаций – в аналогичный перечень регионального уровня.

Львиную долю пензенской промышленности – 91 % – составляют обрабатывающие производства. Базовыми отраслями промышленности являются металлообработка, приборостроение, производство технических средств охраны, медицинских изделий и лекарственных препаратов, мебельная и целлюлозно-бумажная промышленность.

Область является лидером ПФО по производству зернотуковых сеялок, прицепов-цистерн для перевозки нефтепродуктов и корпусной мебели, входит в ТОП-5 по производству бумаги и бумажных изделий, компьютеров, электронных и оптических изделий и является базовым регионом для первого в России межрегионального станкостроительного кластера «ПензаСтанкоМаш». По итогам 2023 г. якорный резидент кластера ООО «СтанкоМашСтрой» вошел в состав пяти крупнейших в России производителей металлообрабатывающего оборудования [42].

На рисунке 6 и 7 указана роль сельского хозяйства и используемых природных ресурсов в регионе Пензенской области в ПФО.

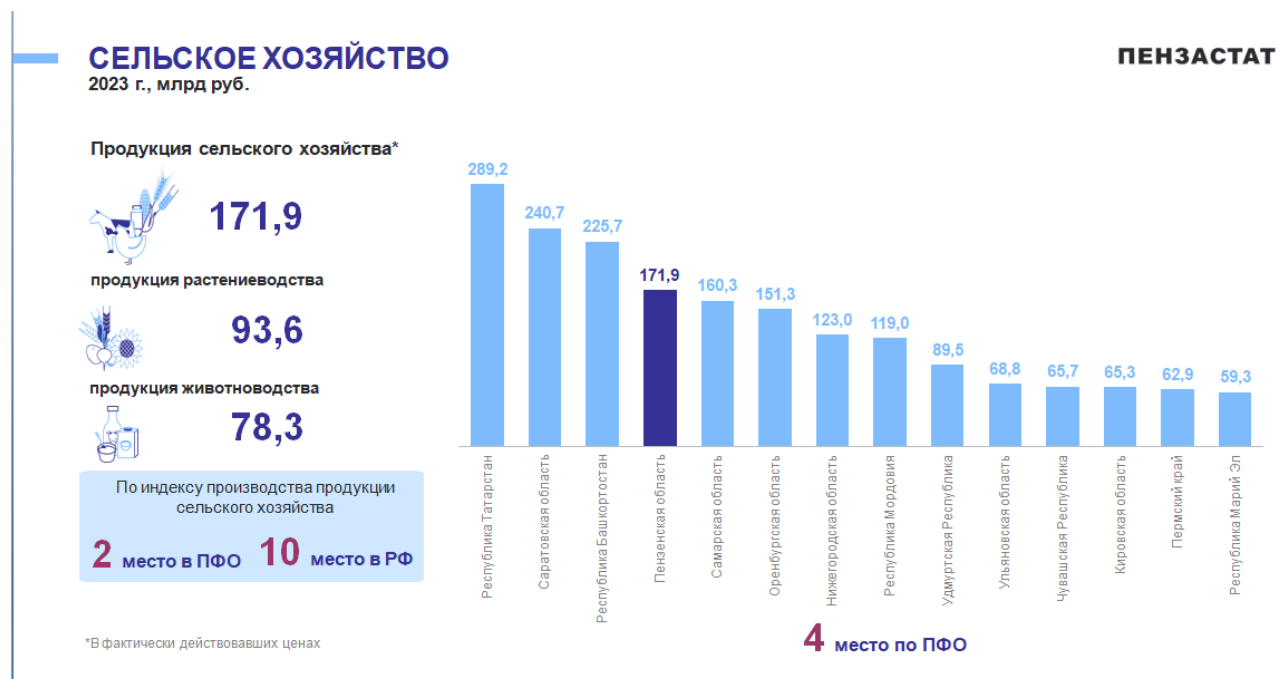


Рисунок 6 – Индекс производства продукции сельского хозяйства Пензенской области [26]

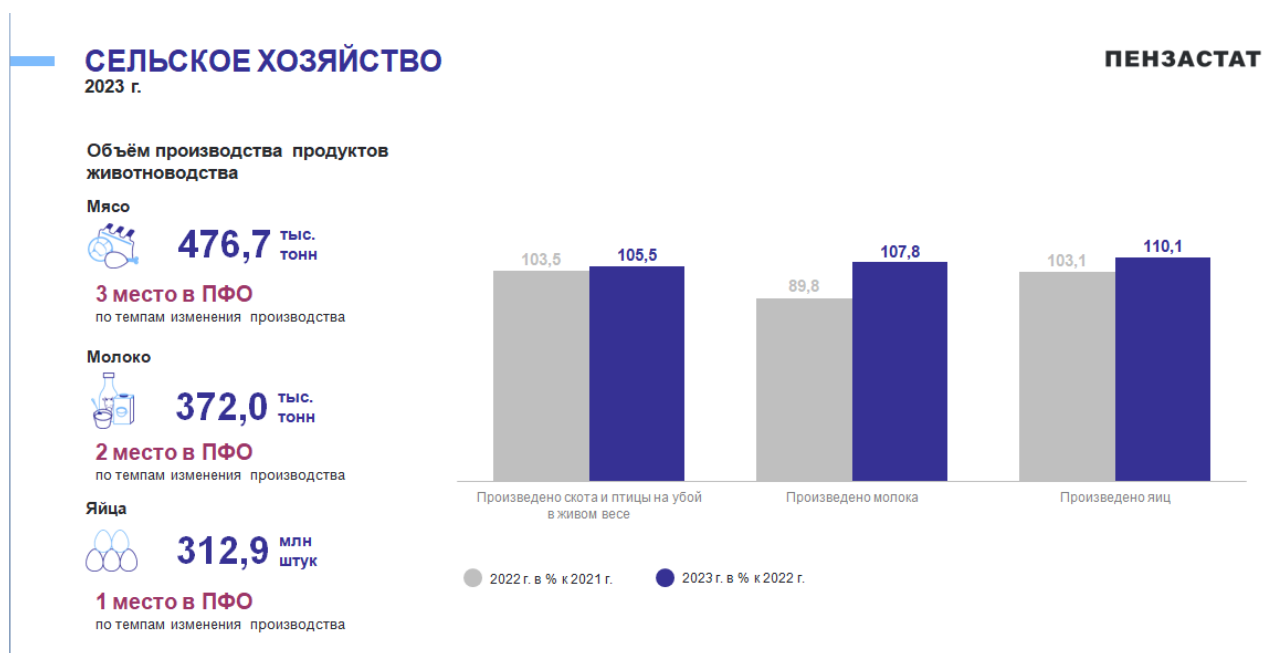


Рисунок 7 – Темпы изменения производства сельскохозяйственной продукции [26]

Как видим из приведенных иллюстраций, вклад Пензенской области в производство ПФО составляет существенную долю в области сельского хозяйства, продовольственной продукции и промышленного производства. Пензенская область вносит большой вклад в экономическое развитие региона через производство различных товаров и услуг с последующим осуществлением их на экспорт.

Согласно данным министра экономического развития и промышленности Пензенской области Алмаза Хакимова в настоящее время доля пензенского экспорта в общем объеме экспорта ПФО в 2023 г. увеличилась на 30 % [23].

Основным вектором внешнеэкономической активности региона остается восток, представители власти, деловых сообществ и бизнеса, неоднократно посетили Таджикистан, Узбекистан, Казахстан, Киргизию и подписали соглашения о сотрудничестве с местными производителями, что привело к значительному увеличению поставок продукции пензенского производства и росту показателей экспортной деятельности. В 2023 г. общий экспорт пензенской продукции в Таджикистан вырос почти в 2 р., в Узбекистан – в 1,5 р. Важным партнером Пензенской области продолжает оставаться Республика Беларусь, с прошлого лета

пензенская компания «Моторные технологии» начала поставлять одному из белорусских предприятий электромоторы для производства лифтов [42].

2.2 Характеристика Пензенской области как экспортного региона

Исторически, экспортный потенциал Пензенской области начал появляться давно, поэтому обобщенно, становление экспортной деятельности региона можно разделить на несколько этапов, представленных таблице 9.

Таблица 9 – Основные этапы экспортной деятельности в Пензенской области (составлено автором)

Этап	Период	Краткая характеристика
Первый этап	XVIII в.	Начало экспортной деятельности, торговый партнер – Западная Европа;
Второй этап	XIX в.	Проникновение пензенских товаров в больших масштабах на общероссийские, европейские и восточные рынки;
Третий этап	1950-х гг. XX в.	Активный выход пензенских предприятий на мировой рынок Китая, Польши, Болгарии, Канады и др.
Четвертый этап	Начало 1990-х гг. XX в.	Доля экспорта от общего объема производства – 5 %
Пятый этап	1991–1992 гг. XX в.	Резкое сокращение экспортных поставок из-за необходимости освоения новых подходов в связи с либерализацией внешнеторговой деятельности
Шестой этап	Конец 1995 гг. XX в.	Постепенный рост экспорта пензенских предприятий от общего объема производства (6,9 %)
Седьмой этап	XXI в. 2021 г.	Низкие показатели внешнеторгового оборота Пензенской области. Его доля во внешней торговле ПФО в 2021 г. – 1,17 %. Объем экспорта – 357 млн долл.
Восьмой этап	XXI в. 2022–2023 гг.	Перестает публиковаться статистическая информация касемо внешней торговли регионов России после введения экономических санкций развитыми странами. Экспорт в 2022-м – 303 млн долл.

Экспорт и импорт начали развиваться еще в XVIII в., когда в Западную Европу отправлялись изделия из цветного стекла бахметевского завода, кожаная продукция, включая хром, юфть и лайку. Помимо этого экспортировался также мед. В XIX в. пензенские товары начали проникать на общероссийские, европейские и восточные рынки в больших масштабах. Зерно, бумага фабрики П. В. Сергеева,

спички фабрики Ф. С. Камендровского, изделия гильзового заведения под руководством Д. А. Волосова стали экспортироваться в значительных количествах.

В период Советской власти география и структура внешнеэкономических связей Пензенской области по экспорту и импорту претерпели качественные изменения. В 1950-х гг. пензенские предприятия активно вышли на мировой рынок. Например, пневмопрядильные машины экспортировались в 20 и более стран, включая Китай, Польшу, Болгарию, Канаду и другие.

