МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Особенности внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России

Студент	_____ подпись, дата	Соколова Алина Анатольевна
Руководитель	_____ подпись, дата	Ельшин В. А.
Нормоконтролер	_____ подпись, дата	Влазнева С.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой	_____ подпись, дата	Рожкова Л. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК	_____ подпись, дата	Рассказова Н. В.

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и организация внешнеэкономической деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Соколовой А. А., группа 21ЭЭв1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Особенности внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 9.06.2025.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: понятие, функции и формы внешнеэкономической деятельности, факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность, структура современного лесопромышленного комплекса России, анализ современного состояния лесопромышленного комплекса России, анализ экспорта и импорта продукции лесопромышленного комплекса, проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 26.11.2024.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	26.11.2024 – 10.12.2024	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2024 – 8.01.2025	
3	Написание Главы 1	9.01.2025 – 18.02.2025	
4	Написание Главы 2	19.02.2025 – 24.03.2025	
5	Написание Главы 3	25.03.2025 – 2.05.2025	
6	Написание введения и заключения	3.05.2025 – 11.05.2025	
7	Оформление ВКР	12.05.2025 – 22.05.2025	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	23.05.2025 – 6.06.2025	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	7.06.2025	
10	Представление законченной бакалаврской работы	9.06.2025	

Руководитель _____/ В. А. Ельшин /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____/ А. А. Соколова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 57 с., 3 ч., 10 рис., 9 табл., 42 источника. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ, ЭКСПОРТ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ, ИМПОРТ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Объект исследования − лесопромышленный комплекс России.

Цель работы состоит в анализе особенностей внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России, выявление ключевых проблем и перспектив его развития в условиях санкций и глобальной конкуренции.

Методологическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались общенаучные методы, включая анализ, синтез, сравнение, системный подход, а также статистические и экономические методы обработки данных.

Результаты работы: раскрыто понятие, функции и формы внешнеэкономической деятельности; выявлены факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность; рассмотрена структура современного состояния лесопромышленного комплекса России; проанализировано современное состояние лесопромышленного комплекса России; проанализирован экспорт и импорт продукции лесопромышленного комплекса; определены проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе.

Теоретическая значимость ВКР состоит в расширении научных представлений о специфике внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России как важного сегмента ресурсной экономики. Она углубляет понимание факторов (экономических, геополитических, логистических), влияющих на экспортно-импортные операции в данной отрасли, и может служить основой для дальнейших исследований в области международной торговли природными ресурсами и отраслевой экономики.

Практическая значимость работы состоит в дальнейшем использовании результатов работы органами государственного управления при формировании внешнеторговой политики, разработке мер поддержки отрасли и оптимизации регулирования внешнеэкономической деятельности, позволяя принимать более обоснованные управленческие решения в условиях меняющейся мировой конъюнктуры.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования: лесопромышленный комплекс России в ближайшие 3–7 лет продолжит глубокую трансформацию, ключевыми векторами которой станут необратимая переориентация экспортных потоков с традиционных западных рынков на страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Северной Африки, что потребует масштабных инвестиций в логистическую инфраструктуру. Одновременно произойдет углубление внутренней переработки древесины: экспорт кругляка продолжит сокращаться в пользу наращивания производства и поставок пиломатериалов, фанеры, древесных плит, целлюлозы, бумаги и биотоплива. Значительно возрастет роль внутреннего рынка, стимулируя рост потребления древесной продукции в жилищном строительстве и других отраслях. В условиях ограниченного доступа к западным технологиям, отрасль будет вынуждена развивать импортозамещение и искать альтернативных поставщиков из дружественных стран, что может замедлить темпы модернизации, но повысит технологическую независимость. Роль государства как регулятора и инвестора останется высокой. Однако лесопромышленный комплекс столкнется с вызовами в логистике, дефиците квалифицированных кадров, доступе к комплектующим и необходимости адаптации к новым стандартам сертификации. В целом, отрасль будет стремиться к большей самодостаточности и устойчивому развитию, опираясь на свои огромные ресурсные возможности в новых геоэкономических реалиях.

Оглавление

Введение……... 3
Глава 1 Теоретические основы внешнеэкономической деятельности…….. 6
1.1 Понятие, функции и формы внешнеэкономической деятельности…….. 6
1.2 Факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность……..... 11
Глава 2 Общая характеристика современного состояния лесопромышленного комплекса России..... 16
2.1 Структура современного лесопромышленного комплекса России..... 16
2.2 Анализ современного состояния лесопромышленного комплекса России……..... 21
Глава 3 Анализ внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России…… 32
3.1 Анализ экспорта и импорта продукции лесопромышленного комплекса..... 32
3.2 Проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе…….. 43
Заключение……..... 51
Список использованных источников…… 54

Введение

Лесная промышленность является одной из наиболее интересных для изучения ввиду своей сложности, многосторонности, распространенности по всему миру и необходимости ее продуктов для экономики любых стран. Анализ состояния и проблем развития лесной промышленности России позволяет говорить о том, что лесные природные ресурсы являются потенциалом устойчивого развития страны в целом, однако в настоящее время лесная отрасль находится в тяжелом состоянии.

Лес – это стратегическое сырье не только для государства, но и неотъемлемый элемент экономических отношений для регионов, которые имеют большие его запасы.

Лесопромышленный комплекс России играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая значительную долю экспортных доходов и занятости населения. Россия обладает крупнейшими в мире лесными ресурсами, занимая около 20 % мировых лесных площадей, однако эффективность их использования остается недостаточно высокой. В условиях глобализации и ужесточения экологических требований со стороны международных рынков внешнеэкономическая деятельность российского лесопромышленного комплекса сталкивается с рядом вызовов, включая ограничения на экспорт необработанной древесины, санкционное давление, а также необходимость перехода к глубокой переработке лесных ресурсов.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена стратегическим значением лесопромышленного комплекса для экономики России и его высокой зависимостью от внешнеэкономической деятельности. Обладая крупнейшими в мире запасами лесных ресурсов, Россия традиционно является одним из ключевых игроков на мировом рынке лесопродукции. Однако в условиях глобальных геополитических изменений, усиления санкционного давления, трансформации логистических цепочек и ужесточения требований к устойчивому лесопользованию, внешнеэкономическая деятельность лесопромышленного комплекса столкнулась с беспрецедентными вызовами.

Изучение особенностей внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса в текущих реалиях приобретает особую значимость, поскольку отрасль вынуждена оперативно адаптироваться к новым условиям, переориентировать экспортные потоки, искать новые рынки сбыта и развивать глубокую переработку древесины. Понимание этих особенностей критически важно для разработки эффективных стратегий развития отрасли, повышения ее конкурентоспособности на международной арене и обеспечения вклада в экономическую стабильность и рост страны.

Данное исследование позволит выявить ключевые проблемы и возможности, определить наиболее перспективные направления и инструменты для успешного функционирования российского лесопромышленного комплекса в изменившейся глобальной среде.

Целью данной работы является анализ особенностей внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России, выявление ключевых проблем и перспектив его развития в условиях санкций и глобальной конкуренции.

Данная цель реализуется через следующие задачи:

– раскрыть понятие, функции и формы внешнеэкономической деятельности;

– выявить факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность;

– рассмотреть структуру современного состояния лесопромышленного комплекса России;

– проанализировать современное состояние лесопромышленного комплекса России;

– проанализировать экспорт и импорт продукции лесопромышленного комплекса;

– определить проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе.

Объектом исследования выступает лесопромышленный комплекс России.

Предметом исследования являются особенности внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса, включая структуру экспорта и

импорта, географию поставок, влияние внешних и внутренних факторов на развитие отрасли.

В процессе исследования применялись общенаучные методы, включая анализ, синтез, сравнение, системный подход, а также статистические и экономические методы обработки данных.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Первая глава посвящена теоретическим основам внешнеэкономической деятельности.

Во второй главе дается общая характеристика современного состояния лесопромышленного комплекса России.

Третья глава содержит анализ внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России, включая дальнейшие перспективы развития промышленности.

Глава 1 Теоретические основы внешнеэкономической деятельности

1.1 Понятие, функции и формы внешнеэкономической деятельности

В настоящее время с развитием мировой экономики тесно связано понятие внешнеэкономической деятельности. В соответствии с законодательством Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них). Другими словами, это покупка (продажа) работ, товаров или услуг на основе заключенных международных контрактов, на возмездной основе[20,с. 426].

За последнее десятилетие объемы темпов роста внешней торговли значительно превышают темы роста внутреннего товарооборота. Произошло это благодаря увеличению мирового экспорта товаров и услуг в общей доли их производства, а также благодаря развитию экономических отношений между странами. Но далеко не всегда внешнеэкономическая деятельность представлялась позитивным процессом развития экономики.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на базе хозяйствующих субъектов, то есть предприятий, компаний, организаций, которые обеспечивают выпуск своей продукции полностью или частично и ее реализацию на международном рынке. Такие организации и компании являются экспортно-ориентированными. Их деятельность относится к рыночной сфере международных отношений, основывается на принципах предпринимательской деятельности и находится в тесной взаимосвязи с производственными процессами. Производственные структуры вправе самостоятельно выбирать рынок, на который хотят выйти, иностранного партнера, устанавливать цены на продукцию по внешнеторговым контрактам[21, с. 153].

Как и в любых отношениях, во внешнеэкономических существует структура, включающая субъект и объект. Субъектами внешнеэкономической деятельности

являются государственные органы, которые осуществляют ее регулирования, а также иностранные или российские юридические и физические лица, имеющие право осуществлять предпринимательскую деятельность, в том числе и внешнеэкономическую. Кроме выше представленных участников внешнеэкономической деятельности, субъектами также являются организации, осуществляющие посредническую деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность – совокупность отношений между резидентами одной страны и нерезидентами других стран[21,с. 152]. Поэтому она охватывает большое количество функций, которые делятся на некие группы. Данные функции представлены в таблице 1[20,с. 427].

Таблица 1 – Функции внешнеэкономической деятельности[20,с. 427]

Группа	Состав
Первая группа функций	Выбор экспортной стратегии предприятия, установление связей с внутренними партнерами, обеспечение производства экспортной продукции
Вторая группа функций	Поиск и выбор форм и методов работы на внешнем рынке, изучение процедур в составе технологического процесса выхода на внешний рынок и обстоятельств, присутствия на рынке в стране своего зарубежного партнера, на планирование внешнеторговой операции и организацию рекламы
Третья группа функций	Подготовка и исполнение внешнеторговой сделки и всех сопутствующих ей процессов

В состав первой группы внешнеэкономических функций входит выбор экспортной стратегии предприятия, установление связей с внутренними партнерами, обеспечение производства экспортной продукции. Это достигается в процессе комплексного изучения внешних рынков, результаты которого экспортеры закладывают в основу текущих и долгосрочных программ своей деятельности.

Прогнозируется динамика внутрипроизводственных ресурсов, переменные составные в источниках их пополнения, внешние условия деятельности предприятий экспортеров, намечается степень их деловой активности. Прогноз будущего состояния внешних условий хозяйствования строится на оценке предстоящих изменений конъюнктуры рынков сбыта, а также смежных рынков

материалов, комплектующих изделий, транспортных, страховых, финансовых и подобных услуг[21,с. 152].

Далее происходит выбор товарных позиций и определяется ассортиментная группа в соответствии с кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Производится оценка конкурентоспособности товара, т.е. расчет комплексного показателя, предусматривающего многоступенчатость оценок критериев характеристики товара в зависимости от возможностей экспортера адаптироваться к условиям рынка.

Вторая группа внешнеэкономических функций предприятия-экспортера нацелена на поиск и выбор форм и методов работы на внешнем рынке, изучение процедур в составе технологического процесса выхода на внешний рынок и обстоятельств присутствия на рынке в стране своего зарубежного партнера, на планирование внешнеторговой операции и организацию рекламы.

Выбор форм и методов работы на внешних рынках осуществляется в рамках избранной экспортной стратегии предприятия, существующих возможных видов внешнеэкономической деятельности, организационных форм международной торговли в зависимости от специфического характера товаров и утвердившихся традиций в мировой практике.

Технологический процесс выхода на внешний рынок, входящий в состав организационно-экономических функций, – это вся совокупность действий совершаемых участниками внешнеэкономической деятельности по собственной инициативе с целью реализации экспортной продукции иностранному партнеру, но в рамках установленной государством регламентации[20,с. 428].

Третья группа функций в составе внешнеэкономической деятельности – это оперативно-коммерческие функции предприятия: подготовка, а затем исполнение внешнеторговой сделки и всех сопутствующих ей процессов.

К функциям внешнеэкономической деятельности относится заключение договоров. Договоры – правовая форма, в которую облекаются соглашения сторон, содержащие право и обязанности при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Договоры во внешнеэкономической деятельности могут носить

различные наименования: контракт, соглашение, собственно договор. Тем не менее, как показывает международная практика, наиболее часто используется термин «контракт». Различные наименования никакой роли не играют, все эти соглашения являются договорами, направленными на создание взаимных прав и обязанностей.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия связана с различными сферами международного сотрудничества, что определяет наличие различных ее видов и форм. Основные формы внешнеэкономической деятельности представлены на рисунке 1[37,с. 200].

