

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Взаимодействие органов государственной власти с
некоммерческими организациями в Пензенской области»**

Студентка гр.133ЭГ52

К.А. Курочкина

Руководитель
к.с.н., доцент

Э.В. Алехин

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретико-правовые основы функционирования некоммерческих организаций в Российской Федерации.....	8
1.1 Этапы становления некоммерческих организаций в России.....	8
1.2 Особенности и сущность некоммерческих организаций в РФ.....	16
1.3 Механизмы взаимодействия государства и некоммерческих организаций	31
2. Анализ и практика развития некоммерческих организаций в Пензенской области.....	40
2.1 Анализ деятельности некоммерческих организаций в регионе	40
2.2 Проблемы и перспективы развития сектора некоммерческих организаций в Пензенской области.....	60
3 Предложения и рекомендации по совершенствованию некоммерческого сектора в Пензенской области.....	70
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	84
Приложения.....	91

Введение

Актуальность темы определяется, прежде всего, тем, что современный некоммерческий сектор – это система относительно независимых от государства и самоуправляемых негосударственных неправительственных некоммерческих организаций неполитического и политического характера. Некоммерческие организации являются оформленными официальными объединениями граждан, деятельность которых соответствует их уставным принципам, целям и задачам.

Некоммерческие организации выполняют роль индикатора уровня развития общества, выражают его различные свойства – национальную специфику, наличие и остроту существующих общественных проблем.

Российский некоммерческий сектор уже играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он развивается динамично и работает эффективно, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в сложных условиях нестабильного финансирования, основанного на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц. Однако потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым. НКО практически не включены систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения.

Сильный некоммерческий сектор – важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей

граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

На сегодняшний день некоммерческий сектор в Пензенской области в целом сформировался как социальный институт. Он вполне активно и эффективно взаимодействует с властью, бизнес-структурами, населением.

Некоммерческий сектор достаточно успешно использует различные каналы коммуникации, включая средства масс-медиа. По мнению экспертов, НКО-сектор играет роль общественного эксперта, осуществляет общественный контроль над властью и бизнесом. Государство и бизнес-сообщество признают влияние некоммерческого сектора и зачастую прислушиваются к тем сигналам, которые некоммерческие организации адресуют власти и бизнесу через каналы массовой коммуникации.

Деятельность некоммерческого сектора сокращает разрыв между властью и обществом, снижает социальную напряженность, смягчает протестный потенциал населения. Благодаря приобретенному в последние десятилетия опыту самоорганизации и профессионализму отечественные гражданские объединения являют собой не только значительный кадровый, но и интеллектуальный ресурс для выработки государственной политики в самых разных сферах и принятия управленческих решений. Это особенно важно при сегодняшней номенклатурной стагнации.

Научная новизна связана с тем, что именно гражданские инициативы, гражданский контроль и образование способны сейчас заложить основу правового государства, повсеместного соблюдения законности, защиты прав человека и предотвращения коррупции – наиболее острых проблем, тормозящих развитие страны. С помощью гражданских структур возможна и большая прозрачность государственного управления и, следовательно, повышение доверия граждан к государственным институтам.

Негосударственные некоммерческие организации и, в том числе, общественные объединения служат посредником между государством и

населением, выводя принятие управленческих решений за узкие рамки политической элиты, организуя публичный диалог по ключевым вопросам развития страны, расширяя самоуправление, утверждая активную гражданственность и ответственность людей за собственные судьбы и судьбу России в целом.

Целью бакалаврской работы является подробное изучение перспектив развития некоммерческого сектора в современных российских условиях на примере Пензенской области.

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач:

- раскрыть сущность и дать полную правовую характеристику некоммерческих организаций;
- дать оценку российскому законодательству, регулирующему деятельность некоммерческих организаций;
- показать социально-экономическую роль некоммерческих организаций в современном обществе;
- изучить структуру некоммерческого сектора в Пензенской области;
- определить основные механизмы взаимодействия НКО с другими секторами на территории Пензенской области для разработки соответствующих рекомендаций;
- предложить ряд мер, направленных на развитие третьего сектора в современных условиях на территории Пензенской области.

Объектом исследования в данной работе выступает некоммерческий сектор Пензенской области.

В качестве предмета исследования выступают механизмы взаимодействия некоммерческого сектора с другими секторами экономики.

Теоретической и методологической основой исследования явились источники нормативного характера, материалы преддипломной практики, ведомственные документы, информация, полученная из научно-методической литературы и периодической печати.

В качестве **методов** исследования использовались наблюдение, сравнение, синтез, системный анализ, прогнозирование.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и региональной статистики, а также результаты социологических исследований. Автором осуществлен также вторичный анализ результатов социологических исследований по данной проблематике, опубликованных в периодической печати.

На сегодняшний день имеется обширная отечественная литература, в которой с достаточной степенью детальности изложены результаты исследований выполненных в рамках названных направлений: правовое регулирование деятельности НКО в федеральном и региональном аспектах подробно освещено следующими авторами: Абросимова Е.А., Андреев С.Н., Батурин М.В., Борисов С.В., Жафяров А.Г.; налогообложение и бухгалтерский учет – главная тема исследований Грищенко А.В. и Дементьева Н.М. Поиск средств и привлечение ресурсов – эта тема является важнейшей для некоммерческого сектора. Именно ей посвящены многие работы исследователей НКО в России, таких как: Вахтина А.О., Грищенко А.В., Каюмова Л.Х.

Социальному партнерству НКО посвящены ряд изданий таких авторов, как: Либоракина М.И., Флямер М.Г. Организационное развитие НКО детально рассматривается Якимец В.Н., Макальской М.Л. Большое число работ посвящено проблеме взаимодействия с государственной властью, органами местного самоуправления и коммерческими организациями. Этот вопрос рассматривается с разных сторон в ряде работ авторов: Кочетков А.П., Кочева О.Н., Марчук Н.А., Мусин Д.А. и другие.

Структура выпускной квалификационной работы соответствует всем требованиям, предъявляемым к ее написанию, и включает введение, три главы, заключение, список использованных источников информации и приложения, последовательно раскрывающие основное содержание работы.

1 Теоретико-правовые основы функционирования некоммерческих организаций в Российской Федерации

1.1 Этапы становления некоммерческих организаций в России

В современных условиях возрастает роль и значение некоммерческих организаций, включая общественные объединения, оказывающие серьезное воздействие не только на внутреннюю, но и на внешнюю политику государства.

Некоммерческие организации (НКО или часто используемый термин «третий сектор») существовали уже много веков назад. Это были в основном общественные и религиозные организации – общественные движения, учреждения, партии, союзы, молодежные, детские объединения и другие.

Некоммерческие организации занимают существенную нишу во всестороннем развитии государства как центра экономических и социальных отношений. История становления некоммерческих организаций России непосредственно связана с ее историей.

С учетом особенностей временных эпох можно выделить восемь этапов в истории становления некоммерческих организаций в России [27, с. 15].

Этап 1 – древние века (до XVI в.). Благотворительность на Руси стала активно развиваться с принятием христианства и носила религиозный характер, так как основными законодательными актами, регламентирующими благотворительную деятельность, были церковные уставы и положения.

Финансовым источником, обеспечивающим благотворительную деятельность, являлась церковная десятина и свойственный только для некоммерческого хозяйствования добровольный труд волонтеров (монахинь, священнослужителей). Развитие благотворительности в Киевской Руси было прервано татаро-монгольским нашествием, и только после избавления от татаро-монгольского ига (вторая половина XV в.), в результате восстановления

централизованной российской государственности, появилась возможность на государственном уровне решать сложные социальные проблемы, среди которых – помощь немощным и наиболее нуждающимся.

Далее последовал 2 этап (XVI в.), были попытки законодательного оформления существования некоммерческих организаций. До середины XVI в. не ощущалась необходимость нормативно-правового регулирования некоммерческих организаций.

В это время начался период развития благотворительности в России. При Иоанне Грозном, в 1551 г., в постановлении Стоглавого собора «попечение о бедных признается делом общества, которое доставляет средства на него». Собор признает необходимым регулировать обязанности общества через закон, однако систематическая законодательная деятельность в этой области все-таки еще не сложилась.

На 3 этапе во время царствования императрицы Екатерины II (1762–1796 гг.) произошло выделение негосударственного сектора социальных отношений. Важным событием данной эпохи является появление негосударственных организаций, не являющихся компонентом института церкви.

Указом от 1775 г. в русском законодательстве был закреплён основной принцип общественного призрения: на сельские и городские общины и приходы была возложена обязанность кормить своих бедных, не допуская их до нищенства, а на полицейские власти – наблюдать за исполнением закона.

В 1785 г. создаются городские участковые попечительства, в ведение которых передаются благотворительные учреждения. Екатерина II положила начало созданию в России благотворительных обществ, которые впоследствии стали институционной основой современного некоммерческого сектора.

С середины XVIII в. – 1861 г. (4 этап), происходит становление общественных объединений институционального характера, осуществляющих благотворительные виды деятельности [45, с. 38].

Филантропическая и просветительская деятельность продолжилась и после смерти Екатерины II: супруга Павла I – Мария Федоровна в течение 30

лет основала целую сеть благотворительных заведений. В 1854 г. эти благотворительные заведения были объединены в «Ведомство учреждений императрицы Марии» (ВУИМ). В 1904 г. ВУИМ включало 140 учебных заведений. Императорский Воспитательный дом, 55 домов призрения, 47 лечебниц и больниц, 376 приютов, 298 попечительских детских приютов, 2 попечительства о слепых и глухонемых (включающих 44 учебных заведения, 16 домов призрения и 17 лечебниц, 31 благотворительное общество).

На 5 этапе (1861–1917 гг.) происходит становление некоммерческих организаций.

В Москве к концу XIX в. насчитывалось около 500 частных и благотворительных организаций, но они были разбросаны по разным министерствам и ведомствам. Это приводило к дублированию деятельности, неравномерному распределению усилий. 28 апреля 1886 г. состоялся первый съезд благотворительной общественности.

В 1900 г. начал работать Московский государственный благотворительный совет, задачами которого были разработка необходимых мер по согласованию и объединению деятельности городского попечительства с деятельностью всех благотворительных учреждений столицы (сословных, общественных и частных, а также приходских попечительств), выяснение возможности для развития благотворительности в Москве и разработка общих вопросов, касающихся постановки приходских попечительств.

Манифестом 17 октября 1905 г. законодательно было оформлено создание добровольных организаций. Революционное движение, набирающее свои силы в России того времени, использовало данные организации для проведения собраний. К 1910 г. в России было уже 4762 благотворительных общества и 6278 благотворительных заведений.

6 этап с 1917 по 1980 гг. характеризуется периодом застоя в развитии некоммерческих организаций в России. После 1917 г., в условиях абсолютного доминирования государственной собственности, третьему сектору, по существу, не находилось места в экономике.

После Февральской революции в Петрограде возникали «самочинные демократические организации», следившие за распределением жилья, снабжением продуктами, топливом, одеждой, создавались детские площадки, школы грамоты, культурно-просветительские организации.

К началу 1918 г. были созданы Наркомат государственного призрения и Наркомат социального обеспечения, которым были переданы все полномочия в области общественного призрения и декретами которых были ликвидированы почти все крупные дореволюционные благотворительные организации [27, с. 15].

Параллельно работе органов власти по формированию механизма контроля и надзора за добровольными объединениями граждан наблюдался рост их числа и разнообразия по сферам и видам деятельности: научно-технические, культурно-просветительские, национальные, по работе с детьми и подростками и другие. В этот период отмечается формирование массовых объединений, связанных с советской властью.

Как отмечают исследователи, первым нормативным актом в этой области было постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 6 января 1930 г. «О порядке учреждения и ликвидации Всесоюзных обществ и союзов, не преследующих цели извлечения прибыли» и положение «О добровольных обществах и союзах», утвержденное постановлением ЦИК и СНК РСФСР от 10 июля 1932 г. Однако законодательство о «некоммерческих организациях» не развивалось и остановилось на форме «общественных организаций».

Необходимо выделить, что понятие «некоммерческие общественные организации» появилось в 1932 г., данный факт нашел отражение в Собрании Указаний РСФСР 1933 г. выпуска. В советское время круг общественных организаций сократился до минимума, оставшиеся организации были глубоко политизированы, и не всегда членство в них носило добровольный характер, а их деятельность сводилась к решению политических задач, примерами могут служить КПСС, ВЦСПС, комсомол, ДОСААФ и др.

В тот период не существовало спонсорства, пожертвований. Поэтому за годы советской власти была остановлена история существования ряда некоммерческих организаций, занимавшихся в досоветской России благотворительностью, культурно-просветительской, филантропической деятельностью и объединявших значительную часть населения, был утрачен опыт работы в таких организациях, а также нарушена связь между обществом и общественными организациями, что существенно повлияло на развитие экономики страны.

В конце 50-х – начале 60-х гг. произошел новый подъем общественной активности в сферах науки, культуры, образования. Например, с 60-х гг. в стране начало формироваться своего рода единое молодежное пространство, в рамках которого наряду с официальными институциональными форумами получали развитие различные самостоятельные инициативы социального характера. Однако официально работа в общественной организации рассматривалась как форма проведения досуга, где «массы» под руководством профессионалов приобщались к культуре.

По мере ослабления социального контроля по всей стране широко распространялись объединения граждан, находившие компромисс с государственными органами или имевшие влияние на партийный аппарат. К концу 70-х гг. насчитывалось пять видов общественных структур, остающихся под контролем бюрократической системы государства:

- а) комсомол, имевший право представлять интересы всей молодежи;
- б) профсоюзы, организованные по отраслям народного хозяйства;
- в) кооперации, включая колхозы и распределительные кооперативы, которые, согласно Конституции, также рассматривались в качестве общественных объединений;
- г) творческие союзы (писателей, композиторов, архитекторов, художников, кинематографистов и т. д.), которым предоставлялись определенные привилегии в распределении жилья, отпусков и пенсий;

д) добровольные объединения, начиная с тех, которые финансировались непосредственно партией (например, общество «Знание», Комитет советских женщин), и завершая низовыми добровольными обществами (Добровольное общество охраны природы, Общество охраны памятников истории и т. п.) [45, с. 39].

На 7 этапе (1980 по 1995 гг.) происходило возрождение «реального» третьего сектора. Экономический кризис, сопровождавший становление рыночной экономики, сделал остродефицитными средства и время, которые граждане могли бы отдавать третьему сектору.

Определенный выход накопленный потенциал гражданских инициатив получил после провозглашения в нашей стране «перестройки». Так, до середины 80-х гг. на территории страны не было ни одного экологического клуба, а уже к концу 80-х гг. их число достигало несколько десятков; возникали сотни молодежных жилищных комплексов, подростковых, семейных клубов, групп милосердия и т. д. В 1960 г. в стране была создана одна студенческая дружина охраны природы, в 1970 г. – 11, в 1985 г. – 96, в 1987 г. – 121 [27, с. 16].

Первые шаги в области институционализации организаций некоммерческого сектора в России относятся к октябрю 1990 г., когда был принят закон СССР «Об общественных объединениях». Данный закон, впервые в истории СССР, заменил существующий до того разрешительный порядок формирования общественных организаций на регистрационный, тем самым предоставив широкие возможности для развития некоммерческих организаций.

Однако он носил предельно общий характер и не определял основные формы деятельности общественных объединений, что привело к возникновению большого числа неясностей в работе некоммерческого сектора.

На 8 этапе (1995 – начало 2000 гг.) происходило формирование российской системы законодательства о некоммерческих организациях. До 1995 г. на территории России действовал Закон СССР «Об общественных

объединениях» (принятый в октябре 1990 г.), в дальнейшем на его основе был разработан одноименный Закон РФ, который вступил в действие 22 мая 1995 г.

Данный закон регламентировал 5 возможных форм общественных объединений, включая такие экзотические, как орган общественной самодеятельности. Следует также выделить Закон РСФСР «О свободе вероисповеданий», который рассматривал религиозные объединения в качестве одного из видов общественных организаций и устанавливал для них сходный порядок создания и деятельности.

Для решения назревших проблем в 1995–1996 гг. был выпущен ряд законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций. Основы деятельности некоммерческого сектора на территории России заложил Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях», вступивший в силу 12 января 1996 г. Также к блоку новых законов относятся Федеральные законы «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и новый закон «Об общественных объединениях». Данные законы можно рассматривать как базовые, определяющие основные понятия для различных направлений деятельности НКО [52, с. 31].

Со времени начала в России радикальных социально-экономических реформ и особенно после принятия в 1996 г. Федерального закона «О некоммерческих организациях» численность организаций третьего сектора постоянно росла. Только за 90-е гг. число зарегистрированных НКО в России составило почти 275 тыс., а уже по состоянию на начало 2000 г. в нашей стране было официально зарегистрировано около 485 тыс. некоммерческих организаций.