К началу 1990-х гг., объем товарной продукции, идущей на экспорт, составлял около 5 % от общего объема производства. Однако в 1991–1992 гг. экспортные поставки резко сократились из-за необходимости освоения новых подходов в связи с либерализацией внешнеторговой деятельности. Но затем экспорт пензенских предприятий постепенно начал расти и к концу 1995 г. достиг 6,9 % от общего объема производства.

Важным фактором в развитии внешнеэкономических связей Пензенской области стало заключение соглашений о сотрудничестве с Бекешской областью, Венгерской Республикой, с Легницким воеводством Республики Польша, а также Брестской, Гомельской и Минской областями Беларуси. Кроме того были установлены партнерские отношения с Винницкой и Харьковской областями Украины, Ферганской областью Узбекистана и Мцхето-Мтианетским краем Грузии. Для укрепления внешнеторговых связей было открыто представительство Пензенской области в Гамбурге (ФРГ). Это представительство играет важную роль в продвижении пензенских товаров на мировом рынке и обеспечении эффективного взаимодействия с партнерами из Германии и других стран [65].

В настоящее время Пензенская область сталкивается с уменьшением своей внешнеэкономической активности, несмотря на наличие высокого экспортного потенциала. Причиной этому является общее снижение объемов производства, ухудшение финансового положения многих предприятий и замедление модернизации технологической базы. Влияние оказало и разрыв связей с партнерами из стран Европы, а также усиление конкуренции российских производителей на международных рынках [29].

Однако, несмотря на текущие трудности, Пензенская область имеет потенциал для развития внешнеэкономической активности. Регион обладает разнообразными природными ресурсами, а также имеет благоприятное географическое положение, что может способствовать развитию экспорта. Кроме того, Пензенская область может использовать свои преимущества в сельском хозяйстве, машиностроении и легкой промышленности для увеличения экспортных поставок.

Приоритетными экспортными нишами Пензенской области в части отраслевой структуры остаются те отрасли, которые, в первую очередь, обладают значительным потенциалом, и, во-вторых, предназначены быть основными драйверами увеличения несырьевого неэнергетического экспорта, а именно:

- агропромышленный комплекс (пищевая промышленность, животноводство);
- машиностроение (электронагревательные устройства, запорная арматура, фильтрующее оборудование и центрифуги, приборы автоматического регулирования, спецавтотранспорт, механические распылители, токарные станки, сигнальное оборудование, машины для уборки урожая и почвы, измерительные и контрольные приборы);
- лесопромышленный комплекс (деревообработка, целлюлозно-бумажное производство).
- медицина (кардиология, онкология, офтальмология, травматология) в рамках реализации национального проекта «Здравоохранение» в части регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», который планирует увеличение числа пролеченных иностранных граждан с 0,08 тыс. чел. в 2018 г. до 128,0 тыс. чел. к 2024 г., и образование: только в одном Пензенском государственном университете в настоящий момент обучаются порядка 2 тыс. студентов из почти 50 стран мира [2, с. 6].

Доля наиболее часто экспортируемой товарной продукции Пензенской области в первом квартале 2023 г. проиллюстрирована на рисунке 8.

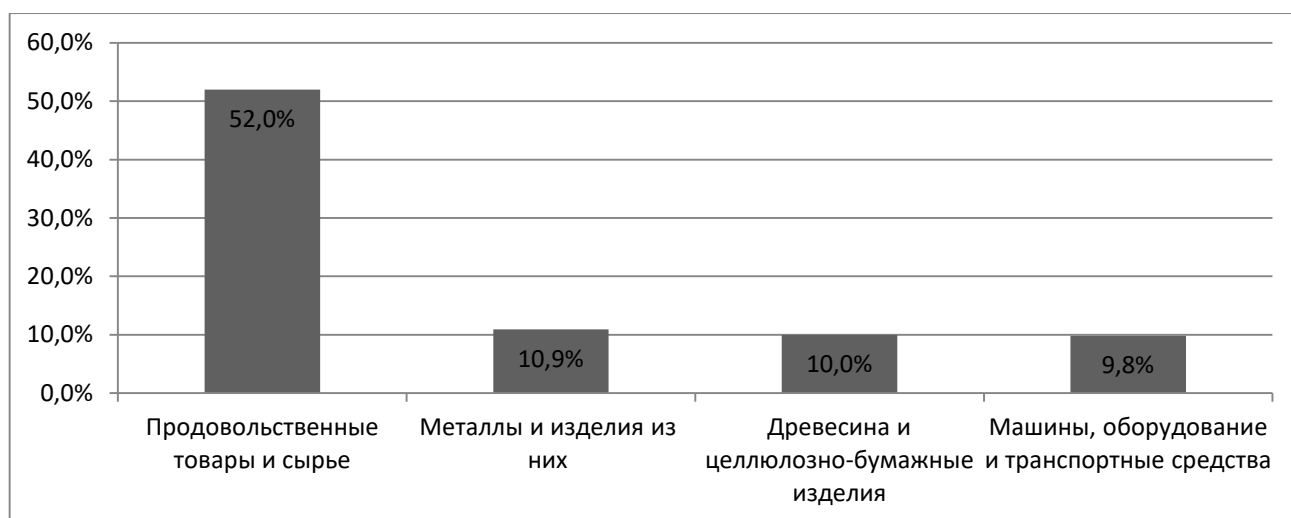


Рисунок 8 – Товарная структура экспорта Пензенской области в 2023 г. [58]

После СВО и введенных в отношении страны санкций, продавать другим государствам регион стал меньше: в 2021 г. он отправлял за границу товаров на 357 млн долл., а в 2022 г. – уже на 303 млн долл. [27].

Несмотря на внешние ограничения и санкции, Пензенская область и остальные субъекты России хоть и упали в позициях по экспортной деятельности, но не были изолированы от внешней торговли.

Работа по наращиванию экспортного потенциала продолжается. Это наглядно подтверждает динамика внешних поставок Пензенской области, показанной в таблице 10. В 2022 г. поставка осуществлялась в 79 стран мира. Крупнейшими партнерами для Пензенского региона стали Казахстан, Белоруссия, Китай. К слову, 480 из 529 пензенских экспортеров – это субъекты МСП [38].

Таблица 10 – Темп роста экспорта товарных групп [25]

Наименование	Темп прироста, %
Молочная продукция, яйца, продукты пчеловодства	30
Изделия из драгоценных металлов	40
Продукция приборостроения	90
Продукция легкой промышленности	200–300

Что касается 2023 г., по темпам роста экспортных поставок Пензенская область заняла 2 место среди регионов ПФО. В 2023 г. количество компаний-экспортеров в регионе увеличилось почти на треть и достигло цифры в 543 организации [17].

В 2023 г. Пензенская область вошла в десятку регионов с самыми высокими темпами промышленного производства, индекс составил 114,1 %, а объем отгруженной промышленной продукции впервые превысил 400 млн руб.

Пензенская область обеспечена собственным продовольствием по основным видам продукции более 85 %, что является порогом продовольственной независимости [17].

На рисунке 9 приведены страны – лидеры, активно участвующие во внешней торговле Пензенской области. На круговой диаграмме отражены самые важные партнеры, занимающие высокую долю в экспорте региона.

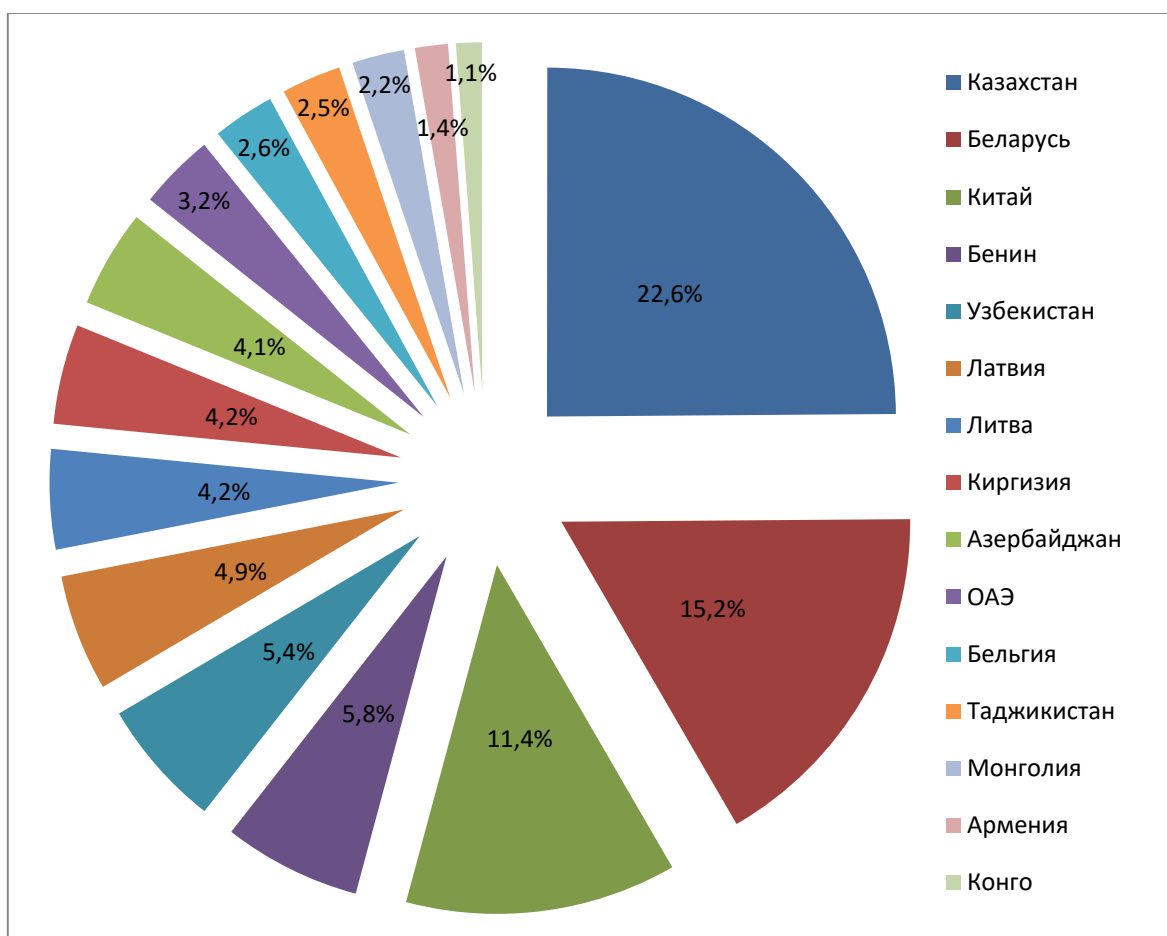


Рисунок 9 – Географическая структура экспорта Пензенской области в 2023 г. [58]

Колоссально изменилась структура партнеров Пензенской области в период с 2021 по 2023 гг. Лидирующие позиции по импорту пензенских продуктов занимают традиционно Казахстан, рост которого к 2023 г. составил 3,5 % (в 2021 г. доля составила 19,1 %) и Беларусь, рост которого к 2023 г. составил 4,7 % (в 2021 г. доля – 10,5 %). Остальная часть партнеров региона составляют страны СНГ, Африки, КНР. В 2021 г. Пензенская область вела экспортную деятельность с Японией в доле 7,1 %, Египет – 4,4 %, США – 2,8 %, Польша – 1,5 %. Переориентация в 2023 г. произошла в сторону отказа от экспорта в Европу с преобладанием Азиатского и Африканского континента и возрастания части стран СНГ в торговле с Пензенским регионом [39].