Рисунок 1 – Формы внешнеэкономической деятельности[37,с. 200]

Внешнеторговая деятельность – это предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности[19,с. 209].

Международное инвестиционное сотрудничество предполагает одну из форм взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера. Целями такого сотрудничества являются расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчения процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут

быть решены за счет организации, например, совместного производства. Совместное предпринимательство, возможно, прежде всего, на базе обмена технологиями, услугами с последующим распределением программ выпуска продукции и ее реализации, а также в форме образования и функционирования концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций и т.п.

Производственная кооперация в составе внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм также представляет одну из форм сотрудничества между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда. Сам технологический процесс разделения труда означает распределение его участников в цепи создания и реализации продукции по основным его фазам, от изучения потребностей на внутренних рынках до доведения ее до конечных потребителей.

Валютные и финансово-кредитные операции в качестве вида внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм следует рассматривать в первую очередь как содействующие, сопровождающие любую внешнеторговую сделку в виде финансовых обязательств, связанных с обеспечением платежа за поставленную продукцию через конкретные формы расчета, а также валютных операций, совершаемых в целях исключить курсовые потери[20,с. 428].

Итак, внешнеэкономическая деятельность представляет собой комплексную систему экономических взаимодействий, выходящих за пределы национальных границ и устанавливающих связи между резидентами одной страны и нерезидентами других государств. Она играет ключевую роль в прогрессе мировой экономики, способствуя международной специализации и кооперации, облегчая перемещение капитала и технологий, а также удовлетворяя потребности внутренних рынков.

Внешнеэкономическая деятельность выполняет ряд критически важных функций. Каждая функция взаимосвязана и ориентирована на достижение определённых экономических задач.

Внешнеэкономическая деятельность реализуется в разнообразных формах, начиная от классической торговли товарами до новейших видов международного сотрудничества. Выбор конкретной формы обусловлен множеством факторов.

Эффективное использование различных форм позволяет компаниям максимизировать выгоды от участия в международном экономическом обмене и способствует устойчивому развитию как отдельных предприятий, так и национальных экономик в целом.

1.2Факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность

Внешнеэкономическая деятельность зависит от большого числа факторов, что определяет необходимость их всестороннего изучения и анализа. На основе анализа научных источников авторами была систематизирована действующая классификация факторов. Классификация факторов на эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние) дает возможность определить уровень их контроля и регулирования.

Важное значение для управления внешнеэкономической деятельностью региона имеют внешние факторы, поскольку внешнеэкономическая деятельность региона очень зависит от процессов глобализации мировой экономики. В связи с этим необходимо факторы внешней среды разделить на две группы. Данные основные группы представлены на рисунке 2[37,с. 205].

Конкуренция в современном мире приобретает новые очертания, поскольку достижения научно-технического прогресса привели к появлению новых рынков, происходит отказ от традиционных видов энергии и т.д. Наблюдаются процессы усиления протекционизма, в том числе из-за формата наложения санкций после событий 2014 г. В условиях мирового рынка экспортёры вынуждены ориентироваться на сложившееся соотношение спроса и предложения.Существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность оказало падение цен на нефть[37,с. 203].

Рисунок 2 – Факторы внешней среды[37,с. 205]

Не менее важным международным фактором являются особенности стран-партнеров. Поскольку необходимо учитывать их географическое положение, насколько оно удобно с точки зрения логистики. Необходимо анализировать показатели развития экономики страны-партнера, наличие торговой специализации и др. К такому типу относится тарифная политика.

В первую очередь наличие нормативно-правовой базы, регулирующей экспортную деятельность. Основными документами, помимо Конституции, являются Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»[3], ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [2], «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [1], «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»[4] и многие другие нормативно-правовые документы.

Отдельной составляющей являются программы развития экспорта. Так в 2014 г. была утверждена государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности». В рамках госпрограммы выделены обеспечивающие подпрограммы, в которых реализуются федеральные проекты «Промышленный экспорт» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Также на развитие внешнеэкономической деятельности предприятия влияют четыре основные группы факторов, представленные в таблице 2[22,с. 145].

Таблица 2 – Основные группы факторов[22,с. 145]

Фактор	Влияние
Экономический	Учитываются темпы роста экономики, инфляцию, курсы валют и прочие, уровень безработицы и прочие
Политический	Влияют на руководство компании, которое должно осуществлять свою деятельность, основываясь на принятые государством законы
Социокультурный	Влияют на динамику потребительских предпочтений, распределение и структуру социальных групп, возрастную и гендерную структуру
Технологический	Учитываются научно-технические тенденции на внешнем рынке

С помощью факторов, оказывающих влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, выявляют степень вовлеченности или воздействия предприятий на внешнеторговом рынке.

Для компании, которая функционирует на внешнеторговом рынке, определяются внешние факторы воздействия. Во внешнеторговой среде появляются новые потребители, поставщики, конкуренты.

Оценивая политические, экономические, социально-культурные и технологические факторам, необходимо учитывать не только их фактическое состояние, но и прогнозировать возможные изменения каждого фактора на несколько лет вперед.

Несмотря на это существует ряд факторов, которые препятствуют осуществлению внешнеэкономической деятельности, и с которыми приходится бороться и искать пути выхода. Данные факторы представлены в таблице 3[22].

Поддержка экспорта государством осуществляется с использованием финансовых инструментов в виде субсидирования, кредитования и страхования. Установление валютного курса и поддержание его стабильности. Организационная поддержка связана с формированием организаций содействия. В качестве примера можно привести АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), который был создан в 2014 г. именно как государственной институт поддержки несырьевого экспорта.

Оказывает бесплатные услуги по поддержке экспортёров при выходе на внешние рынки. Предлагает участие в государственных программах по компенсации затрат на сертификацию продукции АПК, на сертификацию и омологацию промышленной продукции, кредитование в рамках корпоративных программ повышения конкурентоспособности, размещение продукции АПК в дегустационных павильонах за рубежом и др.

Таблица 3 – Факторы, препятствующие осуществлению внешнеэкономической деятельности[22,с. 146]

Фактор	Влияние
Экономические санкции	– прекращение кредитования в зарубежных банках – ограничения на экспорт – девальвация национальной валюты
Изменение курса валют	–финансовые потери в экспортных операциях – неустойчивый импорт в связи с ростом курса валюты платежа
Изменение уровня инфляции	Негативное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране, что влечет за собой финансовые потери, в частности, партнера страны, в которой произошло повышение курса инфляции
Повышение уровня безработицы	– снижает доходы населения, что приводит к снижению объемов спроса на импортную продукцию – в отношении страны, экспортирующей товары, данный риск может влиять на уменьшение объемов экспорта в силу нехватки квалифицированной рабочей силы
Мошенничество в финансовой сфере	– сокрытие достоверности об объемах выручки – заключение фиктивных договоров – ценовые манипуляции
Противозаконные действия	Незаконный экспорт и импорт контрафактной продукции
Недостоверность информации	Может проявляться посредством финансовых потерь и издержек, а также трудностями в отношении дальнейшего развития бизнеса
Нестабильное поведение общества	Обусловливает непредвиденные реакции потребителей импортных товаров и услуг. Наибольшую значимость данный фактор имеет в случае, когда население в целях игнорирования и противостояния чему-либо уменьшает свою покупательную способность, тем самым занижая уровень спроса на импортные товары, в результате чего, продукция не находит своего покупателя, а фирма-импортер несет финансовые и моральные убытки

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность представляет собой многоаспектное явление, обусловленное совокупностью взаимосвязанных условий.

Достижение успеха в этой области требует тщательного анализа экономических предпосылок, политического контекста, культурных особенностей и технологического потенциала. Государства, способные к адаптации в этих сферах и эффективному задействованию своих сравнительных преимуществ, имеют более высокие шансы на успешное вовлечение в мировую экономику. Следует подчеркнуть, что в условиях глобализации воздействие данных факторов приобретает возрастающую сложность и взаимообусловленность, что предъявляет к странам требования гибкости и готовности к трансформации.

Глава 2 Общая характеристика современного состояния лесопромышленного комплекса России

2.1 Структура современного лесопромышленного комплекса России

В условиях глобализации и транснационализации, расширения международного географического разделения труда между странами и корпорациями происходит изменение и усложнение отраслевой структуры мирохозяйственной системы. Одной из наиболее динамично развивающихся структурных частей современной мировой экономики выступает лесное хозяйство, которое сформировало самостоятельную отрасль – лесопромышленный комплекс мира.

В современной международной практике существует несколько классификационных подходов к данному сегменту мирового хозяйства. В 1975 г.,согласно Международной классификации отраслей национальной экономики ООН, лесное хозяйство было представлено двумя отраслями: лесной и деревообрабатывающей промышленностью и целлюлозно-бумажной промышленностью. При этом в классификации были детализированы виды деятельности в разрезе двух отраслей и представлены, например, лесной селекцией, восстановлением и управлением лесами, защитой лесов от вредителей и болезней, лесным хозяйством и выдачей лицензий на вырубку, лесомелиоративными работами, сбором грибов, ягод[15, с. 41].

В Международной стандартной отраслевой классификации видов экономической деятельности, лесное хозяйство подразделяется на лесоводство и лесозаготовки и включает:

– лесоразведение и прочие виды деятельности в области лесоводства;

– лесозаготовки;

– сбор недревесныхлесопродуктов;

– вспомогательные услуги в области лесоводства[11, с. 244].

В таблице 4 представлена современная структура сектора лесного хозяйства мира[31].

Таблица 4 – Современная структура сектора лесного хозяйства мира[31]

Товары и изделия сектора лесного хозяйства	Группы товаров
1 Круглый лес	1.1 Топливная древесина (включая древесину для производства древесного угля) 1.2 Деловой круглый лес (нетесаная древесина)
2 Древесный уголь	
3 Древесная щепа, стружка и отходы	3.1 Древесная щепа и стружка 3.2 Древесные отходы, включая древесину для агломератов
4 Древесные пеллеты и прочие агломераты	
5 Пиломатериалы	
6 Листовые древесные материалы	6.1 Шпон 6.2 Фанера 6.3 Стружечные плиты, плиты с ориентированной стружкой (*OSB*) и прочие плиты этой категории 6.4 Древесноволокнистые плиты
7 Древесная масса	7.1 Механическая древесная масса 7.2 Полуцеллюлоза 7.3 Целлюлоза 7.4 Целлюлоза для химической переработки
8 Прочие виды массы	8.1 Масса из недревесного волокна 8.2 Масса из рекуперированного волокна
10 Бумага и картон	10.1 Полиграфическая бумага 10.2 Бытовая и гигиеническая бумага 10.3 Упаковочные материалы 10.4 Прочие сорта бумаги и картона (не включенные в другие категории)
11 Изделия из древесины, прошедшие вторичную обработку	11.1 Пиломатериалы, прошедшие дополнительную обработку 11.2 Деревянная тара 11.3 Изделия из древесины бытового/декоративного назначения 11.4 Прочие готовые деревянные изделия 11.5 Плотничные и столярные строительные деревянные изделия 11.6 Деревянная мебель 11.7 Здания из сборных элементов
12 Бумажные изделия вторичной обработки	12.1 Многослойные бумага и картон 12.2 Изделия из бумаги и целлюлозной массы со специальным покрытием 12.3 Копировальная и переводная бумага, готовая к использованию 12.4 Бытовая и гигиеническая бумага, готовая к использованию 12.5 Упаковочные коробки, ящики и т.д. 12.6 Прочие изделия из бумаги и картона, готовые к использованию

С учетом диверсификации на рынке лесной продукции и углубления международного географического разделения труда по интегрированному определению Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН, Комиссии Евростата, Международной организации тропических лесов и Экономической комиссии ООН для Европы в современной структуре мирового хозяйства выделяется сектор лесного хозяйства, который включает производство, транспортировку широкого спектра товаров и изделий лесной отрасли и экспортно-импортные операции.

В социально-экономической географии общепринятым является подход выделения в отраслевой структуре мирового хозяйства лесопромышленного комплекса. Изменение характера межотраслевого взаимодействия и территориальной структуры производств в лесопромышленном комплексе на современном этапе привело к пересмотру собственно определения лесопромышленного комплекса и его классического отраслевого состава. Важнейшей причиной отраслевых и территориальных сдвигов в лесопромышленном комплексе с конца XX в. является ускорение процессов глобализации, повышение открытости мировой экономики, усиление процессов международного географического разделения труда и повышение активности транснациональной деятельности ведущих отраслевых компаний[11, с. 245].

Под лесопромышленным комплексом понимается совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных отраслей производства, занимающихся хозяйственным использованием лесных ресурсов. К отраслевой структуре лесопромышленного комплекса существует два подхода. С позиций классического подхода в структуре лесопромышленного комплекса выделяют три основные подотрасли:

– лесозаготовку;

– деревообработку;

– целлюлозно-бумажную промышленность[10, с. 46].

Как обособленное производство в некоторых странах рассматривается лесохимия.

С позиций постиндустриального развития и связей между отдельными отраслями и применяемыми в них технологиями в современной социально-экономической географии принято выделять:

– лесозаготовительную промышленность;

– группу деревообрабатывающих производств, важнейшие из которых выступают лесопиление и фанерная промышленность;

– древесно-плитную промышленность;

– целлюлозное производство;

– производство бумаги, картона и изделий из них[16, с. 62].