Кроме перечисленных документов, отдельные виды некоммерческой деятельности регулируются Законами РФ «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26 сентября 1997 г., «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12 января 1996 г., «О поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. Законодательством

достаточно подробно определена деятельность некоммерческих организаций в сфере образования, науки и культуры.

Следует отметить, что к концу 1990-х годов определилась тенденция к сокращению форм и методов государственной поддержки некоммерческого сектора, а также к сужению областей их применения, что было обусловлено рядом причин (ухудшением финансового положения государства, наличием фактов злоупотреблений и неправомерного присвоения льгот НКО и т.п.) как объективного, так и субъективно-политического характера. В результате это выразилось в государственной политике ограничения налоговых льгот, в основном по налогу на прибыль, что заметно ухудшило положение НКО.

С 2002 г. и до настоящего времени происходит 9 этап в становлении НКО. Его начало было положено с момента введения в действие 1 января 2002 г. 25 главы Налогового кодекса РФ (часть 2), в соответствии с которой были отменены практически все существовавшие льготы по налогу на прибыль в отношении как самих некоммерческих организаций, так и их инвесторов. Именно тогда российское налоговое законодательство начало последовательно двигаться по пути дальнейшего сокращения налоговых льгот (при одновременном постепенном снижении ставок налогов) [27, с. 17].

Федеральным законом от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» внесены изменения в Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми законодательное закрепление получила новая разновидность некоммерческих организаций – социально ориентированные некоммерческие организации.

С 1 января 2011 г. начался очередной этап реформы государственных (муниципальных) учреждений, предусматривающий жесткое ориентирование порядка использования ими бюджетных средств на достижение конечного результата их финансово-хозяйственной деятельности, определяемого утверждаемыми для них вышестоящими органами государственными

(муниципальными) заданиями, а также распределение этих учреждений на три основные организационно-правовые формы в зависимости от порядка получения и использования ими бюджетных средств (создан новый тип учреждений – казенные, бюджетные и автономные учреждения).

Указанные тенденции позволяют сформулировать следующие выводы: в России становление некоммерческих организаций связано с кардинальными изменениями политического строя, экономического уклада, форм организации общества в начале и конце XX в.; сильно различаются (по сравнению с зарубежными странами) налоговая политика, традиции благотворительности, добровольческого движения. Стоит отметить, что некоммерческий сектор в нашей стране – это сравнительно молодой сектор, его развитие происходит в сложных условиях; в настоящее время в некоммерческом секторе наблюдаются не только количественные и структурные изменения, но и значительные качественные преобразования.

1.2 Необходимость и сущность некоммерческих организаций

Как нами уже было отмечено выше, в настоящее время, важное место в формировании структурно-организационных элементов социально-ориентированной рыночной экономики, обеспечении взаимопонимания и взаимодействия в российском обществе занимают некоммерческие организации. Их деятельность является необходимым условием и составной частью экономического и социального прогресса, необходимой предпосылкой, обеспечивающей его непрерывность, экономический рост, занятость населения, рациональное использование свободного времени и определённый уровень качества жизни населения.

В соответствии с российским законодательством, некоммерческая организация (НКО) – это организация, не имеющая извлечение прибыли в

качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. То есть прибыль некоммерческая организация получать может (если будет заниматься предпринимательской деятельностью), но это не является ее главной целью. Если прибыль все-таки была получена, то она должна быть направлена на уставную деятельность организации [7].

При рассмотрении некоммерческих организаций можно выделить несколько характеристик, существенно отличающих их от коммерческих, которые схематично показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Отличительные характеристики некоммерческих организаций [29, с. 8].

Следует отметить, что некоммерческий сектор представляет собой необходимую, но специфическую часть экономики страны. Данная специфика определяется тем, что с одной стороны, некоммерческие организации платят налоги; являются работодателями (в настоящее время ими предоставлено свыше 2 млн. рабочих мест); могут производить различные товары и услуги и реализовать их на рынке, а с другой – некоммерческие организации действуют в основном в тех отраслях (образование, здравоохранение, культура, искусство и т.д.), в которых производятся общественные блага и услуги,

характеризующиеся высоким уровнем затрат и низкими доходами (или даже отсутствием доходов).

Коммерческие организации не заинтересованы в деятельности в подобных отраслях из-за их неэффективности, поэтому в современной экономике удовлетворение общественных потребностей возлагается именно на некоммерческие организации.

Нельзя не отметить и тот факт, что деятельность некоммерческого сектора является ещё и фактором развития экономики. Это определяется тем, что, производя товары и услуги, некоммерческие организации насыщают рынок и создают инфраструктуру услуг для небогатой части общества, оказывая помощь наименее защищённой части общества, тем самым снижая уровень бедности и увеличивая количество потенциальных покупателей для бизнеса и налогоплательщиков для государства. Кроме этого, некоммерческий сектор предлагает не только новых клиентов, но и новые идеи (негосударственное образование, медицинское обслуживание, деятельность психологических служб и т.д.).

Как фактор развития экономики, некоммерческий сектор снимает часть забот о социальных проблемах с государства, уменьшает его затраты, что логично ведёт к уменьшению налогового бремени и экономическому подъёму. Данный сектор также лоббирует экономические интересы и способствует решению многих экономических проблем с помощью объединений, ассоциаций, союзов (например, посредством Ассоциации фермерских хозяйств, Ассоциации российских банков, Российской Ассоциации малых предприятий и т.д.) [21, с. 34].

Деятельность некоммерческих организаций оказывает всё большее влияние на формирование социально-экономической политики на местном, региональном, национальном и даже на мировом уровнях.

Влияние на развитие экономики определяется также тем, что некоммерческие организации являются предметом отечественных и иностранных инвестиций, получая гранты, благотворительную помощь,

членские взносы и т.д.; некоторые некоммерческие организации (например, фонды) сосредотачивают большие финансовые ресурсы и распределяют их между различными субъектами (например, субъектами малого предпринимательства).

Кроме того, деятельность некоммерческих организаций сопровождается усилением конкуренции за получение финансов, заказов, грантов, участием в различных конкурсах, что, в свою очередь, ведёт к повышению качества товаров и услуг и их ассортимента. Их деятельность (особенно различных ассоциаций и союзов) способствует интенсивному накоплению и обмену информацией об имеющихся социально-экономических проблемах и путях их решения, распространению отечественного и зарубежного опыта.

В таблице 1 приведено сравнение главных ресурсов и основных эффектов деятельности всех 3 секторов экономики нашей страны.

Таблица – 1. Место и роль некоммерческой организации в обществе [43, с. 5].

Сектор экономики	Главный ресурс	Эффект деятельности
Государственный	Власть	Административный (усиление функций управления и контроля)
Коммерческий	Деньги	Экономический (получение прибыли)
Некоммерческий	Люди	Социальный (решение социальных проблем)

Из всего этого следует, что роль некоммерческих организаций в обществе, можно обозначить, как:

- а) содействие реализации прав человека через оказание конкретных услуг населению в различных сферах;
- б) просвещение общественности относительно способов влияния людей на принятие решений, затрагивающих их жизнь;

в) оказание услуг в сферах социальной защиты, здравоохранения, образования, культуры и т.д.;

г) содействие в установлении позитивных общественных связей между различными группами населения, государственными, муниципальными и общественными структурами;

д) вовлечение людей в самостоятельное решение своих проблем;

е) привлечение к обсуждению социально значимых идей самых широких слоев населения, донесение идей до различных общественных, государственных и коммерческих структур;

ж) участие в совершенствовании законодательства и политики государственных и муниципальных органов;

з) стабилизация общества, ослабление социальной напряженности за счет налаживания партнерских отношений между государственными, предпринимательскими структурами, некоммерческими организациями, населением [43, с. 7].

Таким образом, как мы видим, спектр социальных интересов, который представляют современные некоммерческие организации, весьма значителен, причем с образованием новых некоммерческих организаций он постоянно расширяется и обогащается.

В России в настоящее время на долю некоммерческого сектора приходится более 16% от общего количества российских организаций, около 34 млн. россиян (почти четверть населения страны) связаны с некоммерческим сектором, будучи либо сотрудниками, либо клиентами (адресатами помощи).

По данным доклада «Об осуществлении Министерством юстиции Российской Федерации государственного контроля (надзора) в сфере деятельности некоммерческих организаций и об эффективности такого контроля (надзора)» на 2017 г. в Российской Федерации было зарегистрировано 226 тыс. 503 некоммерческих организаций, структура которых подробно представлена на рисунке 2 [33].



Рисунок 2 – Структура НКО в России, ед. [31].

По федеральным округам некоммерческие организации распределились следующим образом (рисунок 3).

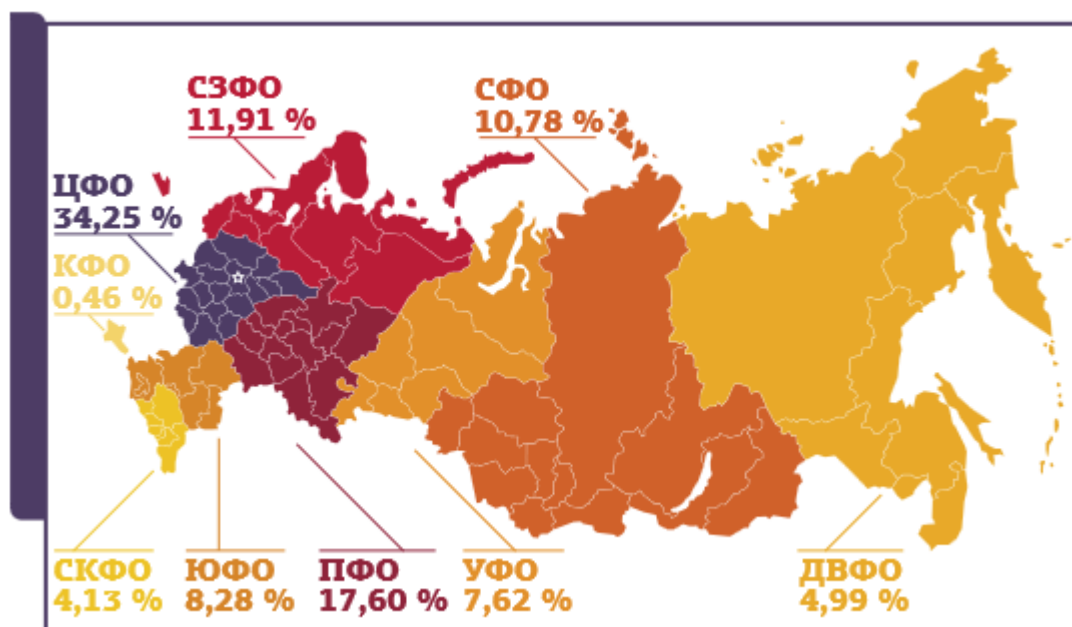


Рисунок 3 – Распределение НКО по федеральным округам [31].

Результаты исследования «Анализ третьего сектора: субъекты и взаимодействия», проведенного в рамках проекта Общественной палаты Российской Федерации «Перспектива», показали, что доля реально действующих некоммерческих организаций из общего числа зарегистрированных организаций колеблется в регионах в диапазоне 15–25%.

Также стоит обратить внимание на то, что для организаций некоммерческого сектора характерно наличие небольшого количества штатных сотрудников: штат 70% опрошенных организаций и сообществ меньше пяти человек. При этом лишь 2% организаций имеют штат более 50 человек, как

правило, это общероссийские организации и их региональные представительства, а 43% организаций и сообществ также привлекают небольшое количество внешних специалистов – до пяти человек (рисунок 4) [33].

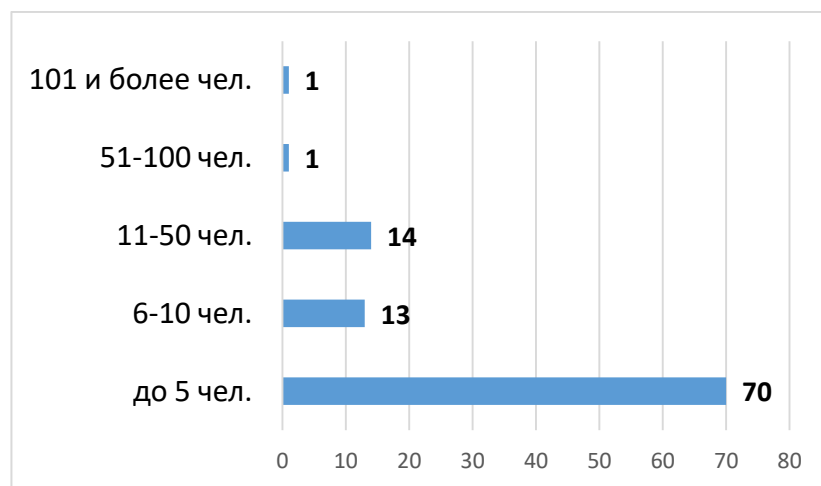


Рисунок 4 – Численность штатных сотрудников НКО, % [33].

Нельзя не отметить и тот факт, что подавляющее большинство некоммерческих организаций действуют на региональном и местном уровнях, 47% некоммерческих организаций действуют в пределах одного населенного пункта и 31% действуют на территории одного субъекта Федерации, 7% действуют на территории одного федерального округа и 6 % имеют представительства во всех федеральных округах [31].

Постоянно действующая система учета НКО в нашей стране пока не создана. Отдельные реестры некоммерческих организаций ведут Министерство юстиции, министерство экономического развития, Росстат, региональные общественные палаты, в 2015 году был сформирован новый реестр некоммерческих организаций – поставщиков социальных услуг, однако характер отображаемой в них информации разрозненный. При этом важным фактором является отсутствие единой и ежегодно обновляемой картины состояния некоммерческого сектора, в том числе его финансово-экономических показателей и статистики трудовых ресурсов. Данная ситуация определенно существенно затрудняет регулирование третьего сектора и поддержку

социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации.

Существенной проблемой является факт того, что от момента регистрации до подачи отчетных документов некоммерческие организации встречают ряд серьезных проблем с государством (98 % представителей некоммерческого сектора согласны с тем, что различные административные барьеры затрудняют их деятельность). Основными препятствиями для развития представители некоммерческих организаций называют: недооценку со стороны власти и бизнеса потенциала третьего сектора, излишний бюрократизм и давление со стороны контролирующих органов, невосприимчивость власти к общественным запросам, разобщенность некоммерческих организаций [18].

На форуме «Сообщество» представители третьего сектора также говорили о необходимости повышения социального статуса работника некоммерческой организации. По результатам работы были выделены основные проблемные точки в деятельности некоммерческих организаций. Значительная часть некоммерческих организаций сталкивается с проблемами в процессе регистрации, ликвидации, реорганизации и сдачи отчетности (рисунок 5) [31].

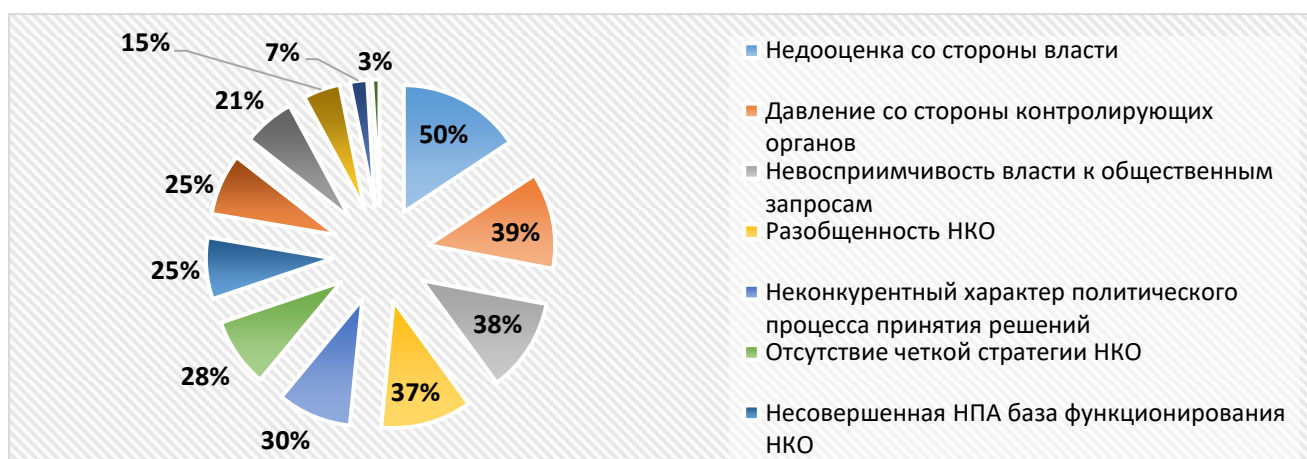


Рисунок 5 – Препятствия для развития некоммерческого сектора по мнению представителей НКО [31].