Пензенская область имеет договоры о сотрудничестве в торгово-экономической, научнотехнической, культурной и гуманитарной сферах с Республикой Беларусь (Минская, Гомельская, Могилевская, Брестская, Витебская области), Республикой Казахстан (г. Астана, Западно-Казахстанская, Южно-Казахстанская области), КНР (провинции Ганьсу, Сычуань, Хубэй, Цзилинь, Цзянси, Шэньси) и Республикой Молдова (автономное территориальное образование Гагаузия) [2, с. 12].

Приоритетными экспортными рынками для предприятий области традиционно выступают страны СНГ. В частности, Казахстан имеет спрос на мебель, древесину и изделия из нее, механическое оборудование и технику, алкогольные и безалкогольные напитки, фармацевтическую продукцию, электрические машины и оборудование, масла, жиры, пластмассу и изделия из них, какао-продукты, сахар и кондитерские изделия, Беларусь – на мебель и осветительную технику, бумагу и картон, масла и жиры, изделия из черных металлов, кондитерские изделия, какао-продукты, машиностроительную продукцию – механическое оборудование и технику, компьютеры, электрические устройства, аппаратуру связи.

Перспективным рынком для пензенского экспорта может и должна стать Юго-Восточная Азия, в первую очередь Китайская Народная Республика, предъявляющая спрос на мясо и пищевые мясные субпродукты, какао-продукты,

древесину и изделия из нее. Предпосылками для наращивания экспорта в вышеобозначенных направлениях являются интеграционные процессы, наличие общих или близких границ, тесные исторические, социокультурные, экономические связи, растущие местные рынки.

Значительным экспортным потенциалом на Ближнем Востоке и в Северной Африке обладают пищевые продукты – масложировая продукция, мясо птицы, корма, халяльные фармацевтические препараты.

Потенциал развития экспорта в Европе и Северной Америке в перспективе ограничен действиями недружественных государств, в Центральной и Южной Африке – низким уровнем экономического развития большинства стран, удаленностью рынков, в Латинской и Южной Америке – отсутствием дефицита спроса при наличии высокой конкуренции поставщиков из других стран.

Развитие экспортной деятельности региона в Австралии и Океании практически невозможно из-за большой удаленности региона, его избыточности по многим конкурентоспособным российским товарам и высокой требовательности ключевых рынков [2, с. 7].

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности в Пензенской области является одним из приоритетных направлений экономического развития.

Экономика Пензенской области обладает высоким внутренним экспортным потенциалом. Ежегодно в регионе растет число предприятий занимающихся внешнеэкономической деятельностью, расширяется география поставок продукции. Он определяется производством сельскохозяйственной продукции, продовольствием, машиностроением, химической промышленностью. Пензенская область ежегодно демонстрирует свою инвестиционную привлекательность, строится целый ряд новых объектов.

Однако по сравнению с другими регионами России уровень экспортного потенциала – средний.

В 1 полугодии 2023 г. в условиях новой геополитической реальности Правительством Пензенской области продолжена работа по выстраиванию международного межрегионального сотрудничества для обеспечения устойчивости

социально-экономического развития региона. Особое внимание уделяется развитию взаимодействия в рамках Союзного государства России и Белоруссии, СНГ и ЕАЭС.

Продолжается работа по укреплению интеграционных связей с Беларусью. Так, 24–30 мая возглавляемая главой администрации Бессоновского района Пензенской области А. Г. Воронковым делегация приняла участие в мероприятиях, посвященных истории партизанского движения в Ивацевичском районе Республики Беларусь «Один день из жизни партизанского отряда». В составе делегации присутствовали представители и учащиеся МБОУ СОШ им. Героя Советского Союза А. М. Кижеватова. Подписано Соглашение об установлении побратимских отношений между Ивацевичским районным исполнительным комитетом Брестской области Республики Беларусь и администрацией Бессоновского района Пензенской области Российской Федерации [38].

22 июня делегация Пензенской области посетила Брестскую область и приняла участие в мероприятиях, посвященных Дню памяти и скорби. Школьники Пензенской области несли Вахту Памяти на Посту № 1 в Брестской крепости. Состоялась встреча Вице-губернатора С. В. Федотова и первого заместителя председателя Брестского облисполкома Д. Н. Городецкого, в рамках которой обсуждались перспективы взаимовыгодного сотрудничества.

27–28 июня Губернатор Пензенской области О. В. Мельниченко и Председатель Законодательного Собрания Пензенской области В. Н. Супиков участвовали в X Форуме регионов России и Беларуси в г. Уфе. Был подписан План мероприятий по реализации Соглашения между Правительством Пензенской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на 2023–2025 гг.

Правительство Пензенской области укрепляет межрегиональное сотрудничество на пространствах ШОС, наращивает взаимовыгодное взаимодействие с регионами Таджикистана и Узбекистана. 2–3 марта делегация, возглавляемая Председателем Правительства Н. П. Симоновым, приняла участие в работе IX конференции по межрегиональному сотрудничеству России и Таджикистана «Деловое и инвестиционное партнерство России и Таджикистана». В

рамках конференции были организованы встречи с Председателем Согдийской области Республики Таджикистан Раджаббоем Ахмадзодой и Председателем Хатлонской области Республики Таджикистан Давлатали Саидом, а также с главой Российско-Таджикского делового совета И. З. Назаралиевым. В числе перспективных направлений расширения сотрудничества были рассмотрены возможности проведения совместных конкурсов технических и гуманитарных молодежных проектов, олимпиад, создания информационно-просветительских курсов, реализации международных образовательных проектов с применением дистанционных технологий. Были подписаны пять двусторонних соглашений: с Торгово-промышленной палатой Республики Таджикистан, с палатами Согдийской и Хатлонской областей, с таджикским предприятием «ЧДММ ШИ «ЛиК», с «Таджикским аграрным университетом им. Шириншох Шотемур».

24–26 апреля состоялся визит делегации во главе с Губернатором Пензенской области О. В. Мельниченко в г. Ташкент Республики Узбекистан для участия в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия». В рамках проведения выставки были подписаны соглашения о сотрудничестве между Правительством Пензенской области и Хокимиятом Ташкентской области и между Правительством Пензенской области и Хокимиятом Андижанской области об осуществлении международных и внешнеэкономических связей в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах. В рамках встречи Олегом Мельниченко с Хокимом Бухарской области Б. Т. Зариповым обсуждались вопросы кооперации в сфере переработки сельхозпродукции, достигнуты договоренности о подписании Соглашения о сотрудничестве. Подписан договор между компаниями «СтанкоМашСтрой» и «UZSTANEX» по открытию в Узбекистане дилерского центра компании «СтанкоМашСтрой». Подписано соглашение между АО «Пензаспецавтомаш» и ООО «MANOIL TASHKENT» об эксклюзивной дистрибуции топливораздаточного оборудования товарной марки «Benza» на территории Республики Узбекистан. Для расширения выпуска продукции тяжелого машиностроения предварительно согласованы условия партнерского соглашения предприятия «ПензЭнергоМаш» с «Узбекхиммаш».

Достигнуты договоренности с НИИП «Чирчик Агро Химпром», «Узбекнефтегаз», «Шуртанский ГМК» и рядом других узбекских предприятий нефтегазовой и химической отрасли об экспортных поставках сложного технологического оборудования из Пензенской области [38].

В рамках развития экономических контактов в марте 2023 г. была организована бизнес-миссия пензенских предпринимателей в Исламскую Республику Иран. Руководители ведущих пензенских предприятий в Торгово-промышленной палате Ирана провели B2B переговоры с потенциальными покупателями, посетили ряд иранских предприятий, заинтересованных в контактах с пензенскими компаниями. В рамках бизнес-миссии прошла встреча с Торгпредом России в Тегеране Р. Жиганшиным, в ходе которой были рассмотрены вопросы поставок продукции пензенских предприятий в Иран.

14–17 июня делегация Пензенской области во главе с Губернатором Мельниченко О. В., приняла участие в работе XXVI Петербургского международного экономического форума. В рамках форума состоялась встреча губернатора О. В. Мельниченко с Послом КНДР в России Син Хон Чхолом и первым секретарем Посольства О Чхол Зином, в рамках которой обсуждались перспективы двустороннего сотрудничества.

На встрече с учредителем компании «*Quivogne See*» (Австрия) Р. Саммером был подписан протокол о намерениях по реализации на территории Пензенской области инвестиционного проекта по строительству нового производства сельскохозяйственной техники [38].

18 мая в Пензе состоялся очередной международный студенческий форум «Диалог культур», посвященный изучению традиционной культуры народов, издавна проживающих в Пензенской области, и национальных культур стран ближнего и дальнего зарубежья, граждане которых трудятся и обучаются в Пензе и Пензенской области. В 2023 г. в форуме приняли участие представители из России, Китая, Армении, Таджикистана, Индии, Киргизии, других стран мира. В рамках форума работали тематические дома: «Игры народов мира», «Песни и танцы

народов мира», «Кухня народов мира», а также национальные дома: русский, белорусский, татарский, мордовский, чувашский, армянский, китайский, арабский.