Мебельная промышленность, которая рассматривалась ранее как часть деревообработки, и полиграфическая промышленность, включаемая в состав лесного комплекса западными учеными, в современном мировом хозяйстве представляют собой самостоятельные межотраслевые производства, которые используют продукцию других комплексов для выпуска принципиально иных товаров.

Лесопромышленный комплекс охватывает заготовку, механическую обработку и химическую переработку древесины.

Лес – является не только промышленное сырье. Он защищает почву от водной и ветровой эрозии, сохраняет влагу земли, сдерживает разливы рек, предохраняет поля от губительных суховеев.

Лесная промышленность производит средства производства (круглый лес, пиломатериалы, фанеру, древесные плиты, метиловый спирт) и предметы потребления (мебель, бумага, уксусную кислоту), ее продукция используется в машиностроении, легкой промышленности, на транспорте, в связи, в строительстве. В то же время лесная промышленность получает от других отраслей лаки, краски (производство мебели), соду, натрий, отбеливающие химикаты (изготовление бумаги), автомашины, тракторы, станки (заготовка и обработка древесины). Она имеет развитые межотраслевые связи[8, с. 212].

Лесная промышленность имеет отрасли, которые различаются между собой технологией производства и назначению готовой продукции. Основные из

них – лесозаготовительная, деревообрабатывающая, лесохимическая, целлюлозно-бумажная.

Лесозаготовительная промышленность проводит лесосечные работы, вывозит и сплавляет древесину и осуществляет ее первичную обработку. Продукцией лесозаготовительной промышленности является деловая древесина (используется в лесопилении, фанерном, тарном и целлюлозном производстве, в строительстве, горнодобывающей промышленности) и дрова (используют как топливо и сырье в лесохимической промышленности). Эта отрасль развивается там, где есть лесные ресурсы[33, с. 143].

Деревообрабатывающая промышленность осуществляет переработку древесины и производит широкий ассортимент материалов и готовых продуктов (пиломатериалы, древесные плиты для нужд строительства, заготовки и детали для вагонов, авто-, судостроение, деревянная тара, мебель и др.). Она включает механическую (лесопильное, тарное, мебельное производство) и химико-механическую (фанерное) обработку древесины. Лесопильная промышленность размещается в районах лесозаготовок, в местах пересечения или подхода железных дорог к лесосплавного путей, в дельтах сплавных рек, на лесовозных железных дорогах[33, с. 144].

На размещение предприятий механической обработки древесины влияет не только количество, но и качество (породный состав) сырья. Так, для изготовления фанеры используется преимущественно береза. Значительный удельный вес сырья требует ориентации этого производства на районы с преобладанием смешанных лесов со значительными запасами березовой древесины. Одновременно производство спичек территориально связано с распространением осины.

Мебельная промышленность производит мебель для жилых, культурно-бытовых, административных и других помещений. Она тяготеет к районам сосредоточения сырья и трудовых ресурсов и потребления продукции.

Лесохимическая промышленность производит древесный уголь, уксусной порошок и кислоту, метиловый спирт, формалин, растворители, флотационные масла. Она использует дрова лиственных пород, сосновую живицу, дубовую кору.

Продукция лесохимической промышленности используется в химической, металлургической и пищевой промышленности, в сельском хозяйстве. Технологические процессы отрасли связаны с химической переработкой древесины и отходов лесного хозяйства, лесозаготовок, деревообработки.

В целлюлозно-бумажной промышленности химическая технология сочетается с механической. Она на основе древесины хвойных пород и отходов ее обработки, соломы, костра конопли и льна, стеблей хлопчатника, камыша, рогоза, макулатуры и тряпья производит различные виды бумаги, картона и изделий из них, искусственное волокно, целлюлозу и ее продукцию применяют почти во всех отраслях хозяйства и в быту. Целлюлозно-бумажное производство характеризуется высокой водо- и материалоемкости, поэтому тяготеет к сырьевым базам, вблизи которых ориентировано на реки как пути транспортировки и источники водоснабжения[28, с. 149].

Таким образом, лесопромышленный комплекс представляет собой сложную и многоуровневую систему. Включает в себя добычу древесины, ее переработку и производство широкого спектра продукции – от пиломатериалов и целлюлозы до мебели и бумаги. Значение лесопромышленного комплекса определяется его ролью в экономике страны, обеспечивая рабочие места, экспортные поступления и вклад в ВВП. Более того, лесопромышленный комплекс тесно связан с экологией, играя как положительную (лесовосстановление, углеродное поглощение), так и отрицательную (деградация лесов, выбросы) роль. Поэтому, устойчивое развитие лесопромышленного комплекса – это ключевой вопрос, требующий баланса между экономическими интересами и сохранением лесных ресурсов для будущих поколений.

2.2Анализ современного состояния лесопромышленного комплекса России

Одним из ведущих комплексов экономики России является лесопромышленная отрасль или так называемый лесопромышленный комплекс. Он

включает в себя все циклы производства, а именно, как добывающую, так и перерабатывающую промышленность.

В состав лесопромышленного комплекса входят различные сегменты, способствующие развитию всей отрасли в целом. Если выделять основные, то это – деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, лесохимическая. Комплекс является единой структурой и почти не имеет отходов производства. Это один из немногих видов производства, при котором отходы одного производства внутри отрасли, является ресурсом для производства в этой же области[7, с. 110].

Данная отрасль также подвержена оптимизации, как и большинство мировых отраслей. Например, объединение предприятий данной отрасли в определенных экономических центрах способствует оптимизации, тем самым происходит экономия на логистических операциях, и компания может работать более эффективно.

В течение последних тридцати лет площадь мировых лесов изменилась некардинально и составила 40 млн км^2. Но нужно понимать, что в течение всего анализируемого периода площадь лесов неизменно сокращается. Так с 2010 г. площадь лесов сократилась на 0,8 %. А три десятилетия сокращение превысило 3,5 %[5, с. 5].

Если же сделать прогноз на ближайшие десять лет, то получим не утешающие цифры. Линия тренда четко рисует прогноз по продолжению уменьшения лесного массива со скоростью около 1,2 % в десятилетие[31].

Учитывая, что R^2 составляет 0,978, можно сделать вывод, что данный прогноз является достоверным и может быть учтен при анализе данной отрасли. Прогноз площади лесного массива представлен на рисунке 3[31].

В 2024 г. в лесопромышленной сфере наблюдается позитивная динамика, сменившая спад прошлого года. Тем не менее, ожидается сокращение рентабельности экспорта. В целлюлозной промышленности производители развивают существующие мощности. В то же время в лесозаготовке предпочтение отдается небольшим проектам, в том числе ориентированным на внутреннее потребление.

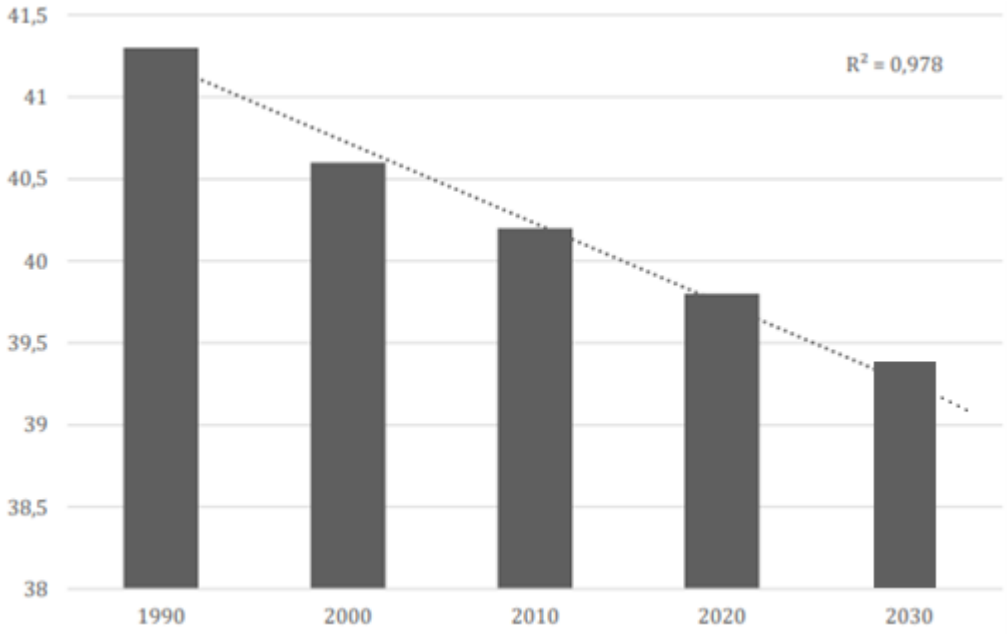

Рисунок 3 – Прогноз площади лесного массива, млн кв. км[31]

В 2024 г. общий объем выпуска лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, составил 28,2 млн м³. В сравнении с декабрем 2023 г., наблюдается увеличение на 6,5 %, что говорит о восстановлении и стабилизации данного сегмента. Однако по сравнению с ноябрем 2024 г. рост составил 11,3 %, что может свидетельствовать о повышенном спросе к концу года, возможно, связанном с увеличением потребления в преддверии зимнего сезона и праздничных мероприятий [9, с. 88].

В таблице 5 показано процентное соотношение выпуска важнейших видов продукции ЛПК в 2024 г. по сравнению с 2023 г.[17].

Анализ таблицы, содержащей данные о выпуске важнейших видов продукции лесопромышленного комплекса в 2024 г., позволяет выделить значимые тренды и направления развития, включая как положительные, так и отрицательные аспекты. Данные таблицы предоставляют процентные соотношения по отношению к различным временным промежуткам, что дает возможность для глубокого анализа динамики производственного выпуска.

Производство гранул топливных (пеллет) из отходов деревопереработки, составившее 1 099 тыс. т, демонстрирует отрицательную динамику. Показатели в

декабре 2024 г. по сравнению с тем же месяцем 2023 г. составляют только 95,1 %, что настораживает, поскольку этот продукт должен быть более востребованным в свете современных экологических и энергетических трендов. Снижение более чем на 18 % по отношению к ноябрю 2024 г. указывает на возможные проблемы с экспортом или внутренним спросом [14, с. 90].

Таблица 5 – Выпуск важнейших видов продукции ЛПК в 2024 г. [17]

Виды продукции	2024 г.	Декабрь 2024 г. в % к декабрю 2023 г.	Декабрь 2024 г. в % к ноябрю 2024 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм, деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн $м^3$	28,2	106,5	111,3	100,6
Гранулы топливные (пеллеты) из отходов деревопереработки, тыс. т	1099	95,1	88,5	81,9
Фанера, тыс. $м^3$	3425	106,2	96,6	105,1
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн усл. $м^2$	712	93,8	112,7	101,9
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. усл. $м^3$	13,9	106,5	103,1	120,9
Окна и их коробки деревянные, тыс. $м^2$	284	92,6	141	86,2
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн $м^2$	22,3	95,7	102,9	100,1
Целлюлоза древесная и целлюлоза из прочих волокнистых материалов, тыс. т	8538	102,1	104,2	100
Бумага и картон, тыс. т	10658	101,8	103,9	105,4
Ящики и коробки из гофрированной бумаги или гофрированного картона, млн $м^2$	9100	102,9	99,7	105,4

Фанера, которая занимает важную нишу, показала стабильность с производственными показателями в 3 425 тыс. $м^3$. Увеличение на 6,2 % к декабрю 2023 г. и 3,2 % по сравнению с ноябрем 2024 г. указывает на устойчивый интерес к этому продукту, что может быть связано с ростом потребления в строительстве и производстве мебели[17].

Плиты древесноволокнистые и древесностружечные демонстрируют смешанные результаты. В случае первой категории объем выпуска

составил 712 млнм², что на 6,2 % больше по сравнению с декабрем 2023 г., однако произошло снижение на 6,2 % по сравнению с ноябрем 2024 г. В то же время, у древесно-стружечных плит наблюдается укрепление позиций с ростом на 6,5 % к декабрю 2023 г., что может говорить о более спросовом рынке для данной продукции[17].

Производство окон и дверей также показывает уменьшение. Окна и их коробки деревянные вдобавок к снижению на 92,6 % по отношению к декабрю 2023 г. также отмечают значительное колебание (+41%) к ноябрю, что может быть связано с сезонными факторами. Двери же показали менее значительное уменьшение, на уровне 95,7 %[17].

В сегменте целлюлозы наблюдается незначительный рост на 2,1 % относительно декабря 2023 г., что указывает на стабильность этого продукта в производственных процессах. Однако, бумагопроизводство вместе с картоном показывает более сильное развитие с приростом на 1,8 % по сравнению с декабрем 2023 г. и 3,9 % к ноябрю 2024 г., демонстрируя общую положительную динамику в этом сегменте[17].

Подводя итог, на основе представленных данных, можно заключить, что в 2024 г. российский лесопромышленный комплекс сталкивается как с существенными препятствиями, так и с новыми перспективами роста. Отдельные направления, такие как производство фанеры и целлюлозы, демонстрируют благоприятные тенденции, тогда как для других, в частности пеллет и окон, требуется усиленное внимание и корректировка производственных и сбытовых подходов. Отрасли необходимо постоянно приспосабливаться к динамике рыночного спроса и активно внедрять инновации для сохранения своих конкурентных позиций.