Анализ основных препятствий показывает, что основную обеспокоенность у сотрудников некоммерческих организаций вызывали следующие вопросы:

а) длительность процедуры регистрации некоммерческих организаций. Процедура регистрации некоммерческой организации занимает гораздо больше времени, чем регистрация коммерческих организаций. Основной причиной длительных сроков регистрации является возврат документов из-за ошибок в уставе некоммерческой организации;

б) высокий размер государственной пошлины за регистрацию некоммерческой организации (4 тыс. руб.), который равен размеру государственной пошлины за государственную регистрацию коммерческих организаций;

в) недостаточный уровень знаний гражданских активистов в области регистрации юридических лиц;

г) высокая стоимость коммерческих услуг по регистрации некоммерческих организаций;

д) высокая стоимость регистрации некоммерческих организаций посредством электронного представления документов (около 5 тыс. руб.);

е) решение о формулировке названия организации остается на усмотрение отдельно взятого работника Министерства юстиции Российской Федерации;

ж) отказ в регистрации, как правило, носит формальный характер, некоммерческие организации не получают информацию о конкретных ошибках при заполнении документов [32, с. 27].

Частично эти проблемы связаны с отсутствием доступной исчерпывающей информации и качественной консультации со стороны контрольно-надзорных органов. В результате сотрудникам некоммерческих организаций приходится выполнять большой объем дополнительной работы.

Следует отметить, что некоммерческие организации широко различаются не только по своему количеству, но и по направлениям осуществляемой

деятельности. Более подробно данные направления представлены в Приложении А.

Как мы уже говорили выше, некоммерческие организации классифицируются по множеству различных критериев. Первым критерием можно назвать форму собственности некоммерческих организаций. Здесь выделяют:

- а) государственные (муниципальные);
- б) негосударственные (частные).

Также следует отметить, что к государственным некоммерческим организациям относятся те организационно-правовые формы, которые учреждены на основе федеральных или региональных законов, а именно:

- а) государственная корпорация;
- б) государственная компания;
- в) государственные учреждения;
- г) бюджетное учреждение;
- д) казенные учреждения;

е) автономная некоммерческая организация (если она создана путем преобразования государственного юридического лица другой организационно-правовой формы) [29, с. 12].

К муниципальным некоммерческим организациям относятся:

- а) муниципальные учреждения;
- б) бюджетные учреждения, финансируемые из муниципальных бюджетов.

В состав государственных и муниципальных некоммерческих организаций входят казенные учреждения, создание которых может осуществляться путем изменения типа бюджетных учреждений. Порядок изменения типа бюджетных учреждений определяется Правительством ФР по федеральным бюджетным учреждениям, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ – в отношении бюджетных учреждений субъекта РФ и местной администрацией муниципального образования – в

отношении муниципальных бюджетных. Важно отметить, что казенные учреждения могут опять изменить свой тип путем создания бюджетных учреждений соответствующего уровня.

Также важным является то, что деятельность и управление государственными (муниципальными) некоммерческими организациями и негосударственными некоммерческими организациями в сфере создания и реализации общественных благ и услуг сильно отличается между собой.

Негосударственные некоммерческие организации подразделяются на следующие виды:

- а) потребительские кооперативы;
- б) общественные организации;
- в) ассоциации (союзы);
- г) товарищества собственников недвижимости;
- д) казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
- е) общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;
- ж) фонды;
- з) учреждения;
- и) автономные некоммерческие организации;
- к) религиозные организации;
- л) публично-правовые компании [2].

Перечень форм некоммерческих юридических лиц является исчерпывающим, поскольку согласно ГК РФ юридическое лицо должно быть зарегистрировано только в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ. То есть число существовавших организационно-правовых форм некоммерческих организаций существенно сокращено, все многообразие форм сведено к одиннадцати. Фактически законодатель признал сведенные формы как разновидности указанных в Гражданском кодексе организационно-правовых форм. Тем самым по логике законодателя решается существующая проблема смешения понятий вида и формы некоммерческих

организаций, которая неоднократно озвучивалась исследователями данного вопроса.

В настоящее время идет процесс увеличения числа государственных, муниципальных и негосударственных некоммерческих организаций в форме автономных учреждений. В автономную некоммерческую организацию могут быть преобразованы некоммерческое партнерство и частное учреждение. Сама автономная некоммерческая организация может быть преобразована в фонд. Преобразование бюджетных учреждений в автономные нацелено на их коммерциализацию.

Согласно определению, установленному ФЗ «О некоммерческих организациях», социально ориентированными некоммерческие организации признаются организации:

а) созданные в формах, предусмотренных ФЗ «О некоммерческих организациях», а именно: общественные или религиозные организации (объединения), общины коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьи общества, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, объединения юри-дических лиц (ассоциации и союзы), за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями;

б) осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1. ФЗ «О некоммерческих организациях»:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

4) охрана окружающей среды и защита животных;

5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;

8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности [7].

Основные сферы деятельности социально направленных некоммерческих организаций показаны на рисунке 6.

При этом следует отметить, что федеральными законами, законами субъектов РФ, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований могут устанавливаться наряду с вышеуказанными видами деятельности другие виды деятельности, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в РФ.



Рисунок 6 – Основные сферы деятельности СО НКО [31].

Обязательно следует выделить в отдельную группу некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента (в ст. 6 Закона № 7-ФЗ).

Российские организации признаются иностранными агентами, если они получают денежные средства и иное имущество от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц и от российских юридических лиц, получающих денежные средства и иное имущество от указанных источников, и которые участвуют, в том числе в интересах иностранных источников, в политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации [7].

Вместе с тем действие ст. 6 Закона № 7-ФЗ не распространяется на государственные корпорации, государственные компании, а также на созданные ими некоммерческие организации, государственные и

муниципальные (в том числе бюджетные) учреждения, на религиозные организации, объединения работодателей, торгово-промышленные палаты, зарегистрированные в установленном порядке, т.е. они не могут выполнять функции иностранного агента [7].

Иностранная некоммерческая неправительственная организация может осуществлять свою деятельность на территории Российской Федерации через свои структурные подразделения – отделения, филиалы и представительства, которые признаются формой некоммерческой организации и подлежат государственной регистрации в установленном порядке.

Так же стоит выделить, что иностранные некоммерческие неправительственные организации должны представлять самостоятельную группу некоммерческих организаций для целей мониторинга и контроля [23, с. 7].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что представленное многообразие некоммерческих организаций отображает разнородность некоммерческого сектора Российской Федерации.

В настоящее время, бесспорно, некоммерческие организации являются элементами гражданского общества, которые формируют его структуру и определяют его деятельность. Как правило, некоммерческие организации можно рассмотреть как партнера в решении многих социальных проблем общества, который зачастую играет ключевую роль в этом процессе. Это не единственные, но основные элементы гражданского общества, поскольку они представляют гораздо более широкий спектр групп интересов, чем бизнес-организации, и обладают большими политическими ресурсами, чем отдельные граждане. Таким образом, все, что можно сказать о гражданском обществе, относится равным образом к сообществу некоммерческих организаций.

1.3 Механизмы взаимодействия государства и некоммерческих организаций

В странах с развитой демократией роль некоммерческих организаций публично признается государством. Как правило, некоммерческие организации расцениваются как партнеры в решении многих социальных проблем общества, а зачастую играют ключевую роль в этом процессе. Государство рассматривает третий сектор как поставщика общественно значимых услуг, причем значительная часть их финансируется из государственных источников.

Деятельность некоммерческих организаций регулируется рядом федеральных правовых актов. Основными из них являются:

а) Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая (устанавливает общее правовое регулирование статуса всех юридических лиц, в том числе и некоммерческих организаций) [2];

б) закон «О некоммерческих организациях» (который определяет правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций как юридических лиц, формирования и использования имущества некоммерческих организаций, права и обязанности их учредителей (участников), основы управления некоммерческими организациями и возможные формы их поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления) [7];

в) закон «Об общественных объединениях» (предметом регулирования которого являются общественные отношения, возникающие в связи с реализацией гражданами права на объединение, созданием, деятельностью, реорганизацией и (или) ликвидацией общественных объединений. Иностранные граждане и лица без гражданства имеют равные права с гражданами Российской Федерации в сфере отношений, регулируемых настоящим Федеральным законом, за исключением случаев, установленных

федеральными законами или международными договорами Российской Федерации) [4] (Приложение Б).

Среди основных видов поддержки НКО предусматривалась дифференциация по оказанию экономической поддержки НКО и социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО).

Таким образом, социально ориентированные некоммерческие организации получили определенные преимущества, в том числе и в процессе предоставления им со стороны государства соответствующей поддержки.

Экономическая поддержка некоммерческим организациям может быть предоставлена в формах закупок продукции, обеспечивающих государственные и муниципальные нужды некоммерческих организаций; налоговых льгот тем физическим и юридическим лицам, которые оказывают материальную помощь некоммерческим организациям, а также в форме других видов льгот, существующих для некоммерческих организаций.

Стоит отметить, что виды поддержки для некоммерческих организаций и социально направленных некоммерческих организаций отличаются. Если для некоммерческих организаций поддержка предоставляется в различных формах, то для социально ориентированных некоммерческих организаций такая поддержка оказывается только тем организациям, которые занимаются определенными видами деятельности.

Согласно Закону «О некоммерческих организациях» социально направленные некоммерческие организации могут рассчитывать на поддержку государства, если вид их деятельности связан с:

- а) оказанием социальной поддержки населения;
- б) охраной окружающей среды;
- в) содержанием объектов, имеющих историческое значение;
- г) оказанием юридической помощи;
- д) благотворительной деятельностью;
- е) деятельностью в таких областях, как образование, культура, здравоохранение [7].

В 2012 и 2013 гг. были утверждены еще ряд поправок к гл. 6 Федерального закона «О некоммерческих организациях». В частности, предусматривается оказание помощи тем социально направленным некоммерческим организациям, которые борются с нетерпимостью к коррупционному поведению в обществе; развивают межнациональное сотрудничество; ориентированы на патриотическое воспитание граждан Российской Федерации.

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах:

а) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;

б) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

в) размещение у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

г) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах [7].

Законодательство Российской Федерации всех трех уровней также предусматривает различные формы взаимодействия власти и некоммерческого сектора. Условно их можно разделить на 2 группы:

а) экономические:

1) предоставление НКО грантов, субсидий, в том числе в рамках проводимых ярмарок проектов некоммерческих организаций;

2) размещение социального заказа;

3) предоставление налоговых и иных льгот НКО;

4) предоставление НКО иных льгот, в т.ч. полное или частичное освобождение от платы за пользование государственным и муниципальным имуществом;

5) предоставление в соответствии с законом льгот по уплате налогов гражданам и юридическим лицам, оказывающим некоммерческим организациям материальную поддержку.

б) неэкономические:

1) проведение совместных мероприятий;

2) общественно-экспертные советы;

3) участие НКО в законотворческом процессе (лоббирование);

4) взаимные консультации, обучение, обмен информацией [24, с. 27].

Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования наряду с установленными формами поддержки вправе оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетам субъектов Российской Федерации и местным бюджетам.

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном постановлением правительства РФ от 23.08.2011 № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» [11].

Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению.

Одновременно хотелось бы обратить внимание, что ФЗ «О некоммерческих организациях» предусматривает поддержку не только социально ориентированным некоммерческим организациям, но и экономическую поддержку некоммерческим организациям в целом.

В частности, органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными ФЗ «О некоммерческих организациях» и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать некоммерческим организациям экономическую поддержку в различных формах, в том числе в формах:

а) размещения у некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

б) предоставления гражданам и юридическим лицам, оказывающим некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

в) предоставления некоммерческим организациям иных льгот [7].

Не допускается предоставление льгот по уплате налогов и сборов в индивидуальном порядке отдельным некоммерческим организациям, а также отдельным гражданам и юридическим лицам, оказывающим этим некоммерческим организациям материальную поддержку.

При этом следует отметить, что органы государственной власти и органы местного самоуправления поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям оказывают в приоритетном порядке.

ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, подробно регламентирует порядок ведения реестров социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки.

Так, к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится разработка и реализация федеральных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, содействие региональным программам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [7].

В качестве основных механизмов реализации программ такой поддержки являются предоставление субсидий субъектам Российской Федерации на цели конкурсного финансирования социальных проектов некоммерческих организаций, а также обеспечение инфраструктурной, информационной и методической поддержки их деятельности и т.д.

Также в полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации наряду с другими включена разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Говоря о органах местного самоуправления, можно выделить такие полномочия, как создание условий для деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе разработка и реализация муниципальных программ поддержки социально ориентированных

некоммерческих организаций с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей и т.д.

В целом, следует отметить, что дальнейшая поддержка некоммерческих организаций должна исходить от государства. При этом необходимы не только меры по оказанию экономической помощи и поддержка социально направленных некоммерческих организаций, но и развитие системы грантов и налогового стимулирования.

Только эффективно налаженная система сможет обеспечить требуемый эффект от функционирования государства, населения и некоммерческих организаций. Такой подход требует со стороны государства формирования необходимой основы, определяющей место социально направленных некоммерческих организаций в общей системе хозяйствования. Кроме того, государство должно сформировать и законодательно утвердить направления, по которым будет осуществляться поддержка социально направленных некоммерческих организаций.

Так же следует особо подчеркнуть необходимость проведения постоянного мониторинга за деятельностью государства в процессе оказания поддержки социально направленным некоммерческим организациям и формирования подсистемы контроля.

Оценить эффективность реализуемых государством мер можно по таким общим показателям, как:

- а) прирост объема услуг социальной защиты, которые были оказаны в субъектах Федерации, к общему объему ВРП;
- б) прирост количества социально направленных некоммерческих организаций, которые реализовывали свою деятельность в сфере социальных услуг;
- в) количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым была оказана поддержка со стороны государственных органов власти, органов местного самоуправления;

г) доля граждан, которые были вовлечены в конкретные направления деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

д) доля населения, воспользовавшегося услугами социально ориентированных некоммерческих организаций;

е) объем частных средств, привлеченных в сферу услуг [36, с. 11].

Нельзя не отметить и то, что развитие сектора некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг названо в качестве одного из приоритетных направлений долгосрочной политики социальной поддержки населения, указанных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Президент Российской Федерации Владимир Путин в ходе оглашения Послания Федеральному Собранию еще в 2015 г., призвал больше доверять гражданскому обществу и заявил о поддержке некоммерческих организаций, работающих в малых городах и селах, а также наделении определенными преференциями и льготами ряда некоммерческих организаций, которые зарекомендовали себя надежными партнерами государства в реализации его социальных функций.

В качестве первого принятого решения он обозначил запуск специальной программы президентских грантов для поддержки некоммерческих организаций, работающих в малых городах и селах.

Вторым решением было названо установление правового статуса «некоммерческая организация– исполнитель общественно-полезных услуг» для тех организаций, которые зарекомендовали себя как безупречные партнеры государства.

Владимир Путин признал правильным поэтапно направлять некоммерческим организациям до 10 процентов средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы они могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счет бюджетов [18].

Однако на сегодняшний день социально ориентированные некоммерческие организации сталкиваются с такими проблемами, как

излишние административные барьеры, ставящие их в менее выгодное положение по сравнению с коммерческими организациями, недостаточно эффективная система поддержки их деятельности, невысокий уровень доверия со стороны общества.

Исправить эту ситуацию призвана разрабатываемая Концепция содействия развитию социально ориентированных некоммерческих организаций.

Таким образом, государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций является не только неотъемлемым элементом осуществления некоммерческими организациями своей деятельности, но и обоснованной необходимостью для их дальнейшего эффективного функционирования и развития. Кроме того, деятельность некоммерческих организаций оказывает влияние на рост как федеральных, так и региональных экономических показателей. Также государственная поддержка некоммерческих организаций обеспечивает условия для их взаимодействия друг с другом. Поэтому целесообразным нам видится рассмотрение опыта регионов на примере Пензенской области.

2 Анализ и практика развития некоммерческих организаций в Пензенской области

2.1 Анализ деятельности некоммерческих организаций в регионе

В настоящее время Пензенская область демонстрирует в целом позитивные изменения в плане развития институтов гражданского общества. Структура некоммерческих организаций в регионе представлена различными общественными объединениями, политическими партиями, религиозными объединениями, другими организационно-правовыми формами некоммерческих организаций.