Как видим, развитие внешнеэкономической деятельности в Пензенской области является одним из приоритетных направлений экономического развития. Экономика Пензенской области обладает высоким экспортным потенциалом. С каждым годом количество предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в регионе, растет, а география поставок продукции расширяется.

То есть для достижения основных задач по развитию всестороннего сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья руководство Пензенской области основывается на следующих стратегических направлениях:

- расширение географии поставок,
- популяризация продукции региональных предприятий на рынки зарубежных государств;
- установление конструктивного диалога между деловыми сообществами и органами власти региона и зарубежных стран;
- содействие увеличению доли экспорта продукции несырьевых отраслей и передовых технологий;
- продвижение экспортного потенциала Пензенской области за пределами региона.

Глава 3 Перспективы развития экспортной деятельности в Пензенской области в условиях глобальных вызовов

3.1 Внутренние и внешние факторы, препятствующие выходу Пензенской области на внешние рынки

Для каждой отрасли, осуществляющей экспорт, играют роль преимущества, которые она может получить от участия во внешней торговле. Многие отрасли получают существенную выгоду от внешней торговли, а для отдельных групп, возникновение барьеров во внешней торговле не будет существенной причиной снижения объемов производства. Проанализируем на рисунке 10, какие преимущества несет экспортная деятельность для российских производителей, и какие группы экспортеров получают существенное преимущество в участии во внешней торговле региона.

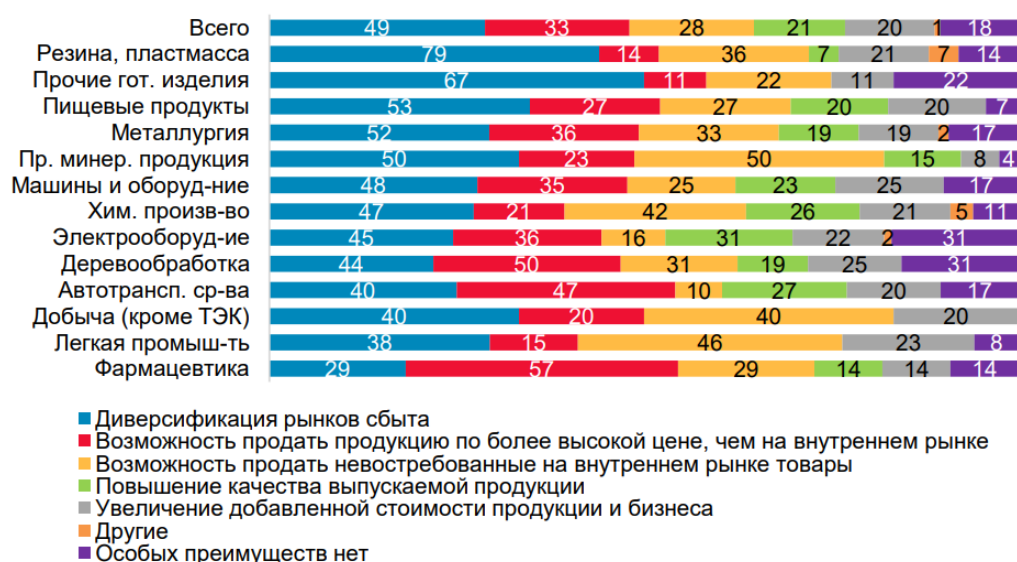


Рисунок 10 – Преимущества участия в экспорте российских предпринимателей [28]

Большинство респондентов отмечает, что главным преимуществом является диверсификация рынков сбыта в особенности предприятия, экспортирующие детали, запчасти и материалы. Второй причиной повышения экспорта является то, что

благодаря данному виду деятельности, можно повышать свою прибыль, а также продать экзотические на другом континенте российские товары. Особые преимущества от экспорта не испытывают предприятия предлагающие готовую продукцию, что может быть связано с достаточным удовлетворением спроса на внутреннем рынке, электрооборудование и деревообрабатывающие отрасли также раскрывают свой потенциал пока только на внутреннем рынке.

Рассмотрим, прежде всего, совокупность факторов – внутренних и внешних, оказывающих негативное воздействие на экспортную деятельность всех субъектов РФ.

Проблемы экспортного потенциала субъектов России, испытывающих трудности в экспорте, одним из которых является Пензенская область, включают в себя внешние и внутренние препятствия. Первые заключаются в сложностях в доступе к мировым рынкам из-за санкций. Внутренние включают в себя зависимость от нефтегазового сектора и недоинвестирование в другие отрасли хозяйственной деятельности, и, следовательно, недостаточное разнообразие экспортируемой продукции, а также слабое развитие инфраструктуры для логистики и транспортировки товаров. Эти факторы могут ограничивать возможности Пензенского региона на мировом экспортном рынке [43].

В последние годы геополитическая ситуация в мире приобретает все большее влияние на динамику и направленность глобальных торговых потоков. Геополитические факторы несут риски неопределенности и для российского экспорта – 14 % экспортеров отметили их среди препятствий для своей экспортной деятельности [28].

После резких колебаний валютного курса и сложившийся в 2019 г. уровень курса рубля препятствовали экспорту производимой продукции, на это указали только 12 и 7 % экспортеров соответственно. При этом мы видим, что для предприятий более важным является не столько значение курса, сколько его стабильность.

На настоящий момент стабилизацию курса рубля или его укрепления на фоне профицита платежного баланса прогнозируют аналитики и экономисты «Ренессанс

Капитала», выявляя факт профицита торгового баланса на 5 млрд долл. выше, чем профицит текущего счета (15 млрд долл. и 10 млрд долл. соответственно) [58].

После 2019 г. возникли новые внешние глобальные вызовы, негативно сказавшиеся на внешней торговле стран – политические барьеры для России и Пензенской области в лице последствий пандемии *COVID-19* в 2020 г. и санкций в 2022 г.

Появление и стремительное распространение в 2019–2020 гг. *COVID-19* привело к ощутимому спаду спроса и предложения, породив кризис производства, оптовой и розничной торговли. Пандемия изменила мировую экономику и международную торговлю, оказала масштабное воздействие на внешнюю торговлю России и ее регионов. Закрытие границ, ограничения на поездки и другие меры по борьбе с *COVID-19* значительно усложнили обмен товарами и услугами и нарушили глобальные цепочки создания стоимости. Пандемия поставила бизнес в жесткие условия, однако большинство пензенских компаний сумело приспособиться к суровым реалиям после 2020 г.

С начала февраля 2022 г. в отношении России было введено 15628 санкций, наглядное представление указано в таблице 11. Число приводит РИА Новости [41].

Таблица 11 – Количественная характеристика введенных ограничений [41]

Страна	Количество
США	3 500
Швейцария	2 377
Канада	2 087
Великобритания	1 949
Евросоюз	1 837
Новая Зеландия	1 620
Австралия	1 254
Южная Корея	15
Сингапур	5
Другие страны	984
Всего	15 628

Видим из таблицы, что больше всего антироссийских санкций применили США. С начала СВО Вашингтон ввел около 3,5 тыс. ограничительных мер. На

втором месте находится Швейцария с 2377 санкциями. Тройку замыкает Канада с 2087 ограничениями. Свыше тысячи санкций в отношении РФ также ввели такие страны как Великобритания (1949), Евросоюз (1837), Новая Зеландия (1620), Австралия (1254). Меньше всего ограничений последовало от Южной Кореи (15) и Сингапура (5). Общее количество санкций против Российской Федерации уже в три раза превысило число ограничений, введенных в отношении Ирана за 40 лет – 5011.

После данных ограничений в 2022 г. основными сложностями в реализации проектов стали: снижение предложений по экспортному финансированию, страхованию, проведению трансграничных платежей в рамках обслуживания внешнеэкономических проектов с участием российских компаний, приостановка производств из-за отсутствия добавок, катализаторов, нехватка оборудования и комплектующих для наращивания выпуска продукции. В качестве решения возникающих проблем с компонентной базой, используемой при производстве, организации при содействии профильных институтов развития России осуществляли поиск альтернативных поставщиков на внешнем (преимущественно страны АТР) и внутреннем рынке России [43].

Сами производители отечественной продукции Российской Федерации отмечают недостатки экспорта в Российской Федерации в ходе опросов государственных органов. Опрошенные делятся на 2 группы – экспортеры, неоднократно осуществлявшие выпуск своей продукции за рубеж и те, компании неэкспортеры, которые только планируют выходить на зарубежные рынки. Результаты опроса в % приведены на рисунке 11.

Ключевым ограничением для экспорта 1/3 компаний регионов Российской Федерации относит транспортно-логистические проблемы. К ним относят: недостаток мощностей портов и железных дорог, а также высокие тарифы на перевозку и перевалку продукции, которые формируют высокие издержки экспорта, и могут стать «запретительными» при небольших объемах поставок. Усиление санкционного давления на Россию актуализировало поиск новых путей для стабилизации экономического роста и перестроения логистических цепочек поставок [28].



Рисунок 11 – Основные ограничения для развития экспорта в 2021 г. [28]

Следующая группа ограничений, которые в наибольшей степени мешают компаниям развивать экспорт, связана с продвижением продукции на зарубежных рынках: высокие затраты на маркетинговое продвижение за рубежом (24 %), необходимость адаптации продукции к предпочтениям потребителей страны-импортера (18 %), недостаток доступной информации о зарубежных рынках (14 %). Решение этих проблем нужно рассматривать в рамках партнерства государства и бизнеса по содействию экспортерам в выходе на зарубежные рынки, что в итоге приведет к экономии усилий и финансовых затрат на освоение новых рынков.

Среди барьеров на внешних рынках экспортеров беспокоят особые требования, предъявляемые к российской продукции за рубежом (21 %), и торговые ограничения на ввоз российской продукции в странах-импортерах (17 %). Устранение этих барьеров требует активного участия государства в контексте лоббирования российских коммерческих интересов на зарубежных рынках.

Административно-таможенные барьеры, по мнению самих компаний, имеют меньшее ограничивающее влияние на развитие экспорта по сравнению с другими

факторами. К ним можно отнести сложности на таможне, вызванные долгим сроком прохождения таможенных процедур, требованиями к необходимым документам и тому подобное (отметили 14 % экспортеров), а также сложности лицензирования и получения разрешений на ведение экспортной деятельности (усложняют процесс экспорта для 10 % предприятий). Подобные ограничения повышают транзакционные издержки экспортных операций и снижают конкурентоспособность российской продукции на мировых рынках.