В таблице 6 представлены индексы производства по основным видамдобывающих и обрабатывающих производств[40, с. 250].

Исследование показателей в сфере обработки древесины, а также производства изделий из дерева и пробки, выявило умеренный, но положительный тренд: в декабре 2024 г. индекс достиг 102,4 % относительно аналогичного

периода 2023 г. Месячная динамика также была устойчивой, с приростом до 104,2 % по сравнению с ноябрем 2024 г. Подобное развитие, вероятно, обусловлено растущим спросом на экологичные материалы и усовершенствованием технологий деревообработки. В целом за 2024 г. совокупный индекс составил 104,2 % к уровню 2023 г., что свидетельствует об успешной адаптации отрасли к рыночным условиям[40].

Таблица 6 – Индексы производства по основным видамдобывающих и обрабатывающих производств[40, с. 250]

Виды производств	Декабрь 2024 г. в % к декабрю 2023 г.	Декабрь 2024 г. в % к ноябрю 2024 г.	2024 г. в % к 2023 г.
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	102,4	104,2	104,2
Производство бумаги и бумажных изделий	104,3	102,2	105,6
Производство мебели	103,5	112,4	107,7

В сегменте производства бумаги и бумажных изделий индексы демонстрируют более выраженную позитивную тенденцию: 104,3 % по отношению к декабрю 2023 г. и 102,2 % в сравнении с ноябрем 2024 г. Это указывает на стабильность спроса и более интенсивную динамику по сравнению с сектором деревообработки. Годовой показатель производства бумаги за 2024 г. достиг 105,6 % относительно 2023 г., что, предположительно, связано с увеличением потребления бумажной продукции в различных областях, включая упаковочную и канцелярскую промышленность, а также с неизменной актуальностью требований к экологичности и возможностям переработки[40].

В сегменте производства мебели также прослеживается позитивная динамика: в декабре 2024 г. индекс достиг 103,5 % относительно того же месяца 2023 г., а месячный прирост был значительно выше – 112,4 % в сравнении с ноябрем 2024 г. Это, вероятно, обусловлено традиционными сезонными колебаниями и интенсивными распродажами, что характерно для мебельной индустрии в

преддверии праздников. Суммарный индекс за 2024 г., составивший 107,7 % к 2023 г., свидетельствует о том, что сектора, специализирующиеся на интерьерных решениях, продолжают укреплять свои позиции на фоне растущего спроса на обустройство жилья и увеличения инвестиций в недвижимость[40].

Следовательно, можно заключить, что отрасли, связанные с переработкой древесины и производством продукции из нее, демонстрируют дальнейшее развитие, хотя и с неодинаковой интенсивностью. Наиболее устойчивым представляется производство бумаги, что, предположительно, поддерживается широким спектром ее применения и восстановлением потребительского спроса после пандемического периода. Производство мебели демонстрирует самые высокие темпы месячного роста, что может говорить о заложенном в отрасли потенциале.

В целом, показатели индексного производства в этих секторах говорят о росте и адаптации к новым условиям рынка. Близость к 100 % в индексах указывает на восстановление, а также на то, что предприятия продолжают инвестировать в технологии и модернизацию оборудования, что будет способствовать дальнейшему росту в будущем.

В российской лесопромышленной отрасли в 2024 г. отмечался незначительный рост производства пиломатериалов, пока недостаточный на фоне сокращения 2023 г. В частности, в январе-апреле 2024 г. рост составил 1,1 % относительно аналогичного периода 2023 г., до 9,7 млн $м^3$, а тем временем производство фанеры увеличилось на 14,5 %, до 1,17 млн $м^3$, производство древесно-стружечных плит – на 12,2 % (до 3,9 млн $м^3$), древесно-волокнистых плит – на 27 %, бумаги и картона – на 10,1 %, до 3,5 млн т, целлюлозы – на 1,3 %, до 2,8 млн т. Напомним, что в 2023 г. промышленное производство пиломатериалов в стране испытывало спад – на 4,5 % по итогам года относительно 2022 г., до 38,9 млн $м^3$. (при этом пиковый показатель в 2019 г. составил 44,4 млн $м^3$, так что за последние пять лет производство сократилось на 5,5 млн $м^3$)[38, с. 328].

Зато в первом полугодии 2024 г. выросли доходы государственного бюджета от использования лесов – на 10 % относительно первого полугодия 2023 г.,

составив 38,5 млрд руб. При этом наибольший объем средств в бюджет перечислили лесопользователи Иркутской области – 2,8 млрд руб., что на 1 % больше, чем за аналогичный период годом ранее. В пятерку регионов-лидеров по объему отчислений также вошла Якутия (пятый показатель), лесопользователи которой в январе-июне направили в госбюджет 1,6 млрд руб. В число лидеров по приросту доходов от использования лесов в первом полугодии вошла Сахалинская область, где рост составил 59 % относительно аналогичного периода прошлого года, до 380,8 млн руб[32, с. 237].

В Иркутской области на сегодняшний день реализуется несколько проектов в лесопромышленной отрасли. В Братске группа «Илим» реализует инвестиционный проект по реконструкции производства лиственной беленой целлюлозы, который предполагает увеличение производства на 162 тыс. т в год. Проект рассчитан до 2026 г. Объем инвестиций составляет 12,4 млрд руб[23]. В 2025 г. «Илим» также начал в Братске модернизацию производства картона с объемом инвестиций 3,9 млрд руб. Напомним, что в 2024 г. был введен в эксплуатацию целлюлозно-картонный комбинат мощностью выпуска 630 тыс. т премиального крафтлайнера (особо прочный многослойный картон) в год в Усть-Илимске[23].

Компания ООО «ДеКом» с 2015 г. реализует в Братске менее масштабный проект по созданию лесоперерабатывающего производства с объемом инвестиций 2,3 млрд руб. На сегодняшний день реконструирована линия лесопиления, построены пеллетное производство и сушильный комплекс, завершается монтаж второй лесопильной линии для распиловки тонкомерной древесины, а также запущена котельная на 30 МВт, работает собственный лесопитомник.

На камчатском рынке в настоящее время фиксируется дефицит древесины, в то же время ожидается рост потребности в пиломатериалах для жилищного строительства и развития туристической инфраструктуры. Возможности завоза древесины на Камчатку из других регионов ограничены, стоимость поставок на полуостров пиломатериалов остается высокой. При этом Камчатский край обеспечен собственными лесными ресурсами, площадь расчетной лесосеки

(допустимый объем изъятия древесины) значительно превышает текущий объем заготовки.

Для развития лесозаготовительного предприятия на Камчатке потребуются инвестиции в инфраструктуру. Тем не менее более простым, не требующим технологичного оборудования вариантом организации производства является выпуск деревянных срубов. Также лесозаготовщик может сдавать сырье для переработки местным предприятиям. При этом экспортные перспективы для камчатской лесопромышленной отрасли связаны с развитием поставок продукции через незамерзающий морской порт Петропавловск-Камчатский.

Проблемой лесопромышленной отрасли в целом в настоящее время является дефицит лесозаготовительной техники, поскольку ее импорт затруднен на фоне санкций, а возможные альтернативы ограничены. Несмотря на то, что существующая техника ремонтируется, коэффициент технической готовности технологического парка существенно сократился с 85–90 % до 50 %[13, с. 24]. Дефицит оборудования ведет к уменьшению объем заготавливаемого леса. Наибольшие проблемы с техникой испытывают небольшие подрядчики крупных компаний, работающие главным образов в отдаленных регионах – в Сибири и на Дальнем Востоке, как правило не располагающие собственными ремонтными подразделениями.

Таким образом, можно заключить, что лесная промышленность имеет фундаментальное значение для стабильного экономического развития государства. Её универсальность позволяет существенно сокращать производственные потери, что служит весомым достоинством в контексте необходимости перехода к более экологически чистым производственным процессам.

Тем не менее, отрасль сталкивается с существенными трудностями, включая уменьшение площади лесов, как на глобальном уровне, так и в пределах Российской Федерации. Данный процесс продолжается свыше трех десятилетий и характеризуется отрицательной динамикой – ежедекадное сокращение лесных массивов на 1,2 %, что акцентирует внимание на важности формирования действенных подходов и применению более щадящих методов эксплуатации.

В 2024 г. был зафиксирован рост объемов производства лесной продукции, что может свидетельствовать о восстановлении после периода рецессии. Однако, несмотря на положительную динамику, наблюдается падение прибыльности экспорта и предпочтение отдается небольшим проектам по заготовке древесины, ориентированным на удовлетворение внутреннего спроса[12, с. 1034].

Индексный анализ выявляет наиболее существенный рост в производстве бумаги и бумажных изделий, что объясняется повышенным спросом на экологически безопасные материалы. Увеличение объемов производства мебели также отмечено, что указывает на благоприятные экономические тенденции в секторах, ориентированных на дизайн интерьеров и обустройство жилого пространства. Тем не менее, производство топливных гранул демонстрирует отрицательную динамику, что, возможно, потребует корректировки производственных стратегий[6, с. 288].

Помимо этого, несмотря на положительные экономические изменения, отрасль сталкивается с нехваткой лесозаготовительного оборудования, что сдерживает возможности расширения объемов заготовки древесины. Осложнения с импортом техники, вызванные санкционными ограничениями, создают дополнительные трудности для малых и средних предприятий, действующих в отдаленных регионах, таких как Сибирь и Дальний Восток.

В ходе анализа было акцентировано внимание на увеличении поступлений в государственный бюджет от эксплуатации лесных ресурсов, что сигнализирует о перспективных возможностях для расширения инвестиций в инфраструктуру лесопромышленного комплекса. Осуществление масштабных инвестиционных проектов, включая реконструкцию и техническое перевооружение производственных мощностей, зачастую становится решающим фактором для усиления конкурентоспособности и обеспечения стабильности сектора.

Таким образом, российский лесопромышленный комплекс в 2024 г. продемонстрировал неоднозначную динамику, сочетая благоприятные тенденции с серьезными вызовами. Перспективы развития отрасли будут напрямую зависеть от способности предприятий адаптироваться к изменяющемуся спросу, внедрять

инновации в области глубокой переработки древесины, а также от эффективности управленческих стратегий, направленных на защиту и рациональное использование лесного фонда.

В конечном итоге, для достижения устойчивого роста и долгосрочной стабильности критически важно сфокусироваться на имплементации экологически чистых технологий и повышении операционной эффективности. Это позволит не только сохранить и приумножить ресурсный потенциал лесов, но и существенно улучшить экономические показатели всей индустрии.

Глава 3 Анализ внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса России

3.1 Анализ экспорта и импорта продукции лесопромышленного комплекса

Экономические условия работы лесопромышленных предприятий, сложившиеся во второй половине 2022 г. и связанные, прежде всего, с поставкой лесобумажной продукции в европейские страны, крайне негативно отразились на эффективности их внешнеэкономической деятельности[41, с. 4].

Лесопромышленная отрасль России продолжает адаптироваться к текущим экономическим условиям. Крупные предприятия открыли для себя новые экспортные рынки.

Чтобы посмотреть на изменение ситуации на рынке лесной промышленности, можно обратиться к экспорту и импорту лесопромышленных товаров в 2021–2022 гг.

Переходя к 2021–2022 гг., можно отметить, что помесячные изменения объемов экспорта лесобумажной продукции за период с января 2021 г. по декабрь 2022 г. характеризуются нестабильностью тенденций, особенно в 2022 г., по причине возникших проблем в экономике и внешнеэкономической деятельности страны[28, с. 148].

Наиболее ярким примером нестабильности является динамика экспорта целлюлозы и древесной массы за 2021–2022 гг. Основной экспортный товар в целлюлозно-бумажной продукции (ЦБП) – беленая хвойная сульфатная целлюлоза после существенного падения объемов экспорта с марта по май 2022 г. (–53 %) к августу показала существенный рост (в 2,5 раза).

Изменения экспорта тарных видов картона за 2021–2022 гг. также свидетельствуют о резком колебании тенденций в 2022 г. Так, зарубежные поставки крафтлайнера, тестлайнера и флютинга макулатурного заметно возрастали с января по май–июнь (крафтлайнер – на 51,4 %, тестлайнер – более чем в 3 раза), однако

затем рост сменился падением вплоть до ноября 2022 г. (крафтлайнер – на 59,1 %, тестлайнер – на 67,3 %), и только к концу декабря 2022 г. падение экспорта тарных видов картона прекратилось и даже наметился его рост[29, с. 25].

Рисунок 4 показывает динамику объемов экспорта основных видов продукции предприятий целлюлозно-бумажной промышленности за 2021–2022 гг. [24, с. 440].