На сегодняшний день в Пензенской области создана Общественная палата, которая не только является координатором взаимодействия государственного и некоммерческого секторов экономики, но и постоянно проводит мониторинг состояния институтов гражданского общества в субъекте. Именно ежегодные доклады о состоянии гражданского общества являются одним из основных источников для получения актуальной информации о количественных и качественных параметрах развития некоммерческих организаций.

На данный момент роль некоммерческих организаций в обществе определена важнейшими задачами, затрагивающими экономическую и социальную сферу жизни и общества, среди которых наиболее яркими являются:

- а) содействие реализации прав человека через оказание конкретных услуг населению в различных сферах;
- б) просвещение общественности относительно способов влияния людей на принятие решений, затрагивающих их жизнь;

в) оказание услуг в сферах социальной защиты, здравоохранения, образования, культуры и т.д.;

г) содействие в установлении позитивных общественных связей между различными группами населения, государственными, муниципальными и общественными структурами, вовлечение людей в самостоятельное решение своих проблем;

д) привлечение к обсуждению социально значимых идей самых широких слоев населения, донесение идей до различных общественных, государственных и коммерческих структур;

е) участие в совершенствовании законодательства и политики государственных и муниципальных органов;

ж) стабилизация общества, ослабление социальной напряженности за счет налаживания партнерских отношений между государственными, предпринимательскими структурами, некоммерческими организациями, населением [29, с. 8].

В Пензенской области, как, впрочем, и в России в целом, некоммерческие организации осуществляют свою деятельность в следующих сферах:

а) работа с ветеранами и инвалидами;

б) работа с молодёжью;

в) экологическая деятельность;

г) защита прав потребителей;

д) правозащитная деятельность;

е) охрана памятников культуры и исторического наследия;

ж) формирование здорового образа жизни;

з) добровольчество и благотворительность;

и) профессионально ориентированная деятельность (например, организации врачей и учителей или представителей малого и среднего бизнеса).

При этом стоит отметить, что существуют организации, которые не ограничиваются одним направлением деятельности, а работают сразу по нескольким направлениям.

При рассмотрении сектора некоммерческих организаций Пензенской области можно сделать вывод о неравномерности их распределения по территории области. Как правило, в основном они сосредоточены в административных центрах и в самом городе Пенза.

По расчетам Центра развития демократии и прав человека, произведенным на основании данных КАФ, ежегодно в среднем 20 млн. человек (в том числе инвалиды, ветераны, многодетные семьи, дети с нарушениями развития и различными тяжелыми заболеваниями, больные наркоманией, алкоголизмом, носители ВИЧ-инфекции, бездомные и другие уязвимые группы населения) пользуются услугами общественных объединений и других неправительственных организаций [18].

В «третьем секторе» Российской Федерации задействовано от 2 до 4% работающего населения страны, что превышает 2 млн. человек.

Важным является то, что значительная часть некоммерческих организаций (49%) действует в сфере социальной защиты, социального обслуживания населения, что вызвано обостряющимися проблемами: задержкой выплаты пенсий и пособий, необходимостью социального патронажа бедных, пожилых, бездомных, инвалидов и других категорий граждан. По принадлежности к социальным группам некоммерческие организации делятся на: молодежные, детские, женские, ветеранские, семейные, инвалидов и др. [18].

Общий объем услуг, предоставляемых некоммерческими организациями в социальной сфере, с трудом поддаётся оценке. При этом не осуществляется общий учёт предоставляемых услуг, так как часто услуги не оцениваются в денежном эквиваленте, хотя некоммерческие организации действуют довольно активно, способствуя решению многих социальных проблем.

Интересным является и тот факт, что считается, что деятельность некоммерческих организации все же приносит прибыль, но только социальную, заключающуюся в положительном изменении многих социальных параметров

социально-экономического развития и проявляющуюся к тому же не сразу, а в отдалённой перспективе.

Деятельность некоммерческих организаций определенно имеет ряд преимуществ по сравнению с государственными структурами. Некоммерческие организации как правило менее бюрократизированы, способны быстрее реагировать на возникающие в обществе проблемы, ближе к конечному потребителю, а значит, способны лучше узнать его истинные предпочтения и предложить услуги с учётом индивидуального подхода к клиенту. Кроме того, на уровне некоммерческих организаций бывает проще предложить и апробировать новую социальную технологию.

Большим преимуществом некоммерческих организаций также является возможность привлечения к своей деятельности добровольцев, что снижает административные издержки их деятельности.

Несмотря на отсутствие большого количества профессиональных сотрудников некоммерческих организаций в Пензенской области, наблюдается устойчивый рост числа людей, занимающихся добровольческой деятельностью. Развивается добровольческое движение, проводятся добровольческие акции, некоторые услуги оказываются населению волонтерами на постоянной основе.

Стоит отметить, что все добровольческие мероприятия согласуются с деятельностью общественного сектора Пензенской области и направлены на повышение эффективности предоставления общественных и социально значимых благ населению.

Важным является и тот факт, что чем более развит некоммерческий сектор, тем меньшая нагрузка будет ложиться на государственные и муниципальные структуры [52, с. 31].

На сегодняшний день Пензенская область является узнаваемой по работе некоммерческих организаций не только у себя в регионе, но и далеко за его пределами. Некоммерческие организации области выросли в реально действующий «третий сектор» общества. В настоящее время некоммерческий сектор является одним из самых динамично развивающихся секторов

общественной жизни в Пензенской области. Наиболее наглядно структура некоммерческого сектора Пензенской области представлена в приложении В.

Об этом говорит не столько количественный состав организаций, сколько объем оказываемых населению услуг, высокое качество профессиональной деятельности. В широкий спектр проблем, которые успешно решают пензенские некоммерческие организации, входят:

- а) правозащитная деятельность;
- б) охрана окружающей среды;
- в) помощь детям, престарелым, беженцам и переселенцам;
- г) борьба за права потребителей;
- д) содействие развитию женского движения;
- е) борьба с наркоманией;
- ж) оказание помощи инвалидам и многое другое [30].

Необходимо отметить и значительный рост числа некоммерческих организаций на территории Пензенской области. На сегодняшний момент на территории региона действуют около 1900 общественных объединений различной социальной направленности [34].

Количество некоммерческих организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области 2014-2017 гг. показано на рисунке 7.

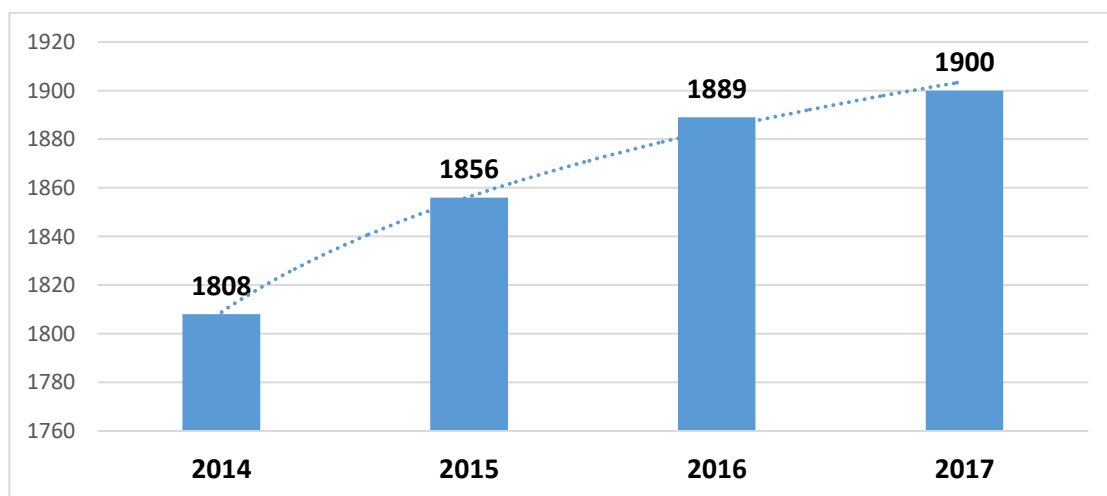


Рисунок 7 – Количество некоммерческих организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области, ед. [34].

Наряду с информацией о количестве некоммерческих организаций важным является анализ сфер их деятельности. Довольно часто одна и та же организация ведет самую разнонаправленную работу, например, занимается детьми-инвалидами и одновременно оказывает своим клиентам целый спектр других услуг – медицинских, образовательных, консультационных.

Главными сферами деятельности некоммерческого сектора Пензенской области являются образование и наука (32%), культура и спорт (27%), а также здравоохранение и работа профсоюзов и профессиональных организаций [30].

Структура некоммерческого сектора Пензенской области представлена на рисунке 8.

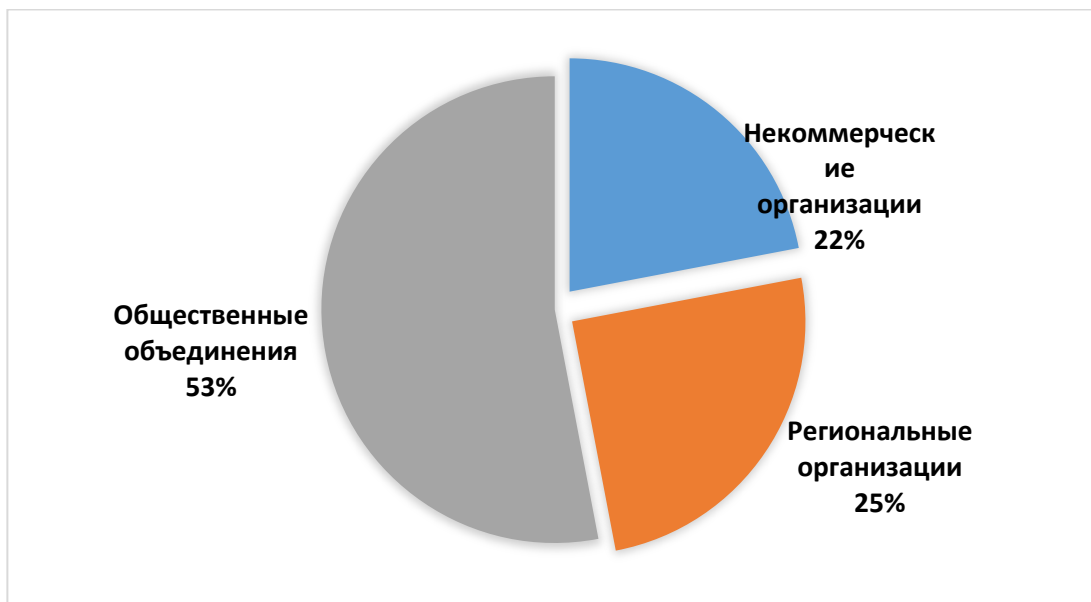


Рисунок 8 – Структура НКО на территории Пензенской области, % [30].

По организационно-правовым формам, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации, некоммерческие организации Пензенской области делятся на:

- а) **Общественные объединения** – 1019, из которых:
 - 1) 497 – общественных организаций;
 - 2) 338 – профессиональных союзов;
 - 3) 99 – общественных фондов;
 - 4) 46 – региональных отделений политических партий;

- 5) 13 – национально-культурных автономий;
- 6) 12 – общественных движений;
- 7) 10 – общественных учреждений;
- 8) 3 – союза (ассоциации) общественных объединений;
- 9) 1 – орган общественной самодеятельности [34].

При этом наиболее активными объединениями, в сфере жизни общества, являются такие формы общественных объединений как профсоюзы, общественные организации, региональные отделения политических партий и национально-культурные автономии (рисунок 9).

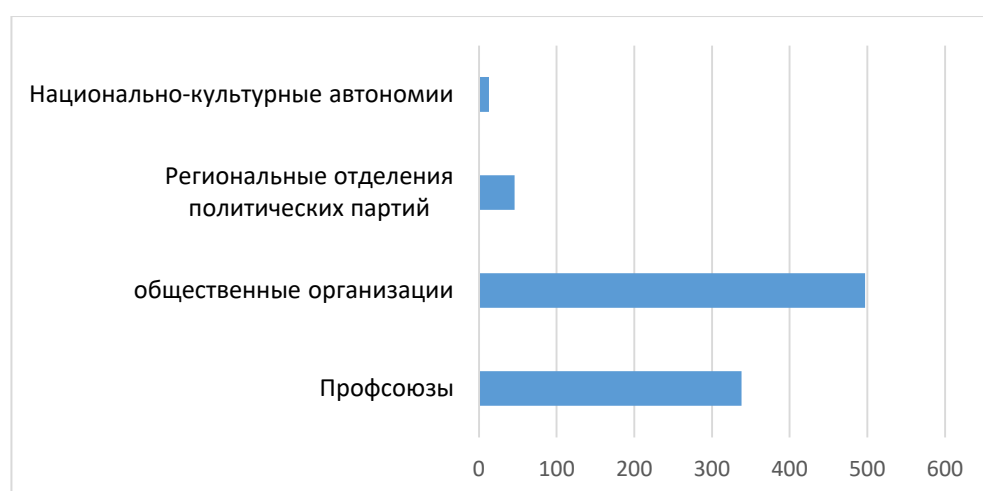


Рисунок 9 – Наиболее активные объединения на территории Пензенской области, ед. [30].

- б) некоммерческие организации – 409, из которых:
 - 1) 133 автономной некоммерческой организации;
 - 2) 85 частных учреждений;
 - 3) 72 некоммерческого фонда;
 - 4) 67 некоммерческих партнерств;
 - 5) 25 ассоциаций (союзов);
 - 6) 13 казачьих обществ;
 - 7) 14 иных некоммерческих организации [34].

Среди организационно-правовых форм некоммерческих организаций наиболее активную деятельность ведут такие организации как: автономные

некоммерческие организации, казачьи общества, частные учреждения, некоммерческие фонды (рисунок 10).



Рисунок 10 – Наиболее активные НКО Пензенской области [30].

в) религиозные организации – 473, из которых по вероисповеданию:

- 1) 360 – православие;
- 2) 5 – евангельские христиане;
- 3) 8 – евангельские христиане-баптисты;
- 4) 4 – христиане адвентисты седьмого дня;
- 5) 4 – свидетели Иеговы;
- 6) 5 – христиане веры евангельской (пятидесятники);
- 7) 76 – ислам;
- 8) 1 – иудаизм;
- 9) 1 – церковь Иисуса Христа святых последних дней (мормоны);
- 10) 2 – методисты;
- 11) 2 – православная церковь старинного обряда;
- 12) 1 – христианская Новоапостольская церковь;
- 13) 1 – Римская католическая церковь;
- 14) 1 – сознание Кришны;
- 15) 1 – Вера Бахаи [30].

Проведенное исследование показало, что в Пензенской области активно действуют национальные общественные организации, региональные и местные национально-культурные автономии, чья деятельность направлена на сохранение и приумножение традиционной народной культуры и формирование понимания общероссийской идентичности.

Кроме того, в регионе успешно работает Пензенское отдельное казачье общество Волжского войскового казачьего общества, которое объединяет 11 хуторов и станиц. В области действует 4 общественных объединения казаков.

В конфессиональной сфере региона население традиционно исповедует православие и ислам. Большая часть населения региона относит себя к православным (75%), 5% – к мусульманам, 4% – к протестантам. Иудеи, католики, старообрядцы составляют 1,0% каждые. Около 15% жителей региона считают себя неверующими (Приложение Г).

Отношения между представителями различных религий, этнокультурными общностями характеризуются традициями взаимной толерантности и веротерпимости. Общественно-политические процессы, развивающиеся в России, кардинальным образом изменили характер государственно-конфессиональных отношений в стране. В течение последних лет на территории Российской Федерации и в Пензенской области в частности наблюдается рост числа зарегистрированных религиозных организаций. Если в 2011 г. их насчитывалось 264 единиц, а в 2017г. это число возросло до 473 единиц. Рост в подавляющем большинстве произошел за счет увеличения православных религиозных организаций в связи с разделением Пензенской Епархии на три и созданием Пензенской Митрополии. В регионе действует 360 (75,5%) религиозных организации Русской Православной Церкви, входящие в состав Пензенской и Нижнеломовской, Сердобской и Спасской, Кузнецкой и Никольской епархий. Мусульманские религиозные объединения – 76 (16,7%), действующие в регионе, входят в состав четырех местных централизованных организаций [34].

Согласно официальным данным, в Пензенской области зарегистрировано и осуществляют деятельность региональные отделения 46-ти политических партий (из 75-ти политических партий, зарегистрированных в России на федеральном уровне). Губернатор и Правительство Пензенской области поддерживают рабочий диалог со всеми оппозиционными и протестными структурами. Кроме того, представители оппозиционных политических партий и организаций регулярно привлекаются к деятельности различных совещательных органов, созданных при исполнительных органах власти и местного самоуправления Пензенской области. В этой связи стоит отметить, что активную роль в общественно-политической жизни Пензенской области играет Пензенское региональное отделение Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию»».