В таблице 12 представлены барьеры применительно конкретно к Пензенской области, с которыми регион неоднократно сталкивается. Сгруппированные таким образом на 4 общие группы содержат в себе детальные факторы, тормозящие экспортную деятельность региона.

Таблица 12 – Ключевые барьеры экспортной деятельности региона [2]

Политические	Логистические и сбытовые
– санкции недружественных стран; – зависимость от геополитической конъюнктуры; – протекционистская политика стран-рынков сбыта.	– особое географическое местоположение региона и связанное с этим низкое развитие транспортно-логистической инфраструктуры, следствием которого возникают высокие затраты на доставку продукции до конечных потребителей; – высокие требования к валютному регулированию, получению международных сертификатов и таможенного оформления, операциям с акцизами и НДС; – многоступенчатый процесс административного, налогового, таможенного управления.
Финансовые	Информационные и маркетинговые
– высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых для осуществления экспортных операций и разработок конкурентоспособной продукции; – высокие удельные затраты на продвижение продукции из-за относительно небольших объемов сбыта (реклама, выставочные мероприятия, выпуск демонстрационных и исследовательских образцов, маркетинговые исследования, аккредитация и сертификация продукции, регистрация товарных знаков за рубежом), необходимость проведения этих процедур для каждого конкретного рынка, учитывая особенности иностранного законодательства; – нестабильная ценовая конъюнктура; – чрезмерная нагрузка на товаропроизводящую инфраструктуру.	– ограниченная осведомленность МСП об особенностях иностранных рынков, способах государственной и региональной поддержки экспорта; – неразвитость регионального бренда; – систематизированная и доступная информация об эффективных инструментах продвижения продукции на целевых внешних рынках отсутствует или ее недостаточно; – низкое развитие дилерских и сервисных сетей на зарубежных рынках.

Как было отмечено во второй главе, среди 14 регионов Приволжского Федерального округа Пензенская область занимает по объему экспорта только 11 позицию. Для региона существуют некоторые препятствия в сбыте продукции за рубеж, по сравнению с другими субъектами ПФО, т.е. существуют барьеры, препятствующие раскрытию экспортного потенциала и оказывающие негативное воздействие на динамику, объем, направления и структуру экспортной деятельности.

В настоящее время Пензенская область сталкивается с уменьшением своей внешнеэкономической активности, несмотря на наличие высокого экспортного потенциала. Причиной этому является общее снижение объемов производства, ухудшение финансового положения многих предприятий и замедление модернизации технологической базы. Влияние оказало и разрыв связей с партнерами из стран Запада и Америки, а также усиление конкуренции российских производителей на международных рынках.

Большую роль в повышении экспорта и импорта играют субъекты малого и среднего предпринимательства, а также крупный бизнес. Предприятия крупного бизнеса характеризуются более диверсифицированными экспортными поставками и имеют более высокую долю экспорта в структуре продаж своей продукции, преимущественно за счет развития поставок в страны дальнего зарубежья и имеют больше шансов экспортировать в большее число стран, чем мелкие экспортеры. Более мелкие экспортеры отличаются нестабильными продажами, в основном в соседние страны СНГ, что может быть связано с отсутствием возможностей нести издержки входа на более удаленные зарубежные рынки. В этой связи одним из инструментов выхода на зарубежные рынки для продукции небольших компаний, которые не могут генерировать большие партии поставок, является экспорт через специализированных сбытовых трейдеров, которые могут образовываться в результате кооперации компаний [44].

Однако малое и среднее предпринимательство в Пензенской области имеет значительное влияние на внешнюю торговлю страны – 90,7 % предприятий, экспортирующих и имеющих колоссальный экспортный потенциал, составляет именно малый и средний бизнес.

Рост экспортного потенциала Пензенской области и увеличение числа малых предприятий также сдерживается следующими внутренними факторами:

- высокий износ основных фондов;
- низкая экономическая эффективность промышленности;
- недостаток энергоресурсов и их высокая стоимость;
- сложность доступа к кредитам и субсидиям или высокие процентные ставки;
- высокая конкуренция на рынке со стороны отечественных и иностранных предприятий;
- инфляция;
- нехватка производственных площадей, офисных помещений, отсутствие материальной инфраструктуры;
- коррупция, взяточничество;
- фискальная политика государства;
- отсутствие собственных средств;
- нерентабельность производства;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- высокий уровень налогов [12, с. 41].

Таким образом, внешние факторы, мешающие экспорту российской и пензенской продукции, могут включать в себя внешнеполитическую напряженную обстановку, торговые ограничения со стороны других стран, колебания курса рубля, а также международные санкции. Внутренние факторы включают в себя недостаточную инфраструктуру, высокую себестоимость производства, недостаточное качество продукции и бюрократические и административные барьеры.

3.2 Проблемы и стратегии развития экспортной деятельности в Пензенской области

Регионы, стремящиеся к устойчивому лидерскому положению в экономической деятельности, в том числе и в экспортной, выстраивают определенные стратегии роста. В отношении экспортного потенциала в Пензенской области создана своя стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области на период до 2030 г. от 20.10.2022 г. № 755-рП согласно распоряжению Правительства Пензенской области. В соответствии с ней существуют как ключевые барьеры экспортной деятельности (п. 9), так и механизмы снижения препятствий при выходе на внешние рынки (п. 10) [2].

Основными приоритетами Стратегии являются следующие комплексные направления:

- увеличение объемов экспорта в целом и несырьевой неэнергетической продукции в частности;
- отраслевая и географическая диверсификация пензенского экспорта;
- вовлечение новых предприятий, преимущественно субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в экспортную деятельность;
- совершенствование мер поддержки экспортно-ориентированных предприятий;
- обеспечение выхода региональных производителей на зарубежные рынки;
- развитие межрегионального сотрудничества, кооперации, расширение и углубление связей с федеральными органами власти, институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах;
- развитие кадрового потенциала предприятий области посредством организации обучения в сфере экспортной деятельности;
- формирование и развитие транспортно-логистических систем, в том числе развитие нового направления экспорта Пензенской области и Республики Беларусь путем запуска совместного пилотного железнодорожного контейнерного маршрута

Брест – Минск – Пенза – Достык – Алашанькоу – Ченду по доставке пензенской и белорусской продукции в город Ченду Китайской Народной Республики [2, с. 4].

Для преодоления препятствий при выходе на внешние рынки в Пензенской области создана своя экспортная инфраструктура, в лице учреждений и специалистов, оказывающих различную помощь как начинающим предпринимателям малого и среднего бизнеса, так и крупным экспортерам, регулярно экспортирующим свою продукцию за рубеж [18].

В Приложении Б приведена инфраструктура поддержки экспорта в Пензенской области.

Поддержка экспортно–ориентированных предприятий, стимулирование экспортной деятельности в регионе осуществляется посредством специализированных институтов развития, основными из них выступают Группа Российского экспортного центра и Центр поддержки экспорта Пензенской области. Пензенская область во главе с Центром поддержки экспорта активно участвует в повышении экспортного потенциала региона.

В разделе дайджесты по внешней торговле на сайте Центра поддержки экспорта, можно увидеть основных ключевых партнеров России, в том числе Пензенской области, с которыми осуществляется активная внешнеэкономическая деятельность, не считая страны СНГ и КНР, – Мьянма, Нигерия, Оман, ЮАР, Ливия Кот-д’Ивуар, Республика Ангола, Сенегал, Сомали, Узбекистан, Индия.

За 2023 г. было организовано множество мероприятий по представленным выше совокупным группам, оказывающих влияние на внешнеэкономическую деятельность региона.

Перечень мероприятий, организуемых центром поддержки экспорта пензенской области, представлен в приложении В.

Благодаря созданным учреждениям представляется возможным преодолеть барьеры, стоящие на пути раскрытия экспортного потенциала Пензенской области. Данные механизмы в рамках анализируемой стратегии, можно предложить также для каждой из четырех групп препятствий: политические, логистические и сбытовые, финансовые, информационные и маркетинговые (таблица 14).

Таблица 14 – Механизмы снижения препятствий при выходе на внешние рынки [2]

Проблемы	Предлагаемые решения
Политические	– Заключение соглашений с государствами (их субъектами), представляющими интерес для внешней торговли; – организация рабочих встреч по вопросам сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической, культурной и гуманитарной сферах.
Логистические и сбытовые	– Снятие административных и торговых барьеров федеральными органами исполнительной власти; – кооперация между правительствами и регионами страны для обмена опытом в инструментах продвижения на внешние рынки российской продукции, совместные ярмарки и выставки за рубежом.
Финансовые	– Финансирование из бюджетов государства и муниципалитетов проектов развития экспорта в Пензенской области; – привлечение инвестиций в осуществление экспортной деятельности.
Информационные и маркетинговые	– Создание программных документов отражающих инфраструктуру поддержки экспорта и распространение субъектам МСП; – проведение курсов, семинаров, тренингов экспортной направленности; – официальные сайты институтов поддержки, аккаунты в социальных сетях.

Указанные способы повышения экспортного потенциала Пензенской области невозможны без инициативности и заинтересованности региона в повышении позиций по объему экспорта в сравнении с другими регионами РФ.

Во время отчета о деятельности правительства в 2023 г. губернатор области Олег Мельниченко сообщил о запуске с 2024 г. нового вида поддержки – компенсации бизнесу затрат на транспортировку продукции, предназначенной на экспорт.

По словам губернатора О. Мельниченко, инвестиции в основной капитал Пензенской области достигли почти 122 млрд руб. в 2023 г., что на 6 % превышает показатель 2022 г. Губернатор отметил, что в 2024 г. область примет участие в программе по списанию 2/3 задолженности по бюджетным кредитам [17].

«Предварительный объем высвобождаемых средств за период 2025–2029 гг. составит порядка 10 млрд руб., в течение последующих пяти лет средства будут направлены на модернизацию инфраструктуры в сфере ЖКХ, на новые инвестиционные проекты, а также на расселение аварийного жилья», – отметил глава региона [17].

В 2023 г. Пензенская область вошла в десятку регионов с самыми высокими темпами промышленного производства, индекс составил 114,1 %, а объем отгруженной промышленной продукции впервые превысил 400 млн руб. По гособоронзаказу объем продукции и услуг увеличился на 30 % и достиг 38 млрд руб. «На пензенских предприятиях в 2023 г. создано более 1,6 тыс. новых рабочих мест, это связано с расширением производства, ростом госзаказов и реализацией инвестпроектов на сумму более 12 млрд руб.», – сообщил Мельниченко. В 2024 г. промышленные предприятия региона планируют освоить инвестиций на сумму не менее 9 млрд руб. [17].