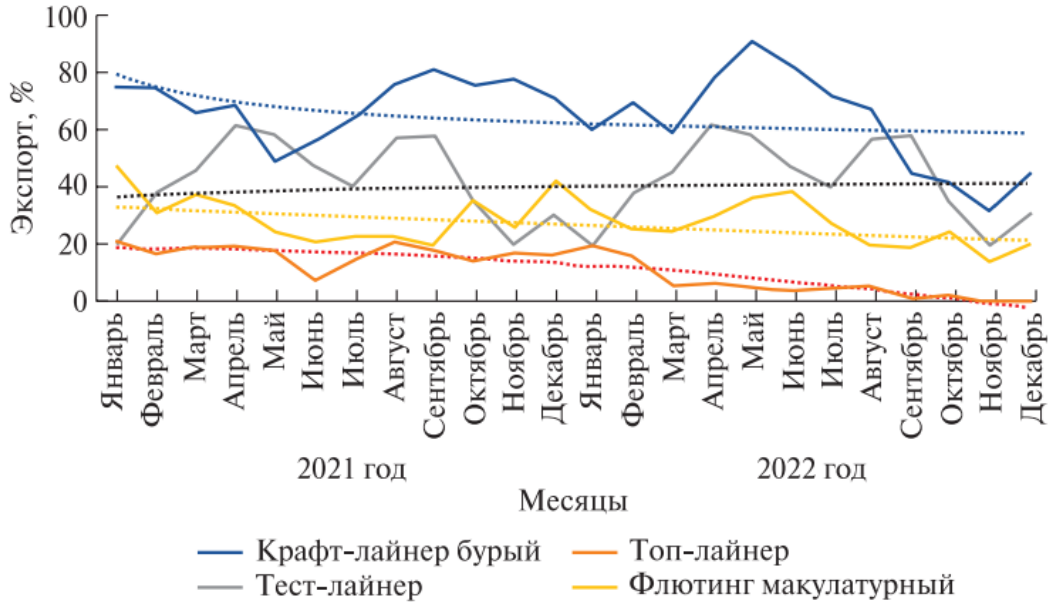

Рисунок 4 – Динамика объемов экспорта основных видов продукции предприятий целлюлозно-бумажной промышленности за 2021–2022 гг.[24, с. 440]

Среди позиций лесобумажной продукции, поставляемой в Россию по импорту, основными являются хвойная беленая сульфатная целлюлоза распушенная, лиственная беленая сульфатная целлюлоза эвкалиптовая, а также флютинг макулатурный. Анализ динамики импорта этой продукции в страну за последние два года при общих тенденциях снижения показал их нестабильность и резкие изменения именно в 2022 г.[26, с. 662].

Наиболее существенное снижение объемов импорта всех видов лесобумажной продукции наблюдалось в период с декабря 2021 г. по май 2022 г. (по целлюлозе распушенной – 70,4 %), затем к июлю–августу последовало увеличение объемов импорта (на 67 %), однако к ноябрю импортные поставки этой продукции начали снова снижаться (на 53,7 %), однако к концу декабря они вновь перешли в рост.

Рисунок 5 демонстрирует динамику объемов импорта основных видов продукции предприятий целлюлозно-бумажной промышленности за 2021–2022 гг.[24, с. 441].

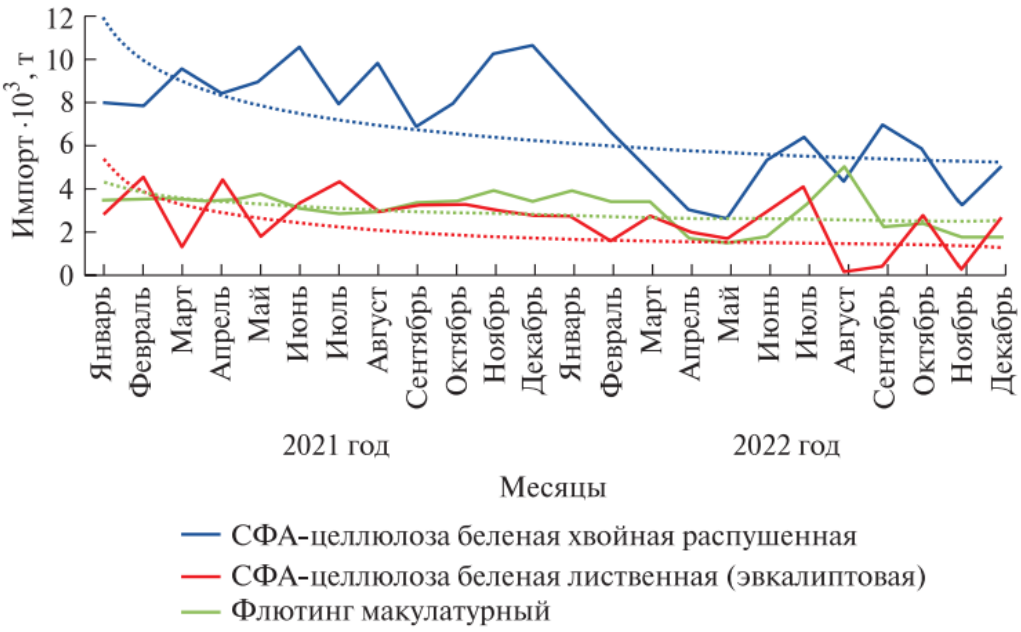

Рисунок 5 – Динамика объемов импорта основных видов продукции предприятий целлюлозно-бумажной промышленности за 2021–2022 гг.[24, с. 441]

В течение первых месяцев 2023 г. рынок Китайской народной республики традиционно остался основным рынком сбыта для российских лесопромышленных предприятий. Его доля за первые два месяца 2023 г. составила 63,0 % объема зарубежных поставок пиломатериалов хвойных и лиственных пород. Далее следует Узбекистан, его доля составляет 10,1 % (260 тыс. м^3). Объем экспорта в южном направлении остался на уровне 2022 г. Однако объемы экспорта пиломатериалов в Таджикистан и Гонконг увеличились в 1,4 и 1,8 раза соответственно[18, с. 258].

В 2022 г. объем экспорта пиломатериалов из России на зарубежные рынки в натуральном выражении снизился на 22 % – до 23,4 млн м^3. Заметно сократили импортные поставки из России такие ключевые страны-партнеры, как Казахстан(на19,5 %),Сингапур(на35,3 %),Япония(на44,5 %),
Азербайджан (на 53,9 %) и т.д. Вместе с тем Россия на 7,2 % увеличила поставки пилопродукции в Китай, на который приходится 63 % всего экспорта

пиломатериалов на внешние рынки. Кроме того, существенно возросли зарубежные поставки в Иран и ОАЭ – в 1,5 раза по каждому направлению, а также в Турцию – в 3,5 раза[27, с. 60].

Рисунок 6 показывает динамику индексов производства и экспорта основных видов деревообрабатывающей промышленности[25, с. 166].

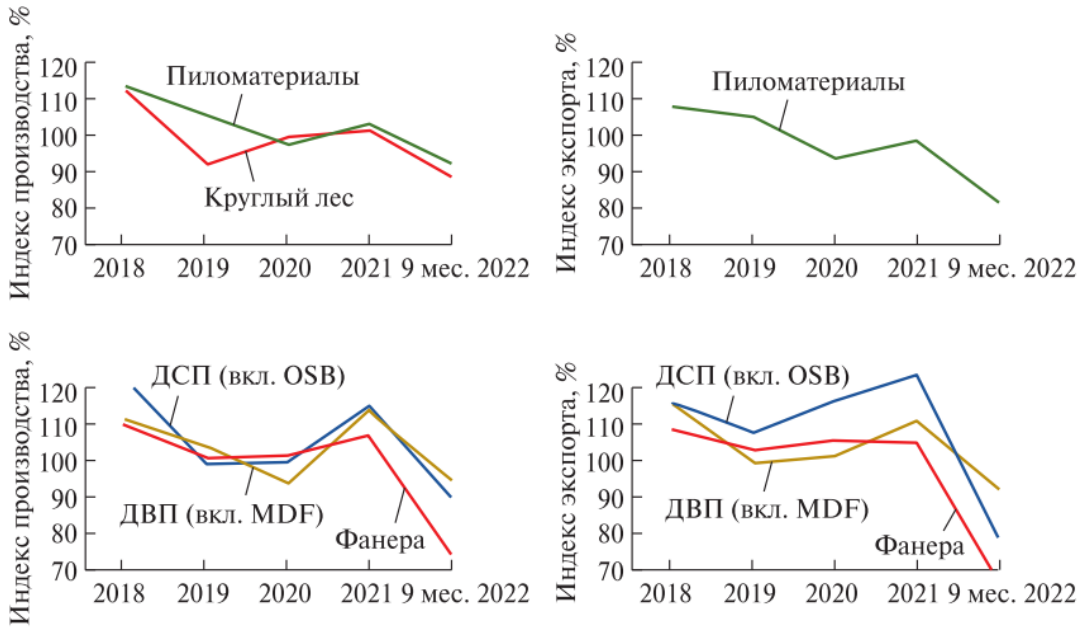

Рисунок 6 – Динамика индексов производства и экспорта основных видов деревообрабатывающей промышленности[25, с. 166]

При существенном росте производства и экспорта основных видов лесобумажной продукции в 2021 г., к концу 2022 г. было отмечено их резкое снижение вследствие санкционного давления на экономику России со стороны недружественных стран.

В январе–феврале 2023 г. необработанная древесина экспортировалась лишь в семь стран. При этом 87,4 % всего объема зарубежных поставок осуществлялось в Китайскую народную республику. Всего из нашей страны было поставлено на внешние рынки 354,8 тыс. $м^3$ кругляка, что более чем в 3 раза меньше по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.[25, с. 167].

Рисунок 7 показывает динамику индексов производства и экспорта топливных

гранул и основных видов товаров целлюлозно-бумажной промышленности[25].

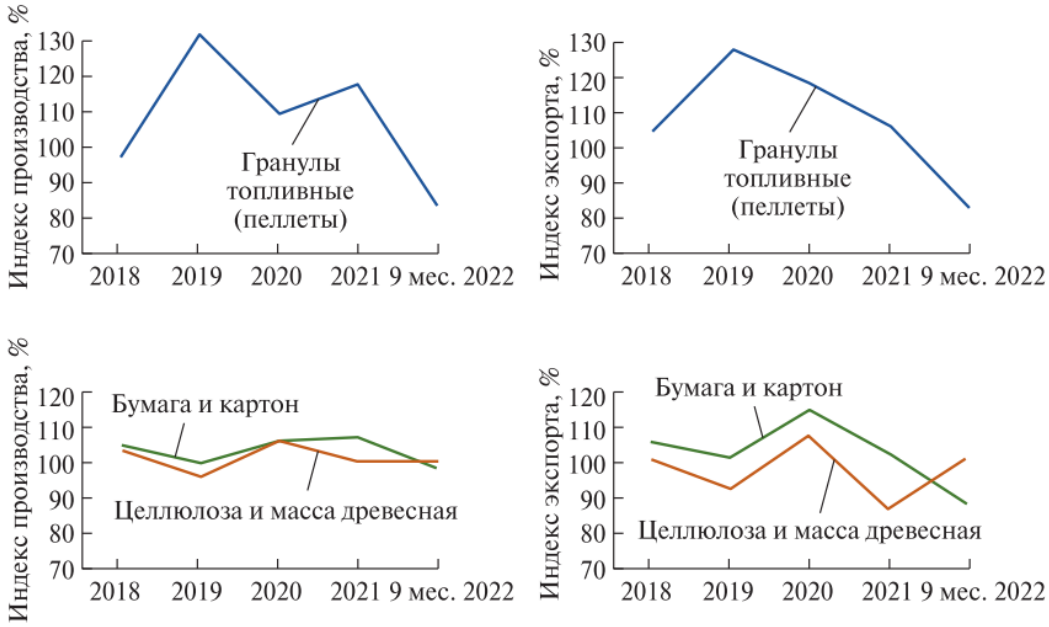

Рисунок 7 – Динамика индексов производства и экспорта топливных гранул и основных видов товаров целлюлозно-бумажной промышленности[25]

Такое резкое снижение экспорта древесины свидетельствует об эффективности введенного с 1 января 2022 г. ограничения зарубежных поставок круглого леса хвойных и ценных лиственных пород для стимуляции развития глубокой переработки древесины внутри страны.

Объем экспорта круглого леса в Китай уменьшился в первом полугодии 2023 г. на четверть по сравнению с тем же периодом 2022 г.Объем зарубежных поставок необработанного кругляка в Белоруссию, Иран и Узбекистан сократился примерно втрое, в то время как в Казахстан, Кыргызстан и Азербайджан он заметно вырос.

Таким образом, наиболее стабильными рынками пиломатериалов в 2023 г., являются рынки стран Юго-Восточной Азии. Многие отечественные лесопромышленные компании перестроились на работу со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, такими, как Китай, Южная Корея, Япония, Таиланд и т. д.

Возвращаясь в настоящее время, можно заметить, что негативный тренд в

экспорте продукции лесопромышленного комплекса наблюдается уже несколько лет подряд. Сложности у российских компаний начались после потери основного рынка сбыта. Для сравнения: общий экспорт пиломатериалов из России в 2021 г. находился на уровне 30 млн $м^3$[42, с. 766].

Продукция российского лесопромышленного комплекса попала под европейские санкции через полтора месяца после начала СВО на Украине. ЕС запретил импорт древесины, фанеры, древесных плит и пеллет из России.