В целом в период с 2014 по 2017 годы в Пензенской области было проведено 980 публичных мероприятий (митингов, пикетов, шествий, демонстраций, собраний), в которых приняли участие 110 035 человек (таблица 2). Согласование проведения всех публичных мероприятий, в соответствии с законодательством, оформлялось Правительством Пензенской области и органами местного самоуправления Пензенской области [30].

Таблица 2 – Количество проведенных мероприятий в Пензенской области [30].

Время проведения	Количество прошедших публичных мероприятий (митингов, пикетов, шествий, демонстраций, собраний)	Количество участников (человек)
2014	240	28 801
2015	337	39 844
2016	255	20 968
2017	148	19 422
Всего за 2014-2017г.	980	110 035

При этом, свыше 70 % публичных мероприятий было организовано органами власти и местного самоуправления Пензенской области. Свыше 90 % от общего количества участников публичных мероприятий – участники публичных мероприятий, которые были организованы органами власти и местного самоуправления Пензенской области [30].

Организаторами остальных публичных мероприятий выступали региональные отделения политических партий, общественно-политических движений, инициативные группы граждан, частные лица. Организаторы всех публичных и массовых мероприятий следовали положениям законодательства и не допускали нарушений общественного порядка и экстремистских проявлений.

Из общего числа некоммерческих организаций, сведения о которых содержатся в ведомственном реестре Управления на территории Пензенской области зарегистрировано 409 некоммерческих организаций, что составляет 22% от общего числа некоммерческих организаций. Таким образом, если исключить региональные отделения политических партий, профсоюзы и религиозные организации, в некоммерческом секторе области остается 1044 зарегистрированных организаций, декларирующих в своей деятельности те или иные социально значимые цели.

Анализ деятельности некоммерческих организаций показывает, что около 55% некоммерческих организаций располагается в городе Пензе, остальные (45%) – сосредоточены в области [33]. В Пензенской области существует ряд некоммерческих организаций, наиболее активно осуществляющих свою деятельность.

Одной из таких организаций является Пензенская областная организация всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров), войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов. Пензенский областной Совет ветеранов осуществляет свою деятельность с 1987 года, являясь одной из старейших общественных организаций региона.

При администрациях городов, районов и крупных сел Пензенской области действует 37 местных ветеранских организаций. Первичные ветеранские организации существуют на многих промышленных предприятиях, в селах, поселках Пензенской области и микрорайонах г. Пензы. Число первичных ветеранских организаций в регионе свыше 850. Численность постоянного актива ветеранских организаций г. Пензы и Пензенской области, занимающихся общественной работой, около 10 000 человек. Общая численность свыше 100 000 человек.

Среди проектов, реализуемых на территории области следует отметить:

а) проект «Забота». Совместно с органами соцзащиты и муниципальными властями проводятся рейды по обследованию условий жизни ветеранов и пенсионеров;

б) проект «Встреча поколений». Члены ветеранских организаций посещают детские оздоровительные лагеря, расположенные в регионе и встречаются с подростками. В ходе встреч с детьми в летних лагерях, ветераны рассказывают им о своей жизни, о военной службе, об участии в боевых действиях;

в) проект «Уроки мужества». Ветераны регулярно встречаются со школьниками, ежегодно проводят цикл военно-исторических конференций [51].

Второй организацией, наиболее активно осуществляющей свою деятельность на территории нашей области, является Пензенское областное отделение международного общественного фонда «Российский фонд Мира». Данная организация ведет свою деятельность на территории Пензенской области с 1971 года. Основные проекты и программы организации носят гуманитарный и благотворительный характер.

Приоритетным направлением деятельности данной организации можно выделить реализацию детских и молодежных программ, направленных на воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, ненасилия и толерантности.

Участниками программ Пензенского отделения Российского фонда мира может стать любой ребенок, школьник и студент г. Пензы и Пензенской области, которого заинтересуют данные проекты.

Наиболее известным проектом данного фонда является проект «Моя семья, мой край, город, страна», среди основных целей которого можно выделить:

- а) выявить творческих, неординарных ребят, занимающих активную жизненную позицию;
- б) направить творческую энергию подрастающего поколения на создание и реализацию значимых проектов для родного края;
- в) заинтересовать школьников изучением истории, традиций, культур своей страны, родного края;
- г) сделать возможным путешествия школьников по интереснейшим и красивейшим местам России [51].

Призом для победителей областного конкурса «Моя семья, мой край, город, страна» является путешествие в один из городов Российской Федерации.

Еще одним активным представителем некоммерческого сектора в Пензенской области является благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров».

Основными целями данного фонда являются:

- а) разработка и реализация программ улучшения демографической ситуации в Пензенской области;
- б) профилактика и сокращение числа абортов;
- в) пропаганда семейных ценностей;
- г) поддержка малообеспеченных и многодетных семей [51].

В настоящее время фонд реализует множество проектов, например, проект оказания помощи семьям с тяжелобольными детьми «Все за одного» (целью данного проекта является поддержка семей с детьми-инвалидами, включающая оказание материальной помощи в лечении ребенка,

психологическое сопровождение семьи) и проект по коррекции и профилактике семейного неблагополучия «Счастливая семья».

На сегодняшний день в Пензенской области созданы необходимые организационно-правовые и экономические условия, которые позволяли бы эффективно реализовывать потенциал некоммерческого сектора.

Органами государственной власти Пензенской области осуществляется комплекс мер, направленных на поддержку реализации региональных и местных общественных проектов. Выделяют следующие механизмы поддержки:

- а) финансовый;
- б) имущественный;
- в) информационный [24, с. 27].

С 2011 года в области действует единый порядок предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на условиях со финансирования и конкурсного отбора.

В 2014 году в виде субсидий из бюджета Пензенской области и федерального бюджета было поддержано 45 общественных проектов на сумму 12 млн 862 тысячи рублей.

В 2015 году – 36 общественных проектов на сумму 2 млн 700 тысяч рублей. В 2016 году в бюджете Пензенской области на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Пензенской области было предусмотрено 13 млн 737 тыс. 140 рублей, в том числе субсидия Минэкономразвития Российской Федерации в размере 10 млн рублей. По итогам регионального конкурса 2016 года было поддержано 83 социальных проекта некоммерческих организаций. В 2017 году Пензенская область вошла в число победителей конкурсного отбора субъектов Российской Федерации (рисунок 11) [30].

Стоит отметить, что региональные программы поддержки развития некоммерческого сектора Пензенской области неоднократно признавались победителями федеральных конкурсов по представлению субсидий. За 3 года

участия в данных конкурсах Пензенская область привлекла в регион средства на поддержку некоммерческих организаций в размере 30 млн 145 тысяч рублей.

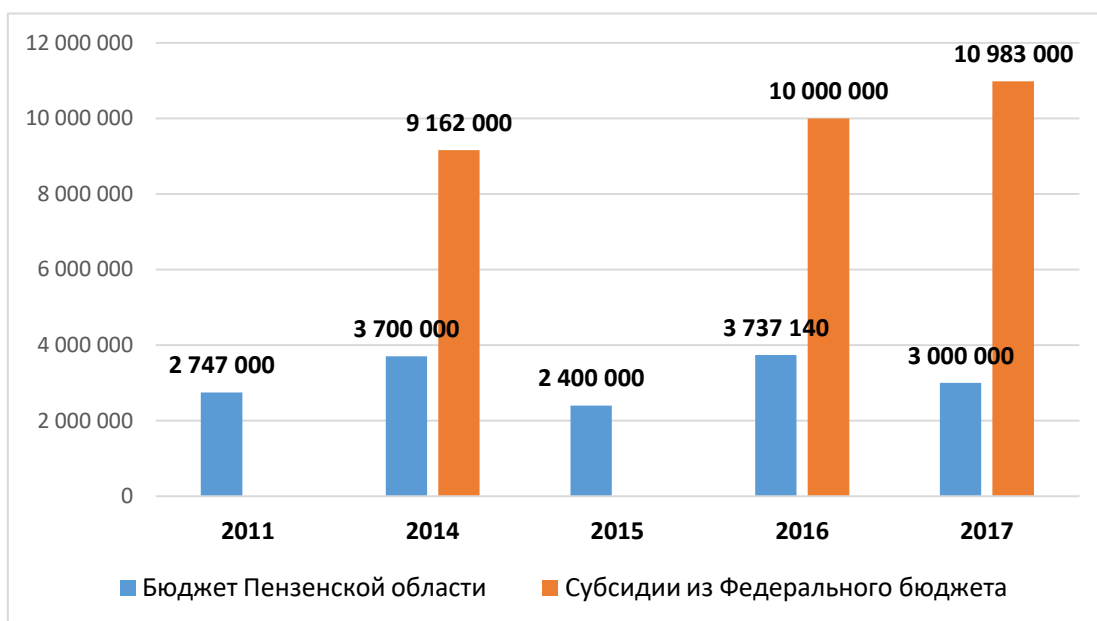


Рисунок 11 – Участие ПО в федеральных целевых программах, руб. [30].

С 2012 года пензенские некоммерческие организации принимают активное участие в конкурсах на получение грантов Президента Российской Федерации. Итоги конкурса еще раз показывают, что растет количество некоммерческих организаций, которые имеют достаточно ресурсов для реализации социальных проектов [30].

В Пензенской области созданы такие условия, при которых любая общественная организация имеет возможность получить финансирование для реализации социально значимого общественного проекта, а именно:

- а) ежегодное предоставление субсидий для реализации социальных инициатив (до 300 тысяч рублей);
- б) предоставление ведущих региональных площадок для проведения общественных мероприятий;
- в) обеспечение функционирования интернет-портала общественных проектов [30].

Финансовая поддержка некоммерческого сектора осуществляется за счет средств федерального, регионального бюджета, грантов президента и за счет привлечения средств некоммерческими организациями.

За счет средств федерального бюджета:

а) 2016 год:

1) субсидия Минэкономразвития РФ – 2,5 млн рублей (1 реализованный проект);

2) гранты Президента РФ – 6,2 млн рублей (8 реализованных проектов).

а) 2017 год:

1) субсидия Минэкономразвития РФ – 10 млн рублей (64 поддержанных проекта);

2) гранты Президента РФ – 3,4 млн рублей (4 поддержанных проекта).

За счет средств регионального бюджета:

а) 2015 – 3 млн 700 тысяч рублей (45 реализованных проектов);

б) 2016 – 2 млн 400 тысяч рублей (35 реализованных проектов);

в) 2017 – 3 млн 737 тысяч 140 рублей (19 реализованных проектов).

Более наглядно источники финансирования некоммерческих организаций можно увидеть на рисунке 12 [30].

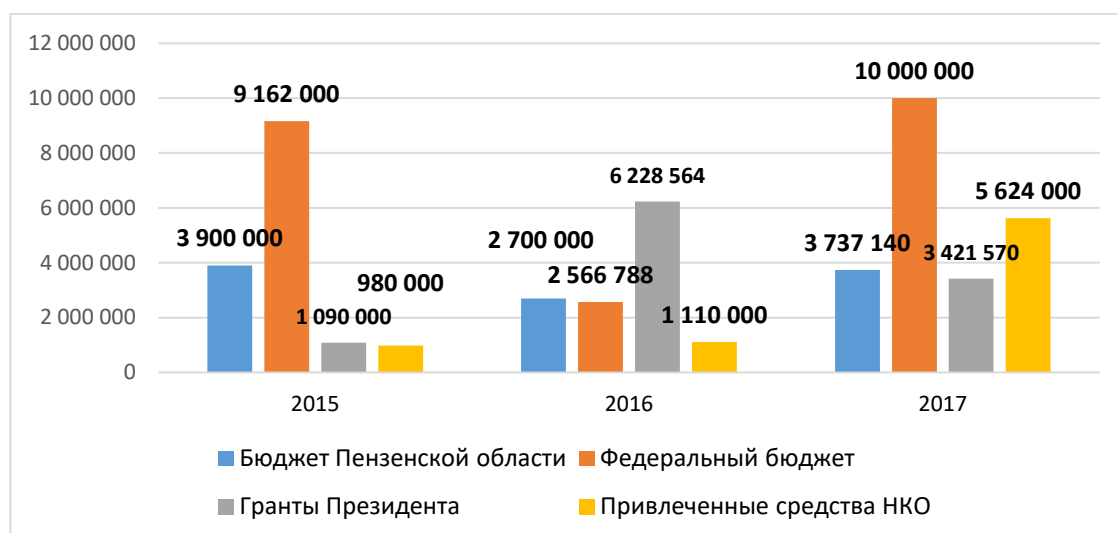


Рисунок 12 – Источники финансирования НКО Пензенской области в 2015 – 2017 годах, руб. [30].

Так по итогам участия пензенских некоммерческих организаций в федеральных конкурсах, организуемых Администрацией Президента Российской Федерации и Минэкономразвития Российской Федерации за 2015 – 2017 годы в регион было привлечено 16 млн 244 тысячи 320 рублей [30]. Это показывает, что не только коммерческий сектор может привлекать капитал в региональную экономику, но и некоммерческий.

Также в целях оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в регионе нормативно закреплён Перечень государственного имущества, свободного от прав третьих лиц и некоммерческих организаций, возможного для предоставления в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям.

К сожалению, на сегодняшний день большая часть имущества, возможного для передачи некоммерческим организациям, находится в ведении муниципальных образований так как в соответствии с действующим законодательством муниципальными образованиями Пензенской области также выделяются помещения в безвозмездное пользование для социально ориентированных некоммерческих организаций. К примеру, Пензенской городской Думой с 2007 по 2017 годы некоммерческим организациям было выделено 33 помещения (рисунок 13) [30].

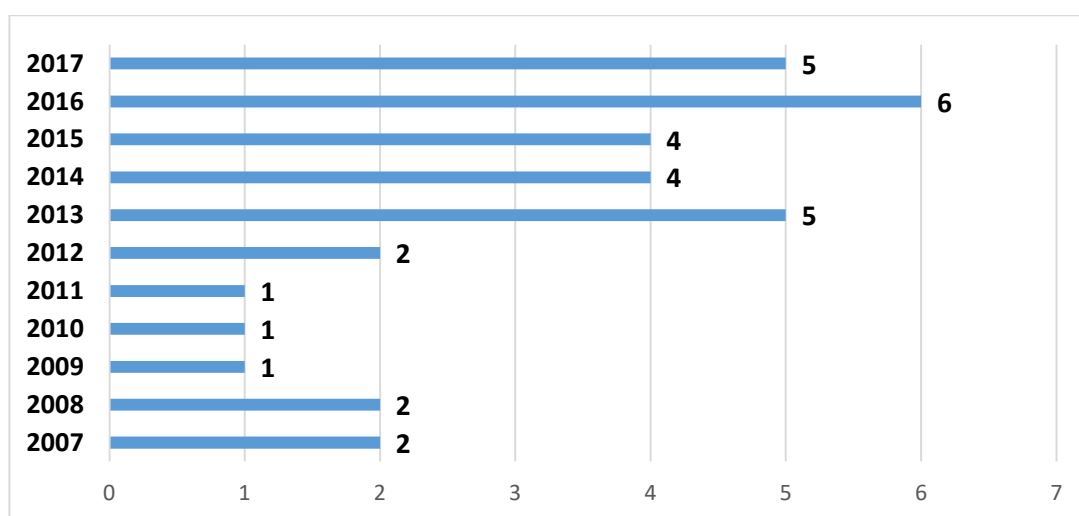


Рисунок 13 – Количество помещений, переданных в пользование некоммерческим организациям в г. Пензе, ед. [30].

Нельзя не отметить, что в Пензенской области реализуется программа «Региональная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области на 2014 – 2020 годы», в рамках которой реализуется подпрограмма «Развитие гражданского общества на 2014 – 2020 годы». Целями данной подпрограммы являются:

а) содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений на территории Пензенской области;

б) содействие этнокультурному многообразию народов Российской Федерации;

в) оказание за счет средств бюджета Пензенской области на конкурсной основе финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, направленной на достижение конкретных значений показателей результативности;

г) содействие на территории Пензенской области развитию прозрачности и конкурентоспособности системы финансовой и имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

д) развитие в Пензенской области инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе содействие привлечению социально ориентированными некоммерческими организациями труда добровольцев;

е) содействие увеличению объемов целевых поступлений, получаемых социально ориентированными некоммерческими;

ж) обеспечение открытости информации о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Пензенской области;

з) повышение доступности информации о социально-экономической, общественно-политической и этноконфессиональной ситуации в регионе, о деятельности исполнительных органов власти Пензенской области для населения Пензенской области [14].