Глава региона также рассказал, что предприятия области осваивают новые виды импортозамещающей продукции. В качестве примеров губернатор привел производство генераторов для маневровых тепловозов (ранее импортировались с Украины), токарных станков с отечественной системой ЧПУ, топливораздаточного оборудования, промышленных контроллеров, блоков тормозных резисторов для трамваев.

Мероприятия по поддержке экспорта осуществляется государственными властями путем передачи целевых средств региону в рамках государственных программ и представлены в приложении А.

Самый распространенный вид поддержки региона – субсидии. Предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории Пензенской области и осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, на субсидирование затрат, связанных с участием в международных выставочных мероприятиях на территориях иностранных государств.

Субсидии предоставляются на возмещение части затрат на аренду необорудованных выставочных площадей и уплату регистрационных сборов за участие в вышеуказанных мероприятиях с 2017 г. Размер субсидии составляет 50 % понесённых затрат, но не более 500 тыс. руб. за все выставочные мероприятия [49].

Наладить ситуацию в логистике и увеличить экспортный потенциал пензенских компаний, в том числе, позволит реализация в регионе проекта

по строительству транспортно – логистического комплекса. Он позволит увеличить товарооборот с Китаем по железнодорожному маршруту Пенза – Харбин.

«Продукция пензенских производителей востребована как внутри области, так и за пределами региона и России. Расширение возможностей уже сложившихся маршрутов направлено на снижение издержек на транспортировку продукции», – отметил управляющий Отделением Пенза Волго-Вятского ГУ Банка России Александр Хлобыстов [18].

Таким образом, для развития экспортной деятельности в Пензенской области необходимо сосредоточиться на диверсификации экспортного портфеля в части сырьевого сектора, развитии производства конкурентоспособной продукции, улучшении качества товаров и услуг, создании благоприятной инвестиционной среды, а также поддержке малых и средних предприятий. Развитие торгово-экономических отношений с другими регионами и странами возможно через проведение международных выставок и ярмарок, продвижение продукции через цифровые платформы и торговые сети.

Факторы увеличения экспортного потенциала зависят от соблюдения международных стандартов качества, обеспечения эффективной логистики и транспортной инфраструктуры, установления конкурентоспособных цен, и поддержки со стороны правительства. Важно следить за тенденциями в сфере инноваций и технологического развития в мире и адаптироваться к изменяющимся условиям мировой экономики.

Данные аспекты помогут увеличить объем экспорта, расширить экспортный потенциал и способствовать экономическому развитию Пензенской области.

Заключение

На основе проведенного исследования можно сделать ряд выводов.

Экспортный потенциал – комплексный термин, который возможно применять на уровне отдельного предприятия или интегрированной группировки предприятий, на уровне конкретной отрасли, на уровне региона, на уровне экономической системы страны в целом. Он определяется как способность региона эффективно производить и экспортировать товары и услуги на мировые рынки и зависит от наличия природных ресурсов, квалифицированного труда, технологий и инновационной инфраструктуры, доступа к финансированию, а также от эффективности логистики и транспортной инфраструктуры, маркетинговой стратегии, геополитической обстановки и мирового спроса. Очень важно учитывать и адаптироваться под налоговую и правовую среду, торговые отношения стран, иметь поддержку со стороны правительства и адаптироваться к изменяющимся условиям мировой экономики.

Экспортный потенциал Российской Федерации в совокупности очень высокий, что объясняется богатыми природными ресурсами, количеством высококвалифицированных кадров и вложениями в развитие науки. ЭП тормозит сложность административных процедур в сбыте продукции и недостаточность финансовых средств в регионах.

Проведенный анализ показал, что наибольшую долю в экспорте страны занимает ЦФО (53,1 %), а рассматриваемый ПФО по объему экспорта занимает только 5 позицию из 8 с долей 8,17 % от объема экспорта России. Пензенская область является одним из сдерживающих экспортный потенциал регионов всего округа, так как находится только на 11 строчке из возможных 14.

Лидирующие позиции Пензенская область занимает по промышленному производству, занимая 2 место в ПФО и 11 место в Российской Федерации. По индексу производства продукции сельского хозяйства Пензенская область занимает 2 место в ПФО и 10 место в РФ, что является положительным фактором и играет большую роль в экспортном потенциале округа и страны.

Экспортный потенциал в Пензенской области начал появляться еще в 18 веке и на данный момент показывает некоторое снижение, после введенных экономических санкций, и наряду с напряженной внешнеполитической обстановкой перестает публиковаться годовая статистическая информация.

Приоритетными отраслями в Пензенской области являются агропромышленный комплекс, машиностроение, лесопромышленный комплекс, в частности, начала развиваться большими темпами медицина и для этой цели по всей области созданы технопарки. Основными торговыми партнёрами, импортирующими Пензенскую продукцию, являются Казахстан (1/4), Беларусь, более 1/10 занимает Китай, то есть традиционно это страны СНГ, Восточная Азия, Африка. Экспортный потенциал сдерживается в таких странах, как Европа, Северная Америка, из-за введенных экономических санкций, число которых превышает 15 тыс., Латинская Америка, слишком удалена от Пензенской области, в Австралии и Океании товары Пензенской области неконкурентоспособны.

В остальном, у Пензенской области, как экспортного региона, растёт внутренний экспортный потенциал, его уровень признается высоким с точки зрения хозяйственных отраслей, природных и трудовых ресурсов, но средним по сравнению с остальными регионами России, учитывая высокую стоимость финансовых ресурсов в регионе и другие ограничения. В частности, по этому направлению Пензенской области оказывает помощь государство путем созданной инфраструктуры поддержки экспорта. В Пензенской области на настоящий момент очень активно ведется кредитование, страхование, субсидирование, консультирование экспортной деятельности. В 2023 г. регионом во главе с центром поддержки экспорта Пензенской области активно проводились мероприятия по внешнеэкономическому сотрудничеству с дружественными странами – партнерами, проводились бизнес–выставки, семинары, круглые столы, вебинары.

Видим, что регион интенсивно участвует в повышении своего экспортного потенциала, учитывает собственные силы, возможности, риски и слабые стороны. Регион движется по созданной распоряжением Правительства Пензенской области Стратегии развития, призванной до 2030 г. изменить текущую ситуацию в

отношении как роста на экспорт продукции несырьевых отраслей промышленности, так и полной компенсации потерянной прибыли путем заключения новых торговых соглашений с заинтересованными партнерами.

Список использованных источников

- 1 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 № 165-р. // Российская газета. – 2011. – 12 февраля.
- 2 Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области на период до 2030 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14.05.2018 № 238-рП // Законы субъектов Российской Федерации. – 2022. – С. 1–13.
- 3 Абдимомынова А. Ш., Жумагали Н. Т. Исследование экспортного потенциала региона: оценка и перспективы // Молодой ученый. 2021. № 7 (349). С. 155–157.
- 4 Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 2. С. 265–275.
- 5 Архив мероприятий за 2023 год – Центр поддержки экспорта // Mbpenza.ru. URL: <https://export.mbpenza.ru/arhiv-meropriyatij-za-2023-god> (дата обращения: 22.04.2024).
- 6 Атышов К., Тулеев Т. К., Маманова Ы., Аманова Э. Т. Влияние рыночной конъюнктуры на развитие экспортного потенциала региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2 (96). С. 27–30.
- 7 Атышов К., Тулеев Т. К., Маманова Ы., Аманова Э. Т. Пути расширения экспортного потенциала региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №2 (96). С. 31–34.
- 8 Белокур О. С., Цветкова Г. С. Сценарии развития экспортного потенциала провинциального региона // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1689–1704.
- 9 Белоногова Д. Ю. Состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России // Устойчивое экономическое развитие:

проблемы и перспективы: сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции «НИНХ». Новосибирск, 2024. С. 48–52.

10 Белоногова Д. Ю. Экспортный потенциал Российской Федерации // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 7-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых, ЗАО «Университетская книга». Курск, 2024. С. 19–22.

11 Белоногова Д. Ю., Кафтулина Ю. А. Проблемы реализации экспортного потенциала в Пензенской области // Актуальные проблемы устойчивого развития в условиях неопределенности: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции Самарского государственного технического университета с международным участием. Самара, 2024.

12 Белоногова Д. Ю., Сальникова О. В. Роль малого бизнеса в развитии экспортного потенциала региона // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические, технические и социокультурные аспекты: сборник статей X Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 37–42.

13 Блиничкина Н. Ю. Стратегия развития экспортного потенциала регионов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 9 (215). С. 27–36.

14 В 2023 году экспорт товаров снизился, импорт восстановился // Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=18378> (дата обращения: 13.04.24).

15 Васютченко И. Н. Система показателей оценки экспортного потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 21. С. 40–46.

16 В Пензе обсудили проблемы экспорта местной продукции. URL: https://www.penzainform.ru/news/economics/2020/12/16/v_penze_obsudili_problemi_eksporta_mestnoj_produkicii.html?ysclid=lvmg7lk5ab305537216 (дата обращения: 19.04.24).

17 В Пензенской области количество компаний-экспортеров выросло на треть по итогам 2023 года. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20394607> (дата обращения: 15.04.24).