В число крупнейших российских экспортеров пиломатериалов входят: «*SegezhaGroup*», «УЛК», «Вологодские лесопромышленники», «Илим», «Лесресурс-Русфорест», «Лузалес», «Тернейлес» и «Краслесинвест»[30, с. 283].

Китай остается важным, но не единственным стратегическим рынком для российского лесного комплекса, на снижение экспорта туда влияют, помимо сложностей во взаиморасчетах, инфраструктурные ограничения на Восточном полигоне железных дорог (Байкало-Амурская и Транссибирская магистрали). Погрузка лесных грузов на сети РЖД в январе-августе 2024 г. снизилась на 2 % до 18 млн т[36, с. 132].

Эти факторы привели к перераспределению товарных потоков на новые рынки, включая внутренний. При этом рентабельность поставок зависит от типа древесины. Так, российский рынок стал ключевым для строганного погонажа (отделочный материал в строительстве – рейки, плинтусы и проч.), а пиломатериалы из ангарской сосны востребованы на Ближнем Востоке и Северной Африке.

Грузы лесопромышленного комплекса остаются одним из важнейших сегментов в структуре грузовых перевозок холдинга. Продукция лесопромышленного комплекса обеспечивает почти 3 % общесетевой погрузки (2,9 % за 8 месяцев 2024 г.), имеет разветвлённую географию поставок и широкую номенклатуру.

Так на рисунке 8 представлены основные погруженные лесные грузы за 2024 г. [35].

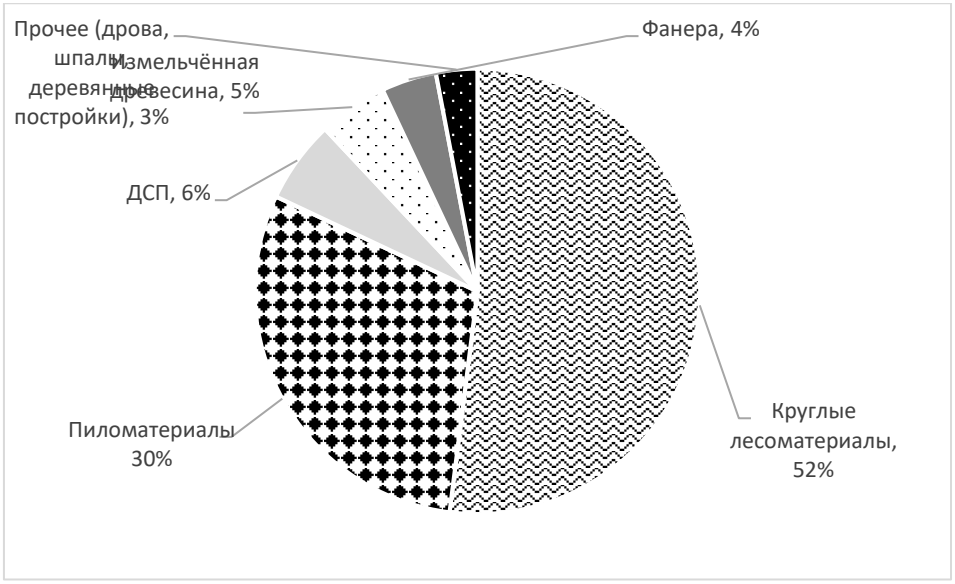

Рисунок 8 – Погруженные лесные грузы за 2024 г.[35]

По итогам января – августа 2024 г. суммарно на сети погружено свыше 23 млн т лесных грузов. Более половины из указанных объёмов (52 %) пришлось на круглые лесоматериалы. На втором месте – пиломатериалы с долей 30 %. В общем объёме грузы с высокой добавленной стоимостью представлены плитами ДСП (6 %), измельчённой древесиной (5 %), фанерой (4 %) и прочими (дрова, шпалы, деревянные постройки – 3 %)[35].

В 2024 г. Россия продолжала снижать объемы экспорта древесины. Компании испытывают трудности со взаиморасчетами и доставкой продукции в Китай.

Российские лесопромышленники в январе-июле 2024 г. экспортировали около 13 млн м^3 пиломатериалов и круглого леса[35]. Это значение на 4 % меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Данных отдельно по круглому лесу и пиломатериалам за отчетный период не приводится.

За рубеж отечественные предприятия в основном поставляют доски и брус из хвойных пород деревьев, которые применяются при строительстве. Круглый лес используется в качестве сырья для производства пиломатериалов.

В России с 1 января 2022 г. действует запрет на экспорт кругляка (необработанной древесины), хвойных и ценных лиственных пород деревьев. Власти мотивировали его введение необходимостью стимулировать переработку

древесины внутри страны. В результате вывоз круглого леса из России за год после введения запретаупал на 70 % в сравнении с 2021 г. до 3,8 млн т. Данных за 2023 г. по кругляку в организации не приводят. В целом по двум видам продукции – пиломатериалам и кругляку (неценных лиственных пород) – экспорт за прошлый год сократился на 7 % до 25 млн м^3[35].

На рисунке 9 представлены крупнейшие импортеры лесной промышленности России за 2024 г. [36, с. 133].

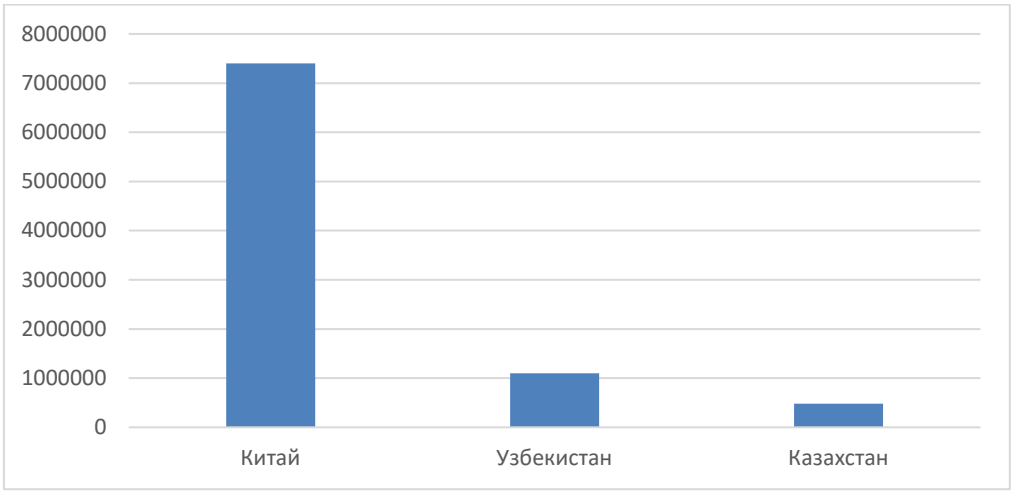

Рисунок 9 – Крупнейшие импортеры лесной промышленности России за 2024 г.[36, с. 133]

За семь месяцев 2024 г. более половины всего экспорта или 7,4 млн м^3 традиционно пришлось на Китай – на 4 % меньше, чем было поставлено за тот же период прошлого года. На втором месте по покупке в России слабо обработанного и необработанного леса оказался Узбекистан – 1,1 млн м^3, на третьем – Казахстан с 481 400 м^3. Поставки в эти две страны остались на уровне прошлого года[36].

Снижение экспорта в Китай обусловлено «сложностями в банковской сфере». Продажи пиломатериалов и кругляка на этом рынке принесли российскому бюджету 1,5 млрд долл. за отчетный период – на 1 % меньше, чем годом ранее.

Главный для российских импортеров китайский банк – *ZhejiangChouzhouCommercialBank* – остановил все расчеты с Россией в начале 2024 г. Но отечественные компании не могут провести платежи и через «ВТБ Шанхай».

По данным консалтинговойкомпании *StrategyPartners*, в первом полугодии 2024 г. средние импортные цены пиломатериалов на рынке Китая остаются на уровне прошлого года – около 205 долл. за 1 м^3[36].

Смягчили падение российского экспорта поставки на новые рынки – страны Ближнего Востока и Северной Африки. Суммарно они составили 1,08 млн м^3. Египет стал лидером по объемам закупок в регионе, увеличив импорт на 15 % за отчетный период до 343 000 м^3. Значительный рост показал Ирак – российские поставки туда выросли на 28 % до 121 100 м^3. Экспорт в Афганистан и Тунис увеличился почти вдвое, в Иорданию – на 70 %, в ОАЭ – на 10 %[32, с. 238].

Кроме того, продажи в Южную и Юго-Восточную Азию выросли за семь месяцев на 28 % год к году и составили 90 400 м^3. Вьетнам остается крупнейшим рынком в этом макрорегионе для российских экспортеров с объемом в 57 300 м^3 в год, что соответствует уровню 2023 г. Основной рост на этом направлении обеспечила Индия, увеличившая экспорт из России в 3,3 раза до 29 700 м^3[32].

Снижение поставок пиломатериалов в Китай связано с кризисом в строительном секторе страны. По данным *ChinaRealEstateInformation*, в августе 2024 г. сумма сделок на китайском рынке недвижимости составили 100 млрд юаней (– 10 % в годовом выражении)[36].

Объем продаж нового жилья в Китае в первом полугодии 2024 г. был на четверть ниже, чем за тот же период 2023 г. С начала года общий импорт пиломатериалов на китайский рынок, по его оценке, снизился на 2 %.

Экспорт пиломатериалов (без учета кругляка) из России по итогам всего 2024 г. составил около 17,5 млн м^3. Это на 10 % ниже 2023 г. и на 20 % – в сравнении с 2022 г. Кризис в российской лесопромышленной отрасли продолжается, из-за этого внутренний рынокне способен заместить потерянные объемы экспорта, и компании вынуждены продавать продукцию на низкомаржинальных рынках, где логистика и пошлины значительно сокращают прибыль[35].

За первые пять месяцев 2024 г. общий объем импорта отечественной древесины достиг 27,85 млн м^3, снизившись на 1,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. С точки зрения объема торговли, совокупный объем

составил 5,77 млрд долл., снизившись в годовом исчислении на 2,64 %. Такое небольшое снижение свидетельствует о том, что текущий рынок древесины еще не пережил всестороннего восстановления.Особо следует отметить, что в мае как общий объем импорта, так и объем торговли древесиной снизились более существенно, снизившись на 6,45 % и 8,4 % соответственно. Это изменение может свидетельствовать о том, что на рынке происходит более глубокая корректировка[35].

Благодаря глубокому анализу данных нетрудно установить, что снижение импорта необработанной древесины является основной причиной общего снижения. В мае объем внутренних бревен на суше снизился на 4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно же на 9,6 % снизился объем торговли.Это изменение может быть связано с отставанием в запасах необработанной древесины в порту на ранней стадии и неспособностью рыночного спроса своевременно поспевать. При этом импорт пиломатериалов также продолжил нисходящую тенденцию в апреле, и спад расширился, увеличившись с 6,56 % до 9,82 %[35].

Несмотря на общую тенденцию к снижению на рынке, позиции России как важного партнера в торговле древесиной Китая остаются стабильными. С января по май 2024 г. общий импорт древесины Китаем из России достиг 1,22 млрд долл., заняв первое место. По объему импорта первое место занимает Новая Зеландия с 8,04 млн $м^3$, объем ее торговли также увеличился на 10 %. Тем не менее, экспорт древесины из ЕС в Китай продолжил снижаться, снизившись в годовом исчислении на 41 %[36].

Что касается пород древесины, то объем импорта древесины хвойных пород также показал тенденцию к снижению. С января по май 2024 г. объем импорта хвойных бревен в Китай составил 11,38 млн $м^3$, а объем импорта хвойных пиломатериалов – 7,45 млн $м^3$, оба показателя снизились на 4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем экспорта таких стран, как Новая Зеландия, Япония и Канада, увеличился, но объем экспорта Европы и США снизился. Стоит отметить, что спрос на пиломатериалы «Шабили» в Китае

восстановился, при этом импорт увеличился на 152 % за первые пять месяцев[36].

Подводя итог, можно сказать, что нынешний рынок импорта древесины в Китай претерпевает глубокие корректировки и изменения. От сокращения импорта бревен и пиломатериалов, до колебаний экспорта из разных стран, до снижения импорта древесины хвойных пород, эти изменения раскрывают динамику и тенденции рынка. Для предприятий лесопромышленного комплекса внимание к рыночной информации и своевременная корректировка рыночных стратегий станут ключом к реагированию на рыночные изменения.

В завершение данной главы можно отметить, что состояние экспортно-импортной деятельности лесопромышленного комплекса России в 2024 г. отражает как серьезные вызовы, так и определенные возможности для адаптации. Экономические условия, сложившиеся во второй половине 2022 г., оказали значительное влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятий. Это подчеркивает зависимость сектора от экспортных рынков, особенно от Китая и Европы. Сложности в проведении взаиморасчетов и санкции, наложенные на российскую древесину, не только снизили объемы экспорта, но и создали структурные проблемы для бизнеса, в том числе для мелких и средних производителей, которые были вынуждены активно искать новые внутренние рынки.

Исследование показывает, что ключевая роль России на глобальном рынке древесины напрямую зависит от международной экономической ситуации. Несмотря на резкое падение экспорта круглого леса, обусловленное введением соответствующих ограничений, компании успешно приспосабливаются к новым условиям, переориентируясь на переработку и реализацию продукции с большей конкурентоспособностью. В особенности заметен рост поставок в государства Ближнего Востока и Северной Африки, что потенциально свидетельствует о появлении новых, перспективных направлений для российских производителей.