Также в Пензенской области существует областная программа финансовой поддержки некоммерческих организаций. Если в 2011 – 2012 гг. программа вызывала справедливую критику со стороны некоммерческого сектора (поскольку всего 7 некоммерческих организаций получали свыше 50% всего бюджета программы), то начиная с 2013 г., а особенно в 2014-2017 гг. распределение средств программы стало более осмысленным и равномерным. Доступ к поддержке получили многочисленные небольшие организации, которые ранее никогда не получали государственных субсидий, благодаря которой они смогли предоставить своим клиентам больше социальных услуг и сервисов [50].

Так в 2014 г. поддержку получили 28 некоммерческих организаций на общую сумму 1,5 млн. руб., а в 2017 г. уже 84 некоммерческих организаций на общую сумму 13,8 млн. руб. Тенденция к большей прозрачности и открытости конкурсных процедур в первую очередь связана с выполнением жестких рекомендаций со стороны Министерства экономического развития Российской Федерации и надзорных органов [50].

В целом можно сделать вывод о том, что некоммерческий сектор в Пензенской области сформировался как социальный институт. Он вполне активно и эффективно взаимодействует с властью, бизнес-структурами, населением. Некоммерческий сектор достаточно успешно использует различные каналы коммуникации, включая средства масс-медиа.

Несмотря на некоторые трудности, некоммерческие организации в целом играют все более заметную роль в социально-экономическом развитии региона, способствуют повышению качества жизни населения, вносят свой вклад в формирование человеческого и социального капитала, оказывают помощь и поддержку общественному сектору региона в плане удовлетворения потребностей населения в общественных и социально значимых благах.

Однако предстоит ещё большая работа по формированию и развитию институциональной инфраструктуры некоммерческого сектора, направленной на повышение активности, значимости и профессионализма некоммерческих

организаций как структурного элемента общественного сектора экономики региона.

2.2 Проблемы и перспективы развития сектора НКО в Пензенской области

Как уже говорилось выше, гражданские организации сегодня играют заметную роль в общественно-политической и социально-экономической жизни региона. Их деятельность сокращает разрыв между властью и обществом, снижает социальную напряженность.

В настоящее время процесс развития институтов гражданского общества в регионе имеет устойчивую положительную динамику. Стала очевидной роль исполнительной власти как координатора процесса самореализации неправительственных организаций, гаранта формирования заказа на общественные инициативы.

Органы государственной власти Пензенской области и гражданские организации уже накопили опыт взаимодействия и сотрудничества.

Важную роль в координации деятельности общественных организаций играют совещательные органы при губернаторе и Правительстве Пензенской области. В плане патриотического воспитания эффективно работает областной организационный комитет «Победа», в состав которого входят руководители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти региона, некоммерческих организаций.

С января 2006 г. активную работу по мониторингу социально-экономического положения населения ведёт Совет при губернаторе по делам ветеранов, который плодотворно работает в плане решения общественно-значимых задач, а также задач патриотической направленности.

Также активно функционируют Советы при губернаторе Пензенской области по делам инвалидов, по вопросам деятельности политических партий, которые призваны развивать и укреплять конструктивный диалог общественных организаций ветеранов, инвалидов и политических партий региона и органов власти [49].

На территории нашего региона одним из важнейших институтов гражданского общества является Общественная палата Пензенской области, призванная обеспечить согласование общественно значимых интересов граждан, общественных объединений, органов государственной исполнительной власти Пензенской области и органов местного самоуправления в Пензенской области для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития региона, обеспечения законности, правопорядка, защиты прав и свобод человека и гражданина, демократических принципов развития гражданского общества на территории Пензенской области.

В состав Общественной палаты входят представители культуры, образования, науки, медицины, представители профсоюзов и казаков, руководители ветеранских, инвалидных, правозащитных и спортивных общественных объединений области, а также представители религиозных кругов.

Серьезное внимание уделяется профсоюзному движению. Федерация профсоюзов Пензенской области является общественной организацией, главной целью которой является координация действий всех членских организаций по защите профессиональных, экономических и социальных прав членов профсоюзов, укрепление их единства и солидарности.

Особое место среди общественных организаций Пензенской области занимают организации инвалидов. Их скоординированные действия позволили внести на заседания Правительства Пензенской области конкретные предложения по решению ряда социальных проблем данной категории граждан. Был разработан пакет документов по организации трудоустройства инвалидов и по поддержке специализированных предприятий, направлены предложения в адрес Правительства Российской Федерации по порядку финансирования при создании специальных рабочих мест для инвалидов [50].

Особую роль в развитии некоммерческого сектора региона играют организации, занимающиеся поддержкой гражданских инициатив и

правозащитной деятельностью, в том числе, защитой прав семьи, женщин и детей. Также огромную роль в построении системы гражданского общества играют правозащитные, молодежные, спортивные некоммерческие организации, организации сферы культуры.

Гражданские организации сегодня также играют заметную роль в общественно-политической и социально-экономической жизни любого региона Российской Федерации. Их деятельность сокращает разрыв между властью и обществом, снижает социальную напряженность.

В настоящее время возрастает роль неправительственных организаций в области социальной защиты населения. С активизацией их деятельности увеличиваются легальные основания для партнёрских отношений между официальными и неправительственными организациями в Российской Федерации.

Неотъемлемые компоненты социального партнёрства в гражданском обществе – это постоянная взаимосвязь и социальный диалог власти с неправительственными организациями как с равноправными партнёрами; это широкое участие граждан через свои общественные объединения в решении актуальных социальных проблем, прежде всего, на местном уровне; это государственные гарантии и государственный механизм поддержки деятельности «третьего сектора», включение его потенциала в совместную с государством конструктивную деятельность [55, с. 62].

Значительная часть неправительственных организаций (НПО) действует в сфере социальной защиты, в том числе социального обслуживания населения, что вызвано обостряющимися проблемами в этой области: задержками с выплатой пенсий и пособий, безадресностью социальной помощи и льгот, необходимостью социального патронажа бедных, пожилых, бездомных и инвалидов, лечения и реабилитации инвалидов межпенсионного возраста, остаточным финансированием социальной сферы.

Деятельность общественных объединений, нацеленных на оказание социальных услуг, в определённой мере помогает в решении названных

проблем. По оценкам экспертов, большая часть общественных организаций осуществляют свою деятельность в социальной сфере.

При всей своей полифункциональности общественные объединения выполняют две основные задачи:

- а) выражение и реализация групповых интересов;
- б) обеспечение и участие объединений в управлении общественными делами и самоуправлении, а, следовательно, в реализации принципов народовластия, демократии.

В последние годы сделаны определённые шаги в разработке концептуальных основ государственной политики в области социального партнёрства, социального диалога. Только на государственном уровне принято более 30 законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства России, соглашений и других нормативных актов, в которых закреплена идея создания комплексной системы поддержки активности юридически зарегистрированных гражданских инициатив по решению социально-значимых проблем, с которыми сталкивается российское общество.

Все это позволяет говорить о начавшемся процессе институционализации социального партнёрства. Неправительственные организации заявили себя в качестве реальной общественной силы, что обусловило выход «третьего сектора» на арену самостоятельного общественного действия и сделало возможным партнёрство отдельных, и при этом многих, его представителей с органами власти различных уровней.

Однако оценка сложившегося положения как равноправного партнёрства была бы преждевременной. Факты существования и полезной деятельности многих некоммерческих организаций по решению конкретных социальных проблем известны населению, различным составляющим его группам, слоям, общностям.

Вместе с тем, вряд ли можно считать, что понимание социального партнёрства как необходимого условия эффективной социальной политики, признание его важным параметром гражданского общества, требующего

активной поддержки глубоко осознаются с одной стороны общественностью, а с другой, тоже самое происходит с отдельными представителями властных структур разных уровней [39, с. 23].

Для выявления особенностей взаимодействия институтов государства и гражданского общества в Пензенской области было проведено социологическое исследование, основными задачами которого было определение понимания общественностью сущности гражданского общества; выявление основных проблем, препятствующих эффективному взаимодействию институтов государства и гражданского общества в Пензенской области; определение интереса общественности к политике и процессу взаимодействия государства и гражданского общества. Решение этих задач позволит выбрать оптимальную модель и институциональные механизмы взаимодействия государства и гражданского общества.

В ходе проведения данного исследования было опрошено 300 человек проживающих на территории Пензы и Пензенской области. При разработке инструментария в анкету были включены четыре группы вариантов ответа на вопрос «Как по Вашему, что такое гражданское общество?». Первую группу составили формулировки, отражающие наиболее общепринятое в научной литературе понимание смысла изучаемого социального феномена:

а) это самоуправляемое общество, свободное от влияния со стороны государства, но сотрудничающее с ним для выполнения функций защиты от внешней угрозы, поддержания правопорядка;

б) это общество, в котором граждане имеют возможность создавать независимые от государства объединения для защиты собственных интересов.

Выбор респондентами этих вариантов ответов свидетельствует о наиболее адекватном понимании самой сущности гражданского общества. Результаты исследования показали, что большинство респондентов (77 %) представляют себе, что такое гражданское общество. Конечно, переоценивать уровень осведомленности также не следует, просьба в ходе пилотных опросов дать свою формулировку понятия вызывала у респондентов серьезные

трудности, однако с предложенными в анкете вариантами респонденты разобрались довольно хорошо [18].

Степень развитости гражданского общества в Пензенской области по 5-балльной шкале, по оценке большинства респондентов, составляет 3 балла (66 % от числа опрошенных) (рис. 14). Это свидетельствует о формирующейся стадии гражданского общества и его взаимодействии с институтами государства.

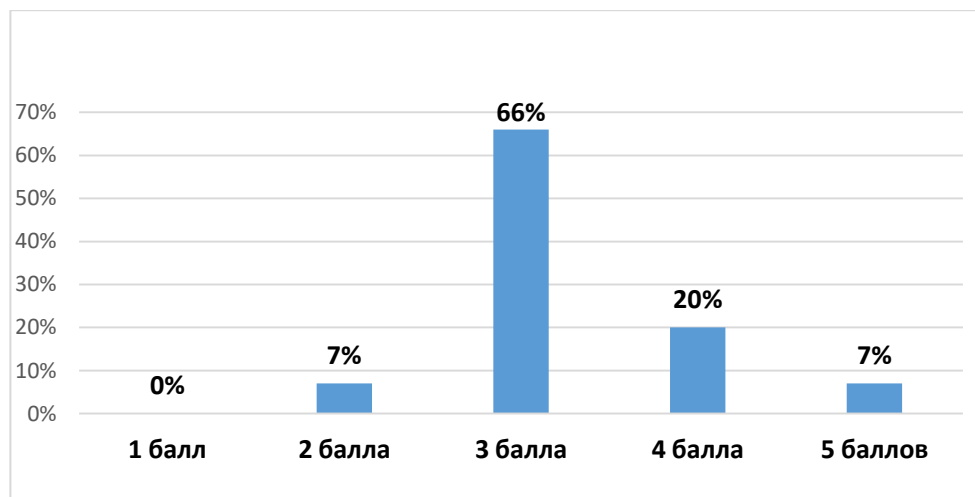


Рисунок 14 – Степень развитости гражданского общества в Пензенской области, % [18].

Причиной полученных результатов могут служить различные факторы – превалирование частных интересов над общественными, низкая инициативность граждан, отсутствие доверия к различным государственным и общественным институтам. При этом многие респонденты отметили достаточно высокую степень развития гражданского общества в регионе (20 % от числа опрошенных респондентов). Кроме того, нельзя не отметить тот факт, что 34 % респондентов отметили взаимодействие власти и гражданского общества как удовлетворительное и 28 % – как хорошее [18].

В целом полученные результаты исследования побуждают искать новые способы развития сотрудничества государственного и общественного секторов в регионе, отвечающих современным условиям, хотя достаточно большое число респондентов (40 % от числа опрошенных) устраивают существующие

механизмы взаимодействия между институтами государства и гражданского общества в Пензенской области. Однако следует помнить, что государство и гражданское общество продолжают институционализироваться, требуя устойчивых и прогнозируемых отношений. Иными словами, в качестве основного фактора развития общества можно выделить формирование новых механизмов взаимодействия государства и общества с учетом существующих проблем и условий.

Анализ результатов исследования показал, что в качестве основных проблем взаимодействия институтов государства и гражданского общества в Пензенской области респонденты (60%) выделили стремление участников диалога к различным целям (рассогласование интересов), зачастую игнорируя общую для них цель – обеспечение достойной жизни людей. Также было отмечено недоверие в качестве одной из основных проблем (19 % от числа опрошенных) (рис. 15) [18].

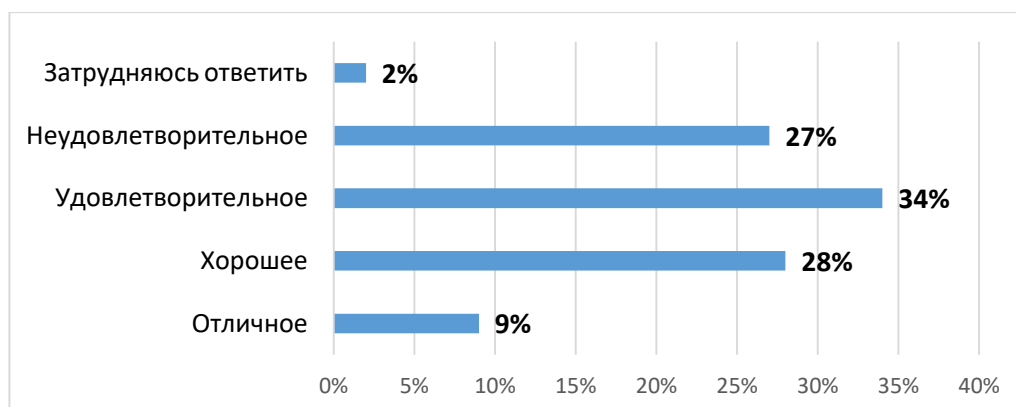


Рисунок 15 – Оценка взаимодействия государства и гражданского общества, % [18].

Таким образом, взаимодействие институтов государства и гражданского общества – важный аспект социально-политической жизни общества. Перспективы его развития в России и каждом конкретном регионе зависят от множества объективных и субъективных факторов.

Для устранения этого серьезного недостатка, сдерживающего процесс демократизации общества, необходима система мер, предусматривающая не только формирование общественного мнения, но и реализации

институциональных требований. Необходимо создание постоянно действующих школ социального партнерства, а также координационного совета, предполагающего равноправное участие в нем всех сторон социального партнерства.

Проанализировав состояние некоммерческого сектора в Пензенской области, можно выделить две основные проблемы, которые тормозят развитие негосударственных некоммерческих организаций и не позволяют добиться более эффективного участия в региональном социально-экономическом развитии.

Первая проблема связана с нехваткой профессиональных кадров. Количество занятых в некоммерческом секторе на постоянной основе составляет менее 1% экономически активного населения. Это, конечно же, недостаточно для осуществления профессиональной деятельности. Кроме того, проблемой является и отсутствие специалистов специфической направленности, необходимых для развития некоммерческих организаций, а именно юристов, бухгалтеров, специалистов по фандрайзингу, стратегическому планированию, социальному маркетингу и т.д.

Также стоит отметить, что добровольцы привлекаются для осуществления каких-то разовых акций и не могут влиять на стратегическое развитие организации. В этих условиях необходимы действия по профессиональной подготовке и переподготовке работников некоммерческого сектора.

Уже существуют примеры внедрения в высших учебных заведениях образовательных программ по подготовке специалистов для некоммерческих организаций. В частности, в МГУ имени Ломоносова на факультете государственного управления реализуется магистерская программа «Менеджмент некоммерческих организаций». Эта практика была бы полезна и для вузов Пензенской области. Другим способом повысить квалификацию сотрудников некоммерческих организаций является реализуемый в

Саратовской области проект «Школа НКО», который мог бы стать примером и для нашей области [48, с. 15].

Другой, не менее важной проблемой некоммерческих организаций является отсутствие постоянных и надёжных источников финансирования. Некоммерческим организациям приходится постоянно заниматься фандрайзинговой деятельностью – деятельностью по привлечению ресурсов.

Источники финансирования НКО можно условно разбить на три группы. Первая группа – это собственные ресурсы. К ним можно отнести членские и учредительские взносы, доходы от собственности, доходы от оказания платных услуг или производства товаров (если это не противоречит уставу организации).