- 18 В Пензенской области развивается экспортная инфраструктура // Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=39795> (дата обращения: 12.05.24).
- 19 Все товары – Импорт и Экспорт – 2022. URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL (дата обращения: 13.03.24).
- 20 Геврасева А. П. Методические основы анализа экспортного потенциала региона // Экономика и управление. 2012. № 7. С. 60–63.
- 21 Громов К. А. Оценка экспортного потенциала предприятия // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 1. С. 1–5.
- 22 Дажигова А. Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны // Вестник магистратуры. 2022. № 5–1 (128). С. 59–64.
- 23 Доля пензенского экспорта в общем объеме в ПФО выросла на 30 %. URL: <https://riapo.ru/penza/nacionalnye-proekty/dolya-penzenskogo-eksporta-v-obcshem-obeme-v-pfo-vyroslo-na-30?ysclid=1w3n4oa5b961372816> (дата обращения: 22.03.2024).
- 24 Елисеева М. В. Методика оценки экспортного потенциала субъектов России // Экономические науки. 2022. № 8 (213). С. 201–207.
- 25 За счет чего растет экспорт в Пензенской области? URL: https://penza.aif.ru/dontknows/za_schet_chego_rastet_eksport_v_penzenskoj_oblasti (дата обращения: 13.04.24).
- 26 Итоги развития Пензенской области в 2023 году и задачи на 2024-й: ключевые тезисы из отчета губернатора. URL: <https://www.penza-press.ru/news/society/66175/> (дата обращения: 22.05.2024).
- 27 Как санкции повлияли на внешнюю торговлю России. 10 фактов в инфографике. URL: <https://rtvi.com/stories/kak-sankczii-povliyali-na-vneshnyuyu-torgovlyu-rossii-10-faktov-v-infografike/?ysclid=lvmh1e5st5160875212> (дата обращения: 13.04.24).
- 28 Карлова Н., Пузанова Е. Что мешает российскому экспорту: результаты опроса предприятий // Банк России. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (дата обращения: 14.04.24).

29 Китай поможет? За три года экспорт в Пензенской области снизился на 30 %. URL: <https://penza.aif.ru/society/kitay-pomozhet-za-tri-goda-eksport-v-penzenskoj-oblasti-snizilsya-na-30?ysclid=lvmg1eok4g870065146> (дата обращения: 23.04.24).

30 Кузнецов А. А. Экспортный потенциал регионов России, проблемы и тенденции развития: сборник Пермского национального исследовательского политехнического университета трудов конференции. 2016. С. 45–52.

31 Лаврикова Ю. Г., Андреева Е. Л., Ратнер А. В. Классификация факторов развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях глобальных вызовов // Экономика региона. 2021. № 2. С. 688–712.

32 Методический подход к оценке экспортного потенциала регионов. URL: <https://pandia.ru/text/80/297/96451.php?ysclid=lq2hb2dujl258776596> (дата обращения: 25.11.2023).

33 Мосейко В. О., Азмина Ю. М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник ВолГУ. Экономика. 2012. № 2. С. 63–71.

34 Мошкин И. Ю., Назарова Э. А. Многофакторная модель оценки экспортного потенциала региона // Наука СПбПУ: сборник. 2018. С. 393–395.

35 Наука мирового уровня: как разработки российских ученых помогают достичь суверенитета в технологиях. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/articles/nauka-mirovogo-urovnya-kak-razrabotki-rossiiskih-uchenih-pomogayut-dostich-suvereniteta-v-tehnologiyah?ysclid=ltu2757z2h649953966> (дата обращения 11.03.24).

36 Никитина А. Р., Балакирева С. М. Компетенции для реализации экспортного потенциала региона // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 2. С. 31–34.

37 Нодиров О. Р. Экспортный потенциал территории: сущность и современное состояние // Экономика и общество. 2019. № 7–8 (12). С. 15–23.

38 О международных и внешнеэкономических связях Пензенской области – Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-

sub-ektov-rossijskoj-federacii/1774489/#sel=6:18:j22,6:77:xo7 (дата обращения: 28.04.24).

39 О социально–экономическом положении и инвестиционной привлекательности Пензенской области // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/1413445/ (дата обращения: 22.03.2024).

40 Пензенская область занимает первое место в ПФО по индексу промышленного производства. URL: <https://riapo.ru/penza/promyshlenost/penzenskaya-oblast-zanimaet-pervoe-mesto-v-pfo-poindeksu-promyshlennogo-proizvodstva?ysclid=lw3kbvm7fg974646162> (дата обращения: 12.05.24).

41 Подсчитано, сколько санкций ввели против России с 2022 года – Газета.Ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/22/22394425.shtml?ysclid=lvmh3uix8y789051118&updated> (дата обращения: 30.04.24).

42 Приволжский федеральный округ: 2022 год – год преодоления вызовов: Аналитический бюллетень Приволжского федерального округа // Институт экономики УрО РАН, 2023. 131 с.

43 Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации в условиях преодоления санкционных ограничений. URL: <https://esj.today/PDF/32FAVN323.pdf?ysclid=ltmmshsdpn996719455> (дата обращения: 05.05.24).

44 Проблемы малого бизнеса. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/problems_malogo_biznesa/?ysclid=llyzj6hcm433072740#vnutrennie-problemy-malogo-predprinimatelstva (дата обращения: 22.07.2023).

45 Рейтинг стран мира по объему промышленного производства. URL: <https://strategy24.ru/rf/news/rejting-stran-mira-po-obemu-promyshlennogo-proizvodstva> (дата обращения: 10.03.24).

46 Российский экспорт в 2023 году упал на 28,3 % до \$ 425,1 млрд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6508829?ysclid=lv9iv3lbw865278884> (дата обращения: 29.04.24).

47 Сологуб Н. Н., Уланова О. И. Особенности внешнеэкономических связей Пензенской области на современном этапе // Нива Поволжья. 2017. № 1 (42). С. 125–131.

48 Страны с самыми богатыми природными ресурсами мировой экономики в 2022 году. URL: <https://lindeal.com/trends/strany-s-samymi-bogatymi-prirodnymi-resursami-mirovoj-ehkonomiki-v-2022-godu?ysclid=ltsgwckbl3210020050> (дата обращения: 12.03.24).

49 Субсидирование участия в международных выставках. URL: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/subsidirovanie-uchastiya-v-mezhdunarodnykh-vystavkakh/> (дата обращения: 22.03.2024).

50 Сухих Д. Г., Кац В. М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. № 2 (17). С. 62–75.

51 Сычев М. С. Экспортный потенциал предприятия и методы его анализа // Бухгалтерский учет, налогообложение, статистика. Налоговое право. 2012. № 6. С. 123–126.

52 Сычева К. Г. Экспортный потенциал России в условиях цифровизации // Международная торговля и торговая политика. 2019. № 2 (18). С. 105–121.

53 Татова А. С. Роль современного управления в повышении экспортного потенциала страны // Вестник науки. 2023. № 5 (62). С. 106–109.

54 Тенденции на логистическом рынке России в 2023 году. URL: <https://rtltd.com/news/tendentsii-na-logisticheskoe-rinke-rossii-v-2023-godu/?ysclid=lv3c2r93j017650290> (дата обращения: 12.05.24).

55 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области – Внешняя торговля. URL: https://58.rosstat.gov.ru/international_trade (дата обращения: 25.11.2023).

56 Уварова Г. Г., Мащенко Ю. А., Садовникова Ю. Ю., Тимейчук Л. Н. Трансформация инструментария стратегического управления развитием экспортного потенциала региона в условиях неопределенности экономической ситуации // РППЭ. 2020. № 8 (118). С. 40–49.

57 Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 23.03.24).

58 Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/506659?ysclid=lvtlkf4sh1591227426> (дата обращения: 27.04.24).

59 ФТС оценила объем внешней торговли России. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/11/14/21705523.shtml?ysclid=lvs9hx7l1s494324554&updated> (дата обращения: 19.04.24).

60 Хасанова Р. Р. Роль малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в наращивании экспортного потенциала стран и регионов // Scientific progress. 2023. № 4. С. 118–125.

61 Шум Н. М., Логинов М. П. Экспортный потенциал как основа системы международных экономических отношений // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 5. С. 1–19.

62 Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.su/> (дата обращения: 15.12.23).

63 Экспорт Пензенской области. URL: <https://imexp.ru/blog/import-export-regionov-rf/eksport-penzenskoj-oblasti/> (дата обращения: 16.04.24).

64 Экспортеры Пензенской области – 376 компаний. URL: <https://vedrating.ru/foreign-traders/exporters-58-world-all/?ysclid=lq3w0t816v242277365> (дата обращения: 25.11.2023).

65 Экспортная статистика Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskayadeyatelnost/eksportnaya-statistika-penzenskoy-oblasti/?ysclid=llyzby1rld49811728> (дата обращения: 21.11.2023).

66 Экспортный потенциал России. URL: <https://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii> (дата обращения: 15.12.23).

67 Экспортный потенциал территории: сущность и современное состояние. URL: <https://scipress.ru/economy/articles/eksportnyj-potentsial-territorii-sushhnost-i-sovremennoe-sostoyanie.html> (дата обращения: 25.04.24).

68 Якушев Н. О. Вклад малого бизнеса в российский экспорт // Вопросы территориального развития. 2018. № 5 (45). С. 1–13.

69 Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов // Молодой ученый. 2015. № 11 (91). С. 1046–1051.

70 Education Rankings by Country 2024. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/enru.ru.73135b09-65f4253a-193e6983-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/country-rankings/education-rankings-by-country (дата обращения: 30.04.24).

71 List of countries by financial assets per capita // Wikipedia Turbopages.org. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.23c64285-65f417c6-a9277174-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_financial_assets_per_capita (дата обращения: 8.03.24).

72 Manufacturing by Country 2024. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/enru.ru.9a2ee186-65f358ae-9d66e834-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/country-rankings/manufacturing-by-country (дата обращения: 30.04.24).

73 World Trade Statistical Review 2023. URL: https://intosairussia.org/images/reports/WTO__Stat_trade_review_wtsr_2023_e.pdf (дата обращения: 13.04.24).

Приложение А

Государственная поддержка экспортной деятельности

Таблица А.1 – Меры государственной поддержки экспортной деятельности
Пензенской области [2, с. 7]

№ п/п	Наименование меры поддержки	Государственная программа Пензенской области, объем финансирования мероприятий, тыс. рублей	Раздел государственной программы, содержащий мероприятия по поддержке экспорта
1	2	3	4
1	Субсидии на возмещение части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.	Государственная программа Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП (с последующими изменениями) 2017 г. – 5000,0; 2018 г. – 3755,9; 2019 г. – 3445,7; 2020 г. – 2137,9; 2021 г. – 0,0; 2022 г. – 3630,3; 2023 г. – 4000,0; 2024 г. – 4000,0.	Подпрограмма 1: «О развитии инвестиционного потенциала Пензенской области», мероприятие «Субсидии на возмещение части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность».
2	Субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства.	Государственная программа Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 № 810-пП (с последующими изменениями) 2017 г. – 1483,4; 2018 г. – 10000,0; 2019 г. – 3139,4; 2020 г. – 3360,0; 2021 г. – 4766,3; 2022 г. – 6000,0; 2023 г. – 6000,0; 2024 г. – 6000,0; 2025 г. – 6000,0; 2026 г. – 6000,0; 2027 г. – 6000,0.	Подпрограмма 1: «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области», мероприятие «Предоставление субсидий субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства».