На фоне укрепления спроса на пиломатериалы в этих регионах, предприятия начали успешно производить и отгружать лесоматериалы с высокой добавленной стоимостью. Однако, несмотря на отдельные положительные аспекты, общая

картина остается неоднозначной. Снижение объемов отгрузок в Китай, который является основным потребителем российской лесопродукции, объясняется не только экономическим кризисом в этой стране, но и проблемами в сфере логистики и банковского взаимодействия. Это обстоятельство вновь подчеркивает исключительную важность экспортного сегмента для дальнейшего прогресса лесопромышленного сектора.

Анализ импортных данных также выявляет тенденции, указывающие на необходимость переосмысления бизнес-стратегий. Несмотря на то, что совокупный объем ввозимой древесины из различных стран сохраняет значительный уровень, отмечается ощутимое снижение по сравнению с предыдущими годами. Это свидетельствует о влиянии рыночных корректировок и требовании к предприятиям более гибко реагировать на изменения потребительского спроса. Непрерывный мониторинг рынка, адаптация импортных потоков и корректировка стратегических подходов становятся обязательной частью адаптации в условиях высокой непредсказуемости.

В итоге, российский лесопромышленный сектор находится на распутье: текущая ситуация порождает как риски, так и перспективы для роста.Успех в будущем будет зависеть от способности участников рынка не только ориентироваться на внутренние запросы, но и находить новые экспортные рынки, при этом обеспечивая высокое качество и разнообразие своей продукции. Важно также принимать во внимание экологические и экономические аспекты, которые могут стать основой устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

3.2 Проблемы и перспективы развития лесопромышленного комплекса России на современном этапе

Текущий период времени является одним из сложных периодов в системе международных экономических и политических отношений, после пандемии коронавируса, когда данная трагедия в 2019 г. затронула все слои населения и

показала готовность России противостоять проблемам, возникающим в экономике и общественных отношениях.

Санкционное давление на Россию было начато в 2014 г., а 2022 г. стал итогом противостояния. В феврале 2022 г. западные государства начали вводить пакеты санкций в отношении России, тем самым вызвав на себя ответные контрсанкции.

Президентом России В.В. Путиным был подписан «Указ о применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций», тем самым лишив многие недружественные страны различных экспортируемых из России товаров (нефть, газ, продовольствие и т. д.)

Российская экономика стала больше ориентироваться на собственные отечественные ресурсы, стала развивать национальное хозяйство, увеличив производство продукции различных отраслей промышленности, добычи, переработки и т. д. Государствами, не поддержавшими санкционную политику западных стран, стали Китай, Индия, Бразилия и ЮАР. Особое место во взаимном сотрудничестве с Россией занял Китай, в настоящее время внешняя политика России и Китая базируется на внешнеторговой деятельности, на взаимном сотрудничестве в области высоких технологий, инноваций, социального развития и т. д., что является важным для обоих государств. Кроме положительной динамики развития экспортных отношений между двумя странами следует отметить и наличие проблем[34, с. 701].

На рисунке 10 представлен прогноз проблем внешнеторговой деятельности России с Китаем на 2025–2027 гг.[39].

Внешняя торговля всегда была важным источником пополнения доходов бюджета России, а также инвестиционной составляющей, выражающейся во взаимовыгодной торговле, поэтому санкционное давление Запада оказало на российскую экономику негативное воздействие. Отметим, что международные правила торговли устанавливает Всемирная торговая организация (ВТО), в которой Россия состоит с 2012 г., также данная организация требует, чтобы все входящие в нее государства установили для других участников режим благоприятствования во

внешнеторговой деятельности. Однако в связи с последними событиями Россия (вместе с Белоруссией) потеряла статус страны с РНП для ряда других государств – первой этот статус сняла Канада, затем такое решение было принято в США. Например, в случае с Канадой весь российский импорт в эту страну будет облагаться общей пошлиной в 35 %. Кроме того, РНП для России планируют отменить около 15 стран ВТО – общий товарооборот с ними составляет более 100 млрд долл. в год. Потому санкции Запада против России и контрсанкции, которые ввела Россия, замедлили внешнеторговый оборот, что не позволяет предпринимателям поставлять сырье, и получать технологическую продукцию.

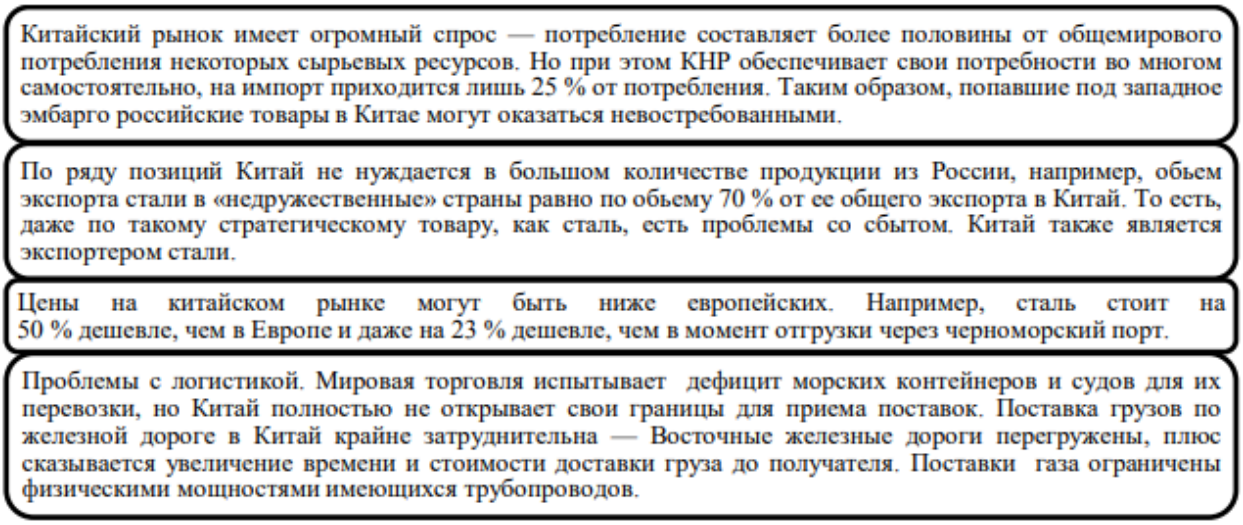

Рисунок 10– Прогноз проблем внешнеторговой деятельности России с Китаем на 2025–2027 гг.[39]

Как говорилось выше, в 2022 г. на развитие рынка лесопромышленного комплекса значительное давление оказали внешние ограничения, которые серьезно сузили экспортные возможности отрасли. Однако до введения данных мер лесопромышленный комплекс испытывал ряд проблем и сложностей, которые также делали его развитие более медленным. Разберем подробнее данные негативные факторы.

Наверное, один из самых значимых внутренних барьеров для развития рынка лесной промышленности – это то, что земли лесного фонда являются

федеральнойсобственностью. Согласно мнению некоторых исследователей: «Россия остается единственной из десяти ведущих стран – мировых лесозаготовителей, в которой нет частной собственности на лесные земли». Отмечается, что рост российской лесной промышленности с помощью экстенсивных путей во многом связан с особенностями распоряжения данными ресурсами частных владельцев. Большинство стран, располагающие значимым количеством лесных ресурсов, могут использовать их эффективно, благодаря рациональному распределению прав собственности и высоким уровнем государственного контроля за их исполнением.

Так, если опираться на данные сопоставимых с Россией по объемам лесозаготовок стран, например, Канады, Финляндии, США, то можно сделать вывод о том, что даже небольшая доля собственности на частные ресурсы стимулирует развитие отрасли и делает ее более привлекательной для инвесторов. В то же время показатели менее развитых стран – Мексики или Папуа Новой Гвинеи, в которых полностью отсутствует частная собственность на лес, доказывают, что подобное распределение прав может не только не повышать степень развитости лесного комплекса, но и вызывает сокращение ресурсного потенциала страны.

Также важной проблемой рынка лесопромышленного комплекса является низкая привлекательность данной отрасли для инвесторов из-за низкой рентабельность и производств в данной отрасли, а также из-за высокого удельного веса отходов при производстве продукции. Опираясь на мировой опыт, можно говорить о том, что основными инструментами увеличения инвестиций являются субсидии, налоговые льготы и создание отдельных фондов для развития отрасли. Данные меры показывают свою эффективность на территории развитых стран.

В России в настоящее время реализуется Стратегия развития лесного комплекса до 2030 г., которая предполагает реализацию более 157 проектов с общим объемом инвестиций более 644,6 млрд руб. Государственные программы могут быть значимыми вложениями в развитие отрасли, однако частные инвесторы связывают данную отрасль с большими капитальными затратами и высокими рисками, из-за чего основное развитие отрасли зависит от расширения производства крупных строительных холдингов. Эта проблема в настоящее время также обостряется

сложностями с экспортом продукции и относительно невысоким объемом внутреннего рынка, потребности которого сильно меньше возможностей уже имеющихся производств[39].

Также новые инвестиции необходимы для увеличения вложений в оборудование, так как если в 2019 г. этот показатель составлял 27 млрд руб., то к 2030 г. планируется увеличить данное значение вдвое. Кроме реализации мер государственной поддержки, необходимо гарантировать производителям определенные показатели себестоимости продукции.

В таблице 8 представлены основные факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность[39].

Таблица 8 –Основные факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность[39]

Фактор	Влияние
Глобальные изменения на рынках	Изменение спроса на лесные ресурсы и изделия из них на международных рынках, рост интереса к устойчивым и экологически чистым продуктам определяет новые направления для экспорта. Страны Евросоюза и Северной Америки становятся более требовательными к истокам древесины и условиям её добычи
Санкции и международные ограничения	Введение экономических санкций против России со стороны западных стран существенно повлияло на экспортный потенциал лесопромышленного комплекса. В результате была необходимость диверсификации экспортных направлений, включая Африку, Азию и Южную Америку, для обеспечения устойчивого роста
Инновационные технологии	Развитие новых технологий и инновационных решений в лесопользовании открывает новые горизонты для производства высококачественной и специализированной продукции. С учетом мировых трендов, связанных с переработкой и использованием вторичных ресурсов, актуальным становится внедрение экологически чистых технологий и создание современных производств
Регулирование и поддержка со стороны государства	Государственная программа по развитию лесопромышленного комплекса, включая инвестиции в инфраструктуру, вооружение и поддержку экспорта, поможет улучшить конкурентоспособность российских лесопродуктов. Важное значение также имеет создание удобных бизнес-условий и снижение административных барьеров

Но, несмотря на это, до 2030 г. лесопромышленный комплекс России имеет все шансы на значительное развитие. Предполагается, что экспортные объемы достигнут новых высот благодаря следующим направлениям, представленным в таблице 9[39].

Таблица 9 – Направления, способствующие увеличению экспортных объемов лесопромышленного комплекса России до 2030 г.[39]

Направление	Влияние
Диверсификация рынков сбыта	Сокращение зависимости от традиционных рынков (Европа и США) с целью увеличения поставок в страны Азии (Китай, Индия, Япония) и Африки, что позволит компенсировать потери от утраты западных рынков
Развитие новых сегментов	Фокусировка на производстве инновационных продуктов, таких как древесные композиты, экологически чистые упаковочные материалы, биотопливо и другие продукты с высокой добавленной стоимостью, что позволит увеличить общую прибыльность сектора
Устойчивое лесопользование	Внедрение принципов устойчивого лесопользования поможет не только сохранить ресурсы, но и завоевать доверие международных партнеров, готовых сотрудничать с сертифицированными производителями
Интеграция с другими отраслями экономики	Углубление взаимодействия с такими секторами, как строительство, мебельное производство, целлюлозно-бумажная промышленность, что позволит создать замкнутые циклы использования древесных материалов и расширить рынок сбыта
Участие в международных соглашениях	Активное участие в международных соглашениях и форумах, касающихся экологии и устойчивого развития, позволит России занять активную позицию на международной арене и повысить уровень доверия к своей продукции

Заключительной острой проблемой лесопромышленного комплекса Российской Федерации, как кажется, является сложность институционального регулирования данной отрасли. В частности доступность консолидированных данных, отражающих ситуацию на рынке лесопромышленного комплекса, которая сейчас очень ограничена. Это обосновано целым рядом факторов, к которым относятся сложность проведения учета количества заготавливаемой продукции, а также невозможность получения полностью достоверных данных от значительной доли предприятий, действующих в теневом секторе.

Для преодоления данной проблемы необходимо систематизировать данные, получаемые при учете деятельности предприятий на всех стадиях производства продукции ЛПК, а также увеличить эффективность мероприятий, проводимых для контроля за незаконным изготовлением и вывозом деревянной продукции. При решении данной проблемы также стоит обратить внимание на структуру вывозимой продукции. Так как увеличение доли высоко обработанной продукции также может регулироваться с помощью принимаемых государством мер.