Вторая группа – средства, которые поступают из бюджетов разного уровня. Это может быть целевое финансирование некоммерческой организации, если, к примеру, некоммерческие организации являются одним из исполнителей в рамках реализации целевых программ. Другими инструментами получения бюджетных средств являются такие механизмы, как государственный (муниципальный) заказ и государственный (муниципальный) грант.

Третья группа источников финансирования – средства, привлекаемые из негосударственных источников. К ним относятся частная и корпоративная благотворительность, различные российские и зарубежные фонды, предоставляющие гранты, как правило, на конкурсной основе [26, с. 68].

Проблемой всех некоммерческих организаций является либо отсутствие навыков фандрайзинговой деятельности, то есть неумение воспользоваться имеющимися возможностями, либо отсутствие сформированных институциональных условий, обеспечивающих некоммерческим организациям возможности для получения финансирования [25, с. 3].

Таким образом, некоммерческий сектор представляет собой важный механизм организации эффективного диалога между региональной властью и обществом. Создание и успешная деятельность некоммерческих организаций

способствуют дополнительному привлечению денежных средств в Пензенскую область, нормальному функционированию системы социальной защиты населения, созданию дополнительных рабочих мест, а, следовательно, и повышению благосостояния региона в целом.

3 Предложения и рекомендации по совершенствованию некоммерческого сектора в Пензенской области

Любая политика эффективна тогда, когда она опирается на обоснованную стратегию, концентрирующую ресурсы на наиболее важных направлениях и соответствующую перспективную программу действий. В противном случае мы сталкиваемся с так называемой «политикой сиюминутных мер», а, следовательно, с неэффективным расходованием средств.

В области построения государственной политики по отношению к некоммерческому сектору могут быть применены два крайних подхода, назовем их моделями «большого» и «малого» государства.

Первая модель основана на том, что общественные блага производятся государством, которое по мере бюджетных возможностей стремится удовлетворять потребности населения. Отличие этого сценария от «советской модели» в том, что он реализуется в рыночных условиях.

С другой стороны, «малое» государство проявляется в стремлении государства совсем не заниматься хозяйственной деятельностью и продуцированием каких-либо услуг, а ограничиться поддержкой отдельных категорий потребителей или структур, которые могли бы позднее освободить государственный бюджет от этих обязанностей [45, с. 38]. Существуют и промежуточные варианты, одним из которых является межсекторальное социальное партнерство, которое означает быстрое развитие третьего сектора в выгодных обществу сферах.

В целом, механизмы социального взаимодействия государства с некоммерческим сектором должны строиться с учетом следующих положений:

- а) четкая согласованная и недвусмысленная система правовых норм и регуляторов, обеспечивающих взаимодействие;
- б) открытые и контролируемые общественностью процедуры разработки и реализации программ социальных реформ;

в) разнообразные формы и способы финансирования взаимодействия из разных источников на базе открытых конкурсов;

г) фиксированные и согласованные правила оценки, осуществления и контроль отчетности за ходом исполнения [47, с. 19].

Так же необходимым видится воссоздание Координационного совета, который поможет решить ряд проблем, возникающих у третьего сектора. Об этом также говорят и представители некоммерческих организаций, это подтверждает факт того, что данное предложение было внесено представителями некоммерческих организаций Пензенской области в ходе заседания руководителей активных региональных некоммерческих организаций, которое состоялось в конференц-зале филиала Российского государственного социального университета в Пензе в апреле 2017 года.

Координационный совет Пензенских некоммерческих организаций – добровольное объединение общественных организаций, созданный как совещательный орган для повышения их роли в обществе и содействия работе, развитию диалога между обществом и властью, поддержки гражданских инициатив, в том числе в деле сохранения природы и культурно-исторического наследия России. Совет действует исключительно в интересах российского общества, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В начале 2000-х годов в Пензе Координационный совет некоммерческих организаций уже был образован, но, проработав несколько лет, он был признан неэффективным и прекратил свою деятельность по ряду объективных причин.

Однако современные условия обуславливают острую необходимость развития внутрисекторного сотрудничества в Пензенской области. Чтобы не повторять ошибок прошлого, необходимо разработать положение о Координационном совете некоммерческих организаций, в котором были бы прописаны условия вступления в данный орган. Необходимо провести сессию стратегического планирования, определить план дальнейших действий, а так же избрать членов совета и его председателя [49].

Еще одной особенностью возобновленного Координационного совета должно стать проведение встреч со стейкхолдерами (заинтересованными лицами), которые могут проходить в виде заседаний дискуссионных клубов. Подобный формат встреч позволит в непринужденной обстановке обсудить необходимые вопросы с самыми различными группами: от предпринимателей и представителей органов власти до ученых, преподавателей вузов, студенческой молодежи, журналистов, людей старшего поколения.

Каждый раз тема встреч может задаваться заранее, например, «Общественный сектор в Пензе», «Наука и научные школы в Пензе», «Антинаркотическая стратегия России» и т.п. Так же могут быть организованы и отдельные встречи с депутатами Пензенской городской думы, так как именно они являются одним из важнейших стейкхолдеров некоммерческих организаций.

В числе основных задач, поставленных перед членами Координационного совета должны быть такие задачи, как координация взаимодействия некоммерческих организаций с органами власти, общественными и иными организациями, развитие и укрепление институтов местного самоуправления, проведение социологических исследований по выявлению социально значимых проблем региона, а также защита прав и интересов некоммерческих организаций. Таким образом, будет создана общественная площадка для общения некоммерческих организаций Пензенской области [49].

Немаловажной является поддержка социально направленных некоммерческих организаций. Предполагается, что взаимодействие будет осуществляться по следующим направлениям:

а) институализация деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Предлагается, в частности, упростить порядок регистрации таких организаций и предоставления ими отчетности, а также создать для них отдельный реестр, учитывающий специфику их деятельности. Так, например, в настоящее время на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации находится законопроект о предоставлении особой

поддержки некоммерческим организациям, исполняющим общественно полезные услуги. Также предполагается развитие системы саморегулирования социально ориентированных некоммерческих организаций [37, с. 13].

б) развитие экономической устойчивости организаций. Это направление предполагает содействие выходу социально ориентированных некоммерческих организаций на рынок социальных услуг, в том числе путем предоставления им доступа к бюджетным средствам, выделяемым на оказание социальных услуг населению, распространение на эти некоммерческие организации мер поддержки малого и среднего бизнеса, обеспечение большего их участия в госзакупках.

в) расширение участия физических и юридических лиц в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, предлагается предусмотреть возможность учета расходов на пожертвования таким организациям при определении налоговой базы по налогу на прибыль, определить способы развития корпоративного волонтерства, благотворительности, принципы содействия деятельности таких некоммерческих организаций гражданами на базе органов территориального общественного самоуправления. Кроме того, предполагается развивать и международное сотрудничество в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций [37, с. 14].

в) содействие в реализации наиболее существенных общественных функций, выполняемых организациями. Имеется в виду в том числе развитие механизмов и инструментов общественного контроля в различных сферах жизни (в социальной сфере, в сфере ЖКХ, в области правоохранительной деятельности, миграционной политики и т. д.), совершенствование независимой оценки качества оказания социальных услуг.

г) развитие межсекторного партнерства и содействие внутрисекторному взаимодействию. Это направление подразумевает, в частности, вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти, создание

пилотных площадок по развитию таких организаций в регионах, партнерство местных сообществ, в том числе путем объединения ресурсов бюджетов, пожертвований от бизнеса и ресурсов волонтерских организаций.

д) повышение доверия общества к деятельности некоммерческого сектора. Предлагается распространять материалы о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в СМИ, развивать тематические информационные ресурсы в сети Интернет, проводить регулярные исследования в сфере деятельности таких организаций, сделать доступной их отчетность [37, с. 15].

Стоит отметить, что ряд конкретных мер поддержки развития таких организаций предусмотрен в проекте программы поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы, который Минэкономразвития России внесло в Правительство РФ 18 апреля 2016 года. Проект предусматривает, в частности:

а) предоставление налоговых льгот как самим таким некоммерческим организациям, так и перечисляющим им благотворительные пожертвования организациям;

б) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям недвижимого имущества в безвозмездное пользование или в аренду на льготных условиях;

в) информационную поддержку деятельности таких организаций в СМИ и посредством социальной рекламы;

г) привлечение некоммерческих организаций к проведению общественной экспертизы проектов региональных законов и нормативных актов органов местного самоуправления;

д) создание независимой системы оценки качества государственных и муниципальных учреждений, оказывающих социальные услуги, с участием некоммерческих организаций [46].

Так же необходимым считается развитие ресурсных центров. По сути, ресурсные центры – это то место, куда приходят за помощью организации, занимающиеся практической работой с людьми, где они могут найти какую-то методику, получить консультацию. В то же время – это площадка, на которой можно обсуждать профессиональные вопросы, вырабатывать предложения по законопроектам и многое другое. Такой уровень взаимодействия между некоммерческими организациями очень важен, особенно учитывая ситуацию кризиса, которая наблюдается в Российской Федерации [49].

Целью центра общественного развития для некоммерческих организаций и городских сообществ должно являться сохранение и развитие активности социально ориентированных некоммерческих организаций в Пензенской области, интеграция в некоммерческий сектор вновь образованных городских сообществ, а также укрепление инфраструктуры поддержки деятельности некоммерческих организаций.

Задачами ресурсных центров должны являться:

а) инвентаризация действующих социально ориентированных некоммерческих организаций и городских сообществ, ведение онлайн справочника некоммерческих организаций;

б) предоставление консалтинговых и технических, информационных услуг для 180 – 200 социально ориентированных некоммерческих организаций Пензенской области и 10-50 городским сообществам в течении двух лет;

в) распространение на 6 интерактивных семинарах в год лучших российских и зарубежных практик в сфере менеджмента, организационного развития, фандрайзинга, PR, использования IT-технологий среди социально ориентированных некоммерческих организаций и сообществ Пензенской области;

г) объединение существующих социально ориентированных городских сообществ вокруг действующих социально ориентированных некоммерческих организаций, а также между собой, путем проведения совместных мероприятий

(фестивалей, форумов, семинаров), институализация социально направленных городских сообществ;

г) создание регионального целевого капитала местного сообщества для поддержки некоммерческих проектов;

д) создание общего информационного пространства для социально ориентированных некоммерческих организаций и городских сообществ;

е) подготовка и публикация Отчета о состоянии Гражданского общества в Пензенской области [49].

Между тем, анализ деятельности некоммерческих организаций Пензенской области, позволяет с уверенностью сказать, что Правительству Пензенской области и органам местного самоуправления предстоит еще много работы по поддержке некоммерческого сектора и привлечению их к практической работе в социальной сфере.

Опять же, наряду с позитивными процессами в повседневной практике некоммерческие организации продолжают сталкиваться со значительными трудностями и нерешенными проблемами, осложняющими их деятельность:

а) недостаточная координация взаимодействия общественных организаций между собой приводит к отсутствию единой стратегии во взаимодействии с властью даже организаций, обслуживающих одно проблемное поле;

б) проблема квалификации кадров некоммерческих организаций;

в) некорректное отношение некоммерческих организаций друг к другу (например, проблема «организаций-двойников»);

г) отсутствие опыта и как результат боязнь некоммерческих организаций сотрудничать с органами власти.

В этой связи можно предложить:

а) создание мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений, содействие этнокультурному многообразию народов Российской Федерации:

1) организация и проведение областной научно-практической конференции «Формирование установок толерантного сознания и проблемы этноконфессионального диалога», данное мероприятие будет полезно для профилактики этнополитического и религиозного экстремизма, ксенофобии и нетерпимости, укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений. В мероприятии могут принимать участие 180-200 человек, ответственным исполнителем должно быть назначено Министерство образования Пензенской области;

2) организация и проведение в образовательных организациях Пензенской области социальных марафонов, круглых столов и «уроков дружбы», направленных на формирование толерантного сознания у молодежи. Данное мероприятие позволит реализовать образовательные мероприятия, направленных на распространение знаний о народах России, гражданского патриотизма, укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений, формирование традиционных духовных нравственных ценностей, противодействие фальсификации истории, что так актуально в настоящее время;

3) исследование состояния и тенденций в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, а также выявление уровня конфликтогенности в Пензенской области;

б) Обеспечить открытость информации о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Пензенской области:

1) обеспечение функционирования и наполнения подраздела «Некоммерческие организации» официального сайта Правительства Пензенской области в сети Интернет. Данное наполнение сайта можно осуществить за счет публикации информационных материалов: о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Пензенской области; о конкурсах на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Пензенской области; о нормативных правовых

актах Правительства Пензенской области, касающихся деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Пензенской области (ежегодно);

2) осуществление анализа и оценки эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в субъекте Российской Федерации, а также содействие указанной деятельности: подготовка двух аналитических докладов о состоянии гражданского общества Пензенской области, достижении показателей, предусмотренных задачами подпрограммы «Региональная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области на 2014–2020 годы»;

в) проведение мероприятий по изучению состояния общественного мнения населения Пензенской области по важнейшим социально-экономическим вопросам, например, трех социологических исследований ежегодно, ответственный исполнитель Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области;

г) оказание помощи в освещении деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций региона, распространении анонсов о предстоящих мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Пензенской области. Департаментом информационной политики и средств массовой информации Пензенской области могут проводиться сбор, обобщение и публикация информации о состоянии третьего сектора, рассылки для социально ориентированных некоммерческих организаций. В рамках направления должно быть организовано просвещение населения в наиболее понятных и осязаемых формах, объясняющих содержание и значение инициатив, направленных на решение проблем сообщества, а также привлечение населения к активному участию в реализации инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций;

д) повышение профессионального уровня сотрудников некоммерческих организаций: повышение профессиональной квалификации руководителей и

сотрудников некоммерческих организаций будет проводиться через ознакомление с лучшими практиками разрешения проблемных ситуаций, связанных с вопросами правового, финансового, организационного и иного характера успешных социально ориентированных некоммерческих организаций через проведение как в Пензе, так и в области семинаров и тренингов по различным аспектам деятельности некоммерческих организаций (налогообложение, правовое обеспечение деятельности, фандрайзинг, управление в некоммерческих организациях, взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, освещение деятельности некоммерческих организаций и др.) [14].

Еще одним решением данной проблемы может стать создание Виртуального ресурсного центра – интерактивный виртуальный инструмент поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций области.

Основная проблема некоммерческих организаций региона – отсутствие интеграции информации о ресурсах и возможностях для развития некоммерческих организаций, консолидации информации для социально направленный некоммерческих организаций на одном информационном ресурсе, отсутствие сообщества пользователей – профессионально некоммерческого сектора. Виртуальный ресурсный центр объединяет в себе информационные, методические, образовательные, коммуникационные и другие ресурсы для некоммерческого сектора [17].

Еженедельно должны обновляться подборки информации о грантах, стипендиях, стажировках, конференциях, семинарах и т.д. На базе виртуального ресурсного центра у всех желающих будет возможность: получить консультации о деятельности некоммерческих организаций; найти единомышленников; участвовать в публичных дискуссиях по актуальным проблемам развития гражданского общества, в том числе в режиме телеконференции; познакомиться с интернет порталом социально

ориентированных некоммерческих организаций и разместить информацию о своей некоммерческой организации.

Для повышения компетенций руководителей и членов некоммерческих организаций будут оказываться консультационные услуги ИТ специалистами.

Таким образом, в настоящее время еще не полностью созданы необходимые условия для деятельности некоммерческого сектора Пензенской области без непосредственного вмешательства государства. Государство должно создать условия для активизации деятельности бизнес-структур, поддерживающих как некоммерческие организации, так и социально направленные некоммерческие организации. Вышеприведенные рекомендации должны повысить уровень развития «третьего сектора» Пензенской области, повысить эффективность оказываемых ими услуг, а, следовательно, улучшить социально-экономическое развитие Пензенской области.

Заключение

В ходе написания данного дипломного проекта (выпускной квалификационной работы) автор пришел к следующим выводам.

На сегодняшний день некоммерческие организации заявили себя в качестве реальной общественной силы, что обусловило выход «третьего сектора» на арену самостоятельного общественного действия и сделало возможным партнёрство отдельных, и при этом многих, его представителей с органами власти.

Необходимость и целесообразность взаимодействия власти и некоммерческих организаций определяется тем, что государство и общественно-добровольческий сектор имеют во многом схожие цели, интересы и функции. Относительно новый для сегодняшней России термин «социальное партнерство», в широком его значении, подразумевает конструктивное взаимодействие представителей трех секторов общества (государственного, коммерческого и некоммерческого) при решении социально значимых проблем (бедность, бездомность, сиротство, одиночество, насилие в семье и т.п.), осуществляемое в рамках действующего законодательства и направленное на улучшение нормативно-правовой базы проведения рациональной социальной политики.