1	2	3	4
4	Субсидия в форме имущественного вноса некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области» в целях финансового обеспечения затрат, связанных с обеспечением деятельности Центра поддержки экспорта Пензенской области.	Государственная программа Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП (с последующими изменениями) 2019 г. – 433,7 (в том числе средства федерального бюджета 42939,5); 2020 г. – 546,0 (в том числе средства федерального бюджета 54053,0); 2021 г. – 752,2 (в том числе средства федерального бюджета 74470,7); 2022 г. – 457,3 (в том числе средства федерального бюджета 45274,1); 2023 г. – 477,9 (в том числе средства федерального бюджета 47310,2); 2024 г. – 435,4 (в том числе средства федерального бюджета 43107,5).	Подпрограмма 2: «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области», мероприятие «Предоставление субсидии в форме имущественного вноса некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области» в целях финансового обеспечения затрат, связанных с обеспечением деятельности ЦПЭ Пензенской области».
6	Субсидия на реализацию дополнительных мероприятий по финансовому обеспечению деятельности (докапитализации) некоммерческой организации «Фонд развития промышленности Пензенской области» в целях предоставления грантов промышленным предприятиям Пензенской области, в том числе экспортно ориентированным.	Государственная программа Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 № 810-пП (с последующими изменениями) 2022 г. – 369,6 (в том числе средства федерального бюджета – 36594,8).	Подпрограмма 1: «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области», мероприятие «Реализация дополнительных мероприятий по финансовому обеспечению деятельности (докапитализации) некоммерческой организации «Фонд развития промышленности Пензенской области».
3	Субсидия на возмещение части затрат на строительство и модернизацию элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации.	Государственная программа Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 18.09.2013 № 691-пП 2019 г. – 50000,0; 2020 г. – 30000,0; 2021 г. – 31290,0; 2022 г. – 32635,5; 2023 г. – 34013,8.	Подпрограмма 5: «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие».

1	2	3	4
5	Субсидия на финансовое обеспечение деятельности (докапитализации) некоммерческой организации «Фонд развития промышленности Пензенской области», созданной в организационно-правовой форме, предусмотренной частью 1 статьи 11 ФЗ «О промышленной политике Российской Федерации» в целях предоставления льготных займов промышленным предприятиям Пензенской области, в том числе экспортно ориентированным».	Государственная программа Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 № 810-пП (с последующими изменениями) 2021 г. – 40000,0 (в том числе средства федерального бюджета 40000,0); 2022 г. – 40000,0 (в том числе средства федерального бюджета 40000,0); 2023 г. – 40000,0 (в том числе средства федерального бюджета 40671,493); 2024 г. – 40000,0; 2025 г. – 40000,0; 2026 г. – 40000,0; 2027 г. – 40000,0.	Подпрограмма 1: «Стимулирование роста объемов промышленного производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности Пензенской области», мероприятие «Финансовое обеспечение деятельности (докапитализация) некоммерческой организации «Фонд развития промышленности Пензенской области», созданной в ОПФ, предусмотренной частью 1 статьи 11 Федерального закона «О промышленной политике Российской Федерации».

Приложение Б

Институты поддержки экспортной деятельности

Таблица Б.1 – Инфраструктура поддержки экспорта в Пензенской области [2, с. 10]

Учреждение	Функционал
1	2
АО «Российский экспортный центр»	АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, под управлением ВЭБ. РФ, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта», что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги. Предоставляет экспортерам субсидии на частичное возмещение затрат по регистрации за рубежом объектов интеллектуальной собственности, сертификации, омологации и транспортировке поставляемой продукции, обеспечению ее послепродажного обслуживания, участию в международных выставках и ярмарках. Центр содействует экспортерам в получении сертификатов, лицензий, деклараций соответствия и других документов, необходимых для поставки экспортных товаров за рубеж, в поиске контрагентов, участии в международных тендерах, консультирует по вопросам логистики, составления проекта экспортного контракта, оказывает услуги по аналитике и продвижению товаров на внешние рынки.
Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области	Включает в себя три института поддержки: Центр поддержки экспорта, Центр поддержки предпринимательства и Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. Предоставляет комплекс информационных и консультационных услуг, технической и практической поддержки экспортно–ориентированным МСП. В частности, центр осуществляет сопровождение экспортного контракта и экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами, институтами поддержки экспорта, содействует начинающим экспортерам, размещению предприятия или его товара на международных электронных торговых площадках, приведению продукции или производственного процесса организации в соответствие требованиям, предъявляемым зарубежными рынками (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), помогает в поиске и подборе иностранного покупателя, в продвижении продукции через зарубежные представительства, обеспечивает участие предприятий в семинарах, вебинарах, мастерклассах по вопросам экспортной деятельности, акселерационных программах, выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и за ее пределами, организует международные, реверсные и межрегиональные бизнес-миссии.

1	2
Центр поддержки экспорта Пензенской области	Оказывает широкий спектр консультационных услуг по различным вопросам экономической деятельности. Сотни предпринимателей и руководителей предприятий Пензенской области получили помощь и поддержку специалистов. Можно получить информацию по вопросам таможенного регулирования, оформления внешнеторговых контрактов, по защите интеллектуальной собственности, и сертификации продукции в странах ЕС и др.
Союз Пензенская областная торгово-промышленная палата	Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Сотрудники палаты оказывают более 100 видов услуг, для членов Пензенской ТПП определены льготные тарифы.
АО МКК «Поручитель»	АО МКК «Поручитель» содействует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы кредитования, системы гарантий и поручительств, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии; развитию инфраструктуры финансирования в форме займов.
Школа экспорта РЭЦ	АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» – лицензированная образовательная организация, созданная на базе Российского экспортного центра для обучения представителей российских компаний в регионах Российской Федерации основам экспортной деятельности. Школа экспорта РЭЦ оказывает информационно-образовательную поддержку экспортно-ориентированным предприятиям для выхода на международный уровень торговли и повышения эффективности экспортных поставок. Школа экспорта РЭЦ предлагает два формата обучения: онлайн программа и экспортные семинары. Организация обучает экспортеров и представителей региональных органов государственной власти основам внешнеэкономической деятельности и по программам экспортной акселерации, представляющим собой систему различных мер для вывода начинающих и некрупных экспортеров на зарубежные рынки.
ЭКСаР	Осуществляет страхование краткосрочной дебиторской задолженности экспортеров и экспортного контракта от рисков неисполнения иностранным покупателем своих обязательств, кредит на пополнение оборотных средств и отсрочку платежа экспортерам–МСП, подтвержденный аккредитив банкам и финансовым организациям, кредит покупателю и экспортный факторинг.
РОСЭКСИМБАНК	Осуществляет кредитную поддержку экспорта, включая предэкспортное финансирование, кредиты иностранным покупателям и кредиты на развитие экспортно–ориентированных проектов, гарантийную поддержку обязательств российских экспортеров по экспортным контрактам и финансовую поддержку экспортерам за счет организации схемы финансирования через подтвержденный аккредитив.

Приложение В

Институты поддержки экспортной деятельности

Таблица В.1 – Мероприятия в области ВЭД ЦПЭ за 2023 г. [5]

Мероприятие	Период
1	2
Бизнес-миссии	Дата
Бизнес-миссия в г. Бишкек (Киргизия)	09.11.2023–11.10.2023
Бизнес-миссия в г. Сиань (Китай)	05.11.2023–10.11.2023
Реверсные бизнес-миссии	Дата
Страна делегации Казахстан	01.06.2023–01.06.2023
Страна делегации Узбекистан	01.06.2023–01.06.2023
Страна делегации Китай	20.12.2023–22.12.2023
Выставки с коллективным стендом	Дата
23-я Казахстанская международная выставка « <i>InterFood – Astana</i> »	31.05.2023–02.06.2023
БелАгро- 2023 в г. Минск (Беларусь)	06.06.2023–10.06.2023
« <i>WorldFood 2023</i> » в г. Москва (Россия)	19.09.2023–22.09.2023
Петербургский нефтегазовый форум-23 в г. Санкт-Петербург (Россия)	3.10.2023–6.10.2023
«Агропродмаш 2023» 28-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» в г. Москва (Россия)	9.10.2023–13.10.2023
Международная политехническая выставка «Технофорум-2023»	23.10.2023–26.10.2023
Мебель-2023 в г. Москва (Россия)	20.11.2023–24.11.2023
«ЮгАгро 2023» в г. Краснодар (Россия)	21.11.2023–24.11.2023
Семинары	Дата
Обучающий очный семинар «Возможности онлайн экспорта» в г. Пенза	01.08.2023
Обучающий очный семинар «Основы экспортной деятельности» в г. Пенза	14.08.2023
Обучающий очный семинар «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров» в г. Пенза	15.12.2023
Обучающий очный семинар «Документационное сопровождение экспорта» в г. Пенза	25.08.2023
Обучающий очный семинар «Налоги в экспортной деятельности» в г. Пенза	13.12.2023
Обучающий очный семинар «Логистика для экспортеров» в г. Пенза	20.12.2023
Обучающий очный семинар «Правовые аспекты экспорта» в г. Пенза	04.10.2023
Обучающий очный семинар «Таможенное регулирование экспорта» в г. Пенза	19.11.2023
Обучающий очный семинар «Финансовые инструменты экспорта»	12.11.2023
Обучающий очный семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта» в г. Пенза	15.09.2023

1	2
Вебинары и круглые столы	Дата
Вебинар « <i>Alibaba.com</i> - Как найти клиентов по всему миру»	14.09.2023
Круглый стол «Час с Торговым представителем РФ в Казахстане»	13.09.2023
Круглый стол «Час с Торговым представителем РФ в Узбекистане»	19.09.2023
Мастер классы	Дата
Мастер-класс «Правовые особенности экспортного контракта (для начинающих)» в г. Пенза	24.04.2023
Мастер-класс «Правовые особенности экспортного контракта (для продвинутых)» в г. Пенза	25.04.2023
Мастер-класс «Экспортные каналы продаж и продвижения: от хаоса к системе»	01.03.2023
Мастер-класс «Логистика нового времени» в г. Пенза	21.02.2023