Кроме того, для достижения успеха в лесопромышленном комплексе России большое значение будет иметь развитие технологий, которые могут повысить эффективность и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Инвестиции в научные исследования и новые технологии обработки древесины, включая методы, уменьшающие отходы и повышающие долговечность материалов, могут открыть новые горизонты для экспорта. Это позволит не только укрепить позиции российских лесных товаров на мировых рынках, но и повысить общую конкурентоспособность данного сектора.

Важным направлением также станет развитие цифровых технологий в лесопромышленной отрасли, что включает в себя внедрение передовых IT-решений для управления логистическими цепочками, учета сырьевых ресурсов и анализа рыночной конъюнктуры. Применение аналитики больших данных и искусственного интеллекта поможет оптимизировать производственные процессы, улучшить точность прогнозирования спроса и сократить издержки, что, в свою очередь, благоприятно отразится на экономических показателях комплекса.

Помимо этого, необходимо активно работать над формированием благоприятной репутации российских лесных товаров на внешних рынках. Разработка торговых марок, ассоциирующихся с высоким качеством и экологичностью, может стать решающим фактором в привлечении новых покупателей. Активное присутствие на международных выставках, ярмарках и форумах, а также реализация программ стимулирования экспорта, позволят достойно представить отечественную продукцию и значительно расширить географию сбыта.

Важность человеческого потенциала также невозможно переоценить. Обучение и непрерывное совершенствование навыков сотрудников отрасли, а также реализация программ по охране труда и повышению экологической сознательности, критически важны для формирования конкурентной среды. Профессиональные кадры, обладающие высокой квалификацией, способны воплощать самые смелые инициативы и новаторские подходы, принося дополнительные выгоды как на отечественном, так и на зарубежных рынках.

Таким образом, можно заключить, что перспективы внешнеэкономической активности лесопромышленного комплекса России представляются весьма обнадеживающими. Принимая во внимание актуальные мировые вызовы и тенденции, необходимо активно совершенствовать экспортную политику, ориентируясь на расширение географии сбыта, повышение стандартов качества продукции, внедрение передовых технологий и применение ответственных методов лесопользования.Это позволит не только сохранить, но и значительно укрепить позиции России на международной арене в сфере лесных ресурсов. Будущее российского лесного сектора требует стратегии, которая будет направлена как на сохранение природных ресурсов, так и на их эффективное использование в интересах экономики и общества. А успех в этой сфере потребует комплексного подхода и тесного взаимодействия между государством, бизнесом и общественностью.

Заключение

Лесопромышленный комплекс России играет значительную роль в экономике страны, обладая обширными ресурсами (около 20 % запасов лесов мира). Тем не менее, несмотря на богатство лесных ресурсов, сектор сталкивается с множеством проблем, включая низкую эффективность использования ресурсов, необходимость модернизации производств. В последние годы наблюдается негативная динамика, связанная с сокращением площадей лесов и уменьшением объемов производства.

Объемы производства лесоматериалов в 2024 г. демонстрируют признаки восстановления, однако ситуация остается сложной. Индекс производства по основным видам лесопродукции показывает различные сценарии: растет производство бумаги и мебели, в то время как выпуск пеллет и окон продолжает снижаться. Это подчеркивает необходимость гибкости и адаптации предприятия к меняющимся условиям рынка.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой сложную систему международных экономических отношений, которая включает торговлю товарами, услугами, инвестиционное сотрудничество и производственную кооперацию. Для лесопромышленного комплекса России внешнеэкономическая деятельность играет ключевую роль, так как от неё зависят объёмы экспорта, привлечение иностранных инвестиций и интеграция в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Внешнеэкономическая деятельность лесопромышленного комплекса подвержена влиянию множества факторов, включая экономические (курсы валют, инфляция), политические (санкции, международные соглашения), технологические (инновации в переработке древесины) и экологические (требования к устойчивому лесопользованию). Особое внимание уделено санкционному давлению, которое с 2022 г. существенно ограничило экспортные возможности России в традиционные рынки (Европу и США), что потребовало переориентации на новые направления, такие как Китай, страны Ближнего Востока и Африки.

Лесопромышленная отрасль остаётся важной составляющей экономики, обеспечивая значительные экспортные доходы и занятость населения. Однако

эффективность использования лесных ресурсов остаётся низкой из-за ряда проблем:

– преобладание экспорта необработанной древесины и продукции с низкой добавленной стоимостью;

– износ оборудования, дефицит современных лесозаготовительных машин из-за санкций;

– сокращение лесных площадей (на 1,2 % за десятилетие) и недостаточное внимание к лесовосстановлению.

В 2024 г. наблюдалась неоднозначная динамика: рост производства пиломатериалов (+6,5 %), фанеры (+5,1 %) и целлюлозы (+2,1 %) сопровождался снижением экспорта топливных гранул (–18,1 %) и круглого леса (–70 % с 2021 г.). Регионы-лидеры (Иркутская область, Якутия) демонстрируют потенциал для развития глубокой переработки, но удалённые территории (Камчатка) сталкиваются с логистическими трудностями.

Лесопромышленный комплекс России обладает значительным потенциалом, но его реализация требует модернизации производства, перехода к глубокой переработке и решения инфраструктурных проблем.

Исследование экспортно-импортных операций лесопромышленного комплекса привело к следующий выводам:

– после ухода с европейского рынка основным направлением экспорта стал Китай (63 % поставок пиломатериалов), но в 2024 г. объёмы снизились на 4 % из-за банковских ограничений и кризиса в строительном секторе КНР. Перспективными рынками являются страны Ближнего Востока (Египет, ОАЭ) и Южной Азии (Индия);

– запрет на экспорт кругляка стимулировал развитие переработки, однако рентабельность экспорта снизилась из-за высоких логистических затрат;

– сохраняется потребность в оборудовании и технологиях, что усугубляется санкциями.

Но, не смотря на всю сложность ситуации, можно выделить и перспективы отрасли. Они связаны с:

– диверсификацией экспорта через выход на новые рынки;

– развитием высокотехнологичных производств (биотопливо, экологичная упаковка);

– государственной поддержкой: субсидии, налоговые льготы, программы сертификации (*FSC*).

Лесопромышленный комплекс России находится на переломном этапе: с одной стороны, он сталкивается с беспрецедентными вызовами (санкции, технологические ограничения), с другой – обладает уникальными возможностями для трансформации.

В целом, для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности лесопромышленного комплекса необходимо усиление государственного регулирования, диверсификация рынков сбыта, развитие международного сотрудничества, а также активное внедрение принципов устойчивого лесопользования.

Список использованных источников

1 Отаможенном регулировании в Российской Федерации:федер. закон Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ // Российская газета. – 2010. – 29 ноября.

2 О валютном регулировании и валютном контроле:федер. закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 17 декабря.

3 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности:федер. закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 18 декабря.

4 О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации:федер. закон Российской Федерации от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ // Российская газета. – 1999. – 16 января.

5 Аброськина Ю. Н. Анализ состояния лесопромышленного комплекса Российской Федерации и перспективы его развития до 2026 года // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2022. № 20. С. 5–9.

6 Бадьянов А. О. Влияние глобальных тенденций на состояние лесопромышленного комплекса страны // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14. № 5-1. С. 283–290.

7 Бадьянов А. О. Ключевые факторы воздействия на развитие лесопромышленного комплекса в современных условиях // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12. № 3. С. 108–117.

8 Гордеев Р. В. Лесная промышленность России: внешняя торговля в условиях санкций // Глобальные вызовы и национальные экологические интересы: экономические и социальные аспекты: Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции Российского общества экологической экономики.Новосибирск, 2023. С. 211–215.

9 Гордеев Р. В. Лесопромышленный комплекс России в условиях санкций //

Эффективные системы менеджмента: Качество. Циркулярная экономика. Технологический суверенитет: Сборник научных статей XI Международного научно-практического форума. Казань, 2024. С. 87–89.

10 Гордеев Р. В, Пыжев А. И. Лесная промышленность России в условиях санкций: потери и новые возможности // Вопросы экономики. 2023. №4. С. 45–66.

11 Демченко К. А. Лесопромышленные комплексы России: социальные и экономические шоки последних лет // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2024. № 5. С. 243–249.

12 Жемулин С. Б. Экспортные сдвиги в лесопромышленном комплексе России // Флагман науки. 2023. № 4(4). С. 1033–1036.

13 Иванов А. А. Влияние антироссийских санкций на снижение экономической эффективности предприятий лесопромышленного комплекса Северо-Запада России // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2024. Т. 14. № 1 (16). С. 20–29.

14 Кархова С. А. Состояние отрасли производства древесных пеллет российской Федерации в условиях санкционных запретов // Фундаментальные исследования. 2024. № 7. С. 88–94.

15 Комиссарова А.В. Лесопромышленный комплекс России: особенности формирования, состояния, развития и роли // Теоретическая и прикладная экономика. 2024. № 3. С. 39–58.

16 Костюк Л. В. Актуальные проблемы обрабатывающих отраслей России в современных условиях на примере лесопромышленного комплекса// Экономический вектор. 2023. № 4 (35). С. 61–64.

17 Лесопромышленный комплекс России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/(дата обращения: 27.04.2025).

18 Медведев Н. И. Перспективы экспорта лесопромышленной продукции в КНР // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 255–260.

19 Минакова Е. В. Тенденции международной торговли продукцией

лесопромышленного комплекса // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: Материалы Международной научно-практической конференции. Хабаровск, 2023. С. 208–212.

20 Михалева О. Л. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11(160). С. 426–429.

21 Моисеева И. И. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 12. С. 152–155.

22 Непарко М. В. Влияние внешних факторов на деятельности участников внешнеторговой деятельности в условиях санкций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 7. С. 144–148.

23 Официальный сайт организации АО Группа Илим. URL:https://www.ilimgroup.ru/aktsioneram/raskrytieinformatsii/godovji-otchet/(дата обращения: 10.05.2025).

24 Пинягина Н. Б., Горшенина Н. С. Исследование тенденций изменения показателей целлюлозно-бумажной промышленности по основным видам продукции в 2021 году. // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1. С. 435–448.

25 Пинягина Н. Б., Горшенина Н. С., Назаренко Е. Б. Влияние новой экономической реальности 2022 года на производственные показатели предприятий и организаций лесного комплекса // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (152). С. 162–168.

26 Пинягина Н. Б., Горшенина Н. С., Назаренко Е. Б. Исследование влияния новых экономических условий на социально-экономические результаты деятельности предприятий лесного комплекса за 2022 год и пути преодоления кризиса // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1. С. 660–666.

27 Пинягина Н. Б., Горшенина Н. С. Назаренко Е. Б. Тенденции и факторы изменения показателей внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса РФ в 2022 г. // Лесной вестник. ForestryBulletin. 2023. Т. 27. № 6. С. 56–65.

28 Пинягина Н. Б., Горшенина Н. С. Современное состояние, тенденции и перспективы развития целлюлозно-бумажной промышленности Российской

Федерации // Лесной вестник. ForestryBulletin. 2022. Т. 26. № 6. С. 148–160.

29 Пинягина Н. Б. Обзор и анализ статистической информации о деятельности целлюлозной промышленности за три квартала 2021 г. // Научно-публицистический журнал для профессионалов и лидеров упаковочной отрасли «PackagingR&D». 2022. № 1(45). С. 6–46.

30 Полянская О. А. Экспорт лесной продукции. Как и где искать рынки сбыта // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции. Курск, 2022. С. 282–285.

31 Портал о лесозаготовке и деревообработке «Лесной комплекс». URL: https://forestcomplex.ru/ (дата обращения: 10.05.2025).

32 Резников С. Н. Лесопромышленный комплекс России в условиях санкций: внутренний рынок как фактор балансировки экспортных товаропотоков лесной и целлюлозно-бумажной продукции // Экономика устойчивого развития. 2024. № 3(59). С. 235–239.

33 Романов И. А. Лесопромышленный комплекс России. История и современные тенденции // Молодой ученый. 2023. № 15(462). С. 141–148.

34 Саванихова А. Ф. Перспективы развития лесопромышленного комплекса Российской Федерации // Инновации в природообустройстве и защите в чрезвычайных ситуациях: Материалы X Международной научно-практической конференции. Саратов, 2023. С. 701–704.

35 Сайт Федеральной службы государственной статистики.URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 20.04.2025).

36 Санькова О. Ю. Международное сотрудничество России и Китая в сфере лесопромышленного комплекса // Актуальные проблемы и перспективы развития землеустройства, экономики и управления в АПК: Материалы VII Всероссийской национальной научно-практической конференции. Ижевск, 2025. С. 130–135.

37 Светличная Т. В. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2022. № 1(25). С. 198–210.

38 Сенотрусова С. В. Влияние политики санкций на развитие лесопромышленного комплекса России // Инновации и инвестиции. 2024. № 9. С. 327–329.

39 Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года.URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400235155/ (дата обращения: 10.05.2025).

40 Хисамутдинов И. А. Экономические проблемы лесопромышленного комплекса России // Региональная экономика в контексте современности. Уфа, 2022. С. 249–251.

41 Шайдинов Ш. Ж. Анализ санкционного давления на предприятия лесопромышленного комплекса России и перспективы развития // Цифровая наука. 2022. № 8. С. 4–13.

42 Шубцова Л. В. Стратегия развития лесопромышленного комплекса: экспортный вектор // Самоуправление. 2022. № 4(132). С. 764–767.