Некоммерческие организации должны играть значительную роль в процессе становления общества, обеспечивая граждан механизмом участия в делах общества и влияния на государственные решения, а также предоставляя им возможность напрямую реализовать свои инициативы. Гражданское общество в такой большой стране, как Россия, невозможно без развитых гражданских структур и социальной защиты населения, которые и составляют некоммерческий сектор.

Именно многообразие и разветвленность некоммерческого сектора – необходимая составляющая системы социальной защиты населения и,

соответственно, важная составляющая региональной политики в отношении некоммерческих организаций.

Тот факт, что в Пензенской области «третий сектор» достаточно развит, говорит о том, что система социальной защиты в нашем регионе находится на хорошем уровне. При этом существует ряд проблем, которые свидетельствуют о том, что необходимо постоянно развивать и улучшать механизмы работы «третьего сектора» нашего региона.

В целом, анализ успехов и неудач некоммерческих организаций при взаимодействии с региональной властью свидетельствует о том, что обе стороны достигли определенного уровня взаимопонимания, необходимого для конструктивного сотрудничества. Также стоит отметить и то, что деятельность некоммерческих организаций по разработке социальной политики, как правило, находит признание и поддержку представителей законодательной власти.

Главным сдерживающим фактором дальнейшего сближения и укрепления сотрудничества в области социальной политики является низкая гражданская активность населения и низкий профессионализм кадров в целом. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что эффективность взаимодействия некоммерческого сектора и власти во многом предопределена глобальными и многоплановыми процессами, происходящими в обществе.

Отсюда напрашивается вывод о необходимости активизировать деятельность как некоммерческих организаций, так и представителей власти по «воспитанию» гражданского самосознания населения и формированию его правовой культуры.

И, наконец, хотелось бы отметить, что некоммерческий сектор является посредником между органами власти и гражданами. Это тот важнейший социальный институт, в который граждане объединяются на основе каких-либо общественных интересов, организуют свою общественно полезную деятельность и выражают свои интересы.

Необходимо учесть все существующие проблемы, нерешенные вопросы и приложить все усилия для ликвидации недостатков и диспропорций. Причем

конструктивные действия в этом направлении должны исходить как со стороны органов власти, так и со стороны некоммерческого сектора.

Поэтому стимулирование развития некоммерческого сектора в Пензенской области – одна из важнейших задач, стоящих перед региональными органами власти, их структурными подразделениями и перед населением региона в целом. Во многом именно от развития некоммерческого сектора зависит развитие системы социальной защиты и демократии, а значит и развитие общества в целом.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 г. № 51–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 06.04.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.02.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
4. Об общественных объединениях: федеральный закон Российской Федерации от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
5. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: федеральный закон Российской Федерации от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.04.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
6. О благотворительной деятельности благотворительных организациях: федеральный закон Российской Федерации от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.05.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
7. О некоммерческих организациях: федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
8. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности: федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 12-ФЗ

[Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

9. О свободе совести и религиозных объединениях: федеральный закон Российской Федерации от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.03.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

10. Об общественной палате Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 04.04.2005 г. № 32-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.10.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

11. О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям: постановление правительства Российской Федерации от 23.02.2011 г. № 713 [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.09.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

12. Об общественной палате Пензенской области: закон Пензенской области от 14.10.2006 г. № 1143-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.02.2011. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

13. О взаимодействии органов государственной власти Пензенской области с некоммерческими организациями: закон Пензенской области от 11.09.2009г. № 2445-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.10.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

14. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Региональная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области на 2014 – 2020 годы»: Постановление Правительства Пензенской обл. от 27.09.2013 № 733-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 17.12.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

15. Абросимова Е.А. Некоммерческие организации в экономике: проблемы правового регулирования // Журнал российского права. – 2016. – № 1. – С. 9 – 13.
16. Аленичева Л.И. Россияне не против НКО, но мало о них знают // НКО: Некоммерческое обозрение. – 2014. – № 1. – С. 27 – 35.
17. Анализ государственной политики в области содействия гражданским инициативам с описанием возможных сценариев развития // Некоммерческие организации в России. – 2014. – №6. – С. 47 – 48.
18. Аналитический доклад САФ Россия «Российские НКО на пути к устойчивости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://komitetgi.ru/news/news/1502> (дата обращения 12.03.2018).
19. Андреев С.Н. Маркетинг отношений в некоммерческой сфере // Некоммерческие организации в России. – 2015. – №2. – С. 22 – 25.
20. Андреев С.Н. Оценка результативности деятельности некоммерческих субъектов // Некоммерческие организации в России. – 2014. – №4. – С. 9 – 15.
21. Батурин М.В. Юридические аспекты деятельности некоммерческих организаций // Некоммерческие организации в России. – 2014. – №1. – С. 34 – 36.
22. Бикалова Н.А., Крюкова К.И. Роль некоммерческого сектора в России // Символ науки. – 2015. – № 6. – С. 95 – 97.
23. Борисов С.В., Жафяров А.Г. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций, финансируемых иностранными источниками, в сфере обеспечения национальной безопасности и противодействия экстремизму // Законодательство. – 2015. – № 3. – С. 1 – 8.
24. Бурцева Н. Государственная поддержка некоммерческих организаций. // Деньги и благотворительность. – 2015. – № 3 (9). – С. 26 – 29.
25. Вахтина А.О. Система фандрайзинга на арене российских НКО // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2015. – № 6 (10). – С. 1 – 9.

26. Грищенко А.В. Механизмы формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 4. – С. 64 – 75.
27. Грищенко Ю.И. Этапы становления некоммерческих организаций в России // Некоммерческие организации в России. – 2015. – № 5. – С. 14 – 19.
28. Данченко-Морозова Н.В., Селезнев И.А. Перспективы взаимодействия гражданского общества и социального правового государства в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 4. – С. 37 – 45.
29. Дементьева Н.М. Необходимость и роль классификации некоммерческих организаций // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 2. – С. 7 – 18.
30. Доклад «О состоянии развития гражданского общества в Пензенской области за 2017 год» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pnzreg.ru/files/penza.ru/nekomm_org/konkurs/doklad_2015_rgo.pdf (дата обращения 10.02.2018).
31. Ежегодный Доклад Общественной палаты РФ «О состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oprf.ru/documents/1151/2291/> (дата обращения 10.02.2018).
32. Информационно – аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ // Центр исследования гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. – 2015. – № 3(7). – С. 6 – 38.
33. Информационные и аналитические материалы. Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/> (дата обращения 17.04.2018).
34. Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях. Официальный сайт Управления Министерства юстиции Российской Федерации

по Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://to58.minjust.ru/node/2490> (дата обращения 17.04.2018).

35. Каюмова Л.Х. Социальный капитал некоммерческих организаций как индикатор состояния гражданского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 1 (33). – С. 192 – 202.

36. Кочева О.А. Оценка эффективности и достаточности государственных мер поддержки СОНКО, оказывающих социальные услуги // Центр ГРАНИ. – 2015. – № 1. – С. 1 – 14.

37. Кочева О.Н. Оценка эффективности и достаточности государственных мер поддержки социально ориентированных НКО, оказывающих социальные услуги // Государственная поддержка НКО в России. – 2016. – №8. – С. 12 – 19.

38. Кочетков А.П. Государство и гражданское общество в России: стратегия взаимодействия // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. – 2014. – № 1 (6). – С. 38 – 40.

39. Либоракина М.И., Флямер М.Г., Якимец В.Н. Социальное партнерство // Деньги и благотворительность. – 2014. – № 3. – С. 22 – 24.

40. Логинова Е. Действия НКО в современной России // Общинная жизнь. – 2015. – № 9. – С. 17 – 20.

41. Макальская М.Л. Как выбрать организационно-правовую форму НКО // Некоммерческие организации в России. – 2015. – №2. – С. 55 – 56.

42. Маковецкая С.Г. Участие объединений граждан и бизнеса в самоуправлении социальной сферой: институциональные возможности, издержки и барьеры доступа // Государство и гражданское общество в социальной сфере. – 2016. – №7. – С. 16 – 21.

43. Мамбетов Ф.К. Система некоммерческих организаций России // Право и экономика. – 2015. – № 6. – С. 1 – 10.

44. Марчук Н.А. Правовые основы взаимодействия общественных объединений и органов местного самоуправления. – Новосибирск: «Фемида», 2013. – 132 с.

45. Меткин Н.С., Карпинская И.А. Некоммерческие организации как институт гражданского общества // Образование и право. – 2015. – № 8. – С. 38 – 46.

46. Методические (информационные) материалы для СО НКО по взаимодействию со СМИ и органами власти [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.omskngo.ru/Docs/broshyuraNGO.pdf (дата обращения 05.02.2018).

47. Модель Б.С. Власть и гражданское сообщество в России: от социального взаимодействия – к социальному партнерству // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 5. – С. 18 – 21.

48. Мусин Д.А. Оценка результативности и эффективности региональных программ поддержки СО НКО, получивших федеральное субсидирование // Государственная поддержка НКО в России. – 2016. – №8. – С. 6 – 18.

49. Пензенский фонд местного сообщества Гражданский союз [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://penzafond.ru/> (дата обращения 15.04.2018).

50. Перечень утвержденных государственных программ Пензенской области. Официальный сайт Министерства экономики Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mineconomic.pnzreg.ru/regional_programs/regional_programs_gosprogram (дата обращения 17.03.2018).

51. Презентации ведущих общественных организаций Пензенской области. Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pnzreg.ru/society/nonprofits> (дата обращения 15.04.2018).

52. Снегуров А.Ю. Становление гражданского общества В России //Некоммерческие организации в России. – 2014. – № 1. – С. 31 – 35

53. Соколов А.В. Особенности функционирования ресурсных центров некоммерческих организаций в России // Власть. – 2015. – № 6. – С. 52 – 57.
54. Ульянова И.В. Стимулирование гражданской инициативы НКО современным российским законодательством // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 3. – 114 – 121.
55. Фролов А. А. Механизмы осуществления гражданской активности // Власть. – 2014. – № 10. – С. 61 – 66.
56. Шуба К. Н. Обеспечение государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций // Творчество молодых ученых. – 2015. – № 3. – С. 126 – 128.
57. Юрьев С.С. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций в РФ. – М.: ЗАО «Бином», 2014. – 76 с.
58. Якимец В.Н. Место и роль некоммерческих организаций России в формировании гражданского общества // Формирование гражданского общества как национальная идея России XXI века. СПб.: СПбГУ, 2015. – 194 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Типология некоммерческих организаций

По целям создания	<ul style="list-style-type: none"> - Аккумуляирование имущества (организационно-правовая форма - общественный и некоммерческий фонды) - Предоставление услуг (общественное и некоммерческое учреждение, автономная некоммерческая организация) - Защита прав, интересов (общественная организация) - Решение социальных проблем, возникших по месту жительства или работы/ учебы (орган общественной самодеятельности) - Решение общих проблем (союз/ ассоциация) - Достижение общественных благ, общественно-полезных целей (общественное движение, некоммерческое партнерство)
Принадлежность к государственным органам и органам местного самоуправления	<p>-Государственные и муниципальные НКО (федеральные, региональные и муниципальные организации в сфере социальной защиты, образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, науки и др.)</p> <p>-Негосударственные НКО (учрежденные физическими и/или юридическими лицами, в числе которых нет органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений). Такие НКО еще называют неправительственными организациями (НПО) или гражданскими союзами.</p>
По территориальному признаку (масштабу деятельности)	<p>Регламентируется только для общественных объединений/ОО (ст. 14 Закона об ОО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общероссийские ОО (деятельность которых осуществляется на всей территории России, либо в более чем половине субъектов РФ; согласно ст. 65 Конституции РФ в составе РФ – 89 субъектов, т.е. для общероссийского статуса необходимо иметь структурные подразделения не менее чем в 45 из них); - межрегиональные ОО (должны распространять свою деятельность на территориях менее половины субъектов РФ, иметь там свои структурные подразделения: организации, отделения, филиалы, представительства); - региональные ОО (деятельность на территории одного субъекта РФ); - местные ОО деятельность на территории органа местного самоуправления.
По движению инициативы	<p>Снизу вверх (самостоятельные НКО)</p> <p>Сверху вниз (создание региональных и местных подразделений уже существующих общероссийских, межрегиональных и региональных НКО)</p> <p>Возможно при наличии инициативных граждан, поддерживающих деятельность уже существующей общероссийской, межрегиональной или региональной НКО</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Правовые документы, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в Российской Федерации

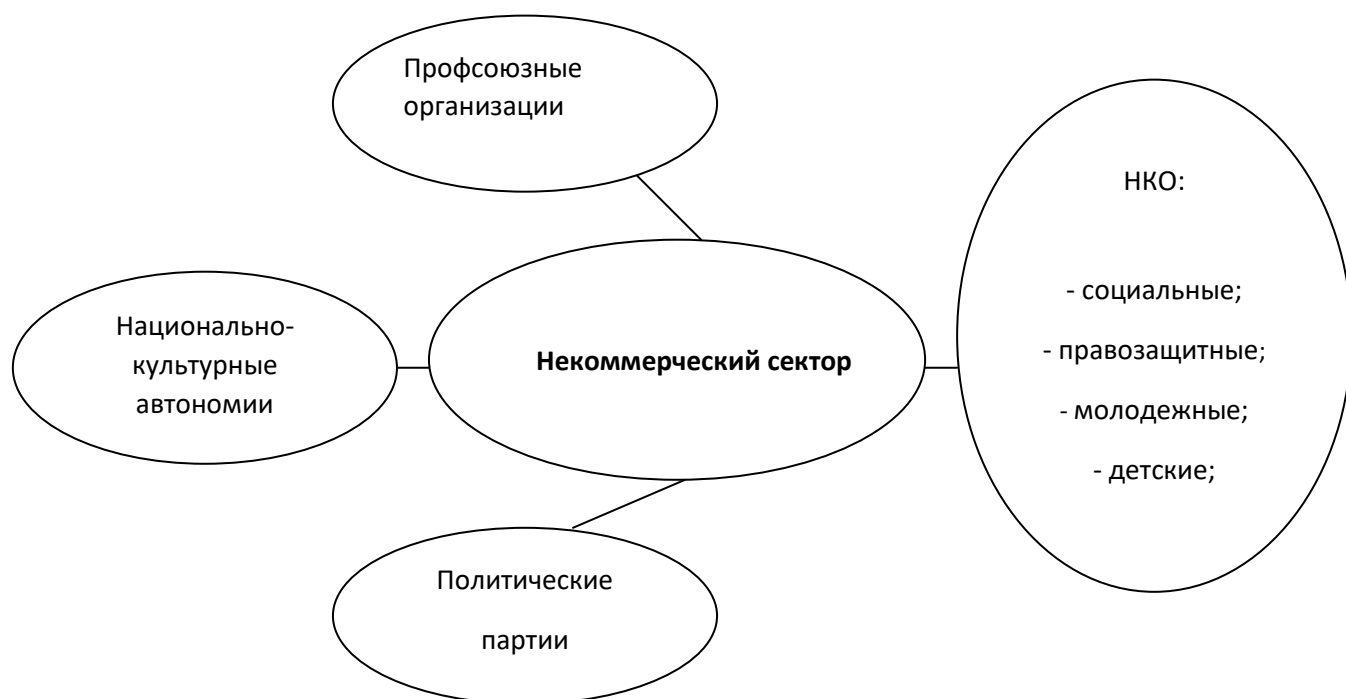
№ п/п	Название нормативно-правового акта	Дата и номер нормативно-правового акта	Применение Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций
1	Гражданский кодекс РФ (часть первая), ст. 116-121	Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013)	Не регулирует вопросов учета
2	Жилищный кодекс РФ, разд. 6 "ТСЖ"	Федеральный закон от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
3	О некоммерческих организациях	Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.11.2013)	Возможно применение пяти видов Планов (бюджетный учет и Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению")
4	О свободе совести и о религиозных объединениях	Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 02.07.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
5	О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности	Федеральный закон от 12.01.1996 N 10-ФЗ (ред. от 02.07.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
6	О политических партиях	Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 07.05.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

Продолжение приложения Б

7	Об общественных объединениях	Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 28.12.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
8	О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан	Федеральный закон от 15.04.1998 N 66-ФЗ (ред. от 07.05.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
9	О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации	Федеральный закон от 19.06.1992 N 3085 (ред. от 02.07.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
10	О жилищных накопительных кооперативах	Федеральный закон от 30.12.2004 N 215-ФЗ (ред. от 23.07.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
11	О сельскохозяйственной кооперации	Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
12	О саморегулируемых организациях	Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 07.06.2013)	Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Структура некоммерческого сектора Пензенской области



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Религиозные организации в Пензенской области

